

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD**



Cultura financiera y gestión económica y financiera en la empresa  
Inversiones Santa S.R.Ltda. – El Fogón, Huaraz 2022

Tesis para obtener el título profesional de Contadora Pública

**Autora:**

Bach. Reyes Ocsa, Florcita Celia  
Código ORCID: 0009-0005-4055-7238

**Asesor:**

Dr. Medrano Acuña, Walter  
Código ORCID. 0000-0003-3530-2650

**Huaraz – Perú**

2023

## Índice general

	Pág.
Índice general	i
Índice de tablas	ii
Índice de figuras	iv
Palabras clave	vi
Constancia de originalidad	vii
Título	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	1
Metodología	20
Resultados	23
Análisis y Discusión	43
Conclusiones	49
Recomendaciones	51
Referencias Bibliográficas	54
Anexos	57

## Índice de tablas

	<b>Pág.</b>
Tabla 1 : La empresa implementa programas de capacitación para optimizar las habilidades financieras de los directivos	24
Tabla 2 : La empresa implementa lineamientos con la finalidad de aprovechar los conocimientos financieros de los directivos	25
Tabla 3 : Los directivos de la empresa promueven la aplicación de prácticas financieras orientadas a la optimización de los recursos financieros	26
Tabla 4 : Los directivos de la empresa aplican políticas para garantizar la mejora financiera y mejorar el rendimiento de los recursos financieros	27
Tabla 5 : La empresa cuenta con planes financieros que incluyen la cantidad suficiente de recursos económicos, financieros, metas objetivos, métodos técnicas e instrumentos necesarios	28
Tabla 6 : La empresa posee manuales de procedimientos para tomar decisiones financieras rentables	39
Tabla 7 : La empresa cuenta con políticas para dinamizar la cultura del análisis y comprensión de la información financiera	30
Tabla 8 : La empresa cuenta con directivas para analizar los factores críticos en la creación de valor a fin de controlarlos	31
Tabla 9 : La empresa implementa manuales de procedimientos para tomar decisiones de inversión	32
Tabla 10 : La empresa implementa manuales de procedimientos para tomar decisiones de endeudamiento	33
Tabla 11 : Los directivos promueven la formulación de presupuestos de caja a fin de organizar el cumplimiento de compromisos	34
Tabla 12 : Los directivos promueven la elaboración de presupuestos de inventarios con la finalidad de proveerse de suficientes suministros	35
Tabla 13 : Los directivos promueven la elaboración de presupuestos de compras y ventas con la finalidad de proveerse de suficientes bienes y servicios	36
Tabla 14 : Los directivos elaboran planes de crecimiento financiero en función a la visión y misión de la empresa	37
Tabla 15 : Los directivos promueven la formulación de planes de desarrollo sostenible para el beneficio de los grupos de interés de la empresa	38
Tabla 16 : La empresa desarrolla políticas para identificar sucesos futuros inciertos y formular planes de contingencia	39
Tabla 17 : La empresa cuenta con lineamientos para administrar racionalmente los riesgos de precios de mercado para gestionarlos adecuadamente	40
Tabla 18 : La empresa cuenta con directivas para administrar	41

adecuadamente los riesgos tecnológicos a fin de evitar la obsolescencia de sus equipos

- |          |   |   |    |
|----------|---|---|----|
| Tabla 19 | : | Los directivos de la empresa propician la aplicación de normas internas para formular estados financieros proyectados     | 42 |
| Tabla 20 | : | Los directivos de la empresa propician la aplicación de normas internas para analizar los estados financieros históricos. | 43 |

## Índice de figuras

	<b>Pág.</b>
Figura 1 : La empresa implementa programas de capacitación para optimizar las habilidades financieras de los directivos	24
Figura 2 : La empresa implementa lineamientos con la finalidad de aprovechar los conocimientos financieros de los directivos	25
Figura 3 : Los directivos de la empresa promueven la aplicación de prácticas financieras orientadas a la optimización de los recursos financieros	26
Figura 4 : Los directivos de la empresa aplican políticas para garantizar la mejora financiera y mejorar el rendimiento de los recursos financieros	27
Figura 5 : La empresa cuenta con planes financieros que incluyen la cantidad suficiente de recursos económicos, financieros, metas objetivos, métodos técnicas e instrumentos necesarios	28
Figura 6 : La empresa posee manuales de procedimientos para tomar decisiones financieras rentables	39
Figura 7 : La empresa cuenta con políticas para dinamizar la cultura del análisis y comprensión de la información financiera	30
Figura 8 : La empresa cuenta con directivas para analizar los factores críticos en la creación de valor a fin de controlarlos	31
Figura 9 : La empresa implementa manuales de procedimientos para tomar decisiones de inversión	32
Figura 10 : La empresa implementa manuales de procedimientos para tomar decisiones de endeudamiento	33
Figura 11 : Los directivos promueven la formulación de presupuestos de caja a fin de organizar el cumplimiento de compromisos	34
Figura 12 : Los directivos promueven la elaboración de presupuestos de inventarios con la finalidad de proveerse de suficientes suministros	35
Figura 13 : Los directivos promueven la elaboración de presupuestos de compras y ventas con la finalidad de proveerse de suficientes bienes y servicios	36
Figura 14 : Los directivos elaboran planes de crecimiento financiero en función a la visión y misión de la empresa	37
Figura 15 : Los directivos promueven la formulación de planes de desarrollo sostenible para el beneficio de los grupos de interés de la empresa	38
Figura 16 : La empresa desarrolla políticas para identificar sucesos futuros inciertos y formular planes de contingencia	39

Figura 17	:	La empresa cuenta con lineamientos para administrar racionalmente los riesgos de precios de mercado para gestionarlos adecuadamente	40
Figura 18	:	La empresa cuenta con directivas para administrar adecuadamente los riesgos tecnológicos a fin de evitar la obsolescencia de sus equipos	41
Figura 19	:	Los directivos de la empresa propician la aplicación de normas internas para formular estados financieros proyectados	42
Figura 20	:	Los directivos de la empresa propician la aplicación de normas internas para analizar los estados financieros históricos.	43

**Palabras clave:** Cultura financiera, gestión económica y gestión financiera.

**Keywords:** Financial culture, economic management, and financial management.

**Línea de investigación:**

Área	Ciencias sociales
Sub área	Economía y negocios
Disciplina	Economía
Línea de investigación	Gestión económica financiera

## VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

# CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

## HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Cultura financiera y gestión económica y financiera en la empresa Inversiones Santa S.R.Ltda. - El Fogón, Huaraz 2022**" del (a) estudiante: **REYES OCSHA FLORCITA CELIA**, identificado(a) con Código N° **1415100301**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **30%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 15 de diciembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



---

**Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN**  
VICERRECTOR



**NOTA:** Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software  
TURNITITIG

**Título:**

**CULTURA FINANCIERA Y GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA EN  
LA EMPRESA INVERSIONES SANTA S.R.LTDA. – EL FOGÓN, HUARAZ  
2022**

## **Resumen**

El propósito de la investigación fue, analizar cómo la cultura financiera influye en la gestión económica y financiera de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón, Huaraz 2022.

El estudio fue descriptivo, de diseño no experimental-transversal. La población se constituyó con los colaboradores de la empresa, en la que laboran 19 personas, la muestra convencional se conformó con colaboradores conocedores del problema, haciendo un total 19. Para recoger la información, se aplicó la encuesta y análisis documental con sus instrumentos el cuestionario y ficha de análisis documental.

Los resultados corroboran que la cultura financiera influye significativamente en la gestión económica y financiera; siendo necesario mejorar procesos, ya que el 58% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo que se implementan programas de capacitación para optimizar la cultura financiera, gestión económica y financiera; el 42% explicó estar totalmente en desacuerdo que se aplican políticas para garantizar el rendimiento de recursos financieros; el 63% reveló estar totalmente en desacuerdo que se cuenta con procedimientos para tomar decisiones financieras; el 47% respondió estar totalmente en desacuerdo que se promueva la formulación de presupuestos de caja; y el 58% dijo estar totalmente en desacuerdo que se desarrollan políticas para identificar sucesos financieros futuros.

## **Abstract**

The purpose of the research was to analyze how financial culture influences the economic and financial management of the company Inversion's Santa S.R.LTDA. – El Fogon, Huaraz 2022.

The study was descriptive, with a non-experimental-transversal design. The population was made up of the employees of the company, in which 19 people work, the conventional sample was made up of employees familiar with the problem, making a total of 19. To collect the information, the survey and documentary analysis with its instruments were applied. questionnaire and documentary analysis sheet.

The results corroborate that financial culture significantly influences economic and financial management; It is necessary to improve processes, since 58% of those surveyed expressed their total disagreement that training programs are implemented to optimize financial culture, economic and financial management; 42% explained that they totally disagree that policies are applied to guarantee the performance of financial resources; 63% revealed that they totally disagree that there are procedures to make financial decisions; 47% responded that they totally disagreed that the formulation of cash budgets should be promoted; and 58% said they strongly disagree that policies are developed to identify future financial events.

## **Introducción**

### **Antecedentes y fundamentación científica**

En el contexto internacional se tiene antecedentes como el de Paredes (2018), quien su tesis denominado “La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la agencia de viajes y turismo Ambato Travel ubicado en la ciudad de Ambato durante el período 2013”, advierte que la agencia carece de gestión financiera, lo que permite el uso de recursos, lo que daña la imagen de la empresa, mientras que la falta de elementos de cambio debilita la rentabilidad, lo que no permite maximizar las inversiones; También es importante que la empresa cree una estructura financiera definida, es decir, que la gestión de la gestión financiera en la agencia sea óptima, de modo que se puedan destinar recursos para lograr los objetivos de la organización para mejorar las ganancias de la empresa. Se debe preparar un plan de inversiones en la organización que se centre en el acceso de la empresa a un mercado más amplio y una posición significativa que permita un crecimiento competitivo.

Carrillo (2020) en su tesis “La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Kuriñan Ciudad de Ambato en 2018” concluye que los efectos de una gestión inadecuada fueron determinados por la alta dirección. Gestionar la empresa con liquidez disponible, está directamente relacionado con la parte de toma de decisiones de las funciones del director, lo que significa que la liquidez se puede gestionar mejor tomando decisiones adecuadas basadas en información contable veraz y precisa.

Gonzáles (2019) en su tesis denominada “La Gestión Financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá”, Concluye que resultó que uno de los mayores problemas de estas empresas es obtener recursos de fuentes externas para solucionar sus operaciones e implementar proyectos que impulsen el desarrollo y crecimiento. De esta manera, el interés del presente estudio fue abordar este tema pero desde una perspectiva interna, es decir, abordar las barreras para la gestión de las PYMES, para las cuales se eligió específicamente la variable de gestión financiera, que, aunque no. La única

limitación a la que están sujetas las organizaciones es si esta es una de las razones que impiden la disponibilidad de diferentes opciones financieras.

Franco (2021) en su tesis titulada “Diagnóstico y evaluación de la situación económica y financiera de Asproacol S.A.”, Señala que el crecimiento de las microempresas se ha desarrollado positivamente en Colombia gracias al emprendimiento y al apoyo gubernamental a este tipo de empresas. El análisis de datos económicos crea la base para muchas oportunidades de crecimiento y es muy útil para orientar políticas y actividades del sector público y privado que promuevan la inversión, el crecimiento económico y la calidad de vida de las empresas; Las actividades financieras también se han reducido, ya que no tiene ningún proyecto de construcción ni otras actividades financieras aparte de la administración y el mantenimiento de la propiedad; por la baja de dos clientes importantes.

Así mismo, Falcón (2020) en su tesis titulada “Análisis económico financiero de la empresa constructora J&J Zúñiga S.R.L. para los años 2017-2018”, afirma que el análisis de la situación financiera de la empresa muestra que el índice de liquidez general es positivo y excesivo, lo que le permite cumplir con sus obligaciones actuales de corto plazo de acuerdo a índices de solvencia, los indicadores muestran que no depende de financiamiento de terceros, como las instituciones financieras, porque tiene los medios para respaldar a sus proveedores y obligaciones con los acreedores; En cuanto a las ganancias, que son un efecto tangible de las políticas y planes de negocios anuales correctos, se ha descubierto que disfrutaban de resultados alentadores.

Polania (2019) en su tesis denominada “La Cultura Financiera como el nuevo motor para el desarrollo económico en Latinoamérica”, El objetivo fue conocer cuáles son los aspectos importantes y pertinentes que influyen en la cultura financiera de la población latinoamericana y cuáles son los efectos en la calidad de vida; Señala que la cultura financiera se ha vuelto esencial en todo el mundo, permitiendo cambios positivos en el comportamiento financiero y el nivel educativo de la población, pero en América Latina, a pesar de que muestra que la clase media ha crecido sigue teniendo Pobreza y desigualdad; También hay una falta de cultura financiera, porque

la educación financiera comienza en las clases universitarias, no en la jornada escolar.

De igual forma, Gonzáles (2021) en su tesis “Propuesta para incrementar la cultura económica en estudiantes de la ciudad de San Luis de Potosí”; concluye que la cultura financiera es uno de los factores más importantes de la humanidad, porque posibilita la generación de capital, porque brinda la oportunidad de analizar las diversas opciones disponibles para tomar una decisión financiera adecuada en el momento adecuado; No es posible discutir de manera homogénea la cultura económica entre los jóvenes universitarios de la ciudad, porque son de diferentes grupos de edad, niveles socioeconómicos y otras características, y además existe un entendimiento general de que no se puede ahorrar por falta de ingresos.

Aguilar (2020) en su tesis denominada “Diseño de un programa de educación y cultura financiera para los estudiantes en modalidad presencial de la titulación en administración en banca y finanzas 2019”; Se afirma que el nivel de cultura y educación económica se mantuvo entre medio y bajo, por lo que tienen como objetivo brindar información y fortalecer la información para el desarrollo personal y profesional de los estudiantes y la importancia de la educación y cultura económica. En el Ecuador los bancos trabajan de la mano con el estado y por ello se han tomado iniciativas para fortalecer la cultura financiera de las personas, pero estas regulaciones deben difundirse y multiplicarse en el país y así puedan establecerse en la sociedad.

Flores (2021) en su tesis “La gestión financiera en las Pymes de Huajuapán de León Oaxaca, México y su relación con la competitividad”; Su propósito fue establecer una relación con la competitividad, conocer el problema y proponer soluciones; La metodología consistió en una revisión documental descriptiva cuantitativa; concluye que las principales razones por las que las PYME no tuvieron acceso a la financiación fueron la falta de financiación a tipos de interés competitivos que permitieran la inversión y aumentaran los beneficios; Además, las empresas no cuentan con los requisitos marcados por la comunidad financiera, como obtener un aval o aval, y además no están definidos los objetivos de la gestión financiera, no se

proponen estrategias y herramientas para mejorar las ganancias, los empresarios no tienen una visión. También demostraron que existe una relación entre los factores de la gestión financiera y la competitividad, porque cuanto más pequeña es la organización, más depende de la gestión financiera el logro de la competitividad.

Aguilar (2021) en su tesis titulada “Gestión financiera y competitividad estudio de las MiPymes de la ciudad Machala”, El objetivo era analizar cómo las PYMES urbanas utilizan los recursos financieros para mejorar su competitividad; Concluye que una adecuada gestión financiera puede ser una forma de crear competitividad en el mercado, para lo cual es necesario que las mypes lleven registros oficiales de sus cuentas, utilicen financiamiento oficial a tasas de interés adecuadas, utilicen estos créditos en conceptos que promuevan el crecimiento empresarial y no. para consumo personal o para cubrir gastos que se deben cubrir de forma regular.

Cano (2020) en su disertación “La cultura financiera y su efecto en la adecuada gestión del crédito financiero para las microempresas de la ciudad de Guayaquil” intentó conocer el efecto de la cultura financiera en la gestión de los recursos obtenidos a través del crédito financiero; El estudio fue exploratorio, explicativo, descriptivo y tuvo un enfoque mixto; afirma que con ayuda de los resultados podemos visualizar lo importante que es crear una cultura financiera adecuada en las microempresas; Además, se resalta nuevamente la importancia de una suficiente cultura financiera para las empresas, según la cual se puedan administrar mejor los recursos, lo que promueva el desarrollo de proyectos viables y dignos de financiamiento, por lo que el microempresario debe tener la capacitación necesaria en temas económicos.

En el contexto, nacional se tienen investigaciones como la de Vidal (2018), quien en su tesis denominada “Auditoría interna y su influencia en la gestión económica y financiera de las empresas industriales en el distrito de santa Anita, en el año 2016”; declara que la información obtenida como resultado de la recopilación de datos y los procedimientos aplicados permitió afirmar que la implementación de la auditoría interna como control incide en la optimización de la gestión financiera y financiera; Con la ayuda del dictamen de auditoría interna podemos conocer sus puntos débiles y

fuertes, posibilitando realizar observaciones u observaciones observadas para mejorar la economía y la gestión financiera y mejorar la gestión de riesgos, el control y el liderazgo o proceso de gestión; Es importante que la auditoría interna se desarrolle con un énfasis aún mayor en el conocimiento general de la gestión de las empresas industriales y sus procesos, lo que requiere conocimiento del plan estratégico que guía a la empresa, como visión, misión y metas estratégicas; su adecuada definición, control y evaluación y gestión de riesgos, teniendo en cuenta la identificación, medición, evaluación y gestión de los riesgos.

Asenjo (2020) en su disertación “Cultura financiera y endeudamiento de los comerciantes en el mercado de Carolina, Chiclayo”; afirma que las dimensiones de la cultura financiera representan un nivel de endeudamiento muy importante, y es necesario tener discusiones informativas sobre temas financieros para evitar malas inversiones, mejorar la capacidad de ahorro y prevenir el endeudamiento entre los empresarios carolinas. Mercado de Chiclayo, orientar a los comerciantes a través de las unidades financieras en el uso racional de sus gastos para que no gasten más de lo que pueden, manteniendo una economía regulada.

Rojas (2021) en su tesis denominado “Evaluación de la gestión económica y financiera y su implicancia en la rentabilidad en la clínica de ojos SAC. Chiclayo, 2017”; Concluye que el capital de la empresa produce un rendimiento de 0,31, lo que sugiere que por cada unidad de dinero invertida por los propietarios generan este porcentaje, el rendimiento sobre los activos es bajo, no tiene un buen desempeño en términos de liquidez y la prueba de fuego también es En este porcentaje, lo que sugiere que, que no puede cumplir con sus obligaciones hasta que haya vendido todos sus bienes, el volumen de negocios por pagar es mayor que las cuentas por cobrar, lo que significa que el gerente debe contar con un experto o un analista financiero para reevaluar. la situación financiera de la empresa y sus deudas para que las negociaciones puedan buscarse y pagarse a largo plazo y no a corto plazo.

Castillo (2021) en su tesis “La gestión financiera y su efecto en Detergentes Exclusivas S.A.C. en la rentabilidad. Lima 2019”; concluye que Detergentes Exclusivas S.A.C. -Se encontró que el nivel de planificación financiera y rentabilidad

de la empresa es efectivo, el 50 por ciento reportó que la planificación financiera es regular y el 30 por ciento reportó que Detergentes Exclusivas S.A.C. - la empresa es regularmente rentable; También se utilizaron procedimientos y técnicas de planificación financiera para mejorar la situación de los socios, y para ello se debe procesar adecuadamente la información financiera y los indicadores de ganancias, en cuyo caso se debe implementar el control financiero en la práctica.

De igual manera, Alarcón (2019) en su tesis denominado “Evaluación de la gestión económica financiera y su implicancia en la rentabilidad de la empresa “panificación arte distribuidores SAC”; De ello se deduce que en 2014, los activos corrientes representaron más del 90%, mayor que los pasivos. De igual forma se analizó la rentabilidad a través del flujo de caja de años históricos, se encontró que la tasa interna de retorno es menor que la tasa de descuento promedio utilizada en la empresa, por lo tanto el patrimonio neto es negativo, es decir el beneficio esperado. fue negativo y que contrasta con el ROE de los períodos mencionados.

Quispe (2018) en su disertación “La cultura financiera y su relación con la inversión rentable Constructora Larrywy S.R.L., Ate-2018”; Se concluye que existe una relación significativa entre cultura financiera e inversión rentable, la cual es positiva y significativa, debido a que el coeficiente obtenido mediante Rho de Spearman muestra que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa, y se demuestra que el personal profundo de es la cultura financiera, mejores serán los ingresos, en periodos posteriores es rentable invertir ya sea en muebles, equipos, muebles o dependiendo de las necesidades de la empresa; Esto requiere una formación periódica de los accionistas y empleados, para que en periodos posteriores puedan obtener financiación más rápidamente y así tener un historial crediticio.

Velásquez (2022) en su tesis titulada “La cultura financiera y su influencia en la competitividad de las MYPES del sector calzado del distrito El Porvenir-2020”, Señala que la cultura económica afecta significativamente la competitividad de las MYPES, pero los microempresarios deben actuar y formar grupos para desarrollar la educación financiera y aprender más sobre el tema para que puedan pedir apoyo a expertos. también pueden asesorarlos en todo lo relacionado con la financiación y el

control financiero de sus empresas, teniendo en cuenta los principales aspectos de la competitividad, como evaluar el alcance del mercado, definir constantemente precios medios, mejorar la calidad del servicio, aumentar la fidelidad de clientes. , evaluar la efectividad de los procesos y recursos, esto se puede hacer con el apoyo de expertos; Si bien lo anterior puede requerir inversión, es muy necesario equilibrar los costos con los beneficios a lograr.

Por otro lado, la presente investigación se fundamenta en teorías como lo planteado por Rodríguez (2018), quien dice que la **cultura financiera** son ideas, actitudes, percepciones y diferentes patrones de uso del dinero entre los miembros de la sociedad a nivel personal o familiar; y además la evolución entre los servicios y productos que ofrecen las entidades financieras por el dinero que pagaríamos los usuarios por ellos. Del mismo modo, entendemos que la cultura financiera es la primera información que recibimos a partir de impresiones encontradas en nuestro entorno, también una representación creada en nuestra mente, que nace tras una comprensión elemental, en todo caso esta vez de carácter financiero.

Asimismo, Álvarez (2020) hoy en día la cultura económica se ha convertido en un requisito para conocer y utilizar un determinado lenguaje económico, con el que todos nos entendemos. La cultura financiera ofrece algunas ventajas bastante importantes para todos, individual y globalmente, porque desarrolla diversas habilidades en cooperación que acceden evaluar diversos riesgos y considerar retornos futuros, en resumen, ayuda a evaluar lo positivo. y aspectos negativos de la decisión financiera tomada.

Por otro lado, se presentan teorías que fundamentan variable “**gestión económica y financiera**”, en ese sentido Murrillo (2011) Define cómo el proceso de gestión produce eventos, acciones, decisiones, acciones en el mundo real de las transacciones, para que la gestión transforme las metas en resultados, la descripción del proceso de gestión debe comenzar evaluando la estructura de la organización, que es la base de operación, comunicación, alcance del control y las relaciones de distribución de la autoridad para tomar decisiones.

Así mismo, para Ricardo (2019), la gestión económica y financiera es el logro de metas, y más precisamente, el logro de metas, las cuales son metas definidas con un número, una fecha y los responsables de alcanzarlas; Estos objetivos suelen conseguirse a través de otros, y debemos responsabilizarnos de lo que otros han hecho, y aquí de la personalidad de los individuos y de los diferentes intereses de los cuatro grupos que componen la empresa. Se centra en encontrar la mejor forma de gestionar el negocio para que, en última instancia, tenga éxito.

### **Justificación de la investigación**

Con relación a la justificación teórica, los resultados de la investigación permitirán mejorar la aplicación de las teorías relacionadas con las variables de investigación, toda vez que servirán de punto de partida para analizar objetivamente los problemas vinculados con la cultura financiera y la gestión económica y financiera; así mismo optimizarán el uso de las teorías, los que servirán de base para diversas investigaciones, de esta manera se perfeccionan los procesos de mejora de la cultura financiera y gestión económica y financiera, lo que coadyubará a que la entidad alcance sus propósitos.

Respecto a la justificación social, los resultados del estudio beneficiarán a todos los grupos de interés de la empresa, toda vez que mejorarán los procesos relacionados con la cultura financiera y gestión económica y financiera, permitiendo a la empresa poseer directivas que coadyuben a la implementación de prácticas culturales financieras, garantizando de esta manera una adecuada gestión económica y financiera, redundando de esta forma en el uso racional principalmente de los recursos financieros de los inversionistas y demás interesados.

En lo concerniente a la justificación práctica, las conclusiones de la investigación permitirán la implementación de directivas basadas en teorías, conceptos y antecedentes de investigación, proponiendo de esta manera, alternativas que coadyuben a solucionar los problemas a estudiarse que vienen afectando las conductas financieras y la administración de los recursos económicos y financieros.

Respecto a la justificación metodológica, con la finalidad de concretar los objetivos de la investigación se requiere de instrumentos fiables para la recopilar y estudiar la información, para ello se requirió que las variables se operacionalicen de conformidad con sus dimensiones, indicadores e ítems del problema, lo que permitió que la evaluación de los problemas de estudio sea efectiva; en ese aspecto, los resultados del estudio proporcionarán criterios novedosos para recopilar, analizar y producir datos válidos y fiables.

Con relación a la justificación científica, los resultados del estudio servirán de fundamento para futuras investigaciones, los mismos que se sustentarán en los nuevos enfoques que genere el presente estudio, coadyubando de esta manera a la solución de problemas que vienen afectando a la entidad; así mismo, servirán de base para estudios futuros donde las implicancias, variables y escenarios puedan ser diferentes al actual.

### **Problema**

Para entender la naturaleza del problema de investigación se requiere entender al aspecto teórico de sus variables, en ese sentido Rodríguez (2018) dice que la cultura financiera es un conjunto de pensamientos, actitudes, conocimientos y diferentes patrones de uso del dinero por parte de los segmentos de la sociedad a nivel personal o familiar; Es el primer conocimiento que se puede lograr a partir de las impresiones que se encuentran en el entorno, también se dice que es una representación que surge en la mente luego de la comprensión básica del caso, en este caso económico; Por otro lado, para Pérez (2019), la gestión económica y financiera es un conjunto de procesos encaminados a planear, establecer y calcular los recursos financieros para alcanzar los objetivos de la empresa de la manera más eficiente y efectiva posible; sin embargo, estos criterios no vienen funcionando racionalmente en la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón, toda vez que no se han implementado adecuadas directivas que garanticen prácticas de cultura financiera, lo que implica que los usos y costumbres sobre cultura financiera y las decisiones financieras informadas no se han desarrollado apropiadamente; lo que afecta de manera importante la gestión económica y financiera de la empresa.

Así mismo, se advierte que en la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón, se han implementado directivas de educación financiera, sin embargo, estas no vienen dando resultados, toda vez que los colaboradores no valoran la necesidad de administrar de manera eficiente las finanzas de la empresa; de allí que se han advertido debilidades en las habilidades financieras, conocimientos financieros, prácticas financieras, mejora financiera y planes financieros, lo que afecta la gestión de los recursos económicos y financieros de la empresa, poniendo en riesgo el cumplimiento de las obligaciones.

De igual manera, se evidencia que los funcionarios de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón han implementado manuales de procedimientos para orientar el proceso de toma de decisiones informadas, sin embargo, no han se ha obtenido aportes significativos; lo que viene ocasionando displicencias en los procedimientos para las decisiones financieras, en la cultura de análisis y comprensión de la información financiera, en el análisis de factores críticos en la creación de valor, en las decisiones de inversión y de endeudamiento.

Por otro lado, se ha identificado que los directivos de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón, han implementado lineamientos relativos al presupuesto financiero y económico, así como de planificación del desarrollo y desarrollo sostenible financiero; sin embargo, no han logrado consolidares; lo que viene ocasionando que la empresa tenga limitaciones en la formulación de presupuestos de caja, de inventarios, de compras y ventas, de planes de crecimiento financiero y de planes de desarrollo sostenible; lo que dificulta administrar eficientemente la administración de económica y financiera de la empresa.

Finalmente, se ha identificado que los directivos de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón, han desarrollado políticas de gestión de riesgos financieros e informes financieros, sin embargo, estos no han aportado a la consolidación de la gestión de recursos económicos ni financieros, lo que viene ocasionado que la empresa no cuente con suficientes ni eficaces políticas para identificar sucesos futuros inciertos, riesgo de precios y tecnológicos, así como para la formulación de estados financieros proyectados y análisis de estados financieros históricos; lo que

viene limitando a la empresa manejar razonablemente los riesgos y la disposición de información financiera y económica para tomar decisiones oportunas.

Por los argumentos señalados, con la finalidad de ayudar a la solución de las dificultades detalladas, es urgente llevar a cabo el presente proyecto de investigación, para tal efecto se plantea siguiente interrogante:

¿Cómo influye la cultura financiera en la gestión económica y financiera de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón, Huaraz 2022?

### **Conceptualización y operacionalización de variables**

#### *Definición conceptual de cultura financiera*

Para Urbina (2019) la **cultura financiera** posee las habilidades, conocimientos y prácticas necesarias para tomar decisiones financieras informadas y confiables; Se refiere a la educación financiera, que se refiere a la introducción de las habilidades, prácticas e información antes mencionadas que ayuden a enfrentar los desafíos financieros en una mejor posición.

Según Valdéz (2019), la cultura financiera facilita las decisiones financieras de las fundaciones por lo que se puede transformar en educación financiera, de modo que pueda aplicarse como una herramienta eficaz y eficiente para proteger a los depositantes o comerciantes, lo que aumenta la estabilidad y el desarrollo de la fundación. Si bien es cierto que para poder dar una opinión o hacer un test y resolverlo correctamente es necesario entender de qué estamos hablando, también es necesario tener conocimiento del tema, resultados positivos, y eso no es todo. Sólo se trata de dinero, cubre todos los aspectos de nuestras vidas.

Respecto a la **educación financiera** Antón (2020) plantea que la cultura financiera se convierte en educación financiera con el conocimiento impartido por un docente o un experto que pueda conducir en esta materia a comprender los conceptos de cada movimiento y productos financieros y así desarrollar y mejorar las condiciones para tomar las mejores decisiones, evaluar oportunidades, riesgos y mejorar el bienestar económico de familias y empresas. Las personas con educación superior suelen tener mejores habilidades de planificación financiera, lo que significa que tienen recursos

suficientes para cumplir con sus obligaciones a corto, mediano y largo plazo y saben dónde poner su dinero durante ese período.

Para López (2016) la **educación financiera** es un proceso de compartir conocimientos y habilidades financieras a través del cual las personas, gerentes, empresarios y estudiantes pueden tomar decisiones mejores y más informadas sobre el uso de los recursos financieros. Este tipo de educación depende de la capacidad de comprender prácticas como la planificación financiera, la acumulación de riqueza, el ahorro, el endeudamiento, lo cual es crucial para comprender la realidad que vive nuestra sociedad porque es bastante común que las personas y las empresas atraviesen momentos difíciles. situaciones de endeudamiento, embargos comerciales, dificultades para gestionar los ingresos, dinero forzoso y mantener los niveles de ahorro en las empresas, todo ello por una falta de educación financiera desde la infancia a los futuros consumidores y consumidores financieros responsables de sus propios recursos.

Rivera (2018) explica en este sentido que la educación financiera debe ser un punto importante en la vida de cada persona, es decir, en un mundo globalizado, cada uno de nosotros debemos ahora aprender a disponer nuestras finanzas para poder lograr ingresos. y una mejor calidad de vida, la educación financiera no solo debe ser un curso realizado en las aulas de un instituto o universidad, sino también consistir en innovación debido al cambio constante de la tecnología y a que cada vez hay más productos financieros. Se debe promover la cultura de la educación económica en diferentes niveles como la práctica de valores responsables y docentes capacitados que participen estos conocimientos con el público en general a través de campañas, cursos en escuelas, universidades.

Con relación a las **decisiones financieras informadas**, Roa (2010) señala que son fundamentales para la gestión financiera porque la inversión eficaz de los recursos se basa en la toma de decisiones. Su objetivo es lograr un equilibrio entre los fondos propios y las deudas de la empresa. Si bien se sabe que no existe una fórmula que garantice un buen desempeño en la inversión, existen ciertos aspectos que nos ayudan a tomar decisiones financieras informadas que al final arrojan buenos

resultados. Comprender y analizar la información financiera es fundamental para la toma de medidas, porque incide directamente en el uso y gestión de los recursos disponibles, así como en la valoración e implementación de proyectos que permitan el aumento de la organización.

Para Ocampo (2015) tomar **decisiones financieras informadas** Es importante mejorar tus finanzas personales y disfrutar de una mejor calidad de vida. Actualizar la información nos accede tener una imagen más clara, implementar métodos financieros innovadores y tener una actitud positiva hacia el dinero. El conocimiento enriquece nuestro día a día porque nos brinda una amplia gama de estrategias para elegir y nos brinda la oportunidad de abrir los ojos a un universo financiero desconocido. Saber requiere una actitud positiva, una mente abierta y la voluntad de cambiar tus patrones de pensamiento.

Según Forero (2020), las decisiones financieras informadas son cosas muy importantes en los negocios y también en la vida. Tomar este tipo de decisiones es muy importante para lograr nuestros objetivos y minimizar los peligros y riesgos asociados a la inversión. Si afecta directamente a todos los sectores de la empresa, este tipo de decisiones pueden afectar la importancia de este tipo de decisiones, la disponibilidad de recursos o las relaciones laborales.

#### *Definición operacional de cultura financiera*

La variable gestión financiera es de característica cualitativa y se operativizarán en dos extensiones como la “planificación, organización y dirección financiera”; así como el “control y riesgos financieros”.

#### *Definición conceptual de gestión económica y financiera*

Según Pirelli (2016) la **gestión económica y financiera** es una guía que puede utilizarse para mejorar los procesos de planificación, organización, dirección y control del uso de los recursos económicos y financieros para lograr las metas previstas; Permite la elaboración de presupuestos, la planificación para el crecimiento y el desarrollo sostenibles, la gestión de riesgos y la presentación de informes financieros.

Según Pérez (2019), la gestión financiera y financiera es un conjunto de procesos encaminados a planificar, organizar y evaluar los recursos financieros de la economía para alcanzar las metas de la empresa de la manera más efectiva y eficiente. La gestión económico-financiera consta, por tanto, de tres áreas de gestión: Planificación: la planificación es necesaria en todas las áreas de gestión, considerando el área económico-financiera.

Para René (2009), la gestión económica y financiera es un conjunto de procesos coordinados e interdependientes que tienen como objetivo planificar, organizar, registrar y valorar los recursos económicos y financieros disponibles en la organización para asegurar de la mejor forma los objetivos sociales fijados. antes según su misión. A través de la organización, formación, inspección, seguimiento y evaluación, los responsables de las finanzas y la gestión financiera pueden analizar y evaluar si los recursos de la organización son los que requiere, si amenazan su misión y si se gestionan de la mejor manera posible. la dinámica de la mejora continua.

Respecto al **presupuesto financiero** Llamas (2013) Explique que un presupuesto financiero es dinero reservado para cubrir los costos diarios, los viajes o cualquier otra cosa. Esto significa que es una estimación preliminar de los ingresos y gastos que aparecerán durante un período de tiempo. Si el presupuesto financiero forma parte de la contabilidad, en su mayor parte se deja en manos de los profesionales del sector. Puede ser para negocios o finanzas personales, pero su finalidad siempre es brindar cobertura financiera para fines generales.

Francisco (2021) también explica que un presupuesto financiero es un documento que intenta resaltar la situación financiera de una empresa durante un período de tiempo. Este presupuesto se encarga de cubrir todos los aspectos que puedan surgir a nivel financiero. compañía Algunos de ellos son fiscales o financieros. El presupuesto es también documento que tiene como finalidad principal estimar la línea de gastos e ingresos de una determinada materia o departamento. Si debe ser un medio de comparación entre lo que realmente tiene la empresa en términos de recursos financieros, como por ejemplo capital, y lo que espera recibir, donde de esta manera el presupuesto financiero permite determinar el curso de acción que deben

tomar los gerentes y directores, porque anticipa posibles pérdidas u oportunidades durante un período de tiempo determinado.

Según Condori (2005) el **presupuesto financiero** significa los recursos económicos y financieros precisos para desarrollar o implementar acciones o procesos y/u obtener recursos contables significativos, tales como costos de implementación, costos de tiempo y costos de adquisición de nuevos recursos. Un presupuesto financiero es un estudio que se utiliza para identificar los distintos costos y montos para iniciar cualquier proyecto empresarial. Además, un presupuesto financiero es una colección de números y datos relacionados con las proyecciones financieras de una empresa. Es un registro que refleja los objetivos de un nuevo proyecto o actividad empresarial durante un período de tiempo determinado, teniendo en cuenta los gastos e ingresos generados en el proceso.

Por otro lado, respecto al **presupuesto económico**, Beloso (2009) Se explica que esta es una cuantificación del plan según el monto acumulado, por lo que se basa en otros presupuestos, pero se presenta como un estado de resultados proyectado. La información proporcionada es las ventas determinadas en el presupuesto de ventas menos los costos de producción y dichos costos de ventas resultantes del presupuesto de producción, menos los costos incluidos en el presupuesto para gastos de marketing y administrativos, menos los costos financieros. gastos o ingresos presentados en el presupuesto financiero.

Para Gonzáles (2012), el presupuesto financiero es una herramienta de planificación que expresa financieramente o económicamente las actividades y recursos que forman parte de la empresa en un período de tiempo determinado para lograr las metas trazadas por la organización en su estrategia; Es un plan que une y coordina todas las áreas, funciones, departamentos y directivos de la empresa y expresa en términos financieros y cuantitativos las metas que la organización quiere alcanzar. Esto facilita su tarea y comunicación a todas las partes de la empresa, así como el correspondiente seguimiento para asegurar su desempeño e identificar posibles desviaciones que deban corregirse.

Según Cinesso (2014), el presupuesto financiero es una representación contable de las actividades realizadas en la organización para alcanzar determinadas metas, que sirve como instrumento para planificar, coordinar y evaluar actividades. Se programa sistemáticamente en las condiciones operativas y en los resultados que la organización logra durante un período de tiempo. También establece que un presupuesto “es una expresión formal y cuantitativa de los objetivos que la dirección de una empresa pretende obtener durante un período de tiempo y las estrategias necesarias para alcanzarlos.

Respecto a la **planificación del crecimiento financiero** Valle (2016) considera que se trata de una herramienta muy flexible que puede adaptarse y utilizarse en diversos ámbitos y sectores, tanto para empresas como para particulares, por ejemplo en el caso del presupuesto familiar; ayuda al cliente a establecer metas y un plan para alcanzarlas; quién estimó la rentabilidad de la inversión, incluido el retorno del administrador del activo; gestión de inversiones y riesgos; preparación, cumplimiento y planificación de impuestos; y si el cliente es propietario de un negocio, planificación de sucesión, planificación de acuerdos de compra-venta y estrategias de salida.

La planificación del crecimiento económico es para Salla (2005) una herramienta de gestión muy importante en el proceso de toma de decisiones, además permite identificar las necesidades de la empresa, como claridad u oportunidades de expansión, rentabilidad del presupuesto de forma continua. evaluar las posibilidades de implementar nuevos proyectos en el mercado y sus costos, así como planificar reservas para futuras inversiones, lo cual es una oportunidad para identificar costos exagerados o incluso desperdicios, capacitar al gerente o gerentes para estudiar esos costos y ajustarlos a la realidad. su cooperativa y el mercado, alejándolos del empirismo, permitiéndoles tomar decisiones más confiables.

La planificación del crecimiento económico de Estupiñán (2009) permite predecir los resultados deseados de una empresa, porque examina la relación entre ventas, ingresos, activos o inversiones y financiación a partir de estrategias alternativas de producción y marketing. para luego decidir cómo cumplir con los requisitos

financieros. Si define flujos de caja futuros, estados financieros previstos, indicadores, optimización del capital, financiación externa y eventual previsión de beneficios, de modo que con todos estos conceptos se prevea la creación y planificación del futuro financiero de la empresa, decide teórica y prácticamente si empresa no puede seguir funcionando.

Respecto al **desarrollo sostenible financiero** Acoste (2016) explica que son ellos quienes adoptan el criterio ético y consideran factores sociales y ambientales a la hora de tomar decisiones de inversión a largo plazo. Esta nueva forma de abordar la economía representa un cambio en la cultura del mundo financiero, que poco a poco se va adaptando para satisfacer las demandas de un público cada vez más informado. Las finanzas sostenibles se centran en dos factores principales: el medio ambiente y la sociedad. Las cuestiones ambientales se relacionan con el cambio climático y la adaptación y mitigación del medio ambiente.

Según Martínez (2013), el desarrollo económico sostenible pretende impulsar un modelo que promueva la protección ambiental y la igualdad social. El desarrollo sostenible es el uso correcto de los recursos actuales sin poner en peligro los recursos de las generaciones futuras. Esto se explica por la inclusión, las necesidades de los grupos vulnerables. Como los adultos mayores, los grupos de mujeres, los grupos indígenas, todos estos grupos que están marginados-

#### *Definición operacional de gestión económica y financiera*

La variable gestión económica y financiera es de carácter cualitativo y se operativizará en dos extensiones, siendo estos los “presupuestos financieros y económicos, planificación y desarrollo sostenible financiero” y “gestión de riesgos e informes financieros”.

## **Hipótesis**

La cultura financiera influye significativamente en la gestión económica y financiera de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón, Huaraz 2022.

## **Objetivos**

En lo que respecta al objetivo general se planteó, analizar cómo la cultura financiera influye en la gestión económica y financiera de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón, Huaraz 2022. De igual forma se formularon los siguientes objetivos específicos; determinar las principales características de la educación financiera de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón, Huaraz 2022; establecer las particularidades del proceso de toma de decisiones financieras informadas de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón, Huaraz 2022; determinar las principales características del presupuesto financiero y económico, y de la planificación del crecimiento y desarrollo sostenible financiero de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón, Huaraz 2022; y establecer las características de la gestión de riesgos e informes financieros de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón, Huaraz 2022.

## **Metodología**

### **Tipo y diseño de investigación**

Según los fines, la investigación fue de tipo aplicado, lo que permitió identificar las principales particularidades de las variables y las dimensiones del problema, brindando de esta forma soluciones que contribuyan a resolver problemas vinculados con la cultura financiera y la gestión económica y financiera de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón. Así mismo, respecto al alcance del estudio, éste fue de tipo descriptivo, toda vez que permitió describir las principales particularidades de la cultura financiera y la gestión económica y financiera de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón.

Con relación al diseño del estudio, de acuerdo a las particularidades, la investigación fue de diseño no experimental y transversal, lo que significó que en la ejecución del proyecto no se manipularon las variables de estudio, ya que solo se describieron las características del problema en su estado natural. En ese sentido, se analizaron los problemas ocasionados en el año 2022.

### **Población y muestra**

Con respecto a la población, a fin de lograr los fines del estudio, se proyectó una población de 19 colaboradores de la empresa, quienes tenían conocimiento de los problemas materia de investigación.

En el entendido que la población fue reducida, el muestreo a utilizado fue de carácter no probabilístico, lo que significa que se trató de una muestra intencional, razón por la cual la muestra fue igual a la población de estudio, por ende, la muestra se conformó con 19 colaboradores de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón.

## **Técnicas e instrumentos de investigación**

Con relación a la técnica, se empleó la encuesta, en consecuencia se aplicó un cuestionario, en ese sentido se recopiló información directamente de los individuos que pertenecen a la empresa y conocen los problemas.

Con relación al instrumento, se aplicó el instrumento denominado “cuestionario”, el mismo que incluyó una serie de preguntas vinculadas con variables de estudio denominadas “cultura financiera” y “gestión económica y financiera”, lo que permitió recabar información directamente de la muestra, para ello se formularon veinte interrogantes cerradas, de esta manera se obtuvo información de las principales características del problema estudiado.

Así mismo, para analizar la confiabilidad del instrumento, se empleó el software SPSS versión 28, lo cual ayudó a evaluar la estructura de las interrogantes del instrumento, lo que permitió determinar la fiabilidad del cuestionario; en ese sentido, para Vargas (2018) la confiabilidad es el grado de coherencia por medio del cual las herramientas, miden las variables de estudio, permite evaluar la capacidad de recopilación de información, la misma que se logra cuando existe razonable vinculación en las mediciones del instrumento en diferentes tiempos.

Para su medición se tomó en cuenta lo siguiente:

*Puntaje del Alfa de Cronbach.*

<b>Coefficiente de Confiabilidad</b>	
<b>Rangos - Valores</b>	<b>Magnitud / Interpretación</b>
0.01 – 0.20	Muy baja confiabilidad
0.21 – 0.40	Baja confiabilidad
0.41 – 0.60	Media o moderada confiabilidad
0.61 – 0.80	Alta confiabilidad
0.81 – 1.00	Muy alta confiabilidad

*Nota.* Generado por Martins (2017).

De acuerdo con lo señalado en la tabla, el coeficiente de confiabilidad del Alfa de Cronbach varía entre 0 y 1, cuanto más pegado este a uno, la confiabilidad tiene mayor grado de eficiencia.

Por tanto, para calcular la confiabilidad del cuestionario se aplicó una prueba cuyo resultado fue el siguiente:

*Estadística de fiabilidad de la variable “cultura financiera” y “gestión económica y financiera”.*

Alfa de Cronbach	N de elementos
.789	20

*Nota:* Resultados reportados por el software SPSS 28.0

El resultado estadístico evidencia que la fiabilidad de las variables “cultura financiera” y “gestión económica y financiera”, arrojan un efecto equivalente a 0.789 y de acuerdo con el Alfa de Cronbach, esta conclusión es de altísima confiabilidad. Lo que significa que el cuestionario es altamente confiable.

## Resultados

**Tabla 1**

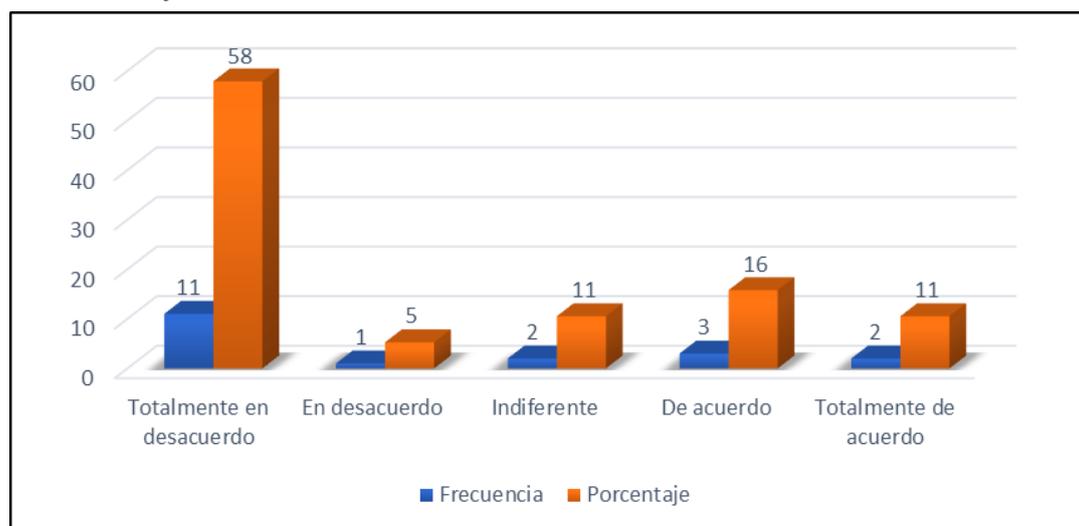
*La empresa implementa programas de capacitación para optimizar las habilidades financieras de los directivos*

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	11	58
En desacuerdo	1	5
Indiferente	2	11
De acuerdo	3	16
Totalmente de acuerdo	2	11
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

*Nota.* Base de datos.

**Figura 1**

*La empresa implementa programas de capacitación para optimizar las habilidades financieras de los directivos*



### Interpretación:

De la tabla 1 se infiere que el 58% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo que la empresa implementa programas de capacitación para optimizar las habilidades financieras de los directivos; el 16% dijo estar de acuerdo; el 11% manifestó estar indiferente; el otro 11% consideró estar totalmente de acuerdo; y el 5% reveló estar en desacuerdo.

**Tabla 2**

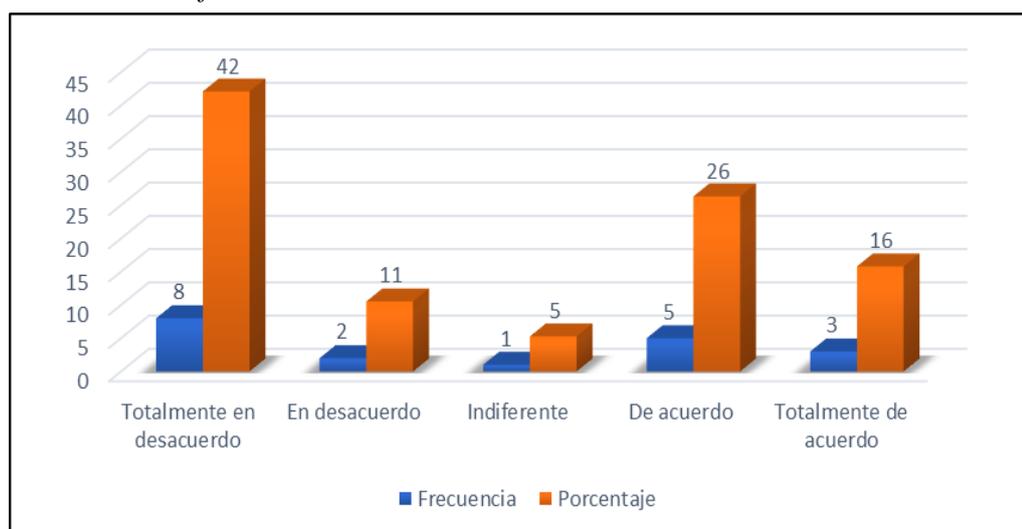
*La empresa implementa lineamientos con la finalidad de aprovechar los conocimientos financieros de los directivos*

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	8	42
En desacuerdo	2	11
Indiferente	1	5
De acuerdo	5	26
Totalmente de acuerdo	3	16
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

*Nota.* Base de datos.

**Figura 2**

*La empresa implementa lineamientos con la finalidad de aprovechar los conocimientos financieros de los directivos*



**Interpretación:**

De la tabla 2 se infiere que el 42% de los encuestados manifestó estar totalmente en desacuerdo que la empresa implementa lineamientos con la finalidad de aprovechar los conocimientos financieros de los directivos; el 26% expresó estar de acuerdo; el otro 16% consideró estar totalmente de acuerdo; el 11% dijo estar en desacuerdo; y el 5% respondió estar indiferente.

**Tabla 3**

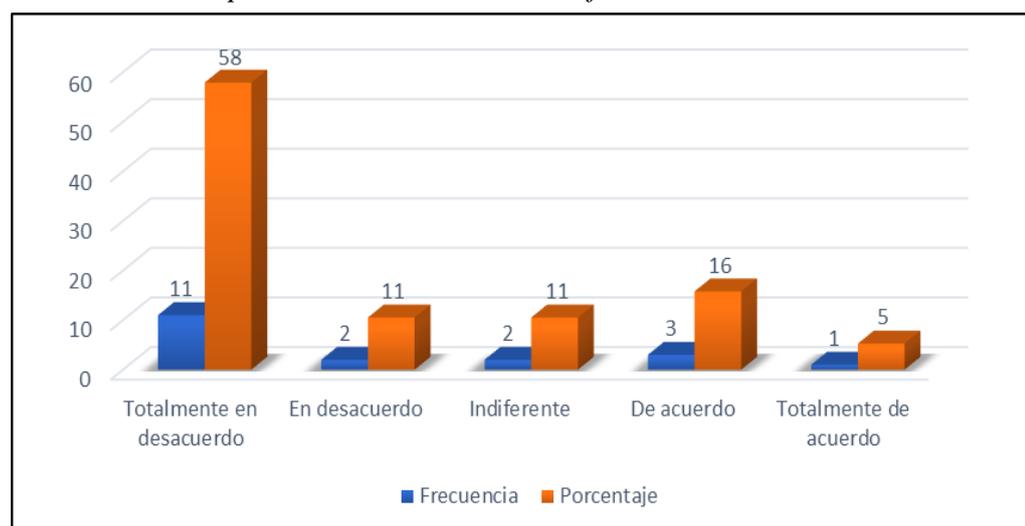
*Los directivos de la empresa promueven la aplicación de prácticas financieras orientadas a la optimización de los recursos financieros*

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	11	58
En desacuerdo	2	11
Indiferente	2	11
De acuerdo	3	16
Totalmente de acuerdo	1	5
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

*Nota.* Base de datos.

**Figura 3**

*Los directivos de la empresa promueven la aplicación de prácticas financieras orientadas a la optimización de los recursos financieros*



**Interpretación:**

De la tabla 3 se infiere que el 58% de los encuestados respondió estar totalmente en desacuerdo que los directivos de la empresa promueven la aplicación de prácticas financieras orientadas a la optimización de los recursos financieros; el 16% explicó estar de acuerdo; el 11% reveló estar en desacuerdo; el otro 11% manifestó estar indiferente; y el 5% dijo estar totalmente de acuerdo.

**Tabla 4**

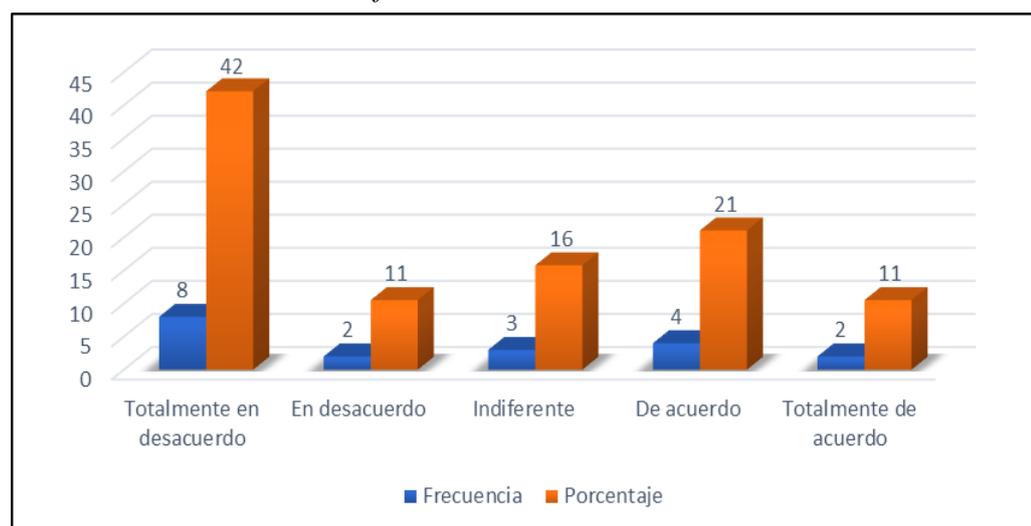
*Los directivos de la empresa aplican políticas para garantizar la mejora y rendimiento de los recursos financieros*

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	8	42
En desacuerdo	2	11
Indiferente	3	16
De acuerdo	4	21
Totalmente de acuerdo	2	11
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

*Nota.* Base de datos.

**Figura 4**

*Los directivos de la empresa aplican políticas para garantizar la mejora y rendimiento de los recursos financieros*



**Interpretación:**

De la tabla 4 se infiere que el 42% de los encuestados explicó estar totalmente en desacuerdo que los directivos de la empresa aplican políticas para garantizar la mejora y rendimiento de los recursos financieros; el 21% respondió estar de acuerdo; el 16% consideró estar indiferente; el 11% espentó estar totalmente de acuerdo; y el otro 11% reveló estar en desacuerdo.

**Tabla 5**

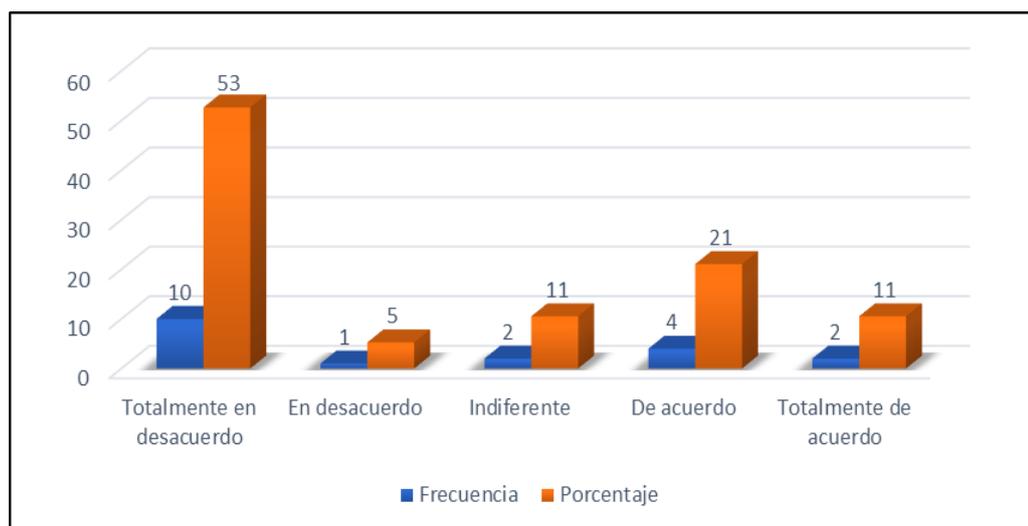
*La empresa cuenta con planes financieros que incluyen la cantidad suficiente de recursos económicos, financieros, metas objetivos, métodos técnicas e instrumentos necesarios*

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	10	53
En desacuerdo	1	5
Indiferente	2	11
De acuerdo	4	21
Totalmente de acuerdo	2	11
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

*Nota.* Base de datos.

**Figura 5**

*La empresa cuenta con planes financieros que incluyen la cantidad suficiente de recursos económicos, financieros, metas objetivos, métodos técnicas e instrumentos necesarios*



**Interpretación:**

De la tabla 5 se infiere que el 53% de los encuestados dijo estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con planes financieros que incluyen la cantidad suficiente de recursos económicos, financieros, metas objetivos, métodos técnicas e instrumentos necesarios; el 21% manifestó estar de acuerdo; el 11% respondió estar indiferente; el otro 11% explicó estar totalmente de acuerdo; y el 5% reveló estar en desacuerdo.

**Tabla 6**

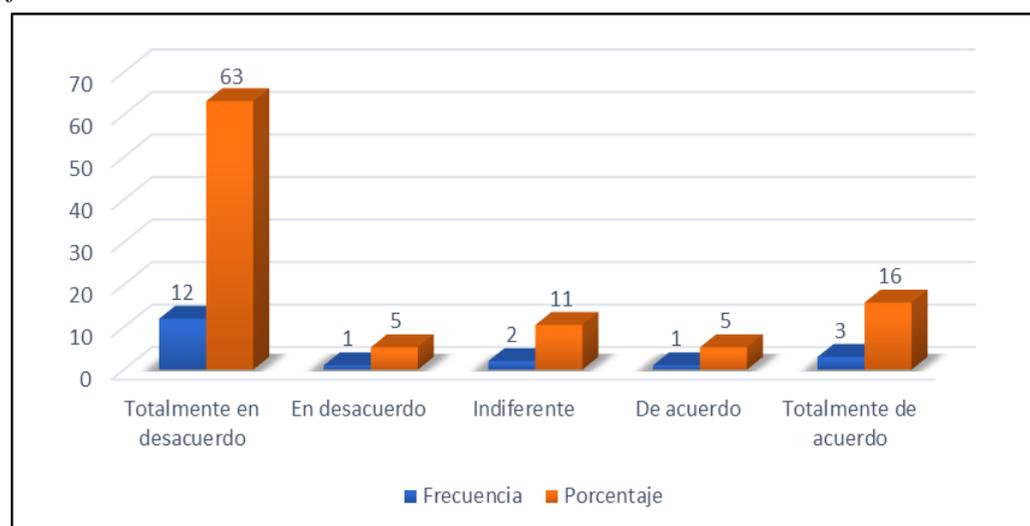
*La empresa posee manuales de procedimientos para tomar decisiones financieras rentables*

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	12	63
En desacuerdo	1	5
Indiferente	2	11
De acuerdo	1	5
Totalmente de acuerdo	3	16
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

*Nota.* Base de datos.

**Figura 6**

*La empresa posee manuales de procedimientos para tomar decisiones financieras rentables*



**Interpretación:**

De la tabla 6 se infiere que el 63% de los encuestados reveló estar totalmente en desacuerdo que en la empresa posee manuales de procedimientos para tomar decisiones financieras rentables; el 16% respondió estar totalmente de acuerdo; el 11% explicó estar indiferente; el 5% consideró estar en desacuerdo; y el otro 5% dijo estar de acuerdo.

**Tabla 7**

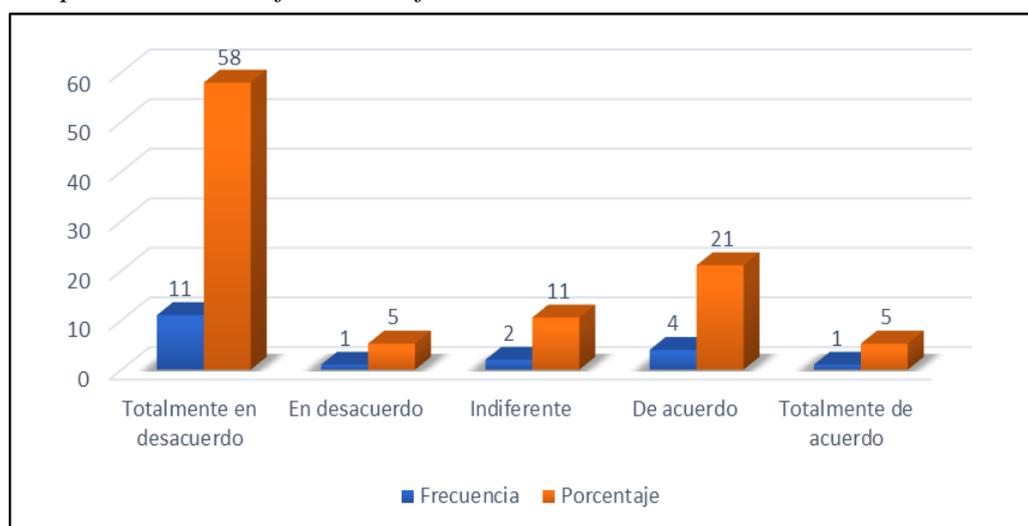
*La empresa cuenta con políticas para dinamizar la cultura del análisis y comprensión de la información financiera*

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	11	58
En desacuerdo	1	5
Indiferente	2	11
De acuerdo	4	21
Totalmente de acuerdo	1	5
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

*Nota.* Base de datos.

**Figura 7**

*La empresa cuenta con políticas para dinamizar la cultura del análisis y comprensión de la información financiera*



**Interpretación:**

De la tabla 7 se infiere que el 58% de los encuestados explicó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas para dinamizar la cultura del análisis y comprensión de la información financiera; el 21% reveló estar de acuerdo; el 11% consideró estar indiferente; el 5% dijo estar en desacuerdo; y el otro 5% manifestó estar totalmente de acuerdo.

**Tabla 8**

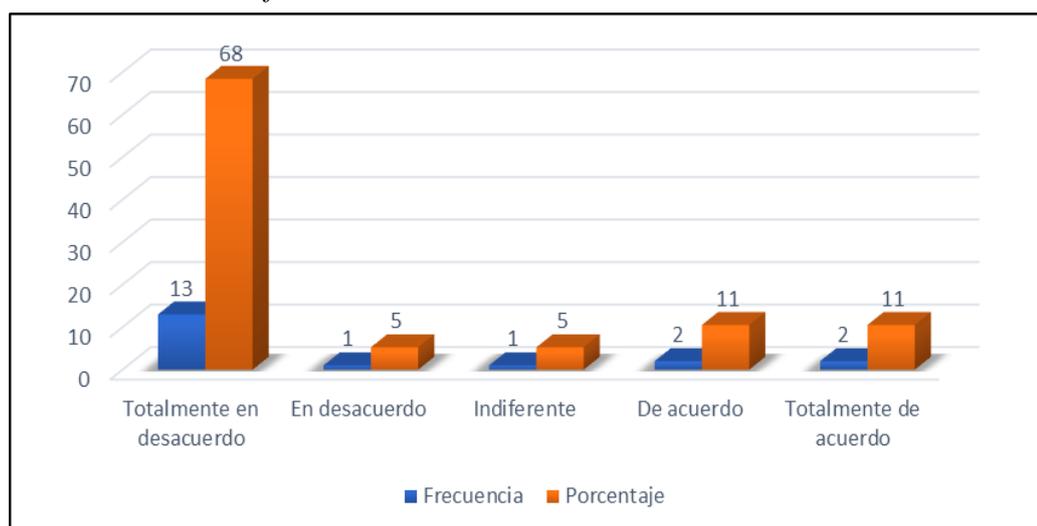
*La empresa cuenta con directivas para analizar los factores críticos en la creación de valor a fin de controlarlos*

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	13	68
En desacuerdo	1	5
Indiferente	1	5
De acuerdo	2	11
Totalmente de acuerdo	2	11
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

*Nota.* Base de datos.

**Figura 8**

*La empresa cuenta con directivas para analizar los factores críticos en la creación de valor a fin de controlarlos*



**Interpretación:**

De la tabla 8 se infiere que el 68% de los encuestados espetó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con directivas para analizar los factores críticos en la creación de valor a fin de controlarlos; el 11% respondió estar de acuerdo; el otro 11% dijo estar totalmente de acuerdo; el 5% dijo estar indiferente; y el otro 5% consideró estar en desacuerdo.

**Tabla 9**

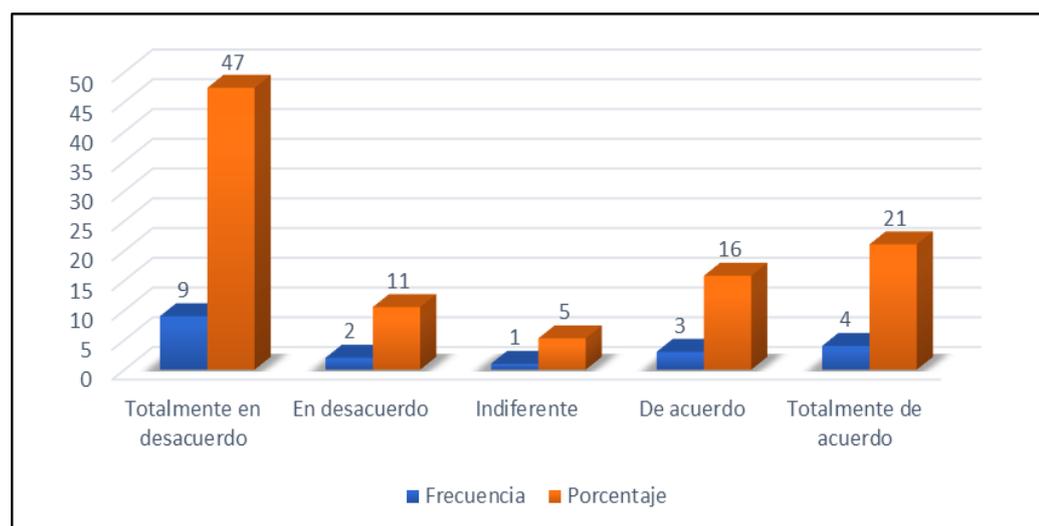
*La empresa implementa manuales de procedimientos para tomar decisiones de inversión*

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	9	47
En desacuerdo	2	11
Indiferente	1	5
De acuerdo	3	16
Totalmente de acuerdo	4	21
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

*Nota.* Base de datos.

**Figura 9**

*La empresa implementa manuales de procedimientos para tomar decisiones de inversión*



**Interpretación:**

De la tabla 9 se infiere que el 47% de los encuestados respondió estar totalmente en desacuerdo que la empresa implementa manuales de procedimientos para tomar decisiones de inversión; el 21% consideró estar totalmente de acuerdo; el 16% explicó estar de acuerdo; el 11% manifestó estar en desacuerdo; y el 5% reveló estar indiferente.

**Tabla 10**

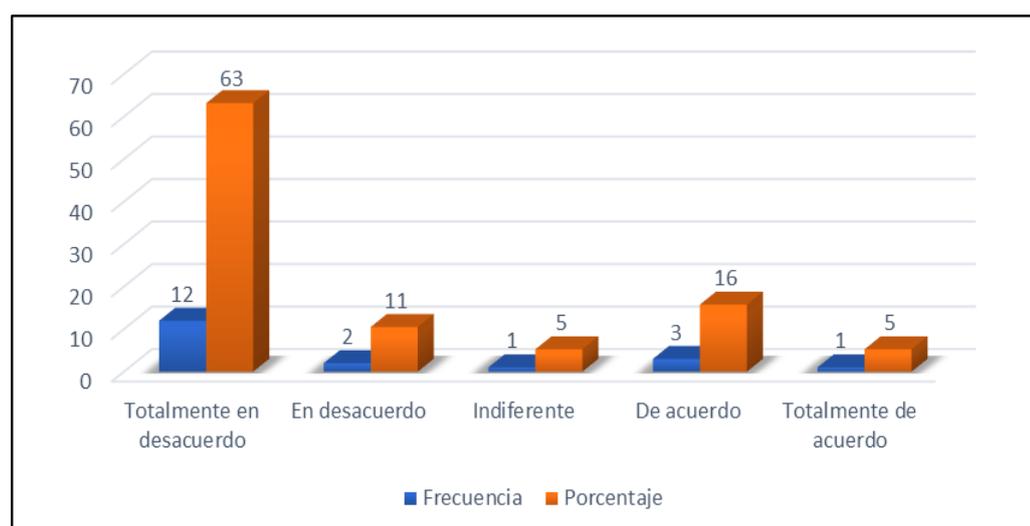
*La empresa implementa manuales de procedimientos para tomar decisiones de endeudamiento*

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	12	63
En desacuerdo	2	11
Indiferente	1	5
De acuerdo	3	16
Totalmente de acuerdo	1	5
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

*Nota.* Base de datos.

**Figura 10**

*La empresa implementa manuales de procedimientos para tomar decisiones de endeudamiento*



**Interpretación:**

De la tabla 10 se infiere que el 63% de los encuestados reveló estar totalmente en desacuerdo que la empresa implementa manuales de procedimientos para tomar decisiones de endeudamiento; el 16% dijo estar de acuerdo; el 11% expresó estar en desacuerdo; el 5% manifestó estar indiferente; y el otro 5% consideró estar totalmente de acuerdo.

**Tabla 11**

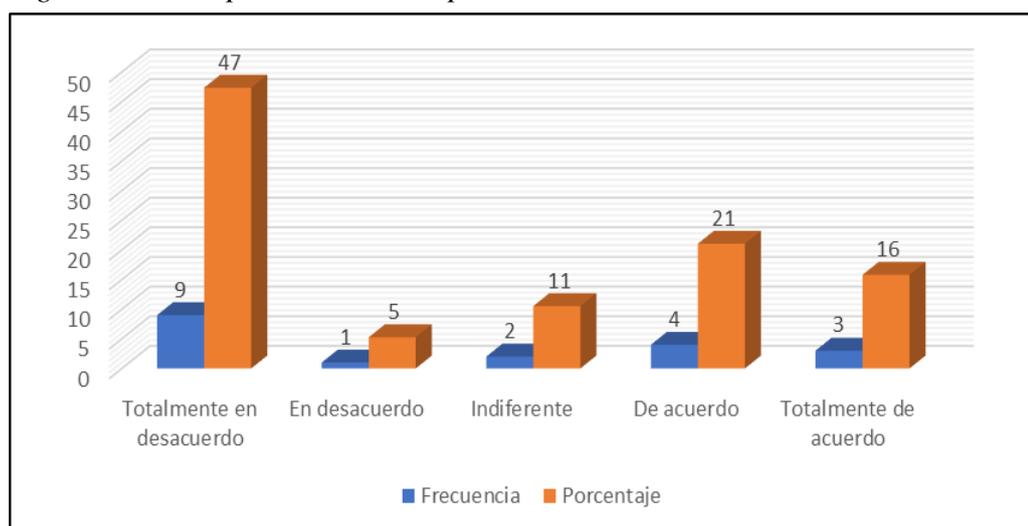
*Los directivos promueven la formulación de presupuestos de caja a fin de organizar el cumplimiento de compromisos*

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	9	47
En desacuerdo	1	5
Indiferente	2	11
De acuerdo	4	21
Totalmente de acuerdo	3	16
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

*Nota.* Base de datos.

**Figura 11**

*Los directivos promueven la formulación de presupuestos de caja a fin de organizar el cumplimiento de compromisos*



**Interpretación:**

De la tabla 11 se infiere que el 47% de los encuestados explicó estar totalmente en desacuerdo que los directivos promueven la formulación de presupuestos de caja a fin de organizar el cumplimiento de compromisos; el 21% dijo estar de acuerdo; el 16% espató estar totalmente de acuerdo; el 11% reveló estar indiferente; y el 5% consideró estar en desacuerdo.

**Tabla 12**

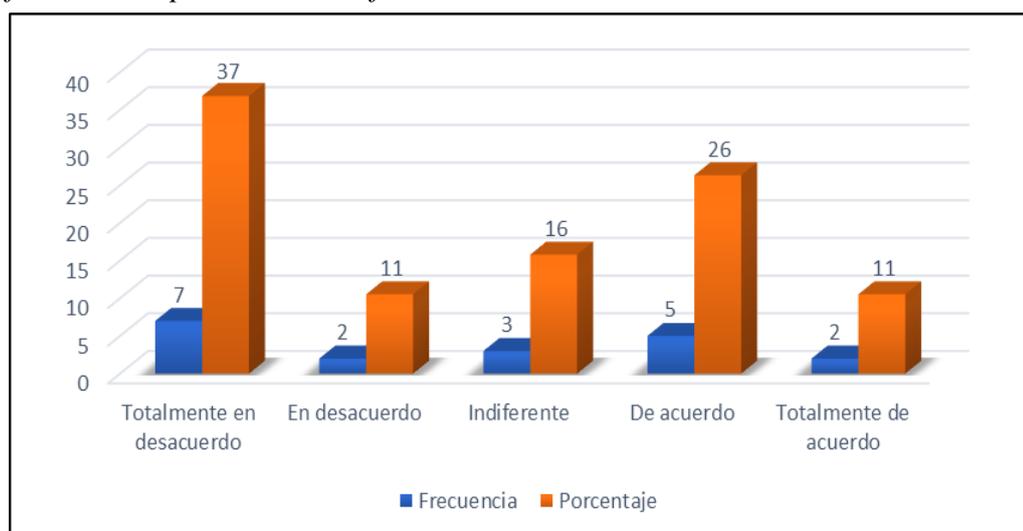
*Los directivos promueven la elaboración de presupuestos de inventarios con la finalidad de proveerse de suficientes suministros*

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	7	37
En desacuerdo	2	11
Indiferente	3	16
De acuerdo	5	26
Totalmente de acuerdo	2	11
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

*Nota.* Encuesta aplicada a la muestra de estudio.

**Figura 12**

*Los directivos promueven la elaboración de presupuestos de inventarios con la finalidad de proveerse de suficientes suministros*



**Interpretación:**

De la tabla 12 se infiere que el 37% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo que los directivos promueven la elaboración de presupuestos de inventarios con la finalidad de proveerse de suficientes suministros; el 26% dijo estar de acuerdo; el 16% contestó estar indiferente; el 11% consideró estar en desacuerdo; y el otro 11% dijo estar totalmente de acuerdo.

**Tabla 13**

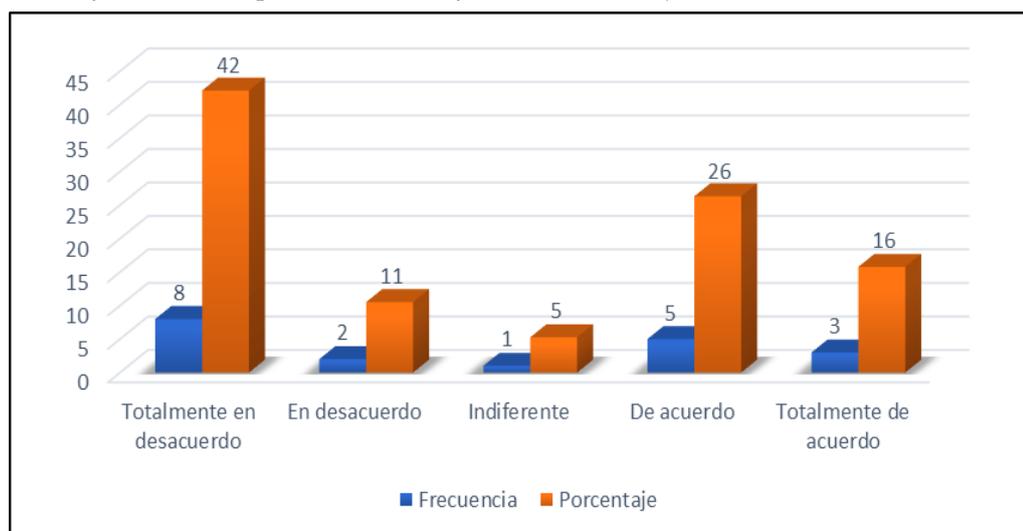
*Los directivos promueven la elaboración de presupuestos de compras y ventas con la finalidad de proveerse de suficientes bienes y servicios*

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	8	42
En desacuerdo	2	11
Indiferente	1	5
De acuerdo	5	26
Totalmente de acuerdo	3	16
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

*Nota.* Encuesta aplicada la muestra de estudio.

**Figura 13**

*Los directivos promueven la elaboración de presupuestos de compras y ventas con la finalidad de proveerse de suficientes bienes y servicios*



**Interpretación:**

De la tabla 13 se infiere que el 42% de los encuestados reveló estar totalmente en desacuerdo que los directivos promueven la elaboración de presupuestos de compras y ventas con la finalidad de proveerse de suficientes bienes y servicios; el 26% dijo estar de acuerdo; el 16% respondió estar totalmente de acuerdo; el 11% contestó estar en desacuerdo; y el 5% espetó estar indiferente.

**Tabla 14**

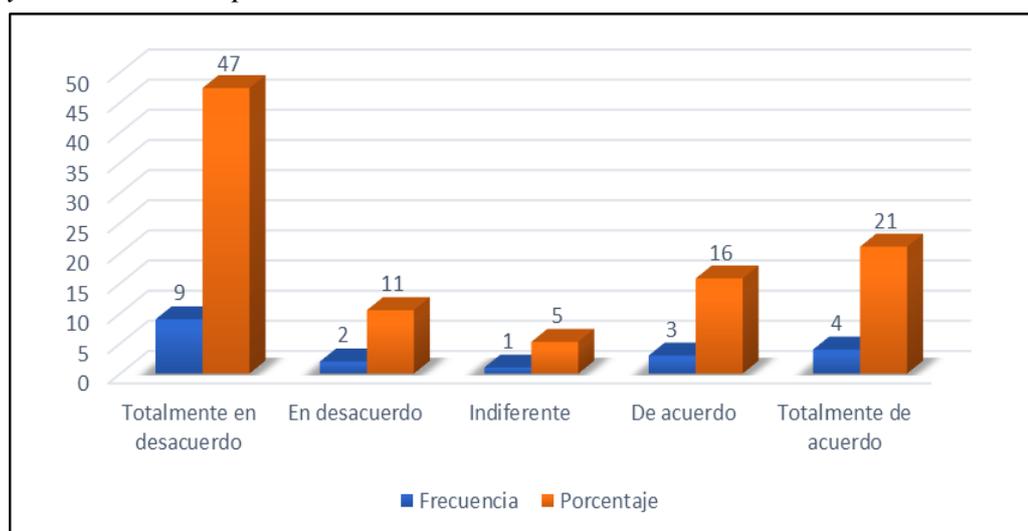
*Los directivos elaboran planes de crecimiento financiero en función a la visión y misión de la empresa*

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	9	47
En desacuerdo	2	11
Indiferente	1	5
De acuerdo	3	16
Totalmente de acuerdo	4	21
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

*Nota.* Base de datos.

**Figura 14**

*Los directivos elaboran planes de crecimiento financiero en función a la visión y misión de la empresa*



**Interpretación:**

De la tabla 14 se infiere que el 47% de los encuestados contestó estar totalmente en desacuerdo que los directivos elaboran planes de crecimiento financiero en función a la visión y misión de la empresa; el 21% dijo estar totalmente de acuerdo; el 16% explicó estar de acuerdo; el 11% expresó estar en desacuerdo; y el 5% respondió estar indiferente.

**Tabla 15**

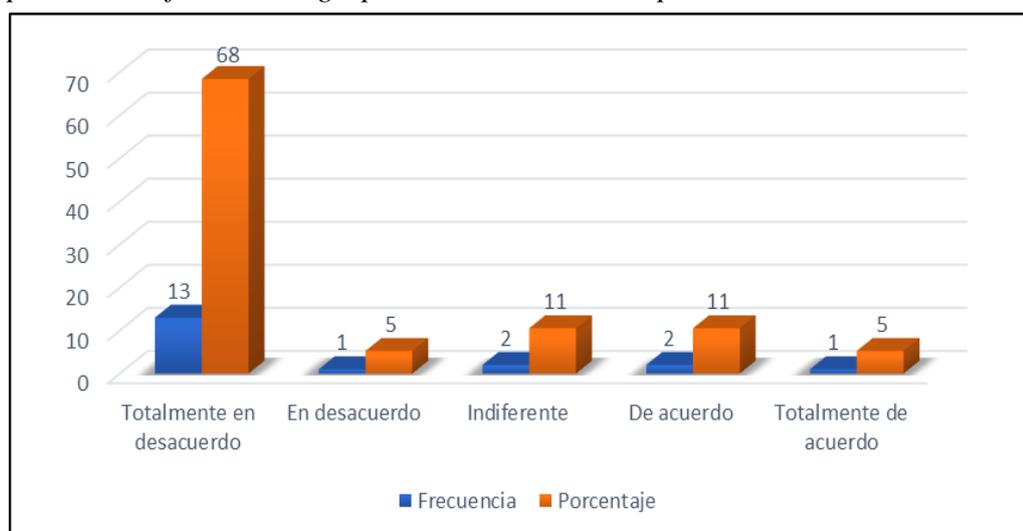
*Los directivos promueven la formulación de planes de desarrollo sostenible para el beneficio de los grupos de interés de la empresa*

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	13	68
En desacuerdo	1	5
Indiferente	2	11
De acuerdo	2	11
Totalmente de acuerdo	1	5
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

*Nota.* Base de datos.

**Figura 15**

*Los directivos promueven la formulación de planes de desarrollo sostenible para el beneficio de los grupos de interés de la empresa*



**Interpretación:**

De la tabla 15 se infiere que el 68% de los encuestados respondió estar totalmente en desacuerdo que los directivos promueven la formulación de planes de desarrollo sostenible para el beneficio de los grupos de interés de la empresa; el 11% dijo estar de acuerdo; el otro 11% explicó estar en desacuerdo; el 5% manifestó estar en desacuerdo; y el otro 5% manifestó estar totalmente de acuerdo.

**Tabla 16**

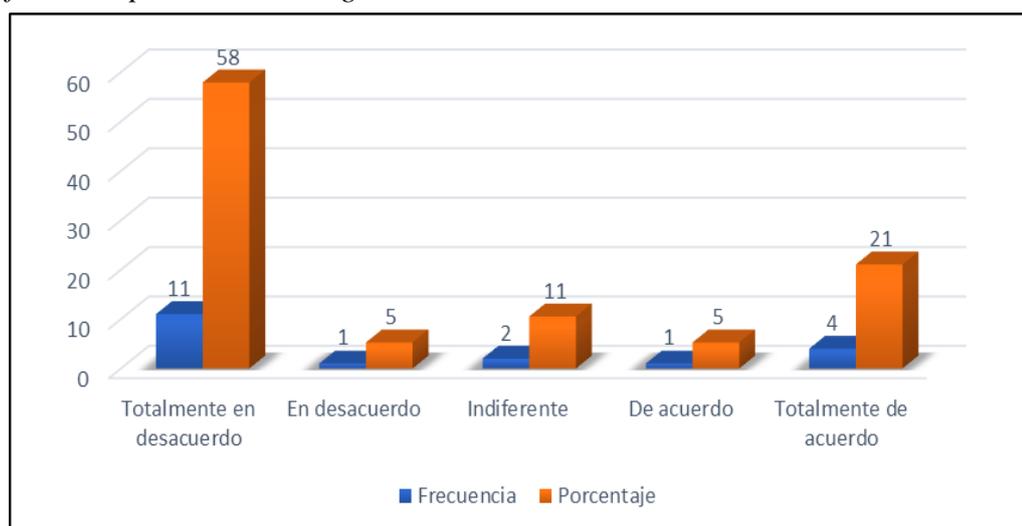
*La empresa desarrolla políticas para identificar sucesos futuros inciertos y formular planes de contingencia*

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	11	58
En desacuerdo	1	5
Indiferente	2	11
De acuerdo	1	5
Totalmente de acuerdo	4	21
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

*Nota.* Encuesta aplicada la muestra de estudio.

**Figura 16**

*La empresa desarrolla políticas para identificar sucesos futuros inciertos y formular planes de contingencia*



**Interpretación:**

De la tabla 16 se infiere que el 58% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo que la empresa desarrolla políticas para identificar sucesos futuros inciertos y formular planes de contingencia; el 21% contestó estar totalmente de acuerdo; el 11% respondió estar indiferente; el 5% consideró estar en desacuerdo; y el otro 5% reveló estar de acuerdo.

**Tabla 17**

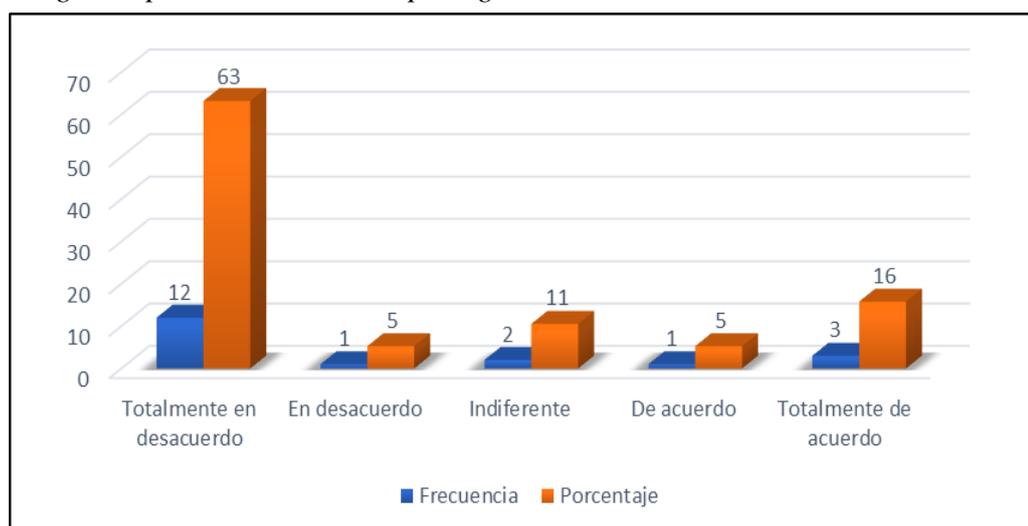
*La empresa cuenta con lineamientos para administrar racionalmente los riesgos de precios de mercado para gestionarlos adecuadamente*

<b>Ítem</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Totalmente en desacuerdo	12	63
En desacuerdo	1	5
Indiferente	2	11
De acuerdo	1	5
Totalmente de acuerdo	3	16
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

*Nota.* Encuesta aplicada la muestra de estudio.

**Figura 17**

*La empresa cuenta con lineamientos para administrar racionalmente los riesgos de precios de mercado para gestionarlos adecuadamente*



**Interpretación:**

De la tabla 17 se infiere que el 63% de los encuestados dijo estar totalmente en desacuerdo que en la empresa cuenta con lineamientos para administrar racionalmente los riesgos de precios de mercado para gestionarlos adecuadamente; el 16% explicó estar totalmente de acuerdo; el 11% manifestó estar indiferente; el 5% respondió estar en desacuerdo; y el otro 5% consideró estar de acuerdo.

**Tabla 18**

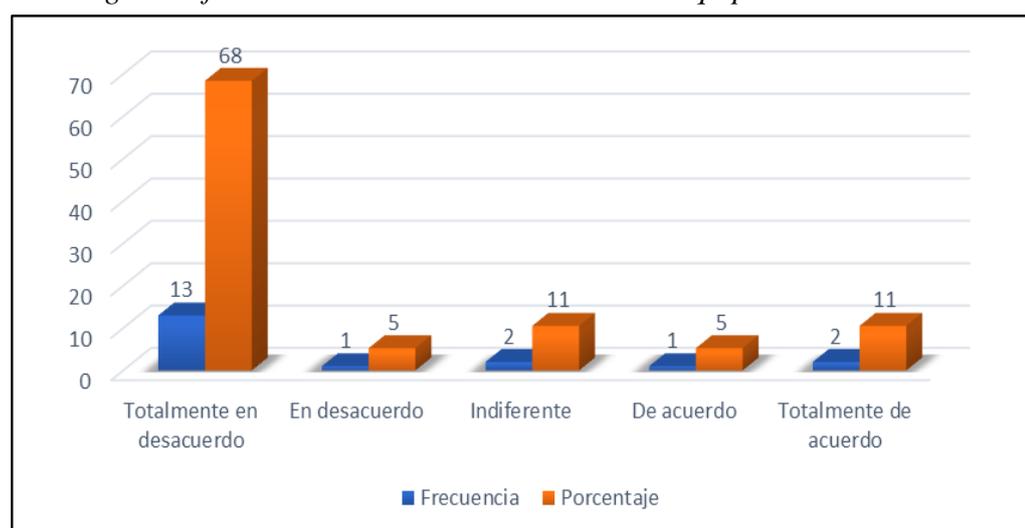
*La empresa cuenta con directivas para administrar adecuadamente los riesgos tecnológicos a fin de evitar la obsolescencia de sus equipos*

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	13	68
En desacuerdo	1	5
Indiferente	2	11
De acuerdo	1	5
Totalmente de acuerdo	2	11
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

*Nota.* Encuesta aplicada la muestra de estudio.

**Figura 18**

*La empresa cuenta con directivas para administrar adecuadamente los riesgos tecnológicos a fin de evitar la obsolescencia de sus equipos*



**Interpretación:**

De la tabla 18 se infiere que el 68% de los encuestados respondió estar totalmente en desacuerdo que en la empresa cuenta con directivas para administrar adecuadamente los riesgos tecnológicos a fin de evitar la obsolescencia de sus equipos; el 11% reveló estar totalmente de acuerdo; el otro 11% dijo estar indiferente; el 5% consideró estar en desacuerdo; y el otro 5% expresó estar de acuerdo.

**Tabla 19**

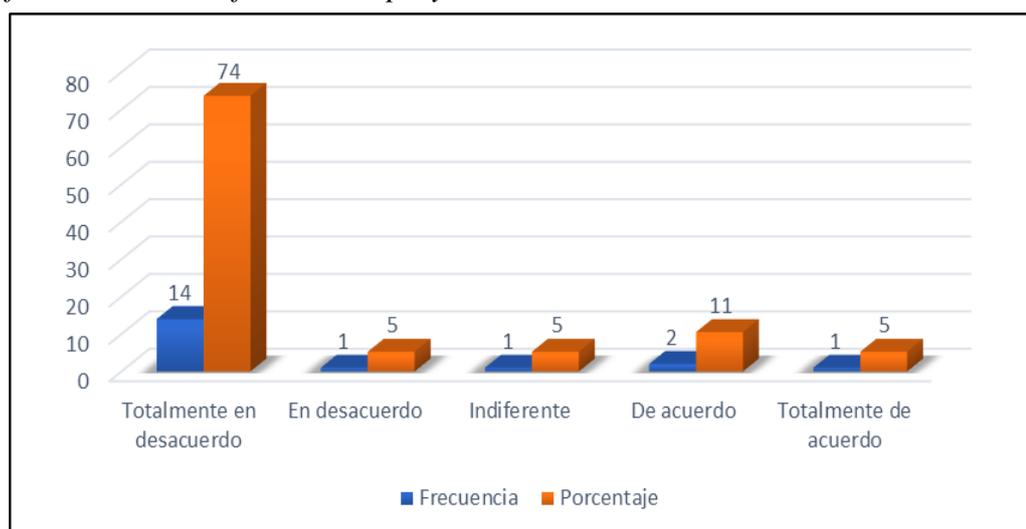
*Los directivos de la empresa propician la aplicación de normas internas para formular estados financieros proyectados*

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	14	74
En desacuerdo	1	5
Indiferente	1	5
De acuerdo	2	11
Totalmente de acuerdo	1	5
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

*Nota.* Encuesta aplicada la muestra de estudio.

**Figura 19**

*Los directivos de la empresa propician la aplicación de normas internas para formular estados financieros proyectados*



**Interpretación:**

De la tabla 19 se infiere que el 74% de los encuestados reveló estar totalmente en desacuerdo que los directivos de la empresa propician la aplicación de normas internas para formular estados financieros proyectados; el 11% dijo estar de acuerdo; el 5% respondió estar en desacuerdo; el 5% expresó estar indiferente; y el otro 5% manifestó estar en desacuerdo.

**Tabla 20**

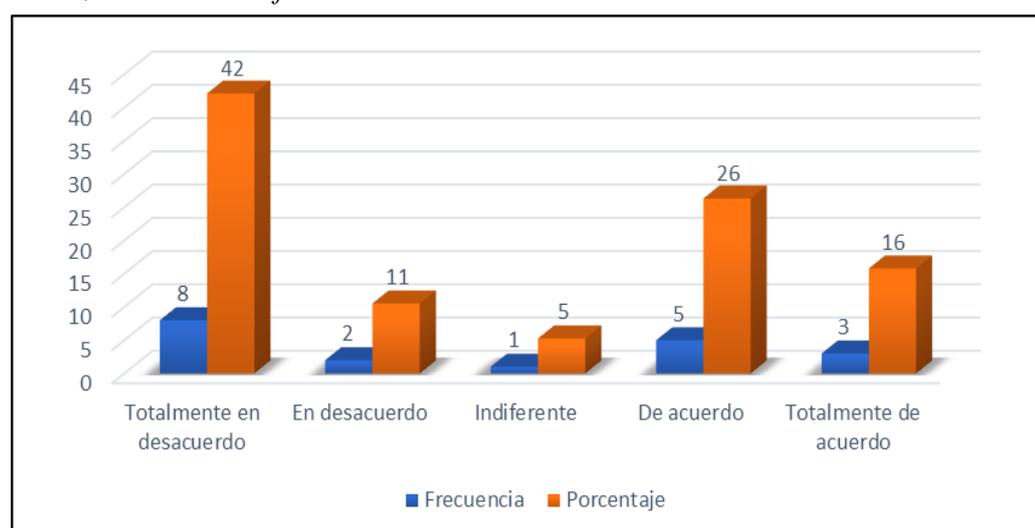
*Los directivos de la empresa propician la aplicación de normas internas para analizar los estados financieros históricos*

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	8	42
En desacuerdo	2	11
Indiferente	1	5
De acuerdo	5	26
Totalmente de acuerdo	3	16
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

*Nota.* Encuesta aplicada la muestra de estudio.

**Figura 20**

*Los directivos de la empresa propician la aplicación de normas internas para analizar los estados financieros históricos*



**Interpretación:**

De la tabla 52 se infiere que el 42% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo que los directivos de la empresa propician la aplicación de normas internas para analizar los estados financieros históricos; el 26% dijo estar de acuerdo; el 16% explicó totalmente de acuerdo; el 11% respondió estar en desacuerdo; y el 5% manifestó estar indiferente.

## **Análisis y Discusión**

- Respecto al objetivo general, según la tabla 1 el 58% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo que la empresa implementa programas de capacitación para optimizar la cultura financiera, la gestión económica, financiera y las habilidades financieras de los directivos; y de conformidad a la tabla 2 el 42% de los encuestados manifestó estar totalmente en desacuerdo que la empresa implementa lineamientos con la finalidad de aprovechar los conocimientos financieros de los directivos.

Para Rodríguez (2018) la **cultura financiera** entre las ideas, actitudes, percepciones y diferentes modelos de los miembros de la sociedad respecto del uso del dinero a nivel personal, familiar o empresarial; Es el primer conocimiento que proviene de impresiones en el entorno, es una representación creada dentro de la mente que surge luego de una comprensión básica de algo, en este caso un caso económico; Por otro lado, Pérez (2019) explica que la gestión financiera y financiera es un conjunto de procesos encaminados a planear, establecer y calcular los recursos financieros para alcanzar los objetivos de la empresa de la manera más efectiva y eficiente; Consta de tres departamentos de gestión, que son planificación, implementación y valoración de planes financieros, de modo que la gestión de los recursos financieros se pueda mejorar continuamente.

Del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos se infiere que los directivos de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón - Huaraz han desarrollado lineamientos básicos de cultura tributaria y gestión económico – financiero, sin embargo estos no han aportado resultados favorables; lo que ha generado que la empresa no implemente programas de capacitación para optimizar la cultura financiera, la gestión económica, financiera ni las habilidades financieras de los directivos; así mismo no se ha implementado lineamientos para aprovechar los conocimientos financieros de los directivos; lo que viene afectando la cultura financiera y la gestión económico – financiera de la empresa.

- Con relación al objetivo específico uno, según la tabla 3 el 58% de los encuestados respondió estar totalmente en desacuerdo que los directivos de la empresa promueven la aplicación de prácticas financieras orientadas a la optimización de los recursos financieros; de conformidad a la tabla 4 el 42% explicó estar totalmente en desacuerdo que los directivos de la empresa aplican políticas para garantizar la mejora y rendimiento de los recursos financieros; y según la tabla 5 el 53% dijo estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con planes financieros que incluyen la cantidad suficiente de recursos económicos, financieros, metas objetivos, métodos técnicas e instrumentos necesarios.

Al respecto, López (2016) explica que la educación financiera es el proceso de impartir conocimientos y habilidades financieras que permitan a las personas, gerentes y empresarios tomar mejores y más informadas decisiones sobre el uso de los recursos financieros, comprender prácticas como la planificación financiera, la acumulación de riqueza, el ahorro y el ahorro. la deuda, que son cruciales para comprender la realidad de la sociedad; De igual forma, Rivera (2018) explica que la educación financiera debe ser un punto importante en la vida de las personas y/u organizaciones, es decir, en un mundo globalizado, toda organización debe formarse a mandar sus finanzas para poder lograr ingresos y mejor calidad.

En ese sentido, del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos se infiere que los directivos de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón han desarrollado lineamientos para fortalecer la educación financiera, sin embargo, estos no han dado los resultados esperados; lo que ha ocasionado que la empresa no promuevan la aplicación de prácticas financieras para optimizar los recursos financieros; no aplique políticas para mejorar el rendimiento de los recursos financieros; ni cuente con planes financieros que incluyen la cantidad suficiente de recursos económicos, financieros, metas objetivos, métodos técnicas e instrumentos necesarios; lo que afecta la consistencia de la cultura financiera.

- Con relación al objetivo específico dos, de conformidad a la tabla 6 el 63% de los encuestados reveló estar totalmente en desacuerdo que la empresa posea manuales de procedimientos para tomar decisiones financieras rentables; según la tabla 7 el 58% explicó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas para dinamizar la cultura del análisis y comprensión de la información financiera; de la tabla 8 se infiere que el 68% espertó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con directivas para analizar los factores críticos en la creación de valor; según la tabla 9 el 47% respondió estar totalmente en desacuerdo que la empresa implementa manuales de procedimientos para tomar decisiones de inversión; de la tabla 10 se deduce que el 63% manifestó estar totalmente en desacuerdo que la empresa implementa manuales de procedimientos para tomar decisiones de endeudamiento.

Respecto a las decisiones informadas Roa (2010) Señala que son fundamentales en la gestión económica, porque se basan en decisiones sobre la inversión efectiva de los recursos, apuntan a un equilibrio entre patrimonio y deuda corporativa, aunque se sabe que no existe una fórmula que garantice buenos resultados. inversiones, ciertos aspectos permiten tomar decisiones financieras informadas que finalmente dan buenos resultados; también para Forero (2020), las decisiones financieras informadas son muy importantes en una organización, y tomar este tipo de decisiones correctamente es muy importante para alcanzar objetivos y minimizar los riesgos y exposiciones de inversión.

Del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos se tiene que los directivos de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón han implementado lineamientos para tomar decisiones financieras informadas; sin embargo, estos no han permitido mejorar las finanzas; lo que ha generado que en la empresa no cuente con manuales de procedimientos para tomar decisiones financieras rentables; ni políticas para dinamizar la cultura del análisis y comprensión de la información financiera; ni directivas para analizar

los factores críticos en la creación de valor; ni manuales de procedimientos para tomar decisiones de inversión y endeudamiento.

- Respecto al objetivo específico tres, según la tabla 11 el 47% de los encuestados explicó estar totalmente en desacuerdo que los directivos promueven la formulación de presupuestos de caja a fin de organizar el cumplimiento de compromisos; de conformidad a la tabla 12 el 37% expresó estar totalmente en desacuerdo que los directivos promueven la elaboración de presupuestos de inventarios con la finalidad de proveerse de suficientes suministros; de la tabla 13 se infiere que el 42% reveló estar totalmente en desacuerdo que los directivos promueven la elaboración de presupuestos de compras y ventas con la finalidad de proveerse de suficientes bienes y servicios; según la tabla 14 el 47% contestó estar totalmente en desacuerdo que los directivos elaboran planes de crecimiento financiero en función a la visión y misión de la empresa; y de conformidad a la tabla 15 el 68% respondió estar totalmente en desacuerdo que los directivos promueven la formulación de planes de desarrollo sostenible para el beneficio de los grupos de interés de la empresa.

En ese aspecto, respecto al presupuesto financiero, Llamas (2013) Explique que se trata de una cantidad estimada de efectivo para cubrir gastos generales, es decir. es una previsión de ingresos y gastos que se realizarán en un período determinado; En relación al presupuesto financiero, Belloso (2009) explica que es la cuantificación del plan según resultados y por lo tanto se basa en otros presupuestos pero formulado como un estado de resultados proyectados; y Valle (2016) la planificación del crecimiento es una herramienta utilizada en diversos sectores y campos empresariales para ayudar a las organizaciones a instituir y lograr objetivos y evaluar actividades de inversión.

Comparando los resultados con los antecedentes teóricos, se corrobora que los funcionarios de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón, han desarrollado políticas para elaborar presupuestos financieros y económicos, planificar el crecimiento y desarrollo sostenible financiero, sin embargo, estas

no han dado los resultados esperados; lo que ha ocasionado que en la empresa no se promuevan la formulación de presupuestos de caja; ni presupuestos de inventarios para adquirir suficientes suministros; ni presupuestos de compras y ventas; ni planes de crecimiento financiero en función a la visión y misión; ni planes de desarrollo sostenible para el beneficio de los grupos de interés.

- Respecto al objetivo específico cuatro, de la tabla 16 se evidencia que el 58% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo que la empresa desarrolla políticas para identificar sucesos futuros inciertos; según la tabla 17 el 63% dijo estar totalmente en desacuerdo que en la empresa cuenta con lineamientos para administrar racionalmente los riesgos de precios de mercado para gestionarlos adecuadamente; de la tabla 18 se infiere que el 68% respondió estar totalmente en desacuerdo que en la empresa cuenta con directivas para administrar adecuadamente los riesgos tecnológicos a fin de evitar la obsolescencia de sus equipos; de conformidad con la tabla 19 el 74% reveló estar totalmente en desacuerdo que los directivos de la empresa propician la aplicación de normas internas para formular estados financieros proyectados; y de la tabla 20 se tiene que el 42% expresó estar totalmente en desacuerdo que los directivos de la empresa propician la aplicación de normas internas para analizar los estados financieros históricos.

En ese sentido, sobre la gestión de riesgos financieros, Sotelo (2018) Explica que es un conjunto de medidas que se pueden utilizar para monitorear los movimientos del mercado para saber contrarrestar cada área de inversión, por lo tanto, se deben utilizar las mejores herramientas para realizar cálculos y pronósticos precisos para un área específica. riesgo un evento; Por otro lado, para Vargas (2021), los estados financieros son instrumentos que acceden conocer el estado financiero de una organización, se construyen a partir de datos registrados durante un período de tiempo; También se consideran un factor clave porque transforman datos brutos de poco valor en información valiosa sobre la salud financiera de la empresa

Del análisis de los resultados y las teorías descritas, se advierte que los directivos de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón han desarrollado lineamientos para la gestión de riesgos financieros e informes financieros; sin embargo, estos no han dado resultados esperados, lo que ha ocasionado que la empresa no identifique sucesos futuros inciertos; ni cuente con políticas para administrar racionalmente los riesgos de precios de mercado, ni para administrar adecuadamente los riesgos tecnológicos; ni se propicia la aplicación de normas internas para formular estados financieros proyectados; ni para analizar los estados financieros históricos.

## Conclusiones

- Del análisis se advierte que la cultura financiera influye de manera positiva en la gestión económica y financiera de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA.
  - El Fogón, sin embargo estos no han logrado su desarrollo a nivel de educación financiera, decisiones financieras informadas, presupuesto financiero y económico, planificación del crecimiento financiero y desarrollo sostenible financiero, gestión de riesgos ni informes financieros; lo que fue corroborado con los datos de la tabla 1, ya que el 58% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo que la empresa implementa programas de capacitación para optimizar la cultura financiera, gestión económica y financiera y las habilidades financieras de los directivos; y según la tabla 2 el 42% manifestó estar totalmente en desacuerdo que la empresa implementa lineamientos a fin de aprovechar los conocimientos financieros de los directivos.
  
- Se ha determinado que las principales características de la educación financiera de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón se encuentran implementadas; sin embargo, estos no han alcanzado su desarrollo pleno; lo que fue corroborado con la tabla 3 en el sentido que el 58% de los encuestados respondió estar totalmente en desacuerdo que los directivos promueven la aplicación de prácticas financieras para la optimización de los recursos financieros; según la tabla 4 el 42% explicó estar totalmente en desacuerdo que los directivos aplican políticas para garantizar la mejora y rendimiento de los recursos financieros; y de conformidad a la tabla 5 el 53% dijo estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con planes financieros viables.
  
- Se ha establecido que las características del proceso de toma de decisiones financieras informadas de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón de encuentran operativas; sin embargo, estos no han permitido mejorar las finanzas, lo que fue corroborado con los resultados de la tabla 6, en el sentido que el 63% de los encuestados reveló estar totalmente en desacuerdo que la empresa posee manuales de procedimientos para tomar decisiones financieras

rentables; según la tabla 8 el 68% expresó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con directivas para analizar los factores críticos en la creación de valor; y de la tabla 10 se deduce que el 63% manifestó estar totalmente en desacuerdo que la empresa implementa manuales de procedimientos para tomar decisiones de endeudamiento.

- Se ha determinado que las principales características del presupuesto financiero y económico, planificación del crecimiento y desarrollo sostenible financiero de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón, se encuentran desarrollados; sin embargo, estas no han logrado su desarrollo; lo que fue corroborado con los resultados de la tabla 11 toda vez que el 47% de los encuestados explicó estar totalmente en desacuerdo que los directivos promueven la formulación de presupuestos de caja a fin de organizar el cumplimiento de compromisos; de la tabla 13 se infiere que el 42% reveló estar totalmente en desacuerdo que los directivos promueven la elaboración de presupuestos de compras y ventas con la finalidad de proveerse de suficientes bienes y servicios; y según la tabla 15 el 68% respondió estar totalmente en desacuerdo que los directivos promueven la formulación de planes de desarrollo sostenible para el beneficio de los grupos de interés de la empresa.
- Se ha establecido que las características de la gestión de riesgos e informes financieros de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón se encuentran desarrollados; sin embargo, estos no han dado los resultados esperados; lo que se ratifica con los resultados de la tabla 16, en el sentido que el 58% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo que la empresa desarrolla políticas para identificar sucesos futuros inciertos; de la tabla 18 se infiere que el 68% respondió estar totalmente en desacuerdo que en la empresa cuenta con directivas para administrar adecuadamente los riesgos tecnológicos a fin de evitar la obsolescencia de sus equipos; y según la tabla 19 el 74% reveló estar totalmente en desacuerdo que los directivos de la empresa propician la aplicación de normas internas para formular estados financieros proyectados.

## **Recomendaciones**

- Que los directivos implementen directivas que permitan el fortalecimiento de la cultura financiera y la gestión económica y financiera de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón, con énfasis en programas de capacitación para optimizar la cultura financiera, gestión económica y financiera y las habilidades financieras de los directivos; así como lineamientos para aprovechar los conocimientos financieros de los directivos.
- Que los directivos implementen políticas que consoliden el desarrollo de la educación financiera de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón, especialmente lineamientos que promuevan prácticas financieras para optimizar los recursos financieros; políticas para garantizar la mejora y rendimiento de los recursos financieros; y procedimientos para formular planes financieros viables.
- Que los directivos implementen lineamientos para mejorar los procesos de toma de decisiones financieras informadas en la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón; para lo cual se debe formular manuales de procedimientos para tomar decisiones financieras rentables y de endeudamiento; y directivas para analizar los factores críticos de la creación de valor.
- Que los directivos desarrollen políticas para fortalecer los presupuestos financieros y económicos, y la planificación del crecimiento y desarrollo financiero sostenible de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón; para lo cual se debe promover la formulación de presupuestos de caja que aseguren el cumplimiento de los compromisos; presupuestos de compras para proveerse de suficientes bienes y servicios; y de planes de desarrollo sostenible para el beneficio de los grupos de interés.
- Que los directivos desarrollen lineamientos que optimicen la gestión de riesgos y el análisis e interpretación de informes financieros de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón, con énfasis en políticas para identificar sucesos futuros inciertos; directivas para administrar adecuadamente los riesgos

tecnológicos; y que los directivos propicien la elaboración y aplicación de normas internas para formular estados financieros proyectados.

### **Agradecimiento**

Primeramente, doy gracias a Dios por su bendición y guiarme en el transcurso de mi camino, mis sinceros agradecimientos a mi familia por su gran apoyo incondicional y poder lograr este objetivo a lo largo de mis estudios, a mi padre Pedro Reyes Vega por ser la razón de llegar a una de mis metas y a mi madre Olga Ocsha Menacho por ser mi soporte y alentarme a lograr nuevos propósitos, también agradecer a la Universidad por formarme en profesional, finalmente a mi Asesor por sus conocimientos brindados para poder culminar esta tesis.

### **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación dedico con mucho cariño en especial a mis padres Pedro Reyes Vega y Olga Ocsha Menacho, por sus inmensos apoyos, consejos para ser una mejor persona e incentivar me a culminar mis estudios y ser un gran profesional, a cada uno de mis hermanos por sus palabras motivadoras y lograr mis objetivos trazados, y finalmente dedico a mi hijo Santiago quien es mi motor, motivo y mi mayor fortaleza para salir adelante y lograr todo mis metas.

**Florcita Reyes**

## Referencias bibliográficas

- Acoste, D. (2016). *Desarrollo sostenible financiero*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Aguilar, D. (2021). *Gestión financiera y competitividad estudio de las MiPymes de la ciudad Machala*. España: Universidad de Vigo.
- Aguilar, X. (2020). *Diseño de un programa de educación y cultura financiera para los estudiantes en modalidad presencial de la titulación en administración en banca y finanzas 2019*. Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Alarcón, G. (2019). *Evaluación de la gestión económica financiera y su implicancia en la rentabilidad de la empresa “panificación arte distribuidores SAC*. Chiclayo.
- Álvarez, M. (2020). *Cultura financiera y comportamiento financiero*. Madrid: Universidad de Santiago.
- Antón, A. (2020). *El nivel de educación financiera y las finanzas personales*. Lima: Universidad de Piura.
- Asenjo, A. (2020). *Cultura financiera y el nivel de endeudamiento en los comerciantes del mercado Carolina, Chiclayo*. Chiclayo: Universidad César Vallejo.
- Belloso, R. (2009). *Presupuesto, planificación y control*. Bogotá: Ariel.
- Cano, K. (2020). *La cultura financiera y su impacto en la adecuada administración de crédito financiero a microempresas de la Ciudad de Guayaquil*. Ecuador: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Carrillo, G. (2020). *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan de la ciudad de Ambato año 2018*. Ecuador: Universidad técnica de ambato.
- Castillo, J. (2021). *La gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa detergentes exclusivos S.A.C. – Lima - 2019*. Lima: Universidad Peruana de las Américas.
- Cinesso, R. (2014). *El presupuesto financiero, económico y administrativo*. Barcelona: Aríbalo.

- Condori, D. (2005). *Presupuesto financiero y la rentabilidad*. Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Estupiñán, M. (2009). *Importancia de la planeación financiera empresarial*. Lima: San Marcos.
- Falcón, E. (2020). *Análisis económico financiero de la empresa constructora J&J Zuñiga S.R.L. para los años 2017-2018*. Brazil.
- Flores, L. (2021). *La gestión financiera en las MIPYMES de la ciudad de Huajuapán de León Oaxaca, México y su relación con la competitividad*. Mexico: Universidad el Bosque.
- Forero, S. (2020). *Decisiones financieras y económicas informadas*. Ediciones Usta, 6.
- Francisco, J. (2021). *Presupuesto financiero y provisiones gerenciales*. México D.F.: Planeta.
- Franco, J. (2021). *Diagnóstico y evaluación de la situación económica y financiera de Asproacol S.A*. Bogota: Universidad Javeriana.
- González, C. (2021). *Propuesta para incrementar la cultura financiera en estudiantes universitarios en la ciudad San Luis de Potosí*. San Luis Potosí: Universidad Autónoma de San Luis Potosí.
- González, M. (2012). *Gestión del presupuesto*. Madrid: Argos.
- Llamas, J. (2001). *Presupuesto maestro y rentabilidad*. Bogotá: ECOE.
- López, V. (2016). *El Papel de la Educación Financiera*. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, España.
- Martínez, C. (2013). *Finanzas y desarrollo sostenible*. *Corporación Andina de Fomento*.
- Murrillo, M. (2011). *Gestión financiera y económica*. Ecuador: Universidad Técnica de Manabí, Ecuador.
- Ocampo, A. (2015). *La situación financiera informadas*. Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.
- Paredes, K. (2018). *La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la agencia de viajes y turismo Ambato Travel ubicado en la ciudad de Ambato durante el período 2013*. Ecuador: Universidad técnica de Ambato.

- Pérez, M. (2019). La gestión económica financiera en las universidades. *Revista Universidad y Sociedad*, 5.
- Polania, F. (2019). *La Cultura Financiera como el nuevo motor para el desarrollo económico en Latinoamérica*. Colombia.
- Quispe, A. (2018). *La cultura financiera y su relación con la inversión de utilidades en la Constructora Larrywy S.R.L., Ate-2018*. Lima: Universidad César Vallejo.
- René, V. (2009). Perfeccionamiento de la Gestión Económico-Financiera. *Lasallista*, 5.
- Ricardo, L. (2019). *La gestión financiera y económica para la toma de decisiones*. La Habana: Universal.
- Rivera, B. (2018). *La importancia de la educación financiera en la toma de decisiones*. México D.F.: Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Roa, M. (2010). Administración de empresas. Lima: Editorial pesopluma.
- Rodriguez, L. (2018). *Cultura financiera, análisis del compordel comportamiento y toma de decisión*. Bogota: Universidad de La Salle, Bogotá.
- Rojas, P. H. (2021). *Evaluación de la gestión económica y financiera y su implicancia en la rentabilidad en la clínica de Ojos SAC. Chiclayo, 2017*. Pimentel: Universidad Señor de Sipan.
- Salla, S. (2005). *Planeamiento financiero y su importancia*. Buenos Aires: Limusa.
- Valdéz, K. (2019). *Cultura financiera e inversiones*. Esmeraldas: Universidad Católica de Ecuador.
- Valle, A. (2016). *Planificación financiera y su herramienta clave*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Velasquez, S. (2022). *La cultura financiera y su influencia en la competitividad de las MYPES del sector calzado del distrito El Porvenir-2020*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Vidal, G. (2018). *Auditoria interna y su influencia en la gestión económica y financiera de las empresas industriales en el distrito de Santa Anita, en el año 2016*. Lima: Universidad San Martín de Porres.

## **Anexos**

**ANEXO N° 1**  
**MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA**

**TÍTULO: CULTURA FINANCIERA Y GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA EN LA EMPRESA INVERSIONES SANTA S.R.LTDA. – EL FOGÓN, HUARAZ 2022.**

<b>Problema</b>	<b>Variable</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Metodología</b>
¿Cómo influye la cultura financiera en la gestión económica y financiera de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón, Huaraz 2022?	<b>Variable 1:</b> Cultura financiera	<b>Objetivo general</b> Analizar cómo la cultura financiera influye en la gestión económica y financiera en la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón, Huaraz 2022.	<b>Hipótesis general</b> La cultura financiera influye significativamente en la gestión económica y financiera de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón, Huaraz 2022.	<b>1. Tipo investigación:</b> Descriptivo.
	<b>Variable 2:</b> Gestión económica y financiera	<b>Objetivos específicos</b> a) Determinar las principales características de la educación financiera de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón, Huaraz 2022. b) Establecer las particularidades del proceso de toma de decisiones financieras informadas de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón, Huaraz 2022. c) Determinar las principales características del presupuesto financiero y económico, y de la planificación del crecimiento y desarrollo sostenible financiero de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón, Huaraz 2022. d) Establecer las características de la gestión de riesgos e informes financieros de la empresa Inversiones Santa S.R.LTDA. – El Fogón, Huaraz 2022.		<b>2. Diseño de investigación:</b> No experimental / Transversal. <b>3. Población muestral:</b> - Diecinueve colaboradores. <b>4. Técnicas de investigación:</b> Encuesta. <b>5. Instrumentos de investigación:</b> Cuestionario.

**ANEXO N° 2**  
**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición
<b>V<sub>1</sub> = Cultura financiera</b>	Para Urbina (2019) la cultura financiera es el dominio de las <b>habilidades, conocimientos y prácticas</b> necesarias para tomar <b>decisiones financieras</b> informadas y de forma sensata; está relacionada con la <b>educación financiera</b> , que hace referencia a la interiorización de las citadas habilidades, prácticas y conocimientos con los hay que afrontar en una mejor posición los retos de índole financiera.	La variable gestión financiera es de característica cualitativa y se operativizarán en dos extensiones como la “planificación, organización y dirección financiera”; así como el “control y riesgos financieros”.	<b>D1:</b> Educación financiera	Habilidades financieras	1	Ordinal
				Conocimientos financieros	2	
				Prácticas financieras	3	
				Mejora financiera	4	
				Planes financieros	5	
			<b>D2:</b> Decisiones financieras informadas	Procedimientos para las decisiones financieras	6	
				Cultura de análisis y comprensión de la información financiera	7	
				Análisis de factores críticos en la creación de valor	8	
				Decisiones de inversión	9	
				Decisiones de endeudamiento	10	
<b>V<sub>2</sub> = Gestión económica y financiera</b>	Según Pirelli (2016) la gestión económica y financiera es el conjunto de lineamientos que permiten mejorar los procesos de <b>planificación, organización, dirección y control del uso de los recursos económicos y financieros para lograr objetivos previstos; permite elaborar presupuestos, planificar el crecimiento y desarrollo sostenible, la gestión de riesgos y presentación de informes financieros.</b>	La variable gestión económica y financiera es de carácter cualitativo y se operativizará en dos extensiones, siendo estos los “presupuestos financieros y económicos, y la planificación y desarrollo sostenible financiero” y “gestión de riesgos e informes financieros”.	<b>D1:</b> Presupuesto financiero y económico, planificación del crecimiento y desarrollo sostenible financiero.	Presupuesto de caja	11	Ordinal
				Presupuesto de inventarios	12	
				Presupuesto de compras y ventas	13	
				Planes de crecimiento financiero	14	
				Planes de desarrollo sostenible	15	
			<b>D2:</b> Gestión de riesgos e informes financieros.	Políticas para identificar sucesos futuros inciertos	16	
				Riesgo de precios	17	
				Riesgos tecnológicos	18	
				Estados financieros proyectados	19	
				Estados financieros históricos	20	

**ANEXO N° 3**  
**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

**Cuestionario**

**Datos:**

Cultura financiera y gestión económica y financiera en la empresa Inversiones Santa S.R.Ltda. – El Fogón, Huaraz 2022.

**Información general:**

Este cuestionario es anónimo. Por favor, responda con sinceridad.

**Finalidad**

El cuestionario tiene por finalidad recabar información relacionada con las variables y dimensiones de investigación.

**Instrucciones:**

Lea determinadamente los ítems. Cada uno tiene cinco posibles respuestas. Conteste las preguntas marcando con una “X”.

**Variable de estudio: “Cultura Financiera”**

**Escala de valoración**

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

Ítems		1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1: Educación financiera</b>						
P1	¿La empresa implementa programas de capacitación para optimizar las habilidades financieras de los directivos?					
P2	¿La empresa implementa lineamientos con la finalidad de aprovechar los conocimientos financieros de los directivos?					
P3	¿Los directivos de la empresa promueven la aplicación de prácticas financieras orientadas a la optimización de los recursos financieros?					
P4	¿Los directivos de la empresa aplican políticas para garantizar la mejora financiera y mejorar el					

	rendimiento de los recursos financieros?					
P5	¿La empresa cuenta con planes financieros que incluyen la cantidad suficiente de recursos económicos, financieros, metas objetivos, métodos técnicos e instrumentos necesarios?					
<b>Dimensión 2: Decisiones financieras informadas</b>						
P6	¿La empresa posee manuales de procedimientos para tomar decisiones financieras rentables?					
P7	¿La empresa cuenta con políticas para dinamizar la cultura del análisis y comprensión de la información financiera?					
P8	¿La empresa cuenta con directivas para analizar los factores críticos en la creación de valor a fin de controlarlos?					
P9	¿La empresa implementa manuales de procedimientos para tomar decisiones de inversión?					
P10	¿La empresa implementa manuales de procedimientos para tomar decisiones de endeudamiento?					

**Variable de estudio: “Gestión económica y financiera”**

Ítems		1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1: Presupuesto financiero, económico, planificación del crecimiento y desarrollo sostenible financiero.</b>						
P11	¿Los directivos promueven la formulación de presupuestos de caja a fin de organizar el cumplimiento de compromisos?					
P12	¿Los directivos promueven la elaboración de presupuestos de inventarios con la finalidad de proveerse de suficientes suministros?					
P13	¿Los directivos promueven la elaboración de presupuestos de compras y ventas con la finalidad de proveerse de suficientes bienes y servicios?					
P14	¿Los directivos elaboran planes de crecimiento financiero en función a la visión y misión de la empresa?					
P15	¿Los directivos promueven la formulación de planes de desarrollo sostenible para el beneficio de los grupos de interés de la empresa?					
<b>Dimensión 2: Gestión de riesgos financieros e informes financieros.</b>						
P16	¿La empresa desarrolla políticas para identificar sucesos futuros inciertos y formular planes de contingencia?					
P17	¿La empresa cuenta con lineamientos para administrar					

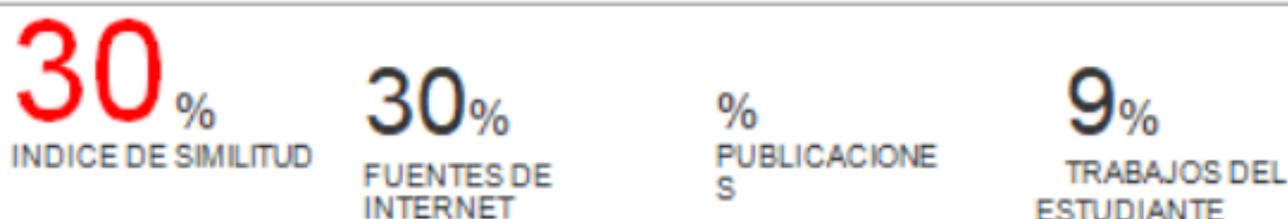
	racionalmente los riesgos de precios de mercado para gestionarlos adecuadamente?					
P18	¿La empresa cuenta con directivas para administrar adecuadamente los riesgos tecnológicos a fin de evitar la obsolescencia de sus equipos?					
P19	¿Los directivos de la empresa propician la aplicación de normas internas para formular estados financieros proyectados?					
P20	¿Los directivos de la empresa propician la aplicación de normas internas para analizar los estados financieros históricos?					



ANEXO 5:  
REPORTE DE SIMILITUD

Cultura financiera y gestión económica y financiera  
en la empresa Inversiones Santa S.R.Ltda. – El  
Fogón, Huaraz 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	6%
2	<a href="https://repositorio.usanpedro.edu.pe">repositorio.usanpedro.edu.pe</a> Fuente de Internet	4%
3	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	3%
4	<a href="https://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe">www.repositorioacademico.usmp.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
5	<a href="https://repositorio.ug.edu.ec">repositorio.ug.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="https://docplayer.es">docplayer.es</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="https://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="https://ruidera.uclm.es">ruidera.uclm.es</a> Fuente de Internet	1%
9	<a href="https://repository.unad.edu.co">repository.unad.edu.co</a>	1%

10	<a href="http://repositorio.utelesup.edu.pe">repositorio.utelesup.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
11	<a href="#">Submitted to Universidad Privada San Pedro</a> Trabajo del estudiante	1%
12	<a href="#">Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC</a> Trabajo del estudiante	<1%
13	<a href="http://repositorio.unasam.edu.pe">repositorio.unasam.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
14	<a href="http://repositorio.uladech.edu.pe">repositorio.uladech.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
15	<a href="http://repositorio.uta.edu.ec">repositorio.uta.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%
16	<a href="http://www.euroinnova.mx">www.euroinnova.mx</a> Fuente de Internet	<1%
17	<a href="#">Submitted to Universidad Abierta para Adultos</a> Trabajo del estudiante	<1%
18	<a href="http://repositorio.uncp.edu.pe">repositorio.uncp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
19	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1%

20	<a href="http://repositorio.unp.edu.pe">repositorio.unp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
21	<a href="http://retos-directivos.eae.es">retos-directivos.eae.es</a> Fuente de Internet	<1%
22	<a href="#">Submitted to Universidad Anahuac México Sur</a> Trabajo del estudiante	<1%
23	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Fuente de Internet	<1%
24	<a href="http://renati.sunedu.gob.pe">renati.sunedu.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1%
25	<a href="http://repositorio.ulasamericas.edu.pe">repositorio.ulasamericas.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
26	<a href="#">Submitted to Universidad Privada Antenor Orrego</a> Trabajo del estudiante	<1%
27	<a href="http://publicaciones.usanpedro.edu.pe">publicaciones.usanpedro.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
28	<a href="http://es.scribd.com">es.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1%
29	<a href="http://www.dspace.unitru.edu.pe">www.dspace.unitru.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
30	<a href="#">Submitted to Universidad Técnica Nacional de Costa Rica</a> Trabajo del estudiante	<1%

31	<a href="#">Submitted to Universidad Católica San Pablo</a> Trabajo del estudiante	<1 %
32	<a href="#">pt.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
33	<a href="#">repositorio.upla.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
34	<a href="#">repositorio.uss.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
35	<a href="#">Submitted to Universidad Alas Peruanas</a> Trabajo del estudiante	<1 %
36	<a href="#">pt.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
37	<a href="#">www.juntalocal.df.gob.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
38	<a href="#">Submitted to EP NBS S.A.C.</a> Trabajo del estudiante	<1 %
39	<a href="#">www.munisayan.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
40	<a href="#">Submitted to Corporación Universitaria del Sucre - Corposucre</a> Trabajo del estudiante	<1 %
41	<a href="#">virtual.urbe.edu</a> Fuente de Internet	<1 %
42	<a href="#">www.infodonana.com</a> Fuente de Internet	<1 %

43	<a href="http://moam.info">moam.info</a> Fuente de Internet	<1%
44	<a href="http://repositorio.upci.edu.pe">repositorio.upci.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
45	<a href="http://www.powtoon.com">www.powtoon.com</a> Fuente de Internet	<1%
46	<a href="http://www.fepafem.org.ve">www.fepafem.org.ve</a> Fuente de Internet	<1%
47	<a href="http://www.iarse.org">www.iarse.org</a> Fuente de Internet	<1%
48	<a href="http://www.symnetics.com.br">www.symnetics.com.br</a> Fuente de Internet	<1%
49	<a href="http://de.slideshare.net">de.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1%
50	<a href="http://dspace.unitru.edu.pe">dspace.unitru.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
51	<a href="http://repositorio.unac.edu.pe">repositorio.unac.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
52	<a href="http://repositorio.unan.edu.ni">repositorio.unan.edu.ni</a> Fuente de Internet	<1%
53	<a href="http://repositorio.unc.edu.pe">repositorio.unc.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%

54	<a href="http://es.slideshare.net">es.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1%
55	<a href="http://issuu.com">issuu.com</a> Fuente de Internet	<1%
56	<a href="http://repositorio.ucsg.edu.ec">repositorio.ucsg.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%
57	<a href="http://repositorio.udh.edu.pe">repositorio.udh.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
58	<a href="http://repositorio.unap.edu.pe">repositorio.unap.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
59	<a href="http://repositorio.unsaac.edu.pe">repositorio.unsaac.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
60	<a href="http://repositorio.utea.edu.pe">repositorio.utea.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
61	<a href="http://www.portal-descargas.com">www.portal-descargas.com</a> Fuente de Internet	<1%
62	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Fuente de Internet	<1%
63	<a href="http://www.seslap.com">www.seslap.com</a> Fuente de Internet	<1%
64	<a href="http://members.fortunecity.es">members.fortunecity.es</a> Fuente de Internet	<1%
65	<a href="http://observatorio.campus-virtual.org">observatorio.campus-virtual.org</a> Fuente de Internet	<1%

66	<a href="http://repositorio.uaustral.edu.pe">repositorio.uaustral.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
67	<a href="http://ri.uaemex.mx">ri.uaemex.mx</a> Fuente de Internet	<1%
68	<a href="http://www.bancomundial.org">www.bancomundial.org</a> Fuente de Internet	<1%
69	<a href="http://www.bbva.com">www.bbva.com</a> Fuente de Internet	<1%
70	<a href="http://www.pemex.org.mx">www.pemex.org.mx</a> Fuente de Internet	<1%
71	<a href="http://www.proargentina.gov.ar">www.proargentina.gov.ar</a> Fuente de Internet	<1%
72	<a href="http://www.semanticscholar.org">www.semanticscholar.org</a> Fuente de Internet	<1%
73	<a href="http://repositorio.usmp.edu.pe">repositorio.usmp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%