UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

Habilidades sociales y capacidad emprendedora en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023

Tesis para obtener título de licenciado en Educación Secundaria en la especialidad de Educación para el Trabajo.

Autora:

Morales Nizama, Jessica Roxana

Asesor:

Hernán Berrospi Espinoza

Código ORCID: 0000-002-7030-1920

Chimbote – Perú

2024

Índice de Contenidos

Palabras Clave iii
Línea de Investigación iii
Constancia de Originalidad iv
Titulo v
Resumen vi
Abstract vii
1. Introducción 8
2. Problema 24
3. Conceptualización Y Operacionalización De Las Variables 25
Objetivos 27
4. Metodología 27
4.1. Población Y Muestra Población: 28
4.2. Técnicas E Instrumentos De Investigación 28
5. Resultados 31
6. Análisis Y Discusión 34
7. Conclusiones Y Recomendaciones 37
8. Referencias Bibliográficas 39

PALABRAS CLAVE

Tema	Habilidades, sociales, capacidad, emprendimiento
Especialidad	Educación Secundaria. Educación para el trabajo

Tema	Skills, social, capacity, entrepreneurship
Especialidad	Secondary education. Education for work

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Línea	Teoría y métodos educativos
Área	5. Ciencias sociales
Sub área	5.3. Ciencias de la educación
Disciplina	Educación general (incluye capacitación, pedagogía)

USP UNIVERSIDAD SAN PEDRO | VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **"Habilidades sociales y capacidad emprendedora en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023"** del (a) estudiante: **MORALES NIZAMA JESSICA ROXANA**, identificado(a) con Código Nº **2116100896**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **27%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario Nº 5037-2019-USP/CUpara la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 29 de octubre de 2024

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR

NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

TITULO

Habilidades sociales y capacidad emprendedora en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023

Social skills and entrepreneurial capacity at the La Inmaculada Educational Institution, Piura, 2023

RESUMEN

En 2023, se realizó una investigación en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, con el propósito de determinar la relación entre habilidades sociales y capacidad emprendedora. Este estudio, de enfoque básico y diseño correlacional, incluyó a estudiantes como población de 1470 estudiantes. La muestra fue de 65 participantes, la técnica una encuesta y un instrumento consistente en un cuestionario de 54 items. Los resultados mostraron correlaciones significativas: una alta correlación positiva entre habilidades sociales y capacidad emprendedora (r=0,756), así como correlaciones moderadas entre comunicación y autoconfianza (r=0,537). Además, se encontraron correlaciones muy altas entre asertividad y toma de riesgos (r=0,996), y entre resolución de conflictos y planificación estratégica (r=0,791), todas con significancia estadística $p<0.05$. Estos hallazgos subrayan la importancia de desarrollar habilidades sociales específicas para fortalecer la capacidad emprendedora en los jóvenes, sugiriendo que la implementación de programas educativos que fomenten estas habilidades podría contribuir significativamente al desarrollo integral de los estudiantes, preparándolos para los desafíos del emprendimiento.

Palabras clave: Habilidades, sociales, capacidad, emprendimiento

ABSTRACT

In 2023, research was conducted at the La Inmaculada Educational Institution, Piura, with the purpose of determining the relationship between social skills and entrepreneurial capacity. This study, with a basic approach and correlational design, included students as a population of 1470 students. The sample consisted of 65 participants, the technique was a survey and an instrument consisting of a 54-item questionnaire. The results showed significant correlations: a high positive correlation between social skills and entrepreneurship ($r=0.756$), as well as moderate correlations between communication and self-confidence ($r=0.537$). In addition, very high correlations were found between assertiveness and risk taking ($r=0.996$), and between conflict resolution and strategic planning ($r=0.791$), all with statistical significance $p<0.05$. These findings underscore the importance of developing specific social skills to strengthen entrepreneurial capacity in young people, suggesting that the implementation of educational programs that foster these skills could contribute significantly to the integral development of students, preparing them for the challenges of entrepreneurship.

Keywords: Skills, social, capacity, entrepreneurship

Introducción

Las habilidades sociales y las capacidades emprendedoras han sido objeto de interés tanto a nivel internacional como nacional. Estas variables abarcan la capacidad de relacionarse efectivamente y de emprender proyectos innovadores en el ámbito laboral y empresarial y presentamos a las siguientes investigaciones:

Rivera et al. (2021) tuvieron el propósito de la investigación, analizar las diferencias en la actitud emprendedora de un grupo de estudiantes de cinco municipios en el departamento de Cauca, Colombia. Utilizaron un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo y un diseño correlacional para examinar la relación entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales antes y después del proceso de capacitación en emprendimiento. El programa de formación cuenta con un 38.3% de aprendices con actitud emprendedora regular, mostrando habilidades limitadas para proyectos, por lo que requieren apoyo. La mayor concentración está en La Sierra, mientras que Santa Rosa 2 tiene la menor. La mitad de los aprendices con alta actitud emprendedora está en Santa Rosa 1, y la otra mitad, con actitud baja, en La Sierra. Estos resultados parecen vinculados al programa de formación. En áreas con alta actitud emprendedora, el emprendimiento se alinea con la vocación local. Tras la formación, el 38.8% de los aprendices tiene alta actitud emprendedora, frente al 30.8% inicial.

Patiño-Aragundi y Rodríguez-Loor (2023) consideraron como objetivo investigar la importancia del desarrollo de habilidades emprendedoras en una población ecuatoriana, con el propósito de fomentar ideas de negocio con un enfoque innovador. Para lograrlo, se utilizó una metodología descriptiva con un enfoque cuali-cuantitativo. Se emplearon técnicas como encuestas y entrevistas, aplicando el método analítico. La población objetivo del estudio consistió en 360 estudiantes, y se seleccionó una muestra probabilística conformada por 202 estudiantes de dos entidades escolares, así como el personal directivo. Los resultados fueron para las competencias de un emprendedor: sobre creatividad un 60% de acuerdo; 56% en motivación y consecuencia; 50% por liderazgo y trabajo mancomunado; 52% a favor de resolver problemas y sobre el pensamiento crítico un 38%. Los profesores de emprendimiento y gestión resaltan la relevancia de fortalecer destrezas como la

creatividad, el liderazgo y el pensamiento crítico en el nivel de educación secundaria. Sin embargo, señalan obstáculos como programas de estudio obsoletos y escasez de recursos tecnológicos. Es imprescindible promover un cambio metodológico que estimule un enfoque dinámico y participativo en las aulas, con el objetivo de potenciar las competencias y el espíritu emprendedor de los estudiantes.

Toapanta-Mendoza, E., et al (2022) consideraron como objetivo analizar las habilidades emprendedoras que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad de Loja. Respecto a la metodología, empleó un enfoque descriptivo y explicativo. Se encuestó a 354 emprendedores de la ciudad, utilizando el test emprendedor desarrollado por la fundación 360 y aplicado por el gobierno de España en 2018. Los resultados de este estudio revelan que los emprendedores de Loja han desarrollado una sólida cultura emprendedora y han adquirido habilidades emprendedoras que se han convertido en la principal fuente de desarrollo económico en la ciudad, en porcentajes el 87% consideran que los emprendedores deben adaptarse a los cambios; 84% debe tenerse confianza; un 74% define que debe poseer autonomía en sus decisiones y un 72% debe tener facilidad para comunicarse.

Ortiz (2023) se propuso lograr el objetivo de este análisis es examinar la enseñanza del emprendimiento en la educación básica y media en América Latina durante las últimas dos décadas. Para lograrlo, se empleó una metodología de revisión de literatura. Las conclusiones resaltan la importancia de establecer indicadores que permitan evaluar el impacto de los esfuerzos realizados por el sector educativo en el fomento de una mentalidad emprendedora y en el desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras en los estudiantes. Se enfatiza el papel fundamental del emprendimiento en el desarrollo económico y social de América Latina, y se menciona la existencia de distintos enfoques y recursos didácticos para enseñar emprendimiento. Además, se destaca el progreso que ha tenido Colombia en la enseñanza del emprendimiento, aunque aún hay mucho por hacer en esta área. La investigación termina en la conclusión que el emprendimiento, esencial en el currículo educativo, fomenta la creatividad, confianza y habilidades de liderazgo en los niños y jóvenes. A través de él, aprenderán a ser resilientes, a trabajar en equipo y a enfrentar desafíos. Además, el emprendimiento les brinda herramientas para

alcanzar el éxito en diversos ámbitos de la vida. Es crucial introducir el emprendimiento desde temprana edad, ya que es una habilidad que puede ser desarrollada en cualquier momento.

Zapata et al (2022) tuvieron a bien, considerar como objetivo de esta investigación fue identificar las habilidades técnicas y blandas que influyen en la capacidad emprendedora de los estudiantes de un Instituto Tecnológico Superior. Para ello, se utilizó un enfoque cuantitativo y no experimental, aplicando una encuesta a 325 estudiantes a través de un cuestionario con 13 preguntas cerradas. Los resultados revelaron que la habilidad técnica más destacada en los estudiantes es la planificación y generación de ideas, mientras que la habilidad socioemocional más dominante es la creatividad e innovación. Menciona que el 40% de los participantes posee un sólido dominio en la habilidad técnica de planificación y creación de ideas en su entorno académico. Además, destaca que la creatividad e innovación es la habilidad blanda más sobresaliente para los estudiantes, con un 41% de dominio. Asimismo, se revela que el 52% de los estudiantes tiene la intención de aplicar lo aprendido en un negocio propio, mientras que el 30% lo aplicaría en su actual entorno laboral. Por otro lado, el 15% aspira a trabajar en base a sus conocimientos y un 3% busca obtener un título en el área.

En otras palabras, los estudiantes de este instituto tienen habilidades técnicas para desarrollar planes y generar ideas, y habilidades socioemocionales para ser creativos e innovadores. Estas habilidades son importantes para el éxito en el emprendimiento, ya que permiten a los emprendedores identificar oportunidades de negocio, desarrollar planes de negocios, y ejecutar sus planes.

Parillo (2022) tuvo como propósito investigar la relación entre las variables estrategias de aprendizaje y la capacidad emprendedora en Arequipa. La investigación se basó en un enfoque cuantitativo en el cual se utilizó un diseño descriptivo correlacional y un enfoque no experimental de corte transversal. La muestra estuvo compuesta por 80 estudiantes de cuarto y quinto año, seleccionados de manera conveniente. Se aplicaron dos cuestionarios validados por expertos como herramienta de recopilación de datos. Los resultados obtenidos revelaron que solo

el 10% de los estudiantes aplicaba las estrategias de aprendizaje de manera constante, mientras que el 77,5% las aplicaba ocasionalmente. Específicamente, se observó un bajo nivel de aplicación de las estrategias de aprendizaje en todas las etapas y dimensiones de adquisición, codificación, recuperación y apoyo al procesamiento de la información. En contraste, se evidenció un alto nivel de capacidad emprendedora, ya que un 38,8% de los estudiantes mostró una capacidad emprendedora elevada. En particular, la motivación hacia el emprendimiento fue en su mayoría regular a alta (32,5% en ambos casos), la innovación fue alta en un 37,5% y la planificación fue alta en un 38,8%. Además, se encontró una correlación directa y moderada (0,490) entre las variables estudiadas, siendo esta correlación estadísticamente significativa ($p < 0,05$). En resumen, se concluyó que a medida que aumenta la aplicación de las estrategias de aprendizaje, también se incrementa la capacidad emprendedora de los estudiantes.

Andrade y Macahuachi (2023) basan su estudio en el objetivo principal, que fue analizar si existían disparidades en el grado de desarrollo de las habilidades emprendedoras. La investigación fue llevada a cabo utilizando un método básico, cuantitativo, de campo y sincrónico, con un diseño comparativo no experimental transeccional y descriptivo, basado en métodos científicos e hipotético-deductivos. Para recopilar datos, se implementó una encuesta a través de un cuestionario en Google Formulario, en el cual participaron un total de 184 estudiantes. Al examinar el desarrollo de las capacidades emprendedoras, se encontró que el 69,9% de los estudiantes de 3º grado demostraron un nivel regular, el 26,5% presentó un nivel bajo, y solo el 3,6% exhibió un nivel alto. Por otro lado, los alumnos de 4º grado evidenciaron un nivel regular en un 65,3% de los casos, un nivel bajo en un 30,7% y un nivel alto en un 4,0%. A través del análisis estadístico (utilizando la prueba U de Mann Whitney), se determinó que no existían diferencias significativas en el grado de desarrollo de las capacidades entre los estudiantes de 3º y 4º grado, con un valor de $p=0,590$, que es mayor a $\alpha = 0,05$. En resumen, se concluyó que ambos grupos estudiados mostraron un nivel comparable de desarrollo en sus habilidades emprendedoras. Además de los resultados mencionados, es importante destacar que este estudio proporciona una perspectiva valiosa sobre el desarrollo de las capacidades emprendedoras en estudiantes de educación avanzada. La exploración

detallada de las diferencias en el nivel de desarrollo entre los grupos de tercer y cuarto grado ha permitido obtener una imagen más clara y completa de la situación. Estos hallazgos ofrecen información relevante para los educadores y profesionales interesados en fomentar el espíritu empresarial entre los estudiantes. Al comprender que no existen diferencias significativas entre los dos grupos estudiados, se pueden implementar estrategias educativas y programas con enfoque transversal, dirigidos a promover y fortalecer las habilidades emprendedoras en ambos grados. Esto contribuirá a preparar a los estudiantes para los desafíos del mundo laboral y potenciará su capacidad para emprender y generar ideas innovadoras en el futuro.

Martell (2022) en su investigación consideró como objetivo principal analizar el impacto del programa "Actitud Emprendedora" para elevar habilidades emprendedoras en estudiantes universitarios de la Universidad Nacional de San Martín (UNSM). El estudio se llevó a cabo en Tarapoto, Perú, con una muestra de 30 estudiantes del programa. Los resultados revelaron que el programa tuvo un efecto positivo en el fomento de la capacidad para emprender, demostrando una correlación significativa de $R2=0.547$ en la necesidad de logro, $R2=0.548$ en el control sobre los hechos, $R2=0.562$ en la creación e innovación, $R2=0.575$ en la predisposición al logro, y $R2=0.474$ en la autoconfianza. Estos hallazgos sugieren que el programa "Actitud Emprendedora" puede ser una herramienta efectiva para mejorar la capacidad de crear empresas en la UNSM, al fomentar habilidades como la necesidad de logro, el control sobre los hechos, la creatividad, la predisposición al logro y la autoconfianza en los estudiantes. Esto podría ayudarles a desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para tener éxito como emprendedores.

Rojas (2022) realizó un estudio el 2022 en una escuela secundaria de Puente Piedra y se propuso como objetivo investigar la determinación de la relación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora en los estudiantes de tercer año. El estudio utilizó un diseño no experimental y un enfoque correlacional, y contó con la participación de 80 estudiantes. Los resultados revelaron una relación significativa entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora. Los estudiantes con mejores habilidades sociales mostraron una actitud emprendedora más positiva. Además, se encontraron relaciones significativas entre la actitud emprendedora y

diferentes aspectos de las habilidades sociales, como las primeras habilidades sociales, las habilidades sociales avanzadas, las habilidades relacionadas con los sentimientos, las habilidades alternativas a la agresión, las habilidades para hacer frente al estrés y las habilidades de planificación. Los resultados obtenidos revelaron una relación significativa entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora ($r = .747$; $p < .05$). Además, se encontraron relaciones significativas entre la actitud emprendedora y varios aspectos de las habilidades sociales, tales como las primeras habilidades sociales ($r = .479$), habilidades sociales avanzadas ($r = .572$), habilidades relacionadas con los sentimientos ($r = .471$), habilidades alternativas a la agresión ($r = .535$), habilidades para hacer frente al estrés ($r = .741$) y habilidades de planificación ($r = .723$). En resumen, este estudio demuestra que hay una correlación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora en estudiantes de tercer año de secundaria.

Sánchez (2019) se propusieron estudiar la determinación de la relación entre las capacidades sociales y la mentalidad empresarial de los estudiantes de quinto grado de secundaria en una escuela del distrito de Chilca. Para lograr este objetivo, se utilizó un enfoque aplicado y un diseño correlacional descriptivo. La muestra consistió en 165 estudiantes. Se aplicaron dos herramientas para evaluar la mentalidad empresarial y las capacidades sociales. Los resultados revelaron una correlación directa y significativa entre estas variables en los estudiantes, con un nivel de significancia del 0,01 y un coeficiente de correlación de 0,269. Además, se encontró una correlación directa y significativa entre las habilidades de comunicación, la autoestima y la toma de decisiones, y la mentalidad empresarial en los estudiantes de quinto grado de secundaria del distrito de Chilca, con niveles de significancia del 0,01 y coeficientes de correlación de 0,229, 0,234 y 0,254 respectivamente. Estos resultados demuestran la importancia de las capacidades sociales en el desarrollo de una mentalidad empresarial en los estudiantes. La investigación brinda una perspectiva interesante sobre la relación entre las habilidades sociales y la mentalidad empresarial en los estudiantes de quinto grado de secundaria. Los resultados obtenidos respaldan la idea de que un buen desarrollo de las habilidades de comunicación, autoestima y toma de decisiones puede fomentar una actitud emprendedora en los jóvenes. Estos hallazgos tienen

implicaciones importantes en el ámbito educativo, ya que resaltan la importancia de la formación integral de los estudiantes, incluyendo el desarrollo de habilidades sociales que vayan más allá de los conocimientos académicos.

Después de haber visto los antecedentes veremos los fundamentos teóricos de acuerdo a los autores citados.

Las habilidades sociales son capacidades clave para interactuar efectivamente con los demás, fomentando la comunicación, la cooperación y la construcción de relaciones satisfactorias y saludables. Son indispensables para el éxito en la vida personal, académica y laboral. Aquí le presentamos los siguientes definiciones y tipos:

Saavedra (2023) afirma que las habilidades sociales son las competencias que permiten a las personas comunicarse, interactuar y cooperar de manera efectiva con los demás. Involucran la capacidad de iniciar y mantener conversaciones, expresar emociones adecuadamente, resolver conflictos y construir relaciones. Estas habilidades son fundamentales para el éxito tanto en el ámbito escolar como laboral, así como en la vida personal. Además, es posible aprender y mejorar las habilidades sociales a través de la práctica y utilizando recursos como libros, programas de entrenamiento y terapia.

Del mismo modo Espinoza, N., y González, O (2022) platea que las habilidades sociales son un conjunto de conductas y recursos que permiten a los estudiantes enfrentar las dificultades de la vida diaria, especialmente en la escuela. Incluyen la comunicación efectiva, resolución de conflictos, colaboración, expresión emocional adecuada, manejo del estrés y establecimiento de relaciones positivas. Son fundamentales para el éxito académico, laboral y personal, ya que los estudiantes con buenas habilidades sociales tienden a tener éxito académico, amistades y relaciones positivas. Además, son menos propensos a experimentar problemas de salud mental. Los padres, maestros y adultos pueden apoyar a los estudiantes modelando habilidades sociales, brindando oportunidades de práctica y ofreciendo apoyo y aliento.

Schneider at el (2021) sostiene que las habilidades sociales son las capacidades que permiten a las personas interactuar de manera efectiva con los demás. Incluyen la

comunicación, cooperación, resolución de conflictos, expresión emocional y construcción de relaciones. Existen diversos tipos de habilidades sociales, entre las más importantes se encuentran:

Comunicación: habilidad para hablar, escuchar y escribir de manera efectiva.
Resolución de conflictos: capacidad para resolver desacuerdos de forma pacífica.
Cooperación: habilidad para trabajar con otros hacia un objetivo común.
Expresión emocional: capacidad de expresar emociones de manera adecuada.
Construcción de relaciones: habilidad para hacer amigos, mantener relaciones y resolver conflictos.

Estas habilidades son fundamentales para el éxito escolar, laboral y personal. Las personas con buenas habilidades sociales tienen más probabilidades de tener éxito académico, amistades y relaciones positivas, además de ser menos propensas a experimentar problemas de salud mental como ansiedad y depresión. Si crees que puedes tener dificultades con tus habilidades sociales, es importante buscar ayuda profesional. Un terapeuta puede ayudarte a identificar tus áreas de dificultad y desarrollar estrategias para mejorar tus habilidades sociales.

León (2023) revela que la comunicación es esencial para la existencia humana. Los hombres de Cromañón se distanciaron de otras especies a través de su capacidad de hablar. El desarrollo de esta habilidad permitió a la humanidad comunicarse, inventar la escritura y razonar. La comunicación es el intercambio de información entre emisores y receptores, que tienen sus propios códigos culturales, protocolos de comunicación y el alcance del proceso. El significado solo se entiende con el contexto de las relaciones sociales en las que se procesa la información y la comunicación. En la Era de la Información, la comunicación se ha convertido en una de las principales fuentes de poder. Se ha tratado de utilizar la comunicación como una herramienta de comunicación e influencia.

Por su parte Valverde (2023) da a conocer que los estilos de comunicación, se clasifican en:

Comunicación pasiva: Este estilo de comunicación se caracteriza por evitar expresar opiniones o sentimientos, por miedo al conflicto o al rechazo. Las personas que se comunican de manera pasiva suelen ser sumisas, se disculpan mucho y se dejan pasar por encima. Este estilo de comunicación puede conducir a problemas en las relaciones, ya que las personas pasivas pueden no expresar sus necesidades y deseos, lo que puede conducir a la frustración y el resentimiento.

Comunicación agresiva: Este estilo de comunicación se caracteriza por expresar opiniones y sentimientos de manera agresiva, a menudo de una manera que es hiriente o dominante. Las personas que se comunican de manera agresiva suelen ser impositivas, utilizan amenazas o intimidación y no escuchan las opiniones de los demás. Este estilo de comunicación puede conducir a problemas en las relaciones, ya que las personas agresivas pueden hacer que los demás se sientan atacados o amenazados.

Comunicación asertiva: Este estilo de comunicación se caracteriza por expresar opiniones y sentimientos de manera directa, honesta y respetuosa. Las personas que se comunican de manera asertiva son capaces de expresar sus necesidades y deseos, sin ser agresivas o pasivas. Este estilo de comunicación es el más eficaz para construir relaciones sólidas, ya que permite a las personas expresar sus necesidades y deseos de una manera que es respetuosa con las opiniones de los demás.

Es importante aprender a comunicarse de manera asertiva, ya que este estilo de comunicación permite a las personas expresar sus necesidades y deseos de una manera que es respetuosa con las opiniones de los demás. La comunicación asertiva es esencial para construir relaciones sólidas y para tener éxito en la escuela, el trabajo y la vida personal.

Aparicio y Cuentas (2023) sostiene que asertividad, es la capacidad de expresar los propios deseos, sentimientos y opiniones de una manera directa, honesta y respetuosa, teniendo en cuenta los derechos de los demás. Las personas asertivas son capaces de decir no sin sentirse culpables, defenderse de los ataques verbales y expresar sus necesidades sin ser agresivas.

Las personas asertivas son más propensas a tener éxito en la escuela, el trabajo y las relaciones personales. También son menos propensas a experimentar ansiedad, depresión y otros problemas de salud mental.

Valdivia, Esquén, Flores, y Espinoza (2023) argumenta que existen muchos beneficios de asertividad, incluyendo:
Mayor autoestima y autoconfianza
Mejores relaciones con los demás
Mayor éxito en la escuela, el trabajo y la vida personal
Menos ansiedad, depresión y otros problemas de salud mental
Si quieres aprender a ser más asertivo, hay muchos recursos disponibles, incluyendo libros, artículos, sitios web y programas de entrenamiento.
Castanyer (2010) menciona que hay algunos consejos para ser más asertivo:
Habla en primera persona y utiliza "yo".
Sé específico sobre lo que quieres.
Sé directo, pero respetuoso.
Escucha a los demás y considera sus opiniones.
Sé paciente y persistente.

El asertividad es una habilidad que se puede aprender y mejorar con la práctica. Si te esfuerzas por ser más asertivo, verás que es una habilidad valiosa que puede ayudarte a tener éxito en todos los ámbitos de tu vida.
Ródriguez (2023) plantea que resolución de conflictos es una práctica educativa que se centra en el reconocimiento, la defensa, el respeto y la promoción de los derechos humanos. Su objetivo principal es fomentar el desarrollo integral de los individuos como sujetos de derechos, proporcionándoles las herramientas necesarias para hacer que estos derechos sean efectivos.

En pocas palabras, la resolución de conflictos busca lograr lo siguiente:
Reconocer la importancia de los aspectos históricos, políticos y sociales en el ámbito educativo.

- Fundamentarse en los valores, principios, mecanismos e instituciones que se relacionan con los derechos humanos en su totalidad.

- Establecer una relación entre los derechos humanos, la democracia, el desarrollo y la paz.
- La resolución de conflictos es un proceso que permite a las personas identificar y resolver sus diferencias de manera pacífica y constructiva. Es una herramienta fundamental para construir una sociedad más justa y equitativa, donde se promueva el respeto mutuo, la igualdad y la convivencia pacífica.

Rivera y Matute (2023) Existen cinco estilos de asertividad, los cuales se diferencian en su nivel de cooperación y asertividad. A continuación, se presentan y explican cada uno de ellos:

Estilo Competidor: Este estilo se caracteriza por ser altamente asertivo pero poco cooperativo. La persona que adopta este estilo busca principalmente satisfacer sus propios intereses, sin tener en cuenta los de los demás. Para alcanzar sus objetivos, puede recurrir a cualquier medio, incluso si eso implica herir o manipular a otras personas.

Estilo Colaborador: El estilo colaborador se caracteriza por ser tanto asertivo como cooperativo. Las personas que adoptan este estilo buscan encontrar soluciones que satisfagan las necesidades de todas las partes involucradas en un conflicto. Están dispuestas a negociar, hacer concesiones y siempre están en busca de formas de llegar a un terreno común en beneficio de todos.

Estilo Compromiso: El estilo compromiso se encuentra en un punto intermedio entre el asertividad y la cooperación. Las personas que adoptan este estilo están dispuestas a ceder en cierta medida sus propios intereses con el fin de llegar a un acuerdo. Sin embargo, también mantienen la firmeza en cuanto a sus necesidades esenciales, no están dispuestas a sacrificarlas por completo.

Estilo Evitador: El estilo evitador se caracteriza por ser poco asertivo y poco cooperativo. Las personas que adoptan este estilo evitan los conflictos y las confrontaciones a toda costa. Prefieren evitar cualquier tipo de confrontación, incluso si eso significa sacrificar sus propios intereses. Buscan mantener la armonía y evitar posibles tensiones.

Estilo Acomodador: El estilo acomodador se caracteriza por ser poco asertivo pero muy cooperativo. Las personas que adoptan este estilo muestran una disposición a ceder a los demás en todo, incluso si eso implica sacrificar sus propias necesidades.

Priorizan la cooperación y la satisfacción de los demás por encima de sus propios intereses.

Al decir de Galtung (2003) los estilos de asertividad varían en nivel de cooperación y asertividad. Competidor busca satisfacer sus intereses sin importar otros. Colaborador busca soluciones que beneficien a todos. Compromiso cede algo de sus intereses. Evitador evita conflictos y Acomodador cede a otros incluso en detrimento propio.

Muñoz et al (2023) argumenta que la capacidad emprendedora implica identificar, desarrollar y gestionar oportunidades de negocio con éxito. Los emprendedores son aquellos dispuestos a asumir riesgos, trabajar arduamente y aprender de sus errores. El emprendimiento es el proceso de crear nuevas empresas, productos o servicios. Requiere habilidades como generar ideas, liderar equipos, asumir riesgos y manejar la incertidumbre. Para Rincón y otros (2022) los emprendedores están dispuestos a trabajar duro, tienen una visión clara y contribuyen al crecimiento económico y la innovación. En un mundo globalizado y competitivo, el emprendimiento ofrece oportunidades laborales y la posibilidad de marcar la diferencia en el mundo.

Pozo y otros (2019) indican que las capacidades cognitivas que deben desarrollar los emprendedores incluyen:
Pensamiento crítico: evaluar información y tomar decisiones acertadas.
Creatividad: generar ideas y soluciones innovadoras.
Resolución de problemas: identificar y resolver obstáculos de manera efectiva.
Toma de riesgos: estar dispuestos a asumir desafíos en pos de los objetivos.
Trabajo en equipo: colaborar con otros para alcanzar metas comunes.
Liderazgo: motivar y guiar a otros hacia el éxito.
Comunicación: expresar ideas de forma efectiva.
Negociación: llevar a cabo acuerdos beneficiosos para todas las partes.
Visión: tener una clara imagen de lo que se desea lograr.
Misión: comprender claramente los propósitos de emprender.
Estas capacidades cognitivas son fundamentales para el éxito del emprendedor. Al desarrollarlas, aumenta la probabilidad de alcanzar los objetivos establecidos.

Chávez (2020) clasifica en cuatro dimensiones que definen el perfil emprendedor en estudiantes de educación superior:

Atributos del emprendedor: Los estudiantes emprendedores son personas con una fuerte motivación, iniciativa, creatividad y capacidad de trabajo duro. También son capaces de tomar riesgos, asumir la responsabilidad y trabajar de forma independiente y en equipo.

Capacidades interpersonales: Los estudiantes emprendedores son buenos comunicadores y negociadores. También son capaces de construir y mantener relaciones sólidas con los demás.

Capacidades frente al riesgo: Los estudiantes emprendedores no tienen miedo de asumir riesgos. Están dispuestos a tomar riesgos calculados y a aprender de sus errores.

Actitud del emprendedor: Los estudiantes emprendedores tienen una actitud positiva y optimista. Están motivados por el éxito y están dispuestos a trabajar duro para alcanzar sus objetivos.

La evidencia de desempeño de este estudio fue el porcentaje de alumnos que llegaron a emprender un proyecto de negocios. Los resultados del estudio mostraron que los alumnos que tenían un alto nivel de desarrollo en las cuatro dimensiones eran más propensos a emprender un proyecto de negocios. Los hallazgos de este estudio sugieren que las universidades pueden ayudar a desarrollar las habilidades emprendedoras de sus estudiantes proporcionando programas y actividades que fomenten la motivación, la iniciativa, la creatividad, el trabajo duro, las habilidades interpersonales, la capacidad de asumir riesgos y una actitud positiva.

Valencia (2021) realiza algunas sugerencias específicas para ayudar a desarrollar las habilidades emprendedoras de los estudiantes:

Ofrecer cursos y programas sobre emprendimiento. Estos cursos pueden enseñar a los estudiantes sobre los fundamentos del emprendimiento, como la planificación de negocios, la financiación y el marketing.

Ofrecer oportunidades de desarrollo de habilidades. Estas oportunidades pueden incluir programas de tutoría, talleres y actividades de aprendizaje práctico.

Crear un entorno emprendedor en el campus. Esto puede hacerse proporcionando espacios para que los estudiantes trabajen en sus proyectos, ofreciendo oportunidades de networking y celebrando eventos emprendedores.

Al proporcionar estos tipos de programas y actividades, las universidades pueden ayudar a desarrollar las habilidades emprendedoras de sus estudiantes y prepararlos para el éxito en el mundo laboral.

Autoconfianza

Según Martín y García (2022) la autoconfianza en uno mismo es la creencia en la propia capacidad para lograr objetivos, realizar tareas con éxito y elegir el enfoque adecuado en el ámbito deportivo. Esta creencia se basa en la experiencia, el conocimiento y las habilidades propias. La confianza en uno mismo es vital para el éxito en todas las áreas de la vida. En el deporte, permite a los atletas dar lo mejor de sí mismos. Cuando los atletas confían en sí mismos, son más propensos a correr riesgos, a perseverar frente al fracaso y a superar obstáculos.

La confianza en uno mismo se puede desarrollar mediante la experiencia, el entrenamiento y el apoyo positivo. El éxito en los esfuerzos individuales aumenta la confianza en uno mismo. Además, el entrenamiento ayuda a desarrollar habilidades y mejorar el rendimiento. El apoyo positivo de entrenadores, compañeros y familiares también es fundamental. La confianza en uno mismo es una herramienta poderosa para alcanzar metas deportivas y personales. Creer en uno mismo aumenta las posibilidades de éxito tanto en el deporte como en la vida.

Toma de riesgos

Ríos (2022) refiere que es la disposición a asumir riesgos, incluso ante la posibilidad de fracaso, es esencial para el éxito en todos los ámbitos de la vida, especialmente en el mundo de los negocios. Los emprendedores exitosos toman riesgos calculados, sin temor a salir de su zona de confort y experimentar cosas nuevas. Están dispuestos a arriesgar su dinero y reputación, asumiendo la responsabilidad de sus decisiones. Por su parte Huayapa (2020) afirma que existen diversas formas de asumir riesgos: financieros, invirtiendo en nuevas empresas o productos; personales, emprendiendo

sus propios negocios o cambiando de carrera; y profesionales, desafiando el statu quo o adoptando nuevas ideas.

Es importante que los emprendedores sean conscientes de los posibles resultados, tengan un plan de contingencia y estén dispuestos a asumir la responsabilidad, incluso en caso de fracaso. Guillart (2019) manifiesta que a pesar de que tomar riesgos puede generar temor, es una de las experiencias más gratificantes de la vida. Maquera (2023) dice que cuando los emprendedores se aventuran y tienen éxito, pueden lograr cambios significativos en el mundo.

a. Aquí hay algunos consejos para tomar riesgos:
b. Realiza una investigación previa para comprender los posibles resultados.
c. Sé realista y no asumas riesgos que estén fuera de tus posibilidades.
d. Mantén la flexibilidad para adaptarte a nuevas circunstancias.
e. Sé persistente y no abandones tus sueños, incluso en momentos difíciles.

La toma de riesgos es una habilidad que se desarrolla con el tiempo. Cuanto más te desafíes, mejor serás en ello. No temas salir de tu zona de confort y explorar nuevas oportunidades. Nunca sabrás lo que puedes lograr.

Planificación Estratégica

Ortega (2023) considera que la planificación es el proceso de determinar el camino a seguir para una organización y los resultados que se pretenden lograr. Implica analizar el entorno, identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, y definir estrategias para minimizar riesgos y alcanzar la misión y visión de la organización con mayor probabilidad de éxito.

Mientras que Cali (2019) manifiesta que, para formular un plan estratégico exitoso, es importante realizar un análisis FODA. Este análisis permite identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la organización. A partir de este análisis, se pueden definir estrategias factibles y determinar elementos estratégicos como la misión, los objetivos organizacionales y otros.

Yépez (2019) agrega que la planificación es fundamental para el éxito de cualquier organización, ya que permite:

a. Definir el rumbo a seguir.
b. Identificar las fortalezas y debilidades.
c. Aprovechar las oportunidades.
d. Minimizar los riesgos.
e. Lograr la misión y visión establecidas.

Es importante destacar que la planificación es un proceso continuo. Las organizaciones deben revisar y actualizar regularmente sus planes para asegurarse de que sigan siendo relevantes y efectivos en un entorno cambiante.

Justificación de la investigación

Justificación teórica: a justificación teórica del tema "Habilidades sociales y capacidad emprendedora en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023" se basa en la importancia de desarrollar habilidades sociales y capacidad emprendedora en los estudiantes como parte de su formación integral. Las habilidades sociales son fundamentales para establecer relaciones interpersonales efectivas, comunicarse de manera asertiva, trabajar en equipo y resolver conflictos de manera constructiva. Estas habilidades son clave en el mundo laboral y empresarial, donde la capacidad para establecer y mantener relaciones sólidas puede marcar la diferencia en el éxito de un emprendimiento. Por otro lado, la capacidad emprendedora implica la disposición y las habilidades necesarias para identificar oportunidades, tomar iniciativas, asumir riesgos y llevar a cabo proyectos con creatividad y eficiencia. Esta capacidad no solo es relevante para aquellos que deseen emprender negocios propios, sino también para ser agentes de cambio y liderar proyectos innovadores en cualquier ámbito profesional.

La justificación teórica se apoya en diversas teorías del campo de la psicología social, la educación y la gestión empresarial. Estas teorías respaldan la importancia de desarrollar habilidades sociales y capacidad emprendedora en los estudiantes desde una edad temprana, fomentando su autonomía, adaptabilidad, pensamiento crítico y creatividad.

Justificación práctica: La Institución Educativa La Inmaculada está comprometida con el desarrollo de las habilidades sociales y la capacidad emprendedora de sus estudiantes. Las habilidades sociales son necesarias para el éxito en la vida personal

y profesional, mientras que la capacidad emprendedora es esencial para el desarrollo económico. La Institución Educativa La Inmaculada ofrece una variedad de programas y actividades que ayudan a los estudiantes a desarrollar estas habilidades, incluyendo talleres de comunicación, resolución de conflictos, trabajo en equipo, liderazgo y emprendimiento.

Justificación social: La Institución Educativa La Inmaculada está comprometida con el desarrollo de las habilidades sociales y la capacidad emprendedora de sus estudiantes, lo que les permitirá ser ciudadanos responsables y productivos, y contribuir al desarrollo social y económico de su comunidad.

Justificación metodológica: La Institución Educativa La Inmaculada utilizará una metodología basada en el aprendizaje activo, la investigación y la reflexión, para desarrollar las habilidades sociales y la capacidad emprendedora de sus estudiantes. A través de práctica, experimentación y colaboración, los estudiantes aprenderán a pensar críticamente y resolver problemas de manera creativa. Además, se fomentará la reflexión sobre su propio aprendizaje y la aplicación de los conocimientos en su vida diaria. Esta metodología busca formar ciudadanos responsables y productivos, capaces de contribuir al desarrollo social y económico de su comunidad.

Justificación científica: La investigación científica ha demostrado de manera consistente que las habilidades sociales y la capacidad emprendedora desempeñan un papel crucial en el éxito tanto personal como profesional de los individuos. Las habilidades sociales permiten una comunicación efectiva, facilitan la resolución de conflictos de manera pacífica, fomentan un trabajo en equipo productivo y cultivan la capacidad de liderar a otros. Por su parte, la capacidad emprendedora capacita a los individuos para identificar oportunidades, tomar decisiones calculadas de riesgo y administrar negocios con eficiencia. En este sentido, la Institución Educativa La Inmaculada se basa en la investigación científica para diseñar y ofrecer programas y actividades que promuevan el desarrollo de estas habilidades en sus estudiantes, preparándolos para enfrentar los desafíos del mundo actual.

Problema

La relación entre habilidades sociales y capacidad emprendedora en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023 es un tema relevante para comprender cómo

el desarrollo de habilidades sociales puede influir en la capacidad de los estudiantes para emprender. Explorar esta relación permitiría identificar la importancia de fomentar habilidades sociales en el contexto educativo para potenciar el espíritu emprendedor de los estudiantes. La realidad problemática de la I.E. La Inmaculada de Piura es que las estudiantes provenientes del nivel de educación primaria han realizado estudios académicos sin haberlos relacionados entre las habilidades sociales y el emprendimiento. Los estudiantes de la institución en sondeos de coloquio y en las clases demuestran una escasa proclividad hacia las habilidades sociales relacionadas con las capacidades de venta, de emprendimiento, de negocio propio, razón a ello se ha planteado el objetivo de relacionar estas dos variables.

Problema general

¿Cuál es la relación entre habilidades sociales y capacidad emprendedora en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023?

Problemas específicos

¿Cuál es la relación entre la comunicación y la autoconfianza en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023?

¿Cuál es la relación entre el asertividad y la toma de riesgos en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023?

¿Cuál es la relación entre la resolución de conflictos y la planificación estratégica en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023?

Conceptualización y operacionalización de las variables

En la I.E. La Inmaculada de Piura, las estudiantes de primaria han abordado estudios académicos sin integrar habilidades sociales y emprendimiento, una realidad problemática clave. Esta investigación se centra en la formación integral, más allá del conocimiento, para capacitar a las personas para una vida exitosa y versátil. La medición de las variables en este estudio se basa en el análisis de correlación de Pearson, que permite determinar la fuerza y dirección de la relación entre las variables estudiadas. La significancia estadística se evalúa mediante el valor p, donde un p menor a 0.05 indica una relación significativa para ambas variables.

Variable Independiente 1: Habilidades sociales

Definición conceptual

Gómez (2019) afirma que es Estas habilidades incluyen la capacidad de conectar

con otras personas, tener afinidad o empatía, ser hábil en las interacciones sociales, participar activamente en la comunicación, tener inteligencia emocional y otros conceptos relacionados.

Definición operacional

Las habilidades sociales son un conjunto de comportamientos que permiten a las personas interactuar con los demás de manera efectiva, incluyendo la capacidad de iniciar y mantener conversaciones, expresar sentimientos, resolver conflictos, trabajar en equipo y pedir ayuda cuando sea necesario. Fue medido con un instrumento de un cuestionario por una escala de Likert de 27 preguntas de nombre Habilidades sociales.

Variable 2: Capacidad emprendedora

Definición conceptual

MindTools. (2021)

La capacidad emprendedora se refiere a la habilidad de una persona para identificar oportunidades de negocio, generar ideas innovadoras, asumir riesgos y desarrollar y gestionar proyectos empresariales. Es un conjunto de competencias que incluyen la creatividad, el liderazgo, la toma de decisiones y la capacidad de adaptación al entorno cambiante.

Definición operacional

La capacidad emprendedora es un conjunto de habilidades y competencias que permiten a las personas identificar, evaluar y aprovechar oportunidades de negocio. Su medición fue mediante una batería de 27 preguntas, que constan un instrumento de un cuestionario de título capacidad emprendedora.

Hipótesis

Hipótesis general

La relación es significativa entre habilidades sociales y capacidad emprendedora en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.

Hipótesis específicas:

La relación es significativa entre la comunicación y la autoconfianza en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.

La relación es significativa entre el asertividad y la toma de riesgos en la

Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.

La relación es significativa entre la resolución de conflictos y la planificación estratégica en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.

Objetivos

Objetivo General

Determinar la relación entre habilidades sociales y capacidad emprendedora en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.

Objetivos específicos:

Determinar la relación entre la comunicación y la autoconfianza en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.

Determinar la relación entre el asertividad y la toma de riesgos en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.

Determinar la relación entre la resolución de conflictos y la planificación estratégica en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.

Metodología

a. **Tipo de investigación:**

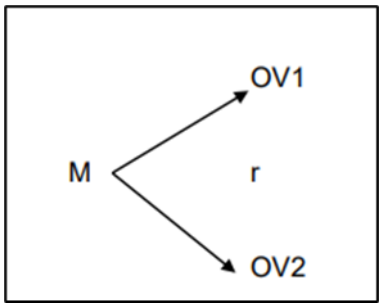
De acuerdo con Vargas (2019) la investigación que se presenta es de naturaleza básica, lo que implica que su objetivo es generar nuevos conocimientos sobre un tema, sin la intención de aplicarlos directamente a la solución de un problema específico. El enfoque principal de la investigación es desarrollar una metodología que permita comprender y definir conceptos. Para lograr esto, se emplean argumentos y teorías que respaldan lo establecido en el marco teórico. En este sentido, se teorizó sobre las variables seleccionadas para el estudio, pero no se abordó de forma directa la solución práctica del problema observado en la muestra de estudio.

Diseño de la investigación: Correlacional

Como lo expresan Hernández y Mendoza (2018) el presente estudio se centra

en observar el fenómeno en su contexto y fenómeno educativo, sin intervenir o mediar en él. Este enfoque es correlacional, lo que significa que busca establecer la relación entre las variables, pero no la relación causal específica. Es decir, el estudio no busca determinar si una variable causa la otra, sino simplemente si están relacionadas.

Los estudios correlacionales son útiles para identificar posibles relaciones entre variables, pero no pueden probar la causalidad. Para probar la causalidad, es necesario realizar un estudio experimental.



M : Muestra

Donde:

OV1 : Autocontrol

OV2 : Comportamiento escolar

R : Índice de correlación

b. Población y muestra Población:

Población:

La institución educativa cuenta con 1470 estudiantes

MUESTRA		
GRADO	**MUJERES**	**ESTUDIANTES**
1° A	33	33
1° B	32	32
	TOTAL	65

c. Técnicas e instrumentos de investigación

Técnicas e instrumentos

Los aspectos fundamentales acerca de la técnica y el instrumento se presentan a

continuación: la encuesta, de acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendóza (2018), es una técnica y método de investigación que permite la recopilación de datos esenciales. En su calidad de técnica, implica la formulación de preguntas dirigidas a los encuestados con el propósito de obtener información. En cuanto a su naturaleza de método, se amalgaman diversas técnicas en un proceso de investigación social. A pesar de su uso generalizado en distintas disciplinas, su complejidad inherente exige prudencia al momento de interpretar los resultados.

En paralelo, el cuestionario, de acuerdo con Arias (2020), se erige como una herramienta habitual para la obtención de datos de índole científica. Se estructura mediante preguntas numeradas acompañadas de alternativas de respuesta, sin recurrir a soluciones concretas o erróneas. La claridad y concisión son rasgos cruciales, y su implementación no demanda la presencia física del investigador. Es vital controlar la extensión del cuestionario para evitar respuestas alteradas, y las preguntas deben formularse de manera diáfana y simple para propiciar respuestas fluidas por parte de los encuestados.

Validez y confiabilidad

La investigación correlacional de corte transversal busca determinar la relación entre habilidades sociales y capacidad emprendedora. La precisión en medir esta relación es clave en su validez, mejorada mediante la selección cuidadosa de preguntas y validación por expertos.

En cambio, la confiabilidad se refiere a la coherencia de los resultados. Claridad en preguntas, muestra selecta y atención en la administración aumentan la confiabilidad. Pruebas como el coeficiente alpha de Cronbach también la mejoran.

La investigación correlacional de corte transversal brinda datos valiosos sobre la relación entre habilidades sociales y capacidad emprendedora. Validez y confiabilidad son esenciales para resultados precisos y confiables.

Procesamiento y análisis de la información

En los datos de Excel se utilizó en SPSS versión 0.25, un programa estadístico de ciencias sociales, para analizar la correlación entre las variables autocontrol y comportamiento escolar y comparar ambos grupos de estudio. Se realizará un

análisis de normalidad utilizando el coeficiente alfa de Cronbach. Es importante mencionar que se seguirán los criterios éticos propuestos por la American Psychological Association (APA).

Resultados

Resultados de los Objetivos e Hipótesis

Objetivo general

Determinar la relación entre las habilidades sociales y capacidad emprendedora en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.

Hipótesis General

La relación es significativa entre habilidades sociales y capacidad emprendedora en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.

Primero. Planteamiento de la Hipótesis

H_0: La relación no es significativa entre las habilidades sociales y capacidad emprendedora en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.

H_1: La relación es significativa entre las habilidades sociales y capacidad emprendedora en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.

Segundo. Grado de confianza 95% (α =.05)

Tercero. Regla de decisión

Se acepta la hipótesis alterna (H_1) si solo si Sig. < .05

Se acepta la hipótesis nula (H_0) si solo si Sig. > .05

Cuarto. Contrastación de hipótesis de Pearson.

Tabla 1

Relación entre Habilidades sociales y Capacidad emprendedora.

			Capacidad emprendedora
Pearson	Habilidades sociales	Coeficiente de correlación	,756**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	65

Nota: Datos de las encuestas aplicadas y procesadas en SPSS 25

De acuerdo a la tabla 1, los resultados demostraron que existe una correlación positiva alta (r=0,756) entre la variable Habilidades sociales y Capacidad emprendedora con un nivel de significancia de p=0,000 < 0.05, de manera que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que hubo relación significativa entre ambas variables.

Objetivo específico 1

Determinar la relación entre la comunicación y la autoconfianza en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.

Hipótesis especifica 1

La relación es significativa entre la comunicación y la autoconfianza en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.

Primero. Planteamiento de la suposición

H_0: La relación no es significativa entre la comunicación y la autoconfianza en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.

H_1: La relación es significativa entre la comunicación y la autoconfianza en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.

Segundo. Grado de confianza 95% (α =.05)

Tercero. Regla de decisión

Se acepta la hipótesis alterna (H_1) si solo si Sig. < .05

Se acepta la hipótesis nula (H_0) si solo si Sig. > .05

Cuarto. Contrastación de hipótesis de Pearson.

Tabla 2

Relación entre las dimensiones comunicación y autoconfianza.

			Autoconfianza
Pearson	Comunicación	Coeficiente de correlación	,537**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	65

Nota: Datos de las encuestas aplicadas y procesadas en SPSS 25

De acuerdo a la tabla 2, se determinó que hubo una correlación positiva moderada entre la dimensión Comunicación y Autoconfianza con un valor de Pearson de 0,537, con un nivel de significancia de p=0,000 < 0.05, de tal modo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, concluyendo que, hubo una relación significativa entre las dimensiones.

Objetivo específico 2

Determinar la relación entre el asertividad y la toma de riesgos en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.

Hipótesis especifica 2

La relación es significativa entre el asertividad y la toma de riesgos en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.

Primero. Planteamiento de la suposición

H_0: La relación no es significativa entre el asertividad y la toma de riesgos en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.

H_1: La relación es significativa entre el asertividad y la toma de riesgos en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.

Segundo. Grado de confianza 95% (α =.05)

Tercero. Regla de decisión

Se acepta la hipótesis alterna (H_1) si solo si Sig. < .05

Se acepta la hipótesis nula (H_0) si solo si Sig. > .05

Cuarto. Contrastación de hipótesis de Pearson.

Tabla 3

Relación entre las dimensiones asertividad y toma de riesgos.

			Toma de riesgos
Pearson	Asertividad	Coeficiente de correlación	,996**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	65

Nota: Datos de las encuestas aplicadas y procesadas en SPSS 25

De acuerdo a la tabla 3, se observó que hubo una correlación positiva muy alta entre las dimensiones asertividad y toma de riesgos con un valor de Pearson de 0,996, con un nivel de significancia de p=0,000 < 0.05, por ello, se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se concluyó que hay una relación significativa entre las dimensiones.

Objetivo específico 3

Determinar la relación entre la resolución de conflictos y la planificación estratégica en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.

Hipótesis especifica 3

La relación es significativa entre la resolución de conflictos y la planificación estratégica en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.

Primero. Planteamiento de la suposición

H_0: La relación no es significativa entre la resolución de conflictos y la planificación estratégica en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.

H_1: La relación es significativa entre la resolución de conflictos y la planificación estratégica en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.

Segundo. Grado de confianza 95% (α =.05)

Tercero. Regla de decisión

Se acepta la hipótesis alterna (H_1) si solo si Sig. < .05

Se acepta la hipótesis nula (H_0) si solo si Sig. > .05

Cuarto. Contrastación de hipótesis de Pearson.

Tabla 4

Relación entre las dimensiones resolución de conflictos y planificación estratégica.

			Planificación estratégica
Pearson	Resolución de conflictos	Coeficiente de correlación	,791**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	65

Nota: Datos de las encuestas aplicadas y procesadas en SPSS 25

De acuerdo a la tabla 4, se observó que hubo una correlación positiva alta entre las dimensiones resolución de conflictos y planificación estratégica con un valor de Pearson de 0,791, con un nivel de significancia de p=0,000 < 0.05, por ello, se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se concluyó que hay una relación significativa entre las dimensiones.

Análisis y discusión

Los resultados de la presente investigación, que muestran una correlación positiva alta (r=0,756) entre las variables Habilidades sociales y Capacidad emprendedora, encuentran respaldo en los hallazgos de Rivera-Lozada, Moreno-Delacruz, y Aguirre-Aza (2021) [[1]]. Estos investigadores identificaron una correlación entre las habilidades sociales y el desempeño emprendedor de los participantes, especialmente en áreas como realización, planificación y relacionamiento. Destacan que, al finalizar el proceso de formación en emprendimiento en cinco municipios, un significativo 38.8% del grupo de aprendices muestra una actitud emprendedora alta, en comparación con el 30.8% inicial.

Sin embargo, es esencial considerar las variaciones relativas para cada municipio. En particular, se observa que el municipio de López de Micay no experimenta cambios en los niveles de actitud emprendedora después de la formación, sugiriendo que el programa de capacitación puede no haber tenido un impacto significativo en este grupo específico de aprendices. Estos resultados destacan la complejidad de los factores que influyen en el desarrollo emprendedor y subrayan la importancia de adaptar estrategias formativas a las características particulares de cada contexto.

Los resultados de la presente investigación, que muestran una correlación positiva alta (r=0,756) entre Habilidades sociales y Capacidad emprendedora, se alinean con los hallazgos de Patiño-Aragundi y Rodríguez-Loor (2023) [[1]]. Estos investigadores identificaron percepciones variadas sobre las competencias emprendedoras, destacando un 60% de acuerdo en creatividad, un 56% en motivación y consecuencia, un 50% en liderazgo y trabajo mancomunado, y un 38% en pensamiento crítico. Los profesores enfatizan la importancia de fortalecer destrezas como la creatividad, liderazgo y pensamiento crítico en la educación secundaria. No obstante, señalan desafíos como programas de estudio desactualizados y escasez de recursos tecnológicos. Sugieren la necesidad imperante de impulsar un cambio metodológico que fomente un enfoque dinámico y participativo en las aulas, con el propósito de potenciar las competencias y el espíritu emprendedor de los estudiantes. Estos resultados resaltan la urgencia de reformas educativas para alinear la enseñanza con las demandas cambiantes del entorno empresarial y fomentar habilidades cruciales para el emprendimiento desde etapas formativas.

Los resultados de la presente investigación, que confirman una correlación positiva alta entre Habilidades sociales y Capacidad emprendedora, encuentran respaldo en los hallazgos de Toapanta-Mendoza, E., et al (2022) Su estudio sobre emprendedores en Loja destaca una sólida cultura emprendedora, evidenciada por habilidades emprendedoras que contribuyen significativamente al desarrollo económico. El 87% de los participantes considera crucial que los emprendedores se adapten a los cambios, el 84% destaca la importancia de la confianza, el 74% valora la autonomía en las decisiones y el 72% subraya la necesidad de habilidades comunicativas. Estos resultados subrayan la importancia de las habilidades sociales y la capacidad emprendedora en el contexto local, respaldando la idea de que estas competencias son fundamentales para el

desarrollo económico y el éxito emprendedor.

Los resultados de la investigación confirman una correlación positiva alta entre Habilidades sociales y Capacidad emprendedora, respaldando hallazgos presentados en estudios relacionados. Por ejemplo, Ortiz (2023) destaca la importancia de indicadores para evaluar el impacto de la educación emprendedora y resalta el progreso en Colombia. Zapata et al. (2022) revelan que la planificación y la creatividad son habilidades destacadas entre los estudiantes interesados en aplicar sus conocimientos en negocios propios. Parillo, M. (2022) encuentra una correlación moderada entre estrategias de aprendizaje y capacidad emprendedora. Andrade y Macahuachi (2023) no encuentran diferencias significativas en los niveles de habilidades emprendedoras entre estudiantes de tercer y cuarto grado. Martell (2022) demuestra que el programa "Actitud Emprendedora" tiene un efecto positivo en varias dimensiones de la capacidad emprendedora. Rojas (2022) muestra una relación significativa entre habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de secundaria. Sánchez (2019) evidencia la correlación directa y significativa entre habilidades de comunicación, autoestima y toma de decisiones, y la mentalidad empresarial en estudiantes de quinto grado de secundaria en el distrito de Chilca. Estos estudios subrayan la importancia de las habilidades sociales y emprendedoras en la educación y el desarrollo de los estudiantes.

Los resultados de esta investigación establecen una conexión sólida entre las Habilidades sociales y la Capacidad emprendedora, destacando la influencia significativa de las competencias sociales en la disposición emprendedora. Hallazgos consistentes con estudios previos, como Ortiz (2023) y Zapata et al. (2022), subrayan la necesidad de indicadores para evaluar el impacto de la educación emprendedora y la relevancia de habilidades específicas, como la planificación y la creatividad. Parillo, M. (2022) refuerza la idea de que estrategias de aprendizaje más efectivas se asocian con una capacidad emprendedora elevada, mientras que Andrade y Macahuachi (2023) resaltan la importancia de enfoques educativos transversales. Además, Martell (2022) demuestra que programas específicos pueden tener impactos positivos. Rojas (2022) y Sánchez (2019) evidencian la relación significativa entre habilidades sociales y actitud emprendedora, consolidando la noción de que una formación integral es crucial para cultivar una mentalidad emprendedora en los estudiantes, preparándolos para los desafíos laborales y contribuyendo al desarrollo socioeconómico.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

La fuerte correlación entre Habilidades sociales y Capacidad emprendedora destaca el impacto directo del desarrollo social en la disposición emprendedora, respaldando la importancia de habilidades específicas y enfoques educativos integrales para el desarrollo socioeconómico.

La correlación moderada entre Comunicación y Autoconfianza indica una interrelación en el contexto emprendedor, resaltando la importancia de estas dimensiones en el desarrollo de habilidades emprendedoras.

La alta correlación entre Asertividad y Toma de riesgos subraya su importancia en el comportamiento emprendedor, según los cánones de un informe de tesis académico.

La correlación alta entre Resolución de conflictos y Planificación estratégica destaca la conexión esencial entre estas habilidades emprendedoras, según los cánones de un informe de tesis académico.

La formación emprendedora exitosa requiere una combinación equilibrada de habilidades sociales y dimensiones específicas. Recomendamos un enfoque educativo integral para cultivar emprendedores resilientes y competentes.

Recomendaciones

Dada la fuerte correlación entre Habilidades sociales y Capacidad emprendedora, se sugiere implementar programas educativos que integren el desarrollo social y habilidades específicas, fomentando un enfoque integral para el desarrollo socioeconómico en la institución educativa.

Ante la correlación moderada entre Comunicación y Autoconfianza, se recomienda diseñar talleres y programas que fortalezcan ambas dimensiones, reconociendo su importancia crítica en el contexto emprendedor.

Dada la alta correlación entre Asertividad y Toma de riesgos, se aconseja incorporar en la formación emprendedora estrategias específicas para fortalecer estas habilidades, promoviendo una mentalidad proactiva y audaz.

Frente a la correlación alta entre Resolución de conflictos y Planificación estratégica, se sugiere integrar prácticas y actividades que desarrollen ambas habilidades, preparando a futuros emprendedores para desafíos multifacéticos.

Considerando que la formación emprendedora exitosa requiere una combinación equilibrada de habilidades sociales y específicas, se recomienda adoptar un enfoque

educativo integral, fomentando la cultivación de emprendedores resilientes y competentes.

Referencias bibliográficas

Andrade, R. y Macahuachi, L. (2023). Estudio comparativo sobre las capacidades emprendedoras en estudiantes del 3º y 4º grado del ciclo avanzado de un CEBA en Lima. (Tesis de segunda especialidad profesional). Programa de segunda especialidad profesional, Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica, Perú. https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/49bbfd4f-5ef8-4312-a29f-be0fffa92e99/content

Aparicio, N., y Cuentas, A. (2023). La comunicación asertiva y su influencia en la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón - Cusco 2021. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco). https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/7374/253T20230099_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Caballo, V. (2023). Habilidades sociales: Manual de entrenamiento. Madrid: Pirámide.

Cali, M. (2019). Diseño de un Plan Estratégico para industrias Metálicas VILEMA "IMEV" Cantón Guano, Provincia de Chimborazo, Periodo 2018-2021. Tesis Pregrado. Escuela Politécnica de Chimborazo. Ecuador.

Castanyer, O. (2010). El asertividad: Expresión de una sana autoestima. 32ª edición. Bilbao: Editorial Desclée de Brouwer, S. A.

Chávez, E. (2020). Análisis comparativo de competencias emprendedoras entre estudiantes de la UABC. Revista iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo, 10(20), 247-267. https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.646

Espinoza, N., y González, O. (2022). Nivel de habilidades sociales en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de dos instituciones educativas en zonas rurales y una en zona urbana. Para optar el título profesional de Licenciado en Educación Secundaria, Especialidad Psicología. Universidad Marcelino Champagnat. https://repositorio.umch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14231/3624/131.Gonzales_Espinoza.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Galtung, J. (2003). Paz por medios pacíficos: Paz y conflicto, desarrollo y civilización. Red Gernika.

Guillart, S. (2019). Análisis del área “Gestión de Riesgos del proyecto” comparando los principales estándares y metodologías de dirección de proyectos. (Tesis de Maestría, Universidad Politécnica de Valencia). Repositorio Institucional. https://riunet.upv.es/handle/10251/128257

Gomez, G. (2021). Research methods and techniques employed in communication studies in Spain. Revista mediterránea de comunicación, 12(1), (pp. 115-127).
https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2238/1/AriasGonzales_TecnicasEInstrumentosDeInvestigacion_libro.pdf

Hernández, R y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: Editorial Mc Graw Hill Education.

Huayapa Huamaní, J. R. (2020). Implementación de gestión de riesgos en obras públicas conforme a la directiva N° 012-2017-OSCE/CD en el proyecto: Mejoramiento de la vía interconectora el arquillo, Distrito de Yarabamba –Arequipa.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/111264/Maquera_FEA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

MindTools. (2021). Mind Tools Essential Skills for an Excellent Career. https://www.mindtools.com/pages/article/newCDV_75.htm

Maquera Flores, E. A. (2023). Gestión de riesgos y proyectos de inversión pública en la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas (Tesis de maestría). Universidad Nacional José María Arguedas.

Martell Alfaro, K.P. (2022). Programa "Actitud emprendedora" y la capacidad para la creación de empresas en la Universidad Nacional de San Martín, 2022. Tesis doctoral para optar al grado académico de Doctor en Gestión Empresarial.
https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/4819/1/DOCT.%20GESTI%C3%93N%20EMPRESARIAL%20-%20Karka%20Patricia%20Martell%20Alfaro.pdf

León Mantilla, C.M. (2023). Plan de comunicación para fortalecer la identidad Kitu Kara en la comuna Llano Grande. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, Área de Comunicación, Maestría en Comunicación Estratégica. https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9310/1/T4075-MCE-

Pulupa-Plan.pdf

Marín, J., y Gracia, A. (2022). Entrenamiento de la autoconfianza y control de la ansiedad en atletas de la categoría sub-16 de Bogotá D.C. Revista Impetus, 16(1), e-904. https://doi.org/10.22579/20114680.904

Muñoz Correa, K., Cobos Velasco, J., & Zavala Urquizo, D. (2023). Medición de la capacidad emprendedora en los estudiantes de la Universidad Central de Ecuador. LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades 4(2), 3459–3479. https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.848

Ortega Zavala, D. L. (2023). Diseño de un modelo de planeamiento estratégico y la relación con el desempeño empresarial en las pymes de la industria metalmecánica en el distrito de Los Olivos 2019-2021 (Tesis de doctorado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/19576/Ortega_zd.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ortiz, M. (2023). La formación en emprendimiento en la educación básica y media: elementos de reflexión. Actualidades Pedagógicas, (81), e1616. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1802&context=ap

Parillo, M. (2022). Relación entre las estrategias de aprendizaje y la capacidad emprendedora en estudiantes de turismo y hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de San Agustín, Escuela de Posgrado, Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación, Arequipa, Perú. https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/1c67756f-75e9-4516-9584-e79c1bfe9bed/content

Patiño-Aragundi, J., y Rodríguez-Loor, G. (2023). Habilidades emprendedoras para la estimulación de ideas de negocios con enfoque innovador Rev. Innova Educ., 5(2), 117-131. https://www.revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/853/770

Pozo, S., Fuente, A., & Rodríguez, A. (2019). Análisis del desempeño docente en la educación para el emprendimiento en un contexto español. Revista Aula Abierta, 48(3), 45–83. https://reunido.uniovi.es/index.php/AA/article/view/12989

Rincón, I., Rengifo, R., Hernández, C., & Prada, R. (2022). Educación, innovación, emprendimiento, crecimiento y desarrollo en América Latina. Revista de Ciencias Sociales, 28(3), 110–128. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8526446

Rios, J. (2022). El emprendedor social peruano a la luz de la propuesta teórica de ética del cuidado (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/24483/Rios_Pe%C3%B1a_Emprendedor_social_peruano1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rivera-Lozada, I., Moreno-Delacruz, J., y Aguirre-Aza, A. (2021). Efecto del programa SENA Emprende Rural sobre la actitud emprendedora y habilidades sociales en cinco municipios del Cauca, Colombia. Revista AGLALA, ISSN 2215-7360, 12(S1), 258-276. file:///C:/Users/USER/Downloads/EFECTO+DEL+PROGRAMA+SENA+EMPRENDE+-+UNIV+CAUCA+-+17.pdf

Rodríguez Vivas, L. A. (2023). Resolución de conflictos orientada a la disminución de la conducta agresiva (Tesis de Magíster en Educación con Énfasis en Orientación Educativa). Ávila Gil, E. H. (Director de Tesis). Universidad Libre, Facultad de Ciencias de la Educación. Bogotá. https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/24794/TG%20Luz%20Angela%20Rodriguez%20-%20REV%20FINALf%20Marzo%2028-2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rojas L. (2022). Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa de Puente Piedra. Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Marcos. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/107931/Rojas_ALRZ-SD.pdf?sequence=1

Saavedra Guerrero, F. C. (2023). Las habilidades sociales y el clima institucional de los trabajadores de la Institución Educativa Agropecuario N° 13 del distrito de Huancabamba. Universidad Nacional de Piura. https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/4346/CEGED-SAA-GUE-2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez Póvez, D. (2019). Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria del distrito de Chilca. (Tesis de maestría, Universidad Nacional del Centro del Perú, Escuela de Posgrado, Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación). Huancayo, Perú. https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/4473/Sanchez%20Povez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Schneider, S., & Attili, G. (2021). Social skills training for children and adolescents: A review of the literature. Journal of Child and Family Studies, 30(11), 2696-2705. file:///C:/Users/USER/Downloads/SystematicReviewofStudiesonSocialSkillsDevelopmentforAdolescentswithAutismSpectrumDisorders.pdf

Toapanta-Mendoza, E., González-Carrión, E., Cueva-Cueva, D. y González-Aguilera, D. (2022). Evaluación de habilidades emprendedoras y su aporte al desarrollo económico en la ciudad de Loja. Pol. Con., 7(6), 981-1001. doi:10.23857/pc.v7i6.4116. file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-EvaluacionDeHabilidadesEmprendedorasYSuAporteAlDes-9042532.pdf

Valdivia, C., Esquén, E., Flores, C., y Espinoza, C. (2023). Comportamiento asertivo y las relaciones interpersonales en los docentes de la institución educativa N° 00123 de Segunda Jerusalén, 2021. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(3), 6052-6073. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6607

Valencia, E., & Rodríguez, M. (2021). Aplicación del Aula Invertida para mejorar el aprendizaje de Emprendimiento y Gestión en estudiantes de bachillerato de la ciudad de Quero [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/3138

Valverde, J. (2023). Programa “Comunicación efectiva y liderazgo”. Grupo Propuesta Ciudadana. Lima, Perú. https://propuestaciudadana.org.pe/wp-content/uploads/2023/05/Programa-de-comunicaci%C3%B3n-y-liderazgo.pdf

Vargas, G. (2019). Digital competences and its integration with technological tools in higher education. Cuadernos Hospital de Clínicas, 60(1), 88-94.

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1652-67762019000100013&lng=es&tlng=es.

Yépez, E. (2019). Plan estratégico para una empresa dedicada a la fabricación de muebles y frigoríficos metálicos. Tesis de Pregrado. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador.

Zapata, D., Navarrete, M., y Jara, D. (2022). La educación superior y su influencia en el desarrollo de habilidades emprendedoras. Podium, 42, 137–150. doi:10.31095/podium.2022.42.8 https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/view/948/717

5. Anexos y apéndices

Anexo 01

ANEXO N° 01 Operacionalización de variables e indicadores. Matriz de consistencia lógica del proyecto: Habilidades sociales y capacidad emprendedora en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Habilidades sociales	Caballo (2023). Las habilidades sociales son comportamientos aprendidos que permiten una interacción efectiva en situaciones sociales, como comunicación, resolución de conflictos y trabajo en equipo.	Las habilidades sociales son un conjunto de comportamientos que permiten a las personas interactuar con los demás de manera efectiva, incluyendo la capacidad de iniciar y mantener conversaciones, expresar sentimientos, resolver conflictos, trabajar en equipo y pedir ayuda cuando sea necesario.	Comunicación	Habilidad para expresar ideas y pensamientos de manera clara y concisa, tanto verbal como no verbal.	Escala ordinal.
				Habilidad para escuchar a los demás de manera activa y atenta	
				Habilidad para utilizar el humor para crear un ambiente agradable.	
			Asertividad	Expresar sentimientos y opiniones de manera directa y respetuosa, sin ser agresivo o pasivo.	
				Defender los derechos propios sin ofender o dañar a los demás.	
				Decir "no" cuando es necesario, sin sentir culpa o vergüenza.	
			Resolución de conflictos	Identificar el problema.	
				Expresar los sentimientos	
				Escuchar a la otra parte	

Capacidad emprendedora	MindTools. (2021) La capacidad emprendedora se refiere a la habilidad de una persona para identificar oportunidades de negocio, generar ideas innovadoras, asumir riesgos y desarrollar y gestionar proyectos empresariales. Es un conjunto de competencias que incluyen la creatividad, el liderazgo, la toma de decisiones y la capacidad de adaptación al entorno cambiante.	La capacidad emprendedora es un conjunto de habilidades y competencias que permiten a las personas identificar, evaluar y aprovechar oportunidades de negocio.	Autoconfianza	Creencia en la capacidad personal para enfrentar y superar desafíos emprendedores.
				Grado de confianza en las habilidades y conocimientos propios para gestionar un negocio
				Creencia en la capacidad personal para enfrentar y superar desafíos emprendedores
			Toma de riesgos	Disposición para asumir riesgos financieros en su negocio
				Tolerancia al fracaso
				Búsqueda de oportunidades arriesgadas
			Planificación Estratégica	Identificación de oportunidades de negocio a largo plazo
				Definición clara de metas y objetivos a alcanzar en el emprendimiento
				Desarrollo de un plan estratégico que detalle las acciones y recursos necesarios para alcanzar los objetivos.

ANEXO 02

Matriz de consistencia lógica del proyecto: Habilidades sociales y capacidad emprendedora en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.

Problema	Hipótesis	Objetivos	Variables	Metodología
General ¿Cuál es la relación entre habilidades sociales y capacidad emprendedora en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023?	**General** La relación es significativa entre habilidades sociales y capacidad emprendedora en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.	**General** Determinar la relación entre habilidades sociales y capacidad emprendedora en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.	Variable 1 Habilidades sociales Variable 2 capacidad emprendedora.	Una investigación aplicada descriptiva que le corresponde un diseño correlación de corte transversal.
Problemas específicos ¿Cuál es la relación entre la comunicación y la autoconfianza en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023? ¿Cuál es la relación entre el asertividad y la toma de riesgos en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023? ¿Cuál es la relación entre la resolución de conflictos y la planificación estratégica en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023?	**Hipótesis específicas:** La relación es significativa entre la comunicación y la autoconfianza en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023. La relación es significativa entre el asertividad y la toma de riesgos en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023. La relación es significativa entre la resolución de conflictos y la planificación estratégica en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.	**Objetivos específicos:** Determinar la relación entre la comunicación y la autoconfianza en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023. Determinar la relación entre el asertividad y la toma de riesgos en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023. Determinar la relación entre la resolución de conflictos y la planificación estratégica en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023.		

ANEXO N° 03

Habilidades sociales y capacidad emprendedora

Con el fin de llevar a cabo el trabajo de investigación que lleva por título Matriz de consistencia lógica del proyecto: Habilidades sociales y capacidad emprendedora en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023; para obtener la titulación de docente en Educación Secundaria- Educación para el Trabajo.

Agradeceré contestar todas las preguntas, marcando con x la opción que creas necesario de acuerdo a los siguientes valores.

Valoración: escala Likert: 1) Nunca 2) Casi nunca 3) Algunas veces 4) Casi siempre 5) Siempre

	ITEM	Valoración				
	Habilidades sociales					
1	¿Se siente capaz de expresar sus ideas de manera clara y concisa, tanto verbal como no verbal?					
2	¿Utiliza un lenguaje claro y conciso en sus comunicaciones?					
3	¿Usted usa gestos y expresiones faciales para complementar sus comunicaciones?					
4	¿Realiza contacto visual con el hablante?					
5	¿Usted asiente con la cabeza y hace gestos para mostrar que está escuchando?					
6	¿Usted suele resumir lo que el hablante ha dicho para asegurarse de que lo ha entendido correctamente?					
7	¿Usted suele demostrar habilidades para utilizar el humor de manera apropiada para crear un ambiente agradable en las interacciones sociales?					
8	¿Usted suele utiliza el humor de manera efectiva para aliviar tensiones y promover la comunicación positiva con los demás?					
9	¿Usted logra hacer reír a los demás de manera respetuosa y sin ofender a nadie?					
10	¿Usted expresa sus sentimientos y opiniones de manera directa y respetuosa en sus interacciones con los demás?					
11	¿Usted logra comunicar sus pensamientos y emociones de forma clara y asertiva sin ser demasiado agresiva ni pasiva?					
12	¿Usted se expresa de manera efectiva al transmitir su punto de vista sin ofender o menospreciar a los demás?					
13	¿Usted suele defender sus derechos de manera respetuosa sin dañar a los demás en sus interacciones sociales?					
14	¿Usted logra comunicar sus derechos y necesidades de forma clara y asertiva sin herir los sentimientos de los demás?					
15	¿Usted muestra habilidad para establecer límites y expresar sus preferencias sin causar conflictos innecesarios?					
16	¿Usted es capaz de decir "no" cuando es necesario, sin experimentar sentimientos de culpa o vergüenza en sus interacciones sociales?					
17	¿Usted suele expresar de manera adecuada y sin remordimientos cuando algo no es de su agrado o no está de acuerdo con ciertas situaciones?					

18	¿Suele usted mostrar firmeza al negarse a participar en actividades que no desean sin resentir ni sentirse incómodo?					
19	¿Es usted capaz de identificar de manera efectiva los problemas que surgen en sus relaciones interpersonales?					
20	¿Demuestra, usted habilidad para analizar y comprender las causas raíz de los conflictos que enfrenta?					
21	¿Suele mostrar capacidad para identificar las necesidades y perspectivas de todas las partes involucradas en un conflicto antes de buscar soluciones?					
22	¿Se siente capaz de expresar sus sentimientos de manera adecuada y respetuosa durante la resolución de conflictos?					
23	¿Usted demuestra habilidad para comunicar de manera efectiva sus emociones durante situaciones conflictivas?					
24	¿Usted muestra capacidad para identificar y expresar sus sentimientos de frustración, enojo o tristeza de forma asertiva durante la resolución de conflictos?					
25	¿Demuestra habilidad para expresar sus sentimientos de manera clara y respetuosa durante una conversación con la otra persona?					
26	¿Usted escucha activamente los sentimientos de la otra parte y responde de manera empática durante la interacción?					
27	¿Demuestra capacidad para comunicar de manera efectiva sus emociones y sentimientos sin interrumpir o ignorar a la otra persona?					
Capacidad emprendedora						
28	¿Cree usted que es capaz de enfrentar y superar desafíos emprendedores?					
29	¿Se siente seguro de su capacidad para tomar riesgos y asumir desafíos?					
30	¿Se siente cómodo trabajando bajo presión y enfrentando adversidades?					
31	¿En qué medida cree que posee las habilidades necesarias para administrar eficientemente un negocio?					
32	¿Cuánta confianza tiene en su capacidad para tomar decisiones empresariales acertadas?					
33	¿Cuánta seguridad tiene en su capacidad para identificar oportunidades de negocio y aprovecharlas eficazmente?					
34	¿En qué medida cree que tiene las habilidades necesarias para enfrentar y superar desafíos emprendedores?					
35	¿En qué grado confía en su capacidad para tomar decisiones efectivas frente a desafíos y obstáculos en el ámbito empresarial?					
36	¿Cuánta seguridad tiene en su capacidad para innovar y encontrar soluciones creativas a los desafíos en el mundo empresarial?					
37	¿En general, consideraría que se encuentra dispuesta a asumir riesgos calculados en el ámbito empresarial?					
38	¿En qué medida evalúa cuidadosamente los riesgos antes de tomar una decisión en un contexto empresarial?					
39	¿En qué medida busca oportunidades de negocio que implican cierto grado de riesgo?					
40	En general, ¿hasta qué punto usted está dispuesta a aceptar y aprender de los posibles fracasos en el ámbito empresarial?					
41	¿En qué medida evalúa los posibles riesgos y beneficios antes de tomar decisiones en un contexto emprendedor?					

42	¿Hasta qué punto se siente cómodo/a enfrentando situaciones de incertidumbre y posibles contratiempos en el proceso de emprendimiento?					
43	¿Hasta qué punto está dispuesto(a) a asumir riesgos en la búsqueda de nuevas oportunidades emprendedoras?					
44	¿Qué tanto valora y busca oportunidades de negocio que puedan generar un impacto significativo, a pesar del riesgo que conllevan?					
45	¿Qué nivel de disposición tiene un estudiante para tomar decisiones arriesgadas en su actividad emprendedora?					
46	¿Cuán efectivo se considera, para anticipar tendencias y cambios en el mercado que puedan generar oportunidades de negocio a largo plazo?					
47	¿Qué nivel de atención pone usted en la planificación y priorización de las oportunidades de negocio a largo plazo?					
48	¿Cuánto esfuerzo dedica usted a la identificación y evaluación de oportunidades de negocio a largo plazo en su actividad emprendedora?					
49	¿Cuán efectivo es usted para desarrollar objetivos realistas y alcanzables en su actividad emprendedora?					
50	¿Sería usted capaz de desglosar sus metas y objetivos en tareas y plazos concretos?					
51	¿Cuánta importancia le otorga a la evaluación y revisión periódica de sus metas y objetivos para asegurar su relevancia y progreso en el emprendimiento?					
52	¿Hasta en la capacidad de desarrollar un plan estratégico detallado que establezca las acciones necesarias para alcanzar los objetivos en su emprendimiento?					
53	¿Considera las posibles contingencias y obstáculos al diseñar su plan estratégico y proporcionar soluciones alternativas?					
54	¿Es importante para usted la revisión y actualización periódica de su plan estratégico para adaptarlo a los cambios en el entorno empresarial?					

ANEXO 04: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
NOMBRE DE LA FACULTAD
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS N° 001

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: David De La Cruz Aguirre

Fecha: 18 octubre **Especialidad: matemáticas**

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario de conciencia ambiental

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión
sobre el instrumento de la investigación titulada:

Habilidades sociales y capacidad emprendedora en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada
criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente (1-9)	Regular (10-13)	Bueno (14-16)	Muy Bueno (17-18)	Excelente (19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			**X**		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?			**X**		
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			**X**		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?			**X**		
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?			**X**		
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			**X**		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?			**X**		
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?			**X**		
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?			**X**		
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?			**X**		
	Sumatoria parcial			**150**		
	Sumatoria Total					
	Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)					

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento:

III.- Calificación global:

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0.00 – 0.49	Validez Nula
0.50 – 0.59	Validez muy baja
0.60 – 0.69	Validez baja
0.70 – 0.79	Validez aceptable
0.80- 0.89	Validez buena
0.90-1.00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez Aceptable.

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

Apellidos y nombres: David de la cruz Aguirre

Grado académico:
DNI: 03685494

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

NOMBRE DE LA FACULTAD

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General: Yanina Palacios Requena

Nombres y apellidos del validador:

Fecha: 18 octubre **Especialidad: Ciencias sociales**

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario de conciencia ambiental

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión
sobre el instrumento de la investigación titulada:

Habilidades sociales y capacidad emprendedora en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada
criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente (1-9)	Regular (10-13)	Bueno (14-16)	Muy Bueno (17-18)	Excelente (19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			**X**		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?			**X**		
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			**X**		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				**X**	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				**X**	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			**X**		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				**X**	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?			**X**		
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?			**X**		
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?			**X**		
Sumatoria parcial				**161**		

Sumatoria Total	
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)	

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento:

III.- Calificación global:

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0.00 – 0.49	Validez Nula
0.50 – 0.59	Validez muy baja
0.60 – 0.69	Validez baja
0.70 – 0.79	Validez aceptable
0.80- 0.89	Validez buena
0.90-1.00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

MGTR. YANINA NINOSKA PALACIOS REQUENA.
DIRECTORA I.E. JOSÉ PARDO Y BARREDA.

Apellidos y nombres:
Grado académico:
DNI: 03893462

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

NOMBRE DE LA FACULTAD

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: ROSARIO DEL PILAR ZAPATA IPANAQUE

Fecha: 01 de octubre **Especialidad: Matemática**

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario de conciencia ambiental

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión
sobre el instrumento de la investigación titulada:

Habilidades sociales y capacidad emprendedora en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada
criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente (1-9)	Regular (10-13)	Bueno (14-16)	Muy Bueno (17-18)	Excelente (19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?					
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?					
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?					
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?					
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?					
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?					

Sumatoria parcial					
Sumatoria Total	**171**				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)	Validez Buena				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento:

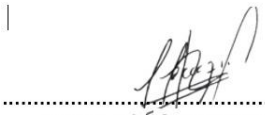
III.- Calificación global:

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



.....

Rosario del Pilar Zapata Ipanaqué

DNI:03878729

Apellidos y nombres: Rosario del Pilar Zapata Ipanaque

Grado académico: MAESTRA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

DNI: 03878729

Anexo 05

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

NOMBRE DE LA FACULTAD

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTO 01

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: David de la cruz Aguirre

Fecha: 18 octubre **Especialidad: matemáticas**

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario de conciencia ambiental

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión
sobre el instrumento de la investigación titulada:

Habilidades sociales y capacidad emprendedora en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada
criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente (1-9)	Regular (10-13)	Bueno (14-16)	Muy Bueno (17-18)	Excelente (19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?					
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?					
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?					
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?					
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?					
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?					

Sumatoria parcial					
Sumatoria Total					
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)					

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento:

III.- Calificación global:

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez Aceptable.

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

Apellidos y nombres: David de la cruz Aguirre

Grado académico:
DNI: 03685494

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTO 02

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

NOMBRE DE LA FACULTAD

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General: Yanina Palacios Requena

Nombres y apellidos del validador:

Fecha: 18 octubre **Especialidad: Ciencias sociales**

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario de conciencia ambiental

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión
sobre el instrumento de la investigación titulada:

Habilidades sociales y capacidad emprendedora en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada
criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente (1-9)	Regular (10-13)	Bueno (14-16)	Muy Bueno (17-18)	Excelente (19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			**X**		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?			**X**		
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			**X**		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				**X**	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				**X**	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			**X**		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				**X**	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?			**X**		
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?			**X**		
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?			**X**		
	Sumatoria parcial					

Sumatoria Total	
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)	

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento:

III.- Calificación global:

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

I.E. JOSÉ PARDO Y BARREDA – DIRECCIÓN – LA ESPERANZA – TRUJILLO

MG. YANINA N. PALACIOS REQUENA
DNI Nº 03893462

MGTR. YANINA NINOSKA PALACIOS REQUENA.
DIRECTORA I.E. JOSÉ PARDO Y BARREDA.

Apellidos y nombres: Yanina Ninoska palacios Requena
Grado académico: Maestria

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTO 03

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador:

Fecha: **Especialidad:**

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario de conciencia ambiental

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión
sobre el instrumento de la investigación titulada:

Habilidades sociales y capacidad emprendedora en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada
criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente (1-9)	Regular (10-13)	Bueno (14-16)	Muy Bueno (17-18)	Excelente (19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?					
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?					
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?					
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?					
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?					
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?					

Sumatoria parcial					
Sumatoria Total					
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)	Muy buena				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento:

III.- Calificación global:

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0.00 – 0.49	Validez Nula
0.50 – 0.59	Validez muy baja
0.60 – 0.69	Validez baja
0.70 – 0.79	Validez aceptable
0.80- 0.89	Validez buena
0.90-1.00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

TEMOCHE QUEZADA FANNY LOURDES
DRA. EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION
DNI: 03887247

Anexo 06

Prueba de Normalidad

Se decidió emplear la prueba de Kolmogorov-Smirnov, ya que la muestra estaba compuesta por 65 estudiantes y presentaba una distribución normal, lo que la categorizaba como una prueba paramétrica. En consecuencia, se recurrió al estadístico de Pearson para contrastar las hipótesis.

Variable Habilidades sociales

Ho: Variable Habilidades sociales tiene Distribución Normal

Ha: Variable Habilidades sociales no tiene Distribución Normal

Tabla 1

Prueba de normalidad de la variable Habilidades sociales

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Habilidades sociales	,096	65	,200

Nota: Datos de la encuesta analizados en el Software SPSS 25

En la tabla 1 los datos reflejan que la variable tiene una distribución normal, debido que, su significancia es p= 0.200 > 0.05.

Variable Socialización

Ho: Variable Capacidad emprendedora tiene Distribución Normal

Ha: Variable Capacidad emprendedora no tiene Distribución Normal

Tabla 2

Prueba de normalidad de la variable Capacidad emprendedora.

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Capacidad emprendedora	,087	65	,200

Nota: Datos de la encuesta analizados en el Software SPSS 25

En la tabla 2, los datos detallan que la variable tiene una distribución normal, con un valor de p= 0.200 > 0.05.

De tal manera, ambas variables presentaron una distribución normal, se utilizó el coeficiente de correlación paramétrico de Pearson.

A continuación, se identificó los niveles de ambas variables:

Niveles de la variable Habilidades sociales

Tabla 3

Nivel de Habilidades sociales.

		Frecuencia	Porcentaje
Habilidades sociales	Bajo	0	0,0
	Medio	22	33,8
	Alto	43	66,2
	Total	65	100,0

Nota: Datos de las encuestas aplicadas y procesadas en SPSS 25

En los resultados detallados en la tabla 3, según las docentes encuestadas indicaron que el 66,2%, mostraron que su nivel de Habilidades sociales está en un nivel alto, el 33,8% en nivel medio y 0 % tiene un nivel bajo.

Niveles de la variable Capacidad emprendedora

Tabla 4

Nivel de Capacidad emprendedora.

		Frecuencia	Porcentaje
Capacidad emprendedora	Bajo	2	3,1
	Medio	29	44,6
	Alto	34	52,3
	Total	65	100,0

Nota: Datos de las encuestas aplicadas y procesadas en SPSS 25

En los resultados detallados en la tabla 4, según los docentes encuestados indicaron que el 52,3% mostraron que su nivel de Capacidad emprendedora, es alto, el 44,6% es medio y el 3.1 % bajo.

Anexo 07

Confiabilidad de instrumentos

Variable Habilidades sociales

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,936	27

Variable Capacidad emprendedora

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,964	27

Anexo 07

Base de datos

	Variable 1: Habilidades sociales																										
	D1									D2										D3								
N	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27
1	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	4
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
4	3	3	3	3	4	2	2	1	4	3	2	4	4	2	3	4	3	3	3	2	4	3	3	4	3	5	5
5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	4	4	5
6	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4
7	3	3	4	4	5	5	5	4	3	4	3	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4
11	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	3	3	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	1	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5
13	3	3	5	3	2	4	5	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	2	5
14	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
15	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
16	5	4	4	3	4	5	3	4	5	3	4	4	5	5	4	3	2	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5
17	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	4	4	3	5	3	3	5	5	4	4	5	5	5	4	2	2	2	5	5	5	5	5	3	5	5	5
19	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	1	5	5	4	4	4	5
20	3	5	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4
21	3	5	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	2
22	3	3	3	3	5	4	3	3	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3
23	3	3	3	3	5	4	3	4	5	3	1	5	5	5	4	3	3	5	2	2	3	2	3	2	2	3	5
24	3	5	3	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	5	3	5	5	5
25	3	4	3	3	4	5	5	5	5	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	1	1	1	5	5	5	5	5
26	4	3	5	5	5	3	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5
27	4	4	4	3	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	3
28	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	3	3	4	3	5	3	3	4	5	4	5	5

29	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	3	4	3	2	5	3	5	5	5	3	3	3	4	3	4	3	5	5	5	5	4	3	3	3	5	3	3	
31	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
32	3	4	4	3	5	3	4	5	5	1	4	5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
33	3	4	5	5	5	3	4	5	5	3	2	5	4	4	4	2	4	5	2	3	4	3	2	4	5	5	4	
34	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	
35	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
36	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
38	3	5	2	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	4	3	5	4	4	3	5	5	
39	4	3	5	3	5	5	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
40	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	2	5	4	4	4	5	5	
41	4	4	4	3	5	3	3	3	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	5	4	
42	4	5	3	3	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	
43	3	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	
44	3	5	4	3	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
45	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
46	3	3	4	5	3	2	4	4	3	2	3	5	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
47	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	5	5	3	3	3	2	3	4	5	3	3	2	
48	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
49	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	
50	3	4	5	3	3	5	3	2	4	4	4	4	2	3	2	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	
51	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	
52	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	2	3	1	3	5	5	5	5	1	5	5	5	
53	3	2	4	4	1	4	4	4	4	3	2	3	3	3	2	1	3	1	3	2	3	3	3	5	2	1	2	
54	3	4	5	3	4	4	5	5	5	5	3	3	4	5	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	5	4	
55	4	3	4	3	4	3	3	3	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	
56	5	4	4	5	4	4	3	2	2	5	3	4	4	3	4	4	3	2	4	5	4	5	4	4	4	4	4	
57	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	2	
58	4	3	3	5	3	2	3	3	2	5	3	2	5	3	2	1	5	5	5	5	4	3	2	1	5	5	3	
59	3	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	
60	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
61	3	5	1	4	3	1	3	4	5	5	3	1	4	5	3	4	5	5	4	3	3	5	3	4	4	5	5	
62	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	1	3	3	4	4	4	4	4	

63	3	5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
64	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	2	3	1	3	5	5	5	5	1	5	5	5
65	3	2	4	4	1	4	4	4	4	3	2	3	3	3	2	1	3	1	3	2	3	3	3	5	2	1	2

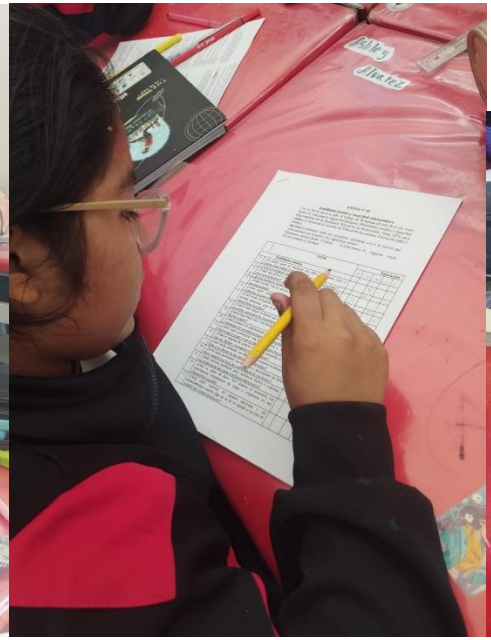
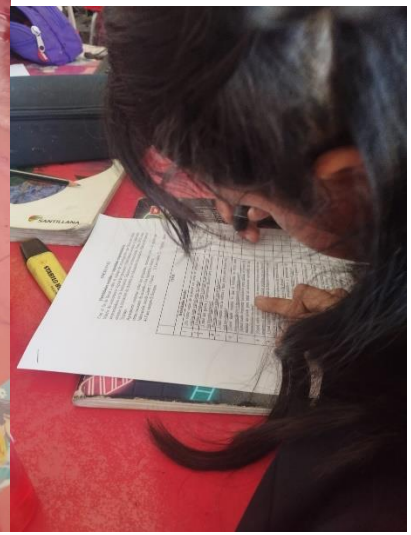
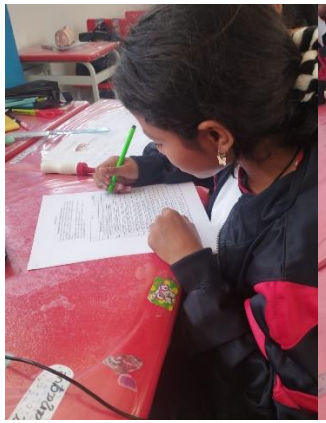
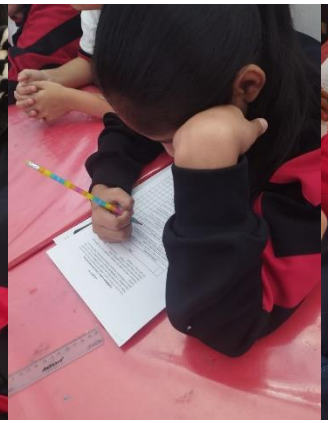
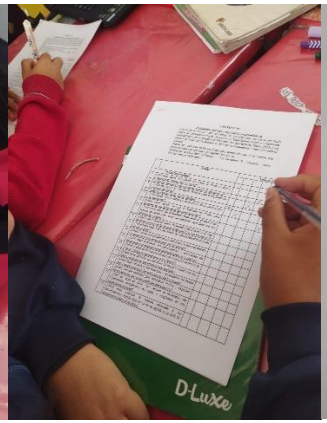
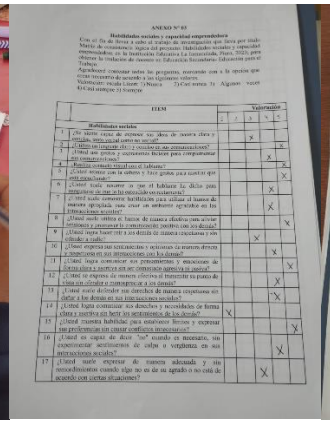
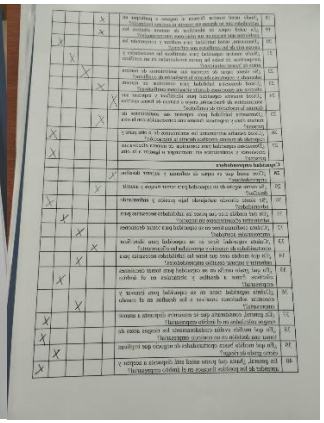
	Variable 2: Capacidad emprendedora																										
	D1									D2									D3								
N	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27
1	5	5	4	5	4	3	5	4	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	3	4
2	4	5	1	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5
3	5	4	1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	1	5	4	4	3
4	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	5	2	3	3	3	5	4	3	3	3
5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	3	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4
6	5	5	3	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5
7	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	3	5	4	5	4	4	3	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	2	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
12	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5
13	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	1	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	1	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5
15	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	5	3	3	2	4	2	2	5
16	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	3	5	5	4	4	3	4	3	3	3	4	3	5	4	4	3	5	5	5	3	5	3	5	5	3	3	5
19	5	5	2	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
20	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4
21	3	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	5	2	2	3	4	3
22	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4

23	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
24	3	5	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
25	5	2	2	4	4	4	4	5	3	3	2	2	4	3	5	5	5	5	5	1	1	4	1	5	5	5	5
26	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5
27	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
28	5	3	2	5	5	3	4	4	3	5	4	5	3	3	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
29	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4
30	5	5	2	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	4	5	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
31	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4
33	3	4	2	3	4	5	4	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5
34	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4
35	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4
36	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	5	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
37	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	5	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	2	4
39	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4
40	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
41	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
42	3	5	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3
43	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
47	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
49	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4
50	5	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	2	5	5	5	4	4	4	3	3	5	4	3	4	2
51	5	5	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
52	4	5	3	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
53	2	3	1	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3
54	5	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4	3	3	5	3	4	4	4	3	3
55	5	5	3	3	4	5	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	5

56	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	5	4	3	2	1	3	3	2	3	1	2	1	3	2	4	1	2	3	5	1	5	3	3	4	2	5	3
58	2	3	3	5	5	5	5	5	1	3	4	4	4	5	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	5	3	3
59	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
61	5	5	5	4	1	4	3	3	4	5	2	4	3	3	4	5	3	3	4	5	4	5	5	5	2	3	5
62	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4
63	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
64	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4

Anexo 8

Evidencias de la aplicación del instrumento

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor		
MORALES NIZAMA, JESSICA ROXANA	45533463	jmoralesnizama@gmail.com
Apellidos y Nombres	DNI	Correo Electrónico

2. Tipo de Documento de Investigación							
X	Tesis		Trabajo de Suficiencia Profesional		Trabajo Académico		Trabajo de Investigación

3. Grado Académico o Título Profesional [1]									
	Bachiller	X	Título Profesional		Título Segunda Especialidad		Maestría		Doctorado

4. Título del Documento de Investigación
Habilidades sociales y capacidad emprendendora en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura 2023.

5. Programa Académico
Educación Secundaria en la especialidad de Educación para el Trabajo.

6. Tipo de Acceso al Documento			
X	Abierto o Público [3] *(info:eu-repo/semantics/openAccess)*		Acceso restringido [4] *(info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)*
(*) En caso de restringido sustentarmotivo			

A. Originalidad del ArchivoDigital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de

investigación sustentadoy aprobado por el Jurado Evaluador yforma parte del proceso queconduce a obtener el grado académico o títuloprofesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS [5]

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. [6]

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote			

Huella Digital

Firma

Importante

1. *Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.*
2. *Ley N° 30035. Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM.*
3. *Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siemprelos Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.*
4. *En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC (Numerales 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital*
5. *Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.*

Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digita

REPOSITORIO

Habilidades sociales y capacidad emprendedora en la Institución Educativa La Inmaculada, Piura, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

27%	26%	%	13%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	6%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
4	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	www.repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	repositorio.uasb.edu.ec Fuente de Internet	1%
10	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1%
11	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	<1%
12	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	<1%
13	doaj.org Fuente de Internet	<1%
14	Submitted to Trabajo del estudiante	<1%
15	prezi.com Fuente de Internet	<1%
16	webotheque.haute-marne.fr Fuente de Internet	<1%
17	www.randstad.es Fuente de Internet	<1%
18	www.scielo.org.mx Fuente de Internet	<1%
19	revistas.curn.edu.co Fuente de Internet	<1%
20	biblioteca.ciencialatina.org Fuente de Internet	<1%

21	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
23	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
24	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
25	Submitted to Universidad Tecnica De Ambato-Direccion de Investigacion y Desarrollo , DIDE Trabajo del estudiante	<1 %
26	Submitted to Universidad de Burgos UBUCEV Trabajo del estudiante	<1 %
27	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
29	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
30	Submitted to Universidad de Alicante Trabajo del estudiante	<1 %
31	issuu.com Fuente de Internet	<1 %

4

32	ojs.docentes20.com Fuente de Internet	<1 %
33	thehub.dallasisd.org Fuente de Internet	<1 %
34	www.resocem.com Fuente de Internet	<1 %
35	Submitted to Institución Tecnológica Metropolitana de Medellín Trabajo del estudiante	<1 %
36	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	<1 %
37	Submitted to Universidad de Guayaquil Trabajo del estudiante	<1 %
38	Submitted to Universidad del Istmo de Panamá Trabajo del estudiante	<1 %
39	amysblog.business.blog Fuente de Internet	<1 %
40	refcale.uleam.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
41	Submitted to CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA Trabajo del estudiante	<1 %
42	Submitted to Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	<1 %

5

Trabajo del estudiante

43	ciencia.lasalle.edu.co Fuente de Internet	<1 %
44	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
45	Submitted to Universidad Tecnológica Indoamerica Trabajo del estudiante	<1 %
46	www.indesol.gob.mx Fuente de Internet	<1 %
47	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios,UNIMINUTO Trabajo del estudiante	<1 %
48	Submitted to Infile Trabajo del estudiante	<1 %
49	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1 %
50	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1 %
51	Submitted to unapiquitos Trabajo del estudiante	<1 %
52	www.scilit.net Fuente de Internet	<1 %
53	igobernanza.org Fuente de Internet	<1 %

54	prod.nmhealth.org Fuente de Internet	<1 %
55	repositorio.espe.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
56	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
57	archive.org Fuente de Internet	<1 %
58	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %
59	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
60	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
61	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
62	www.scoop.it Fuente de Internet	<1 %
63	Submitted to Universidad Rey Juan Carlos Trabajo del estudiante	<1 %
64	cdphe.colorado.gov Fuente de Internet	<1 %
65	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

66	www.cpc.cl Fuente de Internet	<1 %
67	educas.com.pe Fuente de Internet	<1 %
68	library.jid.org Fuente de Internet	<1 %
69	moam.info Fuente de Internet	<1 %
70	mpt.gob.es Fuente de Internet	<1 %
71	periodicos.ufpe.br Fuente de Internet	<1 %
72	repositorio.ujcm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
73	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
74	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	<1 %
75	www.mayoclinic.org Fuente de Internet	<1 %
76	www.stairwaytostem.org Fuente de Internet	<1 %
77	1library.co Fuente de Internet	<1 %

78	dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
79	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
80	ibdigital.uib.cat Fuente de Internet	<1 %
81	kipdf.com Fuente de Internet	<1 %
82	playboy.co Fuente de Internet	<1 %
83	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
84	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
85	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
86	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
87	reunir.unir.net Fuente de Internet	<1 %
88	www.lulu.com Fuente de Internet	<1 %
89	www.revistainnovaeducacion.com Fuente de Internet	<1 %

90	www.semanticscholar.org Fuente de Internet	<1 %
91	www.ushmm.org Fuente de Internet	<1 %
92	www.wipo.int Fuente de Internet	<1 %
93	www2.edc.org Fuente de Internet	<1 %
94	idoc.pub Fuente de Internet	<1 %
95	revistas.usbbog.edu.co Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas	Apagado	Excluir coincidencias	< 6 words
Excluir bibliografía	Activo		

10