

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD**



Costos de fabricación de ascensores, en época de covid-19 y afectación de  
liquidez y rentabilidad: JCH ASCENSORES CHIMBOTE 2020

Tesis para optar Título Profesional de Contador Publico

**Autor:**

Armijo Deza, Manuel Antonio

**Asesor**

Venegas Gordillo, Luis

**Código ORCID 0000.0001.8779.7320**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2023**

## ÍNDICE

ÍNDICE GENERAL .....	i
ÍNDICE DE TABLAS .....	ii
PALABRAS CLAVE .....	iv
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD .....	v
TÍTULO .....	vi
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT .....	vii
INTRODUCCIÓN .....	1
ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	1
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	8
PROBLEMA .....	9
CONCEPTUACIÓN Y OPERALIZACIÓN DE VARIABLES .....	9
HIPÓTESIS .....	14
OBJETIVO GENERAL .....	14
OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	14
METODOLOGÍA.....	15
RESULTADOS .....	16
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	27
CONCLUSIONES .....	31
RECOMENDACIONES .....	32
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	33
ANEXOS.....	36

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1: El precio del acero tuvo impacto durante la pandemia en la economía de la empresa.</b> .....	16
<b>Tabla 2: El precio del hierro tuvo alza durante la pandemia del COVID 19.</b> .....	16
<b>Tabla 3: El costo de producción durante la pandemia de COVID 19 se ha incrementado.</b>	17
<b>Tabla 4: Los elementos que conforman el costo de producción se incrementaron en época de COVID 19.</b> .....	17
<b>Tabla 5: Considera que el alza de los precios internacionales, tanto del fierro como del acero, impactaron en el incremento de costo de producción de ascensores.</b> .....	18
<b>Tabla 6: Las remuneraciones del personal se incrementaron durante el COVID 19.</b> .....	18
<b>Tabla 7: Los gastos de instalación de ascensores aumentaron en la época de COVID 19.</b> .	19
<b>Tabla 8: Los gastos de traslado de los ascensores sufrieron incremento durante la pandemia de COVID 19.</b> .....	19
<b>Tabla 9: El COVID-19 tuvo impacto en el incremento de los gastos de fabricación de ascensores.</b> .....	20
<b>Tabla 10: Los ingresos por instalación de ascensores disminuyeron durante la pandemia de COVID 19.</b> .....	20
<b>Tabla 11: La empresa utiliza como medio financiero el sobregiro bancario.</b> .....	20
<b>Tabla 12: La empresa considera que el uso del sobregiro bancario genera altas tasas de intereses.</b> .....	21
<b>Tabla 13: La empresa paga oportunamente sus tributos.</b> .....	21
<b>Tabla 14: La empresa fue fiscalizada durante el último ejercicio gravado.</b> .....	21
<b>Tabla 15: La empresa tiene tributos pendientes de meses anteriores.</b> .....	22
<b>Tabla 16: La empresa durante el COVID 19 cumplió con el pago de remuneraciones a sus trabajadores.</b> .....	22
<b>Tabla 17: La empresa durante el COVID 19 cumplió oportunamente con el pago a sus proveedores.</b> .....	23
<b>Tabla 18: La empresa durante el COVID 19 conto con liquidez para pagar sus recibos por honorarios.</b> .....	23
<b>Tabla 19: La empresa durante el COVID-19 conto con liquidez para pagar sus obligaciones financieras.</b> .....	23
<b>Tabla 20: Considera que es importante realizar análisis financieros de la empresa mediante la aplicación de ratios.</b> .....	24
<b>Tabla 21: Considera que el costo de ventas es.</b> .....	24
<b>Tabla 22: Considera que el gasto de venta es.</b> .....	25

<b>Tabla 23: Cómo se vio afectado los gastos financieros durante la pandemia de COVID 19.</b>	
.....	25
<b>Tabla 24: Cómo fue la rentabilidad el 2020 para JCH ASCENSORES SAC en el aspecto económico y financiero en comparación con el 2019.</b>	
.....	26
<b>Tabla 25: Considera que las ventas al contado que realizo la empresa se vieron afectadas por la pandemia del COVID 19.</b>	
.....	26
<b>Tabla 26: Como se vio afectada las ventas durante la pandemia de COVID 19.</b>	
.....	27
<b>Tabla 27: Considera que los ingresos del ejercicio 2020 disminuyeron en relación con el año anterior.</b>	
.....	27

## **PALABRAS CLAVE**

COSTOS DE FABRICACION, AFECTACION EN LIQUIDIEZ Y RENTABILIDAD

COSTO DE FABRICACION

## **KEYWORD**

MANUFACTURING COSTS, EFFECT ON LIQUIDITY AND PROFITABILITY

MANUFACTURING COST

## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

<b>Área:</b>	Ciencias Sociales
<b>Sub Área:</b>	Economía Y Negocios
<b>Disciplina:</b>	Economía
<b>Línea de Investigación:</b>	Costos

# CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD



## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

### HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Costos de fabricación de ascensores, en época de covid-19 y afectación de liquidez y rentabilidad: JCH ASCENSORES CHIMBOTE. 2020.**" del (a) estudiante: **ARMIJO DEZA MANUEL ANTONIO**, identificado(a) con Código N° **1117200079**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **28%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 28 de diciembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN  
  
Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN  
VICERRECTOR



**NOTA:** Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

## **TÍTULO**

Costos de fabricación de ascensores, en época de covid-19 y afectación de liquidez y rentabilidad: JCH ASCENSORES CHIMBOTE. 2020.

## **RESUMEN**

El estudio tiene como propósito, determinar que los costos de fabricación de ascensores en época de COVID-19, afecta la liquidez y rentabilidad de la empresa JCH ASCENSORES SAC, de Chimbote el año 2020, utilizamos el tipo de investigación descriptiva, de diseño no experimental de corte transversal. La población, fue constituida por la empresa de materia de estudio, donde laboran ocho trabajadores, siendo estos, un maestro de obras, cuatro operarios, un ingeniero civil, un contador, un administrador, quienes constituyen las unidades de análisis, no hay muestra. La técnica utilizada fue, la encuesta y como instrumento, se usó el cuestionario.

Consideramos que, entre otros resultados encontrados, tenemos que, los costos de fabricación de ascensores han aumentado en época de COVID 19, disminuyó la liquidez y la rentabilidad en relación al año anterior, afectando, el pago de obligaciones corrientes, así como la utilidad disminuyo durante este periodo.

## **ABSTRACT**

The purpose of the study is to determine that the manufacturing costs of elevators in the time of COVID-19 affect the liquidity and profitability of the company JCH ASCENSORES SAC, from Chimbote in 2020, we use the type of descriptive research, of non-experimental design. cross section. The population was constituted by the company of the subject of study, where eight workers work, these being a master builder, four operators, a civil engineer, an accountant, an administrator, who constitute the analysis units, there is no sample. The technique used was the survey and as an instrument, the questionnaire was used.

We consider that, among other results found, we have that, the manufacturing costs of elevators have increased in the time of COVID 19, liquidity and profitability decreased in relation to the previous year, affecting the payment of current obligations, as well as the utility decreased. during this time.



## INTRODUCCIÓN

### ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

Unocc (2019) En una investigación realizada sobre Costos de producción en empresas industriales del Callao, Este estudio tiene un enfoque cualitativo, y el método de investigación es la investigación de casos, entre las conclusiones obtenidas por los entrevistados, es necesario, contener una buena estructura de costos de producción, las utilidades aumentan, por otro lado, con un buen control de materiales tendremos menos desperdicio en la producción, por lo tanto, se reducen los costos, con capacitación continua de los empleados, traerá beneficios a la empresa ya que la calidad del producto será mejor, y con estos resultados se lograrán sus objetivos a corto plazo.

Diaz (2020) En una investigación realizada sobre Costos industriales de Producción ante el Estado de Emergencia del COVID 19, se usó la revisión analítica, y se utilizó un método descriptivo. Entre las otras conclusiones a las que nos enfrentamos con este cambio drástico se debe a la emergencia del COVID 19, que enseñó a modernizarnos y organizar bien los costos para que no entren en crisis y contribuyan a la productividad y competitividad de la región, para las pequeñas y microempresas ante una potencial recesión como la que estamos viviendo.

Quispe (2019) En una investigación realizada sobre el análisis del costo de producción en una empresa industrial Lima 2019, la investigación es de enfoque cualitativo, se concluye que, si una empresa industrial implementa procesos productivos que reduzcan costos, esto se verá reflejado en el resultado final, que es una ganancia económica. Se adapta a la unidad y demuestra que el producto es más rentable en el mercado de tapicería.

Camacho y Tangalean, (2021) En una investigación realizada sobre los costos laborales y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Electro Servicios Davila S.A.C, Tarapoto, año 2018, esta investigación es aplicada y cuantitativa, diseño explicativo y entre otras conclusiones señala que, los costos laborales afectan las utilidades cuando los valores relacionados con las ventas totales muestran, por cada día de sol de ingresos generados, la mano de obra es un costo que señala 5,661 centavos, o 16.64% por cada día

de sol de costo de ventas; Asimismo, se cobra un gasto de 86,79 centavos por beneficio al año; Por cada compromiso, 64,85 centavos representan costos laborales.

Bravo y Jara. (2020) Realizaron una investigación sobre el impacto de la crisis del COVID-19 en la producción industrial en el Perú, el año 2020, siendo una investigación cualitativa y bibliográfica, y entre otras conclusiones señala que, la pandemia redujo producción en todo el mundo, interrumpió las cadenas de suministro y redujo la producción industrial debido a la reducción de la demanda de algunos artículos que las personas consideran menos importantes.

Casaverde (2022) En una investigación realizada sobre financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio “Ascensores Innova” EIRL- Ayacucho el año 2020, La metodología utilizada es cualitativa, no experimental, descriptiva, bibliográfica y documental, la cual, entre otros hallazgos, concluye que en las MYPE, utilizar financiamiento de instituciones financieras, en el transcurso del tiempo, servirá para una mejora en general, probando que financiar incrementa la rentabilidad de las MYPES.

Prado; Camara y Valer (2020), En una investigación realizada sobre el análisis de costo y la mejora de la rentabilidad en la empresa industrial FAYCONAPI SR, Comas, Lima, Perú, Una organización dedicada a su actividad principal el procesamiento y comercialización de productos manufacturados de metal, incluidos los metales ferrosos, entre otros resultados, se encuentran diferencias de costos relacionadas con la fijación de precios, y se han propuesto varios planes de acción para mejorar el proceso de producción, siendo estos planes de acción aplicados de esta manera mejora la eficiencia en producción y aumentar su competitividad. La empresa trató de corregir sus debilidades y aprovechar sus fortalezas para ganar una posición ventajosa en el mercado y en sus competidores

Lapa (2019) En una investigación realizada sobre caracterización del financiamiento y rentabilidad de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso el Weko E.I.R.L. Ayacucho, el año 2018. Esta investigación es descriptiva (cualitativa) de tipo documental, bibliográfico y no experimental. Entre otras conclusiones tenemos que, el financiamiento fue proporcionado principalmente por actores no bancarios y otras fuentes se convirtieron en terceros, por lo tanto, es más fácil y rápido, lo que afectó las ganancias de capital que permitieron un crecimiento sostenible. En cuanto a los fondos de los últimos 3 años obtenidos ha contribuido con el crecimiento y desarrollo del ente en una dirección rentable.

Aguilar (2018) En una investigación realizada sobre la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima, el año 2018, La investigación tiene un enfoque cualitativo, y el método de investigación es un estudio de caso, y entre otras conclusiones tenemos que, si desarrolla operaciones en el proceso de productividad de esta manera organiza el trabajo, reducirá costos, se reflejará en el resultado final, traerá beneficios económicos y demostrará que el resultado final del ente es rentable en su rubro.

Tasayco (2020) En una investigación realizada sobre Factores que influyen en la productividad de una empresa industrial, Carabayllo, el año 2020, La investigación es cualitativa, analítica, estudio de caso, inductiva, deductiva, entre otras conclusiones tenemos que, la productividad ha disminuido en los últimos periodos por los excesos de costos de personal, pago de horas extras estas superan el 30% del salario, ha llevado a disminuir las utilidades, también es que la compra de materias primas con su precio muy aumentado y baja calidad hace que los productos terminados no sean de perfecta calidad, lo que genera mayores pérdidas y desperdicios, de lo contrario actualmente se está realizando un mantenimiento preventivo, en el tiempo, lo que ralentiza el proceso de producción.

Chuquicahua y Espinal, (2020) En una investigación realizada sobre Análisis de Liquidez y Financiero en Fabricaciones Metálicas FAMETAL S.A.C, Chiclayo, año 2020, fue descriptivo - diseño no correlacionado, no experimental, entre otros resultados obtenidos tenemos que, demostrar que al realizar un análisis financiero utilizando métodos verticales y horizontales, índices, volumen de capital de trabajo y proyecciones de flujo de efectivo para el año 2021, su posición de fluidez es adecuada en tres períodos.. Obtuvo  $S/1.29$  en 2017,  $S/1.73$  en 2018 y  $S/2.80$  en 2019, quiere decir que tiene fluidez para cumplir con sus deudas a un plazo corto. como conclusión destaca una relación directa  $0.9078$  entre la liquidez y el análisis financiero.

Vasques, (2020) En una investigación sobre Sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Fabricaciones y Servicios Guzmán SAC – Chiclayo, el año 2020, El método de investigación es un método cuantitativo, transaccional, no experimental a nivel descriptivo, entre otros resultados hemos demostrado que la estructura de costeo que usa la empresa es tradicional, de hecho tabulan los costos por experiencia, los resultados de la utilidad que obtiene el ente no es claro. Por tal motivo, se ha desarrollado y diseñado para la empresa una propuesta de un nuevo sistema de costeo por órdenes de producción. Se concluyó que diseñar un sistema de costos por órdenes de producción mejorará la rentabilidad de Fabricaciones y Servicios Guzmán SAC Chiclayo 2019.

Córdova (2019) El en una investigación realizada sobre determinar un plegamiento financiero que nos permita incrementar la liquidez en la empresa industrial, Lima, el año 2018, se hizo enfoque mixto, proyectiva, nivel comprensivo, y entre otras conclusiones tenemos que, la aplicación de la planeación financiera permitirá incrementar la liquidez de la empresa, y mejorar su situación monetaria, que socorra al empresario a fomentar actividades, además se encontró que dentro de la empresa no se contaba con una estrategia que mejore la liquidez de este ente, debido a su falta informativa sobre capacitación y descuido del personal administrativo.

Guillen (2017), En una investigación realizada sobre Gestión Financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas industriales, distrito San Juan de Lurigancho, año 2017, se utilizó método científico correlacional, diseño no experimental, transversal correlacional, y entre otros resultados tenemos que, existen obligaciones en las empresas industriales al momento de su desempeño financiero de contar con la liquidez suficiente para sus actividades, y este ramo de actividad presenta estos problemas principalmente en sus inventarios y su falta de rotación, e incremento de materias primas, la empresa presenta muchos problemas financieros importantes como la insolvencia, pobre rotación de inventario, altos costos, costos de producción de máquinas que afectan la fluidez del ente, Se necesitan técnicas para combatir los problemas mencionados con el fin de mejorar la liquidez financiera.

Pérez (2021) En una investigación realizada sobre el control interno del costo de producción en las pequeñas empresas del sector industrial del Perú del año 2021, Este estudio se desarrolló utilizando métodos analíticos y descriptivos, y entre otros hallazgos, se debe enfatizar que el control de costos internos es fundamental para mejorar la producción en diversas regiones, las pequeñas empresas del sector industrial. Concluyó que los estudios de control de costos internos priorizan sus aplicaciones industriales para mejorar la rentabilidad. Además, permite descubrir nuevos sistemas de costes para el proceso de fabricación, con el fin de reducir costes y pérdidas de materia prima.

Blanco; Espinoza; Gonzales y Guevara (2021) En una investigación realizada sobre la Gestión contable y su influencia en la rentabilidad en la empresa de rubro industrial del año 2018, se utilizó el descriptor de nivel de correlación. A su vez también es descriptivo, y entre otros resultados que obtenemos es que la contabilidad de gestión incide en la rentabilidad de la empresa, debido a que su análisis mejorará los intereses de la empresa, por lo que la empresa también debe mejorar su gestión contable implementando un sistema de contabilidad que apoya la preparación de estados financieros completos y oportunos, para tomar una decisión con el fin de obtener una ganancia de alto beneficio

Cerron (2016) en una investigación realizada sobre el Sistema de control interno de las existencias y la rentabilidad en la empresa industrial Tarraco SRL 2015-2016, se utilizaron métodos de investigación cuantitativos, descriptivos y correlativos, los cuales, entre otros resultados obtenidos, se calculó el costo de producción de la empresa, y luego los pronósticos, todo esto ayuda a verificar las hipótesis adelantadas, especialmente aquellas que prueban que el sistema de control interno de inventarios tiene un impacto positivo en la rentabilidad de INDUSTRIAL TARRACO SRL.

Aste y Mego (2021) En una investigación realizada sobre el Impacto financiero a consecuencia del COVID 19 en la liquidez de la empresa Metzger Peru S1AC Lima 2021, se realizó una encuesta descriptiva ilustrativa con un diseño no experimental y entre otros hallazgos encontramos factores que afectan la liquidez después del Covid-19 son el aumento los préstamos renegociados, los bienes en inventario por más de 4 meses, el aumento de las cuentas por pagar a terceros y la disminución de los ingresos por ventas, y la imposibilidad de controlar los gastos administrativos por las sucesivas cancelaciones de salarios de los empleados.

Márquez y Orihuela (2021) En una investigación realizada sobre las Medidas de reactivación económica, en Tiempos de COVID 19 y cómo influye en la liquidez de la Empresa Representaciones y Servicios M&V SRL Chimbote 2020, El tipo de investigación es un diseño de presentación descriptivo no experimental, entre otras conclusiones tenemos que, las medidas para revitalizar la economía durante el COVID-19 están afectando la liquidez de la compañía. en la región de Nuevo Chimbote para el periodo 2020. En este sentido, el efecto de las medidas para dinamizar la economía que se refleja mediante importante restauración de indicadores de fluidez después del tercer semestre.

Medina y Mora (2021), En una investigación realizada sobre el Impacto del COVID 19 en la liquidez de la empresa J&R Turismo, Lima, del año 2020, El método fue no experimental de nivel explicativo, cuantitativo y entre otros resultados tenemos que , mediante el cálculo de los ratios de liquidez, utilidades decrecientes producto de la

suspensión perfecta de labores, se concluyó que el COVID 19 redujo, 0.45 la fluidez de J&R turismo EIRL, por menores ingresos producto de la suspensión del servicio, a pesar de la crisis, no desapareció por completo, ya que la empresa tuvo que reiniciar estratégicamente inventarse a sí misma para seguir adelante.

## **FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA**

En cuanto a la fundamentación científica, tenemos, respecto a la variable Costos de producción, se basa en la teoría de, VILCAPOMA (1995) PRODUCCION Y COSTOS, examinar los conceptos derivados de la función de producción total y de la función de costos totales. Desde el punto de vista tecnológico el análisis se realiza considerando el sistema tecnológico de Leontief y el sistema tecnológico de Von Neumann. Desde el punto de vista económico se asume que la unidad productiva es precio-aceptante en el mercado de factores. Para ello se muestra la "parametrización" de la tecnología, a partir de los procesos de producción, obteniendo la función de producción en el caso de la existencia de un número finito de procesos técnicos.

LOPEZ (2011) Teoría de la producción y costos, La teoría de la producción, a través de la función de producción, nos permite analizar las diversas formas en que los empresarios pueden combinar sus recursos o insumos para producir bienes o servicios, de tal forma que le resulte económicamente conveniente. El proceso de producción se puede expresar técnicamente en una función de producción, la cual es la relación que media entre la cantidad máxima de producción que se puede obtener con la cantidad de recursos o factores utilizados por la empresa en un tiempo determinado.

Respecto a la variable Liquidez, se basa en la teoría de, Galán (2016) PREFERENCIA POR LA LIQUIDEZ, supone la existencia de una destacada tendencia en el comportamiento humano y racional mediante la cual los individuos prefieren contar con sus activos de forma accesible y líquida frente a otras posibilidades. En su origen, la definición de preferencia por la liquidez fue acuñada por Keynes a la hora de explicar el concepto de Demanda monetaria y su modo de actuación.

Esta teoría apunta a que existe una relación directa entre las tasas o tipos de interés y las preferencias de las personas en términos de liquidez, debido a que tanto mantener el

dinero de manera efectiva como no hacerlo conlleva unos determinados costes para estas. En otras palabras, el ahorro de dinero puede traducirse en ganancias financieras.

Para Keynes era tres los motivos por los cuales los individuos que componen la demanda monetaria optan por la liquidez y el dinero: transacciones, precaución y especulación.

Respecto a la variable Rentabilidad, se basa en la teoría de, Navarro (2017) ALTA RENTABILIDAD, la alta rentabilidad con muy poco riesgo esta probabilidad tiende a cero. Para bajar el riesgo en cualquier inversión, lo necesario es tener u obtener preparación en el área específica en que se intenta entrar a competir. Alta rentabilidad con mínimo esfuerzo: probabilidad tiende a cero. Para bajar el esfuerzo requerido el camino es perfeccionar las habilidades específicas requeridas para dicho negocio y tener suficiente capital para apalancarse en la mejor tecnología posible.

## **JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

En JCH ASCENSORES SAC se constató que, durante la época de la pandemia del COVID 19 el costo de los ascensores se ha incrementado en forma progresiva, motivada por la variación de precios de fierro y acero y otros elementos que conforman la estructura del costo de los ascensores, lo cual afecta la liquidez y la rentabilidad, las mismas que se ven reducidas por esta situación surgida a raíz de la pandemia antes indicada.

Creemos que la presente investigación realizada, fue de gran importancia, ya que nos permitió, determinar en forma precisa la estructura de los costos de los elementos que conforman la fabricación de los ascensores para personas, y que, con motivo de la pandemia, la materia prima como el fierro y el acero, los precios se incrementaron a nivel internacional, sin embargo, se tiene cierta liquidez para enfrentar, los pedidos de fabricación de ascensores.

Creemos que el presente estudio, podrá servir a personas y o empresas que estén interesadas en el tema investigado.



## **PROBLEMA**

¿Cómo los costos de fabricación de ascensores, en época de COVID-19 afecta la liquidez y rentabilidad de la empresa JCH ASCENSORES SAC, de CHIMBOTE, el año 2020?

## **CONCEPTUACIÓN Y OPERALIZACIÓN DE VARIABLES**

### **COSTO**

El costo es visto como la dedicación de los recursos utilizados para lograr un objetivo específico, esto se mide en la cantidad requerida de pago por el bien comprado o servicios cuyo valor real puede tomarse. Por el contrario, el mismo costo estimado esperado en el presente o futuro, si estos beneficios se utilizan el gasto se convierte en gasto (Burbano, 2011). Asimismo, el valor, es el valor que se gasta para comprar un bien y servicios, que se miden en efectivo reduciendo activos o incurriendo en pasivos con el fin de obtener beneficios económicos futuros. Después de todo, es una inversión con la esperanza de restaurarlo, por venta, se considera la compra de materias primas o consumibles para producir el producto final para la venta y el beneficio (Valladares, 2014).

### **COSTO DE ADQUISICIÓN**

Según Vallejos y Chiliquing (2017), el precio de compra incluye: precio de compra, derechos de importación, impuestos, gastos de envío y más, están directamente involucrados en la compra de materias primas. Además, se debe restar los descuentos, rebajas, etc., para determinar el costo del material y lo que hay que soportar para su adquisición. Por lo tanto, estos costos se incurren cuando se compran las materias primas utilizado en el procesamiento de alimentos. Luego se determinan los valores, paga las importaciones, impuestos, fletes y otros costos incurridos y el valor de los descuentos o rebajas ofrecidos por el proveedor al comprar.

## CONVERTIR COSTO

El coste del cambio de productos estará incluido en los costes: directamente relacionados con la producción, incluidos directamente la mano de obra y el costo para producir fijos o variables, (Vallejos y Chilikinga, 2017). Por lo tanto, los costos son aquellos que están directamente relacionados con producir un producto del trabajo utilizado por los operadores en las plantas industriales. Además, esos costos indirectos de producción son: jefe de producción, depreciación de máquinas, servicio básico específicamente utilizado en la fábrica.

## COVID-19

La OMS (2020), el COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por un coronavirus recién descubierto. Hasta ahora se desconocía la gran cantidad del virus y este mal que provoca. Estalló en Wuhan, China, diciembre del año 2019. COVID-19 se considera una peste que ha golpeado a todo el mundo.

Parrot A (2020), esta peste causa problemas respiratorios. es peligroso y fue descubierto en la ciudad de Wuhan. Provincia de Hubei, China. Miles de casos posteriores a la COVID-19 en China. En las primeras etapas, las epidemias se duplicaron cada 7,4 años. A fines de enero, el Departamento de Salud de la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el brote como una emergencia de salud pública de importancia internacional.

## CONDICIÓN SANITARIA

Se han promulgado varias leyes de salud para reabrir las operaciones de fabricación: la práctica de aseo, sanitización, crea un entorno seguro para todos en el lugar de trabajo para reducir la infección por el nuevo coronavirus (COVID-19). Entre ellos: El entorno de desarrollo básico para equipos. Los envíos deben ser informados de la exposición al COVID-19 de acuerdo con las normas y publicaciones del MINSA, incluyendo otros términos y condiciones. Los equipos de protección, como los EPI, deben clasificarse

según las categorías del proceso de fabricación y los riesgos asociados al COVID-19. uso en el lugar de trabajo Los empleados usan regularmente protección respiratoria, anteojos y guantes, protección auditiva debido a riesgos laborales y/o los equipos usados, según lo dicho por, Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional, estar limpios y desinfectados antes del montaje y desmontaje.

## EL PAPEL DE LAS EMPRESAS ANTE EL COVID-19

Deloitte (2021) publicó un artículo en el que analizó los esfuerzos para mitigar las funciones de diferentes partes del riesgo de COVID-19. Junta Directiva, La alta gerencia evalúa las pérdidas en época de crisis de salud de COVID-19, enlista las interrupciones que la enfermedad aun causaría. Dependiendo de los números que muestren las cifras, se realizarán ajustes al plan anual para brindar un pronóstico de si se lograrán las metas, desarrollar un método basado en el desempeño y hacer juicios informados sobre la próxima meta del año, organiza procesos comerciales y de gestión bien establecidos en todas las partes de la empresa que se hayan visto afectadas por la COVID-19, tome precaución para mitigarlas. Importante implantar parámetros para medir y entender la diferencia, niveles de respuesta, proporcionar comunicaciones internas y externas adecuadas; ayudar a los empleados, clientes y otras partes interesadas a entender cómo funciona.

## DEPARTAMENTO FINANCIERO

Debe garantizar la continuidad del negocio: evalúe el impacto financiero de COVID-19 de inmediato; Analice la situación crediticia actual, cree modelos de pronóstico financiero contingente, analice el riesgo de liquidez, pronostique posibles retrasos, reduzca costos que no son necesarios. El ente tiene como deber implorar la ayuda a su gobierno y organismo financiero más antes posible. Ventas y administración, obtenga asesoramiento por organizaciones financieras, supervise la idoneidad de los recursos financieros y tome contramedidas durante un brote. Los recursos humanos deben ser flexibles, accesibles, comunicarse libremente y trabajar con múltiples partes para

mantener registros médicos, todo el personal actualizado regularmente canal comunicativo de "tono" para los trabajadores durante la emergencia de COVID-19 para responder a las solicitudes de los integrantes y coordinar los recursos para volver a un ritmo de trabajo normal; y velar por la salud de los trabajadores.

## INFLUENCIA ECONÓMICA

Huaman, J. (2021) señala las estimaciones más conservadoras hablar de una caída del PIB del cinco por ciento, y como máximo Según estimaciones pesimistas, podría estar 15 y 20 por ciento. voy a depender de la velocidad de apertura de la economía y del grado de control de pandemia. Desde el punto de vista de la salud, los objetivos a corto plazo no son: sobrecarga la infraestructura del hospital por lo que esto es muy importante Aislamiento. Visto de otra forma, si se sacrifica lo necesario pueden llegar a ser enorme. IPE (2020), el IPE señaló que el PIB de Perú cayó un 30% en el segundo trimestre de 2020, debido a una caída mayor en comparación con otros países de la región. Siendo abril el peor mes, la economía en general se contrajo un 39,9%, muy por encima de la caída registrada. en Argentina (-25,5%), Colombia (-20,2%), México (-19,9%), Brasil (14,3%) y Chile (-14,2%). Debido a la fuerte recesión económica, el empleo doméstico a nivel republicano en abril-junio cayó 39,5%. Abajo Como resultado, se realizó un estrechamiento del espacio aéreo en Chile, Colombia y Argentina Durante el mismo período, fue de alrededor del 20%. Por otra parte, la caída del empleo en Brasil es menor (-10,7%). Para mitigar el impacto del COVID-19 en la economía peruana, seguida de la recuperación económica. En junio, el gobierno flexibilización de las condiciones para que las empresas continúen operando, para evitar retrasos en las primeras etapas. En Como resultado, la economía peruana experimentó una contracción menor que meses anteriores en junio (-18,1%), julio (-11,7%) y agosto (-9,82).

## RENTABILIDAD

Necesitas saber entender la rentabilidad, la descripción financiera de la empresa juega un papel importante en una organización será un actor clave en la creación de valor en términos de: ganancia económica.

La rentabilidad como medida amplia y de importancia mundial permite a una empresa evaluar su capacidad para generar beneficios y luego financiar sus operaciones de acuerdo con su análisis financiero. De esta manera, diagnosticar el estado de la empresa permite a los gerentes tomar decisiones acertadas, teniendo en cuenta que la decisión equivocada traerá serios problemas que afectarán la mejora de la economía de la empresa. (De La Hoz, Ferrer, & De La Hoz, 2008).

## FINANZAS CONTABLES

Campos, R. (2017) nos dice, contabilidad es una doctrina, que ejerce un profesional capacitado, caracterizado por generar información transacciones de una persona jurídica, así como negocios control administrativo y financiero. Una de las características de la contabilidad es el hecho de que se comprueba que los datos históricos permiten a las finanzas de una empresa diagnosticar el estado general de sus activos y predecir el estado futuro de la empresa. En este sentido, todos los departamentos contables son fundamentales para los bienes. Es importante el papel de la contabilidad financiera empresarial, el análisis integral de la situación económica de una empresa y la toma de decisiones.

## FINANCIACIÓN DE LAS EMPRESAS

Campos, R. (2017). Las finanzas corporativas se pueden definir como la parte de las finanzas relacionadas con la adquisición y el uso de los recursos corporativos. Getman y Ross se encargan de los bienes. Las empresas crean valor comercial, es decir, brindan el máximo beneficio a todos los participantes. Ross vincula los bienes con los sistemas de toma de riesgos. Es la capacidad de la empresa para generar beneficios o flujos de caja.

## GANANCIA ECONÓMICA

Lizcano (2004) nos dice que es la capacidad de la entidad para generar un excedente de la inversión total de la empresa que ha surgido en la etapa final. La rentabilidad a menudo se relaciona con el tipo de activos utilizados en las operaciones de una empresa, en este caso conocido como beneficio económico. La rentabilidad económica mide los beneficios de los activos sin tener en cuenta sus costes financieros, es decir, permite saber si la empresa crece con mejora o empeora los resultados.

## LIQUIDEZ

La definición de liquidez se relaciona con la voluntad de comprar (convertir dinero en activos financieros) o vender (convertir activos financieros en efectivo) en el mayor tamaño efectivo posible, en un corto período de tiempo. Tanto como sea posible y con la menor cantidad de interrupciones. a los precios de mercado. (Brun, Larraga, & Moya, 2008).

Rubio (2007) La insolvencia se refiere al hecho de que la entidad no puede pagar sus obligaciones. Esto implica reducciones en los niveles operativos, ventas forzadas de activos, suspensión de pagos e incluso la quiebra.

## **HIPÓTESIS**

La aplicación de un adecuado sistema de costos de fabricación de ascensores en época de COVID 19 permitirá mejorar la liquidez y rentabilidad de la empresa JCH ASCENSORES SAC de Chimbote el año 2020.

## **OBJETIVO GENERAL**

Determinar que los costos de fabricación de ascensores en época de COVID-19, afecta la liquidez y rentabilidad de la empresa JCH ASCENSORES de Chimbote el año 2020

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Identificar los costos de fabricación de ascensores en época de COVID 19 de la empresa JCH ASCENSORES de Chimbote 2020

Determinar la liquidez en época de COVID 19 de la empresa JCH ASCENSORES de Chimbote el año 2020

Determinar la rentabilidad en época de COVID 19 de la empresa JCH ASCENSORES de Chimbote el año 2020.

Proponer aspecto básico de costos de fabricación de ascensores de la empresa JCH ASCENSORES.

## **METODOLOGÍA**

### **TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de estudio fue descriptivo, en este sentido Carlos Sabino define a la investigación descriptiva en su obra El proceso de investigación (1992) como, Tipo de investigación encaminada a describir algunas propiedades básicas de grupos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios metodológicos para poder determinar la estructura o comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con información de otras fuentes.

El diseño fue no experimental de corte transversal, Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) La investigación se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos

### **POBLACIÓN - MUESTRA**

La población, estuvo constituida por la empresa de materia de estudio, donde laboran 8 trabajadores, un maestro de obras, cuatro operarios, un ingeniero civil, un contador, un administrador. Según el autor Arias (2006) La población se define como un conjunto limitado o ilimitado de elementos que tienen propiedades comunes para ampliar la conclusión de un censo. Esto está relacionado con el problema y el propósito del estudio.

En esta investigación no hemos utilizado muestra.

### **TECNICAS E INSTRUMENTOS**

La técnica fue la encuesta y como instrumento usamos el cuestionario.

## RESULTADOS

**Tabla 1: El precio del acero tuvo impacto durante la pandemia en la economía de la empresa.**

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	2	25
De acuerdo	5	62.5
Indiferente	1	12.5
En desacuerdo	0	0
Muy en desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

### INTERPRETACIÓN

Mas del 60% (62.5%) de los entrevistados indica que el precio del acero tuvo impacto durante la pandemia en la economía de la empresa.

**Tabla 2: El precio del hierro tuvo alza durante la pandemia del COVID 19.**

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	5	62
De acuerdo	0	0
Indiferente	3	38
En desacuerdo	0	0
Muy en desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

### INTERPRETACIÓN

Se observa que más del 60% (62%) de los entrevistados señala que el precio del hierro tuvo alza durante la pandemia de COVID 19.



**Tabla 3: El costo de producción durante la pandemia de COVID 19 se ha incrementado.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Muy de acuerdo	3	38
De acuerdo	5	62
Indiferente	0	0
En desacuerdo	0	0
Muy en desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

#### **INTERPRETACIÓN**

Se observa que más del 60% (62%) de los entrevistados señala que el costo de producción se ha incrementado durante la pandemia de COVID 19.

**Tabla 4: Los elementos que conforman el costo de producción se incrementaron en época de COVID 19.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Muy de acuerdo	5	62
De acuerdo	3	38
Indiferente	0	0
En desacuerdo	0	0
Muy en desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

#### **INTERPRETACIÓN**

Se observa que más del 60% (62%) de los entrevistados señala que los elementos que conforman el costo de producción se ha incrementado durante la pandemia de COVID 19.

**Tabla 5: Considera que el alza de los precios internacionales, tanto del fierro como del acero, impactaron en el incremento de costo de producción de ascensores.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Muy de acuerdo</b>	<b>8</b>	<b>100</b>
<b>De acuerdo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>indiferente</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>En desacuerdo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

### **INTERPRETACIÓN**

**La totalidad de los entrevistados indican que los precios internacionales, tanto del fierro como del acero tuvieron alza, impactaron en el incremento de costo de producción de ascensores.**

**Tabla 6: Las remuneraciones del personal se incrementaron durante el COVID 19.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Muy de acuerdo</b>	<b>6</b>	<b>75</b>
<b>De acuerdo</b>	<b>2</b>	<b>25</b>
<b>indiferente</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>En desacuerdo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN

La totalidad de los entrevistados, están de acuerdo (muy de acuerdo y de acuerdo), que las remuneraciones del personal se incrementaron durante la pandemia por el COVID 19.

**Tabla 7: Los gastos de instalación de ascensores aumentaron en la época de COVID 19.**

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	0	0
De acuerdo	7	87
indiferente	1	13
En desacuerdo	0	0
Muy en desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN

Mas del 80% (87%) de los entrevistados indica que los gastos de instalación de ascensores aumentaron por la pandemia COVID 19.

**Tabla 8: Los gastos de traslado de los ascensores sufrieron incremento durante la pandemia de COVID 19.**

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	8	100
De acuerdo	0	0
indiferente	0	0
En desacuerdo	0	0
Muy en desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN

La totalidad de los entrevistados indica que los gastos de traslado de ascensores sufrieron un gran incremento durante la pandemia del COVID 19.

**Tabla 9: El COVID-19 tuvo impacto en el incremento de los gastos de fabricación de ascensores.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Muy de acuerdo</b>	<b>8</b>	<b>100</b>
<b>De acuerdo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>indiferente</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>En desacuerdo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

### **INTERPRETACIÓN**

La totalidad de los entrevistados indica que los gastos de fabricación de ascensores tuvieron un gran impacto en el incremento de los gastos en pandemia del COVID 19.

**Tabla 10: Los ingresos por instalación de ascensores disminuyeron durante la pandemia de COVID 19.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Gran impacto</b>	<b>8</b>	<b>100</b>
<b>Impacto</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Leve impacto</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Impacto Nulo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

### **INTERPRETACIÓN**

La totalidad de los entrevistados indica que los ingresos durante la pandemia tuvieron un gran impacto durante la pandemia de COVID 19.

**Tabla 11: La empresa utiliza como medio financiero el sobregiro bancario.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>NO</b>	<b>8</b>	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

### **INTERPRETACIÓN**

La totalidad de los entrevistados indica que la empresa no utiliza como medio financiero el sobregiro bancario.

*Tabla 12: La empresa considera que el uso del sobregiro bancario genera altas tasas de intereses.*

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	<b>8</b>	<b>100</b>
<b>NO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

#### **INTERPRETACIÓN**

**La totalidad de los entrevistados indica que la empresa considera que el uso del sobregiro bancario genera altas tasas de intereses.**

*Tabla 13: La empresa paga oportunamente sus tributos.*

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	<b>6</b>	<b>75</b>
<b>NO</b>	<b>2</b>	<b>25</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

#### **INTERPRETACIÓN**

**Tres cuartas partes (75%) de los entrevistados indican que cumplieron oportunamente con el pago de sus tributos.**

*Tabla 14: La empresa fue fiscalizada durante el último ejercicio gravado.*

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>NO</b>	<b>8</b>	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN

La totalidad de los entrevistados indica que la empresa no fue fiscalizada durante el último ejercicio gravado.

*Tabla 15: La empresa tiene tributos pendientes de meses anteriores.*

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	0	0
NO	8	100
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN

La totalidad de los entrevistados indica que la empresa no tiene tributos pendientes de meses anteriores.

*Tabla 16: La empresa durante el COVID 19 cumplió con el pago de remuneraciones a sus trabajadores.*

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	8	100
NO	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN

La totalidad de los entrevistados indica que la empresa durante el COVID 19 cumplió con el pago de remuneraciones a sus trabajadores.

**Tabla 17: La empresa durante el COVID 19 cumplió oportunamente con el pago a sus proveedores.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	<b>6</b>	<b>75</b>
<b>NO</b>	<b>2</b>	<b>25</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

#### **INTERPRETACIÓN**

Tres cuartas partes (75%) de los entrevistados indican que cumplieron oportunamente con el pago a sus proveedores durante la pandemia de COVID 19.

**Tabla 18: La empresa durante el COVID 19 conto con liquidez para pagar sus recibos por honorarios.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	<b>8</b>	<b>100</b>
<b>NO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

#### **INTERPRETACIÓN**

La totalidad de los entrevistados indica que la empresa durante el COVID 19 conto con liquidez para pagar sus recibos por honorarios.

**Tabla 19: La empresa durante el COVID-19 conto con liquidez para pagar sus obligaciones financieras.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	<b>6</b>	<b>75</b>
<b>NO</b>	<b>2</b>	<b>25</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

#### **INTERPRETACIÓN**

Tres cuartas partes (75%) de los entrevistados indican que conto con liquidez para pagar sus obligaciones financieras durante la pandemia de COVID 19.

*Tabla 20: Considera que es importante realizar análisis financieros de la empresa mediante la aplicación de ratios.*

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Muy de acuerdo</b>	<b>8</b>	<b>100</b>
<b>De acuerdo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>indiferente</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>En desacuerdo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

#### **INTERPRETACIÓN**

**La totalidad de los entrevistados indica que están muy de acuerdo, es importante realizar análisis financieros de la empresa mediante la aplicación de ratios**

*Tabla 21: Considera que el costo de ventas es:*

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Muy alto</b>	<b>2</b>	<b>25</b>
<b>Alto</b>	<b>6</b>	<b>75</b>
<b>Medio</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Bajo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Muy bajo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

#### **INTERPRETACIÓN**

**Tres cuartas partes (75%) de los entrevistados señalaron que el costo de venta es alto.**



*Tabla 22: Considera que el gasto de venta es.*

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Muy alto</b>	<b>2</b>	<b>25</b>
<b>Alto</b>	<b>6</b>	<b>75</b>
<b>Medio</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Bajo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Muy bajo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

#### **INTERPRETACIÓN**

Tres cuartas partes (75%) de los entrevistados señalaron que el gasto de venta es alto.

*Tabla 23: Cómo se vio afectado los gastos financieros durante la pandemia de COVID 19.*

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>No hubo gasto financieros</b>	<b>2</b>	<b>25</b>
<b>Disminuyeron los gastos financieros</b>	<b>6</b>	<b>75</b>
<b>Aumentaron los gastos financieros</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

#### **INTERPRETACIÓN**

Tres cuartas partes (75%) de los entrevistados indican que disminuyeron los gastos financieros durante la pandemia de COVID 19.

**Tabla 24: Cómo fue la rentabilidad el 2020 para JCH ASCENSORES SAC en el aspecto económico y financiero en comparación con el 2019.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Muy buena</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Buena</b>	<b>5</b>	<b>62</b>
<b>Mala</b>	<b>3</b>	<b>38</b>
<b>Muy Mala</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

#### **INTERPRETACIÓN**

**Mas del 60% (62%) de los entrevistados, indican que tuvo una buena rentabilidad en 2020, con respecto al año anterior 2019.**

**Tabla 25: Considera que las ventas al contado que realizo la empresa se vieron afectadas por la pandemia del COVID 19.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Muy de acuerdo</b>	<b>8</b>	<b>100</b>
<b>De acuerdo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>indiferente</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>En desacuerdo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

#### **INTERPRETACIÓN**

**La totalidad de los entrevistados indica que las ventas al contado que realizo la empresa se vieron afectadas por la pandemia del COVID 19.**

**Tabla 26: Como se vio afectada las ventas durante la pandemia de COVID 19.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
No hubo ventas	2	25
Disminuyeron las ventas	6	75
Aumentaron las ventas		
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

#### **INTERPRETACIÓN**

Tres cuartas partes (75%) de los entrevistados señalaron que disminuyeron las ventas durante la pandemia de COVID 19.

**Tabla 27: Considera que los ingresos del ejercicio 2020 disminuyeron en relación con el año anterior.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	8	100
NO	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

#### **INTERPRETACIÓN**

La totalidad de los entrevistados indica que los ingresos del ejercicio 2020 disminuyeron en relación con el año anterior.

#### **ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

De acuerdo a las tablas 1 y 2, indican que, la pandemia tuvo un gran impacto en el precio del acero (62.5%) y que también los precios del hierro tuvieron un alza durante, este periodo. (62.5%). Según las tablas 3, 4, 5, 6, 7 y 8 indican que, el costo de producción se ha incrementado durante la pandemia de COVID 19 (62%), los elementos que conforman el costo de producción se incrementaron en época de COVID 19 (62%), la totalidad de los entrevistados indican que los precios internacionales, tanto del fierro como del acero tuvieron alza, impactaron en el incremento de costo de producción de ascensores (100%), la totalidad de los entrevistados, indican que las remuneraciones del personal se incrementaron durante la pandemia por el COVID 19 (100%), los gastos de instalación de ascensores aumentaron en la época de COVID 19 (87%) y que también, la totalidad de los entrevistados indica que los gastos de traslado de ascensores sufrieron un gran

incremento durante la pandemia del COVID 19 (100%). Según las tablas 9 y 10 indican que, la totalidad de los entrevistados señalan que los gastos de fabricación de ascensores tuvieron un gran impacto en el incremento de los gastos en pandemia del COVID 19 (100%) y que también, la totalidad de los entrevistados indican que los ingresos durante la pandemia tuvieron un gran impacto durante el COVID 19 (100%).

Bravo y Jara. (2020) Señala que, la pandemia había provocado una disminución en los niveles de producción en los continentes, interrumpió las cadenas de suministro. Por otro lado, la producción industrial está cayendo debido a la baja demanda de algunos bienes que la gente considera menos necesarios.

Unocc (2019), señalo que, es necesario, tener una buena estructura de costos de producción, las utilidades aumentan, por otro lado, con un buen control de materiales, menos desperdicio en la producción, se reducen los costos mediante una capacitación continua de los empleados, trayendo como consecuencia, beneficios a la empresa, ya que la calidad del producto se mejora, y con estos resultados se lograrán sus objetivos a corto plazo.

Después de contrastar, nuestros resultados con los autores arriba indicados, nosotros estamos de acuerdo con los autores antes citados, en este sentido los costos de fabricación de ascensores, se vieron incrementados durante la época de pandemia del COVID 19, tal es el caso del hierro , el acero, los gastos de personal, el traslado de materiales, la instalación de ascensores, entre otros, y a nivel mundial, subió el precio de la materia prima para producir ascensores, ya que hubo disminución de la producción, lo cual se vio interrumpido por las cadenas de suministros en diversos continentes.

De acuerdo a las tablas 11, 12, 13 ,14 y 15 indican que, la totalidad de los entrevistados señalan, que la empresa no utiliza como medio financiero, el sobregiro bancario (100%), la totalidad de los entrevistados indica que la empresa considera que el uso del sobregiro bancario genera altas tasas de intereses (100%), el (75%) de los entrevistados manifiestan que cumplieron oportunamente con el pago de sus tributos, la totalidad de los entrevistados indican que no utilizan indicadores económicos y financieros para el manejo de su gestión empresarial (100%), la totalidad de los entrevistados indica que la empresa no fue fiscalizada durante el último ejercicio gravado (100%), y que también, la

totalidad de los entrevistados indica que la empresa no tiene tributos pendientes de meses anteriores (100%). Según las tablas 16, 17, 18, 19 y 20 indican que, la totalidad de los entrevistados precisan que, la empresa durante el COVID 19 cumplió con el pago de remuneraciones a sus trabajadores (100%), el (75%) de los entrevistados indican que cumplieron oportunamente con el pago a sus proveedores durante la pandemia de COVID 19, la totalidad de los entrevistados indica que la empresa durante el COVID 19 contó con liquidez para pagar sus recibos por honorarios (100%), el (75%) de los entrevistados indican que conto con liquidez para pagar sus obligaciones financieras durante la pandemia de COVID 19, y que también, la totalidad de los entrevistados indica que están muy de acuerdo en realizar análisis financieros de la empresa mediante la aplicación de ratios (100%)

Casaverde (2022) señala que, en las MYPES, utilizar financiamiento de instituciones financieras, en el transcurso del tiempo, servirá para una mejora en general, probando que financiar incrementa la rentabilidad de las MYPES.

Chuquichua y Espinal (2020) señala que, al realizar un análisis financiero utilizando métodos verticales y horizontales, índices, volumen de capital de trabajo y proyecciones de flujo de efectivo para el año 2021, se observa que su posición de cumplimiento de sus obligaciones corrientes es adecuada en tres períodos. Obtuvo S/1.29 en 2017, S/1.73 en 2018 y S/2.80 en 2019, quiere decir que tiene liquidez para cumplir con sus deudas a un plazo corto.

Córdova (2019) señala que mediante los indicadores, ratios financieros, análisis horizontal y vertical a los estados financieros, la aplicación de la planeación financiera permitirá incrementar la liquidez de la empresa, y mejorar su situación monetaria, que socorra al empresario a fomentar actividades, además se encontró que dentro de la empresa no se contaba con una estrategia que mejore la liquidez de este ente, debido a su falta informativa sobre capacitación y descuido del personal administrativo.

Guillen (2017), señala que existen obligaciones en las empresas industriales al momento de su desempeño financiero de contar con la liquidez suficiente para sus actividades, y este ramo de actividad presenta estos problemas principalmente en sus inventarios y su falta de rotación e incremento de materias primas, la empresa presenta muchos problemas financieros importantes como la insolvencia, pobre rotación de inventario,

altos costos, costos de producción de máquinas y que afectan la capacidad de pago en el corto plazo, es decir, el apoyo financiero. se apoyarán de técnicas financieras para combatir los problemas mencionados con el fin de mejorar la liquidez financiera.

Después de contrastar, nuestros resultados con los autores, Casaverde (2022), Chuquicahua y Espinal (2020), Córdova (2019) y Guillen (2017), podemos decir que nosotros no estamos de acuerdo con los autores antes citados, en este sentido la liquidez en época de COVID 19, no se vio afectada de tal manera que, conto con la liquidez suficiente y necesaria para poder pagar sus gastos y obligaciones corrientes durante la pandemia, la empresa materia de estudio señala que si es importante realizar un análisis financiero mediante la aplicación de ratios, sin embargo, no usan indicadores financieros ni económicos, debido a que el personal administrativo no está capacitado y no hay interés de parte de la empresa.

De acuerdo a las tablas 21, 22 y 23 indican que, el 75% de los entrevistados señalan que el costo de venta es alto, en este mismo porcentaje de los entrevistados mencionan que el gasto de venta es alto, igual situación se tiene en cuanto a la disminución de los gastos financieros durante la pandemia de COVID 19. Según las tablas 24, 25, 26 y 27 indican que, tuvo una buena rentabilidad en 2020, con respecto al año anterior 2019 (62%), la totalidad de los entrevistados indica que las ventas al contado que realizo la empresa se vieron afectadas por la pandemia del COVID 19 (100%), el 75% de los entrevistados señalaron que disminuyeron las ventas durante la pandemia de COVID 19 y que también, la totalidad de los entrevistados indica que los ingresos del ejercicio 2020 disminuyeron en relación con el año anterior (100%).

Quispe (2019) nos señala que, si una empresa industrial implementa procesos productivos que reduzcan costos, esto se verá reflejado en el resultado final, que es una ganancia económica. Se adapta a la unidad y demuestra que el producto es más rentable en el mercado de tapicería.

Tasayco (2020) precisa que, la productividad ha disminuido en los últimos periodos por los excesos de costos de personal, pago de horas extras estas superan el 30% del salario, ha llevado a incrementar las utilidades, también es que la compra de materias primas con su precio muy aumentado y baja calidad hace que los

productos terminados no sean de perfecta calidad, lo que genera mayores pérdidas y desperdicios, de lo contrario actualmente se está realizando un mantenimiento preventivo, en el tiempo, lo que ralentiza el proceso de producción.

Aguilar (2018) nos señala que si, se desarrollan operaciones en el proceso de productividad de esta manera, se organiza el trabajo, reducirá costos, se reflejará en el resultado final, traerá beneficios económicos y demostrará que su resultado final del ente es rentable en su rubro.

Lapa (2019) señala que el financiamiento fue proporcionado principalmente por actores no bancarios y otras fuentes se convirtieron en terceros, por lo tanto, más fácil y rápido, lo que afectó las ganancias de capital que permitieron un crecimiento sostenible. En cuanto a los fondos de los últimos 3 años obtenidos ha contribuido con el crecimiento y desarrollo del ente en una dirección rentable.

Después de contrastar nuestros resultados con los autores, Quispe (2019), Tasayco (2020), Aguilar (2018) y Lapa (2019), nosotros estamos de acuerdo con los autores antes citados, en este sentido la rentabilidad en época de COVID 19, se vio afectada tal manera que, el comportamiento de la rentabilidad de la empresa fabricante de ascensores fue, que hubo pérdidas, provoco una rentabilidad económica negativa como consecuencia de la pandemia, ya que durante un tiempo se paralizaron las obras y producción, debido a la disminución de sus ventas de ascensores ocasionado por la pandemia del COVID 19.

## **CONCLUSIONES**

Los costos de fabricación de ascensores, se vieron incrementados durante la época de pandemia del COVID 19, tal es el caso del hierro, el acero, los gastos de personal, el traslado de materiales, la instalación de ascensores, entre otros, y a nivel mundial, subió el precio de la materia prima para producir ascensores, ya que hubo disminución de la producción, lo cual se vio interrumpido por las cadenas de suministros en diversos continentes.

En la empresa materia de estudio, la liquidez no se vio afectada en época de COVID 19, se pudo contar con los fondos líquidos necesarios y suficientes para pagar sus deudas y obligaciones corrientes durante la pandemia, precisando que la entidad no utiliza indicadores financieros ni económicos para realizar el análisis de los estados financieros, ya que el personal administrativo no se encuentra capacitado para tal fin, careciendo la empresa de interés para la realización del análisis financiero lo cual mejoraría la toma de decisiones gerenciales.

En la empresa materia de estudio, la rentabilidad en época de COVID 19, disminuyó, de tal manera que, su comportamiento fue, que hubo pérdidas, lo cual provocó una rentabilidad económica negativa como consecuencia de la pandemia, ya que durante un tiempo se paralizaron las obras, cayendo la producción, debido a la disminución de sus ventas de ascensores ocasionado por la recesión económica del país, a consecuencia de la pandemia del COVID 19.

## **RECOMENDACIONES**

-La empresa debe incrementar el costo de los ascensores, tratando de no incrementar de forma considerable su precio, debido a factores externos de carácter internacional que afectan la estructura de costo en cuanto a su fabricación.

-La empresa debe mejorar su liquidez con la finalidad de cubrir oportunamente sus obligaciones corrientes y contar con un capital de trabajo que le permita operar en condiciones normales, ante cualquier situación reflejada a situaciones externas, debiendo hacer uso de las razones financieras, en los análisis de los estados financieros, a efectos de mejorar la toma de decisiones gerenciales.

-La empresa debe mejorar la rentabilidad teniendo en cuenta que no se aumente de forma considerable el costo de fabricación de ascensores para que su rentabilidad no se vea alterada, el mismo que se vio afectado por los precios internacionales de materia prima.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Unoc De la Cruz, H. (2019). *Análisis de costo de producción en las empresas industriales del Callao, 2019*.

Diaz Saavedra, L. L., & Machuca Rivera, B. S. (2020). *Los Costos Industriales de Producción Ante el Estado de Emergencia del COVID-19*.

Quispe Huallanca, M. A. (2019). *Análisis del costo de producción de una empresa industrial, Lima 2019*.

Bravo Oviedo, D.A & Jara Chirinos, MA. (2020). *Impacto del estado de emergencia, debido al COVID-19, en la producción industrial del Perú, 2020*

Miguel Casaverde, D. (2022). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio "Ascensores Innova" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020*.

Camacho Villacís, M. C., & Inga Tantaleán, Y. L. (2021). *Los costos laborales y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Electro Servicios Dávila S.A.C, de la ciudad de Tarapoto, año 2018*.

Lapa Quispe, C. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso el weko e.i.r.l. Ayacucho, 2018. Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en ciencias contables y financieras, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú*.

Aguilar Rodriguez, R. T. (2018). *Incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2018*.

Tasayco Chávez, N. C. (2020). *Factores que inciden en la rentabilidad de una empresa industrial, Carabayllo, 2020*.

Chuquicahua Porras, M. d. C., & Espinal Sepúlveda, R. (2020). *Liquidez y análisis financiero en la empresa Fabricaciones Metálicas FAMETAL S.A.C., Chiclayo*.

Vásquez Roa, L. E. (2020). *Sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Fabricaciones y Servicios Guzmán SAC – Chiclayo*.

Aroni Prado, A. C., Camara Alor, V. M., Valer Elescano, A. R., & Pulido Mori, Y. (2022). *Análisis de costo y la mejora de la rentabilidad en la empresa industrial FAYCONAPI SRL, Comas, Lima, Perú*.

Córdova Jaime, I. (2019). *Planeamiento financiero para incrementar la liquidez en la empresa industrial, lima 2018*.

Pérez Dávila, D. Z. (2021). *Control Interno Del Costo De Producción En Las Pequeñas Empresas Del Sector Industrial Del Perú*.

Cerron Pariona, M. J. (2016). *Sistema de control interno de las existencias y la rentabilidad en la empresa industrial Tarraco SRL 2015-2016*.

Guillen Marzano, R.A. (2017). *Gestión Financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas industriales, distrito San Juan de Lurigancho, año 2017*

Márquez Soles, R. E., & Orihuela Lombardi, G. A. (2021). *Medidas de reactivación económica en tiempos de COVID-19 y su incidencia en la liquidez de la Empresa Representaciones y Servicios M&V S.R.L, Chimbote - 2020.*

Aste Corbetto, G. E., & Mego Hernández, C. E. (2021). *Impacto financiero a consecuencia del covid 19 en la liquidez de la empresa Metzger Perú SAC – Lima.*

Medina Fernandez, E., & Mora Huaman, F. D. M. (2021). *Impacto del Covid-19 en la liquidez de la empresa J&R Turismo – Lima – 2020.*

Blanco Falcon, A.H, Espinoza Vilchez, C.L, Gonzales Ramos, L.C & Guevara Berna, A.N. (2020). *La Gestión Contable y su influencia en la Rentabilidad de la empresa de Rubro Industrial 2018*

Estela, M. (2020). *Costo. Argentina. Obtenido de <https://concepto.de/costo/>.*

VILCAPOMA, L. (1995) *Producción y Costos*  
<http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD123.pdf>

López Diaz, M. (2011) *Teoría de la producción y costos*  
[Lhttps://moncedy.files.wordpress.com/2011/12/teoria-de-la-produccion-y-costos-unidad-4-economia-penultima-unidad.pdf](https://moncedy.files.wordpress.com/2011/12/teoria-de-la-produccion-y-costos-unidad-4-economia-penultima-unidad.pdf)

Galán Sánchez, J. (2016) *Preferencia por la liquidez*  
<https://economipedia.com/definiciones/preferencia-la-liquidez.html>

Navarro (2017) *Alta Rentabilidad* <https://es.scribd.com/document/438902865/Teoria-de-la-Rentabilidad-docx>

Burbano Ruiz, J. E. (2011). *Presupuestos Un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión, y control de recursos.* [https://www.academia.edu/36845754/Presupuestos\\_Burbano](https://www.academia.edu/36845754/Presupuestos_Burbano)

Valladares Pérez, Y. (2014). *Manual de costos y presupuestos. Inacap, 104.*  
[http://www.inacap.cl/web/material-apoyocedem/profesor/Administracion/Manual\\_de\\_Costos\\_y\\_Presupuestos.pdf](http://www.inacap.cl/web/material-apoyocedem/profesor/Administracion/Manual_de_Costos_y_Presupuestos.pdf)

Chiliquinga Jaramillo, M. P., & Vallejos Orbe, H. M. (2017). *Costos de adquisición.*

Chiliquinga Jaramillo, M. P., & Vallejos Orbe, H. M. (2017). *Convertir costo.*

La OMS (2020) *COVID-19* [https://www.paho.org/es/enfermedad-por-coronaviruscovid19#:~:text=COVID%2D19\)%E2%80%8E,Enfermedad%20por%20el%20Coronavirus%20%E2%80%8E%20de%20enero%20de%202020.](https://www.paho.org/es/enfermedad-por-coronaviruscovid19#:~:text=COVID%2D19)%E2%80%8E,Enfermedad%20por%20el%20Coronavirus%20%E2%80%8E%20de%20enero%20de%202020.)

Deloitte (2021) *El papel de las empresas ante el COVID-19*  
<https://www2.deloitte.com/es/es/pages/finance/articles/impacto-covid-19-liquidez-solvencia-empresas.html>

Huaman, J. (2021). *Impacto económico y influencia económica en el Perú. Revista de Ciencia e Investigación En Defensa-CAEN, 2(1), 31–42.*

De La Hoz, Ferrer, & De La Hoz, (2008). *Rentabilidad*  
[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-95182008000100008](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008)

Lizcano, J. (2004). *Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación*. España- Madrid: Imprenta Modelo.

Brun, X., Larraga, P., & Moya, M. (2008). *Como interpretar la información económica*. Barcelona: España. Obtenido de  
[https://books.google.com.pe/books?id=NMK3NRQsJEgC&pg=PA85&dq=concepto+de+liquidez&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwie\\_Z3dxozqAhUCIbkGHXwRBV8Q6AEITjAF#v=onepage&q=concepto%20de%20liquidez&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=NMK3NRQsJEgC&pg=PA85&dq=concepto+de+liquidez&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwie_Z3dxozqAhUCIbkGHXwRBV8Q6AEITjAF#v=onepage&q=concepto%20de%20liquidez&f=false)

Rubio, P. (2007). *Manual de Análisis Financiero*. IEGE-Publicaciones. Obtenido de  
[https://www.academia.edu/11892669/ANALISIS\\_DEL\\_SISTEMA\\_FINANCIERO](https://www.academia.edu/11892669/ANALISIS_DEL_SISTEMA_FINANCIERO)

Carlos Sabino (1992) *Tipo y diseño de la investigación*  
[http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso\\_investigacion.pdf](http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf)

Hernández Sampieri, R, Fernández, C & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (Quinta Edición). México D.F, México: McGraw-Hill.

Arias (2006) *Población y muestra* <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0092660/cap03.pdf>

# ANEXOS

## ANEXO 1: Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
COSTO DE FABRICACIÓN DE ASCENSORES EN EPOCA DE COVID 19	<p>Cruz (2014) define los costos de fabricación como los costos incurridos en conversión de materias primas en productos terminados. Son los costos necesarios para producir un bien o prestar un servicio, mantener en funcionamiento un proyecto, una línea de procesamiento o un equipo e incluyen un conjunto de factores que intervienen en el proceso de producción del producto terminado. En una empresa estándar, la diferencia entre las ventas y los costos de producción indica la ganancia bruta.</p> <p>(Ricardo Castro L. 2020). La enfermedad COVID-19, es decir, el coronavirus, es una pandemia mundial de enfermedad respiratoria aguda causada por este virus, relativamente relacionado filogenéticamente con el SARS. Comenzó en diciembre de 2019 en Wuhan, provincia de Hubei,</p>	<p>Costo de fabricación de ascensores es el costo de cambio de bien intermedio y suministros diversos, los mismos que siguiendo un proceso productivo, donde participa el acero, hierro, las remuneraciones, los gastos de instalación, de movilidad y fabricación estas hacen un producto final llamado ascensores, también se incluyen otros gastos de fabricación.</p> <p>La COVID-19 es una enfermedad infecciosa letal que causa problemas respiratorios a tal grado de llegar a la muerte. debido a esta pandemia miles de empresas se vieron en la obligación de cerrar sus empresas, solo algunas se mantuvieron y pudieron seguir con sus operaciones.</p>	<p>MATERIA PRIMA SUMINISTROS DIVERSOS</p> <p>MANO DE OBRA</p> <p>GASTO DE FABRICACIÓN</p>	<p>ACERO</p> <p>HIERRO</p> <p>Remuneración</p> <p>Gasto de instalación</p> <p>Covid 19 y Economía</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿El precio del acero tuvo impacto durante la pandemia en la economía de la empresa?</li> <li>2. ¿El precio del hierro tuvo alza durante la pandemia del COVID 19??</li> <li>3 ¿El costo de producción durante la pandemia de COVID 19 se ha incrementado?</li> <li>4. ¿Los elementos que conforman el costo de producción se incrementaron en época de COVID 19?</li> <li>5. ¿Considera que el alza de los precios internacionales, tanto del hierro como del acero, impactaron en el incremento de costo de producción de ascensores?</li> <li>6 ¿Las remuneraciones del personal se incrementaron durante el COVID 19?</li> <li>7. ¿Los gastos de instalación de ascensores aumentaron en la época de COVID 19?</li> <li>8. ¿Los gastos de traslado de los ascensores sufrieron incremento durante la pandemia de COVID-19?</li> <li>9. ¿El COVID-19 tuvo impacto en el incremento de los gastos de fabricación de ascensores?</li> </ol>

	China y fue declarada pandemia mundial el 11 de marzo de 2020.				10. ¿Los ingresos por instalación de ascensores disminuyeron durante la pandemia de COVID 19?
LIQUIDEZ	<p>Según Pérez Carballo, J. (2012) en su libro Introducción a las Finanzas Empresariales, señala: “La liquidez es la capacidad que tiene una empresa para pagar sus deudas. Por esta razón, tiene una perspectiva a corto plazo ya que los pagos más rápidos se realizan primero. Una forma de medir la liquidez es la relación entre los activos circulantes y los pasivos circulantes.</p> <p>El índice de solvencia es una medida de la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones de deuda a corto plazo. Apaza (2017)</p>	La liquidez es la capacidad de pago que tiene la empresa en la cobertura de sus obligaciones corrientes.	<p>OBLIGACIONES CORRIENTES</p> <p>LIQUIDEZ</p>	<p>Sobregiro bancario</p> <p>Tributos por pagar</p> <p>Remuneración</p> <p>Proveedores</p> <p>Otras cuentas por pagar</p>	<p>11. ¿La empresa utiliza como medio financiero el sobregiro bancario?</p> <p>12. ¿La empresa considera que el uso del sobregiro bancario genera altas tasas de intereses?</p> <p>13. ¿La empresa paga oportunamente sus tributos?</p> <p>14. ¿La empresa fue fiscalizada durante el último ejercicio gravado?</p> <p>15. ¿La empresa tiene tributos pendientes de meses anteriores?</p> <p>16. ¿La empresa durante el COVID 19 cumplió con el pago de remuneraciones a sus trabajadores?</p> <p>17. La empresa durante el COVID 19 cumplió oportunamente con el pago a sus proveedores?</p> <p>18. ¿La empresa durante el COVID 19 conto con liquidez para pagar sus recibos por honorarios?</p> <p>19. ¿La empresa durante el COVID-19 conto con liquidez para pagar sus obligaciones financieras?</p> <p>20. ¿Considera que es importante realizar análisis financieros de la empresa mediante la aplicación de ratios?</p>

RENTABILIDAD	<p>Díaz (2012) define la rentabilidad como la capacidad de una empresa para generar utilidades que lleven a futuras inversiones, reducción de deuda, aumento de producción, aumento de ventas, mayores utilidades, mayor crecimiento.</p> <p>Sánchez (2014) nos dice que rentabilidad vincula las ganancias de un ente con sus ventas. Esto le permite medir la rentabilidad del ente en relación con un determinado nivel de ventas, activos o inversiones de los propietarios.</p>	<p>La rentabilidad es el rendimiento de la inversión compuesto por ingresos y gastos, los ingresos te lo dan la venta y los gastos son todos lo que corresponde a la salida de dinero y gastos que no significan salida de dinero. La rentabilidad es el rendimiento de las inversiones y se genera como consecuencias entre ingresos (ventas) y gastos que genera el proceso productivo como publicidad, depreciación, etc.</p>	GASTOS	Costo de venta	21. ¿Considera que el gasto de venta es?
				Gasto de venta	22. ¿Considera que el gasto de venta es?
				Gasto financiero	23. ¿Cómo se vio afectado los gastos financieros durante la pandemia de COVID 19?
				Ventas al contado	24. ¿Cómo fue la rentabilidad el 2020 para JCH ASCENSORES SAC en el aspecto económico y financiero en comparación con el 2019?
		INGRESOS		Ingresos	25. ¿Considera que las ventas al contado que realizo la empresa se vieron afectadas por la pandemia del COVID 19?
					26. ¿Cómo se vio afectada las ventas durante la pandemia de COVID-19?
					27. ¿Considera que los ingresos del ejercicio 2020 disminuyeron en relación con el año anterior?

## ANEXO 2: Matriz de Consistencia

<p>Como los costos de fabricación de ascensores, en época de covid-19 afecta la liquidez y rentabilidad de la empresa JCH ASCENSORES, de CHIMBOTE, el año 2020.</p>	<p>COSTO DE FABRICACION DE ASCENSORES EN EPOCA DE COVID 19</p> <p>RENTABILIDAD</p> <p>LIQUIDEZ</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar que los costos de fabricación de ascensores en época de COVID-19, afecta la liquidez y rentabilidad de la empresa JCH ASCENSORES de Chimbote el año 2020</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b></p> <p>Identificar los costos de fabricación de ascensores en época de COVID 19 de la empresa JCH ASCENSORES de Chimbote 2019-2020</p> <p>Determinar la liquidez en época de COVID 19 de la empresa JCH ASCENSORES de Chimbote el año 2019-2020</p> <p>Determinar la rentabilidad en época de COVID 19 de la empresa JCH ASCENSORES de Chimbote el año 2019-2020</p> <p>Proponer aspecto básico de costos de fabricación de ascensores de la empresa JCH ASCENSORES.</p>	<p>La aplicación de un adecuado sistema de costos de fabricación de ascensores en época de COVID 19 permitirá mejorar la liquidez y rentabilidad de la empresa JCH ASCENSORES SAC de Chimbote el año 2020.</p>	<p><b>TIPO</b></p> <p>Investigación Descriptiva</p> <p><b>DISEÑO</b></p> <p>No experimental</p> <p><b>POBLACION</b></p> <p>8 trabajadores entre ellos conforman 1 maestro de obras, 4 operarios, 1 ingeniero civil, 1 contador, 1 administrador.</p> <p><b>MUESTRA</b></p> <p>No hay muestra</p> <p><b>Técnica de Investigación</b></p> <p>Encuestas</p> <p><b>Instrumento</b></p> <p>Cuestionario</p>
---	--	--	--	--

### ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

#### ENCUESTA

Datos: Armijo Deza Manuel Antonio

Información General: El instrumento de recolección de datos nos ayudara a obtener información acerca de, costos de fabricación de ascensores.

Finalidad: Tiene como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación.

Instrucciones: Marque con una X dentro del recuadro

#### VARIABLE DE ESTUDIO: COSTO DE FABRICACION DE ASCENSORES EN EPOCA DE COVID 19

##### ESCALA DE VALORACION

TOTAL MENTE SATISFECHO	SATISFECHO	ALGO SATISFECHO	INSATISFECHO	TOTALMENTE SATISFECHO
5	4	3	2	1

Ítems		5	4	3	2	1
Dimensión 1: MATERIA PRIMA SUMINISTROS DIVERSOS						
P1	¿El precio del acero tuvo impacto durante la pandemia en la economía de la empresa?					
P2	¿El precio del hierro tuvo alza durante la pandemia del COVID 19??					
P3	¿El costo de producción durante la pandemia de COVID 19 se ha incrementado?					
P4	¿Los elementos que conforman el costo de producción se incrementaron en época de COVID 19?					



P5	¿Considera que el alza de los precios internacionales, tanto del hierro como del acero, impactaron en el incremento de costo de producción de ascensores?					
Dimensión 2: MANO DE OBRA						
P6	¿Las remuneraciones del personal se incrementaron durante el COVID 19?					
Dimensión 3: GASTOS DE FABRICACION						
P7	¿Los gastos de instalación de ascensores aumentaron en la época de COVID 19?					
P8	¿Los gastos de traslado de los ascensores sufrieron incremento durante la pandemia de COVID 19?					
Dimensión 4: COVID 19 Y ECONOMIA						
P9	¿El COVID-19 tuvo impacto en el incremento de los gastos de fabricación de ascensores?					
P10	¿Los ingresos por instalación de ascensores disminuyeron durante la pandemia de COVID 19?					

## VARIABLE DE ESTUDIO: LIQUIDEZ

### ESCALA DE VALORACION

TOTAL MENTE SATISFECHO	SATISFECHO	ALGO SATISFECHO	INSATISFECHO	TOTALMENTE SATISFECHO
5	4	3	2	1

Dimensión 5: OBLIGACIONES CORRIENTES						
P11	¿La empresa utiliza como medio financiero el sobregiro bancario?					
P12	¿La empresa considera que el uso del sobregiro bancario genera altas tasas de intereses?					
P13	¿La empresa paga oportunamente sus tributos?					
P14	¿La empresa fue fiscalizada durante el último ejercicio gravado?					
P15	¿La empresa tiene tributos pendientes de meses anteriores?					

P16	¿La empresa durante el COVID 19 cumplió con el pago de remuneraciones a sus trabajadores?					
P17	¿La empresa durante el COVID 19 cumplió oportunamente con el pago a sus proveedores?					
P18	¿La empresa durante el COVID 19 conto con liquidez para pagar sus recibos por honorarios?					
Dimensión 6: Liquidez						
P19	¿La empresa durante el COVID 19 conto con liquidez para pagar sus obligaciones financieras?					
P20	¿Considera que es importante realizar análisis financieros de la empresa mediante la aplicación de ratios?					

## VARIABLE DE ESTUDIO: RENTABILIDAD

### ESCALA DE VALORACION

TOTAL MENTE SATISFECHO	SATISFECHO	ALGO SATISFECHO	INSATISFECHO	TOTALMENTE SATISFECHO
5	4	3	2	1

Dimensión 7: GASTOS						
P21	¿Considera que el costo de ventas es?					
P22	¿Considera que el gasto de venta es?					
P23	¿Cómo se vio afectado los gastos financieros durante la pandemia de COVID 19?					
Dimensión 8: INGRESOS						
P24	¿Cómo fue la rentabilidad el 2020 para JCH ASCENSORES SAC en el aspecto económico y financiero en comparación con el 2019?					
P25	¿Considera que las ventas al contado que realizo la empresa se vieron afectadas por la pandemia del COVID 19?					
P26	¿Cómo se vio afectada las ventas durante la pandemia de COVID 19?					
P27	¿Considera que los ingresos del ejercicio 2020 disminuyeron en relación con el año anterior?					

## ANEXO 4: Evaluación de Juicio de expertos

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

### I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: **Mg. LUIS ALBERTO VIGO BARDALES**

Fecha: 20/09/2023

Especialidad: Contador Publico

Nombre del instrumento evaluado: ENCUESTA

Autor del instrumento: ARMIJO DEZA MANUEL ANTONIO

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**Costos de fabricación de ascensores, en época de covid-19 y afectación de liquidez y rentabilidad: JCH ASCENSORES CHIMBOTE. 2020.**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

### II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
<b>Claridad</b>	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
<b>Objetividad</b>	¿Está expresado con conductas observadas?			16		
<b>Actualidad</b>	¿Está expresado con conductas observadas?			15		
<b>Organización</b>	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
<b>Suficiencia</b>	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
<b>Intencionalidad</b>	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?					19
<b>Consistencia</b>	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?			16		
<b>Coherencia</b>	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
<b>Propósito</b>	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?			16		
<b>Conveniencia</b>	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?			16		
<b>Sumatoria parcial</b>				95	36	38
<b>Sumatoria Total</b>				<b>169</b>		
<b>Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)</b>				<b>0.85</b>		

**Coefficiente de Validez 169 = 0.85**

  
Mg. Luis Alberto Vigo Bardales

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

**I.- Información General:**

Nombres y apellidos del validador: **Mg. YESENIA AVILA ALCALDE**

Fecha: 20/09/2023

Especialidad: Administrador

Nombre del instrumento evaluado: ENCUESTA

Autor del instrumento: ARMIJO DEZA MANUEL ANTONIO

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**Costos de fabricación de ascensores, en época de covid-19 y afectación de liquidez y rentabilidad: JCH ASCENSORES CHIMBOTE. 2020.**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

**II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)**

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
<b>Claridad</b>	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
<b>Objetividad</b>	¿Está expresado con conductas observadas?			16		
<b>Actualidad</b>	¿Está expresado con conductas observadas?			15		
<b>Organización</b>	¿Existe una organización lógica del instrumento?					19
<b>Suficiencia</b>	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?					19
<b>Intencionalidad</b>	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
<b>Consistencia</b>	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?			15		
<b>Coherencia</b>	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
<b>Propósito</b>	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?			15		
<b>Conveniencia</b>	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
<b>Sumatoria parcial</b>				77	36	57
<b>Sumatoria Total</b>				<b>170</b>		
<b>Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)</b>				<b>0.85</b>		

**Coefficiente de Validez 170 = 0.85**

  
Mg. Yesenia Ávila Alcalde

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

**I.- Información General:**

Nombres y apellidos del validador: **Mg. CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE**

Fecha: 20/09/2023

Especialidad: Economista

Nombre del instrumento evaluado: ENCUESTA

Autor del instrumento: ARMIJO DEZA MANUEL ANTONIO

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**Costos de fabricación de ascensores, en época de covid-19 y afectación de liquidez y rentabilidad: JCH ASCENSORES CHIMBOTE. 2020.**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

**II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)**

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
<b>Claridad</b>	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
<b>Objetividad</b>	¿Está expresado con conductas observadas?			16		
<b>Actualidad</b>	¿Está expresado con conductas observadas?			16		
<b>Organización</b>	¿Existe una organización lógica del instrumento?				17	
<b>Suficiencia</b>	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				17	
<b>Intencionalidad</b>	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
<b>Consistencia</b>	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?			15		
<b>Coherencia</b>	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
<b>Propósito</b>	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?			16		
<b>Conveniencia</b>	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				17	
<b>Sumatoria parcial</b>				79	69	19
<b>Sumatoria Total</b>				<b>167</b>		
<b>Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)</b>				<b>0.84</b>		

**Coefficiente de Validez 167 = 0.84**

Mg. CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE

**ANEXO 4: COSTOS DE FABRICACION DE ASCENSORES**

COSTOS DE FABRICACION ANTES DE LA PANDEMIA COVID 19: DICIEMBRE 2019.		TIPO DE CAMBIO 31/12/2019	IMPORTE EN SOLES 31/12/2019
COSTO DE EQUIPO	15,000 DOLARES	3.319	S/49,785.00
GASTO DE MOVILIDAD	2,500 DOLARES	3.319	S/8,298.00
GASTO DE INSTALACION	4,000 DOLARES	3.319	S/13,276.00
TOTALES	21,500.00 DOLARES	3.319	S/71,359.00

COSTOS DE FABRICACION DESPUES DE LA PANDEMIA COVID 19: DICIEMBRE 2020.		TIPO DE CAMBIO 31/12/2020	IMPORTE EN SOLES 31/12/2020
COSTO DE EQUIPO	20,000 DOLARES	3.621	S/72,420.00
GASTO DE MOVILIDAD	10,000 DOLARES	3.621	S/36,210.00
GASTO DE INSTALACION	4,000 DOLARES	3.621	S/14,484.00
TOTALES	34,000.00 DOLARES	3.621	S/123,114.00

RESUMEN: Total costo de fabricación antes de pandemia, \$21,500.00, S/71,359.00

Total, costo de la fabricación durante la pandemia, \$39,000.00, S/123,114.00

## DIFERENCIAS

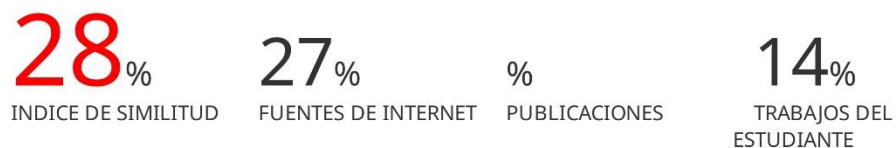
En el año 2020, los costos de fabricación de ascensores se vieron afectados por la pandemia del COVID 19, teniendo un incremento en el costo de equipo, (\$20.000.00) comparado con el año 2019 (\$15,000.00) de igual manera el gasto de movilidad, (\$10.000.00) comparado con el año 2019 (\$2.500.00), sin embargo, los gastos de instalación se mantuvieron en relación con el año 2019 (\$4,000.00).

ANEXO ELABORADO POR EL AUTOR.

## ANEXO 5: CONSTANCIA DE TURNITING

Costos de fabricación de ascensores, en época de covid-19 y afectación de liquidez y rentabilidad: JCH ASCENSORES CHIMBOTE. 2020.

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>core.ac.uk</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.uladech.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.unheval.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>definicion.edu.lat</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>6</b>	<b>1library.co</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to Universidad Privada San Pedro</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>www.coursehero.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>



9	<a href="http://repositorio.ug.edu.ec">repositorio.ug.edu.ec</a> Fuente de Internet	1 %
10	<a href="http://repositorio.uwiener.edu.pe">repositorio.uwiener.edu.pe</a> Fuente de Internet	1 %
11	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	1 %
12	<a href="http://lolahermosa2011.wordpress.com">lolahermosa2011.wordpress.com</a> Fuente de Internet	1 %
13	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	1 %
14	<a href="http://dspace.unitru.edu.pe">dspace.unitru.edu.pe</a> Fuente de Internet	1 %
15	<a href="http://renati.sunedu.gob.pe">renati.sunedu.gob.pe</a> Fuente de Internet	1 %
16	<a href="http://publicaciones.usanpedro.edu.pe">publicaciones.usanpedro.edu.pe</a> Fuente de Internet	1 %
17	<a href="http://ifacca.org">ifacca.org</a> Fuente de Internet	<1 %
18	<a href="http://repositorio.upagu.edu.pe">repositorio.upagu.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
19	<a href="http://repositorio.uta.edu.ec">repositorio.uta.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
20	<a href="http://dspace.esPOCH.edu.ec">dspace.esPOCH.edu.ec</a>	

	Fuente de Internet	<1 %
21	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	<1 %
22	digibug.ugr.es Fuente de Internet	<1 %
23	catalonica.bnc.cat Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	ien.bg.ac.rs Fuente de Internet	<1 %
26	repositorio.una.ac.cr Fuente de Internet	<1 %
27	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1 %
28	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
29	www.ssch.gob.mx Fuente de Internet	<1 %
30	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
31	repositoriodigital.uma.edu.ve:8080 Fuente de Internet	<1 %

32	<a href="http://repositorio.cientifica.edu.pe">repositorio.cientifica.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
33	<a href="http://cia.uagraria.edu.ec">cia.uagraria.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
34	<a href="http://repositorio.upeu.edu.pe:8080">repositorio.upeu.edu.pe:8080</a> Fuente de Internet	<1 %
35	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
36	<a href="http://www.theinsightpartners.com">www.theinsightpartners.com</a> Fuente de Internet	<1 %
37	Submitted to Universidad Wiener Trabajo del estudiante	<1 %
38	<a href="http://repositorio.ulasamericas.edu.pe">repositorio.ulasamericas.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
39	<a href="http://repositorio.uchile.cl">repositorio.uchile.cl</a> Fuente de Internet	<1 %
40	<a href="http://dergipark.org.tr">dergipark.org.tr</a> Fuente de Internet	<1 %
41	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
42	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1 %
43	<a href="http://www.translate.ru">www.translate.ru</a>	

Fuente de Internet

<1 %

---

44 [www.wto.org](http://www.wto.org)  
Fuente de Internet

<1 %

---

45 [www19.uniovi.es](http://www19.uniovi.es)  
Fuente de Internet

<1 %

---

46 [www.qualicer.org](http://www.qualicer.org)  
Fuente de Internet

<1 %

---

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo

## ANEXO 6: FORMULARIO DE REPOSITORIO



### REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
ARMISO DEZA MANUCE ANTONIO		7144226	manuelarmiso_18@hotmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/> Tesis	<input type="checkbox"/> Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/> Trabajo Académico	<input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional <sup>1</sup>			
<input type="checkbox"/> Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional	<input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
COSTOS DE FABRICACIÓN DE ASCENSORES, EN ÉPOCA DE COVID-19 Y AFECTACIÓN DE LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD: JCH ASCENSORES CHIMBOTE 2020.			
5. Programa Académico			
CONTABILIDAD			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto o Público * ( <a href="#">info.eu-repo/semantic/openAccess</a> )	<input type="checkbox"/> Acceso restringido * ( <a href="#">info.eu-repo/semantic/restrictedAccess</a> ) <sup>(*)</sup>		
(*)En caso de restringido sustentar motivo			

#### A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

#### B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS<sup>5</sup>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.<sup>6</sup>



Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	25	04	24

#### Importante

- Según Resolución de Consejo Ejecutivo N° 004-J08-S/ASE/ACD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8 inciso 8.2 Ley N° 20023 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.L. 001-2015-PCM.
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, pero que sea posible hacer backups de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acceso y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la siguiente opción únicamente se publicará los datos del autor y resumen en la obra de acuerdo a la directiva N° 004-J08-CONYREC-DEGC (Numerales 5.2 y 6.3) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otras. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 8.2 del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y Títulos profesionales (RNT), "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los manuscritos en sus repositorios institucionales prestando el servicio de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente rescatados por el Repositorio Digital (RINAT), a través del Repositorio ALICIA".

Nota: - En caso de falsedad en los datos se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, párrafo 32.3)