

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Administración



Cultura organizacional y toma de decisiones en la empresa telefónica - Huaraz

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración

Elaborado por :

JIMENEZ ROMERO GUILDO EDUARDO

HUARAZ

2015

Resumen

El presente trabajo de investigación se realizó con el propósito de determinar la influencia que tiene la Cultura Organizacional en la “Toma de Decisiones de la Empresa Telefónica – Huaraz”. Se tomó en cuenta las bases teóricas para analizar las variables que se estudiaron, como son la Cultura Organizacional y la Toma de Decisiones, obteniendo información de diferentes fuentes literarias. Con esta investigación se espera avanzar el conocimiento planteado, para encontrar nuevas soluciones que complementen el conocimiento inicial, dar a conocer la importancia de la cultura organizacional para una mejora en la toma de decisiones, se utilizó métodos prácticos que nos ayudó a analizar éstos factores. Se utilizó el método no experimental - descriptivo correlacional, ya que se realizó la recolección de datos y se enfocó en comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural. Por tanto, este trabajo de investigación dio como resultado que un 95.2% de los trabajadores están de acuerdo en que las estrategias organizacionales son importantes al momento de tomar decisiones con un menor grado de riesgo. Se aportó nuevas ideas para mejorar su cultura organizacional y como efecto puedan tomar mejores decisiones dentro de la organización, se espera que puedan fortalecer sus debilidades internas y eso se vea reflejado en lo externo al momento de tomar una decisión.