

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE ESTUDIO DE EDUCACIÓN INICIAL



**Programas de televisión y agresión en niños de cinco años
de la Institución Educativa N°88014, José Olaya, Chimbote-
2024**

**Tesis para obtener el título profesional de licenciada en educación
Inicial**

Autora

De La Torre Alva Johanna Liset

Asesor

William Honorio Cueva Valverde

ORCID:0000 0002 7514 0935

Chimbote – Perú

2024

Índice

Índice general	i
Índice de tablas	ii
Índice de figuras.....	iii
Palabras clave	iv
Líneas de investigación	iv
Constancia de originalidad	v
Título	vi
Resumen	vii
Introducción.....	1
Metodología.....	27
Resultados.....	32
Análisis y discusión	35
Agradecimiento.....	43
Referencias bibliográficas	44
Anexo	46

Índice de tablas

Tabla 01	Frecuencia de los programas de televisión en niños de cinco años de la institución educativa 88014 José Olaya, Chimbote-2024	32
Tabla 02	Frecuencia de agresión en niños de cinco años de la institución educativa 88014 José Olaya, Chimbote-2024	33
Tabla 03	Relación entre los programas de televisión y la agresión en niños de cinco años de la I.E 88014 José Olaya en Chimbote durante el año 2024	34

Índice de figuras

Gráfico 01	Frecuencia de los programas de televisión en niños de cinco años de la Institución Educativa 88014 José Olaya, Chimbote-2024	32
Gráfico 02	Frecuencia de agresión en niños de cinco años de la Institución Educativa 88014 José Olaya, Chimbote-2024	33
Gráfico 03	Relación entre los programa de televisión y la agresión en niños de cinco años de la I.E 88014 José Olaya en Chimbote durante el año 2024	34

Palabras clave

Tema	Programas televisión agresión
Especialidad	Educación Inicial

Keywords

Topic:	Television Programs and Aggression
Specialty	Early Childhood Education

Líneas de investigación

Línea de investigación	Teoría y métodos educativos
Área	Ciencias Sociales
Subárea	Ciencias de la educación
Disciplina	Educación general



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Uso de herramientas lúdicas y aprendizaje significativo en niños de cinco años en la I.E. 88014 José Olaya, Chimbote- 2024**" del (a) estudiante: **DE LA TORRE ALVA JOHANNA LISET**, identificado(a) con Código N° **2006000739**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **19%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 21 de febrero de 2025

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA:

Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Titulo

Programas de televisión y agresión en niños de cinco años de la Institución Educativa
N° 88014, José Olaya, Chimbote- 2024.

Television programs and aggression in five-year-old children from Educational
Institution No. 88014, José Olaya, Chimbote- 2024.

Resumen

El presente estudio analizó la relación entre los programas de televisión y la agresión en niños de cinco años de la Institución Educativa N° 88014 José Olaya, en Chimbote, durante el año 2024. Con un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional y diseño no experimental, se trabajó con una muestra intencionada de 27 niños. Se utilizó la técnica de la encuesta, con cuestionarios validados y confiables, para medir las variables programas de televisión y agresión infantil, considerando dimensiones como atención, retención, reproducción, motivación, y tipos de agresión (activa, pasiva, verbal y física). Los resultados mostraron que el 66.7% de los niños consume regularmente programas de televisión, y el 51.9% presenta altos niveles de agresividad, especialmente verbal y física. Sin embargo, la correlación entre ambas variables fue débil y no significativa ($r = 0.292$; $p > 0.05$), lo que sugiere que el contenido televisivo podría influir indirectamente en el comportamiento agresivo. Se concluye que, aunque no se encontró una relación estadísticamente significativa, la alta exposición a programas de televisión con contenidos violentos podría tener impactos cualitativos en el desarrollo social y emocional de los niños. Se recomienda supervisión parental y la promoción de contenidos educativos para mitigar posibles efectos negativos.

ABSTRACT

The present study analysed the relationship between television programs and aggression in five-year-old children of the Educational Institution N° 88014 José Olaya, in Chimbote, during the year 2024. With a quantitative approach, correlational type and non-experimental design, we worked with a purposive sample of 27 children. The survey technique was used with validated and reliable questionnaires to measure the variables television programmes and child aggression, considering dimensions such as attention, retention, reproduction, motivation and types of aggression (active, passive, verbal and physical). The results showed that 66.7% of the children regularly watched television programmes and 51.9% showed high levels of aggression, especially verbal and physical. However, the correlation between both variables was weak and not significant ($r = 0.292$; $p > 0.05$), suggesting that television content may indirectly influence aggressive behaviour. It is concluded that although no statistically significant relationship was found, high exposure to television programmes with violent content could have qualitative effects on children's social and emotional development. Parental supervision and the promotion of educational content are recommended to mitigate possible negative effects.

Introducción

A continuación, se exponen los aportes de investigaciones en el plano Internacional:

Reyes (2019), realizó una investigación con el objetivo de cómo los programas televisivos afectan el comportamiento agresivo en los niños (as) del primer año de Educación General Básica en el Ecuador, utilizó un enfoque cuanti-cualitativo y un diseño descriptivo transversal, trabajó con la técnica de la encuesta de percepción a una muestra de 100 padres de familia y 4 docentes, así como entrevistas a 100 niños. Los programas que se analizaron fueron Pokémon y Dragon Ball Z, llegando a la conclusión que estos inciden al comportamiento agresivo de los estudiantes en un 100%, puesto que los niños tienden a imitar el comportamiento de sus héroes favoritos ya que para ellos es natural y normal, ese tipo de comportamiento adoptan conductas que hacen que reflejen agresividad al relacionarse con los demás y en el entorno en que se desarrollan.

Las investigaciones en el plano nacional se consideran a continuación, se exponen sus aportes

De modo que, Cabrera (2021) realizó un estudio con el objetivo general de analizar cómo los programas de televisión afectan el desarrollo conductual de los niños. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y con un diseño no experimental. La población del estudio estuvo constituida por estudiantes de educación primaria de diferentes colegios de Lima, Perú, con una muestra específica de 200 niños seleccionados mediante muestreo estratificado. La técnica de recolección de datos utilizada fue la encuesta, y se empleó un cuestionario estructurado como instrumento principal para obtener información sobre el impacto de los programas televisivos en las conductas observadas. Los resultados indicaron que la exposición a contenidos específicos en televisión tiene una correlación significativa con cambios en comportamientos agresivos y prosociales en los niños. Cabrera Torres concluyó que los programas de televisión pueden influir en el comportamiento de los niños, sugiriendo la necesidad de una supervisión más rigurosa de los contenidos consumidos

por los menores para mitigar posibles efectos negativos y fomentar un desarrollo saludable.

Del mismo modo, Martínez y Ureta (2019) llevaron a cabo una investigación con el objetivo principal de examinar cómo los programas de televisión influyen en el comportamiento social de los adolescentes. La investigación empleó un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional y con un diseño transversal. La población del estudio comprendió a adolescentes de secundaria en instituciones educativas de la ciudad de Arequipa, Perú, seleccionándose una muestra de 150 participantes mediante un muestreo aleatorio simple. Para la recolección de datos, se utilizó un cuestionario estructurado, diseñado para captar información sobre la frecuencia de visualización de programas de televisión y sus posibles efectos en actitudes y comportamientos sociales. Los resultados mostraron una relación significativa entre la exposición a ciertos tipos de programas de televisión y cambios en el comportamiento social de los adolescentes, evidenciando que los contenidos televisivos pueden tener una influencia considerable en sus interacciones y actitudes. Martínez Gutiérrez y Ureta Aybar concluyeron que la vigilancia y selección adecuada de los contenidos televisivos consumidos por los adolescentes es crucial para promover comportamientos sociales positivos.

Así mismo, Castro y De La Cruz (2020) llevaron a cabo una investigación con el objetivo de evaluar cómo los programas de televisión influyen en el desarrollo emocional de los niños. La investigación se enmarcó en un enfoque cuantitativo, con un tipo de investigación correlacional y un diseño no experimental. La población de estudio estuvo conformada por niños de 8 a 10 años que asistían a escuelas primarias en Trujillo, Perú. Se seleccionó una muestra de 120 niños utilizando un muestreo aleatorio simple. Para recolectar los datos, se aplicó un cuestionario con preguntas cerradas diseñado para medir la percepción de los efectos emocionales de los programas de televisión en los niños. Los hallazgos indicaron que la exposición a ciertos contenidos televisivos tiene una relación significativa con cambios en el bienestar emocional y las actitudes de los niños. Castro Jiménez y De La Cruz Aguilar concluyeron que es fundamental una regulación adecuada de los contenidos televisivos a los que los niños están expuestos para promover un desarrollo emocional saludable

y prevenir efectos negativos.

Por otra parte, Marín (2022) realizó un estudio con el propósito de analizar cómo las herramientas digitales afectan el aprendizaje de la lengua y literatura en estudiantes de secundaria. Esta investigación adoptó un enfoque cuantitativo, con un tipo de investigación correlacional y un diseño no experimental. La población del estudio incluyó estudiantes de secundaria de varias instituciones educativas en Arequipa, Perú. Se seleccionó una muestra de 150 estudiantes a través de un muestreo estratificado. La recolección de datos se llevó a cabo mediante encuestas estructuradas que evaluaron el uso de herramientas digitales y su influencia en el rendimiento académico en lengua y literatura. Los resultados mostraron que el uso frecuente de herramientas digitales tiene un efecto positivo en la comprensión lectora y la producción escrita de los estudiantes. Marín Gonzáles concluyó que la integración efectiva de herramientas digitales en el currículo de lengua y literatura puede mejorar significativamente los resultados académicos y fomentar un aprendizaje más dinámico y participativo.

Por otro lado, Huaman y Quispe (2020) llevaron a cabo un estudio con el objetivo de analizar el impacto de las herramientas audiovisuales en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria. El enfoque del estudio fue cuantitativo, con un tipo de investigación descriptiva y un diseño correlacional. La población incluyó a estudiantes de secundaria de diversas instituciones educativas, de los cuales se seleccionó una muestra representativa. Para la recolección de datos, se emplearon encuestas y cuestionarios diseñados para evaluar la interacción de los estudiantes con herramientas audiovisuales y su rendimiento académico. Los hallazgos revelaron una relación significativa entre el uso de estas herramientas y la mejora en el rendimiento académico de los estudiantes. Las conclusiones principales sugieren que el uso adecuado de recursos audiovisuales puede contribuir positivamente al desempeño académico, proporcionando una mejor comprensión de los contenidos y aumentando la motivación de los estudiantes.

En un estudio realizado por Alvarado (2023), se exploraron los factores que inciden en la conducta agresiva de adolescentes peruanos entre 2015 y 2020, a través de una revisión exhaustiva de la literatura disponible. La investigación, de naturaleza descriptiva y con un enfoque cualitativo, se basó en un análisis

documental para recolectar y examinar datos mediante fichas de resumen analítico y parafraseo. Se consultaron diversas fuentes científicas que examinan la agresividad en adolescentes. Los hallazgos indican que factores como un entorno familiar con conflictos, interacciones desafiantes en el contexto educativo, y relaciones sociales influyentes, juegan un papel importante en el desarrollo de conductas agresivas. Además, la exposición a programas de televisión, en particular reality shows, y los cambios emocionales y hormonales propios de la adolescencia, son también factores determinantes en la aparición de estas conductas.

En su estudio, Angulo, Guerra y Berger (2024) investigaron cómo se relacionan la agresividad y la comprensión emocional en niños y niñas de la región central de Cuba. Este trabajo, de carácter cuantitativo y tipo correlacional, se desarrolló bajo un diseño no experimental. La investigación incluyó a estudiantes de primaria de dicha región, seleccionados mediante un muestreo aleatorio estratificado. La recolección de datos se llevó a cabo a través de cuestionarios estandarizados que evaluaron la agresividad y la comprensión emocional. Los hallazgos revelaron una correlación significativa, indicando que una menor comprensión emocional está asociada con mayores niveles de agresividad en los niños y niñas. Estos resultados subrayan la importancia de implementar programas educativos que fomenten el desarrollo de habilidades emocionales en la infancia para prevenir comportamientos agresivos.

Por su parte, Terán (2020) llevó a cabo un estudio con el fin de examinar la relación entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo en estudiantes de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 en San Martín de Porres, Lima. Este estudio cuantitativo utilizó un diseño correlacional, no experimental y de corte transversal, con una metodología descriptiva simple. La población del estudio consistió en 420 estudiantes, y la muestra fue de 201 estudiantes seleccionados mediante muestreo probabilístico aleatorio simple. Se aplicaron encuestas con dos instrumentos: la Escala de consumo de televisión y la Escala de comportamiento agresivo, desarrolladas a partir de los trabajos de Igarzabal (2018) y Guillamet (2015). Los resultados, presentados a través de tablas y figuras, revelaron que existe una relación significativa entre el consumo de televisión y la agresividad, evidenciada

mediante la correlación de Spearman, concluyendo que el aumento en el consumo de televisión se asocia con un incremento en el comportamiento agresivo de los estudiantes.

En su investigación, Requelme (2020) examinó cómo la adicción a la televisión afecta el comportamiento agresivo en niños de primer grado en la Escuela de Educación Básica “20 de Junio” de Lago Agrio durante el periodo 2014-2015. El estudio buscó aumentar la conciencia entre padres, niños y niñas sobre la relación entre la adicción televisiva y la agresividad. La metodología combinó enfoques científico, inductivo-deductivo, analítico-sintético y estadístico, y la muestra consistió en 75 niños y 75 padres. Para recolectar datos, se realizaron encuestas a los padres y se utilizó una ficha de observación para evaluar la conducta de los niños. Los resultados mostraron que los niños estaban expuestos a una variedad de programas televisivos, incluyendo contenidos violentos, y que esto se correlacionaba con la imitación de comportamientos agresivos. Los datos de observación indicaron que la mayoría de los niños no exhibían agresión física o verbal, pero a menudo mostraban agresión gestual. Se concluyó que la exposición a programas violentos puede tener un impacto significativo en la conducta agresiva de los niños.

De acuerdo con Mori Rojas (2020) llevó a cabo una investigación para determinar cómo el programa de televisión “Esto es Guerra” influye en las actitudes manipuladoras de los estudiantes de la Institución Educativa N° 18186 “Tito y Sofía” en el anexo de San Jerónimo, Chachapoyas, Perú. El estudio tuvo como objetivo general analizar el efecto del programa en las actitudes manipuladoras de los niños. Utilizando un enfoque descriptivo y un diseño de investigación descriptivo simple, se trabajó con una población total de 44 estudiantes de quinto grado de primaria. Se aplicaron técnicas e instrumentos descriptivos para observar y registrar las actitudes manipuladoras. Los hallazgos demostraron que el programa televisivo tiene un impacto notable en las actitudes manipuladoras de los estudiantes, evidenciando una relación directa entre la exposición a los contenidos del programa y los comportamientos manipuladores observados. La investigación concluyó que la influencia del programa televisivo puede llevar a una manifestación de actitudes

manipuladoras en los estudiantes.

Ahora corresponde señalar la fundamentación científica y empezamos con la información:

Definiciones de programas de televisión

Una de las definiciones: “Los programas de televisión son medios de comunicación que transmiten contenidos visuales y auditivos a través de la televisión, diseñados para educar, informar o entretener a una audiencia. Según la teoría del aprendizaje social de Bandura, estos programas pueden influir en el comportamiento de los espectadores, especialmente en su desarrollo social y cognitivo, al proporcionar modelos de conducta que los individuos pueden observar y reproducir.” Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. Prentice-Hall.

Otra definición “Los programas de televisión son producciones audiovisuales que se transmiten por televisión y que abarcan una variedad de géneros y formatos. Según la teoría de la cultivación de Gerbner y colaboradores, estos programas afectan las percepciones y actitudes de los espectadores hacia la realidad, ya que representan y refuerzan ciertos valores y estereotipos culturales a través de la repetición constante en los medios de comunicación.” Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., & Signorielli, N. (1980). *The ‘Mainstreaming’ of America: Violence Profile No. 11*. Journal of Communication.

Por otro lado “Los programas de televisión son contenidos producidos para ser transmitidos por el medio televisivo, que pueden servir como herramientas educativas y culturales. Según la teoría del desarrollo sociocultural de Vygotsky, estos programas actúan como mediadores en el proceso de aprendizaje, facilitando la internalización de conocimientos y habilidades a través de la exposición a situaciones y conceptos representados en los contenidos audiovisuales.” Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. Harvard University Press.

Teorías de los programas de televisión

Teoría del Aprendizaje Social: Esta teoría, propuesta por Albert Bandura, sostiene que los individuos, especialmente los niños, aprenden comportamientos observando e imitando lo que ven en su entorno. En el contexto de la televisión, esto significa que los niños pueden adoptar comportamientos agresivos o violentos si frecuentemente observan este tipo de conductas en sus programas favoritos. La imitación se produce porque los personajes de televisión suelen ser modelos de conducta atractivos y, a menudo, no enfrentan consecuencias negativas por sus acciones.

Teoría de la Cultivación: Formulada por George Gerbner, esta teoría sugiere que la exposición prolongada a la televisión puede moldear la percepción de la realidad de los espectadores. Específicamente, los niños que ven programas con altos niveles de violencia pueden desarrollar una visión del mundo como un lugar más peligroso y violento de lo que realmente es. Esta “cultivación” de percepciones ocurre gradualmente y afecta cómo los niños interpretan sus interacciones cotidianas.

Teoría de la Desensibilización: Esta teoría se basa en la idea de que la exposición continua a la violencia en los medios puede reducir la sensibilidad emocional de los espectadores hacia la violencia real. En otras palabras, los niños que ven mucha violencia en la televisión pueden volverse menos empáticos ante el sufrimiento de los demás y considerar la violencia como algo normal. Esta disminución en la respuesta emocional puede llevar a un aumento en la tolerancia y aceptación de la agresión como una forma válida de resolver conflictos.

Teoría del Uso y Gratificaciones: A diferencia de otras teorías que se centran en los efectos negativos de la televisión, esta teoría pone énfasis en el papel activo de los espectadores en la selección de contenido televisivo. Según esta perspectiva, los niños eligen ver ciertos programas para satisfacer necesidades psicológicas específicas, como la búsqueda de entretenimiento, la necesidad de pertenencia social, o el escape de la realidad. Este enfoque considera que el impacto de la televisión depende en gran medida de los motivos y las gratificaciones que los espectadores buscan.

Teoría del Priming: Esta teoría sugiere que la exposición a ciertos contenidos televisivos puede activar asociaciones cognitivas relacionadas con esos contenidos en

la mente de los espectadores. Por ejemplo, ver programas violentos puede activar pensamientos agresivos y aumentar la probabilidad de que los niños respondan de manera agresiva en situaciones de la vida real. Este efecto de “priming” es particularmente fuerte en los niños debido a su desarrollo cognitivo en formación.

Estas teorías ofrecen diferentes perspectivas sobre cómo los programas de televisión pueden influir en el comportamiento y las actitudes de los niños. Mientras algunas destacan los posibles efectos perjudiciales, otras reconocen la capacidad de los espectadores para utilizar los medios de manera consciente y selectiva, buscando satisfacer necesidades específicas.

Procesos de los programas de televisión

El proceso de los programas de televisión inicia desde la creación y transmisión de programas de televisión es un proceso complejo que abarca varias etapas, desde la concepción de la idea hasta la emisión del contenido al público. A continuación, se describen las principales fases de este proceso:

Desarrollo de la Idea: El primer paso en la producción de un programa de televisión es la creación de la idea o concepto del programa. En esta fase, los creadores y guionistas trabajan para desarrollar una propuesta atractiva, definiendo el formato, la trama, los personajes y los objetivos del programa. Esta propuesta inicial se presenta a los productores ejecutivos y a las cadenas televisivas para obtener aprobación y financiamiento.

Preproducción: Una vez aprobada la idea, se entra en la fase de preproducción. Durante esta etapa, se elaboran los guiones detallados, se selecciona al equipo técnico y artístico (actores, directores, camarógrafos, etc.), se diseñan los sets y se planifica el calendario de rodaje. También se establece el presupuesto final y se resuelven aspectos logísticos como la obtención de permisos de filmación y la contratación de locaciones.

Producción o Rodaje: La fase de producción es cuando el programa se graba o se filma. Aquí, el equipo de producción lleva a cabo la grabación de todas las escenas

planificadas, siguiendo el guion y la dirección del equipo creativo. Esta etapa puede durar desde unas semanas hasta varios meses, dependiendo de la complejidad del programa y el número de episodios a filmar. El rodaje puede llevarse a cabo en estudios, locaciones externas o una combinación de ambos.

Postproducción: Una vez que se ha filmado todo el material necesario, se inicia la fase de postproducción. En esta etapa, el contenido grabado se edita y se ensambla para crear un producto final cohesivo. Se añaden efectos visuales, se mejora el sonido, se incluyen la música de fondo y otros elementos sonoros, y se ajustan los colores y el ritmo del programa. Este proceso es esencial para garantizar que el programa tenga una presentación visual y auditiva de alta calidad.

Distribución y Emisión: Una vez finalizado el programa, se procede a su distribución y emisión. Las cadenas televisivas programan la fecha y hora en que el programa será transmitido, y se llevan a cabo campañas de marketing y promoción para atraer a la audiencia. Hoy en día, además de la televisión tradicional, los programas también se distribuyen a través de plataformas de streaming y servicios en línea, ampliando su alcance y potencial audiencia.

Retroalimentación y Análisis de Audiencia: Tras la emisión, se lleva a cabo un análisis de la recepción del programa. Este análisis incluye la recopilación de datos de audiencia, como el número de espectadores y el perfil demográfico, así como la evaluación de la crítica y los comentarios del público. Esta retroalimentación es crucial para ajustar futuras temporadas o episodios y tomar decisiones sobre la renovación o cancelación del programa.

Tendencias sobre el impacto de la televisión en los niños

Se identifican dos tendencias principales en relación con el impacto de la televisión en los niños. La primera de ellas sugiere que la televisión actúa como un modelo a seguir para los niños y es fundamental en su desarrollo, mientras que la segunda indica que, si se utiliza adecuadamente, la televisión podría transformarse en una herramienta educativa valiosa.

Primera tendencia

La escuela es vista como el principal agente de cambio en relación con esta tendencia. Tradicionalmente, la escuela ha motivado a los niños y adolescentes a desafiar las influencias de la televisión, dado que no la perciben como un medio que impulse cambios positivos en la cultura. Sin embargo, algunas instituciones educativas han comenzado a integrar nuevas tecnologías en sus procesos educativos, aunque su uso se limita a sus objetivos educativos tradicionales. Según Ampuero (2002), los productores de programas de televisión se concentran en ofrecer contenidos que se consuman fácilmente, sin preocuparse por las necesidades y planteamientos culturales, sociales y éticos de la sociedad. Su enfoque está orientado hacia la producción de contenido atractivo, con poca consideración hacia lo que realmente requiere el público.

Segunda tendencia

La segunda tendencia señala que la televisión representa un espacio estratégico para que los niños accedan a nuevos lenguajes y conocimientos mediante la imagen, la información y las nuevas tecnologías, beneficiando tanto al individuo como a la sociedad. Además, se destaca que los niños no son simples receptores pasivos del contenido televisivo. A través de la interacción con las imágenes, los niños desarrollan nuevas habilidades de comprensión y expresión. Se ha observado que los niños eligen contenidos que reflejan sus intereses y personalidad, lo que indica que no son consumidores pasivos, sino que seleccionan el contenido que mejor se adapta a sus necesidades emocionales y cognitivas.

Los niños tienen la capacidad de aprender nuevos conocimientos a través de la televisión, ya que este medio les permite explorar y experimentar de maneras que no están disponibles en su entorno inmediato. Por lo tanto, los programas de televisión pueden ser una herramienta educativa, si se diseñan con un enfoque que responda a las necesidades de desarrollo de los niños.

Dimensiones de los programas de televisión

Dimensión de contenido

Esta dimensión abarca el tipo de información, historias o temas que se presentan en el programa. Los programas de televisión pueden variar en su contenido, que puede incluir noticias, comedias, dramas, documentales, realities, programas educativos, talk shows, programas infantiles, entre otros. El contenido determina la estructura narrativa, el lenguaje visual y sonoro, y el mensaje que se quiere transmitir al espectador.

Dimensión de formato

El formato de un programa de televisión se refiere a la estructura general y el estilo de presentación. Esto incluye elementos como la duración del programa (por ejemplo, 30 minutos, una hora), el número de episodios por temporada, y el estilo de producción (grabado en estudio, en locación, en vivo, etc.). Los formatos pueden ser seriados, unitarios, episódicos, o continuos, y pueden incluir programas de ficción, no ficción, híbridos, entre otros. El formato también define cómo se organiza el contenido a lo largo del programa.

Dimensión de audiencia

Esta dimensión se centra en el público objetivo del programa. Dependiendo del tipo de audiencia al que se dirige, los programas pueden ser para niños, adolescentes, adultos, o audiencias familiares. También pueden estar segmentados por intereses específicos, como noticias para interesados en política, deportes para aficionados, o documentales para los amantes de la historia. Conocer la audiencia objetivo es crucial para el diseño de contenido, estilo, y horario de emisión.

Dimensión de género televisivo

El género televisivo se refiere a la clasificación del programa según su estilo narrativo y contenido. Los géneros pueden incluir comedia, drama, thriller, horror, ciencia ficción, reality, documental, telenovela, entre otros. Cada género tiene convenciones y expectativas que dictan cómo se desarrolla la narrativa, el tipo de personajes, los

conflictos y el tono general del programa. Esta dimensión también influye en la dirección artística y en los elementos visuales y sonoros.

Dimensión de propósito o finalidad

Los programas de televisión tienen diferentes propósitos: entretener, educar, informar o persuadir. Por ejemplo, los programas de noticias tienen como objetivo informar a la audiencia sobre eventos actuales, mientras que los programas de entretenimiento buscan ofrecer diversión y escapismo. Los programas educativos están diseñados para instruir y enseñar, y pueden estar dirigidos a diferentes niveles de aprendizaje, desde infantil hasta adulto.

Dimensión técnica

Esta dimensión se refiere a los aspectos técnicos de la producción de televisión, como la calidad de la imagen y el sonido, la dirección de cámaras, la edición, los efectos visuales, la iluminación y la escenografía. También incluye la tecnología utilizada en la transmisión y distribución del contenido, como la televisión por cable, digital, en línea o en plataformas de streaming. La dimensión técnica es crucial para asegurar una experiencia visual y auditiva atractiva y profesional.

Dimensión cultural y social

La dimensión cultural y social considera cómo los programas de televisión reflejan y afectan la cultura y la sociedad. Los programas pueden reforzar o desafiar normas sociales, valores, y creencias, y pueden ser utilizados para promover mensajes culturales, políticos o sociales. También influyen en la construcción de identidades y en la percepción de diferentes grupos sociales, ya que pueden representar o estereotipar a ciertas comunidades.

Dimensión temporal

Esta dimensión aborda el momento y la frecuencia de emisión de los programas.

Algunos programas están diseñados para ser emitidos en horarios específicos, como las noticias en la noche o los dibujos animados en la mañana. La temporalidad también se refiere a la duración de los programas, ya sean de corta duración (como los comerciales) o de larga duración (como las series o telenovelas).

Dimensión económica y comercial

La televisión es también un negocio, y esta dimensión se refiere a los aspectos económicos y comerciales de los programas de televisión. Esto incluye el financiamiento de la producción, los ingresos por publicidad, el marketing, la venta de derechos de distribución y el impacto económico en la cadena de televisión o la plataforma de streaming. Los programas exitosos deben equilibrar su atractivo para los espectadores con su rentabilidad económica.

Dimensión de atención

En los programas de televisión hace referencia a la habilidad de atraer y mantener el enfoque de los espectadores durante la emisión. Este aspecto abarca elementos como el tiempo que una persona permanece atenta, la cantidad de distracciones que experimenta y su nivel de interés mental. Factores como la calidad del programa, los estímulos visuales y sonoros, así como la relevancia del contenido, pueden influir en la atención del espectador. En el ámbito educativo, analizar esta dimensión es esencial para comprender cómo el visionado de programas televisivos impacta en la concentración y el aprendizaje, dado que los estudiantes pueden mostrar distintos grados de atención según el tipo de contenido que consumen.

Dimensión de retención

Se refiere a la habilidad de los espectadores para recordar y conservar la información presentada tanto durante como después de su visualización. Esta capacidad está influenciada por aspectos como la claridad del contenido, la relevancia del mensaje y su nivel de complejidad, además de cómo se presenta. El empleo de recursos visuales y narrativos efectivos puede mejorar la retención de los espectadores. En el ámbito

educativo, es crucial examinar el impacto que tienen los programas televisivos en la retención de conocimientos de los estudiantes, dado que esto puede afectar su aprendizaje a largo plazo.

Dimensión de reproducción

Es la habilidad de los espectadores para imitar o aplicar lo que han visto en diversos contextos. Esto puede abarcar la repetición de comportamientos, la recreación de escenas o la utilización de los conocimientos obtenidos a partir del contenido visualizado. La capacidad de reproducción está influenciada por la forma en que se transmite la información y por su relevancia o impacto en la vida diaria del espectador. En el ámbito educativo, esta dimensión es fundamental para analizar cómo los estudiantes pueden replicar lo aprendido mediante programas televisivos, lo cual es clave en el aprendizaje práctico.

Dimensión de Motivación

Se refiere a la habilidad del contenido para generar interés y despertar en los espectadores el deseo de tomar ciertas acciones o modificar sus actitudes. Esta motivación puede nacer a partir de la identificación con los personajes, mensajes inspiradores o contenidos que promueven el cambio de conducta o aprendizaje. En el ámbito educativo, esta dimensión es importante, ya que los programas que motivan a los estudiantes pueden incrementar su interés por aprender, fortalecer su compromiso académico y fomentar el desarrollo de nuevas competencias.

La Agresión algunos autores lo definen de la siguiente manera:

John Dollard, Leonard Doob, Neal E. Miller, O. Hobart Mowrer, and Robert R. Sears (1939)

La agresión es un comportamiento que tiene como objetivo causar daño a otro ser humano. Según la teoría de la frustración-agresión, la agresión es el resultado de la frustración y surge cuando las personas están bloqueadas en la consecución de sus metas. Dollard, J., Doob, L. W., Miller, N. E., Mowrer, O. H., & Sears, R. R. (1939).

Frustration and aggression. Yale University Press.

Albert Bandura (1973)

La agresión se entiende como un comportamiento aprendido que puede ser modelado a través de la observación y la imitación. Bandura enfatiza el rol de los modelos en la adquisición de conductas agresivas, lo que sugiere que los niños pueden aprender comportamientos agresivos al observarlos en los medios de comunicación o en su entorno social. Bandura, A. (1973). *Aggression: A social learning analysis*. Prentice-Hall.

Leonard Berkowitz (1993)

La agresión es una respuesta a estímulos aversivos que se manifiestan cuando las personas se enfrentan a situaciones que les provocan frustración o dolor. Berkowitz amplía la teoría de la frustración-agresión, señalando que la presencia de estímulos agresivos en el entorno puede aumentar la probabilidad de comportamientos agresivos. Berkowitz, L. (1993). *Aggression: Its causes, consequences, and control*. McGraw-Hill.

Teorías de la Agresión

Teoría del Instinto

De acuerdo con los psicólogos Sigmund Freud y Konrad Lorenz, la agresividad es un impulso innato. En caso de no encontrar una vía de expresión, dicha energía tiende a acumularse hasta que un estímulo adecuado la libera.

Por tanto, se puede interpretar que la agresión instintiva es un comportamiento innato, no aprendido, que aparece en todos los individuos de una especie. Sin embargo, la teoría del instinto tiene limitaciones, ya que no logra explicar por completo las diferencias en niveles de agresividad entre individuos o grupos.

Esta teoría también sugiere que la agresión está influenciada por factores biológicos, lo que hace que ciertas personas sean más propensas que otras a responder

agresivamente ante situaciones de conflicto o provocación.

-Influencia neuronal

Dado que la agresividad es un comportamiento complejo, no existe una parte específica del cerebro que la controle. Sin embargo, algunas áreas cerebrales pueden facilitar estas conductas. Si estas áreas se activan, aumenta la hostilidad, mientras que su desactivación puede reducirla.

-Influencia genética

La herencia genética influye en la respuesta del sistema nervioso ante estímulos agresivos, haciendo que algunas personas sean más predispuestas a comportarse de manera agresiva cuando se enfrentan a tales estímulos.

Nuestro temperamento, que heredamos, tiene un impacto desde el nacimiento. Aunque las experiencias infantiles y la educación pueden modificar esta predisposición, la tendencia hereditaria hacia la agresividad se mantiene, aunque se puede disminuir por la influencia de la familia y el entorno.

-Influencia bioquímica

La química en la sangre también afecta la sensibilidad del sistema nervioso ante estímulos agresivos. Las personas que presentan comportamientos violentos son más propensas a manifestar agresividad cuando están bajo los efectos de sustancias tóxicas.

Por ejemplo, el consumo de alcohol puede incrementar la agresividad debido a que reduce la autoconciencia y la capacidad de reflexionar sobre las consecuencias de las acciones. Además, la agresividad está vinculada con la hormona masculina, la testosterona.

La agresión como una respuesta a la frustración

Esta teoría es una de las más antiguas en la psicología para explicar la agresión, conocida como la “teoría de la frustración-agresión”, que sostiene que la frustración

inevitablemente provoca conductas agresivas.

La frustración, entonces, es la causa principal del enojo y la hostilidad. Ante situaciones que generan frustración, es probable que surjan respuestas agresivas. Esta frustración no se deriva únicamente de la falta de satisfacción de necesidades, sino del sentimiento de que existe una brecha entre lo que la persona espera y lo que realmente alcanza.

La agresión un comportamiento social aprendido

Las teorías de la agresión que se basan en el instinto y la frustración sostienen que los impulsos hostiles se desencadenan a partir de emociones internas que, de manera natural, provocan agresión desde el interior. Por otro lado, los psicólogos sociales afirman que el comportamiento agresivo también se aprende a través de la interacción con el entorno.

-Los beneficios de la agresión

A través de la observación y la experiencia, aprendemos que la agresión puede generar beneficios secundarios. Además, las personas pueden adquirir conocimientos sobre las recompensas de ser agresivos. Un niño que logra intimidar a otros mediante conductas agresivas tendrá más probabilidades de seguir siendo agresivo al notar que obtiene ciertos beneficios. De esta manera, la agresión puede recompensar o al menos garantizar que se capte la atención.

Tipos de Agresión

Buss (1969) nos ofrece una clasificación de las respuestas agresivas en los seres humanos. Esta clasificación se divide en dos categorías principales:

La primera está relacionada con los sistemas orgánicos implicados: Agresión física, que puede acompañarse de agresión verbal.

La segunda se refiere a las relaciones interpersonales: Agresión activa frente a agresión pasiva y Agresión directa en contraste con la agresión indirecta.

Agresión física

La agresión física se define como un ataque hacia otra persona, utilizando el cuerpo o algún objeto. Este tipo de ataque puede adoptar varias formas:

Implica superar o eliminar un obstáculo, o bien la remoción de un estímulo que molesta. Este tipo de ataque puede ir dirigido hacia objetos inanimados o personas. De esta manera, la persona agresiva encuentra satisfacción al destruir o eliminar aquello que percibe como una barrera. También es común que el agresor utilice herramientas o instrumentos para causar daño físico.

Daño o dolor infligido directamente sobre otra persona. En los casos en que la agresión física se intensifica, el atacante no solo provoca dolor, sino que puede emplear fuerza excesiva, recurriendo a golpes o a armas para amplificar el impacto de la agresión.

En resumen, quienes recurren a la agresión física buscan dañar a otros mediante el empleo de la fuerza, ya sea para cumplir objetivos propios o para satisfacer una necesidad interna, percibiendo a la víctima como un obstáculo a superar. Esta forma de agresión puede manifestarse en actos tanto directos como indirectos, dependiendo del contexto.

Agresión verbal / psicológica

Las amenazas, críticas y el abuso verbal no dejan marcas físicas visibles como lo hacen los golpes, pero su impacto psicológico puede ser profundo. Esta es la principal diferencia con la agresión física. Algunos especialistas también incluyen la noción de daño al referirse tanto a la agresión verbal como a la física.

La agresión verbal, por su parte, se refiere a respuestas vocales que liberan estímulos negativos hacia otros. Los estímulos que se descargan en este tipo de agresión suelen ser de rechazo o de amenaza, según el caso.

El rechazo

Una respuesta de rechazo identifica a la víctima como alguien despreciable, no deseada

o indeseable. Existen tres tipos de rechazo:

El primero es una liberación directa de desdén, como podría ser un “vete” pronunciado con desprecio.

El segundo consiste en la manifestación de una reacción afectiva negativa que hace sentir a la víctima rechazada, pero sin un ataque verbal directo. Aquí, la desaprobación se comunica con gestos, actitudes o simplemente con el silencio.

El tercer tipo involucra la crítica o el insulto, que, en lugar de ser una simple reacción emocional, es un ataque más planificado y sostenido hacia la víctima, lo cual puede aumentar el daño psicológico al repetirse constantemente.

La amenaza

La amenaza es una respuesta que anuncia simbólicamente un ataque inminente, ya sea físico o verbal, y su propósito es intimidar. A menudo, las amenazas incluyen elementos de poder y control para generar miedo.

Se puede observar que la amenaza generalmente es una forma de agresión que se anticipa al daño físico. Implica una advertencia a la víctima de que, si no actúa de acuerdo con las expectativas del agresor, se enfrentará a una respuesta más grave.

Agresión activa contra agresión pasiva

La mayoría de las conductas agresivas son activas, lo que significa que el agresor responde directamente con acciones nocivas hacia la víctima.

Por otro lado, en la agresión pasiva, la respuesta del agresor es más sutil, ya que opta por hostigar o dañar a la víctima de manera más indirecta o retardada.

La agresión pasiva es frecuentemente utilizada por personas en una posición subordinada, ya que permite atacar sin enfrentar abiertamente al oponente. Generalmente, se enfoca en evitar la culpa o tratar de ocultar que el acto agresivo ha ocurrido.

Agresión directa contra agresión indirecta

Cuando se habla de agresión directa, se refiere a un ataque dirigido explícitamente hacia una persona, donde el objetivo del agresor está claramente identificado. Este tipo de agresión puede ser tanto física como verbal.

Por otro lado, la agresión indirecta busca causar daño de manera menos obvia, utilizando tácticas que no necesariamente implican un ataque frontal. Un ejemplo es dañar la reputación de alguien o involucrar a una tercera persona para herir a la víctima, conocida como “persona sustituta.”

La agresión indirecta también puede manifestarse dentro del contexto de la destrucción de objetos relacionados con la víctima, como una forma de expresar hostilidad sin confrontación directa. En estos casos, el daño no se dirige directamente a la persona, pero el efecto emocional en la víctima sigue siendo significativo.

La agresión infantil

“Los comportamientos agresivos específicos y las estrategias más generales se adquieren principalmente a través de la experiencia directa o la observación de acciones de otros (familia, entorno cultural, modelos que se transmiten por medios como la televisión)”.

La agresión en el ser humano se considera un impulso aprendido, influido por factores biológicos y psicológicos. Es una forma de expresar emociones como la ira o el descontento, que se ve reforzada cuando los niños observan modelos agresivos, ya sea en su entorno o a través de los medios. Según Baron (1996), cuando los niños ven que la agresión no recibe castigo o incluso es premiada, es más probable que la imiten.

Como ya se mencionó antes, la agresión es una conducta que puede aprenderse, pero si no se controla, puede normalizarse o ser vista con indiferencia, lo que permite que el niño continúe actuando agresivamente.

La constante exposición de los niños a situaciones violentas, ya sea en su vida diaria o

en contenidos televisivos, afecta su percepción de la agresión. En estos casos, los niños pueden interpretar estos comportamientos como aceptables o imitar estos modelos en sus propias interacciones, mostrando agresividad en sus juegos o resolviendo conflictos a través de la agresión.

Manifestaciones agresivas en los niños

La agresión infantil se percibe como una forma en que los niños expresan su rechazo o buscan atención. En muchas ocasiones, la agresión actúa como una “llamada de atención” para que los adultos les presten cuidado, los escuchen o los reconozcan.

Según Aucouturier (1985), existen tres maneras en que la agresión puede manifestarse en los niños:

Agresión extrovertida: Este tipo de agresión implica que el niño ocupa de manera notable su entorno, utilizando su cuerpo y sus acciones de forma exagerada. Se caracteriza por una sobreutilización del espacio y de los objetos, lo que provoca situaciones violentas y constantes con las personas y las cosas que lo rodean.

Agresión introvertida: Este tipo de comportamiento agresivo implica que el niño no interactúa con el mundo exterior, en contraste con la forma extrovertida. Aquí, la agresión está dirigida hacia sí mismo o hacia su entorno cercano.

Autogresión: En este caso, el niño no interactúa con el mundo externo de manera activa, sino que su agresión se vuelve interna, dañándose a sí mismo. Este tipo de agresión suele estar presente en niños que muestran alteraciones graves en su personalidad y comportamiento.

Manifestaciones agresivas sin mediación

Estas manifestaciones de agresión se expresan de manera directa, sin ninguna elaboración previa. Se producen de forma espontánea, y a menudo se dan en momentos de intensa tensión emocional o física. Este tipo de agresión puede incluir actos de

violencia física o verbal sin planificación previa.

Manifestaciones agresivas mediadas

Este tipo de agresión es planificada y dirigida por medio de símbolos, palabras o gestos, utilizando producciones mentales o verbales antes de la acción. Los movimientos, sonidos o palabras sirven para anticipar el acto violento que sigue.

Las incidencias de comportamiento físico agresivo

En niños se refieren a acciones violentas o agresivas que implican el uso de fuerza física hacia otros. Estas conductas pueden abarcar empujones, golpes, patadas y otras formas de causar daño físico. Por lo general, estos comportamientos están vinculados a la frustración, la falta de habilidades para gestionar emociones o conflictos, así como a influencias externas como el entorno familiar o social. En los ámbitos educativo y psicológico, es fundamental identificar y abordar estas conductas de manera oportuna, ya que pueden impactar tanto el desarrollo emocional del niño como sus relaciones con los demás.

Actos de omisión con intención de causar daño físico

Los actos de omisión con la intención de causar daño físico en niños se refieren a situaciones en las que un adulto o cuidador elige no actuar en circunstancias donde se podría evitar un daño físico. Esto puede incluir no supervisar en situaciones de riesgo o no proteger a un niño de un entorno violento o de otros niños que podrían causarle daño. A menudo, estas omisiones son deliberadas y pueden conducir a lesiones físicas o emocionales en el niño, impactando su bienestar y desarrollo. Es fundamental identificar y abordar estos comportamientos para asegurar la seguridad y el adecuado cuidado de los menores.

Incidencia de insultos o palabras hirientes

La incidencia de insultos o palabras hirientes en niños se refiere a la frecuencia con la que se producen comentarios negativos o despectivos que afectan a su bienestar

emocional. Este comportamiento puede manifestarse a través de burlas, críticas o expresiones que desvalorizan a otros, y puede ocurrir en diversos entornos, como la escuela, el hogar o entre amigos. Los insultos y palabras hirientes pueden tener un efecto considerable en la autoestima y la salud emocional de los niños, contribuyendo a problemas como la ansiedad, la depresión y las dificultades en las relaciones interpersonales. Es fundamental abordar y prevenir estas conductas para crear un entorno más positivo y de apoyo que favorezca el desarrollo emocional saludable de los menores.

Uso de silencio o negación verbal como forma de agresión

El uso del silencio o la negación verbal como forma de agresión en niños se refiere a comportamientos en los que un menor opta por no comunicarse o interactuar verbalmente con otra persona con la intención de causar malestar o daño emocional. Esto puede manifestarse en acciones como ignorar a alguien, no responder a preguntas o rechazar la comunicación de manera intencionada. Estas conductas pueden ser tan perjudiciales como los ataques verbales directos, ya que generan sentimientos de rechazo, soledad o ansiedad en la persona afectada. En entornos educativos y sociales, es fundamental identificar y abordar estas formas de agresión, ya que pueden impactar negativamente las relaciones interpersonales y el desarrollo emocional de los niños.

Justificación de la investigación de este estudio tiene como propósito analizar la relación entre los programas televisivos y la agresividad en niños de cinco años de la Institución Educativa 88014 José Olaya. El principal objetivo es comprender de qué manera los contenidos televisivos, especialmente aquellos que contienen violencia, pueden influir en el comportamiento agresivo de los niños. Esto cobra especial importancia dado que la televisión continúa siendo un medio muy influyente en los hogares peruanos.

La relevancia de este estudio radica en el tiempo considerable que los niños dedican a ver televisión. Al centrarse en una población vulnerable como la de los niños de nivel Inicial, la investigación proporcionará información valiosa para padres, docentes y psicólogos sobre el impacto de ciertos contenidos televisivos en el desarrollo

emocional y social de los niños.

A nivel social, la investigación busca generar conciencia sobre la importancia de regular los contenidos televisivos que ven los niños. Los resultados podrían influir en la creación de políticas educativas y familiares que fomenten una visualización más adecuada y supervisada, contribuyendo a la prevención de comportamientos agresivos durante la infancia.

Este estudio también tiene importantes repercusiones en el diseño de programas educativos y estrategias de intervención para reducir la agresividad en los niños. Los hallazgos podrían impulsar la creación de talleres para padres y docentes sobre la selección de contenidos televisivos apropiados y su impacto en el comportamiento infantil, además de implementar medidas que contrarresten los efectos negativos de una exposición prolongada a programas violentos.

Desde una perspectiva teórica, esta investigación aporta al campo de la psicología infantil y la educación, especialmente en el ámbito del aprendizaje por observación, de acuerdo con la teoría del aprendizaje social de Bandura. El estudio refuerza la idea de que los niños tienden a replicar las conductas observadas en la televisión, lo que puede influir en su comportamiento social y emocional.

Metodológicamente, se plantea una investigación cuantitativa de tipo correlacional, con un diseño no experimental y de corte transversal. Esto permitirá evaluar la relación entre la exposición a programas de televisión (variable independiente) y la agresividad en los niños (variable dependiente), proporcionando datos objetivos y útiles para la comunidad científica y educativa.

La formulación del problema que da enunciado de la manera siguiente:

¿Cuál es la relación entre los programas de televisión y la agresión en los niños de cinco años de la Institución Educativa N° 88014 José Olaya, Chimbote, 2024?

De la siguiente manera la conceptualización y operacionalización de las variables

Definición conceptual de los programas de televisión

Son contenidos audiovisuales que se transmiten a través de la televisión, los cuales pueden influir en el comportamiento de los espectadores, especialmente en su desarrollo social (imitación y motivación) y cognitivo (atención y retención), al proporcionar modelos de conducta que los individuos pueden observar y reproducir. (Bandura, 1977). Pueden ser de carácter educativo, de entretenimiento o violentos.

Definición Operacional de los programas de televisión

Corresponde a la medición del grado de exposición de los niños a diferentes tipos de programas de televisión (de entretenimiento o violentos) según las dimensiones de atención, retención, reproducción y motivación. La evaluación se realiza mediante un instrumento validado con una escala de Likert de 20 ítems, clasificada en cuatro niveles: nunca significa 1, a veces significa 2, casi siempre significa 3 y siempre significa 4, que permite cuantificar la interacción de los niños con el contenido televisivo.

Definición conceptual de la agresión

Es un comportamiento que tiene como objetivo causar daño a otros, ya sea física o verbalmente (Dollard et al., 1939). Puede ser una conducta aprendida por observación e imitación de modelos.

Según la teoría de la frustración-agresión, la agresión es el resultado de la frustración y surge cuando las personas están bloqueadas en la consecución de sus metas.

Definición operacional de la agresión

Se refiere a la medición de la frecuencia y tipo de comportamientos agresivos manifestados por los niños tras su exposición a programas televisivos. Estos

comportamientos se evalúan según cuatro dimensiones: agresión activa física, agresión pasiva física, agresión activa verbal y agresión pasiva verbal. La evaluación se lleva a cabo mediante un cuestionario validado de 20 ítems con una escala de Likert que categoriza los niveles de agresión en nunca significa 1, a veces significa 2 y siempre significa 3.

Existe una relación negativa media entre los programas de televisión y la agresión en los niños de cinco años de la Institución Educativa 88014 José Olaya, Chimbote, 2024.

Como objetivo principal de la investigación, se traza determinar la relación entre los programas de televisión y la agresión en los niños de cinco años de la Institución Educativa 88014 José Olaya, Chimbote, 2024. Como objetivos específicos: Uso de programas de televisión por los niños de cinco años de la Institución Educativa 88014 José Olaya, Chimbote, 2024; reproducción de la agresión (verbal y físico) recurrente en los niños de cinco años de la Institución Educativa 88014 José Olaya, Chimbote, 2024; relación entre los programas de televisión (violento, educativo, de entretenimiento, etc.) y los niveles de agresión en los niños de cinco años de la Institución Educativa 88014 José Olaya, Chimbote, 2024.

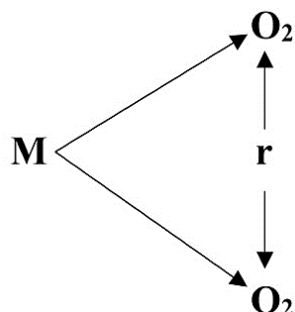
Metodología

La investigación es de tipo descriptivo – correlacional, también conocida como teórica. Se centra en considerar el criterio de cómo se orienta la investigación. No busca alcanzar objetivos prácticos, sino que tiene como propósito recopilar datos relevantes de la realidad con el fin de enriquecer el conocimiento científico existente y descubrir ciertas leyes o principios teóricos. (Sánchez y Reyes, 2015, p. 36) (Hernández-Sampieri, Fernández y Baptista 2014)

Diseño de la Investigación

Se ha optado por un diseño no experimental, cuyo objetivo es analizar la relación negativa media con la primera variables los programas de televisión y la segunda variable la agresión en los niños. Este diseño permite una aproximación desde el área de ciencias sociales con una determinada población infantil muestral. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Su figura es el siguiente:



Lo que representa:

M → Muestra única de niños de 5 años de la Institución Educativa 88014 José Olaya, Chimbote, 2024.

O₁ → Representa la observación de los programas televisivos.

R → Relación entre ambas variables

O₂ → Representa la observación de la agresividad

La Población

Queda constituida por 27 niños de 5 años del nivel inicial de la Institución Educativa 88014 José Olaya, Chimbote, 2024. Tal como se especifica en la siguiente matriz:

Nivel Inicial	Sección	N° de alumnos		
		Hombres	Mujeres	Total
5 años	Los Constructores	17	10	27
TOTAL	1	17	10	27

Fuente: Elaboración propia

Muestra

La muestra queda formada por 27 niños de 5 años de nivel inicial sección Los Constructores de la Institución Educativa 88014 José Olaya, Chimbote, 2024. El tipo de muestreo es el no probalístico y la selección fue “intencionada” por tener el acceso con los niños a investigarlos, tal como se detalla en la siguiente matriz:

Nivel Inicial	Sección	N° de alumnos		
		Hombres	Mujeres	Total
5 años	Los Constructores	17	10	27
TOTAL	1	17	10	27

Fuente: Elaboración propia

Técnicas

Se medirá la variable Programas de televisión y la agresión se usará la técnica de la encuesta, análisis documental de acuerdo a Según López-Roldán y Fachelli (2015), se utiliza mayormente en estudios sociales, y actualmente también tiene utilidad en el ámbito de la investigación científica. El instrumento que se usa con esta técnica, es el cuestionario.

Instrumentos

Elaboración del instrumento de programas de televisión

Para la variable programas de televisión se medirá con una encuesta, con cuatro dimensiones: la primera dimensiones atención con 5 ítems, la segunda dimensión

retención con 5 ítems, la tercera dimensión reproducción con 5 ítems y finalmente la dimensión motivación con 5 ítems haciendo un total de 20 ítems; teniendo en cuenta la escala de Likert: nivel siempre de 66 a 100 puntos, Casi siempre de 46 a 65 puntos alguna veces de 26 a 45 puntos y el nivel nunca de 0 a 25 puntos, es un instrumento adaptado por el autor.

Validación del instrumento de los programas de televisión

El aporte del conocimiento de tres profesionales del nivel de educación inicial emitirá su valoración del instrumento, denominado “juicio del experto”. Que a continuación se señala:

EXPERTO	CATEGORÍA	RESULTADOS
Magna Esperanza Rojas Zavaleta	Magister en psicología educativa.	Calificación aceptable para que el instrumento sea aplicado
Jesica Sánchez Turriate	Licenciado en educación Inicial	Calificación aceptable para que el instrumento sea aplicado
Deysy Adriana Oro Sarmiento	Licenciado en educación Inicial	Calificación aceptable para ser aplicado

Cuando entregan los expertos los instrumentos validados con su juicio de valor, esto permitió al investigador levantar las observaciones, toda vez que el objetivo es que las mencionadas herramientas de recojo de información cumplan con los criterios de claridad, que sean congruentes y contextualizados.

En un segundo momento se establece el nivel de fiabilidad del mencionado instrumento aplicando la herramienta estadística de la fiabilidad del Alfa de Cronbach. Cuyos resultados se expone a continuación.

Resultados del Alfa de Cronbach de la actividad práctica Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,918	10

En la determinación del nivel de fiabilidad del instrumento de recojo de información, se utilizó el estadístico de Alfa de Cronbach. Cuyos resultados nos indican que existe un alto grado de fiabilidad ya que el valor superó al 0,828 esta manera nos explica que los instrumentos que van ser empleados en el estudio son fiables.

Elaboración del instrumento de agresión

Con respecto a la variable de agresión del área de personal social se medirá con una encuesta con cuatro dimensiones: la primera dimensión Agresiva activa física con un indicador y 5 ítem, la segunda dimensión Agresiva pasiva física con un indicador y 5 ítem, la tercera dimensión Agresiva activa verbal con un indicador y 5 ítem y la cuarta dimensión Agresiva pasiva verbal con un indicador y 5 ítem; haciendo un total de 20 ítems. Teniendo en cuenta la escala de Likert: nivel nunca de 0 a 10 puntos, a veces de 11 a 15 puntos y el nivel siempre de 16 a 20 puntos, es un instrumento adaptado por el autor. Fue validado por un juicio de expertos y cuenta con una fiabilidad de alfa de Cronbach.

Validación del instrumento de agresión

La experticia de tres profesionales del nivel de educación inicial emitirá su opinión para dar la validez del instrumento, más conocidos como los “juicio del experto”. Que a continuación se señalan:

EXPERTO	CATEGORÍA	RESULTADOS
Magna Esperanza Rojas Zavaleta	Magister en psicología educativa.	Calificación aceptable para que el instrumento sea aplicado
Jesica Sánchez Turriate	Licenciado en educación Inicial	Calificación aceptable para que el instrumento sea aplicado
Deysy Adriana Oro Sarmiento	Licenciado en educación Inicial	Calificación aceptable para ser aplicado

A la entrega de los instrumentos a los expertos para su validación, éstos alcanzaron los instrumentos con respectivo juicio de valor, lo que permitió que el investigador pueda levantar las observaciones hechas, por supuesto con el propósito de que dichas herramientas cumplan con los criterios de ser claros, congruentes, contextualizados.

- o En una segunda instancia se determinó el nivel de fiabilidad del mencionado formato aplicando la herramienta estadística de la fiabilidad del Alfa de Cronbach. Cuyos resultados se expone a continuación.

Resultados del Alfa de Cronbach de aprendizaje del área de ciencias sociales

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,918	10

En la determinación del grado de fiabilidad del instrumento de acopio de la información, se empleó el estadístico de alfa de Cronbach. Cuyos resultados no dicen que existe un alto grado de fiabilidad ya que el valor superó al 0.828 de esta manera nos explica que dichos instrumentos que van ser empleados en el estudio son fiables.

Procesamiento y análisis de la información

Teniendo en cuenta el tipo, diseño y línea de investigación que plantea la Universidad se seguirá para dar respuesta a la interrogante nacida del análisis previo. Se considera la estadística descriptiva por ser un diseño correlacional y para el procesamiento de los datos se trabajará en un primer momento con la hoja de cálculo de Excel para organizar la información recogida de ambas variables de estudio del cuestionario y del test (prueba objetiva), posteriormente con la información se empleará el paquete estadístico informático del SPSS versión 27 para la fiabilidad del instrumento, se utilizará el Excel finalmente se concretará los resultados en la elaboración de figuras y tablas estadísticas.

Técnicas de análisis e interpretación de datos

- a. Medidas de tendencia central: Media aritmética
- b. Para la prueba de hipótesis se utilizó la medida estadística correlacional de Pearson.

Resultados

Tabla 1:

Uso de los Programas de televisión en niños de cinco años de la Institución Educativa 88014 José Olaya, Chimbote-2024

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	2	7,4	7,4
A veces	4	14,8	22,2
Siempre	21	77,8	100,0
Total	27	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

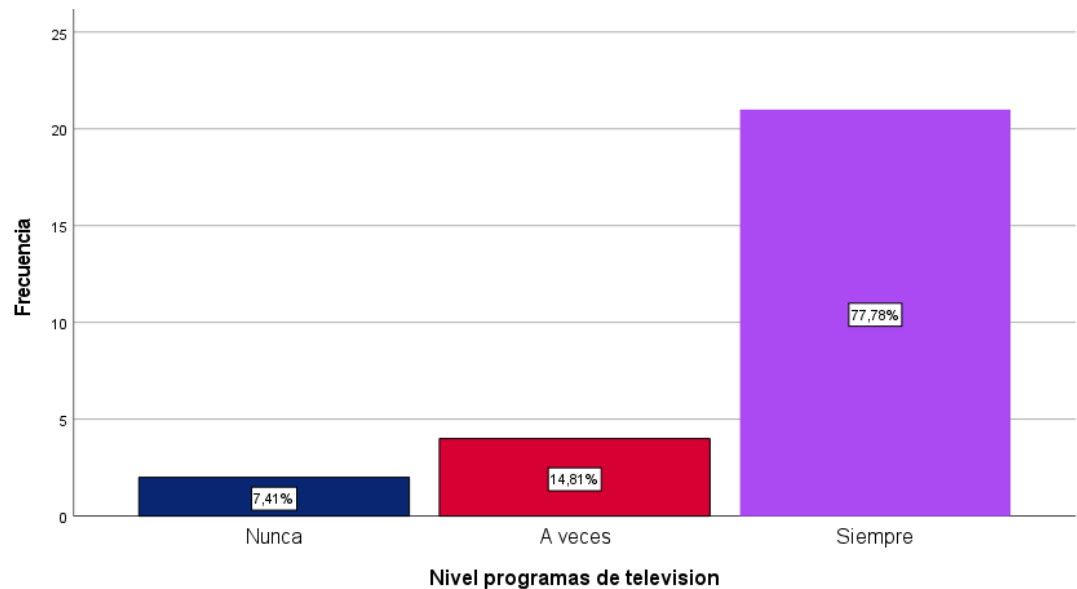


Figura 1

Uso de los Programas de televisión en niños de cinco años de la Institución Educativa 88014 José Olaya, Chimbote-2024

Análisis:

En la tabla 1 y figura 1 se observa que la mayoría de los niños de cinco años (77,8%) ven programas de televisión siempre, mientras que un 14,8% los ve a veces y un 7,4% nunca los ve. Estos datos reflejan una alta frecuencia en el consumo de

televisión entre los niños, con una pequeña proporción que no se expone a estos programas y otro grupo que los ve de forma esporádica.

Tabla 2:

Reproducción de la agresión en niños de cinco años de la Institución Educativa 88014 José Olaya, Chimbote-2024

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	3,7	3,7
A veces	21	77,8	81,5
Siempre	5	18,5	100,0
Total	27	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

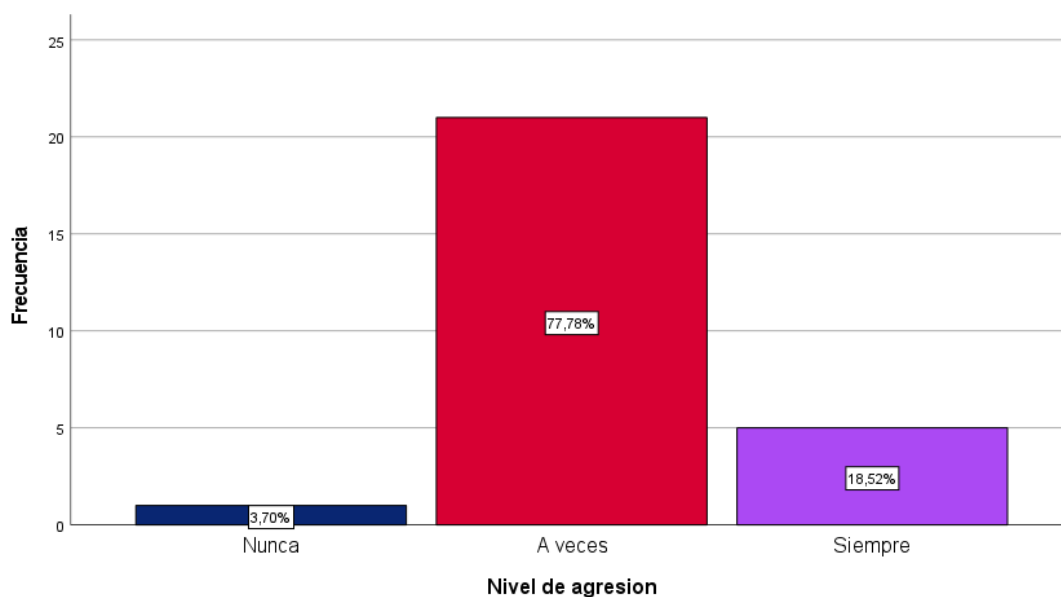


Figura 2

Reproducción de la agresión en niños de cinco años de la Institución Educativa 88014 José Olaya, Chimbote-2024

Análisis:

La tabla 2 y figura 2 los resultados muestran que solo el 3,7% de los participantes (1 persona) nunca realiza la acción, mientras que la gran mayoría, el 77,8% (21 personas), la realiza a veces, y el 18,5% (5 personas) la realiza siempre. El porcentaje acumulado indica que

el 81,5% de los participantes realiza la acción al menos a veces, lo que sugiere que la mayoría de la muestra realiza este comportamiento de forma ocasional o regular.

En conclusión, los resultados podrían estar influenciados por la exposición de los programas televisivos, por su impacto negativo en niños, especialmente debido a su contenido violento, conflictos exagerados o conductas inapropiadas que los menores podrían imitar. Los programas más señalados incluyen realidades de competencia como "Esto es Guerra" y "Combate", así como programas de espectáculos como "Amor, Amor, Amor".

Tabla 3:

Relación entre los Programa de televisión y la agresión en niños de cinco años de la I.E 88014 José Olaya en Chimbote durante el año 2024

Descripción		Nivel programas de televisión	Nivel de agresión
Nivel programas de televisión	Correlación de Pearson	1	,441*
	Sig. (bilateral)		,021
	N	27	27
	Correlación de Pearson	,441*	1
Nivel de agresión		,021	
	Sig. (bilateral)		
	N	27	27

Fuente: Elaboración propia.

Análisis:

Los resultados muestran una correlación positiva moderada de 0,441 entre el nivel de programas de televisión y el nivel de agresión, lo que indica que, a medida que aumenta la exposición a programas de televisión, también tiende a incrementarse el nivel de agresión. Esta relación es estadísticamente significativa con un valor de **0,021**. Estos resultados sugieren que la exposición a ciertos programas de televisión podría estar asociada con un aumento en los comportamientos agresivos.

Análisis y discusión

El análisis estadístico mostró una correlación positiva moderada y significativa entre el nivel de exposición a programas de televisión y los niveles de agresión ($r = 0.441$, $p = 0.021$). Estos hallazgos indican que un mayor consumo de programas televisivos, especialmente aquellos con contenidos violentos, tiende a asociarse con un aumento en comportamientos agresivos en los niños.

Primer lugar, la tabla estadística N°1 se observa que la mayoría de los niños de cinco años siempre ven programas de televisión, se evidencia que el 77,8% (21 niños). Por lo tanto, Estos datos reflejan una alta frecuencia en el consumo de televisión entre los niños de cinco años de la I. E. No 88014 José Olaya de Chimbote, 2024.

En segundo lugar, se distingue en la tabla estadística N°2 el 77,8% (21 niños) muestras que la reproducción de la agresión en niños de cinco años de la I. E. No 88014 José Olaya a veces realiza este comportamiento de forma ocasional o regular. En efecto, los resultados podrían estar influenciados por la exposición de los programas televisivos, por su impacto negativo en niños, especialmente debido a su contenido violento, conflictos exagerados o conductas inapropiadas que los menores podrían imitar. Los programas más señalados incluyen realidades de competencia como "Esto es Guerra" y "Combate", así como programas de espectáculos como "Amor, Amor, Amor".

El hecho de que el 66,7% de los niños vean la televisión con regularidad es un descubrimiento significativo que pone de relieve la importancia de vigilar los contenidos que dan por sentados. Según Bandura (1977), la teoría del aprendizaje social hace hincapié en que los niños aprenden a través de la observación. Esto sugiere que los niños pueden ser utilizados como modelos si están continuamente expuestos a programas que tienen aspectos conflictivos o acciones que son agresivas.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se llega a comprobar la hipótesis de la investigación, esto sugiere que la televisión no es un factor determinante en las conductas agresivas.

En ese sentido, existen coincidencias muy cercanas o lejana de la investigación con los estudios de los siguientes autores: Reyes (2019) analizó la percepción de 100 padres, 4 docentes y 100 niños respecto al impacto de contenidos como "Pokémon" y "Dragon Ball Z". El análisis estadístico mostró una incidencia del 100% en la imitación de conductas agresivas, destacando que los niños perciben dichos comportamientos como normales. Las variables evidenciaron coincidencia, ya que el contenido televisivo influye directamente en la agresividad infantil. Se concluye la necesidad de supervisar contenidos y fomentar programación educativa.

El estudio de Cabrera (2021) analizó cómo los programas de televisión afectan el comportamiento infantil mediante un enfoque cuantitativo, descriptivo y diseño no experimental. Con una muestra de 200 niños en Lima, se usaron encuestas para evaluar la relación entre la exposición a programas televisivos y conductas agresivas y prosociales. El análisis estadístico reveló una correlación significativa, confirmando que los contenidos específicos influyen en ambos comportamientos. No se observaron incongruencias entre las variables, ya que los programas afectan de manera directa. Cabrera concluyó que es esencial supervisar los contenidos televisivos para mitigar efectos negativos y promover un desarrollo saludable.

El propósito de la investigación de Martínez y Ureta (2019) fue analizar cómo los programas de televisión influyen en el comportamiento social de adolescentes. Utilizaron un enfoque cuantitativo, correlacional y diseño transversal con 150 participantes de Arequipa, Perú. El análisis estadístico mostró una relación significativa entre la exposición a ciertos programas y cambios en las actitudes sociales, confirmando que los contenidos televisivos pueden influir en las interacciones y comportamientos. No hubo incongruencias entre las variables; ambas se relacionaron directamente. Se concluyó que es fundamental supervisar y seleccionar adecuadamente los programas televisivos para fomentar comportamientos sociales positivos en los adolescentes.

El estudio de Castro y De La Cruz (2020) evaluó cómo los programas de televisión influyen en el desarrollo emocional de niños de 8 a 10 años en Trujillo, Perú. Con un enfoque cuantitativo, correlacional y diseño no experimental, se trabajó con

120 niños mediante cuestionarios. El análisis estadístico mostró una relación significativa entre la exposición a contenidos televisivos y cambios en el bienestar emocional, sin inconsistencias entre las variables. Se concluyó que es esencial regular los contenidos televisivos para promover un desarrollo emocional saludable y prevenir efectos negativos en los niños.

El estudio de Marín (2022) analizó cómo las herramientas digitales afectan el aprendizaje de lengua y literatura en estudiantes de secundaria en Arequipa, Perú. Con un enfoque cuantitativo, correlacional y diseño no experimental, se trabajó con 150 estudiantes mediante encuestas estructuradas. El análisis estadístico mostró una relación significativa entre el uso de herramientas digitales y la mejora en la comprensión lectora y producción escrita, sin incongruencias entre las variables. Se concluyó que integrar herramientas digitales en el currículo potencia el aprendizaje, mejora los resultados académicos y fomenta un aprendizaje dinámico y participativo.

Por otro lado Huaman y Quispe (2020) analizaron el impacto de las herramientas audiovisuales en el rendimiento académico de estudiantes de secundaria mediante un enfoque cuantitativo, descriptivo y diseño correlacional. Con una muestra representativa y el uso de encuestas, se identificó una relación significativa entre el uso de recursos audiovisuales y la mejora en el desempeño académico. No se observaron incongruencias entre las variables, ya que ambas se relacionaron directamente. Los hallazgos concluyen que el uso adecuado de herramientas audiovisuales mejora la comprensión de los contenidos y motiva a los estudiantes, contribuyendo positivamente a su rendimiento académico.

Alvarado (2023) analizó la relación entre la exposición a programas de televisión y la agresividad en adolescentes peruanos entre 2015 y 2020, empleando un enfoque descriptivo cualitativo y análisis documental. Los resultados revelaron que los programas de televisión, especialmente los reality shows, influyen significativamente en la agresividad, al potenciar actitudes conflictivas promovidas por contenidos violentos. Esta relación se refuerza cuando se combinan con factores como conflictos familiares y dinámicas sociales adversas. Aunque no se identificaron inconsistencias

claras entre las variables, se concluye que la agresividad es multifactorial y que la televisión actúa como un catalizador, más que una causa exclusiva.

Angulo, Guerra y Berger (2024) investigaron la relación entre la agresividad y la comprensión emocional en niños de Cuba mediante un estudio correlacional cuantitativo. Utilizando un diseño no experimental y un muestreo aleatorio estratificado, recolectaron datos con cuestionarios estandarizados. El análisis estadístico mostró una correlación significativa entre ambas variables, sugiriendo que una baja comprensión emocional se asocia con mayor agresividad. Así, concluyeron que fomentar habilidades emocionales en la educación primaria podría ser clave para reducir la agresión en los niños y niñas de esta región.

En su investigación Requelme (2020) investigó cómo la adicción a la televisión influye en el comportamiento agresivo de los niños en Lago Agrio, utilizando un enfoque metodológico combinado. Mediante encuestas a padres y observación directa, el análisis reveló una correlación entre la exposición a programas violentos y conductas agresivas, principalmente gestuales. Aunque no se observó agresión física o verbal, la relación entre la exposición a contenido televisivo y la agresividad fue evidente. Se concluyó que los programas violentos pueden incidir en comportamientos agresivos, subrayando la importancia de regular el contenido televisivo en la infancia.

De acuerdo con Mori Rojas (2020) investigó cómo el programa “Esto es Guerra” afecta las actitudes manipuladoras de los estudiantes en Chachapoyas, utilizando un enfoque descriptivo. A través de la observación de 44 estudiantes, los resultados mostraron una relación directa entre la exposición al programa y el aumento de actitudes manipuladoras. El análisis destacó que los contenidos televisivos pueden influir en los comportamientos de los niños, confirmando que no solo hay una correlación, sino una coincidencia clara entre la programación televisiva y las actitudes observadas. Concluyó que programas como este pueden fomentar actitudes manipuladoras en los estudiantes.

Conclusiones

Primero

El análisis de los datos indica que el 77,8% de los niños de cinco años de la Institución Educativa 88014 José Olaya consumen programas de televisión de manera habitual, mientras que el 14,8% lo hacen ocasionalmente y solo un 7,4% no ven televisión. Estos resultados reflejan una alta exposición a la televisión en la rutina diaria de los niños, lo que resalta la importancia de supervisar los contenidos consumidos. Dado el predominio de este medio en sus actividades, es esencial que los programas seleccionados fomenten valores positivos y un desarrollo integral adecuado para su edad.

Segundo

Los resultados muestran que el 77,8% de los niños de cinco años de la Institución Educativa 88014 José Olaya manifiestan niveles de agresión de forma ocasional, mientras que el 18,5% presentan agresión recurrente y solo el 3,7% no exhiben conductas agresivas. Esto evidencia que la mayoría de los niños presentan comportamientos agresivos, ya sean verbales o físicos, con predominancia en niveles intermedios de frecuencia. Estos hallazgos subrayan la necesidad de intervenciones educativas y familiares dirigidas a la gestión de emociones y la promoción de habilidades sociales, con el fin de mitigar comportamientos agresivos y fomentar una convivencia saludable en su entorno.

Tercero

El análisis de la Tabla 3 revela una correlación positiva moderada ($r = 0,441$, $p < 0,05$) entre el tipo de contenido de los programas de televisión y los niveles de agresión en los niños de cinco años de la Institución Educativa 88014 José Olaya. Esto indica que un mayor consumo de programas televisivos, especialmente aquellos con contenidos violentos, tiende a estar asociado con un incremento en los comportamientos agresivos. Aunque la relación no implica causalidad, estos hallazgos destacan la

importancia de regular y supervisar el contenido televisivo que consumen los niños, priorizando programas educativos y adecuados para su desarrollo, con el fin de minimizar posibles influencias negativas en su conducta.

Recomendaciones

Primero

Se recomienda supervisar los contenidos televisivos que consumen los niños, priorizando programas educativos que promuevan valores positivos y un desarrollo integral. Además, se sugiere limitar el tiempo frente a la pantalla, combinándolo con actividades recreativas. Las instituciones deben sensibilizar a padres y docentes sobre la influencia de la televisión en el comportamiento infantil y fomentar prácticas que reduzcan la exposición a contenidos inadecuados.

Segundo

Se recomienda implementar intervenciones educativas y familiares orientadas a la gestión de emociones y la promoción de habilidades sociales en los niños. Estas acciones deben incluir talleres para padres y docentes sobre manejo de conflictos y desarrollo socioemocional, así como actividades que fomenten una convivencia saludable, con el objetivo de reducir los comportamientos agresivos y mejorar la interacción en su entorno.

Tercero

Se recomienda regular y supervisar los contenidos televisivos que consumen los niños, priorizando programas educativos y adecuados para su desarrollo. Esto es fundamental para minimizar posibles influencias negativas, especialmente considerando la asociación observada entre el consumo de programas con contenido violento y el aumento en los comportamientos agresivos.

Cuarto

Se recomienda que futuras investigaciones amplíen el tamaño de la muestra y consideren el uso de métodos mixtos, combinando encuestas con observaciones directas del comportamiento infantil. Asimismo, sería valioso explorar la influencia de otros factores contextuales, como la dinámica familiar, el entorno escolar y el tiempo

de exposición a los programas de televisión, para obtener una comprensión más integral de las variables que inciden en los comportamientos agresivos.

Agradecimiento

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento al Dr. William Cueva Valverde, por su invaluable apoyo y orientación durante todo el proceso de desarrollo de esta investigación. Su dedicación y conocimientos fueron fundamentales para la ejecución de este trabajo, y agradezco profundamente su compromiso y paciencia.

Agradezco también a mi mamá, Elena Alva Cayetano, por su amor incondicional, apoyo constante y motivación en cada etapa de mi vida académica. Su sabiduría y confianza en mí fueron una fuente continua de inspiración.

Mi más profundo agradecimiento a mi esposo, Alejandro Quiroz, por su apoyo inquebrantable, comprensión y amor. Gracias por ser mi pilar y por siempre estar a mi lado, alentándome a seguir adelante incluso en los momentos más desafiantes.

Finalmente, quiero agradecer a mis suegros, Segundo y María Luisa, por su apoyo emocional y por brindarme siempre su ayuda en todo momento. Su generosidad y respaldo fueron esenciales para poder llevar a cabo esta investigación.

A todos ellos, les dedico este logro, sin su ayuda y apoyo este proyecto no hubiera sido posible.

Referencias bibliográficas

- Alvarado, G. Y. (2023). *Factores que influyen en el comportamiento agresivo de los adolescentes del Perú*, [2015-2020 Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán. Repositorio Institucional de la Universidad Señor de Sipán]. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/11911/Alvarado%20Peña%20Guisela%20Yahaira.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Angulo, L., Guerra, V. M., y Berger, C. (2024). *Agresividad y comprensión emocional en niños y niñas de la región central de Cuba*. [Revista de Investigación Educativa, Pontificia Universidad Católica de Chile]. Recuperado de https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/138088/1/14-RIE_42%281%29-web.pdf
- Cabrera, F. H. (2021). *Estudio sobre la influencia de los programas de televisión en el desarrollo conductual de los niños*. [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas] Recuperado de https://upc.aws.openrepository.com/bitstream/handle/10757/660488/Cabrera_TF.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Castro, Z., y De La Cruz, L. (2020). *Impacto de los programas de televisión en el desarrollo emocional de los niños*. [Universidad César Vallejo]. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73559/Castro_JZ-De%20la%20Cruz_AL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Huaman, L., y Quispe, M. B. (2020). *Influencia de las herramientas audiovisuales en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria*. [Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Institucional de la Universidad Peruana Unión. <https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/eb9573da-deab-4ac9-8d7a-4b701591af86/content>
- Marín, L. B. (2022). *El impacto de las herramientas digitales en el aprendizaje de la lengua y literatura en estudiantes de secundaria*. [Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Recuperado de <https://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14278/3927/52439.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez, J. A., y Ureta, L. E. (2019). *Influencia de los programas de televisión en el comportamiento social de los adolescentes*. [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Recuperado de <https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/ea246e9e-124b-408a-8789-0bef9a962b24/content>
- Mori, K. B. (2020). *Manifestación de la influencia del programa de televisión “Esto es Guerra” en la actitud manipuladora de los educandos de la Institución*

Educativa N° 18186 “Tito y Sofía” – Anexo San Jerónimo [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza].
<https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/2098/Mori%20Rojas%20Kely%20Bettina.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Requelme, S. J. (2020). *La adicción a la televisión y su incidencia en el comportamiento agresivo de las niñas y niños de preparatoria primer grado de la Escuela de Educación Básica “20 de Junio” de la ciudad de Lago Agrio*, [Parroquia Nueva Loja, provincia de Sucumbíos. Período 2014-2015 Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Loja].
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/12904/1/TESIS%20DE%20SUSANA%20REQUELME%20.pdf>

Reyes et al (2019). *Influencia de programas televisivos en el comportamiento de los niños de educación básica*. [Revista San Gregorio vol.1 no.29 Portoviejo ene./mar. 2019. Versión On-line ISSN 2528-7907 versión impresa ISSN 1390-7247] Recuperado de
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072019000300050

Terán, D. E. (2020). *Consumo de televisión y comportamiento agresivo en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres – Lima Perú* [Tesis de grado- Universidad César Vallejo, Lima, Perú]. Recuperado de
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51710/Terán_VDE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

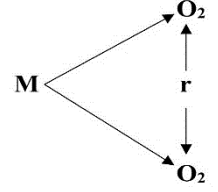
Anexo

1. Matriz de operacionalización de variables
2. Matriz de consistencia
3. Instrumento de recolección de datos, incluyendo validez y confiabilidad según corresponda.
4. Validación de los expertos de los instrumentos de recolección de datos.

1. Matriz de operacionalización de variables

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición
Programas de televisión	Son medios de comunicación que transmiten contenidos visuales y auditivos a través de la televisión, diseñados para educar, informar o entretener a una audiencia. Según la teoría del aprendizaje social de Bandura, estos programas pueden influir en el comportamiento de los espectadores, especialmente en su desarrollo social y cognitivo, al proporcionar modelos de conducta que los individuos pueden observar y reproducir.	Grado de exposición de los niños a diferentes tipos de programas televisivos y su impacto en los procesos cognitivos y conductuales.	Atención	Nivel de concentración durante la visualización del programa.	1,2,3,4 y 5	Ordinal
			Retención	Capacidad de recordar detalles del contenido visualizado.	1,2,3,4 y 5	Ordinal
			Reproducción	Frecuencia de imitación de conductas observadas en televisión	1,2,3,4 y 5	Ordinal
			Motivación	Grado de interés por los programas televisivos y su contenido	1,2,3,4,5 y 6	Ordinal
Agresión	Es un comportamiento que tiene como objetivo causar daño a otros física o verbalmente, puede ser aprendida por observación e imitación de modelos. También es el resultado de la frustración y surge cuando las personas están bloqueadas en la consecución de sus metas.	Grado en que los niños manifiestan comportamientos agresivos después de la exposición a programas de televisión.	Agresiva activa física	Incidencia de comportamientos físicos agresivos.	1,2,3,4,5	Ordinal
			Agresiva pasiva física	Actos de omisión con intención de causar daño físico.	1,2,3,4,5	Ordinal
			Agresiva activa verbal	Incidencia de insultos o palabras hirientes.	1,2,3,4,5	Ordinal
			Agresiva pasiva verbal	Uso de silencio o negación verbal como forma de agresión.	1,2,3,4,5	Ordinal

2. Matriz de consistencia

Problema	Variables	Objetivos	Hipótesis	Metodología
¿Cuál es la relación entre los Programas de televisión y la agresión en los niños de cinco años de la Institución Educativa 88014 José Olaya, Chimbote, 2024?	Variable Independiente: Programas de televisión	OBJETIVO GENERAL Determinar la relación entre los Programas de televisión y la agresión en los niños de cinco años de la Institución Educativa 88014 José Olaya, Chimbote, 2024.	H ₁ : Existe una relación negativa media entre los Programas de televisión y la agresión en los niños de cinco años de la Institución Educativa 88014 José Olaya, Chimbote, 2024.	Tipo de investigación, según su: Descriptivo - correlacional. Diseño de investigación: no experimental  Donde: M: Muestra única de niños de 5 años de la Institución Educativa 88014 José Olaya, Chimbote, 2024. O ₁ : Representa la observación de los programas televisivos. r: Relación entre ambas variables O ₂ : Representa la observación de la agresividad Población=27 Muestra=27 Técnica e instrumento de recolección: Entrevistas Encuesta
	Variable Dependiente: Agresión en los niños	OBJETIVOS ESPECÍFICOS Identificar los tipos de programas de televisión más consumidos por los niños de cinco años de la Institución Educativa 88014 José Olaya, Chimbote, 2024. Identificar los niveles de agresión (verbal y físico) recurrente en los niños de cinco años de la Institución Educativa 88014 José Olaya, Chimbote, 2024. Determinar la asociación entre el tipo de contenido de los programas de televisión (violento, educativo, de entretenimiento, etc.) y los niveles de agresión en los niños de cinco años de la Institución Educativa 88014 José Olaya, Chimbote, 2024.	H ₀ : No existe una relación negativa media entre los Programas de televisión y la agresión en los niños de cinco años de la Institución Educativa 88014 José Olaya, Chimbote, 2024.	

3. Instrumentos de recolección de datos

Encuesta de Programas de Televisión De La Torre (2024)

Información General:

Apellidos y nombres del estudiante: _____

Nivel: _____ Edad: _____ Fecha: _____

Finalidad

El presente instrumento busca recoger información pertinente sobre la relación negativa media entre los Programas de televisión y la agresión en los niños de cinco años de la Institución Educativa

88014 José Olaya, Chimbote, 2024

Instrucciones

La investigadora

Variable de estudio: “programas de televisión”

Escala de valoración

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4

Ítems	1	2	3	4
Dimensión 1: Atención				
P1 ¿Te gusta ver todo el programa desde el principio hasta el final?				
P2 Cuando estás viendo tu programa favorito, ¿te distraes con otras cosas (juguetes, hablar, moverte)?				
P3 ¿Cuándo estas mirando la televisión escuchas a tu mamá cuando te llama?				
P4 Cuando estás viendo el programa, ¿sigues mirando sin levantarte ni moverte mucho?				
Dimensión 2: Retención				
P5 ¿Recuerdas los nombres de los personajes de tu programa favorito?				
P6 ¿Puedes contar lo que pasó en el programa después de verlo?				
P7 ¿Recuerdas lo que hicieron los personajes en el programa?				
P8 Después de ver el programa, ¿puedes decir qué parte te gustó más?				
P9 ¿Recuerdas el final del programa que viste?				
Dimensión 3: Reproducción				
P10 ¿Te gusta hacer lo mismo que hacen los personajes de tu programa favorito?				
P11 ¿Intentas hablar como los personajes que ves en la televisión?				
P12 ¿Juegas imitando lo que hacen los personajes en los programas de televisión?				
P13 ¿Te gusta decir las mismas frases que usan los personajes en la televisión?				
P14 Cuando ves que los personajes hacen algo divertido en la televisión, ¿lo intentas hacer también?				

Dimensión 4: Motivación					
P15	¿Te gusta mucho ver tu programa favorito?				
P16	¿Te sientes feliz cuando estás viendo el programa?				
P17	¿Te emocionas cuando empieza el programa que te gusta?				
P18	¿Te diviertes viendo los programas de televisión que prefieres?				
P19	¿Te gustaría ver el mismo programa muchas veces?				
P20	¿Te pones triste cuando termina el programa que te gusta ver?				

Encuesta de Agresión

Bandura (1973) y adaptado por De La Torre (2024)

Información General:

Apellidos y nombres del estudiante: _____

Nivel: _____ Edad: _____ Fecha: _____

Finalidad

El presente instrumento busca recoger información pertinente sobre la relación negativa media entre los Programas de televisión y la agresión en los niños de cinco años de la Institución Educativa 88014 José Olaya, Chimbote, 2024.

Instrucciones

Responde a las siguientes preguntas eligiendo la opción que mejor describa lo que haces, usando las siguientes respuestas:

Nunca

A veces

Siempre

Variable de estudio: “agresión”

Escala de valoración

Nunca	A veces	Siempre
1	2	3

Ítems	1	2	3
Dimensión 1: Incidencia de Comportamientos Físicos Agresivos			
P1 ¿Alguna vez empujas a otros cuando estás enojado?			
P2 ¿Pateas a otros niños cuando no te gusta algo?			
P3 ¿Golpeas con las manos a otros cuando te sientes molesto?			
P4 ¿Usas objetos para lanzar o golpear cuando estás enfadado?			
P5 ¿Cuándo juegas, te gusta hacer cosas bruscas o fuertes con tus amigos?			
Dimensión 2: Actos de Omisión con Intención de Causar Daño Físico			
P6 ¿Alguna vez te quedas sin ayudar a alguien porque quieres que se lastime o se caiga?			
P7 ¿No prestas tus juguetes para que otros se sientan mal?			
P8 ¿No avisas cuando ves que otro niño puede hacerse daño, aunque podrías hacerlo?			
P9 ¿Te quedas callado y no dices nada si ves a alguien caer, porque no te gusta esa persona?			
P10 ¿Alguna vez ignoras a alguien que necesita ayuda para que se lastime o le pase algo malo?			

Dimensión 3: Incidencia de Insultos o Palabras Hirientes				
P11	¿Dices cosas feas o malas a otros cuando te hacen enojar?			
P12	¿Te gusta usar palabras hirientes cuando discutes con otros?			
P13	¿Insultas a otros niños si no hacen lo que tú quieres?			
P14	¿Llamas a otros niños con apodos feos cuando estás molesto?			
P15	¿Gritas o dices cosas malas cuando alguien te molesta?			
Dimensión 4: Uso de Silencio o Negación Verbal como Forma de Agresión				
P16	¿Dejas de hablarle a alguien cuando te enojas con él?			
P17	¿No le respondes a alguien porque quieres que se sienta mal?			
P18	¿Te quedas en silencio cuando otros te hablan para que sepan que estás enojado?			
P19	¿No contestas a tus amigos cuando no quieres jugar con ellos por estar molesto?			
P20	¿Te niegas a hablar con alguien después de pelear o discutir?			

4. Evaluación de Juicio de expertos (mínimo 3 expertos)

UNIVERSIDAD SAN PEDRO FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador *Magna Esperanza Rojas Zavaleta*
 Fecha: *Viernes 27 de setiembre 2024* Especialidad: Educación Inicial
 Nombre del instrumento evaluado: Encuesta de programas de televisión
 Autor del instrumento: Johanna De La Torre Alva

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“Encuesta de Programas de Televisión”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?					19
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?					19
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?					19
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					19
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?					19
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?					19
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?					19
Sumatoria parcial						
Sumatoria Total		176 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)		0.88 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

**Coeficiente de
Validez**

$$\boxed{176} = \boxed{0.88}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

Margarita Rojas
Firma del Experto

Grado Académico: Maestría psicología Educativa

DNI: 32782626

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: *Magna Esperanza Rojas Zavaleta*

Fecha: *Viernes 27 de septiembre 2024* Especialidad: Educación Inicial

Nombre del instrumento evaluado: Encuesta de agresión

Autor del instrumento: Bandura y adaptado por Johanna De La Torre Alva

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“Encuesta de Agresión”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?					19
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?					19
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?					19
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					19
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?					19
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?					19
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?					19
Sumatoria parcial						
Sumatoria Total		176 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)		0.88 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

**Coeficiente de
Validez**

$$\boxed{176} \div \boxed{\quad} = \boxed{0.88}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

Margarita Rojas
Firma del Experto

Grado Académico: Magister en psicología educativa

DNI.: 32 78 2625

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: *Jesica Sánchez Turriate*
 Fecha: *27/09/24* Especialidad: Educación Inicial
 Nombre del instrumento evaluado: Encuesta de programas de televisión
 Autor del instrumento: Johanna De La Torre Alva

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“Encuesta de Programas de Televisión”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?					19
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?					19
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?					19
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					19
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?					19
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?					19
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?					19
Sumatoria parcial						
Sumatoria Total		176 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.88 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

**Coeficiente de
Validez**

$$\boxed{176} = \boxed{0.88}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.


Firma del Experto

Grado Académico: Licenciado en Educación

DNI: 32956690

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: *Jessica Sanchez Turriate*

Fecha: *27/09/24*

Especialidad: Educación Inicial

Nombre del instrumento evaluado: Encuesta de agresión

Autor del instrumento: Bandura y adaptado por Johanna De La Torre Alva

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“Encuesta de Agresión”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente (1-9)	Regular (10-13)	Bueno (14-16)	Muy Bueno (17-18)	Excelente (19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?					19
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?					19
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?					19
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					19
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?					19
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?					19
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?					19
Sumatoria parcial						
Sumatoria Total		176 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)		0.88 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

**Coeficiente de
Validez**

$$\boxed{176} = \boxed{0.88}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.


Firma del Experto

Grado Académico: Licenciada en Educ. I
DNI: 32956690

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: *Deisy Adriana Oro Sarmiento*

Fecha: *27/09/24*

Nivel: Inicial

Nombre del instrumento evaluado: Encuesta de programas de televisión

Autor del instrumento: Johanna De La Torre Alva

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“Encuesta de Programas de Televisión”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?					19
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?					19
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?					19
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					19
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?					19
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?					19
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?					19
Sumatoria parcial						
Sumatoria Total		176 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.88 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

**Coeficiente de
Validez**

$$176 \div 200 = 0.88$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

Adriana S.
Firma del Experto

Grado Académico: Licenciada en Educ. Inicial

DNI.: 44309755

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: *Detsy Adriana Oro Sarmiento*
 Nivel: Inicial

Fecha: *27/09/24*

Nombre del instrumento evaluado: Encuesta de agresión

Autor del instrumento: Bandura y adaptado por Johanna De La Torre Alva

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“Encuesta de Agresión”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?					19
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?					19
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?					19
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					19
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?					19
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?					19
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?					19
Sumatoria parcial						
Sumatoria Total		176 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0,88 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de
Validez

$$176 \div 199 = 0.88$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

Adriana B.
Firma del Experto

Grado Académico: Licenciada en Ede. Inicial

DNI.: 44309755



USP

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
DE LA TORRE ALVA JOHANNA LISET		46369668	smalljohannawjp@gmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
☒ Tesis	☐ Trabajo de Suficiencia Profesional	☐ Trabajo Académico	☐ Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional *			
☐ Bachiller	☒ Título Profesional	☐ Título Segunda Especialidad	☐ Maestría
☐ Doctorado			
4. Título del Documento de Investigación			
PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y AGRESIÓN EN NIÑOS DE CINCO AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°88014, JOSÉ OLAYA, CHIMBOTE- 2024			
5. Programa Académico			
EDUCACIÓN INICIAL			
6. Tipo de Acceso al Documento			
☒ Abierto o Público * (info.eu-repo/semantic/openAccess)		☐ Acceso restringido * (info.eu-repo/semantic/restrictedAccess) (*)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente deo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS *

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. *

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	29	01	2025



Firma

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2018-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 4, inciso 6.2
- Ley N° 30011 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y S.S. 006-2013-PCM
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2019-CONYTEC-DECC (numerales 1.2 y 1.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otras. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 1.2.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales (RENATI) "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los inéditos en sus repositorios institucionales prestando su uso de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA"

Nota: En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley N° 1064, art. 12, num. 32.31

Programas de televisión y agresión en niños de cinco años de la Institución Educativa N°88014, José Olaya, Chimbote-2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

21 %	20 %	%	8 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usanpedro.edu.pe	2 %
	Fuente de Internet	
2	repositorio.ucv.edu.pe	2 %
	Fuente de Internet	
3	repositorio.uladech.edu.pe	2 %
	Fuente de Internet	
4	hdl.handle.net	1 %
	Fuente de Internet	
5	dspace.unl.edu.ec	1 %
	Fuente de Internet	
6	www.researchgate.net	1 %
	Fuente de Internet	
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	1 %
	Trabajo del estudiante	
8	scielo.senescyt.gob.ec	<1 %
	Fuente de Internet	

9	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	1 %
10	api-repositorio.unia.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1 %
12	Submitted to Universidad Manuela Beltrán Trabajo del estudiante	<1 %
13	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Universidad Wiener Trabajo del estudiante	<1 %
16	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
17	rraae.cedia.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	<1 %

21	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1 %
22	uvadoc.uva.es Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
24	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
25	Submitted to CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA Trabajo del estudiante	<1 %
26	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1 %
27	Submitted to ueb Trabajo del estudiante	<1 %
28	www.academic.ipn.mx Fuente de Internet	<1 %
29	1library.co Fuente de Internet	<1 %
30	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
31	indico.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

		<1 %
32	polodelconocimiento.com Fuente de Internet	<1 %
33	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	www.prnewswire.com Fuente de Internet	<1 %
35	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
36	dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
37	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %
38	repositorio.escuelatarapoto.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
39	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
40	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
41	www.educa.org.do Fuente de Internet	<1 %
42	www.elsevier.es Fuente de Internet	<1 %

43	dspace.utb.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
44	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
45	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
46	nopcrea.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
47	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
48	repositorio.sangregorio.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
49	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
50	salud.canariocio.com Fuente de Internet	<1 %
51	tesis.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
52	www.tdx.cat Fuente de Internet	<1 %
53	digitalpolicylaw.com Fuente de Internet	<1 %
54	dominiodelasciencias.com Fuente de Internet	<1 %

55

www.researchgate.net

Fuente de Internet

<1 %

56

www.veeduriadistrital.gov.co

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 6 words

Excluir bibliografía

Activo