

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN



**Participación en la adquisición de madera en el distrito
Piura 2016**

**Tesis para obtener el título profesional de Licenciado
en Administración**

Autores:

García Castillo, Juan Alexander
Mostacero Silupú, Claudia Mabel

Asesor:

Daniel Pérez, Jorge Augusto
CODIGO ORCID: 0000-0002-8323-3971

Piura - Perú
2022

Índice

1. Título	ii
2. Palabras claves	iii
3. Constancia de Originalidad Turnitin.....	iv
4. Resumen	iv
5. Abstract	v
6. Introducción.....	4
6.1. Antecedentes y fundamentación científica	4
6.2. Justificación de la investigación	18
6.3. Problema	19
6.4. Conceptualización y operacionalización de variables:	20
6.5. Hipótesis	22
6.6. Objetivos	22
6.6.1. Objetivo general.....	22
6.6.2. Objetivo específico.....	22
7. Metodología del Trabajo	22
7.1. Tipo y diseño de investigación	22
7.1.1. Tipo de investigación:.....	22
7.1.2. Diseño de investigación:	23
7.2. Población de Estudio.....	23
7.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	23
7.4. Procesamiento y análisis de la investigación	24
8. Resultados	26
9. Análisis y discusión.....	34
10. Conclusiones y Recomendaciones	38
10.1. Conclusiones:.....	38
10.2. Recomendaciones:	38
11. Agradecimientos.....	38
12. Referencias Bibliográficas	40
13. Apéndices y anexos	43

1. Palabras claves

Participación, sector maderero.

Keywords

Participation, timber sector.

Línea de Investigación: Gestión de operaciones y logística

Area: Ciencias Sociales

Subárea: Economía y Negocios

Disciplina: Negocios y Management

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Participación en la adquisición de madera en el distrito Piura 2016**" del (a) estudiante: **MOSTACERO SILUPU CLAUDIA MABEL**, identificado(a) con Código N° **2512200247**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **25%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 18 de junio de 2024

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

**PARTICIPACION EN LA ADQUISICION DE MADERA
EN EL DISTRITO PIURA 2016**

**PARTICIPATION IN THE ACQUISITION OF WOOD IN
THE DISTRICT OF PIURA 2016**

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la participación en la adquisición de madera de las seis empresas en el distrito de Piura, a fin de señalar sus características y cuantificar la cantidad de adquisición y participación de cada una de ellas. Esta investigación fue de tipo descriptivo con diseño no experimental, transversal. Se aplicó un cuestionario y una ficha de análisis documental por empresa. Los resultados permitieron concluir que 4 de las 6 empresas califican como microempresas y 2 como pequeñas empresas; asimismo, todas las empresas adquieren la madera a través de contrato con los proveedores, las cuales tienen entre 3 y 5 proveedores. Además, el proceso de adquisición de madera de estas empresas es el adecuado. Por otro lado, las empresas evaluadas adquieren aproximadamente entre 20'000 y 60'000 pies de madera al mes; y finalmente se determinó que Inversiones Maderera Alto Marañón S.A.C. es la empresa que tiene mayor participación en el sector del distrito de Piura, con el 27.27% del total de las adquisiciones de madera.

Abstract

This research aimed to determine the involvement in procurement of timber from six companies in the district of Piura, in order to identify its characteristics and quantify the amount of acquisition and participation of each of them. This research was descriptive non-experimental, cross-sectional design. a questionnaire and a data-analysis company documentary was applied. The results concluded that 4 of the 6 companies qualify as micro and small enterprises and 2; Also, all wood companies acquire through contract with suppliers, which have between 3 and 5 suppliers. In addition, the acquisition process wood of these companies is appropriate. On the other hand, companies evaluated acquire approximately 60'000 20'000 and wooden feet per month; and finally it was determined that Inversiones Maderera Alto Marañón S.A.C. is the company that has increased participation in the sector in the district of Piura, with 27.27% of the total procurement of wood.

INTRODUCCIÓN

1.- Antecedentes y fundamentación científica:

Bozovich (2015) sostiene que la industria maderera se abastece de manera fundamental de los bosques tropicales que están ubicados en la región selva del país. Y en donde la transformación está constituida en 3 localidades: Loreto, Ucayali y la Selva Central (que abarca Oxapampa, Villa Rica, Pichanaki, Satipo, Mazamari, entre otros lugares más). En dichas localidades, más del 95% de las actividades económicas está orientada hacia la industria de la madera, y en cuyos procesos de transformación se tienen máquinas obsoletas y desactualizadas, y en donde los agentes industriales consiguen su materia prima mediante contratos con agentes extractores.

El autor resalta la idea de que es muy importante conocer los lugares de donde se encuentran las diversas especies forestales, asimismo afirma que es necesario el empleo de la tecnología en el proceso de adquisición, y adecuar más inversión en maquinaria moderna en el proceso de adquisición de madera.

Analizando Bozovich, tiene la misma modalidad de la empresa Gremer Perú Inversiones S.a.c formada en Piura en el año 2012, JGC Inversur E.i.r.l constituida en Lima en el año 2007, C&G Inversiones y Servicios Generales Norperu E.i.r.l Piura 2014, dichas empresas se dedican al rubro maderero y su adquisición proviene de la selva central especialmente de satipo donde compran madera en los aserradero, como son Madexsa (maderas de exportación satipo) aserradero Travel, aserradero Atalaya, foprosac. en la gerencia de dichas empresas un personal encargado de la venta de madera, dialogan y pactan los precios, cantidad, volúmenes, especies, formas de pago etc. Luego se busca el transporte para solicitar monto del flete los montos son aproximadamente entre los 8500, 9000 soles aproximadamente, la documentación del caso para que se gestione las guías de transporte, facturación luego se carga la mercadería (madera) se realiza el pago

correspondiente de acuerdo al trato hecho nos dirigimos las oficinas de Serfor para que nos den el permiso correspondiente ,estos permisos guias forestales son los documentos que se trasladan juntos con la mercadería.

En el transcurso del viaje de Satipo al distrito de Piura serán presentados en los diferentes controles para su respectivo control y sellado fin de respetar los reglamentos de ley. El Ministerio de Transporte sostiene que los camiones de carga pesada no se accedan el límite de carga (peso) esto asila entre 30 toneladas que sumado con los 18 toneladas suma un total de 48 toneladas que son las permitidas para el cuidado de las carreteras ,pistas ,puentes si se pasaran del límite serán sancionados ,pasado todo las pautas del caso y su llegada al distrito de Piura nos preparamos con la descarga de la madera con que se realiza con el apoyo del personal dedicado a dicha labor, es colocada en nuestros almacenes para su posterior distribución en el distrito de Piura para sus diferente necesidades del mercado fabricaciones, construcciones ,artesanales y sus diferentes usos etc. Los ciudadanos del distrito de Piura cumplen un rol muy importante en la participación en este rubro y ase que corra más rápido la cadena de distribución de los productos maderables en la costa norte del Perú

Beltrán y Gonzáles (2018) en su trabajo “Diseño de la Estructura Gerencial Integral de la Empresa Muebles G.R” afirmaron que Años atrás, la empresa Muebles G.R. era una pequeña empresa que fue fundada en el año 1985 por dos socios, Guillermo Romero y Silverio Bernal, quienes con pocas máquinas empezaron a realizar trabajos de carpintería, como armarios, muebles, puertas, entre otros artículos de madera. Esta pequeña empresa estuvo en el mercado por casi ocho años y se ubicaba en la ciudad de Bogotá y funcionando únicamente con cinco trabajadores. Luego, en el año 1998 esta empresa entra en liquidación por motivos de disputas y problemas legales entre los dos representados, poniendo fin así a la empresa antes mencionado. Después de varias situaciones, nace la empresa de Muebles G.R. ubicada en el Barrio de Fontibón (Bogotá) cuya misión fue la de producir y comercializar todo tipo de productos relacionados con madera, principalmente

muebles de oficina. Esta nueva empresa fue creada de manera unipersonal y en la actualidad ya cuenta con más de 30 trabajadores.

Esto supone que el negocio que menciona que anteriormente fue un negocio empírico, en cual carecía de una administración eficiente y ordenada, lo cual tuvo como consecuencia el cierre del negocio. Muebles G.R, al iniciarse con una formación académica y una inversión en maquinaria moderna pudo surgir en el mundo empresarial. En la actualidad, nos sugiere que es muy importante estar bien capacitado y conocer más a fondo la importancia de la tecnología.

En Italia, (Marco Viturvio, 2015) recoge las primeras descripciones sobre la composición, cualidades y usos de las maderas, mostrando especial interés sobre la influencia de la época de corta en las características de la misma frente a los xilófagos.

Rodríguez (2015) afirma que el Gobierno de Costa Rica ha venido fortaleciendo y mejorando la política de reforestación en el país, principalmente reduciendo los impuestos sobre la renta, y la rebaja de los tributos ambientales. Como resultado se tiene que el pago de dichos incentivos y servicios ha dejado como saldo aproximadamente 123,000 hectáreas reforestadas y mejoradas, lo que constituye en una de las actividades más importantes del país.

Lazo (2014) en un estudio desarrollado sostiene que son pocos los materiales que tienen la capacidad de evocación de la madera. Desde tiempos antiguos el ser humano ha manipulado la madera para mejorar sus necesidades de utilización. La madera es uno de los principales productos que el hombre utiliza para actividades de construcción, de caza, para fabricar herramientas o utensilios, entre otras más. Luego, con el pasar de los años, la madera se convirtió en uno de los productos preferidos para construir palacios o templos, y en donde también se descubrieron nuevas técnicas y nuevos materiales como el hormigón armado, el cristal, el cartón, haciendo así pasar a un segundo plano a la madera.

Canales (2014) afirma que la madera no es un material homogéneo ni parejo, por el contrario, afirma que la madera está formado por un conjunto de células especiales de tejidos que desarrollan ciertas funciones específicas del vegetal, como la conducción de la savia. Este funcionamiento propio de la madera está reflejado en sus propiedades físicas y mecánicas.

De otro lado, Reserva (2013) afirma que en las últimas investigaciones realizadas por la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) el consumo de madera aumenta en Iberoamérica a 1,63 metros cúbicos anuales, mientras que en el Perú solamente es de 0,6 metros cúbicos anuales, convirtiéndose así en uno de los más bajos de todo el continente. Esto se traduce en el deficiente consumo de la madera en la industria de la construcción, a pesar que el consumo de la misma se ha visto incrementado por la mayor difusión de las nuevas casas de tipo mixto, es decir ladrillo y madera.

Sin embargo, existen aún serias deficiencias y un creciente déficit habitacional de aproximadamente un millón y medio de viviendas en los sectores más pobres del país, y que constituyen un conjunto de nuevas oportunidades para la industria de la madera. Si todo eso se coloca en una balanza, es obvio que la producción de madera es negativa y aunque la importación de dicho producto no es muy alto en el país, es notoria la preferencia de los compradores por los productos de mejor calidad y precios bajos que generalmente son fabricados por industrias que no están fuera del territorio nacional. Diversas proyecciones relacionadas con este tema, indican que en el continente asiático la producción de madera se verá reducido del 60% al 10% y es muy probable que en los países de Latinoamérica, incluido el Perú, la demanda de la madera se incrementará debido a esta situación internacional.

En conclusión, muchas industrias madereras peruanas actualmente está incrementada su producción, por emplear maquinaria de última generación, del mismo lado van de la mano con los Bancos que inyectan capital, a través de las facilidades crediticias que les brinda a las empresas del rubro maderero

exclusivamente para la elaboración de muebles. Y también vale recalcar los diferentes usos que se le da a la madera.

Fundamentación científica

1.1.1. Proceso de Adquisición de Madera

Poter (2011) sostiene que el proceso de adquisición es un proceso de compra de bienes y servicios para una empresa con fines de comercialización y distribución interna e institucional.

La RAE (Real Academia Española) afirma que la palabra adquisición proviene del vocablo latín “adquisitio” y que contempla tres usos: la acción de conseguir algo, algo que se haya adquirido, y la persona cuyos servicios están muy valorados.

El verbo adquirir refiere al hecho de tener o ganar algo mediante su propio esfuerzo o trabajo. Puede ser también un sinónimo de comprar mediante el dinero o de conseguir o de lograr alguna cosa. Mientras que en el ámbito del derecho, la palabra adquirir está relacionado como tomar alguna cosa y hacerla propiedad de unos mismo, siempre y cuando no pertenezca a nadie o que se haya cedido gracias a un previo pago o prescripción.

En el ámbito de los negocios y empresarial, la adquisición tiene que ver con la compra que una persona hace de un paquete accionario de otra persona o sociedad, sin llegar a fusionarse con sus respectivos patrimonio. Más que nada es una decisión de tipo económico que implica una inversión.

La adquisición de una empresa u organización empresarial se puede llevar a cabo por un comprador con gran estrategia que tiene el objetivo de

consolidarse en el mercado. O puede ser llevada a cabo por un comprador financiero cuyo objetivo únicamente es aumentar su valor para luego venderlo a un valor mucho más alto.

En este campo empresarial es bueno hacer hincapié que comúnmente se hace uso de expresiones como “fusiones” o “adquisiciones de empresa”, con la que resumen todas sus operaciones financieras, ya sea de combinación o de compra de bienes. Aunque no solamente se adquieren empresas por solo hecho de poner más dinero o invertir más, sino que también existen otras cuestiones de compra, como son las ofertas, las rebajas, las motivaciones que tienen los propios compradores o simplemente por decisiones de los ejecutivos.

1.1.2. Definición de Madera

La madera es un material orgánico natural y con una estructura celular; se llama madera al conjunto de tejidos que forman el tronco, las Raíces y las Ramas, de los vegetales leñosos, excluidas de la corteza.

Diversos estudios afirman que la madera presenta varias propiedades que ayudan a tener una mejor vida. Es por eso que la madera usada en la vida cotidiana permite disfrutar de una mejor calidad.

Las propiedades de la madera son variadas. Es conocido que la madera es un producto sostenible y renovable. En Argentina, más del 90% de la madera utilizada proviene de los bosques de cultivo.

La madera es un producto natural y que se puede reciclar, es capaz de fijar el carbono capturado del medio ambiente utilizando un mínimo de energía

comparado con otros elementos y que llegar a ser reemplazo del acero, del aluminio o del hormigón.

Beneficios de la madera

La madera tiene una gran impacto de beneficio sobre las personas y su hogar. De acuerdo a diversos estudios científicos, la madera tiene cuatro beneficios principales:

Confort acústico: Son conocidas las propiedades acústicas de la madera y que influyen de manera directa en dos funciones que garantizan el bienestar de las personas: mejora la calidad del sueño y reduce el riesgo de padecer enfermedades coronarias, y ayuda a mejorar el rendimiento académico. La madera es un excelente material que permite el perfecto aislamiento acústico gracias a su capacidad de reducir el tiempo de reverberación.

Existe una relación directa entre el aumento de la presencia de la madera en una habitación y la reducción de los tiempos de la reverberación. Es por esto que se trata de un material ampliamente utilizado como aislante acústico, por ejemplo, en estudios de sonido y grabación. Esta propiedad de la madera también puede beneficiar a la salud, ya que está comprobado que a menor reverberación, se consigue un sueño continuo y sin interrupciones.

Se han realizado diversos estudios con pacientes con enfermedades cardiovasculares que han estado en cuidados intensivos y que han demostrado durante la noche una reducción de la amplitud del pulso gracias a la relajación provenientes de ambientes que presentaban un mejor confort acústico.

A su vez, hay varios estudios en donde indican que si una persona duerme menos de seis horas en la noche, tienen más probabilidades de sufrir enfermedades coronarias en un 18%. Mientras que si una persona duerme

cinco horas o menos, el riesgo se aumenta a 39%. Es por eso que dormir ocho horas al día ayudan a mantener saludable al corazón.

Estudios realizados en instalaciones universitarias demuestran que colocar paneles de madera en las aulas reduce el tiempo de reverberación y crea el confort acústico idóneo para el estudio. Además, reduce el ruido de las clases de alrededor y del exterior con lo que consigue aumentar la capacidad de concentración de los alumnos y mejorar su rendimiento intelectual.

Aislamiento térmico: La estructura microscópica de la madera se caracteriza por la abundancia de células huecas que dan como resultado una baja conductividad térmica. El aislamiento térmico está directamente relacionado con la salud, ya que el mantenimiento de la temperatura corporal tiene efectos beneficiosos sobre el bienestar de las personas.

Diversos estudios afirman que los pisos de maderas, como aquellos que están en los colegios o departamentos, ayudan a tener un mejor confort térmico del niño cuando empieza a gatear, favoreciendo así a la interacción con la superficie, y de manera directa, ayudando a estimular el aprendizaje psicomotor de los más pequeños. De esta manera se contribuye a un crecimiento mucho más saludable.

Por otra parte, existen más estudios sobre el confort térmico y cómo este ayuda a los hogares durante el invierno y que podría reducir las dolencias graves que comúnmente se presentan en las personas adultas o de la tercera edad, como son la artrosis o los problemas respiratorios. Por ejemplo un resfriado común es por el cambio brusco de la temperatura corporal, por lo

que tener estancias cálidas ayuda a prevenir enfermedades respiratorias similares.

Amortiguadora de impactos: La madera está también destinada a la actividad deportiva, ya que posee una capacidad importante de absorción de impactos mucho más consistente que otros materiales. Por lo que realizar algún tipo de actividad física o deportiva sobre madera, reduce de manera considerable las lesiones.

Esta propiedad queda demostrada en un estudio realizado con jugadoras de basquet durante el ejercicio sobre piso de madera. En la investigación se demuestra que el riesgo de lesiones disminuye considerablemente respecto de otro tipo de superficies. Otro ejemplo es el uso de la madera en deportes de impacto como el Crossfit, donde se utilizan paneles laminados en las paredes y por ejemplo para la construcción de los cajones para ejercitarse.

Por todo eso, se concluye que el número de fracturas en caídas sobre un piso de madera es mucho menor que en otros materiales, tal como se han revelado en diversas investigaciones de centros geriátricos. Instalar un piso de madera en diversos centros con riesgo de caída, contribuye a prevenir futuras lesiones y fracturas que pueden traer gravísimas consecuencias en la salud de las personas.

Creadora de confort subjetivo: La textura cálida y natural de la madera influye en el estado anímico de las personas.

Los estudios realizados demuestran como una adecuada estimulación visual con madera produce una sensación de relajación en las personas que se traduce en la disminución de la presión arterial y en la reducción de la

depresión. Mientras que haciendo la prueba con otros materiales, los resultados no son tan positivos. Esto se debe a que la madera tiene mejores y más cálidas atmósferas, que ayudan a mejorar de manera significativa el estado emocional de las personas.

Es por eso que la madera no solamente es necesaria en la construcción y decoración del hogar, sino que también ayuda a la preservación del medio ambiente y tiene un impacto muy importante en la calidad de vida de la gente, ya que al ser un elemento natural brinda una sensación de bienestar. (Arellano, 2014).

1.1.3. Origen de la Materia Prima Madera en el Perú

Según Bermudes (2014) la industria de la madera está comprendida por la transformación mecánica de la madera rolliza de madera escuadrada, abarcando las líneas de aserrado, parqué y otros productos.

La capacidad media que está instalada generalmente asciende a 300.000 pt/mes. Mientras que en la sierra hay algunos aserraderos pequeños con una capacidad de producción muchos más inferior que llega a los 1,200 metros cúbicos al año, y que están presentes en su mayoría en el departamento de Junín.

Estos pequeños aserraderos tienen la capacidad de producir carbón vegetal, madera aserrada, muebles, postes, etc. mientras que en la costa norte del país hay pequeñas fábricas que se especializan en la fabricación de cajones para frutas y del parqué, y razón por la cual que existe una veda forestal desde el año 1974.

Capaine (2013) sostiene que la industria de transformación secundaria está compuesta en su mayoría por pequeñas empresas madereras, cuyos productos se dirigen principalmente hacia el mercado nacional (80% de su producción). En Lima se ubican las 30 plantas más grandes de fabricación maderera. Mientras que ocho fábricas de triplay se ubican principalmente en la selva: tres de ellas en Iquitos y cinco en Pucallpa. Su producción está dirigida hacia el mercado interno.

1.1.4. Especies forestales.

De acuerdo con Reserva (2013) en el Perú hay aproximadamente más de 2500 especies forestales, de las cuales 250 de ellas han sido elegidas para ser estudiadas con finalidades industriales. El comercio interno de madera tiene como límite apenas 120 especies de madera, y solamente 20 han sido estudiadas con claridad, por lo que una gran cantidad de este producto que se comercializan son ingresadas al mercado de como madera corriente o roble.

Entre las diversas especies que tienen un gran valor comercial para la industria, así como una gran demanda, está la caoba, el cedro, el tornillo, la copaiba, la moena y la catahua, por ser maderas que pueden tener diversos usos. La heterogeneidad de los bosques ayuda al desarrollo de estrategias que eleven la calidad de la industria de la madera, y por ende llevar el actual aprovechamiento forestal desde los 6 metros cúbicos por hectárea hasta los 40 metros cúbicos. Además, como parte de esta estrategia se está intensificando la introducción al menos 30 especies de maderas que sean las más conocidas para el mercado, entre las que destacan la capirona, el pumaquiro, la congora, la andiroba, el cachimbo, entre otras. Muchas de estas nuevas maderas funcionan bien como excelentes sustitutos de las maderas más finas como la caoba o el cedro.

Arellano (2014) afirma que en los últimos reportes de la FAO, el consumo per cápita de madera promedio en Iberoamérica es de 1,63 metros cúbicos por hectárea, en el Perú solamente se llega a 0,6 metros cúbicos. Es decir, uno de los promedios más bajos a nivel de la región. Esto se debe al poco y deficiente consumo de la madera especialmente en el rubro de la construcción. A pesar que el consumo de este producto se haya visto incrementado por la difusión de las casas con productos mixtos (ladrillo – madera), sigue existiendo un déficit habitacional de casi un millón y medio de viviendas para el sector más necesitado del país, y por lo cual son grandes oportunidades para el desarrollo y crecimiento de la industria de la madera del país.

Sin embargo, la producción de la madera aún es negativo, y a pesar que la importación de este producto no es elevado en el país, se nota una clara preferencia por los compradores por productos con mejor calidad y que generalmente no se fabrican en el Perú.

Todas estas acciones denota de una existencia de una alta demanda de madera que proviene del extranjero que fácilmente podría suplirse si es que el mercado nacional empezar a producir madera nacional, con la capacidad de abastecer por cada habitante hasta con 2,8 metros cúbicos anuales. (Fondo de Investigación y Desarrollo para la Competencia, 2012).

De acuerdo con proyecciones realizadas por instituciones relacionadas con la industria de la madera, han estimado que en Asia la producción disminuirá hasta en 10%, lo que significa que en los países de Latinoamérica, incluido el Perú, se elevará la producción de la madera debido a la alta demanda extranjera.

Por el momento, las especies que se comercializan en el país, como la caoba, el cedro y la capirona, están llegando al mercado internacional con especial éxito. Esto permite que muchas de las fábricas madereras incrementen su producción de manera exclusiva para la elaboración de muebles, y a su vez encontrar otros usos que se le puede dar a la madera.

1.1.5. Importancia de la Madera

Valencia (2013) afirma que la industria maderera es el principal sector que se ocupa de la elaboración de diversos elementos para la construcción, como las tablas, tablones, vigas y planchas; y que también son fabricantes de postes, telégrafos, marcos, muebles y ebanistería. Entre los principales países que son productores de madera están los Estados Unidos, Rusia, Canadá, Japón, Suecia, Alemania, Francia, Finlandia y Brasil. Y los países de Asia, Sudamérica y África son los principales fabricantes de muebles utilizando tipos como la caoba, el ébano o el palo de rosa. La pulpa de la madera tiene una gran importancia para la fabricación del papel; aunque la obtención de ese tipo de manera para ese fin específico está considerado como parte de la industria papelera.

De acuerdo con Rodríguez (2014), antes que estalle la Segunda Guerra Mundial, la madera fue sustituido por diversos materiales y que llegó a afectar en gran medida a la industria maderera. La guerra hizo que esa tendencia cambiara en gran medida. A su vez, el avance de la tecnología y la escasez de la materia prima hizo que la madera nuevamente sea muy demandada para la construcción y otros fines.

1.1.6. Tipos de Madera

Se pueden hacer numerosas clasificaciones de la madera. La estructura de la madera es lo que determina la diversidad de los troncos y su utilización. (Arellano, 2014) Sostiene que hay distintos tipos de madera que se distinguen: Por su dureza en relación con el peso específico. A este respecto las maderas pueden ser:

Maderas Duras. Son las procedentes de árboles de crecimiento por lo que son más caras, y debido a su resistencia, suelen emplearse en la realización de muebles de calidad. Aquí tenemos ejemplos de maderas duras:

Roble: Es de color pardo amarillento. Es una de las mejores maderas que se conocen; muy resistentes y duraderos. Se utiliza en muebles de calidad.

Nogal: Es una de las maderas más nobles y apreciadas en todo el mundo. Se emplea en mueble y decoración de lujo.

Cedro: Su madera es muy apreciada para la construcción de muebles. Es muy delicada porque es propensa a sufrir alteraciones.

Pumaqui: Es de color oscuro. Tiene una gran dureza y es difícil de trabajar. Es la madera utilizada en la construcción de cajas de cepillo y garlopas.

Olivo: Se usa para trabajos artísticos y en decoración, ya que sus fibras tienen unos dibujos muy vistosos (sobre todo las que se aproximan a la raíz).

Castaño: se emplea, actualmente, en la construcción de puertas de muebles de cocina. Su madera es fuerte y elástica.

Olmo: Es resistente a la carcoma. Antiguamente se utilizaba para construir carros. Blandas. Son las que proceden básicamente de coníferas o de árboles de crecimiento rápido. Son las más abundantes y baratas.

Maderas blandas:

Álamo: Es poco resistente a la humedad y a la carcoma. En España existen dos especies: El álamo blanco (de corteza plateada) y el álamo negro, más conocido con el nombre de chopo.

Abedul: Árbol de madera amarillenta o blanco-rojiza, elástica, no duradera, empleada en la fabricación de pipas, cajas, zuecos, etc. Su corteza se emplea para fabricar calzados, cestas, cajas, etc.

Aliso: Su madera se emplea en ebanistería, tornería y en carpintería, así como en la fabricación de objetos de pequeño tamaño. De su corteza se obtienen taninos. **Alnus glutinosa:** Su madera se emplea en ebanistería, tornería y en carpintería, así como en la fabricación de objetos de pequeño tamaño. De su corteza se obtienen taninos.

Alnusincana: Su madera es blanda y ligera, fácil de rajarse. Es utilizada en tallas, cajas y otros objetos de madera.

Carcoma: Insecto coleóptero muy pequeño y de color casi negro, cuya larva roe y talla la madera.

2.- Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación determinó la participación en la adquisición de madera de las empresas del sector en el distrito de Piura, lo que permitió conocer la importancia de cada una de dichas empresas en el desarrollo del rubro maderero.

Debido a la gran importancia de la madera como materia prima, y su utilidad dentro de la sociedad, y en especial las industrias madereras, por el gran beneficio económico que ostenta la adquisición de madera, es necesaria, dicha actividad porque genera movimiento laboral, económico, social, y satisface muchas necesidades. Este rubro tiene diferentes utilidades de uso, tanto en la construcción, carpintería, etc. Por lo tanto, en el distrito de Piura se ha iniciado un proceso de renovación, en la información relacionada al campo de la industria maderera, empleando nuevas formas planteadas a partir de la inversión apostando por la tecnología.

Finalmente se observa que la actividad maderera es una actividad económica importante que reactiva y fortalece la actividad industrial y comercial peruana, y además es necesario para generar empleos y desarrollo.

3.- Problema

El desarrollo de la actividad forestal y maderera del país ha sido un claro ejemplo para los demás países, siendo reconocido internacionalmente como el país mejor evaluado en relación a la tasa anual de forestación.

Sin embargo, lo que preocupa a las empresas madereras del país es que no tienen asegurado el abastecimiento la madera para el futuro, ya que la mayoría de ellos no poseen bosques propios y tienen que depender del abastecimiento de las grandes industrias, y que dicha situación irá empeorando en el corto plazo, ya que debido a los estudios realizados por el Instituto Forestal (INFOR) sostiene que

para el año 2034 no existirá el debido abastecimiento suficiente de la madera para satisfacer todas las necesidades del sector maderero.

Las industrias madereras más grandes tienen su abastecimiento casi asegurado al tener un patrimonio propio suficiente. Sin embargo, para la pequeña y mediana empres que se dedica a la madera, es que se siga forestando los terrenos que encuentre disponible de los propietarios más pequeños, con la finalidad de brindar una solución ambiental a dichos dueños de los terrenos, y a su vez seguir generando la posibilidad de que las medianas y pequeñas empresas sigan trabajando en esos bosques.

El Banco Mundial afirma que las pérdidas generadas debido a la extracción ilegal de productos derivados de la madera alcanza los 5 billones de dólares al año, y además, otros 10 billones adicionales debido a delitos forestales. Dicha actividad ilícita repercute aproximadamente en más de 70 países, entre los cuales se encuentran: Brasil, Canadá, Perú, Indonesia, Rusia y Perú.

El Perú se ubica en el puesto número 9 a nivel mundial en relación a superficie forestal, con 78,8 mil en el año 2014. De acuerdo a la Ministerio de Ambiente, en el gobierno del presidente Ollanta Humala, el país perdía anualmente 150,000 hectáreas de bosque. Si se calcula que cada hectárea tiene 5 metros cúbicos de madera de primera calidad aprovechable, se tiene una pérdida de casi un millón de metros cúbicos de madera, lo que traducido a dinero son aproximadamente 222 millones de dólares al año que se pierde.

Frente a ello se formula la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la participación en la adquisición de madera en el distrito de Piura 2016?

4.- Conceptualización y operacionalización de variables:

4.1 Definición conceptual

Es el porcentaje de materia prima (madera) comprada o adquirida por la unidad económica en relación al total de empresas del sector, para poder desarrollar sus actividades de tal manera se puedan integrar de forma física a los productos obtenidos. También son los gastos que permiten generar bienes y servicios que se constituyen en un proceso de trabajo (INEG, México, 2016).

4.2 Definición operacional

Es el ratio entre la cantidad de madera adquirida por una empresa del sector maderero del distrito de Piura y la cantidad de todas las empresa del rubro.

4.3 Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
PARTICIPACIÓN EN LA ADQUISICION DE MADERA	<ul style="list-style-type: none">Características de las empresas que participan en la adquisición de madera	<ul style="list-style-type: none">Nº de empresas en el sector maderero.Tamaño de la empresa.Nº de proveedores por cada empresa.Modalidad de adquisición.
	<ul style="list-style-type: none">Cuantificación la cantidad de adquisición de madera de las empresas.	<ul style="list-style-type: none">Volumen de adquisición de madera por cada una de las empresas del sector maderero.
	<ul style="list-style-type: none">Participación en la adquisición de madera de las empresas	<ul style="list-style-type: none">Cantidad de madera adquirida de una empresa / Cantidad de madera adquirida por todas las empresas del sector.

5.- Hipótesis

Por ser de diseño descriptivo, no se considera hipótesis.

6.- Objetivos

6.1 Objetivo general

- Determinar la participación en la adquisición de madera en el distrito de Piura, 2016.

6.2 Objetivos específicos

- Identificar las características de las empresas que participan en la adquisición de madera en el distrito de Piura, 2016.
- Cuantificar la cantidad de adquisición de madera de las empresas en el distrito de Piura 2016.

METODOLOGÍA

1.- Tipo y diseño de investigación

1.1 Tipo de investigación:

El tipo de investigación de este trabajo es descriptiva. De acuerdo con Cívicos y Hernández (2007) este tipo de investigación también se le conoce como investigación fundamental ya que se ocupa del objeto de estudio sin considerar una determinada aplicación pero teniendo en cuenta que pueden haber nuevos productos a partir de nuevos resultados.

El enfoque es cuantitativo ya que se usó la recolección de datos analizar las problemáticas en el rubro análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

1.2 Diseño de investigación:

El diseño del este trabajo fue no experimental. De acuerdo con Hernández et al. (2010) este diseño se realiza sin manipular las variables, ya que no se genera ninguna situación nueva si es que no se observan las situaciones ya existentes.

1.3 Población

Estuvo constituida por las 6 empresas del distrito de Piura, las cuales constituyen también la muestra de estudio:

N°	EMPRESAS
1	INDUSTRIA MADERERA ALTO MARAÑÓN S.A.C
2	COMERCIAL YARUMI E.I.R.L
3	GREMAR PERU INVERSIONES S.A.C
4	ENERO & MAS INVERSIONES GENERALES E.I.R.L
5	C&G INVERSIONES Y SERVICIOS GENERALES NOR PERÚ E.I.R.L
6	INVERSIONES MADERERA ALTO MARAÑÓN S.A.C.

1.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

▪ Técnicas de Investigación

Para recolectar la información se empleó la técnica de la Encuesta en primera instancia para conocer algunos aspectos del proceso de adquisición de madera, y posteriormente se utilizó la técnica de Análisis Documental que permitió identificar las características de las empresas madereras y la cantidad en la adquisición de madera de las empresas. La aplicación de esta

técnica permitió obtener la información necesaria para cumplir con el propósito de investigación.

▪ **Instrumentos de Investigación**

Los instrumentos utilizados para este trabajo fueron el cuestionario y el análisis documentario, el cual estaba representado por la ficha del análisis documentos que consiste en un proceso de selección de ideas informativas con la finalidad de expresar su contenido plasmados en un documento (Castillo, 2005).

1.5 Procesamiento y análisis de la investigación

Para el procesamiento de los datos obtenidos de la muestra, en la presente investigación se hizo uso de la **Estadística Descriptiva** para recopilar, organizar, presentar, analizar e interpretar los datos, de manera tal que se puedan describir fácil y rápidamente las características esenciales de dichos datos mediante el empleo de métodos gráficos, tabulares o numéricos.

En resumen, la Estadística Descriptiva comprende las actividades que tienen la relación con datos y cuyo diseño está hecho para resumir o describir dichos datos son factores adicionales, sin ningún tipo de interferencia que afecte los datos como tales.

Para el ordenamiento de los datos se utilizaron tablas y la presentación de los mismos se hizo con gráficos como **diagramas de barras** y **gráficas de línea**.

Tabla → Gráfico → Información

Este análisis de los datos obtenidos de la muestra mediante la Estadística Descriptiva permitió obtener una descripción de los datos.

RESULTADOS

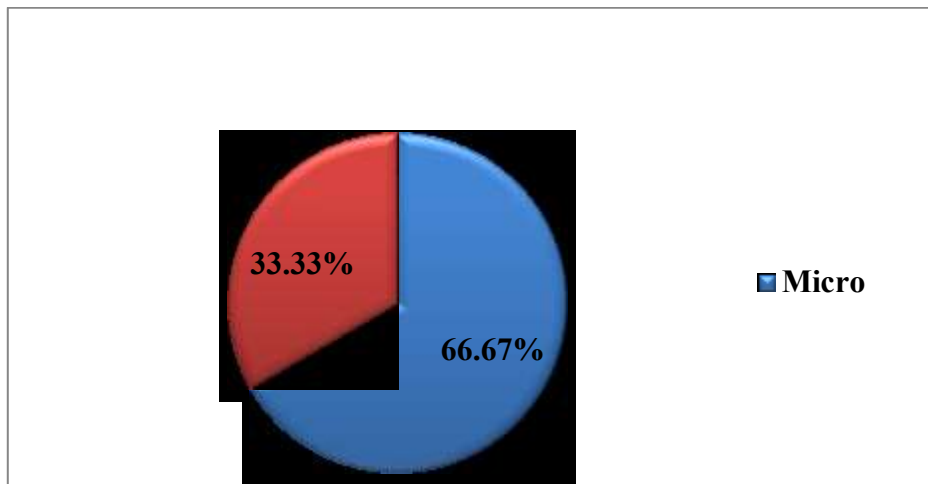


Figura 1. DISTRIBUCIÓN POR TAMAÑO DE LAS EMPRESAS DE MADERA DISTRITO DE PIURA - 2016

Fuente: Aplicación del cuestionario a las empresas madereras del distrito de Piura.

Descripción: La figura 1 muestra que el 66.67% de las empresas madereras del distrito de Piura (4 de las 6 empresas) califican como Microempresa, y el 33.33% (2 de las 6 empresas) califican como pequeñas empresas.

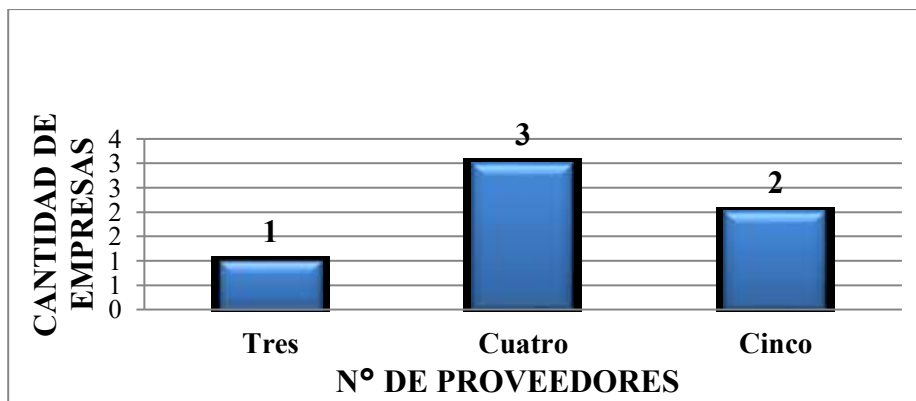


Figura 2. DISTRIBUCIÓN POR N° DE PROVEEDORES DE LAS EMPRESAS DE MADERA DISTRITO DE PIURA - 2016

Fuente: Aplicación del cuestionario a las empresas madereras del distrito de Piura.

Descripción La figura 2 muestra que 1 de las 6 empresas madereras del distrito de Piura posee 3 proveedores de madera, 3 de las 6 empresas poseen 4 proveedores, y 2 de las 6 empresas poseen 5 proveedores.

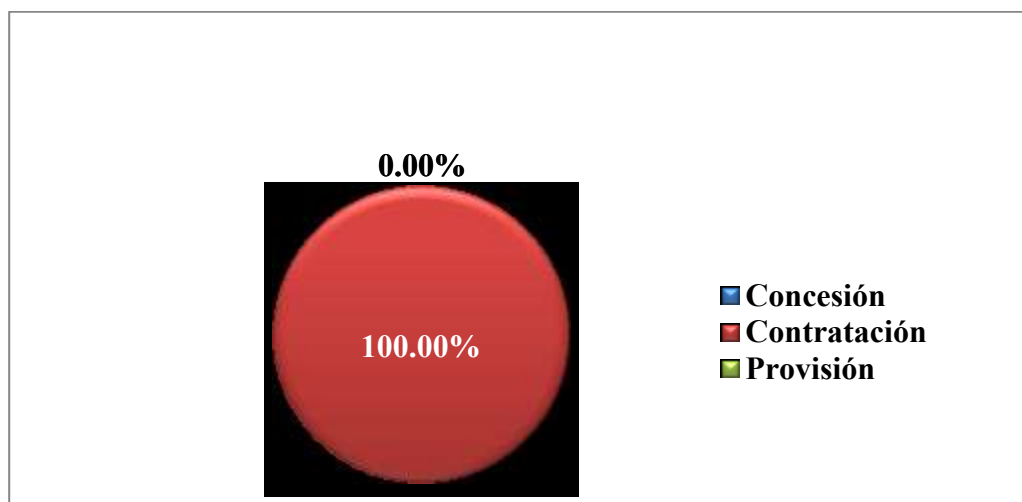


Figura 3. DISTRIBUCIÓN POR MODALIDAD DE ADQUISICIÓN DE LAS EMPRESAS DE MADERA DISTRITO DE PIURA - 2016

Fuente: Aplicación del cuestionario a las empresas madereras del distrito de Piura.

Descripción La figura 3 muestra que el 100% de las empresas madereras en el distrito de Piura adquieren la madera a través de contrato con los proveedores.

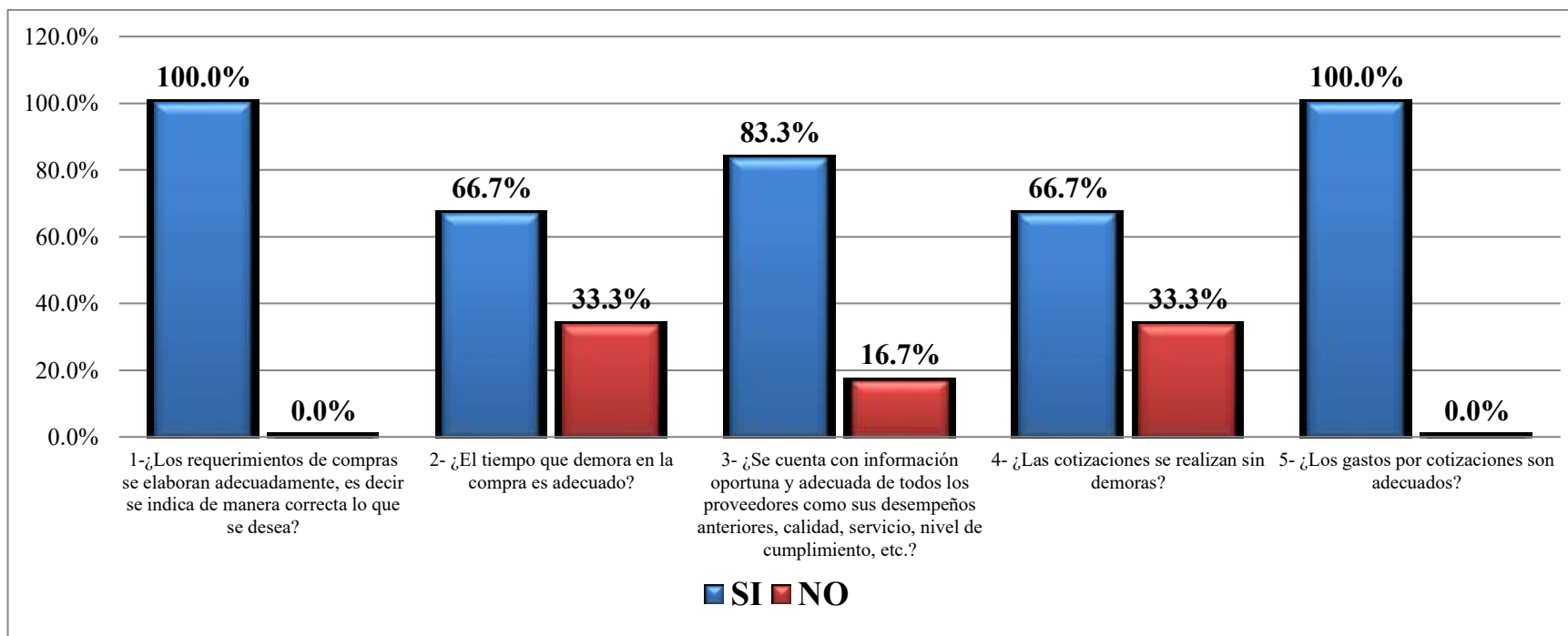


Figura 4. REQUERIMIENTO Y COTIZACIÓN EN EL PROCESO DE ADQUISICIÓN DE MADERA

Fuente: Aplicación del cuestionario a las empresas madereras del distrito de Piura.

Descripción La figura 4 muestra que el 100% de las empresas elabora adecuadamente los requerimientos de madera para sus proveedores; el 66.7% considera que el tiempo de demora en las compras es adecuado; el 83.3% considera que se cuenta con información oportuna y adecuada de los proveedores; el 66.7% considera que las cotizaciones se realizan sin demora y el 100% considera que el gasto por cotizar es adecuado.

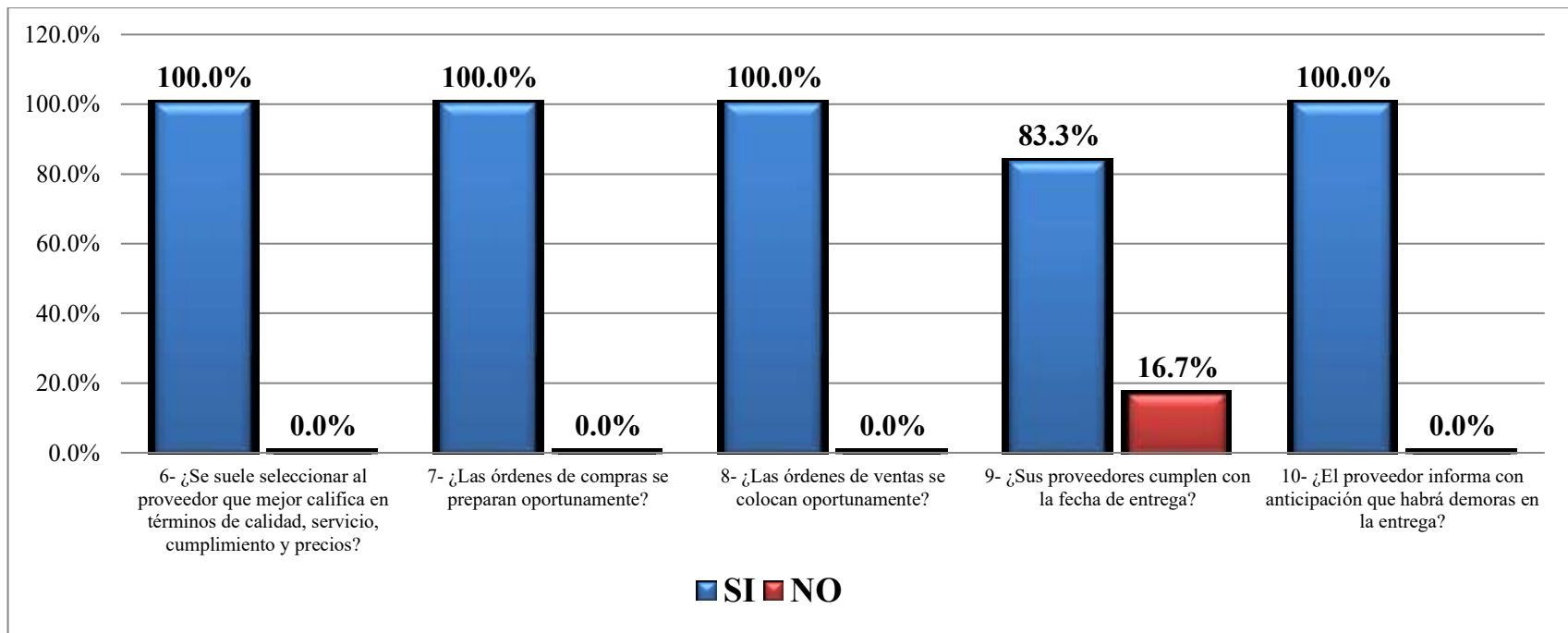


Figura 5. SELECCIÓN DE PROVEEDORES, ORDEN DE COMPRA Y SEGUIMIENTO EN EL PROCESO DE ADQUISICIÓN DE MADERA

Fuente: Aplicación del cuestionario a las empresas madereras del distrito de Piura.

Descripción La figura 5 muestra que el 100% de las empresas suelen seleccionar a los proveedores mejores calificados, asimismo preparan adecuadamente las órdenes de compra y las colocan oportunamente; por otro lado el 83.3% considera que sus proveedores cumplen con la fecha de entrega de la madera y el 100% considera que el proveedor informa con anticipación que habrá demora.

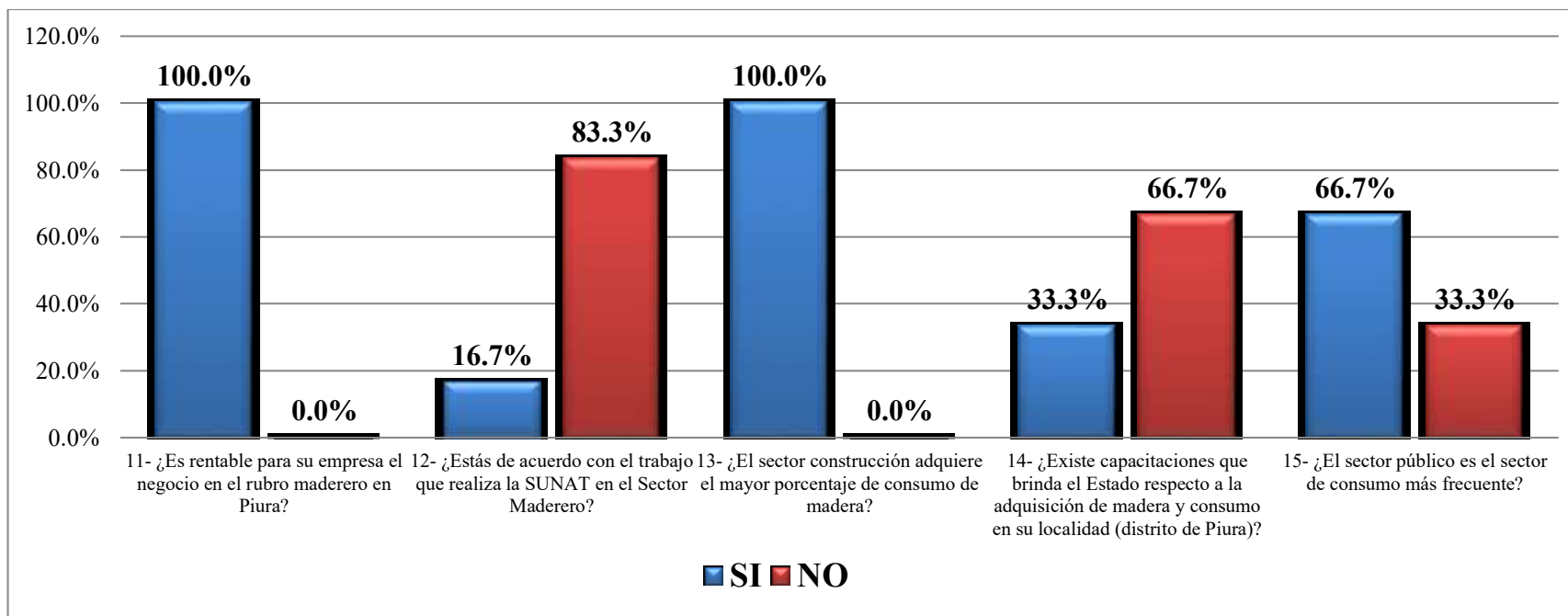


Figura 6. PREGUNTAS COMPLEMENTARIAS RESPECTO AL SECTOR MADERERO EN EL DISTRITO DE PIURA

Fuente: Aplicación del cuestionario a las empresas madereras del distrito de Piura.

Descripción La figura 6 muestra que el 100% de las empresas considera que desempeñarse en el rubro maderero es rentable; el 83.3% no está en desacuerdo con el trabajo que realiza la SUNAT en el sector; el 100% considera que el sector construcción es el que les adquiere el mayor porcentaje de madera; el 66.67% considera que no existe capacitaciones que brinda el estado en relación a adquisición y consumo de madera en el distrito; mientras que el 66.7% considera que el sector más atractivo es el público.

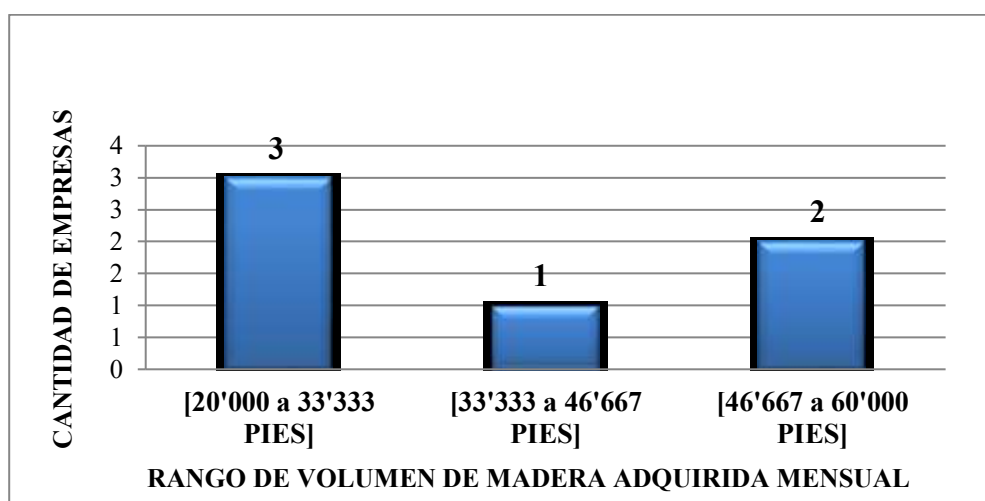


Figura 7. DISTRIBUCIÓN POR VOLUMEN DE ADQUISICIÓN DE MADERA EN EL DISTRITO DE PIURA

Fuente: Aplicación del cuestionario a las empresas madereras del distrito de Piura.

Descripción La figura 7 muestra que 3 de las 6 empresas madereras del distrito de Piura adquieren aproximadamente entre 20'000 y 33'333 pies de madera al mes, mientras que 1 empresa adquiere entre 33'333 y 46'667 pies y 2 empresas entre 46'667 y 60'000 pies de madera.

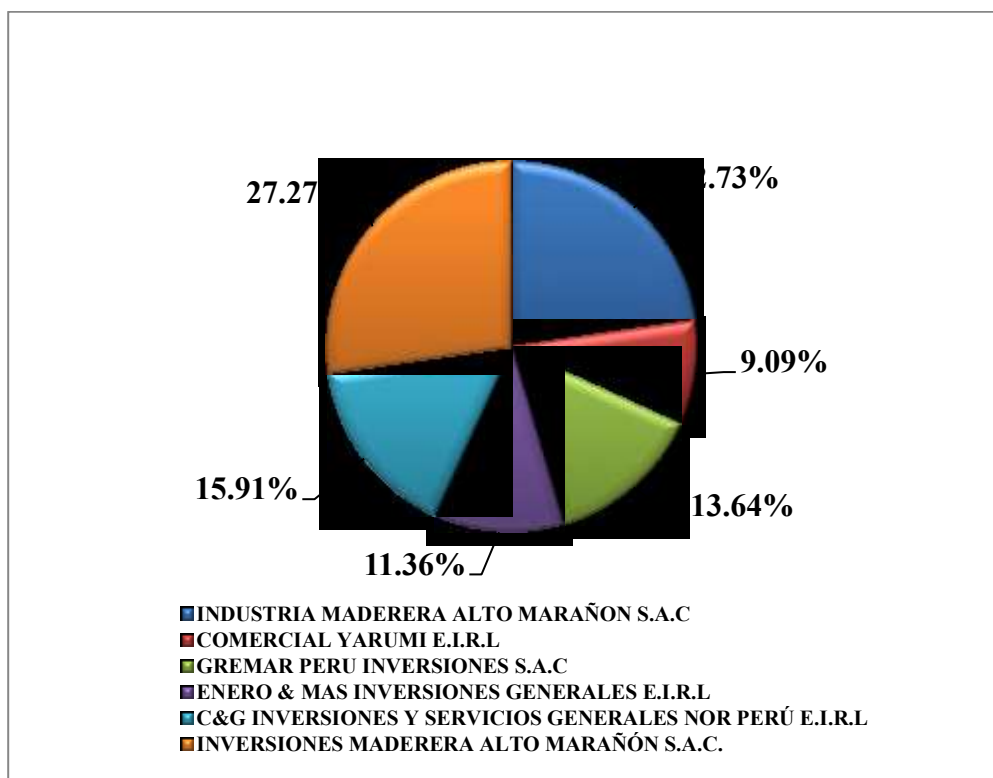


Figura 8. % DE PARTICIPACIÓN EN LA ADQUISICIÓN DE MADERA EN EL DISTRITO DE PIURA

Fuente: Aplicación del cuestionario a las empresas madereras del distrito de Piura.

Descripción La figura 8 muestra que Inversiones Maderera Alto Marañón S.A.C. es la empresa que tiene mayor participación en el sector del distrito de Piura, con el 27.27% del total de las adquisiciones de madera, mientras que Industria Maderera Alto Marañón S.A.C. tiene una participación del 22.73%. El tercer lugar lo ocupa C&G Inversiones y Servicios Generales Nor Perú E.I.R.L. con el 15.91%; las otras 3 empresas no supera el 15% de participación.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como propósito determinar la participación en la adquisición de madera en el distrito de Piura; y para ello se requirió analizar las características de cada una de las seis empresas del sector maderero del distrito y cuantificar la cantidad de adquisición de madera de cada una de ellas.

En ese aspecto se aplicó una ficha de análisis documentaria para conocer algunos datos de las empresas como el nombre, tamaño, modalidad de adquisición y la cantidad de adquisición mensual en pies de madera; asimismo, se aplicó un cuestionario a un representante de cada empresa para conocer algunos aspectos del proceso de adquisición. Cabe indicar que los resultados obtenidos en esta investigación son aplicable exclusivamente al sector maderero en el distrito de Piura, y de ninguna manera pueden ser generalizados a sectores de otros distritos; lo que sí se puede generalizar para otras investigaciones es la metodología e instrumentos de recolección de datos aplicados.

Ahora bien, respecto al análisis de los resultados del sector maderero, Capaine (2013), aduce que la industria de transformación secundaria de madera está conformada por numerosas empresas madereras, pequeñas y medianas, cuyos productos (80% manufacturas y 20% muebles) abastecen principalmente al mercado nacional. Las 30 plantas más grandes de la industria del mueble se concentran en Lima. En el distrito de Piura, los resultados de la figura 1 muestran que el 66.67% de las empresas madereras del distrito (4 de las 6 empresas) califican como Microempresa, y el 33.33% (2 de las 6 empresas) califican como pequeñas empresas; esto permite deducir que el sector maderero en el distrito de Piura es bastante pequeño a comparación de la capital.

Esta actividad se nutre de aquellas maderas que vienen de los bosques tropicales, y por consiguiente se ubican en la región selva. La transformación está inmersa en tres principales localidades que lo desarrollan: Loreto, Ucayali y la Selva Central (es decir, Oxapampa, Villa Rica, Satipo, Pichanaki, Mazamari e Izcosazin). En dichas localidades, el 95% de las actividades económica se refieren a la industria de la madera. El proceso de transformación es un proceso que se realiza de manera independiente de la extracción, es por eso que los grandes industriales obtienen su materia prima mediante contratos con agentes que se dedican a la extracción (Bozovich, 2011).

Al respecto, la figura 2 muestra que 1 de las 6 empresas madereras del distrito de Piura posee 3 proveedores de madera, 3 de las 6 empresas poseen 4 proveedores, y 2 de las 6 empresas poseen 5 proveedores; por otro lado, la figura 3 muestra que el 100% de las empresas madereras en el distrito de Piura adquieren la madera a través de contrato con los proveedores; esto es, tratan directamente con los extractores de la Selva Central del Perú, especialmente de satipo donde compran madera en los aserradero, como son Madexsa (maderas de exportación satipo) aserradero Travel, aserradero Atalaya (Bozovich, 2011), ya que los empresarios madereros no son productores directos de madera y no poseen bosques explotables.

Ahora bien, respecto al proceso de adquisición, Poter (2011) sostiene que este es un proceso de compra de bienes y servicios para una empresa con fines de comercialización y distribución interna e institucional. Para ello, es necesario que una organización, la que requiere adquirir un bien y/o servicio, siga un proceso que empieza por la requisición o requerimiento del bien (madera), luego cotización el pedido y selecciona al o los proveedores, posteriormente se formaliza la orden de compra y finalmente se realiza el seguimiento del pedido hasta su envío y recepción. Al respecto, la figura 4 y 5 muestran que en relación a las empresas madereras del distrito de Piura, el 100% elabora adecuadamente los requerimientos de madera para sus proveedores; el 66.7% considera que el tiempo

de demora en las compras es adecuado; el 83.3% considera que se cuenta con información oportuna y adecuada de los proveedores; el 66.7% considera que las cotizaciones se realizan sin demora; el 100% considera que el gasto por cotizar es adecuado; asimismo el 100% de las empresas suelen seleccionar a los proveedores mejores calificados, preparar adecuadamente las órdenes de compra y colocarlas oportunamente; por otro lado el 83.3% considera que sus proveedores cumplen con la fecha de entrega de la madera y el 100% considera que el proveedor informa con anticipación que habrá demora; esto refleja que en términos generales, el proceso de adquisición es aceptable, siendo necesario que la totalidad de las empresas tengan información adecuada de los proveedores para evitar inconvenientes, y evitar contratiempos y demoras, asimismo las empresas deben adoptar mecanismos para evitar que la demora de un proveedor afecte su proceso productivo. Esas empresas, en su mayoría micros, por el número de proveedores que son relativamente pocos y estables, no tienen mayores problemas para tratar con ellos y abastecerse oportunamente.

Adicionalmente, la figura 6 muestra que el sector construcción es el que les adquiere el mayor porcentaje de madera a las empresas; mientras que el 66.7% considera que el sector más atractivo es el público. Al respecto, Valencia (2013) considera que el sector que se ocupa de la producción de madera para la construcción (tablas, tablones, vigas y planchas), para la fabricación de postes de telégrafo, barcos, travesaños de ferrocarril, contrachapados, muebles y ebanistería. De acuerdo al Grupo Competitividad (2012), la existencia de un déficit habitacional de un millón y medio de viviendas en el sector más pobre de la población abren inusitadas oportunidades de desarrollo para la industria maderera (Competitividad, 2012). Es por ello que la figura 6 muestra también que el 100% de las empresas considera que desempeñarse en el rubro maderero es rentable, sin embargo el 66.67% considera que no existe capacitaciones que brinda el estado en relación a adquisición y consumo de madera en el distrito y el 83.3% no está de acuerdo con el trabajo que realiza la SUNAT en el sector sea el adecuado; esto permite deducir que si bien el sector público es el que más se

beneficia del sector maderero, no se le da el apoyo necesario a estas empresas para que se desempeñen más eficientemente y contribuyan con el desarrollo del distrito de Piura.

Respecto a la participación de la 6 empresas madereras en el sector del distrito de Piura, la figura 7 muestra que 3 de las 6 empresas madereras del distrito de Piura adquieren aproximadamente entre 20'000 y 33'333 pies de madera al mes, mientras que 1 empresa adquiere entre 33'333 y 46'667 pies y 2 empresas entre 46'667 y 60'000 pies de madera, por otro lado la figura 8 muestra que Inversiones Maderera Alto Marañón S.A.C. es la empresa que tiene mayor participación en el sector del distrito de Piura, con el 27.27% del total de las adquisiciones de madera, mientras que Industria Maderera Alto Marañón S.A.C. posee el 22.73%. El tercer lugar lo ocupa C&G Inversiones y Servicios Generales Nor Perú E.I.R.L. con el 15.91%; las otras 3 empresas no supera el 15% de participación. Aunque la preocupación más grande de las empresas madereras es que no garantizan el abastecimiento de la madera a futuro, ya que la mayoría no posee bosques propios y por ende dependen de que las grandes empresas les abastezcan, y que con el tiempo esta situación irá empeorando. Según estudios realizados por el Instituto Forestal (INFOR), sostienen que para el año 2034 no existirá el abastecimiento suficiente para poder satisfacer todas las necesidades del sector maderero. Esto en definitiva puede afectar en el horizonte más próximo la participación de cada una de ella, sin embargo, esto depende mucho del poder que tenga el proveedor.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

- Se identificaron las características de las seis empresas que participan en la adquisición de madera en el distrito de Piura, y se pudo conocer que 4 de ellas califican como Microempresas y 2 como pequeñas empresas; asimismo, todas las empresas adquieren la madera a través de contrato con los proveedores, las cuales tienen entre 3 y 5 proveedores. Por otro lado, los resultados muestran que el proceso de adquisición de madera de estas empresas es el adecuado, siendo necesario que la totalidad de las empresas tengan información adecuada de los proveedores para evitar inconvenientes, así como adoptar mecanismos para evitar que la demora de un proveedor afecte su proceso productivo. Además el sector construcción es el que les adquiere el mayor porcentaje de madera siendo el sector público el más atractivo. Las empresas consideran que desempeñarse en el rubro maderero es rentable, sin embargo no existe capacitaciones que brinde el estado.
- Se cuantificó la cantidad de adquisición de madera de las empresas en el distrito de Piura, y los resultados mostraron que 3 de las 6 empresas madereras del distrito adquieren aproximadamente entre 20'000 y 33'333 pies de madera al mes, mientras que 1 empresa adquiere entre 33'333 y 46'667 pies y 2 empresas entre 46'667 y 60'000 pies de madera.
- Se determinó la participación en la adquisición de madera en el distrito de Piura, y los resultados mostraron que Inversiones Maderera Alto Marañón S.A.C. es la empresa que tiene mayor participación en el sector del distrito de Piura, con el 27.27% del total de las adquisiciones de madera, mientras que Industria Maderera Alto Marañón S.A.C. posee el 22.73%. El tercer lugar lo ocupa C&G Inversiones y Servicios Generales Nor Perú E.I.R.L. con el 15.91%; las otras 3 empresas no supera el 15% de participación.

Recomendaciones:

- A los empresarios madereros, mejorar sus mecanismos para registrar y gestionar información adecuada de los proveedores que permitan evitar inconvenientes, contratiempos y demoras; asimismo las empresas deben adoptar medidas de contingencia para evitar que la demora de los proveedores afecte su proceso productivo. Por otro lado, es necesario que el las empresas exijan al estado un mayor apoyo con capacitaciones para mejorar el desempeño del sector maderero
- Para el futuro investigador, se recomienda realizar investigaciones propositivas y/o con diseños experimentales en donde se apliquen programas y estrategias para mejorar el proceso de adquisición de las empresa y fortalecer su competitividad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arellano, R. (2014). *Al medio hay sitio. El crecimiento social según los Estilos de Vida*. Lima: Planeta Perú S.A.C.
- Arraut, L. (2008). La innovación de tipo organizacional en las empresas manufactureras de Cartagena de Indias. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1650/165013112008.pdf>
- Bermudes, J. (2014). *La Industria del Mueble. Revista CIS Madera*. Revista CIS Madera, 15.
- Bozovich. (2011). *Tu fuente responsable de madera*. Revista CIS Madera, 7.
- Canales, H. J. (2012). *Industria Maderera en el Perú*. Lima: UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES.
- Capaine, L. (2013). *Hombres y Mujeres emprendedores en la Industria del Mueble de Madera en Lima Sur*. Lima: Sinco editores SAC.
- Castillo, L. (2005). *Análisis documental. Biblioteconomía*. 2º cuatrimestre. Curso 2004-2005. Recuperado de <http://www.uv.es/macas/T5.pdf>
- CIFOR. (2015). *Actores, aprovechamiento de madera y mercados en la Amazonía peruana*. Obtenido de http://www.cifor.org/publications/pdf_files/OccPapers/OP145.pdf
- Competitividad, C. (2012). *Índice de Competitividad regional*. Lima: Cromagraf Impresores.
- FAO. (2018). *La industria de la madera en el Perú: Identificación de las barreras y oportunidades. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*, Oficina Regional para América Latina y el Caribe. Recuperado el 20 de 07 de 2018, de <http://www.fao.org/3/I8335ES/i8335es.pdf>
- Fondo de Investigación y Desarrollo para la Compet. (2012). *Innovate Perú*. Obtenido de http://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/marco_macro/MMM2011_2013.pdf
- Gestión. (2018). *Avances en el sector forestal y retos para el 2018*. C. F. ADEX. Obtenido de <https://gestion.pe/blog/perspectiva->

[forestal/2018/01/avances-en-el-sector-forestal-y-retos-para-el-2018.html?ref=gesr](https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612-forestal/2018/01/avances-en-el-sector-forestal-y-retos-para-el-2018.html?ref=gesr)

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación (4ª Edición ed.)*. México : McGraw-Hill. Recuperado el 15 de 08 de 2018, de https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612-mtis_sampieri_unidad_1-1.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (2016). *Compra y adquisición de materias primas y otros insumos en el mercado nacional*. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/lib/glosario/paginas/contenido.aspx?id_nivel=01030000000000&id_termino=33&id_capitulo=3&g=een&c=10976&s=&e=
- Lazo, Z. (2013). *Plan Estratégico para la Industria de Muebles en Lambayeque*. TESIS PUCP. Lima.
- Madera, C. d. (s.f.). *Quienes Somos*. Obtenido de <http://www.citemadera.gob.pe/publicaciones.php>
- Moya, R., Muñoz , F., Salas, C., Berrocal, A., Leandro, L., y Esquivel, E. (2010). *Tecnología de madera de plantaciones forestales: Fichas técnicas*. (N. Gamboa , Ed.) Revista forestal mesoamericana Kurù
- Poter, M. (2011). *Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores*. México: Compañía Editorial Continental.
- Reserva, B. C. (2013). *Reporte de Inflación: Panorama actual*. Obtenido de *Reporte de Inflación: Panorama actual*: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/ReporteInflacion/2011/diciembre/Reporte-de-Inflacion-Diciembre-2011.pdf>
- Rodríguez, I. (2014). *Manufactura. MX. Muebles Mexicanos*. México : Editorial Purrua.
- Salas, K. (2014). *Análisis competitivo del sector madera y muebles de la región Caribe de Colombia*. Prospect, 12(1), 79-89. Recuperado el 02 de Julio de 2018

- Salvador , J., y De Prada , M. (2009). *Estudio sobre la competitividad de la industria de la madera y del mueble de Valladolid*. Universidad de Valladolid, Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
- Valencia, Y. (2013). *Administración con enfoque estratégico*. México: Trillas S.A.

12. Apéndices y anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OBJETO DE ESTUDIO	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
<p>PARTICIPACION EN LA ADQUISICION DE MADERA EN EL DISTRITO DE PIURA, 2016.</p>	<p>¿Cuál es la participación en la adquisición de madera en el distrito de Piura, 2016?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la participación en la adquisición de madera en el distrito de Piura, 2016.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las características de las empresas que participan en la adquisición de madera en el distrito de Piura, 2016. 2. Cuantificar la cantidad de adquisición de madera de las empresas en el distrito de Piura, 2016. 	<p>Se ha creído conveniente no formular hipótesis, en razón que se trata de un estudio descriptivo, al determinar la adquisición de madera en el Distrito de Piura, 2016.</p>	<p>Adquisición de madera en el distrito de Piura, 2016.</p>	<p>No experimental, de corte transversal, descriptivo.</p>

Anexo 2. Cuestionario

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Buenos Días, los estudiantes: Juan Alexander García Castillo y Claudia Mabel Mostacero Silupú, egresados de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Universidad San Pedro, le saludamos cordialmente y agradecemos por tiempo brindado; asimismo nos dirigimos a ustedes con el ánimo de realizarse una serie de preguntas, a fin de obtener un resultado estadístico respecto a los ASPECTOS IMPORTANTES DE LA ADQUISICIÓN EN EL SECTOR MADERERO DEL DISTRITO DE PIURA. Todo ello con el único afán de mejorar el conocimiento empresarial.

I. DATOS DE LA EMPRESA:

Nombre: _____
RUC: _____
Dirección: _____
Fecha de Creación: _____
Fecha de Inscripción: _____

II. PREGUNTAS: Marcar la respuesta con una X.

Requisición (requerimientos).

1-¿Los requerimientos de compras se elaboran adecuadamente, es decir se indica de manera correcta lo que se desea?

SI) _____ NO) _____

2- ¿El tiempo que demora en la compra es adecuado?

SI) _____ NO) _____

Cotización.

3- ¿Se cuenta con información oportuna y adecuada de todos los proveedores como sus desempeños anteriores, calidad, servicio, nivel de cumplimiento, etc.?

SI) _____ NO) _____

4- ¿Las cotizaciones se realizan sin demoras?

SI) _____ NO) _____

5- ¿Los gastos por cotizaciones son adecuados?

SI) _____ NO) _____

Selección de Proveedores.

6- ¿Se suele seleccionar al proveedor que mejor califica en términos de calidad, servicio, cumplimiento y precios?

SI) NO)

La orden de Compra.

7- ¿Las órdenes de compras se preparan oportunamente?

SI) NO)

8- ¿Las órdenes de ventas se colocan oportunamente?

SI) NO)

Seguimiento.

9- ¿Sus proveedores cumplen con la fecha de entrega?

SI) NO)

10- ¿El proveedor informa con anticipación que habrá demoras en la entrega?

SI) NO)

Preguntas complementarias.

11- ¿Es rentable para su empresa el negocio en el rubro maderero en Piura?

SI) NO)

12- ¿Estás de acuerdo con el trabajo que realiza la SUNAT en el Sector Maderero?

SI) NO)

13- ¿El sector construcción adquiere el mayor porcentaje de consumo de madera?

SI) NO)

14- ¿Existe capacitaciones que brinda el Estado respecto a la adquisición de madera y consumo en su localidad (distrito de Piura)?

SI) NO)

15- ¿El sector público es el sector de consumo más frecuente?

SI) NO)

Muchas gracias por su tiempo.

Anexo 3. Ficha de análisis documentario

N°	EMPRESAS	TAMAÑO	N° DE PROVEEDORES	MODALIDAD DE ADQUISICIÓN	CANTIDAD DE MADERA ADQUIRIDA (UNIDAD DE MEDIDA) POR MES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN LA ADQUISICIÓN DE MADERA DE LA EMPRESAS ENCUESTADAS
1	INDUSTRIA MADERERA ALTO MARAÑON S.A.C	PEQUEÑA	5	CONTRATACIÓN	50,000.00 PIES	22.73 %
2	COMERCIAL YARUMI E.I.R.L	MICRO	3	CONTRATACIÓN	20,000.00 PIES	09.09 %
3	GREMAR PERU INVERSIONES S.A.C	MICRO	4	CONTRATACIÓN	30,000.00 PIES	13.64 %
4	ENERO & MAS INVERSIONES GENERALES E.I.R.L	MICRO	4	CONTRATACIÓN	25,000.00 PIES	11.36 %
5	C&G INVERSIONES Y SERVICIOS GENERALES NOR PERÚ E.I.R.L	MICRO	4	CONTRATACIÓN	35,000.00 PIES	15.91 %
6	INVERSIONES MADERERA ALTO MARAÑÓN S.A.C.	PEQUEÑA	5	CONTRATACIÓN	60,000.00 PIES	27.27%
TOTAL					220,000.00	100%



REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
MOSTACERO SILUPÚ CLAUDIA MABEL		45289446	mostacerosilupú claudia@gmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Trabajo Académico
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
<input type="checkbox"/>	Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/>	Título Profesional
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Título Segunda Especialidad
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Maestría
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
- PARTICIPACIÓN EN LA ADQUISICIÓN DE MADERA EN EL DISTRITO PIVRA 2016			
5. Programa Académico			
ADMINISTRACIÓN			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/>	Abierto o Público ¹ (info:eu-repo/semantics/openAccess)	<input type="checkbox"/>	Acceso restringido ⁴ (info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁵

Huella Digital



Claudia M. Mostacero
Firma

Lugar Día Mes Año
Chimbote 21 01 2023

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso B.
- Ley N° 30335 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 008-2015-PCM
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2015-CONCYTEC-DEGC (Numerales 5.2 y 6.7) que norm el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 12.2 del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales -RENATI "Las universidades, instituciones escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son o

Participación en la adquisición de madera en el distrito Piura 2016

INFORME DE ORIGINALIDAD

25%

INDICE DE SIMILITUD

23%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	cafydma.org Fuente de Internet	6%
2	vsip.info Fuente de Internet	4%
3	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	3%
4	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	1%
5	ensayosgratis.com Fuente de Internet	1%
6	prezi.com Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Científica del Sur Trabajo del estudiante	1%
8	doku.pub Fuente de Internet	1%



9	Submitted to Universidad de Lima Trabajo del estudiante	1 %
10	pdffox.com Fuente de Internet	1 %
11	www.slideshare.net Fuente de Internet	1 %
12	www.monografias.com Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1 %
16	www.serplacsantiago.cl Fuente de Internet	<1 %
17	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %



21 repositorio.usanpedro.edu.pe <1 %
Fuente de Internet

22 es.scribd.com <1 %
Fuente de Internet

23 repositorio.uncp.edu.pe <1 %
Fuente de Internet

24 Submitted to Universidad Privada Leonardo da Vinci <1 %
Trabajo del estudiante

25 www.theibfr.com <1 %
Fuente de Internet

26 carpinteria-de-madera.blogspot.com.ar <1 %
Fuente de Internet

27 doaj.org <1 %
Fuente de Internet

28 maderamen.com.ar <1 %
Fuente de Internet

29 Submitted to unasam <1 %
Trabajo del estudiante

30 Submitted to Universidad Privada San Pedro <1 %
Trabajo del estudiante

31 repositorio.uap.edu.pe <1 %
Fuente de Internet

32 www.buenastareas.com <1 %
Fuente de Internet



<1 %

33

www.doccity.com

Fuente de Internet

<1 %

34

moam.info

Fuente de Internet

<1 %

35

www.mazatlaninteractivo.com.mx

Fuente de Internet

<1 %

36

www.sellosmecanicos.com.ar

Fuente de Internet

<1 %



Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo