

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE ESTUDIO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



**Estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes
de educación física de 2do secundaria Institución Educativa
N° 80453 - Ongon 2020.**

**Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Educación
Secundaria en la Especialidad de Educación física**

Autor

Gómez Campos Saulo

Asesor (ORCID: 0000-0003-3792-7590)

Cerna Gálvez, Evelyn

Chimbote- Perú

2024

Índice

Índice general.....	i
Índice de tablas.....	ii
Palabras clave.....	iii
Constancia de Originalidad.....	iv
Título.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Introducción.....	01
Metodología.....	18
Resultados.....	21
Análisis y discusión.....	28
Conclusiones.....	31
Recomendaciones.....	32
Referencias bibliográficas.....	33
Anexos.....	38

Índice de tablas

Tabla 1.	Cantidad de estudiantes del 2do. Secundaria, Institución Educativa N° 80453 - Ongon, según su género.....	19
Tabla 2.	Variable Estrategias Motivacionales de los estudiantes de educación física de 2do secundaria Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020	21
Tabla 3.	Variable Aprendizaje de los estudiantes de educación física de 2do secundaria Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020.....	22
Tabla 4.	Prueba de Normalidad.....	23
Tabla 5.	Existe relación entre estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de educación física de 2do secundaria Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020.....	24
Tabla 6.	Correlación entre la dimensión Tipos de motivación y la variable Aprendizaje.....	25
Tabla 7.	Correlación entre la dimensión Autoestima y la variable Aprendizaje.....	26
Tabla 8.	Correlación entre la dimensión Componente afectivo y la variable Aprendizaje.....	27

Palabras clave

Tema	Estrategias Motivacionales y Aprendizaje
Especialidad	Educación secundaria – Educación física

Keyword

Theme	Motivational Strategies and Learning
Specialty	Secondary education – Physical education

Línea de investigación

Línea de investigación	Educación y calidad educativa
Áreas	Ciencias Sociales
Subárea	Otras ciencias sociales
Disciplina	Ciencias sociales, interdisciplinarias.

Constancia de originalidad



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "Estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de educación física de 2do secundaria Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020" del (a) estudiante: **GOMEZ CAMPOS SAULO**, identificado(a) con Código N° **1112000706**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **30%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 15 de septiembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICE-RECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título

**Estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes
de educación física de 2do secundaria Institución Educativa
N° 80453 - Ongon 2020**

Title

**Motivational strategies and learning of 2nd secondary
physical education students Educational Institution N°.
80453 - Ongon 2020**

Resumen

La investigación tuvo como propósito identificar la relación entre estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de educación física de 2do secundaria Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020. La metodología fue de enfoque cuantitativo, tipo correlacional y diseño no experimental. Tanto la población y muestra estuvo constituida por 70 alumnos del 2do año de secundaria, la técnica a utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Cuando se obtuvo la confiabilidad a través del Alfa de Cronbach la variable estrategias motivacionales obtuvo 0.802 y aprendizaje 0,814. Los resultados demostraron que hay correlación entre estrategias motivacionales y aprendizaje, con un valor de 0,597. Del mismo modo se pudo señalar hay correlación entre tipos de motivación y aprendizaje con un valor 0,352 de igual forma hay correlación entre autoestima y aprendizaje con un valor de 0,336 finalmente existe correlación entre componente afectivo y aprendizaje con un valor de 0,445 a un nivel moderado.

Abstract

The purpose of the research was to identify the relationship between motivational strategies and learning of physical education students of the 2nd secondary Educational Institution No. 80453 - Ongon 2020. The methodology was of a quantitative approach, correlational type and non-experimental design. Both the population and sample consisted of 70 students of the 2nd year of secondary school, the technique used was the survey and the instrument the questionnaire. When reliability was obtained through Cronbach's Alpha, the motivational strategies variable obtained 0.802 and learning 0.814. The results showed that there is a correlation between motivational strategies and learning, with a value of 0.597. In the same way, it was possible to point out that there is a correlation between types of motivation and learning with a value of 0.352. In the same way, there is a correlation between self-esteem and learning with a value of 0.336. Finally, there is a correlation between the affective component and learning with a value of 0.445 at a moderate level.

Introducción

Lopez (2018) investigo los factores que influyen en las estrategias motivacionales, en el desarrollo del aprendizaje significativo de los estudiantes, para diseñar un aula virtual en un grupo de 86 alumnos, utilizando la encuesta y la entrevista para su evaluación. La investigación tuvo como enfoque mixto, el diseño fue teórico, metodológico, estadístico, inductivo- deductivo y profesional. Llegando a concluir que al lograr que los estudiantes aprendan nuevas estrategias motivacionales para el aprendizaje significativo, generará un mejor desarrollo de habilidades y destrezas en los jóvenes (Pág. 77).

Vera y Coba (2019) estudio la incidencia de estrategias motivacionales en el desempeño académico de 121 estudiantes cuya evaluación fue mediante la encuesta y entrevista. Siendo su investigación cuali-cuantitativa. Concluye que, al aplicar estrategias motivacionales, el docente se convierte en una herramienta importante, logrando aportar alternativas y convertir al estudiante en un ente investigador actualizado (Pag. 91).

Siong-Tay y Pita (2017) decidió analizar la influencia de las estrategias motivacionales en el proceso de enseñanza y aprendizaje de estudiantes del 8vo grado de educación básica, uso la entrevista, observación y encuesta en 182 alumnos en su estudio; con respecto a la metodología fue mixta, tipo descriptiva, explicativa y método inductivo-deductivo. Concluye que las motivaciones generan una gran influencia durante el proceso educativo, mejorando considerablemente el aprendizaje de los escolares (pág. 134).

Jara (2018) investigo la implementación de estrategias motivacionales para mejorar el clima del aprendizaje en estudiantes de primero de bachillerato en un grupo de 127 sujetos, en donde uso la entrevista y encuesta. Investigación mixta, de tipo bibliográfica-campo y método teórico-deductivo. Concluyendo, es necesario mejorar las técnicas de enseñanza, por medio de actividades lúdicas, generando en el estudiante el interés, concentración y la motivación necesaria sintiendo que son parte del desarrollo escolar (pág. 77).

Castro (2020) busco analizar la influencia de las estrategias motivacionales en el desarrollo de la asignatura emprendimiento y gestión, ejecuto la investigación través de revisión documental, de campo y análisis estadístico contribuyendo a mejorar el desarrollo de dicha asignatura en estudiantes de primero de bachillerato constituido en un grupo de 42 alumnos usando la encuesta, entrevista y la observación para la medición. En donde concluye que la motivación en la enseñanza en el aprendizaje es trascendental para el desarrollo; aportando un sin número de beneficios dentro del proceso de aprendizaje (pág. 80).

Pecho (2020) en su estudio determina la relación entre aprendizaje significativo y estrategias motivacionales en un grupo de 74 estudiantes de secundaria, para su análisis empleo la encuesta. De tipo básica, nivel descriptivo – correlacional. Llegando a concluir que existe una relación alta entre las variables de estudio, con una relación muy fuerte de independencia (Pág. 66).

En la investigación de Avila y Miranda (2017) busco establecer si las estrategias motivadoras mejoran el aprendizaje de lectura en 20 alumnos del primer año de primaria I.E Cesar Vallejo, utilizó la encuesta y el análisis documental para su evaluación. De tipo aplicada, enfoque cuantitativo, diseño pre-experimental. Permitiéndoles concluir que las estrategias motivadoras mejoran favorablemente los niveles de enseñanza y aprendizaje en la lectura de los niños, siendo muy importante en el desempeño escolar (pag 47).

Bazalar (2017 en su trabajo de investigación determinó el nivel de relación entre las estrategias de motivación y el aprendizaje significativo de los docentes I.E.P Pedro Ruiz Gallo, en un grupo de 90 individuos. La técnica fue la entrevista y el análisis. Siendo de tipo descriptiva, enfoque cuantitativo, y diseño no experimental. Llegando a establecer que las estrategias motivaciones se relacionan considerablemente con el aprendizaje significativo de los alumnos, jugando un rol muy importante (Pág. 50).

Clavo y Díaz (2018) su investigación buscaba demostrar que la aplicación de estrategias motivacionales desarrolla la creatividad de los niños y niñas de cinco años de la I.E Bagua Grande cuyo estudio se aplicó a 27 niños (as) la observación fue la técnica a emplear. Tipo aplicativa, enfoque cuantitativo, nivel explicativo y diseño pre-experimental. Concluyeron, que al aplicar el programa de estrategias motivacionales, basada en el la teoría de Haward Gardner afirma que el individuo creativo es una persona que resuelve problemas con seguridad, siendo determinante el uso de estrategias en los procesos educativo (pag. 49).

Alcántara (2018) su investigación estuvo basada en proponer un programa de estrategias motivacionales que contribuiría a mejorar el rendimiento académico de estudiantes del primer grado de educación secundaria conformado por 28 alumnos, mediante una ficha de observación adaptada a la escala atribucional de Motivación de Logro. Concluye que las (os) profesores investigados, conocen sobre estrategias motivacionales; pero las que aplican no van relacionadas con el contenido planificado afectando en gran medida el desarrollo del aprendizaje de los jóvenes y por ende su rendimiento escolar (pag. 131).

Obregón (2020) en su investigación realizada sobre estrategias motivacionales para el aprendizaje de ciencias naturales, en 40 alumnos de quinto de secundaria de educación básico, empleo la observación, entrevista y la encuesta. Cuya investigación fue de tipo cuantitativa, y diseño descriptivo propositivo. Concluyó que al proponer estrategias motivacionales positivas que permita optimizar el aprendizaje, ayudará a los estudiantes a tener mayor interés a sus clases (pág. 44)

Dominguez (2020) en su tesis sobre las estrategias motivacionales y el aprendizaje innovador en 80 estudiantes de una institución educativa. La metodología es tipo básica, diseño no experimental y nivel descriptiva correlacional, empleando la encuesta para la recolección de datos. Llegó a concluir que, si existe relación significativa baja, entre estrategias motivacionales y el aprendizaje, las estrategias son elementos claves que se deben tener en cuenta en el aprendizaje, ayuda a los estudiantes a desenvolverse de forma positiva durante el desarrollo de las actividades escolares (pág. 68).

Pasache (2021) en su trabajo de investigación plantea proponer estrategias motivacionales para optimizar el logro del aprendizaje en estudiante de la I.E N° 15139 Tauma, en 21 alumnos, para la recolección de datos utilizó la técnica del gabinete, la encuesta y entrevista. Fue de tipo básica, diseño no experimental, descriptivo propositivo. Concluyó que se logró identificar los niveles de logro de los estudiantes de dicha institución (Pág. 30).

Con respecto a la fundamentación teórica, Chavarría (2011) define a las estrategias motivacionales variable del presente estudio, como el conjunto de actividades planificadas cuya prioridad es motivar para que con entusiasmo ejecuten acciones dirigidas al logro de objetivos individuales o grupales, a través de la motivación se obtiene mejor eficiencia, creatividad, responsabilidad y compromiso por parte de los individuos. Por tanto, las estrategias motivacionales inciden directamente en los esfuerzos durante el proceso de un aprendizaje efectivo en un contexto determinado.

Para Cabell y Pérez (2021) las estrategias motivacionales son aquellas acciones, técnicas y procesos que el profesor planea y ejecuta, por medio de los procesos autorregulados y meta-cognitivos el estudiante, dirija su aprendizaje y regule su relación con sí mismo y los demás, beneficiando su autonomía y cooperación; para que el estudiante elabore aprendizajes autorreguladores y autónomos es determinante la motivación intrínseca en los jóvenes. Asimismo, Pecho (2020) lo puntualiza como aquellas actividades que se utiliza para crear un ambiente adecuado en el aula en donde va permitir que el estudiante desarrolle y se mantenga en un estado de equilibrio.

Es esencial que el alumno se sienta atraído por aquello que deseamos enseñar permitiéndole ser partícipe de las distintas actividades o eventos que se planifican en los trabajos escolares, cabe resaltar que la motivación juega un rol fundamental, puesto que estimula de forma directa, asimismo dirige el comportamiento e interés del grupo, sobre las actividades educativas que se ejecutan para el logro de objetivos establecidos en el desarrollo de las actividades de aprendizaje.

Pachecho et al (2020) nos dice que al aplicar estrategias influirá en la conducta de las personas dentro de las instituciones, por ende, en su rendimiento personal. Es de gran importancia mantener una constante motivación lo cual se puede lograr mediante la retroalimentación, estrategias de orientación entre otras.

La teoría de la motivación en donde Maslow hace referencia, que los seres humanos están motivados para satisfacer distintos tipos de necesidades clasificadas en: necesidades básicas, orientadas a la alimentación, salud, agua, etc; la necesidad de seguridad está asociada con el mantenimiento del orden y seguridad; necesidades sociales, es aquello que otorga valor social al individuo; necesidad de autoestima; se relaciona con la construcción psicológica, la confianza y el respeto, por último la necesidad de autorrealización, refleja el deseo de las personas por crecer, al cumplir dichas necesidades se sentirán motivados a seguir esforzándose para lograr diversos cambios durante las distintas etapas de la vida.

En tanto, la dimensión tipos de motivación: se precisa como un grupo de elementos internos o externos que establece las acciones de una persona. Es decir que cuando el ser humano se encuentra motivado sus acciones y energías estas orientadas a lograr objetivos establecidos. Muchas veces la motivación suele identificarse como la piedra angular del éxito puesto que es la impulsora del resto de habilidades y destrezas que encamina a un objetivo predeterminado.

Cada ser humano no es directamente proporcional al valor de aquello que lo provoca, más bien es la importancia que le da la persona que lo recibe la que establece la fuerza o nivel de motivación; por tanto, existe 2 tipos de motivaciones (Jhonatan, 2018). La motivación intrínseca, se refiere a la motivación que viene del interior del individuo tales como amor propio, satisfacción personal, independencia, fuerza interior, confianza entre otras, más que alguna recompensa externa, mientras que la motivación extrínseca, es aquello que impulsa la conducta para obtener un estímulo externa, como los elogios y recompensas económicas.

Por otro lado, la dimensión autoestima: se puntualiza como la autopercepción que tienen las personas de sí mismas; no surge de evaluarnos positivamente en cada escenario, sino de observarnos de manera objetiva sobre todo de aceptar y estimar nuestro auto-concepto, es inherente a todos los seres humanos; nace de la interacción entre las personas, mediante la cual las personas se consideran importantes una para las otras (Naranjo , 2017). Su carácter social y desarrollador de una extraordinaria significación para la educación de niños, adolescentes, jóvenes y adultos, puesto que es naturaleza dinámica, es decir, diversidad de influencias que la forman en interacción continua (Acosta y Hernández, 2004).

Paredes y Moya (2019) nos dice que un alumno con la autoestima alta y motivado va a prender mucho más rápido, su rendimiento académico será superior, el docente debe centrar su preocupación en generar interés por parte del alumno y no puede incurrir en errores perjudiciales. Por esta razón, los estudiantes con buena autoestima se sienten orgullosos de todo aquello que pueden lograr, puesto que crean nuevas oportunidades de aprendizaje por sí mismos, contribuyendo a un mejor desarrollo personal y a la vez académico.

Finalmente, la dimensión componente afectivo: comprende la valoración emocional de cómo se encuentran los individuos, ya sea de forma positiva o negativa; puede estar acompañada de experiencias agradables o desagradables, siendo el componente más característico de las actitudes. Según Salazar 1992 citado por Pelozo et al (2014) nos dice que el componente afectivo está estrechamente relacionado con los componentes cognitivo y conductual que integran actitudes ejerciendo gran influencia en el estado de armonía, cualquier cambio que se generen en dichos componentes alterará el sistema.

Pekrun nos habla sobre la importancia de los componentes afectivos en la vida escolar teniendo alta influencia en la motivación académica y en las estrategias cognitivas (memoria, recepción de información entre otras) y consecutivamente en el aprendizaje y el rendimiento escolar. Por tanto, manejadas correctamente se convierten en factores

claves en la comprensión de su comportamiento y el desarrollo del aprendizaje, un mal manejo puede interferir con la capacidad para lograr el aprendizaje esperado de los estudiantes.

En tanto, Bruner define a la variable Aprendizaje, como el proceso que puede agilizar el desarrollo cognitivo del niño y el método sería la manera que el maestro presenta al alumno aquello que desea aprender durante el desarrollo de las actividades de aprendizaje previstas por el educando, por ello es primordial dirigirlo adecuadamente y es óptimo cuando el individuo está motivado. Además, menciona que los alumnos tienen que aprender mediante el descubrimiento dirigido que tiene lugar a lo largo de una exploración impulsado por la curiosidad. La meta del aprendizaje por descubrimiento es que los estudiantes logren averiguar cómo se desarrollan las actividades de un modo activo y constructivo.

Para Fernández (2017) es un proceso dinámico, en donde se debe tener en cuenta los factores cognitivos, estratégicos, contextuales y afectivos del alumno, proporcionándole las habilidades y capacidades para su desarrollo personal; parte de una motivación que implica un proceso de construcción del significado y atribución de sentido de lo que se desea aprender; el aprendizaje se aclara en las experiencias y conocimiento que ya se poseen formando la base para posteriores aprendizajes.

Mientras tanto Navarro y Samon (2017) nos habla sobre el aprendizaje escolar considerado como un cambio en el sistema nervioso que surge de las prácticas realizadas por los alumnos dentro y fuera del contexto educativo, y que generan cambios duraderos en su conducta y en su sistema intelectual.

Para Schunk (1997) es la forma en que los seres humanos adquieren y modifican conocimientos, estrategias, habilidades, comportamientos y creencias; se convierte en un cambio perdurable en la conducta o en la capacidad para actuar de cierto modo, convirtiéndose en una de las funciones más resaltantes de los seres humanos, donde intervienen diversos factores que van desde el medio en el cual se desenvuelve el ser

humano, así como los valores y principios que se aprenden en la familia., puesto está estrechamente relacionado con la educación y el desarrollo personal; asimismo nace de la práctica de diferentes experiencias; las diversas circunstancias de vida permiten aprender nuevas cosas, poniendo a prueba nuestras habilidades y la resiliencia. Por tanto, el aprendizaje puede ser analizados mediante diversas perspectivas por lo que hay varias teorías de ello.

En consecuencia, dicha variable se sustenta en la teoría del desarrollo cognitivo de Piaget, en donde menciona sobre la naturaleza y el desarrollo de la inteligencia humana, sostiene que el aprendizaje es un esquema en una estructura mental concreta que puede ser transportada y sistematizada, asimismo es un proceso que solo tiene sentido antes situación de cambio. Por eso aprender es saber adaptarse a los procesos de cambio (Piaget, 1976).

La primera dimensión significativo: Rivas (2008) lo establece como un estilo de aprendizaje consistente en activar experiencias y conocimientos previos con los que se relacionan y construye un nuevo conocimiento, es un proceso que implica atribución de significado o comprensión de ideas. El alumno puede expresar el resultado de este tipo de aprendizaje con las mismas palabras, con expresiones verbales o a través de acciones gráficas. El aprendizaje significativo lo podemos adquirir mediante la enseñanza por exposición o aprendizaje por recepción, oral o escrita en las etapas escolares o procesos académicos.

Para Ausubel el aprendizaje significativo identifica los conocimientos de forma armónica y coherente, se construye a partir de los conocimientos sólidos, ocurre cuando una información se conecta con un concepto relevante.

Por su parte, Garces et al (2018) dice; para logra dicho aprendizaje es indispensable que los temas, ideas, proposiciones logren ser asimiladas, siempre y cuando se establezcas relaciones con conceptos, ideas y las proposiciones preexistentes. La información es selecta cuando se encuentra correctamente anclada a la estructura

cognitiva del sujeto. Por tanto, el aprendizaje significativo edifica el conocimiento, partiendo de esquemas que benefician la retención del conocimiento a largo plazo, es importante tener en cuenta que es un proceso individual y activo del sujeto que reside en unificar la nueva información con los conocimientos preexistentes del Docente; es transcendental considerar el material de apoyo significativo.

Consecuentemente la segunda dimensión que viene ser la colaborativo: hace referencia a una técnica didáctica que promueve el aprendizaje en grupo, en donde se comparte la idea de que los alumnos trabajen juntos para adquirir nuevos conocimientos, maximizando su propio aprendizaje y de sus compañeros (Collazo; et al 2001).

Por su parte Carrillo (2007) lo considera una propuesta de enseñanza-aprendizaje basada en los conceptos de colaboración, comunicación, trabajo en equipo y responsabilidad. La cooperación se lleva a cabo mediante tareas que son ejecutadas y supervisados por todo el equipo, cuyos miembros deben actuar como agentes supervisores y evaluadores de las propuestas brindadas.

Podemos decir que el aprendizaje colaborativo es aquel aprendizaje donde los estudiantes trabajan en equipo, todos los participantes contribuyen en una tarea colectiva asignada por el docente. Esto podría ser una actividad conjunta en donde los integrantes desarrollen distintos aspectos de un determinado trabajo el cual aporta un resultado común, también puede tratarse de una actividad compartida donde los sujetos del grupo trabajan en conjunto lo que dure la actividad.

Por último, la dimensión actitudes: Escalante (2012) nos dice que las actitudes no constituyen una entidad observable, sino que son construcción teórica que se infieren de ciertos comportamientos externos, generalmente verbales, asimismo es preparatoria de las respuestas conductuales ante estímulos sociales.

C. Maxwell (2003) nos dice que la actitud es un sentimiento interior expresado por el comportamiento; tiene que ver con cómo es una persona, eso se extiende como actúa, por tanto, pueden ser positivas como negativas. Por ende, las actitudes se pueden

entender como un conocimiento social construido a partir de experiencias, creencias y sentimientos; comprenden como nos sentimos en que pensamos y la inclinación a actuar que adoptamos.

La actitud del alumno frente al aprendizaje simboliza la manera en que actúa el estudiante dentro del aula de clase, es decir, personifica la voluntad y el interés de seguir progresando a lo largo del proceso en la que obtiene nuevos conocimientos, cabe resaltar que el aprendizaje ya sea de materia, conceptos e información dependerá de la actitud del alumno frente a ella, por lo que si se crea actitudes negativas, la relación enseñanza-aprendizaje, se dará sin una respuesta satisfactoria por parte de los elementos que participan los cuales son los docentes y alumnos. Por ende, el docente debe esmerarse en generar actitudes positivas en el estudiante frente al proceso de aprendizaje, para que no se generen reacciones contrarias que puedan influir en su aprendizaje.

Por tanto, la presente investigación se justifica desde el punto de vista teórico-científico se justifica en el propósito de actualizar el conocimiento científico que se tiene respecto a la relación que hay entre estrategias motivacionales y aprendizaje, es decir se convertirá en una contribución que puede ser tomada como guía para posteriores investigaciones.

En cuanto al nivel práctico, se da porque está basada en un cuestionamiento real permitiendo un aporte a la Institución Educativa, por cuanto esta recibirá información relevante que permitirá identificar como se relacionan las estrategias motivacionales y el aprendizaje en los alumnos. De esta forma el plantel educativo podrá beneficiarse a partir de los resultados y recomendaciones que surjan de la investigación, los cuales podrían ser tomados en cuenta para mejorar el aprendizaje en los estudiantes de dicha institución.

Es de relevancia a nivel social, puesto que los resultados obtenidos que surjan del estudio de investigación contribuirán en gran medida a mejorar el sistema educativo

para un mejor aprendizaje de los estudiantes mediante un adecuado manejo de las estrategias motivacionales, las cuales son primordiales para el desarrollo de sus actividades de aprendizaje.

Y por último el nivel metodológico, se aplicaron metodologías de recolección de datos, mediante la técnica de encuesta, aplicando dos cuestionarios, que nos permitirán obtener la relación que existen entre las variables de estudio tales como estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes del 2do año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 80453 - Ongon, cabe resaltar que dicho instrumento paso por la validación de tres expertos en la materia, así como la confiabilidad mediante los estadísticos pertinentes empleando el SPSS; para su posterior aplicación.

Dentro del planteamiento del problema podemos apreciar como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura (UNESCO), considera a la educación como un derecho que todos los seres humanos deben recibir a lo largo de la vida, y que el acceso a la instrucción debe ir acompañado de la calidad. En estos dos últimos años las instituciones educativas a nivel mundial, han sido cerrados como medida de salud para contener la propagación del Covid-19.

Actualmente los gobiernos han adoptado alternativas de aprendizaje a distancia para garantizar la continuidad de la educación de calidad; durante el periodo de aislamiento, los docentes vienen desempeñando múltiples tareas tales como la implementación de estrategias de motivación para que los escolares se les facilite el desempeño de las actividades de aprendizaje, la falta de interacción física y del entorno escolar presencial es una limitación importante; puesto que los docentes deben seleccionar y adecuar las metodologías de enseñanza en función a las necesidades de aprendizaje; de acuerdo a UNESCO (2021) los alumnos, tras 10 a 15 minutos tienden a perder el interés, en las transmisiones unidireccionales en vivo; por tanto los profesores deben organizar las sesiones en trechos cortos e incluir una serie de actividades que permitan a los estudiantes a comprender activamente un tema; planificando sesiones de aprendizaje flexibles, que permitan una retroalimentación para que los estudiantes alcancen sus aprendizajes esperados.

Según el Ministerio de Educación (MINEDU), en el 2020 se trasladaron 337,870 estudiantes de instituciones privadas a públicas, siendo en su mayoría del nivel primario. Mientras tanto, la ausencia de desarrollar una educación de calidad, se observa una preocupante situación, dado el aumento en la deserción escolar del 1.3% a 3.5% en inicial y primaria, es ahí en donde las autoridades educativas juegan un rol importante para garantizar un aprendizaje de calidad a los alumnos, puesto que deben proporcionarles a los profesores las instalaciones y el equipamiento necesario para impartir las clases y supervisar el aprendizaje a distancia, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el 2018, mencionó que la accesibilidad a la internet en Lima Metropolitana era del 72%, mientras que en el resto del país era de 42.9%, de los cuales el más afectado es el sector primario 29.6% de accesibilidad, siendo una gran limitante a nivel nacional para el aprendizaje de los alumnos.

La implementación de estrategias motivacionales por parte de los profesores va a contribuir a que los educandos desarrollen sus capacidades, prácticas y habilidades que les permita entender de su cultura y los medios adecuados para conocerla enriquecerla y transformarla. En dicho proceso de aprobación se van construyendo los sentimientos, pensamientos, intereses, conductas, valores, es decir se desarrollan paralelamente las esferas de la personalidad (Vivar, 2013).

La Contraloría general, a través de las veedurías escolares virtuales a la estrategia “Aprendo en Casa” del Ministerio de Educación (Minedu) realizadas en el periodo de agosto 2020 a enero 2021, evidencio situaciones que podrían haber incidido en el rendimiento escolar de estudiantes del nivel secundario de colegios estatales, tales como la falta de la internet, equipos tecnológicos; el 61% alumnos que participaron en la veeduría escolar manifestaron que no son suficiente para su aprendizaje, mientras que el 58% de los padres consideran que el aprendizaje obtenido por sus hijos es regular.

Ante ello se formula un problema general relacionado con responder:

¿Cuál es la relación entre estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de educación física de 2do secundaria Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020?

Dentro de la conceptualización de las variables podemos decir que las estrategias motivacionales son el conjunto de acciones proyectadas cuya prioridad es la motivación para que con entusiasmo realicen actividades orientadas al logro de metas individual o grupal, mediante la motivación se obtiene mejor eficacia, creatividad, responsabilidad y compromiso por parte de las personas (Chavarría , 2011).

Por su parte el aprendizaje según Jean Piaget lo define como un proceso mediante el cual el individuo a través de la experiencia, la interacción con las personas, el manejo de objetos, crea o construye conocimientos, modifica, en forma activa sus esquemas cognoscitivos del mundo que lo rodea, mediante el proceso de asimilación y acomodación.

En lo que concierne, la definición operacional de la variable estrategias motivacionales, se medirá a través de una encuesta mediante un cuestionario, está compuesto por 18 ítems, con una escala de Likert, cuyos valores son 5 siempre, 4 casi siempre, 3 algunas veces, 2 casi nunca, 1 nunca. Asimismo, cuenta con tres dimensiones los cuales son: Tipos de motivación, Autoestima y Componente afectivo.

Mientras que en la variable Aprendizaje, se aplicará la técnica de la encuesta, mediante el cuestionario, conformado por 17 ítems, con escala de Likert, siendo sus valores, 5 siempre, 4 casi siempre, 3 algunas veces, 2 casi nunca y 1 nunca. Cuyas dimensiones son: Significativo, Colaborativo y Actitudes.

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Estrategias motivacionales	Tipos de motivaciones	Motivación Intrínseca	¿Brindas ayuda a tus compañeros cuando desconocen un tema? ¿Asistes a clase virtuales porque te gusta y te divierte aprender? ¿Realizas tus deberes porque te gusta ser responsable?
		Motivación Extrínseca	¿Me agrada que mis compañeros (as) de aula me feliciten por sacar excelentes notas? ¿Estudio y hago las tareas, porque así el profesor me felicita? ¿Ayudas a tus compañeros de clases, solo por caerles bien? ¿Las actividades presentadas en tus clases virtuales te parecen novedosas?
	Autoestima	Autopercepción	¿Consideras que eres un buen estudiante? ¿Tienes dificultades para comprender las actividades de clase? ¿Te relacionas fácilmente con tus compañeros?
		Rendimiento académico	¿Te gusta estudiar con anticipación para obtener buenas notas en tus exámenes?

			¿Consideras que a mayor interés en tus estudios, mejorar tu rendimiento académico?
	Componente afectivo	Emociones positivas	¿Te motiva cuando el profesor explica un tema que no entiendes? ¿Te sientes motivado cuando participas en las actividades de aprendizaje? ¿Sientes la confianza necesaria para expresar tus ideas con libertad?
		Emociones negativas	¿Te decepcionas cuando sacas malas calificaciones? ¿Te sientes avergonzado (a) cuando realizas exposiciones frente a tus compañeros? ¿Te decepcionas cuando no cumples con tus deberes?
	Significativo	Conocimiento	¿Comprendes con facilidad la información que recibes por parte de los docentes? ¿Crees que la retroalimentación en clase te permite fortalecer tus aprendizajes? ¿Son bien recibidos los aportes que brindas en clase?
Aprendizaje		Comprensión de ideas	¿Las actividades de aprendizaje son fáciles de comprender? ¿Es necesario que los docentes repitan varias veces el tema para comprender las ideas?

	Colaborativo	Trabajo en grupo	¿Crees que trabajar en equipo ayuda a mejorar tus aprendizajes? ¿Puedes comunicarte y trabajar fácilmente en grupo? ¿Cuándo realizas trabajos grupales, consideras que tus aportes son importantes?
		Participación activa	¿Participas frecuentemente en clase? ¿Los profesores te incentiva a participar durante las actividades de aprendizaje? ¿Sientes que tu participación fortalece tu aprendizaje?
	Actitudes	Comportamiento	¿Crees que tu comportamiento en la escuela es el correcto? ¿Crees que tú comportamiento influye en tú aprendizaje? ¿Contribuyes en el orden de aula?
		Sentimientos	¿Sientes que las sesiones de aprendizaje contribuyen a ser mejor estudiante? ¿Te sientes feliz cuando tus esfuerzos son valorados?

Hipótesis

Existe relación entre estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de educación física de 2do secundaria Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020

Objetivo General

Identificar la relación entre estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de educación física de 2do secundaria Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020

Objetivo Especifico

Identificar la relación entre tipos de motivaciones y aprendizaje de los estudiantes de educación física de 2do secundaria Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020

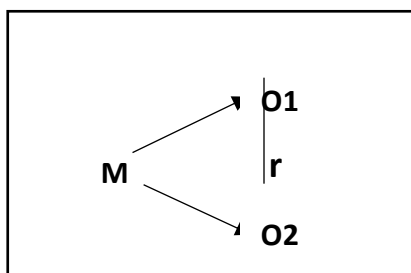
Identificar la relación entre autoestima y aprendizaje de los estudiantes de educación física de 2do secundaria Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020

Identificar la relación entre componente afectivo y aprendizaje de los estudiantes de educación física de 2do secundaria Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020

Metodología

El presente estudio es de tipo correlacional, puesto que, permitió analizar y estudiar la relación de variables en este caso estrategias motivacionales y aprendizaje, permitiendo determinar el grado de relación (Cauas, 2015). Asimismo, su enfoque fue cuantitativo, debido a que el investigador recopiló y analizó datos numéricos obtenidos mediante el estudio.

El diseño que siguió la investigación fue no experimental, dado que las variables no han sido manipuladas por parte del investigador (Hernández; et al 2014), cuya finalidad es correlacional, siendo su esquema el siguiente:



Donde:

M: 70 estudiantes de educación física de 2do secundaria Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020

O1: V1

O2: V2

r: relación entre V1 y V2

Población y muestra

La población hace referencia al número de sujetos que forman parte del desarrollo de la investigación (Carrasco , 2007). La población está conformada por 70 alumnos de 2do secundaria Institución Educativa N° 80453.

Tabla 1.

Cantidad de estudiantes del 2do. Secundaria, Institución Educativa N° 80453 - Ongon, según su género.

Estudiantes	Varones	Mujeres	Total
Alumnos de 2do	38	32	70
Total	38	32	70

La muestra es una parte de la población, de donde repapilaremos los datos de interés (Hernández; et al 2014). En el presente estudio trabajaremos con una muestra censal, se consideró el 100% de la población.

Técnica e instrumento de investigación

La técnica empleada fue la encuesta, es seleccionada por su imparcialidad, utilidad y sencillez, resulta efectiva pues que abarca gran número de personas al mismo tiempo. De acuerdo a Hernández; et al (2006) es el instrumento más utilizado para recolectar datos.

El instrumento que se empleo fue el cuestionario, de acuerdo a Carrasco (2007) permite definir la objetividad, autenticidad y veracidad para medir las variables y dimensiones con los ítems contruidos. La validación se obtuvo mediante la revisión de tres expertos en el tema a tratar. Asimismo, fueron dos cuestionarios uno para la variable Estrategias Motivacionales el cual establece 3 dimensiones: Tipos de motivación, autoestima y componente afectivo, asimismo contó con 18 ítem. Por su parte, la variable Aprendizaje también estuvo compuesto por 3 dimensiones: Significativo, Colaborativo y Actitudes, del mismo modo estuvo conformado con 17 ítems, con escala de likert, cuyos valores fueron 5 siempre, 4 casi siempre, 3 algunas veces, 2 casi nunca, 1 nunca, para ambos cuestionarios.

La validez se obtuvo mediante la valoración de expertos y la fiabilidad fue establecida a través del coeficiente Alfa de Cronbach, al aplicar una prueba piloto a una población similar de 30 estudiantes obteniendo como resultado para estrategias motivacionales 0,802 y para Aprendizaje 0,814 considerándose altamente confiable.

Procesamiento y Análisis de la Información

El estudio inicio, con la recopilación de información, local, nacional e internacional, partiendo del análisis del problema de investigación, seguidamente establecer dimensiones e indicadores, la selección de antecedentes, el sustento teórico, la hipótesis, planteamiento del problema, el objetivo general y específicos; para posteriormente crear el instrumento de recolección de datos, seguidamente se realizó la validación a través del juicio de tres expertos, asimismo, se calculó la fiabilidad previo a la aplicación de una prueba piloto, donde se pudo lograr establecer que contará con los rigores científicos desplazados.

Métodos de análisis de datos, el análisis estadístico se llevó a cabo mediante el programa SPSS 21 y Excel, además se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, donde nos permitió determinar el uso del coeficiente Rho Spearman, para las correlaciones, las cuales son representadas a través de tablas y gráficos, permitiéndonos dar un análisis descriptivo e inferencial de las variables de estudio.

Resultados

Los resultados que se van a mostrar a continuación, en primera instancia nos permitió un análisis descriptivo en donde se pudo describir en qué situación se encuentran cada variables de estudio, representados a través de tablas y gráficos, seguidamente el análisis inferencial en donde se puede observar cómo se relacionan las variables de estudio así como las dimensiones de la primera variable con la segunda variable, para ello se tuvo que realizar la prueba de normalidad y establecer qué tipo de estadístico se emplearía en este caso fue Rho de Spearman, en donde se llegó a comprobar la hipótesis planteada.

Tabla 2.

Variable Estrategias Motivacionales de los estudiantes de educación física de 2do secundaria Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020

Estrategias Motivacionales			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy baja	4	5,7	5,7
Baja	10	14,3	20,0
Moderada	14	20,0	40,0
Alta	23	32,9	72,9
Muy alta	19	27,1	100,0
Total	70	100,0	

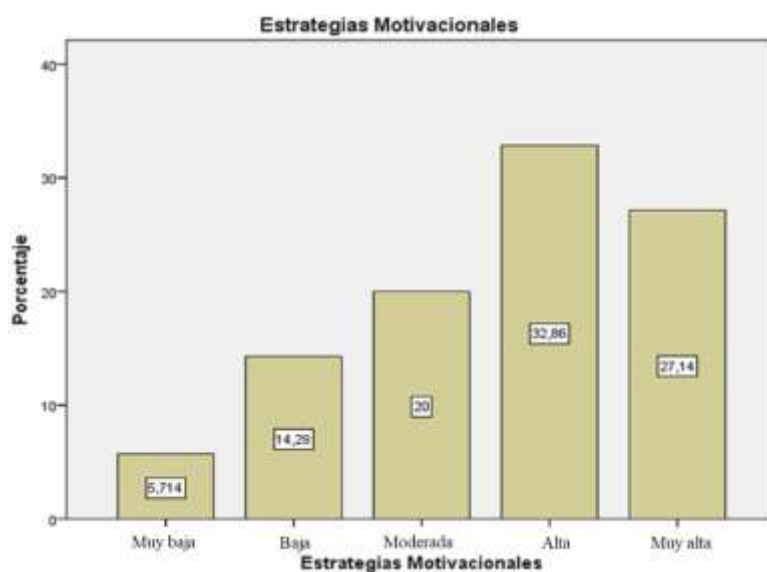


Figura 1. Estrategias Motivacionales

Interpretación: se puede observar tanto en la tabla y gráfico del total de estudiantes encuestados, correspondiéndole a la variable estrategias motivacionales el 5,7% se encuentra en nivel muy baja, el 14,3% en baja, el 20% moderada, el 32% alta y finalmente 27% en muy alta.

Tabla 3:

Variable Aprendizaje de los estudiantes de educación física de 2do secundaria

Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020

Aprendizaje			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy baja	2	2,9	2,9
Baja	7	10,0	12,9
Moderada	9	12,9	25,7
Alta	23	32,9	58,6
Muy alta	29	41,4	100,0
Total	70	100,0	

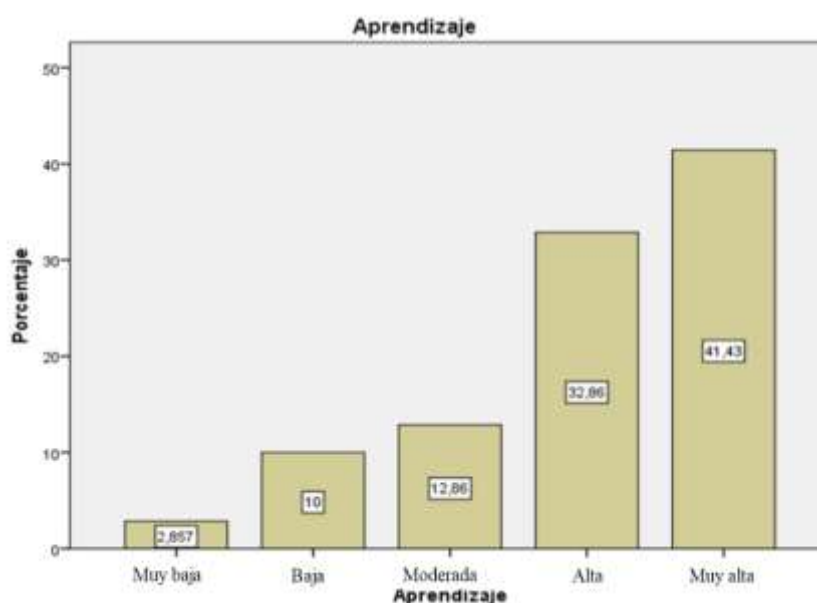


Figura 2. Aprendizaje

Interpretación: se puede apreciar tanto en la tabla y gráfico del total de alumnos, el 2,9% está en un nivel muy baja, el 10% en baja, el 12,9% en moderada, el 32,9% alta y el 41,4% en muy alta, correspondiente a la variable Aprendizaje.

Tabla 4.

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Estrategias Motivacionales	,134	70	,003
Aprendizaje	,133	70	,003
Tipos de motivación	,142	70	,001
Autoestima	,125	70	,009
Componente afectivo	,147	70	,001
Significativo	,140	70	,002
Colaborativo	,150	70	,001
Actitudes	,192	70	,000

H0: Los datos provienen de una distribución normal

H1: Los datos no provienen de una distribución normal

Al observar la tabla 3, en el momento de calcular el valor de significancia del estadístico de prueba de normalidad resulto menor al valor de 0,05 permitiendo rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.

Por consiguiente, los resultados obtenidos no se derivan de una distribución normal. Por tal razón es no paramétrico, dicho esto se usará Rho de Spearman para establecer la correlación.

Prueba de Hipótesis General

Tabla 5.

Existe relación entre estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de educación física de 2do secundaria Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020

Correlaciones				
		Estrategias Motivacionales y Aprendizaje		
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1,000	,597**
	Estrategias Motivacionales	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Aprendizaje	Coeficiente de correlación	,597**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la tabla 5, se puede evidenciar que existe relación $r_s=0,597$ entre estrategias motivacionales y aprendizaje variables del estudio, siendo su nivel moderado.

Al ser el valor de significancia es de $0,000 < 0,05$ nos muestra que hay relación entre las variables de estudio, por lo cual se logra comprobar la hipótesis general de la investigación.

Tabla 6.

Correlación entre la dimensión Tipos de motivación y la variable Aprendizaje

Correlaciones				
			Tipos de motivación	Aprendizaje
Rho de Spearman	Tipos de motivación	Coeficiente de correlación	1,000	,352**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Aprendizaje	Coeficiente de correlación	,352**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla 6, podemos observar que existe relación $r_s=0,352$ entre la dimensión Tipos de Motivación de la primera variable y la variable Aprendizaje, con un nivel bajo.

Siendo su significancia es de $0,000 < 0.05$ nos muestra que hay relación entre Tipos de motivación y Aprendizaje.

Tabla 7:

Correlación entre la dimensión Autoestima y la variable Aprendizaje

Correlaciones				
			Autoestima	Aprendizaje
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1,000	,336**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Aprendizaje	Coeficiente de correlación	,336**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 7, vemos que existe relación $r_s=0,336$ entre la segunda dimensión Autoestima de la primera variable y la variable Aprendizaje, con un nivel bajo.

Siendo su significancia es de $0,000 < 0.05$ nos muestra que hay relación entre Autoestima y Aprendizaje.

Tabla 8.

Correlación entre la dimensión Componente afectivo y la variable Aprendizaje

Correlaciones				
			Componente e afectivo	Aprendizaje
Rho de Spearman	Componente afectivo	Coeficiente de correlación	1,000	,445**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Aprendizaje	Coeficiente de correlación	,445**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Finalmente, en la tabla 8, se nota que existe relación $r_s=0,445$ entre la tercera dimensión Componente afectivo de la primera variable y la variable Aprendizaje, con un nivel moderado.

Siendo su significancia es de $0,000 < 0.05$ muestra que hay relación entre Componente afectivo y Aprendizaje.

Análisis y discusión

Al finalizar la investigación, se contrarrestaron los resultados obtenidos y los antecedentes, incluyendo la fundamentación teórica, así como los hallazgos encontrados, considerando la hipótesis del estudio y también los resultados del análisis descriptivo e inferencial.

Llegando a establecer que se encontró correlación entre las estrategias motivacionales y el aprendizaje de los alumnos del 4to año del nivel secundario a un nivel moderado. De esta forma se responde a la hipótesis general que fue existe relación entre estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de educación física de 2do secundaria Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020 con un valor de $r_s = 0,597$.

De acuerdo al planteamiento de Domínguez (2020) menciona que, si existe relación entre estrategias motivacionales y el aprendizaje, pero en un nivel bajo, resaltando que las estrategias son la clave que el docente debe tener presente en el momento del aprendizaje. Bazalar (2017) en su investigación comprueba que las estrategias motivacionales se relacionan considerablemente con el aprendizaje de los alumnos. Mientras tanto Siong-Tay y Pita (2017) menciona que las estrategias motivacionales logran gran influencia durante el proceso educativo, mejorando considerablemente el aprendizaje de los estudiantes durante clases.

Los resultados de la variable estrategias motivacionales muestran que del 100% de encuestados un 5,7% muy baja, 14,3% baja, 20% moderada, 32,9% alta y 27,1% en muy alta demostrando que las estrategias motivacionales no se encuentran de manera favorable. En este sentido y de acuerdo a Chavarría (2011) la prioridad de las estrategias motivacionales debe ser motivar al individuo para el cumplimiento de los objetivos, resaltando que por medio de la motivación se logrará mayor eficacia, creatividad y responsabilidad por parte de los alumnos. Pecho (2020) no dice que se utilizan para crear un ambiente adecuado en el salón en donde permitirá que el estudiante se desarrolle y se mantenga en un estado de equilibrio. Por su parte Maslow en su teoría de la motivación hace referencia, que las personas al satisfacer sus distintas

necesidades, tales como básicas, de seguridad, sociales, autoestima y la autorrealización se sentirán motivados a seguir esforzándose para lograr cambios en los diferentes ámbitos en los que se encuentren.

Por otro lado la variable Aprendizaje mostró que un 2,9% muy baja, 10% baja, 12,9% moderada, 32,9% alta y un 41,4% muy alta. Bruner hace referencia al aprendizaje como un proceso que logra agilizar el desarrollo cognitivo del niño y el método es la manera como el profesor presenta a los alumnos aquello que desean aprender, asimismo establece que los escolares deben aprender mediante el descubrimiento dirigido, cuya meta es que los educandos logren averiguar cómo se desarrollan las actividades de manera activa y constructiva. Piaget en su teoría del desarrollo cognitivo sostiene al aprendizaje como un esquema dentro de una estructura mental que puede transportarse y sistematizarse, llega a tener sentido ante las situaciones de cambio. Fernández (2017) lo describe como un proceso dinámico, donde deben tener en cuenta los factores cognitivos, contextuales, estratégicos y afectivos de los alumnos, en donde se les proporcione las habilidades y capacidades para el logro de su desarrollo personal, todo ello parte de la motivación el cual implica un proceso de construcción del significado y atribución de sentido de aquello que se desea conocer.

En la tabla 6 se puede observar que existe relación $r_s = 0,352$ entre la dimensión tipos de motivación con la variable Aprendizaje, en un nivel bajo. E aquí la importancia de la motivación humano, puesto que suele ser la impulsadora de habilidades y destrezas que dirige a un objetivo propuesto. Jonatán (2018) no habla sobre dos tipos de motivación que establece las acciones de las personas, la intrínseca que se da en el interior del individuo (la satisfacción personal, confianza, amor propio entre otros) y la extrínseca aquella que impulsa la conducta para lograr un estímulo externo (recompensas económicas, elogios etc).

Mientras en la tabla 7 se visualiza que también existe relación $r_s = 0,336$ entre la dimensión autoestima y aprendizaje, con un nivel bajo. Paredes y Moya (2019) precisan que un estudiante con autoestima alta y motivado va a captar más rápido,

mejorando su rendimiento académico, e aquí el papel del docente en donde debe lograr centrar el interés de los alumnos. Los escolares con buena autoestima tienden a sentirse orgullosos de lo que logran, creando nuevas oportunidades de aprendizaje por ellos mismos.

Por ultimo en la tabla 8, muestra el valor de significancia es de $0,00 < 0.05$ cuya correlación según $r_s = 0,445$ dado un nivel moderado, entre la dimensión componente afectivo y aprendizaje. Salazar 1992 citado por Pelozo et al (2014) nos habla que el componente afectivo está relacionados con el componente conductual y cognitivo que integran las actitudes ejerciendo influencia en el estado de armonía, al darse algún cambio alteraría el sistema. Por su parte Pekrun nos dice que dicho componente influye altamente en la motivación académica y las estrategias cognitivas de los escolares consecuentemente en el rendimiento escolar y aprendizaje, un manejo incorrecto lograría interferir con su aprendizaje.

Un buen manejo en las estrategias motivacionales, permitirá facilitar el logro del aprendizaje de los alumnos, es aquí el rol del docente por general mejores métodos de enseñanza que contribuyan a que los estudiantes se sientan motivados que fortalezcan su autonomía y sus deseos de seguir aprendiendo. El maestro al implementar estrategias motivacionales pertinentes y adecuadas, generará que los alumnos se sientan motivados en aprender de manera autónoma; la acción que logre el docente es sumamente importante para el logro del aprendizaje de los alumnos dentro del aula.

Conclusiones

Posteriormente a la discusión de resultados, se realizaron las conclusiones dirigidas a dar respuesta al objetivo general y los objetivos específicos, presentados en la investigación.

1. Respecto al objetivo general se concluye que si existe relación entre estrategias motivacionales y aprendizaje en los alumnos del 2do. de secundaria Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020, acorde se pudo evidenciar en la tabla 5, dado que su significancia es de $0,00 < 0,05$ y su nivel de relación según $r_s = 0,597$ representando una correlación moderada.
2. En el primer objetivo específico se llega a concluir que hay relación entre tipos de motivación y aprendizaje de los estudiantes del 2do año, se puede notar en la tabla 6 que el valor de significancia es de $0,00$ y su $r_s = 0,352$ representando una correlación baja.
3. El segundo objetivo específico se concluye que también existe relación entre autoestima y aprendizaje en los alumnos, establecido en la tabla 7 puesto que su significancia es de $0,00$ indicándonos un valor de $r_s = 0,336$ mostrándonos una correlación baja.
4. En el último objetivo específico, se concluye, existe relación moderada entre el componente afectivo y el aprendizaje en los educandos, tal y como lo demuestra la tabla 8, dado que su significancia es de $0,00$ y su valor de $r_s = 0,445$.

Recomendaciones

Seguidamente a las conclusiones el investigador basándose en las debilidades y necesidades encontradas, se redactaron algunas sugerencias que a continuación serán detalladas.

1. Recomendar a la Institución Educativa N° 80453 tomar en consideración el estudio, con el fin de encontrar y brindar mejoras en las estrategias motivacionales y por ende en el aprendizaje de los alumnos de dicha casa de estudios.
2. Los docentes deben promover constantemente la motivación en los alumnos, ello permitirá alcanzar sus objetivos, así mismo despertará el interés por su propio aprendizaje; es preciso mantener o aumentar el interés en función de los elementos intrínsecos o extrínsecos de los jóvenes en la etapa escolar.
3. Es indispensable que el maestro fortalezca la autoestima de los escolares, puesto que juega un rol decisivo en el aprendizaje y la predisposición del alumno en aprender. Un niño con buena autoestima aprenderá mucho más rápido y su rendimiento académico mejorará considerablemente.
4. Es importante que los alumnos se encuentren en un ambiente adecuado en donde puedan sentir que son escuchados e importantes, es aquí donde los docentes deben brindar esa seguridad que el alumno necesita para desarrollarse con más libertad y confianza, generando un mejor proceso en el aprendizaje.

Referencias Bibliográficas

- Alcántara , L. (2018). *Estrategias motivacionales para mejorar el rendimiento académico en los estudiantes del primer grado “c” de Educación secundaria en la I.E Gonzalo Pacifico Cabrera Bardales. Distrito de Matara- Region Cajamarca*. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Obtenido de <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/6954/BC-TES-3746%20ALCANTARA%20QUISPE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Avila; Miranda, A. (2017). *Estrategias Motivadoras para mejorar el Aprendizaje de la lectura en Alumnos de Primer Grado de Primaria, Trujillo*. Trujillo: Universidad Catolica de Trujillo Benedicto XVI.
- Bazalar , S. (2017). *Estrategias de motivación y el aprendizaje significativo de estudiantes de I.E.P. Crl. Pedro Ruíz Gallo*. Chimbote: Universidad San Pedro. Obtenido de https://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/14687/Tesis_65571.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- C. Maxwell, J. (2003). *Actitud 101*. México: Grupo Nelson. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Dd3FrYEQb4kC&oi=fnd&pg=PP1&dq=que+es+la+actitud&ots=JD591E1s6J&sig=PrLRop5udFMay9m-RJGTb1LRmIw#v=onepage&q=que%20es%20la%20actitud&f=false>
- Carrasco , S. (2007). *Metodología de la Investigación Científica* . Lima : San Marcos.
- Carrillo , M. (2007). *Ventajas del uso de la tecnología en el aprendizaje colaborativo. Academia*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/2766754/1640CarrioRevista_Iberoamericana-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1632013053&Signature=O7pBw~wu7872BUmR8liI2jtm5a~NbVc3FQiHYULU30ol1~ZzGeIcPvkMyrgdXE~LwDgDdqvm8rmWCGQ5dIbJtO~EXU0arSdZd5KD4exh0N~oj2nxk-jj0zVcjUR

- Castro , Y. (2020). *Estrategias motivaconales en el desarrollo de la asignatura emprendimiento y gestión. Guia didáctica*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil .
- Cauas, D. (2015). Variables de Daniel Cauas. *Academia*. Obtenido de https://www.academia.edu/11162820/variables_de_Daniel_Cauas
- Chavarría , J. (2011). *Estrategias Motivacionales para los empleados del Área de Producción de una Empresa Industrial orientada al sector de la construcción ubicada en la ciudad Capital*. Guatemala : Universidad San Carlos Guatemala.
- Clavo, Díaz , M. (2018). *Estrategias motivacionales para el desarrollo de la creatividad en estudiantes de educación inicial*. Trujillo: Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. Obtenido de http://190.223.196.26:8080/bitstream/123456789/366/1/014080031K_014080032G_T_2018.pdf
- Collazo; Guerrero; Vergara, C. (2001). Aprendizaje Colaborativo: un cambio en el rol del profesor. *Academia*. Obtenido de <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/43797416/CESC-01-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1632013049&Signature=AaeeDsh7yr8ZhQcKJX5ZYMofP12vwPw0RY5QDKMjGfkQDMih7hIK2hmbx0E9o9VfGkeXZv-MD2jHe7mbD37Pgwpex0LSsZAeYAfPMsEMHv3NskCFybRvifDpqCElih33nSQNL7EZet~aTnuArw>
- Dominguez , M. (2020). *Estrategias motivacionales y aprendizaje innovador en estudiantes de una unidad educativa de Marcelino Maridueñ*. Piura: Universidad Cesar Vallejo.
- Escalante; Repetto; Mattinello, E. (2012). Exporación y Análisis de la actud hacia la estadística en alumnos de psicología. *Liberabit*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/686/68623931003.pdf>
- Fernández , S. (2017). Evaluación y aprendizaje . *Marcoele*. Obtenido de https://marcoele.com/descargas/24/fernandez-evaluacion_aprendizaje.pdf

- Hernández; Fernández; Baptista, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Jara, W. (2018). *Estrategias motivacionales en el clima del aprendizaje guía metodológica*. Guayaquil : Univerdad de Guayaquil.
- Jhonatan, G. (2018). Tipos de motivación. *Academia*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63494580/Tipos_de_motivacion20200601-974-1e581y9-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1631916543&Signature=MqLbkACepGiLZAkzYMW3TSUr1LKINhGDNyVR1R8SG8zQcfwCclh9eo3GoesEs~h25QOTUs9RtIxNrVBB6pAbtp9wibXG4OjyGRcj-zyr11fshIIlhorg
- Lopez, C. (2018). *Estrategias Motivacionales para el desarrollo del Aprendizaje Significativo en los estudiantes de 8vo EGD por la asignatura de CCNN en el colegio "Carlos Pérez Perasso". Diseño de un aula virtual*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/36815/1/BFILO-PSM-18P196.pdf>
- Naranjo , M. (2017). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. "*Actualidades Investigativas de Educación*". Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>
- Navarro; Samon, D. (2017). Redefinición de los conceptos método de. *Edusol*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4757/475753184013/475753184013.pdf>
- Obregon, M. (2020). *Estrategias motivacionales para el aprendizaje de las ciencias naturales en los estudiantes de quinto año de educación básica de la escuela Río Macará ciudad Guayaquil año 2020*. Piura: Universidad Cesar Vallejo.
- Pachecho; Rojas; Niebles; Hernández; Duran, C. (2020). Estrategias motivacionales para caracterizar el clima organizacional en el sector salud. *Espacios*. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n29/a20v41n29p30.pdf>

- Paredes; Moya, B. (2019). La motivación y el aprendizaje y su incidencia en la autoestima de los estudiantes. *Atlante*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/08/motivacion-autoestima-estudiantes.html>
- Pecho, J. (2020). *“Aprendizaje Significativo y Estrategias Motivacionales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres, Distrito de Subtanjalla”*. Chíncha: Universidad Autónoma de Ica.
- Pelozo; De las Salas; Lugo, S. (2014). Actitud del estudiante universitario hacia la investigación en el Núcleo de Luz - Costa Oriental del Lago. *REDHECS*. Obtenido de <http://ojs.urbe.edu/index.php/redhecs/article/view/2446/2258>
- Piaget, J. (1976). Desarrollo Cognitivo. *Fomtaine*. Obtenido de <https://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1H30ZJVMMP-10MKYH2-QWH/Desarrollo%20Cognitivo.pdf>
- Rivas, M. (2008). *Proceso cognitivos y Aprendizaje significativo*. Madrid: Comunidad de Madrid. Obtenido de <http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/4809/Procesos%20cognitivos%20y%20aprendizaje%20significativo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Schunk, D. (1997). *Teorías del Aprendizaje*. México: Atoto. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=4etf9ND6JU8C&oi=fnd&pg=PA1&dq=+aprendizaje&ots=s4HhWi2vq6&sig=RPigOu9_oiYtKwyiKW6bJm-D1L8#v=onepage&q=aprendizaje&f=false
- Siong-Tay; Pita, Y. (2017). *Las Estrategias Motivacionales en el proceso Enseñanza-Aprendizaje diseños de talleres de capacitación*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- UNESCO. (2021). Garantizar un aprendizaje a distancia efectivo durante la disrupción causada por la COVID19. *Attribution-ShareAlike 3.0 IGO*. Obtenido de www.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-sp

- Vera; Coba, M. (2019). *Estrategias motivacionales y su incidencia en el desempeño academico*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/45294/1/VERA%20ARIAS%20MARJORIE%20-%20COBA%20ROJAS%20JOS%c3%89.pdf>
- Vivar, M. (2013). *La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de ingles de los estudiantes del primer grado de educación secundaria*. Piura: Universidad de Piura.

Anexos

Anexo 01

Instrumento de recolección de datos



CUESTIONARIO

Estimado (a) estudiante:

Mediante el presente cuestionario se está realizando un estudio con el propósito de identificar la relación entre Estrategias Motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes del 4to de secundaria, Institución Educativa N° 80453 - Ongon, se le agradece responder con sinceridad cada ítem, la información recabada solo tendrá fines investigativos y académicos.

Instrucciones: Marca el número que corresponde a tu opinión según la leyenda mostrada.

Leyenda	
5	Siempre
4	Casi siempre
3	Algunas veces
2	Casi nunca
1	Nunca

VARIABLE: Estrategias Motivacionales						
DIMENSIONES	INDICADORES	5	4	3	2	1
TIPOS DE MOTIVACIONES	MOTIVACIÓN INTRÍNSECA					
	1 ¿Brindas ayuda a tus compañeros cuando desconocen un tema?	5	4	3	2	1
	2 ¿Asistes a clase virtuales porque te gusta y te divierte aprender?	5	4	3	2	1
	3 ¿Realizas tus deberes porque te gusta ser responsable?	5	4	3	2	1
	MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA					
	4 ¿Me agrada que mis compañeros (as) de aula me feliciten por sacar excelentes notas?	5	4	3	2	1
	5 ¿Estudio y hago las tareas, porque así el profesor me felicitan?	5	4	3	2	1
AUTOESTIMA	6 ¿Ayudas a tus compañeros de clases, solo por caerles bien?	5	4	3	2	1
	7 ¿Las actividades presentadas en tus clases virtuales te parecen novedosas?	5	4	3	2	1
	AUTOPERCEPCIÓN					
	8 ¿Consideras que eres un buen estudiante?	5	4	3	2	1
	9 ¿Tienes dificultades para comprender las actividades de clase?	5	4	3	2	1
	10 ¿Te relacionas fácilmente con tus compañeros?	5	4	3	2	1
	RENDIMIENTO ACADÉMICO					
	11 ¿Te gusta estudiar con anticipación para obtener buenas notas en tus exámenes?	5	4	3	2	1

	12	¿Consideras que a mayor interés en tus estudios, mejorar tu rendimiento académico?	5	4	3	2	1
COMPONENTE AFECTIVO	EMOCIONES POSITIVAS						
	13	¿Te motiva cuando el profesor explica un tema que no entiendes?	5	4	3	2	1
	14	¿Te sientes motivado cuando participas en las actividades de aprendizaje?	5	4	3	2	1
	15	¿Sientes la confianza necesaria para expresar tus ideas con libertad?	5	4	3	2	1
	EMOCIONES NEGATIVAS						
	16	¿Te decepcionas cuando sacas malas calificaciones?	5	4	3	2	1
	17	¿Te sientes avergonzado (a) cuando realizas exposiciones frente a tus compañeros?	5	4	3	2	1
	18	¿Te decepcionas cuando no cumples con tus deberes?	5	4	3	2	1

Anexo 02

Matriz de Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Indicador	Escala de medición
Estrategias motivacionales	Son el conjunto de acciones proyectadas cuya prioridad es la motivación para que con entusiasmo realicen actividades orientadas al logro de metas individual o grupal, mediante la motivación se obtiene mejor eficacia, creatividad, responsabilidad y compromiso por parte de las personas (Chavarría, 2011).	se medirá a través de una encuesta mediante un cuestionario, está compuesto por 18 ítems, con una escala de Likert, cuyos valores son 5 siempre, 4 casi siempre, 3 algunas veces, 2 casi nunca, 1 nunca. Asimismo, cuenta con tres dimensiones los cuales son: Tipos de motivación, Autoestima y Componente afectivo	Tipos de motivaciones	intrínseca	¿Brindas ayuda a tus compañeros cuando desconocen un tema?	ordinal
					¿Asistes a clase virtuales porque te gusta y te divierte aprender?	
					¿Realizas tus deberes porque te gusta ser responsable?	
				extrínseca	¿Me agrada que mis compañeros (as) de aula me feliciten por sacar excelentes notas?	
					¿Estudio y hago las tareas, porque así el profesor me felicitan?	
					¿Ayudas a tus compañeros de clases, solo por caerles bien?	
					¿Las actividades presentadas en tus clases virtuales te parecen novedosas?	
			Autoestima	Autopercepción	¿Consideras que eres un buen estudiante?	
					¿Tienes dificultades para comprender las actividades de clase?	
					¿Te relacionas fácilmente con tus compañeros?	
				Rendimiento académico	¿Te gusta estudiar con anticipación para obtener buenas notas en tus exámenes?	
					¿Considerase a mayor interés en tus estudios, mejorar tu rendimiento académico?	
				Emociones positivas	¿Te gusta estudiar con anticipación para obtener buenas notas en tus exámenes?	
					¿Consideras que a mayor interés en tus estudios, mejorar tu rendimiento académico?	
					¿Te motiva cuando el profesor explica un tema que no entiendes?	
					¿Te sientes motivado cuando participas en las actividades de aprendizaje?	

				Emociones negativas	¿Sientes la confianza necesaria para expresar tus ideas con libertad?	
					¿Te decepcionas cuando sacas malas calificaciones?	
Aprendizaje	Para Gagné (1965), el aprendizaje es como “un cambio en la disposición o capacidad de las personas que puede retenerse y no es atribuible simplemente al proceso de crecimiento” .	Se medirá mediante el cuestionario, conformado por 17 ítems, con escala de Likert, siendo sus valores, 5 siempre, 4 casi siempre, 3 algunas veces, 2 casi nunca y 1 nunca. Cuyas dimensiones son: Significativo, Colaborativo y Actitudes.	Significativo	Conocimiento	¿Comprendes con facilidad la información que recibes por parte de los docentes?	
					¿Crees que la retroalimentación en clase te permite fortalecer tus aprendizajes?	
				Comprensión de ideas	¿Son bien recibidos los aportes que brindas en clase?	
					¿Las actividades de aprendizaje son fáciles de comprender?	
					¿Es necesario que los docentes repitan varias veces el tema para comprender las ideas?	
			Colaborativo	Trabajo en grupo	¿Te gusta trabajar en equipo?	
					¿Crees que trabajar en equipo ayuda a mejorar tus aprendizajes?	
					¿Puedes comunicarte y trabajar fácilmente en grupo?	
				Participación Activa	¿Participas frecuentemente en clase?	
					¿Los profesores te incentivan a participar durante las actividades de aprendizaje?	
					¿Sientes que tu participación fortalece tu aprendizaje?	
			Actitudes	Comportamiento	¿Crees que tu comportamiento en la escuela es el correcto?	
					¿Crees que tú comportamiento influye en tú aprendizaje?	
					¿Contribuyes en el orden de aula?	
				Sentimientos	¿Sientes que las sesiones de aprendizaje contribuyen a ser mejor estudiante?	
					¿Te sientes feliz cuando tus esfuerzos son valorados?	
					¿Sientes que las sesiones de aprendizaje contribuyen a ser mejor estudiante?	

Anexo 3
Matriz de consistencia

Problema	Variables	Objetivos	Hipótesis	Metodología
¿Cuál es la relación entre Estrategias motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes del 2do de secundaria, Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020?	Variable 1 Estrategias motivacionales	Objetivo General: Identificar la relación entre Estrategias motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes del 2do de secundaria, Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020	Existe relación significativa entre estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes del 2do de secundaria, Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020.	Tipo de investigación: La investigación es de tipo descriptivo correlacional, con un enfoque cuantitativo. Diseño de investigación: No experimental. Estructura del diseño Dónde:  M: Estudiantes de 2do grado X ₁ : estrategias motivacionales X ₂ : Aprendizaje r: relación entre variables Población y Muestra: Población Muestral: El presente trabajo se realizará tomando en cuenta una población de Muestra: El tipo de muestreo es la no probabilística y se procederá por una muestra intakta, es decir las mismas de la población. Técnica e instrumento de recolección de datos: Técnica: La observación sistemática Instrumento: Serán dos fichas respectivamente, una por variable.
	Variable 2 Aprendizaje	Objetivos específicos: - Identificar la relación entre tipos de motivaciones y aprendizaje de los estudiantes del 2do de secundaria, Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020. - Identificar la relación entre autoestima y aprendizaje de los estudiantes del 2do de secundaria, Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020 - Identificar la relación entre componente afectivo y aprendizaje de los estudiantes del 2do de secundaria, Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020		

CUESTIONARIO
Estimado (a) estudiante:

Mediante el presente cuestionario se está realizando un estudio con el propósito de identificar la relación entre Estrategias Motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes del 4to de secundaria, Institución Educativa N° 80453 - Ongon, se le agradece responder con sinceridad cada ítem, la información recabada solo tendrá fines investigativos y académicos.

Instrucciones: Marca el número que corresponde a tu opinión según la leyenda mostrada.

Leyenda	
5	Siempre
4	Casi siempre
3	Algunas veces
2	Casi nunca
1	Nunca

VARIABLE: Aprendizaje						
DIMENSIONES	INDICADORES	5	4	3	2	1
SIGNIFICATIVO	CONOCIMIENTO					
	1 ¿Comprendes con facilidad la información que recibes por parte de los docentes?	5	4	3	2	1
	2 ¿Crees que la retroalimentación en clase te permite fortalecer tus aprendizajes?	5	4	3	2	1
	COMPRENSIÓN DE IDEAS					
	3 ¿Son bien recibidos los aportes que brindas en clase?	5	4	3	2	1
	4 ¿Las actividades de aprendizaje son fáciles de comprender?	5	4	3	2	1
COLABORATIVO	5 ¿Es necesario que los docentes repitan varias veces el tema para comprender las ideas?	5	4	3	2	1
	TRABAJO EN GRUPO					
	6 ¿Te gusta trabajar en equipo?	5	4	3	2	1
	7 ¿Crees que trabajar en equipo ayuda a mejorar tus aprendizajes?	5	4	3	2	1
	8 ¿Puedes comunicarte y trabajar fácilmente en grupo?	5	4	3	2	1
	9 ¿Cuándo realizas trabajos grupales, consideras que tus aportes son importantes?	5	4	3	2	1
	PARTICIPACIÓN ACTIVA					
	10 ¿Participas frecuentemente en clase?	5	4	3	2	1
ACTITUDES	11 ¿Los profesores te incentivan a participar durante las actividades de aprendizaje?	5	4	3	2	1
	12 ¿Sientes que tu participación fortalece tu aprendizaje?	5	4	3	2	1
	COMPORTAMIENTO					
	13 ¿Crees que tu comportamiento en la escuela es el correcto?	5	4	3	2	1
	14 ¿Crees que tú comportamiento influye en tú aprendizaje?	5	4	3	2	1
	15 ¿Contribuyes en el orden de aula?	5	4	3	2	1
	SENTIMIENTOS					
	16 ¿Sientes que las sesiones de aprendizaje contribuyen a ser mejor estudiante?	5	4	3	2	1
	17 ¿Te sientes feliz cuando tus esfuerzos son valorados?	5	4	3	2	1

Anexo 05

Juicios de expertos

UNIVERSIDAD SAN PEDRO FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Sheyla Guevara Sandoval

Fecha: julio 2020 Especialidad: Educación

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario estrategias motivacionales

Autor del instrumento: Gómez Campos Saulo

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

Estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de educación física de 2do secundaria Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14- 16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				17	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			15		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				17	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				17	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				17	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico				18	

	científico del tema de estudios?					
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				15	157	
Sumatoria Total		172 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.86 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

172	÷	0.86
-----	---	------

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.


Mg. Sheyla Karina Guenara Sandoval

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES VALIDEZ DE
INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Sheyla Guevara Sandoval

Fecha: julio 2020 Especialidad: Educación

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario de aprendizaje

Autor del instrumento: Gómez Campos Saulo

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**Estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de educación
física de 2do secundaria Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14- 16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				17	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			15		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				17	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				17	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				17	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico				18	

	científico del tema de estudios?					
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				15	157	
Sumatoria Total		172 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.86 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$172 \div 200 = 0.86$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.


Mg. Sheyla Karina Guenara Sandoval

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Carol Alva Franco

Fecha: julio 2020 Especialidad: Educación

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario estrategias motivacionales

Autor del instrumento: Gómez Campos Saulo

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**Estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de educación
física de 2do secundaria Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14- 16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			15		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?			15		
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			15		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				18	

Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				45	126	
Sumatoria Total		171 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.855 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

171	=	0.855
------------	----------	--------------

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Dra. Carol Alva Franco

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Carol Alva Franco

Fecha: julio 2020 Especialidad: Educación

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario de aprendizaje

Autor del instrumento: Gómez Campos Saulo

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**Estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de educación
física de 2do secundaria Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14- 16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			15		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?			15		
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			15		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				18	

Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				45	126	
Sumatoria Total		171 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.855 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

171	≡	0.855
------------	----------	--------------

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.


Dra. Carol Alva Franco

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Maria Sanchez Sanchez

Fecha: julio 2020 Especialidad: Educación

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario de estrategias motivacionales

Autor del instrumento: Gómez Campos Saulo

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**Estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de educación
física de 2do secundaria Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14- 16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?			16		
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				17	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				18	

Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				48	107	19
Sumatoria Total		174 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.87 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{174} \div \boxed{200} = \boxed{0.87}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Mg. Maria Julia Sanchez Sanchez:

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Maria Sanchez Sanchez

Fecha: julio 2020 Especialidad: Educación

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario aprendizaje

Autor del instrumento: Gómez Campos Saulo

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**Estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de educación
física de 2do secundaria Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14- 16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?			16		
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				17	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				18	

Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				48	107	19
Sumatoria Total		174 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.87 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{174} \div \boxed{200} = \boxed{0.87}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Mg. Maria Julia Sanchez Sanchez:

Data SPSS.21

*Sin título1 [Conjunto_de_datos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008
1	65,00	73,00	24,00	18,00	23,00	23,00	27,00	23,00
2	72,00	71,00	26,00	23,00	24,00	22,00	27,00	22,00
3	67,00	72,00	27,00	19,00	21,00	20,00	29,00	23,00
4	73,00	65,00	28,00	19,00	26,00	20,00	25,00	20,00
5	69,00	76,00	26,00	20,00	24,00	20,00	31,00	26,00
6	56,00	64,00	21,00	18,00	17,00	19,00	24,00	21,00
7	75,00	76,00	30,00	21,00	24,00	22,00	30,00	24,00
8	67,00	62,00	28,00	19,00	20,00	13,00	29,00	20,00
9	65,00	66,00	26,00	20,00	19,00	15,00	30,00	21,00
10	61,00	75,00	25,00	17,00	19,00	19,00	33,00	23,00
11	62,00	63,00	25,00	19,00	18,00	14,00	28,00	21,00
12	63,00	75,00	26,00	18,00	19,00	19,00	33,00	23,00
13	61,00	62,00	24,00	19,00	18,00	14,00	27,00	21,00
14	76,00	78,00	31,00	21,00	23,00	19,00	34,00	26,00
15	79,00	70,00	27,00	24,00	28,00	19,00	30,00	21,00
16	69,00	68,00	28,00	17,00	24,00	20,00	30,00	18,00
17	73,00	68,00	29,00	19,00	25,00	21,00	29,00	18,00
18	53,00	51,00	19,00	16,00	18,00	15,00	19,00	17,00
19	62,00	52,00	25,00	18,00	19,00	14,00	25,00	13,00
20	56,00	58,00	23,00	16,00	17,00	17,00	24,00	17,00
21	57,00	57,00	20,00	18,00	19,00	17,00	23,00	17,00
22	50,00	49,00	19,00	18,00	13,00	13,00	23,00	13,00
23	53,00	54,00	20,00	17,00	16,00	15,00	24,00	15,00
24	53,00	57,00	20,00	16,00	17,00	17,00	23,00	17,00
25	72,00	63,00	29,00	21,00	22,00	15,00	27,00	21,00
26	75,00	63,00	30,00	21,00	24,00	18,00	27,00	18,00
27	51,00	51,00	20,00	15,00	16,00	16,00	22,00	13,00
28	75,00	60,00	31,00	20,00	24,00	18,00	22,00	20,00
29	79,00	70,00	32,00	19,00	28,00	18,00	30,00	22,00
30	45,00	40,00	22,00	14,00	12,00	14,00	15,00	11,00
31	74,00	71,00	31,00	23,00	20,00	17,00	31,00	23,00
32	76,00	75,00	33,00	20,00	23,00	19,00	33,00	23,00
33	78,00	74,00	32,00	21,00	25,00	21,00	31,00	22,00
34	68,00	65,00	26,00	18,00	24,00	17,00	28,00	20,00
35	70,00	72,00	26,00	21,00	23,00	19,00	30,00	23,00
36	69,00	73,00	25,00	21,00	23,00	18,00	32,00	23,00
37	70,00	56,00	33,00	16,00	21,00	17,00	18,00	21,00
38	68,00	75,00	27,00	18,00	23,00	21,00	35,00	19,00
39	77,00	74,00	29,00	22,00	26,00	20,00	31,00	23,00
40	78,00	74,00	30,00	21,00	27,00	18,00	32,00	24,00
41	65,00	74,00	26,00	20,00	19,00	20,00	32,00	22,00
42	74,00	66,00	26,00	21,00	27,00	19,00	25,00	22,00
43	62,00	74,00	26,00	17,00	19,00	19,00	31,00	24,00
44	64,00	35,00	26,00	20,00	18,00	9,00	15,00	11,00
45	63,00	71,00	26,00	18,00	19,00	17,00	31,00	23,00
46	50,00	72,00	19,00	18,00	13,00	18,00	32,00	22,00
47	53,00	55,00	20,00	17,00	16,00	17,00	18,00	21,00
48	53,00	75,00	20,00	16,00	17,00	21,00	35,00	19,00
49	72,00	73,00	29,00	21,00	22,00	20,00	31,00	22,00
50	75,00	73,00	30,00	21,00	24,00	20,00	32,00	21,00
51	53,00	67,00	20,00	17,00	16,00	19,00	25,00	23,00
52	65,00	49,00	24,00	18,00	23,00	13,00	23,00	13,00
53	72,00	54,00	25,00	23,00	24,00	15,00	24,00	15,00
54	67,00	57,00	27,00	19,00	21,00	17,00	23,00	17,00
55	73,00	63,00	28,00	19,00	26,00	15,00	27,00	21,00
56	75,00	63,00	30,00	21,00	24,00	18,00	27,00	18,00
57	67,00	51,00	28,00	19,00	20,00	16,00	22,00	13,00
58	73,00	71,00	28,00	19,00	26,00	19,00	31,00	21,00
59	69,00	45,00	25,00	20,00	24,00	14,00	18,00	13,00
60	56,00	69,00	21,00	18,00	17,00	17,00	31,00	21,00
61	75,00	75,00	30,00	21,00	24,00	19,00	33,00	23,00
62	67,00	81,00	28,00	19,00	20,00	23,00	33,00	25,00
63	65,00	65,00	26,00	20,00	19,00	17,00	28,00	20,00
64	61,00	76,00	25,00	17,00	19,00	20,00	31,00	26,00
65	69,00	64,00	26,00	19,00	24,00	19,00	24,00	21,00
66	70,00	74,00	26,00	21,00	23,00	22,00	30,00	22,00
67	67,00	62,00	26,00	21,00	21,00	13,00	29,00	20,00
68	69,00	65,00	33,00	16,00	20,00	15,00	30,00	20,00
69	67,00	75,00	27,00	18,00	22,00	19,00	33,00	23,00
70	69,00	69,00	26,00	21,00	23,00	14,00	30,00	20,00

Vista de datos Vista de variables

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR
1	ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES																								APRENDIZAJE												SUMA V 1		SUMA V 2				RV1	RV2
2	TIPOS DE MOTIVACIÓN												AUTOESTIMA				COMPONENTE AFECTIVO				SIGNIFICATIVO				COLABORATIVO				ACTITUDES				RESULTADOS		RESULTADOS									
3	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	D1	D2	D3	D1	D2	D3			
4	1	3	5	5	1	3	3	4	4	3	2	4	5	4	3	4	3	5	4	4	5	4	5	5	3	3	2	4	5	5	4	5	5	5	5	4	24	18	23	23	27	23	65	73
5	2	3	4	4	3	3	5	3	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	4	3	3	5	3	4	2	5	5	3	4	5	5	5	25	23	24	22	27	22	72	71	
6	3	4	5	5	3	4	2	4	4	2	4	4	5	5	5	4	3	2	2	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	27	13	21	20	23	23	67	72	
7	4	3	4	4	5	4	3	5	5	1	3	5	5	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	5	5	3	3	4	5	28	19	26	20	25	20	73	65	
8	5	5	5	5	3	3	1	3	3	3	4	5	5	5	5	5	3	3	3	4	5	4	4	3	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	25	20	24	20	31	25	69	76	
9	6	3	4	4	5	1	1	3	4	2	3	4	5	2	3	3	5	2	2	4	4	3	5	3	4	3	4	5	2	2	4	5	4	3	4	5	21	18	17	13	21	21	56	64
10	7	5	4	5	4	5	3	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	5	30	21	24	22	23	24	75	76	
11	8	5	3	5	5	4	3	3	5	1	5	4	4	3	4	5	3	2	2	4	3	1	5	3	5	5	3	5	3	5	3	5	4	3	5	28	19	20	13	21	20	67	62	
12	9	4	3	5	4	4	1	5	5	1	5	5	4	4	3	5	3	1	3	3	4	4	3	1	4	3	5	5	4	4	5	5	4	3	5	4	26	20	19	15	21	21	65	66
13	10	2	5	5	4	5	1	3	5	1	4	2	5	3	3	4	4	2	2	3	5	4	4	5	1	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	25	17	13	13	23	23	61	75
14	11	5	4	4	4	1	3	5	1	5	4	4	4	3	4	3	3	2	2	4	3	4	2	1	4	3	5	5	4	3	4	5	4	5	4	3	25	19	18	14	21	21	62	63
15	12	3	5	5	4	5	1	3	5	2	4	2	5	3	3	4	4	2	3	5	4	4	5	1	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	26	18	19	13	23	23	63	75
16	13	5	3	4	4	4	1	3	5	1	5	4	4	3	4	3	3	2	2	4	3	4	2	1	4	3	5	5	4	2	4	5	4	4	4	3	24	13	18	14	27	21	61	62
17	14	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5	5	3	4	4	5	1	5	5	4	5	4	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	31	21	23	13	23	25	75	78	
18	15	5	5	5	4	1	2	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	1	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	3	3	27	24	28	13	23	21	79	70	
19	16	5	5	5	4	1	3	5	1	1	5	5	5	3	5	5	1	5	5	5	5	4	1	5	5	5	5	3	3	4	3	4	2	4	5	28	17	24	20	21	18	69	68	
20	17	5	5	5	4	1	4	3	1	5	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	1	5	5	5	3	3	3	3	4	3	5	3	29	13	25	21	21	18	73	68	
21	18	3	3	3	3	3	1	3	4	1	5	3	3	3	3	3	5	1	3	4	4	3	3	1	3	3	3	3	3	2	2	3	3	5	3	13	16	18	15	13	17	53	51	
22	19	3	3	3	4	4	4	2	1	5	5	5	3	3	3	3	5	1	4	4	2	2	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	2	2	25	18	19	14	25	13	62	52	
23	20	3	3	3	4	4	2	3	1	5	4	3	3	3	3	3	1	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	1	4	3	3	4	4	4	23	16	17	17	17	17	56	58	
24	21	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	1	3	3	3	4	4	20	18	19	17	17	17	57	57	
25	22	3	3	3	3	3	1	3	4	1	5	4	2	3	4	1	2	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3	5	2	4	4	3	2	2	2	13	18	13	13	13	13	50	49	
26	23	3	3	3	2	1	4	4	1	4	4	4	4	4	2	1	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	2	20	17	16	15	15	15	53	54
27	24	3	3	4	3	3	1	3	4	1	5	3	3	3	3	4	1	3	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	1	3	3	3	4	4	4	20	16	17	17	17	17	53	57	
28	25	4	5	5	4	5	1	5	5	1	5	5	5	5	3	4	5	1	4	5	3	4	2	1	4	3	5	5	4	2	4	5	4	5	4	3	29	21	22	15	27	21	72	63
29	26	5	4	5	4	5	3	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	5	5	4	4	3	3	3	3	4	3	5	3	30	21	24	18	27	18	75	63	
30	27	3	3	3	2	1	4	4	1	4	4	3	4	4	2	1	2	3	4	4	3	4	1	3	3	3	3	4	2	4	4	3	2	2	2	20	15	16	16	16	13	51	51	
31	28	5	4	5	4	3	5	5	2	4	5	4	5	2	5	3	4	5	4	4	5	1	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	31	20	24	18	21	20	75	60	
32	29	5	5	5	4	5	3	5	3	4	3	5	4	5	5	5	4	4	5	5	3	5	4	1	3	3	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	32	13	28	18	21	22	79	70
33	30	3	3	5	3	3	1	4	2	4	2	3	4	1	2	2	2	1	4	1	4	2	3	3	3	2	1	3	2	1	1	3	3	3	1	22	14	12	14	15	11	48	40	
34	31	5	5	4	4	5	3	5	5	3	5	5	4	3	5	2	2	4	5	4	4	3	1	4	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	23	20	17	17	31	23	74	71	
35	32	5	4	5	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	3	3	5	4	3	5	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	33	20	23	13	23	23	76	75	
36	33	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	32	21	25	21	31	22	78	74	
37	34	4	4	4	5	3	3	3	2	3	5	4	4	4	3	3	5	4	5	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	26	18	24	11	21	20	68	65
38	35	3	3	5	5	4	3	3	4	3	4	5	5	5	3	3	5	5	2	3	4	5	4	3	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	5	26	21	23	19	30	23	70	72	
39	36	3	5	4	4	5	2	5	3	3	5	5	5	5	5	2	3	3	4	4	4	5	1	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	25	21	23	18	32	23	69	73
40	37	5	4	4	5	5	5	5	2	2	3	4	5	5	5	5	2	2	3	3	5	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	16	21	17	18	21	70	56			
41	38	4	5	4	3	5	1	5	4	1	5	4	4	5	5	5	4	1	3	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	27	18	23	21	35	19	68	75	

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	30	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	30	100,0

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,802	18

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	30	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	30	100,0

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,814	17

Anexo 06

REPOSITORIO INSTITUCIONAL


USP
 UNIVERSIDAD SAN PEDRO

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
GOMEZ CAMPOS SAULO		41905488	saulo2019gomez@gmail.com
Apellidos y Nombres		BNI	Córeo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
☒ Tesis	☐ Trabajo de Suficiencia Profesional	☐ Trabajo Académico	☐ Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional *			
☐ Bachiller	☒ Título Profesional	☐ Título Segundo Especialidad	☐ Maestría
4. Título del Documento de Investigación			
Estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de educación física de 2do secundaria Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020			
5. Programa Académico			
Educación Secundaria en la especialidad de Educación Física			
6. Tipo de Acceso al Documento			
☒ Acceso a Público * (solo en repositorio institucional)		☐ Acceso restringido * (solo en repositorio institucional)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS *

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. *

Huella Digital





Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	01	02	2024

Importante

1. Según Resolución de Consejo Directivo N° 010-2019-034820-137 Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación por Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8 inciso 6.2
2. Ley N° 30211, Ley que regula el Repositorio Institucional Digital de la Universidad de San Pedro de Macoris (U.S.P.M.)
3. Quien autoriza digitalización de su obra debe ser el titular de los derechos de autor y/o titular de los derechos de explotación, para que se pueda hacer entrega de forma en línea y digital al Repositorio Institucional Digital.
4. Responderá conforme los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo a lo establecido en la Ley N° 822.
5. En caso de que el autor o titular de los derechos de explotación no pueda hacer entrega de forma en línea y digital al Repositorio Institucional Digital, deberá sustentar motivo.
6. La Universidad de San Pedro de Macoris (U.S.P.M.) es una organización sin fines de lucro que opera en el ámbito de la educación superior en el Perú, de acuerdo a la Ley N° 3091-2019 (Ley N° 3091) que regula el funcionamiento del Repositorio Institucional Digital.
7. Los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual (D.A.) son derechos de carácter personal e intransferible, que pertenecen al creador de la obra y no pueden ser objeto de explotación económica.
8. Según la Ley N° 12.211, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación por Grados Académicos y Títulos Profesionales (RNT) Los autores, investigadores y docentes de educación superior deben contar con el registro de sus trabajos de investigación y producción, de acuerdo a las modalidades de uso de repositorio institucional digital en el Perú de acceso abierto y restringido, los cuales serán administrados por el Registro Nacional de Trabajos de Investigación por Grados Académicos y Títulos Profesionales (RNT).

Nota: En caso de dudar en los datos, se procederá de acuerdo a lo establecido en el artículo 12.211.

Anexo 07

REPOSTE DE SIMILITUD

Estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes de educación física de 2do secundaria Institución Educativa N° 80453 - Ongon 2020

INFORME DE ORIGINALIDAD

30%	29%	4%	17%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	7%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3%
4	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	www.euroinnova.cl Fuente de Internet	1%
6	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
7	gestion.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1%

9	publicaciones.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	1 %
10	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	1 %
11	cdlmadrid.org Fuente de Internet	1 %
12	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	1 %
13	Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC Trabajo del estudiante	1 %
14	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1 %
15	Submitted to Universidad Internacional Isabel I de Castilla Trabajo del estudiante	<1 %
16	medialab.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	ciegc.org.ve Fuente de Internet	<1 %
18	lamenteesmaravillosa.com Fuente de Internet	<1 %
19	dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

20	pirhua.udep.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
21	Submitted to Universidad de Alcalá Trabajo del estudiante	<1 %
22	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
23	de.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
24	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
25	Submitted to Universidad de Almeria Trabajo del estudiante	<1 %
26	www.iberomat.uji.es Fuente de Internet	<1 %
27	editorialibkn.com Fuente de Internet	<1 %
28	repositorio.pucese.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
29	fr.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
30	repositorio.ujcm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
31	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

32	Submitted to Universidad Autonoma del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
33	digibug.ugr.es Fuente de Internet	<1 %
34	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
35	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	<1 %
36	repositorio.uan.edu.co Fuente de Internet	<1 %
37	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
38	www.ijeanpiaget.edu.mx Fuente de Internet	<1 %
39	www.revistas.una.ac.cr Fuente de Internet	<1 %
40	biblioteca.semisud.org Fuente de Internet	<1 %
41	blog.cognifit.com Fuente de Internet	<1 %
42	cdn.www.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
43	doaj.org Fuente de Internet	<1 %

44	issuu.com	<1 %
Fuente de Internet		

45	lareferencia.info	<1 %
Fuente de Internet		

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo