

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE ESTUDIO DE EDUCACIÓN PRIMARIA



**Autoestima y aprendizaje del área de comunicación en
alumnos de primaria de la Institución Educativa N°84081-
Huacrachuco; 2021**

**Tesis para obtener Título Profesional de Licenciado en Educación
Primaria**

Autor

Medina Herrera, Esteban Joel

Asesor

Berrospi Espinoza, Hernán

Código ORCID: 0000-0002-7030-1920

Chimbote – Perú

2023

Índice

Índice general.....	i
Índice de tablas.....	ii
Palabras clave.....	iii
Constancia de Originalidad.....	iv
Título.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Introducción.....	01
Metodología.....	17
Resultados.....	20
Análisis y discusión.....	25
Conclusiones.....	27
Recomendaciones.....	28
Referencias bibliográficas.....	29
Anexos.....	31

Índice de tablas

Tabla 1.	<i>Distribución de la Población y muestra de estudiantes de Primaria, Institución Educativa N°84081-Huacrachuco-Marcopata, 2021</i>	18
Tabla 2.	<i>Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la variable autoestima</i>	21
Tabla 3.	<i>Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la variable aprendizaje del área de comunicación</i>	22
Tabla 4.	<i>Presentación de resultados de los estadísticos descriptivos</i>	23
Tabla 5.	<i>Presentación de resultados de la Prueba de correlación Rho de Spearman</i>	24

Palabras claves

Tema	Autoestima- Aprendizaje en Personal Social
Especialidad	Educación Primaria

Keywords

Topic	Self-Esteem - Learning in Personal and Social Development
Specialty:	Primary Education

Constancia de originalidad



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Autoestima y aprendizaje del área de comunicación en alumnos de primaria de la Institución Educativa N°84081- Huacrachuco; 2021**" del (a) estudiante: **MEDINA HERRERA ESTEBAN JOEL**, identificado(a) con Código N° **1116100449**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **21%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 28 de enero de 2026

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título

**Autoestima y aprendizaje del área de comunicación en
alumnos de primaria de la Institución Educativa N°84081-
Huacrachuco-Marcopata; 2021.**

Title

**Self-esteem and learning in the area of communication in
primary school students of the Educational Institution
N°84081-Huacrachuco-Marcopata; 2021.**

.

Resumen

La investigación busca determinar la relación entre las variables autoestima y aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes de Primaria del cuarto y quinto grado de primaria de la Institución Educativa N°84081-Huacrachuco-Marcopata, 2021. Se empleó un enfoque cuantitativo de tipo correlacional y un diseño transversal, con una muestra de 21 estudiantes. Como técnicas de recolección de datos se utilizaron la observación, un cuestionario para evaluar la autoestima y el registro de notas del área de Comunicación. Los resultados obtenidos mediante el coeficiente de correlación de Rho de Spearman arrojaron un valor de 0.677, lo que indica una correlación positiva alta entre ambas variables. Por tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, concluyendo que existe una relación significativa entre la autoestima y el aprendizaje en el área de Comunicación.

Abstrac

The research aims to determine the relationship between the variables of self-esteem and learning in the communication area among fourth- and fifth-grade primary school students at Educational Institution No. 84081-Huacrachuco-Marcopata in 2021. A quantitative, correlational approach with a cross-sectional design was employed, with a sample of 21 students. The data collection techniques used were observation, a questionnaire to assess self-esteem, and the recording of grades in the Communication area. The results obtained using Spearman's rho correlation coefficient yielded a value of 0.677, indicating a strong positive correlation between the two variables. Therefore, the null hypothesis was rejected and the alternative hypothesis was accepted, concluding that there is a significant relationship between self-esteem and learning in the area of Communication.

Introducción

En una investigación llevada a cabo en Trujillo, Huaylla (2019) examinó la correlación entre la percepción personal del estudiante y su rendimiento académico en el campo de la Personal Social. Se empleó un método de indagación básica, de naturaleza correlacional y diseño no experimental, aplicado a una muestra de 34 alumnos de tercer grado. Para la recopilación de datos, se utilizaron un cuestionario de autoestima y un registro de desempeño académico. Los hallazgos revelaron una correlación estadísticamente significativa entre ambas variables ($p=0.028$), subrayando que más del 40% de los participantes logró un alto grado de autoestima. En cuanto al rendimiento académico, el 38.2% logró niveles elevados en este campo.

Campos (2017) realizó una investigación en Cajamarca con el objetivo de examinar el impacto de la autoestima en el desempeño académico del campo de Personal Social. La investigación, que adoptó un enfoque descriptivo y un diseño transversal, se llevó a cabo con 15 alumnos pertenecientes al cuarto grado de educación primaria. Se empleó el cuestionario de Coopersmith para cuantificar la autoestima, junto con un registro auxiliar para evaluar el desempeño. Los descubrimientos revelaron que el 73% de los alumnos exhibía un alto grado de autoestima, mientras que, en términos de rendimiento, el 53% logró un nivel "bueno". Se corroboró una correlación significativa entre ambas variables ($p=0.000$), lo cual indica un impacto directo de la autoestima en el proceso de aprendizaje.

Rosas y Bereche (2019) realizaron una investigación descriptiva en la Institución Educativa N°15439 de Chepén (Ayabaca), con una población de 18 estudiantes. A través de un cuestionario que abordó cuatro dimensiones de la autoestima (personal, social, familiar y académica), se concluyó que el 44% de los estudiantes presentaba un nivel medio de autoestima, lo cual implicaba la presencia de dificultades en alguna de las dimensiones evaluadas. Este estudio resalta la importancia de abordar la autoestima de manera integral en el contexto escolar.

Saico (2020) investigó en Lima la vinculación entre la autoestima y el aprendizaje en el área de Personal Social, trabajando con 70 estudiantes de cuarto grado. La

investigación fue de tipo no experimental, con enfoque correlacional ex post facto. Mediante el uso de cuestionarios para cada variable, se determinó que existe una correlación positiva y significativa entre la autoestima y el aprendizaje ($r=0.632$; $p=0.000$), lo que permite afirmar que una mayor autoestima se asocia con un mejor desempeño académico en dicha área.

Jara (2017) llevó a cabo una investigación en la Institución Educativa No70610 de Juliaca, utilizando una muestra de 28 alumnos de sexto grado. Mediante la adopción de una metodología descriptivo-explicativo y la implementación de técnicas como la observación y el análisis documental, el autor examinó la correlación entre la autoestima y el aprendizaje en el campo de la Personal Social. Los hallazgos indicaron que el 50% de los alumnos exhibía una autoestima baja, mientras que, en términos de rendimiento, el 42.9% se encontraba en un estado de "en proceso". La evaluación estadística corroboró una correlación significativa entre ambas variables (χ^2 calculada $> \chi^2$ tabulada), lo que habilita la postulación de que la autoestima ejerce una influencia directa en el proceso de aprendizaje.

En la fundamentación científica; En lo que respecta a la variable autoestima, es pertinente abordar su origen etimológico. Esta palabra proviene del vocablo griego autos, que significa “por sí mismo”, y del latín aestimare, que implica valorar o apreciar. En este sentido, la autoestima hace referencia a la valoración que una persona realiza de sí misma, es decir, la percepción subjetiva que cada individuo tiene sobre su propio ser (Bonet, 1997). Desde una perspectiva psicológica, Bonet (1997) plantea que la autoestima no solo implica una evaluación interna, sino que también se manifiesta en las actitudes, pensamientos y conductas que el sujeto dirige hacia sí mismo. Esta valoración puede darse en distintos ámbitos de la vida, tales como el académico, el social y el interpersonal.

Por su parte, Cruz (2007) argumenta que la autoestima no es una cualidad innata, sino que se construye a través de las experiencias vividas y de las relaciones interpersonales. Así, la forma en que una persona se percibe a sí mismo está estrechamente relacionada con las interacciones que ha tenido a lo largo de su vida. Gardner (2005) añade que la autoestima representa el sentimiento valorativo que el individuo tiene sobre su identidad, abarcando aspectos físicos, mentales y espirituales

que configuran su personalidad. Este constructo no es estático, ya que puede modificarse y fortalecerse a través del tiempo. Desde los primeros años de vida, especialmente a partir de los cinco o seis años, los niños comienzan a formarse una imagen de sí mismos a partir de las percepciones que reciben de sus padres, docentes, pares y de las experiencias que viven. En la misma línea, Osorio (2002) señala que la autoestima se compone de dos elementos fundamentales: auto, que hace referencia a uno mismo, y estima, que implica aprecio y consideración. De esta manera, la autoestima puede entenderse como el grado de aceptación, respeto y valoración que una persona tiene hacia sí misma en distintos contextos de su vida.

Camac y Quintana (2007) conciben la autoestima como la percepción valorativa que el individuo construye sobre sí mismo, proceso que se inicia desde el momento del nacimiento y se consolida a través de las experiencias de afecto, seguridad y aceptación proporcionadas por su entorno inmediato. Esta valoración personal se configura progresivamente a partir de las interacciones significativas, siendo las etapas de la infancia y la adolescencia fundamentales para su desarrollo, dado que en estos periodos se establecen las bases emocionales y cognitivas que sustentan la imagen personal.

Por su parte, Quispe (2012) conceptualiza la autoestima como el reconocimiento consciente que realiza el individuo sobre su propia dignidad, capacidades y potencialidades, así como la asunción responsable de su proyecto de vida y sus relaciones interpersonales. Esta definición enfatiza la importancia de la valoración personal integrada al reconocimiento del rol social que desempeña el individuo, considerando que la autoestima implica tanto la aceptación de sus fortalezas como la responsabilidad de su desarrollo personal y social.

En síntesis, la autoestima constituye un constructo psicológico dinámico que se construye a través de la trayectoria vital del individuo, producto de las experiencias significativas y las relaciones interpersonales que configuran su historia personal. Este proceso configura la personalidad de manera progresiva, estableciendo una estructura psíquica que, aunque relativamente estable, presenta características evolutivas y modificables. Por consiguiente, la autoestima puede experimentar procesos de

fortalecimiento y desarrollo, pero también puede verse temporalmente afectada por situaciones específicas de fracaso o frustración, como el rendimiento académico deficiente en evaluaciones puntuales, sin que esto represente una alteración permanente de su estructura básica (De Torres y Gómez, 1999).

La autoestima se estructura en torno a tres dimensiones interrelacionadas: el autoconcepto la imagen mental que el sujeto tiene de sí mismo, la autoaceptación la capacidad de reconocer y aprobar sus propias características físicas, psíquicas y sociales y la autoconfianza la creencia en la propia eficacia para afrontar tareas y desafíos, lo que le otorga cierta independencia frente a la presión grupal (Acuña, 2013). Estas dimensiones dinamizan un sistema valorativo interno que se manifiesta en distintos niveles de intensidad a lo largo del ciclo vital.

Coopersmith (1999) distingue tres niveles de autoestima: alta, media y baja, susceptibles de fluctuar conforme varían los aportes de afecto, aceptación, atención y autoconciencia que recibe o construye la persona. En el polo positivo, la alta autoestima se traduce en firmeza de principios, confianza en el propio criterio, percepción de valía personal y sensibilidad hacia los demás; quienes la poseen suelen mostrar mayor disposición para crecer, corregir deficiencias y enfrentar retos sin adoptar posturas defensivas (Donoso, 2008). Este nivel se sustenta en la conjugación de dos sentimientos estables: el de capacidad, sentirse competente y el de valor, sentirse digno de respeto; ambos generan un repertorio de recursos intra e interpersonales que promueven el respeto mutuo y reducen la autocrítica destructiva.

En el extremo opuesto, la baja autoestima configura un panorama de insatisfacción y rechazo hacia uno mismo que se expresa en cinco patrones recurrentes: vulnerabilidad exagerada a la crítica, hiperconformidad derivada del miedo a defraudar, perfeccionismo paralizante, culpa neurótica por fallos percibidos como inadmisibles, hostilidad difusa y síntomas depresivos generalizados (Coopersmith, 1999). Branden (1995) subraya que, más allá de factores biológicos, buena parte de las dificultades psicológicas: depresión, ansiedad, temor al éxito o a la intimidad, consumo de sustancias, bajo rendimiento escolar, inmadurez emocional e incluso conductas suicidas; guarda una estrecha relación con una autoimagen degradada; la

vulnerabilidad generada por una autoestima precaria actúa como catalizador de estos malestares, al minar la percepción de control y valía personal necesarias para enfrentar las exigencias del entorno.

Calero (1994) propone una clasificación dicotómica de la autoestima que distingue entre una modalidad positiva y otra negativa, cada una traducida en un repertorio observable de conductas, emociones y actitudes hacia el aprendizaje y la interacción social. En la autoestima positiva el sujeto se muestra proactivo y abierto: cultiva relaciones cariñosas y colaborativas, confía en su capacidad para emprender nuevas metas, formula preguntas y explora su entorno con curiosidad, fija retos personales, experimenta sin temor al error, se describe con lenguaje favorable y exhibe orgullo por sus logros. Además, acepta los cambios como oportunidades, tolera la crítica y la burla sin desmoronarse, aprende con relativa facilidad y mantiene la perseverancia ante las frustraciones, lo que le permite convertir obstáculos en episodios de crecimiento.

En la polaridad opuesta, la autoestima negativa se traduce en un patrón de inhibición y retiro: la persona duda de sus ideas, evita asumir retos por anticipar fracaso, muestra escasa curiosidad y rechazo a explorar, prefiere la marginalidad antes que la participación activa, se auto-describe en términos desfavorables y no experimenta orgullo por sus producciones. Frente a las dificultades su respuesta típica es la renuncia temprana, lo que refuerza el círculo vicioso de desvalorización personal y limita la posibilidad de experiencias exitosas que pudieran revertir su imagen negativa (Calero, 1994).

Iparraguirre (2010) advierte que, aunque la exploración conductual es inherente al desarrollo infantil, ciertos comportamientos pueden cristalizarse en patrones crónicos que revelan baja autoestima: evitación persistente de actividades académicas, deportivas o sociales por temor al fracaso, uso habitual del engaño y la proyección de culpas, adopción de una postura de “niño pequeño” que denota desconfianza en sus propias capacidades, explosiones agresivas o, por el contrario, timidez paralizante, negativismo generalizado y sumisión a la opinión ajena. Esta sintomatología puede corroborarse mediante la aplicación de un pos test que permita situar al escolar en un

nivel concreto de valoración personal, aportando datos objetivos a la observación clínica.

Moreano (2010) incide en la importancia del diálogo sistemático con el menor como herramienta de detección temprana: indagar cómo describe sus relaciones de amistad, si percibe que su inclusión grupal requiere esfuerzos excesivos, si es capaz de hablar con objetividad de sus aciertos y errores, o si emiten juicios extremos sobre su imagen física y moral (“soy feo”, “soy malo”) permite visualizar el signo de su autoconcepto. Intervenir sobre estos indicios implica un trabajo progresivo: descomponer las situaciones temidas en metas pequeñas y alcanzables, modelar estrategias de afrontamiento y reforzar cada avance para que el niño reconstruya, paso a paso, una imagen interna de competencia y valía.

Cuando un niño presenta dificultades para entablar relaciones con sus pares, la intervención debe centrarse en crear oportunidades controladas de éxito social: programar en casa jornadas lúdicas con un compañero, elogiar cualquier iniciativa que implique contacto, acompañarlo al parque para facilitar presentaciones casuales con otros niños de su edad, favorecer su participación en actividades escolares extraescolares y reforzar con palabras de reconocimiento cada habilidad social que despliegue. El mensaje implícito que se busca es “te aceptas y eres aceptado”, base para que el vínculo con los demás deje de ser percibido como amenazante.

Si el origen del malestar radica en un complejo físico, resulta más útil desplazar la atención hacia áreas donde el menor ya muestra competencia o interés: un niño que se siente “bajito” puede escuchar con frecuencia comentarios positivos sobre su fuerza, su habilidad manual o su sentido del humor. El objetivo no es negar su percepción, sino ampliar su autodescripción hasta incluir múltiples atributos que le permitan verse como un todo valioso, más allá del rasgo que le preocupa.

Ante los insultos de los compañeros, la estrategia prioritaria consiste en dotar al niño de una armadura psicológica: enseñarle a desactivar verbalmente la agresión (ignorar, usar respuestas asertivas breves) y, paralelamente, diseñar con él pequeños planes de acción, por ejemplo, preparar una presentación conjunta en clase o aprender entre

padres e hijo un nuevo juego de mesa, que le devuelvan sensación de control y logro. Cuanto más seguro se sienta en su “interior”, menos poder tendrán los comentarios externos.

La evitación de actividades suele esconder miedo al fracaso o desconocimiento de las reglas sociales implícitas. Antes de forzar la participación, conviene indagar con lenguaje neutro qué le resulta aburrido o difícil; una vez identificada la barrera, falta de habilidad, temor a equivocarse, sensación de exclusión, se puede modelar la conducta deseada: practicar en casa la frase “¿puedo jugar con vosotros?”, explicar paso a paso las normas del juego, acompañarlo físicamente el primer día y elogiar cualquier grado de implicación, por mínimo que parezca. El refuerzo inmediato convierte la experiencia en un éxito subjetivo, base para intentos posteriores.

Cuando, pese a estos apoyos, el niño continúa excluido, triste o auto-depreciativo, la intervención doméstica puede resultar insuficiente; entonces es prudente derivar al especialista, psicólogo educativo o clínico infantil, quien, mediante técnicas sistemáticas de evaluación y entrenamiento en habilidades sociales, auto-instrucción y regulación emocional, ayudará al menor a reconstruir una imagen interna coherente y positiva que sustenten su desarrollo futuro.

Montse Arboix (2012) subraya que la autoestima temprana se teje en el entramado afectivo que el niño construye, primordialmente, con sus progenitores; la seguridad y el respeto que estos le devuelven actúan como espejo en el que el pequeño se reconoce y aprende a aceptarse. Este intercambio emocional cobra especial relevancia entre los 3 y los 6 años, periodo en el que, según Voli (1999) se gesta la identidad personal y se perfilan los primeros trazos de la personalidad. Durante esta etapa, los padres no solo proporcionan cuidado, sino que se convierten en modelos de autonomía: cada oportunidad que brindan al niño para que intente vestirse solo, elegir o resolver pequeños conflictos se traduce en una experiencia de “puedo” que alimenta su autovaloración. Ana Roa, desde su práctica como pedagoga de Educación Infantil, recalca que la influencia parental no radica solo en lo que se dice, sino en la calidad de la escucha, el tono de la corrección y la celebración de los logros mínimos; de esta

forma, el hogar se transforma en el primer escenario donde el niño ensaya una imagen positiva de sí que posteriormente proyectará hacia el mundo escolar y social.

Respecto a la variable aprendizaje; el aprendizaje puede entenderse como un derivado del pensamiento, de modo que su calidad depende directamente de la calidad de los procesos cognitivos que lo sustentan (Capella, 1989). Desde esta perspectiva, adquirir o modificar habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores es el resultado de una actividad mental compleja que integra estudio, experiencia, instrucción, observación y razonamiento. Esta función, crucial en humanos, animales y sistemas artificiales, ha sido explicada a través de múltiples teorías que enfatizan distintos mecanismos: condicionamiento, procesamiento de información, constructivismo o aprendizaje social, entre otras.

Pulgar (1994) amplía el análisis al situar el fenómeno en dos planos complementarios. Biológicamente, el aprendizaje es un instrumento que permite al organismo resolver las exigencias del entorno; socioculturalmente, constituye un mecanismo de adaptación que se manifiesta ya sea mediante la modificación conductual o por la reestructuración interna del conocimiento para ajustarse a la realidad objetiva. En ambos casos, el proceso culmina cuando el sujeto incorpora una habilidad, asimila información o adopta una nueva estrategia de acción y comprensión.

La definición clásica de Freeman (1967) añade tres criterios esenciales: el cambio debe ser relativamente permanente, debe traducirse en una nueva capacidad conductual y debe originarse en la experiencia o la práctica repetida. El término “conducta” se emplea aquí en sentido amplio, abarcando no solo actos motores observables, sino también conocimientos declarativos, procedimentales, creencias, actitudes y estrategias metacognitivas; de ahí que el aprendizaje implique una reconfiguración global del repertorio del sujeto más allá de respuestas aisladas.

Desde el punto de vista educativo y personal, el aprendizaje humano requiere orientación pedagógica y condiciones motivacionales adecuadas. Su estudio concierne a la neuropsicología, que examina los sustratos cerebrales del cambio, a la psicología educacional, que analiza los procesos de enseñanza–aprendizaje y a la pedagogía, que diseña los contextos formales para potenciarlo. Las curvas de aprendizaje, obtenidas

al registrar el progreso en función del tiempo o del número de ensayos, muestran la utilidad de la repetición, los períodos de descanso que favorecen la consolidación y la estrategia de “ensayo y error” como vía para acelerar la adquisición de nuevas relaciones temporales entre el individuo y su medio ambiental.

El aprendizaje de los niños es un proceso dinámico donde se cruzan diversos factores que trabajan a la vez y se retroalimentan. En primer lugar, el entorno familiar juega un rol clave: los estilos de crianza, el ambiente afectivo y el grado educativo de los padres afectan directamente la motivación, la autonomía y la autorregulación del niño. Los hogares que brindan rutinas estables, expectativas claras y apoyo emocional tienden a producir estudiantes con más autoestima y mayor disposición para explorar y enfrentar desafíos académicos. Por el contrario, los contextos en los que predominan la inestabilidad económica, el estrés crónico y la sobreprotección aumentan el estrés permanente, disminuyen la atención sostenida y restringen la habilidad de memorizar y razonar (Pulgar, 1994).

En segundo lugar, las condiciones del entorno escolar pueden aumentar o disminuir la capacidad de aprender. Los salones de clase que incluyen metodologías activas, enseñanza significativa y retroalimentación constructiva favorecen el pensamiento crítico y la participación. Las variables que afectan la calidad del proceso son la capacitación de los docentes, el tamaño del grupo y la accesibilidad a materiales didácticos de calidad. Además, la relevancia curricular que respete la lengua nativa y la visión del mundo de la comunidad mejora el entendimiento y reduce la separación entre lo escolar y lo cotidiano. En cambio, la falta de atención a la diversidad, el uso de métodos excesivamente expositivos y las evaluaciones sumativas realizadas antes de tiempo tienden a provocar frustración, desmotivación y abandono escolar (MINEDU, 2016).

Un tercer conjunto de factores es individual. El desarrollo neuropsicológico, la maduración del cerebro, los procesos de atención, la memoria de trabajo y la rapidez en el procesamiento determinan las oportunidades y los límites para asimilar contenidos. La actividad física, la nutrición y el sueño funcionan como soporte biológico: si hay carencias de micronutrientes esenciales (yodo, hierro y zinc) o si se

duerme poco, se disminuye el rendimiento académico y la plasticidad sináptica. Asimismo, la autorregulación emocional, la autoestima y las expectativas de autoeficacia determinan el deseo de aprender; los niños que se ven como competentes muestran más persistencia frente a los problemas y emplean estrategias metacognitivas más avanzadas (Capella, 1989).

Por último, el aprendizaje está mediado por el uso de tecnologías y el contexto sociocultural. La posibilidad de interactuar con adultos, así como de acceder a bibliotecas, museos o espacios naturales, amplía el vocabulario y el conocimiento previo. En áreas rurales o en situaciones de vulnerabilidad, la conectividad y los dispositivos móviles pueden suplir las deficiencias de materiales impresos si su uso está mediado pedagógicamente; si no, el acceso a contenidos de calidad cognitiva baja sin supervisión puede fragmentar la atención y restringir el razonamiento profundo. En resumen, la educación de los niños es una ecuación compleja que incluye factores familiares, escolares, biológicos y socioculturales; únicamente con una intervención coordinada en todos estos aspectos se logra asegurar trayectorias educativas completas e igualitarias (MINEDU, 2016).

La meta del área de Comunicación es educar a alumnos que sean competentes en el uso del lenguaje, tanto para la creación como para la interpretación de mensajes orales y escritos, de forma pertinente y efectiva. Se intenta que, mediante el desarrollo integrado de las capacidades de escribir, leer, escuchar y hablar, sean capaces de resolver distintas situaciones comunicativas que surgen en la escuela, la familia y otros entornos sociales. Esta formación tiene un enfoque intercultural: comienza con el idioma nativo del estudiante y se expande a la investigación de otros idiomas, teniendo en cuenta la pluralidad idiomática de nuestra sociedad. Desde una perspectiva comunicativa y textual, se utilizan textos auténticos con un propósito concreto: expresar ideas, emociones o acciones. Se empieza desde los intereses y necesidades de los niños para asegurar que el aprendizaje sea funcional y tenga significado.

De acuerdo con lo establecido en el Currículo Nacional RM 649- MINEDU (2016), el propósito del área de comunicación es promover el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes, con el fin de facilitar su interacción con individuos

de su entorno, así como fomentar la comprensión y construcción de la realidad, y la representación del mundo de manera veraz y creativa, ya sea en un contexto real o ficticio. Promueve activamente y facilita de manera efectiva que los estudiantes desarrollen y vinculen las siguientes competencias clave:

Se comunica oralmente en su lengua materna. El estudiante demuestra un alto nivel de participación en interacciones verbales cada vez más elaboradas y sofisticadas: relata eventos tanto personales como ajenos, detalla minuciosamente objetos y situaciones, plantea cuestionamientos relevantes, manifiesta conformidad o discrepancia con razonamientos simples y adapta su discurso de manera precisa al interlocutor y al entorno en el que se encuentra. Al mismo tiempo, es fundamental prestar una atención cuidadosa y detallada, identificar claramente la premisa principal de lo que se está escuchando, demostrar consideración al esperar el momento adecuado para intervenir en la conversación y emplear de manera efectiva diversos recursos no lingüísticos, como gestos, modulación vocal y contacto visual, para reforzar el propósito comunicativo (MINEDU, 2016).

Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna. Comprende detenidamente, interpreta con atención y disfruta plenamente de una amplia variedad de textos funcionales, informativos y literarios que circulan de manera habitual en su entorno comunitario, tales como cuentos, leyendas, instrucciones, recetas culinarias, cartas personales, noticias de actualidad, carteles informativos, entre otros. Antes de comenzar a leer, es fundamental que pongas en práctica una estrategia que te permita activar y poner en juego todos los conocimientos previos que posees sobre el tema en cuestión. Durante el proceso de lectura, es esencial que seas capaz de identificar de manera precisa la información explícita que el autor presenta, así como también de inferir aquellos datos implícitos que se encuentran entre líneas. Además, resulta de suma importancia que seas capaz de establecer conexiones entre las ideas presentadas en el texto, relacionándolas de manera coherente y significativa. Finalmente, no debes perder de vista el propósito que el autor persigue al escribir, ya que esto te permitirá comprender de manera más profunda el mensaje que se desea transmitir. Después de haber finalizado la lectura, el individuo demuestra su capacidad para analizar

detenidamente el contenido, generar interrogantes relevantes, establecer conexiones entre distintos textos y emplear la información adquirida para abordar situaciones cotidianas de manera efectiva, así como para enriquecer su perspectiva sobre el entorno que le rodea (MINEDU, 2016).

Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna. Planifica detalladamente, produce con esmero y revisa minuciosamente textos originales que satisfacen diversas necesidades comunicativas reales, tales como narraciones detalladas de vivencias personales significativas, descripciones pormenorizadas de objetos o lugares específicos, instrucciones claras y concisas, cartas emotivas o formales, mensajes con intención específica y textos informativos extensos pero concisos. En el proceso de redacción, es fundamental estructurar las ideas de manera coherente y utilizar conectores lógicos básicos para facilitar la comprensión del mensaje. Además, es importante seleccionar el registro lingüístico apropiado en función del destinatario al que va dirigido el texto. Asimismo, se debe respetar la estructura característica de cada género textual, ya que esto contribuye a la claridad y efectividad de la comunicación escrita. Por último, es imprescindible revisar minuciosamente la ortografía, la puntuación y la cohesión gramatical para garantizar la calidad del texto final. Participa activamente en el proceso de escritura de manera cíclica y constante: comienza por bosquejar tus ideas, luego escribe el texto, posteriormente léelo en voz alta para identificar posibles mejoras. Incorpora las sugerencias y comentarios tanto del docente como de tus compañeros, y finalmente reescribe el contenido las veces que sean necesarias hasta alcanzar un texto claro, coherente y efectivo (MINEDU, 2016).

La investigación cobra vigencia ante la creciente evidencia de alumnos de cuarto y quinto grado que exhiben una autoestima disminuida, condición que altera su rendimiento en el área de Comunicación y genera desajustes cognitivos, actitudinales y formativos. Estudiar la conexión entre ambas variables en la Institución Educativa N°88081 de Huacrachuco-Marcopata permitirá diseñar acciones que eleven la percepción de valía personal y, simultáneamente, mejoren los procesos de comprensión y producción de textos, reafirmando la idea de que la educación integral es base del desarrollo social y familiar.

Relevancia social: Al vincularse directamente con el bienestar de niños y niñas de la comunidad, el estudio trasciende el aula: sensibiliza a docentes, familias y autoridades sobre el impacto que tiene la autoestima en el aprendizaje, y convoca a cada actor a asumir responsabilidades locales que, en cadena, inciden en la realidad regional, nacional y global.

Implicaciones prácticas: El carácter aplicado de la investigación posibilita la medición de la autoestima y su efecto sobre el aprendizaje comunicativo; los resultados aportarán líneas de acción concretas, talleres de habilidades sociales, estrategias de refuerzo verbal, ajustes curriculares, que propicien un clima escolar más positivo y un desempeño académico superior.

Valor teórico: Los datos analizados enriquecerán el corpus existente sobre autoestima y rendimiento escolar, ofreciendo referencias empíricas y conceptuales que pueden ser retomadas en futuros trabajos de pregrado, investigaciones institucionales o programas de intervención psicoeducativa, consolidando una línea de estudio que vincula el entorno familiar con los logros académicos.

Problema. ¿Cuál es la relación entre las variables autoestima y aprendizaje del área de comunicación de los alumnos del cuarto y quinto grado de primaria de la Institución Educativa N°84081-Huacrachuco-Marcopata, 2021?

Conceptuación y operacionalización de las variables. Definición conceptual. La autoestima es la valoración global que una persona hace de sí misma, integrando sus percepciones de valía, competencia e identidad; se construye progresivamente a través de la interacción social y actúa como regulador emocional que influye en la motivación, el afrontamiento ante desafíos y la calidad de las relaciones interpersonales (Coopersmith, 1967).

El aprendizaje en el área de Comunicación es el proceso mediante el cual el estudiante adquiere, desarrolla y aplica de manera integrada las habilidades de hablar, escuchar, leer y escribir en contextos reales y significativos, permitiéndole comprender, interpretar y producir textos orales y escritos para interactuar adecuadamente con los

demás, expresar ideas, emociones y propósitos, y participar activamente en la vida escolar, familiar y social (MINEDU, 2016).

Definición operacional. Para evaluar y determinar el nivel de autoestima en los participantes, se administró un cuestionario estructurado tipo Likert compuesto por un total de 16 afirmaciones. Estas afirmaciones fueron diseñadas considerando tres categorías de autoestima: nivel alto, nivel cuasi alto y nivel bajo. Para poder realizar una evaluación exhaustiva del progreso académico en el área de Comunicación, se utilizó el sistema de registro de calificaciones proporcionado por el profesor a cargo de la materia.

Hipótesis. Existe la relación significativa entre las variables autoestima y aprendizaje del área de comunicación de los alumnos del cuarto y quinto grado de primaria de la Institución Educativa N°84081-Huacrachuco-Marcopata, 2021.

Objetivos. Objetivo General

Determinar la relación entre las variables autoestima y aprendizaje del área de comunicación de los alumnos del cuarto y quinto grado de primaria de la Institución Educativa N°84081-Huacrachuco-Marcopata, 2021.

Objetivos Específicos

Identificar el nivel de la variable autoestima de los alumnos del cuarto y quinto grado de primaria de la Institución Educativa N°84081-Huacrachuco-Marcopata, 2021.

Identificar el nivel de la variable aprendizaje del área de comunicación de los alumnos del cuarto y quinto grado de primaria de la Institución Educativa N°84081-Huacrachuco-Marcopata, 2021.

Establecer la relación entre las variables autoestima y aprendizaje del área de comunicación de los alumnos del cuarto y quinto grado de primaria de la Institución Educativa N°84081-Huacrachuco-Marcopata, 2021.

Metodología

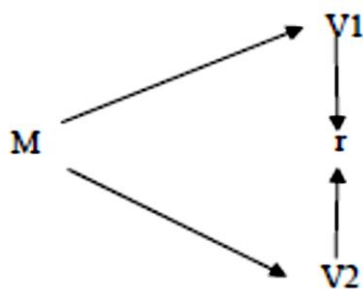
Tipo y diseño de Investigación

Tipo de investigación

De acuerdo con su propósito, el estudio se cataloga como investigación básica: no buscó ofrecer una solución inmediata al problema, sino establecer la correlación entre las variables de estudio, aportando evidencia empírica que fortalezca el conocimiento teórico del fenómeno. Esta orientación coincide con Miyasato (1990), quien señala que los estudios de tipo básico no resuelven dilemas específicos, sino que construyen el marco conceptual y metodológico sobre el cual se sustentarán investigaciones futuras.

Diseño de investigación

En términos de Hernández, Fernández y Baptista (2014), el presente trabajo se enmarca en un diseño no experimental, de corte transversal y de tipo correlacional: busca establecer el grado de covariación existente entre dos variables medidas de manera simultánea en una misma muestra. En otras palabras, se examina la relación concomitante entre dos series de datos sin manipular ninguna de ellas. El esquema que hemos adoptado para representar este diseño es el siguiente:



Dónde:

M = La muestra (estudiantes).

V1 = Autoestima.

V2= Aprendizaje en el área de comunicación

r = Observación de la correlación de variables.

Población y Muestra

La población y muestra estará conformada por 21 estudiantes de Primaria del cuarto y quinto de la Institución Educativa N°84081-Huacrachuco-Marcopata., conforme se detalla en la siguiente Tabla:

Tabla 1

Distribución de la Población y muestra de estudiantes de Primaria, Institución Educativa N°84081-Huacrachuco-Marcopata, 2021.

Grados	H	M	Total
Cuarto y quinto grado	12	9	21
Total	12	9	21

Fuente: Nómina de alumnos 2021

Técnicas e instrumentos de investigación

Técnicas

Para la recolección de la información se emplearon dos técnicas complementarias. En primer lugar, se aplicó una encuesta estructurada, a fin de medir el nivel de autoestima de los alumnos de cuarto y quinto grado de primaria. En segundo lugar, se recurrió al análisis documental de los registros oficiales del área de Comunicación. La combinación de ambas técnicas aseguró la triangulación de datos y elevó la fiabilidad de las conclusiones del estudio.

Instrumentos

Para medir la variable autoestima (V1) se construyó un cuestionario dirigido a los estudiantes de 4.º y 5º grado de la I.E. N° 84081-Huacrachuco-Marcopata. El instrumento consta de 16 reactivos tipo Likert con tres alternativas de respuesta: Nunca (1 punto), A veces (2 puntos) y Siempre (3 puntos). En cuanto al aprendizaje en el área de Comunicación (V2), se recurrió al Registro de notas, documento que consolida las calificaciones bimestrales en las tres competencias clave del currículo nacional: comunicación oral, lectura y escritura.

Resultados

Análisis descriptivo

Tabla 2

Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la variable autoestima

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	19%
Medio	12	57%
Alto	5	24%
Total	21	100%

Nota. Elaborado del cuestionario aplicado a los estudiantes.

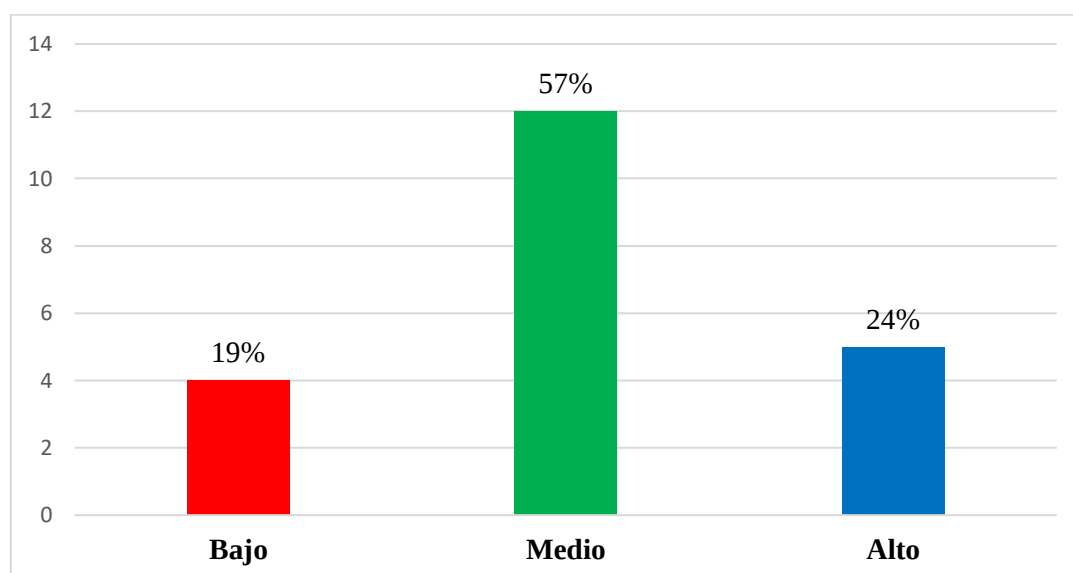


Figura 1. Niveles en porcentajes de la autoestima de los niños.

Tal como se aprecia en la tabla 2 y la figura 1, la autoestima de los 21 entrevistados se distribuye de manera desigual: apenas 4 estudiantes (19 %) se ubican en el nivel bajo, la mayoría 12 sujetos (57 %) agrupa en el rango medio, mientras que 5 alumnos (24 %) alcanzan el nivel alto, evidenciando un predominio de percepción personal moderadamente positiva dentro de la muestra.

Tabla 3

Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la variable aprendizaje del área de comunicación.

Niveles	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	5	24%
Medio	8	38%
Alto	8	38%
Total	21	100%

Nota. Elaborado del registro de nota de los estudiantes.

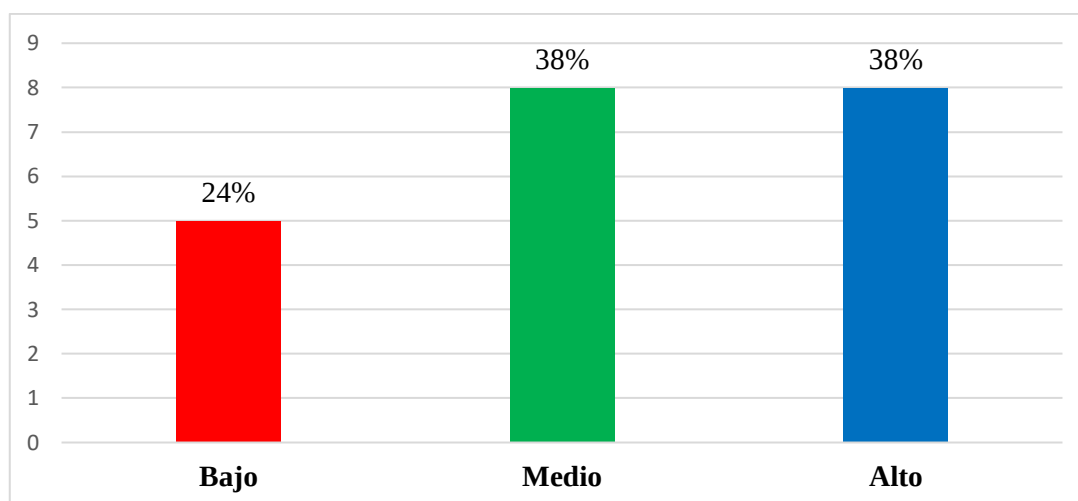


Figura 2. Niveles de aprendizaje del área de comunicación.

La tabla 3 y la figura 2 revelan un rendimiento en el área de Comunicación relativamente equilibrado, aunque con amplitud de puntajes. De los 21 estudiantes entrevistados, 5 (24 %) se sitúan en el nivel bajo, lo que indica dificultades aún significativas para alcanzar los logros esperados en las competencias de comunicación oral, lectura y escritura; 8 alumnos (38 %) se ubican en el nivel medio, evidenciando un desarrollo parcial de las mismas competencias, y otros 8 (38 %) alcanzan el nivel alto, demostrando dominio satisfactorio y capacidad para producir e interpretar textos con autonomía y adecuación contextual. Esta distribución muestra que, aunque casi dos terceras partes de la muestra se encuentran por encima del umbral mínimo, la

presencia de un cuarto del grupo en nivel bajo exige atención pedagógica focalizada para cerrar brechas y elevar la calidad global del aprendizaje comunicativo.

Tabla 4

Presentación de resultados de los estadísticos descriptivos.

Variables	Estadísticos descriptivos		
	Media aritmética	Desviación estándar	N
Autoestima	26,00	1,87	21
Aprendizaje del área de comunicación	51,62	4,27	21

Nota. - Datos registrados en el registro auxiliar del investigador.

En el análisis estadístico descriptivo se aprecia que, con una muestra de 21 estudiantes, la variable autoestima alcanza una media de 26,00 puntos (DE=1,87), concentrándose la mayoría de los casos en torno a un nivel medio de la escala y mostrando una dispersión relativamente baja, lo que sugiere cierta homogeneidad en la percepción que tienen de sí mismos. Por el contrario, la variable aprendizaje del área de Comunicación presenta una media de 51,62 puntos (DE=4,27), evidenciando una mayor dispersión: el doble de la desviación típica implica que los rendimientos abarcan desde niveles bajos hasta altos, con una distancia considerable entre los valores extremos. Esta amplitud indica heterogeneidad en el dominio de las competencias comunicativas y refuerza la necesidad de intervenciones pedagógicas diferenciadas que atiendan tanto a quienes se ubican por debajo de la media como a quienes ya han alcanzado los niveles superiores.

Análisis inferencial

Para contrastar la hipótesis de asociación entre autoestima y aprendizaje en el área de Comunicación se empleó la prueba de correlación de Spearman. Esta alternativa no paramétrica resultó más adecuada que la correlación de Pearson debido a la presencia de puntuaciones extremas (outliers) detectadas en la exploración preliminar de datos,

las cuales rompen el supuesto de normalidad y homocedasticidad requerido por coeficientes paramétricos. A continuación, se presentan los estadísticos obtenidos tras aplicar la prueba, incluyendo el valor del coeficiente rho, su nivel de significancia y la interpretación del tamaño del efecto, permitiendo así evaluar si la relación planteada en la hipótesis posee sustento empírico.

Tabla 5

Presentación de resultados de la Prueba de correlación Rho de Spearman.

		Aprendizaje del área de comunicación
Autoestima	Correlación de Spearman	0,667**
	Sig. bilateral (p-valor)	0,001
	N	21

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la muestra de 21 estudiantes, el coeficiente de correlación de Spearman arrojó un valor de $\rho=0.677$, indicando una asociación positiva de magnitud alta entre la autoestima y el aprendizaje en el área de Comunicación. Este resultado implica que, a medida que aumenta la percepción que los alumnos tienen de sí mismos, también mejora su rendimiento en las competencias de comunicación oral, lectura y escritura. Dado que el valor p asociado fue inferior al nivel de significancia establecido ($p < 0.05$), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, concluyendo que existe una relación estadísticamente significativa entre ambas variables.

Análisis y Discusión

En la capital del país, Saico (2020) comprobó que la autoestima y el aprendizaje en Personal Social marchan unidos: en 70 niños de cuarto grado de la Escuela de Independencia (Ugel 02) el coeficiente de correlación alcanzó $r=0,632$ ($p<0,001$). Nuestro estudio, desarrollado en la I.E. N°84081 de Huacrachuco-Marcopata, retoma la misma lógica correlacional, diseño no experimental, nivel descriptivo, pero traslada la lupa al área de Comunicación y amplía el rango de edades (4° y 5° de primaria). La muestra se redujo a 21 estudiantes, cifra propia de una zona rural de difícil acceso; sin embargo, la triangulación entre cuestionario de autoestima y registro de notas oficiales conservó la rigurosidad métrica.

Los perfiles encontrados coinciden en la tendencia central: 57 % de los participantes exhibe autoestima media y 76 % se sitúa en niveles medio-alto de rendimiento comunicativo (oral, lectura y escritura). Las medias 26,0 (DE=1,87) para autoestima y 51,6 (DE = 4,27) para Comunicación, revelan una dispersión moderada que refleja la heterogeneidad propia del aula multigrado. Cuando se sometió ambas distribuciones a la prueba de Spearman, la $\rho=0,677$ ($p<0,01$) confirmó la hipótesis de trabajo: a mayor percepción de valía personal, mayor dominio de las competencias comunicativas. El valor supera incluso el 0,632 reportado por Saico, subrayando que la asociación es robusta a pesar del menor tamaño muestral y del cambio de área curricular. De este modo, el estudio aporta evidencia adicional y contextualizada en la ruralidad andina, de que fortalecer la autoimagen del escolar constituye una vía eficaz para elevar su desempeño en lenguaje.

Conclusiones

Se determinó la correlación mediante el coeficiente de relación Rho de Spearman con un resultado de 0,677 es decir, correlación positiva alta entre las variables de estudio autoestima y aprendizaje del área de comunicación, con un p-valor de 0.001 menor que 0.01, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Se identificó el nivel de la variable autoestima de los estudiantes de Primaria del cuarto y quinto grado de primaria de la Institución Educativa N°84081-Huacrachuco-Marcopata, 2021, encontrándose que el nivel fue medio con un 57%.

Se identificó el nivel de la de la variable aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes de Primaria del cuarto y quinto grado de primaria de la Institución Educativa N°84081-Huacrachuco-Marcopata, 2021, encontrándose que el nivel fue medio y alto con un 38% respectivamente.

Se estableció la relación entre las variables autoestima y aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes de Primaria del cuarto y quinto grado de primaria de la Institución Educativa N°84081-Huacrachuco-Marcopata, 2021, mediante el desarrollo del estadístico Rho de Spearman con un resultado de 0,677 es decir, correlación positiva alta.

Recomendaciones

Al director de la institución educativa debe llevar acabo unas de sus funciones como el de revisar la planificación en estas variables de estudio para que los maestros conozcan y tengan un mejor desempeño en su trabajo, con el propósito de hacer las recomendaciones necesarias o evitar que se realice la práctica con la improvisación sin atender a las necesidades de los estudiantes.

A los directivos y especialistas de las Unidades de Gestión Educativas, revisar las variables autoestima y aprendizaje del área de comunicación que por su referencia se debe de manejar con mucha importancia ya que vemos que la correlación que existe es alta.

Referencias bibliográficas

- Bonet, J. (1997). *Manual de autoestima*. España.: Sol terra. .
- Calero, M. (1994). *Hacia la excelencia de la educación*. . Lima: San Marcos. .
- Camac, S., & Quintana , H. (2007). *Corrientes pedagógicas contemporáneas*. . Chosica.: Cemed. .
- Campos, L. (2017). *Nivel de autoestima y rendimiento académico en el área de personal social de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de La I. E. 82512. Chugurmayo. Sorochuco. Celendín. 2017*. Tesis de psgrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Escuela de Posgrado, Cajamarca-Perú.
- Capella, J. (1989). *Educación planteamiento para la formulación de una teoría. Zapata* . Lima: Santillana.
- Coopersmith, S. (1999). *Escala de autoestima de niños y adultos* . SEI. Josué test.
- Cruz, S. (2007). *Autoestima y gestión de calidad*. . México.: Iberoamericana S.A.
- De Torres, J., & Gómez, E. (1999). *Procesos psicológicos básicos*. . Madrid: McGraw-Hill. .
- Donoso, A. (2008). *Bases psicológicas para la instrucción*. . S/E.
- Freeman, F. (1967). *La pedagogía científica*. Buenos Aires.: Losada. .
- Gardner, H. (2005). *Inteligencia emocional*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Huaylla, N. (2019). *Relación entre la autoestima y el rendimiento académico del área de personal social de los estudiantes de tercer grado del nivel primaria de la I.E.P. “Divino Niño Jesús” La Esperanza – 2019*. Tesis para Título Profesional, Universidad Privada Antenor Orrego, Trijillo-Perú.

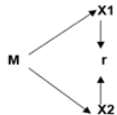
- Jara, L. (2017). *Autoestima y aprendizaje de niñas y niños en el área de personal social en sexto grado sección a de la I.E.P. N°70610 Santa Adriana Juliaca-2016*. Tesis para Título, Universidad Nacional del Altiplano, Puno-Perú.
- Ministerio de Educación. (2016). *Programa Curricular de Educación Primaria*. Lima-Perú: MINEDU.
- Miyasato, C. (1990). *El proceso de la investigación científica*. . México: Limusa. .
- Moreano, D. (2010). *Auto concepto académico, atribuciones causales de éxito y fracaso y rendimiento académico en escolares pre adolescentes*. Tesis de Licenciatura en Psicología Educacional, Pontificia Universidad Católica del Perú., Lima.
- Pulgar, J. (1994). *Desde el punto de vista biológico-sociocultural*.
- Rosas, J., & Bereche, N. (2019). *Nivel de autoestima en los estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E. N° 15439 – Los Checches - Frías – Ayabaca, 2019*. Trabajo de investigación, Universidad Pedro Ruiz Gallo, Piura-Perú.
- Saico, J. (2020). *La autoestima y su relación con el aprendizaje en el área de personal social en los estudiantes de cuarto grado de la institución Educativa Independencia Ugel 02 Lima - 2018*. Tsis para Título Profesional, Universidad Peruana Los Andes, Lima-Perú.
- Voli, F. (1999). *Manual de reflexión y acción educativa sobre la autoestima para padres*. . S/E.

Anexos

Anexo 1 Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Autoestima	Es el grado en el que un individuo se considera a sí mismo capaz, significativo, exitoso y valioso (Coopersmith, S. 1967).	Para identificar el nivel de autoestima en los niños y niñas de 5 años, será mediante una guía de observación que se aplicado por la docente responsable. Se tendrá en cuenta los niveles de autoestima: nivel alto, nivel cuasi alto y nivel bajo.	Autoaceptación	A nivel físico A nivel psicológico	1, 2, 3 y 4	Ordinal
			Autoconcepto	Verse peor ante los demás Verse mejor ante los demás	5, 6, 7 y 8	
			Autorespeto	Reconocimiento de uno como persona Reconocimiento del otro como persona	9, 10, 11 y 12	
			Autoconfianza	Asume retos Se siente seguro	13, 14, 15 y 16	
Aprendizaje en el área de Comunicación	El aprendizaje en el área de comunicación permite a temprana edad y durante su vida una buena comunicación entre sus pares y la sociedad, así mismo ganen confianza y seguridad en sus capacidades.	Son los diversos conocimientos que el niño o niña adquiere mediante del desarrollo de competencias, capacidades y actitudes. Esto se realizará a través de sesiones de aprendizaje, la cual será evaluada con una guía de observación.	Se comunica oralmente en su lengua materna	fluidez, precisión y vocabulario. Conciencia emocional Autonomía	Registro de notas	Ordinal
			Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	Habilidad para escribir, aplicando técnicas o estrategias para corregir los errores. Redacción de diferentes tipos de textos; textos descriptivos, narrativos y argumentativos		
			Lee diversos tipos de textos en su lengua materna	conciencia fonológica, identificación de la idea principal e idea secundaria, establecimiento de secuencia, comparación de información, parafraseo, emisión de una opinión reflexiva, comprensión literal, inferencial y crítica.		

Anexo 2
Matriz de consistencia lógica

Autoestima y aprendizaje del área de comunicación en alumnos de primaria de la Institución Educativa N°84081-Huacrachuco; 2021				
Problema	Variables	Objetivo General	Hipótesis	Metodología
¿Cuál es la relación entre las variables autoestima y aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes de Primaria del cuarto y quinto grado de primaria de la Institución Educativa N°84081-Huacrachuco-Marcopata, 2021?	Variable 1 Autoestima	Determinar la relación entre las variables autoestima y aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes de Primaria del cuarto y quinto grado de primaria de la Institución Educativa N°84081-Huacrachuco-Marcopata, 2021.	Existe la relación significativa entre las variables autoestima y aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes de Primaria del cuarto y quinto grado de primaria de la Institución Educativa N°84081-Huacrachuco-Marcopata, 2021.	Tipo de investigación: La investigación es de tipo descriptivo correlacional, con un enfoque cuantitativo. Diseño de investigación: No experimental. Estructura del diseño. Dónde:  M: Estudiantes de 4to y 5to año X1: recursos didácticos X2: aprendizaje colaborativo r: relación entre variables Población y Muestra: Población Muestral: El presente trabajo se realizará tomando en cuenta una población muestral de 21 estudiantes de Primaria del cuarto y quinto de la Institución Educativa N°84081-Huacrachuco-Marcopata. Muestra: El tipo de muestreo es la no probabilística y se procederá por una muestra intacta, es decir las mismas de la población. Técnica e instrumento de recolección de datos: Técnica: Entrevista Instrumento: Un cuestionario y Registro de notas.
		Objetivos específicos		
	Variable 2 aprendizaje del área de comunicación	Identificar el nivel de la variable autoestima de los estudiantes de Primaria del cuarto y quinto grado de primaria de la Institución Educativa N°84081-Huacrachuco-Marcopata, 2021. Identificar el nivel de la variable aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes de Primaria del cuarto y quinto grado de primaria de la Institución Educativa N°84081-Huacrachuco-Marcopata, 2021. Establecer la relación entre las variables autoestima y aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes de Primaria del cuarto y quinto grado de primaria de la Institución Educativa N°84081-Huacrachuco-Marcopata, 2021.		

Anexo 3
Instrumento de recolección de datos
CUESTIONARIO

Finalidad.

Determinar el nivel de autoestima de los niños y niñas de la Institución Educativa N°84081-Huacrachuco-Marcopata, en el año 2021.

Indicaciones.

A continuación, se te presentan una rueda de preguntas, lee cuidadosamente cada una de ellas, y marca con un aspa (X) la alternativa que consideres la más adecuada. Nunca (0) – A veces (1) – Siempre (2)

Variable de estudio. **Autoestima**

Nº	ÍTEMS	Siempre	A veces	Nunca
	Dimensión 1: Autoaceptación			
1	Cuando me miro al espejo suelo entender y aceptar mis defectos físicos.			
2	Considero que soy una persona físicamente igual de simpática que las demás personas			
3	Considero que mi forma de expresar mis emociones y sentimientos es única.			
4	Me siento bien por la forma en que pienso y actuó.			
	Dimensión 2: Autoconcepto			
5	Considero que soy una persona que tiene más defectos que virtudes.			
6	Considero que soy una persona muy torpe y tonta a la hora de estudiar.			
7	Considero que soy una persona alegre y feliz.			
8	Considero que soy una persona muy inteligente y con un futuro prometedor.			
	Dimensión 3: Autorespeto			
9	Me gusta que me respeten por lo que soy, pienso y digo.			
10	Suelo constantemente ceder a los chantajes de los demás.			
11	Los chicos mayormente aceptan mis ideas y yo las de ellos			
12	Me aceptan fácilmente en un equipo de trabajo			
	Dimensión 4: Autoconfianza			
13	Me gusta asumir retos en los diversos aspectos de mi vida.			
14	Suelo ser perseverante en el estudio así como en los proyectos que me propongo realizar.			

15	Me siento seguro de mí mismo, de lo que soy y de lo que puedo dar.			
16	Las personas que me rodean (familiares, amigos, profesores y compañeros de clase) me hacen sentir seguro.			

Anexo 4

Formulario de repositorio



REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
Medina Herrera Esteban Joel		71346061	jhoelitimolina93@gmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
☒ Tesis	☐ Trabajo de Suficiencia Profesional	☐ Trabajo Académico	☐ Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
☐ Bachiller	☒ Título Profesional	☐ Título Segunda Especialidad	☐ Maestría ☐ Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
Autoestima y aprendizaje del área de comunicación en alumnos de primaria de la Institución Educativa N° 84081-Huacrachuco; 2021			
5. Programa Académico			
Educación Primaria			
6. Tipo de Acceso al Documento			
☒ Abierto o Público ³ (info.eu-repo/semantics/openAccess)		☐ Acceso restringido ⁴ (info.eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁶



Firma

Importante

¹ Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.

² Ley N° 30035. Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D. S. 006-2015-PCM.

³ Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital.

⁴ Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

⁵ En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-C/ONC/IT/EC-DEGC (Números 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.

⁶ Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.

⁷ Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales-RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

Nota. - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley

Anexo 5 Reporte de similitud

Autoestima y aprendizaje del área de comunicación en
alumnos de primaria de la Institución Educativa N°84081-
Huacrachuco; 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
5	1library.co Fuente de Internet	1%
6	repositorio.upsc.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Nacional de Cajamarca Trabajo del estudiante	1%

9	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
10	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
11	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Universidad Tecnológica Indoamerica Trabajo del estudiante	<1 %
13	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1 %
14	dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
15	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	apirepositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	idoc.pub Fuente de Internet	<1 %

20	repositorio.upch.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
21	ijppp.cl Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
24	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	<1 %
25	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1 %
26	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	<1 %
27	Submitted to PREGRADO Trabajo del estudiante	<1 %
28	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	buenoacedohome.homestead.com Fuente de Internet	<1 %
30	de.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
31	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %

32	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
33	revistas.uteq.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
34	schools2.cms.k12.nc.us Fuente de Internet	<1 %
35	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
36	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1 %
37	doczz.es Fuente de Internet	<1 %
38	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
39	journal.uny.ac.id Fuente de Internet	<1 %
40	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
41	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
42	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
43	www.sciencegate.app Fuente de Internet	<1 %

44

www.clubensayos.com

Fuente de Internet

<1 %

45

carpediemagc.blogspot.com

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

< 6 words

Excluir bibliografía

Activo