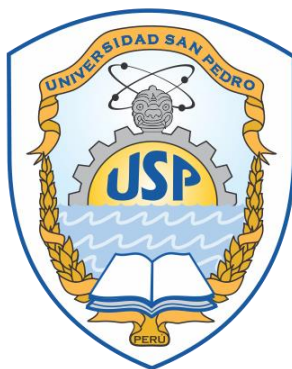


UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



**Factores socioculturales que influyen en el consumo de
alcohol en jóvenes del Centro Poblado Huambocancha
Baja, 2017**

Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Enfermería

Autora:

Rojas Lozano, María del Pilar

Asesora

Villanueva Cotrina, Ruth Natividad

Cajamarca – Perú

2019

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

ACTA DE DICTAMEN DE APROBACIÓN DEL INFORME DE TESIS N.º 008- 2019

En la ciudad de Cajamarca, siendo las 17 horas del día 12 de julio del 2019, y estando dispuesto al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad San Pedro/RCU 3036-2016 en su artículo 21º, se reunió el jurado Evaluador integrado por:

Mg. Lilia Mendoza Paredes	Presidenta
Dra.Emiliana Chilon Moza	Secretaria
Mg. Rosa Becerra Palomino	Vocal

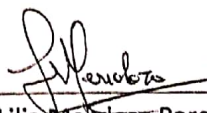
Con el objetivo de evaluar la sustentación del informe de tesis titulado "FACTORES SOCIOCULTURALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES DEL CENTRO POBLADO HUAMBOCANCHA BAJA, CAJAMARCA 2017" presentado por la Bachiller:

MARÍA DEL PILAR ROJAS LOZANO.

Efectuada la revisión y evaluación del mencionado informe, el Jurado Evaluador emite el siguiente fallo: **APROBAR** por **UNANIMIDAD** la sustentación de tesis, quedando expedito la Bachiller para optar el Título Profesional de licenciada en ENFERMERÍA.

Acto seguido fue llamada la Bachiller a quien el secretario del Jurado Evaluador dio a conocer en acto público el resultado obtenido en la sustentación. Siendo las 18.30 horas se dio por terminado dicho acto.

Los miembros del Jurado Evaluador firman a continuación, dando fe de las conclusiones del acta:


Mg. Lilia Mendoza Paredes

Presidente


Dra. Emiliana Chilon Moza
Secretario


Mg. Rosa Becerra Palomino
Vocal

c.c.: Interesada
Expediente
archivo

PALABRAS CLAVE

Factores socioculturales, alcohol.

Keywords

Sociocultural factors, alcohol.

Línea de investigación

Área: Ciencias Médicas y de Salud

Subárea: Ciencias de la Salud

Disciplina: Salud Pública

Línea de Investigación: Salud Pública

TÍTULO

Factores socioculturales que influyen en el consumo de alcohol en jóvenes del
Centro Poblado Huambocancha Baja, 2017

Title

Socio-cultural factors that influence alcohol consumption in young people of the
Huambocancha Baja Town Center, 2017

RESUMEN

La investigación sobre Factores socioculturales que influyen en el consumo del alcohol en jóvenes del Centro Poblado Huambocancha” Baja, Cajamarca - 2017” tuvo como objetivo determinar y analizar los factores socioculturales que influyen en el consumo de alcohol en jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja. El estudio fue descriptivo, transversal y correlacional, estuvo constituido por una muestra de 83 jóvenes residentes en el Centro Poblado Huambocancha Baja, a quienes se les aplicó un cuestionario diseñado con la finalidad de cumplir los objetivos de la investigación. En atención a la relación que existe entre algunas características socioculturales, encontrándose que según lo que más predomina en los jóvenes que consumen alcohol, el 66,7% tienen de 20 a 30 años, 94,4% son hombres, 88,9% son católicos, 61,1% viven con sus padres, 83,3% dependen económicamente de sus padres, 44,4% tienen secundaria completa, y el 50% se encuentra desocupado. Y se llegó a las siguientes conclusiones: El 43% de jóvenes consumen alcohol y el 57% no consumen alcohol, y lo más frecuentes es el consumo de aguardiente, el consumo lo hacen de 1 a 3 días, en botellas de 620 ml, con grupo de amigos, por mantenerse alegres, y en reuniones de amigos. Se ha determinado que existe relación significativa entre el sexo, la religión y la actividad actual de los jóvenes que consumen de alcohol donde predomina el sexo masculino, la religión católica y el estar desocupado.

ABSTRACT

The research on sociocultural factors that influence the consumption of alcohol in young people of the Huambocancha Village Center "Baja, Cajamarca - 2017" aimed to determine and analyze the sociocultural factors that influence the consumption of alcohol in young people of the Huambocancha Baja Village Center. The study was descriptive, cross-sectional and correlational. It consisted of a sample of 83 young residents in the Huambocancha Baja Village Center, to whom a questionnaire designed to meet the research objectives was applied. In response to the relationship that exists between some sociocultural characteristics, finding that according to what predominates most in young people who consume alcohol, 66.7% are 20 to 30 years old, 94.4% are men, 88.9% are Catholics, 61.1% live with their parents, 83.3% are financially dependent on their parents, 44.4% have full secondary, and 50% are unemployed. And the following conclusions were reached: 43% of young people consume alcohol and 57% do not consume alcohol, and the most frequent is the consumption of brandy, the consumption is made from 1 to 3 days, in bottles of 620 ml, with group of friends, for staying cheerful, and in friends meetings. It has been determined that there is a significant relationship between sex, religion and the current activity of young people who consume alcohol where male sex predominates, the Catholic religion and being unemployed.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Palabras clave	ii
Título	iii
Resumen.....	iv
Abstract.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de Tablas.....	viii
Índice de Figuras	ix
INTRODUCCIÓN	1
1. Antecedentes y fundamentación científica	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Fundamentación científica	5
2. Justificación de la investigación.....	11
3. Problema	11
4. Conceptualización y operacionalización de variables	11
5. Hipótesis	13
5.1 Hipótesis general.....	13
5.2 Hipótesis específica.....	13
6. Objetivos.....	13

6.1 Objetivo general	13
6.2 Objetivos específicos	13
METODOLOGÍA	14
1. Tipo y diseño de investigación.....	14
2. Población - Muestra	14
3. Técnicas e instrumentos de investigación.....	15
4. Procesamiento y análisis de la información	16
RESULTADOS	17
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	27
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	30
1. Conclusiones.....	30
2. Recomendaciones.....	31
AGRADECIMIENTOS	32
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	33
ANEXOS	35
Anexo 1.....	36
Anexo 2.....	38
Anexo 3.....	40
Anexo 4.....	41
Anexo 5.....	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de Variables	12
Tabla 2. Factores socioculturales de los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha baja Cajamarca, 2017	17
Tabla 3. Consumo de alcohol en los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.....	18
Tabla 4. Tipo de licor que consumen los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.....	19
Tabla 5. Frecuencia de consumo de alcohol en los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.....	20
Tabla 6. Cantidad de licor que consumen los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.....	21
Tabla 7. Personas con quien consumen los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.....	22
Tabla 8. Motivo por el cual consumen alcohol los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.....	23
Tabla 9. Lugar donde consumen alcohol los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.....	24
Tabla 10. Factores socioculturales que se relacionan con el consumo de alcohol en jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017	25

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Consumo de alcohol en los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.....	18
Figura 2. Tipo de licor que consumen los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.....	19
Figura 3. Frecuencia de consumo de alcohol en los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.....	20
Figura 4. Cantidad de licor que consumen los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.....	21
Figura 5. Personas con quien consumen los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.....	22
Figura 6. Motivo por el cual consumen alcohol los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.....	23
Figura 7. Lugar donde consumen alcohol los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.....	24

INTRODUCCIÓN

Entre las drogas más consumidas por la sociedad se encuentra el alcohol, una sustancia que en exceso puede ser dañina para la salud. Los factores socioculturales asociados al consumo de esta sustancia están presentes en todas las sociedades, ya sea por uso recreativo de esta sustancia o por adicción.

El alcohol puede llegar a afectar a las personas en todos los sentidos posibles, como factores sociales, afectivos, familiares o de salud. Los diversos estudios sobre el consumo de este psicoactivo arrojan un resultado alarmante en cuanto a salud pública se refiere.

1. Antecedentes y fundamentación científica

1.1 Antecedentes

Ugarte (2013), realizó en un estudio donde realizó una encuesta en cuatro establecimientos educacionales de Santiago de Chile sobre el consumo de bebidas alcohólicas, donde estableció que el 70.40% de los alumnos del nivel medio han ingerido bebidas alcohólicas por lo menos una vez. De este porcentaje un 14.50% lo hacen en forma frecuente y muy frecuentemente; el 32.00% ingiere ocasionalmente y el 7.00% consume todos los días.

Se determinó, además, que el consumo de alcohol es predominante en fiestas o reuniones sociales con un 39.00%; en cualquier ocasión o compromisos con un 24.00%, en las comidas con el 11.80% y ocasionalmente al estar solo, triste o deprimido con el 0.40%. Así mismo afirmó que el bajo costo y la fácil adquisición, accesibilidad y disponibilidad conducen al consumo de alcohol.

Solache (2012), realizó un estudio, con una muestra de 54 mil pobladores y cuyas edades oscilan entre 12 - 60 años distribuidos tanto en áreas urbanas como rurales. El instrumento que empleó para acopiar la información incluye, preguntas sobre el hábito de beber y La preocupación que esto causa a sus

familiares, desistiendo de otros aspectos tales como: el patrón de consumo de bebidas alcohólicas o la estimación de la tasa de consumo de alcohol. Con base a lo anterior, se clasifico a los bebedores en tres grupos: los no bebedores, los consumidores que beben en forma no preocupante y los consumidores preocupantes. De la muestra se pudo obtener los siguientes resultados: el 70.00% que pertenecen el grupo de los no bebedores, el 20.50% al de los consumidores que lo hacen en forma no preocupante y el 7.30% consume en forma preocupante.

Serfaty (2012), realizó un estudio, con una muestra aleatoria de 1923 varones de 20 años de edad. Ellos completaron un cuestionario anónimo; observándose la tasa de consumo del tabaco con un 44.40% y de alcohol con un 51.10%. La edad de inicio más frecuente para ambos consumos fue de 15 – 16 años. Cuando más precoz fue este comienzo mayor continuidad en el consumo de tabaco y alcohol. Aplicando el riesgo relativo se vio que la concurrencia a bares, bailes, videos, etc., resultaron actividades de riesgo mientras que estudiar, leer libros, practicar deportes, etc., fueron actividades protectoras entre otra.

Ivera (2011), realizó un estudio sobre la tasa de consumo y características que se relacionan con este, con una muestra de 877 estudiantes universitarios, empleando una encuesta individual. Los resultados revelaron que el 83.50% de los encuestados han ingerido bebidas alcohólicas a temprana edad y la mitad de los cuales se embriagan una o más veces al año. Siendo la cerveza la bebida más consumida. Un 13.90% de los estudiantes beben por causas psicológicas. Los resultados obtenidos confirman estudios anteriores y reafirma la necesidad de continuar a incentivar la prevención primaria del alcoholismo, así como nuevos estudios que enfoquen el beber excesivo a nivel universitario.

Müller (2011), realizó un estudio, con una muestra de 123 jóvenes entre 23 – 30 años, empleando una encuesta individual, se obtuvo los siguientes resultados el 45.50% consumía tabaco, el 35.80% alcohol y el 4.00 % otras drogas. Consumían con frecuencia tabaco el 29.30% y el alcohol el 4.10%. La

mayoría de los consumidores frecuentes eran del género masculino. La edad de iniciación de consumo fluctúa entre los 15 y 16 años para alcohol y los 13 y 14 para el tabaco. Se destacó la importancia de la prevención de edades precoces para estos consumos.

Según Müller (2010), realizó un estudio epidemiológico transversal, los jóvenes bajo el patrocinio del Instituto Suizo de Profilaxis del Alcoholismo con el objeto de determinar las características que motivan a los jóvenes hacia el consumo del alcohol. Dicha investigación se realiza con una muestra representativa de las tres regiones lingüísticas de este país (Alemania, Francia, Italia). La muestra correspondía a 196 universidades de tres años diferentes; constituida por un total de 3,941 jóvenes de ambos sexos de 20 – 30 de los cuales 3 247 han dado respuesta al cuestionario aplicado.

Se obtuvo como resultado que en cada realidad observada y analizada se esconde una multiplicidad de características, las que influyen en los comportamientos de los jóvenes, como probar usar o incluso consumir abusivamente otras drogas distintas del alcohol; lo mismo cabe decir de otras formas de experimentación que afectan sus cuerpos, sus emociones y su inteligencia en los distintos estados de madurez.

Esquep (2010), realizó un estudio con el objetivo de decretar características y tasa del consumo de alcohol; dicha muestra lo constituyen el grupo de 12- 60 años de este país. Los resultados fueron que dicha población se encuentra afectado por el consumo patológico (consumo abusivo) de alcohol con un 17.00%, siendo más afectado el sexo masculino, y en su mayoría pertenecen a la religión católica.

Nacional

El Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (CEDRO, 2014), realizó un estudio epidemiológico a 1650 personas (12 - 50 años) a nivel nacional sobre el consumo de sustancias psicoactivas;

considerando a cada una de las sustancias individualmente, obteniéndose como resultado lo siguiente: La tasa de consumo de alcohol es la más alta de todas las sustancias psicoactivas estudiadas (92.00%), donde los encuestados refieren haber consumido esta droga al menos una vez en su vida. El 82.90% de éstos manifiestan un consumo del alcohol en el último año, mientras que menos de la décima parte declara un consumo de hace más de un año (9.10%). Al analizar la variable sexo, se evidencia que en ambos sexos se presentan tasas elevadas de consumo de alcohol; para el sexo masculino (94.80%) y el femenino (89.60%). En lo que respecta a la edad se puede observar una clara tendencia de incremento en la tasa de consumo del alcohol a medida que los sujetos avanzan en edad.

Es importante señalar sin embargo que a partir de los 20 años la tasa de consumo de alcohol abarca a casi la totalidad de los encuestados. En cuanto al lugar de nacimiento podría señalarse que se evidencia una mayor proporción de consumo en Lima (95.50%) que en provincias (90.60%).

Lerner (2012), realizó un estudio con el objeto de darnos a conocer la tasa de consumo de sustancias psicoactivas, según diversas características de la población. Llegando este a describir que el alcohol, presentado y ofrecido al público, es la sustancia más consumida por la población urbana – nacional de 12 – 50 años. El 83.50% declaró haberla probado por lo menos una vez, siendo curiosamente la proporción por sexo, bastante más parecida en el caso de tabaco (88.00% de varones frente a 79.80% de mujeres). La tasa de consumo crece extraordinariamente con la edad llegando a su nivel máximo (93.00%) a partir de los 20 años. La aparición o aparente correlación directa y positiva del consumo del alcohol con el nivel de educación alcanzado, más que a un hecho real obedece a un sesgo en la información. El 72 de cada cien iletrados ha consumido alcohol alguna vez en su vida; 92 de cada cien lo habría hecho entre los que tiene Educación Superior Universitaria. Por regiones la tasa de consumo es mayor en Lima (88.00%) que en las demás.

Ferrando (2011), realizó el estudio en hogares peruanos acerca del consumo de alcohol, considerando al nivel de educación como mayor indicador párale estudio; y revelo que a nivel superior se encuentra el mayor porcentaje de personas que consumieron bebidas alcohólicas alguna vez su vida. Refiriendo a los solteros con el mayor porcentaje (85%).

Local

Según el Instituto Especializado de Salud Mental “Honorio Delgado - Hideyo Noguchi”- Perú (2013), realizaron una investigación, obtuvieron como resultado respecto al consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes cajamarquinos, que la prevalencia de consumo de vida para alcohol fue de 63,2% la edad promedio de inicio 12,2 años; prevalencia de embriaguez en el mes 4,5%; prevalencia de consumo en el mes 21,6%, y 33,4% presento al menos una conducta relacionada a abuso. Concluyen que es necesario un programa de prevención y tratamiento de problemas con el uso de alcohol en adolescentes que se inicie desde el nivel escolar.

1.2 Fundamentación científica

1.2.1 Factores socioculturales

El término sociocultural hace referencia a cualquier proceso o fenómeno concerniente con aspectos sociales y culturales en una comunidad o sociedad, meramente con realizaciones humanas que puedan servir para constituir la vida comunitaria y procurar significado a la misma. También hace referencia a una realidad construida por el hombre, interactúan las personas entre sí mismas, con el medio ambiente y con otras sociedades. (Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2014).

1.2.2 Factores sociales

Factor social: Contribuyen de manera positiva o negativa en la formación del lozano. El nivel educativo y el estilo de vida decretan el acceso a

la información, será más completa tanto a nivel de prevenir el alcoholismo, dependiendo de las actitudes.

Estado civil. - situación jurídica de los jóvenes dentro de la sociedad, los más habituales son: soltero, casado, divorciado, viudo.

Grado de Instrucción. - nivel de educación alcanzado por el sujeto en las actuales condiciones socioeconómicas de la vida.

Familia. - quebranta directamente en el bienestar del grupo familiar como en el trabajo, la intimidad, etc.

El riesgo en la familia: Ambientes caóticos o con abuso de alcohol o drogas en los padres, carencia de vínculo afectivo entre hijos y padres, falta de comunicación.

Barreras Protectores: en los jóvenes influye mucho los ejemplos que les den los padres, la sociedad y los amigos juegan un rol importante (Tavera, 2006).

El ambiente: Es el entorno en donde los jóvenes habitan o pasan la mayoría de su tiempo, universidades y centros de trabajo que consideran su segundo hogar.

Los amigos: impacto significativo en su consumo de alcohol.

Dependencia Económica: influye en el estado de salud del joven y dificultando que los padres atiendan a sus hijos.

Es una causa para que se produzca el consumo excesivo de alcohol en jóvenes.

1.2.3 Factores culturales

Expresiones de un pueblo: como tradiciones, costumbres, creencias, determinantes en la formación de la personalidad y el desarrollo de los seres humanos.

Conocimientos. - contiguo de ideas, conceptos, claros y precisos, ordenados, ordinario y vulgar. Se adquiere por la interacción con el objeto, se acumula, transmite de unos de otros.

Tradiciones. – heredada de una generación anterior un conjunto de prácticas, de naturaleza ritual o simbólica, que buscan inculcar valores y normas de comportamiento que implica de manera automática una continuidad con el pasado.

Costumbres. - regeneración constante actos o modos de obrar, dentro de una humanidad. Afirmación personal, creencias, percepción de nosotros mismos, de los demás y de las cosas y situaciones que nos rodean.

1.2.4 Definición de Joven

La juventud no solo es un signo ni se reduce a los atributos “juveniles” de una clase, dependen de la edad, la generación, la clase social, marco institucional y género (Margulis y Urresti, 1996).

Características Generales del joven

Abarca aproximadamente entre los 18 y los 30 años, enfoca la búsqueda intensa de instaurar una relación íntima duradera.

Sub - etapa de los 20, busca avanzar en las carreras profesionales y establecer un patrón de vida autónomo.

Sub-etapa de los 30, reevaluación de la vida: hacia dónde va su vida, establecer nuevas metas, lazos emocionales duraderos y estabilidad financiera (Ferrando, 2012).

Características físicas del joven

En esta etapa el joven hace elecciones muy importantes, como qué estudiar, casarse, etc.

La intimidad, profundiza relaciones con otros, llámese amigos, hermanos, pareja.

Se busca en esta etapa la total independencia, Erikson describe a esta etapa por la seguridad y la aceptación del propio ciclo de vida como algo irrenunciable e insustituible, y en general por lucha entre la integridad del propio yo frente a la desesperación (Schmidt, 2010).

1.2.5 Consumo de alcohol

Alcoholismo

El alcoholismo es un padecimiento progresivo, crónico y degenerativo; con síntomas que incluyen una fuerte necesidad de tomar a pesar de las consecuencias negativas, el alcohólico pierde el interés por lo que le rodea, lo cual puede ocasionar la pérdida de su empleo y de su familia.

La OMS define el alcoholismo como la ingestión diaria de alcohol superior a 50 gramos en la mujer y 70 gramos en el hombre (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2010).

El alcoholismo, padecimiento complejo en sí, con todas sus secuelas, el alcohol interactúa con centros responsables del placer y de otras sensaciones deseables; después de una exposición prolongada, el cerebro se apropia y se vuelve dependiente de él. El alcohol domina sus pensamientos, emociones y acciones. (Schmid, 2010).

Consumo de alcohol

Es una conducta cuya prevalencia presenta dos conceptos: dependencia psicológica, pondera en las actividades de búsqueda de la sustancia y la evidencia de patrones de uso patológico, y la dependencia física acentúa en los efectos físicos de los múltiples episodios de uso de la sustancia.

Concentración en la sangre

Disminuye el funcionamiento del sistema nervioso.

El alcohol entra al torrente sanguíneo desde:

- a. El estómago, absorbe una cantidad pequeña.
- b. El intestino delgado, absorbe la mayoría del alcohol.
- c. La sangre transporta el alcohol a todo el cuerpo.

En el cerebro el proceso de razonamiento se disminuye conforme el alcohol afecta a las neuronas. Entre más alta sea la concentración del alcohol, mayor será el número de neuronas afectadas.

Los efectos duran hasta que todo el alcohol ha sido procesado. Esto tarda aproximadamente una hora y media por 12 onzas de cerveza, 5 onzas de vino o 1 cóctel en una persona de 75 kg (Ugarte, 2013).

Causas del consumo

La mayoría de jóvenes toman bebidas alcohólicas:

- a. Para sentirse bien y diversión.
- b. Por experimentar.
- c. Por estrés.
- d. Para escapar de la soledad

Efectos

A. Intoxicación aguda: ingestión masiva de alcohol.

1. Excitación: Pérdida de la inhibición y pérdida del autocontrol con parálisis progresiva de los procesos mentales más complejos, cambios de temperamento.
2. Incoordinación: confusión mental, incoordinación motriz: generalmente, la persona acaba durmiéndose.
3. Coma y muerte

B. Intoxicación crónica: Provocada por intoxicaciones agudas repetidas o excesivas y continuadas consumo de alcohol. La enfermedad dependerá del hábito de beber de cada individuo (Ferrando, 2012).

Efectos Físicos

Pérdida del equilibrio físico, dificultades visomotoras, etc.

Efectos Psicológicos

Contiguo de emociones y pensamientos suscitados aleatoriamente, con recuerdo de sucesos pasados, presentes y postrimeros.

1.2.7 Consecuencias del alcoholismo

1. La sobredosis.
2. Accidentes y violencia.
3. Consecuencias del alcoholismo en el joven, desgraciando su vida
4. Consecuencias del alcohol en el trabajo
5. Estrés mental y emocional.
6. Relaciones sociales y la codependencia.
7. Presiones sociales y culturales.

El alcohol es una droga legal en la mayor parte del mundo, con la excepción de los estados islámicos, y causa millones de muertes al año por alcoholismo (Miller, 2011).

2. Justificación de la investigación

Como estudiante de la carrera profesional de enfermería y mi motivación por estudiar el consumo de alcohol en jóvenes.

En esta realidad me llevo a elegir como tema de tesis “Factores socioculturales que influyen en el consumo de alcohol en jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja, 2017”, para generar una base teórica propia de la forma de estudio y luego comparar con estudios regionales para que realmente idéntica factores condicionantes o referentes y concluir con el aporte propio del estudio.

Por ende, la prevención enfermera recalca la mediación de comunicación, educación y desarrollo de habilidades que proporcionen cambios de comportamientos individuales y colectivos con el designio de prevenir enfermedades cardiovasculares en una edad más avanzada y por ende evitar el exceso consumo de alcohol, y motivar los cambios de estilo de vida saludable.

3. Problema

¿Existe relación entre los factores socioculturales y el consumo de alcohol del joven del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017?

4. Conceptualización y operacionalización de variables

Factores socioculturales. Proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad. De tal modo, un elemento sociocultural tendrá que ver exclusivamente con las realizaciones humanas que puedan servir tanto para organizar la vida comunitaria como para darle significado a la misma

4.1 Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de Variables

Variable	Dimensión	Indicador	Escala de medición
Factores socioculturales	Edades	De 18 a 19	Razón
		De 20 a 30	
	Sexo	Hombre	Nominal
		Mujer	
	Con quien vives	Ambos padres	Nominal
		Solo padre	
		Solo madre	
		Tíos	
		Abuelos	
	Dependencia económica	Padres	Nominal
		Tíos	
		Otros	
	Actividad	Ocupado	Nominal
		Desocupado	
		Inactivo	
	Grado de instrucción	Primaria incompleta	Ordinal
		Primaria completa	
		Secundaria incompleta	
		Secundaria completa	
		Universidad incompleta	
	Religión	Católico	Nominal
		Evangélico	
		Otros	
	Actividad	Ocupado	Nominal
		Desocupado	
		Inactivo	

Fuente: Elaborada por el autor

5. Hipótesis

5.1 Hipótesis general

Existe relación entre los factores socioculturales y el consumo de alcohol del joven del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.

5.2 Hipótesis específica

No existe relación entre los factores socioculturales y el consumo de alcohol del joven del Centro Poblado Huambocancha Cajamarca, 2017.

6. Objetivos

6.1 Objetivo general

Determinar factores socioculturales que se relacionan con el consumo de alcohol en jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja - Cajamarca, 2017.

6.2 Objetivos específicos

Describir los factores socioculturales de jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja - Cajamarca.

Determinar la frecuencia de consumo de alcohol en los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja - Cajamarca.

Determinar la relación entre los factores socioculturales y el consumo de alcohol.

METODOLOGÍA

1. Tipo y diseño de investigación

Enfoque – Cuantitativo

Nivel Investigativo – Descriptivo

Tipo de Investigación: Transversal- Prospectivo

Diseño de investigación: No experimental.

2. Población - Muestra

Población: Estuvo Conformada por los pobladores jóvenes del Centro Poblado de Huambocancha Baja, de 18 años a 30 años de edad, durante el año 2017. Según los registros del Centro de Salud Huambocancha existe 600 jóvenes en ese ámbito.

Muestra: La muestra está constituida por 83 pobladores jóvenes distribuidos en las edades de 18 años a 30 años de edad del Centro Poblado de Huambocancha Baja, durante el año 2017.

Para el trabajo de investigación se tomó como población de jóvenes del Centro Poblado de Huambocancha Baja compuestos por 600 jóvenes entre hombres y mujeres. El marco muestral se elaboró en base a RAD, proporcionado por el personal.

Para determinar el tamaño de la muestra se empleó la siguiente fórmula, para población finita:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{E^2(N-1) + Z^2PQ}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= 600 jóvenes entre 18 y 30 años

Z= 1.96 (Confiabilidad al 95%)

P= 0.50

Q= 0.50 (Complemento de P)

E= 0.05 (Tolerancia de error en las mediciones)

Aplicando la fórmula:

n= 83 jóvenes

Unidad de análisis

El joven de 18 a 30 años residente en el Centro Poblado de Huambocancha Baja.

Criterios de Elegibilidad

- a. **Criterios de inclusión:** Joven de 18 a 30. Tener la residencia en Huambocancha Baja.
- b. **Criterios de exclusión:** No desea participar. Tener defecto neurológico

3. Técnicas e instrumentos de investigación

Técnica: Entrevista

Se aplicó un cuestionario que a su vez fue obtenido después de la aplicación de un piloto para verificar su operatividad.

Instrumento: Cuestionario.

Se utilizó el cuestionario denominado “Factores socioculturales que influyen en el consumo de alcohol en los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja - Cajamarca, 2017” El cual consta de dos partes, la parte I referente a datos personales con 07 Ítems, y la parte II referente al consumo de alcohol con 07 Ítems, haciendo un total de 14 Ítems; elaborado y estructurado para cumplir los objetivos del estudio.

Validez y Confiabilidad del Instrumento:

El cuestionario fue sometido a prueba de validez logrando una concordancia de 0.87 y confiabilidad mediante la prueba piloto donde se alcanzó un coeficiente de 0.83. Lo que indica la validez y confiabilidad del instrumento.

4. Procesamiento y análisis de la información

Una vez recogida los datos pasaron por un control de calidad, luego se codificó las variables para su procesamiento electrónico, para lo cual se hizo uso del paquete estadístico SPSS versión 25.

RESULTADOS

Tabla 2. Factores socioculturales de los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha baja Cajamarca, 2017

Factores socioculturales		Nº	%
Edades	De 18 a 19	20	24,1
	De 20 a 30	63	75,9
Sexo	Hombre	57	68,7
	Mujer	26	31,3
Religión	Católico	38	45,8
	Evangélico	27	32,5
	Otros	18	21,7
Con quien vives	Ambos padres	57	68,7
	Solo padre	6	7,2
	Solo madre	10	12,0
	Tíos	8	9,6
	Abuelos	2	2,4
Dependencia económica	Padres	71	85,5
	Tíos	6	7,2
	Otros	6	7,2
Grado de instrucción	Primaria incompleta	3	3,6
	Primaria completa	6	7,2
	Secundaria incompleta	25	30,1
	Secundaria completa	39	47,0
	Universidad incompleta	10	12,0
Actividad	Ocupado	53	63,9
	Desocupado	22	26,5
	Inactivo	8	9,6
	Total	83	100,0

Fuente: Elaboración por el autor a partir de la matriz datos.

En la tabla se muestra que en atención a los valores que más predominan el 75,9% de los jóvenes tiene edades de 20 a 30 años, el 68,7% son hombres, 45,8% son católicos, 68,7 viven con los padres, 85,5% dependen económicamente de los padres, 47,0% tienen grado de instrucción secundaria completa, y el 63,9% se mantienen ocupados.

Tabla 3. Consumo de alcohol en los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.

Consumo de alcohol	Nº	%
Si	36	43,4
No	47	56,6
Total	83	100,0

Fuente: Elaboración por el autor a partir de la matriz datos.

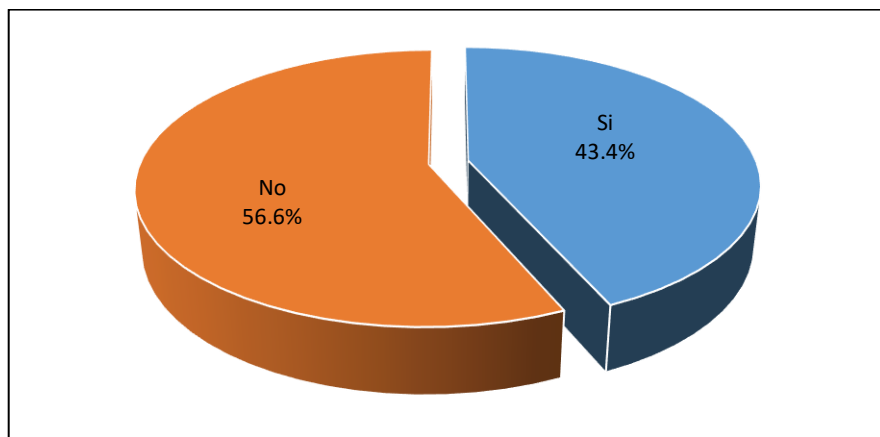


Figura 1. Consumo de alcohol en los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla se observa que el 43,4% de jóvenes consumen alcohol, y el 56,6% no consumen alcohol.

Tabla 4. Tipo de licor que consumen los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.

Licor	Consume			
	Si		No	
	Nº	%	Nº	%
Cerveza	16	44,4	20	55,6
Ron	4	11,1	32	88,9
Vino	4	11,1	32	88,9
Aguardiente	20	55,6	16	44,4

Fuente: Elaboración por el autor a partir de la matriz datos.

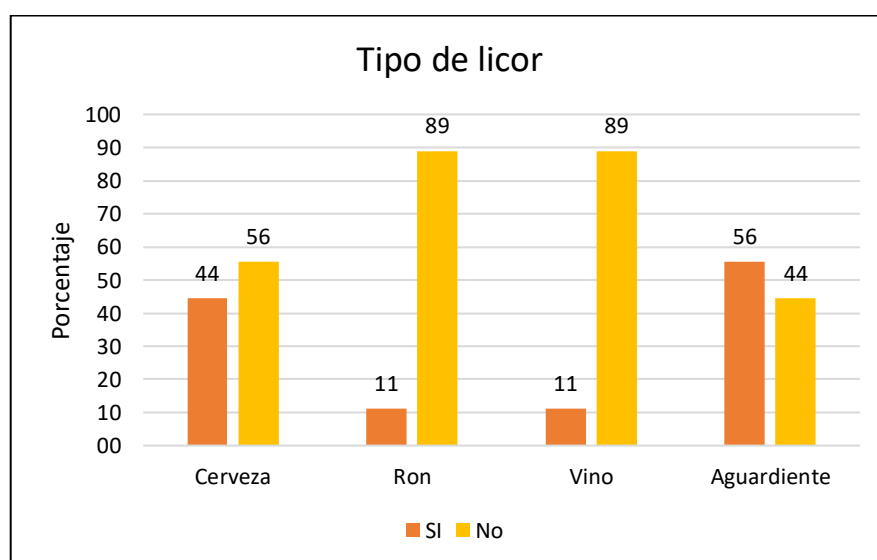


Figura 2. Tipo de licor que consumen los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla se observa que el 55,6% de los jóvenes beben aguardiente seguido del 44,4% de los jóvenes que refieren que beben cerveza, en menores proporciones beben ron y vino.

Tabla 5. Frecuencia de consumo de alcohol en los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.

Veces que ingiere al mes	Nº	%
De 1 a 3 días	22	61,1
De 4 a 6 días	8	22,2
De 7 a 10 días	4	11,1
De 12 a 15 días	2	5,6
Total	36	100,0

Fuente: Elaboración por el autor a partir de la matriz datos.

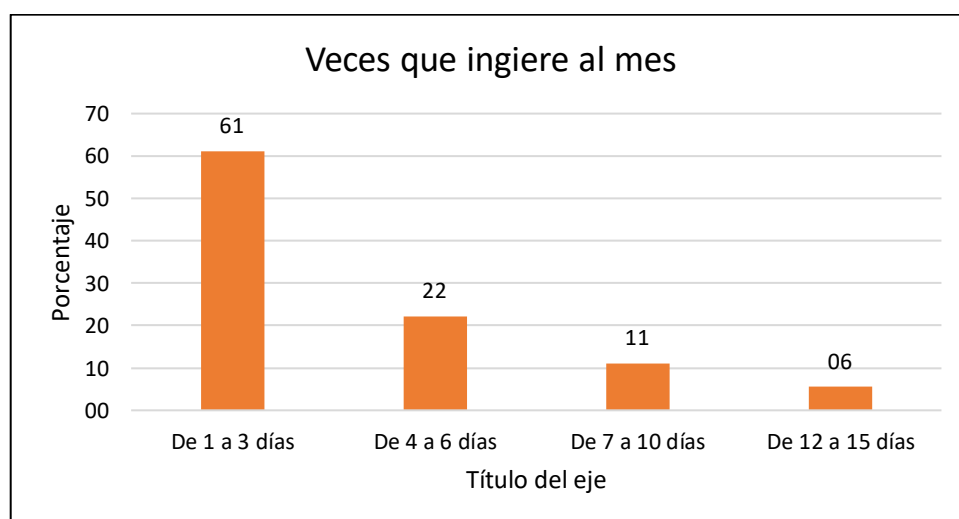


Figura 3. Frecuencia de consumo de alcohol en los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla se prestar atención que el 61,1% de los jóvenes beben alcohol de 1 a 3 días, seguido del 22,2% que beben de 4 a 6 días.

Tabla 6. Cantidad de licor que consumen los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.

Cantidad	Nº	%
Botellas 1 litro	0	0,0
Botellas de 620 ml	30	83,3
Copas	6	16,7
Total	36	100,0

Fuente: Elaboración por el autor a partir de la matriz datos.

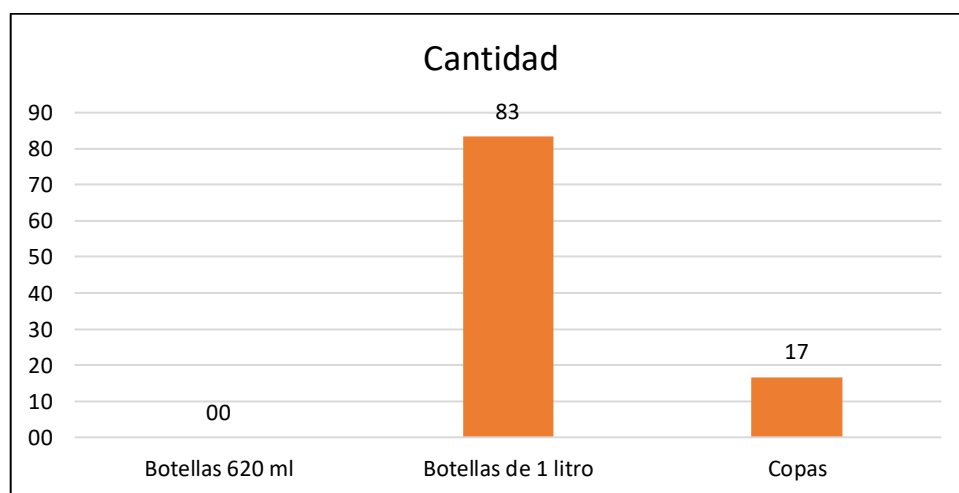


Figura 4. Cantidad de licor que consumen los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla se evidencia que el 83,3% de los jóvenes, consumen mayormente botellas de cerveza de 620 ml, y el 16,7% beben licor en copas.

Tabla 7. Personas con quien consumen los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.

Con quién	Consume			
	Si		No	
	Nº	%	Nº	%
Solo	0	0,0	36	100,0
Grupo de amigos	34	94,4	2	5,6
Con familiares	14	38,9	22	61,1

Fuente: Elaboración por el autor a partir de la matriz datos.

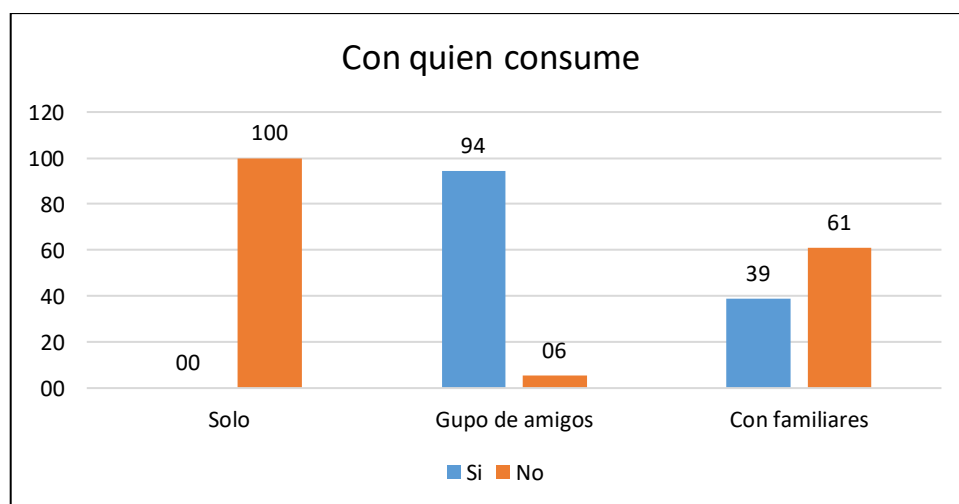


Figura 5. Personas con quien consumen los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla nos muestra que el 94,4% de los jóvenes consumen alcohol con grupo de amigos, en menor porcentaje con familiares con un 38.9%.

Tabla 8. Motivo por el cual consumen alcohol los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.

Motivo	Consumo			
	Si		No	
	Nº	%	Nº	%
Alegría	20	55,6	16	44,4
Miedo	2	5,6	34	94,4
Ira	0	0,0	36	100,0
Tristeza	8	22,2	28	77,8
Ansiedad	2	5,6	34	94,4
Problemas sentimentales	14	38,9	22	61,1

Fuente: Elaboración por el autor a partir de la matriz datos..

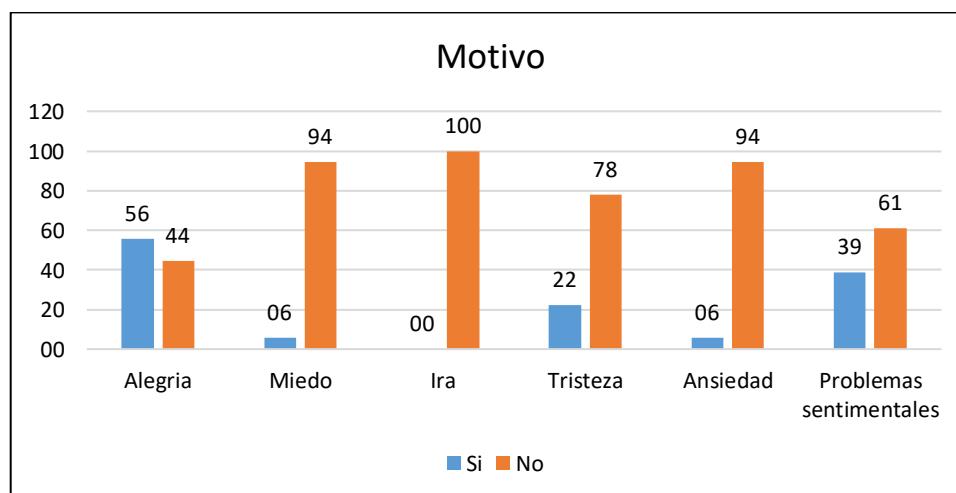


Figura 6. Motivo por el cual consumen alcohol los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla se observa que el motivo por el cual consumen alcohol los jóvenes en un 55,6% es porque están alegres, seguido del 38,9% por problemas sentimentales, también se puede agregar un 22,2% que refiere que bebe licor por tristeza.

Tabla 9. Lugar donde consumen alcohol los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.

Lugar donde consume	Consume			
	Si		No	
	Nº	%	Nº	%
Discotecas	6	16,7	30	83,3
Fiestas familiares	10	27,8	26	72,2
Cumpleaños	6	16,7	30	83,3
Reuniones de amigos	32	88,9	4	11,1

Fuente: Elaboración por el autor a partir de la matriz datos.

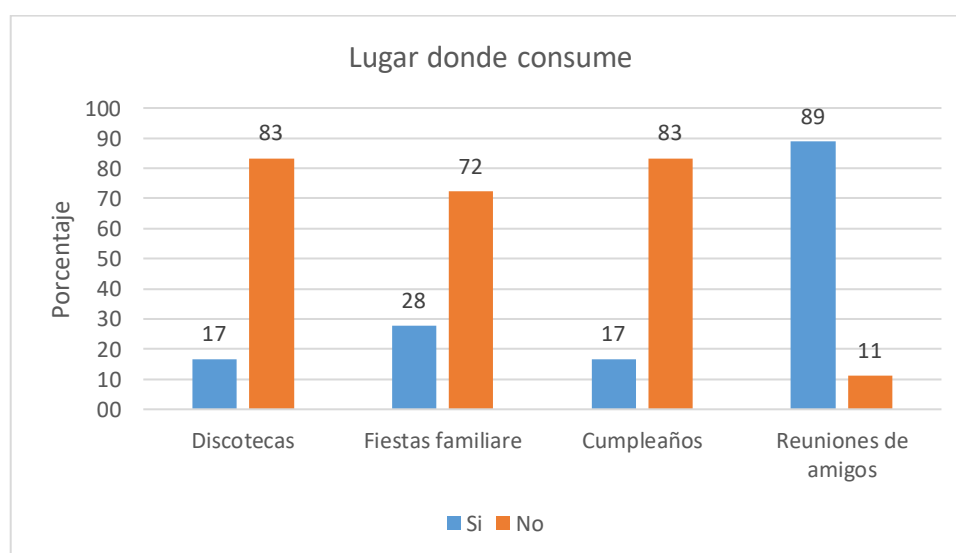


Figura 7. Lugar donde consumen alcohol los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017.

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla se puede ver que el 88,9% manifiesta que consume alcohol en reuniones de amigos, 27,8% en fiestas familiares y 16,7% en discotecas y cumpleaños respectivamente. La mayoría consume en reuniones de amigos.

Tabla 10. Factores socioculturales que se relacionan con el consumo de alcohol en jóvenes del Centro Poblado Huambocancha Baja Cajamarca, 2017

Características socioculturales		Consume alcohol				Chi-Cuadrado	
		Si		No		Valor	P
		Nº	%	Nº	%		
Edades	De 18 a 19	12	33,3	8	17,0	2,9	0,080
	De 20 a 30	24	66,7	39	83,0	No hay relación	
Sexo	Hombre	34	94,4	23	48,9	19,6	0,000
	Mujer	2	5,6	24	51,1	Si hay relación	
Religión	Católico	32	88,9	6	12,8	47,6	0,000
	Evangélico	2	5,6	25	53,2	Si hay relación	
	Otros	2	5,6	16	34,0		
Con quien vives	Ambos padres	22	61,1	35	74,5	6,7	0,153
	Solo padre	2	5,6	4	8,5	No hay relación	
	Solo madre	4	11,1	6	12,8		
	Tíos	6	16,7	2	4,3		
	Abuelos	2	5,6	0	0,0		
Dependencia económica	Padres	30	83,3	41	87,2	1,6	0,448
	Tíos	4	11,1	2	4,3	No hay relación	
	Otros	2	5,6	4	8,5		
Grado de instrucción	Primaria incompleta	2	5,6	1	2,1	7,0	0,135
	Primaria completa	0	0,0	6	12,8	No hay relación	
	Secundaria incompleta	14	38,9	11	23,4		
	Secundaria completa	16	44,4	23	48,9		
	Universidad incompleta	4	11,1	6	12,8		
Actividad	Ocupado	16	44,4	37	78,7	18,1	0,000
	Desocupado	18	50,0	4	8,5	Si hay relación	
	Inactivo	2	5,6	6	12,8		
	Total	36	100,0	47	100,0		

Fuente: Elaboración por el autor a partir de la matriz datos.

En la tabla nos muestra la relación que existe entre algunas características socioculturales, encontrándose que según lo que más predomina en los jóvenes que consumen alcohol, el 66,7% tienen de 20 a 30 años, 94,4% son hombres, 88,9% son católicos, 61,1% viven con los padres, 83,3% dependen económicamente de los padres, 44,4% tienen instrucción secundaria completa, y el 50% se encuentra desocupado. Se encontró relación significativa ($p < 0,05$) entre el sexo, la religión y la actividad actual de los jóvenes con el consumo de alcohol, según prueba Chi-cuadrado con 95% de confiabilidad.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Los valores que más predominan el 75,9% de los jóvenes tiene edades de 20 a 30 años, el 68,7% son hombres, 45,8% son católicos, 68,7% viven con los padres, 85,5% dependen de los padres, 47,0% tienen grado de instrucción secundaria completa, y el 63,9% se mantienen ocupados. El 43% de los jóvenes consumen alcohol, y el 57% no consumen alcohol. El 55,6% de los jóvenes beben aguardiente seguido del 44,4% de los jóvenes que refieren que beben cerveza, en menores proporciones beben ron y vino.

El 61,1% de los jóvenes beben alcohol de 1 a 3 días, seguido del 22,2% que beben de 4 a 6 días. El 83,3% de los jóvenes, consumen mayormente botellas de cerveza de 620 ml, y el 16,7% beben licor en copas. El 94,4% de los jóvenes consumen alcohol con grupo de amigos, en menor porcentaje con familiares con un 38,9%. El motivo por el cual consumen alcohol los jóvenes en un 55,6% es porque están alegres, seguido del 38,9% por problemas sentimentales, también se puede agregar un 22,2% que refiere que bebe licor por tristeza.

El 88,9% manifiesta que consume alcohol en reuniones de amigos, 27,8% en fiestas familiares y 16,7% en discotecas y cumpleaños respectivamente. La mayoría consume en reuniones de amigos. En atención a la relación que existe entre algunas características socioculturales, encontrándose que según lo que más predomina en los jóvenes que consumen alcohol, el 66,7% tienen de 20 a 30 años, 94,4% son hombres, 88,9% son católicos, 61,1% viven con los padres, 83,3% dependen de los padres, 44,4% tienen grado de instrucción secundaria completa, y 50% se encuentra desocupado.

Se decretó que existe correlatividad entre el sexo, la religión y la actividad actual de los jóvenes con el consumo de alcohol, según prueba Chi-cuadrado con 95% de confiabilidad. Resultados similares se encontró en CEDRO (2014) en Perú, concluyó que el consumo de alcohol es predominante en la población joven peruana (12-50 años) a comparación de las otras drogas e indistintamente en ambos sexos.

Por otra parte, en lo que respecta a la edad se puede observar una clara tendencia de incremento en la tasa de consumo del alcohol a medida que los sujetos avanzan en edad. Tal es así que El Instituto Especializado de Salud Mental “Honorio Delgado - Hideyo Noguchi”, en Perú (2013), concluyen que es necesario un programa de prevención y tratamiento de problemas con el uso de alcohol en adolescentes que se inicie desde el nivel escolar.

Además, Ugarte (2013) en Chile, concluyó que los alumnos del nivel medio han ingerido bebidas alcohólicas por lo menos una vez, con un consumo de alcohol predominante en fiestas o reuniones sociales y ocasionalmente al estar solo, triste o deprimido. Así mismo afirmo que el bajo costo y la fácil adquisición, accesibilidad y disponibilidad conducen al consumo de alcohol.

Agregando a lo anterior, Ferrando (2013) en Perú, encontró que el alcohol es la bebida más consumida entre los escolares que las demás drogas, la edad de inicio entre aquellos que probaron alguna sustancia psicoactiva por lo menos una vez en su vida, es muy baja, así se tiene que el primer contacto con las sustancias legales es antes de los 13 años. Por consiguiente, Lerner (2012) en Perú, concluyó que el alcohol es la sustancia psicoactiva más consumida a nivel nacional de 12 – 50 años, siendo curiosamente la proporción por sexo, bastante más parecida en el caso de tabaco (88.00% de varones frente a 79.80% de mujeres).

La tasa de consumo crece extraordinariamente con la edad llegando a su nivel máximo a partir de los 20 años. La aparición o aparente correlación directa y positiva del consumo del alcohol con el nivel de educación alcanzado, más que a un hecho real obedece a un sesgo en la información. El 72 de cada cien iletrados ha consumido alcohol alguna vez en su vida; 92 de cada cien lo habría hecho entre los que tiene Educación Superior Universitaria. Por regiones la tasa de consumo es mayor en Lima que en las demás. En esa misma línea, SERFATY E. (2012) en Argentina, concluyó que cuando más precoz fue este comienzo mayor continuidad en el consumo de tabaco y alcohol.

Aplicando el riesgo relativo se vio que la concurrencia a bares, bailes, videos, etc., resultaron actividades de riesgo mientras que estudiar, leer libros, practicar deportes, etc., fueron actividades protectoras entre otra. Tal es así que los mismos resultados los encontró Ivera (2011) en Santiago de Chile, donde concluye que se deben incentivar la prevención primaria del alcoholismo, así como nuevos estudios que enfoquen el beber excesivo a nivel universitario.

De igual manera, Müller (2011) en México, concluyó que la mayoría de los consumidores frecuentes de alcohol eran del sexo masculino. La edad de inicio de consumo fluctúa entre los 15 y 16 años para alcohol y los 13 y 14 para el tabaco y destacó la importancia de la prevención de edades precoces para estos consumos. Además, Ferrando (2011) en Perú, reveló que a nivel superior se encuentra el mayor porcentaje de personas que consumieron bebidas alcohólicas alguna vez su vida, refiriendo a los solteros con el mayor porcentaje.

Así también, Müller (2010) en Suiza, concluyó que los factores que motivan a los jóvenes universitarios hacia el consumo de alcohol eran los mismos factores que influyen en probar usar o incluso consumir abusivamente otras drogas distintas del alcohol; lo mismo cabe decir de otras formas de experimentación que afectan sus cuerpos, sus emociones y su inteligencia en los distintos estados de madurez.

A su vez, Esquep (2010), concluyó que entre la población de entre 12- 60 años de este país se encuentra afectado por el consumo patológico (consumo abusivo) de alcohol con un 17.00%, siendo más afectado el sexo masculino, y en su mayoría pertenecen a la religión católica. Es así pues que NADER A (2010) en Chile, reveló que la tasa de alcohólicos adolescentes es semejante a la de los adultos y ancianos; ello indica que la enfermedad se establece en etapas tempranas de la vida afectando más a los hombres, siendo la razón alcoholismo femenino/masculino de 1/4, más estrecha que en la población general, lo que podría señalar un cambio en el hábito de beber en las adolescentes mujeres. El extracto social con más alcohólicos es el bajo, así como el nivel de educación.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Conclusiones

Entre los factores socioculturales de los jóvenes que más predomina es la edad de 20-30 años, el sexo masculino, la religión católica, vivir y depender económicamente de sus padres, el tener grado de instrucción secundaria y mantenerse siempre ocupados.

La frecuencia del consumo de alcohol es el 43,4% de preferencia beben aguardiente de 1 a 3 días utilizando botellas de 620 ml. Con grupo de amigos para mantenerse alegre en reuniones

Se ha explicitado que coexiste relación significativa entre el sexo, la religión y la actividad actual de los jóvenes con el consumo de alcohol donde predomina el sexo masculino, la religión católica y el estar desocupado.

2. Recomendaciones

Se recomienda el desarrollo de talleres educativos, no necesariamente de información sobre alcoholismo, sino de aquellos que incidan en los factores de salud mental: estabilidad emocional, alta autoestima, etc; teniendo en cuenta que la relación con los amigos, es uno de los factores que más influye ya sea positiva o negativamente en el consumo de alcohol.

Es conveniente trabajar en programas preventivos con los docentes de instituciones educativas de nivel secundario y superior, enfatizando sus roles como modelos de conducta, en la comunicación y transmisión de valores.

Urge la necesidad de abordar esta problemática desde una perspectiva interdisciplinaria, que permita a los profesionales de las distintas ramas del saber vinculadas al tema, aportar de acuerdo a su nivel de participación.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios todo Poderoso.

A mi alma mater y docentes:

A la Universidad San Pedro y sus docentes de la escuela académico profesional de enfermería por brindar los conocimientos para mi formación profesional.

A los jóvenes del Centro Poblado Huambocancha:

Que formaron parte del estudio, por su participación y colaboración en la realización del estudio de investigación.

Y muy especialmente a la Mg. Ruth Villanueva Cotrina por apoyo incondicional en la culminación de mi Tesis.

Pilar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (CEDRO) (2014). *Estudio epidemiológico del uso de sustancias psicoactivas en las ciudades del Perú*. Lima, Perú: Revista Científica.
- Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas CEDRO (2010). *Estudio epidemiológico del uso de drogas en las ciudades del Perú*. Lima, Perú. Recuperado de www.cedro.org.pe/alcohol.htm
- Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas CEDRO (2010). *El alcohol y el alcoholismo*. Lima, Perú. Recuperado de www.cedro.org.pe/alcohol.htm
- Díaz, V.P. (2009). *Metodología de la investigación científica y bioestadística para profesionales y estudiantes de ciencias de la salud*. Chile.
- Esquep, L. (2010). *Características y prevalencia del consumo del alcohol*. Chile.
- Ferrando, R. D. (2013). *Conocimiento y uso de sustancias psicoactivas en los colegios secundarios*. Monografía N° 3, CEDRO, Lima, Perú.
- Ferrando, R. D. (2011). *Los jóvenes en el Perú. Encuesta nacional de hogares*. Monografía N° 5, CEDRO, Lima, Perú.
- Ferrando, R. D. (2011). *Uso de drogas en las ciudades del Perú*. Monografía N° 7, CEDRO, Lima, Perú.
- Instituto Especializado de Salud Mental “Honorio Delgado - Hideyo Noguchi”; (2013). *Serie Monografías de investigación N° 10*. Lima Perú.
- Lerner, S. R. (2012). *Prevalencia de vida de los consumidores de alcohol*. Lima, Perú.
- Müller, T. (2011). *Consumo de drogas entre estudiantes de enseñanza media*. México.

- Müller, T. (2010). *Factores que motivan a los jóvenes hacia el consumo del alcohol*. Suiza.
- Nader, A. (2010). *Epidemiología del hábito de beber en adolescentes*. Chile.
- Néstor, A. (2010). *El problema del alcoholismo*. Buenos Aires, Argentina.
- Organización Mundial de la Salud (OMS) (2010). Programación para la salud y el desarrollo de los adolescentes. Ginebra: 1999. Recuperado de: <http://www.who.int/child.adolescent.health7over>.
- Organización Panamericana de la Salud (OPS). (2014). *Abuso de drogas publicación científica N°522*. Washinton D.C. EUA OPS.
- Rodríguez, S., y Castillo, L. (2010). Alcoholismo y adolescencia, tendencias actuales. *Rev. Psiquiatría y Psicología del Niño y del Adolescente (España)*. Recuperado de: [http:// www.psiquiatria.com/articulos/adicciones/alcohol/33214/](http://www.psiquiatria.com/articulos/adicciones/alcohol/33214/).
- Schmidt, V. (2010). Predictores de abuso de alcohol en adolescentes: Mitos versus evidencia empírica. *Rev. Anu. Investig-Fac. Psicol: Univ. B. Aires*. Recuperado de: [http:// www.scielo.org.ar/scielo.php](http://www.scielo.org.ar/scielo.php).
- Serfaty E. (2012). *Prevalencia y características del consumo de tabaco y alcohol*. Buenos Aires, Argentina.
- Toledo, L. (1987). *Drogas, Uso y Abuso*. 4ta. Edición. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Ugarte, G. (2013). *Consumo de bebidas alcohólicas en adultos jóvenes*. Chile.

ANEXOS

Anexo 1

FACTORES SOCIO CULTURALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS JOVENES DEL CENTRO POBLADO HUAMBOCANCHA BAJA - CAJAMARCA, 2017.

Instrucciones: A continuación, te presentamos una serie de preguntas donde deberás contestar o marcar según corresponda acerca del consumo de alcohol en jóvenes en el cual requerimos de su colaboración para responder con sinceridad al siguiente formulario

I. DATOS PERSONALES.

1. Edad:.....años
2. Género:
Hombre () Mujer ()
3. Religión que profesas
Católico () Evangélico () Otros:.....
4. ¿Con quién vives?
Ambos padres () Solo con padre () Solo con madre () Tíos ()
Abuelos () Otros:.....
5. ¿De quién dependes económicamente?
Padres () Tíos () Hermanos () Otros:.....
6. ¿Qué grado de instrucción tienes?
Analfabeto () Primaria Incompleta () Primaria Completa ()
Secundaria Incompleta () Secundaria Completa ()
Universidad Incompleta () Universidad Completa ()
7. ¿Qué actividad realizas actualmente?
Estas ocupado (a) () Desocupado (a) () Inactivo(a) ()

II. CONSUMO DE ALCOHOL

1. ¿Consumes alcohol?

Si () No ()

2. ¿Qué tipo de alcohol consume? Preferentemente.

Cerveza () Ron () Vino () Aguardiente ()

Otros:.....

3. ¿Cuántas veces al mes ingieres alcohol?

1 – 3 () 4 – 6 () 7 – 10 () 12 – 15 () 15 – 30 ()

4. ¿Qué cantidad consumes?

Botella 620ml () botella 1 litro () cuartos () copas() chatas()

5. ¿Con quién consumes?

Solo () Con grupo de amigos () Con Familiares ()

6. ¿Por qué motivo consumes alcohol?

Alegría () Miedo () Ira () Tristeza () Ansiedad ()

Problemas sentimentales y familiares ()

7. Lugar donde consumes

En la discoteca () Fiestas familiares () Cumpleaños ()

Reuniones de amigos ()

Anexo 2

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO (CRITERIO DE JUECES)

“FACTORES SOCIO CULTURALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS JOVENES DEL CENTRO POBLADO HUAMBOCANCHA BAJA - CAJAMARCA, 2017”

ÍTEMS	INDICADORES	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Total	Coefficiente de concordancia
1. CLARIDAD	Está formulada con lenguaje apropiado	0,99	0,50	0,95	2,44	0,81
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables	0,99	0,75	0,85	2,59	0,86
3. ACTUALIDAD	Está expresado en capacidades observables	0,99	0,80	0,90	2,69	0,90
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica en el instrumento	0,99	0,80	0,95	2,74	0,91
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad con respecto a las variables de investigación	0,99	0,75	0,90	2,64	0,88
6. INTENSIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las variables de investigación	0,99	0,70	0,95	2,64	0,88
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos de conocimiento	0,99	0,70	0,85	2,54	0,85
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices e indicadores y las dimensiones	0,99	0,75	0,95	2,69	0,90
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación	0,99	0,70	0,90	2,59	0,86
TOTAL		8,91	6,45	8,20		7,85
Es válido si el Promedio es mayor o igual a 0,60						0,87

Jueces

Juez	Profesión	Cargo en la Institución donde labora
1. Lic. Walter Anyaypoma Ocon	Enfermero	DIRESA – CAJAMARCA
2. Mg. Julio Vidaurre Sánchez	Enfermero	Docente de la UNC
3. Mg. Julio César, Guailupo Alvarez	Estadístico	Docente de la USP

CUADRO DE PUNTUACIÓN	
0,00	Concordancia pobre
0,01 - 0,20	Concordancia leve
0,21 - 0,40	Concordancia aceptable
0,41 - 0,60	Concordancia moderada
0,61 - 0,80	Concordancia considerable
0,81 - 1,00	Concordancia casi perfecta

Anexo 3

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO: FACTORES SOCIO CULTURALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS JOVENES DEL CENTRO POBLADO HUAMBOCANCHA BAJA - CAJAMARCA, 2017

ALFA DE CRONBACH

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	15	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,83	14

Anexo 4

DERECHO DE AUTORÍA

Se reserva esta propiedad intelectual y la información de los derechos de los autores en el DECRETO LEGISLATIVO 822 de la República del Perú. El presente informe no puede ser reproducido ya sea para venta o publicaciones comerciales, solo puede ser usado total o parcialmente por la Universidad San Pedro para fines didácticos. Cualquier uso para fines diferentes debe tener antes la autorización del autor.

La Escuela Profesional de Enfermería de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad San Pedro ha tomado las precauciones razonables para verificar la información contenida en esta publicación.

La autora

Anexo 5

PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS DE LOS SUJETOS DE ESTUDIO.

Se protege los derechos de los usuarios, La investigación cuantitativa se fundamentó en criterios que tiene como objeto asegurar la calidad y objetividad de la investigación considerándose los siguientes criterios básicos de la investigación:

Rigor Ético.

En relación a la ética: se tuvo en cuenta los siguientes principios éticos que asegurarán la validación del trabajo de investigación:

Autonomía.

La participación es de carácter voluntario, para garantizar que cualquier participante podrá negarse a realizarlo o retirarse en cualquier momento, si considerase que cualquiera de sus derechos pudiera verse amenazado. En este trabajo de investigación los usuarios del servicio de salud tomarán la decisión de participar o no en la investigación.

No maleficencia.

Principio de la bioética que afirma el deber de no hacer a los demás algo que no desean; así mismo es simplemente abstenerse intencionalmente de acciones que pueden causar daño. En la investigación se tendrá en cuenta los beneficios, puesto que en este estudio no hay riesgo de hacer daño a la persona ya que solo se busca obtener información, mas no realizar experimentos en dicha población en estudio. ·

Justicia

La población (universo) se elegirá de acuerdo a los criterios de inclusión y por lo cual todos usuarios tienen misma posibilidad de ser elegidos.

Beneficencia

El presente trabajo de investigación beneficiará a los usuarios del centro de salud ya que al contar con información sobre el tema los encargados del manejo de dicho centro de salud podrán tomar medidas para corregir y reforzar algunas acciones. Además esta investigación servirá de guía para el desarrollo de otros estudios en el futuro.