

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**Escuela de Administración**



**Estrategias de crecimiento intensivo y promoción de ventas de supermercado**  
**FAVISA**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración

Elaborado por :

ARBAYZA RAMIREZ EDWARD JUNIOR

CHIMBOTE

2016

## Resumen

El presente trabajo de investigación intitulado “Estrategias de crecimiento intensivo y promoción de ventas de Supermercados FAVISA, 2015”, tuvo como propósito determinar la influencia de la implementación de estrategias de crecimiento intensivo en la mejora de la promoción de ventas de la empresa en el año 2015. El tipo de investigación ha sido no experimental - cuantitativa - descriptiva- transversal, empleando como técnica la entrevista y como instrumento la guía de entrevista. Se tuvo como población al Distrito de Chimbote, la misma que de acuerdo a las proyecciones INEI, para el 2015 es de 214,816 habitantes. Entre los resultados más relevantes se encontró que un 80.88% de los encuestados respondió que con frecuencia las estrategias de crecimiento de la empresa están en relación con las ventas de los productos actuales. Asimismo, un 73.52% opinó que siempre las estrategias de crecimiento de la empresa están en relación con el volumen de compra de los clientes. También un 73.52% de los encuestados respondieron que siempre los nuevos productos están en relación con los segmentos de mercado de la empresa. De igual manera, un 80.88% de los encuestados respondió que siempre los productos que comercializa la empresa fidelizan al cliente.