

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD POSTGRADO**  
**Escuela de Maestria**



**PRINCIPALES FACTORES QUE GENERAN INFORMALIDAD EN  
COMERCIANTES DE AMPLIACIÓN MERCADO BUENOS AIRES,  
NUEVO CHIMBOTE 2016**

Tesis para optar el Grado Académico de Maestro de MAESTRO EN CONTABILIDAD CON MENCIÓN EN  
TRIBUTACIÓN

Elaborado por :

SHIMA MATAALLANA AKIRA CARLOS

CHIMBOTE

2018



## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar los principales factores que generan la informalidad en los Comerciantes de la ampliación del Mercado Buenos Aires del Distrito de Nuevo Chimbote. La investigación ha sido desarrollado en base a la información obtenida en la ampliación del Mercado Buenos Aires de Nuevo Chimbote, dado que en la actualidad la informalidad es un tema puntual que está ahora los demás gobiernos y nuestro gobierno de turno no provee estrategias favorable para combatir este mal social, ya que este afecta a más de 11 millones de peruanos aproximadamente en la actualidad, lo que genera bajos niveles de recaudación fiscal, productividad, ineficiencia, desigualdad social y entre otros casos. La presente tesis se realizó investigando diferentes tipos de problemas de otras tesis, libros y otros tipos de información que las páginas web proporcionaba con la finalidad de conocer los principales factores que generan la informalidad en los comerciantes de dicho mercado y otros afines, lo cual la metodología de investigación que realice fue descriptiva y de diseño no experimental, porque observaremos el fenómeno tal y como se muestra sin manipular la variable principal. Los resultados que se ha obtenido demuestran que si existe falta de educación, conciencia tributaria y de cultura tributaria que son los principales factores generan la informalidad en los comerciantes del Mercado Buenos Aires de Nuevo Chimbote, donde la población de esta investigación son 120 comerciantes de la ampliación del Mercado Buenos Aires de Nuevo Chimbote.