

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



Administración financiera y gestión de la rentabilidad en la corporación
importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz 2021

Tesis para obtener el título profesional de Contadora Pública

Autora:

Bach. Rosales Dextre, Rosario Jackelyne

Asesor:

Dr. Medrano Acuña, Walter

Código ORCID: 0000-0003-3530-2650

Huaraz – Perú

2022

ÍNDICE

	Pág.
Índice general	i
Índice de tablas	ii
Índice de figuras	iv
Palabras clave	iii
Título	iv
Resumen	v
Abstract	vi
Introducción	vii
Metodología	1
Resultados	18
Análisis y Discusión	21
Conclusiones	41
Recomendaciones	47
Referencias Bibliográficas	50
Anexos	52
	55

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 : Los directivos de la empresa diseñan la estrategia financiera adecuada para generar beneficios para los grupos de intereses.	21
Tabla 2 : La empresa cuenta con lineamientos de planificación financiera que prevea las metas y objetivos financieros.	22
Tabla 3 : Los directivos de la empresa cuentan con políticas que promuevan su crecimiento en el ámbito interno y externo.	23
Tabla 4 : Los directivos promueven la generación de información financiera razonable para la gestión de riesgos financieros.	24
Tabla 5 : Los directivos toman decisiones de inversión en función a estados financieros a fin asegurar utilidades suficientes.	25
Tabla 6 : Los directivos de la empresa aplican lineamientos para la administración del efectivo.	26
Tabla 7 : Los directivos de la empresa aplican lineamientos para la administración de valores comerciales.	27
Tabla 8 : Los directivos de la empresa aplican directrices para la administración de cuentas por cobrar.	28
Tabla 9 : Los directivos de la empresa aplican directrices para la administración de inventarios.	29
Tabla 10 : Los directivos de la empresa aprovechan al máximo en financiamiento de corto plazo.	30
Tabla 11 : La empresa alcanza sus ventas netas planificadas para la obtención de altos niveles de rentabilidad.	31
Tabla 12 : Los costos de ventas son calculados de manera razonable y coadyuvan a la obtención de niveles importantes de rentabilidad.	32
Tabla 13 : La utilidad neta del ejercicio satisface las expectativas de los propietarios y de demás grupos de interés.	33
Tabla 14 : La empresa demuestra eficiencia operativa en la administración de sus gastos e ingresos.	34
Tabla 15 : Los directivos hacen el seguimiento del % de crecimiento del costo de producción para adoptar las medidas correctivas.	35
Tabla 16 : Los directivos propician la efectividad del negocios respecto al logro de los niveles de rentabilidad sobre los activos.	36
Tabla 17 : Los activos totales son aprovechados al máximo a fin de contribuir al logro de altos niveles de rentabilidad.	37
Tabla 18 : El capital de trabajo de la empresa es positivo y permite atender la operatividad de la organización.	38
Tabla 19 : La empresa requiere de capital adicional para ampliar su cartera de inversiones.	39
Tabla 20 : Los resultados del ejercicio generalmente son positivos.	40

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 : Los directivos de la empresa diseñan la estrategia financiera adecuada para generar beneficios para los grupos de intereses.	21
Figura 2 : La empresa cuenta con lineamientos de planificación financiera que prevea las metas y objetivos financieros.	22
Figura 3 : Los directivos de la empresa cuentan con políticas que promuevan su crecimiento en el ámbito interno y externo.	23
Figura 4 : Los directivos promueven la generación de información financiera razonable para la gestión de riesgos financieros.	24
Figura 5 : Los directivos toman decisiones de inversión en función a estados financieros a fin asegurar utilidades suficientes.	25
Figura 6 : Los directivos de la empresa aplican lineamientos para la administración del efectivo.	26
Figura 7 : Los directivos de la empresa aplican lineamientos para la administración de valores comerciales.	27
Figura 8 : Los directivos de la empresa aplican directrices para la administración de cuentas por cobrar.	28
Figura 9 : Los directivos de la empresa aplican directrices para la administración de inventarios.	29
Figura 10 : Los directivos de la empresa aprovechan al máximo en financiamiento de corto plazo.	30
Figura 11 : La empresa alcanza sus ventas netas planificadas para la obtención de altos niveles de rentabilidad.	31
Figura 12 : Los costos de ventas son calculados de manera razonable y coadyuvan a la obtención de niveles importantes de rentabilidad.	32
Figura 13 : La utilidad neta del ejercicio satisface las expectativas de los propietarios y de demás grupos de interés.	33
Figura 14 : La empresa demuestra eficiencia operativa en la administración de sus gastos e ingresos.	34
Figura 15 : Los directivos hacen el seguimiento del % de crecimiento del costo de producción para adoptar las medidas correctivas.	35
Figura 16 : Los directivos propician la efectividad del negocios respecto al logro de los niveles de rentabilidad sobre los activos.	36
Figura 17 : Los activos totales son aprovechados al máximo a fin de contribuir al logro de altos niveles de rentabilidad.	37
Figura 18 : El capital de trabajo de la empresa es positivo y permite atender la operatividad de la organización.	38
Figura 19 : La empresa requiere de capital adicional para ampliar su cartera de inversiones.	39
Figura 20 : Los resultados del ejercicio generalmente son positivos.	40

Palabras clave: Administración, información financiera, gestión y rentabilidad.

Keywords: Administration, financial information, management, and profitability.

Línea de investigación:

Área	Ciencias sociales
Sub área	Economía y negocios
Disciplina	Economía
Línea de investigación	Gestión económica financiera



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **“Administración financiera y gestión de la rentabilidad en la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz 2021”** del (a) estudiante: **Rosario Jackelyne Rosales Dextre**, identificado(a) con **Código N° 1409100028**, se ha verificado un porcentaje de similitud del 29%, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 3 de Marzo de 2023


UNIVERSIDAD SAN PEDRO
CHIMBOTE

Dr. LUIS VENEGAS GORDILLO
RECTOR (e)



NOTA:

Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título:

**ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y GESTIÓN DE LA RENTABILIDAD
EN LA CORPORACIÓN IMPORTADORA Y EXPORTADORA ROMI
S.A.C., HUARAZ 2021**

Resumen

El propósito de la presente investigación fue, determinar que la administración financiera incide en la gestión de la rentabilidad de la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz 2021, la investigación fue descriptivo, no experimental - transversal.

La técnica utilizada fue la encuesta con el instrumento el cuestionario, la población-muestra fue de 17 servidores de la entidad, la muestra fue convencional y se conformó con los directivos, profesionales y técnicos.

La investigación confirma que la administración financiera incide significativamente en la gestión de la rentabilidad de la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., siendo necesario mejorar procesos, ya que el 41% de los encuestados respondió estar totalmente insatisfecho que los directivos diseñan estrategias financieras para generar beneficios para los grupos de interés; el 59% reveló estar totalmente insatisfecho que los directivos generan información financiera razonable; el 59% indicó estar totalmente insatisfecho que los funcionarios aplican directrices para la administración de cuentas por cobrar; el 53% señaló estar totalmente insatisfecho que la empresa alcanza sus ventas planificadas para la obtención de altos niveles de rentabilidad; y el 53% dijo estar totalmente insatisfecho que los directivos propician la efectividad del negocio logrando deseables de niveles de rentabilidad sobre los activos.

Abstract

The purpose of the present investigation was to determine that financial administration affects the management of the profitability of the importing and exporting corporation Romi S.A.C., Huaraz 2021, the investigation was descriptive, not experimental - cross-sectional.

The technique used was the survey with the questionnaire instrument, the population-sample was 17 employees of the entity, the sample was conventional and was made up of managers, professionals, and technicians.

The investigation confirms that financial administration significantly affects the management of the profitability of the import and export corporation Romi S.A.C., making it necessary to improve processes, since 41% of those surveyed responded that they were totally dissatisfied that managers design financial strategies to generate benefits for interest groups; 59% revealed that they were totally dissatisfied that managers generate reasonable financial information; 59% indicated that they were totally dissatisfied that officials apply guidelines for the administration of accounts receivable; 53% indicated that they were totally dissatisfied that the company reaches its planned sales to obtain high levels of profitability; and 53% said they were totally dissatisfied that managers foster business effectiveness, achieving desirable levels of return on assets.

I. Introducción

1.1 Antecedentes y fundamentación científica

Chonillos (2018) en su tesis denominada “Modelo de Gestión Financiera para mejorar Rentabilidad de un Restaurante Gourmet”, El objetivo era optimizar la rentabilidad del restaurante. Se utilizó audiencia 11 personas y muestra 5, encuestas y entrevistas; Del instrumento de encuesta se concluye que se elaborará con alta aprobación una guía de gestión financiera mejorando la usabilidad de un restaurante gourmet, lo que ayudaría a abrir nuevas líneas de crédito, así como estrategias de venta para mejorar la situación de la empresa. Además, según su criterio, el modelo de gestión financiera debe incluir estrategias que favorezcan la toma de decisiones y la elevación de precios de acuerdo con el mercado en el que operan, pues existe una intensa competencia, así como previsión de ventas y presupuesto a cumplir. para manejar mejor el pago de los salarios de los empleados y las deudas de los proveedores.

Bedoya (2017) en su tesis denominada “Las estrategias financieras y la rentabilidad de la nueva sucursal de la cooperativa de ahorro y crédito migrantes del ecuador en el mercado mayorista de la ciudad de Ambato en el período 2016 – 2017”, observa que se confirma que las estrategias afectan actualmente a los beneficios de la empresa y especifica que los resultados del período tienen un impacto financiero en las operaciones; De igual forma se revisa constantemente la correcta ejecución de las estrategias financieras desarrolladas en la Sociedad de Ahorro y Crédito Migrante del Ecuador, donde las estrategias financieras indican si las responsabilidades del gerente van de la mano con la gestión.

Enriquez (2017) en su tesis denominada “Gestión de la administración financiera y la toma de decisiones en la clínica ontológica de especialidades Ecuatorial”, Su propósito fue analizar cómo incide la gestión de la gestión financiera en los procesos de gestión contable que desarrolla la empresa para crear estrategias comerciales que mejoren la gestión; manifiesta que el manejo

de la gestión financiera de la clínica odontológica especial Ecudental es insuficiente, por lo tanto las actividades económicas y financieras no se realizan de manera eficaz y eficiente, debido a que se necesita información precisa que ayude a la gerencia en la toma de decisiones y planificación estratégica a futuro. Además, evaluar qué parámetros se tienen en cuenta durante la toma de decisiones para determinar estrategias para mejorar el proceso relevante.

Naranjo (2018) en su tesis titulada “Diseño de un sistema de administración financiera para el grupo Tech Cellnet Corp. Teoría y evidencia, período 2014-2017”, advierte que la gestión eficaz de la empresa depende de las habilidades de los líderes, como resultado de lo cual se selecciona un excelente gerente en la organización, el método propuesto muestra que su implementación es útil; En cuanto a la gestión financiera y su gestión, el responsable debe asegurar todos los recursos para el desempeño de las funciones principales de la empresa, las cuales están relacionadas con la supervisión, las inversiones, la eficiencia en la gestión de los recursos, la captación de nuevas fuentes financieras, el mantenimiento de la eficiencia y la eficiencia operativa y eficiencia administrativa, confiabilidad de la información financiera.

López (2018) en su tesis denominada “Análisis de la relación entre rentabilidad y riesgo en la planeación de las finanzas personales”, Dice que las finanzas personales juegan un papel clave en el bienestar de las personas y los hogares, permiten el logro de objetivos a corto, mediano y largo plazo y contribuyen a reducir la desigualdad en todo el mundo. Este artículo presentó un análisis de la relación entre rentabilidad y riesgo y la forma de aplicar estos conceptos en el trabajo de un semestre supervisado en un curso de planificación financiera o matemática financiera, donde los resultados obtenidos muestran que el estudiante no confía en las oportunidades de inversión. Rentabilidades extraordinarias, pero al mismo tiempo es posible tomar riesgos de acuerdo al nivel de riesgo de cada persona.

Álvarez (2020) en su tesis denominada “Análisis de la relevancia de la diversificación financiera y operativa en la rentabilidad de las empresas constructoras en Cataluña (2005-2016)”, señala que los resultados permitieron dar una idea más clara del papel de distintas variables estratégicas relacionadas con la financiación empresarial en la productividad laboral y la rentabilidad de las empresas constructoras catalanas; De igual forma, los resultados del estudio descriptivo indican que entre la diversificación de las fuentes financieras, entendida como el uso del crédito comercial y la diversificación de las actividades bancarias, y el desempeño de las empresas constructoras, donde el desempeño de las operaciones comerciales está íntimamente relacionado con la introducción de diversas fuentes de financiación. estrategias financieras

Rodriguez (2019) en su tesis denominada “La planificación y administración financiera como herramienta para el logro de la estabilidad financiera, en una empresa de diagnósticos clínicos”, Concluye que la capacidad de la entidad para cumplir con sus obligaciones de corto plazo ha disminuido en un 18% debido a una inadecuada planificación de las operaciones de la entidad, y de continuar esta tendencia, la entidad puede causar inconvenientes a los proveedores clave; con lo cual se correría el riesgo de perder el crédito que habían otorgado; y por lo tanto dificulta el proceso de producción de la unidad; Para mejorar la solvencia a corto plazo de la empresa, se recomienda seguir las condiciones crediticias que marcan los proveedores, pagar a tiempo y así evitar su riesgo crediticio.

Paredes (2017) en su tesis denominada “La gestión financiera y la rentabilidad del comercial Peñapaz Cía. Ltda.”, señala que la gestión de inversiones es una rama de las finanzas que se centra directamente en la gestión de los activos y pasivos líquidos necesarios para el funcionamiento normal de una organización; es decir, inversiones y financiamiento de corto plazo; La rentabilidad es un porcentaje que las empresas utilizan como indicador de la capacidad de obtener ganancias o beneficiarse de los recursos invertidos en un

ejercicio económico, con base en el nivel de productividad de la empresa, el gerente tiene una visión de cuán efectivas son las estrategias utilizadas.

Mera (2017) en su tesis denominada “La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de Farmambato Cía. Ltda.”, declara que la gestión financiera de la empresa es insuficiente, debido a que no existe un análisis comparativo e interpretación de los resultados, donde se constató que los activos y pasivos que maneja la empresa no son administrados adecuadamente; Por lo tanto, se debe implementar una adecuada herramienta de gestión financiera para aumentar la rentabilidad mediante la optimización de costos y el aumento de las ventas para alcanzar el margen de utilidad proyectado utilizando instrumentos financieros que determinen la implementación oportuna de presupuestos, flujos de caja y pronósticos a través de una adecuada toma de decisiones.

Llepem (2018) en su tesis denominado “Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa inversiones Aquarios SAC, Chiclayo – 2018”, concluye que la empresa gasta demasiado, daña los márgenes de beneficio de las ventas y recibe un rendimiento del 0,28 % sobre el margen de capital por acción solar, el porcentaje mínimo que afecta claramente a la rentabilidad de la empresa; Para ello, es necesario implementar planes financieros que conlleven a mejores ventas y menores costos operativos, lo que ayuda a mejorar la toma de decisiones para que la empresa sea ventajosamente rentable y competitiva, lo que excluye que parte del financiamiento quede al cuidado de un tercero. fiestas participación de los acreedores.

Morán (2020) en su tesis titulada “Las prácticas de gestión financiera y la rentabilidad de los fabricantes MYPES de calzado de Comas 2020”, concluye que el aporte de estas prácticas promueve una mejor rentabilidad en las empresas estudiadas, al aplicar prácticas de gestión financiera en los zapatos Mypes se logra la eficiencia en la gestión de los recursos para que de esta

manera la empresa sea rentable, la mayoría de estas empresas trabajan en esto que paga el campo. suficiente atención a los beneficios potenciales; Las mypes realizan prácticas de gestión financiera utilizando técnicas y herramientas de diagnóstico financiero en intervalos regulares, de manera que puedan conocer la situación económica y financiera de la empresa para gestionar los principales indicadores de rentabilidad, especialmente cuando han identificado deficiencias como falta de liquidez, . utilización, inversiones, niveles de deuda para que puedan tomar decisiones informadas para lograr los objetivos de ganancias de la empresa.

Loli (2021) en su tesis denominada “Gestión financiera y la rentabilidad en la empresa Incatrucks S.A.C. en el distrito de Lurigancho - Lima – 2019”, manifiesta que se constató que la empresa carece de una adecuada gestión financiera, debido a que la gestión administrativa y financiera muchas veces no envía la información oportuna de los documentos contables y financieros, por lo tanto provoca atrasos contables en el registro de actividades y no todas las actividades se reflejan en el mes correspondiente, el La empresa tampoco maneja estrategias financieras, por lo tanto es importante que las áreas administrativas y financieras se manejen de manera efectiva y el objetivo sea lograr una mejor rentabilidad. Lo que significa que se debe mejorar la gestión del modelo de gestión financiera con la ayuda de análisis e indicadores financieros para brindar más herramientas en las áreas de gestión, finanzas y contabilidad; para que promueva la comunicación entre las regiones.

Manco (2018) en su tesis denominada “La administración financiera y la optimización en la empresa de servicio metalmecánica F. y D. Metálicas S.A.C., Lima 2018”, afirma que la gestión financiera incide en la optimización de los negocios de la empresa; También es necesario optimizar el proceso de planificación financiera, que es determinante en la gestión de los recursos financieros; ser capaz de establecer diversas estrategias para lograr los objetivos fijados, a partir de la toma de decisiones de inversión, la realización

de los cambios necesarios en los planes estratégicos, la organización de actividades, el liderazgo, la coordinación y la supervisión; tratar de minimizar el riesgo y maximizar las ganancias a través de una combinación de estas dos estrategias crea valor comercial.

López (2021) en su tesis denominada “Gestión financiera y rentabilidad de la asociación de productores Mishky Cacao, Chazuta, 2020”, manifiesta que las inversiones como parte de la gestión financiera de la cooperativa son buenas, donde las inversiones en infraestructura muestran un valor de S/ 34,712.00, las inversiones en equipamiento S/. 238.192,00; inversiones intangibles por S/ 17,873.00, así como la gestión para implementar mecanismos financieros relacionados con la rentabilidad como decisor para la sustentabilidad de las actividades empresariales, así como analizar la situación de estas inversiones, especialmente en maquinaria, para tratar de optimizar. procesos de producción.

Puicón (2018) en su tesis titulada “Sistema integrado de administración financiera y su incidencia en la mejora de la gestión administrativa de la municipalidad distrital de Tumán – 2018”, observa que los datos producidos por SIAF son compatibles con los módulos administrativos, conciliación de cuentas de contacto, coordinación operativa, contabilidad, control de nómina, implementación de proyectos, deuda pública, formalización y proceso presupuestario; Dependiendo del tipo de gestión administrativa que se realiza en el municipio, los empleados conocen los indicadores de eficacia y eficiencia de los servicios que se brindan a la población, de los cuales el 70% conocen los indicadores mencionados, además cuentan con un sistema o mecanismo que les permite brindar el servicio se puede utilizar para determinar el nivel de deuda; también cuentan con un sistema para evaluar el uso de recursos de fuente de deuda; y finalmente cuentan con un sistema informático que les ayude a lograr sus objetivos institucionales.

Ramírez (2021) en su tesis denominada “Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en las Mypes del sector comercio, rubro distribuidoras, distrito de Callería, 2021”, concluye que la gestión financiera incide significativamente en la rentabilidad de las Mypes en el ámbito empresarial, debido a que el resultado muestra una alta correlación positiva entre las variables, asimismo los valores de R-cuadrado = 0.502 y su valor ajustado de 0.481 muestran que el porcentaje con que es el comportamiento de la variable utilidad pronosticado por la gestión financiera es de 50,2%; por otro lado, los gerentes deben considerar incorporar estrategias para mejorar la gestión financiera.

Quintanilla (2018) en su tesis denominada “Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa de Transporte Rápido Ventanilla Callao S.A. – 2019”, Su propósito fue conocer la relación entre la gestión financiera y su efecto en la utilidad de la empresa, fue un estudio básico, diseño no experimental, enfoque cuantitativo y alcance explicativo, la muestra obtenida fue de 28 representantes, el instrumento utilizado fue un cuestionario y análisis de documentos; concluye que la gestión financiera afecta la rentabilidad debido a que el nivel de significación de la regresión lineal simple es de 0,00 y el coeficiente de incidencia es de 0,585, que es una incidencia moderadamente positiva.

Montoya (2020) en su tesis titulada “La administración financiera y su incidencia en el crecimiento económico de LLD aceros inoxidables SAC, San Martín de Porres, Lima, Año concluye que 2018”, señala que era posible argumentar que la gestión financiera tiene un impacto directo en el crecimiento económico de la empresa, la correlación fue alta, explicada por el coeficiente de correlación de Pearson con un valor de 0,702; para planes financieros o presupuestos, se recomienda aplicar pronósticos de ventas para obtener un plan más preciso de los ingresos futuros de la empresa.

La presente investigación tiene como fundamento teórico, a las precisiones señaladas por Gitman (2003) lo que explica que la gestión financiera es la planificación de los recursos financieros, definiendo y determinando cuáles son las fuentes de dinero más convenientes, para que los recursos se utilicen de manera óptima y con ello cumplir con las obligaciones financieras presentes y futuras de la empresa. aumentar los riesgos y la rentabilidad. La teoría económica de la empresa proporciona herramientas para interpretar los acontecimientos del mundo financiero y su impacto en la empresa, así como para identificar situaciones que antes eran insignificantes y pueden tener importantes consecuencias en tiempos de cambio constante.

Ochoa (2002) La administración financiera es un sistema de teorías, técnicas y procedimientos para analizar, evaluar, planificar, evaluar y controlar financieramente los recursos, tomar decisiones de inversión financiera y obtener recursos financieros a través de los cuales se incide directamente en la efectividad de uso, la eficiencia de la gestión de los recursos escasos y de toda la organización.

Según Ortega (2008) La dirección financiera es una disciplina apoyada en otros campos especializados como la contabilidad, el derecho y la economía, que tiene como objetivo optimizar la gestión de los recursos humanos y materiales de la empresa de forma que no se comprometa su libre gestión y desarrollo. Beneficio máximo y equilibrado para los propietarios o socios, los empleados y la sociedad.

Según Robbins (2005), la gestión financiera es un campo que se enfoca en las decisiones de inversión, obtención de fondos, fuentes de financiamiento, gestión de inversiones, control de costos y maximización de utilidades y/o beneficios. Es también la coordinación de las actividades laborales para que se realicen con eficacia y eficiencia con y a través de otras personas, empleando todos los medios para alcanzar los fines fijados en la empresa.

Respecto a las estrategias financieras, Trenza (2021) pretende cubrir varias áreas importantes como la inversión, la estructura de capital, los riesgos financieros, la rentabilidad, la gestión del capital de trabajo y la gestión del efectivo, todas las cuales son necesarias para lograr la competitividad y el crecimiento armonioso, donde el objetivo de la gestión financiera es maximizar las ganancias. accionistas para lograr este objetivo, la empresa necesita un plan de acción financiera a largo plazo.

Para Gaytán (2021), las estrategias financieras son uno de los componentes del portafolio estratégico empresarial, comprende las decisiones financieras necesarias para lograr el objetivo general, especificando el nivel óptimo de inversión y financiamiento, es parte de la política de inversión en las empresas, la gestión que determina las decisiones de inversión y financieras, las condiciones necesarias para maximizar los beneficios de los accionistas.

Según Flores (2015) Las estrategias financieras son lineamientos para los emprendedores que quieren delinear e implementar una estrategia de negocios mediante la implementación de procedimientos financieros que cumplan con el objetivo de maximizar la riqueza a largo plazo. Presentamos los procesos administrativos llevados a cabo en la implementación de la estrategia financiera, y también explicamos las funciones principales de la gestión financiera y los métodos de operación relacionados.

Según Castellnou (2021), las estrategias financieras se pueden definir como una técnica o herramienta que cumple con la rentabilidad, liquidez y equilibrio estructural de la empresa de acuerdo con las decisiones correctas de futuro, esperadas o estimadas. La planificación financiera estratégica define la cantidad de fondos necesarios, los costos esperados, la estructura financiera y las fuentes disponibles, todo a nivel de empresa, es decir. cubre todas las unidades de negocio o divisiones.

Con relación a la toma de decisiones, para Muñoz (2014) Es el proceso de elegir entre diferentes opciones o formas posibles de resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos: empresarial, laboral, económico, familiar, personal, social, etc. La toma de decisiones consiste básicamente en elegir entre el presente existente o existente. para resolver un posible problema. La toma de decisiones a nivel individual también se caracteriza por el hecho de que una persona utiliza su razonamiento y pensamiento al elegir una alternativa. una solución a un problema específico; es decir, si una persona tiene un problema, debe ser capaz de resolverlo individualmente a través de decisiones.

Laoyan (2022) dice que la toma de decisiones son los métodos de recopilar información, evaluar alternativas y luego tomar la mejor decisión final posible. En este artículo, discutimos qué es la toma de decisiones, los pasos en el proceso de tomar buenas decisiones y también describimos varios métodos, donde la toma de decisiones es un método para recopilar información y evaluar alternativas y luego tomar una decisión final que está diseñada para ser hecho. decisiones complejas. múltiples partes interesadas, aunque el proceso también se puede utilizar para algo tan simple como decidir qué se quiere beber.

Según Gutiérrez (2019) La toma de decisiones es el proceso mediante el cual un individuo o un grupo de individuos debe elegir entre diferentes alternativas. Este proceso se activa cuando se debe resolver un conflicto o situación que requiera una acción específica; En una empresa, la dirección o alta dirección toma las decisiones más importantes, pero todos sus integrantes tienen que tomar decisiones de una forma u otra en su vida diaria para tomar acciones que finalmente afectan a la empresa. no importa que tan pequeño.

Respecto a la administración de capital, Galán (2012) dice que es la inversión de una empresa en activos y el financiamiento de pasivos a corto plazo, que está formado por el monto total de activos circulantes y pasivos a corto plazo.

Si el gerente financiero dedica gran parte de su tiempo a la gestión del capital de trabajo, porque sabe que el objetivo de la gestión del capital de trabajo es maximizar el valor de la empresa, es decir, significa una gestión eficaz del activo circulante y del corto plazo. pasivos a plazo. .

Gómez (2020) la gestión de capital se refiere al manejo de todas las cuentas corrientes de la empresa, que incluyen todos los activos y pasivos a corto plazo, lo cual es un punto importante de la gestión administrativa y financiera. La gestión de los recursos de una empresa es fundamental para su progreso, este artículo se enfoca en sus objetivos para mostrar los principales puntos de la gestión del capital de trabajo, debido a que mide principalmente el nivel de solvencia y brinda un margen de seguridad aceptable para las expectativas. administradores y gerentes.

Para Peñaloza (2008) Se define como dinero o activos convertibles o canjeables en poder de una empresa. para sus actividades comerciales, industriales o de servicios. La gestión del capital de trabajo es una búsqueda natural de la optimización y uso eficiente de los recursos importantes para la entidad, lo que se logra esencialmente a través de una política y análisis financiero de corto plazo, que permita minimizar los riesgos de iliquidez y, en consecuencia, incrementar la solvencia.

Siguiendo con la presentación de las teorías de la variable “gestión de rentabilidad”, se tiene a lo prescrito por Tapia (2008) lo que explica que te permite administrar y comprender a los clientes y construir relaciones duraderas al capturar su valor para el negocio. La rentabilidad del cliente, también conocida como capital del cliente o valor de por vida del cliente, es la suma de todos los flujos de ingresos futuros del cliente menos los costos de productos y servicios, costos de adquisición y costos de remarketing, donde la rentabilidad corporativa precede a la rentabilidad del cliente individual. base

Puente (2000) el propósito de la gestión de utilidades es analizar la dinámica de las empresas en el proceso de gestión basado en el logro de resultados rentables, en el análisis de la gestión financiera se estableció el vínculo entre la toma de decisiones acertadas y la rentabilidad de la empresa. descubierto. Un negocio se considera rentable si genera suficientes utilidades o ganancias. Esto quiere decir que, si los ingresos son mayores que los costes y hay una diferencia significativa entre ambos, cuanto mayor sea, más rentable.

Según Torres (2014) Este es uno de los objetivos más importantes en cualquier PYME u organización con diferentes departamentos y empleados en diferentes posiciones. De hecho, el término "rentable" se puede aplicar a cualquier negocio que genera más ganancias de las que gana, independientemente de su tamaño o número de empleados. Si se necesita un análisis o estudio para obtener resultados precisos, que analice varios indicadores o ratios, como la utilidad neta en relación con las ventas, los activos o la utilidad comercial-

Respecto a la utilidad, Zamora (2001) dice que la utilidad en ventas es una razón financiera obtenida dividiendo el beneficio comercial por el volumen de negocios El resultado es una medida que se puede utilizar para evaluar la eficiencia de las operaciones de la empresa, es decir la capacidad de la empresa para convertir las ventas en beneficios. El beneficio de las ventas muestra cuánto beneficio se obtiene por euro del volumen de ventas de un período determinado.

Para Ripalda (2017) El rendimiento de las ventas se utiliza para medir tanto la eficiencia como la rentabilidad de una empresa y es una métrica muy importante para los inversores y otros porque es un indicador clave del potencial de una empresa para recuperar su deuda y pagar sus inversiones. La rentabilidad de ventas de una empresa es la suma de los ingresos individuales de todos los productos o servicios que vende, cuando una empresa se plantea

mejorar su rentabilidad de ventas, necesita conocer la rentabilidad individual de cada uno.

Según Alfaro (2016), la rentabilidad de la venta mide la capacidad de obtener rentabilidad de la venta de una empresa en el negocio, donde el propósito del margen de utilidad en la venta es determinar cuánto se ha agregado a los costos de producción del producto. para obtener el valor de venta o precio del producto o servicio. Además, controla el incremento porcentual de los costos de producción de los productos para modificar y actualizar el precio de venta.

Con relación a la rentabilidad sobre los activos, Suárez (2008) muestra cómo las empresas gestionan los activos existentes y generan beneficios. Un bajo rendimiento de los activos puede indicar una mala gestión, mientras que un alto rendimiento de los activos puede indicar operaciones comerciales eficientes. Se obtiene dividiendo el beneficio neto del ejercicio entre el total de activos de la empresa y suele expresarse en porcentaje

Según Westreicher (2013), el retorno sobre los activos o ROA es un ratio financiero que mide la capacidad de obtener beneficios. Esto es considerando dos factores: Los recursos que posee la empresa y la utilidad neta obtenida en el año anterior también pueden interpretarse como la utilidad que recibe la empresa por cada dólar invertido en sus diversos activos y de los cuales se espera. crecer generar ingresos futuros.

Para Millones (2021) La rentabilidad sobre los activos mide la eficiencia de la gestión, con la que se generan rentas frente a los activos en posesión, es decir, mide la capacidad de la empresa para obtener beneficios. Este indicador se puede utilizar como medida preventiva: si el ROA disminuye durante algún tiempo, se deben tomar medidas para mejorar la gestión de los recursos.

Rentabilidad sobre el Patrimonio Pacheco (2002) dice que se refiere a la rentabilidad sobre los activos netos de una empresa, porque suele comparar la

rentabilidad de una empresa con la de su competidor directo o empresas de otras industrias. Este es uno de los primeros puntos que los inversores consideran al evaluar la rentabilidad de una empresa. Parte de su gran utilidad proviene de que utiliza dos métricas clave en sus cálculos: la utilidad neta y el patrimonio promedio.

Para Pachas (2018) El rendimiento de los activos es una medida del rendimiento del capital. Más concretamente, mide la rentabilidad de los recursos propios de una empresa, que es un término general que mide el beneficio que se puede conseguir en una situación determinada. Es el denominador común de todas las actividades productivas, es necesario introducir algunos parámetros para definir la rentabilidad. En general, el ingreso de flujo de efectivo de las ventas totales menos el costo de producción total, neto de depreciación, da la utilidad bruta de la empresa. identificar en ambos sentidos.

Por lo tanto Sanchez (2002) es constantemente el capital de trabajo mínimo que necesita la empresa para el desarrollo óptimo de su ciclo operativo, es decir, producción y satisfacción de las expectativas de la demanda, por lo que adquiere las mismas características que el capital fijo, entendiendo que la empresa no puede reducirlo, porque así sería. afecta el nivel esperado de trabajo. En cambio, el llamado capital inmovilizado cambia constantemente de contenido durante el ciclo operativo, mientras que la inversión en bienes de capital significa lo mismo. en cambio, el capital de trabajo constante se expresa primero en efectivo y luego en bienes, luego en cuentas por cobrar y nuevamente en efectivo.

1.2 Justificación de la investigación

En la empresa corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., se observa que no ha implementado adecuadas políticas de administración financiera, toda vez que no se han formulado estrategias financieras ni implementado

directrices para la toma de decisiones, ni para la administración de capital, así mismo no se han desarrollado lineamientos para promover el incremento de rentabilidad sobre ventas ni para la rentabilidad sobre los activos y el capital.

Las conclusiones serán de vital importancia, ya que permitió identificar entre otras causas, los procesos críticos de la administración financiera y la gestión de la rentabilidad, lo que conlleva a proponer alternativas de solución para superar los problemas descritos.

El estudio podrá servir de base para otros investigadores o interesados en el tema materia de evaluación.

1.3 Problema

¿Cómo la administración financiera incide en la gestión de la rentabilidad de la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz 2021?

1.4 Conceptuación y operacionalización de variables

Definición conceptual de administración financiera

Gitman (2012) afectaría su nivel esperado de actividad, cabe señalar que el capital de trabajo constante, a diferencia del llamado capital inmovilizado, cambia su contenido continuamente durante el ciclo de trabajo, mientras que la inversión en bienes de capital se refiere a los mismos bienes. Por otro lado, el capital de trabajo constante se expresa una vez en efectivo e inmediatamente después en bienes, luego en cuentas por cobrar y nuevamente en efectivo.

Definición operacional de administración financiera

Los procesos de la administración financiera son de características cualitativas y se operativizó en dos extensiones, siendo estas las dimensiones “estrategias financieras y toma de decisiones”, y “administración de capital”.

Definición conceptual de gestión de rentabilidad

Para Puente (2000). El propósito de la gestión de utilidades es analizar la dinámica de las empresas en el proceso de gestión basado en el logro de resultados rentables, lo que se determinó durante el análisis de la gestión financiera a través del vínculo entre la toma de decisiones correctas y la rentabilidad de la empresa. se considera lucrativo si genera suficiente ganancia o beneficio; es decir. si los ingresos son mayores que los costos y hay una diferencia significativa entre los dos, cuanto mayor es la más rentable

Definición operacional de gestión de rentabilidad

La variable gestión de rentabilidad es de naturaleza cualitativa y se operativizó en dos extensiones, siendo estas las dimensiones de “rentabilidad sobre ventas” y “rentabilidad sobre los activos y del capital”.

Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
X = Administración financiera	Estrategias financieras y toma de decisiones	Diseño de la estrategia financiera	1
		Planificación financiera	2
		Crecimiento interno y externo	3
		Información de financiera	4
		Decisiones de inversión y utilidades	5
	Administración de capital	Administración del efectivo	6
		Administración de valores comerciales	7
		Administración de cuentas por cobrar	8
		Administración de inventarios	9
		Financiamiento de corto plazo	10
Y = Gestión de rentabilidad	Rentabilidad sobre ventas	Ventas netas	11
		Costo de ventas	12
		Utilidad neta	13
		Eficiencia operativa	14
		Seguimiento del % de crecimiento del costo de producción	15
	Rentabilidad sobre los activos y el capital	Efectividad del negocio	16
		Activo total	17
		Capital contable	18
		Capital adicional	19
		Resultados del ejercicio	20

1.5 Hipótesis

La administración financiera incide significativamente en la gestión de rentabilidad de la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz 2021.

1.6 Objetivos

Determinar que la administración financiera incide en la gestión de la rentabilidad en la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz 2021. Identificar las estrategias financieras y procedimientos para la toma de

decisiones en la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz 2021. Identificar los procedimientos para la administración de capital en la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz 2021. Describir las características de la rentabilidad sobre ventas de la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz 2021. Describir las características de la rentabilidad sobre los activos u sobre el capital de la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz 2021.

II. Metodología

2.1 Tipo de investigación

Según su finalidad, el estudio fue aplicado, por lo que se identificaron las características de las variables y las dimensiones críticas para proponer soluciones que resuelvan los problemas de la administración financiera y gestión de rentabilidad en la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz.

De acuerdo con su alcance, el estudio será descriptivo, toda vez que se describieron las principales características de la administración financiera y la gestión de rentabilidad en la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz.

2.2 Diseño de investigación

Respecto al diseño de la investigación, según sus características, el estudio fue de diseño no experimental de corte transversal, lo que implicó que durante el proceso de investigación no se manipularon las variables, más bien se describieron las características del problema tal y como se dieron en su estado natural. En tal sentido, el estudio fue del tipo transversal, en consecuencia, se estudiaron problemas suscitados en el 2021.

2.3 Población y muestra

A efectos de lograr los objetivos de investigación, se proyectó una población de 17 trabajadores de la empresa, cuyas actividades se desarrollaron durante el ejercicio 2021.

En el sentido que la población es pequeña, el muestreo fue de carácter no probalístico, es decir una muestra intencional, en ese contexto la muestra fue igual a la población, en consecuencia, la muestra fue conformada por 17 trabajadores de la empresa y estuvo conformado por los directivos, profesionales y técnicos.

2.4 Técnicas e instrumentos de investigación

La técnica utilizada fue la encuesta, por lo que se aplicó un cuestionario a las personas que forman parte de la muestra, en ese aspecto se recopilieron datos directos de los colaboradores de la empresa corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz.

Con relación al instrumento, se empleó el instrumento cuestionario, el mismo que fueron confeccionados con preguntas con la finalidad de recoger información de los individuos de la muestra, para ello se plantearon 20 preguntas cerradas, lo que conllevó a contar con información a nivel de las variables y dimensiones.

2.5. Procesamiento y análisis de la información

Con el propósito de contrastar la prueba de hipótesis y en base a la situación de las variables, dimensiones e indicadores, se empleó la prueba del Rho de Spearman a fin de determinar que la administración financiera incide en la gestión de la rentabilidad en la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz, para tal efecto de empleará el Statistical Package for Social Sciences (SPSS) versión 28.

Los resultados se examinaron con el método de análisis inductivo, los resultados se presentan a través de tablas y figuras estadísticas.

III. Resultados

Tabla 1

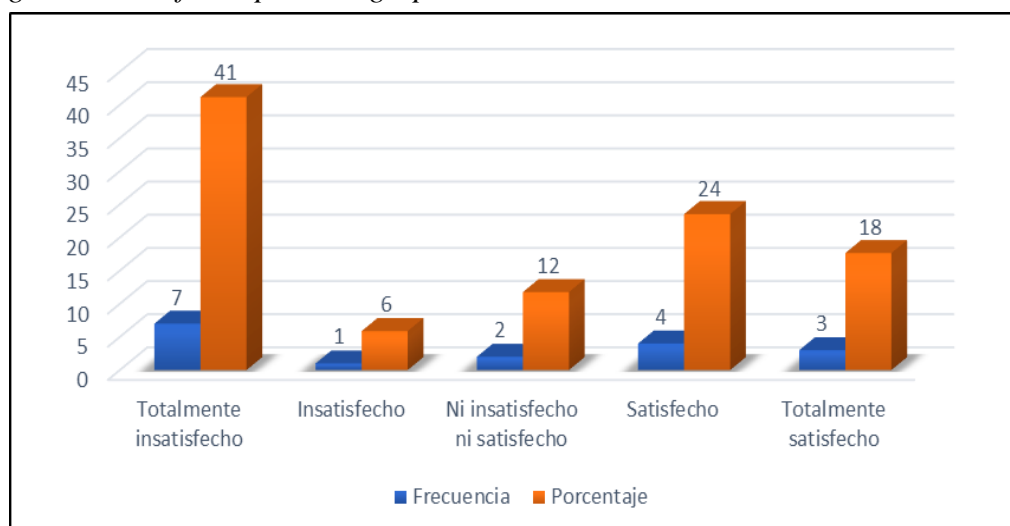
Los directivos de la empresa diseñan estrategias financieras adecuadas para generar beneficios para los grupos de intereses

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente insatisfecho	7	41
Insatisfecho	1	6
Ni insatisfecho ni satisfecho	2	12
Satisfecho	4	24
Totalmente satisfecho	3	18
Total	17	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios.

Figura 1

Los directivos de la empresa diseñan estrategias financieras adecuadas para generar beneficios para los grupos de intereses



Interpretación:

De la tabla 1, se tiene que el 41% de los encuestados respondió estar totalmente insatisfecho que los directivos de la empresa diseñan estrategias financieras adecuadas para generar beneficios para los grupos de intereses; el 24% dijo estar satisfecho; el 18% expresó estar totalmente satisfecho; el 12% reveló estar ni insatisfecho ni satisfecho, y el 6% dijo estar insatisfecho.

Tabla 2

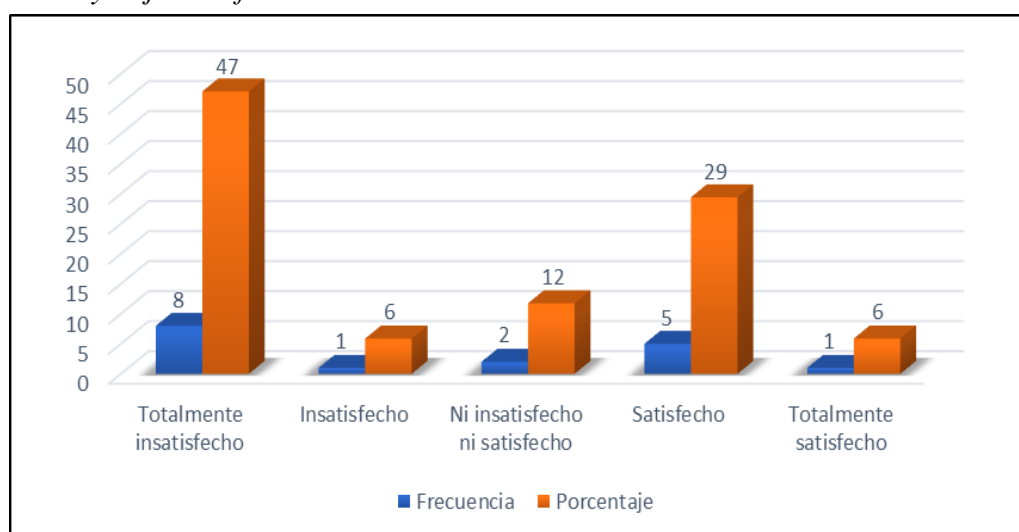
La empresa cuenta con lineamientos de planificación financiera que prevé metas y objetivos financieros

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente insatisfecho	8	47
Insatisfecho	1	6
Ni insatisfecho ni satisfecho	2	12
Satisfecho	5	29
Totalmente satisfecho	1	6
Total	17	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios.

Figura 2

La empresa cuenta con lineamientos de planificación financiera que prevé metas y objetivos financieros



Interpretación:

De la tabla 2, se tiene que el 47% de los encuestados indicó estar totalmente insatisfecho que la empresa cuenta con lineamientos de planificación financiera que prevé metas y objetivos financieros; el 29% consideró estar satisfecho; el 12% reveló estar ni insatisfecho y satisfecho; el 6% dijo estar insatisfecho, y el 6% manifestó estar totalmente satisfecho.

Tabla 3

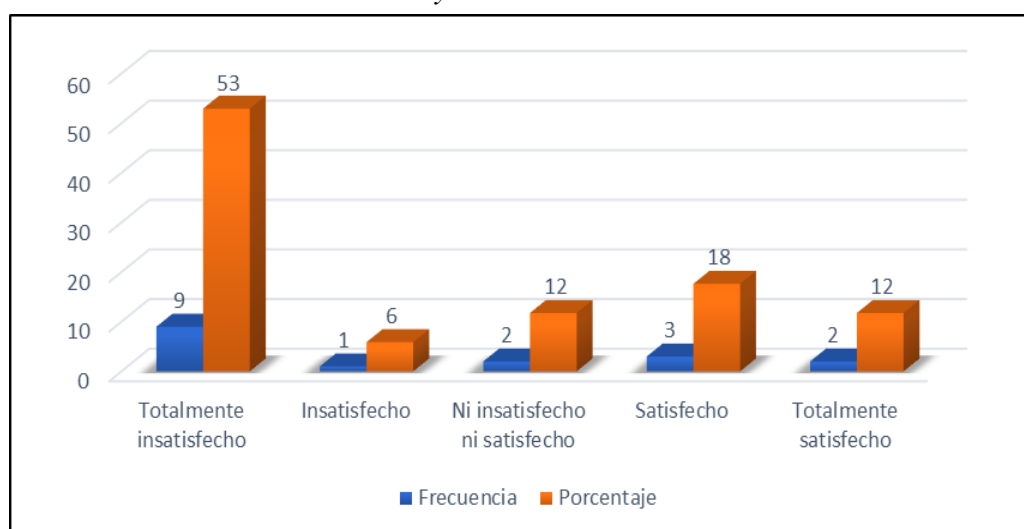
Los directivos de la empresa implementan políticas que promuevan su crecimiento en el ámbito interno y externo

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente insatisfecho	9	53
Insatisfecho	1	6
Ni insatisfecho ni satisfecho	2	12
Satisfecho	3	18
Totalmente satisfecho	2	12
Total	17	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios.

Figura 3

Los directivos de la empresa implementan políticas que promuevan su crecimiento en el ámbito interno y externo



Interpretación:

De la tabla 3, se tiene que el 53% de los encuestados señaló estar totalmente insatisfecho que los directivos de la empresa implementan políticas que promuevan su crecimiento en el ámbito interno y externo; el 18% dijo estar satisfecho; el 12% reveló estar ni insatisfecho ni satisfecho; el 12% expresó estar totalmente satisfecho, y el 6% consideró estar insatisfecho.

Tabla 4

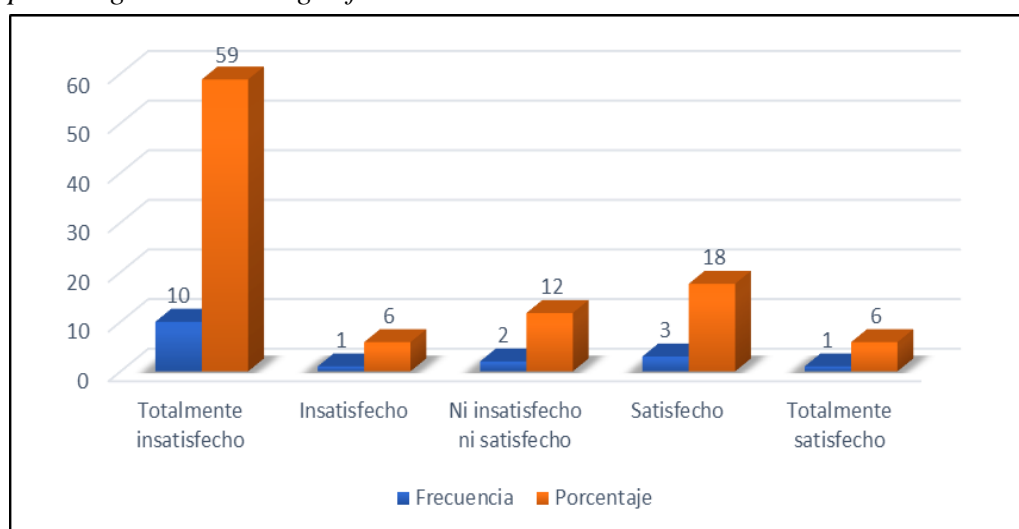
Los directivos promueven la generación de información financiera razonable para la gestión de riesgos financieros

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente insatisfecho	10	59
Insatisfecho	1	6
Ni insatisfecho ni satisfecho	2	12
Satisfecho	3	18
Totalmente satisfecho	1	6
Total	17	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios.

Figura 4

Los directivos promueven la generación de información financiera razonable para la gestión de riesgos financieros



Interpretación:

De la tabla 4, se tiene que el 59% de los encuestados reveló estar totalmente insatisfecho que los directivos promueven la generación de información financiera razonable para la gestión de riesgos financieros; el 18% manifestó estar satisfecho; el 12% consideró estar ni insatisfecho ni satisfecho; el 6% respondió insatisfecho, y el 6% expresó estar totalmente satisfecho.

Tabla 5

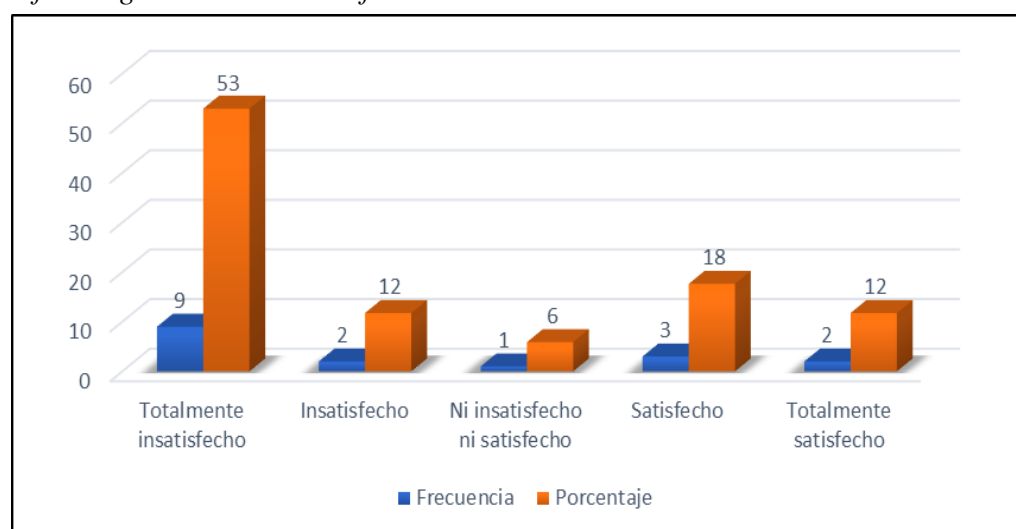
Los directivos toman decisiones de inversión en función a estados financieros a fin asegurar utilidades suficientes

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente insatisfecho	9	53
Insatisfecho	2	12
Ni insatisfecho ni satisfecho	1	6
Satisfecho	3	18
Totalmente satisfecho	2	12
Total	17	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios.

Figura 5

Los directivos toman decisiones de inversión en función a estados financieros a fin asegurar utilidades suficientes



Interpretación:

De la tabla 5, se tiene que el 53% de los encuestados reveló estar totalmente insatisfecho que los directivos toman decisiones de inversión en función a estados financieros a fin asegurar utilidades suficientes; el 18% indicó estar satisfecho; el 12% expresó insatisfecho; el 12% espentó estar totalmente satisfecho, y el 6% manifestó estar ni insatisfecho ni satisfecho.

Tabla 6

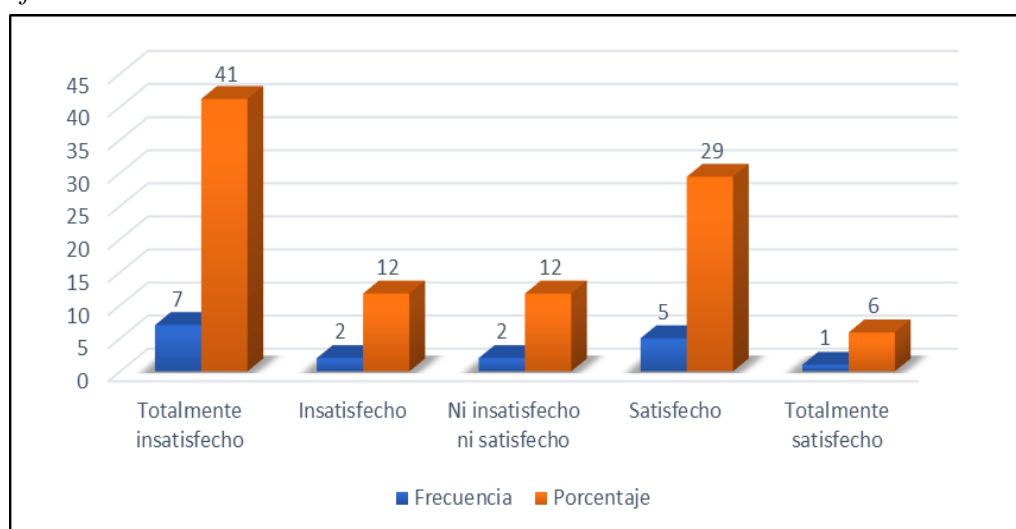
Los directivos de la empresa aplican lineamientos para la administración del efectivo

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente insatisfecho	7	41
Insatisfecho	2	12
Ni insatisfecho ni satisfecho	2	12
Satisfecho	5	29
Totalmente satisfecho	1	6
Total	17	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios.

Figura 6

Los directivos de la empresa aplican lineamientos para la administración del efectivo



Interpretación:

De la tabla 6, se tiene que el 41% de los encuestados reveló estar totalmente insatisfecho que los directivos de la empresa aplican lineamientos para la administración del efectivo; el 29% manifestó estar satisfecho; el 12% respondió estar insatisfecho; el 12% expresó estar ni insatisfecho ni satisfecho, y el 6% dijo estar totalmente satisfecho.

Tabla 7

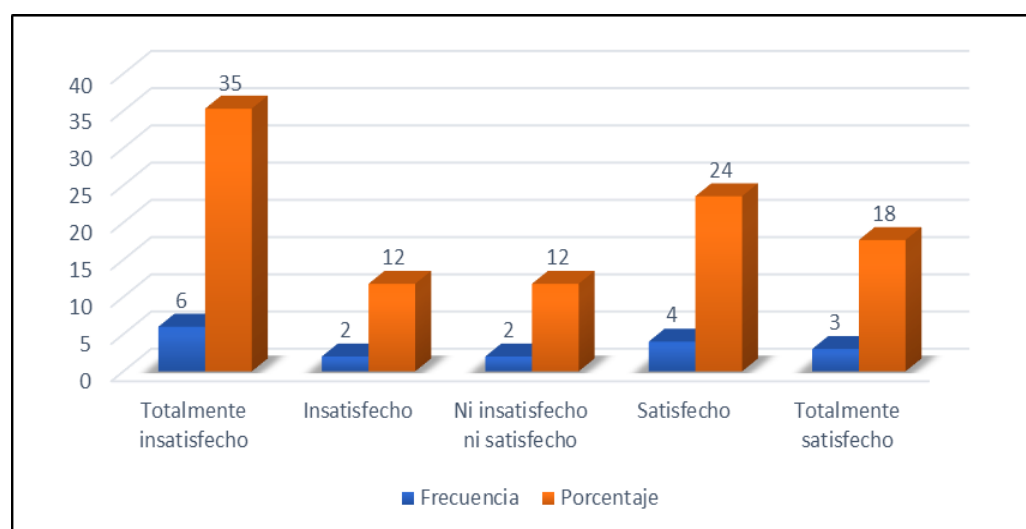
Los directivos de la empresa aplican lineamientos para la administración de valores comerciales

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente insatisfecho	6	35
Insatisfecho	2	12
Ni insatisfecho ni satisfecho	2	12
Satisfecho	4	24
Totalmente satisfecho	3	18
Total	17	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios.

Figura 7

Los directivos de la empresa aplican lineamientos para la administración de valores comerciales



Interpretación:

De la tabla 7, se tiene que el 35% de los encuestados reveló estar totalmente satisfecho que los directivos de la empresa aplican lineamientos para la administración de valores comerciales; el 24% dijo estar satisfecho; el 18% expresó estar totalmente satisfecho; el 12% respondió estar insatisfecho, y el 12% consideró estar ni insatisfecho ni satisfecho.

Tabla 8

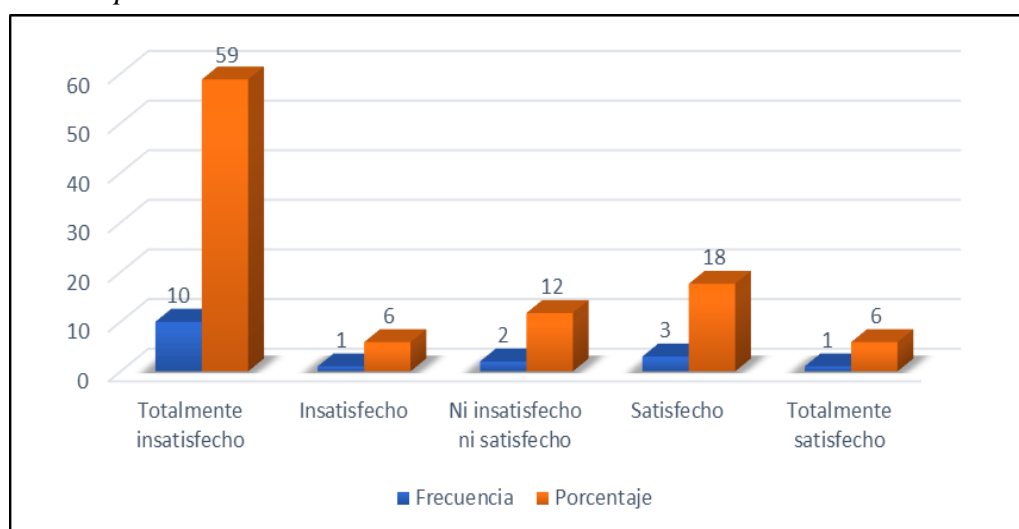
Los directivos de la empresa aplican directrices para la administración de cuentas por cobrar

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente insatisfecho	10	59
Insatisfecho	1	6
Ni insatisfecho ni satisfecho	2	12
Satisfecho	3	18
Totalmente satisfecho	1	6
Total	17	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios.

Figura 8

Los directivos de la empresa aplican directrices para la administración de cuentas por cobrar



Interpretación:

De la tabla 8, se tiene que el 59% de los encuestados indicó estar totalmente insatisfecho que los funcionarios de la empresa aplican directrices para la administración de cuentas por cobrar; el 18% expresó estar satisfecho; el 12% reveló estar satisfecho; el 6% manifestó estar insatisfecho, y el 6% respondió estar totalmente satisfecho.

Tabla 9

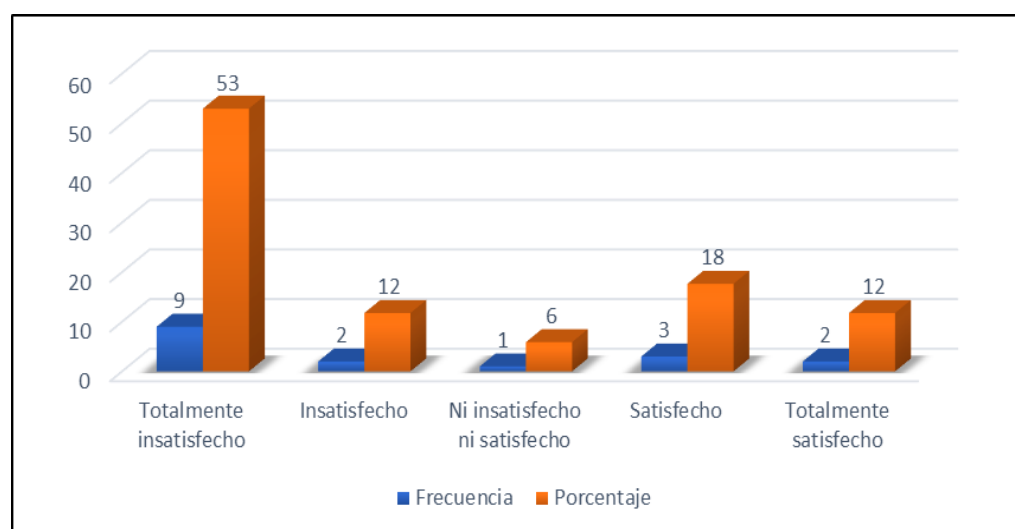
Los directivos de la empresa aplican directrices para la administración de inventarios

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente insatisfecho	9	53
Insatisfecho	2	12
Ni insatisfecho ni satisfecho	1	6
Satisfecho	3	18
Totalmente satisfecho	2	12
Total	17	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios.

Figura 9

Los directivos de la empresa aplican directrices para la administración de inventarios



Interpretación:

De la tabla 9, se tiene que el 53% de los encuestados señaló estar totalmente insatisfecho que los funcionarios de la empresa aplican directrices para la administración de inventarios; el 18% consideró estar satisfecho; el 12% respondió estar insatisfecho; el 12% expresó estar totalmente satisfecho, y el 6% manifestó estar ni insatisfecho ni satisfecho.

Tabla 10

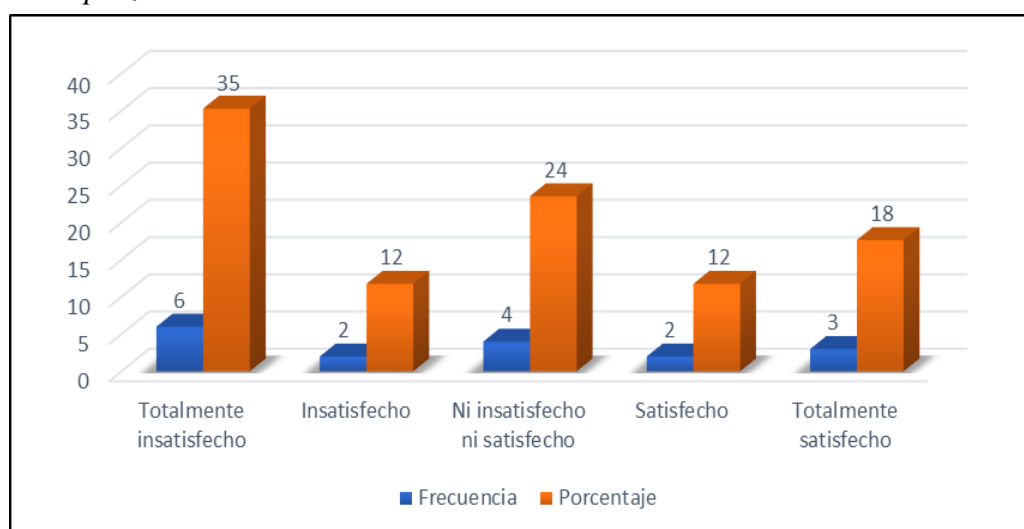
Los directivos de la empresa aprovechan al máximo en financiamiento de corto plazo

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente insatisfecho	6	35
Insatisfecho	2	12
Ni insatisfecho ni satisfecho	4	24
Satisfecho	2	12
Totalmente satisfecho	3	18
Total	17	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios.

Figura 10

Los directivos de la empresa aprovechan al máximo en financiamiento de corto plazo



Interpretación:

De la tabla 10, se tiene que el 35% de los encuestados señaló estar totalmente insatisfecho que los directivos de la empresa aprovechan al máximo el financiamiento de corto plazo; el 24% dijo estar ni insatisfecho ni satisfecho; el 18% reveló estar totalmente satisfecho; el 12% respondió estar insatisfecho, y el 12% aseguró estar satisfecho.

Tabla 11

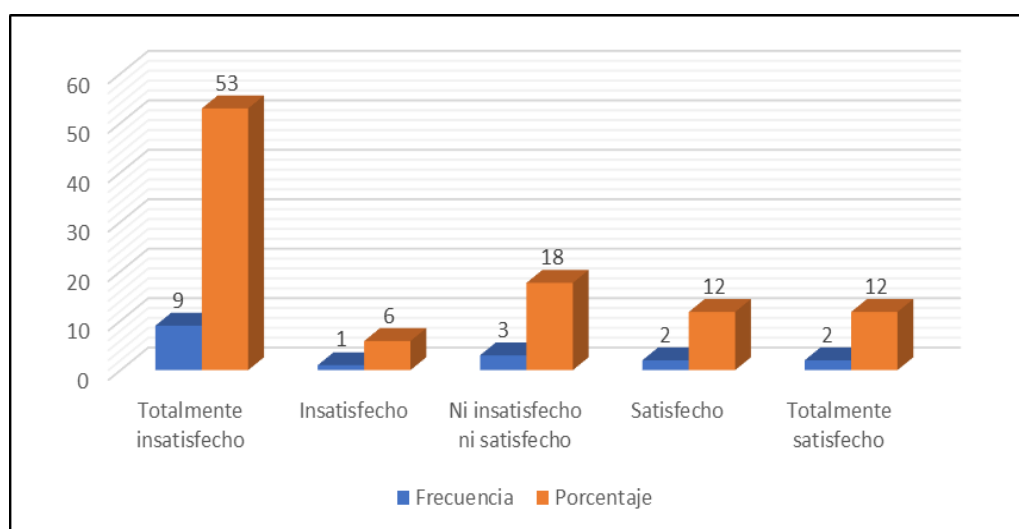
La empresa alcanza sus ventas netas planificadas para la obtención de altos niveles de rentabilidad

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente insatisfecho	9	53
Insatisfecho	1	6
Ni insatisfecho ni satisfecho	3	18
Satisfecho	2	12
Totalmente satisfecho	2	12
Total	17	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios.

Figura 11

La empresa alcanza sus ventas netas planificadas para la obtención de altos niveles de rentabilidad



Interpretación:

De la tabla 11, se tiene que el 53% de los encuestados señaló estar totalmente insatisfecho que la empresa alcanza sus ventas netas planificadas para la obtención de altos niveles de rentabilidad; el 18% manifestó estar ni insatisfecho ni satisfecho; el 12% dijo estar satisfecho; el 12% expresó estar totalmente satisfecho, y el 6% espesó estar totalmente insatisfecho.

Tabla 12

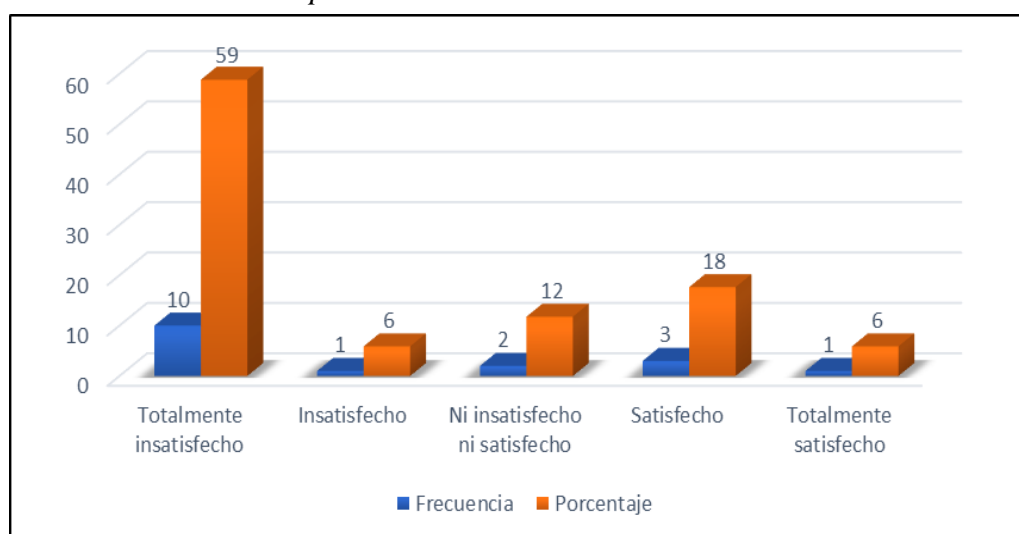
Los costos de ventas son calculados de manera razonable y coadyuvan a la obtención de niveles importantes de rentabilidad

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente insatisfecho	10	59
Insatisfecho	1	6
Ni insatisfecho ni satisfecho	2	12
Satisfecho	3	18
Totalmente satisfecho	1	6
Total	17	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios.

Figura 12

Los costos de ventas son calculados de manera razonable y coadyuvan a la obtención de niveles importantes de rentabilidad



Interpretación:

De la tabla 12, se tiene que el 59% de los encuestados señaló estar totalmente insatisfecho que los costos de ventas son calculados de manera razonable y coadyuvan a la obtención de niveles importantes de rentabilidad; el 18% dijo estar satisfecho; el 12% consideró estar ni insatisfecho ni satisfecho; el 6% respondió estar insatisfecho, y el 6% reveló estar totalmente satisfecho.

Tabla 13

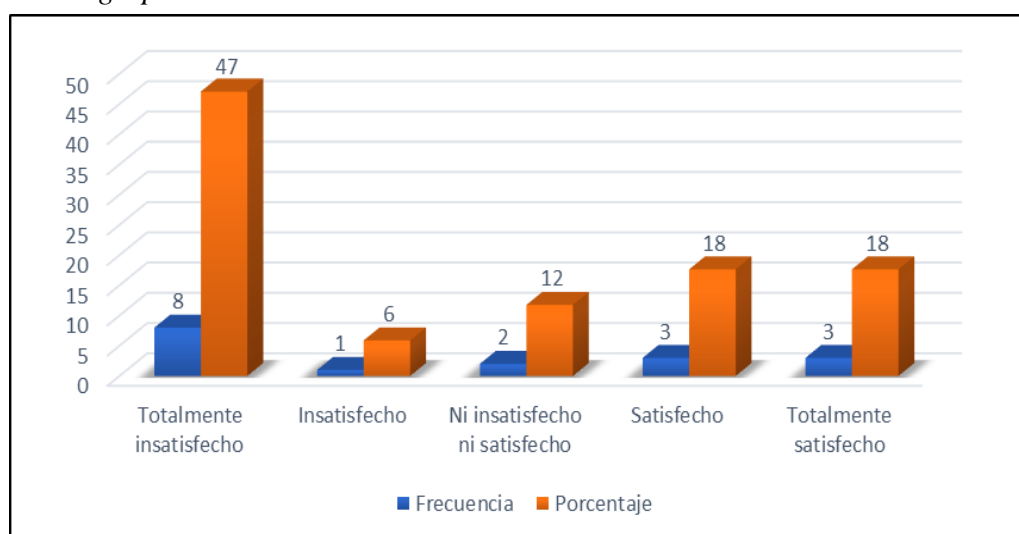
La utilidad neta del ejercicio satisface las expectativas de los propietarios y demás grupos de interés

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente insatisfecho	8	47
Insatisfecho	1	6
Ni insatisfecho ni satisfecho	2	12
Satisfecho	3	18
Totalmente satisfecho	3	18
Total	17	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios.

Figura 13

La utilidad neta del ejercicio satisface las expectativas de los propietarios y demás grupos de interés



Interpretación:

De la tabla 13, se tiene que el 47% de los encuestados dijo estar totalmente insatisfecho que la utilidad neta del ejercicio satisface las expectativas de los propietarios y demás grupos de interés; el 18% respondió estar satisfecho; el 18% expresó estar totalmente satisfecho; el 12% consideró estar ni insatisfecho ni insatisfecho; y el 6% manifestó estar insatisfecho.

Tabla 14

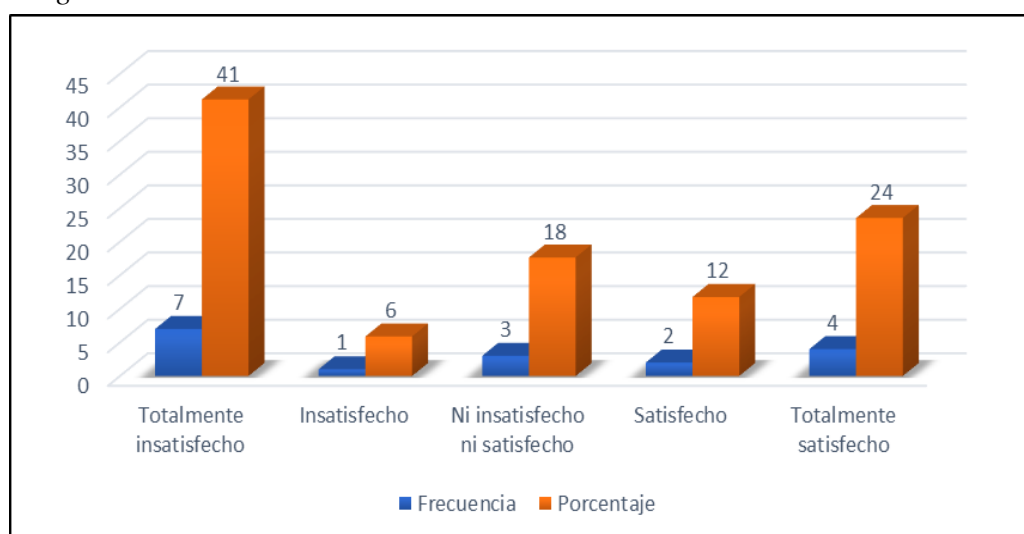
La empresa demuestra eficiencia operativa en la administración de sus gastos e ingresos

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente insatisfecho	7	41
Insatisfecho	1	6
Ni insatisfecho ni satisfecho	3	18
Satisfecho	2	12
Totalmente satisfecho	4	24
Total	17	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios.

Figura 14

La empresa demuestra eficiencia operativa en la administración de sus gastos e ingresos



Interpretación:

De la tabla 14, se tiene que el 41% de los encuestados dijo estar totalmente insatisfecho que la empresa demuestra eficiencia operativa en la administración de sus gastos e ingresos; el 24% manifestó estar totalmente satisfecho; el 18% consideró estar ni insatisfecho ni satisfecho; el 12% reveló estar satisfecho, y el 6% respondió estar insatisfecho.

Tabla 15

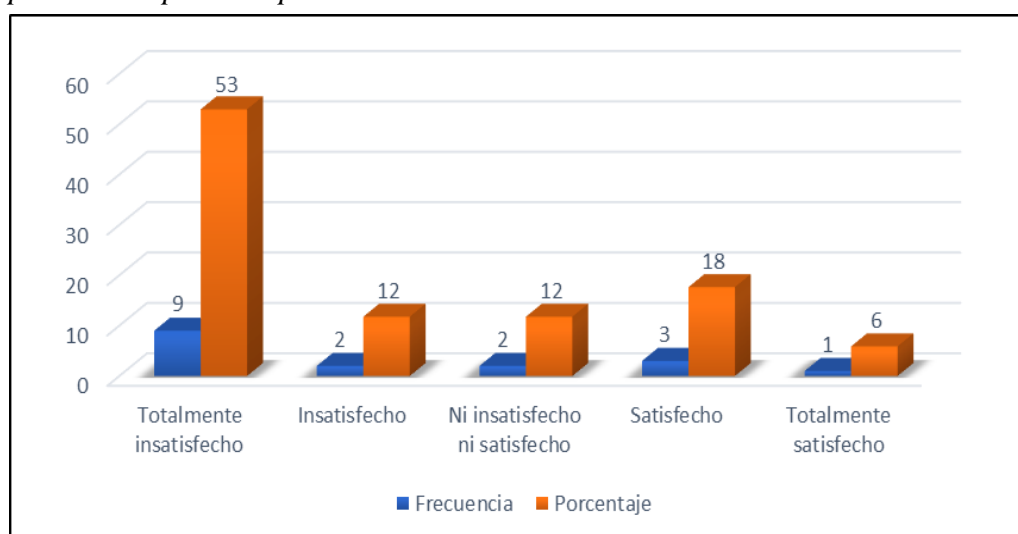
Los directivos hacen el seguimiento del % de crecimiento del costo de producción para adoptar las medidas correctivas

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente insatisfecho	9	53
Insatisfecho	2	12
Ni insatisfecho ni satisfecho	2	12
Satisfecho	3	18
Totalmente satisfecho	1	6
Total	17	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios.

Figura 15

Los directivos hacen el seguimiento del % de crecimiento del costo de producción para adoptar las medidas correctivas



Interpretación:

De la tabla 15, se tiene que el 53% de los encuestados dijo estar totalmente insatisfecho que los directivos hacen el seguimiento del % de crecimiento del costo de producción para adoptar las medidas correctivas; el 18% consideró estar satisfecho; el 12% respondió estar insatisfecho; el 12% expresó estar ni insatisfecho ni satisfecho, y el 6% manifestó estar totalmente satisfecho.

Tabla 16

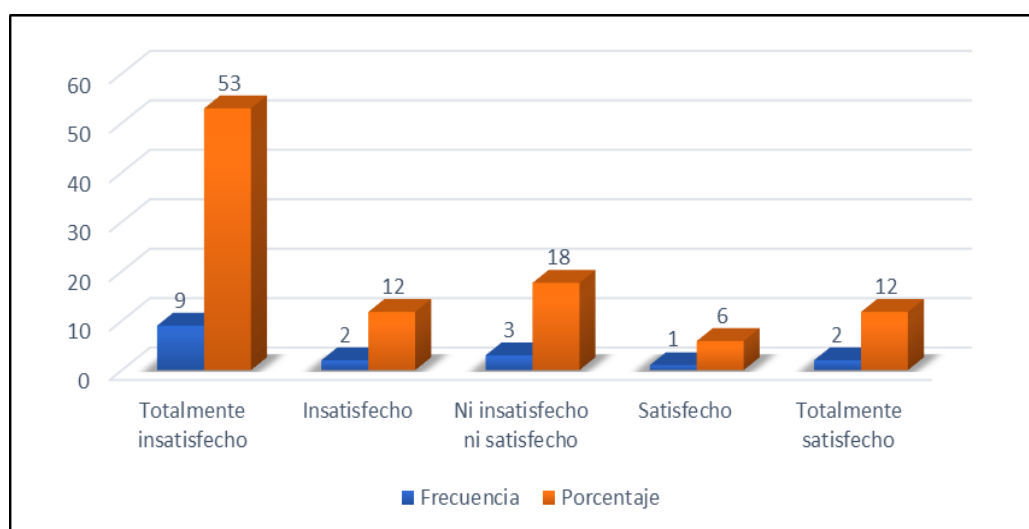
Los directivos propician la efectividad del negocios respecto al logro de los niveles de rentabilidad sobre los activos

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente insatisfecho	9	53
Insatisfecho	2	12
Ni insatisfecho ni satisfecho	3	18
Satisfecho	1	6
Totalmente satisfecho	2	12
Total	17	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios.

Figura 16

Los directivos propician la efectividad del negocios respecto al logro de los niveles de rentabilidad sobre los activos



Interpretación:

De la tabla 16, se tiene que el 53% de los encuestados dijo estar totalmente insatisfecho que los directivos propician la efectividad del negocios respecto al logro de los niveles de rentabilidad sobre los activos; el 18% reveló estar ni insatisfecho ni satisfecho; el 12% expresó estar insatisfecho; el 12% manifestó estar totalmente satisfecho, y el 6% espotó estar insatisfecho.

Tabla 17

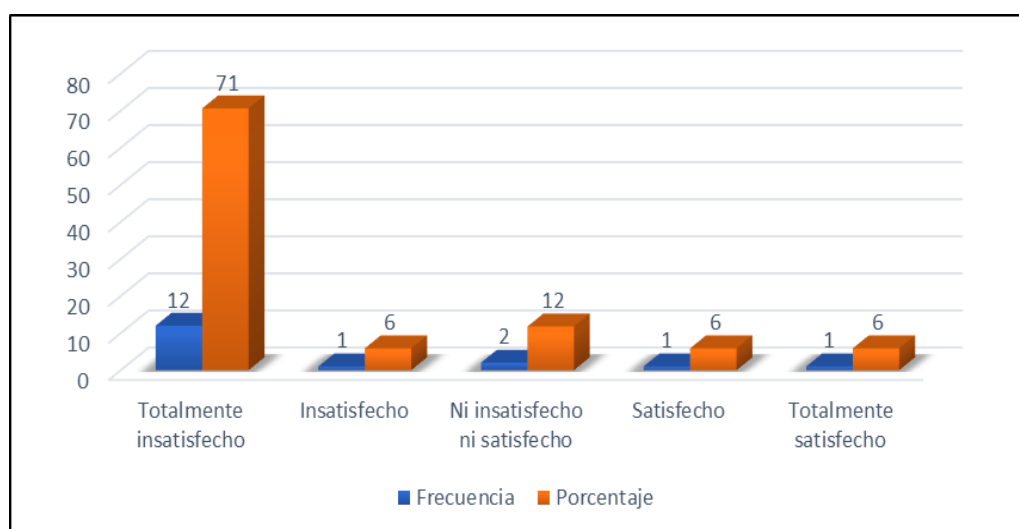
Los activos totales son aprovechados al máximo a fin de contribuir al logro de altos niveles de rentabilidad

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente insatisfecho	12	71
Insatisfecho	1	6
Ni insatisfecho ni satisfecho	2	12
Satisfecho	1	6
Totalmente satisfecho	1	6
Total	17	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios.

Figura 17

Los activos totales son aprovechados al máximo a fin de contribuir al logro de altos niveles de rentabilidad



Interpretación:

De la tabla 17, se tiene que el 43% de los encuestados dijo estar totalmente insatisfecho que los activos totales son aprovechados al máximo a fin de contribuir al logro de altos niveles de rentabilidad; el 12% explicó estar ni insatisfecho ni satisfecho; el 6% reveló estar insatisfecho; el 6% respondió estar satisfecho, y el 6% manifestó estar totalmente satisfecho.

Tabla 18

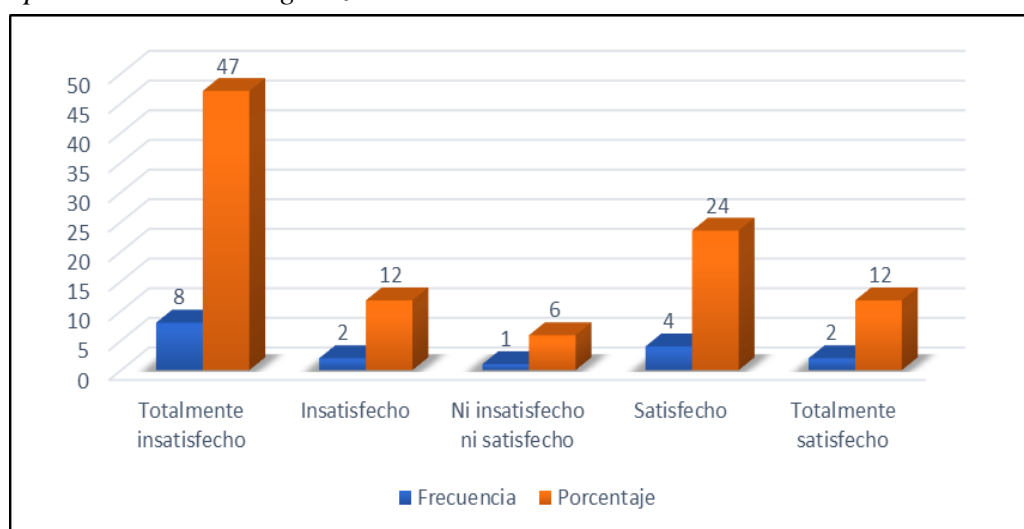
El capital de trabajo de la empresa es positivo y permite atender la operatividad de la organización

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente insatisfecho	8	47
Insatisfecho	2	12
Ni insatisfecho ni satisfecho	1	6
Satisfecho	4	24
Totalmente satisfecho	2	12
Total	17	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios.

Figura 18

El capital de trabajo de la empresa es positivo y permite atender la operatividad de la organización



Interpretación:

De la tabla 18, se tiene que el 47% de los encuestados respondió estar totalmente insatisfecho que el capital de trabajo de la empresa es positivo y permite atender la operatividad de la organización; el 24% manifestó estar satisfecho; el 12% dijo estar insatisfecho; el 12% explicó estar totalmente satisfecho, y el 6% explicó estar ni insatisfecho ni satisfecho.

Tabla 19

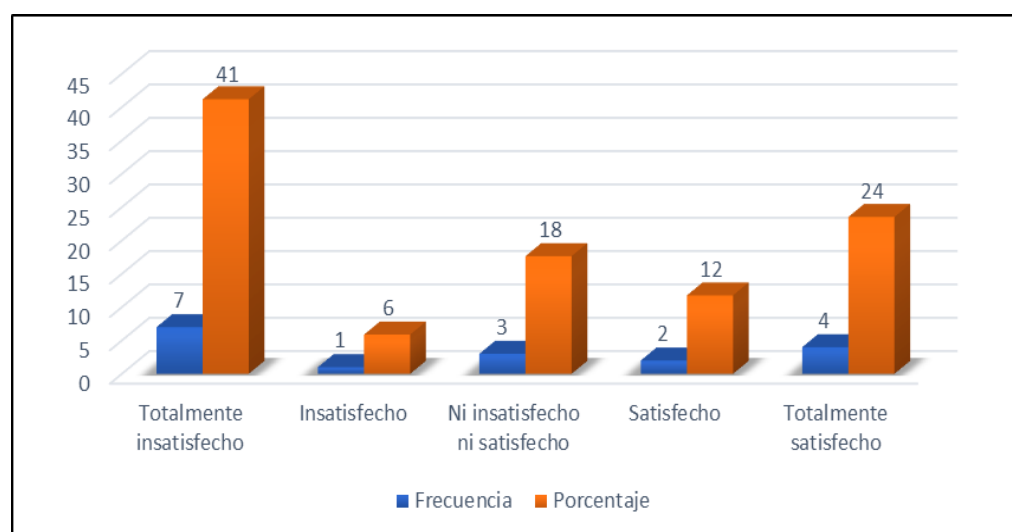
La empresa requiere de capital adicional para ampliar su cartera de inversiones

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente insatisfecho	7	41
Insatisfecho	1	6
Ni insatisfecho ni satisfecho	3	18
Satisfecho	2	12
Totalmente satisfecho	4	24
Total	17	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios.

Figura 19

La empresa requiere de capital adicional para ampliar su cartera de inversiones



Interpretación:

De la tabla 19, se tiene que el 41% de los encuestados respondió estar totalmente insatisfecho que la empresa requiere de capital adicional para ampliar su cartera de inversiones; el 24% dijo estar totalmente satisfecho; el 18% manifestó estar ni insatisfecho ni satisfecho; el 12% consideró estar satisfecho, y el 6% reveló estar insatisfecho.

Tabla 20

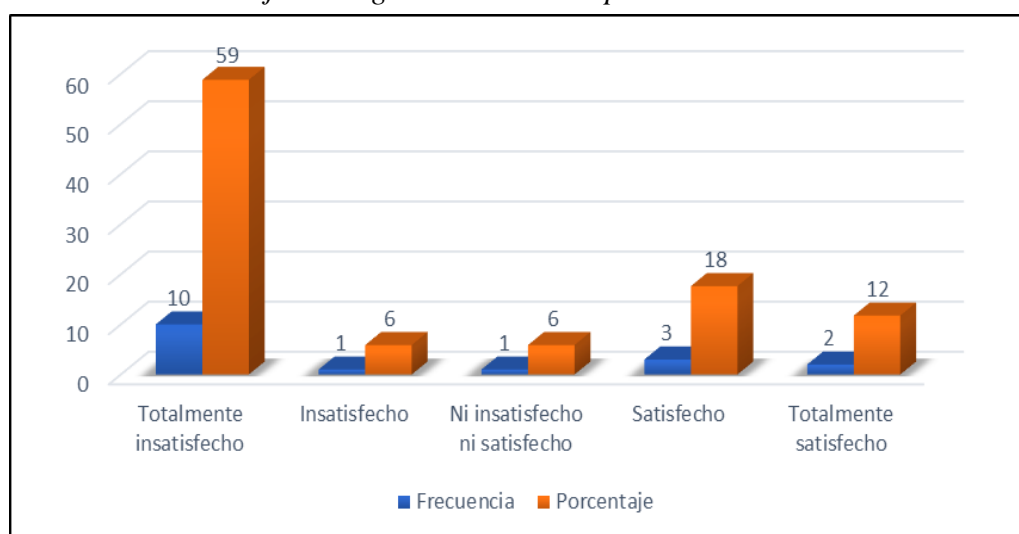
Los resultados del ejercicio generalmente son positivos

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente insatisfecho	10	59
Insatisfecho	1	6
Ni insatisfecho ni satisfecho	1	6
Satisfecho	3	18
Totalmente satisfecho	2	12
Total	17	100

Nota. Información obtenida mediante la aplicación de cuestionarios.

Figura 20

Los resultados del ejercicio generalmente son positivos



Interpretación:

De la tabla 20, se tiene que el 59% de los encuestados respondió estar totalmente insatisfecho que los resultados del ejercicio generalmente son positivos; el 18% reveló estar satisfecho; el 12% expresó estar totalmente satisfecho; el 6% explicó estar insatisfecho, y el 6% espetó estar ni insatisfecho ni satisfecho.

IV. Análisis y Discusión

- De conformidad con el objetivo general se tiene que según la tabla 1 el 41% de los encuestados respondió estar totalmente insatisfecho que los directivos de la empresa diseñan estrategias financieras adecuadas para generar beneficios para los grupos de intereses; y de acuerdo a la tabla 2 el 47% indicó estar totalmente insatisfecho que la empresa cuenta con lineamientos de planificación financiera que prevé metas y objetivos financieros.

Según Gitman (2012) La gestión financiera es la planificación de los recursos financieros, definiendo y determinando cuáles son las fuentes de dinero más convenientes para utilizar de manera óptima esos recursos y así cumplir con las obligaciones financieras actuales y futuras, reduciendo los riesgos y aumentando las ganancias. la tendencia a interpretar los acontecimientos del mundo financiero y su ocurrencia en la empresa, permite identificar situaciones que antes eran insignificantes y que pueden tener graves consecuencias; asimismo, según Puente (2000), el propósito de la gestión de utilidades es analizar la dinámica del proceso de gestión de las empresas, basado en el logro de resultados rentables durante el análisis de la gestión financiera, la relación entre la toma de decisiones correctas y la utilidad. Una empresa en su conjunto se considera rentable si obtiene suficientes beneficios, es decir, si sus ingresos son mayores que sus costes y existe una diferencia significativa entre ambos, cuanto mayor es la más rentable.

Del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos se tiene que los directivos de la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz no han implementado directrices que mejoren la administración financiera y por ende la gestión de la rentabilidad; lo que ha generado que los directivos de la empresa no diseñan estrategias financieras adecuadas para generar beneficios para los grupos de intereses; y que la

empresa no cuenta con lineamientos de planificación financiera que prevé metas y objetivos financieros.

- De acuerdo con el objetivo específico uno se tiene que según la tabla 3 el 53% de los encuestados señaló estar totalmente insatisfecho que los directivos de la empresa implementan políticas que promuevan su crecimiento en el ámbito interno y externo; de acuerdo a la tabla 4 el 59% reveló estar totalmente insatisfecho que los directivos promueven la generación de información financiera razonable para la gestión de riesgos financieros; y de conformidad con la tabla 5 el 53% respondió estar totalmente insatisfecho que los directivos toman decisiones de inversión en función a estados financieros a fin asegurar utilidades suficientes.

Según Gaytan (2021) La estrategia financiera comprende las decisiones financieras necesarias para lograr el objetivo general, que definen el nivel óptimo de inversión y financiamiento, es parte de la política de gestión empresarial, que determina las decisiones financieras y de inversión, las condiciones necesarias para maximizar las utilidades de los accionistas; Para Muñoz (2014), la toma de decisiones es el proceso de elegir entre diferentes opciones o caminos posibles para resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos como el empresarial, laboral, financiero, familiar, personal, social, etc.

Del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos se infiere que los directivos de la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz no han desarrollado políticas que promuevan su crecimiento en el ámbito interno y externo; ni promueven la generación de información financiera razonable para la gestión de riesgos financieros; ni toman decisiones de inversión en función a estados financieros a fin asegurar utilidades suficientes.

- De conformidad con el objetivo específico dos se tiene que de acuerdo con la tabla 6 el 41% de los encuestados reveló estar totalmente insatisfecho que los directivos de la empresa aplican lineamientos para la administración del efectivo; según la tabla 7 el 35% señaló estar totalmente satisfecho que los directivos de la empresa aplican lineamientos para la administración de valores comerciales; de conformidad a la tabla 8 el 59% indicó estar totalmente insatisfecho que los funcionarios de la empresa aplican directrices para la administración de cuentas por cobrar; de acuerdo a la tabla 9 el 53% señaló estar totalmente insatisfecho que los funcionarios de la empresa aplican directrices para la administración de inventarios; y según la tabla 10 el 35% de los encuestados señaló estar totalmente insatisfecho que los directivos de la empresa aprovechan al máximo el financiamiento de corto plazo.

Según Galán (2012) La administración de capital es la inversión de la empresa en activos y financiamiento con préstamos a corto plazo, el cual consta de activos a corto plazo y pasivos a corto plazo, el propósito de la administración del capital de trabajo es maximizar el valor de la empresa, es decir. requiere una gestión eficiente de los activos y pasivos a corto plazo; De acuerdo con Gómez (2020), la gestión de capital significa el manejo de todas las cuentas corrientes de una empresa, lo que incluye todos los activos y pasivos a corto plazo, es un punto importante en relación a la gestión y gestión financiera, la gestión de los recursos empresariales es fundamental para su progreso

Del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos se tiene que los directivos de la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz no han implementado adecuados lineamientos que mejoren administración del capital; lo que ha ocasionado que la empresa no

aplique lineamientos para la administración del efectivo; ni lineamientos para la administración de valores comerciales; ni directrices para la administración de cuentas por cobrar; ni directivas para la administración de inventarios; ni aprovechan al máximo el financiamiento de corto plazo.

- De acuerdo con el objetivo específico tres, se tiene que la tabla 11 revela que el 53% de los encuestados señaló estar totalmente insatisfecho que la empresa alcanza sus ventas netas planificadas para la obtención de altos niveles de rentabilidad; de acuerdo a la tabla 12 el 59% expresó estar totalmente insatisfecho que los costos de ventas son calculados de manera razonable y coadyuvan a la obtención de niveles importantes de rentabilidad; según la tabla 13 el 47% dijo estar totalmente insatisfecho que la utilidad neta del ejercicio satisface las expectativas de los propietarios y demás grupos de interés; de conformidad a la tabla 14 el 41% manifestó estar totalmente insatisfecho que la empresa demuestra eficiencia operativa en la administración de sus gastos e ingresos; según la tabla 15 el 53% consideró estar totalmente insatisfecho que los directivos hacen el seguimiento del % de crecimiento del costo de producción para adoptar las medidas correctivas.

Para Alfaro (2016) la rentabilidad de ventas mide la capacidad de obtener ganancias de las ventas, el propósito del margen de ganancias de ventas es determinar cuánto se agrega a los costos de producción de un producto o servicio para obtener el valor o precio de venta, el aumento porcentual en los costos de producción de productos . se refleja en el cambio y renovación del precio de venta; Según Suárez (2008), la rentabilidad sobre los activos es un indicador de cómo las empresas administran los activos existentes obteniendo ganancias, si la rentabilidad sobre los activos es baja, la gestión puede ser deficiente, mientras que alta indica que la empresa está operando de manera

eficiente. divide la utilidad neta anual en el balance de la empresa y generalmente se expresa como un porcentaje.

Comparando los resultados con los antecedentes teóricos, se corrobora que los directivos de la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz no han implementado directrices para optimizar la rentabilidad sobre ventas, lo que ha ocasionado que la empresa no alcance sus ventas netas planificadas para la obtención de altos niveles de rentabilidad; los costos de ventas no son calculados de manera razonable ni coadyuvan a la obtención de niveles importantes de rentabilidad; la utilidad neta del ejercicio no satisface las expectativas de los propietarios y demás grupos de interés; la empresa no demuestra eficiencia operativa en la administración de sus gastos e ingresos; no hacen el seguimiento del % de crecimiento del costo de producción para adoptar las medidas correctivas.

- En concordancia con el objetivo específico cuatro, se tiene que la tabla 16 evidencia que el 53% de los encuestados dijo estar totalmente insatisfecho que los directivos propician la efectividad del negocios respecto al logro de los niveles de rentabilidad sobre los activos; según la tabla 17 el 43% señaló estar totalmente insatisfecho que los activos totales son aprovechados al máximo a fin de contribuir al logro de altos niveles de rentabilidad; de acuerdo a la tabla 18 el 47% respondió estar totalmente insatisfecho que el capital de trabajo de la empresa es positivo y permite atender la operatividad de la organización; de conformidad a la tabla 19 el 41% expresó estar totalmente insatisfecho que la empresa requiere de capital adicional para ampliar su cartera de inversiones; y según la tabla 20 el 59% reveló estar totalmente insatisfecho que los resultados del ejercicio generalmente son positivos.

Para Millones (2020) El rendimiento de los activos es una medida de la eficiencia de generar ganancias en comparación con los activos que se tienen, mide la capacidad de una entidad económica para obtener ganancias, este indicador puede usarse como una medida preventiva, si el ROA disminuye por algún tiempo, entonces es necesario tomar recursos para mejorar la gestión de los recursos; por otro lado, según Pacheco (2002), el retorno sobre el capital se refiere al retorno sobre los activos netos de una empresa, el cual se utiliza para comparar la rentabilidad de una empresa con su competidor directo o empresas de otras industrias. , es uno de los primeros puntos que tienen en cuenta los inversores a la hora de evaluar la rentabilidad de una empresa.

Del análisis de los resultados y las teorías descritas, se advierte que los directivos de la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz no han implementado procedimientos para mejorar la rentabilidad sobre los activos o sobre el capital; lo que ha ocasionado que los directivos no propician la efectividad del negocios respecto a los niveles de rentabilidad sobre los activos; los activos totales no son aprovechados al máximo; el capital de trabajo no es positivo ni permite atender la operatividad de la organización; la empresa requiere de capital adicional para ampliar su cartera de inversiones; y que los resultados del ejercicio generalmente no son positivos.

V. Conclusiones

- Se ha determinado que la administración financiera incide en la gestión de la rentabilidad en la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz, sin embargo, los directivos no han implementado directrices que mejoren la administración financiera y por ende la gestión de la rentabilidad; lo que fue confirmado con la tabla 1 en el sentido que el 41% de los encuestados respondió estar totalmente insatisfecho que los directivos de la empresa diseñan estrategias financieras adecuadas para generar beneficios para los grupos de intereses; y según la tabla 2 el 47% indicó estar totalmente insatisfecho que la empresa cuenta con lineamientos de planificación financiera que prevé metas y objetivos financieros.
- De la identificación de las estrategias financieras y procedimientos para la toma de decisiones en la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C. Huaraz, se concluye que los directivos no han desarrollado políticas que promuevan estrategias financieras ni procedimientos para la toma de decisiones, lo que fue confirmado con la tabla 3, ya que el 53% de los encuestados señaló estar totalmente insatisfecho que los directivos implementan políticas que promuevan su crecimiento en el ámbito interno y externo; según la tabla 4 el 59% reveló estar totalmente insatisfecho que los directivos promueven la generación de información financiera razonable para la gestión de riesgos financieros; y de conformidad con la tabla 5 el 53% respondió estar totalmente insatisfecho que los directivos toman decisiones de inversión en función a estados financieros a fin asegurar utilidades suficientes.
- De la identificación de los procedimientos para la administración de capital en la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz, se concluye que los directivos no han implementado adecuados lineamientos que mejoren la administración del capital, lo que fue

corroborado con la tabla 6 en el sentido que el 41% de los encuestados reveló estar totalmente insatisfecho que los directivos de la empresa aplican lineamientos para la administración del efectivo; de conformidad a la tabla 8 el 59% indicó estar totalmente insatisfecho que los funcionarios de la empresa aplican directrices para la administración de cuentas por cobrar; y de acuerdo a la tabla 9 el 53% señaló estar totalmente insatisfecho que los funcionarios de la empresa aplican directrices para la administración de inventarios.

- De la descripción de las características de la rentabilidad sobre ventas de la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz, se concluye que los directivos no han implementado directrices para optimizar la rentabilidad sobre ventas, lo que fue corroborado con la tabla 11, en el sentido que el 53% de los encuestados señaló estar totalmente insatisfecho que la empresa alcanza sus ventas netas planificadas para la obtención de altos niveles de rentabilidad; según la tabla 13 el 47% dijo estar totalmente insatisfecho que la utilidad neta del ejercicio satisface las expectativas de los propietarios y demás grupos de interés; y según la tabla 15 el 53% consideró estar totalmente insatisfecho que los directivos hacen el seguimiento del % de crecimiento del costo de producción para adoptar las medidas correctivas.

- De la descripción de las características de la rentabilidad sobre los activos o sobre el capital de la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz, se concluye que los directivos no han implementado procedimientos para mejorar la rentabilidad sobre los activos o sobre el capital, lo que fue ratificado con la tabla 16, ya que el 53% de los encuestados dijo estar totalmente insatisfecho que los directivos propician la efectividad del negocios respecto al logro de los niveles de rentabilidad sobre los activos; de acuerdo a la tabla 18 el 47% respondió estar totalmente insatisfecho que el capital de trabajo de la empresa es positivo y permite atender la operatividad de la organización; y según la tabla 20 el

59% reveló estar totalmente insatisfecho que los resultados del ejercicio generalmente son positivos.

VI. Recomendaciones

- Que los directivos implementen directrices para mejorar la administración financiera y la gestión de la rentabilidad; para ello se requiere diseñar estrategias financieras adecuadas para generar beneficios para los grupos de intereses; y lineamientos de planificación financiera que prevé metas y objetivos financieros.

- Que los directivos desarrollen estrategias financieras y procedimientos para la toma de decisiones, para ello se requiere implementar políticas que promuevan el crecimiento financiero; así como para generar información financiera razonable para la gestión de riesgos financieros; y para que los directivos toman decisiones de inversión en función a estados financieros a fin asegurar utilidades suficientes.

- Que los directivos implementen lineamientos que mejoren la administración del capital, para lo cual se requiere aplicar lineamientos para la administración del efectivo; directrices para la administración de cuentas por cobrar y administración de inventarios.

- Que los directivos implementen directrices para optimizar la rentabilidad sobre ventas, con énfasis en políticas que garanticen que la empresa alcance sus ventas netas para lograr altos niveles de rentabilidad; así como para satisfacer las expectativas de los propietarios y demás grupos de interés; y que los directivos realicen el seguimiento del % de crecimiento del costo de producción para adoptar las medidas correctivas.

- Que los directivos implementen procedimientos para mejorar la rentabilidad sobre los activos o sobre el capital, para ello se necesita de políticas que propicien la efectividad del negocios respecto al logro de

los niveles de rentabilidad sobre los activos; de lineamientos para que el capital de trabajo sea positivo y permita atender la operatividad de la organización; y que los resultados del ejercicio sean positivos.

Referencias bibliográficas

- Alfaro, F. (2016). Análisis de la generación de valor para incrementar la rentabilidad. Madrid: Anagrama.
- Alvarez, S. (2020). *Análisis de la relevancia de la diversificación financiera y operativa en la rentabilidad de las empresas constructoras en Cataluña (2005-2016)*. Ecuador.
- Bedoya, M. (2017). *Las estrategias financieras y la rentabilidad de la nueva sucursal de la cooperativa de ahorro y crédito migrantes del Ecuador en el mercado mayorista de la ciudad de Ambato en el período 2016 – 2017*. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Castellnou, R. (2021). ¿Qué es una estrategia financiera? *Finanzas*, 13.
- Chonillos. (2018). *Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de un restaurante gourmet*. Ecuador: Universidad de Guayaquil. Ecuador.
- Enriquez, K. (2017). *Gestión de la administración financiera y la toma de decisiones en la clínica oncológica de especialidades Ecuatorial*. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Flores, N. (2015). Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad. *Faces*, 5.
- Galán, L. (2012). Administración del capital de trabajo, estrategia de desarrollo sustentable de empresas de Ocotlán, Jalisco. *Información del artículo arbitrado e indexado en Latindex*, 23.
- Gaytan, J. (2021). Estrategia financiera, teorías y modelos. *Mercados y negocios*, 12.
- Gitman, L. (2003). *Principios de administración financiera*. México: Perason Educación.
- Gómez, K. (2020). La administración del capital de trabajo. *Investigación y Desarrollo*, 15.
- Gutiérrez, G. (2019). *Proceso de de toma decisiones*. <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-toma-de-decisiones-definicion-etapas-y-tipos/>
- Laoyan, S. (17 de Agosto de 2022). *Asana*. <https://asana.com/es/resources/decision-making-process>

- Llepem, A. (2018). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa inversiones Aquario´s SAC, Chiclayo – 2018*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.
- Loli, C. (2021). *Gestión financiera y la rentabilidad en la empresa Incatrucks S.A.C. en el distrito de Lurigancho - Lima – 2019*. Lima: Universidad Peruana de las Américas.
- López, J. (2018). *Análisis de la relación entre rentabilidad y riesgo en la planeación de las finanzas personales*. Colombia: Universidad de Antioquia.
- Manco, R. (2018). *La administración financiera y la optimización en la empresa de servicio metalmecánica f. y d. metálicas S.A.C., Lima 2018*. Lima: Universidad Peruana de las Américas.
- Mera, A. (2017). *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de farmabato Cía. Ltda*. Amabato: Universidad Técnica de Ambato.
- Millones, R. (2021). *Rentabilidad para maximizar la inversión*. Caracas: Acantilado.
- Montoya, R. (2020). *La administración financiera y su incidencia en el crecimiento económico de LLD Aceros Inoxidables SAC, San Martín de Porres, Lima, Año 2018*. Lima: Universidad Peruana de las Américas.
- Morán, E. (2020). *Las prácticas de gestión financiera y la rentabilidad de los fabricantes MYPES de calzado de Comas 2020*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Muñoz, S. (2014). Aproximación al proceso de toma de decisiones en la empresa Barranquillera. *Pensamiento y gestion*, 21.
- Naranjo, R. (2018). *Diseño de un sistema de administración financiera para el grupo Tech Cellnet Corp. teoría y evidencia, período 2014-2017*. Ecuador: Universidad Católica del Ecuador.
- Ochoa, U. (2002). *Fundamentos de administración financiera*. Bogotá: ECOE editores.
- Ortega, M. (2008). *La administración financiera y su optimización*. Madrid: Planeta.
- Pachas, P. (2018). *Rentabilidad del capital de trabajo y competitividad*. Lima: Futura.
- Pacheco, J. (2002). *Indicadores Integrales de Gestión*. México: Planeta.

- Paredes, C. (2017). *La gestión financiera y la rentabilidad del comercial Peñapaz Cía. Ltda.* Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Peñaloza, M. (2008). *Administración del capital de trabajo. Perspectivas*, 31.
- Puente, M. (2000). Relación entre la gestión y la rentabilidad empresarial. *Contribuciones a la economía*, 21.
- Puicón, L. (2018). *Sistema integrado de administración financiera y su incidencia en la mejora de la gestión administrativa de la municipalidad distrital de Tumán – 2018.* Pimentel: Univerisdad Señor de Sipán.
- Quintanilla, A. (2018). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de Transporte Rápido Ventanilla Callao S.A. - 2019.* Callao: Universidad César Vallejo.
- Ramírez, R. (2021). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en las Mypes del sector comercio, rubro distribuidoras, distrito de Callería, 2021.* Pucallpa: Universidad Nacional de Ucayali.
- Ripalda, B. (2017). *Clave de la rentabilidad.* Bogotá: Alba.
- Robbins, B. (2005). *Administración para el desarrollo.* México D.F.: Grijley.
- Rodríguez, B. (2019). *La planificación y administración financiera como herramienta para el logro de la estabilidad financiera, en una empresa de diagnósticos clínicos.* Guatemala: Universidad de San Carlos Guatemala.
- Sánchez, H. (2002). *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones.* Bogotá: ECOE.
- Suárez, B. (2008). *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones.* Barcelona: Akal.
- Tapia, G. (008). Aspectos a considerar en la rentabilidad por cliente. *Chekpoint*, 11.
- Torres, D. (2014). Rentabilidad de una empresa. *Hub Spot*, 2.
- Trenza, A. (2021). EStrategia financiera para qué sirve y beneficios. *Anatrenza*, 15.
- Westreicher, G. (2013). Rentabilidad de los activos. *Economipedia*, 2.
- Zamora, A. (2001). Concepto de rentabilidad. *Eument net*.

Anexos y Apéndices

ANEXO N° 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

TÍTULO: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y GESTIÓN DE LA RENTABILIDAD EN LA CORPORACIÓN IMPORTADORA Y EXPORTADORA ROMI S.A.C., HUARAZ 2021.

Problema	Variable	Objetivo	Hipótesis	Metodología
¿Cómo la administración financiera incide en la gestión de la rentabilidad de la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz 2021?	Variable 1: Administración financiera	Objetivo general Determinar que la administración financiera incide en la gestión de la rentabilidad en la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz 2021.	Hipótesis general La administración financiera incide significativamente en la gestión de la rentabilidad de la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz 2021.	1. Tipo investigación: Descriptivo correlacional. 2. Diseño de investigación: No experimental / Transversal. 3. Población - muestral: Diecisiete trabajadores. 4. Técnicas de investigación: Encuesta. 5. Instrumentos de investigación: Cuestionario.
	Variable 2: Gestión de la rentabilidad	Objetivos específicos a) Identificar las estrategias financieras y procedimientos para la toma de decisiones en la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz 2021. b) Identificar los procedimientos para la administración de capital en la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz 2021. c) Describir las características de la rentabilidad sobre ventas de la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz 2021. d) Describir las características de la rentabilidad sobre los activos u sobre el capital de la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz 2021.		

ANEXO N° 2
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición
V₁= Administración financiera	Gitman (2012) quien explica que la administración financiera es la planeación de los recursos económicos, para definir y determinar cuáles son las fuentes de dinero más convenientes, para que dichos recursos sean aplicados en forma óptima, y así enfrentar los compromisos económicos presentes y futuros, que tenga la empresa, reduciendo riesgos e incrementando su rentabilidad.	Los procesos de la administración financiera son de características cualitativas y se operativizarán en dos extensiones, siendo estas las dimensiones “estrategias financieras y toma de decisiones”, y “administración de capital”.	Estrategias financieras y toma de decisiones	Diseño de la estrategia financiera	1	Ordinal
				Planificación financiera	2	
				Crecimiento interno y exyerno	3	
				Información de financiera	4	
				Decisiones de inversión y utilidades	5	
			Administración de capital	Administración del efectivo	6	
				Administración de valores comerciales	7	
				Administración de cuentas por cobrar	8	
				Administración de inventarios	9	
				Financiamiento de corto plazo	10	
V₂= Gestión de rentabilidad	Para Puente (2000) la gestión de rentabilidad busca analizar la dinámica de las empresas dentro de un proceso de gestión basado en alcanzar resultados rentables, permite el análisis de la gestión financiera se determinó el vínculo existente entre la toma de decisiones acertadas y la rentabilidad de la empresa, una empresa se considera rentable cuando genera suficiente utilidad o beneficios; es decir, cuando los ingresos son más elevados que los gastos, y entre ambos hay una diferencia considerable, cuanto más alta, más rentable.	La variable gestión de rentabilidad es de naturaleza cualitativa y se operativizará en dos extensiones, siendo estas las dimensiones de “rentabilidad sobre ventas” y “rentabilidad sobre los activos y del capital”.	Rentabilidad sobre ventas	Ventas netas	11	Ordinal
				Costo de ventas	12	
				Utilidad neta	13	
				Eficiencia operativa	14	
				Seguimiento del % de crecimiento del costo de producción	15	
			Rentabilidad sobre los activos y el capital	Efectividad del negocio	16	
				Activo total	17	
				Capital contable	18	
				Capital adicional	19	
				Resultados del ejercicio	20	

ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cuestionario

Datos:

Administración financiera y gestión de la rentabilidad en la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz 2021.

Información general:

Este cuestionario es anónimo. Por favor, responda con sinceridad.

Finalidad

El cuestionario tiene por finalidad recabar información relacionada con las variables y dimensiones de investigación.

Instrucciones:

Lea determinadamente los ítems. Cada uno tiene cinco posibles respuestas. Conteste las preguntas marcando con una “X”.

Variable de estudio: “Administración financiera”

Escala de valoración

Totalmente insatisfecho	Insatisfecho	Algo satisfecho	Satisfecho	Totalmente satisfecho
1	2	3	4	5

Ítems		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Estrategias financieras y toma de decisiones						
P1	¿Los directivos de la empresa diseñan la estrategia financiera adecuada para generar beneficios para los grupos de intereses?					
P2	¿La empresa cuenta con lineamientos de planificación financiera que prevea las metas y objetivos financieros?					
P3	¿Los directivos de la empresa cuentan con políticas que promuevan su crecimiento en el ámbito interno y externo?					
P4	¿Los directivos promueven la generación de información financiera razonable para la gestión de riesgos financieros?					
P5	¿Los directivos toman decisiones de inversión en función a estados financieros a fin asegurar utilidades?					

	suficientes?					
Dimensión 2: Administración de capital						
P6	¿Los directivos de la empresa aplican lineamientos para la administración del efectivo?					
P7	¿Los directivos de la empresa aplican lineamientos para la administración de valores comerciales?					
P8	¿Los directivos de la empresa aplican directrices para la administración de cuentas por cobrar?					
P9	¿Los directivos de la empresa aplican directrices para la administración de inventarios?					
P10	¿Los directivos de la empresa aprovechan al máximo en financiamiento de corto plazo?					

Variable de estudio: “Gestión de rentabilidad”

Ítems		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Rentabilidad sobre ventas						
P11	¿La empresa alcanza sus ventas netas planificadas para la obtención de altos niveles de rentabilidad?					
P12	¿Los costos de ventas son calculados de manera razonable y coadyuvan a la obtención de niveles importantes de rentabilidad?					
P13	¿La utilidad neta del ejercicio satisface las expectativas de los propietarios y de demás grupos de interés?					
P14	¿La empresa demuestra eficiencia operativa en la administración de sus gastos e ingresos?					
P15	¿Los directivos hacen el seguimiento del % de crecimiento del costo de producción para adoptar las medidas correctivas?					
Dimensión 2: Rentabilidad sobre los activos y sobre el capital						
P16	¿Los directivos propician la efectividad del negocios respecto al logro de los niveles de rentabilidad sobre los activos?					
P17	¿Los activos totales son aprovechados al máximo a fin de contribuir al logro de altos niveles de rentabilidad?					
P18	¿El capital de trabajo de la empresa es positivo y permite atender la operatividad de la organización?					
P19	¿La empresa requiere de capital adicional para ampliar su cartera de inversiones?					
P20	¿Los resultados del ejercicio generalmente son positivos?					

Administración financiera y
gestión de la rentabilidad en la
corporación importadora y
exportadora Romi S.A.C.,
Huaraz 2021
por Rosario Rosales Dextre

Fecha de entrega: 26-ene-2023 06:20p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2000149547

Nombre del archivo: nforme_de_tesis_Rosario_Jackelyne_Rosales_DextreParafraseado.doc (1.39M)

Total de palabras: 13601

Total de caracteres: 76115



Administración financiera y gestión de la rentabilidad en la corporación importadora y exportadora Romi S.A.C., Huaraz 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

29%

INDICE DE SIMILITUD

27%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	www.coursehero.com Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Aliat Universidades Trabajo del estudiante	1%
4	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	tesis.unsm.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	rus.ucf.edu.cu Fuente de Internet	1%
7	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	1%



9	pdfcoke.com Fuente de Internet	1 %
10	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	1 %
11	repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	1 %
12	www.ecorfan.org Fuente de Internet	1 %
13	www.eumed.net Fuente de Internet	1 %
14	connectamericas.com Fuente de Internet	1 %
15	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1 %
16	administracion.uexternado.edu.co Fuente de Internet	1 %
17	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
18	riuc.bc.uc.edu.ve Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	Submitted to Universidad Anahuac México Sur	<1 %



21 www.clubensayos.com <1 %
Fuente de Internet

22 core.ac.uk <1 %
Fuente de Internet

23 www.miliarium.com <1 %
Fuente de Internet

24 repositorio.unajma.edu.pe <1 %
Fuente de Internet

25 repositorio.uta.edu.ec <1 %
Fuente de Internet

26 es.m.wikipedia.org <1 %
Fuente de Internet

27 1library.co <1 %
Fuente de Internet

28 Submitted to Universidad Católica del CIBAO <1 %
Trabajo del estudiante

29 repositorio.upn.edu.pe <1 %
Fuente de Internet

30 Submitted to Universidad Estatal de Milagro <1 %
Trabajo del estudiante

31 fr.slideshare.net <1 %
Fuente de Internet



32 Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote <1 %
Trabajo del estudiante

33 Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC <1 %
Trabajo del estudiante

34 hdl.handle.net <1 %
Fuente de Internet

35 es.slideshare.net <1 %
Fuente de Internet

36 repository.unipiloto.edu.co <1 %
Fuente de Internet

37 Submitted to Universidad Señor de Sipan <1 %
Trabajo del estudiante

38 revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe <1 %
Fuente de Internet

39 www.buenastareas.com <1 %
Fuente de Internet

40 forojuridico.mx <1 %
Fuente de Internet

41 prezi.com <1 %
Fuente de Internet

42 Submitted to Universidad Tecnológica Indoamerica <1 %
Trabajo del estudiante



43	www.gestiopolis.com Fuente de Internet	<1 %
44	Submitted to National University College - Online Trabajo del estudiante	<1 %
45	clickbalance.com Fuente de Internet	<1 %
46	idoc.pub Fuente de Internet	<1 %
47	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	<1 %
48	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1 %
49	Submitted to Universidad del Istmo de Panamá Trabajo del estudiante	<1 %
50	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
51	www.aexcid.es Fuente de Internet	<1 %
52	es.coursera.org Fuente de Internet	<1 %
53	hj.tribunalconstitucional.es Fuente de Internet	<1 %



54	la-respuesta.com Fuente de Internet	<1 %
55	repositorio.uaustral.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
56	www.docunecta.com Fuente de Internet	<1 %
57	www.paot.org.mx Fuente de Internet	<1 %
58	www.po.org.ar Fuente de Internet	<1 %
59	Alejandro Delgado Cruz, Elva Esther Vargas Martínez, Juan Manuel Montes Hincapié, Federico Rodríguez Torres. "Innovation in tourism companies, where are they and where are they going? An approach to the state of knowledge", Intangible Capital, 2016 Publicación	<1 %
60	carlagines.wixsite.com Fuente de Internet	<1 %
61	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
62	documents.mx Fuente de Internet	<1 %
63	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %



64	gestiopolis.com Fuente de Internet	<1 %
65	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
66	www.asesoriasparaeldesarrollo.cl Fuente de Internet	<1 %
67	contabits.pe Fuente de Internet	<1 %
68	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
69	facultadingenieriaelectronica.usta.edu.co Fuente de Internet	<1 %
70	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
71	repositorio.umb.edu.pe:8080 Fuente de Internet	<1 %
72	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
73	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
74	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
75	vbook.pub Fuente de Internet	<1 %



76

www.biblioteca.usac.edu.gt

Fuente de Internet

<1 %

77

www.researchgate.net

Fuente de Internet

<1 %

78

www.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

79

repositorio.unfv.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %



Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 6 words

Excluir bibliografía

Activo