

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD**



**Análisis de costos en la rentabilidad de medianas y  
Pequeñas empresas de Caraz – 2018**

Tesis para optar el título profesional de Contador Publico

**Autor:**

Cadillo Prieto, Joseph Jonathan

**Asesora**

Fernández Pinedo, Verónica Margarita

CODIGO ORCID 0000-0003-0508-6176

**Huaraz - Perú**

**2018**

**LINEA DE INVESTIGACION:**

Área : Ciencias Sociales  
Sub Área : Económicas y Negocios  
Disciplina : Contabilidad  
Linea de Investigacion : Costos.

**PALABRAS CLAVES:**

Tema	Costos, Rentabilidad
Especialidad	Contabilidad

**KEYWORDS:**

Tema	Cost effectiveness
Especialidad	Accounting



**USP**  
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

### HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Análisis de costos en la rentabilidad de medianas y pequeñas empresas de Caraz - 2018** " del (a) estudiante: **CADILLO PRIETO JOSEPH JONATHAN**, identificado(a) con Código N° **1512000016**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **28%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 28 de septiembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN  
  
Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN  
VICERRECTOR



**NOTA:** Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

**1. TITULO**

**ANÁLISIS DE COSTOS EN LA RENTABILIDAD DE  
MEDIANAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE CARAZ – 2018**

**TITLE**

**COST ANALYSIS IN THE PROFITABILITY OF MEDIUM AND  
SMALL COMPANIES IN CARAZ – 2018**

## 2. RESUMEN

El presente Trabajo de investigación denominado “Análisis de Costos en La Rentabilidad de Medianas y Pequeñas Empresas de Caraz – 2018, tuvo como Objetivo General: Determinar la incidencia del análisis de costos en la rentabilidad de medianas y pequeñas empresas Caraz- 2017.

Para todo ello primero identificamos que es Costos, su finalidad, elementos, clasificación y que es rentabilidad, comprendiendo así las ratios, es preciso mencionar que los Costos son un sistema donde se obtienen datos, en relación a la materia prima, los recursos humanos, como también los gastos de producción, que pueden lograr mejores utilidades, y que Rentabilidad también es un sistema posterior a la venta y que no ayuda a determinar la cantidad de ganancias, de costo, y otros.

La metodología fue correlacional descriptiva; con un diseño no experimental, el cual se enfocó en el análisis de costo y su incidencia en la rentabilidad de la provincia de Huaylas. Como técnica usaremos por medio de la encuesta y asimismo el cuestionario como nuestro instrumento de investigación, siendo la población 352 empresa registradas como MYPES dentro de la ciudad de Caraz, y una muestra de 86 empresas encuestadas. Según los resultados se identificó que un análisis donde las incidencias de los costos participan directamente en la Rentabilidad, y aunque no cuenta en un 77% de un sistema de costos, si cree en su importancia en un 64% y en un 69% creen en la incidencia que produce un análisis de costos previo en la Rentabilidad de sus empresas.

### **3. ABSTRAC**

This research work called “Cost Analysis in the Profitability of Medium and Small Companies in Caraz – 2018, had as its General Objective: Determine the incidence of cost analysis in the profitability of medium and small companies in Caraz – 2017.

For all this, we first identify what Costs are, their purpose, elements, classification and what is profitability, thus understanding the ratios, it is necessary to mention that Costs are a system where data is obtained, in relation to raw materials, human resources, as well as production expenses, which can achieve better profits, and that Profitability is also a post-sale system and does not help determine the amount of profit, cost, and others.

The methodology was descriptive correlational; with a non-experimental design, which focused on the cost analysis and its impact on the profitability of the province of Huaylas. As a technique we will use the survey and also the questionnaire as our research instrument, with the population being 352 companies registered as MYPES within the city of Caraz, and a sample of 86 surveyed companies. According to the results, it was identified that an analysis where cost incidences participate directly in Profitability, and although 77% does not have a cost system, 64% do believe in its importance and 69% believe in the impact that a prior cost analysis produces on the profitability of your companies.

## INDICE

LINEA DE INVESTIGACION:	II
PALABRAS CLAVES:	III
1. TITULO	V
2. RESUMEN	VI
3. ABSTRAC	VII
4. INTRODUCCION	1
4.1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACION CIENTIFICA	1
4.1.1. ANTECEDENTES:	1
4.1.2. MARCO TEORICO:	6
4.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:	37
4.3. PROBLEMA	37
4.4. CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	37
4.4.1. CONCEPTUALIZACION:	37
4.4.2. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES:	58
4.5. HIPÓTESIS:	59
4.6. OBJETIVOS:	59
4.6.1. OBJETIVO GENERAL	59
4.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	59
5. METODOLOGÍA DEL TRABAJO	59
5.1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:	59
5.1.1. TIPO:	59
5.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN:	59
5.2.1. TÉCNICA:	59
5.2.2. INSTRUMENTOS:	59
5.2.3. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN:	60
5.2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA:	60
6. RESULTADOS	61
7. ANALISIS Y DISCUSIÓN	67
8. CONCLUSIONES	72
9. RECOMENDACIÓN	73
10. BIBLIOGRAFIA	74
11. AGRADECIMIENTO	79
12. ANEXOS Y APRENDICE	80
ANEXO 1	80
ANEXO 2	89
ANEXO 3	91
ANEXO 4	92



## **4. INTRODUCCION**

### **4.1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACION CIENTIFICA**

#### **4.1.1. ANTECEDENTES:**

**De acuerdo a Garzón & Quimbita (2010)** y su informe de tesis orientados a la “Panadería La Catedral” donde se logró identificar tras el análisis del marco teórico respecto a los costos enfocado en los sistemas por procesos, que en dicha Micro y Pequeña Empresa no se cuenta con los sistemas básicos de control como un inventario de los materiales y suministros que se cuenta en almacén para cumplir con el proceso de elaboración de los productos; En consecuencia podría existir un desabastecimiento o sobre abastecimiento de los productos, la ausencia de documentos contables, papeles de trabajo, registro de ingresos o gastos.

El no manejo de los elementos de costos en el proceso productivo como las materias Primas, Materia auxiliares, costos indirectos de la fabricación, sin poder determinar los coeficientes de rentabilidad para determinar los ingresos netos reales fuera de impuestos, información que ayudaría a la toma de decisiones para el crecimiento de la Panadería la Catedral.

A Consecuencia de todo ello tenemos una empresa en desorden, con faltante de información que no ayuda a la toma de decisiones oportunas basados en datos reales y confiables dificultando principalmente el cálculo del precio de venta al público y por ende los márgenes de rentabilidad.

Todo ello en la conclusión a la que se llegó en el informe final de la tesis “Diseño de un sistema de costos por procesos en la panadería La catedral ubicada en la provincia de Chaco -Resistencia para el mes de junio del 2010”, donde su objetivo principal fue analizar la micro y pequeña empresa respecto a la determinación de los elementos de costos y la situación en la que se encontraba contablemente.

**Según Armijos M. L. & Barrera C. E (2011)** en sus conclusiones obtenidas en el “Análisis de los costos y la rentabilidad con respecto de

la inversión en los servicios que ofrecen las unidades de la cooperativa de Transportes Loja. Propuesta de Mejoramiento” se observó que para socios no es indispensable contar con un sistema de costos, sistema contable u otro sistema para la determinación de los procedimientos dentro de la empresa, además que no se enfoca en la calidad que ofrecen a la población.

No se lleva registros de ingresos y gastos, no se calcula el margen de ganancia, invirtiendo más de lo que ingreso o gastando saldos que no corresponden a los ingresos netos empresariales que manejo totalmente empírico de la empresa entorpeciendo el cálculo de la utilidad neta que se obtiene al mes por los servicios que se ofrecen.

Al término de la investigación realizada y después de la revisión del marco teórico con nuevos conocimientos acerca de los costos en una pequeña y micro empresa como es la cooperativa de transportes se pudo realizar una guía con procedimientos de costos y su análisis, lo que enmarcara un camino de inicio para los socios en el control y orden de los nuevos procedimientos.

**De acuerdo a la investigación de Ramos J.V (2014)** obtenida en la Provincia de Cotopaxi – Cangahua en sus informe final de tesis denominado “Sistema de Costos y la Rentabilidad en la Microempresas de Fabricación de Bloques en el Sector de la Cangahua Provincia de Cotopaxi” tras el análisis realizados en cada una de las micro y pequeñas empresas de bloques de la provincia de Cotopaxi sector de Cangahua evidencio que las empresas no conto con una revisión, no cuentan con un análisis en los costos, con libros contables, realización de actividades por proceso, estimulando sus actividades solo a la competencia en precios bajos, sin contar con el conocimiento de un margen bruto y una utilidad operacional dentro de los índices de rentabilidad, el cual para las empresas como son la de bloques que su producción es basada en procesos es importantes para la toma de decisiones como los es competir con precios cada día más bajos.

Realizando un negocio eficaz y eficientes teniendo en claro cuál es el precio de fabricación y el margen de la utilidad, para determinar cuál es el margen de ganancias que se pueda modificar al designar un precio al producto.

Al no tener claro la rentabilidad de los productos y basarse simplemente en las experiencias obtenidas en periodos anteriores, donde la población era diferente al igual que las necesidades que se tenía, se deja un brecha importante que genera un riesgo de estabilidad sin crecimiento o pérdidas por que el precio hasta la fecha solo se basa en los precios que definen el mercado global; al final de la investigación y teniendo claro al 100% estas empresas son empíricas solo se pudo recomendar que acorde a las nuevas necesidades de crecimiento se deber implementar sistemas de control de costos por proceso.

**De acuerdo a el trabajo de investigación que realizo domingo E. L, Marín S. & Martínez Francisco (2006),** donde se analizó La Contabilidad de Costos y Rentabilidad en la PYME se logró establecer nuevos procedimientos de control de costos que guía a las gerencias a tomar buenas decisiones; ya que, por la globalización, las nuevas actualizaciones tecnológicas y la nueva y mejorada competencia la micro y pequeñas empresas se quedan estancadas al no obtener un crecimiento, lo que logra motivar a estas empresas a optar a los procedimientos contables que ayudan al control de la gestión.

El sistema de contabilidad de costos ayuda a las micro y pequeñas empresas a tener toda la información necesaria para las decisiones que deben tomar las gerencias respecto a las nuevas estrategias que necesitan para el crecimiento de estas, las valoraciones de los inventarios, control de costos, la identificación de los ingresos netos, la rentabilidad de los productos y mercados.

La contabilidad de costos se enfoca en el control de costos y el análisis de los resultados de gestión, pero con el cambio de los mercados, la globalización y el crecimiento de la tecnología el análisis de los costos obtiene nuevos objetivos como; la tener entre los registros en momento

actual información más ágil y relevante, reduce los costos, mejora la identificación de los ingresos netos y saber cuál es la rentabilidad del producto, logrando así una ventaja competitiva en el mercado.

**De acuerdo a la investigación de Gavelan Izaguirre Jorge Jesús (2014)**, en el informe final de su tesis “Sistema de Costos de las Micro y pequeñas empresas Industriales y de Servicios en Condiciones de Desorganización, realizado en la universidad mayor de San Marcos en Lima, se logró concluir en que estas empresas hoy llamadas MYPES nacen como empresas empíricas con una visión para su crecimiento y expansión pero no tienen las condiciones necesarias y apropiadas para la implementación de los sistemas de costo que ayudan a determinar o identificar la participación de los elementos de costos como son la materia prima, mano de obra y gastos indirectos de producciones, lo que brindaría un buen soporte para las tomas de decisiones que necesitan esta clase de empresas.

**De acuerdo a Jhonnatan Jack y Vargas Alfaro (2016)**, en la investigación realizada en el informe final de tesis “Implantación de un sistema de costos por proceso y su defecto en la rentabilidad” realizado en la Empresa Alpaca Color Sociedad Anónima en la universidad Autónoma del Perú; donde se identificó que esta micro y pequeña empresa maneja la empresa de manera empírica desde el inicio de la empresa, a consecuencia de ellos esta empresa no cuenta con procesos contables, de análisis o de control como es la contabilidad de costos, La ausencia del control de inventarios físico, control de los procesos productivos, hojas de trabajo, análisis de costos, identificación de los elementos de costo, determinación de los costos unitarios.

A demás que no se cuenta con personal con los conocimientos para la implementación de estos procesos, convirtiendo en una empresa manejada de manera empírica que a futuro solo se quedaría estática en el tiempo sin proyecciones de crecimiento o expansión.

**Según el trabajo de investigación de Chriss Stehany, Tafur Marino, Carolyn Acelia y Rosales Celi (2016)** de los sistemas de costos por órdenes de producción en la fabricación de muebles de comedor y su incidencia en la utilidad de la empresa muebles y diseños sociedad anónima cerrada en el distrito de Trujillo, Y tras la revisión del marco teórico donde se determina que el proceso de costos por órdenes de producción permite identificar cada uno de los elementos de costos obteniendo la información oportuna y confiable que sirve como un instrumento para las micro y pequeñas empresas en las decisiones enfocadas al crecimiento de estas empresas y la determinación de la rentabilidad neta, mejor dicho, de los ingresos obtenidos por producto.

El incluir dentro del manejo de la empresa los sistemas de costos por órdenes de producción, logra la mejor identificación de los procesos, utilización de los recursos, el control del elemento humano, reducciones drásticamente el tiempo de ocio e improductivo que es genera en la empresa, los costos indirectos de fabricación los que logran una mejor distribución de estos en cada sector de la empresa.

De acuerdo a un estudiante de la carrera de contabilidad de la universidad católica de los Angeles de Chimbote en Trujillo en su trabajo de investigación de la empresa constructora F&C empresa individual de responsabilidad Limitada donde se analizaron los sistemas de costos por órdenes y su incidencia en la rentabilidad.

Logrando identificar que existe gran incidencia que mejora la rentabilidad que resulta de la aplicación correcta del sistema de costos por órdenes de producción, logrando determinar los costos reales de la producción por cada orden, realizando un análisis detallado de los elementos de costos como son la materia prima, materia auxiliar, costos indirectos de fabricación importante para la elaboración de los estados de resultados, para obtener los índices de eficiencia de las gestiones de costos.

El análisis comparativo de los trabajos analizados internacional, nacional y local demuestran que el sistema de costos por órdenes incide en la rentabilidad de la empresa constructora la cual se analizó.

## **4.1.2. MARCO TEORICO:**

### **4.1.2.1. TEORIA DE COSTOS:**

#### **4.1.2.1.1. DEFINICION:**

Los costos siempre han sido definidos por diversos autores, de los cual se pudo cernir la información adecuada enfocado al análisis de este informe, por lo que se puede definir los cotos:

La contabilidad de costos es un proceso contable que tiene como objeto establecer los costos incurridos en el proceso de producción, identificando el costo de cada proceso al producir la mercadería que se pobra en el mercado, según Rojas Medina, Ricardo Alfredo (2007) Los costos constituyen en un proceso que logra identificar los gastos realizados para la producción o la prestación de los servicios.

A la vez según Revelez López , R. (2004) llega a definir a la contabilidad de costos como un sistema de obtención de información que ayuda a identificar, definir, analizar, interpretar información respecto a los costos y costas que se generan en la producción de un determinado bien o en la realización de un determinado servicio a ofrecer, además nos brinda información respecto a los costos de distribución, administración y financiamientos, los que a la larga son importantes para definir cuál es rentabilidad que se quiere obtener. Iniciando el proceso de costos, la identificación como la materia prima pasa por diversos procesos productivos hasta lograr su transformación en un producto termino, pero que

no termina ahí ya que se debe realizar un coste y clasificar, registrar y agrupar dicho proceso hasta su venta final. De tal manera que permite a la empresa tener conocimiento dentro de cada etapa de los procesos de producción el precio unitario, cuanto sale el producto terminado, cuánto cuesta el producto final para venta, tener en cuenta los gastos de acuerdo a la cantidad de producción que se tendrá, la calidad de acuerdo al precio y el margen de las ganancias que se espera obtener en cada periodo.

POLIMENE, Fabozzi; Adelberg en (1998) dijo: “ que solo se puede alcanzar el control de una empresa, mediante un diseño de costeo adecuado teniendo en cuenta las características y ventajas del sistema de costeo”

El implementar dentro de la empresa un sistema de costos es sencillo ya que se adecua a las actividades, producción y proceso que esta tiene para la realización o producción de los bienes o del proceso que tiene que tener al brindar un determinado servicio

Según Pérez de león en (1999)indica que el sistema de costos funciona para controlar los procesos de producción, elaboración y manejo de los bienes o servicios a ofrecer en las empresa de extracción, agropecuarias, mineras o de transformación comercial.

Según Morillo Moreno y Marysela Coromoto en un artículo encontrado en el internet define los costos como un sistema utilizado tradicionalmente para ordenes especificas o procesos específicos de una empresa, los cuales si volvemos a tras a la

historia son procesos utilizados empíricamente por empresas nacientes que al crecimiento de estas lograron identificar la necesidad de un manejo ordenado y controlado para su crecimiento y expansión, de donde nace la contabilidad de costos.

#### **4.1.2.1.2. OBJETIVOS:**

Según Reveles López, R en él (2004) logra definir como objetivos de los costos:

1. Obtención de información necesaria para una organización que contribuye en la toma de decisiones.
2. Contribuir con la planificación y planeación a las empresas
3. Evaluación y control de las actividades o procedimientos
4. Determina los costos unidades
5. Ayuda a poder determinar las estrategias para la toma de decisiones
6. Tener un control del inventario de la empresa
7. Determinar los costos de cada paso en la producción.
8. Realización de presupuestos en la organización.
9. Programación de las ventas.
10. Control de nuevos procesos de producción y financiamientos.
11. Fortalece los procedimientos que se tienen en la elaboración de los productos terminados

#### **4.1.2.1.3. VENTAJAS:**

Según Revelez en su libro COSTOS I del (2004), identifico algunas ventajas que da el tener un método sistemático de costo dentro de la Organización empresarial:

1. Por medio de los sistemas de costos una empresa puede establecer los costos de elaboración de productos que ofrece al mercado.
2. Observación de los costos en cada fase del proceso de producción en que se desarrolla la empresa.
3. Mide la manera adecuada de aprovechar los materiales que se tiene y el tiempo de cada proceso.
4. Se puede determinar fácilmente los márgenes de utilidad.
5. Se elaboran presupuestos con proyecciones a futuro y nuevos márgenes de utilidad.
6. Contribuyen con las decisiones de mejores estrategias para poder proyectar el crecimiento como empresa y su futura expansión.
7. Compara los costos de fabricaciones de un producto a elaborar con un presupuesto ya elaborado para identificar las desviaciones y poder cambiar a mejores mecanismos de control.
8. Se puede evaluar los inventarios.

#### **4.1.2.1.4. IMPORTANCIA:**

La utilización de los sistemas de costos una herramienta útil dentro de la contabilidad de toda empresa, ayudando a tener en claro sus objetivos. Considerando las ventajas y desventajas, considerando los cambios y la aplicación de nuevos sistemas de contables, nuevas estrategias para lograr una buena rentabilidad, ya que se adecua a las necesidades de las micro y pequeñas empresas, tener mayor control de los procesos y actividades según Altamirano Gutiérrez, Peralta Laínez y Zamora Ramírez en el (2014)

#### **4.1.2.1.5. FINALIDAD:**

Según el libro de contabilidad y costos básicos de Rosales Benavides y Gonzalo en el año (2002) los costos en la contabilidad tienen por finalidad determinar la rentabilidad que se obtiene en una micro y pequeña empresa ya sea anual o mensualmente además que nos brinda información respecto:

- Los gastos de producción, comercialización o distribución de acuerdo al giro del negocio de las micro y pequeñas empresas.
- Identificar los elementos de costos como la materia prima, materiales auxiliares, costos de fabricación.
- Conocer los ingresos, y controlarlos
- Obtener la información para la elaboración de los presupuestos de acuerdo a las actividades necesarias para la producción, y considerar la proyección de presupuestos de acuerdo al movimiento que tiene la empresa.

A demás indica que tiene como finalidad que los sistemas de costos controlan la información de los gastos y costos de las micro y pequeñas empresas, obteniendo así información acerca de la rentabilidad obtenida, y la que se proyectó recibir para cumplir con los costos proyectados de acuerdo a los ciclos que maneje la empresa para la ejecución de gastos.

Para Marulanda O. J. en su libro costos de producción en el año (2009) la finalidad importante de los costos es que es un sistema que se vuelva una herramienta de control para la administración de las micro y pequeñas empresas que identifican los costos de producción, comercialización o distribución según el

giro del negocio logrando obtener beneficios de este sistema contable.

A demás que identificamos los elementos de costos como son la materia prima, mano de obra directa o indirecta y los costos indirectos de la fabricación.

#### **4.1.2.1.6. ELEMENTOS:**

Según el libro contabilidad de costos de Marulanda O publicado en el año (2009) el sistema de contabilidad de costos como instrumento que clasifican las actividades o procesos de una micro y pequeña empresa.

##### **A. MATERIAS PRIMAS (MP.):**

Es la materia que tiene una relación directa con la etapa de producción o comercialización y distribución del producto, quiere decir que es el elemento más importante, la razón de ser de la organización; si fuera una micro y pequeña empresa de producción como la venta de muebles la materia prima seria la madera o la melanina según sea el caso, para una empresa comercializadora seria la mercadería que se dedica a vender.

##### **B. MANO DE OBRA DIRECTA (MOD.):**

Es el segundo elemento de la contabilidad de costos y comprende el salario que se cancela a los empleados de la organización, los cuales ayudan a la elaboración de los productos, comercialización o distribución de la micro y pequeña empresa, además de todas las aportaciones que se debe considerar por ley como el seguro y si es el caso de un trabajador obrero el seguro contra todo riesgo.

### **C. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF.):**

El tercer elemento de costos el cual considera dos tipos de sub elementos que son los materiales auxiliares como (si seguimos en el ejemplo anterior y tenemos una micro y pequeña empresa que produce muebles, los clavos la cola y otros sería los materiales auxiliares, si consideramos a una empresa comercializadora de productos terminados podríamos poner como ejemplo los paquetes para entregar el producto, los forros, etc, Otro de los sub elementos dentro de los costos indirectos de fabricación están la mano de obra indirecta que son los gastos que se incurren en personal de la micro y pequeña empresa pero que no están dentro del proceso de producción, como ejemplo el área administrativa que es parte fundamental pero no se encuentra involucrada directamente en la realización del producto o su venta.

El ultimo sub elemento de los costos indirectos de fabricación son otros costos indirectos, que son gastos en lo que se incurren en las empresas que no trabajan directamente en el producción, fabricación o comercialización como el pago de alquiler de local, el pago de servicios básicos que son importantes, pero no trabajan directamente con las actividades necesarias para la elaboración y venta del producto terminado.

#### **D. COSTO PRIMO:**

El costo primo es la suma de dos tipos de costo que pertenecen a los elementos de costo que se basa en sumar la materia prima con la mano de obra directa obteniendo así un monto que equivale a al gasto indispensable que se debe presupuestar o programar.

Formula:

$$\text{COSTO PRIMO} = \text{M.P} + \text{M.O.D}''$$

#### **E. COSTO DE CONVERSIÓN:**

Son los gastos en los que se incurre para tener en cuenta los gastos en lo que se incurren en la transformación de los materiales en el producto final Formula:

$$\text{COSTO DE CONVERSIÓN} = \text{M.O.D} + \text{C.I.F}$$

Considerando que el mismo autor considera que la clasificación de los elementos de costos, también se pueden ser:

##### **a. MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES:**

###### **a.1. MATERIA PRIMA:**

Como el producto estrella el cual será transformado para la obtención de lo que se comercializará o venderá. En pocas palabras es la materia con el cual obtendremos el producto terminado:

Por ejemplo

- ✓ Madera
- ✓ Cuero
- ✓ Tela

**b. MATERIALES AUXILIARES:**

Son los materiales que son precisos para que la transformación del producto terminado como, por ejemplo:

- ✓ Barniz
- ✓ Clavos
- ✓ Pinturas
- ✓ Hilo

**c. MANO DE OBRA:**

Es considerado un elemento del sistema de costos que forjan los gastos que se incurre para el personal que se encuentra involucrado directamente con la elaboración del producto final.

**d. GASTOS DE FABRICACIÓN:**

Los gastos incurren en las empresas para la producción de la mercadería,

Este es el tercer elemento relacionado con el proceso de producción y se define como los costos que se utilizan para apoyar el proceso de producción sin interferir directamente con el proceso de producción, como los costos fijos de la empresa.”

**4.1.2.1.7. CLASIFICACIÓN:**

Los costos contable son un sistema que se clasifican en costos directos o indirectos; según Rosales

Benavides y Gonzalo en el año (2002), lo clasifica en costos fijos; costos directos:

- Los costos fijos; son los gastos donde incurren la micro y pequeñas empresas de manera permanente (mejor dicho, gastos que siempre se van a realizar para la producción, comercialización o distribución) como, por ejemplo
  - Alquiler de los ambientes para la producción o venta Servicios básicos como (agua, luz, teléfono)
  - Sueldos o salarios con todas las aportaciones correspondientes de acuerdo a ley.

a. **COSTOS DIRECTOS:**

Se llaman costos que ocupa la pequeña y microempresa, de forma continua al total de producción que se quiere realizar de acuerdo a los presupuestos echo o la proyección realizada.

Según otros autores, al sistema de costos lo clasifican de acuerdo a características que han desglosado como Rojas y Medina en su libro Sistemas de Costos – Es un Proceso para su ejecución en la Universidad Nacional Colombia año (2007) los costos se clasifican:

b. **POR FUNCIÓN:**

Son costos que asume la pequeña y micro empresa, de forma directa a la cantidad de producción que se quiere realizar de acuerdo a los presupuestos echo o la proyección realizada.

Según otros autores, al sistema de costos lo clasifican de acuerdo a características que han desglosado como Rojas y Medina en su libro *Sistemas de Costos - Un Proceso para su implementación en la Universidad Nacional de Colombia* año (2007) los costos se clasifican:

c. **SEGÚN SU FUNCIÓN:**

El costo productivo se llaman a los gastos que producen en el proceso de creación de los materiales de producción en el bien terminado; los cuales se puede desglosar dos tipos de costos los materiales de producción directa (son todos los gastos que se producen en la adquisición de los materiales que se necesita para la elaboración de la mercadería a vender o comercializar); Mano de obra directa( son los gastos realizados por el pago de las remuneraciones, aportes de ley, horas extras, bonos o bonificaciones; de todos los trabajadores que contribuyen en el proceso de transformación de la materia prima a el producto terminado), Costos indirectos de Fabricación (costos o gastos que se incurren en el proceso de fabricación que son distintos a a la materia prima directos antes descritos, esta clasificación también es denominada carga fabril).

Gastos de Administración (gastos realizados por el área administrativa necesario para el funcionamiento de las empresas o de las medianas y pequeñas empresas como puede ser la papelería, personal, sistemas contables, equipo mobiliario, pago de internet u otros servicios que se necesita

en manejo administrativo), costos de ventas (son costos o gastos que se realizan en la empresa para la repartición de los productos como el flete, gastos de empaque, etc.)

**a. De acuerdo con su identificación, con una actividad, departamento o producto:**

Existe clases de costos de acuerdo con la identificación de las actividades de cada departamento o de acuerdo a los procesos de cada producto, que se están elaborando en la empresa estos son: Costos directos (son los costos directo, que se pueden identificar con los gastos directos con la producción del producto a elaborar, y si hablamos una empresa comercializadora son los gastos incurridos con la adquisición del producto); costos indirectos de fabricación ( son gastos realizados de acuerdo a cada actividad o proceso que no trata directamente con la producción, pero que es necesario porque forma parte del proceso )

**b. De acuerdo al tiempo en que fueron calculados:**

Los costos también pueden clasificarse como históricos (costos o gastos en lo que se incurran en un determinado periodo que ayudara con las proyecciones para nuevos periodos, generar mejores estrategias para el crecimiento, etc.) Costos predeterminados (son los gastos que siempre se va a tener como el alquiler de un local, pagos de servicios, o

el presupuesto que se armó antes de la producción)

**c. De acuerdo a su comportamiento:**

Costos de acuerdo a el comportamiento como los costos variables (son costos que cambian de acuerdo a él volumen de producción o que varían en precio de acuerdo al mercado); Costos fijos (son aquellos que se encuentran constante en todos los periodos a si varíe el volumen de producción como por ejemplo las depreciaciones, el alquiler de los locales de producción, remuneraciones).

**d. De acuerdo al tiempo en que se enfrentan a los ingresos:** De acuerdo al tiempo en los que se encuentran los ingresos se pueden clasificar en los costos del producto (son gastos que están directamente relacionado con el producto como el material directo, la mano de obra, los costos directos de fabricación); costos del periodo (son los gastos que no se encuentran relacionados con la producción y que no ingresan a el inventario, y no se relaciona con el costo de producción.

**4.1.2.1.8. TIPOS DE COSTOS:**

Con respecto a la publicación de cosas.com sobre costos en el año (2016), los costos son el gasto monetario en el que se incurre dentro del proceso de Elaboración o el servicio de fabricación o producto, el gasto, cifra o importe que representa el servicio o

producto con relación a los elementos de costo, del cual hay tipos de costos como:

**a. COSTO DE DISTRIBUCION:**

Es el gasto en el que se incurre para el traslado de uno lugar a otro para la distribución de los productos a vender; y a este tipo de costo se le puede conocer como el costo de venta por esta directamente relacionado con la comercialización de los productos terminados.

**b. COSTO DE PRODUCCION:**

Decimos costos que se forman parte en la transformación de los materiales a convertirlos al resultado final, por ejemplo: los gastos en general inciden en la producción de muebles de madera como los clavos, cola, etc.

**c. COSTOS DE ADMINISTRACION:**

Los costos de administración ocasionan por todos aquellos gastos que se requieren para las actividades de organización, administración como papelería en general, personal que trabaja en el control, etc. A demás que estos gastos, no obstante no son congruentes con la obtención final del producto donde son necesarios en la empresa.

**d. COSTOS CONTABLES:**

Son los gastos que controlan los sistemas contables, que sirven de control de los procedimientos, pago de impuestos, como por ejemplo la compra de sistemas de contabilidad para las declaraciones a la SUNAT como el

SISCON o el CONCAR sistemas para pequeñas y medianas empresas.

**e. COSTOS NO CONTABLES:**

Son costos que se usan para la contratación de personal o compra de sistemas que no son contables pero que se necesitan tener a la empresa controlado

**f. COSTOS DE FINANCIAMIENTO:**

Estos costos generan las líneas de crédito que la empresa está dispuesta a dar, después de un análisis se puede ver hasta qué punto una mediana o pequeña empresa puede mantener una cartera de crédito que no generan muchos gastos.

Pero al manejar una línea de crédito para los clientes se genera un gasto al cierre mensual en el análisis de costos.

**g. COSTOS INDIRECTOS:**

Estos costos acaparan en su conjunto, productos necesarios hacia el funcionamiento de la empresa, no necesariamente tiene que haber estado relacionado con la producción

**h. COSTOS DIRECTOS:**

Son todos los gastos indispensables y necesarios para la transformación del bien elaborado, o producto acabado, o para cumplir con las actividades o procesos que tiene la micro y pequeña empresa.

**i. COSTO FIJOS:**

Son los costos que a lo largo de los años siempre son los mismo porque pueden respetar el proceso de producción, o porque son los

necesarios para la compra de productos según la clase de empresa que se tiene.

**j. COSTOS VARIABLES:**

Son costos que contrario a los fijos, varían conforme este el nivel de la fabricación, con este tipo de costos se incrementará o disminuirá el costo de acuerdo a la cantidad de producción, pero no siempre será así.

**k. COSTOS HISTÓRICOS:**

Son muy importantes estos costos porque nos muestra como incurrieron en la producción de periodos anteriores, y que nos ayudaran a la proyección del nuevo presupuesto o de saber donde se pueden variar los costos; Son costos que se pueden conocer como costos reales ya que se conocen al final después de haber manufacturado.

**l. COSTOS PREDETERMINADOS:**

Utilizados también en la preparación del presupuesto de acuerdo a la información obtenida por los costos históricos, además de considerar en la elaboración del presupuesto las cantidades o volúmenes que se realizarán, calculando antes de la producción o durante.

Existen dos tipos de costos predeterminados; como los costos estándar (es el costo que se origina por cada proceso de elaboración o por cada actividad, y se encuentran predeterminado); Costos Estimados (Es el costo que se espera tener para la obtención de nuevos volúmenes del bien, y se trabaja de manera empírica al inicio).

**m. COSTOS DEL PRODUCTO:**

Muestra el costo en su totalidad de la fabricación generado para poder establecer el valor de venta considerando las ganancias por producto, en este cálculo se considera todos los costos directos o indirectos y los gastos operativos.

**n. COSTOS DE PERIODO:**

Es el costo que se produce para la producción del producto final, generado por un periodo determinado (un periodo es de 12 meses) y que sirve de referencia para la proyección de nuevos presupuestos.

Existen diversos tipos de clasificación y entre diversos autores en la página de [cmap.upb.edu.co/rid](http://cmap.upb.edu.co/rid), s.f, los dividen en costos fijos y variables donde:

**a. COSTO FIJO:**

Costos en los que la compañía incurre para la fabricación, comercialización o comercialización de los bienes que ofrece los cuales son corto plazo, presupuestados y proyectados. Costos que varían según la cantidad producida que genero la compañía en un determinad periodo.

**b. COSTO VARIABLE:**

Son aquellos costos donde incurre la sociedad que se encuentra claramente relacionada con la fabricación, comercialización o repartición de los bienes los cuales también posee su grado de jerarquía y varía de acuerdo a la cantidad de fabricación.

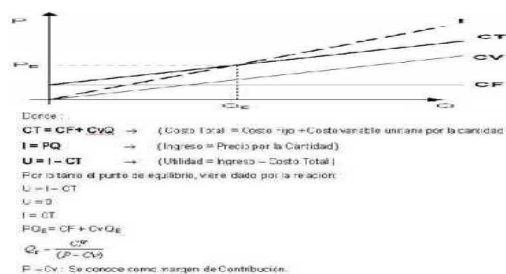
En la visión total:

costo total = costo fijo total utilizando el costo global constante. Los costes variables totales están formados por costes variables unitarios y productos entre cantidades, por lo que podemos distinguir entre los siguientes tipos de costes:

Costos fijos:

- Materia prima
- Materiales e insumos
- Mano de obra
- Materia prima indirecta Costos variables:
- Mano de obra indirecto
- Gastos indirectos de producción
- Gastos de administración
- Impuestos y patentes
- Gastos de comercialización
- Depreciación
- Amortización

La estimación de los costos fijos y variables es la base para determinar el punto de equilibrio. También es sustancial examinar la rotación, porque son otros componentes o curvas las que determinan el punto de equilibrio donde la ganancia es igual a cero, es decir la facturación es igual al costo, la siguiente figura explicará mejor lo anterior.



#### 4.1.2.2. TEORIA DE RENTABILIDAD:

Según:

(Sanchez, 2017) “La actividad económica que mueve los recursos físicos, humanos y financieros también llamado rentabilidad aplica en estos recursos para concretar buenos resultado. En la literatura económica, el término ganancia se usa de muchas maneras diferentes y muchos enfoques teóricos han influido en este aspecto. O de otra forma, comúnmente conocida como Rendimiento de Rentabilidad. Es una medida del rendimiento a lo largo del tiempo que arroja patrimonio utilizado. presupone una asimilación de los ingresos formados por las herramientas utilizadas para seleccionar alternativas o para prever la efectividad de las acciones realizadas, según la realización de un análisis.

(Ccaccya , 2015), como concepto la rentabilidad se aplica a cualquiera de las actividades física, humana y/o económica.

Financiamiento se concretará los resultados. De esta perspectiva, la rentabilidad de una compañía logra evaluarse cotejando los resultados finales con el importe de los caudales utilizados para formar la ganancia. Como consiguiente, la capacidad de concebir beneficios depende de los activos que la compañía tenga disponibles para llevar a cabo sus actividades. Se financia con recursos propios de la empresa participados por los asociados (patrimonio) y/o por terceros (deuda). Un coste de oportunidad dado según el principio de insolvencia de patrimonios, y se tiene en recuento para evaluarlo. Hay muchas medidas posibles de renta, todas las cuales tienen la siguiente forma general:

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Beneficio}}{\text{Recursos económicos}}$$

De la siguiente forma, representa una medida de la eficiencia o productividad de los fondos invertidos en la empresa para garantizar el crecimiento del valor y su continuidad en el mercado. Esto significa que, si necesitas usar muchos recursos, no importa si proporciona un alto rendimiento. Por lo tanto, cuanto mayor sea el rendimiento que pueda generar una inversión, cuantos menos recursos se requieran para lograr ese rendimiento, mejor. Según **(Ojeda, 2013)**, considera la rentabilidad como la capacidad que tiene algo de generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable si los ingresos superan los gastos; los clientes se benefician en las entradas que prevalecen las deudas; empresa, campo o industria. Una definición más precisa de rentabilidad es la relación entre la ganancia o la ganancia obtenida y la inversión o los recursos dedicados a obtener una ganancia. Para encontrar este rendimiento, se debe asignar la utilidad o ganancia obtenida a la inversión y multiplicar el resultado por 100 para expresarlo en porcentaje:

**(Ojeda, 2013)** consideran la ganancia como la capacidad que posee al generar bastante utilidad o ganancia. Por modelo, si los ingresos superan los costos, el negocio es rentable. Los clientes se benefician cuando sus ingresos superan sus gastos. empresa, dominio o servicio. Una definición más precisa de ganancia es la relación entre la ganancia o ganancia obtenida y la inversión o recursos utilizados para obtener la ganancia. Para encontrar esta tasa de rendimiento, la utilidad o beneficio se debe dividir entre las inversiones y el resultado se debe multiplicar por 100 para expresarlo como una proporción.

$$\text{Rentabilidad} = (\text{Utilidad o Ganancia} / \text{Inversión}) \times 100$$

Por ejemplo:

Si invirtió S/ 100 y obtuvo una ganancia de S/ 30 después de un año, empleando la técnica  $(30 / 100) \times 100$ , podría decir que la inversión arrojó un rendimiento del 30% o un aumento del 30% de inversión o capital. O, por ejemplo, si invirtió S/ 100 en un activo y lo vendió por S/ 300, aplicando la fórmula  $(300 - 100 / 100) \times 100$  le da un rendimiento total del 200% de su inversión. Es decir, la inversión o capital ha cambiado en un 200%. El término rentabilidad también se utiliza para definir la rentabilidad de una empresa y su relación con varios aspectos de la empresa, como las ganancias, los activos, las acciones y el número de acciones. En este caso, para encontrar esta rentabilidad, divide la ganancia por el valor del aspecto que quieres analizar y multiplica el resultado por 100 para convertirlo en un porcentaje.

Un ejemplo:

Se tiene una facturación de 120 y una ganancia de 30 en el mismo período, usando el procedimiento  $(30 / 120) \times 100$ , la ganancia de la sociedad sobre las comercializaciones es del 25%, es decir, la ganancia de la sociedad es del 25% de las ventas. En economía, la rentabilidad se refiere a la ganancia, ganancia, utilidad o beneficio obtenido de los recursos o dinero invertido. La rentabilidad también se tiene en cuenta como la recompensa que recibe por el monto de su inversión. En el mundo financiero también se le conoce como dividendo recibido del capital invertido en una empresa o negocio. La rentabilidad se puede expresar en términos relativos (porcentaje) o en términos absolutos (valor).

Un inversionista que presta dinero, compra acciones o valores, o decide iniciar su propio negocio espera obtener el capital disponible solo a través de la producción o la ganancia generada

por el valor de su inversión, y así lo hace. El retorno de la inversión debe ser suficiente para mantener y aumentar el valor de la inversión. Dependiendo de los objetivos del inversionista, los ingresos generados por la inversión pueden retenerse para mantener o aumentar la inversión, o recolectarse e invertirse en otras áreas. Para determinar la rentabilidad, necesita saber cuánto invirtió y cuánto tiempo ha realizado o mantuvo la inversión.

#### **4.1.2.3. TIPOS DE RENTABILIDAD:**

Se aplican 2 niveles:

##### **- RENTABILIDAD ECONOMICA:**

**Según (Ccaccya , 2015)**, “El rendimiento económico generalmente se ve el rendimiento de los activos en una compañía durante un período de tiempo, independientemente de los recursos financieros. Por lo tanto, se considera un indicador básico para evaluar el desempeño de una empresa, porque nos permitirá ver la efectividad o viabilidad es en el campo de progreso, el desarrollo económico sin considerar el impacto económico. Control operativo o de producción. Se dice, la viabilidad financiera refleja cómo se recompensan cada uno de los recursos manejados en la utilización. Se detallan índices más usados en el cálculo que corresponden con 4 variables en el control de gran importancia para la comunidad empresarial. Ingresos, Activos, Patrimonio y Resultados (Utilidad).

**Según (Sanchez, 2017)**, “El beneficio económico o rendimiento de invertir en una empresa y sus activos, independientemente las finanzas, con referencia a un período de tiempo específico. Por tanto, la rentabilidad mercantil es una empresa para crear un valor, libremente su financiación.

La estructura representada valor de la ganancia por intereses. Asimismo, un indicador fundamental de gestión es el desempeño en la rentabilidad económica de la empresa, donde el procedimiento de los activos, va independientemente de su entidad que lo financia, así se determina muchas veces si una empresa es económicamente provechosa. Además, dejar de lado cómo se invierten los activos beneficiaria a evaluar si las pérdidas de una sociedad se dan por causas de mejora económica a una política fiscal ineficaz. Llamado también como Retorno de la Inversión “ROI” también Retorno de los Activos “ROA”, el concepto tiene su origen en los inicios del arte, aunque los dos términos no siempre se usan como sinónimos. XX.

- **RENTABILIDAD FINANCIERA:**

**Según (Ccaccya , 2015)**, “Es una medida de rendimiento sobre el capital que generalmente se refiere a una etapa de tiempo específico, independientemente de la comercialización de los resultados. La rentabilidad financiera puede por tanto ser vista como una medida de rentabilidad más cercana a los asociados o dueños que a la rentabilidad monetaria, y por ello tanto teórica como conceptualmente un cuadro de rentabilidad busca propagar la utilidad para el propietario.”

**Según (Sanchez, 2017)**, “Las ganancias financieras o equity, conocidas en la literatura anglosajona como Return on Equity (ROE), suelen referirse a un periodo concreto de ganancias de estos fondos privados, independientemente de la distribución resultante. La rentabilidad financiera puede por tanto ser vista como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que a la rentabilidad económica, y por ello tanto teórica como conceptualmente es un indicador de rentabilidad que busca maximizar el

beneficio para el propietario. . . Además, la baja rentabilidad financiera conduce a limitaciones de ambos enfoques para el nuevo capital. Primero, porque este bajo nivel de utilidad financiera indica fondos generados internamente por la empresa. En segundo lugar, porque puede limitar la financiación externa. En este sentido, la rentabilidad financiera debe coincidir con lo que obtiene el inversor en el mercado más la prima de riesgo como accionista. Sin embargo, ciertos matices son permisibles en esto. Porque el beneficio económico es siempre un beneficio que pertenece a la empresa y no a los accionistas. En rigor, el cálculo de la rentabilidad para el accionista, si bien representa la participación del accionista, se basa en el numerador cantidades de utilidades distribuidas, dividendos, cambios de mercado, etc., y en el denominador cantidades de inversión correspondientes a esta retribución, no es así. para los beneficios financieros y por lo tanto es la rentabilidad de la empresa. La rentabilidad financiera es, por tanto, el concepto de rentabilidad última, fijada tanto por los factores presentes en las actividades empresariales como organizativas rentables, dada la estructura financiera de la empresa (el concepto de resultados y el concepto de inversión). Impacto financiero de las decisiones de financiación.

#### **4.1.2.4. LA RENTABILIDAD EN EL ANALISIS CONTABLE:**

**Según, (Cuervo & Rievero, 1986)** Es importante el estudio de la rentabilidad que viene definida por partir de las múltiples metas a las que se afronta una empresa, algunas basadas en la rentabilidad o la rentabilidad, otras basadas en el crecimiento, la estabilidad y la rentabilidad. Comunidad Incluso los servicios tienden a polarizarse entre la rentabilidad y la seguridad o solvencia como variables fundamentales de cualquier negocio que estén en el centro de cualquier análisis de negocios. La base

del análisis económico y financiero es la cuantificación del binomio riesgo-recompensa derivado de las siguientes tres funciones:

- Análisis de beneficios.
- Análisis de solvencia. Se entiende por ésta la capacidad de la empresa para hacer frente a sus deberes en las entidades bancarias (reembolso de principal y comisiones del préstamo) al vencimiento como consecuencia de sus pasivos.
- Analizar la estructura financiera de la empresa para verificar su adecuación para mantener un progreso sólido de la empresa. En otras palabras, los límites económicos de cualquier comercio son la ganancia y la seguridad, y la ganancia es, en cierto sentido, una recompensa por el riesgo y, por lo tanto, la inversión más importante, por lo que a menudo contradice los objetivos. De igual modo, hay que tener en cuenta que la capacidad o firmeza de una empresa está profundamente relacionada con la viabilidad en el caso de que la rentabilidad es el determinante de la rentabilidad. Condición necesaria para que exista una empresa.

**a. CONSIDERACIONES PARA CONSTRUIR INDICADORES DE RENTABILIDAD:**

(Sanchez, 2017) En su enunciado analítico, la ganancia contable se representa como el cociente entre la noción de resultado y la noción de capital invertido para lograr ese resultado. En este sentido, se debe considerar una variedad de cuestiones al formular y medir la rentabilidad para desarrollar una tasa de retorno o indicador significativo.

- Las cantidades cuyo cociente sea el indicador de rentabilidad deberán expresarse en moneda.
- Siempre que sea posible, debe existir una relación de causalidad entre el recurso o inversión tomado como denominador y el excedente o resultado obtenido.

- Se deben considerar promedios de períodos para determinar la cantidad de recursos invertidos. Esto se debe a que, si el resultado es una variable de flujo calculada con relación al período, la base para las comparaciones que involucran inversión es la variable de inventario. Solo informa las inversiones disponibles en un momento determinado. De esta forma, para aumentar la representatividad de los recursos de inversión, es necesario considerar el promedio al inicio del período.
- Por otro lado, también es necesario definir el período (generalmente el ejercicio fiscal) al que se refiere la medida de rentabilidad. Esto se debe a que los errores por desalineación son frecuentes a corto plazo.

#### **b. NIVELES DE ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL**

La rentabilidad se define por la interpretación de los resultados y los conceptos de inversión, pero la investigación de la rentabilidad de una empresa puede realizarse en dos niveles, según el tipo de resultado e inversión.

- El primer nivel de análisis se denomina Beneficio o Legado Económico, donde el concepto de resultado conocido o esperado, antes que el interés, junto con todo el capital económico empleado para lograrlo, son los recursos financieros o lo representan sin tener en cuenta su origen, desde un punto de vista económico, el retorno de la inversión de la empresa.
- Rendimientos financieros de segundo nivel. Las nociones de resultados conocidos o esperados, después de los intereses, se concilian con los fondos propios de la empresa y representan los rendimientos asociados a los mismos. La relación entre los dos tipos de rentabilidad

está determinada por un concepto conocido como apalancamiento financiero. Es el valor medio de la deuda y en caso contrario es un atenuante.

(Ojeda, 2013) describe en su página dos tipos de rentabilidad:

- **RENTABILIDAD FIJA:**

Esto se acordó durante la instalación. CDT (Certificado de Depósito), Bonos, Deuda, etc. Esta forma de inversión garantiza a los inversores una rentabilidad que no suele ser elevada.

- **RENTABILIDAD VARIABLE:**

Esto es típico para acciones, activos fijos, etc. Con este tipo de inversión, las utilidades están sujetas al control del responsable del servicio. En el caso de acciones, también puede ser la cantidad de utilidades y dividendos distribuidos de acuerdo a las utilidades de la empresa.

La rentabilidad es el interés que recibe una persona por depositar sus ahorros en un órgano financiero, expresado como interés como porcentaje de la cantidad ahorrada. Además, se realizan ajustes para mantener el valor sus ahorros.

**Rentabilidad = Beneficio / Recaudación de fondos**

La rentabilidad calcula la eficacia con la que una empresa utiliza sus recursos económicos. Ser eficiente significa no malgastar recursos. Todas las empresas usan fondos para obtener ganancias. Estos recursos son patrimonio (aportado por los socios) por un lado y pasivo (aportado por los acreedores) por el otro. Se debe agregar una reserva a esto. Es el beneficio que la empresa ha tenido en el año anterior para financiarse (estas reservas junto con el capital forman el "fondo propio").

Si una empresa utiliza una gran cantidad de sus recursos financieros, pero obtiene pocas ganancias, la gente pensará que la empresa ha "malgastado" sus recursos financieros. Por el contrario, se puede decir que una empresa que utiliza pocos recursos y obtiene ganancias relativamente altas ha "utilizado sus recursos de manera efectiva".

#### **4.1.2.5. BENEFICIOS:**

Según (Ojeda, 2013), "los rendimientos se deben dividir por la cantidad de recursos financieros utilizados, porque si hay que emplear demasiados recursos para obtenerla, una inversión que dará un rendimiento demasiado alto porque nos interesa obtener mejores resultados si los beneficios que genera son altos y los recursos necesarios para lograr esos beneficios son bajos".

#### **4.1.2.6. CLASIFICACION: Según (Ojeda, 2013):**

##### **a. RENTABILIDAD ECONÓMICA:**

Al calcular la rentabilidad económica manejando el beneficio monetario como medida de beneficios y el Activo Total (o Pasivo Total) utilizando recursos.

$$RE = BE / AT$$

Donde:

BE = Beneficio Monetario

AT = Activo Total

El término inglés se utiliza a veces para referirse al rendimiento de los activos económicos (ROA) o al rendimiento de la inversión (ROI) de la rentabilidad. El beneficio económico es igual a los ingresos de la empresa menos todos los costes no financieros. En otras palabras, para calcular esta métrica de ganancias, reste todos los gastos de los ingresos totales de su negocio, menos los intereses y otros

costos financieros. Tampoco deduce impuestos. Por este motivo, el beneficio económico también se conoce como “utilidad antes de intereses e impuestos”. bastante comunes llamados "beneficio operativo", "beneficio operativo" o "beneficio bruto".

#### **b. RENTABILIDAD FINANCIERA:**

Usaremos los rendimientos financieros manejando los ingresos netos como medida de interés y el patrimonio como medida de los recursos financieros utilizados:

$$RE = BE / AT \quad RF = BN / K \quad 43 \text{ Siendo:}$$

BN = Beneficio Neto

K = Patrimonio = Capital + Reservas

Llamado también ingreso neto o renta sobre el capital. La utilidad neta (BN) es la utilidad obtenida por el dueño de un negocio después de pagar intereses, otros costos financieros e impuestos.

$$BN = BE - \text{INTERESES} - \text{IMPUESTOS}$$

De hecho, se ve la obligación de una corporación es solventar intereses sobre su deuda y luego pagar impuestos. Si sobra dinero, el dinero restante (beneficio neto) se utilizará para pagar dividendos. Como antes, puede asegurarse de que las métricas de rentabilidad que utiliza coincidan con sus métricas de recursos financieros.

#### **4.1.2.7. DESCOMPOSICIÓN DE LAS MEDIDAS DE RENTABILIDAD:**

Según (Ojeda, 2013), La principal ventaja de las medidas de rentabilidad que acabamos de presentar es que son muy fáciles de calcular, ya que los datos requeridos (BE, BN, AT y K) son datos públicos (las empresas están obligadas a publicarlos).

Una vez que hayas calculado el beneficio económico o financiero de tu empresa, querrás saber si es alto o bajo y por

qué. Para comprender por qué una empresa alcanza un cierto nivel de rentabilidad, la rentabilidad se puede descomponer en una sucesión de índices económicamente significativos.

$$RE = (V/AT)*(BE/V)$$

#### 4.1.2.8. RATIOS DE RENTABILIDAD:

El portal (Areadepymes.com, 2016), muestra el uso de estas ratios para asemejar los resultados con diferentes asientos del balance o cuenta de resultados. Miden la eficiencia con la que un negocio maneja sus activos en correlación con su gestión operativa.

##### a. Beneficio neto sobre recursos propios medios:

Esta es la rentabilidad obtenida por los accionistas medida por el valor en libros de estos elementos. Tiene que ser mayor que el costo de oportunidad del accionista.

$$\text{Beneficio neto sobre recursos:} \quad \frac{\text{Beneficios Neto}}{\text{Propios medios} \quad \text{Recursos propios medios}}$$

##### b. Beneficio neto sobre ventas:

Esta relación incluye la ganancia bruta por unidad monetaria cedida. Contiene todos los conceptos por los cuales una empresa obtiene ingresos o incurre en gastos. Una tasa de retorno muy alta es muy positiva. Éstas deberán ir acompañadas de una capacidad de remuneración agresiva para los accionistas.

$$\text{Beneficio neto:} = \frac{\text{Beneficios Neto}}{\text{Ventas}} = \frac{\text{Beneficio después de impuesto}}{\text{importe de ventas}}$$

##### c. Rentabilidad económica

Refleja la rentabilidad que Generan los asociados sobre el activo, la eficiencia en el manejo del activo.

**Rentabilidad= BAIT = Beneficio antes de impuesto y tributos**

---

**Económica      Activo      Total Activo Total**

**d. Rentabilidad de la empresa**

Medir la rentabilidad del propio negocio. Bueno, calcula la correlación entre los ingresos operativos y el patrimonio neto. Un importe más caro quiere decir un escenario más próspero para la organización mercantil, ya que la empresa es más rentable y tiene mayores beneficios relacionados con los activos.

**Rentabilidad = Beneficio bruto = Ingresos Explotación – Gastos Explotación**

---

**De la Empresa      Activo Total Neto      Activo Total**

**e. Rentabilidad del capital**

Mide el rendimiento del capital en poder de los accionistas. Incluye tanto las utilidades en poder de los accionistas como las utilidades generadas por las operaciones de la empresa. Un valor más alto significa una situación más próspera para la sociedad.

**Rentabilidad = Beneficio bruto**

---

**De Ventas      Ventas**

## **4.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:**

El análisis de Costo es un procedimiento necesario el cual ayudara directamente a lograr mejor rentabilidad en una empresa.

Si aplicamos el análisis de costos podemos definir de manera exacta los gastos realizados y así optimizar los beneficios que se logran, este resultado será reflejado directamente en la rentabilidad, el cual puede ser usado como indicador para la toma de decisiones, proyecciones para nuevas inversiones, logro de mayores objetivos; En resumen, podemos lograr con la aplicación de los costos la optimización de los recursos., y crecimiento en una entidad. Cuando decimos sociedades grandes oh chicas indiscriminadamente de su clasificación dentro de la ciudad de Caraz podemos darnos cuenta, que estas tiene un crecimiento progresivo, muy lento y que en ocasiones esto solo tiene como consecuencia la liquidación o baja de las empresas.

Por ende, lo que se quiso es lograr y demostrar es que el análisis de costos, puede ayudar en gran parte a que esta logre un crecimiento a corto o mediano plazo reconocible en el tiempo. El cual podrá ser medido y poder proyectarse a nuevos objetivos.

## **4.3. PROBLEMA**

¿De qué manera el análisis de Costos incide en la rentabilidad de medianas y pequeñas empresas Caraz – 2017?

## **4.4. CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

### **4.4.1. CONCEPTUALIZACION:**

#### **4.4.4.1 COSTOS:**

Según (CALDERON MOQUILLAZA, 2009) “La contabilidad de costos es una especialidad de la contabilidad general donde los datos y la información relacionados con la fabricación de bienes o servicios acumulados y adquiridos son vendidos o extraídos por la misma empresa. Incluyendo la elaboración de diversos procedimientos de cálculo, formularios de registro y resúmenes. Estos son finalmente analizados e interpretados para la toma de decisiones.”

Según (**ROJAS MEDINA, 2007**) “La contabilidad de costos es un método de información que determina los costos incurridos en la realización de un proceso productivo y cómo cada actividad productiva realizada forja dicho costo.” Según (**Vallejos & Chiliquinga, 2017**) “Se trata de un sistema contable específico, cuyo principal objetivo es proporcionar los elementos precisos para el cálculo, inspección y examen de los costos de fabricación de bienes y servicios. Responsable de acumular y analizar información para uso interno de los gerentes desde una perspectiva de planificación, gestión y toma de decisiones. La contabilidad analítica nos permite conocer el valor de todos los factores en el costo de producir bienes y servicios, por lo que podemos calcular el precio unitario de los siguientes servicios para fijar el precio de venta y administrar la utilidad empresarial.”

En la contabilidad, primero necesita una base legal. Ecuador requiere una base legal, entre otras leyes, normas y reglamentos que se pueden citar. Normas de Información Financiera Derecho Internacional, Normas Internacionales de Contabilidad, Leyes Económicas Comunes y Uniformes, Bufetes de Abogados, Leyes Tributarias y sus Reglamentos, Leyes Tributarias, Leyes Laborales, Leyes de Producción, Sociedades Anónimas de Derecho Público... y muchas otras leyes. Principales objetivos de la contabilidad de costes:

- Calcular el precio unitario del producto terminado.
- Valoración de inventarios y cálculo de beneficios.
- Comprender la importancia de cada factor de costo lo ayuda a tomar las medidas correctas.
- Establecer políticas y planes a largo plazo.
- Aumentar o disminuir las líneas de producción.

## **Clasificación de los Costos:**

Hay varias formas de categorizar los costos industriales:

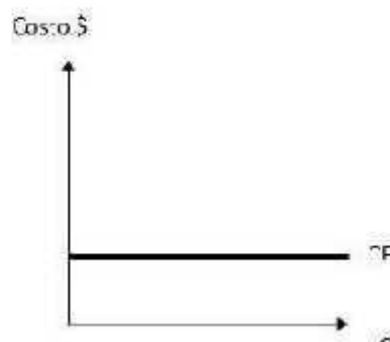
1. Según las funciones en las que participe.
  - a. Coste de producción (coste de fabricación o coste de fabricación)
  - b. Costos de comercialización (costos de distribución y ventas).
2. según la naturaleza de la actividad productiva
  - a. Para órdenes de producción.
  - b. Por pasos.
3. según representación de datos, por fecha y método de cálculo.
  - a. Costos históricos.
  - b. Costos predeterminados.
    - Estimados
    - Estándar
4. De acuerdo con su variabilidad.
  - a. Fijos.
  - b. Variables.
  - c. Mixtos.
5. Aspectos económicos relacionados con las decisiones administrativas.
  - a. Costo futuro (costo incremental: incremento o decremento).
  - b. Costos involucrados
  - c. Costos pertinente
  - d. Costo de conformidad, etc.
6. Para identificar el producto.
  - a. Directos
  - b. Indirectos
7. Debido a las existencias

- a. Comparación con Costo Total o Absorción
- b. costes variables o directos

#### 4.4.4.2. COSTOS FIJOS:

Según (Vallejos & Chilinga, 2017), son constantes para cualquier volumen de producción. Por ejemplo, la participación directa e indirecta de la mano de obra, depreciación de activos fijos (método lineal), seguros, renta, etc.

Su representación gráfica es:



Según (Polimeni, 1997), Son aquellos en los que el costo fijo total permanece constante dentro de un rango relevante de producción, Por otro lado, el costo fijo por unidad depende de la producción. Más allá del rango de producción relevante, los costos fijos varían. La alta dirección controla la producción Por lo tanto, soporta costos fijos. Por ejemplo, si su volumen de producción está entre 5 y 14,99 unidades, su costo fijo total de alquiler de un almacén es de S/ 20 000 por año. Si planea producir menos de 5 unidades, puede alquilar una pequeña bodega por S/ 15,000 por año. Así que hay dos áreas involucradas en esta situación. El lote asociado A consta de 0 a 4,99 unidades de producción y el lote asociado B consta de 5 a 14,99 unidades de producción.

Según (Facultada de ciencias Administrativas y Contables, 2005), Para Kohler, los costos fijos son el tipo de costos

operativos o esenciales que no cambian con el tamaño del negocio.

Ejemplo: interés de los bonos. impuestos a la propiedad, depreciación (lineal), costos mínimos generales de venta y fabricación; Los costos que se consideran fijos a menudo son una función de la capacidad, por lo que incluso si son fijos con respecto al volumen, varían con el volumen de la planta. Cualquiera de los servicios en el piso puede incurrir en una tarifa periódica por el servicio de otro servicio. En el primer caso, los cargos se consideran costos fijos y no son directamente controlables. En el segundo caso, gran parte del cargo puede surgir de los costos variables, que en gran medida están bajo su control. Los costos fijos no son fijos en el sentido de que no bajan ni cambian, pero hay una razón por la que no dependen del volumen. El término generalmente se define en términos de volumen, pero también se puede aplicar cuando otro factor es la variable independiente y el costo es la variable dependiente. Para Welsch, los costos fijos son costos que no varían con la producción o actividad productiva. Se acumulan con el tiempo. En otras palabras, el costo del tiempo. No cambian de valor durante un breve período de tiempo específico dentro del rango operativo relevante. Los costos fijos son para mantener los activos y otros factores de producción “listos para la producción”. Como tal, a menudo se lo denomina costo de capacidad. Hay dos tipos de costos fijos. Primero, algunos costos fijos son establecidos por decisiones administrativas pasadas. Ejemplos de estos costos son la depreciación, los impuestos y las primas de seguros. En segundo lugar, algunos costos fijos se establecen mediante decisiones de gestión a corto plazo. Por ejemplo, los salarios, los costos de publicidad y los costos de investigación entran en esta categoría.

#### 4.4.4.3. MATERIA PRIMA DIRECTA

Según (Nava & Mendoza, 2016), Las materias primas son todos los elementos que se transforman y combinan en el producto final. Un producto final consiste en un conjunto de elementos y subproductos que se transforman para producir el producto final. Las materias primas directas se definen como todos los elementos utilizados para fabricar un producto. Las materias primas deben ser totalmente identificables y medibles para poder determinar el costo final de un producto y sus ingredientes. Estos son los principales elementos que componen el producto.

Por ejemplo, ladrillos y bloques en edificación, telas en ropa, algodón en telas, etc.

Según (Marulanda O. , 2009), Es el elemento primario del costo e incluye materiales directamente relacionados con el producto final, ya sea por identificación distinta o por ser fácilmente atribuible a él o por relevancia relativa al valor. Por ejemplo, las telas, las puntadas, las etiquetas, los hilos y los botones son materias primas para los blue jeans. El cuero, las suelas, los ojales y los cordones son materias primas para los zapatos. (upg.mx, 2015), todos los materiales son parte integral del producto final y son claramente identificables en el mismo.

Los materiales se dividen en dos grupos:

- **Materiales directos:** son partes identificables cuantitativamente del producto final que existen en grandes cantidades
- **Materiales indirectos:** el documento en sí no está identificado
- Está contenido cuantitativamente en el producto o no representa una cantidad significativa por sí mismo.
- Tras una inspección más detallada, se deben cumplir dos condiciones para que una materia prima se considere un

ingrediente directo: una cantidad sustancial y una cantidad conocida de este ingrediente en cada unidad del producto final. Lo anterior se debe al procesamiento de cada material, ya que los materiales directos e indirectos se procesan de manera diferente. Esto se puede ver al calcular los diversos métodos de costeo que se analizan más adelante. Por ejemplo, al hacer una hamburguesa, los ingredientes son sal, carne y pan. La clasificación en problemas directos e indirectos es la siguiente:

- **Material directo:** carne y pan. Aportan una cantidad justa y se sabe cuánto de este material está presente en cada unidad de producto terminado
- **Material indirecto:** a sal es un componente una importancia productiva, pero es complicado diferenciar el contenido en cada unidad del producto final, y si se conoce, el costo es muy pequeño, por lo que se considera como material directo.

#### **4.4.4.4. MANO DE OBRA DIRECTA:**

Según, (**Polimeni, 1997**), Esfuerzo físico o mental utilizado para producir un producto. Los costos de mano de obra se pueden descomponer en mano de obra directa. Está directamente relacionado con la creación de un producto terminado que es fácil de conectar directamente y requiere mucho esfuerzo en el proceso de desarrollo del producto. El trabajo del operador de máquinas en la fabricación se considera mano de obra directa. Según (**Hoyos Oliveres, 2017**) La trascendencia e importancia del trabajo en términos de costo radica en que es uno de los factores más costosos. Es imperativo completar el proceso de conversión. Sin mano de obra, no puedes construir, no puedes ser herrero, no puedes extraer minerales, no puedes pescar. En resumen, no hay empresa en el mundo sin empleados, incluso aquellas que emplean procesos de producción altamente

mecanizados o automatizados. Los costos laborales siempre están presentes y afectan las ganancias y los impuestos.

Cuando escuchamos la palabra trabajo, a veces evocamos imágenes de hombres con cascos y overoles que representan a los trabajadores. Trabajo real es el trabajo (tanto físico como intelectual) realizado por ellos, sin el cual es imposible transformar materias primas o sustancias directas.

Una empresa está formada por personas y tiene una función social que desempeñar y debe hacer. No solo lo exige la ley, sino que los empleados bien pagados y bien pagados (al igual que los trabajadores) son importantes impulsores del crecimiento empresarial. Por esta razón, las empresas deben esforzarse en adquirir personal de la mayor calidad posible, al mismo tiempo que controlan su trabajo para medir su desempeño, pagándoles así de manera justa de acuerdo con las leyes laborales vigentes. Tan pronto como te contratan, existen costos laborales y restricciones administrativas. El departamento de recursos humanos de la empresa establece procedimientos y proporciona funciones para la gestión de asistencia de los empleados, salarios, beneficios, análisis de desempeño y, en su caso, cálculos de liquidación, según lo establece la ley. En la contabilidad de costos, la mano de obra tiene dos aspectos importantes. Cuánto se le paga a un trabajador por persona y cómo se asigna este costo a los productos o servicios que brinda la empresa.

Según (**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables , 2005**), Es el esfuerzo físico o mental empleado en la elaboración de productos. Está directamente relacionado con la creación de un producto terminado que es fácil de conectar directamente y requiere mucho esfuerzo en el proceso de desarrollo del producto. El trabajo de las personas que operan máquinas en empresas manufactureras se considera mano de obra directa.

Según (**Polimeni, 1997**), Se dedican a la elaboración de productos que no se consideran mano de obra directa. La mano de obra indirecta se incluye en los gastos generales de fabricación. El trabajo de un supervisor de fábrica es un ejemplo de este tipo de trabajo.

Según (**Hoyos Oliveres, 2017**), Este es el pago por el trabajo realizado por un empleado que no transforma directamente el material, pero es necesario para que el proceso se pueda llevar a cabo de manera eficiente. Su trabajo no está directamente relacionado con el producto. Es decir, si alguien ve un producto en particular, puede identificar que el material es madera y que alguien lo ha cortado, cepillado, etc. (mano de obra directa), sino labores como supervisión, mantenimiento, almacenamiento y conservación. , no puedes verlo cuando miras la silla. Concluimos que es un trabajo indirecto.

Según (**Marulanda O. , 2009**), es el segundo elemento del costo y comprende toda remuneración (salario, prestaciones sociales, aportes para fiscales, auxilio de transporte, horas extras, incentivos, etc.) a los operarios (trabajadores que interviene directamente en la transformación de las materias primas. EJ: salarios y prestaciones sociales de cortadores, costureras. Pulidores, empacadores.

Según (**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables , 2005**), Se dedican a la elaboración de productos que no se consideran mano de obra directa. La mano de obra indirecta se incluye en los gastos generales de fabricación. El trabajo de un supervisor de fábrica es un ejemplo de este tipo de trabajo.

#### **4.4.4.5. GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACION**

Según (**Virgez, 2018**), los costos indirectos de producción son aquellos costos incurridos en el proceso de producción que no

se atribuyen como parte de ese costo a un objeto o actividad específica.

Aunque no está estrechamente relacionado con el coste del proceso productivo, es un gasto necesario y necesario en el proceso productivo.

Los costos directos de fabricación de una empresa pueden ser costos de materiales directos y costos de mano de obra directa, mientras que los costos indirectos pueden ser costos de alquiler, entre otros.

#### **4.4.4.6. Principales gastos indirectos de fabricación**

Este tipo de costos o gastos por lo general no causan ningún tipo de problema para la empresa o fábrica si representan costos mínimos en los estados financieros.

Sin embargo, no hacerlo puede generar serios problemas en la compra de materias primas, costos de producción y otras decisiones importantes. Algunos de los principales costos de producción en diferentes tipos de negocios son

- **Materiales indirectos:** Por ejemplo, artículos de limpieza para el buen funcionamiento de una oficina o almacén.
- **Mano de obra indirecta,** responsable de mantener el normal funcionamiento de la empresa. Un buen ejemplo es el salario de un gerente, director, director o supervisor.
- **Suministros de fábrica,** Que se consumen diariamente pero que no son materias primas para la producción.
- **Consumos de fábrica.** Estos incluyen mantenimiento de equipos, servicios públicos, utilidades, alquileres, depreciación, etc. Este tipo de costo es altamente impreciso y volátil y puede crecer o contraer obedeciendo del prototipo de negocio, de cada sector. Las

empresas suelen implementar un proceso o estrategia llamada segmentación para categorizar o asignar la mayoría de estos costos a diferentes departamentos. De esta forma, se divide por el lugar de origen, resultando una cantidad muy pequeña.

Según (**Robles, 2012**), Los costes indirectos de fabricación, también conocidos como costes indirectos, costes indirectos, costes de fabricación, costes de fabricación o de fábrica, forman el tercer componente del coste.

Expertos en la materia creen que este es el más adecuado para ese estudio, dada la dificultad de lograr una distribución equitativa de las unidades producidas en un período y al mismo tiempo acumular las traídas de períodos anteriores, dijo que era un factor de complicación. Desde una perspectiva contable, los gastos generales deben entenderse como aquellos necesarios para que la fábrica lleve a cabo el proceso de producción y no pueden ser aplicados directamente a la unidad de producto producido. Cuantificados e identificados en el mismo, refiriéndose principalmente a los factores indirectos para la operación, mantenimiento, protección y almacenamiento eficientes de plantas y equipos, y el funcionamiento sin problemas de los dispositivos. Estos costos son:

- a. Trabajo indirecto significa que el esfuerzo humano lo proporciona el personal asignado a la fábrica o al departamento de producción, pero en lugar de interferir directamente con la unidad del producto, el trabajo realizado por el capataz o el gerente de producción, la inspección, etc., dirigiendo, supervisando, revisando y en general. supervisión de la producción. O supervisores, guardias de seguridad de fábrica, cronometradores, etc.

- b. Material indirecto, Los materiales indirectos son materiales utilizados en la unidad de producción, pero no identificables o cuantificables por la unidad de producción, pero utilizados en la producción del artículo (por ejemplo, tornillos, pintura, clavos, etc.)
- c. Gastos indirectos, son costos incurridos en una planta o departamento de fabricación que no están incluidos en la unidad de producción pero que aún se incurre debido a las operaciones o la fabricación. Mantener o preservar los activos físicos de producción, como la depreciación, los artículos de papelería utilizados en la fábrica. Es importante clasificar los costos generales en costos fijos y variables. Esto es especialmente importante si se rige por un presupuesto o determina el gráfico de equilibrio de su negocio. Asimismo, deberá observarse si se utilizan técnicas de valoración histórica o técnicas de valoración inferida. (reportado por costo de producción o por defecto). O, si es posible, una tarifa de servicio que cada servicio soporta directamente, con un costo diferente cobrado por cada servicio indirecto.

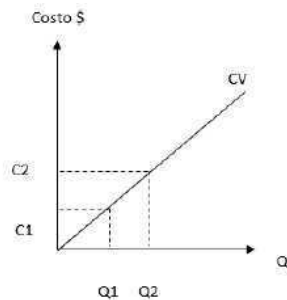
#### **4.4.4.7. COSTOS DE COMERCIALIZACION**

Según, (**factufacil.es, 2017**), esto incluye las operaciones logísticas y todos los costos de venta. El almacenamiento de productos terminados, el envío de pedidos y demás actividades relacionadas con la logística podrán ser directa y específicamente dirigidas y controladas por el mencionado gerente, director o jefe de área.

#### **4.4.4.8. COSTOS VARIABLES:**

Según (**Vallejos & Chilingua, 2017**), Muestra un comportamiento proporcional al volumen de producción.

Cuanto mayor sea el costo, menor será el costo. Por ejemplo, materiales directos e indirectos, lubricantes, trabajo directo o mano de obra basada en productos, depreciación de máquinas (método unitario), comisiones de ventas, etc.



Según, (**Campus virtual, 2015**), Método de análisis basado en principios económicos que aplica únicamente costos indirectos variables al precio unitario para determinar el precio de venta con base en el análisis o estudio de costos indirectos fijos y costos indirectos variables.

Según (**Polimeni, 1997**), Estos son aquellos en los que el costo por unidad permanece constante mientras que, en la medida adecuada, el costo total varía en proporción directa a los cambios en el volumen o la producción. Los costos variables son administrados por los jefes de departamento responsables. Por ejemplo, si el costo variable de los materiales directos es de S/100 por unidad de producción, el costo variable de los materiales directos aumenta en S/100 por cada aumento unitario en la producción.

Según (**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables , 2005**), Según Kohler, los costos variables son costos operativos, o costos operativos como un tipo, que son directa y, a veces, proporcionales al uso o la medición de otras actividades, como el volumen de ventas o producción, el equipo

utilizado, los materiales consumidos, etc. mano de obra directa, motivación y otros materiales. depreciación (basada en la producción); según Welsch, los costos variables son elementos de costos que varían en proporción directa a la tasa o actividad del centro de responsabilidad. Los costos variables son costos operativos ya que son el resultado de la producción, las actividades o el trabajo realizado. No existe sin cirugía. Los costos variables corresponden necesariamente a las actividades de 0 a 0. Los costos variables aumentan y disminuyen directamente en ambas producciones. Por lo tanto, duplicar la producción duplica los costos variables y reducir la producción en un 10% reduce los costos en un 10%.

#### **4.4.4.9. VOLUMEN DE PRODUCCION**

Según (**Diaz, 2015**), Una empresa manufacturera que responde a una venta de productos incierta debe decidir de antemano cuánto producir en un período de tiempo determinado. Y corren el riesgo de un excedente o déficit de producción. Las empresas en esta situación son principalmente aquellas que producen inventario. Esto significa que la mayoría o todos nuestros productos no están hechos a pedido. En este contexto, empresas como las farmacéuticas, alimentarias, electrónicas y de bebidas están produciendo para el consumidor final.

Para determinar el nivel de producción necesario para satisfacer la demanda futura, las empresas suelen confiar en procesos, modelos y tecnologías que eliminan la incertidumbre en la demanda del producto.

#### **4.4.4.10. RENTABILIDAD**

Según (**Ballestas, 2002**), La rentabilidad es un concepto que se utiliza a cualquier actividad mercantil en la que se mueven

medios físicos, humanos y financieros para obtener resultados. En la literatura económica se utiliza el término beneficio, En general, la rentabilidad es una medida del rendimiento producido por el capital utilizado durante un período de tiempo. Esto presupone una comparación de los ingresos generados con los medios utilizados para obtenerlos con el fin de seleccionar alternativas o evaluar la efectividad de las acciones tomadas, dadas las circunstancias.

El rendimiento económico o rendimiento de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa independiente de las finanzas, con referencia a un período de tiempo específico. Por tanto, en la opinión más popular, la rentabilidad económica es vista como una medida de la capacidad de una empresa para crear valor, independientemente de cómo se financie. La estructura representada por los pagos de intereses afecta el valor de la ganancia.

Por tanto, el beneficio económico aparece como un indicador básico para evaluar la eficacia de la gestión empresarial.

Independientemente de los recursos financieros, el comportamiento de los activos a menudo determina si una empresa es económicamente rentable. Además, ignorar cómo se financian los activos ayuda a determinar si las pérdidas comerciales se deben a problemas de desarrollo económico o políticas fiscales ineficaces. También conocido como Retorno de la inversión (ROI) o Retorno de los activos (ROA), el concepto se remonta a principios del siglo XIX, aunque los dos términos no siempre se usan como sinónimos. XX, cuando DuPont comenzó a utilizar un sistema de escala triangular para evaluar sus resultados. En la parte superior está el beneficio económico o ROI, y en la parte inferior están el rendimiento de las ventas y la rotación de activos.

#### **4.4.4.11.MARGEN SOBRE VENTAS:**

Según **(Ballestas, 2002)** El margen de beneficio mide el beneficio obtenido por cada unidad de moneda vendida: la rentabilidad de la venta. Los componentes de la utilidad se pueden analizar de acuerdo con la clasificación monetaria. En un caso podemos estar al tanto la implicación en las ventas de conceptos como consumos de explotación, costes laborales, amortizaciones y bonificaciones, y en el segundo caso podemos conocer el grado , administración, etc

Según **(Buenos Negocios, 2014)**, La rentabilidad es probablemente uno de los ratios financieros que más interesan a los emprendedores.

¿Cuánto o cuánto puedo ganar con este negocio? La respuesta no es tan sencilla, pues hay muchas formas de medir este concepto, pero una de las más básicas y fáciles de calcular es el margen de beneficio o margen bruto (MB), conocido comúnmente como There is.

También conocida como margen de beneficio sobre las ventas, esta métrica mide la eficiencia de producción y distribución que logra una empresa en el curso de su negocio. Se calcula dividiendo el beneficio o el margen bruto de una empresa entre las ventas totales (también se puede multiplicar por 100 para obtener la proporción expresada como porcentaje).

Es el rendimiento o margen de utilidad bruta de una empresa que son las ventas menos el costo de los bienes vendidos (COGS), medida que no toma en cuenta algunos costos enfocados en actividades e impuestos indirectos.

Entonces la fórmula para calcularlo es:  $Mb = (Ventas - CMV) / Ventas$  Notemos una forma sencilla de estimar e interpretar esta relación. Supongamos que María tiene dos hornos en diferentes partes de la ciudad. El primero se vende por un total de S/ 50 000 en cualquier mes y tiene un costo de ventas de S/ 20 000. Esto hace Mb 0.6. Eso significa que el 60% (o 60 centavos) de

todos los pesos generados por la red están disponibles para saldar deudas generales y formar ingresos. Un segundo horno fue vendido en el mismo mes por un total de S/ 31 000 y tenía un precio de S/ 9 000. Esto nos da un Mb de 0,71, lo que demuestra que la segunda red es una unidad de negocio más eficiente que la primera, a pesar de la menor factura mensual. Con esta información, si María decide desarrollar una estrategia de crecimiento para ambas empresas, de acuerdo con sus prioridades, descubrirá que la primera empresa puede beneficiarse de la reestructuración para reducir costes. Campaña para aumentar las ventas. También puede comparar los márgenes de beneficio de la misma empresa durante diferentes períodos de tiempo para identificar tendencias. como ejemplo, durante el verano el mismo horno puede tener Mb de 0,80. Esto se debe a que hay menos mano de obra ociosa (recibiendo el mismo salario, pero manejando más volumen de ventas) o el costo de los bienes es menor (por ejemplo, descuentos en compras al por mayor). En este caso, puede pensar en actividades de marketing para aumentar las ventas durante la época baja.

#### **4.4.4.12.MARGEN DE UTILIDAD BRUTA O DE CONTRIBUCIÓN PARA CALCULAR LA RENTABILIDAD SOBRE VENTAS:**

Según (Ketula, 2018), El margen de beneficio bruto es una métrica financiera utilizada para determinar la salud financiera de una empresa. Muestra el porcentaje restante de las ventas menos el costo de las ventas. Cuanto mayor sea su margen bruto, más fondos tendrá disponibles para reinvertir, ahorrar o cubrir sus gastos.

#### **Cálculo**

Para calcular el margen de beneficio bruto, necesitamos las cifras de ventas y COGS de la empresa. El margen de beneficio

bruto es simplemente las ventas menos el costo de los bienes vendidos. Divide este número por las ventas y multiplícalo por 100 para obtener el porcentaje final.

### **Ejemplo**

Aquí hay un ejemplo de cómo se calcula el margen de beneficio bruto: Suponga que la empresa XYZ tiene un ingreso de S/30 000 y un costo de ventas de S/ 20 000. El margen de beneficio bruto se calcula restando el costo de los bienes vendidos (S/ 30 000) de las ventas (S/ 20 000), lo que equivale a S/ 10 000. A continuación, divida estos S/ 10 000 entre las ventas (S/ 30 000) y multiplíquelos por 100 para obtener el 30 % del margen bruto final de XYZ.

### **Utilidad**

Este cálculo ayuda a determinar si una empresa tiene suficiente efectivo para cubrir gastos futuros, ahorros y posibles reinversiones. Un margen de utilidad bruta más alto indica un mayor nivel de capital disponible para las necesidades comerciales actuales o futuras.

### **Comparación**

El margen bruto es una métrica financiera utilizada para comparar pares. Esta cifra se utiliza para determinar la eficacia de la gestión financiera de la empresa. Un margen de beneficio bruto más alto se considera un negocio más eficiente desde el punto de vista financiero. Otra información

Para evaluar completamente los márgenes brutos, los analistas pueden considerar:

1. Política de valoración de acciones.
2. Política de asignación de costos
3. Precio de venta de cada producto durante el periodo de estudio.
4. Detalles de compra como descuentos, robo o errores.

5. Otra información de segmentación de productos, como ventas por región.

Según (economiasimple.net), tipos de margen, básicamente se debe distinguir entre dos tipos de margen:

**Margen bruto:** El precio de un artículo después de deducir los costos de producción directos e indirectos. En el caso de servicios, es el saldo después de deducir del importe pagado por la obra los gastos incurridos en la ejecución de la obra. **Margen de beneficio neto:** Este es el número que logra una empresa después de pagar varias tarifas e impuestos. También se debe tener en cuenta el uso del espacio, la electricidad, el agua, los impuestos y los pagos de préstamos bancarios, además de los costos de producción, que afectan directamente el importe del artículo.

#### **4.4.4.13.MARGEN OPERACIONAL:**

Según (Nandis, 2015), Los resultados operativos se ven afectados no solo por los gastos de comercialización, sino también por los gastos generales y de administración y los gastos operativos. Los costos financieros no deben considerarse costos operativos ya que no son técnicamente necesarios para el funcionamiento de la empresa. Las empresas pueden realizar actividades sociales sin incurrir en costos financieros, como cuando la empresa no incluye deuda en sus recursos financieros o cuando la deuda incluida es independiente de sus costos. Costos financieros de socios, proveedores o gastos acumulados.

El margen de beneficio operativo es muy importante en el estudio de la rentabilidad de la empresa, ya que indica si la empresa en sí es rentable independientemente de cómo se

financie. Esta relación puede ser negativa porque no se tienen en cuenta los ingresos no operativos.

#### **4.4.4.14.RENTABILIDAD ECONOMICA:**

Según (Ballestas, 2002), El rendimiento económico o rendimiento de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa independiente de las finanzas, con referencia a un período de tiempo específico. Por lo tanto, en la opinión más popular, el beneficio económico se considera una medida de la capacidad de una empresa para crear valor, independientemente de cómo se financie, y se utiliza para comparar la capacidad de las empresas para crear valor. La estructura representada por los pagos de intereses afecta el valor de la ganancia. Por tanto, el beneficio económico aparece como un indicador básico para evaluar la eficacia de la gestión empresarial.

Independientemente de los recursos financieros, el comportamiento de los activos a menudo determina si una empresa es económicamente rentable.

Además, ignorar cómo se financian los activos ayuda a determinar si las pérdidas comerciales se deben a problemas de desarrollo económico o políticas fiscales ineficaces. También conocido como Retorno de la inversión (ROI) o Retorno de los activos (ROA), el concepto se remonta al principio, aunque los dos términos no siempre se usan como sinónimos. Evalúa los resultados usando un sistema de razones trigonométricas. La parte superior es Beneficio económico o ROI, y la parte inferior es Retorno de las ventas y Rotación de activos.

#### **4.4.4.15.RENTABILIDAD FINANCIERA**

Según (Ballestas, 2002), Las ganancias financieras o equity, conocidas en la literatura anglosajona como Return on Equity

(ROE), suelen referirse a un periodo concreto de ganancias de estos fondos privados, independientemente de la distribución resultante. La rentabilidad financiera puede por tanto ser vista como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que a la rentabilidad económica, y por ello tanto teórica como conceptualmente es un indicador de rentabilidad que busca maximizar el beneficio para el propietario. . . Además, la baja rentabilidad financiera conduce a limitaciones de ambos enfoques para el nuevo capital. Primero, porque este bajo nivel de utilidad financiera indica fondos generados internamente por la empresa. En segundo lugar, porque puede limitar la financiación externa. En este sentido, la rentabilidad financiera debe coincidir con lo que obtiene el inversor en el mercado y la prima de riesgo como accionista. Sin embargo, esto tiene ciertas limitaciones. Porque el beneficio económico sigue siendo de la empresa y no de los accionistas. Si bien el capital representa la participación de un socio en la sociedad, en sentido estricto, el cálculo de los rendimientos para los accionistas debe hacerse incluyendo cantidades tales como dividendos, dividendos y fluctuaciones de precios en el numerador, y este en el denominador de la inversión correspondiente a la recompensa, este no es el caso de la ganancia monetaria. Rentabilidad corporativa. La rentabilidad financiera es, por tanto, el concepto de rentabilidad última cuando se considera la estructura financiera de una empresa (concepto de resultado y concepto de inversión), ambos factores que incluyen la rentabilidad económica y la estructura de decisión de financiación determinada por los resultados financieros.

#### 4.4.2. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES:

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION
<b>Costos</b>	<p>La contabilidad de costos es un sistema de información que determina los costos incurridos en la realización de un proceso productivo y cómo cada actividad productiva realizada genera dicho costo.</p>	<b>Costos Fijos</b>	<p>“Mano de obra directa”</p> <p>“Gastos indirectos de fabricación”</p> <p>“Gastos de Administración”</p>	<p><b>Tipo:</b>  <b>Descriptiva;</b> por lo que se detallara las Tipos, elementos y clasificación de los costos y la rentabilidad de la Medianas y pequeñas empresas de la Ciudad de Caraz periodo 2017.</p>
	<p>Según(Ojeda, 2013) La rentabilidad, argumenta, es la capacidad de algo para generar suficiente utilidad o beneficio. Por ejemplo, un negocio es rentable si genera más ingresos de lo que cuesta, un cliente es rentable si genera más ingresos de lo que cuesta, un área o división de un negocio, etc. La expresión más puntual de rentabilidad es una métrica que mide la relación entre el beneficio o la ganancia obtenida y la inversión o los recursos utilizados para obtenerla. Para encontrar esta rentabilidad, necesitamos dividir la ganancia o el beneficio obtenido entre las inversiones y multiplicar el resultado por 100 para expresarlo en porcentaje.</p>	<b>Costos Variables</b>	<p>“Costos de Comercialización”</p> <p>“Materia Prima indirecta”</p> <p>“Mano de obra indirecta”</p> <p>“Costos Financieros”</p>	
<b>Rentabilidad</b>		<b>Margen sobre Ventas</b>	<p>“Resultado del ejercicio”</p> <p>“Ventas netas”</p> <p>“Utilidad operativa”</p> <p>“Ventas netas”</p>	
		<b>Margen de utilidad en operaciones</b>		

#### **4.5. HIPÓTESIS:**

El análisis de costos incide en la rentabilidad en medianas y pequeñas empresas Caraz

#### **4.6. OBJETIVOS:**

##### **4.6.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar la incidencia del análisis de costos en la rentabilidad de medianas y pequeñas empresas Caraz- 2017.

##### **4.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Establecer la incidencia de los elementos de costos en la rentabilidad de medianas y pequeñas empresas de caraz-2017.
- Establecer la incidencia de la clasificación de costos en la rentabilidad de medianas y pequeñas empresas de caraz-2017.
- Establecer la incidencia de tipos de costos en la rentabilidad de medianas y pequeñas empresas de caraz-2017

#### **5. METODOLOGÍA DEL TRABAJO**

##### **5.1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:**

###### **5.1.1. TIPO:**

El presente trabajo se desarrolló de dos tipos:

- Descriptiva; por lo que se detallaron las Tipos, elementos y clasificación de los costos y la rentabilidad de la Medianas y pequeñas empresas de la Ciudad de caraz periodo 2017
- Correlacionar, porque determinaremos la relación que existen entre el análisis de costos y la rentabilidad de las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Caraz - 2017.

##### **5.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN:**

###### **5.2.1. TÉCNICA:**

En el presente trabajo usamos como técnica a la encuesta, la fue desarrollada a la muestra ya determinada, le las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Caraz.

###### **5.2.2. INSTRUMENTOS:**

Como instrumento usamos el cuestionario, el cual nos brindara las respuestas que necesitamos para encontrar la relación que existe entre el análisis de costos y la rentabilidad en las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Caraz.

### 5.2.3. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN:

Se empleará técnicas y gráficos estadísticos como: Tablas de distribución de frecuencias y gráficos de barras. Para el procesamiento y análisis de la información se ejecutará por dimensiones e indicadores, empleando el software estadístico SPSS versión 20 y Microsoft Excel 2013.

### 5.2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA:

#### 5.2.4.1. POBLACIÓN:

EL presente trabajo tuvo como población a las Medianas y Pequeñas empresas de la Ciudad de Caraz, Dicha población, es materia de esta investigación, está formada por 352 MYPES al 2017

#### 5.2.4.2. MUESTRA:

La muestra, se calculó aleatoriamente, con la siguiente fórmula. 
$$n = \frac{N z^2 p q}{e^2 (N-1) + z^2 p q}$$
 Teniendo los siguientes datos:

N	=	tamaño de muestra
Z	= 1.96	= nivel de confianza 95%
P	= 92%	= probabilidad de aciertos
Q	= 8%	= probabilidad de fracasos
E	= 5%	= error estándar
N	=	población

Se operó con el tamaño óptimo como sigue:

$$n = \frac{352 (1.96)^2 (0.92) (0.08)}{(0.05)^2 (352-1) + (1.96)^2 (0.92) (0.08)}$$

$$n = 8$$

## 6. RESULTADOS

### TABLA Y FIGURA

#### PREGUNTA 1

¿La empresa cuenta con directivas que le permita identificar, la materia prima directa?

**CUADRO N° 01**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES %
SI	20	23%
NO	66	77%
TOTAL	86	100%

**Fuente:** de elaboración propia

#### INTERPRETACIÓN:

El 23% de mediana y pequeñas empresas no cuenta con directivas que le permita identificar, la materia prima directa y el 77% no reconoce, cual es la mano de obra indirecta o directa.

#### PREGUNTA 2

¿La empresa posee directrices, para determinar el costo y la cantidad de las horas hombre?

**CUADRO N° 02**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES %
SI	33	36%
NO	55	64%
TOTAL	86	100%

**Fuente:** de elaboración propia

#### INTERPRETACIÓN:

El 64% de MYPE's no poseen directrices para la determinación del costo y la cantidad de las horas hombres, y el 36% si han implementado un sistema de costos

### PREGUNTA 3

En la asignación de los costos indirectos de fabricación ¿Aplica algún método de prorrateo?

**CUADRO N° 03**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES %
SI	28	33%
NO	58	67%
TOTAL	86	100%

Fuente de Elaboración Propia

### INTERPRETACIÓN:

El 33% empresarios si aplican un método para el prorrateo, que asigna los costos indirectos de fabricación; y el 67% manejan todo empíricamente

### PREGUNTA 4

¿La organización cuenta con directivas que le permita identificar los costos de manipulación, transporté, almacenamiento, mermas, deterioros, costos de capital y otros?

**CUADRO N° 04**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES %
SI	11	13%
NO	75	87%
TOTAL	86	100%

Fuente de Elaboración Propia

### INTERPRETACIÓN:

El 87% de las pequeñas y medianas empresas no cuentan con directivas que le permite identificar los costos de manipulación, transporté, almacenamiento, mermas, deterioros, costos de capital y otros; y el 13% si tienen directivas.

## PREGUNTA 5

¿La empresa identifica el nivel de uso de su capacidad de producción?

**CUADRO N° 05**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES %
SI	66	77%
NO	20	23%
TOTAL	86	100%

Fuente de Elaboración Propia

### INTERPRETACIÓN:

Las medianas y pequeñas empresas en un 77% no identifican el nivel de capacidad de producción y el 23% sí.

## PREGUNTA 6

¿La empresa calcula el costo e identifica el número de servicios brindados?

**CUADRO N° 06**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES %
SI	75	87%
NO	11	13%
TOTAL	86	100%

Fuente de Elaboración Propia

### INTERPRETACIÓN:

Los empresarios de la pequeñas y mediana empresa en un 87% de empresas calculan el costo e identifica el número de servicios brindados; y el 13% si cuenta con un análisis de costos, donde puede identificar el número de servicios brindados.

### **PREGUNTA 7**

¿La empresa calcula el costo e identifica el número de bienes producidos?

**CUADRO N° 07**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES %
SI	75	87%
NO	11	13%
TOTAL	86	100%

Fuente de Elaboración Propia

### **INTERPRETACIÓN:**

Los empresarios de la pequeñas y mediana empresa en un 75% calcula los costos e identifican el numero de bienes, y el 13% de empresas si calculan.

### **PREGUNTA 8**

¿La empresa conoce su capacidad para generar utilidades en relación con las ventas en el curso normal de los negocios??

**CUADRO N° 08**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES %
SI	24	28%
NO	62	72%
TOTAL	86	100%

Fuente de Elaboración Propia

### **INTERPRETACIÓN:**

Los empresarios de la pequeñas y mediana empresa en un 72% no conocen la capacidad de producir beneficios en relación a las ventas que realiza en su actividad normal y el 28% si conocen

### **PREGUNTA 9**

¿La empresa conoce la utilidad que obtendrá de cada unidad vendida dentro del negocio después de descontar los costos variables y directos??

**CUADRO N° 09**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES %
SI	22	24%
NO	66	76%
TOTAL	86	100%

Fuente de Elaboración Propia

### **INTERPRETACIÓN:**

El 76% de las medianas y pequeñas empresas no conocen conoce la rentabilidad que obtiene, por cada una de las unidades vendidas en el transcurso de su actividad, una vez descontados los costos variables y directos; y el 24% si lo conocen.

### **PREGUNTA 10**

¿La empresa sabe que la utilidad operacional, está influenciada no solo por el costo de las ventas, sino por los gastos operacionales de administración y ventas?

**CUADRO N° 10**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES %
SI	75	87%
NO	11	13%
TOTAL	86	100%

Fuente de Elaboración Propia

### **INTERPRETACIÓN:**

El 87% de las medianas y pequeñas empresas no conocen, ni realizan un análisis de costos, y el 11% si saben que la utilidad operacional, está influenciada no solo por el costo de las ventas, sino por los gastos operacionales de administración y ventas

### **PREGUNTA 11**

---

¿La empresa conoce el rendimiento de su inversión, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos?

**CUADRO N° 11**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES %
SI	66	77%
NO	20	23%
TOTAL	86	100%

Fuente de Elaboración Propia

#### **INTERPRETACIÓN:**

Las medianas y pequeñas empresas en un 77% no conoce el rendimiento de su inversión, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos, y el 23% si lo conocen.

### **PREGUNTA 12**

¿La empresa conoce el rendimiento de sus fondos propios?

**CUADRO N° 12**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES %
SI	75	87%
NO	11	13%
TOTAL	86	100%

Fuente de Elaboración Propia

#### **INTERPRETACIÓN:**

Las medianas y pequeñas empresas en un 87% no conoce el rendimiento de sus fondos propios. Y el 13% si lo conoce.

## 7. ANALISIS Y DISCUSIÓN

Según los resultados obtenidos en la encuesta realizada, a la muestra conformada por 5 medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Caraz, donde indica claramente en un 77% que no cuentan con las directivas que le permitan identificar la materia prima directa, llegando a concluir que las medianas y pequeñas empresas desconocen de los costos de su negocio, cargando así estos costos directamente a la utilidad, como se presenta en el noveno resultado donde las empresas en un 76% indican no conocer la rentabilidad que se obtiene, por cada unidad vendida en el transcurso de su actividad, una vez descontados los costos variables y directos. Estos resultados concuerdan con la conclusión a la que llegan el autor (Ramos, 2014), Mediante la presente investigación se ha podido evidenciar claramente que el 100% de las microempresas fabricantes de bloques del sector de la Cangahua no poseen un control adecuado de los elementos del costo, en su tesis “Sistema de Costos y Beneficios de las Empresas de Fabricación de Microbloques en el Campo del Estado de Kangawa, Cotopaxi”, fue en su trabajo de investigación antes de obtener el Diploma Universitario de Ingeniero Contador CPA de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Tecnológica de Ambato”. Conclusión a la que también llegó (Gavelan Izaguirre, 2014), donde indica: “Las MYPES muchas veces no cuentan con las condiciones adecuadas para diseñar e implementar un sistema de contabilidad de costos que identifique y cuantifique la contribución de los tres factores (materias primas, mano de obra directa y costos de producción) a los costos de producción.”, en su Tesis denominado Sistema de Costos De MYPES Industrial y de Servicios en Condiciones de Desorganización, presentado a la universidad Mayor de San Marcos en Lima – Perú. Según los resultados obtenidos en la encuesta donde se quiere saber si la empresa posee directrices, para determinar el costo y la cantidad de las horas hombre; en un 64% indicó no contar con ninguna directiva, para la determinación de la cantidad de mano de obra existente por lo que según refleja el resultado doce, la empresa en un 87% no conoce el rendimiento de sus fondos propios. Dicha relación concuerda con varios autores como (Domingo, Marin, & Martine, 2006) en cual concluyó “Hasta ahora, la contabilidad de costos se ha utilizado principalmente para el control de costos y el análisis del rendimiento

empresarial. Sin embargo, con el desarrollo de nuevos métodos de contabilidad de costos, hemos logrado cambiar ese objetivo. Hoy, a) mejora la rentabilidad del producto, b) reduce los costos y c) brinda una mejor y más flexible información de gestión. En este sentido, la implementación de la contabilidad de costos en las PYMES, si está debidamente orientada, puede constituir una ventaja competitiva en el trabajo de investigación de tesis.”. Y (Gavelan Izaguirre, 2014) el que concluye “En las MYPES, muchas veces no existen las condiciones idóneas para diseñar e implementar un sistema de contabilidad de costos que permita identificar y cuantificar la contribución a los costos de producción de los tres factores: costos de materia prima, costos de mano de obra directa y costos indirectos de producción. Sistema de costos de las MYPES no organizadas presentado en la Universidad Mayor de San Marcos en Lima - Perú; Dicha conclusión, también la tuvo (Domingo, Marin, & Martine, 2006), donde indica que “Las PYMES necesitan cada vez más establecer mecanismos de control para que la gerencia pueda tomar decisiones acertadas. En la actualidad, la feroz competencia ha propiciado la globalización de los mercados y el cambio tecnológico, lo que incentiva a las PYMES a desarrollar sistemas de gestión empresarial dentro de sus organizaciones. La contabilidad de costes permite a la dirección corporativa preparar información para la valoración de inventarios, el control de costes, la medición de costes e ingresos y el análisis de la rentabilidad de los productos, así como para la toma de decisiones sobre productos y mercados. En el pasado, la contabilidad de costes se utilizaba principalmente para el control de costes y el análisis de resultados de control. Sin embargo, con el desarrollo de nuevos métodos de contabilidad de costos, hemos logrado cambiar ese objetivo. Hoy, a) mejora la rentabilidad del producto, b) reduce los costos y c) brinda una mejor y más flexible información de gestión. En este sentido, el establecimiento de la contabilidad analítica en las PYMES puede constituir una ventaja competitiva si se encauza adecuadamente. " Investigación "Contabilidad de Costo y Beneficio en PYMES" Según el resultado cuarto, el 87 % de las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Caraz, no cuentan con directivas que le permitan identificar los costos de manipulación, transportes, almacenamiento, mermas, deterioro, costos de capital y otros; obviando así los costos de comercialización, como los procesos para obtener

el producto final. este resultado también se obtuvo con el autor (Flores, 2016) donde concluye diciendo “El impacto positivo comprobado de mejorar la rentabilidad proviene de aplicar el sistema de costeo de pedidos correcto para determinar el costo de producción de cada pedido detallando los factores más importantes y relevantes Capaz de producir estados de pérdidas y ganancias que muestren indicadores de rentabilidad; análisis comparativos de la mayoría de los estudios en a nivel internacional, nacional y local muestran que el sistema de costos de pedidos afecta la rentabilidad de las empresas constructoras peruanas y de la industria de la construcción. Costos e Impacto en la Rentabilidad de las Empresas Constructoras Peruanas y de la empresa F & C E.I.R.L” en su tesis denominado “Sistema de costos por órdenes y su incidencia en la rentabilidad de las empresas constructoras del Perú: Caso Empresa F&C E.I.R.L Trujillo, 2016, tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Según el resultado 10% realizado a las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Caraz, un 87% de estas no saben que la utilidad operacional, influenciada no solo por el costo de las ventas, sino por los gastos operacionales de administración y ventas, donde el 13% si conoce que la utilidad operacional es influenciada por los costos de administración y ventas; el cual es importante para la toma de decisiones la identificación y determinación correcta, conclusión a la que llego (Ramos, 2014) el cual concluyo “ Estas microempresas dependen de la competencia para estimar los costos. Calcular la ganancia bruta y la ganancia operativa en la tasa de rendimiento es un factor muy importante en la toma de decisiones. A partir de ahí, sabrá cuánto quiere ganar con cada venta, para que pueda operar de manera más eficiente. Sin embargo, estas pequeñas empresas no saben realmente las ganancias que generarán sus productos, ya que solo se basan en la experiencia y los productos que han obtenido en su negocio de fabricación de bloques que se venden como resultado de la actividad económica. Se puede concluir que estas pequeñas empresas necesitan un sistema de costeo acorde a sus necesidades y tipo de operación para que los propietarios tengan un panorama claro del costo de sus productos, en su tesis “Sistema de Costos y la Rentabilidad en la Microempresas de Fabricación de Bloques en el Sector de la Cangahua Provincia de Cotopaxi” en su trabajo de

investigación previo a la obtención del grado académico de ingeniería en contabilidad y auditoría CPA de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría Según los resultados de la tercera pregunta el 67% de empresario no aplican un método de prorrateo para la asignación de los costos indirectos de fabricación, siendo así el 67%, de empresarios que, si realizan un análisis de costos, sea empírico o de una manera técnica. Conclusión a la que llego (Armijos & Barrera, 2011), donde indica: “Se determinó que el socio no había aplicado los procedimientos adecuados para el cálculo de los costos incurridos y la calidad de los servicios prestados al público Se hace difícil determinar la utilidad real que genera cada mes por los servicios que presta. Al finalizar este trabajo se obtuvieron nuevos conocimientos sobre el análisis de costos. Contribuye a los socios de la Cooperativa de Transportes Loja a través de la presentación de propuestas para constituir instructivos prácticos. Los socios a menudo compran productos de limpieza en pequeñas cantidades, la mayoría de las veces diariamente, lo que aumenta los costos.” en su tesis denominada “Un análisis de los costos y beneficios asociados a la inversión en los servicios prestados por las unidades de la Cooperativa Transportes Loja. Sugerencias para mejorar” el cual fue presentado a la Universidad Nacional de Loja del área Jurídica, Social y Administrativa de la Carrera de contabilidad y Auditoría, Tesis previa a optar el grado de ingeniero en contabilidad y auditoría como contadores públicos y auditor

Según los resultados seis y siete, las medianas y pequeñas empresas tienen un 75% de empresarios que no calcula el costo o identifica el número de bienes o servicios producidos, poniendo sus precios en base a factores empíricos, lo que no le brindan la seguridad de obtener mejor rentabilidad, lo que el 11% de estas empresas, si lo determina, conclusión a la cual llego (Ramos, 2014) donde indica: “Muestra claramente que el 100% de los productores de microbloques en la región de Cangahua no controlan totalmente los elementos de costo. Por lo tanto, no existe una distribución exacta de los costos del producto. Además, estas microempresas dependen de la competencia para estimar los costos. Calcular la ganancia bruta y la ganancia operativa en la tasa de rendimiento es un factor muy importante en la toma de decisiones. A partir de ahí, sabrá cuánto quiere ganar con cada venta, para que pueda

operar de manera más eficiente. Sin embargo, estas microempresas solo se basan en su experiencia en su negocio de artesanía en bloques, y sus productos se venden de acuerdo con el entorno de competencia y actividad económica, por lo que las ganancias que generan en realidad no lo entiendo. es generado. Se puede concluir que estas microempresas necesitan un sistema de contabilidad de costos acorde a sus necesidades y tipo de negocio para que los propietarios tengan un panorama claro del costo de sus productos. Antes de completar su licenciatura en ingeniería, estudió la rentabilidad de las microempresas manufactureras en la región Kangawa de Cotopaxi

## **8. CONCLUSIONES**

- Se pudo determinar la incidencia que existe entre el análisis de costos y la rentabilidad; cuando vimos según los resultados 1 y 2 que el uso nuevas directivas y métodos para la identificación de los costos mejora en gran medida el funcionamiento de la empresa, el cual en conclusión aumenta los índices de rentabilidad.
- Se concluyó que la identificación de los elementos de costos tiene gran importancia para el cálculo de la rentabilidad, por lo que es necesario conocer la utilidad operacional y el resultado final para la aplicación de la rentabilidad económica y/o financiera.
- Se pudo identificar según el resultado 4 que el 87% de las medianas y pequeñas empresas no clasifican los costos y gastos que tiene, tampoco pueden identificar como determinar sus fondos propios; por lo que se llega a concluir que en mayor porcentaje las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Caraz, para el periodo 2017 no manejan un análisis de costos; por lo que en la ciudad de Caraz no se pudo determinar una real incidencia ya que al no utilizar el análisis de costos como herramienta en sus actividades, el cálculo de la rentabilidad sobre ventas o rentabilidad económica el resultado obtenido no reflejaría una incidencia real a la situación de la empresa.

## **9. RECOMENDACIÓN**

- Capacitación en costos a los gerentes para asegurar información oportuna, detallada y confiable de cada proceso, ayudando a las pequeñas y medianas empresas a incrementar la rentabilidad del proceso y lograr una mejoría en las decisiones y consecuencias optimizadas en el tiempo.
- Implementar sistemas de costos en pequeñas y medianas empresas para instalar herramientas que ayuden a calcular los costos de los productos, lograr mejoras y lograr mayores márgenes de utilidad.
- Se recomienda tener un control de los costos que se realizan en las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Caraz, para poder diferenciar los costos de los gastos dentro de todas las actividades de la empresa y así poder calcular los ratios; que nos ayudaran a tomar nuevas y mejores proyecciones.

## 10. BIBLIOGRAFIA

Altamirano Gutierrez, A. d., Plta Lainez, Z. d., & Zamora Ramirez, N. d. (2014). *Efectos de la Implementacion de un Sistema de Contabilidad de Costos por Ordenes especificas en el proceso de produccion de zinc para la empresa Gavanor SA* . Nicaragua.

Antonio, E. (18 de abril de 2009). *blogdeantonioesteban*. Obtenido de <http://blogdeantonioesteban.blogspot.com/2009/04/el-resultado-del-ejercicioingresos-y.html>

Areadepymes.com. (2016). *Areadepymes.com*. Obtenido de Ratios de Balance y de la cuenta de resultados de resultado - Ratios de Rendimiento: Areadepymes.com;

Armijos, M., & Barrera, C. (2011). *"Análisis de costos y la rentabilidad con respecto de la inversion en los servicios que ofrecen las unidades de la Cooperativa de Transportes Loja. Propuesta de mejoramiento"*Tesis para optar el grado. Universidad Nacional de Loja, Ecuador - Loja.

BACKER, J., & RAMIREZ. (1997). *Contabilidad de Costos: " Enfoque administrativo para toma de decisiones*. Mexico: McGrawhill.

Ballestas, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Obtenido de <<http://www.5campus.com/leccion/anarenta>>

Buenos Negocios. (15 de Mayo de 2014). *Buenos negocios*. Obtenido de <http://www.buenosnegocios.com/ratios-rentabilidad-ventas-n747>

CALDERON MOQUILLAZA, J. G. (2009). *Contabilidad de Costos*. Lima. Campus virtual. (2015). Costo Variable, Directo o Marginal.

Ccaccya , D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial N.º 341 - Segunda Quincena de Diciembre 2015*, VII - 1.

Chriss Stephany, T. M., & Carolyn Acelia, R. C. (2016). *Sistema de Costos por Ordenes de Produccion en la Fabricacion de Muebles de Comedor y su Incidencia en la Utilidad de*

*la Empresa Muebles y Diseños SAC Distrito de Trujillo, Trimestre Julio - Setiembre 2016.*

Universidad Privada Antenor Orrego - Facultad de Ciencias Económicas Escuela Profesional de Contabilidad, Trujillo.

[cmap.upb.edu.co/rid](http://cmap.upb.edu.co/rid). (s.f.). [cmap.upb.edu.co/rid](http://cmap.upb.edu.co/rid). Obtenido de [http://cmap.upb.edu.co/rid=1236386222735\\_2108514068\\_2146/](http://cmap.upb.edu.co/rid=1236386222735_2108514068_2146/)

[cosas.com/costos.html](http://cosas.com/costos.html), t. d. (2016). *Tipos de costos. Gaceta educativa - Lostipos.com.*

Obtenido de Equipo de redacción profesional:

<https://www.tiposdecosas.com/costos.html>.

Cuervo, A., & Rievero, P. (1986). Análisis económico - financiero de la empresa. *Revista española de financiación y contabilidad N° 04*

Díaz, C. (2015). *Decidiendo el volumen de producción mediante el análisis probabilístico de la demanda.*

Domingo, E., Marín, S., & Martine, F. (2006). *LA CONTABILIDAD DE COSTOS Y RENTABILIDAD EN LA PYME.*

[economiasimple.net](http://economiasimple.net). (s.f.). *ECONOMIA SIMPLE*. Obtenido de <https://factufacil.es>. (2017). <https://www.factufacil.es/clasificacion-de-los-costos-de-una-empresa.html>. Obtenido de <https://www.factufacil.es/clasificacion-de-los-costosde-una-empresa.html>

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. (2005). *Costos y Presupuesto*. Huancayo: SOLUCIONES GRAFICAS SAC.

Facultad de ciencias Administrativas y Contables;. (2005). *Costos y Presupuesto*. HUANCAYO: SOLUCIONES GRAFICAS SAC.

FARIAS LANDABUR, A., & LAG, M. (s.f.). *Costeo por procesos*.

Flores, J. (2016). *SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL PERU: CASO EMPRESA F&C E.I.R.L TRUJILLO, 2016. TRUJILLO PERU.*

Garzon, J., & Quimbita, B. (2010). *"Diseño de un sistema de costos por procesos en la panadería La Catedral ubicada en la provincia de Chaco-Resistencia para el mes de junio 2010"*. Tesis de Grado. Universidad de la Plata, Corrientes Argentina

Gavelan Izaguirre, J. J. (2014). *Sistema de Costos en MYPES Industriales y de Servicios en Condiciones de Desorganización*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.

Gayle, L. (1999). *Contabilidad y Administración de Costos*. Mexico.

Govindarajan, S. y. (1998). *Gerencia Estratégica de Costos. La nueva herramienta para desarrollar ventajas competitivas*. Colombia: Editorial Norma.

GUILLERMO, I. C. (s.f.). *www.aempresarial.com*. Obtenido de *www.aempresarial.com*: [http://www.aempresarial.com/web/revitem/5\\_8948\\_70015.pdf](http://www.aempresarial.com/web/revitem/5_8948_70015.pdf). Obtenido de *www.aempresarial.com*. Obtenido de *www.aempresarial.com*: [http://www.aempresarial.com/web/revitem/5\\_8948\\_70015.pdf](http://www.aempresarial.com/web/revitem/5_8948_70015.pdf)

Hoyos Oliveres, A. (2017). *Contabilidad de costos I*. Huancayo.

Jhonnatan Jack, V. A. (2016). *Implantación de un sistema de costos por procesos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ALPACA COLOR SA*. Universidad Autónoma del Perú, Lima.

Ketula, D. (2018). *Cuida tu dinero*. Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/qu-es-el-margen-de-utilidad-bruta-11268.html>

Marulanda, O. (2009). *Costos y Presupuesto*.

Marulanda, O. (2009). *Costos y Presupuestos*.

Morillo Moreno, M. C. (s.f.). *Diseño de Sistemas de Costeo fundamentos Teóricos*.

Nandis. (2015). *blogspot.nandis.com*. Obtenido de [21.blogspot.nandis.com/p/indicadoresde-rentabilidad.html](http://21.blogspot.nandis.com/p/indicadoresde-rentabilidad.html)

Nava, A., & Mendoza, K. (12 de 04 de 2016). *Según, (factufacil.es, 2017), Esta incluye las actividades de distribución física y todos aquellos costes de venta. El almacenamiento de los productos terminados, despacho de pedidos y otras relacionadas con las actividades, la logística, que pueden ser d.* Obtenido de <http://administracion403ves.blogspot.com/2016/04/materia-prima-directa-eindirecta.html>

NEUNER, J. (1996). *Contabilidad de Costos, Principios y practica*. UTEHA.

OCEANO/CENTRUM. (2001). *Cotabilidad de Gestion Presupuestari y de Costos*. España.

Ojeda, I. (2013). *Slidechare.net*. Obtenido de Rentabilidad

<http://www.slideshare.net/IsabelOjeda1960/rentabilidad28283084>

PEREZ DE LEON, O. (1999). *Contabilidad de Costos*. Mexico: Institucion Mexicano de Contadores.

POLIMENE, F., & Adelberg. (1998). *Contabilidad de Costos: " Concepto y Aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales"*. mexico: McGrawhil.

Polimeni, R. (1997). *Contabilidad de Costos, Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales - Tercera edicion*. Bogota - Colombia.

Ramos, J. (2014). *Sistema de Costos y la Rentabilidad en la Micro Empresa de Fabricacion de Bloques en el Sector de la Cangahua provincia de cotopaxi*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato.

Rankia. (29 de 04 de 2015). *rankia.mx/*. Obtenido de

<https://www.rankia.mx/blog/analisisipc/2766281-que-utilidad-neta-bruta-operacional>

Raybum, & L.Gayle. (s.f.). *Contabilidad y Administracion de costos*.

Revez Lopez , R. (2004). *Costos I*. Guadalajara.

Riquelme, M. (s.f.). *Web y Empresas*. Obtenido de

<https://www.webyempresas.com/gastos-administrativos/>

Robles, C. (2012). *Costos Historicos*. Estado de Mexico : Eduardo Duran Valdivieso.

ROJAS MEDINA, R. A. (2007). *Sistema de Costos un Proceso para su Implementacion*. Colombia.

Rojas Medina, R. A. (2007). *Sistemas de Costos - Un Proceso para su implementacion*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

Rojas Medina, R. (s.f.). *Costos: un enfoque administrativo y de gerencia (Capitulos I y II)*.

ROSALES BENAVIDES, B., & GONZALO, R. (2002). *Costos y Contabilidad Basico*. Lima.

SAENZ, A. (1993). *Contabilidad de Costos y Contabilidad de Gestion*. Mexico.

Sanchez, J. (2017). "*Analisis de Rentabilidad de una empresa*". Obtenido de <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>

SINISTERRA, G. (1997). *Fundamentos de Contabilidad Financiera y de Gestion* . Cali Colombia: Universidad de Valle, Cali, Colombia.

upg.mx. (2015). *Contabilidad-de-Costos*. Obtenido de <http://www.upg.mx/wpcontent/uploads/2015/10/LIBRO-25-Contabilidad-de-Costos.pdf>

Vallejos, H., & Chilinginga, M. (2017). *COSTOS - Modalidad de Ordenes de Produccion* . Ecuador.

Virgez, M. (2018). *Lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/gastos-indirectosfabricacion/>

## **11. AGRADECIMIENTO**

Agradezco primero a DIOS, por ser mi guía y soporte en cada uno de mis pasos, como estudiante.

A mis padres Bertha, PRIETO MILLA y Héctor, CADILLO COCHA, por su apoyo incondicional, cuidado y protección, que solo ellos pueden brindarme, a ustedes les debo todo lo que soy y lo que lograre en todos los aspectos de mi vida.

Un Agradecimiento Profundo a mis Hermanas, por ser mis compañeras de vida, por sus consejos y por ser un modelo a seguir, por todos sus logros obtenidos, profesional y en sus vidas.

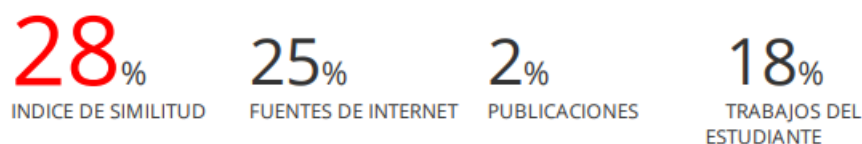
A la Universidad Privada Sam Pedro por ser mi hogar, y la institución donde pase los mejores años de estudio, en mi dejan grabado la huella de mi aprendizaje y crecimiento tanto profesional como personal, el recuerdo y cariño de los profesores de escuela y sobre todo de los amigos, ahora colegas; que logre en estos años que pase por sus aulas.

## 12. ANEXOS Y APRENDICE

### ANEXO 1

#### Análisis de costos en la rentabilidad de medianas y pequeñas empresas de Caraz – 2018

##### INFORME DE ORIGINALIDAD



##### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>docplayer.es</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Universidad Abierta para Adultos</b> Trabajo del estudiante	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Universidad Continental</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.unp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.uladech.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

9	<a href="https://es.slideshare.net">es.slideshare.net</a> Fuente de Internet	1 %
10	<a href="https://repositorio.unemi.edu.ec">repositorio.unemi.edu.ec</a> Fuente de Internet	1 %
11	<a href="http://www.cuidatudinero.com">www.cuidatudinero.com</a> Fuente de Internet	1 %
12	<a href="https://repositorio.unan.edu.ni">repositorio.unan.edu.ni</a> Fuente de Internet	1 %
13	<a href="https://repositorio.uta.edu.ec">repositorio.uta.edu.ec</a> Fuente de Internet	1 %
14	<a href="https://repositorio.unac.edu.pe">repositorio.unac.edu.pe</a> Fuente de Internet	1 %
15	<a href="https://qdoc.tips">qdoc.tips</a> Fuente de Internet	1 %
16	<a href="https://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	1 %
17	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	<1 %
18	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	<1 %
19	<a href="https://doczz.net">doczz.net</a> Fuente de Internet	<1 %
20	<a href="https://grupodeinvestigacioncontable.blogspot.com">grupodeinvestigacioncontable.blogspot.com</a>	

	Fuente de Internet	<1 %
21	<a href="https://dspace.espoch.edu.ec">dspace.espoch.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
22	<a href="https://repositorio.unsa.edu.pe">repositorio.unsa.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1 %
24	<a href="https://idoc.pub">idoc.pub</a> Fuente de Internet	<1 %
25	<a href="https://es.scribd.com">es.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
26	<a href="https://repositorio.udh.edu.pe">repositorio.udh.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
27	<a href="https://tesis.usat.edu.pe">tesis.usat.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
28	<a href="https://docslide.us">docslide.us</a> Fuente de Internet	<1 %
29	<a href="https://repositorio.ulasamericas.edu.pe">repositorio.ulasamericas.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
30	Submitted to Corporacion Mexicana de Investigacion en Matriales S.A. de C.V. (COMMIMSA) Trabajo del estudiante	<1 %

31	<a href="http://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	<1 %
32	<a href="http://repositorioacademico.upc.edu.pe">repositorioacademico.upc.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
33	<a href="http://repositorio.uwiener.edu.pe">repositorio.uwiener.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
34	<a href="http://repositorio.usanpedro.edu.pe">repositorio.usanpedro.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
35	<a href="http://repositorio.upeu.edu.pe">repositorio.upeu.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
36	<a href="http://www.repositorio.usac.edu.gt">www.repositorio.usac.edu.gt</a> Fuente de Internet	<1 %
37	Submitted to Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid Trabajo del estudiante	<1 %
38	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	<1 %
39	Submitted to Universidad de Huanuco Trabajo del estudiante	<1 %
40	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1 %
41	<a href="http://profefily.com">profefily.com</a> Fuente de Internet	<1 %

42	<a href="http://www.ecured.cu">www.ecured.cu</a> Fuente de Internet	<1 %
43	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1 %
44	<a href="http://archive.org">archive.org</a> Fuente de Internet	<1 %
45	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1 %
46	<a href="http://repositorio.unheval.edu.pe">repositorio.unheval.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
47	<a href="http://repositorio.upla.edu.pe">repositorio.upla.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
48	<a href="http://sites.google.com">sites.google.com</a> Fuente de Internet	<1 %
49	Submitted to unsaac Trabajo del estudiante	<1 %
50	<a href="http://vbook.pub">vbook.pub</a> Fuente de Internet	<1 %
51	Submitted to Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB Trabajo del estudiante	<1 %
52	<a href="http://dspace.utpl.edu.ec">dspace.utpl.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %

53	(1-24-07) <a href="http://155.210.58.65/leccion/anarenta/analisisR.pdf">http://155.210.58.65/leccion/anarenta/analisisR.pdf</a> Fuente de Internet	<1 %
54	<a href="http://repositorio.espe.edu.ec">repositorio.espe.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
55	<a href="http://documents.mx">documents.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
56	<a href="http://repositorio.upao.edu.pe">repositorio.upao.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
57	<a href="http://repositorio.uss.edu.pe">repositorio.uss.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
58	<a href="http://repository.usta.edu.co">repository.usta.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %
59	<a href="http://www.escuelauniversitaria.cl">www.escuelauniversitaria.cl</a> Fuente de Internet	<1 %
60	Submitted to Regis University Trabajo del estudiante	<1 %
61	Submitted to Universidad Anahuac México Sur Trabajo del estudiante	<1 %
62	Submitted to Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador Trabajo del estudiante	<1 %
63	<a href="http://www.gestiopolis.com">www.gestiopolis.com</a> Fuente de Internet	<1 %

64	<a href="http://www.mindmeister.com">www.mindmeister.com</a> Fuente de Internet	<1 %
65	Submitted to Universidad Nacional Mayor de San Marcos Trabajo del estudiante	<1 %
66	<a href="http://repositorio.ug.edu.ec">repositorio.ug.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
67	<a href="http://repositorio.upse.edu.ec">repositorio.upse.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
68	<a href="http://bibliotecavirtualoducal.uc.cl">bibliotecavirtualoducal.uc.cl</a> Fuente de Internet	<1 %
69	<a href="http://dspace.unach.edu.ec">dspace.unach.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
70	<a href="http://prezi.com">prezi.com</a> Fuente de Internet	<1 %
71	<a href="http://www.repositorio.upp.edu.pe">www.repositorio.upp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
72	Submitted to BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA BIBLIOTECA Trabajo del estudiante	<1 %
73	Flor Isabel Salazar Vázquez, Jorge Herminio Gonzalez Urgiles, Paola Margoth Sanchez Salazar, Jonnathan Fabián Sanmartin Gonzalez et al. "Contabilidad administrativa.	<1 %

---

## Herramienta para la toma de decisiones gerenciales", Sapiientiae, 2021

Publicación

---

74	<a href="http://estructurando.net">estructurando.net</a>	<1 %
----	--	------

Fuente de Internet

---

75	<a href="http://repository.eafit.edu.co">repository.eafit.edu.co</a>	<1 %
----	--	------

Fuente de Internet

---

76	<a href="http://vsip.info">vsip.info</a>	<1 %
----	--	------

Fuente de Internet

---

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor				
CADILLO PRIETO JOSEPH JONATHAN		45778649	JOSEPH_CP2@HOTMAIL.COM	
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico	
2. Tipo de Documento de Investigación				
X	Tesis	Trabajo de Suficiencia Profesional	Trabajo Académico	Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional <sup>1</sup>				
	Bachiller	X	Título Profesional	Título Segunda Especialidad
			Maestría	Doctorado
4. Título del Documento de Investigación				
<b>Análisis de costos en la rentabilidad de medianas y Pequeñas empresas de Caraz – 2018</b>				
5. Programa Académico				
CONTABILIDAD				
6. Tipo de Acceso al Documento				
X	Abierto o Público <sup>3</sup> (info:eu-repo/semantics/openAccess)		Acceso restringido <sup>4</sup> (info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo				


**A. Originalidad del Archivo Digital**

Por el presente deajo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional..

**B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS <sup>5</sup>**

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. <sup>6</sup>

Huella Digital

Firma

Lugar                      Día                      Mes                      Año

Chimbote                      11                      04                      2023

**Importante**

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.
- Ley N° 30035. Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM.
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC (Numerales 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

Nota. - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, núm. 32.3).

## ANEXO 2

### MATRIZ DE CONSISTENCIA:

#### ANÁLISIS DE COSTO EN LA RENTABILIDAD DE MEDIANAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS CARAZ – 2017

<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>
<b>Problema Principal</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>
¿De qué manera el análisis de Costos incide en la rentabilidad de medianas y pequeñas empresas Caraz – 2017?	Determinar la incidencia del análisis de costos en la rentabilidad de medianas y pequeñas empresas Caraz-2017.	EL análisis de costos incide en la rentabilidad en medianas y pequeñas empresas Caraz

## ANÁLISIS DE COSTO EN LA RENTABILIDAD DE MEDIANAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE CARAZ - 2017

OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b>Objetivo General:</b>                      Analizar la incidencia del análisis de costos en la rentabilidad de medianas y pequeñas empresas Caraz- 2017</p> <p><b>Objetivo Específico:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecerla incidencia de los elementos de costos en la rentabilidad de medianas y pequeñas empresas de caraz-2017.</li> <li>2. Establecer la incidencia de la clasificación de costos en la rentabilidad de medianas y pequeñas empresas de caraz-2017.</li> <li>3.</li> </ol>	<b>Costos</b>	<b>Costos Fijos</b>	○ Materia Prima Directa
			○ Mano de Obra Directa
			○ Costos indirectos de Fabricación
			○ Costos de Fabricación
		<b>Costos Variables</b>	○ Volumen de Producción
			○ Números de Servicios Brindados
	<b>Rentabilidad</b>	<b>Rentabilidad sobre ventas</b>	○ Numero de Bienes Producidos
			○ Margen de Utilidad Bruta o de Contribución para Calcular la
		<b>Rentabilidad económica y financiera</b>	○ Margen Operacional
			○ Rentabilidad Económica
			○ Rentabilidad Financiera

### ANEXO 3

#### OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES:

#### ANÁLISIS DE COSTO COMO HERRAMIENTA DE LA RENTABILIDAD DE MEDIANAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS CARAZ - 2017

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	Indicadores	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION
<b>Costos</b>	La contabilidad de costos es un sistema de información, con el cual se determina el costo incurrido al realizar un proceso productivo y la forma como se genera éste en cada una de las actividades en las que se desarrolla la producción. (ROJAS MEDINA, 2007, pág. 9)	<b>Costos Fijos</b>	Materia Prima Directa Mano de Obra Directa Costos indirectos de Fabricación Costos de Fabricación	<p><b>Tipo:</b></p> <p><b>Descriptiva;</b> por lo que se detallara las Tipos, elementos y clasificación de los costos y la rentabilidad de la Medianas y pequeñas empresas de la Ciudad de Caraz periodo 2017.</p> <p><b>Correlacionar,</b> porque determinaremos la relación que existen entre el análisis de costos y la rentabilidad de las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Caraz - 2017.</p> <p><b>Diseño:</b></p> <p>El diseño será no experimental, porque solo se explicará la relación entre las variables</p>
<b>Rentabilidad</b>	Según (Ojeda, 2013) sostiene que la rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de la empresa. Una definición más precisa de la rentabilidad es la de un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla. Para hallar esta rentabilidad debemos dividir la utilidad o la ganancia obtenida entre la inversión, y al resultado multiplicarlo por 100 para expresarlo en términos porcentuales.	<b>Costos Variables</b>	Volumen de Producción Números de Servicios Brindados Numero de Bienes Producidos	
		<b>Rentabilidad Sobre Ventas</b>	Margen de Utilidad Bruta o de Contribución para Calcular la Rentabilidad Sobre Ventas Margen Operacional	
		<b>Rentabilidad económica y financiera</b>	Rentabilidad Económica Rentabilidad Financiera	

## **ANEXO 4**

### **ENCUESTA**

La presente encuesta realizada por un estudiante de la Universidad San Pedro – SAD Huaraz -del Plan de Tesis, dirigida a las mediana y pequeñas empresas de la ciudad de Caraz, para determinar y analizar la relación que existe entre el análisis de costos y la rentabilidad, Cuyo documento viene a ser un instrumento de recopilación de información real y en forma directa, como se indica a continuación: Agradeceré a Ud. Responder el cuestionario proporcionado con veracidad para conseguir los objetivos trazados:

Marcar con un (X) las siguientes preguntas:

#### **PREGUNTA 1**

¿La empresa cuenta con directivas que le permita identificar, la materia prima directa?

- a. Si
- b. no

#### **PREGUNTA 2**

¿La empresa posee directrices, para determinar el costo y la cantidad de las horas hombre?

- a. Si
- b. no

#### **PREGUNTA 3**

En la asignación de los costos indirectos de fabricación ¿Aplica algún método de prorrateo?

- a. Si

b. no

#### **PREGUNTA 4**

¿La organización cuenta con directivas que le permita identificar los costos de manipulación, transporté, almacenamiento, mermas, deterioros, costos de capital y otros?

a. Si

b. no

#### **PREGUNTA 5**

¿La empresa identifica el nivel de uso de su capacidad de producción?

a. Si

b. no

#### **PREGUNTA 6**

¿La empresa calcula el costo e identifica el número de servicios brindados?

a. Si

b. no

#### **PREGUNTA 7**

¿La empresa calcula el costo e identifica el número de bienes producidos?

a. Si

b. no

#### **PREGUNTA 8**

¿La empresa conoce la capacidad de producir beneficios en relación a las ventas que realiza en su actividad normal?

a. Si

b. no

**PREGUNTA 9**

¿La empresa conoce, rentabilidad que obtiene por cada una de las unidades vendidas en el transcurso de su actividad, una vez descontados los costos variables y directos?

a. Si

b. no

**PREGUNTA 10**

¿La empresa sabe que la utilidad operacional está influenciada no solo por el costo de las ventas, sino por los gastos operacionales de administración y ventas?

a. Si

b. no

**PREGUNTA 11**

¿La empresa conoce el rendimiento de su inversión, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos?

a. Si

b. no

**PREGUNTA 12**

¿La empresa conoce el rendimiento de sus fondos propios?

a. Si

b. no