

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD POSTGRADO
Escuela de Maestria



**FACEBOOK Y DEFORMACIÓN DEL LENGUAJE ESCRITO EN
ESTUDIANTES DEL IESTPE SGTO2 FERNANDO LORES TENAZOA,
2016**

Tesis para optar el Grado Académico de Maestro de MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN
DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

Elaborado por :

NAVARRO HIDALGO GLADYS RAQUEL

LIMA

2016

Resumen

La presente investigación tuvo como finalidad determinar el grado de deformación del lenguaje escrito, por influencia del Facebook, adicionalmente se pretende identificar y analizar las causas por las cuales se produce tal deformación del lenguaje escrito y sugerir ciertas medidas alternativas y pertinentes para que no se transgredan la forma correcta de la expresión escrita en el Facebook, estuvo dirigida a los alumnos del primer semestre del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público del Ejército Sgto. 2do. Fernando Lores Tenazoa, 2016. La población seleccionada estuvo conformada por dichos alumnos en un número de 105. La muestra aleatoria fue calculada y conformada por 82 alumnos. La selección de éstos se hizo con la tabla de números aleatorios. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, de tipo descriptivo - correlacional, y diseño no experimental - transversal. La técnica que se empleó fue la encuesta aplicándose a los alumnos. El instrumento cuestionario - encuesta fue corroborado en sus propiedades de validez de contenido y confiabilidad, con la V de Aiken y el Coeficiente Alpha de Cronbach respectivamente. El tratamiento estadístico de los resultados del trabajo de campo se hizo con la prueba paramétrica correlación de Pearson (r) para las hipótesis descriptivas y correlacionales respectivamente. Los resultados evidenciaron correlaciones directas y estadísticamente significativas en la hipótesis general sobre el uso del facebook y la deformación del lenguaje escrito. Los hallazgos fueron relativos a la significancia de las correlaciones positivas y nula, por último, se obtuvieron con un nivel de probabilidad de p