

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**



**Fuentes de financiamiento y su relación con el desarrollo empresarial  
de las Mypes del Centro Comercial Los Ferroles – Chimbote, 2024**

**Tesis para obtener el título profesional de Economista**

**Autora:**

Hidalgo Rodríguez, Xiomara Marycielo

Código ORCID: 0009-0006-2503-3775

**Asesor:**

Mg. Acosta Zarate, Carlos

Código ORCID: 0000-0002-8169-2533

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2025**

## INDICE

Indice .....	ii
Palabras clave .....	ii
Constancia de originalidad.....	iii
Título.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Introducción.....	1
Metodología.....	21
Resultados.....	24
Análisis y discusión .....	30
Conclusiones.....	32
Recomendaciones .....	33
Referencias bibliográficas.....	35
Anexos .....	39

**Palabras clave:** Fuentes de financiamiento y desarrollo empresarial

**Línea de investigación**

<b>Área</b>	Ciencias Sociales
<b>Sub Área</b>	Economía y Negocio
<b>Disciplina</b>	Negocios y Management
<b>Línea de Investigación</b>	Gestión económica y financiera

## Constancia de originalidad



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

### HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL CENTRO COMERCIAL LOS FERROLES - CHIMBOTE, 2024" del (a) estudiante: **HIDALGO RODRIGUEZ XIOMARA MARYCIELO**, identificado(a) con Código N° **1112000487**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **30%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 05 de septiembre de 2025

UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN  
  
Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN  
VICERRECTOR



**NOTA:** Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

**Título:**

“Fuentes de financiamiento y su relación con el desarrollo empresarial de las Mypes del centro comercial Los Ferroles, Chimbote 2024”

## Resumen

La presente investigación se propuso como objetivo establecer la relación de las fuentes de financiamiento en el desarrollo empresarial de las Mypes del Centro comercial Los Ferroles, Chimbote 2024. Referente a la metodología empleada, el estudio fue de tipo descriptivo correlacional, de diseño no experimental. La población estuvo conformada por 229 comerciantes, y la muestra fue 88. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado estilo Lickert. En los resultados más relevantes, se halló que las principales necesidades de financiamiento son para la adquisición de mercadería en un 60,2% y el 19,3% para el pago de proveedores. Por otro lado, se halló la correlación de financiamiento formal y desarrollo empresarial, teniendo como resultado el coeficiente de Pearson = 0,569, lo cual indica una relación positiva de nivel moderado. Asimismo, se halló la correlación del financiamiento informal y desarrollo empresarial, teniendo como resultado el coeficiente de Pearson = 0,231, lo cual indica una relación positiva de nivel débil. Y por último se aprueba la hipótesis de investigación: Las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente con el desarrollo empresarial de las Mypes del Centro comercial Los Ferroles, Chimbote 2024,

## **Abstract**

The objective of this research was to establish the relationship between financing sources and the business development of MSMEs in the Los Ferroles Shopping Center, Chimbote 2024. Regarding the methodology used, the study was descriptive and correlational, with a non-experimental design. The population consisted of 229 merchants, and the sample was 88. The technique used was the survey and the instrument was the structured questionnaire Lickert-style. Regarding the most relevant results, it was found that the main financing needs are the acquisition of merchandise at 60.2% and 19.3% of respondents used it to pay suppliers. On the other hand, the evaluation of formal financing and business development was found, resulting in a Pearson coefficient = 0.569, which indicates a positive relationship at a moderate level. Likewise, the compensation of informal financing and business development was found, resulting in a Pearson coefficient = 0.231, which indicates a positive relationship at a weak level. And finally, the research hypothesis is approved: The sources of financing are significantly related to the business development of the SMEs of the Los Ferroles Shopping Center, Chimbote 2024.

## **Introducción**

Las fuentes de financiamiento representan un elemento significativo debido que proporcionan recursos económicos para el desarrollo de las actividades y a la toma de decisiones para lograr los objetivos de la empresa. La correcta obtención de capital financiado permitirá que las Mypes puedan invertir en diversificar su mercadería, rotación de inventario, implementar las TICs, mejorar o ampliar su infraestructura. Es por ello importante conocer las fuentes de financiamiento y cómo inciden en el desarrollo empresarial, teniendo como antecedente a Martínez y Torres (2022) que en su investigación, plantearon como objetivo hallar la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las Mypes comerciales del distrito de Cacatachi. Respecto a la metodología, es de nivel descriptivo correlacional, aplicaron el cuestionario a una muestra de 86 microempresarios. En sus resultados obtenidos, sobre la caracterización de las fuentes de financiamiento, el 30% de los encuestados considera que es inadecuada, el 40% regular y el 30% adecuada. Al respecto de la variable desarrollo económico, el 44% de los encuestados considera es de nivel medio, 27% baja y el 30% alta. La relación entre dichas variables se analizó a través de la correlación de Pearson, teniendo como resultado un nivel de significancia de 0,904, rechazando la hipótesis nula. Con un coeficiente de correlación de 0,829 se afirma la relación entre asistencia de financiamiento y el desarrollo económico, y por último, el coeficiente de correlación de 0,780 afirma la relación entre la dimensión medidas para el financiamiento y desarrollo económico. Concluyen afirmando la relación significativa entre las variables de estudio. A su vez, Gonzales (2022), se planteó como objetivo general determinar la relación entre el desarrollo empresarial y las fuentes de financiamiento para las pymes del sector de la construcción en el Distrito Riohacha. La metodología empleada fue un estudio no experimental descriptivo y aplicaron un cuestionario con 57 preguntas a una población de 18 gerentes del distrito de Riohacha. En relación a los resultados, el 22% de los encuestados manifestaron que casi nunca obtienen recursos financieros para buscar el

crecimiento, sin embargo, el 70% afirman que las fuentes de financiamiento son necesarias para cumplir con crecimiento y progreso de su negocio. Respecto al indicador endeudamiento, el 61% de los encuestados han utilizado financiamiento, el 28% casi nunca y el 11% manifiesta que siempre utilizan financiamiento. Concluye afirmando a través de la correlación de Spearman cuyo valor fue de 0,73, que existe correlación positiva media entre las variables de estudio.

Asimismo, López, Ramírez y López (2022), se plantearon como objetivo examinar la influencia del financiamiento en el desarrollo de las microempresas artesanales de San Bartolo Coyotepec, Oaxaca, México. La metodología empleada fue descriptiva y se aplicaron encuestas semiestructuradas a una población de 250 empresarios. Los resultados muestran que el 14% destinaron el financiamiento a compra de maquinaria, el 14% a gastos de remodelación, el 33 % a gastos en puntos de venta y el 39% a compra de materia prima. El 27% manifiesta que no han solicitado financiamiento porque se autofinancian, el 23% porque es caro, el 20% porque son muchos trámites, y al 10% no le interesa adquirir financiamiento Respecto a la variable desarrollo, los encuestados presentan mejorías en el negocio gracias al financiamiento, y también lograron diversificar sus productos. Como conclusión acotan que el financiamiento ha influenciado estratégicamente en el desarrollo de las empresas artesanales de Oaxaca, fondeándoles de capital para la realización de sus inversiones, promoción a la exportación y acceder a nuevos segmentos.

Ortega (2021), se planteó como objetivo determinar la incidencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo empresarial de los restaurantes en la ciudad de Jipijapa. La metodología empleada se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, utilizando el cuestionario a una población de 254 dueños de restaurantes de Jipijapa. Referente a los resultados, las causas que afectan el desarrollo empresarial son las siguientes: el 36% de los encuestados considera que es el descenso de la economía, el 22% considera que es la poca demanda, el 3% considera que es la falta de recursos y el 39% considera que la causa principal es la falta de financiamiento. Respecto a las alternativas de financiamiento, se

evidenció que 21% de los encuestados utilizaron capital de inversores, el 45% optó por las cooperativas de ahorro y el 34% utilizaron préstamo informal. El 22% de los encuestados manifestaron que el negocio no ha mejorado por el financiamiento, sin embargo, el 78% considera que si ha mejorado su negocio. Ortega concluye afirmando que el financiamiento influye de forma positiva al desarrollo empresarial en los restaurantes de la ciudad de Jipijapa.

Por otra parte, Espinoza y García (2020), se plantearon como objetivo determinar los efectos de las fuentes de financiamiento en el desarrollo empresarial de las micro y pequeñas empresas del sector calzado, del distrito Florencia de Mora en Trujillo. Respecto a la metodología utilizada, aplicaron un estudio de enfoque cuantitativo, correlacional, en tanto, a su instrumento de recopilación de datos aplicaron la encuesta a una muestra de 317 microempresarios. Respecto a los resultados de esta investigación, hallaron que, en la dimensión de financiamiento formal, el 72% de los encuestados recurren al financiamiento de una Caja municipal de ahorro y crédito, el 28% financiamiento de bancos, respecto al destino de dicho financiamiento, el 72% es para compra de materia prima, 12% en mejoras de la infraestructura, el 8 % en compras de equipos y el 8 % en gastos personales y pagos de deuda. En la dimensión de financiamiento informal, el 40% de los encuestados manifestaron que casi siempre hacen uso de este tipo de financiamiento, mientras el 28% manifiesta que nunca ha recurrido al financiamiento informal. Espinoza y García concluyen afirmando que las fuentes de financiamiento impactaron favorablemente en el desarrollo empresarial porque permitió invertir en activos fijos, capital y recursos humanos y en el trabajo de investigación de Tanta et al. (2020), se propusieron como objetivo analizar la relación entre el financiamiento y desarrollo empresarial de las MYPES de la zona industrial de Huaycán. Respecto a la metodología, la investigación es descriptivo correlacional, aplicaron un cuestionario a una muestra de 60 microempresarios. Los resultados de esta investigación ,muestra que, el 42% de microempresarios considera que el nivel de desarrollo en medio, el 32% bajo y el 27% alto, a su vez, a través del coeficiente de correlación Rho Spearman de 0.82 se determinó

que existe una correlación negativa entre el financiamiento y la dimensión procesos, también, se evidenció que existe una correlación positiva de Rho Spearman de 0,351 entre la variable financiamiento y la dimensión tecnología, y referente a la relación entre la variable financiamiento y la dimensión ingresos, se halló un coeficiente Rho Spearman 0,233 lo que significa una correlación negativa baja. Tanta y Luy concluyen su investigación hallando el coeficiente de correlación Rho de Spearman  $\rho=0,329$  que significa que existe una relación significativa directa entre el financiamiento y el desarrollo empresarial, por ende, a mayor financiamiento de las microempresas de la zona industrial de Huaycán, tendrán mayor desarrollo empresarial.

A su vez, Moreyra y Ortiz (2020), se plantearon cómo objetivo recopilar información sobre la relación del financiamiento y desarrollo empresarial. La metodología utilizada fue la revisión de literatura sobre dichas variables, dicha información recopiladas del año 2009 hasta el 2019. Respecto a los resultados, las investigadoras recopilaron información referente al crédito, que influye positivamente en los procesos de desarrollo empresarial, que impacta positivamente en la competitividad, posicionamiento y empleo, a su vez, recalca la importancia del Estado en la generación de políticas públicas para la obtención de crédito con tasas de intereses más atractivas. A su vez, consideran que es importante la educación financiera, para la toma de decisiones y destino del crédito, es por ello que, si no existe una correcta cultura financiera, este se vuelve un factor negativo para la empresa y no permitirá lograr el crecimiento y desarrollo. Concluyen afirmando que el uso de crédito es una fuente de financiamiento que influye positivamente en sector empresarial en cualquiera de sus niveles, micro, pequeña o grande, ya que permite entre tantas consecuencias positivas, el incremento de producción, e incremento en ventas.

Condori y Cañazaca (2020), se plantearon como objetivo determinar el nivel de relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial en el Consorcio Aprocela de la Provincia de Melgar - Puno, 2020. Respecto a la metodología, emplearon el enfoque descriptivo correlacional, aplicando como instrumento el cuestionario a una población de 16 socios que trabajan en el consorcio. Los resultados de esta investigación muestran que

el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 0,531 lo que significa que si existe una correlación moderada entre las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo empresarial, y un coeficiente de relación de 0,422 que evidencia que existe relación moderada entre el desarrollo empresarial y las fuentes de financiamiento externo y por último el coeficiente de 0,502 que significa que existe correlación moderada entre las fuentes de financiamiento informal y desarrollo empresarial. Llegaron a la conclusión que existe relación muy significativa entre las fuentes de financiamiento y desarrollo empresarial.

Huima (2020), se planteó como objetivo determinar la relación entre el financiamiento y el desarrollo económico de las Mypes de abarrotes en el Mercado AZ del distrito de la Victoria – Chiclayo. La metodología fue un estudio correlacional y aplicaron un cuestionario a muestra de 59 propietarios del mercado AZ. Respecto a los resultados, el 2% de los encuestados casi siempre han recibido financiamiento por parte de amigos, el 17% algunas veces, el 19 % muy pocas veces y el 63%, manifiesta que nunca ha recibido dinero prestado de amigos y/o parientes. En tanto al indicador bancos y cooperativas, el 14% afirma que siempre reciben financiamiento, el 7% casi siempre, el 20% muy pocas veces, y el 53% nunca ha utilizado financiamiento de bancos y cooperativas, y respecto al indicador tecnología, el 2% considera que siempre la tecnología ha limitado el desarrollo de su negocio, el 3% algunas veces, el 2% muy pocas veces y el 93% considera que la tecnología nunca ha limitado el desarrollo de su negocio. En conclusión, se evidenció a través de la prueba estadística Tau B de Kendall, que existe correlación entre las variables, siendo el grado de 0,782, afirmando que la correlación es positiva y alta entre el financiamiento y desarrollo empresarial.

Palomino (2020), se planteó como objetivo determinar la influencia de la gestión del financiamiento en el desarrollo de las Mypes. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo y de diseño cuasi experimental, aplicó como instrumentos la entrevista y cuestionario a una muestra de 50 Mypes. Los resultados mostraron que, en el grupo experimental y control, luego de la capacitación en gestión del financiamiento, el 64% del

grupo experimental manifestaron que casi siempre tienen la necesidad de efectuar la gestión financiera en su negocio, el 28% siempre y el 8% a veces, y respecto al grupo de control, el 64% afirma que a veces considera efectuar una correcta gestión financiera, el 20% casi siempre y solo el 4% siempre refiere tener la necesidad financiera. Palomino concluye afirmando que las micro y pequeñas empresas necesitan de la gestión del financiamiento en sus diferentes indicadores, esto indica que las Mypes deberían capacitarse para la toma de decisiones al momento de solicitar financiamiento para así poder hacer un mejor uso de las herramientas financieras y lograr la productividad, competitividad y desarrollo empresarial.

Chauca (2020), Propuso como objetivo determinar la influencia entre el financiamiento y rentabilidad de las Mypes del Centro comercial Alameda en Chimbote. Respecto a la metodología fue correlación de corte transversal, aplicando un cuestionario a una población de 54 Mypes. En relación a los resultados, se muestra que 52% de los encuestados percibe como excelente que el crédito resulta suficiente para poder invertir, el 19% considera como malo, 17% regular y el 13% bueno. Por otro lado, el 33% de las Mypes considera que el trámite para obtener un préstamo es regular, el 33% bueno, 26% excelente y el 7% considerada como malo. En tanto al indicador capacitación, el 52% de los encuestados considera que las capacitaciones han ayudado a mejorar e incrementar sus ventas. Chauca concluye afirmando la correlación entre las variables financiamiento y rentabilidad, a través de correlación de  $r$  de Pearson 0,61, y por consiguiente se afirma que el financiamiento incluye en el aumento de la rentabilidad del Centro comercial Alameda en la ciudad de Chimbote.

Neyra (2019), se propuso como objetivo determinar la influencia del financiamiento en el desarrollo de la empresa Inversiones Veneros S.A.C en la ciudad de Chimbote. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, tipo relacional, aplicando como instrumento al cuestionario a una población de 20 colaboradores de la empresa. Los resultados muestran que el 83% de los encuestados manifiestan que han solicitado en algún momento financiamiento anual, el 67% consideran que gracias al financiamiento

han incrementado sus ingresos, el 83% manifiesta que el acceso a financiamiento mejoró el desarrollo de la empresa, el 80% considera que la adquisición de equipos tecnológicos ha permitido mejorar los procesos de la empresa. Neyra culmina afirmando que existe influencia entre las fuentes de financiamiento e ingresos de la empresa Inversiones Veneros SAC, a su vez, se percibió incremento en los ingresos y aumento de la demanda, generando una mayor rentabilidad para la empresa. Se identificó que las fuentes de financiamiento influenciaron positivamente en la tecnología, mejores ingresos, mejor clima laboral e incremento del empleo.

Lara y Sandoval (2019), se plantearon como objetivo determinar las fuentes de financiamiento y su incidencia en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del distrito de Pacasmayo. Referente a la metodología, es un estudio cualitativo de tipo correlacional, utilizaron el cuestionario como herramienta de recopilación de información a una muestra de 95 Mypes. Respecto a los resultados de la variable financiamiento, se identificó que el 100% de las micro y pequeñas empresas utilizan financiamiento, el 90% emplea financiamiento formal y el 10% financiamiento informal. El 63% de los encuestados manifiestan que no están de acuerdo con las tasas de créditos financieros y el 37% si está de acuerdo. La variable desarrollo empresarial, muestra los siguientes resultados: el 60% de los encuestados considera que, si han aumentado sus ventas mensuales, el 90% manifiesta que no han invertido en capacitación al personal y solo el 15% de las micro y pequeñas empresas cuentan con trabajadores en planilla. Concluyen afirmando la relación entre las fuentes de financiamiento y desarrollo empresarial de las Mypes del distrito de Pacasmayo.

Sánchez (2019), se planteó como objetivo hallar la relación entre las fuentes de financiamiento en el desarrollo de micro y pequeñas empresas del sector comercio en San Carlos, distrito de San Juan de Lurigancho. La metodología que emplearon fue de carácter correlacional, aplicaron el instrumento de investigación la encuesta a una muestra de 120 Mypes. Referente a los resultados, muestra que el 78% de los micro y pequeños empresarios han hecho uso de financiamiento a lo largo de su ciclo empresarial, el 69%

utiliza el financiamiento para la compra de mercadería y el 87% considera que el nivel de ventas ha aumentado gracias a la financiación, el 57% de los encuestados afirman que han empleado al financiamiento informal y el 95% considera que el financiamiento informal es caro; sin embargo lo emplean por la rapidez en la entrega del dinero, el 64% de encuestados manifiesta que si hay incremento en las ventas y el 90% considera que el financiamiento es un elemento importante para el crecimiento y desarrollo de sus negocios. Sánchez llega a la conclusión afirmando que existe relación entre ambas variables de estudio.

Tito (2019), se planteó como objetivo determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las micro y pequeñas empresas del mercado Túpac Amaru de Juliaca, dicha investigación es cuantitativa y de diseño no experimental, de tipo correlacional, aplicaron el cuestionario a una muestra de 114 socios del mercado Túpac Amaru. Referentes a los resultados, el investigador determinó las fuentes de financiamiento más predominantes en el sector, siendo estos: bancos 17%, financieras 19%, CMAC 12%, préstamos de familiares 4%, crédito de proveedores 5% y ONG 5%. El 27% de los encuestado considera que de nivel regular la calidad de servicio brindada por las entidades financieras, en tanto al destino del financiamiento, priorizaron los siguientes indicadores: nuevo negocio 6%, adquisición de mercadería 44%, pago a proveedores 11%. El 69% de los socios considera que su rentabilidad ha aumentado, el 29% considera que se mantiene estable y el 4% considera que ha disminuido. En conclusión, se mostró un alto grado de significancia del coeficiente e Pearson 0,626 entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las Mypes del mercado Túpac Amaru, Juliaca y Concha (2019), en su investigación propuso como objetivo determinar la relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huánuco. La metodología empleada en su estudio fue la siguiente: el diseño fue correlacional y la técnica de investigación fue las encuestas que fueron aplicadas a una muestra de 130 microempresarios. Respecto a los resultados, el 73% de los encuestados manifiesta que el financiamiento de las CMAC es bueno, el 27%

considera que es regular, en tanto, al financiamiento de los bancos, el 48% de los encuestados considera que es malo, 23% regular, 20% bueno y el 8% considera que es pésimo. En el financiamiento informal, el 54% considera que es malo, el 39% pésimo y solo el 8% considera que es regular. Referente a la variable desarrollo empresarial, el 68% considera de manera regular que hubo incremento en sus ventas y el 32% considera entre bueno y muy bueno dicho incremento. El 40% de los encuestados manifiesta que es muy bueno el cumplimiento de metas. Concha concluye afirmando que existe relación significativa entre el financiamiento y el desarrollo de las mypes del distrito de Huánuco.

De acuerdo a la importancia de los trabajos previos de otros autores, referente a las variables estudiadas, se seleccionó la fundamentación científica de la variable fuentes de financiamiento y desarrollo empresarial. A continuación, se detalla las teorías relacionadas a las fuentes de financiamiento que están desglosadas en el financiamiento formal y financiamiento informal. La primera teoría que se adapta es la teoría de la asimetría de la información por (Akerlof, 1970; Spence, 1973) que explica por qué las Mypes a menudo enfrentan dificultades en el financiamiento formal, como requisitos estrictos o tasas de interés elevadas. Esta dificultad surge porque los prestamistas tienen menos información sobre el riesgo real de la mype y su proyecto, lo que lleva a problemas de selección adversa (prestar a proyectos malos) y riesgo moral (cambios en el comportamiento de la Mype después de obtener el préstamo). En contraste, el financiamiento informal, basado en relaciones cercanas y confianza, reduce esta asimetría, pero limita los montos y plazos disponibles. La segunda teoría es la de la Jerarquía de las fuentes de financiamiento, desarrollada por Myers y Majluf (1984), que explica la inclinación por utilizar recursos propios es aún más pronunciada. Cuando estos no son suficientes, recurren a la deuda. En este contexto, es crucial distinguir entre financiamiento formal e informal: el financiamiento informal es proveniente de familiares, amigos o prestamistas locales y suele funcionar como un paso intermedio o incluso como una alternativa al crédito formal, ya que implica menores costos de transacción y un acceso más sencillo, principalmente porque reduce los problemas derivados de la asimetría de

información. La teoría de agencia por Jensen y Meckling (1976) es la tercera teoría relacionada a las fuentes de financiamiento, y esta explica la importancia de comprender los conflictos de interés y los costos que estos generan. En el ámbito del financiamiento formal, esto se traduce en la exigencia de contratos específicos, garantías y mecanismos de supervisión por parte de los bancos, con el objetivo de asegurar que los intereses de la MYPE estén alineados con los suyos. En el caso del financiamiento informal, los costos de agencia tienden a ser menores gracias a la confianza personal y a las relaciones dentro de redes sociales; sin embargo, pueden seguir presentes, como en la presión social para cumplir con los pagos o en la posible pérdida de control cuando un familiar o amigo se involucra como socio. Como cuarta teoría, está la Teoría del capital social (Bourdieu, 1986; Coleman, 1988; Putnam, 1995), que se encuentra relacionado al financiamiento informal y plantea que las redes de relaciones, la confianza y las normas compartidas constituyen un recurso clave para acceder al financiamiento informal. Las relaciones personales y la confianza recíproca con familiares, amigos, proveedores o clientes pueden abrir oportunidades de crédito o préstamos que serían difíciles de obtener mediante mecanismos formales. Esta perspectiva permite entender cómo las Mypes logran superar las restricciones del financiamiento tradicional aprovechando sus vínculos sociales.

En tanto a la obtención de recursos de capital, existen diversas necesidades de financiamiento, Escalón (2016), manifiesta que las necesidades para recurrir al financiamiento son las siguientes: Operación diaria de las actividades empresariales. crecimiento y expansión, pago a proveedores, adquisición de activos, expansión del negocio, dinero para cubrir gastos, pagos y existencias, aumento de la demanda del producto e invertir en estrategias de marketing.

La búsqueda de financiamiento deriva en la selección de las fuentes de obtención de los recursos económicos, las cuales son fuentes de financiamiento formal y fuentes de financiamiento informal, que son las dimensiones de la variable financiamiento. la primera dimensión financiamiento formal, según Alvarado y Portocarrero (2010) es aquel que se obtiene de las entidades financieras especializadas en otorgar créditos y que son

supervisadas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. Tales como las Cajas rurales de ahorro y crédito, Cajas municipales de ahorro y crédito, empresas bancarias, empresas de crédito, y financieras.

Las empresas bancarias son aquellas instituciones que pone en relación a ahorristas y prestatarios y forman una contribución al buen funcionamiento de la economía. Gobat (2012). Los bancos en el Perú son aquellas instituciones que están reguladas y supervisadas por la SBS y ofrecen múltiples servicios financieros. En los años 80, los bancos empezaron a prestar a la micro y pequeña empresa, debido a su auge empresarial y crecimiento. Conger e Inga (2009). Hasta el año 2023, las micro y pequeñas empresas representaron en 21 % del PBI y el 99 % del empleo formal.

Los bancos autorizados por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (2024) son: ALFIN BANCO, BBVA, BANCO BCI, BANCOM, BANCO DE CRÉDITO, BANCO FALABELLA, BANCO GNB, BANBIF, INTERBANK. BANCO RIPLEY, SANTANDER PERÚ, CITIBANK DEL PERÚ, BANK OF CHINA(PERÚ), COMPARTAMOS BANCO, ICBC PERÚ BANCK S.A, MIBANCO, SCOTIABANK PERÚ, BANCO PICHINCA y AGROBANCO

La Caja municipal de ahorro y crédito (CMAC) es una institución regulada por la SBS, cuya propiedad es del gobierno municipal, pero el control no por dicha institución. Una CMAC recibe depósitos y se concentran en otorgar préstamos a la pequeña y micro empresa (Pymes). En el año 1982 la CMAC empezó como una casa de empeño, pero desde el 2002 fueron autorizadas por la SBS en operar y realizar transacciones financieras en cualquier jurisdicción del país. Conger e Inga (2009). Las Cajas municipales de ahorro y créditos reguladas y autorizadas por la SBS son: CMAC CUSCO, CMAC SULLANA, CMAC SANTA, CMAC HUANCAYO, CMAC MAYNAS, CMAC PAITA, CMAC PIURA, CMAC TACNA, CMAC TRUJILLO Y CMAC LIMA.

La Caja rural de ahorro y crédito fueron creadas en el año 1992, en ese periodo eran las especializadas a brindar servicios financieros al sector agrícola, para posteriormente brindar servicios al sector comercio y a los servicios de zonas urbanas. A partir del 2000, las CRAC diversificaron sus mercados, incluyendo a las micro y pequeñas empresas. Cabe acotar que una CRAC está regulada para ofrecer y recibir todo tipo de préstamo, más no para manejar cuentas corrientes, tal como indican Conger e Inga (2009). Las CRAC se constituyen como instituciones financieras no bancarias y están reguladas por Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, en sus inicios hasta el final de los 90 contaban con problemas internos financieros, debido a la liquidez con la que contaban, a partir del 2000 en adelante han mejorado su calidad de cartera, diversificación de productos financieros, incursión a nuevos mercados como las PYME, incremento en su rentabilidad y en el otorgación y ampliación a préstamos personales, según Portocarrero y Tarazona (2010). Las Cajas rurales de ahorro y crédito autorizadas y reguladas por la SBS son: CRAC CENCOSUD, CRAC LOS ANDES, CRAC DEL CENTRO, CRAC PRYMER A y CRAC e INCASUR.

Las financieras Según, son aquellas instituciones que actúan como intermediarios financieros y están especializados en operación de banco de inversión, y son constituidas como sociedades anónimas que promueven la creación de empresas productivas. A través de la captación y canalización de recursos externos e internos de mediano a largo plazos, los invierten en estas empresas, puede ser de forma indirecta otorgando créditos para su ampliación, desarrollo, transformación, organización y diversifican o de forma directa adquiriendo acciones. Las empresas financieras autorizadas y regulas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (2024) son:

FINANCIERA CONFIANZA, FINANCIERA EFECTIVA, FINANCIERA OH, FINANCIERA PROEMPRESA, FINANCIERA QAPAQ, SANTANDER CONSUMER y FINANCIERA SURGIR

Las empresas de crédito, mediante Decreto Supremo N°1531 de la Ley general del sistema financiero, el 19 de marzo del 2022 se reemplazó a la EDPYME por “Empresa de crédito”,

cuyo objetivo radica en “otorgar financiamiento en las distintas modalidades, con recursos de propio capital y de otras fuentes que no incluyen depósitos del público”. La empresa de créditos no capta ahorro del público y puede realizar distintas actividades permitidas a las empresas del sistema financiero. Collazos (2022). Las empresas de créditos si pueden otorgar avales, créditos sindicados, créditos de depósito, realización de operación factoring, otorgar créditos directos con o sin garantías, prestar servicios de asesoramiento financiero, realizar operación de arrendamiento financiero, entre otros. Las empresas de crédito autorizadas y reguladas por la SBS son: TOTAL SERVICIOS, EMPRESA DE CRÉDITO ALTERNATIVA, EMPRESA CRÉDITO VILELA, EMPRESA DE CRÉDITO SANTANDER y VOLVO FINANCE.

Con referencia al financiamiento informal ; Alvarado y Portocarrero (2010), consideran que es el obtenido de personas naturales u organizaciones no reguladas ni supervisadas y los más comunes son: crédito de proveedores, prestamistas informales, sistema de pandero, entre otros. Blanco (2012), considera que este tipo de financiamiento engloba créditos a corto plazo y en su mayoría no son garantizados y vienen normalmente de parte de amigos o familia, eso debido a las limitantes que tienen con sector financiero formal. Es así, que, en los relacionado con el sector empresarial, el demandante del crédito obtiene el financiamiento informal para abastecer mercadería, ampliar locales, mejoramiento de infraestructura, compra de activos, entre otros. Existen distintas fuentes de financiamiento informal, a continuación, se mencionarán las más utilizadas: La junta; la Asociación de bancos del Perú (2015) considera al “Sistema de fondos colectivos o junta”, como un mecanismo de ahorros entre los integrantes de un grupo, donde mediante acuerdan ahorrar cierta cantidad de dinero en un plazo dado, luego el dinero es prestado a uno de los integrantes y así sucesivamente y el crédito termina cuando todos los miembros de la junta reciben el dinero. El uso de este sistema usualmente es por personas con fuertes relaciones sociales y/o amicales. La Asociación de Bancos del Perú menciona que el pilar de este sistema puede el ahorro o ayuda mutua entre los integrantes de la junta, por eso es que este esquema de préstamos pertenece al sector financiero informal porque “autogenera sus

propios recursos y se autofinancia”. Por otro lado, están los prestamistas que están asociados a los préstamos informales, y normalmente la cobertura de crédito es reducida. La característica más importante es la alta tasa de interés, y en algunos casos, piden garantías para el préstamo informal. Esta modalidad de informalidad no está sujeta a ni un tipo de reglamentación, y usuarios por desconocimiento de las ventajas de crédito formal, requieren de los prestamistas por necesidad o liquidez inmediata y sin trámites. Los prestamistas informales son también conocido como los “gota a gota”, grupos de autoayuda, casa de empeño, o los préstamos que se pactan con los miembros de la familia y/o amigos, según Alvarado y Portocarrero (2010).

Las entidades informales identificadas por la SBS (2024), según modalidad de negocio que no cuentan con autorización para captar dinero del público son las siguientes: Jubeadsa L Y G Cooperativo SAC – ‘Grupo Económico L&G’, Lima Capital Group, ABC Capital SAC, La Granja de Brezza SAC – ‘Proyectos Brezza’ ‘Brezza & Asociados’

Según la modalidad de aplicativos de préstamos informales son los siguientes: Vamo Cash: Préstamos en Línea, MonedaCome, RápiPago - Su Cartera Personal, Misol – Préstamo Rápido en Línea, Credisol – Préstamos de Crédito Cori Money, Magicaja - Préstamo Rápido, Pasta Basta, Sol PE- Conseguir dinero rápido, Préstamo Plus – Hasta 5,000 soles, Easy Plata – Préstamo Urgente, Buen Soles - Préstamo Rápido, Solibre.

Según la modalidad de aplicativos de préstamos informales que usan métodos extorsivos de cobranza: Préstamo con tranquilidad, Menta, Caudal Sube, Rapi Pago, Dana Plus, Nukki, Pasta Basta y Kred. Según la modalidad de supuestas empresas que ofrecen préstamos fraudulentos a través de internet, whatsapp y Facebook, son las siguientes: Financiera Quillabamba, Finanzas Crediticias SAS, Fast Cash Corporacion Co-fundtec. Para abordar el tema de Desarrollo empresarial en las micro y pequeñas empresas (Mypes), es importante conocer el concepto de Mypes y se define como la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como

objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización. Diario El Peruano (2003).

Referente a la variable desarrollo empresarial el soporte científico se encontró en Wiley (2017), que define al desarrollo empresarial como el impulsor de cualquier forma de expansión, este sea importante para el empresario en el momento actual que realiza las actividades empresariales. Además, el desarrollo empresarial le brinda una visión más certera y amplia al negocio sobre cómo está creciendo y que estrategias está tomando para mejorar su productividad. Es por ello que, todos los factores que intervienen en una empresa, pueden sumar y contribuir al crecimiento, para posteriormente lograr el desarrollo anhelado. Las dimensiones de esta variable se agrupan en la teoría de Desarrollo empresarial por Penrose (1959) que constituye una base fundamental para entender el desarrollo de las empresas. Según esta teoría, el crecimiento es un proceso continuo y dinámico que depende de la acumulación y el aprovechamiento efectivo de recursos y capacidades. En este contexto, el financiamiento, ya sea formal o informal, actúa como un facilitador clave que permite a las MYPES avanzar en su proceso de expansión y fortalecimiento. Las dimensiones estudiadas son: (Producción, Ingreso, Tecnología, Proveedores, Recursos Humanos, Infraestructura). La producción consiste en invertir en materia prima, optimización de procesos y maquinaria. El ingreso permite expandir operaciones, acceder a nuevos mercados que generen mayores ventas. La tecnología es el resultado de adquirir nuevas tecnologías o actualizar las existentes. Los proveedores son los que abastecen para un fin determinado, se busca establecer relaciones más sólidas, negociar mejores términos y/o ampliar la red de proveedores. Los recursos humanos son el conjunto de personas que trabajan en una organización y se busca contratar personal calificado, capacitar a los empleados existentes, mejorar las condiciones laborales. La infraestructura es el conjunto de equipos, instalaciones y sistemas que son vitales para el funcionamiento de la empresa. De aquí parte la ampliación, mejorar las instalaciones y adquirir otras propiedades. La Teoría de Penrose conecta directamente el acceso a recursos

financieros con la capacidad de la MYPE para expandir sus "servicios productivos" en todas estas dimensiones.

A su vez, se describe la Teoría de los Recursos y Capacidades (Wernerfelt, 1984; Barney, 1991) que se centra en como la adquisición de recursos valiosos, raros, inimitables y no sustituibles (VRIN) que permite generar ventajas competitivas y, por lo tanto, impulsar el desarrollo. En este contexto, el financiamiento actúa como el instrumento que facilita la adquisición o el fortalecimiento de dichos recursos en cada dimensión. La primera dimensión según la teoría mencionada es en la producción que son los recursos para maquinaria especializada o procesos únicos. Luego está en el ingreso que son recursos para campañas de marketing o acceso a canales de distribución exclusivos. En la tecnología que recursos para patentes o know-how tecnológicos. En los recursos humanos que son recursos para atraer y retener talento clave. En los proveedores que es el capital para establecer relaciones estratégicas o inversiones conjuntas. Y por último la en la infraestructura que son los recursos para instalaciones estratégicamente ubicadas o de alta eficiencia. A modo de resumen de esta teoría, explica la importancia que tiene el financiamiento en la transformación en activos estratégicos que impulsan el desarrollo de la empresa.

El trabajo de investigación "Fuentes de financiamiento y su relación con el desarrollo empresarial de las Mypes del centro comercial Los Ferroles, Chimbote 2024" se justifica teóricamente porque servirá como información para futuros investigadores que relacionen las variables de estudio. Es decir, será un aporte como antecedente para futuros trabajos de investigación, de esa forma se contribuye en la formación de profesionales de las ciencias económicas y administrativas, además se justifica metodológicamente porque permitió conocer la realidad de las micro y pequeñas empresas del Centro comercial Los Ferroles del distrito de Chimbote, desde el punto de vista empresarial y financiero, determinando la relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial, a través del análisis correlacional, a partir de los datos obtenidos con los instrumentos desarrollados y validados para el estudio, y pueden servir de guía en futuras investigaciones. A su vez, se justificación socialmente, ya que será útil para el fortalecimiento del sector, que brindará información sobre las fuentes de financiamiento más predominantes en el distrito de Chimbote. Se busca mostrar,

mediante esta investigación la importancia del sector Mype en la sociedad, teniendo en cuenta que las Mypes son una fuente de empleo en la economía del país y necesitan herramientas y fortalecimiento de capacidades para lograr el desarrollo empresarial. Bajo este contexto, en la presente investigación se plantea el problema de investigación, con la siguiente interrogante: ¿Cómo se relacionan las fuentes de financiamiento con el desarrollo empresarial en las Mypes del Centro comercial Los Ferroles, Chimbote 2024?

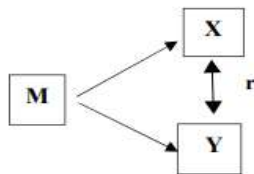
A continuación, se presenta la conceptualización y operacionalización de las variables de estudio. La primera variable son las Fuentes de Financiamiento, que consiste en obtener recursos financieros para conseguir el capital y lograr las operaciones empresariales para la mejora de las actividades cotidianas. La definición operacional de las fuentes de financiamiento se medirá a través de las dimensiones de financiamiento formal y financiamiento informal. La segunda variable es Desarrollo Empresarial, según Wiley (2017), define al desarrollo empresarial como el impulsor de cualquier forma de expansión, este sea importante para el empresario en el momento actual que realiza las actividades empresariales. La definición operacional de Desarrollo Empresarial, se medirá a través de las dimensiones: producto, ingreso, tecnología, proveedores, recurso humano.

Por consiguiente, la presente investigación propuso como hipótesis: Las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente con el desarrollo empresarial de las Mypes del Centro comercial Los Ferroles, Chimbote 2024. Respecto al objetivo general es Establecer la relación de las fuentes de financiamiento en el desarrollo empresarial de las Mypes del Centro comercial Los Ferroles, Chimbote 2024. Los objetivos específicos son: Identificar las características y necesidades de financiamiento de las Mypes comerciales del Centro comercial Los Ferroles, Chimbote 2024, determinar la relación del financiamiento formal en el desarrollo empresarial en las Mypes del Centro comercial Los Ferroles, Chimbote 2024 y determinar la relación del financiamiento informal en el desarrollo empresarial en las Mypes del Centro comercial Los Ferroles, Chimbote 2024.

## Metodología

### Tipo y Diseño de Investigación

La investigación fue de tipo descriptivo correlacional, donde se da la recopilación de datos sobre las variables estudiadas como fuentes de financiamiento y desarrollo empresarial, tal como menciona Hernández (2021), que este tipo de investigación su objetivo es informarse y relacionar sobre los niveles de las variables estudiadas. Y respecto al diseño de investigación, fue no experimental – transversal, donde se recolecta datos en un tiempo determinado, donde se describen las variables. El diseño de investigación es el siguiente:



Donde:

M: Micro y pequeñas empresas

X: Fuentes de financiamiento

Y: Desarrollo empresarial

R: Relación

**Población y Muestra:** Es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de elementos, deben situarse claramente por sus características de contenido, lugar y tiempo, según Hernández, Fernández y Baptista (2014). En la presente investigación, la población estuvo conformada por 229 Mypes del Centro comercial “Los Ferroles” de Chimbote y la muestra, es una parte representativa de la población cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos de estas, puedan generalizarse a todos los elementos que conforman dicha población. Para la determinación del tamaño de la muestra, teniendo como referencia que la población es conocida y finita, se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

**N:** Número de Mypes del Centro Comercial Los Ferroles (229)

**Z:** Grado de confianza del 95% (1,96)

**P:** Probabilidad del éxito del 50% (0,50)

**Q:** Probabilidad de fracaso 50% (0,50)

**E:** Error de estimación del 5% (0,05)

$$n = \frac{(1.96^2)(0.50)(0.50)(229)}{(0.05)^2(229 - 1) + (1.96)^2(0.50)(0.50)} \rightarrow \mathbf{n = 144}$$

Cuando la fracción  $n_0/N$  es más del 10% utilizamos la corrección; en caso contrario el tamaño de muestra óptimo fue  $n_0$ . La corrección utilizada fue:

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} \quad \rightarrow \quad \text{Corrección usada cuando } n_0/N > 10\%$$

Para lo cual fue utilizado el corrector. Entonces:

$$\frac{n_0}{N} = \frac{143,71}{229} = 0,6275 \cong \mathbf{62,75\%}$$

Como  $n_0$  es mayor del 10% se utilizó el corrector:

$$n = \frac{143,71}{1 + \frac{143,71}{229}} = 88,30$$

Por lo tanto, la muestra que se aplicó la encuesta fue de 88 Mypes del Centro Comercial “Los Ferroles” de Chimbote.

## **Técnicas e instrumentos de investigación**

En la investigación se aplicó como técnica la encuesta, que se realizó de manera escrita, y fue llenado por el encuestado sin intervención del encuestador, según Hernández (2021). Respecto al instrumento, se utilizó el cuestionario, que se aplicó a los representantes de las Mypes del Centro Comercial “Los Ferroles” de Chimbote, 2024, con el propósito de conocer los aspectos relacionados con las variables fuentes de financiamiento y desarrollo empresarial, el mismo que está compuesto por (09) ítems para la variable fuentes de financiamiento y (15) ítems para la variable desarrollo empresarial, y se empleó como escala de medición, la escala de Likert. La información de los resultados del presente trabajo de investigación se procesó en SPSS, se tabularon los datos obtenidos de la encuesta que se aplicaron a los microempresarios del Centro comercial Los Ferroles. Al finalizar el procesamiento de datos, se ordenó y plasmó en el inciso de los resultados del informe. En esta investigación, se ejecutó primero el análisis descriptivo de las variables, a través de tablas de frecuencias absolutas y/o relativas, posteriormente se ejecutó el análisis inferencial o prueba de hipótesis con la finalidad de identificar la correlación entre las variables en estudio (fuentes de financiamiento y desarrollo empresarial), para ello se empleó la prueba no paramétrica Rho Spearman, para determinar si existe relación entre ambas.

## Resultados

Tabla 1

*Edad de los comerciantes del Centro Comercial “Los Ferroles”*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 a 30 años	3	3,4	3,4	3,4
	31 a 40 años	17	19,3	19,3	22,7
	41 a 50 años	41	46,6	46,6	69,3
	51 a más años	27	30,7	30,7	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Esta tabla muestra que el 3,4 % de los encuestados oscilan entre los 18 a 30 años, el 19,3% oscila de los 31 a 40 años, el 46,6% de los encuestados oscilan entre los 41 a 50 años y el 30,7 % son personas mayores de 51 años.

Tabla 2

*Sexo de comerciantes del Centro Comercial “Los Ferroles”*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	42	47,7	47,7	47,7
	Masculino	46	52,3	52,3	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla se muestra que el 47,7 % de los microempresarios son de género femenino y el 52,3% de género masculino.

Tabla 3

*Grado de los comerciantes del Centro Comercial “Los Ferroles”*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Primaria	6	6,8	6,8	6,8
Secundaria	57	64,8	64,8	71,6
Estudio técnico	15	17,0	17,0	88,6
Estudio superior	8	9,1	9,1	97,7
Ninguna de las anteriores	2	2,3	2,3	100,0
Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla se muestra que el 6,8% de los microempresarios tiene grado de instrucción de nivel primario, el 64,8% de nivel secundario, el 17% cursaron estudios técnicos, el 9,1% estudios superiores y el 2,3% de los encuestados manifestaron que no cursaron estudios.

Tabla 4

*Necesidades de financiamiento de los microempresarios del Centro Comercial “Los Ferroles”*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nuevo negocio	5	5,7	5,7	5,7
Adquisición de mercadería	53	60,2	60,2	65,9
Pago a proveedores	17	19,3	19,3	85,2
Mejora en la infraestructura	8	9,1	9,1	94,3
Todas las anteriores	5	5,7	5,7	100,0
Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla muestra las necesidades de financiamiento de los microempresarios del Centro Comercial “Los Ferroles”, el 5 % manifestó que su necesidad es por la apertura de un nuevo negocio, el 60,2% por adquisición de mercadería, el 19,3% para pagos a proveedores, el 9,1% para las mejoras en la infraestructura y el 5 % para todas las opciones mencionadas.

Tabla 5

*Relación del financiamiento formal en el desarrollo empresarial en las Mypes del Centro comercial Los Ferroles, Chimbote 2024*

		Financiamiento formal	Desarrollo empresarial
Financiamiento formal	Correlación de Pearson	1	,569**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	88	88
Desarrollo empresarial	Correlación de Pearson	,569**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	88	88

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Prueba de hipótesis:

Ho: No existe relación entre el financiamiento formal y desarrollo empresarial en el Centro comercial Los Ferroles, Chimbote 2024

H1: Si existe relación entre el financiamiento formal y desarrollo empresarial en el Centro comercial Los Ferroles, Chimbote 2024

La tabla N°05 muestra que el p- valor es  $0,00 < 0,05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, por consiguiente, existe suficiente evidencia estadística para afirmar que el financiamiento formal está relacionado significativamente con el desarrollo empresarial. Por otra parte, el coeficiente de correlación de Pearson es igual a 0,569, lo cual indica una relación positiva de nivel moderado.

Tabla 6

*Relación del financiamiento informal en el desarrollo empresarial en las Mypes del Centro comercial Los Ferroles, Chimbote 2024*

		Financiamiento informal	Desarrollo empresarial
Financiamiento informal	Correlación de Pearson	1	,231*
	Sig. (bilateral)		,010
	N	88	88
Desarrollo empresarial	Correlación de Pearson	,231*	1
	Sig. (bilateral)	,010	
	N	88	88

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

- Prueba de hipótesis:

Ho: No existe relación entre el financiamiento informal y desarrollo empresarial en el Centro comercial Los Ferroles, Chimbote 2024

H1: Si existe relación entre el financiamiento informal y desarrollo empresarial en el Centro comercial Los Ferroles, Chimbote 2024

La tabla N°06 muestra que el p-valor es  $0,010 < 0,05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, por consiguiente, existe suficiente evidencia estadística para afirmar que el financiamiento informal está relacionado significativamente con el desarrollo empresarial. Por otra parte, el coeficiente de correlación de Pearson es igual a 0,231, lo cual indica una relación positiva de nivel débil.

Tabla N°07

*Relación de las fuentes de financiamiento en el desarrollo empresarial de las Mypes del Centro comercial Los Ferroles, Chimbote 2024.*

		Fuentes de financiamiento	Desarrollo empresarial
Fuentes de financiamiento	Correlación de Pearson	1	,565**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	88	88
Desarrollo empresarial	Correlación de Pearson	,565**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	88	88

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

- Prueba de hipótesis:

Ho: No existe relación entre las fuentes de financiamiento y desarrollo empresarial en el Centro comercial Los Ferroles, Chimbote 2024

H1: Si existe relación entre las fuentes de financiamiento y desarrollo empresarial en el Centro comercial Los Ferroles, Chimbote 2024

La tabla N°07 muestra que el p- valor es  $0,000 < 0,05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, por consiguiente, existe suficiente evidencia estadística para afirmar que las fuentes de financiamiento están relacionadas significativamente con el desarrollo empresarial. Por otra parte, el coeficiente de correlación de Pearson es igual a 0,565, lo cual indica una relación positiva de nivel moderado.

## **Análisis y discusión**

Los resultados más relevantes del estudio fueron que el 3,4 % de los encuestados oscilan entre los 18 a 30 años, el 19,3% oscila de los 31 a 40 años, el 46,6% de los encuestados oscilan entre los 41 a 50 años y el 30,7 % son personas mayores de 51 años. También se identificó el sexo de los encuestados, donde se muestra que el 47,7 % de los microempresarios son de género femenino y el 52,3% de género masculino. Respecto al grado de instrucción de los microempresarios, el 64,8% de nivel secundario, el 17% cursaron estudios técnicos, el 9,1% estudios superiores y el 2,3% de los encuestados manifestaron que no cursaron estudios.

Con relación a las necesidades de financiamiento, Escalón (2016) considera como principales a las siguientes: operación diaria de las actividades empresariales, expansión del negocio, adquisición de activos, invertir en estrategias de marketing, aumento de la demanda del producto, pago a proveedores, dinero para cubrir gastos, pagos y existencias, y se contrasta con los resultados de los microempresarios del Centro Comercial “Los Ferroles”, donde el 5 % manifestó que su necesidad es por la apertura a un nuevo negocio, el 60,2% por adquisición de mercadería, el 19,3% para pagos a proveedores, el 9,1% para las mejoras en la infraestructura y el 5 % para todas las opciones mencionadas. Estos resultados se asemejan con la investigación de López, Ramírez y López (2022), donde el 39 % de los encuestados destinaron el financiamiento para la compra de mercadería y el 14 % a gastos en remodelación de sus puntos de venta.

Por otro lado, se halló las correlaciones de las dimensiones financiamiento formal y financiamiento informal con la variable desarrollo empresarial. Y los resultados de esta investigación muestran que referente a la primera dimensión, el p- valor es  $0,00 < 0,05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, por consiguiente, existe suficiente evidencia estadística para afirmar que el financiamiento formal está relacionado significativamente con el desarrollo empresarial; asimismo, el coeficiente de correlación de Pearson es igual a 0,569; resultados que coinciden con los obtenidos por Condori y Cañazaca (2020), con

un coeficiente Spearman de 0,422 que evidencia que existe relación moderada entre el desarrollo empresarial y las fuentes de financiamiento formal. Es importante tener en cuenta que este resultado está enmarcado en la teoría de agencia por Jensen y Meckling (1976) que explica que el financiamiento formal, se traduce en la exigencia de contratos específicos, garantías y mecanismos de supervisión por parte de los bancos, con el objetivo de asegurar que los intereses de la MYPE estén alineados con los suyos y en tanto a la estructura del financiamiento formal en nuestro país está dado por aquellas entidades financieras especializadas en otorgar créditos y supervisadas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. Tales como las CRAC, CMAC, empresas bancarias, empresas de crédito, y financieras. (Alvarado y Portocarrero, 2010)

Referente a la segunda dimensión, se muestra que el p- valor es  $0,010 < 0,05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, por consiguiente, existe suficiente evidencia estadística para afirmar que el financiamiento informal está relacionado significativamente con el desarrollo empresarial. Por otra parte, el coeficiente de correlación de Pearson es igual a 0,231, lo cual indica una relación positiva de nivel débil. En su contra parte, Condori y Cañazaca (2020) realizaron la correlación entre las fuentes de financiamiento informal y desarrollo empresarial teniendo como resultado la correlación de Spearman de 0,502, ésta siendo una correlación positiva, pero de nivel moderado, a comparación de la presente investigación que fue de nivel débil. Respecto al financiamiento informal, Alvarado y Portocarrero (2010), consideran que son aquellas que no exigen requisitos escritos para acceder al financiamiento, ya que esta modalidad de obtención de crédito es cumplir la demanda insatisfecha de las entidades financieras formales y se contrasta con las limitaciones en el acceso formal explicadas por la teoría de la asimetría de la información por (Akerlof, 1970; Spence, 1973) y como esas limitaciones influyen en las Mypes a depender del financiamiento informal, según la Teoría del capital social . Por lo cual (Bourdieu, 1986; Coleman, 1988; Putnam, 1995), explican que el financiamiento informal se basa en la confianza y red de relaciones que tiene el prestamista y prestatario. Además,

esta perspectiva permite entender cómo las Mypes logran superar las restricciones del financiamiento tradicional aprovechando sus vínculos sociales.

Y, por último, la correlación entre las variables fuentes de financiamiento y desarrollo empresarial muestran que el p- valor es  $0,000 < 0,05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, por consiguiente, existe suficiente evidencia estadística para afirmar que las fuentes de financiamiento están relacionadas con el desarrollo empresarial. Por otra parte, el coeficiente de correlación de Pearson es igual a 0,565, lo cual indica una relación positiva de nivel moderado. Estos resultados se asemejan a la investigación de Gonzales (2022), que halló la correlación Spearman entre las fuentes de financiamiento y desarrollo empresarial cuyo valor fue de 0,73, que se traduce en la existencia de una correlación positiva media entre las variables de estudio. Según los resultados obtenidos y contrastando con las teorías mencionadas en esta investigación, se infiere que la cantidad y calidad del financiamiento ya sea formal o informal influyen en la capacidad de la Mype para acumular recursos y capacidad como lo menciona la teoría de Crecimiento empresarial de Penrose (1959), que se manifiestan en el aumento de la producción, los ingresos, la inversión en tecnología, la mejora de la infraestructura, la calidad de los recursos humanos y las relaciones con los proveedores. Además, es importante explicar los motivos por los cuales los microempresarios acceden al financiamiento informal y eso se suscita en marco a la teoría de asimetría de la información por (Akerlof, 1970; Spence, 1973) y la teoría de la fuentes de financiamiento por Myers y Majluf (1984), cuya idea es que los empresarios acuden al sector informal por no cumplir con los requisitos o las tasas de interés elevado, por ello ven como una alternativa viable acceder a la informalidad para continuar operando con sus actividades y así poder mejorar las dimensiones de acuerdo a la Teoría de los Recursos y Capacidades de (Wernerfelt, 1984; Barney, 1991)

## Conclusiones

- Se estableció la relación de las fuentes de financiamiento en el desarrollo empresarial de las Mypes del Centro comercial Los Ferroles, Chimbote 2024, mediante el coeficiente de correlación de Pearson = 0,465, lo cual indica una relación positiva de nivel moderado.
- Se identificaron las características y necesidades de financiamiento de las Mypes comerciales del Centro comercial Los Ferroles, Chimbote 2024, donde *el 5 %* manifestó que su necesidad es por un nuevo negocio, el 60,2% por adquisición de mercadería, el 19,3% para pagos a proveedores, el 9,1% para las mejoras en la infraestructura y el 5 % para todas las opciones mencionadas. Se pudo identificar que mayoritariamente, la necesidad de las Mypes es por la obtención de financiamiento para capital de trabajo.
- Se determinó la relación del financiamiento formal en el desarrollo empresarial en las Mypes del Centro comercial Los Ferroles, Chimbote 2024, mediante el coeficiente de correlación de Pearson es igual a 0,469, lo cual indica una relación positiva de nivel moderado. En esta conclusión es importante manifestar que de acuerdo a estudios de otros autores referente a fuentes de financiamiento en el sector microempresarial, se ha evidenciado una tendencia por adquirir financiamiento informal, lo cual se contrapone con este resultado, sin embargo, lo que puede estar pasando es que los microempresarios no quieren evidenciar que acuden a fuentes informales por reservar la información
- Se determinó la relación del financiamiento informal en el desarrollo empresarial en las Mypes del Centro comercial Los Ferroles, Chimbote, mediante el coeficiente de correlación de Pearson es igual a 0,231, lo cual indica una relación positiva de nivel débil.

## **Recomendaciones**

- Se recomienda que los microempresarios del Centro Comercial “Los Ferroles” reconozcan la importancia de las decisiones financieras en el desarrollo empresarial. Estas decisiones no solo proporcionarán elementos vitales para la operación eficiente y/o expansión del negocio, sino que también determinará la capacidad como empresarios para la adaptación a los cambios en el mercado. Es por ello por lo que deben estar informados y capacitados para evaluar la mejor opción de financiamiento, y optar la mejor decisión para que puedan maximizar la rentabilidad y cumplan con los indicadores de desarrollo empresarial. También es importante que puedan discernir entre las ventajas que trae consigo ingresar al sector financiero formal y evitar la informalidad para minimizar riesgos.
- Emplear fuentes de financiamiento formales para el desarrollo empresarial, ya que brinda el acceso a recursos financieros regulados y seguros, además, ello permitirá gestionar de forma más eficiente sus recursos y contribuirá a construir historial crediticio y a su vez, facilitará a acceder a futuros créditos con mejores condiciones para poder invertirlos en cada uno de sus negocios, dependiendo de las necesidades primordiales y específicas de cada de ellas, como capital de trabajo, pago a proveedores, compra de mercadería, remodelaciones, entre otras.

## **Agradecimiento**

A Dios, por permitirme culminar con éxito mi tesis y estar a un paso de cumplir mi sueño de ser profesional en la carrera de economía.

A todos los docentes de la Universidad San Pedro y muy en especial al Docente asesor Acosta Zarate Carlos, por su orientación que contribuyó a desarrollar mis capacidades investigativas.

A mis padres y hermanos, por estar apoyándome moralmente, sabiendo que el camino no fue sencillo, pero he logrado mis objetivos para culminar con el desarrollo de mi tesis.

## 9. Referencias bibliográficas

- Alvarado , J., & Portocarrero F. (2010). *El financiamiento informal en el Perú*. Lima: Primero edición Lima COFIDE, CEPES.
- Amsden, A. (2004). *The rise of the "the rest" . Challenges to the West from late-industrialization economies*. Oxford University , New York.
- Asociación de bancos del Perú. (2015). *Costo de crédito bancario vs crédito informal*.
- Blanco, E. (2012). *Financiamiento informal en el Perú*. Pontificia Católica Universidad del Perú. Revista de economía.
- Chauca Huayne, P. (2020). *Financiamiento y rentabilidad de las Mypes del Centro comercial La Alameda, Chimbote 2020*. Universidad San Pedro, Chimbote.
- Collazos , A. (2022). *Empresa de rédito vs Empresa de préstamos: similitudes y diferencias*. Porto Legal.
- Concha Felix, L. S. (2019). *Las fuentes de financiamiento y su relación con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco,2019*. Universidad Nacional "Hermilio Valdizán", Huánuco.
- Condori Quispe, A., & Cañazaca Sucaticona, R. (2020). *Relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial en el Consorcii Aprocela servicios generales de la provincia de Melgar-Puno*. Universidad Peruana Unión, Puno.
- Conger, L., & Inga, P. (2009). *El árbol de la mostaza. Historia de las microfinanzas en el Perú*. Lima: Editorial Supergráfica S.R.L.
- Diario EL PERUANO. (2003). Ley N°28015. Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Disposiciones generales.
- Diario Gestión. (2023). Mypes proponen medidas urgente para reactivar sector clave.
- Diario oficial del bicentenario EL PERUANO. (2024). Reactivación a las Micro y pequeñas empresas en el Perú.
- Diario oficial El Peruano. (2023). *Micro y pequeñas empresas en el PBI*. Lima.
- Dlabay, L., & Burrow, J. (2010). *Business finance*. Thomson south western.

- Escalón , J. (2016). *Fuentes del financiamiento*. Gestion empresarial Fonte.
- Espinola, M. y García, M. (2020). Fuentes de financiamiento y su efecto en el desarrollo empresarial en Mypes del sector calzado, distrito Florencia de Mora, Trujillo. Universidad César Vallejo, Lima. Perú. Obtenido de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55040/Espinola\\_MY-Garc%c3%ada\\_CMB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55040/Espinola_MY-Garc%c3%ada_CMB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Espinoza Sebastian, M. Y., & García Correa, M. B. (2020). *Fuentes de financiamiento y su efecto en el desarrollo empresarial en Mypes del sector calzado, distrito Florencia de Mora, Trujillo 2020*. Universidad César Vallejo, Trujillo.
- Gobat, J. (2012). *La seguridad y solidez de los bancos*. Fondo monetario Internacional (FMI).
- Gonzalez Deluque, L. (2022). *Desarrollo empresarial y fuentes de financiamiento para las Pymes en el distrito especial, turrístico y cultural de Riohacha*. Universidad de la Guajira, Colombia.
- Help Portal SAP. (2016). *Definición de cliente y de grupos de proveedores*. New York.
- Huima Sánchez, G. (2020). *El financiamiento y su influencia en el desarrollo económico Mypes de abarrotes en el "Mercado AZ" distrito La Victoria-Chiclayo*. Universidad Señor de Sipán, Chiclayo.
- Jiménez Naharro, F., & Palacín Sánchez, M. (2008). *Determinantes de la estructura financiera de la empresa*. Revista europea de dirección y economía de la empresa.
- John Maynard , K. (1934). *Alternative theories of the rate of interest. The collected writings of John Maynard Keynes*. The Macmillan Press.
- Kong, A., & Moreno , M. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José Lambayeque*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Lambayeque.
- Lara Flores, M., & Sandoval Torres, W. (2019). *Las fuentes de financiamiento y su incidencia en el desarrollo de las Mypes del distrito de Pacasmayo,2019*. Universidad César Vallejo, Chepén.

- Lara Palma, S., & Gonzales Renteria, Y. (2023). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa: Distribuidora San Rey S.R. LTDA Chimbote*, 2023. Revista Divulgación científica de investigación y emprendimiento.
- López García , A., Ramirez Urquidy, M., & López García , A. (2022). *El financiamiento como estrategia de desarrollo en microempresas artesanales de San Bartolo Coyotopex, Oaxaca, Mexico*. Oaxaca: Economía, sociedad y territorio.
- Maldonado , J. (2017). *Fundamento de la economía de la empresa*.
- Martínez Guerra, J., & Torres López , D. (2022). *Fuentes de financiamiento y desarrollo económico de las micro y pequeña empresas del rubro comercial Cacatachi*, 2022. Universidad César Vallejo, Tarapoto.
- Moreira Da Silva, C., & Rodríguez Sanz, J. (2016). *Contraste de la teoría del Pecking orden versus la teoría del trade off para muestra de empresas portuguesas*.
- Moreyra Hurtado Zareal, & Ortiz Rojas, C. (2020). *Impacto del crédito financiero en el desarrollo empresarial*. Universidad Tecnológica del Perú.
- Navarro Castaño, D. (2015). *Tema de administración financiera*. Universidad nacional de Colombia, Colombia.
- Neyra Cruzate , V. (2019). *Fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de la empresa Inversiones Veneros SAC, Chimbote*. Universidad San Pedro, Chimbote.
- Ortega Macias, W. (2021). *Fuentes de financiamiento y su incidencia en el desarrollo empresarial de los restaurantes en la ciudad de Jipijapa*. Universidad estatal del Sur de Manabí, Manabí.
- Palomino Gonzalez, J. (2020). *Gestión del financiamiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa manufacturera en el departamento de Huánuco*. Universidad de Huánuco, Huánuco.
- Palomino González, J. (2020). *Gestión del financiamiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa manufacturera en el departamento de Huánuco*. Huánuco.

- Portocarrero Maisch, F., & Tarazona Soria, A. (2010). *Determinantes de la rentabilidad en las cajas rurales de ahorro y crédito. Microcrédito, Género y pobreza*. Consorcio de investigación económica y social (CIES) , Lima.
- Prieto, C. (2014). *Emprendimiento. Concepto y plan de negocio*. México: Editorial Pearson.
- Sánchez López, Y. (2019). *Fuentes de financiamiento y desarrollo de mypes del sector comercial San Carlos, en el distrito de San Juan de Lurigancho en el año 2019*. Universidad César Vallejo, Lima.
- Schreiber Arias, F. (2024). Informalidad de las Mypes en el Perú. *INFOBAE*.
- Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (2023). *Informalidad financiera en el Perú*. Lima.
- Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (2024). *Entidades financieras reguladas y autorizadas por las SBSS*. Lima.
- Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (2024). *Entidades informales identificadas por la SBSS*. Lima.
- Superintendencia nacional de Aduanas y administración tributaria. (2024). Régimen tributario Mype.
- Tanta Espinoza, I., Vilca Coaquira, E., & Luy Medina, G. (2020). *Financiamiento y desarrollo empresarial en las Mypes residentes en el parque industrial de Huaycán*. Universidad Peruana Unión.
- Tito Nina, N. (2019). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las Mypes del mercado Túpac Amaru de Juliaca, 2019*. Universidad Peruana Unión, Juliaca.
- Wiley, J. (2017). *Business development for dummies*. New York: TJ International.

## 10. Anexos y apéndices

### Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Consiste en obtener recursos financieros para conseguir el capital y lograr las operaciones empresariales para la mejora de las actividades cotidianas, siendo las más habituales el financiamiento formal e informal	La variable Fuentes de financiamiento, se medirá a través de las dimensiones de financiamiento formal y financiamiento informal.	Financiamiento formal	Bancos	1	Likert
				Caja rural de rural de ahorro y crédito	2	Likert
				Financieras	3	Likert
				Empresas de crédito	4	Likert
				Caja municipal de ahorro y crédito	5	Likert
			Financiamiento informal	Prestamistas	6	Likert
				Familiares y/o amigos	7	Likert
				Juntas o pandero	8	Likert
				Aplicativos y páginas fraudulentas	9	Likert
DESARROLLO EMPRESARIAL	Según Wiley (2017), define al desarrollo empresarial como el impulsor de cualquier forma de expansión, este sea importante para el empresario en el momento actual que realiza las actividades empresariales	La variable Desarrollo empresarial, se medirá a través de las dimensiones: producto, ingreso, tecnología, proveedores, recurso humano.	Producción	Diversificación	1	Likert
				Rotación de mercadería	2	Likert
				Cantidad ofertada	3	Likert
			Ingreso	Nivel de ventas	4	Likert
				Rentabilidad	5	Likert
			Tecnología	Acceso e implementación de las TIC	6	Likert
				Innovación	7	Likert
			Proveedores	Abastecimiento de mercadería	8	Likert
				Calidad de insumos	9	Likert
			Recurso humano	Capacitación	10	Likert
				Cumplimiento de metas	11	Likert
				Empleo	12	Likert
			Infraestructura	Mejoramiento de local	13	Likert
				Ampliación de local	14	Likert
				Sucursal	15	Likert





### ANEXO 03: CUESTIONARIO

#### Encuesta para proyecto de Tesis en Ciencias Económicas y Administrativas en la Universidad San Pedro.

EDAD:

SEXO:

La presente investigación presenta el siguiente cuestionario, con el objetivo de recopilar información con respecto al tema “Fuentes de financiamiento y su relación con el desarrollo empresarial de las Mypes del centro comercial Los Ferroles, Chimbote, 2024”. Por lo cual requerimos de su apoyo en la participación de brindar información para el desarrollo de la relación de preguntas de manera objetiva, indicando si se encuentra de acuerdo en dicha participación. El tratamiento del cuestionario será absolutamente confidencial, se pretende que respondas con absoluta libertad y con la mayor veracidad posible al mismo.

Indique Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre y Siempre a su percepción sobre diversos aspectos en el cuestionario, marcando con una X en la respuesta que considere más acertada. Asegúrese de responder todas las preguntas. No hay respuestas correctas o incorrectas.

GRADO DE INSTRUCCIÓN	NECESIDADES DE FINANCIAMIENTO
a) Primaria	a) Nuevo negocio
b) Secundaria	b) Adquisición de mercadería
c) Superior Técnico	c) Pago a proveedores
d) Superior profesional	d) Mejoras en la infraestructura
e) Ninguna de las anteriores	e) Todas las anteriores

Escala valorativa				
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

#### VARIABLE: FUENTES DE FINANCIAMIENTO

N°	Ítems	1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1: Financiamiento formal</b>						
1	¿Usted ha adquirido financiamiento de los bancos?					
2	¿Usted ha adquirido financiamiento de las cajas rurales de ahorro y crédito?					
3	¿Usted ha adquirido financiamiento de las financieras?					
4	¿Usted ha adquirido financiamiento de las empresas de crédito?					

5	¿Usted ha adquirido financiamiento de las cajas municipales de ahorro y crédito?					
<b>Dimensión 2: Financiamiento informal</b>						
6	¿Usted ha adquirido financiamiento de los “prestamistas informales”?					
7	¿Usted ha adquirido financiamiento de algún familiar o amigo?					
8	¿Usted ha adquirido financiamiento de juntas o pandero?					
9	¿Usted ha adquirido financiamiento a través de aplicativos virtuales?					

**VARIABLE: DESARROLLO EMPRESARIAL**

N°	Ítems	1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1: Producción</b>						
1	¿Usted considera que la producción de sus productos ha mejorado?					
2	¿Usted considera que la rotación de su mercadería ha mejorado?					
3	¿Usted considera que ha aumentado la cantidad de productos para vender?					
<b>Dimensión 2: Ingreso</b>						
4	¿Usted considera que sus ventas han incrementado?					
5	¿Usted considera que la rentabilidad de su negocio ha mejorado?					
<b>Dimensión 3: Tecnología</b>						
6	¿Usted ha implementado el uso de las TICS en su negocio (computadoras, teléfonos móviles, web, redes sociales, internet, tiendas virtuales)?					
7	¿Usted ha innovado en su negocio (mejorar procesos, introducir novedades, nuevos diseños, entre otros)?					
<b>Dimensión 4: Proveedores</b>						
8	¿Usted abastece su mercadería con puntualidad?					
9	¿La mercadería que adquiere de sus proveedores es de calidad?					
<b>Dimensión 5: Recurso humano</b>						
10	¿Usted capacita a sus trabajadores o invierte en capacitaciones?					
11	¿Usted considera que cumple sus metas de ventas?					
12	¿Usted ha contratado más trabajadores para su negocio?					
<b>Dimensión 5: Infraestructura</b>						
13	¿Usted ha realizado mejoras en la infraestructura de su negocio?					
14	¿Usted ha realizado ampliación de su local de ventas?					
15	¿Usted cuenta con sucursales de ventas?					



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
VICERECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**ANEXO 05: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

**I.- Información General:**

Nombres y apellidos del validador: Roberto Torres Carrillo

Fecha: 28/11/2024

Especialidad: Estadístico

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Hidalgo Rodríguez Xiomara Marycielo

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO  
EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL CENTRO COMERCIAL LOS FERROLES –  
CHIMBOTE, 2024”**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

**II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).**

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
<b>Claridad</b>	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				<b>18</b>	
<b>Objetividad</b>	¿Está expresado con conductas observadas?				<b>17</b>	
<b>Actualidad</b>	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			<b>16</b>		
<b>Organización</b>	¿Existe una organización lógica del instrumento?					<b>19</b>
<b>Suficiencia</b>	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				<b>17</b>	
<b>Intencionalidad</b>	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				<b>17</b>	
<b>Consistencia</b>	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?			<b>16</b>		
<b>Coherencia</b>	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					<b>19</b>
<b>Propósito</b>	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					<b>19</b>
<b>Conveniencia</b>	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				<b>17</b>	
<b>Sumatoria parcial</b>				<b>32</b>	<b>86</b>	<b>57</b>
<b>Sumatoria Total</b>		<b>175</b>				
<b>Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)</b>		<b>0,88</b>				

### Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

---

---

---

---

---

**III.- Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
<b>0,80 – 0,89</b>	<b>Validez buena</b>
0,90 – 1,00	Validez muy buena

#### Coeficiente de Validez

$$\boxed{175} = \boxed{0.88}$$

**Nota:** el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



-----  
**ROBERTO TORRES CARRILLO**  
DNI 32954472



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
VICERECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**ANEXO 06: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

**I.- Información General:**

Nombres y apellidos del validador: Carlos González Chávez

Fecha: 28/11/2024

Especialidad: Administrador

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Hidalgo Rodríguez Xiomara Marycielo

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO  
EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL CENTRO COMERCIAL LOS FERROLES –  
CHIMBOTE, 2024”**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

**II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).**

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
<b>Claridad</b>	¿Está formulado con lenguaje apropiado?					20
<b>Objetividad</b>	¿Está expresado con conductas observadas?					20
<b>Actualidad</b>	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?					20
<b>Organización</b>	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
<b>Suficiencia</b>	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
<b>Intencionalidad</b>	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?					20
<b>Consistencia</b>	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
<b>Coherencia</b>	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
<b>Propósito</b>	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
<b>Conveniencia</b>	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
<b>Sumatoria parcial</b>					54	137
<b>Sumatoria Total</b>		<b>191</b>				
<b>Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)</b>		<b>0,95</b>				

### Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

---

---

---

---

---

**III.- Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
<b>0,80 – 0,89</b>	<b>Validez buena</b>
0,90 – 1,00	Validez muy buena

#### Coefficiente de Validez

191      =      0.95

**Nota:** el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



-----  
**CARLOS GONZALEZ CHAVEZ**  
**Doctor en Administración**  
**DNI 10588687**



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**VICERECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**ANEXO 04: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

**I.- Información General:**

Nombres y apellidos del validador: Jesica Fabiola Luis Menacho

Fecha: 28/11/2024

Especialidad: Contador

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Hidalgo Rodríguez Xiomara Marycielo

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO  
 EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL CENTRO COMERCIAL LOS FERROLES  
 – CHIMBOTE, 2024”**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

**II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).**

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
<b>Claridad</b>	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				<b>18</b>	
<b>Objetividad</b>	¿Está expresado con conductas observadas?				<b>17</b>	
<b>Actualidad</b>	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			<b>16</b>		
<b>Organización</b>	¿Existe una organización lógica del instrumento?					<b>19</b>
<b>Suficiencia</b>	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				<b>17</b>	
<b>Intencionalidad</b>	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				<b>17</b>	
<b>Consistencia</b>	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?			<b>16</b>		
<b>Coherencia</b>	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					<b>19</b>
<b>Propósito</b>	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					<b>19</b>
<b>Conveniencia</b>	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				<b>17</b>	
<b>Sumatoria parcial</b>				<b>32</b>	<b>86</b>	<b>57</b>
<b>Sumatoria Total</b>		<b>175</b>				
<b>Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)</b>		<b>0,88</b>				

### Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

---

---

---

---

---


**III.- Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80 – 0,89	Validez buena
<b>0,90 – 1,00</b>	<b>Validez muy buena</b>

#### Coeficiente de Validez

$$\boxed{175} = \boxed{0.88}$$

**Nota:** el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



-----  
**MG. JESICA FABIOLA LUIS MENACHO**  
Contador  
DNI 32954628

**BASE DE DATOS DE LA PRIMERA VARIABLE (FUENTES DE FINANCIAMIENTO)**

Sujetos	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9
1	2	5	4	2	4	4	3	4	1
2	2	4	4	2	4	3	3	4	3
3	2	5	3	2	5	3	3	1	2
4	2	5	3	3	5	4	4	4	3
5	2	5	3	3	4	4	4	1	1
6	2	5	3	4	4	3	4	2	1
7	2	4	3	3	5	3	4	5	3
8	2	4	3	3	5	3	4	4	3
9	2	4	3	3	5	2	4	5	1
10	2	4	3	3	5	2	3	4	1
11	2	4	3	3	5	2	3	4	1
12	2	3	3	3	5	1	4	2	1
13	2	3	3	3	5	1	3	4	1
14	5	5	3	2	4	1	4	3	1
15	4	4	3	2	4	1	4	4	1
16	4	3	3	2	5	2	4	4	1
17	2	5	4	2	4	2	4	3	1
18	2	4	4	2	4	3	3	5	1
19	2	5	3	2	5	4	3	4	2
20	2	5	3	3	5	4	3	3	1
21	2	5	3	3	4	3	4	3	2
22	2	5	3	4	4	3	4	3	2
23	2	4	3	3	5	3	4	4	2
24	2	4	3	3	5	3	4	3	2
25	2	4	3	3	5	4	4	3	2
26	2	4	3	3	5	4	4	4	2

27	2	4	3	3	5	4	3	3	1
28	2	3	3	3	5	4	3	3	2
29	2	3	3	3	5	4	4	4	2
30	5	5	3	2	4	3	3	4	3
31	4	4	3	2	4	2	4	3	1
32	4	3	3	2	5	2	4	3	1
33	5	4	4	2	5	2	4	5	3
34	5	3	4	4	5	2	4	4	3
35	5	3	4	3	5	2	3	5	3
36	5	3	4	3	5	2	3	3	3
37	5	5	4	3	5	3	3	4	3
38	5	4	4	5	5	3	4	5	3
39	4	4	4	4	5	4	4	5	1
40	4	4	4	4	5	4	4	3	1
41	4	4	3	4	5	4	4	4	1
42	4	5	3	5	4	4	4	5	1
43	4	4	3	3	4	4	4	2	1
44	4	3	3	3	4	5	3	1	2
45	4	3	3	3	4	5	3	3	1
46	4	5	3	3	4	5	4	5	3
47	5	4	3	3	4	5	3	1	3
48	5	3	3	3	5	5	4	5	3
49	5	3	3	3	5	4	4	1	1
50	5	3	3	3	4	4	4	5	3
51	5	5	3	3	4	4	4	1	1
52	5	4	3	3	4	4	3	1	3
53	5	3	3	4	5	3	3	5	1

54	5	3	3	3	5	3	3	1	1
55	4	3	4	3	4	3	4	3	3
56	4	5	5	3	4	3	4	4	1
57	4	4	5	5	3	4	4	3	1
58	4	5	5	4	5	5	4	1	1
59	4	5	5	4	5	5	4	2	1
60	4	5	5	4	5	5	4	2	1
61	2	5	4	2	4	5	3	3	1
62	2	4	4	2	4	5	3	1	1
63	2	5	3	2	5	4	4	3	1
64	2	5	3	3	5	4	3	3	2
65	2	5	3	3	4	4	4	3	2
66	2	5	3	4	4	3	4	3	2
67	2	4	3	3	5	3	4	1	2
68	2	4	3	3	5	3	4	3	1
69	2	4	3	3	5	4	3	5	1
70	2	4	3	3	5	4	3	5	1
71	2	4	3	3	5	4	3	1	1
72	2	3	3	3	5	3	4	5	1
73	2	3	3	3	5	3	4	4	1
74	5	5	3	2	4	3	4	2	1
75	4	4	3	2	4	4	4	1	1
76	4	3	3	2	5	4	4	2	2
77	5	5	4	3	5	4	4	5	1
78	5	5	4	3	5	4	3	1	3
79	4	5	4	3	5	4	3	2	1
80	4	5	4	5	5	4	4	3	1

<b>81</b>	5	5	4	4	5	3	3	5	1
<b>82</b>	4	4	4	4	5	3	4	2	2
<b>83</b>	5	4	4	4	5	4	4	5	1
<b>84</b>	4	4	4	4	5	3	4	1	2
<b>85</b>	5	3	5	4	5	4	4	5	2
<b>86</b>	4	3	4	3	5	4	3	5	2
<b>87</b>	5	4	5	4	4	4	3	1	1
<b>88</b>	4	5	5	5	4	4	4	5	1

**BASE DE DATOS DE LA PRIMERA VARIABLE (FUENTES DE FINANCIAMIENTO)**

<b>Sujetos</b>	<b>Item 1</b>	<b>Item 2</b>	<b>Item 3</b>	<b>Item 4</b>	<b>Item 5</b>	<b>Item 6</b>	<b>Item 7</b>	<b>Item 8</b>	<b>Item 9</b>	<b>Item 10</b>	<b>Item 11</b>	<b>Item 12</b>	<b>Item 13</b>	<b>Item 14</b>	<b>Item 15</b>
1	3	5	3	3	3	2	2	4	4	2	3	3	3	3	5
2	3	5	3	4	4	2	3	3	4	4	4	5	5	3	2
3	3	4	3	4	3	3	2	4	4	4	4	5	5	3	2
4	3	4	3	3	3	4	2	3	5	3	4	3	3	5	1
5	3	4	3	3	4	4	3	4	5	3	4	3	3	5	1
6	2	4	4	2	3	5	4	5	3	4	4	3	3	5	3
7	3	4	4	3	3	5	3	4	4	5	4	3	5	5	3
8	4	4	4	3	3	5	3	5	5	5	4	5	5	5	4
9	3	3	3	2	3	5	3	3	2	5	5	5	4	4	4
10	4	3	4	3	2	4	3	4	2	5	5	5	4	4	4
11	3	3	2	4	2	3	3	5	2	5	5	5	4	4	4
12	4	3	1	4	3	2	3	4	2	5	5	5	4	4	4
13	4	4	2	3	1	3	3	3	3	5	5	5	4	4	4
14	4	4	3	4	2	4	3	2	4	4	5	4	4	4	4
15	4	3	4	3	3	5	2	3	4	4	5	4	4	4	4
16	5	4	3	4	4	1	2	4	4	4	5	4	4	4	4
17	4	3	1	3	2	2	5	5	4	4	5	4	4	4	3
18	4	4	2	4	1	3	5	4	4	4	5	4	4	4	3
19	5	2	2	2	2	4	5	3	2	4	5	4	4	4	3
20	4	2	3	2	3	5	3	3	2	3	3	4	4	4	3
21	4	4	4	2	5	4	4	4	2	3	3	4	3	4	3
22	4	2	3	2	4	3	5	5	2	3	3	4	3	4	4
23	4	3	4	2	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4
24	2	4	4	3	3	5	2	3	4	4	3	4	3	4	4

25	4	2	4	4	3	4	1	3	4	4	3	3	3	4	4
26	4	3	5	5	4	4	2	2	4	4	4	3	3	4	3
27	4	4	5	5	1	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3
28	2	3	5	5	1	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
29	4	1	5	4	3	3	5	2	4	5	4	3	3	4	3
30	5	3	4	3	2	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4
31	2	1	3	2	2	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4
32	5	4	4	1	3	4	3	3	5	5	4	4	4	3	4
33	5	5	3	2	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4
34	1	5	4	2	5	5	3	5	4	5	5	4	4	4	4
35	4	3	4	3	3	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4
36	1	3	5	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	3	4
37	4	4	5	3	5	4	4	3	5	4	5	3	4	3	4
38	4	4	5	2	4	4	4	4	5	4	5	3	4	3	5
39	3	4	4	2	2	4	4	4	4	4	5	3	4	3	5
40	3	4	3	4	3	4	4	5	3	4	5	4	4	3	5
41	5	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	3	5
42	4	2	5	3	3	1	3	3	5	3	4	4	4	3	5
43	5	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	4	5	3	3
44	4	2	5	3	4	3	5	3	4	3	4	4	5	5	3
45	4	2	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	3
46	4	3	4	3	5	5	3	4	5	4	3	4	5	5	5
47	3	4	3	3	5	5	3	4	3	4	3	4	5	5	3
48	5	4	4	3	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	3
49	3	4	5	3	5	4	5	3	5	4	3	5	5	5	3
50	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	4	5	5	4	3

51	3	4	4	4	3	3	4	3	5	5	4	5	5	4	3
52	3	4	5	4	2	2	4	3	5	5	4	5	5	4	2
53	4	4	4	4	1	3	5	4	5	5	4	5	5	4	2
54	3	4	5	4	2	4	4	3	4	5	4	5	5	4	2
55	4	4	3	5	3	4	3	4	4	5	4	3	5	4	2
56	5	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	2
57	5	3	4	5	5	3	3	4	5	4	3	3	4	4	2
58	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2
59	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	2
60	5	5	5	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	2
61	4	5	4	4	3	4	3	4	5	3	4	4	4	4	2
62	5	5	3	4	2	5	3	5	3	3	4	4	4	5	2
63	4	3	3	4	3	5	4	5	4	3	4	4	4	5	2
64	4	4	4	4	3	5	3	5	5	5	5	4	5	5	2
65	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	2
66	4	3	4	4	5	3	4	5	3	5	5	5	5	5	3
67	4	3	4	3	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	3
68	4	3	5	3	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	3
69	4	3	4	3	3	2	3	5	4	5	5	5	4	3	3
70	4	3	3	3	3	2	2	5	3	5	5	5	4	3	3
71	3	4	3	3	4	2	3	5	5	5	5	5	3	3	3
72	3	4	4	3	5	1	3	3	5	4	2	4	3	3	3
73	3	4	3	3	5	1	3	4	4	4	3	4	3	3	3
74	4	4	4	3	4	1	3	5	4	4	3	4	3	3	3
75	4	3	3	3	3	1	2	3	4	4	3	4	3	3	3
76	4	2	3	3	3	1	4	3	4	4	4	4	4	3	3

<b>77</b>	5	3	4	3	3	1	5	4	4	4	4	5	4	4	3
<b>78</b>	4	4	5	3	4	2	4	4	4	4	4	5	5	4	3
<b>79</b>	3	5	5	4	4	2	3	5	4	5	4	5	2	4	3
<b>80</b>	3	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	5	4	4	3
<b>81</b>	4	4	5	4	4	1	3	4	4	5	4	5	4	4	3
<b>82</b>	5	3	5	3	4	3	3	4	5	5	5	5	4	3	4
<b>83</b>	4	4	5	3	3	1	4	4	5	5	5	5	4	3	4
<b>84</b>	3	5	4	2	3	3	4	4	5	5	5	5	4	3	4
<b>85</b>	3	4	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4
<b>86</b>	4	5	4	3	3	1	3	5	4	5	5	5	5	3	4
<b>87</b>	4	3	5	4	3	2	4	5	5	5	5	5	5	3	4
<b>88</b>	4	4	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	3	4

## ANEXO: ANÁLISIS DE FIABILIDAD CON ALFA DE CRONBACH

### Variable N° 1: Fuentes de Financiamiento

#### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
	9

Efectuada la determinación de la puntuación de todas las preguntas, para determinar el Alfa de Cronbach en Excel, para la variable Fuentes de Financiamiento, se logra una fiabilidad del 85,74%, valor considerado como Bueno, según la escala a saber:

Coefficiente alfa de Cronbach mayor a 0,9 es Excelente

**Coefficiente alfa de Cronbach mayor a 0,8 y menor a 0,9 es Bueno**

Coefficiente alfa de Cronbach mayor a 0,7 y menor a 0,8 es Aceptable

Coefficiente alfa de Cronbach mayor a 0,6 y menor a 0,7 es Cuestionable

Coefficiente alfa de Cronbach mayor a 0,5 y menor a 0,6 es Pobre

Coefficiente alfa de Cronbach menor a 0,5 es Inaceptable

## ANEXO: ANÁLISIS DE FIABILIDAD CON ALFA DE CRONBACH

### Variable N° 2: Desarrollo Empresarial

#### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
	15

Efectuada la determinación de la puntuación de todas las preguntas, para determinar el Alfa de Cronbach en Excel, para la variable Desarrollo empresarial, se logra una fiabilidad del 93,11%, valor considerado como Aceptable, según la escala a saber:

**Coefficiente alfa de Cronbach mayor a 0,9 es Excelente**

Coefficiente alfa de Cronbach mayor a 0,8 y menor a 0,9 es Bueno

Coefficiente alfa de Cronbach mayor a 0,7 y menor a 0,8 es Aceptable

Coefficiente alfa de Cronbach mayor a 0,6 y menor a 0,7 es Cuestionable

Coefficiente alfa de Cronbach mayor a 0,5 y menor a 0,6 es Pobre

Coefficiente alfa de Cronbach menor a 0,5 es Inaceptable

## FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL CENTRO COMERCIAL LOS FERROLES – CHIMBOTE, 2024

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	7%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
3	<a href="https://repositorio.uladech.edu.pe">repositorio.uladech.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
4	<a href="https://repositorio.usanpedro.edu.pe">repositorio.usanpedro.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
5	<a href="https://repositorioinstitucional.uabc.mx">repositorioinstitucional.uabc.mx</a> Fuente de Internet	2%
6	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
7	<a href="https://repositorio.unheval.edu.pe">repositorio.unheval.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="https://repositorio.unasam.edu.pe">repositorio.unasam.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
9	<a href="http://www.infobae.com">www.infobae.com</a> Fuente de Internet	1%
10	<a href="https://alicia.concytec.gob.pe">alicia.concytec.gob.pe</a> Fuente de Internet	1%
11	<a href="https://repositorio.untumbes.edu.pe">repositorio.untumbes.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%

12	<a href="http://repositorio.unap.edu.pe">repositorio.unap.edu.pe</a> Fuente de Internet	1 %
13	<a href="http://repositorio.upla.edu.pe">repositorio.upla.edu.pe</a> Fuente de Internet	1 %
14	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	1 %
15	<a href="http://es.slideshare.net">es.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
16	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
17	<a href="http://www.echecopar.com.pe">www.echecopar.com.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1 %
19	<a href="http://repositorio.udh.edu.pe">repositorio.udh.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
20	<a href="http://repositorio.unh.edu.pe">repositorio.unh.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
21	<a href="http://lahora.pe">lahora.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
22	<a href="http://qdoc.tips">qdoc.tips</a> Fuente de Internet	<1 %
23	<a href="http://docplayer.es">docplayer.es</a> Fuente de Internet	<1 %
24	<a href="http://larepublica.pe">larepublica.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
25	<a href="http://repositorio.ujcm.edu.pe">repositorio.ujcm.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %

26	Submitted to Universidad de San Martin de Porres Trabajo del estudiante	<1 %
27	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
29	repositorio.unesum.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
30	www.elprisma.com Fuente de Internet	<1 %
31	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
32	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
33	vsip.info Fuente de Internet	<1 %
34	portal.amelica.org Fuente de Internet	<1 %
35	repositorio.upsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
36	www.theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
37	Submitted to Universidad Senor de Sipan Trabajo del estudiante	<1 %
38	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE Trabajo del estudiante	<1 %
39	Submitted to Universidad Nacional de Cañete Trabajo del estudiante	<1 %

40	<a href="http://bibliotecaunapec.blob.core.windows.net">bibliotecaunapec.blob.core.windows.net</a> Fuente de Internet	<1 %
41	<a href="http://www.consortio.org">www.consortio.org</a> Fuente de Internet	<1 %
42	<a href="http://www.fpcmac.org.pe">www.fpcmac.org.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
43	<a href="http://apirepositorio.unh.edu.pe">apirepositorio.unh.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
44	<a href="http://repositorio.unid.edu.pe">repositorio.unid.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
45	<a href="http://repository.javeriana.edu.co">repository.javeriana.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %
46	<a href="http://repository.usta.edu.co">repository.usta.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %
47	<a href="http://www.yumpu.com">www.yumpu.com</a> Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias: < 10 words

Excluir bibliografía

Activo

**REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL**  
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
Hidalgo Rodríguez Xiomara Margueto		71047526	xomarhr.16@gmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/> Tesis	<input type="checkbox"/> Trabajo de Subcensura Profesional	<input type="checkbox"/> Trabajo Académico	<input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional			
<input type="checkbox"/> Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional	<input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/> Posgrado
4. Título del Documento de Investigación			
FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL CENTRO COMERCIAL LOS FERROLES - CHIMBOTE, 2024			
5. Programa Académico			
Economía y Negocios Internacionales			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/> Acceso a Público (publicación académica o profesional)		<input type="checkbox"/> Acceso restringido (publicación académica o profesional)	
<input type="checkbox"/> En caso de restringido sustentar motivo			


**A. Originalidad del Archivo Digital**

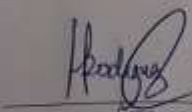
Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forme parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

**B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS<sup>1</sup>**

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.<sup>2</sup>

Chimote: 09 10 25

Huella Digital 

  
Firma

**Reservados**

1. Repositorio Institucional Digital (RID) USP-SAN PEDRO es un repositorio de acceso abierto de Trabajo de Investigación de Grado Académico y Título Profesional de la Universidad San Pedro.
2. La USP, por medio de su Repositorio Institucional Digital, garantiza la integridad y conservación de los documentos de investigación de grado académico y título profesional.
3. El autor otorga el uso de acceso abierto a su trabajo de investigación en el Repositorio Institucional Digital, para que sea accesible a todo el público y pueda ser utilizado en el desarrollo de la investigación.
4. El autor declara que el contenido de su trabajo de investigación no infringe los derechos de autor y que no contiene información que pueda ser considerada como confidencial o protegida por derechos de autor.
5. El autor declara que el contenido de su trabajo de investigación no infringe los derechos de autor y que no contiene información que pueda ser considerada como confidencial o protegida por derechos de autor.
6. El autor declara que el contenido de su trabajo de investigación no infringe los derechos de autor y que no contiene información que pueda ser considerada como confidencial o protegida por derechos de autor.