

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACION**  
**SECUNDARIA**



**La motivación en estudiantes de Industrias alimentarias del  
4° grado de Educación Secundaria de la I.E. Marcial  
Acharán y Smith-Trujillo, 2022**

**Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación  
Secundaria en la Especialidad de Educación para el Trabajo con  
mención en Industria Alimentaria.**

**Autora:**  
**Espinola Aguirre, Giuliana Paola**  
**Asesora (Orcid 0000-0002-7005-3568)**

**Miranda Zarate, Juana**

**Chimbote – Perú**

**2022**

## INDICE

Tema	Página N°
Índice	I
Palabras clave	II
Título de la investigación	III
Resumen	IV
Abstract	V
Introducción	1
Metodología	20
Resultados	25
Análisis y discusión	30
Conclusiones	48
Recomendaciones	55
Referencias bibliográficas	58
Anexos	65

## PALABRAS CLAVES

<b>Tema</b>	<b>Motivación</b>
<b>Especialidad</b>	<b>Educación Secundaria: Industrias Alimentarias</b>
<b>Keyword:</b>	
Topic	Motivation
<b>Specialty</b>	<b>Secondary Education: Food industries</b>

## LÍNEA DE INVESTIGACION

<b>Líneas de Investigación</b>	<b>Área</b>	<b>Sub área</b>	<b>Disciplina</b>
Educación y calidad educativa	Ciencias Sociales	Ciencia de la educación	Ciencias Sociales, interdisciplinaria.

## **TÍTULO**

LA MOTIVACIÓN EN ESTUDIANTES DE INDUSTRIAS ALIMENTARIAS  
DEL 4ºGRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. MARCIAL  
ACHARÁN Y SMITH-TRUJILLO, 2022

## **TITLE**

THE MOTIVATION IN STUDENTS OF FOOD INDUSTRIES OF THE 4TH  
GRADE OF SECONDARY EDUCATION OF THE I.E. MARCIAL  
ACHARÁN AND SMITH-TRUJILLO, 2022

## **RESUMEN**

La investigación en curso, cuyo propósito fue determinar el nivel de motivación que tienen los estudiantes de Educación para el trabajo de Industrias alimentarias del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo, 2022, la metodología de investigación cuenta con un diseño descriptivo simple con enfoque cuantitativo, cuya población muestral estuvo conformada por 40 estudiantes. Como técnica de recojo de información se utilizó la observación indirecta y como instrumento fue la encuesta. Los resultados muestran que han alcanzado el nivel medio al registrarse una media de 59.3 puntos de la escala 20 -100 puntos en las dos dimensiones de la motivación de los estudiantes de la especialidad de industria alimentaria.

## **ABSTRACT**

The present investigation, whose purpose was to determine the level of motivation that the students of Education for the work of Food Industries of the 4th grade of secondary education of the Marcial Acharán and Smith Educational Institution of the city of Trujillo, 2022, the research methodology It has a simple descriptive design with a quantitative approach, whose sample population consisted of 40 students. Indirect observation was used as an information collection technique and the survey was used as an instrument. The results show that they have reached the average level, registering an average of 59.3 points on the scale 20 -100 points in the two dimensions of intrinsic and extrinsic motivation of food education students.

## INTRODUCCIÓN

Dentro del proceso de selección de información para potenciar los antecedentes y de la investigación se tuvo que buscar la información en diferentes fuentes de acopio como son los antecedentes y fundamentación científica de la investigación después de haber revisado la bibliografía se fueron las siguientes:

Weinzettel (2020) su trabajo de tesina cuyo propósito determinar el nivel de relación de la Motivación educativa y estudio a distancia, en estudiantes de 4to y 5to, de educación básica de la I.E N° 889001 A.A.C., fue diseño de correlación descriptiva, cuyo instrumento utilizado fue la encuesta de tipo escala de Motivación Educativa (EME-E), con 28 preguntas de forma abierta y cerrada, cuya muestra poblacional 90 estudiantes, y llegó a concluir que el 65% de los estudiantes tienen una capacidad de organización y de planeación, su vez, el 36% de ellos menciona que en la modalidad presencial están más organizados que a distancia por la facilidad de horarios que cursan en diferentes y solo el 15% de ellos están motivados fuertemente en grupos de tipo intrínseco.

También, Moreno (2022) en su tesina cuya meta fue determinar los niveles de motivación escolar en los alumnos de tercero y cuarto grado de educación de secundaria de la I.E N° 88765, Chachapoyas de Junín, cuyo diseño básico, no experimental de tipo descriptivo simple, cuyo instrumento fue de tipo escala valorativa, cuya muestra poblacional fue de 127 estudiantes y arribó a conclusiones que el 45% de los estudiantes presentan un nivel alto de motivación intrínseca; mientras que el 45% están en un nivel de motivación extrínseca, y el 15% de ellos están en ambas dimensiones de porcentaje, la cual indica que los estudiantes se encuentran poco motivados.

Asimismo, Flores y Jiménez (2022), en su trabajo de investigación cuyo propósito fue relacional la Motivación y Desempeño laboral de los docentes de la escuela de administración de la USS - Chiclayo- 2020, en la localidad de Chiclayo, estudiante del VI ciclo, la escuela de Administración de la USS, cuyo diseño fue de tipo correlacional, con una población muestral de 25 docentes, cuyo instrumento de recojo de datos fue la encuesta de tipo Likert, y fue para optar el grado de bachiller y

concluye que el 32% y un nivel alto de solo 27% por lo cual, predomina con mayor intensidad el nivel medio, en consecuencia, se infiere que los indicadores de la variable motivación no está siendo gestionada de manera correcta dentro de la escuela de administración.

Y a nivel local tenemos a Cabrera (2020) en su tesina cuyo propósito fue determinar el nivel de relación entre la Motivación y logro de aprendizaje en alumnos de secundaria de segundo de la I.E. Gustavo Ríes, de Trujillo, ,cuyo diseño fue de tipo descriptivo correlacional, cuyo instrumento de recojo de información relevante y elabora con 21 preguntas con una población de población de 240 estudiantes y concluye que existe correlación positiva alta entre motivación y el logro de aprendizaje en matemáticas ( $Rho = 0,738$ ) en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Gustavo Ríes.

Y por último a Zavaleta (2021) en su tesis denominado Nivel de motivación en los alumnos de quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Trujillo, 2021. Dicha investigación fue de tipo descriptivo simple, cuyo instrumento de recojo de información fue la encuesta, para una población activa de 63 estudiantes y fue para optar el grado de bachiller y concluye ,que el 45 % de los discentes se encuentran en el nivel de rango medio de motivación en su área, mientras que el 55% poseen una motivación baja en nivel y solo el 20% se encuentran siempre en rango de motivación alto en su área de educación para el trabajo.

Se ha determinado en la fundamentación científica las Teorías de la motivación se inician con la Teoría de la jerarquía de necesidades donde afirma Eugenio (2022) que parte de un modelo orientado a las necesidades humanas de índole interno y externo, (p.67)

También, Francisco (2022), afirma que la motivación es el proceso de interés por parte de individuo a través de las, necesidades de amor y pertenencia (amistad), autoestima y auto-realización. (p.57)

También, Balbuena (2022), que la motivación se caracteriza por ser adquirida en la cultura y se toman como energía motivadora ya sea propio o exógeno por el entorno

de sus compañeros de trabajo, es predominante en cada individuo y es utilitario de acuerdo a su motivación.

Dicha motivación se clasifica en tres tipos que son:

**Realización o Logro:** es la necesidad de asumir riesgos, de comprometerse en un proyecto, en ser los mejores resolviendo problemas; siempre y cuando el sujeto sienta que no son muy fáciles como para que no sea un verdadero reto.

**Necesidad de poder:** Este tipo de gente es motivada por el deseo de tener un impacto en los demás, con el fin de influir o controlar su comportamiento, obtienen satisfacción en situaciones competitivas en las que una parte gana y la otra pierde.

**Afiliación:** es el deseo relacionarse con los demás. Desarrollar relaciones con muchas personas y sentirse valorado por ellas.

Se concluye entonces, que las personas poseen tres tipos de necesidades que se deben conocer. La mejor forma de obtener información sobre los empleados es a través de técnicas proyectivas

Y por último la Teoría de los dos factores en donde Kujik, (2018) afirma que la motivación proviene de estados psicológicos y cognitivos del individuo en marcha de propósitos internos e internos, en su vida cotidiana y académica. Él llevo a cabo la investigación preguntándole a un grupo de personas sobre sus buenas y malas experiencias en el trabajo.

Estaba sorprendido de que el grupo respondiera preguntas sobre sus buenas experiencias de una manera muy diferente a las de sus malas experiencias.

En conclusión, la teoría plantea una serie de factores a tener en cuenta para motivar. Los cuales son discriminados como higiénicos y motivacionales, pero todos hacen al bienestar general dentro de una organización. Para lograr un ideal de motivación.

Ha sido muy importante entender y comprender la motivación y para ello se presentan las siguientes definiciones del término motivación según Bohórquez et al. (2020) proviene del latín motivos que significa ver, observar, tocar, indagar y explorar. Por lo que se podría decir que la motivación es un movimiento, Según Padovan (2020). afirma que la motivación como el ímpetu que da un propósito de dirección a las prácticas de las actitudes de los estudiantes a un nivel consciente. También, la Real Academia Española (2022) conceptualiza como proceso interno y externo del individuo para logro de fines y metas claras y concretas y de carácter

práctico. Mientras que Soto y Flores (2019). Explican que “un motivo, del latín *motus* (asociado a movimiento), es aquello que se mueve, tiene el efecto o cualidad de movimiento; en este sentido, es el motor del comportamiento humano”. En este sentido Pérez & Alipio (2022) definen al centro de interés como la voluntad cognitiva y predisponían del alumno para aprender en forma permanente y puede tener ciertos factores ya que el ambiente motivacional colectivo para el desarrollo de cada persona se crea de una determinada manera. Y según García (2019) La motivación es el estado interno que activa, dirige y apoya el comportamiento humano hacia metas u objetivos específicos; Es la fuerza impulsora que motiva a una persona a tomar ciertas acciones y continuar haciéndolas hasta su finalización. Para Manjarrez et al. (2020). La motivación se define actualmente como el interés del alumno para aprender en forma práctica y lograr las metas esperadas y Según Serafini & Cuenya (2020). motivación es un propósito o dirección para el comportamiento y afecta a las personas en un nivel consciente o subconsciente. (...), para Leginetxe (2021) la motivación se conceptualiza como la disposición de persona para cumplir una meta personal, de iniciar, dirigir y mantener comportamientos dirigidos a lograr metas o satisfacer necesidades. concluyendo con Padovan (2020) las dinámicas son procesos que afectan el volumen, la dirección y la persistencia. Esfuerzo individual para lograr el objetivo. Todos los autores establecen que la motivación es también la fuerza impulsora que conduce a una persona para elegir y actuar entre las alternativas presentadas en casos específicos.

El alumno del área de educación para el trabajo asume el compromiso del mismo cuando demuestra intereses personal y grupal en la planificación, ejecución y evaluación de su proyecto de emprendimiento que se propone trabajar. Un mentor comprometido y generado por su interés extrínseca promueve el trabajo colaborativo entre sus compañeros de aula. Asimismo, posibilita en ellos ser responsables y autosuficientes ligado a factores de ambiente y estrategias de motivación que el profesor emprenda en su área. Los alumnos de secundaria presentan motivaciones, de querer estudiar por autonomía de motivación. El profesor debe hacer que los estudiantes adolescentes sean conscientes de sus potencialidades y del enorme aporte que pueden generar a la sociedad.

Se han establecido las características de la motivación teniendo a Armentero (2022) quien sostiene las siguientes características en la motivación:

Primero, Es un proceso, no un producto, por lo que no se puede observar directamente, debe inferirse de diferentes comportamientos.

Segundo tener ciertas metas, que posibilitan en los estudiantes mejora de conductas y aprendizaje relacionadas al emprendimiento económico y social.

Tercero que requiere cierta actividad cognitiva y psicomotora donde los materiales y procedimientos que pone en juego para aprender logre su esfuerzo y perseverancia, de su proceso de organizar, controlar, tomar decisiones y resolver problemas evaluación y cuarto que cualquier actividad estimulante que provoque y continúe, porque la mayoría son objetivos a largo plazo.

La motivación cuenta con los siguientes factores, Según Quiroa (2021) los factores motivadores más importantes son:

Laboriosidad estimulante por supuesto, la labor que hace la persona debe ser útil y placentero para ayudar a motivar a la persona a hacerlo mejor y mantenerse motivada. Logros y realizarse el ser humano se siente satisfecho con su labor cuando consideran que lo que están haciendo es crucial, importante y valioso, la satisfacción y la gratitud el conseguir la satisfacción de los trabajadores dependerá en gran medida del valor que se les otorgue por cumplir con su trabajo. Porque le asegura que la realizada es buena e importante. La responsabilidad las personas se sienten mejor cuando tienen menos control, porque como empleados pueden hacerse cargo de sus funciones. Esto aumenta la confianza de los empleados y, como resultado, su desempeño es mejor.

Siendo las ventajas de la motivación Según Folgado (2022) son las siguientes. Ser Productivo, un empleado feliz siempre será más productivo. Al sentirte cómodo en un ambiente de trabajo ideal, te esforzarás por alcanzar e incluso mejorar tus metas. Su aprecio y compañía serán su motivación. muy innovador Los grupos pueden ser mentalmente más inteligentes para generar ideas más creativas que mantengan el negocio en marcha. Además, también tienen la capacidad de mejorar los procesos existentes para mejorar de las calidades en el trabajo de todos los grupos. (Camacho, 2022). Refiere que hay menos ausentismo en el trabajo, la motivación en el trabajo también ayuda a reducir el ausentismo en el

trabajo, ya que los empleados están menos estresados. Y por último mayores compromisos, Un trabajador comprometido en un trabajo o proyecto siempre obtendrá los mejores resultados cuando se sienta parte de un equipo. (Pérez, 2022).

Siendo sus dimensiones de las variables de estudio las siguientes primero la dimensión motivación intrínseca comprendiéndola con las siguientes definiciones a la motivación intrínseca para Uliaque (2022) afirma que los estudiantes tienen su propio interés personales para hacer cualquier actividad social y cognitiva debido a acciones emocionales de carácter educativo, relacionados conductas personales. Dicho de otro modo, la motivación intrínseca es el tipo de motivación que es auto administrado, y que predispone al individuo a esforzarse por aproximarse a la consecución de una meta. Así mismo para Rodríguez (2020) la motivación intrínseca forma parte de sus siques cognitiva de la reflexión de la casuística que el plantea el maestro en su actividad pedagógica y que ella plasma sus recompensas internas como tener un punto si se porta bien, dos puntos si es colaborativa, etc. Esto contrasta con la motivación extrínseca, que implica participar en un comportamiento para obtener recompensas externas o evitar el castigo. Así mismo Bainbridge (2019), refiere que los discentes están inmersos en la motivación interna se encuentran más motivados y logran desarrollar sus capacidades innatas en el desarrollo de una actividad practica y participativa. Y por último la motivación intrínseca para Francisco, et al. (2019) menciona es el proceso de alcanzar propósitos externos e internos. Los docentes deben fomentar la práctica del estado emocional y cognitivo de los estudiantes en la planificación de sus experiencias de aprendizaje y desarrollar con ellos los procesos mentales y de interés personal y grupal de forma interna y externa. La segunda dimensión motivación extrínseca, Según Peiro (2021) la motivación extrínseca se caracteriza por realizar aquellas acciones en las que el sujeto recepciona estímulos, externos que le produce pensamientos relativos desde fuera. Es decir, aquellos que no están bajo su control, ni proceden de una motivación puramente interna. Para Pérez (2020), menciona que la motivación extrínseca tiene como fin las recompensas, premios por realizar el trabajo con éxito y es tangible al sujeto de estudio. Por lo tanto, la motivación es de gran importancia para los estudiantes en el trabajo productivo básico. Por otro lado, Méndez (2021) la motivación extrínseca es el

conjunto de acciones pedagógicas y didácticas que tiene por objetivo la búsqueda de un aumento salarial. La motivación extrínseca busca la validación del carácter para obtener un beneficio común por parte de un tercero: dicho trabajo óptimo tiene como producto una recompensa económica o académica. En términos generales Rovira (2020), menciona que la motivación extrínseca de acciones activas de cada estudiante donde se involucra factores externos e internos. Vale decir, que existe un elemento externo, que impulsa al individuo a realizar determinada acción por el hecho de recibir algo a cambio.

Llegando a establecer la importancia de la Motivación y según Hernández (2019) la motivación hace posible adquirir y transmitir conocimientos; esto es la orientación ayuda a potenciar los esfuerzos de intereses individuales y colectivos en los adolescentes y jóvenes de educación superior. Esto depende del interés y desarrollo personal para los estudiantes. La motivación es lo que impulsa a las nuevas generaciones, y donde todas las habilidades y competencias se pueden demostrar a cada alumno. Análisis del comportamiento humano y mejorar su vida personal y como profesional en el futuro. para Sánchez et al (2020) afirman que la motivación laboral tiene complejidades en el proceso de desarrollo, ya que el contexto se ve afectado por los cambios y las metas y esfuerzos para alcanzarlos. Aquí se explica cómo llevar a cabo las actividades más difíciles debido al trabajo remoto.

En definitiva, es necesario no ignorar la motivación humana, ya que es la base fundamental para mejorar el rendimiento y la eficiencia de los resultados. Se deben tomar iniciativas para generar impulso, brindarles los recursos para enfrentar la nueva realidad, así como reconstruir la confianza con el equipo, ya que puede haberse visto afectado por la recesión. Es necesario fomentar la motivación.

Comprendiendo la Motivación en el Estudiante en donde los maestros han determinado que la motivación contribuye directamente en el interés de los alumnos cuando permanecen en la I.E. Según Iglesias (2018) refiere que la motivación promueve en los estudiantes el logro de metas cuantificables para el desarrollo de su formación personal en el logro de fines y metas para su formación académica y productivo para el lograr competencias de alta demanda cognitiva y poner en juego los proyectos de emprendimiento, sino que el sistema del área orienta a que los

estudiantes desarrollen habilidades de emprendimiento personal, social y económico, para el logro de su proyecto de vida.

En la segunda variable de la investigación Educación para el trabajo según el MED (2019) y su área principal de educación para el trabajo escolar hace uso de técnicas, habilidades técnicas, procedimientos y el valor agregado del producto a elaborar, en función a conocimientos y actitudes para el desarrollo de la competencia como: La competencia del área, está conectado con un conjunto de capacidades y habilidades que posibilita su ejecución activa en la propuesta de valor y su evaluación de los proyectos de tipo productivo y de emprendimiento. Dicha área tiene como meta desplegar en los estudiantes competencias, capacidades y cualidades productivas, de emprendedor creativo para realizar actividades profesionales y financieras, profesionales descritas con colaboración en áreas productivas. El área de educación para el trabajo fomenta en el estudiante el emprendimiento personal y colectivo.

Para una mejor comprensión se ha conceptualizaciones de educación para el trabajo para el MINEDU (2019) conceptualiza el aprendizaje en EPT, como el incremento de sus saberes las que son elaboradas por los alumnos en sus interacciones en sus diversos contextos, nacionales y locales, con la ayuda de criterios evaluativos donde se establecen el uso de sus prácticas y sapiencias previas. Asimismo, UNICEF (2020), señaló que las nuevas formas de instrucción en el proceso educativo están en espacios productivos al desempeño laboral teniendo como una política educativa en muchas naciones plasmadas en las competencias para el siglo XXI y que éstas se encuentran en relación con los enfoques educativos comprendiéndose al proceso instructivo como un procedimiento de cambio que el alumno ira construyendo y para Díaz (2019) la educación para el trabajo se comprende como un proceso de construcción de una sociedad producida. La EPT se manifiesta entonces, como procesos constructivos sociales productivos, de la gestión de proyectos de emprendimiento. Desde punto de vista del Ministerio de Educación. (2019), es todo proceso que el alumno plasma con sus acciones creativas y procedimientos específicos para el logro de las capacides previstas y alcanzar calidad individual y en equipo con criterios de solucionar o resolver problemas o necesidad no satisfecha en aspectos económicos o sociales. Asumiendo que los alumnos trabajen en equipo plantear alternativas de respuesta a necesidades o dificultades de su contexto

considerando propuestas de puestas en valor de bienes o servicios de sus ideas, aplicando sus habilidades para producir un bien o servicio con el propósito de tomar alternativas o propuestas de mejora.

Para Ruiz (2020) menciona que la educación en su formación integral de los educandos está relacionado con la motivación, y sus tipos para el logro de fines y objetivos planteados desde la iniciación laboral. Mientras más sea la motivación, más fácilmente se puede vencer este esfuerzo. Requiriéndose que el docente desarrolle sus competencias motivadoras y sean adsorbidas por los estudiantes.

Siempre observamos en algunas entrevistas que el alumno expresa: “voy a mejorar mis promedios” por obtener malas calificaciones, pero precisamos que su nivel de motivación se hace insuficiente para concretizar sus propósitos necesario y así conseguir sus metas.

Comprendiendo que, si el nivel motivacional es elevado, Los alumnos dejarían de echarle la culpa a terceros y lograrían sus propósitos, por ejemplo, el desarrollar proyectos de emprendimiento. Según alemán (2018) argumentar que la motivación permite establecer niveles altos de compromisos emocionales y conductuales en todas las acciones a realizar. El alumno motivado encuentra placer en los beneficios que obtendrá del mismo. De acuerdo a Gallego, (2018) el comprender muy profundamente la motivación permite fortalecer a los docentes de la educación en el propósito autónoma de sus alumnos. Y según el MINEDU (2019) indica que los alumnos del área mencionada en líneas arriba presentan las siguientes habilidades: El docente preocupado por sus alumnos. Considera sus momentos y tiempos para reconocer y valorar sus motivaciones.

**La investigación presenta la siguiente justificaciones** en donde uno de los motivos importantes de la presente investigación es establecer la justificación sociales motivacionales de los alumnos de educación productiva, conociendo los cambios tanto sociales, tecnológicos que en estos años han ido transformando el mundo del trabajo, por consiguiente, el acceso a un empleo y poder desempeñarse con éxito en el cualquier campo productivo, frente a estos cambios requiere una reconfiguración y sobre todo propone nuevos propósitos para los alumnos en educación productiva. Se concibe la justificación teórica en donde se tiene como elemento primordial de la variable la motivación, busca que los estudiantes educación secundaria tengan

conocimiento amplio de la motivación en el área de educación para el trabajo. De esta forma justificamos de la siguiente forma:

La Justificación práctica será prioritario y podrán identificar el nivel de motivación para el logro de propósito individual y común en los estudiantes del área de Educación para el trabajo en industrias alimentaria del 4to grado de educación de la Institución Educativa Marcial Acharán y Smith.

Se concibe la justificación teórica en donde se tiene como elemento primordial de la variable la motivación, busca que los estudiantes educación secundaria tengan conocimiento amplio de interés intrínseco del area. De esta forma justificamos de la siguiente forma:

**La Justificación práctica**, tiene como meta identificar sus características de interés y el logro de competencias de gestión y emprendimiento de índole individual y grupal en el proceso de socialización motivacional.

**La Justificación científica** promoverá en los docentes del área fortalezcan sus en focos teóricos de la pedagogía emprendedor y la educación para la vida y el empleo venidero.

**El beneficio social**, los alumnos podrán construirse como agentes sociales de poder ser capaces de crear y gestionar proyectos de emprendimiento, para promover alternativas y resolver necesidades relevantes, con niveles éticos y culturales, para el desarrollo técnico productivo, ligado en el aspecto laboral y profesional.

**El problema de la investigación** se ha planteado tiene injerencia en el contexto mundial, nacional, regional y local donde los tiempos actuales, se requiere que el estudiante sea autónomo y autodidacta y esté motivado para el trabajo escolar y empresarial. En su etapa de la adolescencia de la iniciación laboral es importante, el motivo que su etapa de transitoriedad logra cambiar su interés, motivación, forma de vida y como persona en sus cambios emocionales y conflictos. Permitiendo en los adolescentes, requerir mucha atención frente a situaciones de presión que impidan el logro de normas sociales en el aspecto social (Chen et al. 2020), Por otro lado, de índole nacional, existe bajas predisposiciones en la investigación a nivel secundaria, en docentes y alumnos comprendiendo que la investigación fundamente las propuestas de emprendimiento haciéndose necesario conseguir un alto nivel de motivación en los alumnos en el área de EPT industrias alimentarias. A nivel

regional, los estudiantes también tienen estas dificultades en el trabajo escolar local, sobre todo para elegir una carrera técnica, las aulas de la región no están implementadas y solo se realiza solo cuestión teórica y la parte práctica no tienen alianzas estratégicas para la preparación de la gastronomía y productiva, en la institución educativa “Marcial Acharán y Smith” de Trujillo en la especialidad de industrias alimentarias no se encuentra al margen de otras instituciones ,se ha evidenciado una baja aceptación del área por los estudiantes afectando su motivación. Esto genera frustración en los alumnos, quienes se expresan en su participación de los talleres, incumplimiento de sus actividades, generar conflictos con los maestros y compañeros e interrumpiendo el normal desarrollo de clase, siendo continuado por docentes que no son de la especialidad, no generan confianza y no motivan al estudiante en culminar sus propósitos y requieren de estrategias de resiliencia y productivas que les permita desarrollar sus competencias motivacionales, como un colaborador dependiente. Todas estas aseveraciones se redacta el planteamiento del problema de la siguiente manera:

¿Cuál es el nivel de motivación que tienen los estudiantes de Educación para el trabajo de Industrias alimentarias del 4to grado de educación de la Institución Educativa Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo en el año 2022?

Dentro de la investigación para una mejor comprensión se ha determinado la conceptualización y Operacionalización de la variable, de la motivación se ha determinado la definición conceptual según Manjarrez et al. (2020) quien refiere que la motivación es un proceso de acciones para desarrollar competencias hacia el logro personal de propósitos.

Su definición operacional según Manjarrez et al. (2020) la motivación predispone el deseo voluntario para el logro de determinados propósitos. solo existe la motivación. para medir la variable operacional, se tendrá en cuenta el uso de la escala, siempre, casi siempre, nunca y casi nunca, el grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto producirá resultados iguales en sus dos dimensiones de la motivación intrínseca y la extrínseca.

## Operacionalización de la variable

Tabla 1: La variable se operativiza según el cuadro siguiente:

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Motivación	Intrínseca	Selecciona información relevante de su área temática	1,2,3
		Demuestra entusiasmo en su trabajo personal de su área	
		Elabora planes de acción de su área temática	
		Describe las características de su trabajo personal	5,6,7
		Asume el cuidado personal de sus logros y metas	8,9,10
		Demuestra amistad personal y se preocupa por la salud personal	
		Demuestra ser solidario con sus compañeros en clase	
	Promueve la cordialidad con sus compañeros del aula en el logro de sus metas		
	Extrínseca	Demuestra responsabilidad en sus trabajos grupales	11,12,13
		Muestra empeño en sus metas grupales para salir con éxito	14,15,16
		Demuestra capacidad de liderazgo en el grupo	
		Respeto las normas de convivencia en el grupo	17,18,19,20
		Valora a los miembros de familia con facilidad	
		Práctica los valores académicos en el trabajo grupal	
Se siente querido por los miembros de su grupo académico			

**La hipótesis** de la investigación se ha redactado de la forma siguiente: Los estudiantes de Educación para el trabajo de Industrias alimentarias del 4to grado de educación de la Institución Educativa Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo en el año 2022, se encuentran en nivel bajo de motivación.

**El objetivo general**, fue determinar el nivel de motivación que tienen los estudiantes de Educación para el trabajo de Industrias alimentarias del 4to grado de educación de la Institución Educativa Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo en el año 2022

**Los objetivos específicos fueron:**

- Identificar el nivel de motivación intrínseca que tienen los estudiantes de Educación para el trabajo de Industrias alimentarias del 4to grado de educación de la Institución Educativa Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo en el año 2022.
- Identificar el nivel de motivación extrínseca que tienen los estudiantes de Educación para el trabajo de Industrias alimentarias del 4to grado de educación de la Institución Educativa Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo en el año 2022

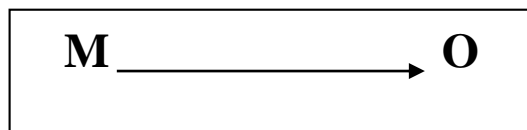
## METODOLOGÍA

### 2.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación (Sampieri, 2014, p.145), que se ha seleccionado es una investigación descriptiva, porque el estudio pretende describir las características de la variable nivel de motivación interna que acciona los alumnos de Educación para el trabajo de Industrias alimentarias del 4to grado de educación de la Institución Educativa Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo en el año 2022

#### Diseño de investigación:

El diseño de investigación prevé como estrategia que pone a juego la información que se requiere en una investigación de tipo no experimental o descriptivo simple de tipo transversal para responder al problema, (Wentz, 2014, p.128).



**M:** Muestra estudiantes

**O:** Observación de la muestra motivación hacia el área de Educación para el trabajo: Industrias alimentarias

## 2.2. Población y muestra

### Población

Según Giani (2022) una población, también conocida como universo o población objetivo, es un conjunto de elementos de los cuales se busca información y puede ser un conjunto de personas, cosas, lugares, eventos y culturas.

Se ha trabajado con la totalidad de la población. de estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Marcial Acharán y Smith.

**Tabla 2**

*Población total de la investigación*

Lugar	Zona	Sección	N° de alumnos
I.E. Marcial Acharán y Smith	Urbana	4° "A"	20
		4° "B"	20
Total		2	40

## 2.3 Técnicas e instrumentos de investigación

### Técnicas

La técnica que se usó en la presente indagación es la observación; la cual es una técnica de medición que permitirá que el instrumento usado para la medición no dirija el comportamiento de los sujetos. Asimismo, define también como un procedimiento destinado a recolectar información individualmente, el cuestionario se utilizará para los alumnos de cuarto grado de Educación Secundaria. (Sampieri, 2014, p.145).

Para el desarrollo de validación, se empleó la técnica del contenido a través del juicio de 3 especialistas en materia de las variables.

Para medir la confiabilidad, se aplicó una prueba piloto a un porcentaje de la muestra poblacional en puntuaciones para determinar el alfa de Cronbach.

## **Instrumentos**

Salas (2020) la encuesta se utilizó para el proceso de indagación que como fin procesar la información de forma rápida y eficiente. Permitió recopilar datos sobre muchos temas diferentes. Para recopilar los datos el instrumento utilizado fue una encuesta para describir los niveles de motivación. Se realizó las adecuaciones al instrumento para que su aplicación no tenga dificultades y sea entendible para estudiantes y maestro, consta de 20 ítems determinados por dos dimensiones de la variable motivación, redactado utilizando un lenguaje sencillo y de fácil llenado para los alumnos.

La escala valorativa será.

Nunca (1)

Casi nunca (2)

A veces (3)

Casi siempre (4)

Siempre (5 )

### **Ficha Técnica de la encuesta para el nivel de motivación**

**1.Nombre del instrumento:** la encuesta para el nivel de motivación

**2.Autor:** Barca et al. (2005)

**3.Adaptado:** Espínola Aguirre, Giuliana Paola

**4.Tipo de instrumento:** Encuesta

**5.Descripción del Instrumento:**

CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN
Nombre del cuestionario	El nivel de motivación
Dimensiones que mide	- Motivación intrínseca -Motivación extrínseca
Modelo de puntuación	Numérica: 5,4,3,2,1 punto
Valor total del cuestionario	Máximo:5 Mínimo:1
Tipo de Administración	Directa individual

Tipo de Administración	Su aplicación será de 30 minutos como promedio
Constructo evaluado	Estrategias Metodológicas
Área de aplicación	Estudiantes
Soporte	Lápiz y cuestionario impreso

## 6. VALORACIÓN

CUANTITATIVA	CUALITATIVA
01	Nunca
02	Casi nunca
03	A veces
04	Casi siempre
05	Siempre

## 7. CALIFICACION POR DIMENSIONES

DIMENSION	ÍTEMS	TOTAL ÍTEMS	VALOR ÍTEMS	ESCALA	VALORACIÓN
Motivación intrínseca	1,2,3,4,5,6,7,8, 9,10	10	1 - 5	10 - 23 24 - 37 38 - 50	Bajo Medio Alto
Motivación extrínseca	11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20	10	1 - 5	10 - 23 24 - 37 38 - 50	Bajo Medio Alto

**8. Forma de administración:** El instrumento fue aplicado para cada estudiante de cuarto grado de secundaria de la Institución Marcial Acharán y Smith. Su aplicación lo puede realizar cualquier docente porque el instrumento es de muy fácil comprensión para el profesor como para el alumno.

**9. Objetivos:** Reconocer el nivel de motivación que tienen los alumnos de Educación para el trabajo de Industrias alimentarias del 4to grado de educación del colegio Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo en el año 2022

**10. Finalidad:** Determinar en los alumnos del 4to grado de educación secundaria su nivel de motivación en el área de Educación para el trabajo de Industrias alimentarias

**11. Población a aplicar:** Los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo consistente en 40 estudiantes.

**12.Evalúa:** Reconocer el nivel de motivación que tienen los alumnos de Educación para el trabajo de Industrias alimentarias del 4to grado de educación, realizándolo de forma general y también desde sus dimensiones: motivación intrínseca y extrínseca.

### **Validación y Confiabilidad del Instrumento**

#### **Validación**

Validez Para Bernal, Salamanca, Pérez (2018) afirman que la validez se conceptualiza por el grado o nivel con que un instrumento recoge información de la variable que se pretende medir. Por consiguiente, el instrumento, será sometido a una opinión, rigurosa y a un análisis y correcciones de expertos que incluye a tres investigadores metodólogos.

El cuestionario ha sido elaborado por la investigadora docente de la Institución Educativa Marcial Acharán y Smith en el año 2022 y aplicado en estudiantes de Educación para el trabajo de Industrias alimentarias del 4to grado de educación secundaria para evaluar el nivel de motivación.

**Tabla 2**

*Validación de juicio de expertos*

<b>N°</b>	<b>EXPERTO</b>	<b>ESPECIALIDAD</b>
Experto 1	Mg. Ulises Javier Vicente Pascual	Metodológico
Experto 2	Mg. Fiorella Madheley Aguirre Chotón	Metodológico
Experto 3	Benhur Campos Atoche	Metodológico

#### **Confiabilidad**

La confiabilidad de un instrumento, Para Bernal et al. (2018) afirman que la confiabilidad para medir la aplicación tantas veces a un objeto de estudio y que se obtienen resultados similares. Por consiguiente, se utilizó la técnica de alfa de Cronbach a partir de los resultados obtenidos al momento de aplicar la encuesta piloto.

El coeficiente de Alfa de Cronbach ha obtenido el **valor de 0.813** por lo que le corresponde una muy buena confiabilidad ya que superado el 0.8, que significa puntuación muy confiable.

**Para el procesamiento y análisis de información se tuvo los criterios:**

#### **Técnicas de procesamiento**

La técnica de procesamiento utilizada en el presente estudio fueron las siguientes: Se seleccionó el grado y toda la población de estudiantes del área de EPT de la Institución Marcial Acharán y Smith, así mismo se elaboró y se aplicó y se evaluó, un cuestionario para medir la motivación en su dos tipos y todos los resultados obtenidos se exportarán al software SPSS versión 25, software que dará los insumos para la elaboración de las tablas de frecuencia simples y absolutas, el Test de Shapiro, es el recurso que le dará la valides al instrumento y el Rho de Spearman para la distribución normal

#### **Técnicas de análisis de la información**

Al terminar el procesamiento de la información de los datos se procedió a organizar la información para extraer conclusiones y recomendaciones que permita responder al problema de investigación y describirlo de acuerdo a la aplicación de la encuesta las cuales se mostrarán en tablas de frecuencia porcentaje y gráficos de las variables de estudio.

## RESULTADOS

Para el investigador, se concluye que sus resultados obtenidos durante el proceso de la aplicación de la encuesta a los estudiantes de educación secundaria con respecto a la motivación intrínseca, cuyo resultado de la tabla N° 3, fue que el 50% de los estudiantes están ubicados en el nivel medio, mientras que el 27.5% están en el nivel bajo, a su vez el 22.5% presenta un nivel alto. El promedio obtenido en esta motivación fue de 29.8 puntos que está enmarcado en el intervalo 4-37 puntos y corresponde al nivel medio, es concordante con los resultados encontrados en la mayoría relativa, en cuanto a los resultados de la desviación estándar está fluctuando con relación al promedio con el valor de 8.0 puntos y según el coeficiente de variación por haber obtenido el 26.9% expresa que esas puntuaciones son homogéneas. Los resultados obtenidos de la motivación extrínseca de la tabla N° 4, se aprecia que el 42.5% de los estudiantes se encuentran motivados externamente en el nivel medio, el 32.5%, tienen una motivación externa de nivel bajo y el 25% que representa a la cuarta parte de la muestra tiene una motivación de nivel alto. El promedio de esta motivación alcanzó a 29.5 puntos lo que en términos generales implica que los estudiantes externamente se encuentran motivados en un nivel medio; la desviación estándar oscila en torno al promedio del valor de 8.3 puntos y también son puntuaciones homogéneas porque el coeficiente de variación ha registrado el 28.1%.

Los instrumentos que nos permitió la recolección de información fue el cuestionario, tanto para determinar el nivel de motivación que tienen los estudiantes de Educación para el trabajo de Industrias alimentarias del 4to grado de educación de la Institución Educativa Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo en el año 2022, también se usó el cuestionario y las técnicas estadísticas descriptivas, las cuales nos permitió procesar la información de los cuadros de frecuencia descriptiva.

Estas técnicas e instrumentos que permitieron conocer los siguientes datos obtenidos tales como:

Las tablas y gráficos que a continuación se presentan, resaltan las evidencias encontradas en el presente estudio:

Tabla 3

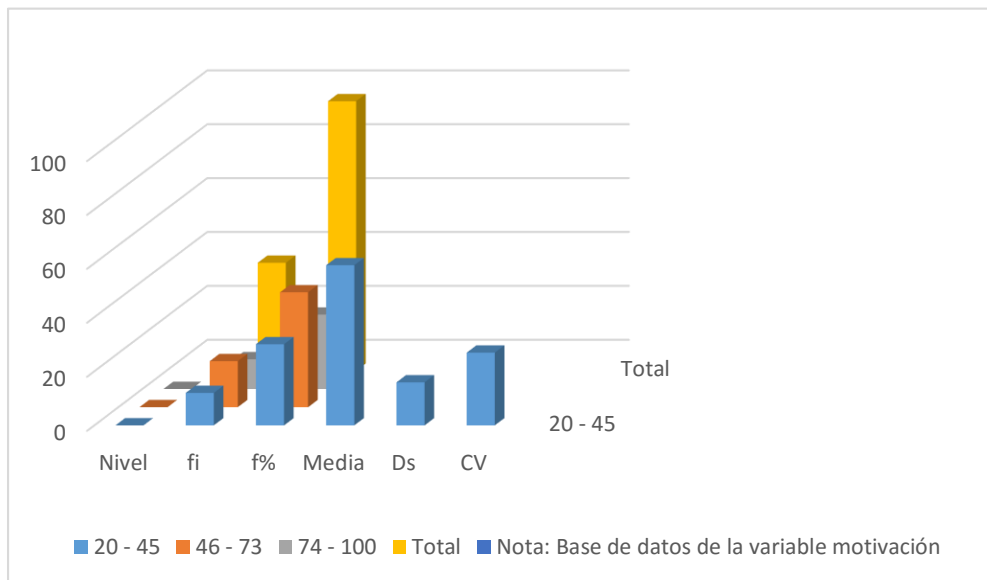
*Resultados por niveles de la variable motivación*

Escala	Nivel	fi	f%	Media	Ds	CV
20 - 45	Bajo	12	30.0			
46 - 73	Medio	17	42.5			
74 - 100	Alto	11	27.5	59.3	15.9	26.9
Total		40	100.0			

Fuente: Elaboración Propia

Figura 3

*Representación gráfico porcentual de la variable motivación*



Fuente: Elaboración Propia

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 3, se aprecia que la variable motivación, n un 42.5% los estudiantes están motivados en un nivel medio, el 30% registra un nivel bajo en la motivación y el 27.5% está registrando un alto nivel motivacional. El

promedio obtenido en esta variable fue de 59.3 puntos que está ubicada en el nivel medio que corresponde al intervalo 46-73 puntos; la desviación estándar ha alcanzado el valor de 15.9 puntos alrededor de promedio y también las puntuaciones tiene una categoría de homogeneidad por cuanto el coeficiente de variabilidad ha registrado el valor de 26.9%.

Tabla 4

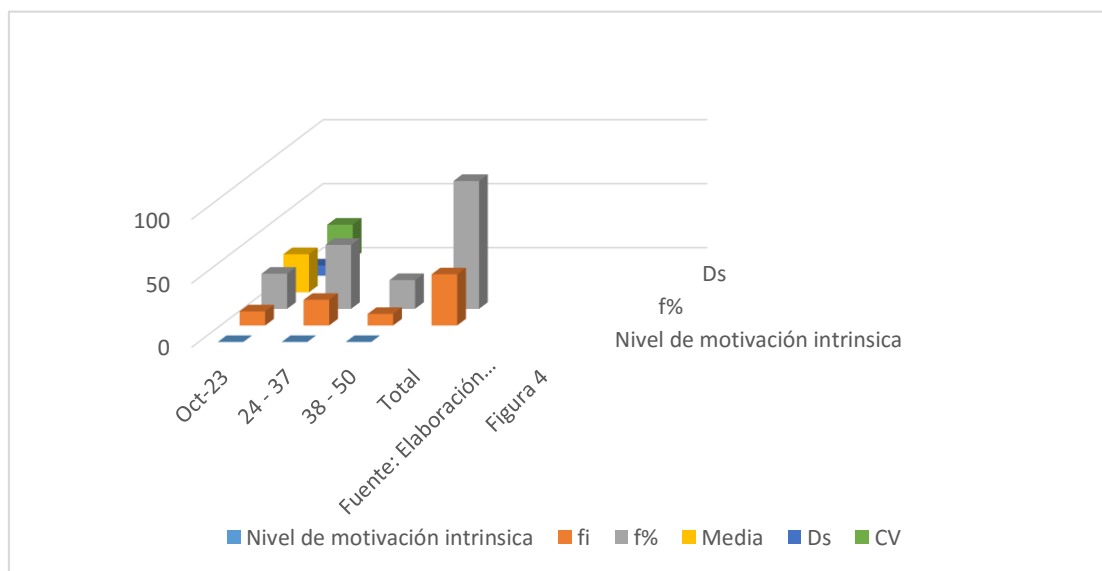
*Nivel de motivación intrínseca de estudiantes de cuarto grado de educación secundaria.*

Escala	Nivel de motivación intrínseca	fi	f%	Media	Ds	CV
10 - 23	Bajo	11	27.5			
24 - 37	Medio	20	50.0			
38 - 50	Alto	9	22.5	29.8	8.0	26.9
Total		40	100.0			

**Fuente: Elaboración Propia**

Figura 4

Representación gráfico porcentual de la motivación intrínseca



**Fuente: Elaboración Propia**

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La tabla 4, se observa que el 50% de los estudiantes están ubicados en el nivel medio, , mientras que el 27.5% están en el nivel bajo, a su vez el 22.5% presenta un nivel alto .El promedio obtenido en esta motivación fue de 29.8 puntos que está enmarcado en el intervalo 4-37 puntos y corresponde al nivel medio, es concordante con los resultados encontrados en la mayoría relativa ,en cuanto a los resultados de la desviación estándar está fluctuando con relación al promedio con el valor de 8.0

puntos y según el coeficiente de variación por haber obtenido el 26.9% expresa que esas puntuaciones son homogéneas.

Tabla 5

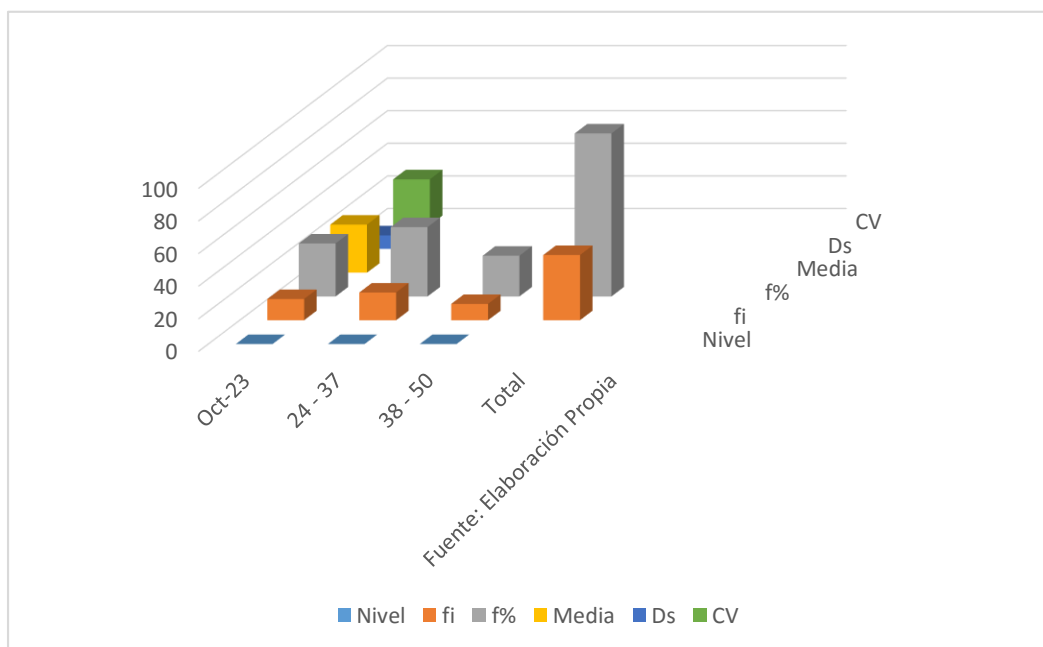
*Nivel de motivación extrínseca de estudiantes de cuarto grado de educación secundaria*

Escala	Nivel de motivación extrínseca	fi	f%	Media	Ds	CV
10 - 23	Bajo	13	32.5	29.5	8.3	28.1
24 - 37	Medio	17	42.5			
38 - 50	Alto	10	25.0			
Total		40	100.0			

Fuente: Elaboración Propia

Figura 5

*Representación gráfico porcentual de la motivación extrínseca*



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 5, se aprecia que el 42.5% de los alumnos presentan motivación externamente en el nivel medio, el 32.5%, tienen una motivación externa de nivel bajo y el 25% que representa a la cuarta parte de la muestra tiene una motivación de nivel alto. El promedio de esta motivación alcanzó a 29.5 puntos lo que en términos generales

implica que los alumnos externamente se encuentran motivados en un nivel medio; la desviación estándar oscila en torno al promedio del valor de 8.3 puntos y también son puntuaciones iguales porque el coeficiente de variación ha registrado el 28.1%.

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados originados en la investigación titulada: La motivación en estudiantes de Industrias alimentarias de educación secundaria de la I.E. Marcial Acharán y Smith-Trujillo, 2022, en la tabla 03 tabla N° 3, fue que el 50% de los estudiantes están ubicados en el nivel medio, , mientras que el 27.5% están en el nivel bajo, a su vez el 22.5% presenta un nivel alto .El promedio obtenido en esta motivación fue de 29.8 puntos que está enmarcado en el intervalo 4-37 puntos y corresponde al nivel medio, es concordante con los resultados encontrados en la mayoría relativa ,en cuanto a los resultados de la desviación estándar está fluctuando con relación al promedio con el valor de 8.0 puntos y según el coeficiente de variación por haber obtenido el 26.9% expresa que esas puntuaciones son homogéneas. Los resultados obtenidos de la motivación extrínseca de la tabla N° 4, se aprecia que el 42.5% de los alumnos se encuentran motivados externamente en el nivel medio, el 32.5%, tienen una motivación externa de nivel bajo y el 25% que representa a la cuarta parte de la muestra tiene una motivación de nivel alto. El promedio de esta motivación alcanzó a 29.5 puntos lo que en términos generales implica que los estudiantes externamente se encuentran motivados en un nivel medio; la desviación estándar oscila en torno al promedio del valor de 8.3 puntos y también son puntuaciones homogéneas porque el coeficiente de variación ha registrado el 28.1%.Por otro lado, en la relación a los autores Moreno, Taype, y Zavaleta, cuyos resultados fueron positivos en relación a las dimensiones de la motivación intrínseca y extrínseca ,pero como Weintezttel, Flores y Jiménez y Cabrera en relación a las dimensiones de la motivación , cuyos resultados no concuerdan con las investigaciones mencionadas en líneas arriba , los estudiantes de educación secundaria del área de industria alimentaria ,como la investigación descriptiva se comprueba con la hipótesis donde se mencionaba ,que hay una motivación baja, dichos resultados ,arriban que hay una motivación se concluye ha alcanzado el nivel medio al registrarse una media de 59.3 puntos de la escala 20 -100 puntos, por lo tanto doy mi interpretación personal que en la investigación que realicé, me permitió encontrar que los estudiantes ponen en práctica en su aula la práctica de las dimensiones de la motivación en los diferentes temas que los estudiantes desarrollan con su facilitador , es por eso ,que los estudiantes en las

diferentes interacciones del desarrollo de las clases la docente le permite que los estudiantes practiquen con libertad las dimensiones de la motivación intrínseca y extrínseca.

## CONCLUSIONES

### 4.1. Conclusiones

La investigación realizada, fue determinar el Nivel La motivación en estudiantes de Industrias alimentarias del 4º grado de Educación Secundaria de la I.E. Marcial Acharán y Smith-Trujillo, 2022 y se arribó a las siguientes conclusiones de los resultados, en relación a los objetivos planteados:

En cuanto al objetivo general, fue determinar el nivel de motivación en estudiantes de Industrias alimentarias del 4º grado de Educación Secundaria de la I.E. Marcial Acharán y Smith-Trujillo, 2022, cuyo resultado fue , que los estudiantes han alcanzado el nivel medio al registrarse una media de 59.3 puntos de la escala 20 -100 puntos.

En cuanto al primer objetivo específico, fue identificar el nivel de motivación intrínseca, los estudiantes de Industrias alimentarias del 4º grado de Educación Secundaria de la I.E. Marcial Acharán y Smith-Trujillo, 2022 , cuyo resultado fue, que los estudiantes han alcanzado el nivel medio al obtener un promedio de 29.8 puntos de la escala 10 - 50 puntos.

A su vez, en relación al objetivo específico 02, fue identificar el nivel de motivación extrínseca, los estudiantes de Industrias alimentarias del 4º grado de Educación Secundaria de la I.E. Marcial Acharán y Smith-Trujillo, 2022 , cuyo resultado fue, que los estudiantes obtuvieron el nivel medio al obtener un promedio de 29.5 puntos de la escala 10 - 50 puntos.

## **RECOMENDACIONES**

Se considera pertinente hacer las siguientes recomendaciones:

A, los docentes de Industrias alimentarias del 4º grado de Educación Secundaria de la I.E. Marcial Acharán y Smith-Trujillo, a replantear las estrategias motivacionales en esta área por cuanto presentan el nivel medio como motivación externa.

A los padres de familia de los estudiantes del 4º grado de Educación Secundaria de la I.E. Marcial Acharán y Smith a inducir a sus hijos a automatizarse para conseguir sus objetivos y metas.

A los estudiantes del 4º grado de Educación Secundaria de la I.E. Marcial Acharán y Smith a trazarse planes, metas y objetivos como fuente de motivación interna para poder tener mejores aprendizajes.

## **AGRADECIMIENTOS**

A todos mis maestros y asesora por el enorme apoyo para culminar el presente trabajo de investigación,

A mis padres y a mi hija quienes han sido el soporte motivacional para la culminación y continuación de mis estudios.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alemán, (2018). La motivación en el contexto del proceso enseñanza-aprendizaje en carreras de las Ciencias Médicas. *Revista médica Electrónica*.  
[http://www.revmedicaelectronica.sld.cu/index.php/rme/article/view/2307/html\\_497](http://www.revmedicaelectronica.sld.cu/index.php/rme/article/view/2307/html_497)
- Armentero, (2022). *Creatividad y motivación en adolescentes: una revisión narrativa* (Tesis de Pre Grado). Universidad Central Marta Abreu. Cuba.
- Bainbridge, (2019). Motivación Intrínseca. About español. Recuperado de <https://www.aboutespanol.com/motivacion-intrinseca-3151880>
- Balbuena, (2022). *Teoría de McClelland*. Clúster Mexicano de Comercio A.C. Recuperado de <https://www.cmdc.com.mx/post/teor%C3%ADa-de-mcclelland>
- Bohórquez, (2020). La motivación y el desempeño laboral: el capital humano como factor clave en una organización. Universidad y Sociedad. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*. Recuperado de. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-385.pdf>
- Camacho,(2022). ¿Qué afecta la motivación de tus empleados y cómo evitarlo?. *Factorial Blog*. Recuperado de <https://factorialhr.es/blog/perjudica-motivacion-empleados/>
- Cuenya, (2020). *Motivación y logro de aprendizaje en matemáticas en estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Gustavo Ríos, Trujillo, 2020* (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo, Perú.
- Díaz, (2019). Educación para la empleabilidad: enfoque de la investigación educativa. *Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, vol. 10, núm. 19, pp. 121-138, 2019. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/5216/521658239014/html/>
- Donawa, (2018). Necesidades adquiridas que impulsan la motivación laboral en los empleados de las empresas de servicio eléctrico en el Estado Zulia de Venezuela, *revista de Ciencias Sociales Aplicadas Universidad Nacional de Colombia NOVUM*, 1(9), p.p. 58 - 73.

- Eugenio, (2022). La Pirámide de Maslow: La Jerarquía de las Necesidades (2021). HYPERNOIR. Recuperado de <https://hypernoir.com/la-piramide-de-maslow-la-jerarquia-de-las-necesidades/>
- Folgado, (2022). Qué es la motivación laboral y cuáles son sus beneficios. *Cobee*. Recuperado de <https://cobee.io/blog/motivacion-laboral/>
- Francisco, (2019). Motivación extrínseca e intrínseca en el estudiante. *Revista Atlante*. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/atlante//motivacion-extrinseca-intrinseca.html>
- Gallego, (2018). *Motivación y aprendizaje en el contexto educativo*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/51664732/Libro-Motivacion-y-aprendizaje-en-elcontexto-educativo>
- García, (2019). Qué es la motivación y qué podemos hacer para aumentarla todos los días. *Alma, Corazón, Vida*. Recuperado de [https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2013-10-18/que-es-la-motivacion-y-que-podemos-hacer-para-aumentarla-todos-los-dias\\_42710/](https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2013-10-18/que-es-la-motivacion-y-que-podemos-hacer-para-aumentarla-todos-los-dias_42710/)
- Hernández, (2018). *Metodología de la investigación: las tres rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. *Mc Graw Hill*. Recuperado de <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Hernández, (2019). La Motivación base fundamental en el proceso enseñanza aprendizaje. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 7(2), 57-61.
- Iglesias, (2018). El sector de los servicios y su importancia actual en el desarrollo económico y social cubano. *Revista Folletos Gerenciales*. Recuperado de <https://folletosgerenciales.mes.gob.cu/index.php/folletosgerenciales/article/view/92/106>
- Kuijk,(2018). *Teoría de los Dos Factores*. Recuperado <https://www.toolshero.es/psicologia/teoria-de-los-dos-factores/>

- Leginetxe,( 2021). El papel de la motivación en nuestros objetivos para el 2021. *Psicología Amorebieta*. Recuperado de <https://www.psicologiaamorebieta.es/el-papel-de-la-motivacion-en-nuestros-objetivos-para-el-2021/>
- Manjarrez, (2020). La motivación en el desempeño laboral de los empleados de los hoteles en el cantón Quevedo, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 11(5), 359-365. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n1/2218-3620-rus-12-01-359.pdf>
- Méndez, (2021). Análisis de factores de motivación extrínseca en profesores de inglés antes y durante la pandemia Covid-19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 4075-4090. Recuperado de [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i4.606](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.606)
- Ministerio de Educación. (2019). *Programa curricular de Educación Secundaria*. Recuperado de <http://www.ugelsanchezcarrion.gob.pe/wordpress/wp-content/uploads/2019/06/programa-secundaria-17-abril.pdf>
- Paobwan, ( 2022). 5 maneras de incentivar la motivación laboral en este 2022. *Blog PeopleNext* . Recuperado de <https://blog.peoplenext.com/5-maneras-de-incentivar-la-motivacion-laboral-en-este-2022>
- Peradpi,(2022). Motivación extrínseca. *Economipedia.com*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/motivacion-extrinseca.html>
- Pérez, (2020). Motivación extrínseca, concepto y fases de desarrollo. OBS Business School. Recuperado de <https://www.obsbusiness.school/blog/motivacion-extrinseca-concepto-y-fases-de-desarrollo>
- Quinoa, (2020). Relación entre la procrastinación académica y las atribuciones de motivación de logro. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*. Recuperado de <https://doi.org/10.26803/IJLTER.19.1.11>
- Quiroa, (2021). Teoría de Herzberg. *Economipedia.com*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-herzberg.html>

- Real Academia Española (2022). Obtenido de Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed., (versión 23.5 en línea). Recuperado de <https://dle.rae.es>
- Rodríguez, (2020). Motivación intrínseca: características y ejemplos. Lifeder. Recuperado de <https://www.lifeder.com/motivacion-intrinseca/>.
- Rosario, (2021). Motivación intrínseca. Economipedia.com. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/motivacion-intrinseca.html>
- Rovira, (2020). Motivación extrínseca: definición, características y efectos. Psicología y mente. Recuperado de <https://psicologiaymente.com/psicologia/motivacion-extrinseca>
- Ruiz, (2020). *Diferencia entre método, metodología y técnica de investigación docente*. Venezuela. Recuperado de <https://blog.docentes20.com/2022/07/%E2%9C%8D-diferencia-entre-metodo-metodologia-y-tecnica-de-investigacion-docentes-2-0/>
- Ruiz, ( 2020). La importancia de la motivación de los estudiantes. Recuperado de <https://www.flup.es/importancia-motivacion-estudiantes/>
- Salas, (2020). Estrategias de motivación en un segundo idioma para mejorar el rendimiento académico. CONISEN, pp. 1-9.
- Salas, (2020). *La encuesta y el cuestionario*. Recuperado de <https://investigaliacr.com/investigacion/muestreos-no-probabilisticos/>
- Sánchez, (2020). Retos educativos durante la pandemia de COVID-19: una encuesta a profesores de la UNAM. *Revista Digital Universitaria*, 21(3). Recuperado de <https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/a12.pdf>
- Soto, (2019). *Motivación académica en estudiantes de nivel Secundaria de una Institución Educativa Nacional, Chachapoyas 2021* (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Perú.

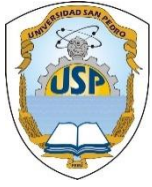
Taype, (2022). *Autoestima en los alumnos del 4to grado de la Institución Educativa n° 36011 San Cristóbal - Huancavelica 2018* (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Huancavelica, Perú.

Uliaque, (2022). Motivación intrínseca: ¿qué es y cómo promoverla? *Psicología y mente*. Recuperado de <https://psicologiaymente.com/psicologia/motivacion-intrinseca>

Weinzettel, (2020). *Motivación educativa y estudio a distancia* (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica Argentina, Argentina.

Wentz. ( 2014 ). Validez de contenido por juicio de expertos de un instrumento para medir percepciones físico-emocionales en la práctica de disección anatómica Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1575181318302584>

# **ANEXOS**



**USP**

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
SECCION DE PREGRADO EN EDUCACION**

# **PRUEBA DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS**

**PRUEBA JUICIO DE EXPERTO**

2022

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quién suscribe: VICENTE PASCUAL ULICES JAVIER. con documento de identidad DNI N°: 18188199. de profesión: Licenciado en Educación. con Grado de: Maestría en Investigación y Docencia

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación: encuesta a través del instrumento cuestionario de tipo Escala de Likert con 20 ítems para determinar La motivación en estudiantes de Industrias alimentarias del 4° grado de Educación Secundaria de la I.E. Marcial Acharán y Smith-Trujillo, 2022.

Luego de hacer las observaciones pertinentes puedo formular las siguientes apreciaciones:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems				X
Amplitud de contenido				X
Relación de los ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Fecha: 30 de enero del 2022.



---

FIRMA  
MG. VICENTE PASCUAL ULICES JAVIER  
DNI: 18188199

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quién suscribe: FIORELA MADHELEY AGUIRRE CHOTÓN. con documento de identidad DNI N°: 42974283. de profesión: Licenciado en Educación Inicial. con Grado de: Maestría en Educación- Pedagogía Universitaria

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación: encuesta a través del instrumento cuestionario de tipo Escala de Likert con 20 ítems para determinar La motivación en estudiantes de Industrias alimentarias del 4º grado de Educación Secundaria de la I.E. Marcial Acharán y Smith-Trujillo, 2022.

Luego de hacer las observaciones pertinentes puedo formular las siguientes apreciaciones:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems				X
Amplitud de contenido				X
Relación de los ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Fecha: 30 de enero del 2022.

  
\_\_\_\_\_  
Mg. Fiorela Madheley Aguirre Chotón  
CNPB 15401400

FIRMA  
Mg. FIORELA MADHELEY AGUIRRE CHOTÓN  
DNI: 42974283

CONSTANCIA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

INSTITUCION DE FORMACION DEL TESISISTA: UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD: EDUCACION Y HUMANIDADES

NIVEL: SECUNDARIA

TITULO DEL PROYECTO: La motivación en estudiantes de Industrias alimentarias del 4º grado de Educación Secundaria de la I.E. Marcial Acharán y Smith-Trujillo, 2022

NOMBRE DE LA AUTORA: Espinola Aguirre, Giuliana Paola

CRITERIOS	APRECIACION CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		X		
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación		X		

APRECIACIÓN CUALITATIVA: La variable concuerda con las dimensiones, tiene relación pertinente con los indicadores y coincide con los ítems o preguntas de la encuesta.

OBSERVACIONES: Ninguna

Validado por MG. BENHUR CAMPOS ATOCHE; Profesión

Magister en Educación: Docencia y Gestión Educativa

Lugar de trabajo: Institución Educativa N° 88042

Cargo que desempeña: Docente de educación para el trabajo

Fecha: 11-04-2022

DNI N° 32733289

  
DOCENTE DE U.B.R  
DNI N° 32733289

Encuesta para el recojo de información relevante

**PLANIFICACION DE ENCUESTA DE MOTIVACION**

**I. DATOS INFORMATIVOS**

- 1.1.I.E: Marcial Acharán y Smith
- 1.2. CICLO: VII
- 1.3. NIVEL: Secundaria
- 1.4. AREA: EPT, en Industria Alimentaria
- 1.5. Investigadora: Espinola Aguirre, Giuliana Paola

**II.OBJETIVO**

La encuesta tiene por finalidad recoger información relevante sobre el nivel de Motivación.

**III.INSTRUCCIONES:** III.INSTRUCCIONES: Lee detenidamente cada ítems y marca con una (X), según convenga en la escala.

<b>Nunca (1)</b>	<b>Casi nunca (2)</b>	<b>A veces (3)</b>	<b>Casi siempre (4)</b>	<b>Siempre (5)</b>
------------------	-----------------------	--------------------	-------------------------	--------------------

ÍTEMS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
<b>Dimensión Motivación intrínseca</b>					
1. Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú , te participes dando tus opiniones al inicio de la clase					
2. Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú involucres participando en las actividades de inicio y proceso para absolver mis dudas para aumentar mis conocimientos del área.					
3. Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú esfuerzo sirva para mejorar mi proceso cognitivo					
4. Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú					

pretendas hacer las cosas de calidad en el desarrollo de la clase					
5. Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú recopiles de diversas fuentes de información adicional para ampliar tus conocimientos en el área					
6- Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú participes en los talleres interactivos para desarrollar tu saber hacer					
7. Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú realices prácticas en mi entorno escolar de las diversas experiencias cognitivas					
8. Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú comprendo e internalices las experiencias cognitivas y usar herramientas y uso del conocimiento para realizar una buena práctica profesional en el futuro					
9. Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú te sientas satisfecha frente a los niveles de logro adquiridos de los campos temáticos teóricos desarrollados en el aula					
10. Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú valores las experiencias cognitivas en el aula adquiridos en el área					
<b>Dimensión Motivación extrínseca</b>					
11. Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú participes en forma activa con tus compañeros en las experiencias de las actividades del área					
12. Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú aprecies a tus compañeros por esforzarse y te estimula a dar mi mejor esfuerzo del trabajo realizado					
13. Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú					

aprecies aun compañero(a)que muestra cierto dominio en el área y les incentiva a estudiar mas					
14. Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú participes de las dinámicas que estimulan a querer aprender el área					
15. Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú uses materiales y herramientas muy novedosos para que aprendas más del área					
16. Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú narran historias y te estimula para que sigas conociendo sobre el área					
17. Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú temperamento amical de tus compañeros y docentes del área te motiven para plantear interrogantes y dominar más el área					
18. Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú uses herramientas tecnológicas y querer conocer más ampliamente el área					
19. Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú padres te estimulen por obtener buenas calificaciones en el área					
20. Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú realices reconocimientos y/o ensalzamientos que recibo por parte de mis padres al sacar buenas notas en el curso de EPT					

Encuesta para el recojo de información relevante



## ENCUESTA NIVEL DE MOTIVACION

### I. PARTE INFORMATIVA

- 1.1.I.E: Marcial Acharán y Smith
- 1.2. CICLO: VII
- 1.3. NIVEL: Secundaria
- 1.4. AREA: EPT, en Industria Alimentaria
- 1.5. Investigadora: Espinola Aguirre, Giuliana Paola

### II.OBJETIVO

La encuesta tiene por finalidad recoger información relevante sobre el nivel de Motivación

III.INSTRUCCIONES: Lee detenidamente cada ítems y marca con una (X), según Convenga cada pregunta en la escala.

**3.1. Indicaciones:** Lee con mucha atención cada pregunta y por favor, marcar con un (x), en cada recuadro, según corresponda.

### IV.CUESTIONARIO

Indicaciones: Lee con mucha atención cada pregunta y por favor, marcar con un (X), en cada recuadro, según corresponda

1. APELLIDOS Y NOMBRES.

\_\_\_\_\_

2. GRADO DE ESTUDIOS 2020.

Marca solo un círculo.

CUARTO °A°  CUARTO °B°

PREGUNTA 01: CuCuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial, la docente te permite, que tú , te participes dando tus opiniones al inicio de la clase.

Marca solo un óvalo.

- SIEMPRE
- CASI SIEMPRE
- NUNCA
- CASI NUNCA

3. PREGUNTA 02: Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial, la docente te permite, que tú involucres participando en las actividades de inicio y proceso para absolver mis dudas para aumentar mis conocimientos del área.

Marca solo un rectángulo.

- SIEMPRE
- CASI SIEMPRE
- NUNCA
- CASI NUNCA

4. PREGUNTA 03: Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú esfuerzo sirva para mejorar mi proceso cognitivo .

Marca solo un círculo.

- SIEMPRE
- CASI SIEMPRE
- NUNCA
- CASI NUNCA

5. PREGUNTA 04: Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú recopiles de diversas fuentes de información adicional para ampliar tus conocimientos en el área

Marca solo un rectángulo.

- SIEMPRE
- CASI SIEMPRE
- NUNCA
- CASI NUNCA

6. PREGUNTA 05 : Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú participes en los talleres interactivos para desarrollar tu saber hacer.

Marca solo un rectángulo.

- SIEMPRE

CASI SIEMPRE

NUNCA

CASI NUNCA

7. PREGUNTA 06: Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú realices prácticas en mi entorno escolar de las diversas experiencias cognitivas

Marca solo un círculo.

SIEMPRE

CASI SIEMPRE

NUNCA

CASI NUNCA

8. PREGUNTA 07: Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú comprendo e internalices las experiencias cognitivas y usar herramientas y uso del conocimiento para realizar una buena práctica profesional en el futuro .

Marca solo un óvalo.

SIEMPRE

CASI SIEMPRE

NUNCA

CASI NUNCA

9. PREGUNTA 08 : Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú te sientas satisfecha frente a los niveles de logro adquiridos de los campos temáticos teóricos desarrollados en el aula.

Marca solo un rectángulo.

SIEMPRE

CASI SIEMPRE

NUNCA

CASI NUNCA

10. PREGUNTA 09 : Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú valores las experiencias cognitivas en el aula adquiridos en el área .

Marca solo un círculo.

- SIEMPRE
- CASI SIEMPRE
- NUNCA
- CASI NUNCA

11. PREGUNTA 10 : Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú participes en forma activa con tus compañeros en las experiencias de las actividades del área .

Marca solo un rectángulo.

- SIEMPRE
- CASI SIEMPRE
- NUNCA
- CASI NUNCA

12. PREGUNTA 11 : Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú aprecies a tus compañeros por esforzarse y te estimula a dar mi mejor esfuerzo del trabajo realizado.

Marca solo un círculo.

- SIEMPRE
- CASI SIEMPRE
- NUNCA
- CASI NUNCA

13. PREGUNTA 12 : Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú aprecies aun compañero(a)que muestra cierto dominio en el área y les incentiva a estudiar mas.

Marca solo un óvalo.

- SIEMPRE
- CASI SIEMPRE
- NUNCA
- CASI NUNCA

14. PREGUNTA 13 : Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú participes de las dinámicas que estimulan a querer aprender el área .

Marca solo un óvalo.

- SIEMPRE  
 CASI SIEMPRE  
 NUNCA  
 CASI NUNCA

15. PREGUNTA 14 : . Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú uses materiales y herramientas muy novedosos para que aprendas más del área .

Marca solo un óvalo.

- SIEMPRE  
 CASI SIEMPRE  
 NUNCA  
 CASI NUNCA

16. PREGUNTA 15 : Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú narran historias y te estimula para que sigas conociendo sobre el área .

Marca solo un óvalo.

- SIEMPRE  
 CASI SIEMPRE  
 NUNCA  
 CASI NUNCA

17. PREGUNTA 16 : Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú narran historias y te estimula para que sigas conociendo sobre el área .

Marca solo un óvalo.

- SIEMPRE  
 CASI SIEMPRE  
 NUNCA  
 CASI NUNCA

18. PREGUNTA 17 : Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú narran historias y te estimula para que sigas conociendo sobre el área .

Marca solo un óvalo.

- SIEMPRE
- CASI SIEMPRE
- NUNCA
- CASI NUNCA

19. PREGUNTA 18 : Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú uses herramientas tecnológicas y querer conocer más ampliamente el área .

Marca solo un óvalo.

- SIEMPRE
- CASI SIEMPRE
- NUNCA
- CASI NUNCA

20. PREGUNTA 19 : Cuando estás desarrollando la clase, del área de educación para el trabajo en industria alimentaria de la modalidad presencial ,la docente te permite , que tú realices reconocimientos y/o ensalzamientos que recibo por parte de mis padres al sacar buenas notas en el curso de EPT .

Marca solo un óvalo.

- SIEMPRE
- CASI SIEMPRE
- NUNCA
- CASI NUNCA

Se realizó la encuesta por Google Formularios para evitar el contagio o la propagación del COVID 19

## Resultados de confiabilidad

Confiabilidad por el alfa de Cronbach de la variable Motivación

Proyecto: *La motivación en estudiantes de Industrias alimentarias del 4° grado de Educación Secundaria de la I.E. Marcial Acharán y Smith-Trujillo, 2022*

Autora: *Espinola Aguirre, Giuliana Paola*

Resultados del estudio piloto de la variable motivación

No	ít1	ít2	ít3	ít4	ít5	ít6	ít7	ít8	ít9	ít10	ít11	ít12	ít13	ít14	ít15	ít16	ít17	ít18	ít19	ít20	Motivación
1	1	3	2	1	3	3	2	2	2	2	1	1	1	3	2	2	1	2	1	3	38
2	3	2	3	1	1	1	2	1	3	3	2	1	1	2	1	1	1	2	3	3	37
3	2	3	3	3	2	3	3	1	2	2	3	1	1	1	3	1	2	1	1	3	41
4	3	2	2	2	4	4	4	2	2	3	4	2	3	4	2	2	4	3	3	3	58
5	4	3	2	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	2	67
6	2	2	2	4	3	3	2	2	3	4	4	3	2	4	2	4	3	4	2	3	58
7	2	2	4	3	4	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3	63
8	2	1	4	3	2	2	3	2	3	4	2	5	4	5	1	2	2	1	2	4	54
9	4	2	4	3	2	4	1	1	3	2	4	1	4	1	4	1	3	3	3	2	52
10	4	4	1	2	4	1	3	5	2	1	2	1	1	4	4	2	2	2	4	4	53
	1.01	0.64	1.01	0.85	0.96	1.16	0.64	1.61	0.41	1.09	1.2	2.21	1.64	1.69	1.41	1.16	0.81	1.05	1.04	0.4	96.49
																					21.99

$$\alpha = 0.813$$

Considerando que:

El valor 0.813 obtenido por el alfa de Cronbach está comprendido entre es mayor 0.8 - 0.9 por lo que le corresponde una muy buena confiabilidad tal como lo indica (Barraza, 2007), en donde se considera que:

Valores de $\alpha$	Criterio valorativo
$\alpha < 0.60$	Inaceptable
$0.60 < \alpha < 0.65$	Indeseable
$0.65 < \alpha < 0.70$	Mínimamente aceptable
$0.70 < \alpha < 0.80$	Respetable
$0.80 < \alpha < 0.90$	Muy Buena

Fuente: Barraza (2007)

Por lo tanto, el instrumento queda habilitado para ser aplicado a la muestra seleccionada

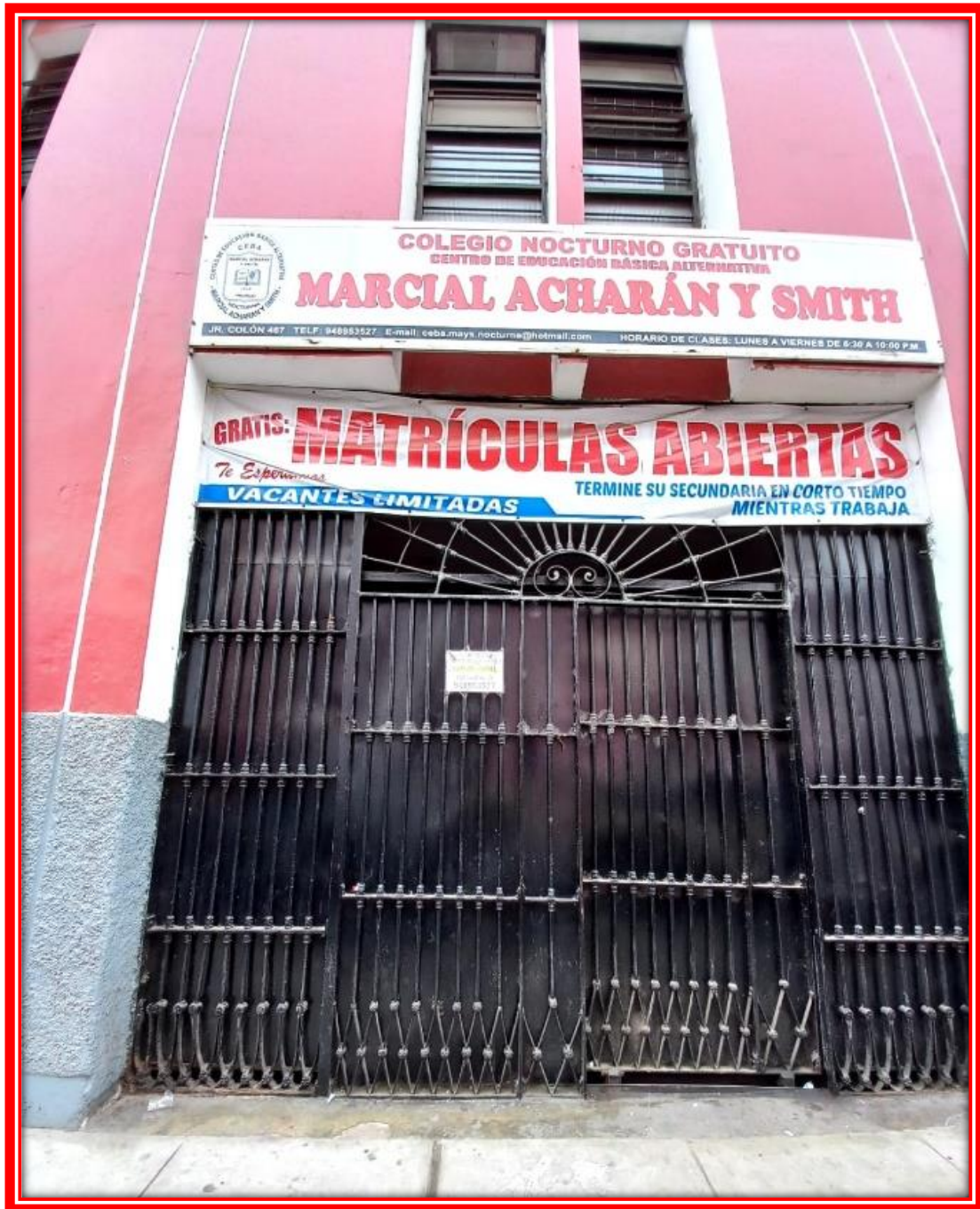
Matriz de consistencia lógica

VARIABLE	PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS
MOTIVACION	¿Cuál es el nivel de motivación que tienen los estudiantes de Educación para el trabajo de Industrias alimentarias del 4to grado de educación de la Institución Educativa Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo en el año 2022?		<p>General:            Determinar el nivel de motivación que tienen los estudiantes de Educación para el trabajo de Industrias alimentarias del 4to grado de educación de la Institución Educativa Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo en el año 2022</p> <p>Específicos:            1. Identificar nivel de motivación intrínseca que tienen los estudiantes de Educación para el trabajo de Industrias alimentarias del 4to grado de educación de la Institución Educativa Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo en el año 2022</p> <p>2. Identificar el nivel de motivación extrínseca que tienen los estudiantes de Educación para el trabajo de Industrias alimentarias del 4to grado de educación de la Institución Educativa Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo en el año 2022</p>

## Matriz de consistencia metodológica

TIPO DE INVESTIGACION	DISEÑO DE INVESTIGACION	POBLACION Y MUESTRA	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION	CRITERIOS DE VALIDACION Y CONFIABILIDAD	PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE INFORMACION
BASICO	Descriptivo simple M ..... O Dónde: M: Muestra O: Observacion	40 estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Marcial Acharán y Smith.	TECNICA: Ficha de observación  INSTRUMENTO S: Escala valorativa	Para la validez fue usada por juicio de expertos.	Para el proceso de análisis de datos se usará la estadística. Para ello, los datos serán procesados mediante tabulaciones en Microsoft Excel; posteriormente, estos datos serán cargados al software SPSS. Como resultado de este proceso, se podrán obtener cuadros que reflejen la distribución de frecuencia y los gráficos de niveles. Finalmente, para el análisis inferencial, se aplicarán la prueba de normalidad; y asimismo, el coeficiente de rho de Spearman.

FOTOS



PORTADA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA DONDE SE REALIZÓ LA INVESTIGACION



ESTUDIANTES LLENANDO SU ENCUESTA



ESTUDIANTES LLENANDO SU ENCUESTA

Base de datos de la investigación

BASE DE DATOS ESPECIFICOS DEL SISTEMA SSPS-VERSION 25											
RESULTADOS DE LA ENCUESTA											
VARIABLE: MOTIVACION											
DIMENSION: MOTIVACION INTRINSECA											
No	Ít1	Ít2	Ít3	Ít4	Ít5	Ít6	Ít7	Ít8	Ít9	Ít10	Motivación intrínseca
1	1	2	3	1	1	2	1	1	1	3	16
2	2	3	1	1	2	1	2	2	1	1	16
3	2	3	2	2	3	3	3	3	1	3	25
4	2	3	1	1	3	2	3	3	2	1	21
5	3	3	3	3	1	3	2	2	1	1	22
6	3	2	3	3	2	1	3	3	3	1	24
7	3	2	2	2	3	2	2	1	1	3	21
8	1	2	2	3	3	3	2	3	1	1	21
9	2	3	1	3	3	1	2	3	1	3	22
10	3	1	3	3	3	2	2	1	2	3	23
11	1	2	1	3	2	1	3	1	1	1	16
12	1	1	1	2	3	1	1	2	2	3	17
13	2	2	1	3	2	3	1	2	3	3	22
14	3	4	3	2	2	3	4	4	3	3	31
15	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	28
16	4	3	4	3	3	3	3	2	2	4	31
17	3	4	3	2	2	2	2	2	3	4	27
18	2	4	2	3	3	4	4	3	2	3	30
19	4	2	4	2	4	4	3	4	2	3	32
20	2	2	2	4	4	2	2	2	4	3	27
21	2	3	3	4	4	4	2	2	2	2	28
22	2	4	2	4	2	2	3	4	3	3	29
23	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	34
24	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	32
25	4	4	3	2	2	3	2	3	3	3	29
26	3	4	4	2	3	4	2	3	4	4	33
27	3	2	4	3	4	3	3	2	4	4	32
28	2	2	3	2	4	2	4	3	4	4	30
29	5	5	4	3	3	5	5	3	4	4	41
30	3	4	4	4	4	5	5	5	4	3	41
31	3	5	4	5	3	5	3	5	5	3	41
32	4	5	4	4	5	3	4	3	5	4	41
33	3	3	3	3	3	4	3	3	5	5	35
34	4	4	5	4	5	4	4	5	5	3	43
35	4	4	3	4	4	4	3	4	5	3	38
36	4	5	3	3	5	4	5	3	4	3	39

37	3	5	4	5	5	4	3	4	5	3	41
38	4	5	3	5	3	3	5	3	2	2	35
39	3	3	4	4	4	4	5	5	4	5	41
40	2	5	4	4	5	3	4	4	3	2	36

BASE DE DATOS ESPECIFICOS DEL SISTEMA SSPS-VERSION 25												
RESULTADOS DE LA ENCUESTA												
VARIABLE: MOTIVACION												
DIMENSION: MOTIVACION EXTRINSECA												
No	Ít11	Ít12	Ít13	Ít14	Ít15	Ít16	Ít17	Ít18	Ít19	Ít20	Motivación Extrínseca	Motivación
1	3	2	2	2	1	3	3	3	2	2	23	39
2	2	1	1	1	1	2	2	3	2	2	17	33
3	2	1	1	2	2	3	3	1	3	2	20	45
4	1	1	1	2	2	3	3	1	1	2	17	38
5	3	3	3	2	1	3	3	1	2	1	22	44
6	1	3	3	2	1	3	2	3	2	2	22	46
7	2	1	2	3	3	3	1	1	2	3	21	42
8	3	2	2	3	3	1	1	1	1	3	20	41
9	2	3	3	1	1	3	1	2	1	2	19	41
10	3	2	2	3	3	1	1	2	3	2	22	45
11	1	3	3	1	3	2	1	3	3	2	22	38
12	2	1	1	2	1	2	1	3	3	1	17	34
13	2	3	3	1	1	3	3	1	1	2	20	42
14	2	4	2	4	3	2	4	2	2	3	28	59
15	2	2	3	3	3	2	4	4	4	3	30	58
16	4	4	4	4	2	4	4	2	2	3	33	64
17	3	2	4	3	2	4	3	2	3	3	29	56
18	3	3	4	3	4	4	2	3	3	4	33	63
19	4	2	3	2	4	4	2	2	3	2	28	60
20	2	4	2	3	4	2	4	2	2	3	28	55
21	2	3	2	3	2	4	2	4	3	2	27	55
22	3	3	4	4	3	2	2	3	4	2	30	59
23	2	2	2	4	2	4	3	2	2	3	26	60
24	2	2	4	3	4	2	4	3	3	4	31	63
25	4	3	2	3	2	3	2	2	2	2	25	54
26	4	2	2	4	4	2	3	3	3	4	31	64
27	4	3	2	2	3	3	2	4	3	2	28	60
28	3	3	4	3	2	4	2	4	3	3	31	61
29	4	4	5	3	5	5	3	4	4	3	40	81

30	2	3	4	3	3	5	4	4	4	2	34	75
31	4	5	4	4	3	3	5	5	5	3	41	82
32	5	5	4	4	3	3	4	3	5	5	41	82
33	4	3	3	5	5	5	3	5	5	4	42	77
34	3	4	4	5	5	5	4	3	4	5	42	85
35	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	41	79
36	5	5	3	5	5	5	3	3	5	3	42	81
37	5	4	3	3	5	4	3	5	5	4	41	82
38	3	4	5	5	5	4	4	3	4	4	41	76
39	5	5	5	3	3	4	4	3	4	5	41	82
40	4	3	3	5	3	4	3	3	2	4	34	70

Consolidado de la motivación intrínseca por ítems

Alternativas	Ít1	Ít2	Ít3	Ít4	Ít5	Ít6	Ít7	Ít8	Ít9	Ít10
Nunca	4	2	6	3	2	5	3	4	8	6
Casi nunca	11	12	6	9	8	8	12	10	9	3
A veces	16	10	14	14	16	14	13	16	8	20
Casi siempre	8	9	13	11	9	10	7	6	9	9
Siempre	1	7	1	3	5	3	5	4	6	2

Consolidado de la motivación intrínseca por ítems

Alternativas	Ít11	Ít12	Ít13	Ít14	Ít15	Ít16	Ít17	Ít18	Ít19	Ít20
Nunca	3	5	4	4	7	2	6	6	4	2
Casi nunca	13	9	11	8	8	9	9	9	11	15
A veces	10	14	11	15	13	12	13	16	13	12
Casi siempre	10	7	11	7	6	11	11	6	7	8
Siempre	4	5	3	6	6	6	1	3	5	3