

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD



Control interno en los ingresos económicos en la empresa Vanvid
E.I.R.L. en Chimbote - 2025

Tesis para optar el título profesional de Contadora Pública

Autora:

Gastañadui Calixto, Zarela Alejandra

Asesor - Código ORCID

Cruz Cruz, Oscar Porfirio

0000-0002-4478-8894

Chimbote – Perú

2025

Índice general

Índice general.....	i
Índice de tablas	ii
Índice de figuras.....	iv
Palabras Clave.....	vi
Constancia de originalidad.....	vii
Título.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
Introducción	1
Metodología	19
Resultados	24
Análisis y Discusión	55
Conclusiones.....	58
Recomendaciones	60
Referencias bibliográficas.....	62
Anexos.....	66

Índice de tablas

Tabla 1 La empresa tiene bien definidos sus objetivos empresariales	24
Tabla 2 La empresa se está consolidando en el mercado local.....	25
Tabla 3 La empresa está logrando alcanzar sus metas establecidas	26
Tabla 4 El personal que labora en la empresa es eficaz.....	27
Tabla 5 Existe una persona responsable asignada para cada función que desempeña	28
Tabla 6 Las herramientas del sistema de control interno ayudan optimizar en los costos de la empresa.....	29
Tabla 7 Se han implementado medidas para reducir gastos innecesarios	30
Tabla 8 Se hacen controles preventivos para ver si los gastos son los adecuados	31
Tabla 9 Existe un control de inventario y de activos de la empresa	32
Tabla 10 Existe controles financieros que puedan prevenir fraudes.....	33
Tabla 11 Es confiable la información financiera que nos proporciona	34
Tabla 12 La información que nos brindan es entregada oportunamente	35
Tabla 13 Se realizan auditorías internas de los reportes contables para detectar posibles errores	36
Tabla 14 Se supervisa en forma periódica la información financiera.....	37
Tabla 15 La información financiera entregada es útil para la Toma decisiones.....	38
Tabla 16 Dicha información proporcionada contiene datos relevantes	39
Tabla 17 Se están aplicando correctamente las normas vigentes	40
Tabla 18 Las declaraciones tributarias se están presentando sin errores	41
Tabla 19 Están de acuerdo que la empresa brinde capacitaciones frecuentes sobre las actualizaciones de las normas vigentes	42
Tabla 20 Existe un seguimiento para verificar el cumplimiento de las acciones correctivas	43

Tabla 21 Se utilizan estrategias de venta para incrementar los ingresos de la empresa	44
Tabla 22 Se pueden identificar que productos generan más ingresos	45
Tabla 23 Existe un aumento en el margen de ganancia sobre ventas en un periodo determinado.....	46
Tabla 24 La utilidad neta representa un buen porcentaje de las ventas	47
Tabla 25 Existe reportes comparativos del crecimiento económico en periodos determinados	48
Tabla 26 Los ingresos actuales han aumentado con respecto al ejercicio anterior.....	49
Tabla 27 Se hacen planificaciones efectivas de los ingresos futuros	50
Tabla 28 Las decisiones estratégicas se basan en los análisis de los ingresos.....	51
Tabla 29 Correlación de hipótesis general.....	52
Tabla 30 Correlación de los objetivos de operaciones y los ingresos económicos	53
Tabla 31 Correlación de los objetivos de información y los ingresos económicos	53
Tabla 32 Correlación de los objetivos de cumplimiento y los ingresos económicos .	54

Índice de figuras

Figura 1 La empresa tiene bien definidos sus objetivos empresariales	24
Figura 2 La empresa se está consolidando en el mercado local.....	25
Figura 3 La empresa está logrando alcanzar sus metas establecidas.....	26
Figura 4 El personal que labora en la empresa es eficaz.....	27
Figura 5 Existe una persona responsable asignada para cada función que desempeña.....	28
Figura 6 Las herramientas del sistema de control interno ayudan optimizar en los costos de la empresa.....	29
Figura 7 Se han implementado medidas para reducir gastos innecesarios.....	30
Figura 8 Se hacen controles preventivos para ver si los gastos son los adecuados...	31
Figura 9 Existe un control de inventario y de activos de la empresa.....	32
Figura 10 Existe controles financieros que puedan prevenir fraudes.....	33
Figura 11 Es confiable la información financiera que nos proporciona.....	34
Figura 12 La información que nos brindan es entregada oportunamente.....	35
Figura 13 Se realizan auditorías internas de los reportes contables para detectar posibles errores.....	36
Figura 14 Se supervisa en forma periódica la información financiera.....	37
Figura 15 La información financiera entregada es útil para la Toma decisiones.....	38
Figura 16 Dicha información proporcionada contiene datos relevantes.....	39
Figura 17 Se están aplicando correctamente las normas vigentes.....	40
Figura 18 Las declaraciones tributarias se están presentando sin errores.....	41
Figura 19 Están de acuerdo que la empresa brinde capacitaciones frecuentes sobre las actualizaciones de las normas vigentes.....	42

Figura 20 Existe un seguimiento para verificar el cumplimiento de las acciones correctivas.....	43
Figura 21 Se utilizan estrategias de venta para incrementar los ingresos de la empresa.....	44
Figura 22 Se pueden identificar que productos generan más ingresos.....	45
Figura 23 Existe un aumento en el margen de ganancia sobre ventas en un periodo determinado.....	46
Figura 24 La utilidad neta representa un buen porcentaje de las ventas.....	47
Figura 25 Existe reportes comparativos del crecimiento económico en periodos determinados.....	48
Figura 26 Los ingresos actuales han aumentado con respecto al ejercicio anterior...	49
Figura 27 Se hacen planificaciones efectivas de los ingresos futuros.....	50
Figura 28 Las decisiones estratégicas se basan en los análisis de los ingresos.....	51

Palabras Clave

Control interno e ingresos económicos

Keywords

Internal control and economic income

Línea de investigación

Área	Ciencias Sociales
Sub área	Economía, Negocios
Disciplina	Economía
Línea de Investigación	Contabilidad

Constancia de originalidad



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Control interno en los ingresos económicos en la empresa Vanvid E.I.R.L. en Chimbote - 2025**" del (a) estudiante: **GASTAÑADUI CALIXTO ZARELA ALEJANDRA**, identificado(a) con Código N° **0199710204**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **29%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 12 de febrero de 2026

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título

Control interno en los ingresos económicos en la empresa
Vanvid E.I.R.L. en Chimbote - 2025

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito determinar la relación que existe entre control interno en los ingresos económicos de la empresa Vanvid E.I.R.L. en Chimbote durante el año 2025. Para la cual se empleó la metodología de enfoque cuantitativo, tipo aplicativo y por su nivel correlacional, con diseño de investigación no experimental y de corte transversal; se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, tuvo como población – muestra 12 colaboradores de la empresa. Como resultados se obtuvo un coeficiente de Rho de Spearman de 0,6078 y p valor de (0,0472), además se obtuvo como resultados de la estadística descriptiva que más del 50% de los encuestados están de acuerdo con las con los planes empresariales, con los procedimientos de control que tiene la empresa en los objetivos de operación de, información y de cumplimiento de las leyes, concluyendo que hay una relación positiva moderada entre las variables de estudio, cuando más efectivos sean los controles internos los ingresos económicos serán mayores, sin embargo es importante optimizar ciertas debilidades como en los control de prevención y seguimiento, también que la información obtenida sea confiable y llegue a todos, seguir cumpliendo con las leyes y otros estándares que involucra a toda la organización para prevenir riesgos que puedan afectar su bienestar económico.

Abstract

This research aimed to determine the relationship between internal control and economic income at the company Vanvid E.I.R.L. in Chimbote during 2025. A quantitative, applied, and correlational research methodology was used, with a non-experimental, cross-sectional design. The survey was used as the technique and a questionnaire as the instrument, involving a population-sample of 12 employees. As results, a Spearman's Rho coefficient of 0.6078 and a p-value of 0.0472 were obtained. Additionally, descriptive statistics showed that more than 50% of respondents agree with business plans and the control procedures the company has for operational, information, and regulatory compliance objectives. It was concluded that there is a moderate positive relationship between the study variables; the more effective the internal controls, the higher the economic income. However, it is important to optimize certain weaknesses, such as prevention and follow-up controls, ensure that the information obtained is reliable and reaches everyone, and continue complying with laws and other standards involving the entire organization to prevent risks that may affect their economic well-being.

Introducción

En la presente tesis se hicieron estudios previos relacionados con el problema investigado, encontrando trabajos de investigación similares, dentro de estos antecedentes tenemos los internacionales, nacionales y locales.

Mendoza (2022), en su estudio, el objetivo principal fue analizar los mecanismos de control aplicados por las empresas constructoras de la ciudad de Pilar, en Paraguay. La investigación tuvo un diseño no experimental, de tipo descriptivo y con enfoque mixto. La población estuvo conformada por las empresas constructoras ubicadas en la ciudad y que cuentan con patente comercial vigente. Se utilizó un muestreo no probabilístico mediante la técnica de muestreo intencional. Los resultados evidenciaron que las empresas cuentan con controles internos, generalmente establecidos a partir de su experiencia diaria; sin embargo, estos no resultan totalmente eficientes. El autor concluye que, aunque existe un sistema de control en las empresas, este no recibe la importancia necesaria, lo que termina afectando los resultados económicos de las mismas.

Según Cumbicos et al,(2023) en su investigación se destaca el rol que cumple el control interno contable en la gestión eficiente de las empresas. Asimismo, se analiza cómo un adecuado sistema de control interno puede mejorar la eficiencia operativa, aumentar la confiabilidad de los informes financieros y asegurar el cumplimiento de las normas correspondientes en cada área. La metodología utilizada fue de enfoque documental-bibliográfico y de carácter cualitativo. Entre los resultados, se determinó que el sistema de control interno contable permite clasificar y registrar las operaciones de la empresa, además de optimizar los resultados financieros. Se concluye que la estructura de control se fundamenta en políticas y procedimientos orientados a proteger los activos, mantener registros eficientes y garantizar el cumplimiento de normas y leyes para alcanzar metas y objetivos. Por ello, se resalta la importancia de una adecuada gestión del control interno, así como de la evaluación permanente, las pruebas de auditoría y las conciliaciones periódicas para lograr un control efectivo. Finalmente, se concluye que el control interno constituye un sistema dentro de la

empresa que asegura la precisión y confiabilidad de la información financiera. Esta estructura, basada en políticas y procedimientos, protege los activos y garantiza el cumplimiento de las normas establecidas, contribuyendo además a mejorar la eficiencia en la gestión de los procesos y recursos empresariales.

Así mismo Merchan et al,(2024) en su estudio se enfatizó el análisis de los componentes del control interno y se evidenció que las necesidades de las empresas pueden atenderse mediante una adecuada comunicación interna. El objetivo fue demostrar cómo las organizaciones utilizan el control interno como una herramienta que permite desarrollar un trabajo de calidad, cumplir eficientemente los objetivos y tomar decisiones basadas en información real. En cuanto a la metodología, se realizaron entrevistas a diversos microempresarios con el propósito de contrastar los resultados obtenidos en el análisis bibliográfico de distintas fuentes. Se aplicaron los métodos inductivo, deductivo, analítico y sintético, y se formularon preguntas relacionadas con la gestión administrativa y el control interno en sus negocios. El estudio permitió identificar errores a través del análisis y aplicar las correcciones necesarias, evidenciando la influencia del control interno en la gestión administrativa de las microempresas de la ciudad de Machala. El autor concluyó que muchas microempresas, al no contar con un sistema de control interno, se estancan en el cumplimiento de sus objetivos, e incluso algunas han tenido que cerrar por la falta de medidas de control y supervisión. Por ello, el control interno cumple un papel fundamental en el fortalecimiento y crecimiento de las empresas, sin importar su tamaño o el sector en el que operen, siendo necesario establecer reglamentos, normas y contar con personal capacitado que contribuya al logro de los objetivos propuestos.

En otro contexto Tabango y Pizarro, (2022), en su artículo se propusieron describir, a partir de investigaciones previas, la relevancia del control contable y su incidencia en las finanzas de las microempresas ecuatorianas. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y de tipo documental, analizando la importancia del control contable en el área financiera con base en la revisión teórica y el examen de la información recopilada, sin manipulación de variables. La población de estudio estuvo conformada por artículos científicos, trabajos académicos y diverso material

bibliográfico. Para la recolección de datos se utilizaron fichas de contenido, que sirvieron como herramienta para organizar y analizar la información. Entre los resultados, se identificaron los beneficios que el control contable aporta a las finanzas, concluyendo que este facilita la detección de errores en los distintos procedimientos financieros internos de las microempresas. Asimismo, el trabajo refleja que cuando las empresas no cuentan con un control eficiente, sus resultados se ven afectados, tanto en el ámbito económico como en su gestión administrativa.

Ademas, Román y Mendoza (2025), en su investigación, el objetivo fue analizar el sistema de control interno y su influencia en los resultados financieros de la empresa Imporfrio & Servi, S.A. El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, de tipo descriptivo, no experimental y de campo, integrando análisis cualitativos y cuantitativos. Para la recolección de información, se aplicó una entrevista y una lista de verificación basada en el modelo COSO al jefe de Finanzas, además de examinar los estados financieros correspondientes a los periodos 2023-2024, con el propósito de evaluar la relación entre el control interno y la rentabilidad. Los resultados mostraron fortalezas en el ambiente de control, la comunicación y la supervisión; sin embargo, se identificaron debilidades en la evaluación de riesgos y en las actividades de control. Aunque se registró una mejora en el margen bruto, este se vio afectado por el incremento de los gastos operativos y financieros. En consecuencia, se concluyó que es necesario fortalecer la gestión de riesgos y optimizar los costos, a fin de que el control interno contribuya de manera positiva a la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa. Toda empresa que tenga un sistema de control interno adecuado va facilitar en las tomas de decisiones, donde los gastos no deben ser mayor a los ingresos sino se verán afectados los resultados.

En tal sentido, Ríos et al, (2024) En su estudio, el objetivo fue determinar la relación existente entre el control interno y la gestión de tesorería en una Unidad de Gestión Educativa Local de San Martín durante el año 2023. La investigación fue de tipo aplicada, con un diseño no experimental, de corte transversal correlacional y enfoque cuantitativo. La población estuvo conformada por 50 trabajadores administrativos. Para la recolección de información se utilizó la técnica de la encuesta y como

instrumento el cuestionario, aplicado tanto a la variable control interno como a la variable gestión de tesorería. Los resultados evidenciaron que el 66% de los encuestados presenta un nivel de percepción bajo respecto al control interno, mientras que el 62% manifiesta una percepción baja sobre la gestión de tesorería. Asimismo, se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de $r = 0.569$, con un valor de p menor a 0.05, lo que indica una relación positiva considerable entre ambas variables. Se concluye, por tanto, que existe una relación estadísticamente significativa entre el control interno y la gestión de tesorería en la Unidad de Gestión Educativa Local de San Martín, destacándose la importancia de los procesos de control para una gestión eficiente en cualquier área de la organización.

Según Carrillo, (2025) en su trabajo de investigación tuvo como objetivo general identificar y describir la incidencia del control interno en la gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, el estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con un diseño descriptivo y bibliográfico. Los resultados evidenciaron que tanto las MYPE del sector comercio como la empresa analizada presentan serias deficiencias en la aplicación de los cinco componentes del sistema de control interno: ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación, y supervisión y monitoreo, estas limitaciones impactan directamente en las cuatro dimensiones de la gestión administrativa: planificación, organización, dirección y control, en el caso de la empresa la gestión es empírica, carece de estructuras normativas, planificación estratégica, liderazgo definido y mecanismos de control formal, en su trabajo materia de estudio llegó a la conclusión, que el control interno tiene una incidencia directa, sustancial y determinante en la efectividad de la gestión administrativa. Estando de acuerdo con el autor que la falta de implementación de un sistema limita el desarrollo organizacional, debilita la toma de decisiones y compromete la sostenibilidad operativa de la empresa.

De igual manera Albornoz, (2025) En su investigación, el propósito fue describir cómo incide el control interno en la rentabilidad de la empresa American Gyane S.A.C., ubicada en el distrito de Lima, durante el año 2025. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo, con diseño no experimental y de corte

transversal. Para la recolección de información se emplearon principalmente entrevistas a profundidad y revisión documental. Los hallazgos evidenciaron debilidades en todos los componentes del control interno: inexistencia de una estructura organizacional formal, limitada identificación de riesgos, carencia de procedimientos establecidos para el control de actividades, deficiente comunicación interna y ausencia de mecanismos adecuados de supervisión y monitoreo. Se concluye que la implementación de un sistema de control interno apropiado favorece la eficiencia operativa, optimiza el uso de los recursos y contribuye a la estabilidad económica de las pequeñas empresas del sector comercio. En concordancia con el autor, se reconoce que un adecuado control interno fortalece a la organización y promueve su crecimiento económico.

En su investigación, Rojas,(2022), propuso analizar las medidas que permitirían implementar el control interno y su impacto financiero en la rentabilidad de la empresa. La metodología empleada fue de diseño no experimental, de tipo descriptivo y bibliográfico. Para la recolección de información se utilizaron fichas bibliográficas y se aplicó una encuesta a los colaboradores de la organización. Entre los principales resultados se logró optimizar los procedimientos establecidos y la información financiera de la empresa, además de identificar los puntos críticos del área contable. Asimismo, se diseñó un sistema de control interno y se determinó su impacto en la rentabilidad empresarial. La investigación concluyó que la empresa Wilcom Energy S.A.C. consiguió un mejor control en su gestión financiera y un incremento en su rentabilidad. Se resalta que un adecuado control interno influye directamente en el nivel de gestión empresarial y se refleja en los resultados financieros obtenidos.

Según Obando Amaya (2024) En su estudio, el objetivo general fue determinar de qué manera el diseño del control interno en el área de remuneraciones influye en los costos operativos de la empresa Servicios Empresariales Lomer S.A. durante el año 2022. La investigación fue de tipo aplicada, con un diseño no experimental y de corte transversal, bajo un enfoque cuantitativo, secuencial y orientado a la comprobación objetiva. El alcance fue correlacional. Para la recolección y análisis de la información se empleó la técnica del análisis documental, utilizando como instrumentos una lista

de cotejo y una guía de observación. La población estuvo constituida por los estados financieros del ejercicio 2022 y la documentación interna de la empresa. La muestra fue no probabilística por conveniencia, considerando los estados financieros y documentos correspondientes a ese mismo periodo. Se concluyó que un manejo más preciso del control contable en las remuneraciones y en las operaciones en general permite optimizar los costos operativos, generando una mejora del 85% en el uso de los recursos. El autor determinó que el control interno aplicado al área de remuneraciones sí incide de manera significativa en los costos operativos de Servicios Empresariales Lomer S.A. Se debe recalcar cuando hay optimización en los gastos los recursos de la empresa no se verán afectadas, por lo tanto, los beneficios serán mayores.

Según Loyola (2025), en su trabajo de estudio tuvo como finalidad determinar el vínculo sobre control interno en almacenamiento y rentabilidad de la Entidad Técnica Consorcio Vigo SAC, distrito Nuevo Chimbote. 2024, en ese sentido, se utilizó un análisis de criterio descriptivo-correlacional, de índole no experimental como diseño, de enfoque transversal. Por tanto, la población se consideró al ente materia de análisis, donde laboran un total de 10 colaboradores (01 Gerente, 01 Contador, 01 jefe de almacen, 01 secretaria y 06 asistentes). Se aplicó como técnica la encuesta; además su instrumento fue el cuestionario. Dentro de resultados evidencio un control interno netamente de almacenamiento genero un impacto considerable, alto y positivo sobre rentabilidad, evidenciado grado en significancia inferior al 0.05 y Coef. correlacional 0.918, según prueba Shapiro - Wilk, que refiere distribución no normal. Su trabajo concluyo que control interno implementado en la entidad no es el adecuado, y aunque el negocio es rentable, los resultados no alcanzan las expectativas, lo que se traduce en el costo de ventas; afectado negativamente el rendimiento de la rentabilidad. Dando realce a lo autor nos explica cuando los costos y gastos no van de la mano con los ingresos, va afectar en los resultados financieros de la empresa.

Ademas Enriquez (2025), en su trabajo de investigación, tuvo como finalidad determinar la incidencia del control interno en la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú; caso Distribuidora MA & AN S.A.C-

Chimbote, 2024”. La metodología empleada fue un enfoque cualitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, como técnicas la revisión bibliográfica y entrevistas al gerente general de la empresa, dentro de los resultados evidencian que la empresa presenta debilidades en su sistema de control interno, lo cual impacta de manera adversa su gestión financiera, ausencia de elementos fundamentales de control interno en la organización evaluada, falta de políticas documentadas, evaluaciones de riesgos, actividades de supervisión y mecanismos de comunicación sólidos, se detectó que practica capacitaciones en cuanto al ambiente de control, pero no lo suficiente, así mismo la empresa carece de una gestión financiera estructurada y estratégica, falta de presupuestación formal, planeación financiera, supervisión y control de la información financiera, lo que expone a la organización a riesgos de ineficiencia, falta de liquidez, errores contables y mala toma de decisiones y concluyo que es urgente diseñar e implementar un sistema integral de control interno adaptado a las características de la organización, establecer procesos formales de planeación, dirección y control financiero para fortalecer la gestión económica. Esto significa que el control tiene impacto importante dentro de las empresas.

Para León et al,(2023) En su investigación, el objetivo fue analizar el control interno como herramienta para mejorar la rentabilidad empresarial en Nuevo Chimbote, específicamente en la empresa León & Asociados Auditores Consultores durante el año 2020. El estudio fue de tipo descriptivo, con un diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 35 personas entre directivos, personal administrativo y de servicios, quienes constituyeron las unidades de análisis. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento aplicado, el cuestionario. Los resultados evidenciaron que el control interno contribuyó a mejorar la rentabilidad de la empresa, al aplicarse lineamientos y directrices en las actividades administrativas, económicas y financieras durante un determinado ejercicio económico, identificándose una relación positiva entre control interno y rentabilidad. No obstante, se concluyó que el sistema de control interno implementado no cumple plenamente con los estándares de calidad ni con los lineamientos formales establecidos para el logro de los objetivos organizacionales, lo que limita que la rentabilidad alcance niveles óptimos en el periodo evaluado.

Como fundamentación científica respecto a la variable de estudio Control interno tenemos como base teórica que la palabra control, según Chiavenato (1999)), es un proceso administrativo que mide, evalúa el desempeño y toma la acción correctiva cuando se necesita, es un proceso esencialmente regulador que asegura que las acciones de una organización se alineen con sus objetivos preestablecidos, mediante el establecimiento de estándares, medición del desempeño, análisis de desviaciones y toma de acciones correctivas. Este proceso debe ser flexible, participativo y oportuno, adaptándose a las condiciones cambiantes del entorno. Existen diferentes tipos y niveles de control, que van desde el preventivo hasta el operativo, cada uno con requisitos específicos para su efectividad, con esta definición a nivel académico entonces podemos definir el control como la medición y corrección del desempeño a fin de garantizar que se han cumplido los objetivos de la entidad y los planes ideados para alcanzarlos. En el ambiente empresarial y administrativo, el control es un mecanismo que forma parte del proceso de gestión, su principal finalidad es verificar que se cumplen con las normas y las reglas estipuladas, supervisar y asegurar que los resultados obtenidos cumplan con lo planificado, permitiendo detectar desviaciones y aplicar las correcciones necesarias para garantizar el cumplimiento de metas y la eficiencia en la operación de la empresa, el control está diseñado para asegurar que todo lo que ocurre en la organización se ajuste a los planes, principios y estándares de trabajo predefinidos,

En este contexto, el control tiene como objetivo detectar errores y debilidades en el trabajo para neutralizarlos y evitar que se repitan en el futuro, constituye un valioso complemento para la gestión, ya que permite obtener información relevante para la toma de decisiones. Por otra parte, las operaciones de control son técnicas, es decir son el medio adecuado para actuar como apoyo a las autoridades de línea, por lo tanto, integrantes de staff (estado mayor) son: gerentes y administradores.

Según Estupiñan (2021), señala que, en 1949, el Comité sobre Procedimientos de Trabajo del Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados (AICPA) definió el control interno como el plan de organización, junto con los métodos coordinados y las medidas adoptadas dentro de la empresa para proteger sus activos, comprobar la

exactitud y confiabilidad de la información contable, fomentar la eficiencia operativa y asegurar el cumplimiento de las políticas establecidas por la dirección (p. 243). Desde esta perspectiva, el control interno puede entenderse como el conjunto de estructuras, políticas, planes organizacionales, métodos y procedimientos que rigen el funcionamiento de la empresa. Asimismo, constituye una herramienta que busca garantizar que la organización y el desempeño de cada integrante se ajusten a las normas jurídicas —como leyes, decretos, reglamentos y jurisprudencia—, a las disposiciones técnicas —emitidas por autoridades competentes— y a las normas administrativas internas y objetivos institucionales.

Koontz et al. (2012), en su obra de administración, señalan que las técnicas y los sistemas de control son, en esencia, similares, ya sea que se apliquen al control del efectivo, los procedimientos administrativos, la ética organizacional, la calidad del producto u otros aspectos. Explican que el proceso de control administrativo, sin importar el ámbito en que se aplique, comprende tres etapas fundamentales. En primer lugar, se establecen estándares o criterios de desempeño basados en los planes. En segundo lugar, se mide el desempeño en relación con dichos estándares, procurando realizar esta medición de manera anticipada para detectar desviaciones a tiempo y prevenirlas mediante acciones correctivas. El líder, ya sea gerente o administrador, puede incluso anticiparse a posibles desviaciones; sin embargo, si esto no ocurre, es necesario identificarlas con rapidez. Finalmente, se procede a corregir las variaciones respecto a los estándares y planes, integrando el control con el resto de funciones gerenciales para asegurar el cumplimiento de los objetivos.

Por su parte, Mantilla (2018) define el control interno como un proceso ejecutado por la junta directiva, la alta administración y el resto del personal de la entidad, diseñado para proporcionar una seguridad razonable en el logro de los objetivos organizacionales. Estos objetivos se centran en la eficacia y eficiencia de las operaciones, la protección de los activos, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de normas y obligaciones.

También González Martínez sostiene que en el marco Integrado de Control Interno establece tres categorías de objetivos que viene hacer nuestras dimensiones de la variable en estudio que permiten a las organizaciones centrarse en diferentes aspectos del control interno. Estas son:

- **Objetivos operativos:** se vinculan con el cumplimiento de la misión y visión de la entidad. Están orientados a la eficacia y eficiencia de las operaciones, incluyendo el logro de metas financieras y operativas, así como la protección de los activos frente a posibles pérdidas. Estos objetivos sirven como base para la evaluación de riesgos relacionados con la seguridad de los activos y para la selección y aplicación de los controles necesarios que permitan mitigarlos. Asimismo, deben considerar el entorno empresarial, industrial y económico en el que se desenvuelve la organización, y se relacionan con la mejora del desempeño financiero, la productividad, la calidad, las prácticas ambientales, la innovación y la satisfacción tanto de empleados como de clientes.
- **Objetivos de información:** se refieren a la elaboración de reportes destinados a la organización y a los accionistas, garantizando veracidad, oportunidad y transparencia. Estos informes abarcan información financiera y no financiera, tanto interna como externa, y consideran aspectos como confiabilidad, oportunidad y transparencia, de acuerdo con las disposiciones de los reguladores, organismos competentes o políticas internas. Los informes externos responden a las normativas vigentes y a las demandas de los grupos de interés, mientras que los internos atienden las necesidades de la organización, como la estrategia institucional, el plan operativo y los indicadores de desempeño. Para ello, deben cumplir criterios como relevancia, representación fiel, comparabilidad, verificabilidad, oportunidad y comprensibilidad.
- **Objetivos de cumplimiento:** están orientados a garantizar que la entidad actúe conforme a las leyes, reglamentos y normativas que le son aplicables. En este sentido, las actividades de la organización deben desarrollarse respetando las disposiciones legales y regulaciones vigentes.

En su libro, Manrique (2019) define la auditoría interna como un proceso sistemático orientado a obtener y evaluar evidencias de manera objetiva. Esta es realizada por los propios trabajadores de la organización y tiene como finalidad principal el control. Las actividades de control comprenden un conjunto de políticas y procedimientos diseñados para asegurar el cumplimiento de las directrices establecidas por la alta dirección. Entre las principales acciones que abarca la auditoría se encuentran:

- ✓ Revisión de las operaciones para comprobar su autenticidad, exactitud y coherencia con las políticas y procedimientos establecidos.
- ✓ Control de los activos mediante los registros contables y su verificación física.
- ✓ Evaluación de las políticas y procedimientos para determinar su eficacia.
- ✓ Verificación de la aplicación consistente de los procedimientos contables conforme a los principios de contabilidad generalmente aceptados.
- ✓ Auditoría a otras organizaciones con las que existan relaciones contractuales, con el fin de asegurar el cumplimiento de los acuerdos establecidos.
- ✓ Evaluación del cumplimiento de las estrategias organizacionales.
- ✓ Comprobación de la coherencia de los datos y de la eficacia del trabajo administrativo y contable mediante la revisión de evidencias.

Según Fred (2013), define la misión de la empresa es la expresión perdurable del propósito que distingue a una organización, es la razón de ser, es la base de sus prioridades, estrategias, planes y asignación de tareas es el punto de partida para el diseño de las estructuras gerenciales, También menciona que la declaración de misión debe ser clara, porque a partir de allí se redacta los objetivos y se entra en la formulación de las estrategias. Mientras tanto la visión es la proyección futura de la empresa, describiendo la meta o estado ideal que desea alcanzar a mediano o largo plazo, expresa hacia dónde se dirige la organización y cuál es su aspiración estratégica, sirviendo como inspiración para orientar su crecimiento y evolución. Es una declaración ambiciosa pero realista sobre el impacto o posición que busca lograr en el futuro.

En el contexto del problema, Ruedas et al. (2025) presentan el marco teórico del Plan Contable General Empresarial (PCGE) como una herramienta del modelo contable adoptado en el Perú, el cual se encuentra alineado a las políticas contables vigentes. Este plan ha sido diseñado principalmente para empresas con fines de lucro, sin importar su tamaño o sector económico, aunque su contenido, con ligeras modificaciones, también puede adaptarse a otras entidades. Entre sus principales objetivos se encuentra la acumulación ordenada de la información sobre los hechos económicos que la empresa debe registrar según las actividades que realiza, siguiendo una estructura de códigos acorde con el modelo contable oficial del país.

Dentro del marco legal también se consideran las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que establecen los criterios de reconocimiento, medición, presentación y revelación de los hechos y estimaciones de carácter económico. Estas normas permiten que la información se presente de manera resumida y estructurada en los estados financieros, cuyo propósito es brindar datos sobre la situación financiera, el desempeño y los cambios ocurridos en la entidad, constituyéndose en una fuente relevante para la toma de decisiones económicas.

La información contenida en los estados financieros es útil para diversos usuarios, como inversionistas, empleados, prestamistas, proveedores, acreedores comerciales, clientes, el gobierno y otras entidades públicas. La presentación de los estados financieros comprende el balance general, el estado de resultados, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y las notas explicativas correspondientes. La responsabilidad de su preparación y presentación recae en la gerencia de la empresa.

Los libros, registros, documentos y evidencias del registro contable deben conservarse por el tiempo necesario para el control y seguimiento de las transacciones, respetando las normativas legales vigentes, este sistema asegura transparencia, orden y precisión en la contabilidad empresarial, sustento indispensable para una gestión financiera eficiente y la elaboración confiable de la información económica y financiera

Según Ávila y Vargas, el ingreso se entiende como el total de dinero que percibe una persona o familia durante un periodo determinado. Este puede provenir del trabajo, de rentas derivadas de la propiedad —como alquileres, dividendos o ganancias de capital— y de transferencias recibidas, tales como prestaciones sociales o seguros de desempleo otorgados por el Estado.

De manera similar, las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC, 2010), en su Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de Estados Financieros, definen los ingresos como aumentos en los beneficios económicos generados durante un periodo contable. Estos se manifiestan como incrementos en los activos o disminuciones en los pasivos, lo que produce un aumento en el patrimonio, siempre que no provenga de aportes realizados por los propietarios. Asimismo, el término ingresos incluye tanto aquellos derivados de las actividades ordinarias como las ganancias.

Según Llaque y Llave (2012) definen de ingresos económicos de una empresa son la cantidad de recursos monetarios que obtiene como resultado de sus actividades comerciales, inversiones u operaciones principales que se producen a lo largo de un periodo, representan las entradas de dinero o el aumento del valor de los activos, lo cual, a su vez, incrementa el patrimonio de la empresa. En términos contables y económicos, los ingresos se definen como:

- Entradas de recursos: Todo flujo de dinero o beneficios que entra a la empresa.
- Aumento del patrimonio: Los ingresos generan un incremento en los beneficios

Del mismo modo la base teórica respecto a mi segunda variable, como dimensión rentabilidad es un indicador facilita la evaluación de los recursos utilizados en la producción, comparándolos con los ingresos generados permitiendo medir el rendimiento de la organización, así como identificar una gestión deficiente muchas empresas realizan este análisis, ya que es crucial para determinar si se está obteniendo ganancias o pérdidas.

Por su parte, Zamora (2008) señala que la rentabilidad es la relación existente entre la utilidad obtenida y la inversión realizada para generarla. Este indicador permite evaluar la eficacia de la gestión empresarial, reflejada en las ganancias derivadas de las ventas y del uso adecuado de las inversiones. El nivel y la estabilidad de las utilidades evidencian la calidad de la administración, una adecuada planificación de costos y gastos y, en general, la aplicación de medidas orientadas a la generación de beneficios. Asimismo, la rentabilidad se concibe como un concepto aplicable a toda actividad económica en la que se emplean recursos materiales, humanos y financieros con el propósito de alcanzar determinados resultados.

En cuanto a la dimensión incremento de ingresos, la guía *Aspectos básicos del crecimiento de ingresos: Guía para empresas* (2024) lo define como el aumento o crecimiento del dinero obtenido por las ventas de la empresa. Este crecimiento puede verse influenciado por diversos factores internos y externos, entre ellos: la demanda del mercado por los productos o servicios, el nivel y fortaleza de la competencia, la estrategia de fijación de precios, la ejecución de estrategias de marketing y ventas, y la innovación en productos o servicios, la cual puede atraer nuevos clientes y reducir costos operativos. También influyen los cambios normativos que pueden ampliar o limitar mercados, el entorno económico que afecta los hábitos de consumo e inversión, la expansión hacia nuevos mercados, la fidelización de clientes —que suele resultar más rentable que captar nuevos—, las ventajas tecnológicas que mejoran la eficiencia y el servicio, así como diversos eventos que impactan el desempeño empresarial.

Fórmula: *crecimiento de los ingresos = (ingresos del periodo actual - ingresos del periodo anterior) ÷ ingresos del periodo anterior x 100*

Finalmente, como dimensión se considera la **gestión financiera**, que según Alvarado et al. (2025) constituye un elemento fundamental en la generación de riqueza. La describen como un conjunto de lineamientos orientados por criterios y políticas de carácter financiero con fines lucrativos, caracterizados por su precisión y confiabilidad. La transparencia en esta función es esencial, ya que orienta la toma de decisiones

relacionadas con la obtención y uso de recursos, permitiendo un crecimiento sostenible de la organización.

Entre los principales objetivos de la gestión financiera se encuentran:

- Garantizar estabilidad económica para alcanzar las metas empresariales.
- Maximizar la rentabilidad, reducir costos e incrementar el valor de la empresa.
- Proteger los activos mediante la identificación y administración de riesgos financieros.
- Atraer nuevas fuentes de capital que generen rendimientos favorables.
- Mantener niveles adecuados de liquidez para cumplir con las obligaciones financieras.
- Diseñar estrategias de inversión a largo plazo que impulsen el crecimiento sostenido.
- Fomentar una comunicación clara y transparente con los grupos de interés.
- Cumplir con la normativa financiera vigente para evitar sanciones.

En lo que respecta a la problemática, en los últimos tiempos a nivel mundial se observó que muchas empresas presentaron dificultad en cómo se debe aplicar los objetivos del control interno en la empresa, el desconocimiento de la eficiencia y eficacia en los objetivos se convirtieron en una brecha, de ahí la importancia que representan los profesionales, a nivel nacional las microempresas constituyen un eslabón del aparato productivo de una nación, al dinamizar la actividad económica, muchas empresas no cuentan con un adecuado sistema control interno ya sea un mal uso de los procedimientos, la información no está mostrando la realidad., los gerentes no toman las decisiones acertadas suelen perjudicar los ingresos económicos de la empresa.

La relación entre el control interno y los ingresos económicos de una empresa es esencial, porque va a facilitar una mejor gestión financiera, asegurando que la información económica sea confiable, oportuna y precisa, esto va a permitir a la empresa

evitar errores y fraudes, mejora en la toma de decisiones para maximizar los ingresos y promover la estabilidad económica.

La justificación teórica del trabajo de investigación radica en la falta de comprensión de los objetivos fundamentales del control interno por parte del personal, que puede debilitar su eficiencia y efectividad en toda empresa, es muy importante proteger y verificar todo lo relacionado con la parte patrimonial, operativa y funcional, nos va a permitir identificar la relación funcionamiento, el nivel de eficiencia sobre los recursos humanos, materiales con los recursos económicos a partir de la mano de la gestión administrativa, el interés que esta tiene para alcanzar las metas que se haya planteado, sin un buen control adecuado se reflejaran impactos negativos en la empresa.

Esta investigación tiene su justificación practica en la importancia de los resultados, donde podrían analizarse y determinarse la importancia del buen control interno, donde permitirá implementar una alternativa de solución más conveniente y oportuna, debido a que se identifica la situación real de la empresa para una mejor toma de decisiones

Como Justificación Social, la falta de conciencia sobre la importancia de poder aplicar un control interno eficiente en la protección de activos y la garantía de transparencia entre los socios, los clientes, proveedores, bancos y otros interesados

Justificación metodológicamente, este proyecto tiene un enfoque cuantitativo, utilizara como técnicas la encuesta y como instrumento la entrevista aplicada a los colaboradores que va a permite analizar y medir la efectividad del control interno sobre los ingresos económicos.

Desde el punto de vista científico, el estudio aporta conocimientos a los investigadores, facilitando la generación de evidencias empíricas en el contexto del sector empresarial en Chimbote, ampliando la comprensión teórica y práctica.

La empresa Vanvid E.I.R.L. es un ente dedicado a la comercialización y elaboración de productos de panadería, en la cual desempeña un rol importante dentro de mercado por producir productos de consumo masivo como es el pan, dulces y entre otros, es así que en la actualidad se percibe que está llevando a cabo sus actividades de acuerdo los planes de la organización, por parte administrativa que se encarga de la gestión

empresarial y de impartir las políticas y objetivos de las empresas, son los encargados de gestionar los requerimientos solicitados, de implementar mecanismos de generar mayores ingresos, reducir costos y el personal no están cumpliendo con estos alineamientos por otro lado en ocasiones la información tiene retraso, de tal manera al no haber un debido control se refleja que dicha información no es fiable ni útil para una buena toma de decisiones, debido por el retraso ya no son exacto, ante la necesidad de resolver esta situación se plantea el siguiente: **¿Qué relación existe entre el control interno en los ingresos económicos de la empresa Vanvid E.I.R.L. en Chimbote durante el año 2025?**

En la conceptualización y operacionalización de las variables hemos considerado en la definición conceptual de la variable que el control interno es el conjunto de métodos, procedimientos y prácticas que una empresa implementa que permiten proteger los activos de la empresa, asegurar la eficiencia de sus operaciones e integridad y confiabilidad de la información financiera, su propósito principal es garantizar que la información contable y no contable sea confiable, útil e integra para la toma de decisiones, detectar y prevenir errores y fraudes y asegurar el cumplimiento de las normativas aplicables. (Estupiñán, 2021).

Como Definición operacional la variable Control interno se definió como la medición y corrección del desempeño, se midió en función de sus 3 objetivos:

Objetivos operativos: estos objetivos se relacionan con el cumplimiento de la misión y visión de la entidad.

Objetivos de información: estos objetivos se refieren a la preparación de reportes para uso de la organización y los accionistas, teniendo en cuenta la veracidad, oportunidad y transparencia.

Objetivos de cumplimiento: están relacionados con el cumplimiento de las leyes regulaciones a las que está sujeta la entidad. La entidad debe desarrollar sus actividades en función de las leyes y normas específicas, según (Mantilla, 2018)

Como definición conceptual de la segunda variable Ingresos económicos, constituyen incrementos en los beneficios económicos que se producen a lo largo de un periodo, y

que se manifiestan en forma de entradas o aumento del valor de activos o también como disminución de pasivos, lo que finalmente da como resultado un aumento en el patrimonio neto. (Llaque & Llave ,2023). En cuanto a la definición operacional la variable ingresos económicos se midió considerando el incremento en los ingresos, rentabilidad económica y la gestión financiera de los ingresos durante el periodo analizado

En el presente trabajo de investigación se trabajó con la siguiente hipótesis

- H1: El control interno se relaciona significativamente con los ingresos económicos de la empresa Vanvid E.I.R.L. en Chimbote durante el año 2025.
- H0: El control interno no relaciona significativamente con los ingresos económicos de la empresa Vanvid E.I.R.L. en Chimbote durante el año 2025.

El objetivo general fue “Determinar la relación entre el control interno en los ingresos económicos de la empresa Vanvid E.I.R.L. en Chimbote durante el año 2025”, así mismo se propuso los siguientes: objetivos específicos:

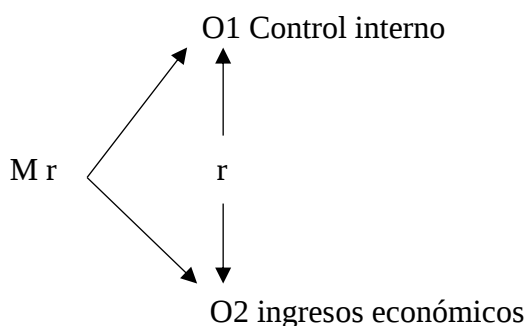
- Determinar la relación entre los objetivos de operaciones en los ingresos económicos de la empresa Vanvid E.I.R.L en Chimbote durante el año 2025.
- Determinar la relación de los objetivos de información del control interno en los ingresos económicos de la empresa Vanvid E.I.R.L en Chimbote durante el año 2025.
- Determinar la relación entre los objetivos de cumplimiento de las leyes y normas en los ingresos económicos de la empresa Vanvid E.I.R.L en Chimbote durante el año 2025.

Metodología

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, ya que se sustentó en la objetividad de las variables analizadas y en los datos obtenidos mediante la aplicación de encuestas, los cuales fueron expresados en valores numéricos y procesados a través de técnicas estadísticas. Asimismo, se trató de una investigación de tipo aplicativo.

De acuerdo con Hernández et al. (2014), los estudios descriptivos emplean criterios sistemáticos que permiten evidenciar la estructura o el comportamiento de los fenómenos analizados, ofreciendo información ordenada y comparable con la proveniente de otras fuentes. Del mismo modo, estos autores señalan que la investigación correlacional tiene como propósito medir el grado de relación existente entre dos o más variables o conceptos, también indicaron que las investigaciones transversales se realizan en un periodo determinado, con el propósito de identificar la naturaleza o magnitud de un fenómeno en un momento específico, asimismo, Bajo estos criterios la investigación fue descriptivo aplicada porque se describió las dos variables y sus componentes de cada una, para luego determinar el nivel de relación del control interno y los ingresos económicos de empresa Vanvid E.I.R.L, de carácter transversal y correlacional se obtuvieron en qué medida y proporción se encuentran relacionadas ambas variables que se estudiaron en el transcurso del proyecto.

A continuación, se esquematiza el diseño del presente estudio:



Dónde:

M = Muestra de estudio conformada por 12 personas que laboran en la empresa investigada.

O1 = variable control interno

O2= variable ingresos económicos

r = Correlación entre ambas variables observadas.

El diseño de investigación fue no experimental. Según Hernández et al, (2014)). “La investigación no experimental se caracteriza porque no es posible manipular las variables ni asignar de manera aleatoria a los sujetos o a las condiciones del estudio. Asimismo, los diseños transeccionales o transversales se encargan de recolectar información en un solo momento y en un tiempo determinado, con el propósito de describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en ese contexto específico. En ese sentido, el presente estudio se desarrolló bajo un diseño no experimental de corte transversal, sin intervención sobre las variables, limitándose a observar los fenómenos en su entorno natural. Se trabajó con situaciones ya ocurridas, las cuales fueron analizadas posteriormente para identificar posibles inconsistencias a partir de los datos recopilados.

En la presente investigación se contó con una muestra - poblacional por el hecho de que la cantidad de involucrados con el estudio fueron los 12 colaboradores que representan al área contable, administrativo, gerencia y ventas de la empresa Vanvid E.I.R.L

Hernández et al, (2014) define muestra como una proporción representativa de la población sobre cual se recolectan datos, teniendo en cuenta el grado de representación y calidad del estudio y Población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.

En el marco de esta investigación, se empleó la encuesta como método para la recolección de datos Según Hernández et al. (2014), la técnica de la encuesta facilita la medición de los niveles de cada variable y posibilita la realización de correlaciones, dado que la escala del instrumento utilizado para la obtención de información es de tipo Likert.

Esta escala se considera una serie de preguntas dirigidas a los trabajadores con el fin de recabar información relevante sobre el tema de estudio.

Teniendo en cuenta la naturaleza de la problemática y la magnitud de los objetivos se decidió usar el cuestionario como instrumento, se emplea como herramienta fundamental para la recolección de datos en el presente estudio, siendo aplicado a la muestra seleccionada. De acuerdo Hernández et al, (2014), el cuestionario se considera un instrumento que facilita la obtención de información a partir de la percepción de los encuestados, estructurado en un formato que incluye ítems relacionados con los indicadores, dimensiones y variables del estudio.

La validez, según Hernández et al, (2014), es el grado en que un instrumento mide lo que se propone medir, y se valida mediante la revisión de expertos que consideran la pertinencia de los ítems, la validez de un cuestionario exige que las preguntas se correspondan directamente con los objetivos de la investigación para asegurar que solo se consulte lo que se pretende conocer.

En síntesis, un instrumento es válido cuando mide la variable adecuada y sus preguntas se encuentran coherentemente vinculadas con los objetivos del estudio. Para ello, los expertos seleccionados deben ser personas con formación, experiencia profesional, académica o investigativa relacionada con el tema, de modo que puedan evaluar cada uno de los ítems del instrumento, el cual debe presentar claridad tanto en sus objetivos como en su sustento teórico.

Hernández et al. (2014) señalan que la confiabilidad de un instrumento de medición se establece mediante distintas técnicas y se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto produce resultados similares. En este sentido, es necesario distinguir

entre validez y confiabilidad, ya que no son conceptos equivalentes: un instrumento puede ser válido al medir lo que se propone, pero no necesariamente confiable.

Con el propósito de determinar la confiabilidad del cuestionario, se realizó una prueba utilizando el alfa de Cronbach, una medida estadística empleada comúnmente para evaluar la consistencia interna o confiabilidad de instrumentos psicométricos basados en escalas tipo Likert. Este coeficiente permite determinar qué tan adecuadamente un conjunto de ítems mide un mismo constructo latente y unidimensional. Para el cálculo de la confiabilidad se aplicó el método del alfa de Cronbach, considerando los siguientes parámetros:

Rangos del Alfa de Cronbach	
Alfa de Cronbach	Consistencia Interna
$\alpha \geq 0,9$	Excelente
$0,8 \leq \alpha < 0,9$	Buena
$0,7 \leq \alpha < 0,8$	Aceptable
$0,6 \leq \alpha < 0,7$	Cuestionable
$0,5 \leq \alpha < 0,6$	Pobre
$\alpha < 0,5$	Inaceptable

gplresearch.com

Después de haber sometido el cuestionario a la prueba se obtuvo un alfa de Cronbach=.0.83951612 de la tabla se infiere que el cuestionario es buena y confiable

Procesamiento y análisis de la información

En la investigación cuantitativa, se recopilan datos numéricos a través de técnicas como encuestas e instrumento el cuestionarios, experimentos y mediciones objetivas. Estos datos se analizan utilizando métodos estadísticos y técnicas de análisis cuantitativo, que permiten identificar patrones, relaciones y tendencias en los datos y poder medir las variables.

Para comprobar la normalidad de los datos se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk que nos va a permitir medir si los datos numéricos provienen de una distribución normal o no paramétricas, evaluar la normalidad de los datos en una muestra pequeña menores de 50.

W-stat	0.84221665
p-value	0.02946323
Alpha	0.05
Normal	no

Se obtuvo como resultados como prueba de normalidad de Shapiro Wilk de 0,8422 y un p-valor de 0,0294 que significa los datos obtenidos su distribución no normal, se rechaza la hipótesis nula.

Resultados

Resultados de los ítems de la variable control interno

Tabla 1

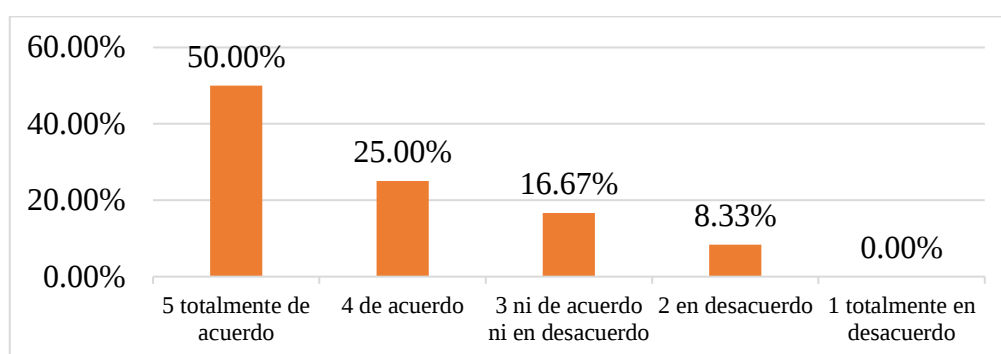
La empresa tiene bien definidos sus objetivos empresariales

Alternativa	cantidad	porcentaje
5 totalmente de acuerdo	6	50.00%
4 de acuerdo	3	25.00%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	16.67%
2 en desacuerdo	1	8.33%
1 totalmente en desacuerdo	0	0.00%
total	12	100.00%

Nota: en base datos

Figura1

La empresa tiene bien definidos sus objetivos empresariales



Interpretación:

Según la tabla 1 y figura 1 el 50% de los encuestados expresaron estar totalmente de acuerdo que la empresa al tener definido sus objetivos empresariales va direccionar hacia donde llegar, está relacionada con la misión de la empresa que lo va a permitir cuenta con, el 25% dijo de acuerdo, mientras el 16.67% dijo estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 8.33% expreso estar en desacuerdo con los objetivos, estos mayormente son corto y mediano plazo.

Tabla 2

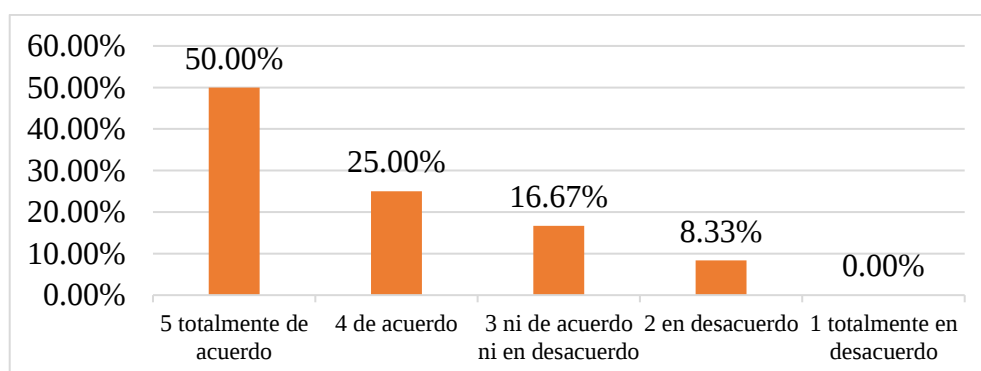
La empresa se está consolidando en el mercado local

Alternativa	cantidad	Porcentaje
5 totalmente de acuerdo	6	50.00%
4 de acuerdo	2	16.67%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	25.00%
2 en desacuerdo	1	8.33%
1 totalmente en desacuerdo	0	0.00%
total	12	100.00%

Nota: en base datos

Figura2

La empresa se está consolidando en el mercado local



Interpretación

Según la tabla 2 y figura 2 el 50% de los encuestados expresó estar totalmente de acuerdo que la empresa está logrando un posicionamiento en el mercado local, generando mayores ingresos para la empresa, el 25% dijo estar de acuerdo; el 16.67% estar de acuerdo que como empresa tiene ser estable y adaptable a los cambios y solo un 8.33% expresaron estar en desacuerdo.

Tabla 3

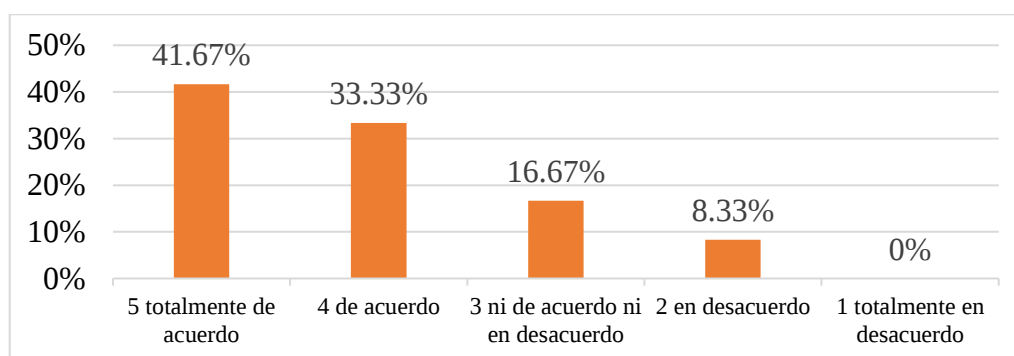
La empresa está logrando alcanzar sus metas establecidas

Alternativa	cantidad	porcentaje
5 totalmente de acuerdo	5	41.67%
4 de acuerdo	4	33.33%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	16.67%
2 en desacuerdo	1	8.33%
1 totalmente en desacuerdo	0	0.00%
total	12	100.00%

Nota: en base datos

Figura 3

La empresa está logrando alcanzar sus metas establecidas



Interpretación

Según la tabla 3 y figura 3 nos muestra que 41.67% de los encuestados expresaron estar totalmente de acuerdo que el personal está asumiendo el compromiso de lograr de las metas, está relacionada con la visión a donde uno quiere llegar, el 33.33% dijo de acuerdos; el 16.67% dice estar ni de acuerdo ni en desacuerdo no se siente involucrados en este proceso de alcanzar con los planes con la empresa y solo un 8.33% dijo estar en desacuerdo.

Tabla 4

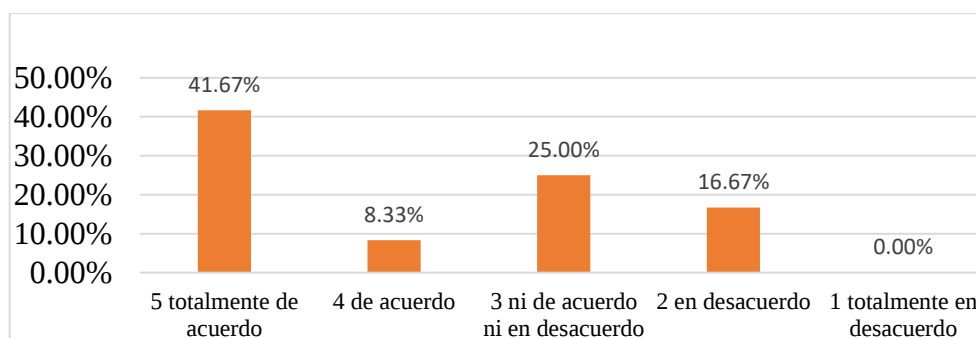
El personal que labora en la empresa es eficaz

Alternativa	cantidad	porcentaje
5 totalmente de acuerdo	5	41.67%
4 de acuerdo	2	8.33%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	25.00%
2 en desacuerdo	2	16.67%
1 totalmente en desacuerdo	0	0.00%
total	12	100%

Nota: en base de datos

Figura 4

El personal que labora en la empresa es eficaz



Interpretación

Según la tabla 4 y figura 4 nos dice el 41.67% de los encuestados, expresó estar totalmente acuerdo, que el personal es el adecuado va a contribuir significativamente en el cumplimiento de sus planes empresariales y hacen el buen uso de los recursos que significa menos gastos; 25% expresaron estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo, un 16.67 % en desacuerdo y 8,33% de acuerdo, que el personal es idóneo, al estar comprometidos con los objetivos saben priorizar las metas.

Tabla 5

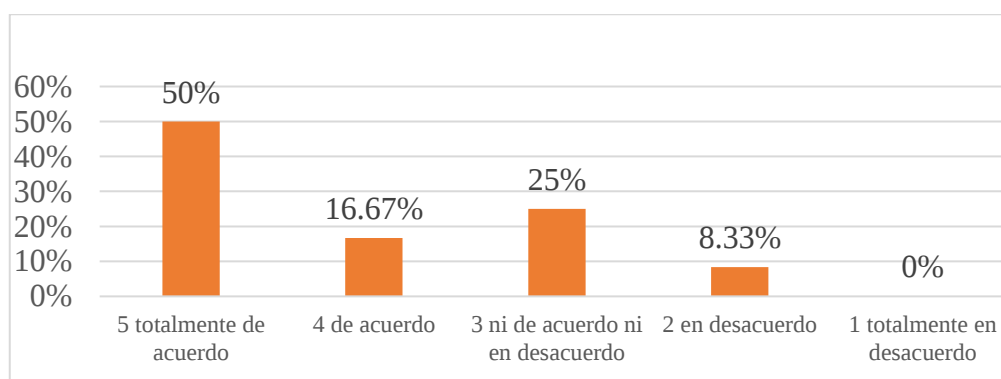
Existe una persona responsable asignada para cada función que desempeña

Alternativa	cantidad	porcentaje
5 totalmente de acuerdo	6	50.00%
4 de acuerdo	2	16.67%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	25.00%
2 en desacuerdo	1	8.33%
1 totalmente en desacuerdo	0	0%
total	12	100%

Nota: en base de datos

Figura 5

Existe una persona responsable asignada para cada función que desempeña



Interpretación

Según la tabla 5 y figura 5; el 50% de los encuestados expresó estar totalmente de acuerdo que en la empresa exista una persona encargada cumpliendo su función, el 25% dijo estar ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 16.67% de acuerdo y solo 8.33% en desacuerdo, la empresa segrega funciones y las responsabilidades.

Tabla 6

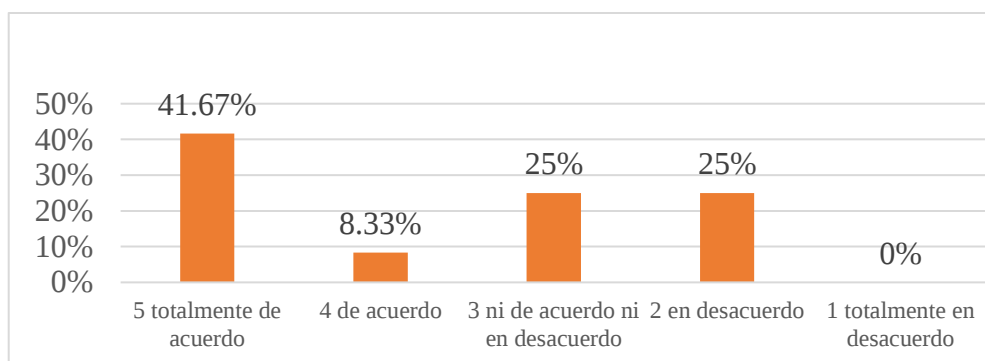
Las herramientas del sistema de control interno ayudan optimizar en los costos de la empresa

Alternativa	cantidad	porcentaje
5 totalmente de acuerdo	5	41.67%
4 de acuerdo	1	8.33%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	25%
2 en desacuerdo	3	25%
1 totalmente en desacuerdo	0	0%
total	12	100%

Nota: en base de datos

Figura 6

Las herramientas del sistema de control interno ayudan optimizar en los costos de la empresa



Interpretación

Según la tabla 6 y figura 6 observo que el 41.67% de los encuestados expresó estar totalmente de acuerdo que en la empresa las herramientas del control ayudan a reducir los costos estas herramientas vienen hacer los métodos, mecanismos hasta los programas de software donde se apoya el control interno, el 25% dijo estar ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 25% estar en desacuerdo, algunos no saben identificar estas herramientas por lo tanto los costos se ven afectados y un 8.33% de acuerdo

Tabla 7

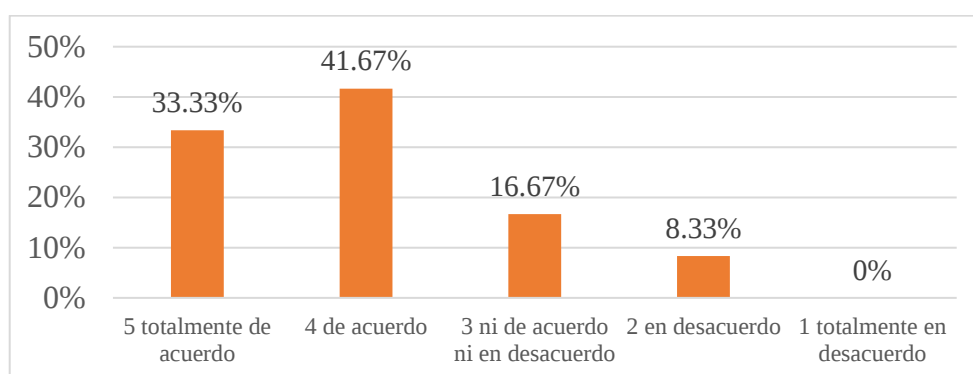
Se han implementado medidas para reducir gastos innecesarios

Alternativa	cantidad	porcentaje
5 totalmente de acuerdo	4	33.33%
4 de acuerdo	5	41.67%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	16.67%
2 en desacuerdo	1	8.33%
1 totalmente en desacuerdo	0	0%
total	12	100%

Nota: base de datos

Figura 7

Se han implementado medidas para reducir gastos innecesarios



Interpretación

Según la tabla 7 y figura 7, se evidencio que el 41.67% de los encuestados expresó estar de acuerdo a que se implementen medidas para reducir los gastos innecesarios, el 33.33% estar totalmente de acuerdo porque se optimizan los recursos, por ejemplo, la negociación con los proveedores pidiendo ofertas, descuentos, hacer auditorias para monitorear los costos, el 16.67% dijo estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, 8.33% estar desacuerdo.

Tabla 8

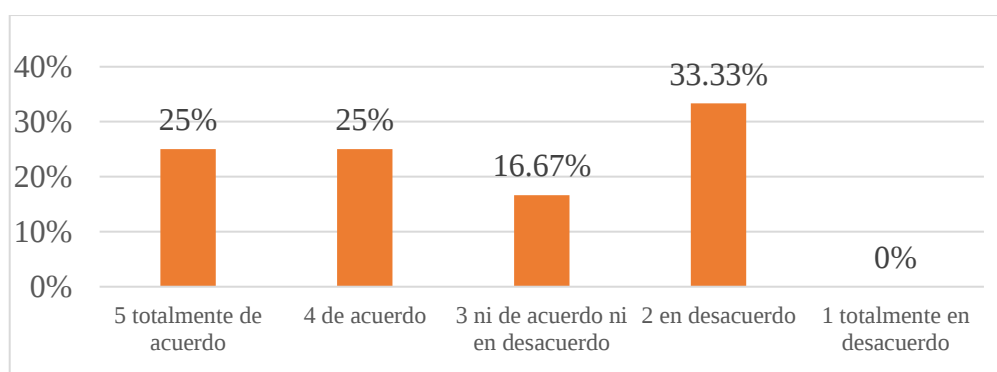
Se hacen controles preventivos para ver si los gastos son los adecuados

Alternativa	cantidad	porcentaje
5 totalmente de acuerdo	3	25.00%
4 de acuerdo	3	25.00%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	16.67%
2 en desacuerdo	4	33.33%
1 totalmente en desacuerdo	0	0%
total	12	100%

Nota: base de datos

Figura 8

Se hacen controles preventivos para ver si los gastos son los adecuados



Interpretación

Según la tabla 8 y figura 8, nos muestra que el 33.33% dice estar en desacuerdo que hagan estos controles en la empresa, 25% de los encuestados expresó estar totalmente de acuerdo que se hagan estos controles preventivos para analizar que los gastos se han los adecuados y así evitar problemas, 25% expresaron estar de acuerdo que se hagan controles preventivos; dijo estar el 16.67% estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 9

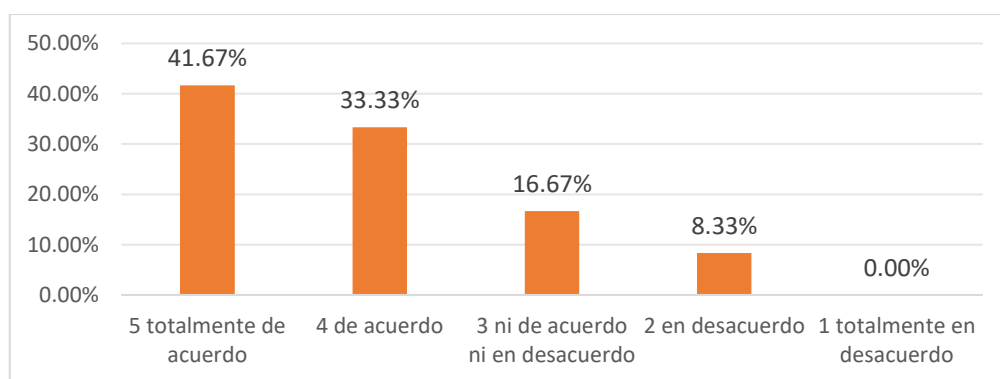
Existe un control de inventario y de activos de la empresa

Alternativa	cantidad	Porcentaje
5 totalmente de acuerdo	5	41.67%
4 de acuerdo	4	33.33%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	16.67%
2 en desacuerdo	1	8.33%
1 totalmente en desacuerdo	0	0%
total	12	100%

Nota: en base de datos

Figura 9

Existe un control de inventario y de activos de la empresa



Interpretación

Según la tabla 9 y figura 9, podemos observar que el 41.67% de los encuestados expresó estar totalmente de acuerdo exista control de inventarios y activos para evitar tener mercadería estancada haciendo en conteo físico de la mercadería e insumos y verificar que los activos de la empresa no solo este en papeles para evitar posibles robos y/o perdidas, el 33.33% dijo estar de acuerdo 16.67% ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 8.33% estar en desacuerdo.

Tabla 10

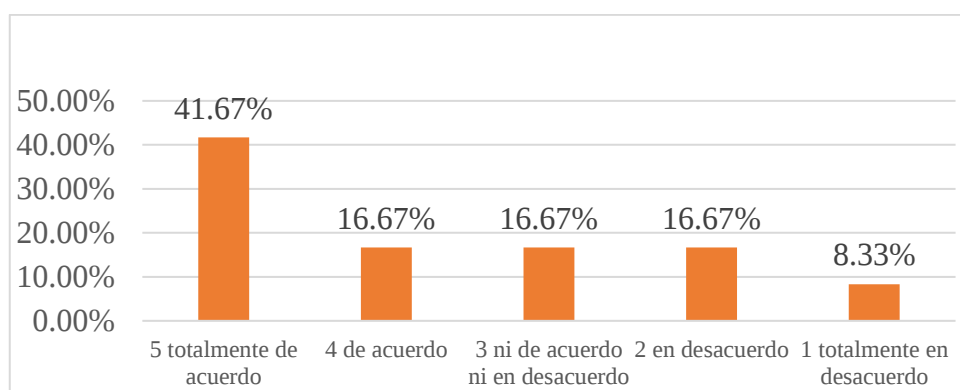
Existe controles financieros que puedan prevenir fraudes

Alternativa	cantidad	Porcentaje
5 totalmente de acuerdo	5	41.67%
4 de acuerdo	2	16.67%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	16.67%
2 en desacuerdo	2	16.67%
1 totalmente en desacuerdo	1	8.33%
total	12	100%

Nota: en base de datos

Figura 10

Existe controles financieros que puedan prevenir fraudes



Interpretación

Según la tabla 10 y figura 10 se observa que el 41.67% dijo estar totalmente de acuerdo que exista este tipo de control financiero donde se hacen auditoría de fujos de caja para evitar posibles fraude y pérdidas, 16.67% de los encuestados expresó estar de acuerdo y el 16.67 % estar ni de acuerdo ni en desacuerdo solo 8,33%esatr totalmente en desacuerdo. medidas de prevención para evitar futuras pérdidas.

Tabla 11

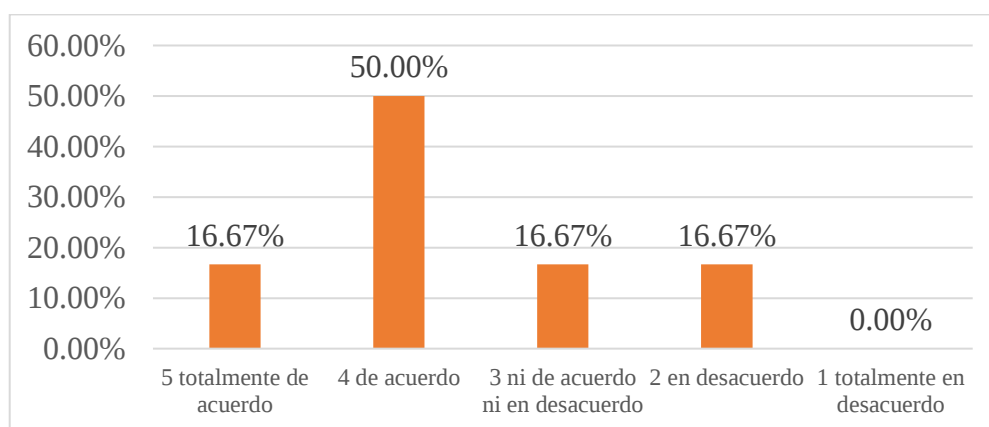
Es confiable la información financiera que nos proporciona

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
5 totalmente de acuerdo	2	16.67%
4 de acuerdo	6	50.00%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	16.67%
2 en desacuerdo	2	16.67%
1 totalmente en desacuerdo	0	0.00%
total	12	100%

Nota: en base de datos

Figura 11

Es confiable la información financiera que nos proporciona



Interpretación

Según la tabla 11 y figura 11 nos proporciona que el 50% dijo estar de acuerdo que la información es confiable presentando las características de verificable y libre de errores materiales, reflejando transacciones y eventos realmente sucedidos, el 16.67% expresó estar de acuerdo, 16.67% estar ni de acuerdo ni en desacuerdo mientras que el otro 16.67% de los encuestados expreso estar en desacuerdo con la información proporcionada.

Tabla 12

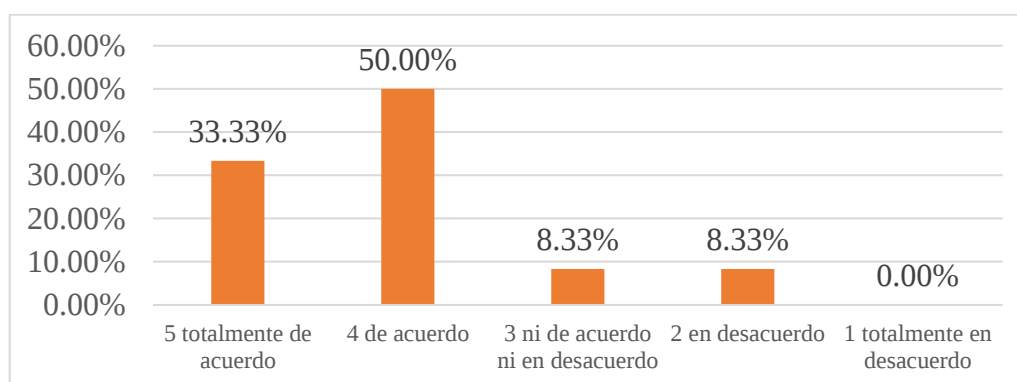
La información que nos brindan es entregada oportunamente

Alternativa	cantidad	porcentaje
5 totalmente de acuerdo	4	33.33%
4 de acuerdo	6	50.00%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	8.33%
2 en desacuerdo	1	8.33%
1 totalmente en desacuerdo	0	0.00%
total	12	100%

Nota: en base de datos

Figura 12

La información que nos brindan es entregada oportunamente



Interpretación

Según la tabla 12 y figura 12, muestra que el 50% de los encuestados expresó estar de acuerdo en que la información llega oportunamente está disponible a tiempo para que se puedan tomar las decisiones correctas, el 33.33 % dijo estar totalmente de acuerdo mientras que 8.33% estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el otro 8.33% en desacuerdo cuando no son entregadas a tiempo se distorsionan la información financiera y afectaría en los resultados a obtener.

Tabla 13

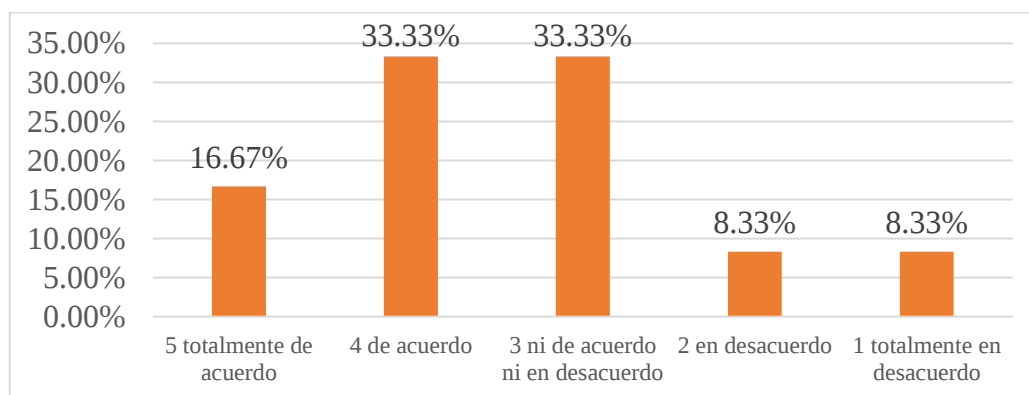
Se realizan auditorías internas de los reportes contables para detectar posibles errores

Alternativa	cantidad	porcentaje
5 totalmente de acuerdo	2	16.67%
4 de acuerdo	4	33.33%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	33.33%
2 en desacuerdo	1	8.33%
1 totalmente en desacuerdo	1	8.33%
total	12	100%

Nota: en base de datos

Figura 13

Se realizan auditorías internas de los reportes contables para detectar posibles errores



Interpretación

Según la tabla 13 y figura 13, se observa que 33.33% de los encuestados expreso estar ni de acuerdo ni en desacuerdo a que se realicen auditorías internas; el 33.33% expreso estar de acuerdo que se realicen auditorias van ayudar que la información sea más exacta y útil, el 16.67% dijo estar totalmente de acuerdo, el 8.33% expresaron estar en desacuerdo y 8.33%estar en totalmente en desacuerdo

Tabla 14

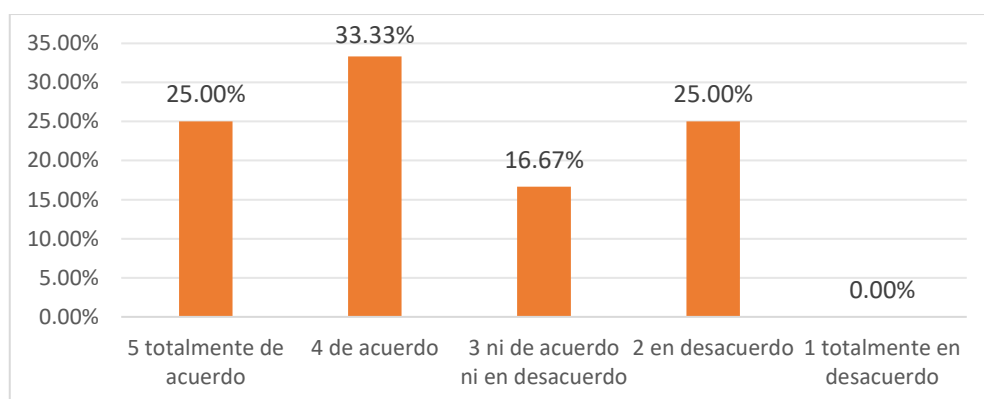
Se supervisa en forma periódica la información financiera

Alternativa	cantidad	porcentaje
5 totalmente de acuerdo	3	25.00%
4 de acuerdo	4	33.33%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	16.67%
2 en desacuerdo	3	25.00%
1 totalmente en desacuerdo	0	0.00%
total	12	100%

Nota: en base de datos

Figura 14

Se supervisa en forma periódica la información financiera



Interpretación

Según la tabla 14 y figura 14 se denoto que el 33.33% de los encuestados expresó estar de acuerdo y un 25% manifestó estar totalmente de acuerdo que la empresa realice las supervisiones de la información financiera y dar un seguimiento después que se hayan identificado algunos registros inadecuados y corregir errores, el 25% dijo estar en desacuerdo; el 16.67% estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con las supervisiones.

Tabla 15

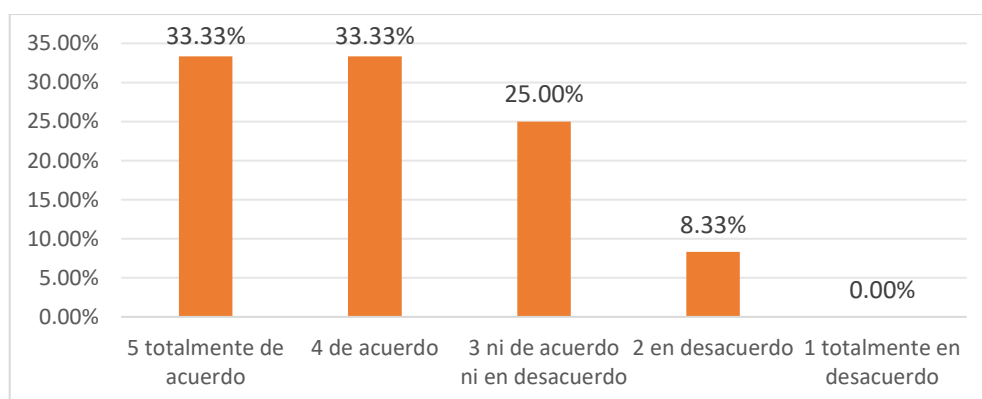
La información financiera entregada es útil para la toma decisiones

Alternativa	cantidad	porcentaje
5 totalmente de acuerdo	4	33.33%
4 de acuerdo	4	33.33%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	25.00%
2 en desacuerdo	1	8.33%
1 totalmente en desacuerdo	0	0.00%
total	12	100%

Nota: en base de datos

Figura 15

La información financiera entregada es útil para la toma decisiones



Interpretación

Según la tabla 15 y figura 15 se observa que el 33.33% de los encuestados expreso estar totalmente de acuerdo, también 33.33% estar de acuerdo que la información es útil porque nos proporciona datos, tanto para la empresa como externa para bancos, inversionistas entre otros permitiendo que se tomen decisiones, el 25% dice estar ni de acuerdo ni en desacuerdo; y solo un 8.33% en desacuerdo.

Tabla 16

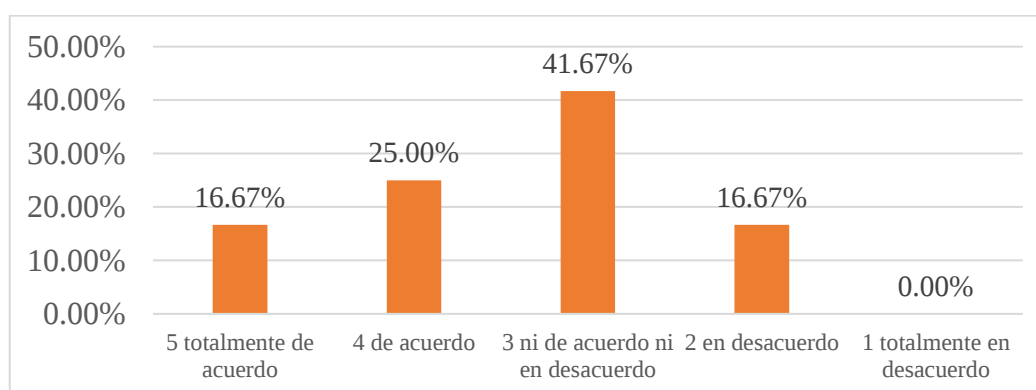
Dicha información proporcionada contiene datos relevantes

Alternativa	cantidad	Porcentaje
5 totalmente de acuerdo	2	16.67%
4 de acuerdo	3	25.00%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	41.67%
2 en desacuerdo	2	16.67%
1 totalmente en desacuerdo	0	0.00%
total	12	100%

Nota: en base de datos

Figura 16

Dicha información proporcionada contiene datos relevantes



Interpretación

Según la tabla 16 y figura 16, se muestra que el 41.67% de los encuestados expresó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que la información entregada no contiene datos importantes o no están completos dificultando en las decisiones económicas de la empresa, el 25% dijo estar de acuerdo; el 16.67% estar totalmente de acuerdo en los datos entregados son importantes y el otro 16.67% en desacuerdo.

Tabla 17

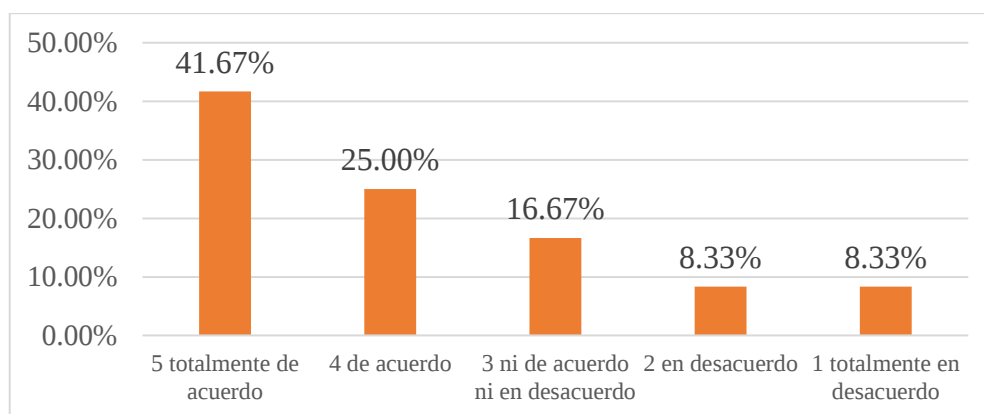
Se están aplicando correctamente las normas vigentes

Alternativa	cantidad	porcentaje
5 totalmente de acuerdo	5	41.67%
4 de acuerdo	3	25.00%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	16.67%
2 en desacuerdo	1	8.33%
1 totalmente en desacuerdo	1	8.33%
total	12	100%

Nota: en base de datos

Figura 17

Se están aplicando correctamente las normas vigentes



Interpretación

Según la tabla 17y figura 17 se observó que el 41.67% de los encuestados expreso estar totalmente de acuerdo que en la empresa se están aplicando las normas vigentes tanto en lo tributario, laboral y legal evitando en incurrir en gastos innecesarios como pago de multas, el 25% expreso estar totalmente de acuerdo, 16.67% dijo estar ni de acuerdo ni en desacuerdo; y el otro 8.33% en desacuerdo y un 8.33% en totalmente en desacuerdo.

Tabla 18

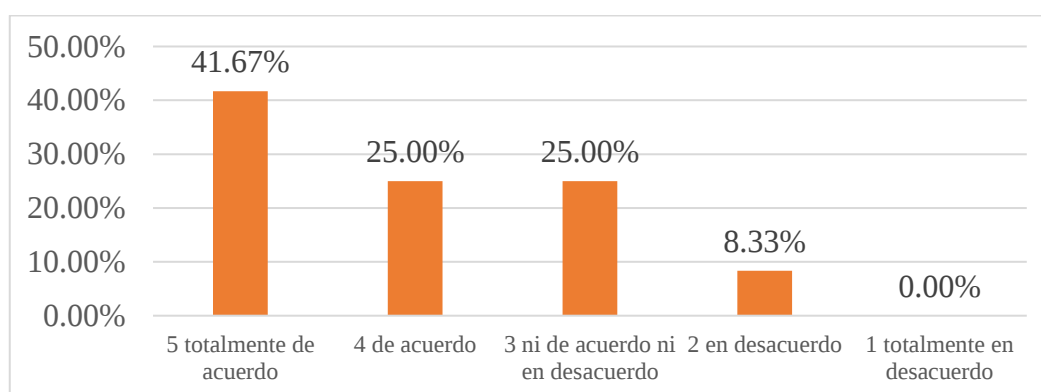
Las declaraciones tributarias se están presentando sin errores

Alternativa	cantidad	porcentaje
5 totalmente de acuerdo	5	41.67%
4 de acuerdo	3	25.00%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	25.00%
2 en desacuerdo	1	8.33%
1 totalmente en desacuerdo	0	0%
total	12	100%

Nota: en base de datos

Figura 18

Las declaraciones tributarias se están presentando sin errores



Interpretación

Según la tabla 18y figura 18, el 41.67% de los encuestados expresó estar totalmente de acuerdo que se están presentando sin errores las tributaciones, el 25% estar de acuerdo, también el 25% dijo estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y 8.33% en desacuerdo, al existir errores en la presentación de la información se recurren en gastos perjudicando económicamente a la empresa.

Tabla 19

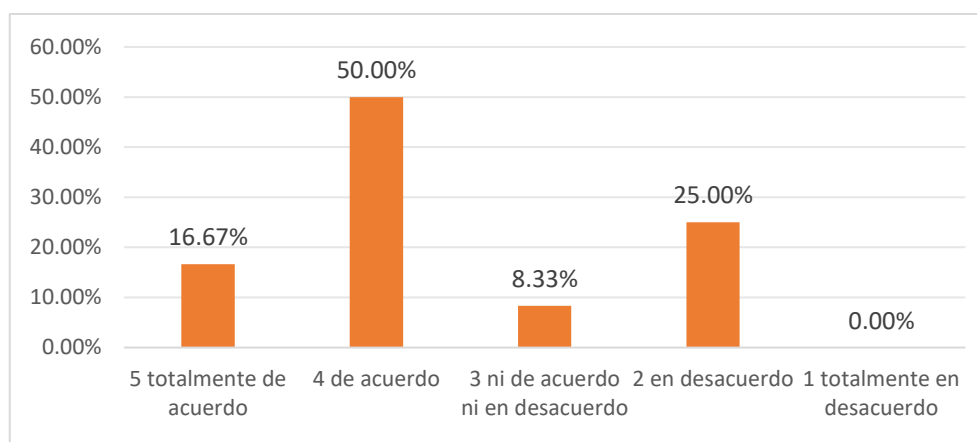
Están de acuerdo que la empresa brinde capacitaciones frecuentes sobre las actualizaciones de las normas vigentes

Alternativa	cantidad	porcentaje
5 totalmente de acuerdo	2	16.67%
4 de acuerdo	6	50.00%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	8.33%
2 en desacuerdo	3	25.00%
1 totalmente en desacuerdo	0	0.00%
total	12	100%

Nota: en base de datos

Figura 19

Están de acuerdo que la empresa brinde capacitaciones frecuentes sobre las actualizaciones de las normas vigentes



Interpretación

Según la tabla 19 y figura 19, el 50% de los encuestados expresó estar de acuerdo significa que el personal requiere que le brinden capacitaciones, el 25% manifestó estar en desacuerdo y el 16.67% estar totalmente de acuerdo y 8.33% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el personal se encuentra preparado y actuando conforme a ley.

Tabla 20

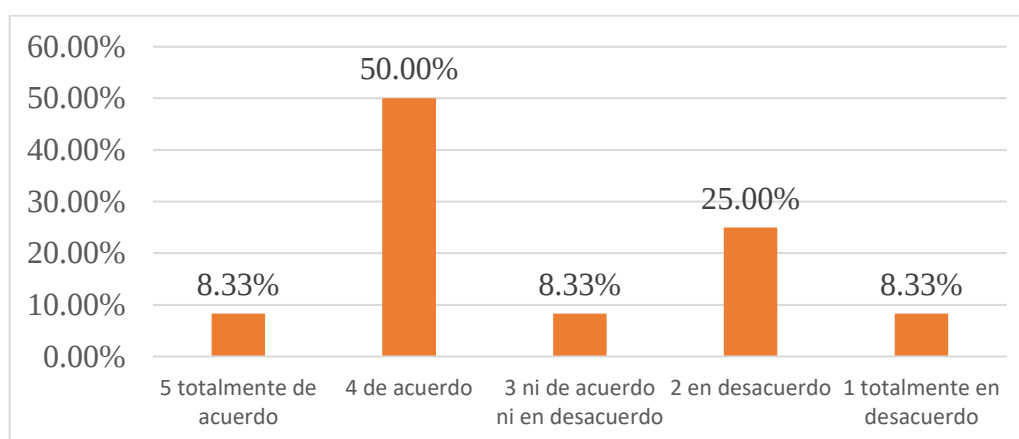
Existe un seguimiento para verificar el cumplimiento de las acciones correctivas

Alternativa	cantidad	porcentaje
5 totalmente de acuerdo	1	8.33%
4 de acuerdo	6	50.00%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	8.33%
2 en desacuerdo	3	25.00%
1 totalmente en desacuerdo	1	8.33%
total	12	100%

Nota: en base de datos

Figura 20

Existe un seguimiento para verificar el cumplimiento de las acciones correctivas



Interpretación

Según la tabla 20 y figura 20, el 50% de los encuestados expresó estar de acuerdo que en la empresa se tomen medidas de seguimiento para corregir los errores y puedan afectar los ingresos de la empresa, el 25% estar de desacuerdo, 8.33% totalmente de acuerdo y el 8.33% dice estar en desacuerdo finalmente un 8.33% totalmente en desacuerdo.

Resultado por ítems de la variable ingresos económicos

Tabla 21

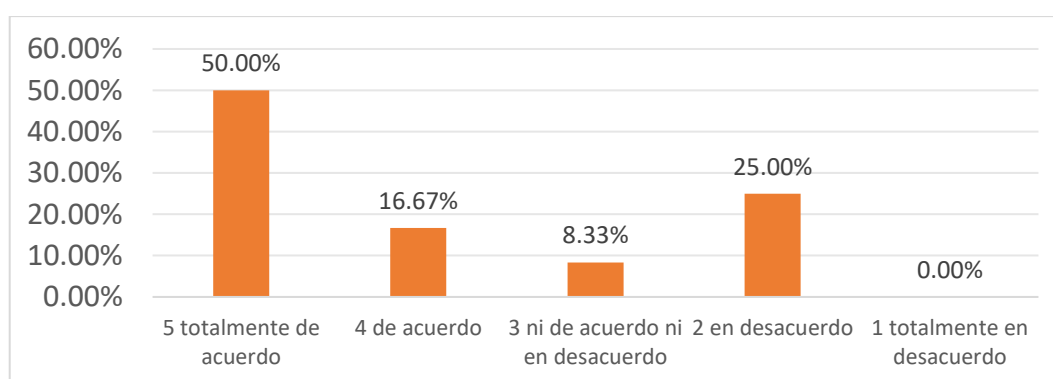
Se utilizan estrategias de venta para incrementar los ingresos de la empresa

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
5 totalmente de acuerdo	6	50.00%
4 de acuerdo	2	16.67%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	8.33%
2 en desacuerdo	3	25.00%
1 totalmente en desacuerdo	0	0.00%
total	12	100%

Nota: en base de datos

Figura 21

Se utilizan estrategias de venta para incrementar los ingresos de la empresa



Interpretación

Según la tabla 21 y figura 21 muestra que el 50% de los encuestados expresó estar de totalmente de acuerdo que en la empresa se utilicen estrategias de ventas como facilitar en los pagos, demostrar los productos, estas estrategias deben estar definidas para un largo plazo y poder generar más ingresos, el 25% dijo en desacuerdo porque no reconoce las estrategias; el 17% estar de acuerdo que se utilicen estrategias de marketing.

Tabla 22

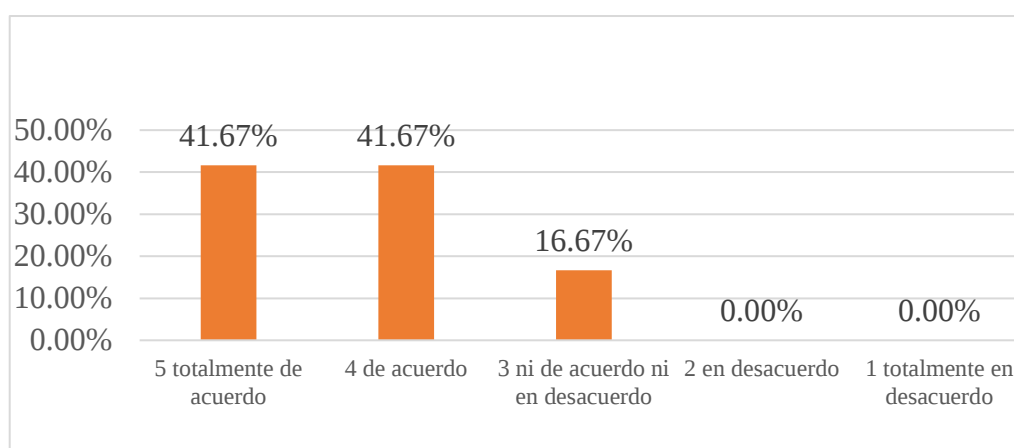
Se pueden identificar que productos generan más ingresos

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
5 totalmente de acuerdo	5	41.67%
4 de acuerdo	5	41.67%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	16.67%
2 en desacuerdo	0	0.00%
1 totalmente en desacuerdo	0	0.00%
total	12	100%

Nota: en base de datos

Figura 22

Se pueden identificar que productos generan más ingresos



Interpretación

Según la tabla 22 y figura 22 nos muestra que el 41.67% de los encuestados expresó estar totalmente de acuerdo, y también 41.67% dijo estar de acuerdo que en la empresa se identifica el producto que más se vende y por lo tanto genera más ingresos, solo el 16.67% dijo estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 23

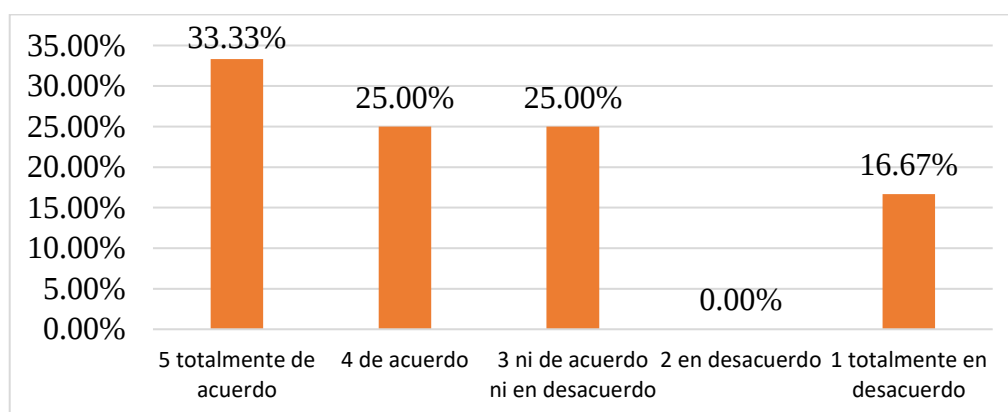
Existe un aumento en el margen de ganancia sobre ventas en un periodo determinado

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
5 totalmente de acuerdo	4	33.33%
4 de acuerdo	3	25.00%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	25.00%
2 en desacuerdo	0	0.00%
1 totalmente en desacuerdo	2	16.67%
total	12	100%

Nota: en base de datos

Figura 23

Existe un aumento en el margen de ganancia sobre ventas en un periodo determinado



Interpretación

Según la tabla 23 y figura 23, nos muestra que 33.33% de los encuestados expresó estar totalmente de acuerdo que existe margen de ganancias a partir de las ventas, mientras que el 25% dijo estar de acuerdo, 25% estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 16.67% totalmente en desacuerdo

Tabla 24

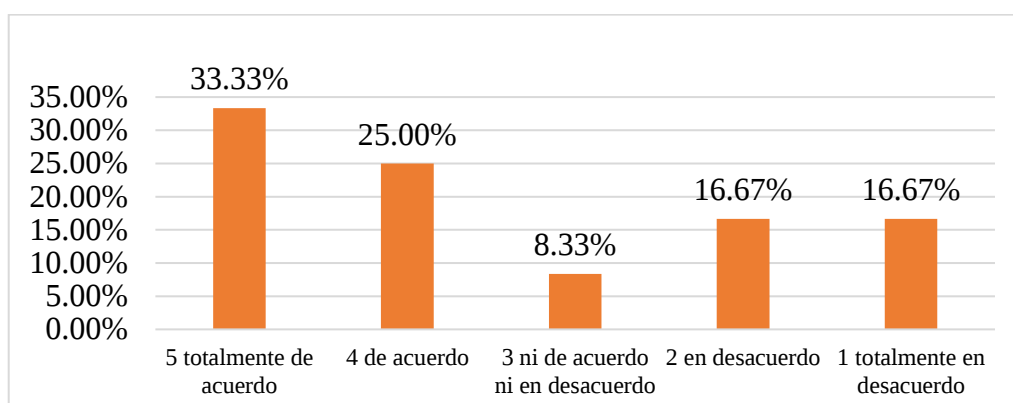
La utilidad neta representa un buen porcentaje de las ventas

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
5 totalmente de acuerdo	4	33.33%
4 de acuerdo	3	25.00%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	8.33%
2 en desacuerdo	2	16.67%
1 totalmente en desacuerdo	2	16.67%
total	12	100%

Nota: en base de datos

Figura 24

La utilidad neta representa un buen porcentaje de las ventas



Interpretación

Según la tabla 24y figura 24 nos muestra que el 33.33% de los encuestados expresó estar totalmente de acuerdo que la utilidad neta representa un buen % de las ventas, el 25% dijo estar de acuerdo; el 16.67% en desacuerdo y un 16.67% totalmente en desacuerdo y solo el 8.33% estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 25

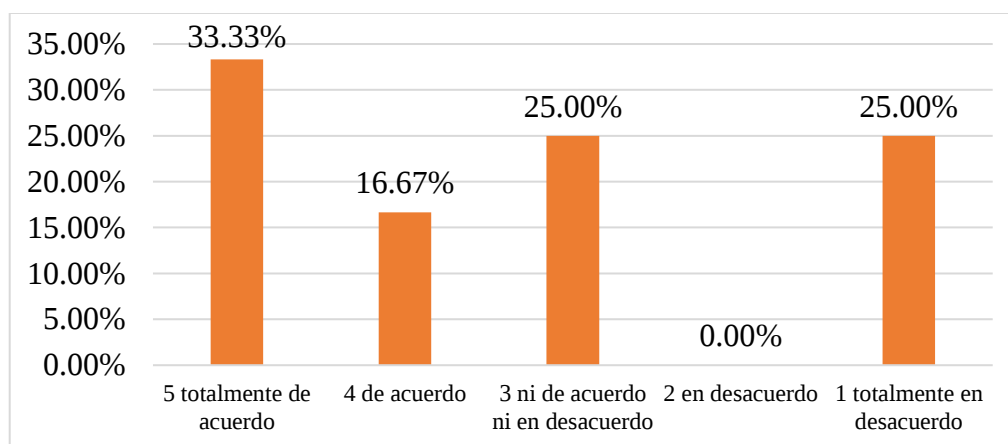
Existe reportes comparativos del crecimiento económico en periodos determinados

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
5 totalmente de acuerdo	4	33.33%
4 de acuerdo	2	16.67%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	25.00%
2 en desacuerdo	0	0.00%
1 totalmente en desacuerdo	3	25.00%
total	12	100%

Nota: en base de datos

Figura 25

Existe reportes comparativos del crecimiento económico en periodos determinados



Interpretación

Según la tabla 25 y figura 25 se observa que el 33.33% de los encuestados expresó estar totalmente de acuerdo existe reportes comparativos con periodos anteriores, 25% dijeron estar ni de acuerdo en desacuerdo, el 25% totalmente en desacuerdo; el 16.67% estar de acuerdo que ayudan y facilitan en las tomas de decisiones.

Tabla 26

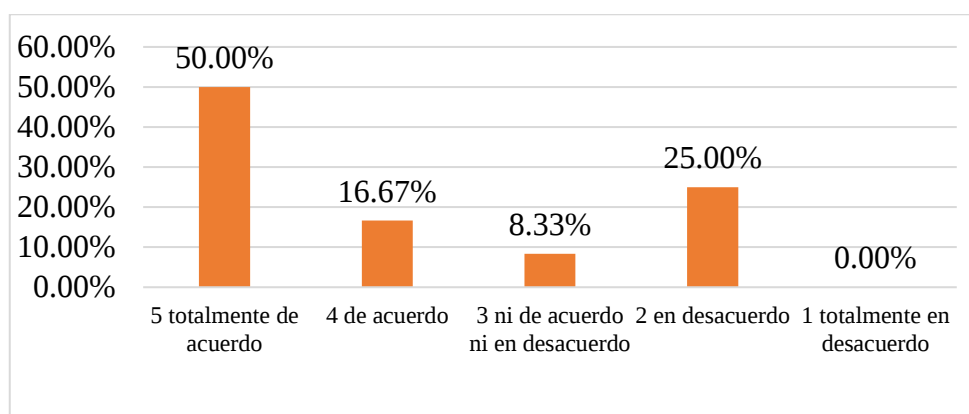
Los ingresos actuales han aumentado con respecto al ejercicio anterior

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
5 totalmente de acuerdo	6	50.00%
4 de acuerdo	2	16.67%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	8.33%
2 en desacuerdo	3	25.00%
1 totalmente en desacuerdo	0	0.00%
total	12	100%

Nota: en base de datos

Figura 26

Los ingresos actuales han aumentado con respecto al ejercicio anterior



Interpretación

Según la tabla 26 y figura 26, se percibe que el 50% de los encuestados expresó estar totalmente de acuerdo que en la empresa sus ingresos económicos han aumentado están contando con más recursos económicos teniendo la capacidad de invertir en la empresa, 16.67% dijeron estar de acuerdo, mientras que el 25% en desacuerdo y 8.33% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 27

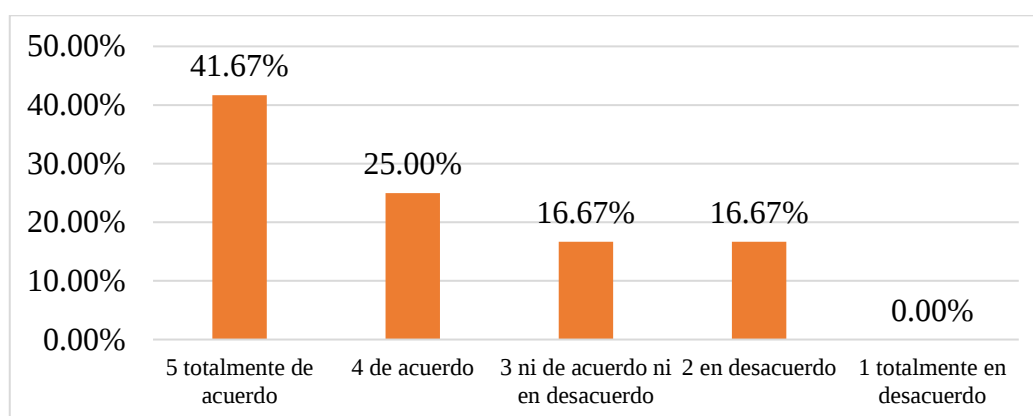
Se hacen planificaciones efectivas de los ingresos futuros

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
5 totalmente de acuerdo	5	41.67%
4 de acuerdo	3	25.00%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	16.67%
2 en desacuerdo	2	16.67%
1 totalmente en desacuerdo	0	0.00%
total	12	100%

Nota: en base de datos

Figura 27

Se hacen planificaciones efectivas de los ingresos futuros



Interpretación

Según la tabla 27 y figura 27 que el 41.67% de los encuestados expresó estar totalmente de acuerdo y un 25% de acuerdo con los planes que se hacen a futuro, ya se están proyectando a donde enrumbarse para generar mayores ingresos, el 16.67% desacuerdo, el 16.67% dijo estar ni de acuerdo ni en desacuerdo

Tabla 28

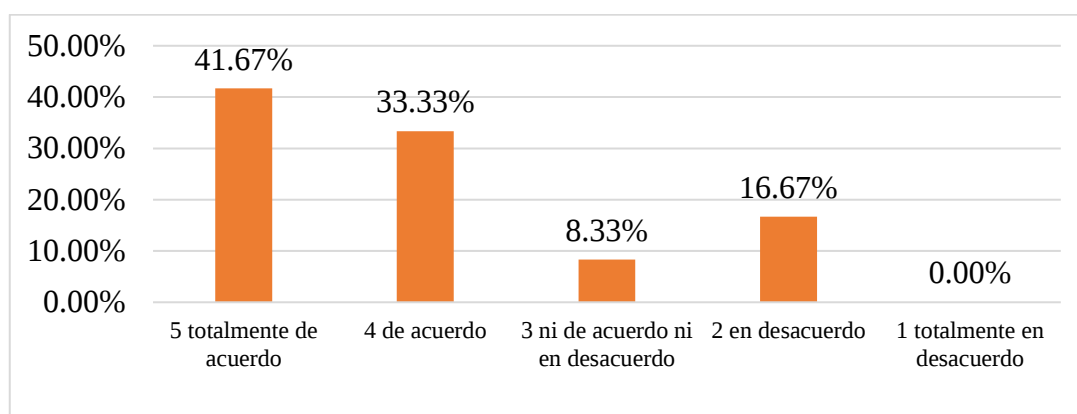
Las decisiones estratégicas se basan en los análisis de los ingresos

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
5 totalmente de acuerdo	5	41.67%
4 de acuerdo	4	33.33%
3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	8.33%
2 en desacuerdo	2	16.67%
1 totalmente en desacuerdo	0	0.00%
total	12	100%

Nota: en base de datos

Figura 28

Las decisiones estratégicas se basan en los análisis de los ingresos



Interpretación

Según la tabla 28 y figura 28. Observamos que el 41.67% de los encuestados expresó estar totalmente de acuerdo que y 33.33% estar de acuerdo, significa que cualquier decisión estratégica o empresarial que tomen siempre va hacer hacia la mejora de los ingresos, y 16.67% dijo estar en desacuerdo y 8.33% ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre estas decisiones

Resultado de correlación

Tabla 29

Correlación de hipótesis general

H1: El control interno se relaciona significativamente con los ingresos económicos de la empresa Vanvid E.I.R.L. en Chimbote durante el año 2025.

H0: El control interno no relaciona significativamente con los ingresos económicos de la empresa Vanvid E.I.R.L. en Chimbote durante el año 2025.

			Control interno	Ingresos económicos
Rho de Spearman	Control interno	Coeficiente de correlación	1.000	0.6078
		Sig.(bilateral)	0.0472	
		N	12	
	Ingresos económicos	Coeficiente de correlación	0.6078	1.000
		Sig.(bilateral)		0.0472
		N		12

Interpretación

La tabla 29 nos muestra un coeficiente Rho-Spearman de 0,6078 lo que sugiere una correlación positiva moderada. Asimismo, se detecta una significancia bilateral de (0.0472), donde p-valor es menor que 0.05

H=1 aceptándose la hipótesis de investigación

H=0 rechazando la hipótesis nula

También en base al objetivo general que es determinar la relación entre el control interno en los ingresos económicos de la empresa Vanvid E.I.R.L. en Chimbote durante el año 2025 podemos indicar que hay una relación moderada positiva significativa entre el control interno y los ingresos económicos en la empresa Vanvid E.I.R.L. en Chimbote.

Resultados de los objetivos específicos

Tabla 30

Correlación de los objetivos de operaciones y los ingresos económicos

			objetivos de operaciones	Ingresos económicos
	objetivos de	Coeficiente de correlación	1.000	0.6555
Rho de Spearman	operaciones	Sig.(bilateral)	0.0206	
		N	12	
	Ingresos	Coeficiente de correlación	0.6555	1.000
	económicos	Sig.(bilateral)		0.0206
		N		12

Interpretación

De acuerdo a la tabla 30 con los datos recabados a través del test estadístico de Rho de Spearman el coeficiente de correlación es de 0,6555, se ha establecido una correlación positiva moderada a entre la dimensión de objetivos de operaciones en los ingresos económicos en la empresa , con una $\rho = 0.0206$ ($\rho < 0.05$) demuestra que existe una relación significativa , entonces podemos decir que se determina la relación entre los objetivos de operación en los ingresos económicos es positiva moderada alta

Tabla31

Correlación de los objetivos de información y los ingresos económicos

			objetivos de información	Ingresos económicos
	objetivos de	Coeficiente de correlación	1.000	0.541
Rho de Spearman	información	Sig.(bilateral)	0.069	
		N	12	
	Ingresos económicos	Coeficiente de correlación	0.541	1.000
		Sig.(bilateral)		0.069
		N		12

Interpretación

De acuerdo a la tabla 31 con los datos obtenidos a través del test estadístico de Rho de Spearman el coeficiente de correlación es de 0,541 siendo un número menor de 1

podemos decir que correlación positiva moderada, entre la dimensión de objetivos de información en los ingresos económicos en la empresa Vanvid E.I.R.L., con una p valor critico = 0. 069($p < 0.05$) demuestra que no existe una relación significativa, entonces podemos decir que se determina la relación entre los objetivos de información en los ingresos económicos es una relación positiva moderada.

Tabla 32

Correlación de los objetivos de cumplimiento y los ingresos económicos

			objetivos de cumplimiento	Ingresos económicos
Rho de Spearman	objetivos de Cumplimiento	Coeficiente de correlación	1.000	0.6123
		Sig.(bilateral)	0.0343	
		N	12	
	Ingresos económicos	Coeficiente de correlación	0.6123	1.000
		Sig.(bilateral)		0.0343
		N		12

Interpretación

De acuerdo a la tabla 32 con los datos recabados se encontró Rho de Spearman el coeficiente de correlación es de 0,6123, se ha establecido una correlación positiva moderada entre la dimensión de objetivos de cumplimiento en los ingresos económicos en la empresa , con una sig., bilateral $p = 0.0343$ ($p < 0.05$) donde p es menor que el alfa demuestra que existe una relación significativa , entonces podemos decir que se determina que existe una relación entre los objetivos de cumplimiento en los ingresos económicos es una relación positiva moderada alta.

Análisis y Discusión

El objetivo general de la presente investigación fue determinar la relación entre el control interno en los ingresos económicos de la empresa Vanvid E.I.R.L. en Chimbote durante el año 2025, Según Estupiñán (2021), definió el control interno como el plan de organización, los métodos coordinados y medidas adoptadas dentro de la empresa para salvaguardar sus activos, verificar la adecuación y fiabilidad de la información de la contabilidad, promover la eficiencia operacional y fomentar la adherencia a las políticas establecidas de dirección y que abarca a todas las áreas y está dirigido a la gerencia y empleados de la empresa bajo este marco teórico, se hizo el estudio arrojando resultados que muestran un coeficiente Rho-Spearman de 0,6078 lo que sugiere una correlación positiva moderada, asimismo se detecta una significancia bilateral de (0.0472), donde p-valor es menor que 0.05 lo que indica que hay una relación significativa entre el control interno y los ingresos económicos en la empresa Vanvid E.I.R.L. en Chimbote; fundamentando la importancia de la relación de ambas variables para el crecimiento de la empresa. según Loyola (2025), en su trabajo de estudio tuvo como finalidad determinar el vínculo sobre control interno en almacenamiento y rentabilidad de la entidad Técnica Consorcio Vigo SAC, distrito Nuevo Chimbote. 2024 dentro de resultados evidencio un control interno netamente de almacenamiento genero un impacto considerable, alto y positivo sobre rentabilidad, evidenciando grado en significancia inferior al 0.05 y Coef. correlacional 0.918, según prueba Shapiro - Wilk, que refiere distribución no normal, su trabajo concluyo que control interno implementado en la entidad no es el adecuado, y aunque el negocio es rentable, los resultados no alcanzan las expectativas; afectado negativamente el rendimiento de la rentabilidad.

Teniendo como primer objetivo específico determinar la relación entre los objetivos de operaciones en los ingresos económicos de la empresa Vanvid E.I.R.L en Chimbote durante el año 2025, Se muestra un coeficiente Rho-Spearman de entre los encuestados de la empresa y se identificó una correlación moderada positiva media con un coef.= 0.655 entre la dimensión de objetivos de operaciones y los ingresos económicos ,se evidencia según en las tablas 1, tabla 2 y tabla 5 que el 50% de los encuestados dicen

estar de acuerdo y se identifican con los objetivos empresariales , que la entidad está logrando sostenerse en el mercado y que exista una persona encargada para cada función que desempeñan en la empresa, mientras que en la tabla 3, tabla 4,6,9 y 10 nos muestra que más del 40% están totalmente de acuerdo con las medidas adoptadas, cumpliendo y contribuyendo con las meta, que los recursos que posee la empresa se están aprovechando correctamente contando con un control en los gastos innecesarios fortaleciendo el crecimiento económico y tomando las decisiones correctas; estos resultados indican la existencia de relación entre los objetivos de operaciones y los ingresos económicos de la empresa. En apoyo a esta afirmación Mantilla, (2018) en su libro define el control interno como un proceso, ejecutado por la junta de directores, la administración principal y otro personal de la entidad, diseñado para proveer seguridad razonable en relación con el logro de los objetivos de la organización. En la tabla 27 y 28 están relacionadas con los objetivos ya que se plasman y planifican las estrategias y salvaguarda de los activos esto sugiere que un adecuado manejo control interno es fundamental para lograr resultados económicos positivos, lo cual también influye en crecimiento de los ingresos económicos.

En cuanto al segundo objetivo específico determinar la relación entre los objetivos de información en los ingresos económicos de la empresa Vanvid E.I.R.L en Chimbote durante el año 2025, se ha establecido una correlación moderada positiva con un coef=0.5414 entre la dimensión objetivo de información e ingresos económicos en la empresa en estudio. Este hallazgo confirma la existencia de una relación positiva moderada media entre objetivos de información y los ingresos económicos de acuerdo con Cumbicos et al, (2023) mencionan en su trabajo de investigación el papel que desempeña el control interno en la gestión eficiente de las empresas, de examinar cómo el control interno adecuado puede incrementar la eficiencia operativa, incrementar la confiabilidad de los informes financieros y asegurar el cumplimiento de las normas pertinentes en cada una de estas áreas, , También como nos muestra las tablas en la dimensión objetivo de información tabla 11,y tabla 12 que del 50% de los encuestado están de acuerdo con la la información que nos entregan son fiables, oportunamente, precisas y útiles para la toma de decisiones mientras en la tabla 13 y tabla 16 nos indica que más del 25% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo en las

auditoria y controles que tiene la empresa y en la tabla 14 de los encuestados expresaron estar totalmente de acuerdo significa que al existir información tanto contable y financieras con datos importantes y confiables va a servir para que el personal y su entorno utilicen dicha información en beneficio económicos para la empresa como se muestra en la tabla 21 y tabla 23 con 50% están totalmente de acuerdo.

En relación con el tercer objetivo específico determinar la relación entre los objetivos de cumplimiento en los ingresos económicos de la empresa Vanvid E.I.R.L en Chimbote durante el año 2025, se obtuvo un coef. de Rho de Spearman de 0.06132 identificando una correlación moderada positiva entre la dimensión de objetivos de cumplimiento y los ingresos económicos entre los empleados, con un valor crítico=0.0343(alfa=0.05) que indica la existencia de una relación significativa entre los objetivos de cumplimiento y los ingresos económicos. tenemos a Mantilla, (2018) en su libro define los objetivos de cumplimiento que están relacionados con el cumplimiento de las leyes normas y regulaciones específicas a las que está sujeta la entidad. Los trabajadores expresaron según la tabla 17 y tabla 18 dicen que más del 40% de los encuestados dicen estar totalmente de acuerdo con la aplicación de las normas vigentes y presentar sus declaraciones sin errores, mientras que en la tabla 19 y tabla 20 existe una igualdad en 41.67% en estar de acuerdo en que la empresa brinde capacitaciones sobre las normas vigentes.

.

Conclusiones

De acuerdo al estudio que tiene como objetivo general determinar la relación entre el control interno en los ingresos económicos de la empresa Vanvid E.I.R.L. en Chimbote durante el año 2025, se concluye que existe una relación positiva moderada significativa que se muestran en el coeficiente de correlación de Spearman de 0,6078 y una significancia bilateral de (0.0472) que existe un sistema control interno adecuado, pero salvo casos algunos trabajadores que labora en la empresa no se involucra con los objetivos, falta de compromiso, se los hace difícil identificarse con los controles que tiene la empresa, repercuten en forma negativa en los resultados económicos y financieros, lo que se traduce en pérdidas financieras.

De la descripción con respecto al primer objetivo específico se determinó la relación entre los objetivos de operación en los ingresos económicos con un coef de correlación de Rho Spearman de 0.655 y p-valor de 0,02065 que es menor (0.05) se concluye que existe una relación positiva moderada media significativa, que la empresa tiene implementado sus planes, , el personal se encuentra comprometido con las metas empresariales habiendo mejora en el cumplimiento de la misión y visión de la empresa Vanvid E.I.R.L. su sistema de control interno se encuentra en proceso porque el personal no identifica estos procedimientos de control perjudicando en sus avances como ser una empresa conocida en el mercado local así mismo se genera menos ingresos que afectan a su rentabilidad económica .

Con respecto al segundo objetivo específico se determinó la relación entre los objetivos de información en los ingresos económicos en la empresa Vanvid E.I.R.L. se concluye que existe una relación positiva moderada con un coef, de correlación de Spearman de 0.5414, Se llega a la conclusión que el sistema de control interno por encontrarse en proceso la empresa no garantiza que la información financiera no sea precisa, confiable y útil, no han generado mejoras continuas generando que existan gastos innecesarios para la empresa.

Con respecto al tercer objetivo específico se determinó la relación entre los objetivos de cumplimiento en los ingresos económicos en la empresa Vanvid E.I.R.L. se concluye que existe una relación positiva moderada significativa con un coef, de

correlación de Spearman de 0.6123, y un valor p crítico de 0.0343 se concluye que la empresa desarrolla sus actividades en función de las leyes y normas vigentes, dado que se cometieran faltas de índole tributario, administrativo o legal se producen gastos que perjudican en lo económico a la empresa.

Recomendaciones

El gerente deberá implementar nuevos procedimientos y medidas de control, asegurando una asignación correcta de funciones y realizar evaluaciones de desempeño para alcanzar los objetivos y metas de la entidad.

Se deberá redefinir los lineamientos y estrategias de marketing considerando la visión, misión y expansión en el mercado local y nacional en la empresa Vanvid E.I.R.L.

Brindar capacitaciones continuas de motivación para que el personal asuma comprometerse con los planes empresariales.

El gerente deberá proponer la ejecución de controles preventivos, mediante sistema de autorizaciones a fin optimizar recursos.

El gerente deberá disponer la realización de inventarios frecuentes de los activos a fin de salvaguardar estas mismas de la empresa y arqueos de cajas verificando en forma física el dinero que coincida con lo registrado a fin de evitar errores humanos.

Se deben adoptar canales de comunicación efectivos para garantizar que la información llegue a todo el personal, e identificar los puntos críticos

Realización periódica de auditorías internas comparativas con el objetivo de asegurar que la información generada y procesada sea relevante, precisa y útil para la toma de decisiones estratégicas y operativas. Estas auditorías permitirían evaluar la calidad de los datos, identificar inconsistencias o áreas de mejora, y alinear la información disponible con las necesidades reales de la organización, fomentando así una gestión más eficiente y efectiva.

Agradecimiento

Agradezco profundamente a Dios, a mi familia por inquebrantable apoyo, a mi asesor por su invaluable guía.

A la universidad San pedro y a la empresa por permitir realizar y culminar con la presente investigación.

Referencias bibliográficas

- Alvarado Arbildo, G. R., Chonn Chang, W. K., Melgarejo Mariño, D. M., & Ruiz Vásquez, H. H. (2025). *Gestión financiera y rentabilidad en el crecimiento empresarial*. doi:doi: 10.56041/9786583866011
- Ávila Martínez, A., & Vargas Sánchez, G. (s.f.). *Distribución del ingreso*. doi:<https://www.economia.unam.mx/publicaciones/reseconinforma/pdfs/303/07%20distribucion%20del%20ingreso.pdf>
- Chiavenato, A. (1999). *Administracion 3° Ed*. doi:<https://es.scribd.com/doc/166186175/Administracion-3-ed-Adalberto-Chiavenato>
- González Martínez, R. (s.f.). *Marco Integrado de Control Interno. Modelo COSO III*. Obtenido de <https://www.ofstlaxcala.gob.mx/doc/material/27.pdf>
- Hernández Sampier, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodologia de la invesstigacion 6ta edicion*. Obtenido de https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). *Administraccion una pesrpectiva glogal y empresrial 14 edicion*. doi:<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24756w/administracion-una-perspectiva-global-y-empresarial-14-edi-koontz.pdf>
- León León , C. F., Maguiña Rivero , O. F., & León Cavero, F. R. (2023). *Control Interno para la mejora de la rentabilidad empresarial en Nuevo Chimbote Perú*. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9034421>
- Manrique Plácido, J. M. (2019). *Introduccion a la auditoria*. doi:<https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14790/Introduccion%20a%20la%20auditori>

- Mantilla B., S. A. (2018). *Auditoria del control interno 4 ta edicion*.
doi:<https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2018/04/Auditori%CC%81a-del-Control-Interno-4ed.pdf?srltid=>
- Ríos Ríos, A., Córdova Ramos, J. Z., Choy Reategui, W., Pezo Larreategui, S. G., & Salazar Hidalgo, M. Á. (2024). *La Perspectiva de control interno en la gestión de tesorería*. Peru. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.14992
- Tabango-Giler, D. A., & Pizarro Anchundia, S. E. (2022). *Control contable y su importancia en las finanzas de las microempresas del Ecuador*.593 *Digital Publisher CEIT*, 7(6), 15-2. Ecuador. doi:
<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.6.1422>
- Zamora Torres, A. I. (s.f.). *Rentabilidad y ventaja comparativa: un analisis de los sistemas de produccion de guayaba en el estado de michoacaN*.
doi:<https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.htm>
- Albornoz Maguiña, A. R. (2025). *El control interno y su incidencia en la rentabilidad de la pequeña empresa del sector comercio American Gyane S.A.C. - Distrito de Lima, Lima 2025*. Lima, Peru. Obtenido de
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/41591>
- Aspectos básicos del crecimiento de ingresos: Guía para empresas*. (2024). Obtenido de <https://stripe.com/es/resources/more/revenue-growth-101-a-guide-for-businesses>
- Carrillo Cotera, L. L. (2025). *El control interno y su incidencia en la gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso microempresa "Inversiones Milantu S.A.C."-Huaraz, 2024*. Peru. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/41010>
- Cumbicos Castillo, H. A., Señalín Morales, L. O., & Tapia Espinoza, N. J. (2023). *La importancia del control interno contable en la gestión efectiva de las*

- empresas. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 1635-1647. Machala. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.6981
- Enriquez Moreno, A. G. (2025). *El control interno y su incidencia en la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso distribuidora MA & AN S.A.C - Chimbote*, 2024. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/40446>
- Estupiñán Gaitán, R. (2021). *Control interno y fraudes - 4ta edición: Análisis de Informe coso I, II y III con base en los ciclos transaccionales*. doi:https://books.google.es/books?id=fk5hEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Fred R. , D. (2013). *concepto de administracion estrategica 14 edicion*. doi:<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25139w/conceptos-de-administracion-estrategica.pdf>
- Llaque Sánchez, F R., & Llave Angulo, I. L. (2021). *Contabilidad y finanzas básicas*. doi:<https://iat.sunat.gob.pe/sites/default/files/documentos/2023/09/archivos/contfinanbasic.pdf>
- Loyola Vigo, R. D. (2025). *Control interno de almacén y rentabilidad de entidad técnica consorcio vigo sac, DISTRITO NUEVO CHIMBOTE*. 2024. nuevo chimbote. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12976/26972>
- Mendoza Aquino, L. M. (2022). *El sistema de control interno y su impacto en la gestión de las empresas constructoras de la ciudad de Pilar, año 2021*. pilar, Paraguay. doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4173
- Merchan Noblecilla, L. G., Aguilar Loayza, E. L., González Malla, S. E., & González De La Torre, T. E. (2024). *el Control Interno y su Influencia en la Gestión Administrativa de las Microempresas de Servicios* *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 2500-2511. mexico. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12493

(2010). *normas internacional de contabilidad n° 18*.

doi:https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/18_NIC.pdf

Rojas Quinto, N. (2022). *Control interno y su impacto financiero en la rentabilidad de la microempresa Wilcom Energy S.A.C. Lima, 2021*. Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/30588>

Román Macías , D. V., & Mendoza Fernández , V. M. (2025). *Sistema de control interno y su incidencia en los rendimientos financieros de la empresa Imporfrio & servi s.a. revista científica multidisciplinaria arbitrada yachasun* - issn: 2697-3456, 9(17), 477–491. Ecuador. doi: <https://doi.org/10.46296/yc.v9i17.0706>

Ruedas Peves, J., Giraldez Condori, J., & Cadenillas Diaz, F. (2024). *MaPráctico del Nuevo PCGE 2024*. doi:<https://es.scribd.com/document/459217911/Indice-edicion-especial-pdf>

Anexo N 1 Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición
Variable 1 Control interno	El control interno abarca el plan de organización y los métodos coordinados y medidas adoptadas dentro de la empresa para salvaguardar sus activos, verificar la adecuación y fiabilidad de la información, promover la eficiencia operacional y fomentar la adherencia a las políticas establecidas de dirección. Estupiñán (2021)	La variable Control interno se define como la medición y corrección del desempeño, se medirá en función de sus objetivos: Objetivos de operaciones, objetivo de información y objetivo de cumplimiento, Mantilla (2018)	Objetivos de operaciones	Misión y visión	1,2	Escala de Likert . Totalmente de Acuerdo -De acuerdo -Ni de acuerdo ni en desacuerdo - En Desacuerdo -Totalmente en desacuerdo
				Efectividad y eficiencia	3,4,5	
				Optimización de costos	6,7,8	
				Protección de sus activos	9,10	
			objetivo de información	Confiabilidad financiera	11,12	
				Oportunidad en los reportes	13,14	
				Calidad de la información	15,16	
			objetivo de cumplimiento	Cumplimiento de las normas contables y tributarias	17,18	
				Capacitación	19,20	
Variable 2 Ingresos económicos	Los ingresos constituyen incrementos en los beneficios económicos en un periodo, y que se manifiestan en forma de entradas o aumento del valor de activos y también disminución de pasivos, lo que finalmente da como resultado un aumento en el patrimonio neto. (Llaque & Llave ,2021)	La variable ingresos económicos se va a medir considerando el incremento en los ingresos, rentabilidad económica y la gestión financiera de los ingresos durante el periodo analizado	Incremento en los ingresos	Incremento de las ventas	1	Escala de Likert
				Identificación de productos que genere más ingresos	2	
			Rentabilidad económica	Margen sobre ventas	3,4	
				Comparaciones de ingresos con ejercicio anteriores	5,6	
			Gestión financiera	Planificación de los ingresos	7	
				Toma de decisiones	8	

Anexo N°2

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Variables	Objetivos	Hipótesis	Metodología
¿Qué relación existe entre el control interno en los ingresos económicos de la empresa Vanvid E.I.R.L. en Chimbote durante el año 2025?	Variable 1 Control interno Variable 2 Ingresos económicos	Objetivo General Determinar la relación entre el control interno en los ingresos económicos de la empresa Vanvid E.I.R.L. en Chimbote durante el año 2025. Objetivos específicos 1.Determinar la relación entre los objetivos de operaciones y los ingresos económicos de la empresa Vanvid E.I.R.L en Chimbote durante el año 2025. 2.Determinar la relación de los objetivos de información del control interno en los ingresos económicos de la empresa Vanvid E.I.R.L en Chimbote durante el año 2025. 3.Determinar la relación entre los objetivos de cumplimiento de las leyes y normas en los ingresos económicos de la empresa Vanvid E.I.R.L en Chimbote durante el año 2025.	El control interno se relaciona significativamente con los ingresos económicos de la empresa Vanvid E.I.R.L. en Chimbote durante el año 2025. El control interno no se relaciona significativamente con los ingresos económicos de la empresa Vanvid E.I.R.L. en Chimbote durante el año 2025.	Tipo y diseño de investigación Tipo Enfoque cuantitativo, investigación aplicada, no experimental, Diseño transversal, correlacional Donde: M: Muestra. 01: Control interno r: Relación entre ambas variables.02: Ingresos económicos Población 12 trabajadores Muestra 12 Trabajadores Técnica e instrumento Técnica: La encuesta Instrumento: El cuestionario

Anexo N°3: Instrumento de Recolección de Datos

Cuestionario

Información General:

La siguiente encuesta forma parte del proyecto de investigación “Control interno en los ingresos económicos de la empresa Vanvid E.I.R.L. en Chimbote durante el año 2025”.

La información obtenida será con fines académicos y tendrá la confidencialidad del caso

Instrucciones: Marque la alternativa x, de acuerdo los valores siguientes

Variable de estudio: “Control interno”

Escala de valoración: Escala de Likert

Totalmente De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo					
5	4	3	2	1					
Ítems				5	4	3	2	1	
Dimensión 1: Objetivos de operaciones									
P1	La empresa tiene bien definidos sus objetivos a cumplir								
P2	La empresa se está consolidando en el mercado local								
P3	La empresa está logrando alcanzar sus metas establecidas								
P4	El personal que labora en la empresa es eficaz								
P5	Existe una persona responsable asignada para cada función que desempeña								
P6	Las herramientas del sistema de control interno ayudan para optimizar los costos de la empresa								
P7	Se han implementado medidas para reducir gastos innecesarios								
P8	Se hacen controles operativos para ver si los gastos son los adecuados								
P9	Existe un control de inventario y de activos de la empresa								

P10	Existe un control financiero para posibles pérdidas y/o robos					
Dimensión 2: Objetivos de información						
P11	Es confiable la información financiera que nos ´proporciona					
P12	La información proporcionada es entregada oportunamente					
P13	Se realizan auditorías internas de los reportes contables para detectar posibles errores					
P14	Se supervisa en forma periódica la información financiera para corregir los posibles errores					
P 15	La información financiera entregada es útil para la toma decisiones					
P16	Dicha información proporcionada contiene datos relevantes					
Dimensión3: objetivos de cumplimiento						
P17	Se están aplicando correctamente las normas vigentes					
P 18	Las declaraciones tributarias se están presentando sin errores					
P19	Están de acuerdo que la empresa brinde capacitaciones frecuentes sobre las actualizaciones de las normas contables					
P20	Existe un seguimiento para verificar el cumplimiento de las acciones correctivas que puedan afectar a los ingresos					

Variable de estudio: Ingresos económicos”

Escala de valoración

Totalmente De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5	4	3	2	1

Ítems		5	4	3	2	1
Dimensión 1: Incremento de los ingresos						
P1	Se utilizan estrategias de venta para incrementar los ingresos de la empresa					
P2	Se pueden identificar que productos generan más ingresos					
Dimensión 2: Rentabilidad						
P3	Existe un aumento en el margen de ganancia sobre ventas en un periodo determinado					
P4	La utilidad neta representa un buen porcentaje de las ventas					
P5	Existe reportes comparativos del crecimiento económico en periodos determinados					
P6	Los ingresos actuales han aumentado con respecto al ejercicio anterior					
Dimensión3: gestión financiera						
P7	Se hacen planificaciones efectivas de ingresos futuros					
P8	Las decisiones estratégicas se basan en los análisis de ingresos					

Anexo 4: Evaluación de Juicio de expertos

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I. Información General:

Nombres y apellidos del validador: María León Estrada

Fecha: 26/11/25 Especialidad: contador

Nombre del instrumento evaluado:

Cuestionario para evaluar de control interno en los ingresos económicos

Autor del instrumento: Zarela Alejandra Gastañadui Calixto

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“Control interno en los ingresos económicos en la empresa Vanvid E.I.R.L en Chimbote durante el año 2025”

Indicadores de evaluación del instrumento

Debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II. ASPECTO A EVALUAR

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?					19
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				18	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				17	

Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					19
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?			16		
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				17	
Sumatoria parcial				16	88	76
Sumatoria Total		180 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.90 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

Existe coherencia, pertinencia y claridad en los instrumentos, debe de aplicarse sin ninguna observación

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{180} = \boxed{0,90}$$



Firma del Experto Grado

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I. Información General:

Nombres y apellidos del validador: Carolina Linares Villanueva

Fecha: 26/11/25 Especialidad: contador

Nombre del instrumento evaluado:

Cuestionario para evaluar de control interno en los ingresos económicos

Autor del instrumento: Zarela Alejandra Gastañadui Calixto

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“Control interno en los ingresos económicos en la empresa Vanvid E.I.R.L en Chimbote durante el año 2025”

Indicadores de evaluación del instrumento

Debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II. ASPECTO A EVALUAR

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				18	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				18	

Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?					19
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?					20
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?			16		
Sumatoria parcial					106	77
Sumatoria Total		183 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.92 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

Existe coherencia, pertinencia y claridad en los instrumentos, debe de aplicarse sin ninguna observación

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena

Coefficiente de Validez

$$\boxed{183} = \boxed{0,92}$$


 CPC CAROLINE PADILLA LINARES VILLALBA
 N° M.T. 06-4581

Firma del Experto Grado

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I. Información General:

Nombres y apellidos del validador: Luz Carrasco Cruz

Fecha: 26/11/25 Especialidad: contador

Nombre del instrumento evaluado:

Cuestionario para evaluar de control interno en los ingresos económicos

Autor del instrumento: Zarela Alejandra Gastañadui Calixto

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“Control interno en los ingresos económicos en la empresa Vanvid E.I.R.L en Chimbote durante el año 2025”

Indicadores de evaluación del instrumento

Debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II. ASPECTO A EVALUAR

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				17	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				18	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?					19
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	

Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?					19
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				17	
Sumatoria parcial					106	76
Sumatoria Total		182 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.91 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

Existe coherencia, pertinencia y claridad en los instrumentos, debe de aplicarse sin ninguna observación

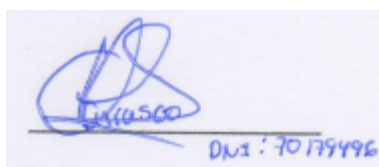
III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja

0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80 – 0,89	Validez buena
0,90 – 1,00	Validez muy buena

Coefficiente de Validez

182	=	0,91
-----	---	------



Firma del Experto Grado

70179496

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

Anexo 5: Formato de Publicación en el repositorio


USP
 UNIVERSIDAD SAN PEDRO

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
GASTANADUI CALIXTO ZARELA ALEJANDRA		40487053	Zarelaalejandra.gastanadui@usp.edu.pe
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico y mail
2. Tipo de Documento de Investigación			
☒ Tesis	☐ Trabajo de Suficiencia Profesional	☐ Trabajo Académico	☐ Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
☐ Bachiller	☒ Título Profesional	☐ Título Segunda Especialidad	☐ Maestría ☐ Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
Control interno en los ingresos económicos en la empresa Vanuud E.I.R.L. en Chimbote - 2025			
5. Programa Académico			
CONTABILIDAD			
6. Tipo de Acceso al Documento			
☒ Abierto o Público ² (info: eu-repo/semantics/openAccess)		☐ Acceso restringido ³ (info: eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo:			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS⁵

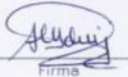
El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.⁶

Huella Digital



Lugar Día Mes Año

Chimbote 08 04 26



Firma

Importante

1. Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2018-BU-EDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.

2. Ley N° 30020: Ley que regula el Repositorio Institucional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.E. 006-2018-PCM.

3. Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital, respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

4. En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEG-DEG (Numerales 5.2 y 5.3) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.

5. La licencia Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información: recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Entre licencias también garantizan que el autor conserve el crédito por su obra.

6. Según el inciso 12.2 del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales (RD N° 17) las universidades, institucionales y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metodológicos en sus repositorios institucionales prestando el uso de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI a través del Repositorio ALCIA*.

Nota: - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a Ley N° 27444, art. 32, num. 32.2.

UNIVERSIDAD SAN PEDRO | Repositorio Institucional Digital

Anexo 6: Reporte de similitud

Control interno en los ingresos económicos en la empresa Vanvid E.I.R.L. en Chimbote – 2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

29%	27%	%	20%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Grupo IOE Trabajo del estudiante	3%
2	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	oldri.ues.edu.sv Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Peruana Union Trabajo del estudiante	1%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
6	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.escuelamilitar.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	ciencialatina.org Fuente de Internet	1%
10	editorialibkn.com Fuente de Internet	1%
11	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	1%

Submitted to Universidad TecMilenio

12	Trabajo del estudiante	1 %
13	www.gestiopolis.com Fuente de Internet	1 %
14	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	1 %
15	revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	1 %
16	dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.unan.edu.ni Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	<1 %
19	Submitted to Universidad Nacional Mayor de San Marcos Trabajo del estudiante	<1 %
20	erp.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
21	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
22	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1 %
23	doczz.es Fuente de Internet	<1 %
24	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	<1 %
25	Submitted to POSGRADO Trabajo del estudiante	<1 %
dspace.esPOCH.edu.ec		

26	Fuente de Internet	<1 %
27	www.593dp.com Fuente de Internet	<1 %
28	Submitted to Universidad Rey Juan Carlos Trabajo del estudiante	<1 %
29	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
30	1library.co Fuente de Internet	<1 %
31	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1 %
32	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1 %
33	repositorio.bausate.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
35	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
36	Submitted to Private University of Pucallpa Trabajo del estudiante	<1 %
37	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1 %
38	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
39	Submitted to Universidad Anahuac México Sur	<1 %

40	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
41	Submitted to Universidad Tecnologica de los Andes Trabajo del estudiante	<1 %
42	repositorio.utelesup.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
43	apirepositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
44	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
45	stripe.com Fuente de Internet	<1 %
46	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
47	repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
48	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
49	repositorio.unamba.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
50	repositorio.utn.ac.cr Fuente de Internet	<1 %
51	25.bdigital.uncu.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
52	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	<1 %
53	repositorio.pucesa.edu.ec Fuente de Internet	

		<1 %
54	repositorio.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
55	Submitted to Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas Trabajo del estudiante	<1 %
56	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
57	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
58	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
59	repositorio.utea.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
60	Submitted to Universidad Tecnológica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
61	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
62	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1 %
63	eprints.uanl.mx Fuente de Internet	<1 %
64	Submitted to Universidad Científica del Sur Trabajo del estudiante	<1 %
65	repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

66	theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
67	Submitted to Instituto Superior para la Defensa Trabajo del estudiante	<1 %
68	Submitted to Universidad Mariano Gálvez de Guatemala Trabajo del estudiante	<1 %
69	Submitted to Universidad San Marcos Trabajo del estudiante	<1 %
70	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1 %
71	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante	<1 %
72	repositorio.upsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
73	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
74	virtual.urbe.edu Fuente de Internet	<1 %
75	revistas.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
76	Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC Trabajo del estudiante	<1 %
77	Submitted to Integración Moodle Presencial 4.3 Trabajo del estudiante	<1 %
78	Submitted to Universidad Hispanoamericana Trabajo del estudiante	<1 %

79	Submitted to Universidad Nacional de Cajamarca Trabajo del estudiante	<1 %
80	gestiopolis.com Fuente de Internet	<1 %
81	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas Apagado Excluir coincidencias < 10 words
 Excluir bibliografía Activo