

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES



**Estudio de factibilidad para la creación de un centro de apoyo social
para la formación de emprendedoras en Chimbote - 2022**

Tesis para optar el título profesional de Economista

Autora:

Leyva Diestra, Susan Yahaira

Asesor:

Dr. Ulloa Siccha, Javier Leopoldo

Código ORCID 0000-0003-2468-4286

Chimbote – Perú

2023

ÍNDICE

Tema	Pág.
Índice general	ii
Índice de tablas	iii
Palabras clave	iv
Constancia de originalidad.....	v
Título	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
CAPITULO I: Introducción	
Antecedentes y fundamentación científica	1
Justificación de la investigación	5
Problema	6
Conceptualización y operacionalización de variables	6
Hipótesis	7
Objetivos	
Objetivo general	7
Objetivos específicos	7
CAPITULO II: Metodología	
Tipo y diseño de la investigación	8
Población y muestra	8
Técnicas e instrumentos de recolección	8
CAPITULO III: Resultados	9
CAPITULO IV: Análisis y discusión	16
CAPITULO V: Conclusiones	18
CAPITULO VI: Recomendaciones	19
CAPITULO VII: Referencias bibliográficas	20
Anexos	23

INDICE DE TABLAS

Tema	Pág.
Tabla 1	9
- Flujo de caja.	
Tabla 2	11
- Mano de obra directa.	
Tabla 3	11
- Mano de obra indirecta.	
Tabla 4	12
- Gastos operativos.	
Tabla 5	13
- Costo total.	
Tabla 6	14
- Disposición a asistir a los talleres.	
Tabla 7	14
- Preferencia por los talleres.	
Tabla 8	15
- Poner en práctica conocimientos adquiridos	
Tabla 9	15
- Manejo de redes sociales	
Tabla 10	15
- Financiamiento para la inversión.	

INFORME DE INVESTIGACIÒN

Palabras Clave:

Emprendimiento, Centro de apoyo social.

Línea del programa	Desarrollo económico
Área	Ciencias sociales
Sub-área	Economía y negocios
Disciplina	Economía

Keywords:

Entrepreneurship, Social support center.

Program line	Economic development
Area	Social Sciences
Sub-area	Economy and business
Discipline	Economy



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **“Estudio de factibilidad para la creación de un centro de apoyo social para la formación de emprendedoras en Chimbote - 2022”** del (a) estudiante **Susan Yahaira Leyva Diestra** identificado(a) con **Código N° 1114200218** se ha verificado un porcentaje de similitud del 29%, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

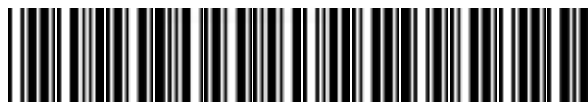
Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 8 de Junio de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA
CREACIÓN DE UN CENTRO DE APOYO SOCIAL
PARA LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORAS
EN CHIMBOTE - 2022.**

Resumen

Esta investigación tiene como propósito comprobar la factibilidad para la creación de un centro de apoyo social para la formación de emprendedoras en Chimbote 2022. El tipo de investigación es descriptiva, de diseño no experimental, de corte transversal.

La técnica empleada en esta investigación es la encuesta, y el instrumento usado es el cuestionario. La población está compuesta por mujeres, entre 16 y 60 años de edad, que son 63,959. La muestra está conformada por 382 mujeres, para lo cual se empleó la fórmula de análisis no probabilístico, para procesar la información recopilada, se empleará el programa Excel 2016 (versión 2301).

El valor actual neto (VAN) es de s/.24,115.57, por lo que el proyecto es factible y financieramente aceptado. La tasa interna de retorno TIR es de 49%, por lo que el proyecto es financieramente rentable, necesitando una inversión de s/.70,618.74. El periodo de recuperación de capital es de 2.03 meses. La creación de un centro de apoyo social para la formación de emprendedoras es factible, además contribuirá a ampliar los conocimientos en talleres. Reducir el índice de pobreza, incrementando los ingresos económicos en hogares, fomentar la inclusión social, educación y autoempleo, promover la producción y el consumo, todo esto se verá reflejado en crecimiento y desarrollo económico de la comunidad.

Abstract

The purpose of this research is to verify the feasibility of creating a social support center for the training of entrepreneurs in Chimbote 2022. The type of research is descriptive, non-experimental, cross-sectional design.

The technique used in this research is the survey, and the instrument used is the questionnaire. The population is made up of women, between 16 and 60 years of age, which are 63,959. The sample is made up of 382 women, for which the non-probabilistic analysis formula was used, to process the information collected, the Excel 2016 program (version 2301) will be used.

The net present value (VAN) is s/.24,115.57, so the project is feasible and financially accepted. The IRR internal rate of return is 49%, so the project is financially profitable, requiring an investment of s/.70,618.74. The capital recovery period is 2.03 months. The creation of a social support center for the training of entrepreneurs is feasible, and it will also contribute to expanding knowledge in workshops. Reducing the poverty rate, increasing household income, promoting social inclusion, education and self-employment, promoting production and consumption, all this will be reflected in the economic growth and development of the community.

INTRODUCCIÓN

Según indican, Mayer et al. (2020), el emprendimiento representa un elemento esencial en el desarrollo económico de las naciones, promoviendo la producción de productos y servicios novedosos, con nuevos equilibrios en los mercados y mayor valor agregado.

La cualidad emprendedora se puede precisar como una conducta permanente de gestionar los recursos para establecer resultados según la actividad en que se desenvuelve, como el propósito emprendedor, la motivación, creatividad, conocimiento, preparación y autoconfianza. Las personas tienen la capacidad de desarrollar actitud emprendedora por decisión propia. Cuellar, (2019)

El emprendimiento es hacer; en primer lugar, tener una idea, plantear un objetivo y trabajar permanentemente para alcanzarlo, el emprendimiento nace en la persona de una motivación y esto conlleva a la autorrealización y el reconocimiento. Todos poseemos un objetivo está en uno mismo poder llevarlo a cabo con constancia y compromiso conseguiremos lograrlo. Huamansupa, (2017)

Calderon y Flores (2021) consideran que, el emprendimiento social se distingue del tradicional por asumir fines sociales y económicos, a comparación del tradicional cuyo fin principal es aumentar sus recursos financieros, privilegiando la aptitud humana y los cargos que debe realizar, una de las principales problemáticas que afronta el emprendimiento es la dificultad en el acceso a financiamiento, que, en el caso de las empresas sociales, se hace más crítico. Sumado a ello los emprendedores sociales poseen retos por el doble objetivo que persiguen: social y económico.

Escamilla et al. (2017) refieren que, en sus inicios el emprendimiento social se experimentaba desde un punto económico en la actualidad las investigaciones se basa en una perspectiva también psicológica, encontrando como componente en común dos variables: la invención, la necesidad de convertir la vida de las personas más desfavorecidas.

Alegria, (2019) sostiene que, en el Perú, 700 negocios son creados por día, y 426 de ellos dejan de laborar ya que no desarrollan su marca o no cuentan con estudios previos en el rubro en el que se desarrollan, por carencia de ingresos y recursos económicos, falta de información y experiencia.

Uno de los mayores retos que afrontan todas las personas que resuelven llevar a cabo su idea de negocio y contribuir al crecimiento del país, es el hecho de no fracasar en el intento y lograr que su emprendimiento sea autosostenible en el menor tiempo posible. Gonzalez, (2019)

Amaya y Zuñiga (2017) proponen diseñar talleres que fomenten cualidades positivas en el emprendimiento, los cuales asumirán el propósito de promover una cultura emprendedora en el entorno educativo, los estudiantes deben tener herramientas que le sean útiles a la hora de emprender en su negocio, con la finalidad de que puedan favorecer al desarrollo económico y social del país.

Castillo y Saavedra (2020) plantean desarrollar un centro que incentive a reducir la pobreza existente, que proponga formar y proveer educación a mujeres, que las impulse a insertarse al mundo laboral, y por ende a mejorar su situación económica y calidad de vida, así mismo, se busca establecer un área de vinculación en la sociedad, que promueva la integración y cohesión social.

Cavero y Perez (2019) mencionan que, actualmente la formación emprendedora está tomando un rol básico para promover el emprendimiento en todo el mundo, ya que tanto las economías desarrolladas o en vía de desarrollo discurren al emprendimiento como una opción para emerger de la crisis económica y la incertidumbre laboral.

Actualmente nuestro método educativo busca ofrecer una educación de calidad y optimizar los aprendizajes, desde este punto nuestra fundación busca dar solución a los problemas que se muestran en ella como la formación emprendedora, el que se evidencia en la necesidad que nuestros estudiantes posean una formación emprendedora que le permita al concluir sus estudios ser insertados en el mercado laboral o plantear su autoempleo o negocio. Mendoza, (2018)

El emprendimiento y la creatividad desde la orientación del talento humano son temas controversiales actualmente. A pesar de que en períodos anteriores la creatividad y el emprendimiento se percibían como algo empírico tanto directa como indirectamente, en la actualidad el emprendimiento ya es elemento de estudio, la creatividad como un generador del talento humano y la sostenibilidad de un emprendimiento, es decir, si la creatividad es un promotor del desarrollo a favor o en contra para la sostenibilidad de un emprendimiento. Gonzales, (2021)

Las capacidades del emprendedor y su ambiente son variables necesarias para el desarrollo y sostenibilidad de los negocios. Muchos emprendedores manejan rubros que afectan estructuras sociales, laborales y económicas impactando el rubro empresarial de varios sectores económicos. Noreña, (2020)

En el transcurso de los años la mujer ha desarrollado un rol trascendental dentro de la comunidad, no obstante, este protagonismo no ha sido reconocido completamente. Es por ello que se busca crear un programa de capacitación empresarial destinado a la mujer, que busca desarrollar el crecimiento personal con el objetivo de que emprendan sus propios negocios y resurjan del ciclo de pobreza. La totalidad se encontró interesada en presenciar talleres de gestión empresarial y gestión de desarrollo personal; nunca han sido participantes de una charla de emprendimiento, todas consideran que un programa de asesoría empresarial para el emprendimiento de un negocio aumentaría valor a su vida y optimizaría su economía. Merino, (2017)

Pando et al. (2022) indican que, la capacidad de influencia de las mujeres en el sector empresarial está representada por la forma de organizarse y la toma de decisión. Los efectos alcanzados permiten aseverar que el empoderamiento influye en el liderazgo femenino y la capacidad individual de cada mujer sobrepasa la independencia, así como autosuficiencia que dan cuenta del empoderamiento con el propósito de ejecutar influencia en el proceso de toma de decisión. Se concluye, que el liderazgo que practica la mujer tiene un enfoque transformador, al contribuir con la capacidad de influencia sobre la toma de decisión empresarial.

Mamani (2021) argumenta que, el emprendimiento económico femenino, las habilidades que las mujeres empresarias usan en los procesos, mejoras e impacto social de sus emprendimientos orientados a su calidad de vida, las habilidades se establecen en el liderazgo, la gestión empresarial y el impacto social para el logro del bienestar propio de la mujer y de su familia dependiente

El emprendimiento es una acción que favorece al desarrollo económico de un país favoreciendo con la prestación de bienes, servicios y generación de empleo, en los últimos años la intervención de mujeres en emprendimientos se extendió a nivel nacional e internacional, se concluye que los conocimientos sobre formalización son una de las dificultades que aborda al autoempleo de mujeres. Zavaleta, (2020)

Las restricciones de las mujeres emprendedoras se dividen en tres factores: Económico, Social y Personal. Los efectos en el factor económico revelan que la mujer emprende por necesidad más que por oportunidad; que el financiamiento por parte de entidades financieras, son difíciles, y que la familia es su mayor respaldo; y el estado no es un aliado debido a la burocracia de sus métodos y inexperiencia en programas de emprendimiento que proponen a las mujeres. Se ha podido establecer, al final, que los implicados en la evolución de sus emprendimientos son los familiares, por último la mujer es libre de tomar las decisiones de emprender, pero las barreras con las que se encuentran son muchas veces su mayor miedo. Perales, (2021)

Al presente, se toma al emprendimiento como una opción de progreso en todo el mundo, ante las necesidades que enfrenta o por los problemas socio económicos que se hallen atravesando actualmente. El emprendimiento otorga lugar al crecimiento y desarrollo de empresas pequeñas, por lo cual se considera al mismo como la opción revolucionaria para el desarrollo de un país en crecimiento, con opiniones de negocio o con ganas de forjar un trabajo estable para el que lo haga. Bances, (2018)

Estamos en un mundo en el cual la mujer ha conseguido ser más autónoma y ser reconocida profesionalmente, a ello podemos hacer mención que muchas de las instituciones famosas a nivel nacional y mundial son lideradas por mujeres. Esto ha conllevado a que instituciones internacionales muy grandes retribuyan a muchas de ellas como mujeres emprendedoras del año y entre otros homenajes más en donde reconocen su creatividad, lucha y sobre todo sus ganas por buscar mejorar día a día a pesar de las dificultades presentadas en el camino. Lezama, (2019)

Delgado y Nuñez, (2017) proponen una investigación se denominada “Programa de aprendizaje empresarial para desarrollar las capacidades de emprendimiento”, dicha oferta tiene como prioridad mejorar las aptitudes, a través un programa de formación, cuya programación estaría implementada en dos etapas del año, y asumiría un costo en promedio de S/ 22 400.00

La ley que *fundamenta* esta investigación es la ley Nro. 28044, Ley general de educación, Artículo 5°.- La libertad de instrucción es reconocida y asegurada por el Estado. Los padres de familia o tutores, tienen el deber de educar a sus hijos y el derecho a ser parte del proceso educativo, tienen la opción de optar las instituciones en que ellos se educan, conforme a sus opiniones y creencias. *Toda persona natural o jurídica tiene derecho a crear y manejar centros y programas educativos.* El Estado reconoce, asiste, inspecciona y regulariza la educación privada con respeto a los principios constitucionales y a la presente ley. La iniciativa privada colabora con el incremento de la cobertura, la invención, la calidad y a la financiación de los productos educativos. MINEDU, (2003)

La investigación tiene una *justificación* en el ámbito social, se contempla que la creación de un centro de apoyo social para la formación de emprendedoras contribuirá a incrementar el nivel educativo de las mujeres de Chimbote, reducir el índice de pobreza, incrementar los ingresos económicos en hogares, disminuir brechas sociales, fomentar la inclusión social, educación y autoempleo, promover la producción y el consumo, todo esto se verá reflejado en crecimiento y desarrollo económico.

El *problema* planteado es ¿Es factible la creación de un centro de apoyo social para la formación de emprendedoras en Chimbote-2022?

Formar emprendedoras, no se trata de solo enseñar a formar o manejar un negocio, principalmente se trata de promover el pensamiento creativo, alentar una forma de autorrealización propia y social, también formar la práctica de realizar una autoevaluación habitual. El nuevo componente que se debe adoptar como modelo de aprendizaje es: La identidad digital, la intervención en la red porque de ello depende la trascendencia geográfica de las relaciones sociales, profesionales y económicas que instaure el emprendedor. Dehter, (2020)

La formación para el emprendimiento se refiere a la preparación específica para emprender un negocio y hacerlo de forma provechosa. Esta relacionado con el desarrollo de destrezas empresariales y humanas que permitan al emprendedor sintetizar una idea de negocio en una empresa que provea nuevos empleos y además permita desenvolver su creatividad y habilidades blandas. (Cruz, 2022)

Centro de apoyo social, forma personas en el campo del arte, para favorecer a su desarrollo propio, social y su desenvolvimiento apropiado en el ambiente laboral nacional y global. MINEDU, (2021)

Las redes de apoyo social son: “el conjunto de relaciones que componen a una persona con su ambiente social, o con personas con las que crean lazos solidarios y de comunicación para solucionar necesidades específicas. Las redes pueden disminuir o ampliarse proporcionalmente al bienestar material, físico o emocional de sus integrantes, y al involucramiento y la colaboración activa en el fortalecimiento de las sociedades. (INAPAM, 2020)

Factibilidad, Desde hace ya muchos años la estimación económica financiera se ha transformado en un análisis fundamental a la hora de establecer cualquier proyecto de una entidad. Todo proyecto a desarrollarse a nivel mundial demanda de un estudio preliminar para establecer si el mismo es factible o no. En la actualidad se realizan diferentes estudios que posibilitan tomar las decisiones apropiadas sobre si una actividad se debe realizar. Actualmente los proyectos de inversión que se realizan

corresponden estar anteceditos por un estudio de Factibilidad Económico Financiero que contenga técnicas usadas internacionalmente como: Valor Actual Neto (VAN) - Tasa Interna de Retorno (TIR) - Periodo de Recuperación (PR). Duvergel y Argota, (2017)

Se concibe como crecimiento económico a la variación en términos de porcentaje del PBI de una economía en una determinada fase. Debido a que parte de este incremento podría corresponder al incremento de la población, se recomienda utilizar la variación del PBI per cápita como medida de cálculo de crecimiento económico. Instituto Peruano de Economía, (2021)

Uno de los instrumentos para calcular el desarrollo económico es el estándar de vida de los países. Debido a que existe una alta correspondencia entre el PBI per cápita y diversas variables que acercan el “bienestar” (nutrición, educación, mortandad infantil, expectativa de vida, etc.) por ello el estudio de la evolución del PBI per cápita y de sus determinantes es esencial para alcanzar el crecimiento con respecto al estándar de vida de los países y las oposiciones de desarrollo entre los mismos. Instituto Peruano de Economía, (2021)

La *Hipótesis* propuesta es: “Es significativa la implementación de un centro de apoyo social para la formación de emprendedoras en Chimbote- 2022”

El *Objetivo* de la investigación es:

1. Demostrar la factibilidad de la creación de un centro de apoyo social para la formación de emprendedoras en Chimbote-2022.

Los objetivos específicos son:

1. Determinar los costos económicos para la creación del centro de apoyo social.
2. Precisar la disposición de las mujeres de la ciudad de Chimbote para asistir a los talleres.

METODOLOGÍA

El tipo de *investigación* es:

según su finalidad: Investigación aplicada

según su alcance: Descriptivo, diseño no experimental de corte transversal

Según datos del censo de INEI realizado en el año 2017, la *población* de mujeres entre 16 y 60 años son 63,959.

Para establecer la *muestra* se usó el método de muestreo aleatorio simple. Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Z^2 PQN}{e^2(N - 1) + Z^2 PQ}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

z = Nivel de confianza

e = Nivel de error

p = Proporción de confianza

q = Proporción de fracaso

N = Tamaño de la población

z = 95%, e = 5%, p = 50%, q = 50%

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,50 * 0,50) * 63,959}{(0,05)^2(63,959 - 1) + (1,96)^2(0,50 * 0,50)}$$

$n = 382$ mujeres.

Técnica: Encuesta.

Instrumento: Cuestionario.

La encuesta será aplicada a 382 mujeres en la ciudad de Chimbote de manera aleatoria.

RESULTADOS

1. Estudio Financiero

Es la parte más significativa de un estudio de factibilidad, es en el cual recae la decisión de llevar a cabo o no el proyecto.

1.1 Flujo de caja

Se emplearán las proyecciones de flujos de los primordiales rubros implicados en el proyecto.

Tabla 1: Flujo de caja

RUBRO	MESES												
	MES 0	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
INGRESO POR VENTAS													
VENTAS		39.043,89	39.043,89	39.043,89	39.043,89	39.043,89	39.043,89	39.043,89	39.043,89	39.043,89	39.043,89	39.043,89	39.043,89
VALOR DE RESCATE DEL ACTIVO FIJO													26.794,50
VALOR DE RESCATE DE CAPITAL DE TRABAJO													32.494,99
PRESTAMO	60.618,74												
TOTAL DE INGRESO	60.618,74	39.043,89	39.043,89	39.043,89	39.043,89	39.043,89	39.043,89	39.043,89	39.043,89	39.043,89	39.043,89	39.043,89	98.333,38
COSTO DE PRODUCCION		28.804,87	28.804,87	28.804,87	28.804,87	28.804,87	28.804,87	28.804,87	28.804,87	28.804,87	28.804,87	28.804,87	28.804,87
GASTOS OPERATIVOS		3.038,82	3.038,82	3.038,82	3.038,82	3.038,82	3.038,82	3.038,82	3.038,82	3.038,82	3.038,82	3.038,82	3.038,82
INTERESES		1.357,86	1.332,93	1.307,44	1.281,38	1.254,73	1.227,49	1.199,64	1.171,16	1.142,05	1.112,28	1.081,85	1.050,74
AMORTIZACION DE PRESTAMO		1.113,01	1.137,94	1.163,43	1.189,49	1.216,14	1.243,38	1.271,23	1.299,71	1.328,82	1.358,59	1.389,02	1.420,13
IMPUESTOS													
INVERSION	70.618,74												
TOTAL DE EGRESOS	70.618,74	34.314,56	34.314,56	34.314,56	34.314,56	34.314,56	34.314,56	34.314,56	34.314,56	34.314,56	34.314,56	34.314,56	34.314,56
FLUJO NETO FINANCIERO	10.000,00	4.729,33	4.729,33	4.729,33	4.729,33	4.729,33	4.729,33	4.729,33	4.729,33	4.729,33	4.729,33	4.729,33	64.018,82

Fuente: Elaboración propia

1.2 Valor actual neto (VAN)

El valor actual neto es de s/. 24,115.57, por lo que podemos decir que el proyecto generará beneficios.

1.3 Tasa interna de retorno (TIR)

La tasa interna de retorno es de 49%, por lo que podemos decir que la inversión es aceptable.

1.4 Beneficio/Costo

El beneficio/costo es de s/.1.34 el cual indica el beneficio por cada sol de inversión.

1.5 Periodo de recuperación de capital

El periodo de recuperación de capital es de 2 meses, que es el tiempo que le tomara al proyecto generar el flujo de efectivo para cubrir o compensar la inversión realizada.

2. Estudio Económico

La factibilidad económica de un proyecto se refiere a establecer si la empresa cuenta con los créditos o el capital de financiamiento necesarios para invertir en el desarrollo del proyecto. Se especificarán cada uno de los puntos que se deben tener en cuenta al ejecutar el proyecto, desde el punto de vista económico, con la finalidad de establecer si el proyecto es económicamente rentable.

2.1 Costos de producción

Son los costos en los que se incide por rubros relacionados directamente con la fabricación del bien.

2.1.1. Materiales e insumos directos

- Para los talleres de costura, necesitaremos materiales e insumos directos por el importe de s/.2,305.53
- Para los talleres de cosmetología, necesitaremos materiales e insumos directos por el importe de s/.1,214.92
- Para los talleres de arte culinario y repostería, necesitaremos materiales e insumos directos por el importe de s/.1,217.51
- Para los talleres de decoración de eventos, necesitaremos materiales e insumos directos por el importe de s/.8,119.40

Se necesitará en total un importe de S/.12,857.36 en materiales e insumos directos.

2.1.2. Mano de obra

Tabla 2: Mano de obra directa

PERSONAL	MONTO TOTAL MENSUAL EN SOLES	MONTO TOTAL ANUAL EN SOLES
DOCENTE DE COSTURA	S/ 840	s/ 10,080.00
DOCENTE DE COSMETOLOGIA	S/ 840	s/ 10,080.00
DOCENTE DE ARTE CULINARIO/REPOSTERIA	S/ 840	s/ 10,080.00
DOCENTE DE DECORACION	S/ 840	s/ 10,080.00
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	S/ 3,360.00	s/ 40,320.00

CLASES AL MES	12
PAGO POR MEDIO TURNO A DOCENTES	70.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: Mano de obra indirecta

PERSONAL	MONTO TOTAL MENSUAL EN SOLES	MONTO TOTAL ANUAL EN SOLES
PERSONAL DE LIMPIEZA	s/ 480.00	s/ 5,760.00
RECEPCIONISTA	s/480.00	s/ 5,760.00
CONTADOR	s/ 200.00	s/ 2,400.00
TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA	s/ 1,160.00	13,920.00

CLASES AL MES	12
PAGO POR MEDIO TURNO A PERSONAL DE LIMPIEZA	s/ 40.00
PAGO POR MEDIO TURNO A RECEPCIONISTA	s/ 40.00

Fuente: Elaboración propia

2.2 Gastos operativos

Tabla 4: Gastos operativos

Descripción	Costo en Soles	Costo Mensual por rubro	Costo Anual por rubro
GASTOS GENERALES			
Alquiler del local	S/.2.000,00	S/.2.000,00	S/.24.000,00
Servicio de Agua	S/.50,00	S/.50,00	S/.600,00
Servicio de Luz	S/.300,00	S/.300,00	S/.3.600,00
Servicio de Gas	S/.100,00	S/.100,00	S/.1.200,00
Servicio de telefonía e internet	S/.60,00	S/.60,00	S/.720,00
Mantenimiento de equipos	S/.100,00	S/.100,00	S/.1.200,00
TOTAL DE GASTOS OPERATIVOS		S/.2.610,00	S/.31.320,00
GASTOS ADMINISTRATIVOS			
Aporte al seguro social	9%	S/.345,60	S/. 4.147,20
Útiles de Oficina			
Papel A4	S/.12,00	S/.12,00	S/.144,00
Corrector	S/.2,00	S/.2,00	S/.24,00
Grapas	S/.3,80	S/.3,80	S/.45,60
Lapiceros	S/.2,00	S/.2,00	S/.24,00
Clips	S/.5,50	S/.1,38	S/.16,50
Sobres manila A4	S/.19,50	S/.1,63	S/.19,50
Folder manila A4	S/.23,00	S/.1,92	S/.23,00
Tijera	S/.4,00	S/.0,67	S/.8,00
Cinta	S/.1,00	S/.0,33	S/.4,00
Archivador	S/.5,50	S/.0,92	S/.2,75
Engrapador	S/.25,00	S/.2,08	S/.25,00
Perforador	S/.15,00	S/.2,50	S/.30,00
Artículos de limpieza			
Jabón	S/.7,00	S/.7,00	S/.84,00
Aromatizante	S/.12,00	S/.12,00	S/.144,00
Lejía	S/.2,50	S/.5,00	S/.60,00
TOTAL DE GASTOS ADMINISTRATIVOS		S/.400,82	S/.4.801,55
GASTOS DE VENTA			
Publicidad en Facebook	S/.4,00	S/.28,00	S/.168,00
TOTAL DE GASTOS DE VENTA		S/.28,00	S/.168,00
TOTAL DE GASTOS		S/.3.038,82	S/.36.289,55

Fuente: Elaboración propi

2.3 Costo total

Tabla 5: Costo total

COSTOS	MENSUAL	ANUAL
COSTOS FIJOS	s/6,260.81	s/75,129.77
Depreciación	s/751.13	s/ 9,013.50
Amortización	s/1,260.91	s/15,130.91
Gastos Generales	s/2,610.00	s/31,320.00
Gastos Administrativos	s/400.82	s/4,809.80
Gastos de Ventas	s/28.00	s/336.00
Gastos Financieros	s/1,209.96	s/14,519.56
COSTOS VARIABLES	s/28,804.87	s/ 345,658.45
Materiales e Insumos	s/12,857.36	s/154,288.30
Mano de Obra Directa	s/14,987.51	s/179,850.15
Gastos Indirectos de Fabricación	s/960.00	s/11,520.00
TOTAL DE COSTOS	s/35,065.68	s/420,788.21

Fuente: Elaboración propia

2.4 Financiamiento del proyecto

Para realizar este proyecto se requiere de una inversión de s/. 70,618.74 soles, del cual s/. 20,618.74 será inversión propia, y s/. 50,000.00 a través de un préstamo bancario.

2.5 Punto de equilibrio

Para establecer el punto de equilibrio para cada taller, se usó la siguiente formula:

$$PE = \frac{\text{Total de costo fijo}}{\text{Precio} - \text{Costo variable unitario}}$$

Datos:

Total de costo fijo promedio	s/1,565.20
Costo variable unitario	s/69.91
Precio de venta promedio	s/81.34

$$PE = \frac{1,565.20}{81.34 - 69.91}$$

$$PE = 136.94$$

3. Estudio Social

3.1 Disposición a asistir a los talleres

Tabla 6: Disposición a asistir a los talleres

DISPOSICION A ASISTIR A LOS TALLERES	CANTIDAD	%
SI	317	83%
NO	65	17%
TOTAL	382	100%

Fuente: Elaboración propia

3.2 Preferencia por los talleres dictados

Tabla 7: Preferencia por los talleres

TALLER EN EL QUE ESTARÍA INTERESADA	CANTIDAD	%
COSTURA	92	24%
COSMETOLOGIA	98	26%
ARTE CULINARIO	50	13%
REPOSTERIA	38	10%
BARMAN	16	4%
DECORACION DE FIESTAS	88	23%
TOTAL	382	100%

Fuente: Elaboración propia

3.3 Practicar los conocimientos aprendidos en el taller

Tabla 8: Practicar los conocimientos aprendidos

CÓMO APLICARÍA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	CANTIDAD	%
EN CASA	37	10%
CON AMIGOS	47	12%
FORMARÍA MI EMPRESA	298	78%
TOTAL	382	100%

Fuente: Elaboración propia

3.4 Manejo de redes sociales

Tabla 9: Manejo de redes sociales

FRECUENCIA DE USO DE REDES SOCIALES	CANTIDAD	%
SIEMPRE	350	91,62%
CON FRECUENCIA	28	7,33%
NUNCA	4	1,05%
TOTAL	382	100%

Fuente: Elaboración propia

3.5 Financiamiento para la inversión del emprendimiento

Tabla 10: Financiamiento para la inversión

HA ADQUIRIDO UN CREDITO BANCARIO ALGUNA VEZ	CANTIDAD	%
SI	190	49,74%
NO	192	50,26%
TOTAL	382	100%

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

1. Demostrar la factibilidad de la creación de un centro de apoyo social para la formación de emprendedoras en Chimbote-2022.

Se demostró la factibilidad de la creación de un centro de apoyo social para la formación de emprendedoras en Chimbote, a través de los indicadores financieros TIR 49% y VAN s/.24,115.57. El proyecto se puede adaptar y replicar en diferentes ciudades del país.

Castillo y Saavedra (2020) plantean desarrollar un centro que incentive a reducir la pobreza existente, que proponga formar y proveer educación a mujeres, que las impulse a insertarse al mundo laboral, y por ende a mejorar su situación económica y calidad de vida, así mismo, se busca establecer un área de vinculación en la sociedad, que promueva la integración y cohesión social.

Estoy de acuerdo con los autores, el desarrollo de una infraestructura o centro de apoyo contribuirá a reducir la pobreza, fomentar la educación y autoempleo, se ha demostrado a través de los indicadores que la creación de este centro de apoyo es factible.

2. Determinar los costos económicos para la creación del centro de apoyo social.

Se determino los costos económicos para la creación del centro de apoyo social, se detallaron los costos a los que incurriremos de manera mensual s/35,065.68 y haremos frente con la producción que se realizara en el centro de apoyo, la cual ira incrementándose a lo largo del tiempo.

Delgado y Nuñez, (2017) proponen una investigación se denominada “Programa de aprendizaje empresarial para desarrollar las capacidades de emprendimiento”, dicha oferta tiene como prioridad mejorar las aptitudes, a

traves un programa de formación, cuya programación estaría implementada en dos etapas del año, y asumiría un costo en promedio de S/ 22 400.00

Las autoras señalan que llevaran a cabo un programa de capacitacion empresarial para mejorar las competencias de las emprendedoras, el cual costeo de manera economica, pero ademas debemos tener en cuenta el costo social que es mucho mayor a largo plazo en comparacion de los costos economicos.

3. Precisar la disposición de las mujeres de la ciudad de Chimbote para asistir a los talleres.

Se precisa que la disposición de las mujeres de la ciudad de Chimbote para asistir a los talleres es 83% del total de mujeres encuestadas, por lo que podemos decir que es significativa, la implementación de este centro de apoyo social les aportara conocimientos, tanto en los talleres como en manejo de redes sociales para mejorar las ventas en sus negocios.

Según Merino, (2017) En el transcurso de los años la mujer ha desarrollado un rol trascendental dentro de la comunidad, no obstante, este protagonismo no ha sido reconocido completamente. Es por ello que se busca crear un programa de capacitación empresarial destinado a la mujer, que busca desarrollar el crecimiento personal con el objetivo de que emprendan sus propios negocios y resurjan del ciclo de pobreza. La totalidad se encontró interesada en presenciar talleres de gestión empresarial y gestión de desarrollo personal; nunca han sido participantes de una charla de emprendimiento, todas consideran que un programa de asesoría empresarial para el emprendimiento de un negocio aumentaría valor a su vida y optimizaría su economía. Merino, (2017)

Comparto la idea del autor, quien nos dice que la mayoría de mujeres estaría interesada en presenciar charlas de gestión empresarial, en este caso a los talleres, con el propósito de que ellas apliquen los conocimientos que adquieren, formen su propio negocio y mejoren su calidad de vida.

CONCLUSIONES

1. Luego de efectuar el estudio financiero, se concluye la creación de un centro de apoyo social para la formación de emprendedoras en Chimbote, es factible, ya que el resultado del VAN s/.24,115.57, el cual es mayor a cero, por lo que podemos decir que el proyecto será rentable, el TIR dio como resultado un 49% por lo que el proyecto es financieramente aceptable.
2. En el análisis del estudio económico, se determinó los costos económicos para la creación del centro de apoyo social, los cuales debemos tener en cuenta para cubrir los costos del proyecto, tenemos en costo total un valor de s/35,065.68. Cada taller deberá producir 136.94 unidades como mínimo para hacer frente a los gastos mensuales.
3. Según se precisa en la tabla 6: la disposición de las mujeres de la ciudad de Chimbote para asistir a los talleres, el 83% de mujeres encuestadas está interesada en asistir a los talleres gratuitos, luego de evaluar los resultados de la tabla 7: se determinó que se llevaran a cabo cuatro talleres (Costura, cosmetología, arte culinario y repostería, decoración de eventos), como se indica en la tabla 9: el 91.62% de las mujeres encuestadas usa redes sociales, por lo que será más fácil el aprendizaje en manejo de herramientas digitales para mejorar sus ventas, según la tabla 10: el 49.74% de mujeres encuestadas han adquirido un crédito bancario alguna vez, por lo que al tener historial crediticio será más fácil el financiamiento para la inversión de su propio negocio.

RECOMENDACIONES

Considerando los datos obtenidos, se recomienda:

1. Efectuar el proyecto, debido a que a través de los indicadores financieros TIR 49% y VAN s/.24,115.57, queda demostrado que es financieramente factible.
2. Tener en cuenta los costos en los que se incurrirá en la realización del proyecto, tanto costos mensuales s/35,065.68 como el costo de financiación del proyecto s/. 70,618.74.
3. Realizar el proyecto de creación de un centro de apoyo social, ya que el 83% de las mujeres encuestadas tienen interés en asistir al centro de apoyo para mejorar sus conocimientos en talleres, el 78% de mujeres encuestadas formará su propia empresa por lo que se promoverá el autoempleo, el 91.62% de mujeres tiene acceso a redes sociales por lo que tendrá más posibilidades de aprender a manejar herramientas digitales para mejorar sus ventas (comercio electrónico). La creación de un centro de apoyo social para la formación de emprendedoras es factible, además contribuirá a ampliar los conocimientos en talleres. Reducir el índice de pobreza, incrementando los ingresos económicos en hogares, fomentar la inclusión social, educación y autoempleo, promover la producción y el consumo, todo esto se verá reflejado en crecimiento y desarrollo económico de la sociedad. Se puede tomar los datos mostrados para replicar en las diferentes ciudades del país

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alegria Boy, K. C. (2019). *Factores del Emprendimiento Empresarial de mujeres entre las edades de 25 a 40 años de*. Obtenido de Universidad Cesar Vallejo: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47222/Alegria_BKC-SD.pdf?sequence=1
- Amaya Macay , O., & Zuñiga Garcia, J. (2017). *El desarrollo de actitudes positivas en la formación de emprendedores*. Obtenido de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/27775>
- Bances Santos, V. L. (2018). *Emprendimiento empresarial juvenil en el Perú*. Obtenido de Universidad Nacional de Piura: <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1717>
- Calderon Quispe, N. S., & Flores Borja, R. M. (2021). *Emprendimiento social y emprendimiento tradicional, analizado desde el impacto en la sociedad*. Obtenido de Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas: <http://hdl.handle.net/10757/655547>
- Castillo Sanchez , S. J., & Saavedra Palacios, A. E. (2020). *Centro de educación técnica productiva y formación temprana en zonas vulnerables del centro poblado de alto Trujillo - El Porvenir*. Obtenido de Universidad Privada Antenor Obrego: <https://hdl.handle.net/20.500.12759/6726>
- Cavero Flores, K., & Perez Fernandez, E. (2019). *La educación emprendedora y la intención emprendedora: ¿los factores situacionales y personales participan en la influencia educación emprendedora-intención emprendedora?* Obtenido de Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas: <http://hdl.handle.net/10757/648726>
- Cuellar Bernable, Z. S. (2019). *La actitud emprendedora y la autoeficacia en los estudiantes de Tecnología del Vestido y Textil de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. Obtenido de Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle: <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/3395>
- Cruz, D. (2022). *Emprendedurismo*. Obtenido de Blog Tienda nube México: <https://www.tiendanube.com/blog/mx/formacion-de-emprendedores/>
- Dehter, M. (2020). *Aprender*. Obtenido de https://mariodehter.com/aprender/que-es-la-formacion-de-emprendedores_3303/
- Duvergel Cobas, Y. y Argota Vega, L.E. (2017). *Estudio de factibilidad económica del producto sistema automatizado cubano para el control de equipos médicos*. 3C Tecnología: glosas de innovación aplicadas a la pyme, 6(4), 46-63. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.17993/3ctecno.2017.v6n4e24.46-63>

- Escamilla Solano, S., Martínez Loza, N., & Plaza Casado, P. (2017). *Emprendimiento social*. Obtenido de Revista de estudios juventud: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6504120>
- Gonzales Valera, R. L. (2021). *Creatividad y emprendimiento: enfoque desde el talento humano*. Obtenido de Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas: <http://hdl.handle.net/10757/655693>
- Gonzalez Gómez, C. (2019). *Formulación de plan de negocios para la auto sostenibilidad de Tiansi seguridad*. Obtenido de Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua <https://repositorio.unan.edu.ni/12696/>
- Huamansupa Mendez, A. R. (2017). *El emprendimiento*. Obtenido de Universidad Cesar Vallejo: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/17513>
- INEI. (2009-2019). *Encuesta nacional de hogares*. Obtenido de Camino a la autonomía económica de las mujeres, PERÚ urbana: Tasa de desempleo de mujeres y hombres, según ámbito geográfico: <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/brechas-de-genero-7913/>
- INEI. (10 de 2017). *Censos nacionales 2017 de Población, Vivienda y Comunidades indígenas*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib15_52/02TOMO_01.pdf
- INAPAM. (2020). *Gobierno de México*. Obtenido de <https://www.gob.mx/inapam/es/articulos/importancia-de-las-redes-de-apoyo-social-para-las-personas-mayores?idiom=es>
- Instituto Peruano de Economía. (2021). Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/crecimiento-economico/>
- Lezama Polanco, K. P. (2019). *Felicidad en el trabajo en las mujeres emprendedoras en la ciudad de Trujillo en el año 2019*. Obtenido de Universidad Cesar Vallejo: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/50623>
- Mamani Chavez, F. L. (2021). *Estrategias de emprendimiento de negocio y calidad de vida de las mujeres empresarias de Financiera Compartamos – distrito La Esperanza, 2021*. Obtenido de Universidad Nacional de Trujillo: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/18437>
- Mayer Granados, E., Blanco Jimenez, F., Alonso Neira, M., & Charles Coll, J. (2020). *Emprendimiento y crecimiento económico*. Obtenido de Revista de Ciencias Sociales: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384409>
- Mendoza Bravo, P. B. (2018). *Formación emprendedora para la inserción laboral de los estudiantes*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Perú: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/10756>

- Merino Guevara, A. C. (2017). *Propuesta de programa de capacitación empresarial para el emprendimiento de las mujeres de la comunidad rural de Macas-Canta*. Obtenido de Universidad Ricardo Palma: <https://hdl.handle.net/20.500.14138/1644>
- MINEDU. (2003). *Ley general de educación*. Obtenido de http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf
- MINEDU. (2021). *MINISTERIO DE EDUCACIÓN*. Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/superiortecnologica/>
- Noreña Chavez, D. A. (2020). *El efecto mediador de la pasión emprendedora sobre la autoeficacia emprendedora y el comportamiento innovador*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Perú: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/17173>
- Pando Ecurra, T. T., Cangalaya, S. L., Herrera Mejia, Z. E., & Cabrejos Burga, R. E. (2022). *Liderazgo y empoderamiento en las mujeres empresarias en el Perú*. Obtenido de Universidad Privada Norbert Wiener: <https://hdl.handle.net/20.500.13053/6907>
- Perales Mori, D. M. (2021). *Barreras que impiden el emprendimiento femenino: caso mujeres emprendedoras AWE Chiclayo - Perú 2020*. Obtenido de Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo: <http://hdl.handle.net/20.500.12423/3945>
- Zavaleta Chavez, M. Z. (2020). *El emprendimiento empresarial en mujeres y su incidencia en el desarrollo sostenible de la ciudad de Trujillo, año 2019*. Obtenido de Universidad Cesar Vallejo: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/55127>

ANEXOS Y APÉNDICES

Anexo 1: Operacionalización de variables

VARIABLES	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
CENTRO DE APOYO SOCIAL	Forma personas en el campo del arte, para favorecer a su desarrollo individual, social y su desenvolvimiento adecuado en el entorno laboral nacional y global. MINEDU, (2021)	El centro de apoyo social, será medido a través de la factibilidad económica y financiera de su creación e implementación.	Estudio financiero	Flujo de caja		
				Valor actual neto		
				Tasa interna de retorno		
				Beneficio/Costo		
				Periodo de recuperación de capital		
			Estudio económico	Costos de producción		
				Gastos operativos		
				Costo total		
				Financiamiento del proyecto		
				Punto de equilibrio		
FORMACION DE EMPRENDEDORAS	Se trata de promover el pensamiento creativo, alentar una forma de autorrealización personal y social, también formar la práctica de realizar una autoevaluación habitual. Dehter, (2020)	La formación de emprendedoras será medida a través de la disposición de las mujeres de Chimbote para llevar talleres y mejorar sus conocimientos.	Estudio social	Disposición a asistir a los talleres	1	Razón
				Preferencia por los talleres dictados en el centro de apoyo social	2	
				Poner en práctica los conocimientos adquiridos en los talleres	3	
				Manejo de redes sociales	4	
				Financiamiento para la inversión del emprendimiento	5	

Anexo 2: Matriz de consistencia

Problema	Variables	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p>¿Es factible la creación de un centro de apoyo social para la formación de emprendedoras en Chimbote-2022?</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Centro de apoyo social</p>	<p>Demostrar la factibilidad de la creación de un centro de apoyo social para la formación de emprendedoras en Chimbote-2022.</p>	<p>“Es significativa la implementación de un centro de apoyo social para la formación de emprendedoras en Chimbote- 2022”</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Según su finalidad: Investigación aplicada. Según su alcance: Descriptivo, diseño no experimental de corte transversal.</p> <p>Población y muestra:</p> <p>Población: Según datos del censo de INEI realizado en el año 2017, la población de mujeres entre 16 y 60 años son 63,959. Muestra: Para determinar la muestra se usó el método de muestreo aleatorio simple. Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente formula.</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos:</p> <p>Técnica: Encuesta. Instrumento: Cuestionario.</p>
	<p>VARIABLE DEPENDIENTE Formación de emprendedoras</p>	<p>1. Determinar los costos económicos para la creación del centro de apoyo social. 2. Precisar la disposición de las mujeres de la ciudad de Chimbote para asistir a los talleres.</p>		

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA

Estimada Srta. /Sra. el presente cuestionario tiene como objetivo precisar la disposición de las mujeres de Chimbote para asistir a talleres dictados en un centro de apoyo social en Chimbote.

Instrucciones: Lea las preguntas detenidamente. Revise todas las opciones y marque la que usted crea conveniente.

Variable: Formación de emprendedoras

CUESTIONARIO

1. ¿Estaría dispuesta a asistir a talleres gratuitos?
 - a. Si
 - b. No

2. ¿En cuál de los siguientes talleres estaría interesada?
 - a. Costura
 - b. Cosmetología
 - c. Arte culinario
 - d. Repostería
 - e. Barman
 - f. Decoración de fiestas y eventos

3. ¿Cómo aplicaría los conocimientos que adquirió?
 - a. En casa
 - b. Con amigos
 - c. Formaría mi propia empresa

4. ¿Con que frecuencia utiliza redes sociales?
 - a. Siempre
 - b. Con frecuencia
 - c. Nunca

5. ¿Ha adquirido alguna vez un crédito bancario?
 - a. Si
 - b. No

Evaluación de Juicio de expertos

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: **Mg. LUIS ALBERTO VIGO BARDALES**

Fecha: 30/01/2023

Especialidad: Contador Publico

Nombre del instrumento evaluado: Encuesta aplicada a mujeres de Chimbote.

Autor del instrumento: Susan Yahaira Leyva Diestra

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE APOYO SOCIAL PARA LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORAS EN CHIMBOTE-2022”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19

Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				48	71	57
Sumatoria Total		176				
Valoración cuantitativa (Sumatoria total x 0.005)		0.88				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento


III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{176} \div \boxed{200} = \boxed{0.88}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



LUIS ALBERTO VIGO BARDALES
MAGISTER

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO
CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: **Mg. YESENIA AVILA ALCALDE**

Fecha: 03/02/2023

Especialidad: Administrador

Nombre del instrumento evaluado: Encuesta aplicada a mujeres de Chimbote.

Autor del instrumento: Susan Yahaira Leyva Diestra

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE APOYO SOCIAL PARA LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORAS EN CHIMBOTE-2022”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19

Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				48	71	57
Sumatoria Total		176				
Valoración cuantitativa (Sumatoria total x 0.005)		0.88				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coficiente de Validez

$$\boxed{176} \div \boxed{200} = \boxed{0.88}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



**YESENIA AVILA ALCALDE
MAGISTER**

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO
CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: **Mg. CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE**

Fecha: 06/02/2023

Especialidad: Economista

Nombre del instrumento evaluado: Encuesta aplicada a mujeres de Chimbote.

Autor del instrumento: Susan Yahaira Leyva Diestra

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE APOYO SOCIAL PARA LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORAS EN CHIMBOTE-2022”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19

Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				48	71	57
Sumatoria Total		176				
Valoración cuantitativa (Sumatoria total x 0.005)		0.88				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coficiente de Validez

$$\boxed{176} \div \boxed{210} = \boxed{0.88}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE
MAGISTER

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
LEYVA DIESTRA SUSAN YAHAIRA		76734026	Susanleyvadiestra25@gmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/>	Testis	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional
<input type="checkbox"/>	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
<input type="checkbox"/>	Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/>	Título Profesional
<input type="checkbox"/>	Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/>	Maestría
<input type="checkbox"/>	Doctorado		
4. Título del Documento de Investigación			
<p>“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE APOYO SOCIAL PARA LA FORMACION DE EMPRENDEDORAS EN CHIMBOTE - 2022”</p>			
5. Programa Académico			
ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/>	Abierto o Público ² (info:ru-repo/abiertos/abierto)	<input type="checkbox"/>	Acceso restringido ³ (info:ru-repo/abiertos/restringidoAccess) (*)
(*) En caso de restringido sustentar motivo:			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁴

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁴



Firma



Lugar	Día	Año	Año
Chimbote	11	12	2023

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 003-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.
- Ley N° 30025, Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.L. 006-2015-PCM.
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer avoglar de firma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEG (Numerales 5.3 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otras. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los resultados en sus repositorios institucionales prestando el uso de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital (DNATI), a través del Repositorio AUCIA".

Nota: - En caso de haberse en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, ítem. 32.2).

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE APOYO SOCIAL PARA LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORAS EN CHIMBOTE-2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	ojs.3ciencias.com Fuente de Internet	2%
4	doaj.org Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	dspace.esoch.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	www.lareferencia.info Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	1%

