

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



**Contabilidad gerencial y su influencia en la gestión estratégica de la
empresa "Ingenieros en acción SRL", 2021**

Trabajo de investigación para obtener el Grado de Bachiller en Ciencias
Económicas y Administrativas

Autor:

Burgos Vela, Jaan Pierre De Jesus

Asesor :

Dr. Revilla Becerra, Misael

Código ORCID 0000-0001-7487-5107

Trujillo – Perú

2022

ÍNDICE GENERAL

Índice General	ii
Índice de Tablas	iii
Palabras Clave	iv
Constancia de Originalidad	v
Título.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract	ix
Introducción	1
Metodología	16
Resultados.....	21
Análisis y Discusión	30
Conclusiones.....	32
Recomendaciones	33
Referencias Bibliográficas	35
Anexos	40

Índice de Tablas

Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables	14
Tabla 2. Distribución de la muestra de trabajadores del área administrativa y contable de la empresa "Ingenieros en acción SRL"	17
Tabla 3. Interpretación del coeficiente de Correlación de Spearman	20
Tabla 4. Análisis por ítem de la variable Contabilidad Gerencial - Dimensión Planeación.....	21
Tabla 5. Análisis por ítem de la variable Contabilidad Gerencial - Dimensión Control	23
Tabla 6. Análisis por ítem de la variable Gestión Estratégica	24
Tabla 7. Influencia de la planeación en la gestión estratégica	27
Tabla 8. Influencia del control en la gestión estratégica	27
Tabla 9. Influencia de la Contabilidad Gerencial en la Gestión Estratégica	28
Tabla 10. Prueba Chi cuadrado.....	29

Palabras clave: Contabilidad gerencial, gestión estratégica

Keywords: Managerial accounting, strategic management

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

Área	Ciencias sociales
Sub-área	Economía y negocios
Disciplina	Economía
Línea de investigación	Contabilidad
Sub disciplina	Auditoría



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Contabilidad gerencial y su influencia en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en acción SRL", 2021**" del (a) estudiante: **BURGOS VELA JAAN PIERRE DE JESUS**, identificado(a) con Código N° **1316200042**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **24%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 13 de noviembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MÁRTINEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título

Contabilidad Gerencial y su Influencia en la Gestión
Estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL",
2021.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia de la contabilidad gerencial en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021; para lo cual se empleó una investigación de tipo no experimental, de corte transversal, de alcance descriptivo; considerando como muestra a 7 colaboradores del área contable y administrativa de la empresa; como técnica de recolección de datos se empleó la encuesta y como instrumento al cuestionario; los resultados obtenidos mostraron que la planeación ejerce influencia significativa positiva media en la gestión estratégica obteniendo un coeficiente de correlación de 0.456 y una significancia de 0.000, el control ejerce influencia significativa positiva media en la gestión estratégica al obtener un coeficiente de correlación de 0.402 y una significancia de 0.000; se concluye que, la contabilidad gerencial ejerce influencia significativa positiva considerable en la gestión estratégica en la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021; al obtener un coeficiente de correlación de 0.511 y una significancia de 0.000; asimismo, el Chi cuadrado es $10,245 > 5,9915$ (Chi cuadrado tabulado).

Palabras Clave: Contabilidad Gerencial, Gestión Estratégica

Abstract

The general objective of this research was to determine the influence of management accounting on the strategic management of the company "Ingenieros en Acción SRL", 2021; for which a non-experimental, cross-sectional, descriptive research was used; considering as a sample 7 collaborators from the accounting and administrative area of the company; The survey was used as a data collection technique and the questionnaire as an instrument; The results obtained showed that planning exerts a significant positive medium influence on strategic management, obtaining a correlation coefficient of 0.456 and a significance of 0.000, control exerts a significant positive medium influence on strategic management, obtaining a correlation coefficient of 0.402 and a significance of 0.000; It is concluded that managerial accounting exerts a significant positive influence on strategic management in the company "Ingenieros en Acción SRL", 2021; obtaining a correlation coefficient of 0.511 and a significance of 0.000; likewise, the Chi square is $10.245 > 5.9915$ (tabulated Chi square).

Keywords: Management Accounting, Strategic Management

1. Introducción

ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

A continuación, se exponen los antecedentes en los cuales se sustenta esta investigación:

Internacional

Balcázar, Narváez y Erazo (2019), su investigación tuvo por objetivo otorgar una serie de herramientas que faciliten al área contable de la empresa Tapitex Cía Ltda tomar decisiones adecuadas, analizando los estados financieros y según el desarrollo de un cuadro de mando integral, para esto empleó una investigación de diseño no experimental, transversal, con enfoque mixto, de alcance descriptivo, empleando el método analítico sintético, considerando una muestra de 70 personas del área de dirección, contable, recursos humanos y gestión operativa; entre los principales resultados se obtuvo que, respecto a los mercados a operar, la empresa empleaba diversas estrategias para permanecer en mercados actuales e incursionar en mercados nuevos con la frecuente revisión de precios, de la promoción efectuada, la atención de clientes, el adecuado manejo del portafolio de servicios y productos; así como la venta efectuada por consignación; además sus fuentes de financiamiento eran externas, se observó que la empresa mantenía inventarios inmóviles que debían redistribuirse a sus sucursales, se observó también que el personal de recursos humanos debía ser rotado; si bien la empresa contaba con estados financieros, no aplicaban ratios financieros para analizar y evaluar; este estudio concluyó que, la contabilidad gerencial permite a la empresa controlar la seguridad de sus recursos, se deben gestionar las áreas y operaciones de la organización para tomar correctamente decisiones, además, el cuadro de mando integral debería ser aplicado considerando que los colaboradores estén comprometidos así como considerando los objetivos estratégicos de la organización.

Girardi (2017), su investigación tuvo por objetivo demostrar como el Contador

Público ha tomado lugar en la dirección empresarial, incitando a cambios mentales en cuanto a la definición de Contabilidad Gerencial; para ello, empleó una investigación empírica, mediante la recolección de datos. Obtuvo como principales hallazgos que, un Contador público dedicado a la gerencia contable permite crear valor para la empresa, permitiéndole desarrollarse en este mundo tan complejo, ambiguo, e incierto; es el Contador quien es un pilar clave para medir correctamente el desempeño empresarial, que permite tomar decisiones apropiadas, y desarrollar estrategias para consecución de logros; concluyendo que, la contabilidad gerencial emplea herramientas como el balance scorecard, entre otras que permiten que el área de contabilidad se desempeñe adecuadamente no solo en temas de finanzas, costos, auditoría; sino en contabilidad gerencial que otorga un compromiso de aprendizaje que supone valor para las empresas.

Morello (2016), su investigación tuvo por objetivo analizar cuán importante era la Contabilidad Gerencial, tomada como sistema estratégico de información que apoya la toma de decisiones, partiendo de un diagnóstico del proceso administrativo de la empresa Pyme Constructora Construir S.A.; para ello, empleó una investigación exploratoria bibliográfica. Obteniendo como principales resultados que, para que una pyme mejore su posibilidad de competir en un mercado abierto debe potenciarse el empleo de la información de índole financiero, gerencial, así como consideras acciones realizadas de control externos e interno; la empresa constructora no tenía establecido formalmente estrategias, objetivos, ni misión, ni visión ni valores, además la empresa manejaba un deficiente sistema de información contable, en aspectos de seguridad y control de accesos, no asegurando el correcto desarrollo de operaciones, evidenciando falta de información de calidad, de modo oportuno para tomar decisiones adecuadamente, la investigación concluyó que, si la Pyme en estudio lograba implementar un sistema de contabilidad gerencial podía apoyar la toma estratégica de decisiones, podría incrementar sus probabilidades de que los objetivos planteados en el largo plazo tengan éxito, con ello además, la organización estaría preparada para enfrentar con herramientas técnicas futuros escenarios, generándole ventajas competitivas.

Nacional

Tanta (2020), su investigación tuvo por objetivo determinar la influencia de la contabilidad gerencial en la gestión de administración de empresas telefónicas móviles; empleando un estudio descriptivo, de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, en una población formada por 50 empresas y 23 de ellas como muestra; el resultado fue que 39.4% indicó que la contabilidad gerencial es de influencia para la planificación estratégica de las empresas; 65.2 % indicó que la información eficiente sobre los ingresos y gastos lograba influenciar al momento de tomar decisiones; 47.8% señala que los informes de contabilidad gerencial influyen al momento de adoptar políticas para las empresas. Concluyendo que, la contabilidad gerencial es necesaria para adoptar políticas que permitan una adecuada gestión administrativa en las empresas.

Sotomayor (2019), su investigación tuvo por objetivo principal establecer la relación dada entre la contabilidad gerencial y las decisiones financieras de organizaciones del sector industrial; empleando para ello un estudio descriptivo correlacional, de enfoque cuantitativo, la muestra se formó por 35 empleados de empresas industriales; concluyó en la existencia de una relación entre las variables de estudio contabilidad gerencial y decisiones financieras, al obtener una significancia de 0.000 y un coeficiente Tau-b de Kendall = .985 indicando que al contar las empresas con contabilidad gerencial adecuada se podrían tomar decisiones financieras eficientes.

Bonilla y Delgado (2018), cuya investigación tuvo por objetivo principal determinar cómo la contabilidad gerencial lograba mejorar el tomar decisiones gerenciales en organizaciones de servicios de Chaupimarca en Pasco, para esto utilizó un estudio explicativo de diseño no experimental, transeccional, correlacional, aplicados en una muestra conformada por 58 personas, la investigación concluyó en la existencia de una correlación de tipo positiva alta dada entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones gerenciales, además, la planificación empresarial y el proceso de decisiones guardaban relación positiva moderada.

Molina (2017), su estudio tuvo por objetivo principal reconocer las principales contribuciones de la Contabilidad Gerencial para tomar decisiones; empleando para ello una investigación descriptiva simple, de diseño no experimental, aplicada en una muestra formada por organizaciones que fabrican muebles en Villa María del Triunfo, esto es 28 organizaciones. Obtuvo por resultado que el aporte de la contabilidad gerencial es favorable al momento de tomar decisiones en sus empresas, 96 % reconocen que la contabilidad gerencial aporta mucha ayuda al tomar decisiones. Concluyó que; a pesar que las organizaciones consideran que la implementación de un sistema de contabilidad Gerencial es costoso, esta es muy favorable para apoyar el momento de tomar decisiones.

Local

Wasbaldo (2018), su investigación tuvo por finalidad establecer la relación dada entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en el Instituto de Manejo de Agua y Medio Ambiente; empleando un estudio no experimental, de corte transversal, correlacional; en una población de 85 funcionarios del instituto y como muestra consideró a 42 de ellos; como resultados obtuvo que, 45.2% de la muestra considera que la contabilidad gerencial de la institución es deficiente; 50% considera que la planificación es deficiente 42.9% afirma que la organización es regular, 38.1% afirmó que la dimensión dirección se realiza de modo deficiente y otro 38.1% considera que se desarrolla de modo regular; 45.2% indicó que el control se desarrolla de modo deficiente, 47.6% de la muestra señaló que en la organización es deficiente la toma de decisiones. La investigación concluyó en la existencia de una relación entre las variables de estudio Contabilidad Gerencial y Toma de decisiones, al conseguir un coeficiente correlacional de Spearman = .746; este indicador afirma que a medida que se mejore la contabilidad gerencial de la institución podrá lograr mejoras en la toma de decisiones.

Aranda (2017), en su investigación que tuvo por objetivo general analizar la eficacia de la contabilidad gerencial para la gestión financiera de estudio Printx S.A.C, para lo cual aplicó un estudio de tipo descriptivo, con diseño no experimental, tomando como población y muestra a Printx S.A.C la investigación

concluyó que en realidad la contabilidad gerencial viene a ser muy eficaz para la gestión financiera en la empresa de estudio, pues al iniciar su uso se habían mostrado cambios positivos relevantes en la parte financiera de la empresa.

Se muestra seguidamente, la base teórica relacionadas a las variables: contabilidad gerencial y gestión estratégica.

Variable Contabilidad Gerencial; viene a ser el proceso de indagar, desarrollar, apreciar, y dialogar sobre la información financiera y operativa, la cual es manejada por el área gerencial con la intención de planear, apreciar y controlar una organización, garantizando el compromiso y manipulación de bienes (Flores, 2017).

La contabilidad gerencial es una función importante, empleada por las empresas para recabar, dar registro y análisis a la información financiera, la cual brinda información a detalle de operaciones, además se puede utilizar información histórica para la planificación de estrategias nuevas que permitan el crecimiento operacional (Alammar & Kohn, 2016).

Acuña (2015), indica que la contabilidad gerencial viene a ser una técnica empleada para reunir información y conocimientos apropiados para tomar decisiones gerenciales, brinda información a detalle a los accionistas de la organización.

El Vicerrectorado de la Universidad Autónoma de Ica (2016), define a la contabilidad gerencial como la rama de la contabilidad que es un sistema de información encargado de transformar datos en información importante para tomar decisiones de cualquier tipo o naturaleza, elaborando informes destinados a accionistas, dueños, socios, directivos, para su respectivo análisis y posterior toma de decisiones.

Considerando a los objetivos de la Contabilidad Gerencial; Ramírez (2005, como se citó en Lugo, 2018), indica que los principales objetivos de la Contabilidad Gerencial son: Brindar a la gerencia de la empresa una propuesta de planeación táctica, de corto o largo plazo, estratégica; facilitar tomar decisiones, generando reportes con información de utilidad; propicia el control administrativo, estructurando información para ser usada como una herramienta de retroalimentación desechando reportes que indican errores; ayuda a evaluar el desempeño de los responsables de una empresa; motivar a gerentes a lograr objetivos, pues estos objetivos de la Contabilidad Gerencial se encuentran muy vinculadas con las funciones de Gerencia.

La diferencia entre la Contabilidad Contable con Contabilidad Gerencial; radican en que, esta última proporciona información de uso exclusivamente interno a la empresa, enfocándose en el futuro de la empresa sin estar regulada a normas ni principios contables pues no son de obligación la única finalidad es beneficiar a la empresa no necesariamente de modo numérico (Flores, 2017).

La contabilidad gerencial a diferencia de la contabilidad financiera es que brinda información a gerentes y trabajadores para facilitar su trabajo y hacerlo con parámetros de calidad buscando la consecución de objetivos, sin la aplicación de principios generales contables, incluye estimaciones, informes, señalando medidas no financieras de rendimiento como datos operativos respecto a unidades producidas y vendidas según producto (Caplan, 2016).

Según el Vicerrectorado de la Universidad Autónoma de Ica (2016), las principales diferencias entre la contabilidad gerencial y la financiera son:

Contabilidad Financiera: Suministra información a usuarios externos como los accionistas; registra información con partida doble; está regulada por leyes y normas; dentro de sus principales informes están el balance y estado de

ganancias y pérdidas; es un reflejo del pasado; tiene como producto final las cuentas anuales estandarizadas.

Contabilidad Gerencial: se encarga de suministrar información a usuarios internos como los directivos; la información es usada para estudiar costos, presupuestos y tomar decisiones; no tiene regulación de leyes o normas; no se encarga de preparar informes; se basa en la exploración del futuro; cada empresa o negocio cuenta con su propia información.

Las Dimensiones de la Contabilidad Gerencial son:

Planeación; Flores (2017), refiere que la planeación hace referencia al establecimiento, coordinación y administración de un plan adecuado para el cumplimiento de objetivos, por lo cual, para que puedan controlarse las operaciones, en el plan se deberá incluir: la planeación tanto financiera como corporativa, las políticas y pronósticos financieros, finalmente la evaluación de desempeño.

Los indicadores para esta dimensión son: *Planeación estratégica financiera*: Son un conjunto de acciones a realizar considerando diversas técnicas y/o opciones visualizando el futuro de la empresa, anticipándonos a probables problemas, esta planeación se enfoca en acumular datos internos y externos para la elaboración de presupuestos y estados financieros (Flores, 2017). *Políticas*: son aquellas que buscan mantener niveles de caja adecuados según una determinada operación, preservando deudas a mediano y largo plazo de modo razonable buscando conservar el distribuir el peligro a nivel de financiamiento relacionado a inversiones, también son aplicables para mantener líneas de crédito bancarias (Lan Airlines, s.f). *Planeación operativa*: viene a ser la formulación y asignación de acciones específicas a ejecutarse en niveles de jerarquía más baja de la empresa, estas actividades se realizan en el corto plazo y hacen referencia a cada área de la organización (Custodio, 2014).

Control; es una función elemental de la organización, que consiste la contrastación de lo calculado o ejecutado con lo que realmente se obtuvo, engloba utilizar un sistema de información que sea de fácil entendimiento, también implica evaluar cuán eficiente fue el desenvolvimiento de la empresa en un tiempo establecido, este control debe además orientarse en función al cumplimiento de metas (Flores, 2017).

Los indicadores de esta dimensión son: *Sistema de información*: Referido a los medios que proporcionan información a directivos y/o administradores con la intención de evaluar el desenvolvimiento de la empresa (Munch, 2017). *Eficiencia*: vincula la meta con lo que se consiguió empleando los recursos libres, esto conlleva al cumplimiento de objetivos (Ganga et al., 2014). *Cumplimiento de metas*: es la parte fundamental de todo proceso empresarial, sin lo cual el control pierde sentido, no se controla aquello que no se puede medir mediante metas trazadas u objetivos (Munch, 2017).

La otra variable de estudio es la Gestión Estratégica; para Hill et al. (2015), refieren que la gestión estratégica viene a ser un sistema formado por estrategias, con el fin de lograr competitividad y elevar las utilidades según los medios y capital disponibles.

Bernal y Sierra (2013), mencionan que la gestión estratégica es un creativo proceso para la formulación, ejecución y estimulación de decisiones mediante funciones directivas las cuales hacen posible lograr lo propuesto con los medios diferenciadores de la competencia.

Hill y Jones (2011), señalan que la gestión estratégica está formada por procesos que elaboran estrategias con el objetivo de generar ventajas competitivas, mediante la articulación de las potencialidades de la empresa, para que las acciones coordinadas y complementarias de todos sus componentes contribuyan a lograr los objetivos establecidos.

Prieto (2011), indica que la gestión estratégica es una herramienta primordial para el análisis y valoración de la actual situación de la empresa, permitiendo a la

gerencia el desarrollo de acciones para caracterizar, formular y evaluar alternativas estratégicas que logren optimizar recursos disponibles; los gerentes deben además, tener capacidad de interpretación de la información para poder realizar una toma adecuada de decisiones, para el mantenimiento y avance en un mercado competitivo, esta gestión busca beneficiar a los stakeholders como los socios, sus clientes y trabajadores.

Los Beneficios de la Gestión Estratégica; de acuerdo a Greenlay citado por Lazo (2018), se señalan los siguientes beneficios: permite identificar, priorizar y tomar provecho de las oportunidades; permite tener una clara visión de problemas gerenciales o administrativos; permite mejorar la coordinación y el control de actividades; reduce efectos de adversos cambios; fomenta la toma de importantes decisiones apoyando objetivos determinados; permite asignar eficazmente tiempo y recursos para oportunidades visualizadas; ahorra recursos y tiempo corrigiendo decisiones equivocadas; fomenta la comunicación interna; permite que los trabajadores realicen un esfuerzo conjunto; fomenta la clarificación de responsabilidades individuales; hace posible el pensamiento proactivo; permite tener un enfoque integrado, entusiasta y cooperativo que hace frente a problemas y fomenta oportunidades; genera actitudes favorables de cambio; otorga imagen de disciplina y formalidad a la empresa.

Las Dimensiones de la Gestión Estratégica; se consideran las empleadas por Brume (2017), estas son:

Factores clave de la gestión estratégica; los cuales abarcan indicadores relacionados a la planificación estratégica, siendo estos: *Misión*: elemento fundamental de la planificación estratégica, es la identidad y razón de ser de una empresa, indica por qué se creó, muestra sus intereses y qué ofrece a los clientes (Kotler & Keller, 2016). *Visión*: es una explicación clara de hacia dónde se dirige la empresa, en que busca convertirse, considerando nuevas tecnologías, necesidades y expectativas muy cambiantes de los clientes, además de cambiantes condiciones del mercado, es por tanto, una proyección hacia el futuro; la visión estratégica tiene por objetivo la descripción de

diversos escenarios estratégicos posibles en el futuro, en relación a intereses y objetivos de la compañía (Kotler & Keller, 2016). *Valores*: Vienen a ser el propósito que encamina las actitudes de los trabajadores manteniéndolos relacionados a los objetivos, estos valores definen los principios de ética, moralidad, principios empresariales de una organización, deja muy definida la identidad corporativa, en unión a la misión y visión (Lisboa, 2019). *Objetivos Corporativos*: Existe una estrategia corporativa que contiene objetivos para la corporación en sí, la cual esta plasmada por escrito y se actualiza cada periodo de tiempo; pero, existen otros objetivos mucho más condicionantes que deciden al momento de plantear una estrategia, estos están dados por los propietarios, o personas con poder para controlar la organización, estos objetivos son definidos como objetivos corporativos; por tanto, para que las estrategias tengas éxito deben estar alineada a los objetivos (Fano, 2018).

Además, se consideran factores clave para la gestión estratégica lo siguiente: *Capacidad de Innovación y flexibilidad*: Se debe considerar que la “innovación” viene a ser un proceso interactivo que se activa según la percepción de una oportunidad brindada por nuevos mercados y/o nuevos productos o servicio, y/o avances tecnológicos, lo cual se traduce en actividades que definen, diseñan, producen, ejecutan marketing y dan éxito comercial al invento. (OCDE, 2021). Por su parte se define a “flexibilidad” como la facilidad para habituarse a diversas situaciones, experiencias o a otras propuestas, incluso es la capacidad para acomodar las normas a diversas necesidades o situaciones (Calderón, 2016). La estrategia innovación y flexibilidad se basa en la mejora continua, a reinventar sean productos existentes, con la exploración de nuevos mercados, con la intención de atraer más clientes o sectores emergentes hacia las redes del bien ofrecido, siendo la innovación su elemento principal; esta estrategia facilita la generación de una relación amplia de productos debido a la flexible producción y a la polivalencia de la mano de obra (Calderón, 2016). *Recursos de la empresa*: son recursos relacionados a aspectos financieros que se necesitan para que la empresa tenga éxito, recursos materiales dados por materias primas, equipos, maquinarias,

etc. que hacen posible la creación de productos o posibilitan el ofrecimiento de servicios; están además los recursos humanos que son los generadores de las actividades de la empresa, que hacen posible la elaboración de productos y/o servicios.

Herramientas para la gestión estratégica; Benavent y Bru (2005, como se citó en Brume, 2017), consideran que estas vienen a ser catalizadoras que logran facilitar la descripción de la estrategia de las empresas en una serie coherente de indicadores de relevancia para la consecución de objetivos estratégicos organizacionales. Los indicadores de esta dimensión se forman por: La claridad que existe al conocer las ventajas competitivas de la empresa, y los desafíos que debe superar para su posicionamiento en un mercado meta. La aplicación de matrices que permiten un diagnóstico interno y externo de la empresa, como la matriz BCG, matriz FODA, matriz PEYEA, entre otras. El desarrollo de procesos destinados al estudio de las mejores prácticas o estrategias tanto externas como internas que buscan producir un mayor posicionamiento. Esquema de valores definido que guía las relaciones con los stakeholders. Asignación de recursos suficientes para gestionar en beneficio de los stakeholders buscando la generación de un mayor impacto.

Tipos de Estrategias; *estrategias funcionales*: ayudan a la empresa a la definición del uso y administración de recursos y habilidades de modo eficiente en cada área de operación, para el logro de las metas. *Estrategias Operativas*: es un plan a largo plazo que incluye actividades a realizar, las cuales se necesitan para el logro de objetivos, se basan en el adecuado uso de recursos, por lo cual, necesita analizar el entorno y el mercado, buscando mejorar la competitividad de la empresa. *Estrategias de costos*: Una estrategia de liderazgo en costos viene a ser un conjunto de medidas llevadas a cabo por una empresa para tener costos productivos menores a los de la competencia. *Estrategias con enfoque a atención al cliente*: o customer centric es una estrategia que tiene por objetivo alinear la cultura, la parte logística, procesos, comercialización y tecnología de una organización o compañía con las

necesidades y aspiraciones de sus clientes; siendo así, la empresa se torna empática con el cliente, logrando entenderlo, brindándole una mayor valor, con experiencia de marca convirtiéndolo en cliente satisfecho.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación es útil para la ampliación del conocimiento referente a contabilidad gerencial y su influencia en la gestión estratégica de la Ingenieros en Acción SRL 2021.

Es importante dado que permite a la gerencia de “Ingenieros en Acción SRL” utilizar los datos financieros, para obtener controlar mejor las áreas de la empresa, en consecuencia, facilita la medición de las cuentas por cobras, cuentas por pagar, la rotación de inventario, entre otros tipos de indicadores al tener información precisa y oportuna, apoyara a la gestión estratégica de la empresa, creando una visión más amplia con proyectos de largo plazo, y con objetivos razonables.

La empresa al mejorar sus procesos contables y gestión estratégica, obtiene mejores resultados que benefician a los colaboradores quienes pueden mejorar el cumplimiento de sus funciones y objetivos, reflejando una mayor motivación, un alto desempeño laboral, mayor satisfacción laboral y mejoras en las diferentes áreas de la empresa. Además, sirviendo de apoyo a futuras investigaciones a estudiantes, docentes y empresarios.

PROBLEMA

La empresa Ingenieros en Acción SRL, fue fundada en el año 1994, dedicada a la fabricación de productos de metal como carrocerías para vehículos, la empresa a través de los años ha tenido un crecimiento sostenido con adecuados márgenes de utilidad; sin embargo, en los últimos años se aprecia que el personal del área contable solo emplea información netamente contable para su área sin existir una adecuada comunicación con otras áreas, no brindando información simplificada a la gerencia administrativa, por lo que muchas veces la toma de decisiones se entorpece, demorando algunas acciones de importancia, como la cobertura de materiales para

fabricación, compras a tiempo, entre otros; siendo vital que tanto la planeación como el control sean adecuados para propiciar una buena gerencia estratégica que permita afrontar retos del entorno, así como retos corporativos; esto ha conllevado a realizar la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo influye la contabilidad gerencial en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021?

CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Definición conceptual de Contabilidad Gerencial:

El Vicerrectorado de la Universidad Autónoma de Ica (2016) define a la contabilidad de gestión o gerencial como la rama de la contabilidad como sistema de información encargado de transformar datos en información importante para tomar decisiones de cualquier tipo o naturaleza, elaborando informes destinados a accionistas, dueños, socios, directivos, para su respectivo análisis y posterior toma de decisiones.

Definición operacional de Contabilidad Gerencial:

Viene a ser el proceso de indagar, desarrollar, apreciar, y dialogar sobre la información financiera y operativa, la cual es manejada por el área gerencial con la intención de planear, apreciar y controlar una empresa, así como dar garantía del compromiso y manejo de bienes. (Flores, 2017)

Definición conceptual de Gestión Estratégica:

Prieto (2011), indica que la gestión estratégica es una herramienta primordial para el análisis y valoración de la actual situación de la organización, permitiendo a la gerencia el desarrollo de acciones para caracterizar, formular y evaluar opciones estratégicas que logren optimizar recursos disponibles.

Definición operacional de Gestión Estratégica.

Hill y Jones (2011), señalan que la gestión estratégica está formada por procesos que elaboran estrategias con el objetivo de generar ventajas competitivas, articulando todas

las potencialidades de la organización, de modo tal que las acciones coordinadas y complementarias de sus componentes contribuyan al logro de los objetivos.

Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de Operacionalización de Variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Items
V. Independiente: Contabilidad Gerencial	Planeación	Políticas Planeamiento Estratégico	Escala ordinaria
	Control	Planeamiento Operativo Sistemas de información Eficiencia Cumplimiento de objetivos	
Variable	Dimensiones	Indicadores	Items
V. Dependiente: Gestión estratégica	Factores claves de la Gestión Estratégica	Misión, Visión y Valores Objetivos Corporativos Capacidad de innovación y flexibilidad Recursos de la empresa	Escala ordinaria
	Herramientas para una Gestión Estratégica	Conocimiento de Ventajas comp. y desafíos Matrices para diagnóstico interno y externo Proceso de desarrollo de prácticas y estrategias Esquema de valores	
	Tipos de estrategias	Estrategias funcionales Estrategias operativas Estrategias de costos Estrategias con enfoque en atención al cliente	

HIPÓTESIS

La contabilidad gerencial influye significativamente en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia de la contabilidad gerencial en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Establecer la influencia de la planeación en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021

Analizar la influencia del control en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021.

2. Metodología

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

Tipo de investigación:

Según su finalidad

Investigación Aplicada, pues toma en consideración aportes teóricos de otros autores, aplicándose en este caso al estudio de las variables: (1) Contabilidad Gerencial y (2) Gestión Estratégica (Hernández et al., 2014).

Según su Alcance

Investigación Relacional, al buscar la medición de la relación entre 2 o más variables con ello contrastar una hipótesis (Hernández et al., 2014).

Diseño de investigación:

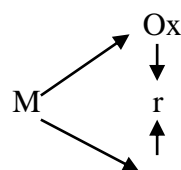
Se considera un diseño no experimental, pues no se introducirá ninguna variable adicional, sólo se evaluarán las variables como son (Hernández et al., 2014).

De corte transversal debido a que se recolectarán datos en un solo momento para la descripción de las variables (Hernández et al., 2014).

De alcance descriptivo, según Hernández et al. (2014), indican que describen características que poseen las personas, objetos, organizaciones, grupos y entornos. En la presente investigación se describirá la contabilidad gerencial de la empresa “Ingenieros en Acción SRL” y como se realiza la gestión estratégica de la misma.

Correlacional; al buscar medir el grado de relación entre 2 o más variables, midiéndolas, cuantificándolas y analizando su vinculación (Hernández et al., 2014).

Esquema de diseño correlacional



Oy

Donde:

M= Muestra: colaboradores de la empresa “Ingenieros en Acción SRL”.

Ox= Observación de la variable independiente: Contabilidad Gerencial

Oy= Observación de la variable Dependiente: Gestión Estratégica

r = relación entre variables.

2.2. Población y Muestra

Población:

Para Hernández y Mendoza (2018), se trata de una agrupación de elementos que contienen similares características.

La población en esta investigación está conformada por los trabajadores de la empresa “Ingenieros en Acción SRL” que ascienden a 35 trabajadores.

Muestra:

Los autores Hernández y Mendoza (2018), refieren que una muestra es una porción de la población, llegando a representarla.

Para la determinación de la muestra se empleó el muestro no probabilístico por conveniencia debido a que no todas las áreas implicadas y por ende los colaboradores están vinculados con la temática de esta investigación.

La muestra, por tanto, está conformada por 7 trabajadores de la empresa “Ingenieros En Acción SRL” del área contable y administrativa.

Tabla 2

Distribución de la muestra de trabajadores del área administrativa y contable de la Empresa “Ingenieros En Acción SRL”

Cargo	Cantidad
Contador General	01
Administrativos	01
Asistente contable	03
Gerente	01
Secretaria	01

Nota: Fuente, Oficina de Recursos Humanos.

2.3. Técnicas e Instrumentos de Investigación

Técnica:

Se utilizó como técnica a la encuesta. Para Díaz (2015), la encuesta es una técnica de investigación de campo dirigida a obtener información primaria, siendo la búsqueda de información realizada de modo sistemático en la que el investigador realiza preguntas a los investigados acerca de datos que se pretenden conseguir, reuniéndolos luego para analizarse conjuntamente.

Por ello, se aplicó la encuesta para obtener información referente a contabilidad gerencial y gestión estratégica de la empresa “Ingenieros en Acción SRL” y con ello dar respuesta a los objetivos de investigación.

Instrumento:

Se empleó el cuestionario; según (Hernández et al., 2014), existen 2 opciones en relación al uso del instrumento: Optar por un instrumento ya elaborado y disponible, adaptado a requerimiento del estudio o elaborar uno nuevo. De las dos opciones recomendadas, en este estudio se procedió a elegir la primera opción.

Validez y Confiabilidad

Ambos instrumentos ya cuentan con validación; sin embargo, se procederá a realizar una actualización de la validación estadística con Alpha de Cronbach para medir su fiabilidad de aplicación para esta investigación, para lo cual se empleará la fórmula que sigue:

$$\alpha = \frac{k}{k - 1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

k : N° de ítems

$\sum s_i^2$: Suma de las varianzas de ítems

s_T^2 : Varianza de la sumatoria total de los ítems.

α	Interpretación
> 0,9	Excelente
> 0,8	Bueno
> 0,7	Aceptable
> 0,6	Cuestionable
> 0,5	Malo
<=	Inaceptable
0,5	

Valor del alfa de Cronbach según George y Mallery (1995).

2.4. Procesamiento y Análisis de la Información

Procesamiento de la Información:

Para dar procesamiento a los datos, se usaron hojas de cálculo de Microsoft Excel, para la obtención de relaciones entre las variables y sus dimensiones.

Análisis de la información:

Para analizar datos se emplearon las siguientes técnicas estadísticas:

Estadística Descriptiva. Para la recolección, orden, análisis y representación de un conjunto de datos, utilizando tablas de frecuencia y gráficos para la adecuada descripción de las características de cada variable.

Estadística Inferencial: empleando estadística no paramétrica al no tener datos ordenados de modo normal, contando asimismo con variables ordinales; por este motivo se usó la contrastación de la hipótesis general con la prueba de Chi cuadrado para probar la asociación entre las variables de estudio; cuando el valor sea $P\text{-valor} < 0.05$ con lo que se estableció si existe significancia o no y por tanto, indicar que la contabilidad gerencial influye en la gestión estratégica; se empleó además, el coeficiente de correlación de Spearman para establecer las relaciones entre dimensiones; con esta prueba se valida si el nivel de significancia es menor a 0.05, observando que el coeficiente Rho de Spearman se acerque a 1, para

considerar la existencia de una relación, para medir el nivel de correlación entre las dimensiones se consideró la tabla siguiente:

Tabla 3

Interpretación del coeficiente de Correlación de Spearman

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación “negativa perfecta”
-0.76 a -0.90	Correlación “negativa muy fuerte”
-0.51 a -0.75	Correlación “negativa considerable”
-0.11 a -0.50	Correlación “negativa media”
-0.01 a -0.10	Correlación “negativa débil”
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación “positiva débil”
+0.11 a +0.50	Correlación “positiva media”
+0.51 a +0.75	Correlación “positiva considerable”
+0.76 a +0.90	Correlación “positiva muy fuerte”
+0.91 a +1.00	Correlación “positiva perfecta”

Nota: Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014).

3. Resultados

Tabla 4

Análisis por ítem de la variable Contabilidad Gerencial – Dimensión Planeación

Dimensión	Ítem	Nunca		Casi nunca		Ocasionalmente		Casi siempre		Siempre	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Planeación	La empresa cuenta con políticas de inversión	0	0%	0	0	5	71%	3	43%	0	0%
	La empresa cuenta con políticas para el financiamiento	0	0%	2	29%	4	57%	1	14%	0	0%
	La empresa cuenta con políticas de endeudamiento	0	0%	3	43%	3	43%	1	14%	0	0%
	La empresa cuenta con políticas comerciales	0	0%	0	0%	4	57%	3	43%	0	0%
	La empresa cuenta con políticas de producción	0	0%	0	0%	5	71%	2	29%	0	0%
	La empresa cuenta con políticas de prácticas responsables	0	0%	4	57%	3	43%	0	0%	0	0%
	La empresa analiza oportunidades empresariales	0	0%	3	43%	4	57%		0%	0	0%
	La empresa analiza amenazas del mercado	0	0%	2	29%	4	57%	1	14%	0	0%
	La empresa analiza sus fortalezas	0	0%	3	43%	3	43%	1	14%	0	0%
	La empresa evalúa sus debilidades	0	0%	3	43%	3	43%	1	14%	0	0%
	La empresa diseña estrategias en base al análisis FODA	0	0%	3	43%	4	57%	0	0%	0	0%
	La empresa formula objetivos en base a las estrategias definidas	0	0%	2	29%	4	57%	1	14%	0	0%
	Existen planes operativos por áreas estratégicas	0	0%	0	0%	4	57%	3	43%	0	0%
	Se determinan metas realistas por áreas estratégicas	0	0%	0	0%	4	57%	3	43%	0	0%
	Los planes operativos se elaboran a partir de los pronósticos de venta	0	0%	0	0%	5	71%	2	29%	0	0%
	La empresa pronostica sus resultados	0	0%	1	14%	5	71%	1	14%	0	0%
	La empresa realiza planes de inversión.	0	0%	1	14%	4	57%	2	29%	0	0%
	La empresa pronostica sus flujos de efectivo	0	0%	2	29%	4	57%	1	14%	0	0%

La tabla 4 muestra que respecto a la dimensión planeación la empresa ocasionalmente cuenta con políticas de inversión según el 71% de encuestados, 43% opinó que casi siempre, ocasionalmente cuenta con políticas de financiamiento según el 57%, el 28% opinó que casi nunca y 14% que casi siempre, 43% opinó que casi nunca se cuenta con políticas de endeudamiento y otro 43% indicó que ocasionalmente; 57% refirió que ocasionalmente se cuenta con políticas comerciales, 71% que ocasionalmente se cuenta con políticas de producción; 57% que casi nunca se cuenta con políticas de prácticas responsables; 57% que ocasionalmente se analizan oportunidades empresariales; 57% que ocasionalmente se analizan amenazas de mercado; 43% que ocasionalmente se analizan las fortalezas y otro 43% que casi nunca, mismo caso en cuanto a evaluación de las debilidades; 57% opinó que ocasionalmente se diseñan estrategias en base a análisis FODA; 57% que ocasionalmente la empresa formula objetivos en base a las estrategias definidas; 57% que ocasionalmente existen planes operativos por áreas estratégicas y 43% que casi siempre; 71% que ocasionalmente los planes operativos son elaborados en base a pronósticos de venta y 29% que casi siempre; 71% que ocasionalmente la empresa realiza un pronóstico de resultados; 57% que ocasionalmente la empresa elabora planes de inversión y 57% que ocasionalmente la empresa pronostica sus flujos de efectivo, 29% que casi nunca y 14% que casi siempre.

Tabla 5*Análisis por ítem de la variable Contabilidad Gerencial – Dimensión Control*

Dimensión	Ítem	Nunca		Casi nunca		Ocasionalmente		Casi siempre		Siempre	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Control	La empresa aplica sistemas de información gerencial para acciones de control	5	71%	2	29%	0	0%	0	0%	0	0%
	Los sistemas de información permiten acceso a información por áreas estratégicas	1	14%	5	71%	1	14%	0	0%	0	0%
	Los sistemas de información proveen de información en tiempo real	0	0%	4	57%	3	43%	0	0%	0	0%
	Los sistemas de información interactúan muy fácilmente con los usuarios	0	0%	4	57%	3	43%	0	0%	0	0%
	Se emiten reportes de cumplimiento según los planes operativos	0	0%	3	43%	4	57%	0	0%	0	0%
	El sistema de información utilizado permite controlar efectivamente a la organización	0	0%	2	29%	5	71%	0	0%	0	0%
	La empresa optimiza sus recursos.	0	0%	1	14%	4	57%	2	29%	0	0%
	La empresa mantiene flujos de caja positivos	0	0%	0	0%	4	57%	3	43%	0	0%
	La empresa realiza evaluaciones a sus planes de inversión que aseguren su rentabilidad	0	0%	0	0%	3	43%	4	57%	0	0%
	La empresa cuenta con un sistema de monitoreo para el cumplimiento de metas	0	0%	2	29%	3	43%	2	29%	0	0%
	Se analizan las variaciones de cumplimiento de metas para su "ajuste"	0	0%	2	29%	4	57%	1	14%	0	0%
	La empresa cuenta con un programa de incentivos que contribuye al cumplimiento de metas	0	0%	4	57%	3	43%	0	0%	0	0%

La tabla 5 muestra que respecto a la dimensión control, 71% de encuestados opinó que nunca la empresa utiliza un sistema de información gerencial para realizar controles; 71% que casi nunca estos sistemas posibilitan acceder a información por área estratégica; 57% que casi nunca brindan información en tiempo real; 57% que casi nunca interactúan de modo fácil con los usuarios; 57% que ocasionalmente son emitidos reportes de cumplimiento en base a algún plan operativo; 71% que ocasionalmente el sistema permite el control efectivo en la empresa; 57% que ocasionalmente la organización optimiza sus recursos; 57% que ocasionalmente la organización mantiene positivos flujos de caja; 57% que casi siempre la organización evalúa sus planes de inversión para asegurar su rentabilidad; 43% que ocasionalmente la empresa tiene un sistema de monitoreo para cumplir con las metas; 57% que ocasionalmente son analizadas las variaciones acerca del logro de metas para realizar un "ajuste"; 57% que casi nunca la empresa elabora programas de incentivos.

Tabla 6

Análisis por ítem de la variable Gestión Estratégica

Dimensión	Ítem	Nunca		Casi nunca		Ocasional mente		Casi siempre		Siempre	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Factores claves de la gestión estratégica	La compañía tiene formalmente establecidos sus valores, misión y visión	0	0%	0	0%	0	0%	5	71%	2	29%
	La misión, visión y valores de la empresa están orientados a la satisfacción de los requerimientos y expectativas de los grupos de interés	0	0%	0	0%	0	0%	6	86%	1	14%
	Para la comunicación efectiva de los valores, misión, visión, y objetivos corporativos se acude a reuniones de socialización y empleo de otros canales informativos	0	0%	2	29%	4	57%	1	14%	0	0%
	La organización se caracteriza por su capacidad de innovación y flexibilidad para desarrollar nuevos productos y/o servicios	0	0%	1	14%	5	71%	1	14%	0	0%
	Se destinan recursos financieros, materiales y humanos para el desarrollo e implementación de nuevos productos	0	0%	2	29%	4	57%	1	14%	0	0%

Herramientas para la gestión estratégica	La organización tiene clara cuáles son sus ventajas competitivas y los desafíos que debe afrontar para posicionarse en su mercado meta.	0	0%	0	0%	4	57%	2	29%	1	14%
	Existen actividades documentadas formalmente para disminuir la incertidumbre sobre el futuro de la empresa, aplicando matrices para el diagnóstico interno y/o externo	0	0%	4	57%	3	43%	0	0%	0	0%
	Se desarrollan procesos para estudiar las mejores prácticas o estrategias externas e internas para producir un mayor perfeccionamiento, cuando se busca competir con ventaja	1	14%	3	43%	2	29%	1	14%	0	0%
	Existe un esquema de valores definido y documentado que guía las relaciones con los grupos de interés - stakeholders	0	0%	3	43%	3	43%	1	14%	0	0%
Tipos de estrategias	Se formulan estrategias funcionales que orienten a la excelencia en los procesos de la organización	0	0%	1	14%	4	57%	2	29%	0	0%
	Se aplican estrategias para maximizar las utilidades generadas por medio de acciones operativas	0	0%	0	0%	4	57%	3	43%	0	0%
	Se anticipan acciones a seguir en la formulación de estrategias de costos, de diferenciación	0	0%	2	29%	3	43%	2	29%	0	0%
	Se ejecutan estrategias para la implementación de una cultura con enfoque a una excelente atención al cliente	0	0%	1	14%	4	57%	2	29%	0	0%

La tabla 6 muestra que respecto a la dimensión factores claves de la gestión estratégica, el 71% de encuestados considera que casi siempre la compañía tiene formalmente establecidos sus valores, misión y visión el 29% opinó que siempre; 86% considera que casi siempre la misión, visión y valores de la empresa están orientados a la satisfacción de los requerimientos y expectativas de los grupos de interés y el 14% que siempre; 57% opina que ocasionalmente para la comunicación efectiva de los valores, misión, visión, y objetivos corporativos se acude a reuniones de socialización y uso de otros canales de información, 29% que casi nunca y 14% que casi siempre; 71% opina que ocasionalmente la organización es caracterizada por su capacidad de innovar y por

ser flexible en el desarrollo de nuevos productos y/o servicios, 14% que casi nunca y 14% que casi siempre; 57% refiere que ocasionalmente son destinados recursos financieros, materiales y humanos para desarrollar e implementar nuevos productos, 29% que casi nunca y 14% que casi siempre.

En la dimensión herramientas para la gestión estratégica, el 57% considera que ocasionalmente la empresa tiene claras sus ventajas competitivas y desafíos a enfrentar para su posicionamiento, 29% que casi siempre y 14% que siempre; 57% opinó que casi nunca se realizan acciones documentadas de modo formal para reducir la incertidumbre acerca del futuro de la organización, empleando matrices para diagnosticarla interna y/o externamente y 43% que ocasionalmente; 43% refirió que casi nunca se ejecutan procesos para el estudio de mejores prácticas o estrategias externas e internas para fomentar mejoras, 29% que ocasionalmente y 14% que nunca y casi siempre; el 43% consideró que casi nunca se plantea un esquema de valores establecido y documentado para guiar las relaciones con los stakeholders y otro 43% que ocasionalmente.

En la dimensión tipos de estrategias, 57% opinó que ocasionalmente se elaboran estrategias funcionales para dirigir hacia la excelencia en los procesos de la empresa, 29% que casi siempre y 14% que casi nunca; 57% opinó que ocasionalmente se aplican estrategias para la maximización de utilidades generadas mediante acciones operativas, el 29% que casi siempre; 57% considera que ocasionalmente se utilizan estrategias para la maximización de utilidades obtenidas mediante acciones operativas, 43% que casi siempre; 43% considera que ocasionalmente se prevén acciones a desarrollar en la formulación de estrategias de costos, de diferenciación, 29% que casi nunca y 29% que casi siempre; 57% opinó que ocasionalmente se ejecutan estrategias para implementar una cultura enfocada a la excelente atención a clientes, 29% que casi siempre y 14% que casi nunca.

Tabla 7

Influencia de la planeación en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021

			Planeación	Gestión Estratégica
Rho de Spearman	Planeación	Coefficiente correlacional	1.000	,456
		Significancia (bilateral)		0.000
		N	7	7
		Gestión Estratégica	,456	1.000
		Coefficiente correlacional	0.000	
		Significancia (bilateral)		
		N	7	7

La tabla 7 muestra que la planeación ejerce influencia significativa positiva media en la gestión estratégica en la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021; al obtener un coeficiente de correlación de 0.456 y una significancia de $0.000 < 0.05$; por lo que es necesario que la empresa cuente con políticas de inversión, de financiamiento, endeudamiento, políticas comerciales, de producción, de prácticas responsables, analizar sus oportunidades empresariales, las amenazas del mercado, evaluar sus fortalezas, debilidades, establecer planes y objetivos de acuerdo a áreas estratégicas para poder influir de manera positiva en la gestión estratégica de la empresa, según lo cual se tomarán mejores decisiones empresariales.

Tabla 8

Influencia del control en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021

			Control	Gestión Estratégica
Rho de Spearman	Control	Coefficiente correlacional	1.000	,402
		Significancia (bilateral)		0.000
		N	7	7

Gestión Estratégica	Coefficiente correlacional	,402	1.000
	Significancia (bilateral)	0.000	
	N	7	7

La tabla 8 muestra que el control ejerce influencia significativa positiva media en la gestión estratégica en la empresa “Ingenieros en Acción SRL”, 2021; al obtener un coeficiente de correlación de 0.402 y una significancia de $0.000 < 0.05$; por lo que se hace necesario que la empresa aplique sistemas de información gerencial para mejorar las acciones de control, para acceder a información de áreas estratégicas, otorgando información en tiempo real, emitiendo reportes de cumplimiento según planes operativos, optimizando recursos, entre otros, todo esto beneficiará a la mejora de la gestión estratégica empresarial.

Tabla 9

Influencia de la contabilidad gerencial en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021

			Contabilidad Gerencial	Gestión Estratégica
Rho de Spearman	Contabilidad Gerencial	Coefficiente correlacional	1.000	,511
		Significancia (bilateral)		0.000
		N	7	7
	Gestión Estratégica	Coefficiente correlacional	,511	1.000
		Significancia (bilateral)	0.000	
		N	7	7

La tabla 9 muestra que la contabilidad gerencial ejerce influencia significativa positiva considerable en la gestión estratégica en la empresa “Ingenieros en Acción SRL”, 2021; al obtener un coeficiente de correlación de 0.511 y una significancia de $0.000 < 0.05$; por lo que es importante que la contabilidad gerencial de la empresa mejora con ello se podrá obtener una mejor gestión estratégica que beneficia a todas las áreas de la organización.

Asimismo, para contrastar la Hipótesis formulada, se procede a aplicar la prueba no paramétrica Chi Cuadrado, teniendo en cuenta a los lineamientos siguientes:

Hipótesis a Contrastar:

H_i: La contabilidad gerencial influye significativamente en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Función pivotal con (F-1) (C-1) grados de libertad

Región de aceptación y rechazo:

RA/HO: P-valor < 0.05

RR/HO: P-valor > 0.05

Tabla 10

Prueba Chi Cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,245 ^a	2	0.000
Razón de verosimilitud	2.446	2	0.000
Asociación lineal por lineal	1.762	1	0.000
N de casos válidos	7		

La table 10 muestra que la significancia obtenida según la prueba no paramétrica Chi cuadrado es 0.000 esto es < 0.05 por lo que se ubica en la región de aceptación de la hipótesis formulada, además, el valor de chi cuadrado obtenido es mayor al chi cuadrado tabulado, esto es $10,245 > 5,9915$; por tanto, se puede señalar que la contabilidad gerencial ejerce influencia significativa en la gestión estratégica en la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021.

4. Análisis y discusión

Esta investigación consideró por objetivo general determinar la influencia de la contabilidad gerencial en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021, obteniendo por resultado que la contabilidad gerencial ejerce influencia significativa positiva considerable en la gestión estratégica de la empresa, con un coeficiente de correlación de 0.511 y una significancia de $0.000 < 0.05$ (Tabla 9), así como una significancia de 0.000 y un chi cuadrado de $10,245 > 5,9915$ (chi cuadrado tabulado) (Tabla 10); estos resultados se corroboran con los obtenidos por Tanta (2020), quien en su investigación concluye que, la contabilidad gerencial permite una adecuada gestión administrativa en las empresas; asimismo, con Aranda (2017), quien en su investigación concluyó que la contabilidad gerencial viene a ser muy eficaz para la gestión financiera en la empresa. Al respecto, Ramírez (2005, como se citó en Lugo, 2018), indica que la Contabilidad Gerencial brinda a la gerencia una propuesta de planeación táctica, estratégica que permie una mejor gestión con mejores resultados para la organización.

Considerando al objetivo específico 1 de establecer la influencia de la planeación en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021, se obtuvo por resultado que la planeación ejerce influencia significativa positiva media en la gestión estratégica en la empresa al obtener un coeficiente de correlación de 0.456 y una significancia de $0.000 < 0.05$ (Tabla 7); esto se corrobora con lo obtenido por Tanta (2020), quien refiere que la contabilidad gerencial permite una planeación, adopción de políticas que permiten una adecuada gestión administrativa en las empresas; al respecto, Flores (2017), señala que la planeación permite establecer, coordinar y administrar un plan adecuado para el cumplimiento de objetivos, esta planeación debe ser tanto financiera como corporativa.

Respecto al objetivo específico 2 de establecer la influencia del control en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021, se tuvo por resultado que, el control ejerce influencia significativa positiva media en la gestión estratégica en la empresa; al obtener un coeficiente de correlación de 0.402 y una significancia de $0.000 < 0.05$ (Tabla 8); resultados que se corroboran con los obtenidos por

Balcázar et al. (2019), quien en su investigación tuvo por resultado que, la contabilidad gerencial, mediante el control permite mejorar la seguridad de sus recursos, sus operaciones y áreas que forman la organización, mejorando la gestión estratégica empresarial. Al respecto, Flores (2017), considera que el control es una función elemental de la empresa, que implica evaluar la eficiencia del desenvolvimiento empresarial en un periodo de tiempo definido, este control debe además orientarse en dirección al cumplimiento de metas.

5. Conclusiones

- La contabilidad gerencial ejerce influencia significativa positiva considerable en la gestión estratégica en la empresa “Ingenieros en Acción SRL”, 2021; al obtener un coeficiente de correlación de 0.511 y una significancia de $0.000 < 0.05$; asimismo, la significancia obtenida según la prueba no paramétrica Chi cuadrado es 0.000 esto es < 0.05 , además, el valor de chi cuadrado obtenido es mayor al chi cuadrado tabulado, esto es $10,245 > 5,9915$.
- La planeación ejerce influencia significativa positiva media en la gestión estratégica en la empresa “Ingenieros en Acción SRL”, 2021; al obtener un coeficiente de correlación de 0.456 y una significancia de $0.000 < 0.05$
- El control ejerce influencia significativa positiva media en la gestión estratégica en la empresa “Ingenieros en Acción SRL”, 2021; al obtener un coeficiente de correlación de 0.402 y una significancia de $0.000 < 0.05$

6. Recomendaciones

- Se sugiere a la empresa en estudio, tomar en consideración a la contabilidad gerencial para mejorar su gestión estratégica, enfatizando a las funciones de planeación y control para formular distintas estrategias que permitan orientarse a la excelencia en sus procesos, minimizando sus costos y maximizando sus utilidades.
- Se sugiere a la empresa “Ingenieros en Acción SRL”, desarrollar acciones relacionadas con la mejora de la planificación, como establecer adecuadas políticas de inversión, endeudamiento, financiamiento, trazar adecuadas políticas comerciales, de producción, prácticas responsables, realizando un análisis FODA en todas sus áreas, formulando metas realistas para cada área estratégica.
- Se sugiere a la empresa “Ingenieros en Acción SRL”, desarrollar acciones relacionadas con la mejora el control, como aplicar sistemas de información gerencial, para acceder a información de las áreas estratégicas, mantener siempre flujos de caja positivos, evaluar sus planes de inversión que aseguren su rentabilidad, analizar variaciones de cumplimiento de metas para su "ajuste", contar con un programa de incentivos que contribuya al cumplimiento de metas.

Agradecimiento

Agradecer sobre todas las cosas a Dios, por su inmenso amor y cuidado, a mis padres por su infinita paciencia, por sus consejos y apoyo; a mis familiares y amigos que siempre me alentaron a ser mejor, a los docentes de la universidad a quienes les debo el inculcarme la pasión por esta carrera profesional, brindándome los conocimientos necesarios al respecto, aplicados en la presente investigación.

Referencias Bibliográficas

- Acuña, H. (2015). *Compilado de contabilidad gerencial*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú. [Libro virtual] Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/compilado-decontabilidad-gerencial/>
- Alammar, A. & Kohn, D. (2016). *La contabilidad adecuada es vital para la sostenibilidad. universidad de bridgeport* [en línea]. Recuperado el 02 de Mayo de 2022, de https://scholarworks.bridgeport.edu/xmlui/bitstream/handle/123456789/1543/138-proper_accounting_is_vital_for_sustainable_business_growth_frdposter2016_alammarkohn.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aranda, Y. (2017). *Eficacia de la contabilidad gerencial en la gestión financiera de la empresa PRINTX S.A.C. Trujillo año 2016*. Universidad César Vallejo – Trujillo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/9938/aranda_cy.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Balcázar, B., Narváez, C. & Erazo, J. (2019). Herramientas de contabilidad gerencial para la toma de desiciones financieras en la empresa Tapitex M&B Cía Ltda. De la ciudad de Cuenca. *Revista Visionario Digital Vol. 3, N°2.2.*, p. 50 - 80, junio, 2019. DOI: <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.2.602>
- Bernal, C. & Sierra, H. (2013). *Proceso Administrativo. Para las organizaciones del siglo XXI*. (2 ed.). Colombia: Pearson.
- Bonilla, M. & Delgado, G. (2018). *La contabilidad gerencial para la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios del distrito de Chaupimarca, Pasco -2018*. Universidad Nacional Alcides Carrión. Cerro de Pasco – Perú. <http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/381/1/bonilla%20concha%20-%20delgado%20chavin.pdf>

- Brume, M. (2017). Gestión estratégica como herramienta para promover la competitividad de las empresas del sector logístico del departamento del Atlántico, Colombia. *Revista Espacios Vol. 38* (Nº 51) Año 2017. Pág. 20 <https://www.revistaespacios.com/a17v38n51/a17v38n51p20.pdf>
- Calderón, A. (31 de marzo de 2016). Estrategia de Innovación & Flexibilidad: Caso de Estudio local. *Medium* [Blog] <https://medium.com/ini-326-evoluci%C3%B3n-del-desarrollo-industrial-feb/estrategia-de-innovaci%C3%B3n-flexibilidad-estudio-local-9b695569db95>
- Caplan, D. (2016). *Management accounting concepts and techniques* [en línea]. Recuperado el 23 de mayo del 2022 de <http://cool4ed.calstate.edu/handle/10211.3/180936>
- Custodio, C. (2014). planeación de sistemas.
- Díaz de Rada, V. (2012). Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet. *Papers: revista de sociología, Vol. 97, Núm. 1*, p. 193-2, <https://raco.cat/index.php/Papers/article/view/248512> [Consulta: 3-10-2021].
- Fano, F. (22 de setiembre de 2018). Objetivos corporativos: cara y cruz para la estrategia empresarial. *Mejora competitiva* [Blog]. <https://www.mejoracompetitiva.es/2018/09/objetivos-corporativos-cara-y-cruz-para-la-estrategia-empresarial/>
- Flores, J. (2017). *Contabilidad gerencial* (4 ed.). Lima, Perú: Centro de especialización en contabilidad en finanzas E.I.R.L.
- Ganga, F., Cassinelli, A., Piñones, M. & Quiro, J. (2014). El concepto de eficiencia organizativa. *Lider*, 25, 126-150.
- Girardi, M. (2017). *El Contador Público en la Contabilidad Gerencial de la Argentina Siglo XXI* [en línea]. Recuperado el 24 de junio de 2022 de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0532_GirardiMC.pdf
- Hernández, R., Collado, F. & Baptista, C. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta edición. Editorial McGraw Hill.

- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.
- Hill, C. & Jones, G. (2011). *Administración estratégica. Un enfoque integral* (9 ed.). México: Cengage Learning.
- Hill, C., Jones, G. & Schilling, M. (2015). *Administración Estratégica: teoría y casos. Un enfoque integral* (11 ed.). México: Cengage Learning.
- Kotler, P. & Keller, K. (2016). *Dirección de marketing*. 15ta Edición. Editorial Pearson
- Lan Airlines. (s.f). *Política financiera*. Lan Airlines, Chile. Obtenido de http://www.lan.com/files/about_us/lanchile/politicafinanciera.pdf
- Lazo, J. (2018). *Ventajas de la gerencia estratégica en seguridad*. Universidad Militar Nueva Granada. Recuperado de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/18030/LassoTrivi%C3%B1oJannyAndrea2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Lisboa, R. (3 de Julio de 2019). ¿Qué son los valores de una empresa y cuáles son los principales?. *Rockcontent* [Blog]. <https://rockcontent.com/es/blog/valores-de-una-empresa/>
- Lugo, J. (2018). *Contabilidad Administrativa Simplificada. Teoría y casos prácticos resueltos*. Fondo Editorial Universidad Inca Garcilaso de la Vega. <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3504/CONTABILIDAD%20ADMINISTRATIVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Molina, J. (2017). *Aportes De La Contabilidad Gerencial y La Toma De Decisiones En Una Mediana Empresa Del Sector Industrial En V.M.T*. Universidad Autónoma del Perú. Lima – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/374/1/Molina%20Valenzuela%2c%20Jenss%20Roger.pdf>

- Morello, C. (2016). *La Contabilidad Gerencial Como Sistema De Información De Gestión Estratégica. El Caso De La Empresa Pyme “Construir S.A.” Del Rubro De La Construcción*. Universidad Nacional de Córdoba – Argentina. Recuperado de: <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/4581/Morello%2C%20Sofia.%20La%20contabilidad%20gerencial%20como%20sistema%20de....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Munch, L. (2017). *Fundamentos de Administración* (2 ed.). México: Trillas. Obtenido de <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2017/09/fundamentos-deadministracion-munch-garcia.pdf>
- OCDE (2021). *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos* [en línea]. Recuperado el 3 de Junio de 2022 de <https://www.oecd.org/perspectivas-economicas/>
- Prieto, J. (2011). *Gestión estratégica organizacional: guía práctica para el diagnóstico empresarial*. 3ª ed. Bogotá: Editorial Eco Ediciones
- Sotomayor, G. (2019). *Contabilidad gerencial y decisiones financieras de empresas industriales, distrito San Juan de Lurigancho, 2019*. Universidad César Vallejo, Lima – Perú. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62816/Sotomayor_MGM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tanta, E. (2020). *La Contabilidad Gerencial Y Su Influencia En La Gestión Administrativa de Las Micro Y Pequeñas Empresas De Telefonía Móvil En La Ciudad De Ayacucho, 2019*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote – Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18504/contabilidad_gerencial_gestion_movil_mypes_telefonia_tanta_huamani_elvin_shaell.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vicerrectorado de la Universidad Autónoma de Ica (2016). *Manual de Contabilidad y Gerencia, texto de instrucción básica*. Imprenta Universidad Autónoma de Ica.

Chincha Alta – Ica – Perú. Disponible en <http://repositorio.autonmadeica.edu.pe/bitstream/autonmadeica/404/1/texto%20autoinstructivo%20%20contabilidad%20gerencial%20autonoma%202016.pdf>

Wasbaldo, J. (2018). *La contabilidad gerencial y la toma de decisiones administrativas en el Instituto de Manejo y Medio Ambiente 2018*. Universidad César Vallejo, Trujillo – Perú. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33926/wasbaldo_aj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Contabilidad Gerencial y su Influencia en la Gestión Estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	JUSTIFICACIÓN	METODOLOGÍA
Contabilidad Gerencial y su Influencia en la Gestión Estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021.	¿Cómo influye la contabilidad gerencial en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021?	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar la influencia de la contabilidad gerencial en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer la influencia de la planeación en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021 • Analizar la influencia del control en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021 	La contabilidad gerencial influye significativamente en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021	<p>La presente investigación será útil para la ampliación del conocimiento referente a contabilidad gerencial y su influencia en la gestión estratégica de la Ingenieros en Acción SRL 2021.</p> <p>La investigación es importante dado que permitirá a la gerencia de la empresa "Ingenieros en Acción SRL" utilizar los datos financieros, para obtener un mayor control en las diferentes áreas de la empresa, en consecuencia, se podrá facilitar la medición de las cuentas por cobrar, cuentas por pagar, la rotación de inventario, entre otros tipos de indicadores al tener información precisa y oportuna, apoyará a la gestión estratégica de la empresa, creando una visión más amplia con proyectos de largo plazo, y con objetivos razonables.</p> <p>La empresa al mejorar sus procesos contables y gestión estratégica, obtendrá mejores resultados que beneficiarán a los colaboradores quienes mejorarán el cumplimiento de sus funciones y objetivos, reflejando una mayor motivación, un alto desempeño laboral, mayor satisfacción laboral y mejoras en las diferentes áreas de la empresa. Además, servirá de apoyo a futuras investigaciones a estudiantes, docentes y empresarios.</p>	<p>Tipo y Diseño de Investigación</p> <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Diseño:</p> <p>No Experimental, de corte transversal, descriptivo De enfoque Cuantitativo</p> <p>Población y Muestra</p> <p>Población: 35 colaboradores de la empresa Ingenieros en Acción SRL de diversas áreas.</p> <p>Muestra: 7 Colaboradores del área contable y administrativa</p> <p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta <p>Instrumento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario

Anexo 02

MATRIZ OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLES

Contabilidad Gerencial y su Influencia en la Gestión Estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
V. Independiente: Contabilidad Gerencial	El Vicerrectorado de la Universidad Autónoma de Ica (2016) define a la contabilidad de gestión o gerencial como la rama de la contabilidad que es un sistema de información encargado de transformar datos en información importante para tomar decisiones de cualquier tipo o naturaleza, elaborando informes destinados a accionistas, dueños, socios, directivos, para su respectivo análisis y posterior toma de decisiones.	Viene a ser el proceso de indagar, desarrollar, apreciar, y dialogar sobre la información financiera y operativa, la cual es manejada por el área gerencial con la intención de planear, apreciar y controlar una empresa, así como de garantizar el compromiso y manipulación de los bienes. (Flores, J. 2017)	Planeación	Políticas	Escala ordinaria
				Planeación Estratégica	
				Planeación Operativa	
			Control	Sistema de información	
				Eficiencia	
				Cumplimiento de metas	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
V. Dependiente: Gestión estratégica	Prieto (2011), indica que la gestión estratégica es una herramienta primordial para analizar y valorar la actual situación de la empresa, permitiendo a la gerencia el desarrollo de actividades para caracterizar, formular y evaluar alternativas estratégicas que logren optimizar recursos disponibles	Hill y Jones (2011), señalan que la gestión estratégica está formada por procesos que elaboran estrategias con el objetivo de generar ventajas competitivas, articulando todas las potencialidades de la empresa, de modo tal que la acción coordinada y complementaria de todos sus componentes contribuyen a lograr los objetivos establecidos.	Factores claves de la Gestión Estratégica	Misión, Visión y Valores	Escala ordinaria
				Objetivos Corporativos	
				Capacidad de innovación y flexibilidad	
				Recursos de la empresa	
			Herramientas para la Gestión Estratégica	Conocimiento de Ventajas competitivas y desafíos	
				Matrices para diagnóstico interno y externo	
				Proceso de desarrollo de prácticas y estrategias	
				Esquema de valores	
			Tipos de estrategias	Estrategias funcionales	
				Estrategias operativas	
				Estrategias de costos	
				Estrategias con enfoque en atención al cliente	

Anexo 03

Cuestionario Contabilidad Gerencial

Estimado Colaborador (a)

El presente cuestionario forma parte de una investigación denominada: Contabilidad Gerencial y su Influencia en la Gestión Estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021; todos los datos serán únicamente empleados para fines académicos y son completamente anónimos. Considerando que no existe respuestas ni buenas ni malas le agradecemos responder con total sinceridad.

Instrucciones:

Presentamos una escala valorativa, para lo cual le solicitamos su colaboración, respondiendo todas las preguntas, marque con un aspa (X), la alternativa que considera pertinente en cada caso de acuerdo a la pregunta planteada que a continuación se presentan:

Escala valorativa

Nunca	Casi	Ocasionalment	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
	DIMENSIÓN 1: PLANEACION					
1	La empresa cuenta con políticas de inversión					
2	La empresa cuenta con políticas para el financiamiento					
3	La empresa cuenta con políticas de endeudamiento					
4	La empresa cuenta con políticas comerciales					
5	La empresa cuenta con políticas de producción					
6	La empresa cuenta con políticas de prácticas responsables					
7	La empresa analiza oportunidades empresariales					
8	La empresa analiza amenazas del mercado					
9	La empresa analiza sus fortalezas					
10	La empresa evalúa sus debilidades					
11	La empresa diseña estrategias en base al análisis FODA					
12	La empresa formula objetivos en base a las estrategias definidas					
13	Existen planes operativos por áreas estratégicas					
14	Se determinan metas realistas por áreas estratégicas					

15	Los planes operativos se elaboran a partir de los pronósticos de venta					
16	La empresa pronostica sus resultados					
17	La empresa realiza planes de inversión.					
18	La empresa pronostica sus flujos de efectivo					
	DIMENSIÓN 2: CONTROL					
19	La empresa aplica sistemas de información gerencial para acciones de control					
20	Los sistemas de información permiten acceso a información por áreas estratégicas					
21	Los sistemas de información proveen de información en tiempo real					
22	Los sistemas de información interactúan muy fácilmente con los usuarios					
23	Se emiten reportes de cumplimiento según los planes operativos					
24	El sistema de información utilizado permite controlar efectivamente a la organización					
25	La empresa optimiza sus recursos.					
26	La empresa mantiene flujos de caja positivos					
27	La empresa realiza evaluaciones a sus planes de inversión que aseguren su rentabilidad					
28	La empresa cuenta con un sistema de monitoreo para el cumplimiento de metas					
29	Se analizan las variaciones de cumplimiento de metas para su "ajuste"					
30	La empresa cuenta con un programa de incentivos que contribuye al cumplimiento de metas					

Cuestionario Gestión Estratégica

Estimado Colaborador (a)

El presente cuestionario forma parte de una investigación denominada: Contabilidad Gerencial y su Influencia en la Gestión Estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021; todos los datos serán únicamente empleados para fines académicos y son completamente anónimos. Considerando que no existe respuestas ni buenas ni malas le agradecemos responder con total sinceridad.

Instrucciones:

Presentamos una escala valorativa, para lo cual le solicitamos su colaboración, respondiendo todas las preguntas, marque con un aspa (X), la alternativa que considera pertinente en cada caso de acuerdo a la pregunta planteada que a continuación se presentan:

Escala valorativa

Nunca	Casi	Ocasionalment	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
	DIMENSIÓN 1: FACTORES CLAVES DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA					
1	La compañía tiene formalmente establecidos sus valores, misión y visión					
2	La misión, visión y valores de la empresa están orientados a la satisfacción de los requerimientos y expectativas de los grupos de interés					
3	Para la comunicación efectiva de los valores, misión, visión, y objetivos corporativos se acude a reuniones de socialización y empleo de otros canales informativos					
4	La organización se caracteriza por su capacidad de innovación y flexibilidad para desarrollar nuevos productos y/o servicios					
5	Se destinan recursos financieros, materiales y humanos para el desarrollo e implementación de nuevos productos					

	DIMENSIÓN 2: HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA					
6	La organización tiene clara cuales son sus ventajas competitivas y los desafíos que debe afrontar para posicionarse en su mercado meta.					
7	Existen actividades documentadas formalmente para disminuir la incertidumbre sobre el futuro de la empresa, aplicando matrices para el diagnóstico interno y/o externo					
8	Se desarrollan procesos para estudiar las mejores prácticas o estrategias externas e internas para producir un mayor perfeccionamiento, cuando se busca competir con ventaja					
9	Existe un esquema de valores definido y documentado que guía las relaciones con los grupos de interés - stakeholders					
	DIMENSIÓN: TIPOS DE ESTRATEGIAS					
10	Se formulan estrategias funcionales que orienten a la excelencia en los procesos de la organización					
11	Se aplican estrategias para maximizar las utilidades generadas por medio de acciones operativas					
12	Se anticipan acciones a seguir en la formulación de estrategias de costos, de diferenciación					
13	Se ejecutan estrategias para la implementación de una cultura con enfoque a una excelente atención al cliente					



Anexo 4
UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario que hace parte de la investigación titulada: **Contabilidad Gerencial y su influencia en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021**. la evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

Atentamente: Jaan Pierre De Jesus Burgos Vela, egresado de la Carrera de Contabilidad de la USP.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: LUZ AMELIA DOMINGUEZ DIAZ

FORMACIÓN ACADÉMICA: ECONOMISTA, MAGISTER, DOCTORA.

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: INVESTIGACION, PROYECTOS, PLANIFICACION Y GESTION.

TIEMPO: 25 AÑOS

CARGO ACTUAL: DOCENTE PRE Y POST GRADO

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Objetivo de la investigación:

Determinar la influencia de la contabilidad gerencial en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORIA	CALIFICACION	INDICADOR
<p>SUFICIENTE</p> <p>Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.</p>	<p>1. No cumplen con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>- Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.</p> <p>- Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total.</p> <p>- Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.</p> <p>Los ítems son suficientes.</p>
<p>CLARIDAD</p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	<p>1. No cumplen con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>- El ítem no es claro.</p> <p>- El ítem requiere bastante modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.</p> <p>- Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</p> <p>- El ítem es claro, tiene semántica</p>

		y sintaxis adecuada.
<p>COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>1. No cumplen con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>- El no tiene relación lógica con la dimensión.</p> <p>- El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.</p> <p>- El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.</p> <p>- El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo</p>
<p>RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>1. No cumplen con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>- El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición.</p> <p>- El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.</p> <p>- El ítem es relativamente importante.</p>

MATRIZ DE VALIDACION POR EXPERTOS

TITULO DE LA TESIS: Contabilidad Gerencial y su Influencia en la Gestión Estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021.

DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES
Planeación	Política	¿La empresa cuenta con políticas de inversión?	4	4	4	4	
		¿La empresa cuenta con políticas para el financiamiento?	4	4	4	4	
		¿La empresa cuenta con políticas de endeudamiento?	4	4	4	4	
		¿La empresa cuenta con políticas comerciales?	4	4	4	4	
		¿La empresa cuenta con políticas de producción?	4	4	4	4	
		¿La empresa cuenta con políticas de prácticas responsables?	4	4	4	4	
	Planeación estratégica	¿La empresa analiza oportunidades empresariales?	4	4	4	4	
		¿La empresa analiza amenazas del mercado?	4	4	4	4	
		¿La empresa analiza sus fortalezas?	4	4	4	4	
		¿La empresa evalúa sus debilidades?	4	4	4	4	
¿La empresa diseña estrategias en base al análisis FODA?		4	4	4	4		

		¿La empresa formula objetivos en base a las estrategias definidas?	4	4	4	4	
	Planeación operativa	¿Existen planes operativos por áreas estratégicas?	4	4	4	4	
		¿Se determinan metas realistas por áreas estratégicas?	4	4	4	4	
		¿La empresa pronostica sus resultados?	4	4	4	4	
		¿La empresa realiza planes de inversión?	4	4	4	4	
		¿La empresa pronostica sus flujos de efectivo?	4	4	4	4	
Control	Sistema de información	¿La empresa aplica sistemas de información gerencial para acciones de control?	4	4	4	4	
		¿Los sistemas de información permiten acceso a información por áreas estratégicas?	4	4	4	4	
		¿Los sistemas de información proveen de información en tiempo real?	4	4	4	4	
		¿Los sistemas de información interactúan muy fácilmente con los usuarios?	4	4	4	4	
		¿Se emiten reportes de cumplimiento según los planes operativos?	4	4	4	4	

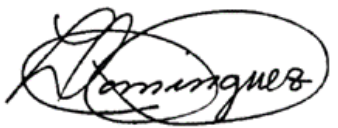
		¿El sistema de información utilizado permite controlar efectivamente a la organización?	4	4	4	4	
	Eficiencia	¿La empresa optimiza sus recursos?	4	4	4	4	
		¿La empresa mantiene flujos de caja positivos?	4	4	4	4	
		¿La empresa realiza evaluaciones a sus planes de inversión que aseguren su rentabilidad?	4	4	4	4	
	Cumplimiento de metas	¿Se analizan las variaciones de cumplimiento de metas para su “ajuste”??	4	4	4	4	
		¿La empresa cuenta con un programa de incentivos que contribuye al cumplimiento de metas??	4	4	4	4	

DIMEN SION	INDICADORES	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES
Factores claves de la	Misión, Visión y Valores	¿La compañía tiene formalmente establecidos sus valores, misión y visión?	4	4	4	4	
		¿La misión, visión y valores de la empresa están orientados a la	4	4	4	4	

Gestión Estratégica		satisfacción de los requerimientos y expectativas de los grupos de interés?					
	Objetivos Corporativos	¿Para la comunicación efectiva de los valores, misión, visión, y objetivos corporativos se acude a reuniones de socialización y empleo de otros canales informativos?	4	4	4	4	
	Capacidad de innovación y flexibilidad	¿La organización se caracteriza por su capacidad de innovación y flexibilidad para desarrollar nuevos productos y/o servicios?	4	4	4	4	
	Recursos de la empresa	¿Se destinan recursos financieros, materiales y humanos para el desarrollo e implementación de nuevos productos?	4	4	4	4	

Herramientas para la Gestión Estratégica	Conocimiento de Ventajas competitivas y desafíos	¿La organización tiene clara cuáles son sus ventajas competitivas y los desafíos que debe afrontar para posicionarse en su mercado meta?	4	4	4	4	4
	Matrices para diagnóstico interno y externo	¿Existen actividades documentadas formalmente para disminuir la incertidumbre sobre el futuro de la empresa, aplicando matrices para el diagnóstico interno y/o externo?	4	4	4	4	4
	Proceso de desarrollo de prácticas y estrategias	¿Se desarrollan procesos para estudiar las mejores prácticas o estrategias externas e internas para producir un mayor perfeccionamiento, cuando se busca competir con ventaja?	4	4	4	4	4
	Esquema de valores	¿Existe un esquema de valores definido y documentado que guía las relaciones con los grupos de interés – stakeholders?	4	4	4	4	4
Tipos de estrategias	Estrategias funcionales	¿Se formulan estrategias funcionales que orienten a la excelencia en los procesos de la organización?	4	4	4	4	4
	Estrategias operativas	¿Se aplican estrategias para maximizar las utilidades generadas por medio de acciones operativas?	4	4	4	4	4
	Estrategias de costos	¿Se anticipan acciones a seguir en la formulación de estrategias de costos, de diferenciación?	4	4	4	4	4
	Estrategias con enfoque en atención al cliente	¿Se ejecutan estrategias para la implementación de una cultura con enfoque a una excelente atención al cliente?	4	4	4	4	4

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del instructor y no fue evaluada		X	
VALIDEZ			
APLICABLE			SI X NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: Dra. LUZ AMELIA DOMINGUEZ DIAZ		Fecha:	
Firma: 	Teléfono: 926690984	Email: ladd107@hotmail.com	



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario que hace parte de la investigación titulada: **Contabilidad Gerencial y su influencia en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021**. la evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

Atentamente: Jaan Pierre De Jesús Burgos Vela, egresado de la Carrera de Contabilidad de la USP.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: FRANCISCO RAFAEL LEON CAVERO

FORMACIÓN ACADÉMICA: DOCTOR EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: GESTION Y CONTROL

GUBERNAMENTAL

TIEMPO: 20 AÑOS

CARGO ACTUAL: DOCENTE ASOCIADO

INSTITUCIÓN: DOCENTE UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Objetivo de la investigación:

Determinar la influencia de la contabilidad gerencial en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORIA	CALIFICACION	INDICADOR
<p>SUFICIENTE</p> <p>Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.</p>	<p>1. No cumplen con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>- Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.</p> <p>- Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total.</p> <p>- Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.</p> <p>Los ítems son suficientes.</p>
<p>CLARIDAD</p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	<p>1. No cumplen con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>- El ítem no es claro.</p> <p>- El ítem requiere bastante modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.</p> <p>- Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</p> <p>- El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p>

<p>COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>1. No cumplen con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>- El no tiene relación lógica con la dimensión.</p> <p>- El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.</p> <p>- El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.</p> <p>- El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo</p>
<p>RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>1. No cumplen con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>- El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición.</p> <p>- El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.</p> <p>- El ítem es relativamente importante.</p>

MATRIZ DE VALIDACION POR EXPERTOS

TITULO DE LA TESIS: Contabilidad Gerencial y su Influencia en la Gestión Estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021.

DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES
Planeación	Política	¿La empresa cuenta con políticas de inversión?	4	4	4	4	
		¿La empresa cuenta con políticas para el financiamiento?	4	4	4	4	
		¿La empresa cuenta con políticas de endeudamiento?	4	4	4	4	
		¿La empresa cuenta con políticas comerciales?	4	4	4	4	
		¿La empresa cuenta con políticas de producción?	4	4	4	4	
		¿La empresa cuenta con políticas de prácticas responsables?	4	4	4	4	
	Planeación estratégica	¿La empresa analiza oportunidades empresariales?	4	4	4	4	
		¿La empresa analiza amenazas del mercado?	4	4	4	4	
		¿La empresa analiza sus fortalezas?	4	4	4	4	
		¿La empresa evalúa sus debilidades?	4	4	4	4	
		¿La empresa diseña estrategias en base al análisis FODA?	4	4	4	4	
		¿La empresa formula objetivos en base a las estrategias definidas?	4	4	4	4	

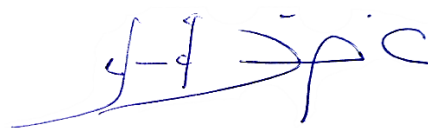
	Planeación operativa	¿Existen planes operativos por áreas estratégicas?	4	4	4	4		
		¿Se determinan metas realistas por áreas estratégicas?	4	4	4	4		
		¿La empresa pronostica sus resultados?	4	4	4	4		
		¿La empresa realiza planes de inversión?	4	4	4	4		
		¿La empresa pronostica sus flujos de efectivo?	4	4	4	4		
	Control	Sistema de información	¿La empresa aplica sistemas de información gerencial para acciones de control?	4	4	4	4	
			¿Los sistemas de información permiten acceso a información por áreas estratégicas?	4	4	4	4	
			¿Los sistemas de información proveen de información en tiempo real?	4	4	4	4	
			¿Los sistemas de información interactúan muy fácilmente con los usuarios?	4	4	4	4	
			¿Se emiten reportes de cumplimiento según los planes operativos?	4	4	4	4	
¿El sistema de información utilizado permite controlar efectivamente a la organización?			4	4	4	4		

	Eficiencia	¿La empresa optimiza sus recursos?	4	4	4	4	
		¿La empresa mantiene flujos de caja positivos?	4	4	4	4	
		¿La empresa realiza evaluaciones a sus planes de inversión que aseguren su rentabilidad?	4	4	4	4	
	Cumplimiento de metas	¿Se analizan las variaciones de cumplimiento de metas para su “ajuste”??	4	4	4	4	
		¿La empresa cuenta con un programa de incentivos que contribuye al cumplimiento de metas??	4	4	4	4	

DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES
Factores claves de la Gestión Estratégica	Misión, Visión y Valores	¿La compañía tiene formalmente establecidos sus valores, misión y visión?	4	4	4	4	
		¿La misión, visión y valores de la empresa están orientados a la satisfacción de los requerimientos y expectativas de los grupos de interés?	4	4	4	4	
	Objetivos Corporativos	¿Para la comunicación efectiva de los valores, misión, visión, y objetivos corporativos se acude a reuniones de socialización y empleo de otros canales informativos?	4	4	4	4	
	Capacidad de innovación y flexibilidad	¿La organización se caracteriza por su capacidad de innovación y flexibilidad para desarrollar nuevos productos y/o servicios?	4	4	4	4	
	Recursos de la empresa	¿Se destinan recursos financieros, materiales y humanos para el desarrollo e implementación de nuevos productos?	4	4	4	4	

Herramientas para la Gestión Estratégica	Conocimiento de Ventajas competitivas y desafíos	¿La organización tiene clara cuáles son sus ventajas competitivas y los desafíos que debe afrontar para posicionarse en su mercado meta?	4	4	4	4	4
	Matrices para diagnóstico interno y externo	¿Existen actividades documentadas formalmente para disminuir la incertidumbre sobre el futuro de la empresa, aplicando matrices para el diagnóstico interno y/o externo?	4	4	4	4	4
	Proceso de desarrollo de prácticas y estrategias	¿Se desarrollan procesos para estudiar las mejores prácticas o estrategias externas e internas para producir un mayor perfeccionamiento, cuando se busca competir con ventaja?	4	4	4	4	4
	Esquema de valores	¿Existe un esquema de valores definido y documentado que guía las relaciones con los grupos de interés – stakeholders?	4	4	4	4	4
Tipos de estrategias	Estrategias funcionales	¿Se formulan estrategias funcionales que orienten a la excelencia en los procesos de la organización?	4	4	4	4	4
	Estrategias operativas	¿Se aplican estrategias para maximizar las utilidades generadas por medio de acciones operativas?	4	4	4	4	4
	Estrategias de costos	¿Se anticipan acciones a seguir en la formulación de estrategias de costos, de diferenciación?	4	4	4	4	4
	Estrategias con enfoque en atención al cliente	¿Se ejecutan estrategias para la implementación de una cultura con enfoque a una excelente atención al cliente?	4	4	4	4	4

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del instructor y no fue evaluada	X		
VALIDEZ			
APLICABLE			SI X NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: Dr. FRANCISCO RAFAEL LEON CAVERO			Fecha: 13/11/2021
 Firma:	Teléfono: 948461125		Email: francisco.leon@usanpedro.edu.pe



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario que hace parte de la investigación titulada: **Contabilidad Gerencial y su influencia en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021.** la evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración. Atentamente: Jaan Pierre De Jesus Burgos Vela, egresado de la Carrera de Contabilidad de la USP.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ : LUZMILA ZEÑA NISAMA

FORMACIÓN ACADÉMICA : DOCTORA EN CONTABILIDAD

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: CONTABILIDAD DE COSTOS,
 CONTRATACIONES, AUDITORÍA_____

TIEMPO: 20 AÑOS_____

CARGO ACTUAL: JEFE OFICINA PRESUPUESTO Y PLANEACIÓN
 FINANCIERA SIMACH

DOCENTE USP_____

INSTITUCIÓN: SIMA PERÚ S.A.

UNIVERSIDAD SAN PEDRO_____

Objetivo de la investigación:

Determinar la influencia de la contabilidad gerencial en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORIA	CALIFICACION	INDICADOR
<p>SUFICIENTE</p> <p>Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.</p>	<p>1. No cumplen con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>- Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.</p> <p>- Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total.</p> <p>- Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.</p> <p>- Los ítems son suficientes.</p>
<p>CLARIDAD</p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	<p>1. No cumplen con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>- El ítem no es claro.</p> <p>- El ítem requiere bastante modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.</p> <p>- Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</p> <p>- El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p>

<p>COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>1. No cumplen con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>- El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.</p> <p>- El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.</p> <p>- El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.</p> <p>- El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo</p>
<p>RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>1. No cumplen con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>- El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición.</p> <p>- El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.</p> <p>- El ítem es relativamente importante.</p>

MATRIZ DE VALIDACION POR EXPERTOS

TITULO DE LA TESIS: Contabilidad Gerencial y su Influencia en la Gestión Estratégica de la empresa "Ingenieros en Acción SRL", 2021.

DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES
Planeación	Política	¿La empresa cuenta con políticas de inversión?	4	4	4	4	
		¿La empresa cuenta con políticas para el financiamiento?	4	4	4	4	
		¿La empresa cuenta con políticas de endeudamiento?	4	4	4	4	
		¿La empresa cuenta con políticas comerciales?	4	4	4	4	
		¿La empresa cuenta con políticas de producción?	4	4	4	4	
		¿La empresa cuenta con políticas de prácticas responsables?	4	4	4	4	
	Planeación estratégica	¿La empresa analiza oportunidades empresariales?	4	4	4	4	
		¿La empresa analiza amenazas del mercado?	4	4	4	4	
		¿La empresa analiza sus fortalezas?	4	4	4	4	
		¿La empresa evalúa sus debilidades?	4	4	4	4	
		¿La empresa diseña estrategias en base al análisis FODA?	4	4	4	4	
		¿La empresa formula objetivos en base a las estrategias definidas?	4	4	4	4	

	Planeación operativa	¿Existen planes operativos por áreas estratégicas?	4	4	4	4	
		¿Se determinan metas realistas por áreas estratégicas?	4	4	4	4	
		¿La empresa pronostica sus resultados?	4	4	4	4	
		¿La empresa realiza planes de inversión?	4	4	4	4	
		¿La empresa pronostica sus flujos de efectivo?	4	4	4	4	
Control	Sistema de información	¿La empresa aplica sistemas de información gerencial para acciones de control?	4	4	4	4	
		¿Los sistemas de información permiten acceso a información por áreas estratégicas?	4	4	4	4	
		¿Los sistemas de información proveen de información en tiempo real?	4	4	4	4	
		¿Los sistemas de información interactúan muy fácilmente con los usuarios?	4	4	4	4	
		¿Se emiten reportes de cumplimiento según los planes operativos?	4	4	4	4	
		¿El sistema de información utilizado permite controlar efectivamente a la organización?	4	4	4	4	


	Eficiencia	¿La empresa optimiza sus recursos?	4	4	4	4	
		¿La empresa mantiene flujos de caja positivos?	4	4	4	4	
		¿La empresa realiza evaluaciones a sus planes de inversión que aseguren su rentabilidad?	4	4	4	4	
	Cumplimiento de metas	¿Se analizan las variaciones de cumplimiento de metas para su “ajuste”??	4	4	4	4	
		¿La empresa cuenta con un programa de incentivos que contribuye al cumplimiento de metas??	4	4	4	4	

DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES
Factores claves de la Gestión Estratégica	Misión, Visión y Valores	¿La compañía tiene formalmente establecidos sus valores, misión y visión?	4	4	4	4	
		¿La misión, visión y valores de la empresa están orientados a la satisfacción de los requerimientos y expectativas de los grupos de interés?	4	4	4	4	
	Objetivos Corporativos	¿Para la comunicación efectiva de los valores, misión, visión, y objetivos corporativos se acude a reuniones de socialización y empleo de otros canales informativos?	4	4	4	4	
	Capacidad de innovación y flexibilidad	¿La organización se caracteriza por su capacidad de innovación y flexibilidad para desarrollar nuevos productos y/o servicios?	4	4	4	4	
	Recursos de la empresa	¿Se destinan recursos financieros, materiales y humanos para el desarrollo e implementación de nuevos productos?	4	4	4	4	

Herramientas para la Gestión Estratégica	Conocimiento de Ventajas competitivas y desafíos	¿La organización tiene clara cuáles son sus ventajas competitivas y los desafíos que debe afrontar para posicionarse en su mercado meta?	4	4	4	4	
	Matrices para diagnóstico interno y externo	¿Existen actividades documentadas formalmente para disminuir la incertidumbre sobre el futuro de la empresa, aplicando matrices para el diagnóstico interno y/o externo?	4	4	4	4	

	Proceso de desarrollo de prácticas y estrategias	¿Se desarrollan procesos para estudiar las mejores prácticas o estrategias externas e internas para producir un mayor perfeccionamiento, cuando se busca competir con ventaja?	4	4	4	4	
	Esquema de valores	¿Existe un esquema de valores definido y documentado que guía las relaciones con los grupos de interés – stakeholders?	4	4	4	4	
Tipos de estrategias	Estrategias funcionales	¿Se formulan estrategias funcionales que orienten a la excelencia en los procesos de la organización?	4	4	4	4	
	Estrategias operativas	¿Se aplican estrategias para maximizar las utilidades generadas por medio de acciones operativas?	4	4	4	4	
	Estrategias de costos	¿Se anticipan acciones a seguir en la formulación de estrategias de costos, de diferenciación?	4	4	4	4	
	Estrategias con enfoque en atención al cliente	¿Se ejecutan estrategias para la implementación de una cultura con enfoque a una excelente atención al cliente?	4	4	4	4	

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	✓		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación	✓		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial	✓		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir	✓		
Hay alguna dimensión que hace parte del instructor y no fue evaluada	✓		
VALIDEZ			
APLICABLE			SI ✓ NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: Dra. LUZMILA ZEÑA NISAMA			Fecha: 18/11/2021
 Firma:	Teléfono: 982365004	Email: lzn.contausp@gmail.com	



REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1 Información del Autor		
Burgos Vela Jaanferre de Jesus	48311925	jaanburgosvela@hotmail.com
Apellidos y Nombres		
DNI		Correo Electrónico
2 Tipo de Documento de Investigación		
<input type="checkbox"/> Tesis	<input type="checkbox"/> Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/> Trabajo Académico
<input checked="" type="checkbox"/> Trabajo de Investigación		
3 Grado Académico o Título Profesional ¹		
<input checked="" type="checkbox"/> Bachiller	<input type="checkbox"/> Título Profesional	<input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad
<input type="checkbox"/> Maestría		<input type="checkbox"/> Doctorado
4 Título del Documento de Investigación		
Contabilidad gerencial y su influencia en la gestión estratégica de la empresa "ingenieros en acción SRL", 2021.		
5 Programa Académico		
Contabilidad		
6 Tipo de Acceso al Documento		
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto o Público ² (Info: eu-repo/semantic/openAccess)		<input type="checkbox"/> Acceso restringido ⁴ (Info: eu-repo/semantic/restrictedAccess) ³
(*) En caso de restringido sustentar motivo		

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, el cual se podrá acceder, preservar y difundir, de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.⁶



[Handwritten Signature]
Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	15	12	23

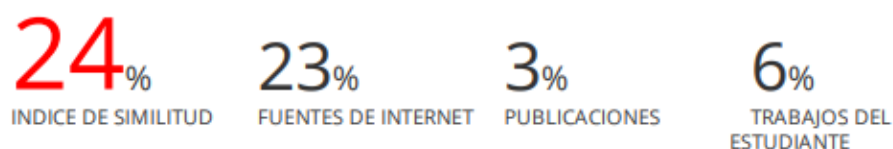
Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2018-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2
- Ley N° 30333 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 008-2019-PCM
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer entrega de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Alcance de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2021-REDUC/INIC/13.04, Numerales 5.7 y 6.7 que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor conserve el crédito por su obra.
- Según el artículo 17.º del artículo 19.º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales en INI y en universidades, instituciones y escuelas de educación superior como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los mediados en sus repositorios institucionales asociando al tipo de acceso abierto o restringido los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENAI, a través del Repositorio ALICIA.

Nota: - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley Ley 27444, art. 32, num. 32.3

Contabilidad gerencial y su influencia en la gestión estratégica de la empresa "Ingenieros en acción SRL", 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	7%
2	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	5%
3	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	w.revistaespacios.com Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
9	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	