

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Administración



**Influencia del plan estratégico en la competitividad de la empresa Steymi
Construcciones E.I.R.L., Chimbote 2016**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración

Elaborado por :

PERA FERNANDEZ STAECY SARITH

CHIMBOTE

2017

Resumen

El objetivo de esta investigación fue determinar la relación entre el plan estratégico y la competitividad de la empresa Steymi Construcciones E.I.R.L. en la ciudad de Chimbote. Además, se realizó el diagnóstico sobre la competitividad de los trabajadores para detectar y evaluar la mejoría más relevante de la empresa. En cuanto a la metodología, se trata de investigación de nivel descriptivo, con diseño no experimental, transversal, con una población de 35 colaboradores para este estudio. El resultado más importante obtenido a través del valor crítico observado del coeficiente de correlación r de Pearson es 0.778, que indica correlación fuerte entre las variables, es decir a mejor nivel del plan estratégico, mayor nivel de competitividad o mal plan estratégico menor competitividad. El valor sig. (Bilateral) es 0.000 o llamado también p-valor es menor que 0.01, por lo que se rechaza la hipótesis nula es decir, la relación entre las variables es altamente significativa.