

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN
PRIMARIA



**Estrategias didácticas creativas para producción de textos
en estudiantes de 8 años, Institución Educativa Pedro Paula**
Augusto Gil, Celendín, 2024

Tesis para obtener el Título de Licenciado en Educación Primaria

Autora

Salazar Rojas, Noemí

Asesor

Rengifo Mendoza, Augusto

Código (ORCID - 0000-0002-3804-9198)

Cajamarca – Perú

2024

Índice

Índice general.....	i
Índice de tablas.....	ii
Palabras clave.....	iii
Constancia de Originalidad.....	iv
Título.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Introducción.....	01
Metodología.....	21
Resultados.....	23
Análisis y discusión.....	28
Conclusiones.....	30
Recomendaciones.....	31
Referencias bibliográficas.....	32
Anexos.....	40

Índice de tablas

Tabla 1.	Niveles de producción de textos en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín, antes de la aplicación de las estrategias didácticas creativas.....	23
Tabla 2.	<i>Niveles de producción de textos en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín después de la aplicación de las estrategias didácticas creativas.....</i>	<i>24</i>
Tabla 3.	Comparación de los estadísticos en los niveles de producción de textos antes y después de la aplicación de las estrategias didácticas creativas en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín, 2024.....	25

Palabras claves

Tema	Estrategias didácticas creativas, producción de textos
Especialidad	Educación Primaria

Keywords

Topic	Creative teaching strategies, text production
Specialty	Primary education

Línea de investigación

Línea del Programa	Didáctica para el proceso de enseñanza-aprendizaje
Área	Ciencias sociales
Subárea	Ciencias de la Educación
Disciplina	Educación general

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Estrategias didácticas creativas para producción de textos en estudiantes de 8 años, Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil, Celendín, 2024**" del (a) estudiante: **SALAZAR ROJAS NOEMI**, identificado(a) con Código N° **3612200009**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **29%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 15 de enero de 2026

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Titulo

**Estrategias didácticas creativas para producción de textos
en estudiantes de 8 años, Institución Educativa Pedro Paula
Augusto Gil, Celendín, 2024**

Title

**Creative teaching strategies for text production in 8-year-
old students, Pedro Paula Augusto Gil Educational
Institution, Celendín, 2024.**

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito: Determinar en qué medida las estrategias didácticas creativas mejoran la producción de textos en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín, 2024. Se selecciona una población muestral de 14 estudiantes. Con la finalidad de alcanzar los objetivos trazados en este estudio se siguió la metodología de la investigación explicativa teniendo los parámetros de la investigación pre experimental. Al mismo tiempo, para recoger la información y datos para el estudio se aplicó la ficha de observación como instrumento de la técnica del mismo nombre, instrumento que fue validado y corroborado por los expertos quienes aprobaron su confiabilidad para su aplicabilidad. El instrumento permitió que se puedan desarrollar la medición de la variable de estudio tanto antes como al finalizar las aplicaciones de las Estrategias didácticas creativas. Lo desarrollado en la investigación, hizo posible que se pueda obtener una importante ganancia en el campo pedagógico que alcanzó a 32.64 puntos en relación a los estadísticos de la respectiva media aritmética, evidenciando el fortalecimiento en la competencia de producción de textos en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín, 2024. Los resultados permitieron que, al realizar la respectiva verificación de la hipótesis, la prueba señala que el t calculado es mayor que el t tabulado, lo que permitió que se rechazara la hipótesis nula y se termine aceptando como válida a la hipótesis alterna.

Abstrac

The purpose of this research was to determine the extent to which creative teaching strategies improve text production in 8-year-old students at the Pedro Paula Augusto Gil Educational Institution in Celendín, 2024. A sample population of 14 students was selected. To achieve the objectives of this study, the explanatory research methodology was followed, adhering to the parameters of pre-experimental research. To collect the information and data for the study, an observation checklist was used as the instrument of the same name. This instrument was validated and corroborated by experts who approved its reliability for its applicability. The instrument allowed for the measurement of the study variable both before and after the implementation of the creative teaching strategies. The research findings made it possible to obtain a significant gain in the pedagogical field, reaching 32.64 points in relation to the statistics of the respective arithmetic mean, demonstrating the strengthening of the text production competence in 8-year-old students of the Pedro Paula Augusto Gil Educational Institution of Celendín, 2024. The results allowed that, when carrying out the respective verification of the hypothesis, the test indicates that the calculated t is greater than the tabulated t , which allowed the rejection of the null hypothesis and the acceptance as valid of the alternative hypothesis.

Introducción

Las investigaciones que permitieron poner en marcha esta investigación, sin duda, son importantes estudios que preceden a éste y que sirvieron como entes orientadores a la realización de esta investigación. Dentro de estos estudios tenemos a los realizados en diferentes contextos, los cuales citamos seguidamente:

Rodríguez, Leyva, Fernandez y Tarrillo (2023) llevaron a cabo un estudio en Lara, Venezuela, con el objetivo de desarrollar un análisis dentro del campo de la educación así como formular un paradigma de diversas y creativas estrategias innovadoras que permitan el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades para que los escolares del nivel primario logren producir diversos tipos de textos de manera eficiente. El desarrollo de la tesis hizo uso de la investigación cuantitativa, utilizando un método estadístico y los parámetros del diseño de tipo preexperimental. El grupo seleccionado como muestra fue seleccionado de manera no aleatoria y por conveniencia de los fines de la investigación, grupo muestral que se compuso de 53 escolares. Los datos se recolectaron mediante un cuestionario. El análisis a la información obtenida evidenció a solo el 17 % de los estudiantes presentaba un nivel de logro en su capacidad para producir textos, entre tanto que el 58% se logra ubicar en proceso y el 25% restante aún se encuentra en inicio. Los resultados presentados, indican la gran dificultad que enfrentan los estudiantes al producir textos y resaltan la urgente necesidad de aprendizaje o puesta en práctica de estrategias didácticas motivadoras e innovadoras que se basen en el enfoque social y formativo de las capacidades creativas para abordar esta problemática y alcanzar los objetivos y estándares educativos en esta competencia.

De los Santos, Castillo y Castillo (2021) realizaron una investigación en Tabasco, México, con el objetivo de mejorar la producción de textos escritos en estudiantes de una escuela pública de educación básica. En la evaluación diagnóstica realizada, fue posible evidenciar las deficiencias y debilidades que tienen los escolares en relación a las capacidades de la comprensión escrita, la pobreza de su vocabulario, así como las grandes dificultades para hacer uso tanto de los signos de puntuación y de las reglas ortográficas de manera general; lo que afectaba seriamente el desarrollo de sus aprendizajes. El desarrollo de esta tesis se llevó a cabo siguiendo el procedimiento

metodológico cualitativo, con un enfoque socio-crítico, siguiendo el tipo de investigación-acción. En el desarrollo del estudio se tuvo el diseño y puesta en ejecución de la Propuesta pedagógica basada en talleres para mejorar la producción escrita. Para el recojo de los datos requeridos y de la información se hicieron uso de dos instrumentos, los mismos que consistieron en una rúbrica que permitiera la medición de la producción escrita de variados textos propuestos, rúbrica que permitió la validación y calificación de una evaluación escrita estandarizada y por otro lado se aplicó un cuestionario dirigido a los padres de familia. El grupo al cual fueron aplicados estos instrumentos estuvo conformado por un total de 28 escolares, así como con 28 padres y madres de dichos escolares. Los resultados demostraron que los resultados encontrados tanto antes como al finalizar la aplicación de la propuesta y al desarrollar el respectivo contraste de estos resultados, al finalizar el desarrollo del taller, se superaron todas las deficiencias detectadas en la fase de diagnóstico. Además, se observó una mejora notable en la caligrafía y los alumnos lograron ser autónomos e interesados en realizar bien sus escritos durante el proceso de creación y redacción de cuentos.

Erribarren y Soria (2023) realizaron una investigación en Huánuco, Perú, con el objetivo de determinar la manera en la que el uso de diversos recursos audiovisuales, desarrollan de manera significativa la capacidad creativa para la creación de variados tipos de textos escritos en los escolares de una determinada Institución educativa del ámbito de Tambogán. El tipo de investigación desarrollada fue la cuantitativa en nivel explicativa, siguiendo el diseño de carácter pre experimental, debido a que fue necesario la aplicación de dos evaluaciones claves que permitieran determinar el logro de los objetivos propuestos, las mismas que fueron aplicadas tanto antes como al finalizar el desarrollo de la propuesta; esta evaluación se ejecutó antes y al término de la ejecución de la misma a un total de 26 escolares, cantidad que constituyó nuestro grupo muestral. En la corroboración estadística se hizo uso de la conocida U de Mann-Whitney a fin de que pueda corroborarse la veracidad o validez de la hipótesis planteada en el estudio. Es importante aclarar que antes de la ejecución de la propuesta en ejecución, la totalidad de los escolares que constituyen nuestro grupo muestral, se encontraron en el nivel de inicio; entre tanto que al finalizar la misma se

evidencia una ganancia pedagógica valiosa e importante ya que el 545 de los escolares alcanzó el nivel de logro esperado; sin embargo aún queda un arduo trabajo que desarrollar o continuar con el trabajo iniciado en este estudio a fin de que el 100% de los escolares logren mejorar sus capacidades comunicativas en lo que se refiere a la creación y redacción de los textos escritos. Es un trabajo que debe ser permanente y continuado, ya que por el nivel en el que se encontraron los escolares, es importante que sea un trabajo continuado, en el caso del desarrollo de esta investigación fueron necesarias la aplicación y desarrollo de 20 actividades de aprendizaje, esto indica que es importante tener un trabajo continuado a fin de lograr más y mejores resultados. Lo obtenido al final del estudio, permite que se puede concluir que el uso de los recursos audiovisuales en el desarrollo de las actividades pedagógicas, es una estrategia valiosa que desarrolla la capacidad creativa para la redacción de variados textos escritos.

Samamé (2022) desarrolló una tesis presentada y sustentada en una Universidad de Chiclayo, Perú, esta tesis, tuvo como principal finalidad desarrollar la planificación, diseño y desarrollo de una Estrategia Didáctica basada en el desarrollo del Pensamiento Creativo planteado por Guilford con la finalidad de fortalecer las habilidades y capacidades para producir textos de tipo narrativo en los escolares del Primer Grado del nivel secundario en una determinada institución educativa en esta ciudad. La metodología empleada fue propositiva, teniendo para ello como grupo muestral participante a un total de 24 escolares, los cuales fueron elegidos a través de un muestreo por conveniencia del investigador y no probabilístico. A la totalidad de estos escolares se les evaluó mediante la aplicación de una escala descriptiva. El análisis de la información estadística indica que sólo el 8% de los escolares se encuentran en un nivel deficiente; mientras que el 92% restante se ubica en proceso; resultados que confirman la urgente necesidad de implementar diversas propuestas que permitan que los escolares mejoren sus capacidades escritas y mejoren la producción, creatividad y escritura de sus textos narrativos. Estos hallazgos resaltan la relevancia de la escritura como una competencia que brinda la oportunidad a los sujetos para establecer intercambios de mensajes con la amplia comunidad letrada de su entorno y ponen de manifiesto los desafíos existentes en su fomento entre los estudiantes.

Rojas (2022) realizó una investigación cuantitativa cuasi-experimental en Lambayeque, Perú, con el objetivo de aplicar estrategias metodológicas para mejorar el desarrollo de la producción de textos creativos en los estudiantes de 4to grado del nivel primario en una determinada institución del ámbito rural del distrito de Cochorco en la provincia de Sánchez Cerro en la región La Libertad. La muestra estuvo compuesta por un total de 28 escolares, a quienes se les evaluó en dos momentos importantes del desarrollo de esta investigación, en un pre test o evaluación diagnóstica, ejecutada antes de la ejecución de la estrategia y al finalizar de la misma en un pos test. Los resultados de la respectiva intervención y comprobar la persistencia de lo aprendido, indican que existe la urgente necesidad de desarrollar actividades de escritura en un marco comunicativo, reflexivo y transdisciplinario, así como replantear acciones de mediación a fin de que sea posible desarrollar de manera adecuada la innovación de manera adecuada que permita abordar la problemática existente en los escolares sobre la creación y redacción de sus textos de manera acertada y coherente.

Timoteo (2022) por su parte implementó la realización de una tesis, presentada en una Universidad de la ciudad de Chimbote, tesis que estuvo orientada a establecer la manera de incidencia que ejerce el método conocido como SCAMPER, para la creación y redacción de los textos en los escolares de una determinada institución educativa del ámbito de Pichanaki, Chanchamayo, Junín, durante el año 2020. La metodología empleada es la aplicada, en el nivel explicativo y cuyo diseño seguido es el de carácter pre-experimental. Se hizo uso de la aplicación de la observación como técnica para el recojo de la información y de datos, diseñándose como instrumento la conocida Lista de Cotejo, elaborada por el investigador y validada por los expertos respectivamente. Con este instrumento se evaluó a un total de 18 escolares quienes formaron parte del grupo muestral, seleccionado de manera criterial y de manera intencional. La información que se obtuvo, mostraron que, durante la evaluación de entrada, un total del 73% de los escolares se ubicaban en un nivel medio o de proceso; entre tanto que en la evaluación de salida, luego de haber desarrollado la ejecución de la propuesta SCAMPER, el 73% alcanzó el logro destacado. Cifras que permitieron que se concluya que el método aplicado para la creación y redacción de los textos

escritos, influye de manera positiva debido a que la propuesta mejoró de manera significativa de las diferentes dimensiones evaluadas a los estudiantes pueden expresar su imaginación y creatividad a través de sus textos escritos.

Castiglioni y Gallardo (2021) llevaron a cabo una investigación en Huánuco, Perú, con el objetivo de desarrollar la producción de textos escritos en estudiantes de 6° grado de primaria a través del Taller de Mutis Creativo. El estudio utilizó un nivel explicativo, de tipo aplicada, con un diseño pre-experimental. La población estuvo constituida por 68 estudiantes, y la muestra, seleccionada mediante un muestreo no aleatorio no probabilístico de tipo intencional, incluyó a 20 estudiantes de la Institución Educativa "Antonio Raimondi". Los instrumentos de investigación utilizados fueron un pre-test, guías para producir textos, un post-test, videos y fichas para producir textos, los cuales fueron tomados de los cuadernos de trabajo proporcionados por el MINEDU. El tratamiento experimental consistió en la aplicación del Taller de Mutis Creativo, enviando videos a través de WhatsApp a los estudiantes, quienes luego enviaban sus evidencias (producciones de textos). El análisis estadístico comparativo de los datos obtenidos permitió concluir que la aplicación del Taller de Mutis Creativo desarrolla positivamente la producción de textos de los estudiantes del 6° grado de primaria, ya que se obtuvo un valor $t = 28,2$, ubicado en la zona crítica, superior a $t_c = 1,73$, lo que llevó a rechazar la hipótesis nula.

Rodríguez (2021) llevó a cabo una investigación en Huaraz, Perú, con el objetivo de explicar la influencia de la técnica del dibujo y la escritura en la optimización de la producción de textos en los estudiantes de quinto grado de primaria del colegio N° 86095 de Cochac. La hipótesis planteada fue que, si se aplica la técnica del dibujo y la escritura, entonces existe la posibilidad de mejorar significativamente la producción de textos en los niños investigados. La metodología empleada incluyó una guía de observación aplicada tanto en el pre-test como en el post-test, así como una ficha experimental que permitió a los estudiantes producir textos. Los resultados

demonstraron la hipótesis planteada, ya que antes de la ejecución del experimento, solo el 10% de la población investigada alcanzaba el nivel de logro y logro destacado en producción de textos, mientras que después de la aplicación de la técnica del dibujo y la escritura, este porcentaje aumentó al 59%, evidenciando una mejora significativa en la producción de textos de los estudiantes.

Consuelo (2020) realizó un estudio en Chimbote, Perú, con el objetivo de evaluar el nivel de producción de textos en los estudiantes de 5° grado de educación primaria en la IE. N° 86375, San Luis 2020, utilizando el taller de historietas como estrategia. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel aplicado y diseño pre-experimental, con una muestra de 23 estudiantes. Se empleó la observación estructurada como técnica y la escala de estimación como instrumento. El estudio se adhirió al código de ética y a los principios de protección a la persona, libre participación y derecho a estar informado, justicia e integridad científica. Los resultados de la pre-prueba mostraron que el 74% de los estudiantes se encontraban en el nivel de inicio y el 26% en el nivel de proceso. Después de la aplicación de los talleres de historietas, en la post-prueba, el 35% se ubicó en el nivel de proceso, el 39% en el nivel de logro alcanzado y el 26% en el nivel de logro destacado. Se concluyó que la aplicación de los talleres de historietas como estrategia mejoró significativamente el nivel de producción de textos en los estudiantes, pasando del 74% en el nivel de inicio en la pre-prueba al 26% en el nivel de logro destacado en la post-prueba.

Fundamentación Científica. Estrategias didácticas creativas. Definición de estrategias didácticas. Según Hernández-Infante y Infante-Miranda (2017), las estrategias didácticas son "un conjunto de acciones intencionales, conscientes y reflexivas, que buscan que sean posibles el logro de las metas de aprendizaje propuestas, para ello deberán realizar una adecuada selección y aplicación de métodos, técnicas y recursos educativos" (p. 81). En este sentido, Zambrano (2019) al referirse a las estrategias educativas, indica que se constituyen de un respectivo plan de acción que desarrollan los maestros de manera ordenada y sistemática a fin de que se puedan desarrollar y alcanzar el logro y objetivos de aprendizaje planteados. (p. 58).

Definición de creatividad en el contexto educativo. La creatividad en el contexto educativo se entiende como "la capacidad de generar ideas originales y valiosas que contribuyan al desarrollo eficiente del aprendizaje, en el que se deben fomentar el desarrollo de un pensamiento divergente y la resolución innovadora de problemas" (Summo et al., 2019, p. 13). García-Ramírez y García-Sempere (2021) destacan que la creatividad en educación implica "la habilidad para encontrar múltiples soluciones a un problema, ver las cosas desde diferentes perspectivas y generar nuevas conexiones entre ideas" (p. 45).

Definición de estrategias didácticas creativas

Medina et al. (2020) al referirse a las estrategias educativas o didácticas, las definen como un proceso de diferentes acciones o actividades innovadoras y originales, diseñadas y aplicadas por el docente, que buscan desarrollar la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución de situaciones problemáticas en los escolares, mediante el uso de recursos y técnicas novedosas" (p. 153). Según Jiménez-Fontana et al. (2019), las estrategias didácticas creativas "promueven el desarrollo de los aprendizajes con características trascendentales y significativas, a fin de que se los estudiantes desarrollen habilidades creativas en los estudiantes, a través de la implementación de actividades desafiantes, lúdicas y motivadoras" (p. 29).

Bases teóricas.

David Ausubel y el planteamiento de la teoría del aprendizaje significativo; teoría que resulta relevante en el desarrollo de esta investigación debido a que los estudios de este autor señalan que para las estrategias didácticas creativas existe la imperiosa necesidad de que se implementen estrategias que les den la posibilidad a los escolares de conectar o relacionar lo que tiene como saber a aprendizaje previo con lo que se le presenta como nuevo conocimiento. Las estrategias didácticas creativas pueden aprovechar esta idea al diseñar actividades que permitan a nuestros escolares desarrollar de alguna manera la conexión o relación de la nueva información con lo que se les conoce como sus propias experiencias y sus saberes anteriores, fomentando así un aprendizaje más significativo y duradero (Agra et al., 2019; Ausubel, 2000).

Teoría del desarrollo cognitivo de Piaget

Los aportes de Piaget, sin duda resultan un aporte valioso y significativo al ámbito educativo, debido que en su teoría importante para las estrategias didácticas creativas porque destaca la necesidad de adaptar las diferentes necesidades e intereses de aprendizaje cognitivo de los estudiantes. Las estrategias didácticas creativas deben considerar para el logro de los propósitos educativos las diferentes etapas del desarrollo humano señalado por este autor, cuyas actividades que desafíen y estimulen a los estudiantes en función de su nivel de desarrollo, promoviendo así un aprendizaje activo y constructivo (Carey et al., 2015; Piaget, 1952)

La teoría sociocultural de Vygotsky, resulta valioso para las estrategias didácticas creativas porque enfatiza la importancia del contexto social y cultural en el aprendizaje. Las estrategias didácticas creativas pueden incorporar actividades colaborativas y de interacción social que permitan a los estudiantes aprender de y con otros, aprovechando la zona de desarrollo próximo. Además, estas estrategias deben considerar el contexto cultural de los estudiantes y utilizar recursos y ejemplos relevantes para ellos (Pathan et al., 2018; Vygotsky, 1978).

Teoría de las inteligencias múltiples de Gardner

Los aportes que realiza Gardner en te paradigma, es importante para las estrategias didácticas creativas porque en los aportes señalan que los escolares poseen distintas y variados estilos de aprendizaje, así como fortalezas para la construcción de nuevos conocimientos. Las estrategias didácticas creativas deben ser variadas y flexibles, ofreciendo actividades que estén orientadas a desarrollar y hacer uso de las diferentes inteligencias que posibiliten a los escolares desarrollar sus aprendizajes de acuerdo a las fortalezas que estos posean. Esto fomenta un aprendizaje más inclusivo y personalizado (Gardner, 2006; Gardner, 2011).

Modelo de la creatividad de Guilford

El modelo de la creatividad de Guilford es especialmente relevante para las estrategias didácticas creativas porque destaca la importancia del pensamiento divergente en la creatividad. Las estrategias didácticas creativas deben incluir actividades que fomenten el pensamiento divergente, la generación de múltiples ideas y la búsqueda de soluciones innovadoras. Además, estas estrategias deben abordar las diferentes dimensiones propuestas por Guilford (operaciones, contenidos y productos) para desarrollar una amplia gama de habilidades creativas (Guilford, 1967; Said-Metwaly et al., 2020).

Estrategias para la enseñanza de la producción de textos. Modelado y pensamiento en voz alta

El modelado y el pensamiento en voz alta son estrategias efectivas para la enseñanza de la producción de textos. En el modelado, el docente demuestra el proceso de escritura, verbalizando sus pensamientos y decisiones mientras escribe. Esto permite a los estudiantes observar y comprender las estrategias y habilidades involucradas en la producción de textos (Lana, 2021). Por otro lado, el pensamiento en voz alta implica que los estudiantes verbalicen sus propios procesos cognitivos durante la escritura, lo que les ayuda a tomar conciencia de sus estrategias y a identificar áreas de mejora (Solé et al., 2018).

Escritura colaborativa. La escritura colaborativa es una estrategia que fomenta la interacción y el aprendizaje entre pares durante el proceso de producción de textos. Los estudiantes trabajan juntos en la planificación, redacción y revisión de un texto,

compartiendo ideas, proporcionando retroalimentación y negociando significados. Esta estrategia promueve el desarrollo de habilidades sociales, comunicativas y de pensamiento crítico, además de mejorar la calidad de los textos producidos (González et al., 2021).

Talleres de escritura. Los talleres de escritura son espacios dedicados a la práctica y al perfeccionamiento de las habilidades de producción de textos. En estos talleres, los estudiantes participan en actividades estructuradas que les permiten explorar diferentes géneros, técnicas y estrategias de escritura. Los talleres pueden incluir mini lecciones, escritura independiente, revisión entre pares y conferencias con el docente. Esta estrategia fomenta la autonomía, la creatividad y el compromiso de los estudiantes con su propio proceso de escritura (García-Peñalvo et al., 2019)

Utilidad e importancia de los organizadores gráficos. Estas herramientas visuales permiten que los escolares organizar y estructurar sus ideas antes y durante el proceso de producción de textos. Dentro de los organizadores gráficos más utilizados tenemos a los esquemas, gráficos de llaves o cuadros sinópticos, los mapas mentales, conceptuales y semánticos, los diagramas de flujo, etc. Estos recursos permiten que se puedan generar y organizar ideas y conceptos de manera que se pueda realizar una jerarquización de la información y la planificación del texto. Además, los organizadores gráficos promueven el pensamiento lógico y la comprensión de las relaciones entre los conceptos (Castellanos & Castellanos, 2020).

Retroalimentación entre pares. La retroalimentación entre pares es una estrategia que implica que los estudiantes lean y comenten los textos de sus compañeros, proporcionando sugerencias y críticas constructivas para mejorar la calidad de la escritura. Esta estrategia fomenta la evaluación crítica, la reflexión y la revisión de los propios textos a partir de los comentarios recibidos. Además, la retroalimentación entre pares promueve la colaboración, el respeto y la valoración de las opiniones de los demás (Cáceres, 2021).

Dimensiones de las estrategias didácticas creativas

Dimensión de planificación

La dimensión de planificación de las estrategias didácticas creativas implica que se puedan diseñar y organizar las diferentes actividades orientadas al desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje con el objetivo de fomentar la creatividad en los estudiantes. Esta dimensión incluye la definición de los objetivos de aprendizaje, la selección de contenidos relevantes, la elección de recursos y materiales didácticos, y la planificación de las secuencias didácticas (García-Ramírez & García-Sempere, 2021). Además, en esta fase se consideran las características y necesidades de los estudiantes, así como el contexto educativo en el que se desarrollarán las estrategias creativas (Elisondo, 2020).

Dimensión de ejecución

La dimensión de ejecución de las estrategias didácticas creativas que hacen referencia a poner en práctica de actividades planificadas en el aula. Durante esta fase, los docentes actúan tanto como mediadores y guías para el desarrollo de los aprendizajes, promoviendo la participación activa de los estudiantes y creando un ambiente propicio para la creatividad (Summo et al., 2019). La ejecución de las estrategias creativas implica emplear diferentes métodos y técnicas innovadoras, como el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje por descubrimiento, el juego de roles y el pensamiento lateral (Rodríguez-Muñiz et al., 2019). Además, durante esta dimensión se fomenta la interacción entre los estudiantes, la expresión de ideas originales y la toma de riesgos intelectuales (Jiménez-Fontana et al., 2020).

Producción de textos. Definición y conceptos clave.

La producción de textos se define como el proceso de creación y elaboración de enunciados escritos que transmiten un mensaje de manera efectiva y coherente. Este proceso implica la puesta en práctica de habilidades cognitivas, lingüísticas y sociales, así como el uso de estrategias de planificación, textualización y revisión (Álvarez & Ramírez, 2021). Según Cassany (2021), la producción de textos es una actividad compleja que requiere la movilización de conocimientos, así como la respectiva toma

de decisiones que lleven a la respectiva resolución de diferentes problemas retóricos, con el fin de construir un texto adecuado a las distintas situaciones comunicativas y a los diferentes objetivos plantados por el creador o autor.

Importancia de la producción de textos en la formación integral de los educandos.

Desempeña un papel crucial para la formación integral de los escolares, tanto en el aspecto personal y más en el académico y cognitivo. Desde una perspectiva académica, el proceso de la creación o producción escrita, resulta un insumo fundamental que permite el desarrollo del proceso de la comunicación para el desarrollo de todas las áreas curriculares (Graham et al., 2019). Además, la producción de textos permite fortalecer el pensamiento crítico, su imaginación y creatividad, así como para desarrollar diferentes habilidades sociales para todos los contextos en los que los sujetos se desarrollen, así como la resolución de diferentes situaciones contextuales. (Relles & Tierney, 2020).

Desde una perspectiva personal, el proceso de la creación de los textos escritos, propia en los escolares la expresión de sus pensamientos, emociones y experiencias, lo que contribuye al desarrollo de su identidad y autoestima (López et al., 2021). Asimismo, la producción de textos promueve la reflexión, la autorregulación y la metacognición, habilidades que son transferibles a otros ámbitos de la vida (Fernández-Blázquez & González-Utrero, 2020).

Enfoques teóricos y modelos de la producción de textos

Enfoque comunicativo de la enseñanza de la escritura

Se centra en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes, es decir, su capacidad para producir textos adecuados a diferentes situaciones y propósitos comunicativos (Hyland, 2019). Desde esta perspectiva, la escritura se concibe como el proceso social contextualizado, en el que los que escriben desarrollan un proceso de interacción con una audiencia real y utilizan el lenguaje para lograr objetivos

específicos (Myhill & Jones, 2020). Este enfoque promueve la enseñanza de la escritura a través de tareas auténticas y significativas, que permiten a los estudiantes experimentar la escritura como una herramienta de comunicación y no solo como un ejercicio académico (Akhyar et al., 2021).

Enfoque procesual de la producción de textos

El enfoque procesual de la producción de textos se basa en la idea de que escribir diferentes tipos de textos o simplemente desarrollar la escritura, constituye un conjunto de acciones que implican un determinado proceso recursivo y no lineal, en la que el escritor o el que escribe, pone en acción un conjunto de estrategias y subprocesos (Flower & Hayes, 1981). Según este enfoque, el desarrollo del proceso de la escritura se compone de tres grandes etapas: planificación, textualización y revisión, que se interrelacionan y se repiten a lo largo del proceso de composición (Didactext, 2020). El enfoque procesual enfatiza la importancia de enseñar a los estudiantes estrategias explícitas para cada una de estas etapas, así como promover la reflexión metacognitiva sobre el propio proceso de escritura (Graham et al., 2019).

Modelo cognitivo de la composición escrita de Flower y Hayes

Este modelo que proponen los autores mencionados, es uno de los modelos más influyentes en la investigación sobre el proceso de escritura. Es un modelo que permite desarrollar una descripción de la escritura como un proceso cognitivo complejo, que involucra a tres factores o componentes fundamentales: el entorno o contexto en el que se desarrolla la tarea (que incluye la consigna de escritura y la audiencia), la memoria a largo plazo del escritor (que almacena conocimientos sobre el tema, la audiencia y las estrategias de escritura) y el proceso de escritura en sí mismo, que se divide en planificación, textualización y revisión. Flower y Hayes destacan la naturaleza recursiva y la interacción constante entre estos componentes durante el proceso de composición (Hayes, 2012).

Modelo de etapas de la escritura de Rohman y Wlecke

El modelo de etapas de la escritura, desarrollado por Rohman y Wlecke (1964), es uno de los primeros modelos que describen el proceso de escritura como una serie de etapas secuenciales. Según este modelo, el proceso de escritura se compone de tres etapas: pre-escritura (que incluye la generación y organización de ideas), escritura (que implica la redacción del texto) y re-escritura (que abarca la revisión y edición del texto). Aunque este modelo ha sido criticado por su visión lineal y simplificada del proceso de escritura, sentó las bases para el desarrollo de modelos más complejos y ha tenido una gran influencia en la enseñanza de la escritura (Murray, 2012).

Tipos de textos

La clasificación de los textos según su propósito comunicativo y estructura es fundamental tanto para el proceso de la enseñanza como para desarrollar la evaluación de los textos escritos. Werlich (1976) propuso una tipología textual que ha sido ampliamente utilizada y adaptada en el ámbito educativo. Según esta clasificación, los principales tipos de textos son: narrativos, descriptivos, expositivos, argumentativos e instructivos (Mostacero, 2020).

Textos narrativos

Los textos narrativos son aquellos que tienen como principal intención comunicativa relatar de manera ordenada cronológicamente un conjunto de eventos o acciones reales o imaginativas. Las cuales se deben desarrollar en un tiempo y espacio determinados, y que involucran a uno o más personajes. Su propósito es contar una historia, real o ficticia, y generar interés y emociones en el lector. Los textos narrativos tienen la particularidad de seguir una estructura básica que incluye una situación inicial, un conflicto, un desarrollo y una resolución o desenlace (Jiménez-García & Albaladejo-Mayordomo, 2021).

Textos descriptivos

Presentan las características, propiedades o cualidades de un objeto, persona, lugar o situación, con el fin de crear una imagen mental en el lector. Estos textos se centran en la percepción sensorial y en la representación detallada de los elementos descritos, utilizando recursos como la adjetivación, la comparación y la metáfora (Gorzycki et al., 2019).

Textos expositivos

Están orientados al propósito informar, explicar o divulgar conocimientos sobre un tema específico que enriquece los conocimientos de los lectores. Estos textos se caracterizan por la objetividad, la claridad y la organización lógica de las ideas, y suelen utilizar recursos como la definición, la ejemplificación, la clasificación y la comparación-contraste. Los textos expositivos son frecuentes en el ámbito académico y científico (Reyes-Angona et al., 2020).

Textos argumentativos

Tienen como finalidad fundamental, persuadir o convencer al lector sobre una idea, opinión o postura, mediante el uso de razones, evidencias y contraargumentos. Estos textos se estructuran en torno a una tesis o afirmación central, que se apoya en argumentos y se defiende frente a posibles objeciones. Los textos argumentativos requieren un pensamiento crítico y lógico, así como el dominio de estrategias retóricas y dialécticas (Uccelli et al., 2021).

Textos instructivos

Tienen la particularidad principal de dirigir o guiar al lector en la realización de una determinada tarea o procedimiento, mediante una serie de pasos o instrucciones ordenadas y precisas. Estos textos se caracterizan por el uso de verbos en imperativo o infinitivo, así como por la presencia de marcadores temporales y espaciales que indican la secuencia de las acciones. Los textos instructivos son comunes en ámbitos como la cocina, la tecnología y los manuales de uso (Castro & Sánchez, 2020).

Evaluación de la producción de textos

La evaluación de la producción de textos es un componente esencial del proceso de enseñanza-aprendizaje de la escritura, ya que permite valorar el desempeño de los estudiantes, identificar sus fortalezas y debilidades, y proporcionarles retroalimentación para la mejora de sus habilidades (Mak & Lee, 2021). A continuación, se presentan diferentes aspectos y herramientas para la evaluación de la producción escrita.

Criterios de evaluación

Son considerados como parámetros o estándares que son utilizados con la finalidad de realizar la respectiva valoración a la calidad de los textos producidos por los escolares. Estos criterios tienen que tener las características siguientes: deben ser claros, específicos y coherentes con los objetivos de aprendizaje. Algunos criterios comunes para la evaluación de la producción escrita incluyen la adecuación a la tarea y al propósito comunicativo, la coherencia y cohesión del texto, la corrección gramatical y ortográfica, la riqueza y precisión léxica, y la originalidad y creatividad (Bañales et al., 2021).

Rúbricas de evaluación

Las rúbricas de evaluación son instrumentos que describen los niveles de desempeño para cada uno de los criterios de evaluación, facilitando la valoración objetiva y consistente de los textos producidos por los estudiantes. Las rúbricas pueden ser holísticas, cuando proporcionan una valoración global del texto, o analíticas, cuando evalúan cada criterio por separado. El uso de rúbricas favorece la transparencia y la equidad en la evaluación a los escolares de manera objetiva. (Fernández-Sánchez & Valverde-Macías, 2021).

Portafolios de escritura

Los portafolios de escritura son colecciones de trabajos escritos por los estudiantes a lo largo de un periodo de tiempo, que permiten evidenciar su progreso y reflexionar sobre su proceso de aprendizaje. Los portafolios pueden incluir diferentes tipos de textos, borradores, revisiones y reflexiones metacognitivas. La evaluación de los

portafolios de escritura se centra tanto en el producto final como en el proceso de escritura, y promueve la autonomía y la autorregulación de los estudiantes (Kim & Kim, 2021).

Autoevaluación y coevaluación

La autoevaluación y la coevaluación son estrategias que involucran a los estudiantes en la valoración de su propio desempeño y el de sus compañeros, respectivamente. Estas prácticas fomentan la reflexión crítica, la metacognición y la colaboración entre pares, y permiten a los estudiantes desarrollar una mayor conciencia de los criterios de evaluación y de las estrategias para mejorar su escritura. La autoevaluación y la coevaluación pueden realizarse mediante el uso de rúbricas, listas de verificación o preguntas guía (Sánchez-Becerril et al., 2021).

Retroalimentación del docente

La retroalimentación del docente es una de las prácticas más influyentes en la mejora de la producción escrita de los estudiantes. Una retroalimentación efectiva debe ser clara, específica, oportuna y enfocada tanto en los aspectos positivos como en las áreas de mejora. Además, la retroalimentación debe promover la reflexión y la autorregulación de los estudiantes, brindándoles estrategias y recursos para alcanzar los objetivos de aprendizaje. La retroalimentación puede proporcionarse de manera oral o escrita, y puede combinar comentarios individuales con la discusión en clase (Cárdenas-Claros & Saavedra, 2021).

Dimensiones de la producción de textos

Según el modelo propuesto por Didactext (2020), la producción de textos se compone de cuatro dimensiones principales: planificación, textualización, revisión y publicación. Estas dimensiones se interrelacionan y se desarrollan de manera recursiva a lo largo del proceso de escritura.

Planificación

La planificación es la primera dimensión del proceso de escritura y consiste en la generación y organización de ideas, así como en el establecimiento de objetivos y estrategias para la producción del texto. Durante esta etapa, el escritor activa sus conocimientos previos sobre el tema, la audiencia y el género textual, y elabora un plan o esquema que guiará la redacción del texto (Didactext, 2020).

Textualización

La textualización es la segunda dimensión del proceso de escritura y se refiere a la redacción del texto propiamente dicha. En esta etapa, el escritor transforma las ideas y el plan elaborado durante la planificación en un discurso escrito coherente y cohesionado. La textualización implica la toma de decisiones sobre aspectos como la estructura del texto, la selección léxica, la construcción de oraciones y párrafos, y el uso de recursos retóricos y estilísticos (Didactext, 2020).

Revisión

La revisión es la tercera dimensión del proceso de escritura y consiste en la evaluación y mejora del texto producido. Durante esta etapa, el escritor lee y relee su texto con una mirada crítica, identificando problemas y realizando cambios para mejorar la calidad del escrito. La revisión puede abarcar aspectos tanto globales (como la coherencia, la adecuación a la audiencia y el cumplimiento de los objetivos comunicativos) como locales (como la corrección gramatical, la puntuación y la ortografía) (Didactext, 2020).

Publicación

La publicación es la cuarta y última dimensión del proceso de escritura y se refiere a la presentación y difusión del texto final. Esta etapa implica la preparación del texto para su lectura por parte de la audiencia prevista, lo que puede incluir aspectos como la edición, el diseño y la maquetación. Además, la publicación puede abarcar la divulgación del texto a través de diferentes medios y soportes, como la impresión, la publicación en línea o la presentación oral (Didactext, 2020).

Justificación. Teórica: La investigación contribuirá al conocimiento existente sobre las estrategias didácticas creativas y su impacto en la producción de textos en estudiantes de 8 años. Se profundizará en teorías como la del desarrollo cognitivo de Piaget, que ayudará a entender mejor cómo aprenden los niños de esta edad y cómo se pueden adaptar las estrategias creativas a su nivel de pensamiento. Esto permitirá aportar nuevas ideas y bases teóricas que respalden la importancia de usar estrategias creativas para mejorar las habilidades de escritura de los estudiantes.

Práctica: Los resultados de la investigación tendrán una aplicación práctica directa en la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil, ya que se propondrán estrategias didácticas creativas específicas para mejorar la producción de textos en estudiantes de 8 años. Estas estrategias podrán ser implementadas por los docentes en el aula, contribuyendo a la mejora de la calidad educativa y al desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes.

Social: La investigación tendrá un impacto social significativo, ya que al mejorar las habilidades de producción de textos en estudiantes de 8 años, se estará contribuyendo a su desarrollo integral y a su capacidad para comunicarse de manera efectiva en diversos contextos. Esto les permitirá que se pueda participar de manera más activa en el desarrollo de la sociedad, así como expresar sus ideas y opiniones, y tener mejores oportunidades educativas y laborales en el futuro.

Metodológica: La investigación aportará una metodología innovadora para el estudio de las estrategias didácticas creativas y su impacto en la producción de textos. Se diseñarán y validarán instrumentos de recolección de datos específicos para esta población y contexto, que podrán ser utilizados en futuras investigaciones. Además, se propondrá un diseño metodológico que sirva como referencia para estudios similares en otros contextos educativos.

Científica: La investigación contribuirá al avance del conocimiento científico en el campo de la didáctica de la lengua y la literatura, específicamente en lo relacionado

con las estrategias creativas para desarrollar creativamente la enseñanza del proceso de la creación escrita. Los resultados obtenidos servirán como base para futuras investigaciones y para el desarrollo de teorías y modelos explicativos sobre el tema. Además, se aportará evidencia empírica que respalde la efectividad de las estrategias didácticas creativas en la mejora de la producción de textos en estudiantes de educación primaria.

Problema

En el ámbito internacional, la UNESCO (2021) ha destacado la importancia de desarrollar las habilidades de escritura desde una edad temprana, ya que estas son fundamentales para el éxito académico y la participación activa en la sociedad. Sin embargo, se estima que aproximadamente el 40% de los estudiantes de primaria a nivel mundial presentan dificultades en la producción de textos (UNESCO, 2021). En Latinoamérica, esta problemática es aún más evidente, con cifras que alcanzan el 60% de estudiantes con bajo desempeño en escritura (OREALC/UNESCO, 2019).

En el contexto nacional, según el Ministerio de Educación del Perú (MINEDU, 2020), el 45% de los estudiantes de segundo grado de primaria no alcanzaron el nivel satisfactorio en la evaluación de escritura de la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) en el año 2019. Estos resultados reflejan diferentes debilidades que los escolares deben enfrentar para la adecuada producción y creación de textos, situación que determina de manera muy decisiva el nivel académico y su capacidad para comunicarse de manera efectiva.

A nivel local, en la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín, se ha identificado que los escolares que los estudiantes de 8 años presentan dificultades significativas en la producción de textos. Según el diagnóstico realizado por los docentes, el 60% de estos estudiantes no logran escribir textos coherentes y creativos, y el 75% presenta problemas de ortografía y gramática. Si esta problemática no se atiende oportunamente, se pronostica que los estudiantes tendrán dificultades para

expresar sus ideas por escrito, lo que afectará su desempeño en diferentes áreas curriculares y limitará sus oportunidades de aprendizaje y desarrollo personal.

Ante esta situación, surge la necesidad de implementar estrategias didácticas creativas que contribuyan a mejorar la producción de textos en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil. La presente investigación se plantea como una alternativa de solución a esta problemática, al proponer y evaluar la efectividad de un conjunto de estrategias innovadoras y adaptadas a las características y necesidades de estos estudiantes.

En este contexto, la pregunta de investigación que guiará el presente estudio es: ¿En qué medida las estrategias didácticas creativas mejoran la producción de textos en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín, 2024?

Conceptuación y operacionalización de las variables. Definición conceptual

Variable independiente: Estrategias didácticas creativas

Según Hernández-Infante y Infante-Miranda (2017), las estrategias didácticas son "un conjunto de acciones intencionales, conscientes y reflexivas, que buscan el logro de los objetivos de aprendizaje, mediante la selección y aplicación de métodos, técnicas y recursos educativos".

Variable dependiente: Producción de textos

La producción de textos se define como el proceso de creación y elaboración de enunciados escritos que transmiten un mensaje de manera efectiva y coherente. Este proceso implica la puesta en práctica de habilidades cognitivas, lingüísticas y sociales, así como el uso de estrategias de planificación, textualización y revisión (Álvarez & Ramírez, 2021).

Definición operacional

Variable independiente: Estrategias didácticas creativas

Las estrategias didácticas creativas son un conjunto de acciones innovadoras, originales y flexibles que se aplican en el aula con el objetivo de mejorar la producción de textos en los estudiantes de 8 años. Estas estrategias se evalúan mediante una ficha de observación que considera dos dimensiones: planificación y ejecución. La ficha de observación consta de 10 ítems, 5 para cada dimensión, y utiliza una escala de valoración de 3 niveles: siempre (3 puntos), a veces (2 puntos) y nunca (1 punto). La puntuación total obtenida en la ficha de observación permite clasificar la aplicación de las estrategias didácticas creativas en tres niveles: bajo (10-16 puntos), medio (17-23 puntos) y alto (24-30 puntos).

Variable dependiente: Producción de textos

La producción de textos es el proceso mediante el cual los estudiantes de 8 años crean y desarrollan textos escritos, aplicando habilidades y estrategias específicas en las dimensiones de planificación, textualización, revisión y publicación. Esta variable se evalúa mediante una ficha de observación que considera estas cuatro dimensiones: Planificación, textualización, revisión y publicación. La ficha de observación consta de 20 ítems, 5 para cada dimensión, y utiliza una escala de valoración de 5 niveles: siempre (5 puntos), casi siempre (4 puntos), a veces (3 puntos), rara vez (2 puntos) y nunca (1 punto). La puntuación total obtenida en la ficha de observación permite clasificar la producción de textos de los estudiantes en tres niveles: bajo (20-46 puntos), medio (47-73 puntos) y alto (74-100 puntos).

Hipótesis. La aplicación de estrategias didácticas creativas mejora significativamente la producción de textos en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín en el año 2024.

Objetivos. Objetivo General. Determinar en qué medida las estrategias didácticas creativas mejoran la producción de textos en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín en el año 2024.

Objetivos Específicos

- Evaluar el nivel de producción de textos en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín antes de la aplicación de las estrategias didácticas creativas, mediante un pre-test.
- Evaluar el nivel de producción de textos en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín después de la aplicación de las estrategias didácticas creativas, mediante un pos-test.
- Comparar los resultados obtenidos en el pre-test y el pos-test para determinar la efectividad de las estrategias didácticas creativas en la mejora de la producción de textos en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín.

Metodología

Tipo y diseño de investigación

Llevar a ejecución este estudio, permite hacer uso de la investigación de tipo aplicada, de la cual Vargas (2009), tienen como finalidad la búsqueda sistemática de aplicación de diferentes saberes que ya se han adquirido y a la vez de los que se puedan ir adquiriendo al término de la implementación y sistematización de la práctica basada en investigación. En este sentido, para el desarrollo de esta investigación se aplicó y ejecutaron estrategias didácticas creativas para mejorar la producción de textos en estudiantes de 8 años, buscando solucionar un problema práctico en el ámbito educativo.

El diseño seguido es el conocido como pre-experimental. Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) señalan que este diseño se caracteriza por la aplicación de una evaluación de entrada conocida como **pretest** (O1), que se desarrolla y aplica a un grupo de sujetos llamados “grupo muestral”, después el tratamiento (X) y finalmente el posttest (O2). El resultado es la valoración del cambio ocurrido desde el pretest hasta el posttest. En la presente investigación, se aplicará un pretest para evaluar la producción de textos en los estudiantes, luego se implementarán las estrategias didácticas creativas (tratamiento) y finalmente se aplicará un posttest para valorar los cambios en la producción de textos.

Población y muestra

Población

La población está conformada por todos los estudiantes de 8 años de la localidad de Celendín.

Muestra

La muestra estuvo integrada por un total de 14 escolares de la edad de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil, elegidos por conveniencia. Este tipo de muestreo no probabilístico permite seleccionar casos accesibles que acepten ser

incluidos, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador (Otzen & Manterola, 2017).

Técnicas e instrumentos de investigación

La técnica es la observación; mientras que el instrumento ejecutado fue la ficha de observación para evaluar la producción de textos consta de 20 ítems, 5 para cada dimensión (planificación, textualización, revisión y publicación), y utiliza una escala de valoración de 5 niveles: siempre (5 puntos), casi siempre (4 puntos), a veces (3 puntos), rara vez (2 puntos) y nunca (1 punto). La puntuación total obtenida permite clasificar la producción de textos de los estudiantes en tres niveles: bajo (20-46 puntos), medio (47-73 puntos) y alto (74-100 puntos).

Instrumento ha sido previamente validados por juicio de expertos y poseen una confiabilidad calculada mediante el coeficiente alfa de Cronbach. La ficha de observación para evaluar la producción de textos presenta una confiabilidad de 0.79, señalando la validez del instrumento aplicado.

Resultados

Luego de haber desarrollado el respectivo procesamiento y análisis estadístico a los datos e información obtenida, tanto en el Pre y Pos test respectivamente, y habiendo considerado cada una de las dimensiones sujetas a evaluación así como los ítems correspondientes, detallaremos los resultados que fueron obtenidos de este análisis, para lo cual se hizo uso del aplicativo de Excel para la graficación de tablas y gráficos estadísticos, los cuales para su mejor comprensión se adjunta de sus respectivas interpretaciones:

Tabla 1

Niveles de producción de textos en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín, antes de la aplicación de las estrategias didácticas creativas.

Niveles	Pre-test	
	F	%
Alto	0	0.00
Medio	3	21.43
Bajo	11	78.57
Total	14	100.00

Nota: En esta tabla muestra cómo cambian las cantidades en la frecuencia

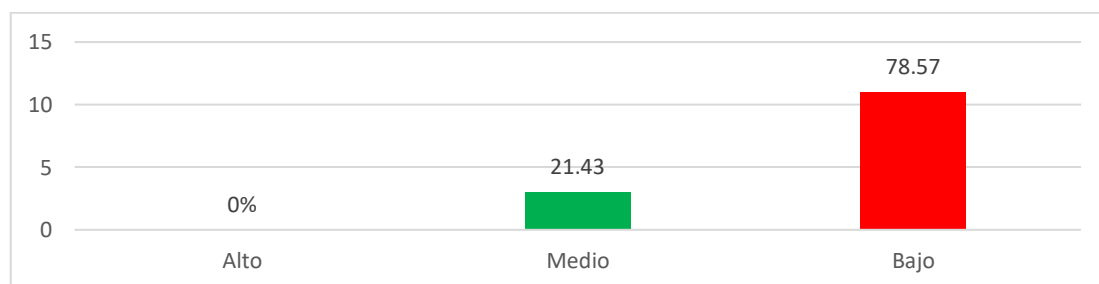


Figura 1. Porcentajes de niveles del Pre test de producción de textos en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín, antes de la aplicación de las estrategias didácticas creativas.

Nota. La figura representa los porcentajes de los niveles según nivel.

Interpretación Tanto la tabla y figura anteriores, evidencian que 3 escolares que representan al 11.43% y está en el nivel medio, que 11 estudiantes representan el

78.57% y están en el nivel bajo, ningún estudiante está en el nivel alto, esto es válido porque se trató de una prueba de entrada.

Tabla 2.

Niveles de producción de textos en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín después de la aplicación de las estrategias didácticas creativas.

Niveles	Pos-test	
	F	%
Alto	13	92.86
Medio	1	7.14
Bajo	0	0.00
Total	14	100.00

Nota: En esta tabla muestra cómo cambian las cantidades en la frecuencia

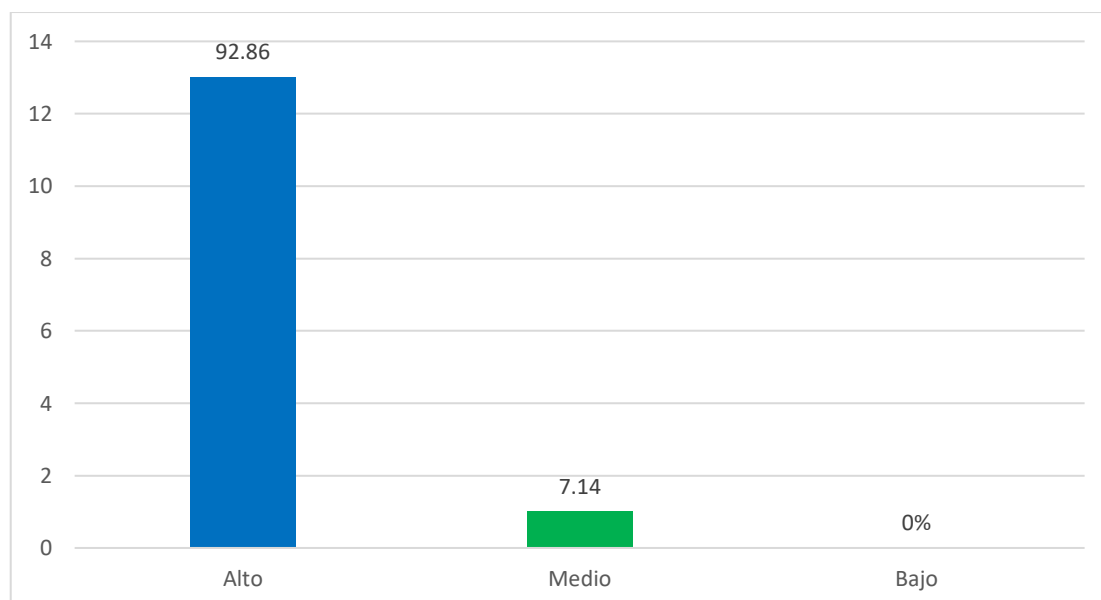


Figura 2. Porcentajes de niveles del Pos test de producción de textos en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín después de la aplicación de las estrategias didácticas creativas.

Nota. La figura representa los porcentajes de los niveles según nivel

Interpretación. Apreciamos en la Tabla 3 y Figura 2 que 13 estudiantes representan 92.86% y están en el nivel alto, que 1 estudiante representa el 7.14% y está en el nivel

medio, ningún estudiante está en el nivel bajo, apreciándose claramente la diferencia en el desarrollo de los logros.

Tabla 3

Comparación de los estadísticos en los niveles de producción de textos antes y después de la aplicación de las estrategias didácticas creativas en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín, 2024.

Estadísticos	Pre Test	Pos-Test
Media aritmética	26.36	59.00
Desviación Estándar	4.1336	2.0000
Coeficiente de variación	15.68	3.39

Nota. La figura representa las medidas estadísticas.

Interpretación. Lo que se puede apreciar según la tabla anterior es el análisis de la respectiva diferencia de lo que se conoce como media aritmética, la misma que en este caso es de 32.64 puntos, la misma que constituye la ganancia pedagógica; así mismo se logra apreciar la respectiva disminución de valores en la desviación estándar (4.1336 a 2.0000); lo que desde el punto de vista teórico, resulta de gran beneficio; debido a que el uso y aplicación de las estrategias didácticas creativas, para el estadístico coeficiente de variación también hubo una disminución, lo que quiere decir que los sujetos del grupo muestral en la aplicación de la propuesta fueron homogenizándose.

Esto permite que al ser considerada la decisión estadística que lleva a rechazar a la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, debido a que se logra evidenciar la eficacia de la aplicación de las estrategias didácticas creativas como estrategia didáctica planteada.

Prueba de verificación de hipótesis. Para comprobar la hipótesis que refiere a que la aplicación de las estrategias didácticas creativas mejora significativamente la producción de textos en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín, 2024.

Se desarrolló de la siguiente manera:

Estadístico aplicado. Prueba t de student con datos emparejados teniendo en cuenta que los sujetos son los mismos en ambas muestras.

Ilustramos mediante pasos::

1° Simbolicamente:

$$H_0 \quad d = 0$$

$$H_1 \quad d > 0$$

2° Estadístico

El estadístico de contraste en este caso es: la t de Student.

$$t = \frac{\bar{x}_d}{\frac{S_d}{\sqrt{n-1}}}$$

3° Operaciones respectivas

De las respectivas calificaciones obtenidas gracias al pre y pos tes calculamos las diferencias muestrales

Así:

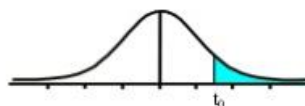
La media de las diferencias es **32.6** y la desviación típica **4.75**, además la raíz cuadrada de 13 = **3.61**, sustituyendo en el estadístico estos valores se obtiene:

$$t = 24.782$$

4° Tabla t -Student

Debido a que el contraste es unilateral, buscamos en la tabla t -Student, con 13 grados de libertad, el valor que deja por debajo de sí una probabilidad de 0,95, que resulta ser **1.7709**.

Tabla t-Student



Se observa que el

$$t_{(tab)} = 1.7709$$

Grados de libertad	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005
1	1.0000	3.0777	6.3137	12.7062	31.8210	63.6559
2	0.8165	1.8856	2.9200	4.3027	6.9645	9.9250
3	0.7649	1.6377	2.3534	3.1824	4.5407	5.8408
4	0.7407	1.5332	2.1318	2.7765	3.7469	4.6041
5	0.7267	1.4759	2.0150	2.5706	3.3649	4.0321
6	0.7176	1.4398	1.9432	2.4469	3.1427	3.7074
7	0.7111	1.4149	1.8946	2.3646	2.9979	3.4995
8	0.7064	1.3968	1.8595	2.3060	2.8965	3.3554
9	0.7027	1.3830	1.8331	2.2622	2.8214	3.2498
10	0.6998	1.3722	1.8125	2.2281	2.7638	3.1693
11	0.6974	1.3634	1.7959	2.2010	2.7181	3.1058
12	0.6955	1.3562	1.7823	2.1788	2.6810	3.0545
13	0.6938	1.3502	1.7709	2.1604	2.6503	3.0123
14	0.6924	1.3450	1.7613	2.1448	2.6245	2.9768
15	0.6912	1.3406	1.7531	2.1315	2.6025	2.9467
16	0.6901	1.3368	1.7459	2.1199	2.5835	2.9208
17	0.6892	1.3334	1.7396	2.1098	2.5669	2.8982
18	0.6884	1.3304	1.7341	2.1009	2.5524	2.8784
19	0.6876	1.3277	1.7291	2.0930	2.5395	2.8609
20	0.6870	1.3253	1.7247	2.0860	2.5280	2.8453
21	0.6864	1.3232	1.7207	2.0796	2.5176	2.8314
22	0.6858	1.3212	1.7171	2.0739	2.5083	2.8188
23	0.6853	1.3195	1.7139	2.0687	2.4999	2.8073
24	0.6848	1.3178	1.7109	2.0639	2.4922	2.7970
25	0.6844	1.3163	1.7081	2.0595	2.4851	2.7874
26	0.6840	1.3150	1.7056	2.0555	2.4786	2.7787
27	0.6837	1.3137	1.7033	2.0518	2.4727	2.7707
28	0.6834	1.3125	1.7011	2.0484	2.4671	2.7633
29	0.6830	1.3114	1.6991	2.0452	2.4620	2.7564
30	0.6828	1.3104	1.6973	2.0423	2.4573	2.7500
31	0.6825	1.3095	1.6955	2.0395	2.4528	2.7440
32	0.6822	1.3086	1.6939	2.0369	2.4487	2.7385
33	0.6820	1.3077	1.6924	2.0345	2.4448	2.7333
34	0.6818	1.3070	1.6909	2.0322	2.4411	2.7284
35	0.6816	1.3062	1.6896	2.0301	2.4377	2.7238
36	0.6814	1.3055	1.6883	2.0281	2.4345	2.7195
37	0.6812	1.3049	1.6871	2.0262	2.4314	2.7154
38	0.6810	1.3042	1.6860	2.0244	2.4286	2.7116

5° Matemáticamente

Lo que en la tabla anterior se logra apreciar es que el valor que se le asigna al $t_{(cal)} = 24.782$ resulta ser mayor que el $t_{(tab)} = 1.7709$, resultados que permiten que se deba rechazar al enunciado planteado como hipótesis nula.

6° Decisión estadística

Como el valor del t calculado es mayor que valor de t tabulado entonces se rechaza la hipótesis nula.

Es decir, que las estrategias didácticas creativas mejoran significativamente la producción de textos en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín, 2024.

Análisis y discusión

Para el desarrollo de este estudio investigatorio, el tipo de investigación que se hizo uso fue la de tipo explicativa, la misma que desarrolló el diseño de investigación pre experimental; entre tanto que la técnica a seguir fue la conocida investigación sistemática, la misma que permite al investigador desarrollar un proceso de permanente observación a los sujetos que integran el grupo de muestra y que constituyen el objetivo de la investigación, esta técnica se materializó gracias a la aplicación de la Ficha de observación como instrumento. Entre tanto que el grupo de población es el mismo del grupo muestra, que en este caso se constituyó de un total de 14 escolares cuya característica común a ellos es su edad de 8 años. Entre tanto que en relación al respectivo análisis a la información, tenemos como resultado que en lo que se refiere al nivel logrado en la producción de textos, antes de la aplicación de las estrategias didácticas creativas, apreciamos que 3 estudiantes representan el 11.43% y está en el nivel medio, que 11 estudiantes representan el 78.57% y están en el nivel bajo, ningún estudiante está en el nivel alto, esto es válido porque se trató de una prueba de entrada.

Asimismo, fue posible identificar que el nivel alcanzado en la producción de textos en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín después de la aplicación de las estrategias didácticas creativas, apreciamos que 13 estudiantes representan 92.86% se ubican en nivel alto; mientras que el estudiante restante, el mismo que equivale al 7.14% se ubica en el nivel medio, por tanto, ningún estudiante está en el nivel bajo, observándose claramente la diferencia en el desarrollo de los logros.

La diferencia de media aritmética es de 32.64 puntos, es decir, representa a la ganancia pedagógica; también apreciamos la disminución de valores en la desviación estándar (4.1336 a 2.0000); es decir teóricamente esto es favorable: en la aplicación de las estrategias didácticas creativas, para el estadístico coeficiente de variación también

hubo una disminución, es decir, que la muestra se fue homogenizando luego de la aplicación de la variable independiente.

Mientras que con la finalidad de que se pueda ejecutar la comprobación de hipótesis que refiere a la aplicación de estrategias didácticas creativas mejora significativamente la producción de textos en los escolares que integraron el grupo de muestra, Se aplicó la Prueba t de student con datos emparejados teniendo en cuenta que los sujetos son los mismos en ambas muestras.

Se aprecia también que en lo que respecta al valor del $t_{(cal)} = 24.782$ es mayor que el $t_{(tab)} = 1.7709$, por consiguiente se rechaza la hipótesis nula.

Tomando una decisión estadística, como el valor del t calculado es mayor que valor de t tabulado entonces se rechaza la hipótesis nula. Es decir, que los estrategias didácticas creativas mejoran significativamente la producción de textos en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín, 2024.

Conclusiones

En este apartado, nos permitimos presentar las principales conclusiones a las que se arriban al término del desarrollo de esta investigación, conclusiones que están en función a la información estadística presentada en el apartado anterior y que lo sistematizamos de la manera siguiente:

Determinamos en qué medida la aplicación o uso de las respectivas estrategias didácticas creativas contribuyen en la mejora, desarrollo y fortalecimiento de la capacidad creativa para la producción de textos al obtener una ganancia pedagógica de 32.64 puntos con respecto al estadístico de la media aritmética incrementando la mejora de la producción de textos en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín, 2024.

Fue posible que se pueda identificar el nivel de producción de textos en los escolares del grupo de muestra, antes de que se pusiera en práctica la aplicación de las estrategias didácticas creativas, el cual fue bajo en un 78.57%, consideramos válido porque se trató de una prueba de diagnóstico.

De igual forma, fue posible determinar el nivel de producción de textos alcanzado por los escolares del grupo de muestra al término de la aplicación de las estrategias didácticas creativas, el cual fue alto en un 92.86% respectivamente, consideramos válido porque se trató de una prueba de salida.

Finalmente fue posible realizar la respectiva comparación de la información relacionada con los niveles obtenidos en el pre-test y el pos-test de la aplicación de las estrategias didácticas creativas, resultados que indican que se tuvo el desarrollo de un trabajo bastante significativo tanto en su forma como en su fondo, debido a que se pasó de bajo a alto, apreciándose un incremento positivo, asimismo luego de realizar la prueba de verificación de hipótesis donde los cálculos indican que el t calculado es mayor que el t tabulado, por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Recomendaciones:

Al equipo directivo institucional, la gestión de espacios de capacitación docente que permita no sólo el fortalecimiento de la labor pedagógica haciendo uso de estrategias metodológicas innovadoras, sino que se promueva en los docentes la realización de Proyectos Educativos con Buenas Prácticas Docentes que involucren a toda la comunidad educativa pero que sobre todo permitan a los docentes hacer de la labor docente una labor que esté orientada al éxito en la construcción de conocimientos y aprendizajes en los escolares.

A los docentes, fortalecer la labor docente con la realización de tareas de investigación; de igual forma, considerar que la preparación y formación como docente con concluye cuando se acaba la carrera universitaria o pedagógica; sino que nuestra labor permite la capacitación y aprendizaje diario que permita que la tarea pedagógica sea eficiente y que ello se vea plasmado en la formación de nuestros escolares.

Igualmente, tomar siempre el contexto situacional de los estudiantes, así como sus necesidades e intereses de aprendizajes, ya que todo aprendizaje que salga en torno a ello, resultará más motivador y significativo para los estudiantes.

Referencias Bibliográficas

- Agra, G., Soares, N., Simpício, P., Lopes, M. M., Melo, M. M., & Lima, M. M. (2019). Analysis of the concept of Meaningful Learning in light of the Ausubel's Theory. *Revista Brasileira de Enfermagem*, 72(1), 248-255. <https://doi.org/10.1590/0034-7167-2017-0691>
- Akhyar, M., Arief, S., & Asrowi. (2021). The effectiveness of process approach and genre-based approach in teaching text writing. *Journal of Education and Learning (EduLearn)*, 15(1), 56-65. <https://doi.org/10.11591/edulearn.v15i1.17841>
- Álvarez, T., & Ramírez, R. (2021). Teorías o modelos de producción de textos en la enseñanza y el aprendizaje de la escritura. *Didáctica. Lengua y Literatura*, 18, 29-60. <https://doi.org/10.5209/DIDA.19728>
- Ausubel, D. P. (2000). The acquisition and retention of knowledge: A cognitive view. Springer Science & Business Media. <https://doi.org/10.1007/978-94-015-9454-7>
- Bañales, G., Reyes, G. A., & Vega, N. A. (2021). Supporting online argumentative writing through dialogic feedback. *Computers and Composition*, 61, 102656. <https://doi.org/10.1016/j.compcom.2021.102656>
- Cáceres, G. (2021). La retroalimentación entre pares como estrategia para mejorar la producción de textos escritos en estudiantes universitarios. *Revista Educación*, 45(1), 433-449. <https://doi.org/10.15517/revedu.v45i1.42383>
- Cárdenas-Claros, M. S., & Saavedra, C. (2021). Written corrective feedback in L2 writing: A review of recent research. *Lenguas Modernas*, (57), 55-71. <https://lenguasmodernas.uchile.cl/index.php/LM/article/view/64155>
- Carey, S., Zaitchik, D., & Bascandzhev, I. (2015). Theories of development: In dialog with Jean Piaget. *Developmental Review*, 38, 36-54. <https://doi.org/10.1016/j.dr.2015.07.003>

- Cassany, D. (2021). Escribir bien es difícil: La importancia de la planificación y la revisión en la escritura. *Textos de Didáctica de la Lengua y la Literatura*, 94, 7-14. <https://doi.org/10.51302/tce.2021.615>
- Castellanos, M., & Castellanos, G. (2020). *Uso de organizadores gráficos para la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria*. *Revista de Investigación Educativa*, 38(2), 371-386. <https://doi.org/10.6018/rie.410941>
- Castiglioni, J., & Gallardo, M. (2021). *Taller del mutis creativo para desarrollar la producción de textos escritos en los estudiantes del 6° “C” de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” de Cachicoto, Leoncio Prado – 2020*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán. <https://hdl.handle.net/20.500.13080/6620>
- Castro, L. J., & Sánchez, R. (2020). *Uso de conectores discursivos y calidad de textos instructivos producidos por estudiantes universitarios*. *Revista Lengua y Habla*, 25, 290-311. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511966263014>
- Consuelo, N. (2020). *Taller de historietas como estrategia para mejorar la producción de textos en los estudiantes de 5° grado de primaria, I. E No 86375 San Luis, 2020* [Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/17032>
- De los Santos, C., Castillo, B., & Castillo, C. (2021). *El cuento como estrategia didáctica para mejorar la producción de textos en escuelas de Educación Primaria*. *Perspectivas Docentes*, 31(73), 9–22. <https://doi.org/10.19136/pd.a31n73.4185>
- Didactext, G. (2020). Nuevo marco para la producción de textos académicos. *Didáctica. Lengua y literatura*, 32, 11-29. <https://doi.org/10.5209/dida.71791>
- Elisondo, R. (2020). *Creatividad y educación: llegar con una buena idea*. *Creatividad y Sociedad*, (32), 145-166. <https://doi.org/10.53557/b235m321>
- Erribarren, R., Jesus, F., & Soria, Y. (2023). *Recursos audiovisuales en la producción de textos en los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución*

Educativa N° 32075 de Tambogán – Huánuco. Universidad Nacional Hermilio Valdizán. <https://hdl.handle.net/20.500.13080/9137>

Fernández-Blázquez, M., & González-Utrero, A. (2020). Impacto de la producción de textos en el desarrollo de habilidades metacognitivas en estudiantes de educación secundaria. *Revista de Educación*, 389, 107-135. <https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2020-389-459>

Fernández-Sánchez, A., & Valverde-Macías, A. (2021). Rúbricas de evaluación para fomentar la comunicación escrita en Educación Superior. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 14(1), 221-238. <https://doi.org/10.15366/riee2021.14.1.012>

Flower, L., & Hayes, J. R. (1981). A cognitive process theory of writing. *College Composition and Communication*, 32(4), 365-387. <https://doi.org/10.2307/356600>

García-Peñalvo, F. J., Rodríguez-Conde, M. J., Verdugo-Castro, S., & García-Holgado, A. (2019). *Portal del Programa de Doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento*. Teoría de la Educación. *Revista Interuniversitaria*, 31(1), 183-197. <https://doi.org/10.14201/teri.19037>

García-Ramírez, Y., & García-Sempere, P. (2021). Creativity and education: Reflections and strategies for the development of creative thinking in the classroom. *Journal of Education and Learning*, 10(3), 43-52. <https://doi.org/10.5539/jel.v10n3p43>

Gardner, H. (2011). *Frames of mind: The theory of multiple intelligences*. Basic Books. <https://www.basicbooks.com/titles/howard-gardner/frames-of-mind/9780465024339/>

Gardner, H. (2006). *Multiple intelligences: New horizons*. Basic Books. <https://www.basicbooks.com/titles/howard-gardner/multiple-intelligences/9780465047680/>

González, M. R., Navarro, F., & Rodríguez, M. I. (2021). *La escritura colaborativa en entornos digitales como estrategia para la enseñanza y el aprendizaje de la*

- producción de textos*. Revista de Educación a Distancia (RED), 21(66), 1-20.
<https://doi.org/10.6018/red.447891>
- Gorzycki, M., Desa, G., Howard, P. J., & Allen, D. D. (2019). "Reading to write" in science: A qualitative study of faculty beliefs and practices. *Journal of Academic Language & Learning*, 13(1), A95-A114.
<https://journal.aall.org.au/index.php/jall/article/view/558>
- Graham, S., Liu, X., Aitken, A., Ng, C., Bartlett, B., Harris, K. R., & Holzapfel, J. (2019). *Effectiveness of literacy programs balancing reading and writing instruction: A meta-analysis*. *Reading Research Quarterly*, 53(3), 279-304.
<https://doi.org/10.1002/rrq.194>
- Guilford, J. P. (1967). *The nature of human intelligence*. McGraw-Hill.
<https://psycnet.apa.org/record/1967-35040-000>
- Hayes, J. R. (2012). *Modeling and remodeling writing*. *Written Communication*, 29(3), 369-388. <https://doi.org/10.1177/0741088312451260>
- Hernández-Infante, R. C., & Infante-Miranda, M. E. (2017). Las estrategias didácticas en la educación superior. *EDUMECENTRO*, 9(3), 81-92.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Hyland, K. (2019). *Second language writing* (2nd ed.). Cambridge University Press.
<https://doi.org/10.1017/9781108635547>
- Jiménez-Fontana, R., García-González, E., & Azcárate, P. (2019). Estrategias didácticas creativas para la enseñanza de la sostenibilidad en la educación superior. *Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 23(3), 27-46.
<https://doi.org/10.30827/profesorado.v23i3.11229>
- Jiménez-García, M., & Albaladejo-Mayordomo, T. (2021). Narrative as an educational strategy for teaching writing for different purposes. *Tejuelo*, 34, 151-178.
<https://doi.org/10.17398/1988-8430.34.151>

- Kim, E., & Kim, H. (2021). Exploring the effects of process-oriented portfolio assessment on EFL students' writing strategy use and writing quality. *Language Teaching Research*. <https://doi.org/10.1177/13621688211019356>
- Lana, R. (2021). *Estrategias de modelado y pensamiento en voz alta para la enseñanza de la producción de textos en educación primaria*. *Revista Complutense de Educación*, 32(2), 199-208. <https://doi.org/10.5209/rced.68239>
- López, P., Torrance, M., Rijlaarsdam, G., & Fidalgo, R. (2021). Effects of a brief self-regulation vs. self-efficacy intervention on writing skills and self-efficacy: A study in primary education. *Psicothema*, 33(2), 270-278. <https://doi.org/10.7334/psicothema2020.436>
- Mak, P., & Lee, I. (2021). Classroom writing assessment and feedback in L2 school contexts (1st ed.). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-981-15-8390-3>
- Medina, M., Velázquez, M. E., & Alhuay-Quispe, J. (2020). Estrategias didácticas creativas y su contribución al desarrollo del pensamiento crítico. *Propósitos y Representaciones*, 8(3), e790. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8n3.790>
- Mostacero, R. (2020). Modelo de producción escrita y estrategias de aprendizaje en estudiantes de educación básica. *Revista Educación*, 45(1), 1-16. <https://doi.org/10.15517/revedu.v45i1.40717>
- Murray, D. M. (2012). Teach writing as a process not product. In V. Villanueva & K. L. Arola (Eds.), *Cross-talk in comp theory: A reader* (3rd ed., pp. 3-6). National Council of Teachers of English. (Original work published 1972)
- Myhill, D., & Jones, S. (2020). *Writing talk: Developing metalinguistic understanding through dialogic teaching*. In N. Mercer, R. Wegerif, & L. Major (Eds.), *The Routledge international handbook of research on dialogic education* (pp. 323-337). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429441677-29>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

- Pathan, H., Memon, R. A., Memon, S., Khoso, A. R., & Bux, I. (2018). *A critical review of Vygotsky's socio-cultural theory in second language acquisition*. *International Journal of English Linguistics*, 8(4), 232-236. <https://doi.org/10.5539/ijel.v8n4p232>
- Piaget, J. (1952). *The origins of intelligence in children*. International Universities Press. <https://psycnet.apa.org/record/1953-07300-000>
- Relles, S. R., & Tierney, W. G. (2020). *The challenges of writing in the 21st century: New approaches to literacy*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-38986-4>
- Reyes-Angona, S., Fernández-Cárdenas, J. M., & Martínez-Ortiz, R. (2020). The development of academic writing through the use of genres in higher education. *Revista Colombiana de Educación*, 1(81), 91-113. <https://doi.org/10.17227/rce.num81-9392>
- Rodríguez, F. (2021). *Dibujo y escritura en la producción de textos en quinto grado de primaria institución educativa N° 86095 de Cochac*. [Universidad San Pedro]. <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/20.500.129076/17589>
- Rodríguez-Muñiz, L. J., Sánchez-Díaz, J., & Fernández-Alonso, R. (2019). *Estrategias creativas en la enseñanza de las matemáticas: un estudio de caso en educación secundaria*. *Revista Complutense de Educación*, 30(4), 1067-1081. <https://doi.org/10.5209/rced.60098>
- Rodríguez, R., Leyva, N., Fernández, G., & Tarrillo, M. (2023). *Estrategias Creativas para la Producción de Textos en Estudiantes de Primaria*. *Revista Docentes* 2.0, 16(2), 289–296. <https://doi.org/10.37843/rted.v16i2.421>
- Rohman, D. G., & Wlecke, A. O. (1964). *Pre-writing: The construction and application of models for concept formation in writing*. Michigan State University.
- Rojas, G. (2022). *Estrategias metodológicas para mejorar la producción de textos creativos en los estudiantes de 4to grado de primaria de la I.E N°80168, Molino Viejo, Cochorco, Región La Libertad*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. <https://hdl.handle.net/20.500.12893/11525>

- Said-Metwaly, S., Fernández-Castilla, B., Kyndt, E., & Van den Noortgate, W. (2020). *The factor structure of the Figural Torrance Tests of Creative Thinking: A meta-confirmatory factor analysis*. *Creativity Research Journal*, 32(4), 395-410. <https://doi.org/10.1080/10400419.2020.1843126>
- Samamé, M. (2022). *Diseño de una propuesta didáctica basada en el pensamiento creativo de Guilford para mejorar la producción de textos narrativos*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/5210>
- Sánchez-Becerrill, J. L., Morales-Hernández, L. A., & Enríquez-Negrete, D. J. (2021). Autoevaluación y coevaluación como estrategias para mejorar la calidad de la escritura académica en educación superior. *Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 12, e1278. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v12i0.1278
- Solé, I., Castells, N., Gràcia, M., & Espino, S. (2018). *Aprender mediante la lectura y la escritura: ¿existen diferencias en función del dominio disciplinar?*. *Revista de Psicodidáctica*, 23(1), 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.psicod.2017.07.008>
- Summo, V., Voisin, S., & Téllez-Méndez, B. A. (2019). Creatividad y educación: Reflexiones desde la innovación educativa. *Revista Panamericana de Pedagogía*, (28), 11-31.
- Timoteo, D. (2022). *El método Scamper para desarrollar la producción de textos escritos en estudiantes de la Institución Educativa Integrada N°31270, distrito de Pichanaki- provincia Chanchamayo, Junín 2020*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Uccelli, P., Meneses, A., & Phillips Galloway, E. (2021). Academic writing development: A two-pronged approach leveraging genre knowledge and language resources. *Reading & Writing Quarterly*, 37(5), 439-457. <https://doi.org/10.1080/10573569.2021.1908310>
- Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33(1), 155-165. <https://doi.org/10.15517/revedu.v33i1.538>

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.

<https://www.hup.harvard.edu/catalog.php?isbn=9780674576292>

Werlich, E. (1976). *A text grammar of English*. Quelle & Meyer.

Zambrano, J., Arango, L., & Lezcano, M. (2019). Estrategias didácticas para la enseñanza y el aprendizaje de las ciencias naturales en la educación media. *Revista Espacios*, 40(33), 58-68.

Anexos

Anexo 1
Matriz de operacionalización de variables

Variable independiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Estrategias didácticas creativas	Según Hernández-Infante y Infante-Miranda (2017), las estrategias didácticas son "un conjunto de acciones intencionales, conscientes y reflexivas, que buscan el logro de los objetivos de aprendizaje, mediante la selección y aplicación de métodos, técnicas y recursos educativos"	Las estrategias didácticas creativas son un conjunto de acciones innovadoras, originales y flexibles que se aplican en el aula con el objetivo de mejorar la producción de textos en los estudiantes de 8 años. Estas estrategias se evalúan mediante una ficha de observación que considera dos dimensiones: planificación y ejecución. La ficha de observación consta de 10 ítems, 5 para cada dimensión, y utiliza una escala de valoración de 3 niveles: siempre (3 puntos), a veces (2 puntos) y nunca (1 punto). La puntuación total obtenida en la ficha de observación permite clasificar la aplicación de las estrategias didácticas creativas en tres niveles: bajo (10-16 puntos), medio (17-23 puntos) y alto (24-30 puntos).	Planificación	- Diseño enfocado en objetivos y estudiantes. - Actividades innovadoras y motivadoras. - Variedad y atractivo en recursos. - Coherencia y secuencia en organización. - Fomento de participación activa y colaborativa.	- Las estrategias didácticas creativas están diseñadas considerando los objetivos de aprendizaje y las características de los estudiantes. - Las estrategias didácticas creativas incluyen actividades innovadoras y motivadoras para los estudiantes. - Las estrategias didácticas creativas contemplan el uso de recursos y materiales variados y atractivos. - Las estrategias didácticas creativas están organizadas de manera coherente y secuencial - Las estrategias didácticas creativas promueven la participación activa y el trabajo colaborativo de los estudiantes.
			Ejecución	- Implementación dinámica y flexible según necesidades. - Mantenimiento del interés y atención estudiantil. - Estímulo del pensamiento divergente y la originalidad.	- Las estrategias didácticas creativas son implementadas de manera dinámica y flexible, adaptándose a las necesidades de los estudiantes. - Las estrategias didácticas creativas logran captar y mantener el interés y la atención de los estudiantes durante su desarrollo. - Las estrategias didácticas creativas promueven el pensamiento divergente y la generación de ideas originales en los estudiantes.

				- Fomento de expresión creativa en diversos medios. - Inclusión de reflexión y retroalimentación para los estudiantes.	- Las estrategias didácticas creativas fomentan la expresión creativa de los estudiantes a través de diferentes lenguajes y medios. - Las estrategias didácticas creativas incluyen momentos de reflexión y retroalimentación para los estudiantes sobre su proceso de aprendizaje.
Producción de textos	La producción de textos se define como el proceso de creación y elaboración de enunciados escritos que transmiten un mensaje de manera efectiva y coherente. Este proceso implica la puesta en práctica de habilidades cognitivas, lingüísticas y sociales, así como el uso de estrategias de planificación, textualización y revisión (Álvarez & Ramírez, 2021)	La producción de textos es el proceso mediante el cual los estudiantes de 8 años crean y desarrollan textos escritos, aplicando habilidades y estrategias específicas en las dimensiones de planificación, textualización, revisión y publicación. Esta variable se evalúa mediante una ficha de observación que considera estas cuatro dimensiones: Planificación, textualización, revisión y publicación. La ficha de observación consta de 20 ítems, 5 para cada dimensión, y utiliza una escala de valoración de 5 niveles: siempre (5 puntos), casi siempre (4 puntos), a veces (3 puntos), rara vez (2 puntos) y nunca (1 punto).	Planificación	- Generación de ideas pertinentes. - Organización coherente de ideas. - Establecimiento de propósito claro. - Identificación de audiencia o destinatario. - Selección del tipo de texto adecuado	- El estudiante genera ideas pertinentes para su texto. - El estudiante organiza sus ideas de manera coherente. - El estudiante establece un propósito claro para su texto. - El estudiante identifica a su audiencia o destinatario. - El estudiante selecciona el tipo de texto adecuado para su propósito
			Textualización	- Creación de título atractivo y coherente. - Desarrollo claro y ordenado de ideas principales. - Uso de conectores y referentes para cohesión. - Empleo de vocabulario variado y preciso. - Mantenimiento de coherencia y unidad temática	- El estudiante escribe un título atractivo y coherente con el contenido. - El estudiante desarrolla las ideas principales de manera clara y ordenada. - El estudiante utiliza conectores y referentes para mantener la cohesión del texto. - El estudiante emplea un vocabulario variado y preciso. - El estudiante mantiene la coherencia y la unidad temática a lo largo del texto

		La puntuación total obtenida en la ficha de observación permite clasificar la producción de textos de los estudiantes en tres niveles: bajo (20-46 puntos), medio (47-73 puntos) y alto (74-100 puntos).	Revisión	- Revisión de estructura y organización. - Corrección de errores ortográficos y de puntuación. - Verificación de coherencia y cohesión. - Modificaciones para mejorar contenido. - Consideración de retroalimentación de otros.	- El estudiante revisa la estructura y organización de su texto. - El estudiante identifica y corrige errores ortográficos y de puntuación. - El estudiante verifica la coherencia y cohesión de su texto. - El estudiante realiza modificaciones para mejorar el contenido de su texto. - El estudiante solicita y considera la retroalimentación de otros para revisar su texto.
			Publicación	- Preparación de versión final considerando aspectos formales. - Compartición del texto con la audiencia prevista. - Utilización de medios y recursos adecuados para publicación. - Mostrando interés y satisfacción por compartir. - Reflexión sobre el impacto y recepción del texto.	- El estudiante prepara una versión final de su texto, considerando los aspectos formales. - El estudiante comparte su texto con la audiencia o destinatarios previstos. - El estudiante utiliza medios y recursos adecuados para la publicación de su texto. - El estudiante muestra interés y satisfacción por compartir su texto con otros. El estudiante reflexiona sobre el impacto y la recepción de su texto en la audiencia.

Anexo 2

Matriz de consistencia

Estrategias didácticas creativas para producción de textos en estudiantes de 8 años, Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil, Celendín, 2024				
Problema	Variables	Objetivos	Hipótesis	Metodología
¿En qué medida las estrategias didácticas creativas mejoran la producción de textos en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín 2024?	Variable Independiente Estrategias didácticas creativas	General: Determinar en qué medida las estrategias didácticas creativas mejoran la producción de textos en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín, 2024.	La aplicación de estrategias didácticas creativas mejora significativamente la producción de textos en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín, 2024.	Tipo de Investigación: Aplicada Diseño de Investigación: Pre experimental Población: Estudiantes de 8 años. Muestra: 14 estudiantes de 8 años. Técnica e Instrumento de recolección de datos: Observación. Ficha de observación
	Variable Dependiente Producción de textos	Específicos: - Evaluar el nivel de producción de textos en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín, antes de la aplicación de las estrategias didácticas creativas. - Evaluar el nivel de producción de textos en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín después de la aplicación de las estrategias didácticas creativas. los resultados obtenidos en el pre-test y el pos-test de la aplicación de las estrategias didácticas creativas en estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín, 2024.		

Anexo 3

Instrumentos de recolección de datos

Ficha de observación

Fecha: _____ Institución: _____

Grado: _____ Sección: _____

Finalidad.

Determinar en qué medida las estrategias didácticas creativas mejoran la producción de textos en los estudiantes de 8 años de la Institución Educativa Pedro Paula Augusto Gil de Celendín, 2024.

Instrucciones.

Observe el desempeño del estudiante durante el proceso de producción de textos y marque con una (X) el nivel que mejor describa su rendimiento en cada ítem, según la siguiente escala:

5 = Siempre, 4 = Casi siempre, 3 = A veces, 2 = Rara vez, 1 = Nunca

Variable de estudios: Producción de textos

Dimensión de planificación:

N°	Ítem	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	El estudiante genera ideas pertinentes para su texto.					
2	El estudiante organiza sus ideas de manera coherente.					
3	El estudiante establece un propósito claro para su texto.					
4	El estudiante identifica a su audiencia o destinatario.					
5	El estudiante selecciona el tipo de texto adecuado para su propósito.					

Dimensión de textualización:

N°	Ítem	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
6	El estudiante escribe un título atractivo y coherente con el contenido.					
7	El estudiante desarrolla las ideas principales de manera clara y ordenada.					
8	El estudiante utiliza conectores y referentes para mantener la cohesión del texto.					
9	El estudiante emplea un vocabulario variado y preciso.					
10	El estudiante mantiene la coherencia y la unidad temática a lo largo del texto.					

Dimensión de revisión:

N°	Ítem	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
11	El estudiante revisa la estructura y organización de su texto.					
12	El estudiante identifica y corrige errores ortográficos y de puntuación.					
13	El estudiante verifica la coherencia y cohesión de su texto.					
14	El estudiante realiza modificaciones para mejorar el contenido de su texto.					
15	El estudiante solicita y considera la retroalimentación de otros para revisar su texto.					

Dimensión de publicación:

N°	Ítem	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
16	El estudiante prepara una versión final de su texto, considerando los aspectos formales.					
17	El estudiante comparte su texto con la audiencia o destinatarios previstos.					
18	El estudiante utiliza medios y recursos adecuados para la publicación de su texto.					
19	El estudiante muestra interés y satisfacción por compartir su texto con otros.					
20	El estudiante reflexiona sobre el impacto y la recepción de su texto en la audiencia.					

Escala de valoración	
Nivel bajo	20 – 46
Nivel medio	47 – 73
Nivel alto	74 – 100

Anexo 4



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor				
SALAZAR ROJAS NOEMI		46044183	Noemi_zalasar@hotmail.com	
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico	
2. Tipo de Documento de Investigación				
☒ Tesis	☐ Trabajo de Suficiencia Profesional	☐ Trabajo Académico	☐ Trabajo de Investigación	
3. Grado Académico o Título Profesional ¹				
☐ Bachiller	☒ Título Profesional	☐ Título Segunda Especialidad	☐ Maestría	☐ Doctorado
4. Título del Documento de Investigación				
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS CREATIVAS PARA PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN ESTUDIANTES DE 8 AÑOS, INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO PAULA AUGUSTO GIL, CELENDÍN, 2024				
5. Programa Académico				
EDUCACION PRIMARIA				
6. Tipo de Acceso al Documento				
☒ Abierto o Público * (info:eu-repo/semantics/openAccess)		☐ Acceso restringido * (info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)		
(*) En caso de restringido sustentar motivo				

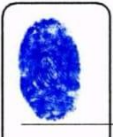
A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁶

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	19	01	2026



 Huella Digital Firma

¹ Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD: Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.
² Ley N° 30035: Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM.
³ Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
⁴ En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONYTEC-DEGC (Números 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
⁵ Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
⁶ Según el inciso 1.2.2, del artículo 1.2° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

Estrategias didácticas creativas para producción de textos en
estudiantes de 8 años, Institución Educativa Pedro Paula
Augusto Gil, Celendín, 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

29% INDICE DE SIMILITUD
28% FUENTES DE INTERNET
% PUBLICACIONES
13% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

2

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uns.edu.pe	4%
	Fuente de Internet	
2	repositorio.uladech.edu.pe	3%
	Fuente de Internet	
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	2%
	Trabajo del estudiante	
4	repositorio.unc.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
5	repositorio.unheval.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
6	hdl.handle.net	1%
	Fuente de Internet	
7	alicia.concytec.gob.pe	1%
	Fuente de Internet	
8	www.coursehero.com	1%
	Fuente de Internet	
9	Submitted to Universidad Nacional de Cajamarca	1%
	Trabajo del estudiante	
10	repositorio.ucv.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
11	Submitted to uncedu	
	Trabajo del estudiante	

1%

12	repositorio.unsaac.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
13	Submitted to Universidad Privada San Pedro	1%
	Trabajo del estudiante	
14	repositorio.uigv.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	

15	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.ucss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	tesis.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	<1 %
19	idus.us.es Fuente de Internet	<1 %
20	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
21	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
22	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
23	ojs.docentes20.com Fuente de Internet	<1 %
24	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
25	repositorio.unp.edu.pe	

	Fuente de Internet	<1 %
26	www.scilit.net Fuente de Internet	<1 %
27	Submitted to Universidad Estatal a Distancia Trabajo del estudiante	<1 %
28	revistas.unir.net Fuente de Internet	<1 %
29	helvia.uco.es Fuente de Internet	<1 %
30	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
31	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

32	www.cienciayeducacion.com Fuente de Internet	<1 %
33	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	<1 %
34	Submitted to Consorcio CIXUG Trabajo del estudiante	<1 %
35	Submitted to Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion Trabajo del estudiante	<1 %
36	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	<1 %
37	archive.org Fuente de Internet	<1 %
38	Submitted to Universidad Nacional Mayor de San Marcos Trabajo del estudiante	<1 %

39	Submitted to undac Trabajo del estudiante	<1 %
40	www.asjp.cerist.dz Fuente de Internet	<1 %
41	www.unsam.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
42	Submitted to POSGRADO Trabajo del estudiante	<1 %
43	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1 %
44	www.ebiguatemala.org Fuente de Internet	<1 %
45	ddd.uab.cat Fuente de Internet	<1 %
46	journalppw.com Fuente de Internet	<1 %
47	juandomingofarnos.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
48	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

49	www.donboscochacas.org Fuente de Internet	<1 %
50	www.dykinson.com Fuente de Internet	<1 %
51	1library.co Fuente de Internet	<1 %
52	Submitted to Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología Trabajo del estudiante	<1 %

53	cris.maastrichtuniversity.nl Fuente de Internet	<1 %
54	rclimatol.eu Fuente de Internet	<1 %
55	repositorio.udd.cl Fuente de Internet	<1 %
56	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
57	www.migracionesforzadas.org Fuente de Internet	<1 %
58	www.rowland-unified.org Fuente de Internet	<1 %
59	Submitted to Universidad Nacional de Tumbes Trabajo del estudiante	<1 %
60	accedacris.ulpgc.es Fuente de Internet	<1 %
61	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
62	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
63	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
64	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
65	repositorio.unajma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

66	repositorio.unal.edu.co Fuente de Internet	<1 %
	repositorio.unad.edu.co	
67	Fuente de Internet	<1 %
68	search.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %
69	tesis.sld.cu Fuente de Internet	<1 %
70	www.chess-science.com Fuente de Internet	<1 %
71	www.internacional.us.es Fuente de Internet	<1 %
72	www.monografias.com Fuente de Internet	<1 %
73	www.scielo.br Fuente de Internet	<1 %
74	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
75	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1 %
76	asana.com Fuente de Internet	<1 %
77	doaj.org Fuente de Internet	<1 %
78	doczz.es Fuente de Internet	<1 %
79	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
80	expansion.mx Fuente de Internet	<1 %
81	ietiespana.wixsite.com	

82	minec.gob.sv Fuente de Internet	<1 %
83	portal.amelica.org Fuente de Internet	<1 %
84	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
85	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
86	revistas.ucm.es Fuente de Internet	<1 %
87	revistatribunal.org Fuente de Internet	<1 %
88	roderic.uv.es Fuente de Internet	<1 %
89	umc.minedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
90	www.comie.org.mx Fuente de Internet	<1 %
91	www.ilce.edu.mx Fuente de Internet	<1 %
92	www.perspectivaeducacional.cl Fuente de Internet	<1 %
93	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
94	www.rilco.org.mx Fuente de Internet	<1 %
95	www.windowstimag.com Fuente de Internet	<1 %
96	1pdf.net Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas Apagado Excluir coincidencias < 6 words
 Excluir bibliografía Activo