

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**  
**SECCIÓN DE POST GRADO DE LA FACULTAD DE**  
**EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**



**Redes sociales y rendimiento académico en el área de  
matemáticas en Institución Educativa, Modelo de Trujillo**

**Tesis para obtener el grado de maestro en Educación con mención en  
Docencia Universitaria y Gestión Educativa**

**Autora**

**Quevedo Ciudad, María Elena**

**Asesora (ORCID 0000-0003-4090-1535)**

**Sánchez Pereda, Silvana América**

**Chimbote - Perú**

**2023**

## ÍNDICE GENERAL

<b>Tema</b>	<b>Pagina N°</b>
Índice general	i
Índice de tablas	ii
Palabra clave	iii
Título de la investigación	iv
Constancia de originalidad	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Introducción	1
Metodología	14
Resultados	19
Análisis y discusión	25
Conclusiones	27
Recomendaciones	28
Referencias bibliográficas	29
Anexos	33

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tablas</b>	<b>Pág.</b>
Tabla 1	
Relación entre las redes sociales y el rendimiento académico en matemática de las alumnas 5to año secundaria del colegio Modelo, Trujillo	32
Tabla 2	
Uso de redes sociales, alumnas 5to grado de secundaria del colegio Modelo, Trujillo	33
Tabla 3	
Nivel de rendimiento académico en matemática de los alumnos 5to año secundaria del colegio Modelo, Trujillo	34
Tabla 4	
Relación que existe entre correo electrónico y el rendimiento académico en matemática en las alumnas 5to año secundaria del colegio Modelo, Trujillo	35
Tabla 5	
Relación entre la red social Facebook y el rendimiento académico en matemática en las estudiantes del 5to año secundaria del colegio Modelo, Trujillo	36
Tabla 6	
Relación entre la red social YouTube y el rendimiento académico en matemática en las estudiantes del 5to año secundaria del colegio Modelo, Trujillo	37
Tabla 7	
Relación entre la red social Whapp Sapp y el rendimiento académico en matemática en las estudiantes del 5to año secundaria del colegio Modelo	38

## PALABRA CLAVE

### Palabra Clave

<b>Tema</b>	Redes Sociales y Rendimiento Académico
<b>Especialidad</b>	Maestría en Educación

### Keywords

<b>Topic</b>	Social Networks and Academic Performance
<b>Specialty</b>	Master of Education

### Línea de investigación

<b>Línea de Investigación</b>	Teoría y métodos educativos
<b>Area</b>	Ciencias Sociales
<b>Sub área</b>	Ciencias de la educación
<b>Disciplina</b>	Educación General



## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

### HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Redes sociales y rendimiento académico en el área de matemáticas en Institución Educativa, Modelo de Trujillo**" del (a) estudiante: **QUEVEDO CIUDAD MARIA ELENA**, identificado(a) con Código N° **1317100049**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **20%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 03 de noviembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN  
  
Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN  
VICERRECTOR



**NOTA:** Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

**Redes Sociales y Rendimiento Académico en el Área de  
Matemáticas en Institución Educativa Modelo Trujillo**

**Social Networks and Academic Performance in the Mathematics  
Area in Educational institution Modelo Trujillo**

## RESUMEN

La investigación ha tenido como finalidad determinar la correlación entre las variables: Redes sociales y el rendimiento académico en las estudiantes del 5to grado de secundaria de Institución Educativa Modelo de Trujillo; investigación básica con diseño correlacional, con una muestra de 122 estudiantes de una población de 177, la técnica fue la encuesta y el instrumento un test, tomando como referencia las dimensiones de redes sociales propuesto por Espinoza y otros (2018) para conocer el uso de las redes que consta de 21 preguntas, el mismo que fue validado mediante “Juicio de expertos” con una confiabilidad de 0,88 siendo “buena” mediante el Alfa de cronbach, y para determinar el rendimiento académico la técnica se utilizó el análisis documentario, y como instrumento el registro de notas del 2do bimestre del curso de matemáticas del año 2017. Los resultados determinaron que existe una relación significativa muy baja entre las variables; debido al rango de  $r=11,4\%$ ; en cuanto al uso de las redes sociales por cada una de sus dimensiones: correo electrónico, tiene una  $r=16,8\%$ , Facebook una  $r=16,6\%$ , en tanto el You Tube una  $r=16,4\%$  y WhatsApp una  $r=0,091\%$ , por lo que se puede afirmar que en todas ellas la relación existente también es muy baja.

## **ABSTRACT**

The purpose of the research was to determine the correlation between the variables: Social networks and academic performance in 5th grade high school students at the Trujillo Model Educational Institution; basic research with correlational design, with a sample of 122 students from a population of 177, the technique was the survey and the instrument was a test, taking as reference the dimensions of social networks proposed by Espinoza and others (2018) to know the use of the networks consisting of 21 questions, which was validated through "Expert Judgment" with a reliability of 0.88 being "good" through Cronbach's Alpha, and to determine academic performance the technique was used documentary analysis. and as an instrument the grade record of the 2nd semester of the mathematics courses of the year 2017. The results determined that there is a very low significant relationship between the variables; due to the range of  $r:11.4\%$ ; Regarding the use of social networks by each of their dimensions: email, has an  $r:16.8\%$ , Facebook has an  $r=16.6\%$ , while YouTube has an  $r=16.4\%$  and WhatsApp an  $r=0.091\%$ , so it can be stated that in all of them the existing relationship is also very low.

## INTRODUCCIÓN

La investigación ha tenido como propósito correlacionar las dos variables del estudio y entre los antecedentes más resaltantes podemos considerar a nivel internacional a Amaya (2020) quien trabajó como utilizan los estudiantes colombianos las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico en matemáticas; investigación básica, correlacional, su metodología se enmarca en un enfoque mixto; para medir la relación entre variables, aplicó la prueba estadística en R studio, donde concluye, que estos medios sociales facilitan la construcción social del conocimiento, permitiendo la inter comunicación entre estudiantes; el Facebook con 39.9% es la de mayor uso, seguido por WhatsApp con 30.77%, sobre todo en estudiantes con desempeño de nivel bajo, afectando su rendimiento académico en matemáticas, lo que podría determinar la existencia de una correlación.

Lozada - Yáñez et al (2019) publicaron el artículo científico: Las redes sociales en el rendimiento académico; trabajo aplicado en 18 colegios particulares ecuatorianos, investigación básica, la población fue de 2,700 estudiantes con un promedio de 150 por cada colegio, que al aplicar la fórmula de muestreo, se obtuvo una muestra de 337 con un 0,83 de alfa de cronbach de, su instrumento fue la encuesta de 16 ítems, se utilizó el formulario de Google para aplicarlo, donde se concluye que, las redes sociales permite la comunicación interpersonal predominando en un 87.5% de los encuestados la utilizan como un medio recordatorio de las tareas dejadas por el docente, siendo la red más usadas también el “Facebook”, y el WhatsApp.

Otra investigación sobre rendimiento académico y redes sociales es la de Espinoza y otros (2018) publicación en el repositorio de la Universidad de Machala (Ecuador), trabajo aplicado en colegios de secundaria ecuatorianos, realizando una revisión bibliográfica, donde arriban a las conclusiones que los medios sociales influyen en procesos educativos y benefician el rendimiento académico de estudiantes; sin embargo, su posible adicción podría ser captados por cibernautas inescrupulosos, ocasionando

malas relaciones familiares; y por ende bajo rendimiento académico, por lo que los padres debe estar atentos a los cambios de hábitos de sus hijos como la vida nocturna, y por ende el desatender las actividades de la vida cotidiana.

En antecedentes nacionales tenemos a Ochoa (2022) quien trabajo con estudiantes de Arequipa la relación entre variables redes sociales y rendimiento escolar, estudio cuantitativo a nivel descriptivo La encuesta fue su técnica y su instrumento dos cuestionarios. De una población de 912 estudiantes de secundaria, trabajó con 160 representando una muestra no probabilística intencional, utilizando la correlación a través de la R de Pearson el cual arrojó un estadígrafo de  $Rho= 0.672$  la cual es una relación moderada entre las variables así mismo por medio de las significancias se halló  $p=0.003$  menor al parámetro limite ( $p>0.05$ ) y se valida la relación entre las variables.

Por su parte Calderón (2020) investigó los medios sociales en estudiantes huancaínos y su incidencia en el rendimiento, investigación básica, con diseño descriptiva correlacional de tipo no experimental; donde un 52,6% tienen alto nivel de adicción, el 36,5% en un nivel medio y sólo el 10,9% bajo nivel; lo que ocasiona que el 52% se encuentre en inicio de aprendizaje y apenas el 10% en logro esperado; existiendo una correlación significativa entre ambas variables.

Por su parte, Díaz (2018) trabajo la elaboración de un cuestionario propuesto por Escurra y Salas (2014) referente al test de Adicción a Redes Sociales (ARS) con estudiantes de secundaria de La Esperanza (Trujillo), para conocer el uso de estas; donde el 79% de las 777 alumnas encuestas usan las redes sociales.

Respecto a investigaciones regionales y locales es necesario acotar el escaso tratamiento informático sobre el tema sobre todo el uso de redes sociales en estudiantes de colegio, remontándonos hasta el año 2018, el estudio de Putpaña y Reynoso (2018), en un colegio de Nuevo Chimbote; investigación básica; correlacional. Su técnica fue la encuesta y el instrumento un cuestionario. Se trabajó con una muestra de 48 de 111 estudiantes; existiendo una correlación de Rho Spearman  $ryx= 0,653$ ; siendo el 28,5%

quienes utiliza el WhatsApp; para chatear con amigos y familiares el 40,8%, teniendo un promedio de 5 horas de usos en adelante, el 45,8% revisan informaciones ocasionalmente y el 68,8% visitan redes por curiosidad.

Asimismo, existe una investigación de Ambrosio y Dulong (2018) realizado en colegios de secundaria de Chimbote para conocer conductas adictivas a las redes sociales; descriptivo y cuantitativo; trabajó con toda la población de 41 estudiantes a quienes se le aplicaron el cuestionario ARS (Adicción a las redes sociales) para conocer las conductas adictivas de los estudiantes por uso de las redes y por ende sus bajas calificaciones.

Para determinar la fundamentación científica definiremos primero la variable: Redes sociales, término que involucra comunicación tecnológica a través de un medio cibernético, como lo afirma Bernete (2018) quien sostiene que es un vocablo que ha existido siempre; desde la existencia de la sociedad, pero sin el apoyo tecnológico.

La evolución de los medios sociales va en aumento de acuerdo con Ponce (2012) desde sus orígenes en 1995 cuando crea una especie de red denominada “compañeros de clase” que era una forma de comunicarse entre compañeros de una misma clase; popularizándose inmediatamente, en el 2003 surge MySpace, definida como “un lugar de amigos”, donde se podía chatear, subir fotos y videos, etc.

Siguiendo con el mismo autor, un año después fue lanzado Facebook, creado por Zuckerberg, pero exclusivo para estudiantes de Harvard; en el 2005 YouTube, en el 2006 Twitter, limitada en sus inicios por 140 caracteres, finalmente en el 2009 surge WhatsApp. Con el transcurso de los años, estas redes sociales fueron teniendo mayor popularidad; y con el avance tecnológico estas han ido mejorando para su mejor uso.

Facebook, es la más usada en Perú, según un estudio de la empresa de tecnología social Meta a inicios del año 2022 donde se calcula unos 24.80 millones de usuarios en Perú, equivalente al 74% de la población total, sin embargo, en el 2017 según los resultados eran menores de acuerdo a Ipsos

Después de la pandemia del Covid 19, las redes han logrado tener mayor interés de uso, ocasionando que unas permanecen hasta la fecha como el wasap y el twitter y en otros casos se han ido renovando como el facebook; según Varona (2014) en Bernete (2018) una red social, permiten a las personas tener un perfil público para ser visto siendo su uso limitado o ilimitado, logrando generar mayor cantidad de amigos los que se llaman una lista de contactos.

De la misma manera Azurdia (2014), define a una plataforma de internet como un espacio común y público, las que se usa para poder compartir información de interés personal, y al momento de explorar genera mayor lista de amigos para compartir cosas en común; especialmente en adolescentes.

Del análisis de las definiciones anteriores se puede inferir que las redes sociales permiten “navegar” por espacios públicos con la finalidad de interactuar entre personas, para ampliar lazos de amistad y en algunos casos como los adolescentes para mejorar su aprendizaje, pero, sin llegar a la adicción cibernautica.

Para Espinoza y otros (2018) las redes sociales van teniendo mayor notoriedad e importancia durante los últimos en procesos educativos; en cuanto a su uso en los diferentes contextos.

A la vez, Mejía (2019), afirma que los medios digitales tienen éxito al haberse incrementado del uso del Internet en los hogares; sin embargo, en un estudio realizado para la Universidad de la Guajira de Martelo y otros (2017), concluye que el uso de los medios sociales para el quehacer académicos no tiene influencia significativa en su aprendizaje.

Los elementos de los medios sociales en concordancia con Varona (2014) en Bernete (2018) son: Perfil: es una descripción del usuario, con los datos personales más resaltante, acompañados opcional, de una fotografía y se llama “perfil de usuario el cual será su identificador personal.

Algo común en las redes sociales son las “Lista de contactos” el usuario por lo general busca en el sistema de redes personas para conectarse con ellos; para Christakis, y Fowler, (2010) la búsqueda de un contacto es primero el recuerdo de alguien que cree conocer y espera que este conectadas, y así poder restablecer todas las conexiones posibles; es decir, establecer amistades conocidas para empezar a relacionarse con otro tipo de amigos sean del pasado o del presente.

Las características de las redes sociales, para Aramburu (2014) éste plantea las que son: Es de acceso abierto para el público, al ser fácil generar una cuenta, en cualquier red social, debido a que no se requiere de mucho conocimiento informático; sobre este punto, Galindo (2013) afirma que para empezar a utilizar una red social es necesario conocer el mundo virtual.

Otra característica es el sentimiento de propiedad o sentido de identificación, donde se establece que mediante una cuenta de correo se puede comunicar con el mundo, así como enviar y recibir, textos, fotografías, y videos, haciéndolo más llamativas su uso.

En referencia al uso de las redes por edades, para Chuquitoma (2017), son los adolescentes quienes buscan en estos medios una identidad, siendo un medio propicio para el establecimiento de un vínculo sea laboral o sentimental.

De acuerdo con Espinoza y otros (2018) las redes sociales con mayor demanda para los adolescentes hoy actualmente es el Facebook, Twitter, y el WhatsApp, y últimamente el Tik Tok quienes ofrecen servicios para compartir información de interés en los usuarios.

Siguiendo al mismo autor, las redes sociales asumidas como dimensiones para la presente investigación serán: Correo electrónico, Facebook, You Tube y WhatsApp la cual se describe de la siguiente manera: El Correo electrónico, fue ideado por el programador estadounidense, Ray Tomlinson, cuya finalidad es intercambiar ficheros desde una dirección virtual y que se perenniza en tiempo.

Para Verruga, (2008) los correos también incluyen mensajes publicitarios no solicitados (spam) y su uso es de carácter privado, sin embargo, para Bourdieu (2012) estos incorporan elementos tecnológicos que garantizan la seguridad incluyendo la identificación electrónica, por ello Castells (2009) afirma que resulta oportuno lograr mediante medios técnicos, una adecuada conservación de las claves para su acceso que incluyan la identificación apropiada de la gestión de los documentos.

Para Chávez (2014) la privacidad del mensaje está ligado a la suplantación de la identidad para dar una garantía de veracidad al correo es necesario velar por la seguridad y protección del mismo; sus ventajas son la rapidez y permanencia de los mensajes, así como su transferencia de los mismo.

Otra de las herramientas usada por los estudiantes es el Facebook, originalmente los usuarios debían ser estudiantes de la Universidad de Harvard ahora es público; llegando a tener en febrero del 2007 más de 19 millones de miembros en todo el mundo.

Cáceres (2013) describe al Facebook como una red masiva de convergencia digital alta de libre acceso, y es por ello que sus funciones son simples y sin mucho conocimiento de la tecnología.

En los últimos años, el WhatsApp ha logrado gran aceptación entre los adolescentes especialmente, al respecto de esta red social, Arnao y Surpachin (2016), expresan que la población sobre todo joven quienes tienen un gran interés de usarla para emitir y recibir mensajes mediante celulares por ello, son considerándola más privada su uso.

La otra red social es el YouTube, permite subir sus propios vídeos producto de su convivencia social y ser compartidos con muchos usuarios, este sitio web es muy popular y gratuito, necesario acotar que para ver los vídeos que no es obligatorio a registrarse; apareció en el año 2005 por los antiguos empleados de PayPal, en octubre de 2006 llegó a costar cerca de 1.65 mil millones de dólares sus acciones en Google.

También están Instagram, Pinterest, Snapchat, LinkedIn entre otros los que con su usos y costumbres permanecerán en el tiempo y otras han desaparecido.

Sin embargo, de acuerdo con Espinoza y Tinoco (2017) citado por Espinoza y otros (2018) afirma que el desarrollo social ha ido en paralelo sobre todos en las nuevas generaciones de adolescentes con la evolución de los recursos tecnológicos existentes.

Finalmente, un estudio de Huamán y otros (2015) con estudiantes de secundaria piuranos, afirman que cuando ellos navegan en la red, dejan de lado sus actividades académicas y se entretienen en otras acciones como escuchar música, viendo videos, generando preocupación en los padres respecto al bajo interés por el aprendizaje, y en esos años era el Facebook la red social de mayor acogida.

La otra variable de estudio es rendimiento académico, asociando al autocontrol y la autorregulación del estudiante en su aprendizaje sobre todo en el área de matemáticas; para Navarro (2003) es la medida de captada del conocimiento en un área determinada, cuyos factores inciden en el rendimiento escolar donde la metodología del docente es vital para que el estudiante asimile nuevos conocimientos. De su parte, Touron (1987), sostiene que el rendimiento académico es la calificación sea cuantitativo o cualitativo de su aprendizaje en una determinada área académica en este caso de matemáticas.

Ambas definiciones se complementan con las de Narváez (1995), quien afirma que el rendimiento académico es el calificativo obtenido por el estudiante en su aprendizaje, siendo este medible cuantitativamente y para el caso peruano es de 0 a 20, con una nota aprobatoria de igual a mayor a 11.

En cuanto a sus tipos, tenemos la clasificación de Figueroa (2012) donde considera varios rendimientos como el individual, conocimientos adquiridos mediante los hábitos, destrezas, y habilidades, el general que es cuando el estudiante va al centro educativo con hábitos culturales predeterminados, también está el específico, dado por la resoluciones de los problemas personales, donde se evalúa la vida afectiva del estudiante, y su conducta

en relación con el maestro, junto a sus compañeros de clases finalmente la social, cuando la institución educativa influye en la sociedad donde se desarrolla el individuo.

Las escalas planteado por el Ministerio de Educación (2019), ha sido estudiada por Chávez J (2017), quien sostiene que cuando el estudiante logra el manejo total del área es Logro Destacado (20-18), si aún tienen algunas deficiencias en el manejo del área es aprendizaje previsto siendo este un logro Esperado (17-14). Se denomina en Proceso (13-11) cuando está en camino de lograr su aprendizaje en el área y es en inicio (10-0) cuando el aprendizaje está empezando a desarrollarse, pero esta de manera incipiente.

En relación al rendimiento académico y las redes sociales, encontramos a Espinoza y otros (2018), quien sostiene que el adolescente en los últimos tiempos tiene gran dependencia a las redes sociales estando incluso 5 horas conectados alejándose del mundo real y vivir en el medio virtual a pesar de estar para Él es poco tiempo, han transcurrido muchas horas en tiempo real.

Sobre este punto, Santillán-Lima, et al. (2017), coincide que los medios sociales tienen correlación directa en muchos casos si es bien utilizada con su aprendizaje, de lo contrario afectan de forma negativa a los adolescentes, la capacidad para organizarse es básica y el estar conectados en redes sociales con sus compañeros de aula no permite olvidarse de las tareas asignadas porque sutilmente serán recordatorio entre ellos mismo, pero el factor persuasivo son los juegos en línea.

De acuerdo con Morocco (2015) quien estudio la influencia de los medios sociales en el rendimiento académico e investigo el uso excesivo del Facebook, siendo un factor distractor para el aprendizaje; opinión compartida con otras investigaciones como Cueva (2015); Mejía (2015); y Peñafiel (2016), quienes señalan que los medios sociales cuando no se usan bien interfieren en el aprendizaje de los estudiantes.

De acuerdo con González (2013) se afirma que el fracaso escolar podría estar asociado al mal uso de las redes sociales; porque este ejerce una influencia en el desarrollo personal y por ende su excesivo uso en la desintegración social.

A criterio de Echeburúa y Corral, (2010) las horas de conexión en las redes del adolescente debería ser máximo 2 horas diarias, siempre y cuando las computadoras estén en lugares visibles para el control de contenidos de los padres, evitando con ello adicción al internet, sin embargo, el joven logra socializarse en muchos casos usando las redes sociales.

En el rendimiento en el área de las matemáticas, Barbero et al (2007) lo define como la capacidad de los escolares en resolver problemas numéricos y operaciones. Por su parte, para Lamana y De la Peña (2018) el conocer y aplicar las matemáticas permiten un mejor desarrollo personal, una ciudadanía activa y por ende un mejor rendimiento en las estudiantes de Educación Básica Regular del país.

Las dimensiones del área de matemáticas que evalúa el docente según MINEDU (2016) para el logro del Perfil de egresado de los estudiantes de la Educación Básica requiere el desarrollo de diversas competencias. A través del enfoque Centrado en la Resolución de Problemas, el área de Matemática promueve y facilita que los estudiantes desarrollen las siguientes competencias: Resuelve problemas de cantidad, Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambios, Resuelve problemas de forma, movimiento y localización. Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre, y Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre.

Respecto a la justificación teórica se ha tomado en cuenta lo planteado por Vygotsky (1978) el desarrollo cognitivo y el aprendizaje ocurren a través de la interacción social (redes sociales) y cultural adquiriendo nuevas y mejores habilidades (uso de los medios sociales), así como el proceso lógico de su inmersión a un modo de vida rutinario.

En la práctica, el estudio es relevante, porque permitió conocer que tanto se correlacionan el uso de los medios sociales y el aprendizaje en matemática en la Institución educativa “Modelo”.

En la justificación metodológica, la investigación propone un instrumento para conocer el uso de los medios sociales por parte de los estudiantes, el mismo que serviría de base para otros estudios más profundos.

Su beneficio social está dado en que la investigación es relevante tanto para la sociedad local y regional, debido a que permite conocer e identificar las tendencias de la época en el uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico.

Aporte científico: permite que los resultados produzcan nuevos conocimientos científicos, que sirva para la comunidad científica en un tema como el uso de una red social y su rendimiento académico.

De acuerdo al problema planteado, en el año 2019, según la Asociación Colombiana de Investigaciones de Medios (ACIM) sólo el 11% usaba Internet, sin embargo, a enero de 2023 a nivel mundial llegó a los 38,45 millones quienes utilizan las redes sociales como: Facebook, Twitter y Tik Tok, que son las más utilizadas por los colombianos, y un informe de Statista revela que, casi 60% de ellos utilizan los medios para interrelaciones interpersonales, esta cifra se estaría reflejando en casi todo el mundo.

Según lo publicado en el Diario El Peruano, a principios de este año en un estudio de Comscore que analiza la audiencia digital en el Perú, las redes sociales favoritas para interactuar de los internautas peruanos son Facebook e Instagram en tanto en otros países la segunda plataforma ha superado a la primera, aunque el WhatsApp lo ha ido desplazando.

En el Perú, hay 58.5 publicaciones en promedio por usuario en ambas plataformas, lo que convierte a nuestro país en el que menos contenido produce de la región. En el último año, el Perú suma 3.7 millones de publicaciones en plataformas como TikTok, Facebook, Twitter e Instagram, mientras que las interacciones alcanzan 1,500 millones.

De acuerdo a Arab y Díaz (2015), los medios sociales bien utilizadas es un aliado principal para optimizar el rendimiento académico de los estudiantes, sin embargo, su mal uso afecta no solo en su aprendizaje sino en su comportamiento dado estos por los procesos cognitivos del estudiante.

Según el Diario El Peruano, en el 2018, las redes sociales que prevalecían en su uso son el Facebook y WhatsApp las que con el pasar de los años estas se podrán convertir en herramienta fundamentales en el aprendizaje colaborativo logrando el intercambio de la información y fomentando la cooperación entre estudiantes.

Para la OCDE (2016) es en las competencias de matemáticas el área donde los alumnos tienen menor rendimiento frente a otras como la lectura y esto habría podido incrementarse posiblemente por el uso de las redes sociales.

En el 2011, para Artero (2011), uno de los retos de la educación es adaptar espacios virtuales en beneficio de la sociedad debido al arraigo y fascinación de los alumnos a la tecnología; actualmente las redes sociales generar ese espacio al servicio educativo.

En una publicación del Colegio Berlot Brech de Lima, en su página oficial de Facebook, sostiene que las redes sociales tienen gran impacto en la educación por que los estudiantes de hoy están tan inmersos en el uso de esta tecnología siempre y cuando tengan una adecuada orientación de docentes, padres, para desarrollar sus propias habilidades todos los recursos tecnológicos al alcance de sus manos.

Este estudio ha pretendido conocer la correlación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento de las alumnas del colegio Modelo de Trujillo en el área de matemática, por ello, nos planteamos el siguiente enunciado: ¿Existe relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en el área de matemática de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Modelo?

Para definir la conceptualización de las variable redes sociales tenemos la definición de Bernete (2018) quien sostiene que es un vocablo que ha existido siempre; desde la existencia de la sociedad, pero sin el apoyo tecnológico.

En lo operacional se aplicará un test a los estudiantes sobre el uso de las redes sociales instrumento que nos permitirá conocer de acuerdo con lo propuesto por Espinoza y otro (2018) el uso del correo electrónico, Facebook, You Tube y WhatsApp; siendo su baremo: Nunca, Casi nunca, Algunas veces, Casi siempre y Siempre

Respecto al rendimiento académico esta se determinó por los calificativos del 2do bimestre del curso de matemáticas con un baremo de: Logro destacado, logro esperado, proceso e inicio.

### **Hipótesis**

Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y rendimiento académico en el área de matemática de los estudiantes de 5° Grado de Secundaria de la Institución Educativa “Modelo

### **Objetivos**

#### **Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en el área de matemática de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la I.E.” Modelo”.

#### **Objetivos específicos:**

- a. Determinar el uso de las redes sociales por las estudiantes
- b. Determinar el nivel de rendimiento académico en matemática de las alumnas.
- c. Determinar la relación que existe entre el uso de redes sociales: Email, y el rendimiento académico, en las estudiantes.
- d. Determinar la relación que existe entre el uso de redes sociales: Facebook y el rendimiento académico de las estudiantes.
- e. Determinar la relación que existe entre el uso de redes sociales: youtube y el rendimiento académico en las estudiantes.

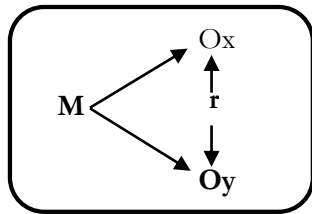
- f. Determinar la relación que existe entre el uso de redes sociales: What sap y el rendimiento académico en los estudiantes de 5° grado de secundaria de la I.E.” Modelo”.

## METODOLOGÍA

Investigación básica según lo planteado por Omonte (2009) con un enfoque cuantitativo, enmarcado la detección, descripción de determinados hechos, el propósito del investigador consiste en determinar correlación entre variables.

Su diseño para Hernández - Sampieri (2019), se trata de un estudio no experimental que correlaciona deliberadamente dos variables con el propósito de conocer la información en un solo momento y medir la correlación entre variables

El esquema del diseño correlacional:



Donde:

**M** = Muestra.

**X<sub>1</sub>**= Uso de las redes sociales

**X<sub>2</sub>** = Rendimiento académico

**r** = Relación de las variables de estudio.

Tenemos una población constituida por 177 alumnas del 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Modelo de la ciudad de Trujillo.

**Cuadro N° 01:** *Población total de estudiantes por secciones del quinto grado de Secundaria del colegio Modelo por secciones - Año 2017*

SECCIÓN	Estudiantes	
	f	%
A	34	20
B	33	19
C	32	18
D	25	14
E	26	14
F	27	15
<b>Total</b>	<b>177</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Secretaria de la Institución Educativa

Su tamaño de la muestra fue determinado usando la fórmula para poblaciones finitas con características similares

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{177 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.0546^2 * (177 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

**122 unidades de estudio**

Sarria (2016), citando a Hernández-Sampieri (2019), considera que la muestra como parte de la población con características similares y para que esta sea representativamente científica se debe trabajar con una muestra; se utilizó muestreo por conveniencia con criterio de la inclusión estudiantes quienes no asisten regularmente a clases, se decidió trabajar con el 5to grado de secundaria.

**Cuadro N°02: Muestreo de los estudiantes del quinto año de secundaria del colegio Modelo por secciones – Año 2017**

SECCIÓN	Estudiantes	
	f	%
A	24	20
B	24	19
C	23	18
D	16	14
E	17	14
F	18	15
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Nóminas de matrícula.

Según Pardinas (1991) la técnica de la encuesta permite obtener de forma rápida y eficaz los datos para poder ser analizados, el cual permitió conocer la información del estudio mediante preguntas en este caso uso de los medios sociales más comunes y el análisis documentario mediante las notas de las estudiantes.

El instrumento fue un test relacionado con el uso de las redes sociales el cual fue aplicados en un solo momentos a los estudiantes del nivel secundario. Para el caso del test, este consta de preguntas cerradas, donde el estudiante puede marcar con una “x”, una de las alternativas del test siendo su baremo y rango:

0	1	2	3	4
Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

<b>Uso de las redes</b>	<b>Rango</b>
Siempre	65-80
Casi siempre	49-64
Algunas veces	33-48
Casi nunca	17-32
Nunca	0-16

En tanto para el rendimiento académico se obtuvo del calificación del 2do Bimestre del curso de matemáticas siendo su baremo:

Logro destacado	Logro esperado	Proceso	Inicio
18-20	14 .17	13-11	0-10

Para la segunda variable rendimiento académico en matemática se tomó como referencia la evaluación de la docente, quien lo hizo en base a dos competencias del área que son, la primera cuando el estudiante resuelve problemas de cantidad, combinando las siguientes capacidades en este caso: Traduce cantidades a expresiones numéricas. Comunica su comprensión sobre los números y las operaciones. Usa estrategias y procedimientos de estimación y cálculo. Argumenta afirmaciones sobre las relaciones numéricas y las operaciones.

Asimismo, la docente evaluó la segunda competencia que es cuando el estudiante resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio, combinando las siguientes capacidades: Traduce datos y condiciones a expresiones algebraicas y gráficas. Comunica su comprensión sobre las relaciones algebraicas. Usa estrategias y procedimientos para encontrar equivalencias y reglas generales. Argumenta afirmaciones sobre relaciones de cambio y equivalencia.

El promedio de las notas se obtuvo mediante el registro del docente quien evaluó las competencias de matemáticas: Resuelve problemas de cantidad y resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio; con sus respectivos indicadores.

La confiabilidad del instrumento fue mediante la prueba estadística de Alfa de Cronbach arrojando 0,88 siendo calificada como buena y su validez por juicio de Expertos, siendo:

.Validadores	Resultado
Dr. Hubert Rodríguez Nomura	Aplicable
Dr. Andrés Zuñiga Camacho	Aplicable
Dra. Nancy Carruitero Avila	Aplicable

Se obtuvo la información aplicando el test de uso de redes sociales a los estudiantes previa coordinación con el director de la Institución Educativa y los docente de aula, se ingresó a cada una de los ambientes; se aplicó el cuestionario consistió de 21 preguntas, la primera pregunta fue en forma general sobre el uso de las redes sociales; en tanto las siguientes 20 preguntas se refirieron por cada una de las redes sociales, en tanto, para las notas se solicitó a la docente las calificaciones obtenidas del segundo bimestre del año 2017 de las estudiantes a quienes se les aplicó el test.

Los datos fueron recogidos y analizados mediante la estadística inferencial usando un software estadístico “SPSS V25” obteniendo resultados relacionándolos con los objetivos así como con las pruebas estadísticas de contingencia (dependencia o independencia de las variables) mediante el Coeficiente de correlación Rho de Spearman determinando así la contratación de la hipótesis planteada para la interpretación de los resultados se usó el coeficiente de correlación de rangos que va desde  $-1.0$  hasta  $+1.0$  siendo sus valores cercanos a  $+1.0$  indican que existe una fuerte asociación, es decir, en medida la que aumenta un rango el otro también lo hará. Los valores cercanos a  $-1.0$  señalan que existe una ~ fuerte asociación negativa, es decir que a medida que ´ aumenta un rango el otro decrece. Cuando el valor es  $0.0$  significa que no existe relación alguna. La relación se puede clasificar como se indica en su baremo correspondiente.

## RESULTADOS

Se plantean en base a los objetivos propuestos:

### OBJETIVO GENERAL:

**Tabla 1**

*Correlación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en matemática de las alumnas quinto grado secundaria IE Modelo, Trujillo.*

			Redes sociales	Rendimiento académico
Rho de Spearman	Redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,114
		Sig. (bilateral)	.	,075
		N	122	122
	Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	,114	1,000
		Sig. (bilateral)	,075	.
		N	122	122

Fuente:

Instrumento aplicado mediante encuesta a los alumnos del colegio Modelo

Los resultados muestran de contrastar la hipótesis general en el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en matemática con un nivel de significancia del 5% se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0,114 lo que se interpreta como una correlación muy baja entre variables, con una  $p = 0.075$  ( $p > 0.05$ ); por lo que se acepta la hipótesis nula que no existe relación directa y significativa entre las variables de estudio.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

**Tabla 2**

*Uso de redes sociales de las alumnas 5to grado secundaria IE Modelo, Trujillo.*

<b>Uso de redes</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
A veces	66	53,5
Nunca	39	31,4
Casi siempre	11	9,4
Siempre	8	5,7
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Instrumento aplicado

En la tabla se muestra el uso de las redes sociales por las estudiantes en el año 2017 fue que el 53,5% usaron las de redes con una frecuencia de “a veces”, seguido de “nunca” con el 31.40%, “casi siempre” 9.4% y “siempre” 5.7%. El 84.9% de alumnos que indicaron que el uso de redes sociales es “A veces “y “Nunca”

**Tabla 3**

*Nivel de rendimiento académico en matemática de las alumnas IE Modelo*

<b>Niveles</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
En proceso	68	55,5
Logro esperado	29	23,7
En inicio	18	14,7
Logro destacado	7	6,1
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Notas del 2do bimestre del curso de matemáticas

En la tabla se muestra los niveles de rendimiento académico en matemática donde el 55,5% de las estudiantes están en proceso; y el 23,7% en inicio el 14,7% tienen un logro esperado y sólo el 6,1% presenta un logro destacado.

**Tabla 4**

*Correlación entre correo electrónico y el rendimiento académico en matemática en los alumnos 5to año secundaria del colegio Modelo.*

		Correo electrónico	Rendimiento académico
Rho de Spearman	Correo electrónico	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,195
		N	122
	Rendimiento académico	Coefficiente de correlación	,168*
		Sig. (bilateral)	,195
		N	122

Fuente: Software SPSS.

En la tabla 4, se muestra los resultados de contrastar la correlación entre el uso de correo electrónico y el rendimiento académico en matemática de las alumnas su nivel de significancia es del 5% donde se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0,168 lo que se interpreta como correlación muy baja entre las variables, con una  $\rho = 0.195$  ( $\rho > 0.05$ ); por lo que se acepta la hipótesis nula que no existe relación directa y significativa entre ambas variables.

**Tabla 5**

*Correlación entre la red social Facebook y el rendimiento académico en matemática en las estudiantes de la IE Modelo.*

			Red social Facebook	Rendimiento académico
Rho de Spear man	Red Social facebook	Coefficiente de correlación	1,000	,166
		Sig. (bilateral)	.	,190
	Rendimiento académico	N	122	122
		Coefficiente de correlación	,166	1,000
		Sig. (bilateral)	,190	.
		N	122	122

Fuente.: Software SPSS.

En la tabla 5, muestra los resultados de contrastar la correlación entre el uso de red social facebook en el rendimiento académico en matemática de las alumnas con un nivel de significancia del 5% se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0,166 lo que se interpreta como una relación muy baja entre las variables, con una  $\rho = 0.190$  ( $\rho > 0.05$ ); por lo que se acepta la hipótesis nula que no existe relación directa y significativa entre ambas variables.

**Tabla 6**

*Correlación entre Red Social You Tube y el rendimiento académico en matemática en las alumnas 5to año secundaria del colegio Modelo.*

		Red Social	Rendimiento
		You Tube	académico
Rho de Spearman	Red Social You Tube	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,164
		N	122
	Rendimiento académico	Coefficiente de correlación	,164
		Sig. (bilateral)	,185
		N	122

Fuente: Software SPSS.

En la tabla 6, los resultados de contrastar la correlación entre el uso de red social Youtube en el rendimiento académico en matemática de las alumnas con un nivel de significancia del 5% se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0,164 lo que se interpreta una correlación muy baja entre las variables, con una  $\rho = 0.185$  ( $\rho > 0.05$ ); por lo que se acepta la hipótesis nula que no existe relación directa y significativa entre ambas variables.

**Tabla 7**

*Correlación que existe entre Red Social WathSapp y el rendimiento académico en matemática en las alumnos 5to año secundaria del colegio Modelo.*

		Red Social	Rendimiento
		WhatSaap	académico
Rho de Spearman	Red Social WhapSapp	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,091
	Rendimiento académico	N	.
		Coefficiente de correlación	,155
		Sig. (bilateral)	122
		N	122

Fuente: Software SPSS.

En la tabla 7 se muestran los resultados de contrastar la correlación entre el uso de red social whatsapp en el rendimiento académico en matemática de las alumnas con un nivel de significancia del 5% se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0,091 lo que se interpreta relación muy baja entre las variables, con una  $\rho = 0.155$  ( $\rho > 0.05$ ); por lo que se acepta la hipótesis nula que no existe relación directa y significativa entre ambas variables.

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

La investigación ha determinado que existe una relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el área de matemáticas en las alumnas del 5to año de Institución Educativa, Modelo de Trujillo donde se obtuvo el coeficiente Rho de Spearman de 0,114 y un  $r=11.4\%$  siendo una correlación muy baja entre las variables, con una  $\rho = 0.075$  ( $\rho > 0.05$ ); por lo que se acepta la hipótesis nula, existe una relación significativa muy baja entre las variables

Asimismo, en la Universidad de la Guajira los autores Martelo y otros (2017), concluyeron que el uso de redes sociales no incide de manera significativa en el rendimiento académico, conclusión similar a los resultados hallados en la presente investigación.

Los resultados son inversos a la investigación de Ochoa (2022) quien trabajó con estudiantes arequipeño encontrando un Rho= 0.672 de Pearson y un rango de  $r=67.2\%$  la cual se encuentra en una relación moderada entre las variables así mismo por medio de las significancias se halló  $p=0.003$  menor al parámetro limite ( $p>0.05$ ) y se valida la relación entre las variables.

Respecto al uso de las redes sociales por la materia del estudio en el año 2017 el 53,5% usa las redes sociales “a veces”, seguido de “nunca”, con el 31.40%, “casi siempre” 9.4% y “siempre” 5.7%.

Según los resultados podemos concluir que el 84.9% de alumnos que indicaron que no utilizan las redes sociales

Los resultados se contraponen a los encontrados por Espinoza y otros (2018), en un estudio con colegios ecuatorianos, donde el uso del internet es atractivo para los más jóvenes, siendo asiduos usuarios a las diversas plataformas digitales como: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Messenger.

Sin embargo, de acuerdo a un estudio de Huamán y otros (2017) en un colegio de secundaria de Piura del quinto año en el año 2015, cuando navegan por una red social, lo hacían por entretenimiento como chatear en Facebook o escuchar música, jugar en línea; que el realizar trabajos del colegio, generando una preocupación del padre de familia al bajar su rendimiento académico.

Las estudiantes del colegio Modelo en cuanto a su rendimiento académico, el 55,5% de los estudiantes están en proceso el 23,7% en inicio el 14,7% tienen un logro esperado y sólo el 6,1% presenta un logro destacado.

Asimismo, Ochoa (2022) encontró en su trabajo con estudiantes de Arequipa, que el 50,6% están en nivel proceso existiendo una tendencia de logro esperado el cual está representado con el 41.3%, y se finaliza con la proyección de logro destacado que está representado mínimamente con el 8.1%, de los encuestados.

Facebook es la red social preferida por los peruanos, según un estudio de la empresa de tecnología social Meta a inicios del año 2022 donde se calcula unos 24.80 millones de usuarios en Perú, equivalente al 74% de la población total, sin embargo, en el 2017 según los resultados eran menores de acuerdo a Ipsos.

Finalmente para Espinoza y Tinoco (2017) citado por Espinoza y otros (2018) afirma que los recursos tecnológicos constituyen un factor trascendental en el desarrollo de la sociedad implicando incluso cambios en el comportamiento en las personas, en particular entre las nuevas generaciones de adolescentes.

## CONCLUSIONES

Se puede concluir que existe una relación significativa muy baja entre las variables: Uso de las redes sociales y rendimiento académico en la asignatura de matemáticas teniendo un coeficiente Rho de Spearman de  $r= 11,4\%$ .

Respecto al uso de las redes sociales por los estudiantes este es “a veces” lo usan en un 53,5% es el que más predomina, si sumamos el 31,4% que “nunca” lo usaron se tendría que el 84,9% quienes no usan las redes sociales.

En lo referente al rendimiento académico, el 55,5% de los estudiantes están en proceso; y el 23,7% en inicio y sólo el 6,1% presenta un logro destacado.

En cuanto a las dimensiones, existe una relación significativa muy baja, entre el correo electrónico y el rendimiento académico, siendo su rango  $r=16,8\%$ .  $\rho = 0.195$  ( $\rho > 0.05$ ).

Existe una relación significativa muy baja entre el Facebook y el rendimiento académico teniendo un rango de  $r=16,6\%$ .  $\rho = 0.190$  ( $\rho > 0.05$ ).

Existe una relación significativa muy baja entre el You Tube y el rendimiento académico con un rango de  $r=16,4\%$ .  $\rho = 0.185$  ( $\rho > 0.05$ ).

Existe una relación significativa muy baja entre el Whatsapp y el rendimiento académico teniendo un rango de  $r=0,091\%$ .  $\rho = 0.155$  ( $\rho > 0.05$ ).

## **RECOMENDACIONES**

En la Institución Educativa Modelo de la provincia de Trujillo, se recomienda promover e implementar políticas para brindar un adecuado uso de las redes sociales; así como herramientas tecnológicas que ayudarían a los estudiantes a un mejor aprovechamiento y manejo de las mismas, siempre y cuando estén bien controladas.

El uso de las redes sociales en los estudiantes debe contar con la asesoría y manejo adecuado de los docentes y padres de familia.

Es necesario actualizarse en el campo pedagógico a los docentes para que se encuentren capacitados en los nuevos cambios tecnológicos de la nueva era digital de esta manera lograr una mejora práctica pedagógica.

Es preciso continuar la línea de investigación con el fin de determinar que variables son más impactantes en el rendimiento de los alumnos, ya que es un factor clave para mejorar la calidad de educación de alumnos de 5to grado

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arab, E., y Díaz, A. (2015a). *Impacto de las redes sociales*. Revista Médica Clínica Las Condes
- Ambrosio y Dulong (2018) *Perfil biopsicosocial y conductas adictivas a redes sociales en estudiantes, Institución Educativa Ebenezer, Chimbote* (tesis de pre grado) Chimbote: Universidad San Pedro.
- Amaya (2020) *Incidencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico del área de matemáticas de grado 10° en la Institución Educativa Rafael Bayona Niño de Paipa* (Tesis de posgrado) Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Escuela de Posgrado: Maestría en Tic aplicadas a las Ciencias de la Educación Duitama
- Aramburu (2014) *Políticas sociales: ¿Dónde estamos y qué falta?* En Revista Argumentos, año 7 n.º5. diciembre 2013. ISSN 2076-7722
- Arnao y Surpachin (2016), *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes*. Lima: Editado por CEDRO.
- Asociación Colombiana de Investigaciones de Medios (ACIM) (2019) *El análisis de los medios colombianos* Revista Semana.
- Artero, B. (2011). *www.educaweb.com*. Recuperado el 19 de mayo de 2011 de <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/interaccion-como-eje-aprendizaje-redes-sociales-14570.htm>
- Azurdia (2014) “*Redes sociales factor desencadenante de conducta antisocial en adolescentes*” (Estudio realizado con adolescentes del nivel medio de establecimientos educativos privados de la zona 1, Mazatenango, Suchitepéquez) (Tesis de pregrado) Universidad Rafael Landívar Facultad de Humanidades Campus de Quetzaltenango. Guatemala.

- Barbero M; Holgado F; Vila, E y Chacón S (2007). “*Actitudes, hábitos de estudio y rendimiento en matemáticas: diferencias por género*”, *Psicothema*, vol. 19, núm. 3, pp. 413-421. Disponible en: <http://www.psicothema.com/pdf/3379.p>
- Bernete, F (coord.) (2018). *Comunicación y lenguaje juvenil a través de las TIC*. Madrid: Ministerio de Asuntos Sociales, Incluye la investigación de Varona (2014)
- Bourdieu (2012) *Propuesta de Recomendaciones para la Gestión y Conservación del Correo Electrónico en las Universidades Españolas* (Conferencia Universidades Españolas)
- Cáceres (2013) *Las redes sociales hoy en día*. Edit Planeta (México)
- Cabello O. Coloma G, Montoya L, Parra M, Lescay M, (2019) *Teorías pedagógicas que sustentan el aprendizaje con el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones* Revista Informática Científica, vol.98 no.2 Guantánamo mar.-abr. 2019
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid, España: Alianza editorial.
- Calderón (2021) *Adicción a las redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “José Carlos Mariátegui”, Cutervo*. (Tesis de pos grado) Trujillo: Universidad Cesar Vallejo, sede Chiclayo.
- Cueva, P. (2015). *Las Redes Sociales y su relación en el rendimiento académico de los estudiantes del primer y segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa Gonzanamá en el periodo marzo-octubre 2015*. (Tesis de Pre grado). Loja: Universidad Nacional de Loja (Ecuador).
- Chávez (2017) *Escala de calificaciones (Evaluación Curricular)* En <https://www.monografias.com/trabajos71/escala-calificaciones-evaluacion-curricular/escala-calificaciones-evaluacion-curricular2.shtml>

- Chuquitoma, C. L. (2017). *Redes sociales y su influencia en la autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najara, Arequipa – 2016*. (Tesis de Pre grado) Arequipa: Universidad Alas Peruanas.
- Christakis y Fowler (2010) *El sorprendente poder de las redes sociales como nos afecta*. Editorial Taurus. Madrid. España
- Díaz (2018) *Evidencias de validez del Cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito La Esperanza (Trujillo)* (Tesis de pre grado) Universidad Cesar Vallejo.
- Diario Oficial El Peruano *Facebook e Instagram son las redes sociales favoritas para interactuar en Perú* <http://www.elperuano.pe/noticia/216341-facebook-e-instagram-son-las-redes-sociales-favoritas-para-interactuar-en-peru>, 2023
- Espinoza, E, Cruz L, Freire, E (2018). *Las redes sociales y rendimiento académico*. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, de la Universidad de Machala (Ecuador) 1(3), 38-44. Recuperado de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/>
- Echeburúa, E., Amor, P.J. y Cenea, R. (1998). *Adicción a Internet: ¿una nueva adicción psicológica?* Monografías de Psiquiatría, 2, 38-44.
- Figuroa (2012) *Sistema de evaluación académica*; Primera edición, Perú, Editorial Universitaria.
- Galindo (2013) *Las redes sociales y el internet*, Edit. Universo.
- González, J. (2013). *Redes sociales y lo 2.0 y 3.0*. Madrid, España: Visión Libros
- Hernández - Sampieri, (2019). *Metodología de la investigación* (5° ed.). México: McGraw-Hill.
- Huamán (2017) *Los escolares en la era digital: el consumo de medios de los alumnos de 5to de secundaria de los colegios públicos de la región Piura en Perú* En Comuni@cción vol.8 no.1 Puno ene./jun. 2017

- Ipsos Perú. «*Hábitos y actitudes hacia Internet.*» Ipsos.com. 2 de octubre de 2017.  
<https://www.ipsos.com/es-pe/habitos-y-actitudes-hacia-el-internet>.
- Lama y De la Peña (2018) *Rendimiento académico en matemáticas RMIE*, 2018, VOL. 23, NÚM. 79, PP. 1075-1092 (ISSN: 14056666)
- Lozada-Yanez, R Molina-Recalde, A.; Molina-Granja, F. Vásconez, M; Rivadeneira, E.; Santillán-Lima, J. (2019) *Las redes sociales en el rendimiento académico. Colegios particulares de la ciudad de Riobamba (Ecuador)* Revista Científica: Espacios, Vol. 40 (Nº 8) Año 2019. Pág. 21
- Martelo, R. J., Jimenez-Pitre, I., & Martelo, P. M., (2017). Impact of social networks to academic performance of students of the University of La Guajira (Colombia). [*Incidencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la universidad de La Guajira (Colombia)*] Espacios, 38(45) Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Mejía, Z. V. (2019). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi*. (Tesis de pre grado). Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Ministerio de Educación del Perú (2019) *Diseño Curricular Nacional documento oficial*. Perú
- Morocco, P. (2015). *Uso del Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano*, periodo 2014 (Tesis de pregrado). Puno: Universidad Nacional del Altiplano
- Navarro (2013) *El rendimiento académico: Concepto, investigación y desarrollo*. Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación. Vol.1 N 2.
- Narváez (1995) *Cómo se evalúa en la EBR* 5ta Edición, Edit. Mc Graw Hill

- Ochoa (2022) *Las redes sociales y su relación con el rendimiento escolar en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Juan Pablo Vizcardo Y Guzmán Del Distrito De Jacobo Hunter, Arequipa 2021* (Tesis de maestría) Universidad Nacional de San Agustín De Arequipa
- Omote (2009) *La investigación en ciencias sociales* Editor El Cid Editor | apuntes, 2009 N.º de página 146 páginas
- Pardinas, F (1991). *Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*. 32a. Edición. Editorial Siglo XXI, Bogotá.
- Peñañiel, L. (2016). *Las Redes Sociales en el aula y su incidencia en el inter-aprendizaje de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Ambato*. (Trabajo de Graduación de Pre grado) Universidad Técnica de Ambato (Ecuador).
- Ponce (2012) *Plantea una sucesión cronológica de las principales redes sociales; aun cuando no existe*, Editorial Nuevo Mundo. España.
- Putpaña y Reynoso (2018), *Referente al uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes del 4º grado de educación secundaria de la I.E. "San Luis de la Paz", Nuevo Chimbote*, (Tesis de pre grado) Universidad Nacional del Santa.
- Santillán-Lima, J., et al. (2017). *Redes sociales y el rendimiento académico, caso de estudio Epoch, Unach, Ueb. Universidades Ecuatorianas*. IV Jornadas de TIC e Innovación en el Aula.  
Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/66331>
- Touron F. (1987). *Factores del rendimiento académico*. Madrid: Universidad de Navarra
- Verruga, (2008) *Los mensajes publicitarios en las redes sociales en: Plan estratégico* (Trabajo de pre grado) Universidad Tecnológica Equinoccial
- Vitgoski (1978) *La teoría sociocultural*, Editorial Siglo XXI

# **ANEXOS**

# ANEXO 1

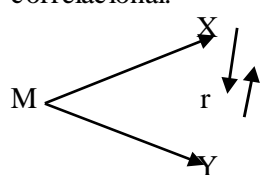
## MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

Redes sociales y rendimiento académico en el área de matemática de los estudiantes de 5° Grado de Secundaria de la Institución Educativa “Modelo”.

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJEIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES
¿Cual es las relación que existe entre el uso de redes sociales y rendimiento académico en el área de matemática de los estudiantes de 5° Grado de Secundaria de la Institución Educativa “Modelo”?	Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y rendimiento académico en el área de matemática de los estudiantes de 5° Grado de Secundaria de la Institución Educativa “Modelo”.	<b>GENERAL</b> Determinar la relación que existe entre el uso de redes sociales y rendimiento académico en el área de matemática de los estudiantes de 5° Grado de Secundaria de la Institución Educativa “Modelo”.	Variable 1: Redes sociales	Email Facebook YouTube Wat Saap
			Variable 2. Rendimiento académico	Razonamiento y demostración. Comunicación matemática. Resolución de problemas, Matematizar situaciones

ANEXO 2

MATRIZ DE CONSISTENCIA METODOLÓGICA

TIPO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN	MUESTRA	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	CRITERIOS DE VALIDEZ	CRITERIOS DE CONFIABILIDAD
El tipo de investigación es básica.	<p>El diseño de investigación es correlacional.</p>  <p><b>Donde:</b>  <b>M</b>=Muestra de alumnos de 5° Grado.  <b>X</b>=Uso de redes sociales  <b>Y</b>=Rendimiento académico en matemáticas  <b>r</b>= Índice de correlación.</p>	La población en estudio estuvo conformada por los 177 estudiantes de 5° Grado de secundaria. Muestra 122 Distribuidos en las 05 secciones:	<p>No probabilística, determinada por criterio de comodidad. Conformada por 122 alumnas de 5° "B"</p> $n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N-1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$ <p>El tamaño de muestra es 122 alumnas. Estratificada La selección de la muestra se hará por criterios de grupos intactos</p>	<p><b>Nombre del instrumento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Variable uso de redes sociales: Test de uso de redes sociales,</li> <li>Variable Rendimiento académico: Notas del 2do Bimestre del curso de matemáticas.</li> </ul>	<b>Juicio de Experto</b>	<b>Coefficiente Alfa de Cronbach</b>

## ANEXO 3

### INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### FICHA TECNICA DEL TEST DE USO DE REDES SOCIALES

**A. NOMBRE:**

Test de uso de redes sociales

**B. PROPOSITO:**

El siguiente cuestionario tiene como finalidad diagnosticar de manera individual el uso redes sociales en 5° Grado de secundaria del Colegio

“Modelo” de Trujillo.

**C. AUTORES:**

Br. Quevedo Ciudad, María Elena

**D. ADMINISTRACIÓN:** Individual

**E. DURACIÓN:** 45 minutos

**G. SUJETOS DE APLICACIÓN:**

- Estudiantes de 5° Grado de Secundaria de la I: E: “Modelo” de Trujillo
- Solicitar autorización en la Dirección de la I: E: “Modelo”
- Coordinar con el docente la disponibilidad de tiempo de los estudiantes
- Explicar a los estudiantes el motivo de la actividad
- Entregar el impreso, personalmente a cada estudiante
- Controlar el tiempo de duración
- Recoger el instrumento en forma personal

**H. TÉCNICA:**

Cuestionario

**PUNTUACIÓN Y ESCALA DE CALIFICACIÓN:**

<b>PUNTUACIÓN NUMÉRICA</b>	<b>RANGO O NIVEL</b>
0	Nunca
1	Casi nunca
2	Algunas veces
3	Casi siempre
4	Siempre

<b>REGLA DE INTERPRETACIÓN DEL COEFICIENTE DE CORRELACIÓN</b>	
<b>RHO</b>	<b>GRADO DE RELACIÓN</b>
0	Relación Nula
$\pm 0 - 0.19$	Relación Muy Baja
$\pm 0.2 - 0.39$	Relación Baja
$\pm 0.4 - 0.59$	Relación Moderada
$\pm 0.6 - 0.79$	Relación Alta
$\pm 0.8 - 0.99$	Relación Muy Alta
$\pm 1$	Relación Perfecta

La relación puede ser directa (+) o inversa (-)  
Fuente Mayorga LA (2022) Manual de la Metodología de Investigación

**ANEXO 4**  
**DIMENSIONES E INDICADORES**

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Email	Uso de la cuenta de Email para envío de tareas de matemática a compañeros
	Frecuencia de uso de cuenta en Email para fines académicos
	Mensajes recibidos en cuenta de Email por compañeros sobre tareas de docente de matemáticas
	Envío de las tareas a los compañeros por Email de matemática
	Convocatoria a reuniones mediante correo sobre actividades académicas
Facebook	Publicación de imágenes en el muro Facebook sobre tareas de matemáticas
	Publicar en el muro alguna tarea deja por docente que no es comprendida buscando apoyo de otros colegios
	Tiempo de uso de la red social Facebook
	Publicidad personal de fotos en Facebook
	Frecuencia de ingreso a la redes social Facebook
YouTube	Descargar videos referente a problemas matemática
	Colección de videos respecto a problemas matemáticos
	Uso de frecuencia de la redes sociales You Yube
	Intercambios de videos con compañeros sobre matemáticas
	Tiempo de uso de la red social You Tube
What SAP	Uso de cuenta de What sapp para envío de tareas de matemática
	Frecuencia de uso de cuenta de Whatt Sapp para fines académicos
	Mensajes recibidos en what saap por compañeros sobre tareas de docente de matemática
	Envío de las tareas a los compañeros por what saap
	Participar en grupos de what saap sobre actividades académicas

**ANEXO 5**  
**TEST USO DE REDES SOCIALES**

<b>Instrucciones</b> Estimado estudiante:						
El objetivo del presente test es investigativo, sus resultados son confidenciales y no influirán en a evaluación de tu rendimiento académico. Marca con X en el casillero que creas conveniente.						
N°	PREGUNTAS SOBRE REDES SOCIALES	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	Usas redes sociales					
2	Uso de la cuenta de Email para envío de tareas de matemática a compañeros					
3	Frecuencia de uso de cuenta en Email para fines académicos					
4	Mensajes recibidos en cuenta de Email por compañeros sobre tareas de docente de matemáticas					
5	Envío de las tareas a los compañeros por Email de matemática					
6	Convocatoria a reuniones mediante correo sobre actividades académicas					
7	Usas el muro Facebook para tus tareas de matemáticas					
8	Publicar en el muro alguna tarea deja por docente que no es comprendida buscando apoyo de otros colegios					
9	Frecuencia de Ingreso la red social Facebook					
10	Publicidad personal de fotos en Facebook					
11	Frecuencia de ingreso a la redes social Facebook					
12	Uso de frecuencia de la redes sociales You Yube					
13	Descargar videos referente a problemas matemática					
14	Colección de videos respecto a problemas matemáticos					
15	Intercambios de videos con compañeros sobre matemáticas					
16	La red social You Tube te permite encontrar videos matematicos					
17	Uso de cuenta de What sapp para envío de tareas de matemática					

18	Frecuencia de uso de cuenta de Whatt Sapp para fines académicos					
19	Mensajes recibidos en what saap por compañeros sobre tareas de docente de matemática					
20	Envío de las tareas a los compañeros por what saap					
21	Participar en grupos de wasap sobre actividades académicas					

## ANEXO 6

### RENDIMIENTO ACADÉMICO

LITERAL	NUMÉRICA	NIVEL DE LOGRO
		<b>Logro Destacado</b>
<b>AD</b>	<b>18 - 20</b>	Viene hacer cuando el alumno a logrado sus competencias y además ha superado el nivel de enseñanza.
		<b>Logro Esperado</b>
<b>A</b>	<b>14 - 17</b>	Es cuando el alumno llega a comprender las clases de forma satisfactoria
		<b>En Proceso</b>
<b>B</b>	<b>10 - 13</b>	El alumno necesita siempre estar asesorado para poder lograr sus metas.
		<b>En Inicio</b>
<b>C</b>	<b>00 - 10</b>	El alumno presenta un bajo nivel de aprendizaje en los temas es necesario la presencia del docente para orientarlo.

## VALIDACION A JUICIO DE EXPERTOS

### INSTRUCTIVO PARA LOS JUECES

**Indicación:** Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del instrumento de investigación que le mostramos, indique de acuerdo a su criterio y su experiencia profesional de que si las pregunta permite capturar las variables de investigación del formato.

E la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

RANGO	SIGNIFICADO
1	Descriptor no adecuado y debe ser eliminado
2	Descriptor adecuado pero debe ser modificado
3	Descriptor adecuado

Los rangos de la escala propuesta deben ser utilizados teniendo en consideración los siguientes criterios:


- Vocabulario adecuado al nivel académico de los entrevistados.
- Claridad en la redacción
- Matriz de Consistencia Lógica y Metodológica.

Recomendaciones:

.....  
.....  
.....  
.....

Por su generosa colaboración

**Gracias**

Apellidos y nombres	Rodriguez Nomura, Huber
Grado académico	Doctor
Mención	Economía y Dto Industrial
Firma	

## VALIDACION A JUICIO DE EXPERTOS

### INSTRUCTIVO PARA LOS JUECES

**Indicación:** Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del instrumento de investigación que le mostramos, indique de acuerdo a su criterio y su experiencia profesional de que si las pregunta permite capturar las variables de investigación del formato.

E la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

RANGO	SIGNIFICADO
1	Descriptor no adecuado y debe ser eliminado
2	Descriptor adecuado pero debe ser modificado
3	Descriptor adecuado

Los rangos de la escala propuesta deben ser utilizados teniendo en consideración los siguientes criterios:

- Vocabulario adecuado al nivel académico de los entrevistados.
- Claridad en la redacción
- Matriz de Consistencia Lógica y Metodológica.

Recomendaciones:


..... *Descriptor adecuado* .....

.....

.....

Por su generosa colaboración

Gracias

Apellidos y nombres	<i>Carrutero Avila Nancy Pida</i>
Grado académico	<i>Doctora</i>
Mención	<i>Gestión y Ciencias de la educación</i>
Firma	 Nancy Ayala Carrutero Avila Dra. en Educación CPPe. 38372370

**VALIDEZ DE TEST: JUICIO DE EXPERTOS**

**INSTRUCTIVO PARA LOS JUECES**

**Indicación:** Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del instrumento de investigación que le mostramos, indique de acuerdo a su criterio y su experiencia profesional el puntaje de que si la pregunta permite capturar las variables de investigación del formato.

En la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

RANGO	SIGNIFICADO
1	Descriptor no adecuado y debe ser eliminado
2	Descriptor adecuado pero debe ser modificado
3	Descriptor adecuado


Los rangos de la escala propuesta deben ser utilizados teniendo en consideración los siguientes criterios:

- +
  - +
  - +
- Vocabulario adecuado al nivel académico de los entrevistados.  
Claridad en la redacción.  
Matriz de Consistencia Lógica y Metodológica.

Recomendaciones:

.....  
.....  
.....  
.....

Por su generosa colaboración  
Gracias

Apellidos y nombres	Zuñiga Camacho, Andrés Abelino
Grado Académico	Docente
Mención	Ministerio de la Educación
Firma	



ANDRES A. ZUÑIGA CAMACHO  
DIRECTOR



INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA Y CENTENARIA N° 81007

**MODELO**

R.M. N° 0154-2011-ED

INICIAL - PRIMARIA - SECUNDARIA

**CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE PROYECTO DE TESIS.**

EL QUE SUSCRIBE DIRECTOR DE LA I.E. N°. 81007 "MODELO" DE LA CIUDAD DE TRUJILLO.

**HACE CONSTAR:**

Que, la Sra **MARIA ELENA QUEVEDO CIUDAD**, identificada con DNI N°. 41311084 alumna de la Universidad "San Pedro", ha realizado el recojo de información para poder realizar su trabajo de investigación titulado: "Uso de redes sociales y el rendimiento académico en el área de matemáticas de los estudiantes de 5° grado de secundaria de la I.E. Modelo - 2017 Trujillo, para obtener el grado de Maestría en Docencia Universitaria.

Se expide la presente a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

Trujillo, 15 de Diciembre del 2017.



*Dr. Andrés A. Zúñiga Camacho*  
**Dr. ANDRÉS A. ZÚNIGA CAMACHO**  
DIRECTOR


BASE DE DATOS: Institución Educativa: MODELO: TEST APLICADO



Nº	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	I25	I26	I27	I28	I29	I30	I31	I32	I33	I34	I35	I36	I37	I38	I39	I40	I41	I42	I43	I44	I45	I46	I47	I48	I49	I50	I51	I52	I53	TE	CATEGORIA	RT	CATEGORIA	PE	CATEGORIA	TEC	CATEGORIA	AE	CATEGORIA	HAB	CATEGORIA	Rendimiento Académico	Escala	
209	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	4	Tendencia(-)	5	Tendencia(-)	4	Tendencia(-)	5	Tendencia(-)	7	Muy Positivo	25	Tendencia(-)	11	B	En Proceso			
210	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	5	Tendencia(+)	4	Tendencia(-)	4	Tendencia(-)	4	Tendencia(-)	22	Tendencia(-)	18	AD	Destacado					
211	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	Negativo	4	Tendencia(-)	1	Muy Negativo	4	Tendencia(-)	1	Negativo	11	Negativo	10	C	En Inicio		
212	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	6	Tendencia(+)	9	Positivo	4	Tendencia(-)	9	Positivo	6	Positivo	34	Tendencia(+)	14	A	Logro Esperado					
213	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	Tendencia(-)	4	Tendencia(-)	8	Tendencia(+)	4	Tendencia(-)	4	Tendencia(-)	24	Tendencia(-)	16	A	Logro Esperado	
214	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	Tendencia(-)	3	Tendencia(-)	4	Tendencia(-)	5	Tendencia(-)	5	Tendencia(+)	20	Tendencia(-)	11	B	En Proceso	
215	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	Tendencia(-)	6	Tendencia(+)	9	Positivo	7	Tendencia(+)	5	Tendencia(+)	31	Tendencia(+)	13	B	En Proceso	
216	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	Tendencia(-)	2	Negativo	7	Tendencia(+)	4	Tendencia(-)	3	Negativo	19	Tendencia(-)	17	A	Logro Esperado		
217	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	Positivo	4	Tendencia(-)	4	Tendencia(-)	6	Tendencia(+)	6	Positivo	29	Tendencia(+)	11	B	En Proceso	
218	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	Tendencia(-)	4	Tendencia(-)	6	Tendencia(-)	9	Positivo	4	Tendencia(-)	27	Tendencia(-)	11	B	En Proceso		
219	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	Tendencia(-)	5	Tendencia(-)	4	Tendencia(-)	5	Tendencia(-)	4	Tendencia(-)	22	Tendencia(-)	11	B	En Proceso		
220	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	Negativo	8	Positivo	8	Tendencia(+)	9	Positivo	5	Tendencia(+)	32	Tendencia(+)	11	B	En Proceso
221	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	9	Positivo	9	Positivo	11	Muy Positivo	5	Tendencia(-)	3	Negativo	37	Positivo	11	B	En Proceso		
222	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	Tendencia(-)	4	Tendencia(-)	8	Tendencia(+)	5	Tendencia(-)	4	Tendencia(-)	24	Tendencia(-)	11	B	En Proceso	
223	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	3	Tendencia(-)	5	Tendencia(-)	6	Tendencia(-)	12	Muy Positivo	5	Tendencia(+)	31	Tendencia(+)	11	B	En Proceso	
224	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	4	Tendencia(-)	9	Positivo	9	Positivo	8	Positivo	3	Negativo	33	Tendencia(+)	11	B	En Proceso	
225	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	Tendencia(-)	4	Tendencia(-)	4	Tendencia(-)	5	Tendencia(-)	6	Positivo	22	Tendencia(-)	11	B	En Proceso	
226	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	Tendencia(-)	5	Tendencia(-)	4	Tendencia(-)	7	Tendencia(+)	4	Tendencia(-)	24	Tendencia(-)	19	AD	Destacado	
227	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	4	Tendencia(-)	6	Tendencia(+)	4	Tendencia(-)	5	Tendencia(-)	6	Positivo	25	Tendencia(-)	11	B	En Proceso	
228	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	Tendencia(+)	8	Positivo	6	Tendencia(-)	11	Muy Positivo	7	Muy Positivo	38	Positivo	19	AD	Destacado		
229	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	Muy Positivo	10	Muy Positivo	4	Tendencia(-)	9	Positivo	5	Tendencia(+)	38	Positivo	17	A	Logro Esperado		
230	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	Positivo	6	Tendencia(+)	8	Tendencia(+)	8	Positivo	5	Tendencia(+)	35	Tendencia(+)	10	C	En Inicio	
231	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	Negativo	9	Positivo	7	Tendencia(+)	9	Positivo	3	Negativo	30	Tendencia(+)	10	C	En Inicio	
232	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	8	Positivo	4	Tendencia(-)	4	Tendencia(-)	7	Tendencia(+)	5	Tendencia(+)	28	Tendencia(+)	18	AD	Destacado	
233	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	4	Tendencia(-)	9	Positivo	4	Tendencia(-)	5	Tendencia(-)	7	Muy Positivo	29	Tendencia(+)	11	B	En Proceso	
234	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	Negativo	9	Positivo	6	Tendencia(-)	7	Tendencia(+)	6	Positivo	30	Tendencia(+)	13	B	En Proceso		
235	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	Tendencia(-)	4	Tendencia(-)	1	Muy Negativo	4	Tendencia(-)	1	Negativo	14	Negativo	11	B	En Proceso		
236	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	Tendencia(-)	2	Negativo												

# BASE DE DATOS DE EVALUACION DE ESTUDIANTES

## 5TO DE SECUNDARIA SECCION A

 le Secundaria Sección A

N	CAPACIDADES A EVALUAR										PROMEDIO DE LA 2DA UNIDAD	
	Resuelve problemas de cantidad					PROMEDIO	Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio					
	Traduce cantidades a expresiones numéricas	Comunica su comprensión sobre los números y las operaciones	Usa estrategias y procedimientos de estimación y cálculo	Argumenta afirmaciones sobre las relaciones numéricas y las operaciones.	Traduce datos y condiciones a expresiones algebraicas y gráficas.		Comunica su comprensión sobre las relaciones algebraicas	Usa estrategias y procedimientos para encontrar equivalencias y reglas generales.	Argumenta afirmaciones sobre relaciones de cambio y equivalencia.			
1	15	14	14	15	15	12	10	11	11	11	13	
2	16	12	14	14	14	17	18	18	18	18	16	
3	12	12	13	11	12	11	10	8	9	10	11	
4	15	11	11	15	13	12	12	11	12	12	13	
5	9	10	8	8	9	15	14	15	15	15	12	
6	15	15	14	16	15	12	13	13	13	13	14	
7	12	11	12	12	12	13	14	11	12	13	13	
8	12	13	11	12	12	12	12	11	12	12	12	
9	11	11	10	11	11	15	14	14	15	15	15	
10	15	11	12	14	13	12	12	13	13	13	13	
11	12	12	14	10	12	11	11	11	11	11	12	
12	12	12	11	11	12	12	4	8	8	8	10	
13	15	11	12	14	13	13	13	12	14	13	13	
14	16	14	15	15	15	12	12	12	11	12	14	
15	12	11	10	11	11	12	11	10	10	11	11	
16	15	15	14	15	15	11	11	11	10	11	13	
17	12	12	13	11	12	11	11	12	10	11	12	
18	12	12	12	11	12	15	10	12	13	13	13	
19	11	10	11	11	11	11	11	11	12	11	11	
20	8	7	8	7	8	10	9	9	9	9	9	
21	15	15	14	14	15	11	11	10	10	11	13	
22	12	12	13	11	12	15	16	16	16	16	14	
23	14	10	12	12	12	12	12	12	13	12	12	
24	13	15	14	14	14	13	10	10	13	12	13	

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Win

# 5TO DE SECUNDARIA SECCION B



## 5ta Secundaria Sección B

N	CAPACIDADES A EVALUAR										PROMEDIO DE LA 2DA UNIDAD	
	Resuelve problemas de cantidad					PROMEDIO	Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio					
	Traduce cantidades a expresiones numéricas	Comunica su comprensión sobre los números y las operaciones	Usa estrategias y procedimientos de estimación y cálculo	Argumenta afirmaciones sobre las relaciones numéricas y las operaciones.	Traduce datos y condiciones a expresiones algebraicas y gráficas.		Comunica su comprensión sobre las relaciones algebraicas	Usa estrategias y procedimientos para encontrar equivalencias y reglas generales.	Argumenta afirmaciones sobre relaciones de cambio y equivalencia.	PROMEDIO		
1	17	18	18	18	18	18	17	16	16	16	16	17
2	11	12	11	10	11	11	15	14	15	15	15	13
3	18	17	19	17	18	18	18	18	17	18	18	18
4	13	15	14	14	14	14	12	8	10	11	10	12
5	8	6	7	7	7	7	9	10	9	9	9	8
6	14	13	14	15	14	14	15	17	16	16	16	15
7	15	11	13	13	13	13	12	12	12	11	12	13
8	11	13	12	12	12	12	12	11	11	13	12	12
9	11	12	12	12	12	12	15	11	13	14	13	13
10	12	11	12	11	12	12	12	8	10	10	10	11
11	11	11	11	11	11	11	12	12	13	11	12	12
12	14	13	14	14	14	14	12	12	12	11	12	13
13	7	6	5	5	5	5	5	7	4	4	5	5
14	13	15	14	14	14	14	13	14	14	15	14	14
15	12	10	11	11	11	11	13	15	16	15	15	13
16	12	9	7	9	9	9	8	8	8	8	8	7
17	16	15	16	17	16	16	15	15	15	14	15	16
18	10	12	8	10	10	10	8	12	10	10	10	10
19	15	11	13	13	13	13	13	13	13	12	13	13
20	12	8	10	10	10	10	13	15	14	14	14	12
21	20	19	20	17	19	19	18	16	17	17	17	18
22	15	14	15	15	15	15	15	13	14	14	14	15
23	15	11	13	13	13	13	11	15	13	13	13	13
24	12	12	11	13	12	12	11	12	8	10	10	11

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows

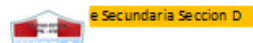
# 5TO DE SECUNDARIA SECCION C

**5to de Secundaria Sección C**

N	CAPACIDADES A EVALUAR										PROMEDIO DE LA 2DA UNIDAD
	Resuelve problemas de cantidad					Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio					
	Traduce cantidades a expresiones numéricas	Comunica su comprensión sobre los números y las operaciones	Usa estrategias y procedimientos de estimación y cálculo	Argumenta afirmaciones sobre relaciones entre los números y las operaciones	PROMEDIO	Traduce expresiones algebraicas y gráficas	Comunica su comprensión sobre las relaciones algebraicas	Usa estrategias y procedimientos para encontrar equivalencias y reglas generales	Argumenta afirmaciones sobre relaciones de cambio y equivalencia	PROMEDIO	
1	12	12	11	13	12	8	12	10	10	10	11
2	12	14	13	13	13	13	12	14	13	13	13
3	12	8	11	10	10	10	12	7	11	10	10
4	11	11	11	12	11	15	11	13	13	13	12
5	12	11	11	11	11	12	12	11	12	12	12
6	17	19	18	15	17	18	17	18	18	18	18
7	12	12	11	12	12	16	12	14	14	14	13
8	13	11	14	12	13	5	7	6	6	6	9
9	12	12	11	12	12	11	11	12	11	11	12
10	13	15	14	14	14	15	11	11	14	13	14
11	9	8	9	6	8	6	7	7	10	8	8
12	15	11	13	13	13	12	12	11	12	12	13
13	7	6	8	7	7	8	8	7	7	8	8
14	17	17	17	16	17	16	15	15	16	16	17
15	11	11	11	10	11	11	11	10	11	11	11
16	12	11	12	12	12	15	13	15	14	14	13
17	14	13	14	14	14	16	17	15	16	16	15
18	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6
19	12	14	13	13	13	11	15	11	14	13	13
20	7	7	7	8	8	8	8	6	6	8	8
21	12	12	11	12	12	11	11	13	13	12	12
22	16	15	16	16	16	15	16	16	16	16	16
23	11	12	13	12	12	12	11	13	12	12	12

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows

5TO DE SECUNDARIA SECCION D



N	CAPACIDADES A EVALUAR										PROMEDIO DE LA UNIDAD	
	Resuelve problemas de cantidad					PROMEDIO	Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio					PROMEDIO
	Traduce cantidades a expresiones numéricas	Comunica su comprensión sobre los números y las operaciones	Usa estrategias y procedimientos de estimación y cálculo	Argumenta afirmaciones sobre las relaciones numéricas y las operaciones.	Trabaja con datos y condiciones a expresiones algebraicas y gráficas		Comunica su comprensión sobre las relaciones algebraicas	Usa estrategias y procedimientos para encontrar equivalencias y reglas generales.	Argumenta afirmaciones sobre relaciones de cambio y equivalencia.			
1	16	17	15	15	16	14	15	15	14	15	16	
2	15	14	16	15	15	11	11	11	10	11	13	
3	18	17	18	18	18	16	15	16	17	16	17	
4	13	11	12	12	12	12	12	12	13	12	12	
5	20	18	19	19	19	18	19	17	17	18	19	
6	13	11	12	12	12	11	9	11	9	10	11	
7	12	12	11	12	12	13	11	12	12	12	12	
8	14	14	14	13	14	13	13	13	12	13	13	
9	11	11	9	10	10	10	12	8	9	10	10	
10	12	16	14	14	14	13	14	14	13	14	14	
11	11	12	12	11	12	12	12	12	12	12	12	
12	12	16	14	14	14	11	9	10	10	10	12	
13	8	10	7	8	8	9	9	10	9	9	9	
14	13	11	12	12	12	11	9	11	9	10	11	
15	16	15	16	16	16	10	10	10	9	10	13	
16	14	14	13	13	14	15	15	14	15	15	15	

# 5TO DE SECUNDARIA SECCION E

**5to de Secundaria Sección E**

N	CAPACIDADES A EVALUAR										
	Resuelve problemas de cantidad					PROMEDIO	Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio				PROMEDIO
	Traduce cantidades a expresiones numéricas	Comunica su comprensión sobre los números y las operaciones	Usa estrategias y procedimientos de estimación y cálculo	Argumenta afirmaciones sobre las relaciones numéricas y las operaciones.	Traduce entre y entre expresiones algebraicas y gráficas		Comunica su comprensión sobre la relación algebraica	Usa estrategias y procedimientos para encontrar equivalencias y reglas generales.	Argumenta afirmaciones sobre relaciones de cambio y equivalencia.		
1	13	11	12	12	12	11	11	10	11	11	12
2	16	15	16	16	16	15	14	14	15	15	16
3	11	10	10	10	10	15	11	13	13	13	12
4	16	14	15	15	15	12	11	10	11	11	13
5	17	15	16	16	16	16	17	16	18	17	17
6	11	11	11	10	11	12	11	11	11	11	11
7	10	10	11	11	11	11	11	9	13	11	11
8	12	13	11	12	12	11	11	11	11	11	12
9	16	16	15	15	16	12	12	12	12	12	14
10	8	7	6	9	8	9	10	8	9	9	9
11	17	18	19	19	18	20	20	20	19	20	19
12	11	13	12	12	12	11	11	11	10	11	12
13	15	15	15	14	15	17	17	18	16	17	16
14	17	16	16	17	17	15	14	15	14	15	16
15	11	13	12	12	12	12	12	11	12	12	12
16	14	14	13	15	14	6	6	7	5	6	10
17	15	15	14	16	15	13	15	14	14	14	15

Activar Windows  
 Ve a Configuración para activar Windows

5TO DE SECUNDARIA SECCION F

de Secundaria Sección F

**WUOPELO**

**CAPACIDADES A EVALUAR**

N	Resuelve problemas de cantidad				PROMEDIO	Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio				PROMEDIO	PROMEDIO DE LA 2DA UNIDAD
	Traduce cantidades a expresiones numéricas	Comunica su comprensión sobre los números y las operaciones	Usa estrategias y procedimientos de estimación y cálculo	Argumenta afirmaciones sobre las relaciones numéricas y las operaciones.		Traduce datos y condiciones a expresiones algebraicas y gráficas	Comunica su comprensión sobre las relaciones algebraicas	Usa estrategias y procedimientos para encontrar equivalencias y reglas generales.	Argumenta afirmaciones sobre relaciones de cambio y equivalencia.		
1	15	15	16	14	15	17	17	16	16	17	16
2	12	12	12	11	12	11	11	11	10	11	12
3	11	11	10	12	11	11	10	10	13	11	11
4	17	17	16	16	17	18	17	19	18	18	18
5	15	15	14	15	15	14	14	14	13	14	15
6	12	14	13	13	13	11	11	11	11	11	12
7	14	13	14	14	14	14	12	16	14	14	14
8	8	7	9	8	8	7	7	6	6	7	8
9	12	11	12	13	12	12	13	11	12	12	12
10	17	17	17	16	17	18	17	18	18	18	18
11	15	14	16	15	15	11	11	10	10	11	13
12	12	8	10	10	10	12	8	10	10	10	10
13	13	9	11	11	11	12	11	11	13	12	12
14	11	9	12	11	11	11	11	10	12	11	11
15	15	15	14	15	15	18	17	18	18	18	17
16	13	11	9	11	11	12	13	11	12	12	12
17	15	15	14	15	15	16	15	15	16	16	16
18	12	12	12	11	12	10	11	10	10	10	11

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows

# REPOSITORIO INSTITUCIONAL



## REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
QUEVEDO CIUDAD MARIA ELENA		41311084	maria_elena_q@hotmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional
<input type="checkbox"/>	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional <sup>1</sup>			
<input type="checkbox"/>	Bachiller	<input type="checkbox"/>	Título Profesional
<input type="checkbox"/>	Título Segunda Especialidad	<input checked="" type="checkbox"/>	Maestría
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
<p><b>Redes sociales y rendimiento académico en el área de matemáticas en Institución Educativa, Modelo de Trujillo</b></p>			
5. Programa Académico			
Maestría en educación con mención en docencia universitaria y gestión educativa			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/>	Abierto o Público <sup>3</sup> ( <a href="http://info.eu-repo/semantics/openAccess">info:eu-repo/semantics/openAccess</a> )	<input type="checkbox"/>	Acceso restringido <sup>4</sup> ( <a href="http://info.eu-repo/semantics/restrictedAccess">info:eu-repo/semantics/restrictedAccess</a> ) (*)
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

### A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

### B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS <sup>5</sup>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. <sup>6</sup>



Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	26	12	2023

#### Importante

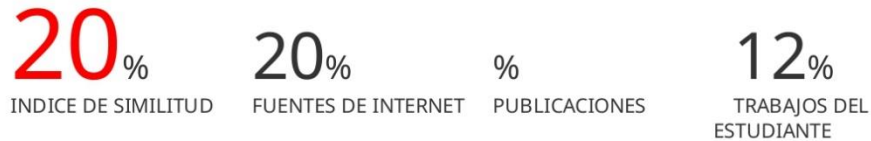
- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2
- Ley N° 30035 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 001-2016-CONCYTEC-DEGC (Números 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENA TI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

Nota - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, ním. 32.3)

## PORCENTAJE DE TURNITIN DE LA CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

Redes sociales y rendimiento académico en el área de matemáticas en Institución Educativa, Modelo de Trujillo

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uap.edu.pe	Fuente de Internet	2%
2	repositorio.ucv.edu.pe	Fuente de Internet	2%
3	apirepositorio.unh.edu.pe	Fuente de Internet	1%
4	repositorio.uladech.edu.pe	Fuente de Internet	1%
5	hdl.handle.net	Fuente de Internet	1%
6	repositorio.une.edu.pe	Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uct.edu.pe	Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	Trabajo del estudiante	1%
9	repositorio.uptc.edu.co	Fuente de Internet	

		1 %
10	<a href="https://tesis.ucsm.edu.pe">tesis.ucsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	1 %
11	<a href="https://tesis.unap.edu.pe">tesis.unap.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	<1 %
13	<a href="http://www.ti.autonomadeica.edu.pe">www.ti.autonomadeica.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad Peruana Cayetano Heredia Trabajo del estudiante	<1 %
15	<a href="https://docplayer.es">docplayer.es</a> Fuente de Internet	<1 %
16	<a href="https://repositorio.uns.edu.pe">repositorio.uns.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
17	<a href="https://rraae.cedia.edu.ec">rraae.cedia.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
18	<a href="https://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1 %
20	<a href="https://publicaciones.usanpedro.edu.pe">publicaciones.usanpedro.edu.pe</a> Fuente de Internet	

		<1 %
21	<a href="http://repositorio.unac.edu.pe">repositorio.unac.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to Universidad Científica del Sur Trabajo del estudiante	<1 %
23	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Fuente de Internet	<1 %
24	<a href="http://www.lareferencia.info">www.lareferencia.info</a> Fuente de Internet	<1 %
25	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1 %
26	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	<1 %
27	<a href="http://www.revistaespacios.com">www.revistaespacios.com</a> Fuente de Internet	<1 %
28	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	<1 %
29	<a href="http://repositorio.unh.edu.pe">repositorio.unh.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
30	<a href="http://sucesos.pe">sucesos.pe</a> Fuente de Internet	<1 %

31	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1 %
32	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
33	repositorio.upsjb.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	repositorioinstitucional.buap.mx Fuente de Internet	<1 %
35	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
36	vdocuments.es Fuente de Internet	<1 %
37	www.scielo.org.mx Fuente de Internet	<1 %
38	1library.co Fuente de Internet	<1 %
39	biblioteca.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
40	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
41	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

---

Excluir citas	Apagado	Excluir coincidencias	< 10 words
Excluir bibliografía	Activo		

