

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES



MIGRACIÓN INTERNA Y COMERCIO INFORMAL EN LOS
ALREDEDORES DEL MERCADO CENTRAL VIRGEN DE
FÁTIMA DE HUARAZ – 2024

Tesis para obtener el título profesional de Economista

Autor:

Huerta Villanueva, Frank Anderson

Asesor:

Acosta Zárate, Carlos Alberto

Código ORCID 0000-0003-1299-819x

HUARAZ – PERU

2024

Índice general

Índice general	ii
Índice de tablas	iii
Palabras clave	iv
Título	v
Resumen	vi
Abstract	vii
1. Introducción	8
2. Metodología	27
3. Resultados	30
4. Análisis y discusión	52
5. Conclusiones	56
6. Recomendaciones	57
Agradecimiento	58
Referencias bibliográficas	59
Anexos	63

Índice de tablas

Tabla 1	31
Tabla 2	31
Tabla 3	32
Tabla 4	33
Tabla 5	34
Tabla 6	36
Tabla 7	37
Tabla 8	38
Tabla 9	39
Tabla 10	40
Tabla 11	41
Tabla 12	42
Tabla 13	43
Tabla 14	44
Tabla 15	45
Tabla 16	46
Tabla 17	46
Tabla 18	47
Tabla 19	47
Tabla 20	48
Tabla 21	48
Tabla 22	49
Tabla 23	49
Tabla 24	50
Tabla 25	51
Tabla 26	52

Palabras clave: Comercio Informal, Migración Interna

Keywords: Informal Trade, Internal Migration

Línea de investigación.

Línea de Investigación	Desarrollo Económico
Área	Ciencias Sociales
Subárea	Economía y Negocios
Disciplina	Economía



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**MIGRACIÓN INTERNA Y COMERCIO INFORMAL EN LOS ALREDEDORES DEL MERCADO CENTRAL VIRGEN DE FÁTIMA DE HUARAZ - 2024**" del (a) estudiante: **HUERTA VILLANUEVA FRANK ANDERSON**, identificado(a) con Código N° **1415200163**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **29%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 09 de septiembre de 2024

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título:

**Migración Interna y Comercio Informal en los Alrededores del
Mercado Central Virgen de Fátima de Huaraz - 2024.**

TITLE

**Internal Migration and Informal Commerce in the Surroundings of
the Virgen de Fátima Central Market in Huaraz - 2024.**

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar la asociación entre la migración interna y el comercio informal en los alrededores del mercado central “virgen de Fátima” – Huaraz. La investigación tiene un enfoque cuantitativo porque permitió analizar los datos sobre la asociación del comercio informal y la migración tipo no experimental y de diseño transversal; la técnica a utilizar es la encuesta. La población estará constituida por los 230 comerciantes informales del mercado central “Virgen de Fátima” – Huaraz y la muestra probabilística estará constituida por 144 comerciantes informales elegidos al azar. La información recopilada será procesada y presentada mediante figuras y tablas por el programa IBM SPSS y Microsoft Excel.

Como resultado, se realizó una prueba de correlación de “Pearson”, entre la migración interna y el comercio informal en los alrededores del Mercado Central “Virgen de Fátima” en Huaraz, para el año 2024. Los resultados muestran una relación significativa, ya que el valor de significancia bilateral es 0,000, que es menor al nivel de significancia del 5% (0,05). Además, el coeficiente obtenido es $r = -0,785$, lo que indica una relación inversa alta. Por lo tanto, existe evidencia estadística suficiente para aceptar la hipótesis de investigación. Entonces, con una menor migración interna de los comerciantes del “Mercado Central Virgen de Fátima” - Huaraz, año 2024, mayor será el nivel de comercio informal de los comerciantes informales y viceversa.

Abstract

The present research aims to analyze the association between internal migration and informal commerce in the surroundings of the Virgen de Fátima Central Market in Huaraz. The research adopts a quantitative approach, allowing for the analysis of data on the association between informal commerce and migration using a non-experimental, cross-sectional design. The technique to be used is the survey. The population will consist of 230 informal traders from the Virgen de Fátima Central Market in Huaraz, and the probabilistic sample will consist of 144 randomly selected informal traders. The information collected will be processed and presented using figures and tables generated by IBM SPSS and Microsoft Excel.

As a result, it was determined that there is a significant relationship between tax culture and tax evasion in the merchants of the Buenos Aires Market in Nuevo Chimbote, with $r = -0.785$, showing a high negative correlation; There is a relationship between tax awareness and tax evasion with $r = -0.769$, being a significant inverse relationship; There is a relationship between tax education and tax evasion with $r = -0.808$, being a significant inverse relationship; There is a relationship between tax principles and tax evasion with $r = -0.778$, being a high inverse relationship.

1. INTRODUCCIÓN

Para la presente investigación se han considerado los siguientes antecedentes relacionados con las variables de estudio:

Camacho, Moreno y Ospina (2024), en su tesis tuvo como objetivo caracterizar socioeconómicamente a los vendedores ambulantes en el casco urbano del municipio de Acacias, Meta. La metodología propuesta es descriptiva–cualitativa, cuantitativa donde se aplicará mediante una encuesta semiestructurada validada previamente en Granada, Meta. Como resultado se evidenció la difícil situación laboral de individuos vulnerables agravada por la pandemia, lo que ha exacerbado la informalidad laboral en el país, la investigación basada en fuentes institucionales secundarias, busca comprender el aumento de trabajadores urbanos y la necesidad de estrategias para mejorar sus condiciones de vida y promover la inserción laboral. El estudio concluye como herramienta de gestión social para comprender la realidad de quienes no forman parte del empleo formal y abogar por políticas gubernamentales que fomenten la generación de empleo, además, establecerá un precedente en los estudios territoriales y proporcionará un fundamento teórico para investigaciones futuras.

López (2024) centró su investigación en "examinar y verificar rigurosamente el impacto de los factores socioeconómicos del mercado laboral en el fenómeno migratorio en Ecuador entre 1997 y 2022". El objetivo del estudio fue analizar en profundidad las complejas interacciones entre las condiciones laborales y los patrones migratorios en Ecuador en los últimos años. Se llegaron a analizar variables como el comercio internacional y aspectos laborales tales como el desempleo, empleo, subempleo y pobreza. Para ello, se recurrió a fuentes secundarias del: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), además del Banco Central del Ecuador (BCE), y el Banco Mundial (BM). Durante la fase de diseño, se utilizó una ficha de registro para la recolección y tabulación de datos secundarios, empleando el SPSS versión 25. El estudio, de carácter descriptivo y correlacional, empleó una metodología longitudinal que incluyó análisis exploratorio de datos y regresión lineal. Se describieron detalladamente los factores socioeconómicos que afectan la migración, se realizaron correlaciones de "Spearman" para examinar las relaciones entre variables y se utilizó un modelo de regresión lineal simple para evaluar los efectos de los factores laborales en la emigración ecuatoriana. Los resultados indicaron un impacto significativo de la

dolarización y la pandemia en la migración, confirmando que los factores laborales influyen en los patrones migratorios desde Ecuador.

Pérez (2024), en su investigación tuvo como objetivo principal determinar la incidencia de la gestión administrativa en el comercio informal. La metodología se enmarca en una investigación no experimental de campo con un enfoque mixto, Se emplearon métodos de estudio y técnicas de investigación, como encuestas y entrevistas, para recopilar datos. Los resultados que encontraron que existe una falta generalizada de comprensión sobre las normativas que regulan la administración del mercado, así como una necesidad de mayor difusión y claridad en las políticas establecidas. El estudio concluye que el comercio informal surge debido a diversos factores socioeconómicos interrelacionados, como la migración, la escasez de empleo formal y la necesidad de reducir gastos adicionales. Esto conlleva a consecuencias tales como conflictos entre comerciantes, ocupación indebida de espacios públicos y competencia desleal. Aunque el comercio informal proporciona una fuente de ingresos importante para aquellos que no tienen acceso a empleo formal, también subraya la urgencia de implementar políticas que fomenten oportunidades de trabajo digno y estabilidad económica.

Infante y Terrones (2024), en su tesis tuvo como objetivo determinar la relación entre la evasión de impuestos y la recaudación fiscal entre los vendedores cercanos al mercado distrital de Cajamarca en el año 2022. La metodología que adopto es aplicada, con un diseño no experimental, nivel de correlacional, descriptivo, enfoque cuantitativo, se empleó una encuesta mediante un cuestionario como herramienta, dirigida a 139 comerciantes de la zona del mercado central. Los resultados revelaron varios puntos significativos, incluyendo una alta tasa de evasión de impuestos recaudados (28.06% “siempre”), desafíos recurrentes en el cumplimiento de las obligaciones tributarias (23.02% “siempre”), escasos conocimientos sobre el uso de impuestos recaudados (solo 5.76% “siempre”), insuficientes capacitaciones tributarias por parte de SUNAT (45.3% “nunca”), y dudas sobre la exactitud de las declaraciones tributarias (30.2% “nunca”). Estos factores son cruciales para entender los obstáculos en la recaudación fiscal en esta población estudiada. El análisis de correlación “Spearman” reveló un coeficiente de

correlación negativo y significado entre evasión de impuestos y recaudación fiscal ($r = -0.62$, $p < 0.001$) indicando que, a mayor evasión, menor recaudación fiscal, este estudio ofrece información valiosa sobre las prácticas de cumplimiento tributario y recaudación en el área específicas estudiada. En conclusión, enfatizan la necesidad de estrategias dirigidas a combatir la evasión fiscal, fortalecer la educación tributaria y optimizar los procesos de pago de impuestos para potenciar la recaudación fiscal.

Garrido y Quiroz (2023), en su investigación tuvo como objetivo examinar la situación social y económica de los vendedores informales del sector centro alborada se empleó una metodología mixta centrándose en la recopilación y análisis de datos cualitativos, con un enfoque descriptivo para proporcionar detalles completos mediante encuestas y entrevistas se llevan a cabo con el administrador del centro comercial Albo centro y a un comerciante informal, se encontró que ambos están a favor de una nueva ley que prohíbe las confiscación de mercancía. Como resultado destacan las características socioeconómicas de los vendedores como la falta de recursos financieros y niveles educativos limitados. En conclusión, proporciono una visión previa del estado social de los comerciantes limitados como características principales, estos aspectos suelen estar interrelacionados ya que una gestión adecuada de los mismos podría considerarse una de las opciones más viables por parte del estado para abordar esta problemática.

Inchuña (2023), en su investigación tuvo como objetivo determinar si la economía informal está relacionada con el desempleo en el mercado distrital; busco también establecer si la economía informal está vinculada al desempleo estacional, estructural y friccional en dicho mercado durante el mismo periodo. La metodología empleada es cuantitativa, con diseño no experimental, corte transversal, enfoque descriptivo-correlacional. La investigación se centra en los trabajadores informales del Mercado estudiado, con una muestra de 100 trabajadores. Los resultados revelan una alta significancia (0.906) mediante el coeficiente "Pearson", lo que sugiere un fuerte vínculo entre variables (economía informal y desempleo). El estudio concluye que a medida que aumenta la tasa de desempleo, también lo hace la economía informal ya que parte de la población opta por emprender negocios informales para satisfacer

sus necesidades prioritarias dadas la falta de atención adecuada por parte de las autoridades hacia la situación socioeconómica.

Marin y Quiroz (2023), en su tesis tuvo objetivo fue determinar cómo los factores socioeconómicos influyen en el comercio informal gastronómico en el distrito de Cajamarca en el año 2023, la metodología que adoptó fue un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, correlacional, y descriptivo que utilizó el diseño no experimental. En la cual encuestó a una muestra de 30 comerciantes informales en el rubro gastronómico en el Distrito de Baños del Inca, analizando dos variables principales, lo que mostró una relación directa y significativa ($R=0.465^*$) entre los factores socioeconómicos y el comercio informal con un nivel de significancia ($0.035 < 0.5$) esto implica que se rechaza la hipótesis nula (H_0). El estudio concluye que los factores socioeconómicos tienen una influencia directa y significativa en el comercio informal gastronómico distrital en Baños del Inca, Cajamarca, en el año 2023.

Silva (2023), en su tesis tuvo como objetivo identificar los principales factores socioeconómicos relacionados con los comerciantes ambulantes informales de Chachapoyas, en el 2022, la metodología empleada en este trabajo se realizó utilizando un enfoque cuantitativo, descriptivo y no experimental, con un diseño transversal, se recolectó data a través de un cuestionario y se analizaron utilizando métodos descriptivos y deductivo. La muestra consistió en 26 comerciantes ambulantes, los resultados revelaron que el nivel de comercio informal en Chachapoyas era medio en un 57.1% y alto en un 42.9%. La mayoría de los comerciantes eran hombres (64.3%), tenían 46 años o más (50%) y vendían principalmente frutas (53.6%). En cuanto la educación, la mayoría tenía educación secundaria (42.9%), estaban solteros (39.3%), vivían en asentamientos humanos (67.9%) y eran naturales en una empresa formal. El ingreso promedio mensual oscilaba entre 100 y 500 soles, y las principales razones para participar en el comercio informal incluyeron el desempleo (75%) la dificultad para formalizarse debido al desconocimiento (46.4%) y la necesidad de ser el sostén principal de la familia (85.6%). La mayoría de los encuestados trabajan solos durante años (78.6%) y todos los días (67.9%). En conclusión, los factores socioeconómicos principales asociados con los comerciantes ambulantes informales en Chachapoyas

incluían la condición laboral, la ubicación residencial en asentamientos humanos, el nivel educativo secundario, el estado civil solteros, la larga permanencia en la informalidad, la falta de conocimiento sobre procesos de formalización, los bajos ingresos, el desempleo, la jornada laboral diaria y la falta de acceso a la información.

Ramírez (2023), tuvo por objetivo comprobar la repercusión de los factores socioeconómicos en el comercio informal del “Mercado Mayorista Julio Vásquez Acuña”, ubicado en chota en el año 2022. La metodología empleada es tipo descriptivo – relacional, empleando un enfoque cuantitativo, la población objetivo consistió en 331 comerciantes de los cuales se seleccionó una muestra de 111 individuos a que se les administro un cuestionario diseñado para evaluar las variables. Los resultados mostraron que los factores socioeconómicos de los comerciantes en términos sociales mostraron que el 68.47% proviene del área urbana, el 64.86% eran mujeres, 37.84% se situaba en el rango de edad de 31 a 40 años, el 46.85% tenía educación secundaria completa, 36.04% residía en viviendas con tres habitaciones, 72.07% tenían una vivienda independiente, 45.95% eran propietarios de su hogar y 54.95% tenían entre 3 y 4 miembros en su hogar, siendo el padre de familia el jefe de hogar en un 7.27%, en cuanto a los factores económicos, el 25.23% reporto ingresos mensuales de 300 a 500, el 51.35% se dedicaba al comercio y el 36.94% vendían productos alimenticios. Se observó una conexión entre el comercio informal y el incumplimiento de obligaciones tributarias en el Mercado estudiado, con 92.79% de los comerciantes sin inscripción en el RUC, un 96.40% sin declaración de impuestos y un 96.40% sin pago de impuestos. Además, se halló una relación significativa entre los factores socioeconómicos y el comercio informal, con un valor de $p = 0.013$ ($p < 0.05$). El estudio concluye que los factores socioeconómicos tienen una influencia significativa en el comercio informal en dicho mercado durante 2022.

Rodas (2023), en su investigación tuvo como objetivo identificar los factores vinculados al comercio informal en el “mercado Santa Rosa”, en el 2021, abordando las razones, beneficios y desventajas de este tipo de actividad comercial ambulatoria. La metodología que adoptó un enfoque cuantitativo y se clasificó como investigación básica con un nivel descriptivo. Para recopilar

datos, se utilizó un cuestionario dirigido a una muestra compuesta por 40 comerciantes de condición informal del mercado estudiado. Como resultado, se logró identificar los factores principales asociados al comercio informal que influyen en la decisión de una persona de participar en esta forma de empleo no formal. En conclusión, La presencia de la economía informal en Cajamarca se origina como una estrategia de supervivencia frente al desempleo, la marginación social y la escasez de oportunidades, que a su vez se derivan de problemas como la exclusión social, la falta de ingresos, educación y capacitación. Este tipo de actividad informal se ve influenciada por una combinación de factores económicos, socioculturales.

Zelaya (2023), en su investigación tuvo como objetivo es analizar cómo la informalidad comercial de los migrantes se relaciona con el espacio público en esta área específica del Callao, seleccionada por ser el primer asentamiento humano establecido en la región. La metodología es de un enfoque básico, con un diseño correlacional no experimental y utiliza un enfoque cuantitativo al trabajar con variables mensurables y sus dimensiones. La muestra consiste en 184 individuos mayores de 25 años. Se empleó una encuesta como instrumento de recolección de datos, y los resultados revelaron una relación positiva y significativa entre el espacio público y la informalidad comercial en el Asentamiento Humano Márquez, Callao. En conclusión, se puede inferir que el estado del espacio público puede influir en la percepción del deterioro de la zona, lo que potencialmente puede contribuir a problemas como la inseguridad ciudadana, la acumulación de residuos, la insalubridad y el deterioro de la imagen urbana.

Villanes (2023), en su investigación tuvo como objetivo fue investigar los efectos del comercio informal en la recuperación de espacios públicos en dicho distrito durante el año 2023. La metodología adoptada se basó en un enfoque cuantitativo, empleando un diseño de estudio aplicado con un alcance descriptivo-explicativo, pero no experimental, de naturaleza transversal y correlacional. Se llegó a utilizar un cuestionario por instrumento de recolección de data. Los resultados analizados con el software estadístico SPSS V26 indicaron que la relación entre la recuperación de espacios públicos y el comercio informal no es significativa, con un valor de p de 0.032 y un

coeficiente “Spearman” de -0.130, evidenciando una correlación negativa, aunque débil. Concluye que los espacios públicos tienen un carácter inajenable e intransferible como derecho colectivo, no son apropiados por el comercio informal en las vías públicas.

Balcazar y Montenegro (2023), en su tesis tuvo como objetivo identificar los factores socioeconómicos incidentes en el comercio informal en las cercanías del “Mercado Modelo” de Chiclayo, durante el año 2021. La mayoría de la población enfrenta dificultades para encontrar empleo y satisfacer sus necesidades básicas, lo que los lleva a recurrir al comercio informal como una alternativa para generar ingresos y mejorar su calidad de vida. Para obtener resultados, se llevó a cabo una encuesta entre 68 vendedores ambulantes del Mercado Modelo de Chiclayo, seleccionados mediante un cálculo de muestra infinito y validados por expertos. La metodología de la investigación es mixto y descriptivo. Los resultados revelaron que los factores socioeconómicos que más influyeron en el comercio informal en los alrededores del “Mercado Modelo de Chiclayo”, durante el período estudiado fueron la migración, el nivel educativo, el desempleo, la ubicación geográfica de residencia y las dificultades para formalizarse. En conclusión, se evidenció que los factores socioeconómicos desempeñan un papel significativo en el desarrollo del comercio informal en las proximidades del Mercado Modelo de Chiclayo.

Vargas y Olivarez (2022) analizaron el impacto de la migración rural-urbana en el crecimiento económico provincial de Cusco, periodo 2007-2017. Utilizaron un enfoque metodológico descriptivo correlacional con un diseño cuantitativo, no experimental y longitudinal. Para evaluar la relación entre variables, se desarrolló un modelo econométrico. Los resultados empíricos revelaron que la migración rural-urbana tiene un efecto positivo en el crecimiento económico de Cusco, evidenciado por una fuerte correlación del 96%. Además, factores específicos de atracción como el empleo, ingreso y acceso a servicios básicos mostraron correlaciones positivas cercanas al 100% (98%, 94%, 99%, respectivamente). Por otro lado, los factores de expulsión en el área de origen, como el empleo, ingreso y acceso a servicios básicos, revelaron una relación inversa con correlaciones positivas también cercanas al

100% (99%, 94%, 99%, respectivamente). Estos resultados confirmaron las hipótesis del estudio.

García y Mendoza (2021), en su investigación tuvo por objetivo evaluar la conexión entre la migración interna y el desempleo en el distrito de Callería, Ucayali, durante el año 2020. La metodología que adoptó un enfoque descriptivo con un diseño transeccional correlacional. La población de interés consistió en 13,726 ciudadanos que se trasladaron a la ciudad de Pucallpa entre los años 2012 y 2017, así como 7,829 ciudadanos desempleados en el año 2018, con una muestra de 118 participantes. Se utilizó un cuestionario compuesto por 20 preguntas cerradas, administrado a través de la técnica de encuesta autoadministrada. Los resultados indicaron que la migración interna hacia el distrito de Callería se situó en un 62% de nivel medio, mientras que el desempleo alcanzó un 96%, también en nivel medio. La principal conclusión es que existe una correlación negativa muy débil y no significativa entre la migración interna y el desempleo en el distrito de Callería, Ucayali, en el año 2020. Esto implica que los movimientos migratorios internos en términos económicos, familiares, educativos y culturales no tienen un impacto positivo y significativo en la tasa de desempleo en el distrito de Callería.

Rosas (2021) se propuso identificar factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal en "Ex Parada Quillcay" Huaraz, durante el 2020. El estudio se caracterizó por ser básico, con un alcance descriptivo, no experimental de tipo transversal, utilizando un enfoque cuantitativo. La población objeto de estudio consistió en 598 comerciantes informales, de los cuales se extrajo una muestra de 235 individuos. Para recopilar la información necesaria, se utilizó la técnica de encuesta, aplicando un cuestionario específico. Los resultados obtenidos revelaron que varios factores sociales ejercen influencia, como el nivel educativo (secundaria), el estado civil (convivientes) y la ubicación de la vivienda (Centros poblados). En cuanto a los factores económicos, se identificó que el ingreso promedio mensual (entre 600 y 1,000 soles), la motivación para vender de manera informal (incrementar los ingresos), las dificultades para formalizarse (costos elevados), el principal sustento familiar (cónyuge), trabajar de forma individual y el conocimiento de los beneficios de pertenecer al comercio formal (conocimiento de los

beneficios) son determinantes. El estudio concluye que la migración y el desempleo también inciden en el comercio informal, pues la mayoría de los comerciantes provienen de otras áreas y han trabajado previamente en empresas formales, pero fueron despedidos debido a reducciones de personal.

Lipa (2021), en su investigación tuvo por objetivo analizar los factores socioeconómicos que influyen en la participación en el comercio en el mercado “San José” de Juliaca durante el periodo 2020 que incluyen el nivel de ocupación, los ingresos económicos, el género, el nivel educativo, la edad, el estado civil, la migración, y el conocimiento de las normativas tributarias. La metodología emplea un método descriptivo, con una población objetiva de 1100 comerciantes, de los cuales se toma una muestra de 285 individuos, el instrumento utilizado es un cuestionario complementado con registro y patrones. Los resultados se observan que el factor de género está representando mayoritariamente por mujeres con un 75 %, en cuanto la edad el grupo más predominante es el de 26 a 30 años con un 43%, respecto al estado civil se destaca la proporción de personas divorciadas con un 35%, en cuanto al nivel educativo es de 42% cuenta con educación secundaria completa. En conclusión, la falta de empleo y los bajos ingresos económicos de los habitantes son los principales factores socioeconómicos que influyen en la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de Juliaca.

Ascate (2021), tuvo por objetivo analizar el no cumplimiento de las regulaciones municipales por parte de los individuos involucrados en el comercio ambulante en Trujillo, durante el 2019. El marco teórico se sustentó en las teorías del enfoque neoclásico, particularmente en la obra "Teoría del empleo" de Marshal, la teoría Keynesiana de Keynes y la perspectiva de Hernando de Soto. La metodología empleada consistió en seleccionar una muestra de 132 vendedores ambulantes mediante muestreo no probabilístico. Se les llegó a administrar un cuestionario (de 15 ítems) diseñado para evaluar el incumplimiento de las normas municipales por parte del comercio ambulante, abarcando dimensiones legales y sociales. Además, se recurrió a la guía documental con líderes del mercado. Estos datos fueron validados mediante juicio de expertos y se evaluó su fiabilidad. Como resultado se propuso un proyecto de ley para regular el comercio ambulante en áreas

prohibidas. Entre las conclusiones se destaca que la falta de educación cultural es un factor que contribuye al incumplimiento de las normas municipales, lo que conlleva desorden, inseguridad ciudadana y evasión de impuestos.

Rubio (2020), propuso comprobar la efectividad de los mecanismos de Gestión Pública Local para combatir el comercio informal ambulatorio distrital de "La Victoria", (específicamente en el caso de Gamarra). La metodología que emplearon un enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo y exploratorio, respaldado por un enfoque no experimental y transaccional. La muestra consistió en 40 personas vinculadas al comercio informal, 10 funcionarios públicos y 30 trabajadores ambulantes de dicho distrito. La técnica para la recolectar data fue la encuesta, mediante un cuestionario como instrumento. Los resultados revelaron que, a pesar de la implementación de políticas públicas y planes de acción para erradicar el comercio informal, estas medidas no han sido completamente efectivas. Se encontró que las técnicas más utilizadas en la gestión pública local para abordar este problema son la toma de decisiones y la negociación. Aunque la municipalidad ofreció locales gratuitos en galerías existentes por seis meses a los 15 mil vendedores ambulantes de Gamarra, estos rechazaron la oferta. Se reconoce que la economía informal tiende a crecer durante las crisis económicas, lo que dificulta su erradicación total. En conclusión, las acciones de la alcaldía y la implementación de la ordenanza han logrado avances significativos en la lucha contra el comercio informal.

Pariona y Suasnabar (2019) realizaron una investigación con el objetivo de identificar los principales factores asociados al comercio informal en el mercado "Raez Patiño", Huancayo, durante el año 2018. La metodología adoptada fue cuantitativa, de tipo básico, no experimental, y transversal. La muestra incluyó a 185 comerciantes (de los alrededores del mercado), quienes fueron encuestados mediante un cuestionario. Los resultados mostraron que el bajo nivel educativo, la migración y desempleo están vinculados al comercio informal. Además, factores económicos como la falta de inversión de capital, la búsqueda de independencia económica y la necesidad de contribuir al ingreso familiar también están relacionados con esta actividad. En conclusión, el estudio reveló que el comercio informal en Huancayo, específicamente en

los alrededores del mercado “Raez Patiño”, está principalmente influenciado por factores sociales y económicos, con una alta proporción de comerciantes informales que tienen bajo nivel educativo, son migrantes en busca de oportunidades y enfrentan dificultades para encontrar empleo formal, lo que los lleva al comercio informal como forma de subsistencia económica, además la mayoría de estos comerciantes inician sus negocios con una inversión mínima, proveniente principalmente de ahorros personales, y se ven motivados por la necesidad de obtener ingresos familiares adicionales.

Respecto a la fundamentación científica, en cuanto a la variable Migración Interna, Teja y López (2013), teoría de los sistemas mundiales: La teoría aborda principalmente el fenómeno del capitalismo moderno y cómo este se introduce en las economías globales, generando una fuerza laboral móvil que busca migrar en busca de mejores oportunidades de empleo. Según esta teoría, el continuo crecimiento económico ha provocado la desestabilización de gran parte de la población en estas economías, mientras que la reforma agraria está desplazando a las personas de sus entornos territoriales tradicionales. Además, el desarrollo económico ha dado lugar a una fuerza laboral más calificada. Inicialmente, las personas pueden dirigirse hacia áreas urbanas y sectores industriales dentro de sus propios países, pero la promesa de ingresos más altos puede atraerlas hacia economías más desarrolladas. La teoría señala principalmente que el capitalismo moderno se centra en el sector agrícola para realizar todo tipo de trabajo y tiene trabajadores más calificados, mientras que todo el personal de este sector en realidad ya no puede trabajar y se ve obligado a buscar trabajo por su cuenta. Cuando fueron desplazados, buscaron otras opciones de supervivencia, como negocios informales y vendedores ambulantes, por lo que emigraron a las ciudades cercanas a su área para unirse a los tianguis. Aquellos que emigran del campo a las ciudades a menudo están comprometidos con el comercio y sobreviven por un mínimo de vida. Una definición de sistema mundial es un conjunto de factores económicos, sociales, culturales y políticos interconectados que aumentan la riqueza a expensas de un sistema de bajos recursos proporcionado por mano de obra barata y calificada.

En este sentido, la teoría es atribuible al hecho de que personas empleadas por grandes consorcios y empresas han entrado en una posición revolucionaria, donde se levantaron contra las condiciones laborales del capitalismo y decidieron convertirse en sus propios jefes buscando soluciones más viables, en actividades comerciales. Tianguis también es conocido como el mercado o centro de negocios sobre ruedas. Son muchas las razones de la decisión de migrar, en este sentido, tienen diferentes motivaciones y características.

La inmigración se discute en las siguientes situaciones: Factores políticos: Provocan inestabilidad institucional, afectando al país y a sus ciudadanos de manera obvia; también puede ser porque el país vive dictadura, independientemente de si participar en política, deciden irse de este país porque les preocupa que no respeten sus derechos. Factor económico: Aunque una gran fracción de habitantes, se ve enfático por la crisis económica, también se puede decir que migra por motivos económicos, lo que incentiva, a muchas personas a estar más dispuestas a migrar a naciones que les brinden mejor calidad de vida. Factores sociales: Tiene un papel significativo, en la selección de destinos de inmigración, porque la educación que generalmente tienen singularidades similares y conexiones históricas importantes a menudo brindan mejores posibilidades para que las personas desarrollen plenamente, su potencial productivo en la sociedad. también otras situaciones complicadas, conflictos armados o guerras, establecer la urgente necesidad de que las personas se desplacen. Este tipo de migración es forzada. Factores ambientales: Por otra parte, los desastres naturales, son propicios para las necesidades de migración de la población.

Hay dos tipos de inmigración: La de expulsión y atracción según Lacomba (2001). Entre los factores de expulsión: Factores de corto plazo: precio renta, inversión, empleo, sequía y la deuda externa como factores generales ajuste. Factores estructurales: derechos de uso de la tierra, penetración de mercado, productividad, Los precios agrícolas, la infraestructura, escases de préstamo y las ganancias son escasos. Los factores de atracción incluyen: Diferencia de beneficio, es decir, la diferencia entre las regiones de origen y destino. Dado el bajo nivel de educación y capacidad, las

oportunidades de empleo son insuficientes. Los campos laborales principales que acogen la mayoría de estas ocupaciones son la construcción y la industria. Estos elementos fueron los que influyeron en la migración desde áreas rurales en ese período.

Respecto a la variable Comercio Informal, Destaca algunos aspectos importantes de varios enfoques de la economía informal. A lo largo del estudio se desarrolla una breve reseña de los métodos más relevantes y consistentes con los objetivos perseguidos en este estudio.

Enfoque estructuralista: Este método se basa en el hecho de que, debido al estrecha plaza interna, la transnacionalización del proceso de industrialización y el daño del progreso tecnológico, la existencia de mano de obra excedente no genero un aumento de las oportunidades de empleo. El enfoque estructuralista consolidado en la década de 1980 definió la informalidad como una alternativa a las insuficientes posibilidades económicas, y el subempleo fue un factor decisivo en el crecimiento de desnivel social, según Leon (2013).

Así mismo la descentralización productiva, atribuida a reducir los costos de producción, principalmente al subcontratar mano de obra, se demuestra una especie de informalidad útil para las grandes empresas, es decir, la informalidad que la organización desarrolla conscientemente por razones de eficiencia o ahorro de costos y reducción de riesgos, por lo que, según Tokman, es relativamente irrazonable. En los países subdesarrollados, el problema de la ocupación no se concentra principalmente en el desempleo, sino en los subempleados con ingresos insuficientes, acorde con Tokman (2001).

Enfoque del tercer sector: Analizando al Estado y empresas, es imprescindible analizar su papel en la informalidad. En este sentido, ante estos dos sectores apareció un tercer sector, que se refiere a la economía informal. La descripción del fenómeno del comercio informal, considerado dentro de la categoría del tercer sector, refleja la realidad de las economías tradicionales, que comprenden el estado (primer sector) y el sector privado (segundo sector). En esta clasificación, el tercer sector representa el espacio intermedio, evidenciando cada día la gran diversidad y complejidad de su organización. Sin embargo, no se comporta como un sector formal en términos de eventos

cotidianos o en la toma de decisiones a nivel macrosocial. Esta lista a suscitado controversia, se cree que es necesario examinar los roles asignados al Estado en el proceso de construcción social, que son la conciencia democrática y cuáles son la conciencia de intereses, según Leon (2013).

Enfoque marxista: Observando que la informalidad, es un fenómeno multifactorial, entre estos factores, la sociedad y la economía son vistas desde una perspectiva marxista. Se señala claramente que hay un tipo de explotación. Los grupos pasivos "informales" son privados directamente en la producción o en el mercado. Tienen la autonomía para crear y desarrollar sus propios ingresos, pero la contradicción es que son trabajadores explotados, Por tanto, están "incluidos" en la dinámica específica de este procedimiento en países que están en proceso de desarrollo de función típicas del liberalismo. De acuerdo a este enfoque, el papel dual del oligopolio en los sectores rural y moderno ha llevado al alejamiento de la pobreza, que se refleja en el sector informal urbano. Se hace evidente la subordinación y relación predatoria entre un departamento y otro, se da el funcionamiento continuo del sistema capitalista, y es también un vínculo más preciso que la absorción indirecta del empleo, según lo manifestado por Leon (2013).

Enfoque humanista: Se observa que diferentes temas sociales en los tiempos modernos son consecuencia del comportamiento humano, es decir, la responsabilidad tiene un fundamento centrado en el ser humano, en este sentido se necesitan cambios profundos que permitan a los individuos de este sistema social cambiar de chips. Las relaciones de poder entre las personas y la modificación de los fundamentos culturales que se consideran trascendental cualquier manera de formalización. Esto también podría ser el resultado de una profunda revolución estructural, capaz de modificar o sustituir otras características dominantes. Se trata del advenimiento de un tipo de humanismo necesario que puede reemplazar o corregir el antropocentrismo predominante, promoviendo un equilibrio dinámico entre la naturaleza, los seres humanos y la tecnología. Cada sistema individual se ve afectado por las causas desfavorables e igualmente universales que conducen al antropocentrismo, y este último también es responsable a través de la ideología, como lo asumen los sistemas sociopolíticos y económicos.

En determinadas situaciones aisladas, los procesos económicos son susceptibles de explicaciones mecánicas y son esencialmente entropía en sus tendencias más extensas y generales. El problema radica en la transición de una explotación pura de la naturaleza y de las personas más pobres hacia una integración creativa y orgánica en la que estas relaciones sean interdependientes. En este contexto, el papel del sector informal no debe ser meramente inclusivo, sino que debe reflejar la realidad de los sectores dominantes. En lugar de una relación de competencia con la naturaleza y otros seres humanos, se debe enfocar en sacar a este sector, que ha sido históricamente invisible y relegado, de la oscuridad a la visibilidad, cambiando su identidad de "informal" y valorando sus aportes sociales y económicos. Si el objetivo es la comunicación y la participación humana, el desarrollo de estas personas, su equilibrio interno y externo, y su grado de alienación dependerán de cómo se integren al entorno del sector informal y adquieran un sentido de identidad e integración, según Leon (2013).

Enfoque Neo Institucionalista: El país en su conjunto, debe tener un cierto nivel de conocimiento, por lo que permití el desarrollo de políticas y acciones que ayuden a mejorar realmente la calidad la vida, de esta asociación intersticial establece una relación de trabajo más horizontal dentro de la sociedad, y determinar los factores que promueven el acceso al mercado. Trabaja sin saquear. Es muy importante el papel que juega la institución y su sistema normativo en operaciones económicas y La posibilidad de crecimiento constituye la regla básica de cualquier juego La economía no está en proceso de desarrollo, redistribución y crecimiento general. El sistema determina el mecanismo de incentivos de las entidades económicas, según Leon (2013).

En cuanto a la justificación metodológica, la investigación utilizó métodos estadísticos para analizar la relación entre la economía informal y la migración interna. Se recopilaron datos y se aplicaron encuestas que nos ayudó a comprender a fondo la situación actual del comercio ambulante como el factor social. Nos permitió analizar y proponer soluciones prácticas para abordar la relación de ambas, y cómo estos impactan a lo largo del tiempo en diversos ámbitos humanos. En la actualidad, el comercio informal presenta numerosas complejidades en el contexto del desarrollo sostenible, Además, se

realizó un análisis de investigaciones previas sobre el tema, realizados en otras regiones o países, que sirvieron para interpretar los resultados y poder compararlos. Respecto a la justificación práctica, la presente investigación se centra en comprender la relación entre el comercio informal y la migración interna, es crucial para informar políticas públicas y estrategias de desarrollo urbano. Esto incluye la necesidad de diseñar programas y medidas que aborden las necesidades de los trabajadores informales y los migrantes internos, promoviendo su inclusión social y económica en la sociedad urbana. Además, la investigación puede proporcionar información valiosa para empresario y para el gobierno local interesados en entender el mercado informal y las oportunidades en áreas urbanas afectadas por la migración interna. Respecto a la justificación social, esta investigación es importante porque ayudará a comprender el comportamiento del comercio informal desde diferentes expectativas y su impacto en la migración interna de la población. A su vez, buscare soluciones sobre cómo mejorar el comercio informal, porque este tipo de comercio aporta a la economía de la ciudad, pero al mismo tiempo es un mal porque atrae el desorden y la inseguridad. Asimismo, la investigación puede promover a una mayor conciencia pública sobre las causa y consecuencias de la migración interna y el comercio informal, fomentando un dialogo informado y constructivo sobre como abordar estos problemas de manera efectiva y humanitaria. Por lo tanto, esta investigación brindara al gobierno municipal soluciones y recomendaciones sobre el estudio realizado.

Respecto al problema de investigación, en las últimas décadas, el entorno socioeconómico del Perú se ha deteriorado, especialmente por la falta de reglas y regulaciones para la organización de la ciudad, y la gestión política ineficaces de los gobiernos locales, mostrando la debilidad política del existen en el Perú. Aunque el trasfondo de la venta informal cobro fortaleza en este progreso, el futuro del país es preocupante porque existen algunos indicadores que respaldan esta inquietud. La pobreza y la miseria, el índice que vive la mayoría de la gente del sector popular esto afecta el ritmo estático o decreciente de la canasta básica del hogar. En el caso de que la administración municipal no pueda controlar el comercio informal por tratarse de una mala praxis social poco investigada, a las autoridades no les interesa, lo que se hace ante la

ausencia de un plan de largo plazo para que el gobierno brinde soluciones al pueblo.

Bajo este contexto, en la presente investigación se plantea el problema de investigación, con la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación entre la migración interna y el comercio informal en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima- Huaraz, periodo 2024?

En cuanto a la conceptualización y operacionalización de variables, la definición conceptual de la variable migración interna, según Darren, Nissa, Keith, y Nigel (2016), es el proceso de desplazamiento de personas dentro de un mismo país, desde una zona geográfica de origen hacia otra de destino, con el fin de establecerse temporal o permanentemente en ese nuevo lugar; este desplazamiento puede ser motivado por diversas razones, como la búsqueda de mejores oportunidades laborales, educativas, condiciones de vida, entre otros factores. En cuanto a la definición operacional de la variable migración interna, se medirá mediante el cuestionario de migración interna a través de las dimensiones: factor social y factor económico. En cuanto a la definición conceptual de comercio informal, Inchuña (2023) señala que este sector está compuesto por empresas operativas, trabajadores y actividades que operan fuera del marco legal y regulatorio que rige la actividad económica. Por lo tanto, pertenecer al sector informal implica no estar sujeto a cargas fiscales, leyes y regulaciones, lo que también conlleva la falta de apoyo estatal. En cuanto a la definición operacional de la variable comercio informal, se medirá mediante el cuestionario de comercio informal a través de las dimensiones: factor económico, factor social y factor político.

En la investigación realizada, se formuló la hipótesis de que "existe una asociación directa entre la migración interna y el comercio informal en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima – Huaraz." De acuerdo con esta hipótesis, el objetivo general fue "determinar la relación entre la migración interna y el comercio informal en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima – Huaraz." Los objetivos específicos derivados de esta hipótesis fueron: "determinar la asociación entre el factor social y el comercio informal en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima – Huaraz"; "describir la relación entre el factor económico y el comercio informal en los alrededores

del Mercado Central Virgen de Fátima – Huaraz"; y "explicar la asociación entre el factor político y el comercio informal en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima – Huaraz."

2. METODOLOGÍA

La presente investigación, es de tipo descriptiva, en el sentido que fue orientado a determinar la asociación entre migración interna en la informalidad de los comerciantes alrededor del mercado central “Virgen de Fátima” de Huaraz. Es de nivel cuantitativo correlacional.

El diseño es no experimental, ya que no se ha manipuló deliberadamente las variables. Es transversal, debido a que la recolección de data se realizó en un solo momento.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), "una población es el conjunto de todos los casos que comparten una serie de elementos y deben estar claramente definidos por sus características de contenido, lugar y tiempo."

Para la presente investigación, la población fue determinada por los 230 comerciantes informales con base en el censo elaborado por el investigador debido a que no cuentan con un comité conformado por comerciantes informales que se ubican alrededor del mercado “Virgen de Fátima” de Huaraz.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), "la muestra es una porción representativa de la población que debe ser objetiva y reflejar fielmente sus características esenciales. Esto permite que los resultados obtenidos de la muestra puedan generalizarse a toda la población a la que representa, asegurando que las conclusiones sean aplicables a todos los elementos de la población en cuestión. Además, una muestra bien seleccionada contribuye a la validez y precisión de los resultados del estudio."

Para la obtención de la muestra, se ha trabajado con un nivel de confianza del 95%, con un margen de error del 7%. La muestra probabilística estuvo conformada por 106 Comerciantes informales del mercado “Virgen de Fátima de Huaraz”, año 2024.

Respecto a las técnicas e instrumentos de investigación, se procedió a utilizar la técnica de la encuesta para ambas variables. El instrumento lo

constituyó el cuestionario compuesto por (06) ítems para la variable comercio informal y (09) ítems para la variable migración interna, y se empleó como escala de medición, la escala de “Likert”.

Respecto al procesamiento de los datos obtenidos se procesaron en el programa informático IBM SPSS, Excel, también se presentaron tablas para el logro de los objetivos planteados. Además, se utilizaron una serie de tablas y gráficos estadísticos para complementar el análisis. Después de realizar la encuesta, se utilizará el programa Excel versión 2016 para ello, para los datos obtenidos y para determinar la asociación del comercio informal y la migración interna, se utilizó el software de econometría IBM SPSS.

Luego, se llevó a cabo un análisis de las relaciones entre las variables dependientes e independientes, buscando todas las posibles interacciones entre ellas. Se realizaron pruebas para garantizar la autocorrelación entre las variables y se evaluaron a través del coeficiente de correlación “Spearman”.

3. RESULTADOS

Resultados Descriptivos

TABLA 1.

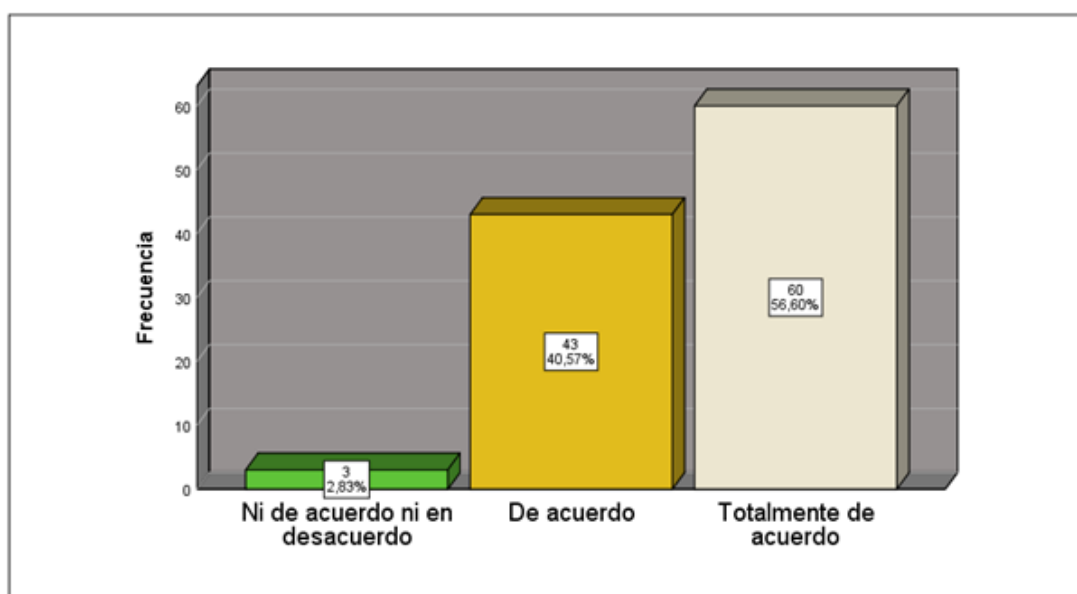
¿El número de sus hijos determina por qué decidió de migrar a la ciudad de Huaraz para encontrar mejores oportunidades?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Totalmente de acuerdo	60	56,60%
De acuerdo	43	40,57%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	2,83%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	106	100%

Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

FIGURA 1

¿El número de sus hijos determina por qué decidió de migrar a la ciudad de Huaraz para encontrar mejores oportunidades?



Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

INTERPRETACIÓN:

La tabla N° 01, se observa que 56,60% de comerciantes informales indican que están totalmente de acuerdo que el número de sus hijos determino porque decidió de migrar a la ciudad de Huaras para encontrar mejores oportunidades, mientras un 40,57% consignan que de acuerdo y el 2,83% restante manifiestan ni de acuerdo ni en desacuerdo.

TABLA 2.

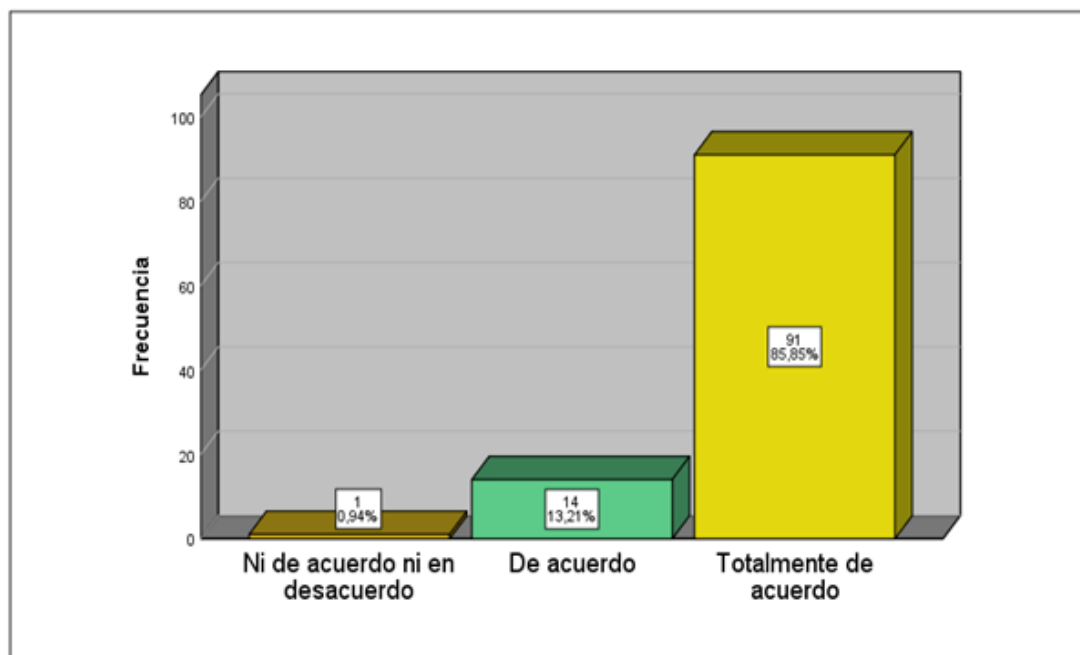
¿En su ciudad de origen contaba con todos los servicios básicos?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Totalmente de acuerdo	91	85,85%
De acuerdo	14	13,21%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	0,94%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	106	100%

Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

FIGURA 2

¿En su ciudad de origen contaba con todos los servicios básicos?



Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

INTERPRETACIÓN:

Observamos en la tabla N° 02, que el 85,85% de comerciantes informales indican que están totalmente de acuerdo que su lugar de origen contaba con todos los servicios, mientras un 13,21% consignan que de acuerdo y el 0,94% restante manifiestan ni de acuerdo ni en desacuerdo.

TABLA 3.

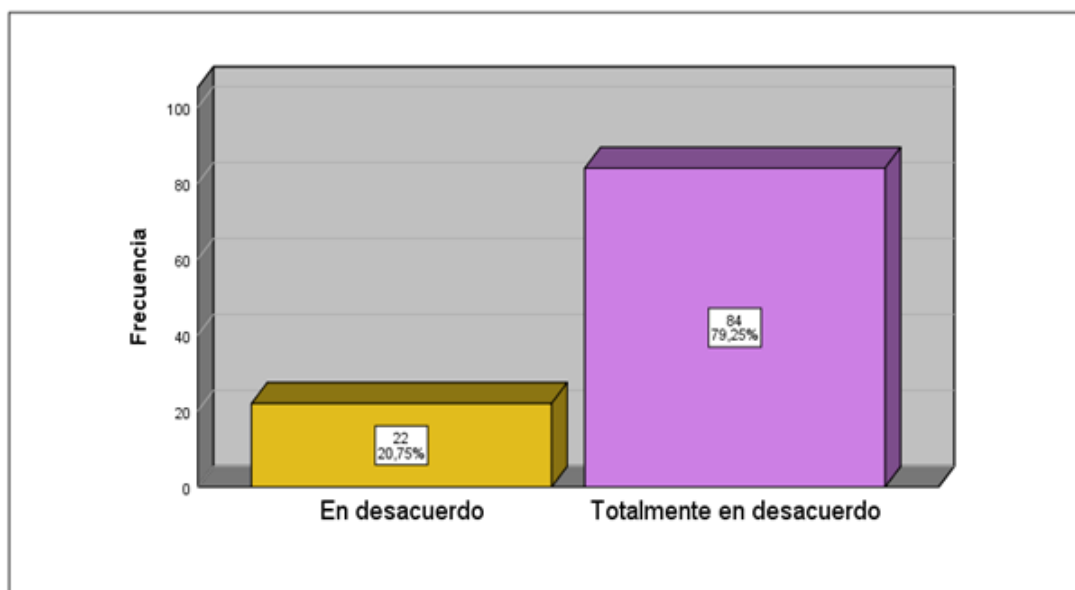
¿Si se hubiera quedado en su lugar de origen, hubiera tenido las mismas oportunidades que tiene en Huaraz?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	22	20,8%
Totalmente en desacuerdo	84	79,2%
TOTAL	106	100%

Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

FIGURA 3

¿Si se hubiera quedado en su lugar de origen, hubiera tenido las mismas oportunidades que tiene en la ciudad de Huaraz?



Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

INTERPRETACIÓN:

La tabla N° 03, observamos que el 79,25% de comerciantes informales indican que están totalmente en desacuerdo que su lugar de origen hubiera tenido la misma oportunidad y el 20,75% restante manifiestan en desacuerdo.

TABLA 4.

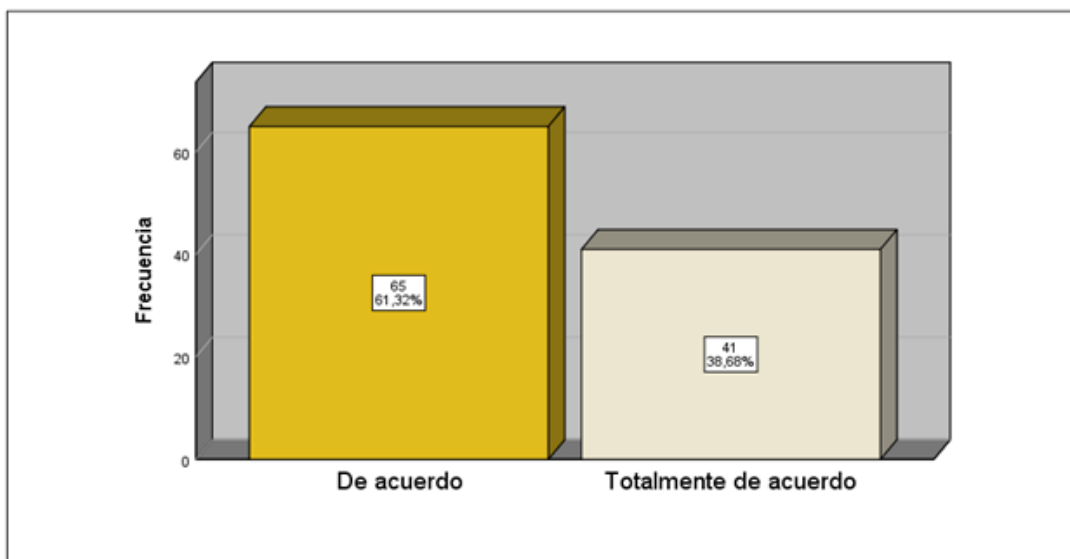
¿Los ingresos económicos que obtenía en su origen era suficiente para vivir un vida sana y cómoda con su familia?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Totalmente de acuerdo	41	61,3%
De acuerdo	65	38,7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	106	100%

Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

FIGURA 4

¿Los ingresos económicos que obtenía en su origen era suficiente para vivir un vida sana y cómoda con su familia?



Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

INTERPRETACIÓN:

Podemos ver en la tabla N° 04, que el 61,23% de comerciantes informales indican que están totalmente en desacuerdo que los ingresos económicos obtenidos en su origen eran suficiente para vivir una vida sana y el 38,7% restante manifiestan en de acuerdo.

TABLA 5.

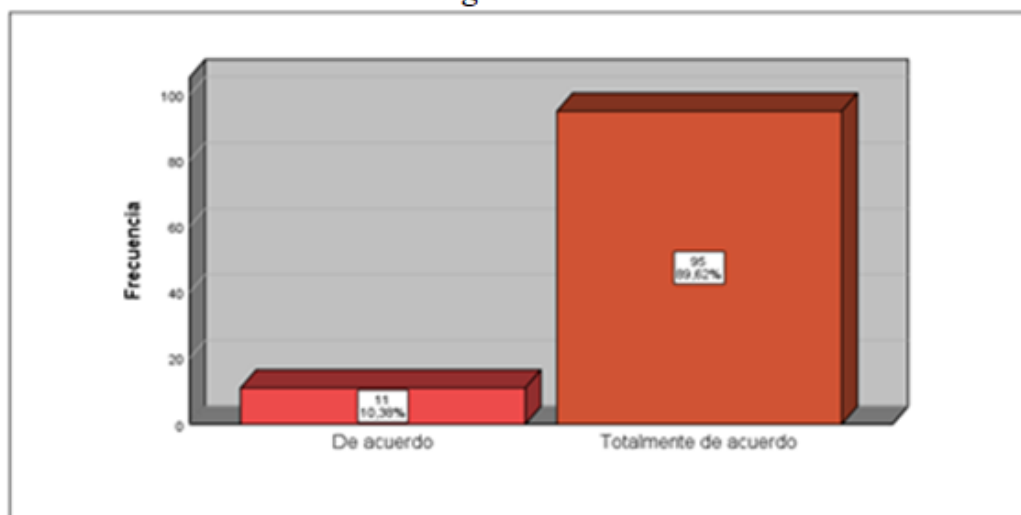
¿Los altos precios de los productos básicos hacen que su poder adquisitivo sea menor, por lo que debes de buscar alternativas u otros trabajos para obtener ingresos económicos?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Totalmente de acuerdo	95	10,4%
De acuerdo	11	89,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	106	100%

Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

FIGURA 5

¿Los altos precios de los productos básicos hacen que su poder adquisitivo sea menor, por lo que debes de buscar alternativas u otros trabajos para obtener ingresos económicos?



Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

INTERPRETACIÓN:

En la tabla N° 05, nos expresa que el 89,60% de comerciantes informales indican que están totalmente de acuerdo que los altos precios de los productos básicos

hacen que su poder adquisitivo sea menor, por lo que debes de buscar alternativas, u otros trabajos para obtener ingresos económicos, y el 10,4% restante manifiestan en de acuerdo.

TABLA 6.

¿En su ciudad natal podía tener acceso a los alimentos de primera necesidad y a bajos costos?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Totalmente de acuerdo	93	87,7%
De acuerdo	13	12,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	106	100%

Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

FIGURA 6

¿En su ciudad natal podía tener acceso a los alimentos de primera necesidad y a bajos costos?



Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

INTERPRETACIÓN:

En la tabla N° 06, nos expresa que el 87,7% de comerciantes informales indican que están totalmente de acuerdo que en su ciudad natal podía tener acceso a los alimentos de primera necesidad, y a bajos costos y 12,3% restante manifiestan en de acuerdo.

TABLA 7.

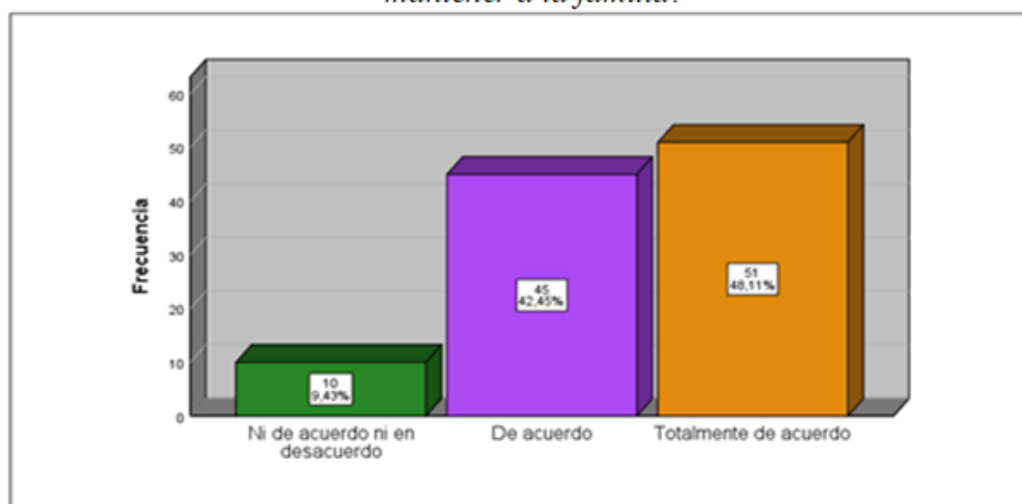
¿Las ventas que se realizan en el día, en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima de Huaraz, le genera ingresos suficientes para poder mantener a la familia?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Totalmente de acuerdo	51	48,1%
De acuerdo	45	42,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	9,4%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	106	100%

Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

FIGURA 7

¿Las ventas que se realizan en el día, en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima de Huaraz, le genera ingresos suficientes para poder mantener a la familia?



Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

INTERPRETACIÓN:

Observamos en la tabla N° 07, que el 48,1% de comerciantes informales indican que están totalmente de acuerdo las ventas que se realizan en el día, en los alrededores del Mercado “Virgen de Fátima” Huaraz, le genera ingresos

suficientes para poder mantener a la familia, mientras un 42,5% consignan que de acuerdo y el 9,4% restante manifiestan ni de acuerdo ni en desacuerdo.

TABLA 8.

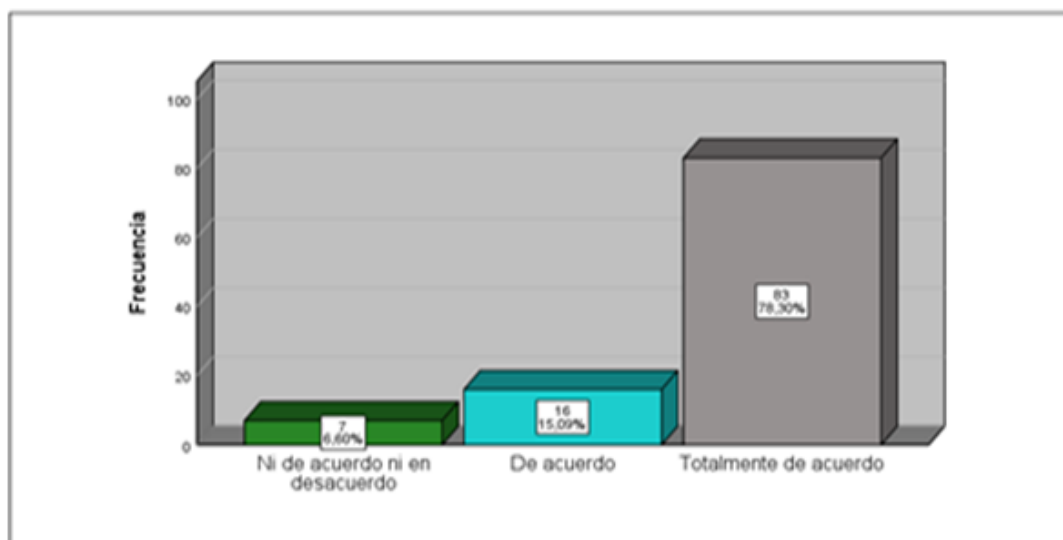
¿El incremento de los precios de los productos que usted vende, en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima de Huaraz, afecta sus ventas del día?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Totalmente de acuerdo	83	78,3%
De acuerdo	16	15,1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	6,6%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	106	100%

Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

FIGURA 8

¿El incremento de los precios de los productos que usted vende, en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima de Huaraz, afecta sus ventas del día?



Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

INTERPRETACIÓN:

Observamos en la tabla N° 08, que el 78,3% de comerciantes informales indican que están totalmente de acuerdo que el incremento de los precios de los productos que usted vende, en los alrededores del Mercado “Virgen de Fátima”

- Huaraz, afecta sus ventas del día, mientras un 15,1% consignan que de acuerdo y el 6,6% restante manifiestan ni de acuerdo ni en desacuerdo.

TABLA 9.

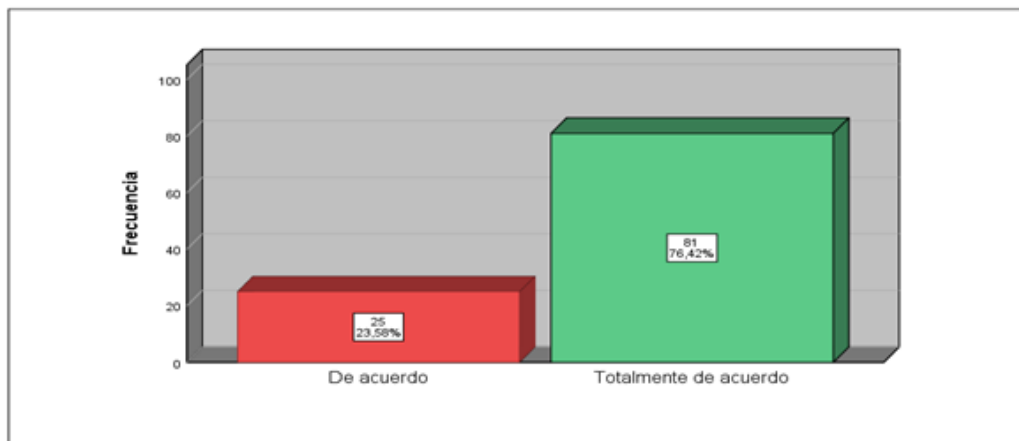
¿El ingreso económico obtenidos del comercio ambulatorio, en los alrededores del Mercado “Virgen de Fátima” - Huaraz, es el único sustento para su familia?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Totalmente de acuerdo	81	76,4%
De acuerdo	25	23,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	106	100%

Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

FIGURA 9

¿El ingreso económico obtenidos del comercio ambulatorio, en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima de Huaraz, es el único sustento para su familia?



Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

INTERPRETACIÓN:

Observamos en la tabla N° 09, que el 76,4% de comerciantes informales indican que están totalmente de acuerdo que el ingreso económico obtenidos del comercio ambulatorio, en los alrededores del Mercado “Virgen de Fátima” -

Huaraz, es el único sustento para su familia y el 23,6% restante manifiestan en de acuerdo.

TABLA 10.

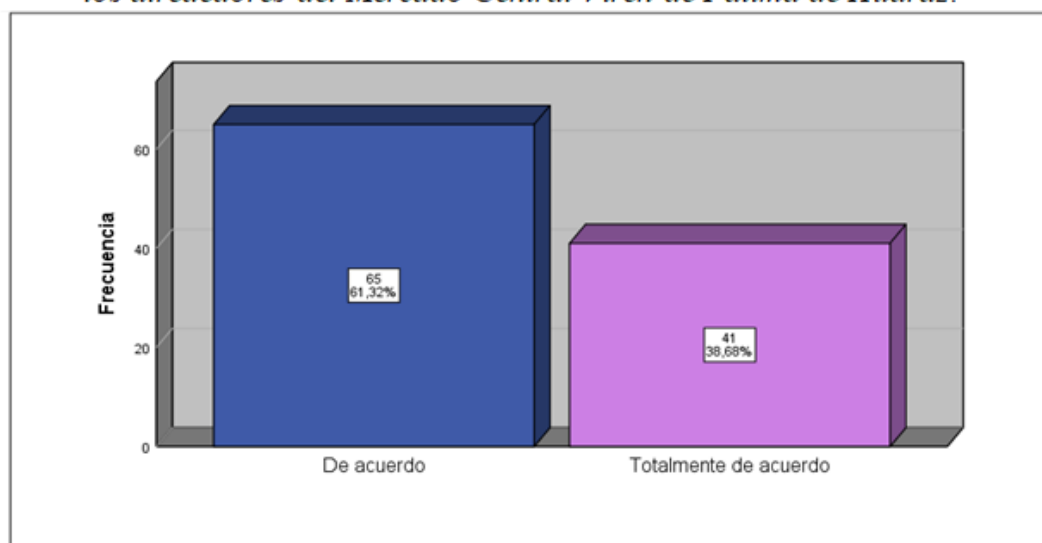
¿La población esta insatisfecha o de acuerdo con el comercio ambulatorio en los alrededores del Mercado Central Viren de Fátima de Huaraz?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Totalmente de acuerdo	65	61,3%
De acuerdo	41	38,7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	106	100%

Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

FIGURA 10.

¿La población esta insatisfecha o de acuerdo con el comercio ambulatorio en los alrededores del Mercado Central Viren de Fátima de Huaraz?



Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

INTERPRETACIÓN:

Observamos en la tabla N° 10, que el 61,3% de comerciantes informales indican que están de totalmente de acuerdo que la población esta insatisfecha o de acuerdo con el comercio ambulatorio, en los alrededores del Mercado de Huaraz y el 38,7% restante manifiestan de acuerdo.

TABLA 11.

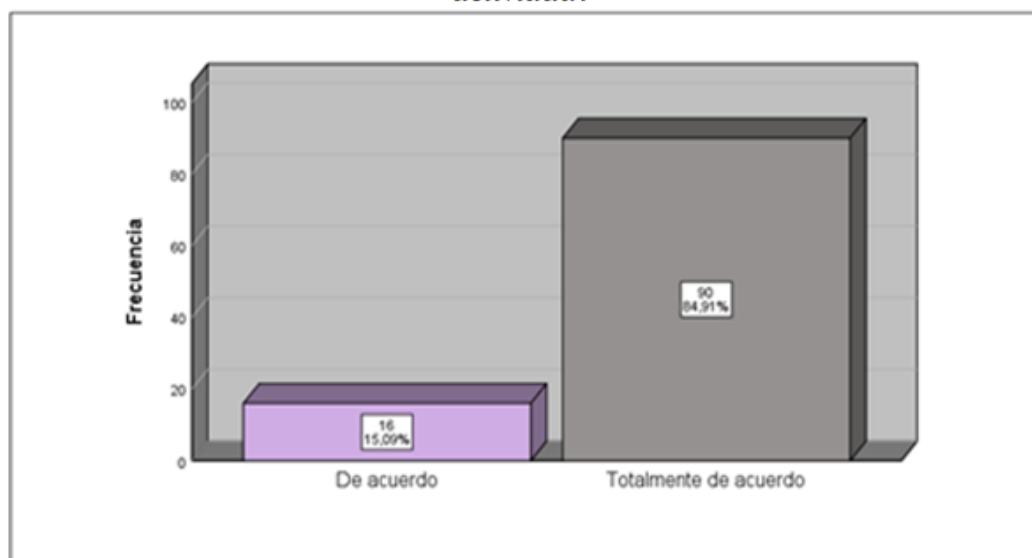
¿La edad de los comerciantes (niños, adultos mayores), en los alrededores del Mercado “Virgen de Fátima” de Huaraz, es adecuado para que realicen esta actividad?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Totalmente de acuerdo	90	84,9%
De acuerdo	16	15,1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	106	100%

Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

FIGURA 11.

¿La edad de los comerciantes (niños, adultos mayores), en los alrededores del Mercado “Virgen de Fátima” de Huaraz, es adecuado para que realicen esta actividad?



Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

INTERPRETACIÓN:

Observamos en la tabla N°11, que el 84,9% de comerciantes informales indican que están de acuerdo que la edad del comerciante, en los alrededores del Mercado Central Huaraz es adecuado para que realicen esta actividad y el 15,1% restante manifiestan están totalmente de acuerdo.

TABLA 12.

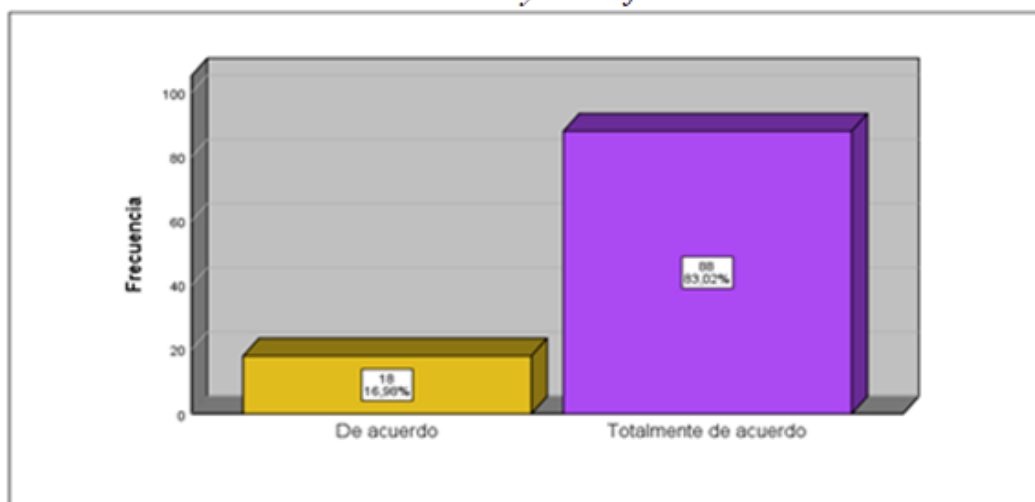
¿A través de esta actividad económica, en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima de Huaraz, puede ayudar a mejorar su calidad de vida de usted y de su familia?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Totalmente de acuerdo	18	17,0%
De acuerdo	88	83,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	106	100%

Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

FIGURA 12.

¿A través de esta actividad económica, en los alrededores del Mercado Central Viren de Fátima de Huaraz, puede ayudar a mejorar su calidad de vida de usted y de su familia?



Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

INTERPRETACIÓN:

Observamos en la tabla N° 12, que el 83,0% de comerciantes informales indican que están de acuerdo que, a través de esta actividad económicas, en los alrededores del Mercado de Huaraz, puede ayudar a mejorar su calidad de vida de usted y de su familia y el 17% restante manifiestan están de acuerdo.

TABLA 13.

¿El gobierno local mediante las ordenanzas municipales de alguna manera ayuda a combatir a ordenar y combatir el comercio ambulatorio, en los alrededores del Mercado Central Viren de Fátima de Huaraz?

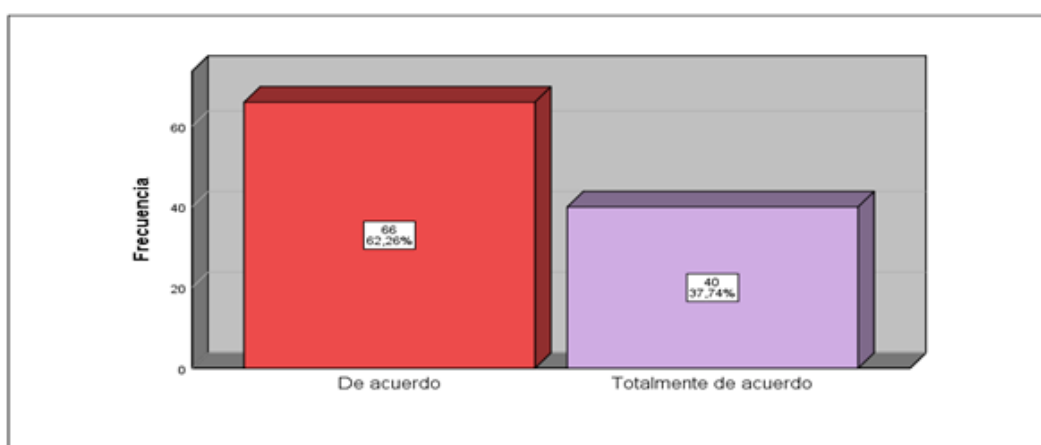
ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Totalmente de acuerdo	40	37,7%

De acuerdo	66	62,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	106	100%

Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

FIGURA 13.

¿El gobierno local mediante las ordenanzas municipales de alguna manera ayuda a combatir a ordenar y combatir el comercio ambulatorio, en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima de Huaraz?



Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

INTERPRETACIÓN:

Observamos en la tabla N° 13, que el 62,3% de comerciantes informales indican que están de acuerdo que el gobierno a través de ordenanzas municipales, de alguna manera ayuda a ordenar, y combatir el comercio ambulatorio, en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima de Huaraz, y el 37,7% restante manifiestan que están totalmente de acuerdo.

TABLA 14.

¿Existen acuerdos entre el sector público y el sector privado para ayudar a los comerciantes ambulatorios y reorganizar el comercio ambulatorio en los alrededores del Mercado de Huaraz?

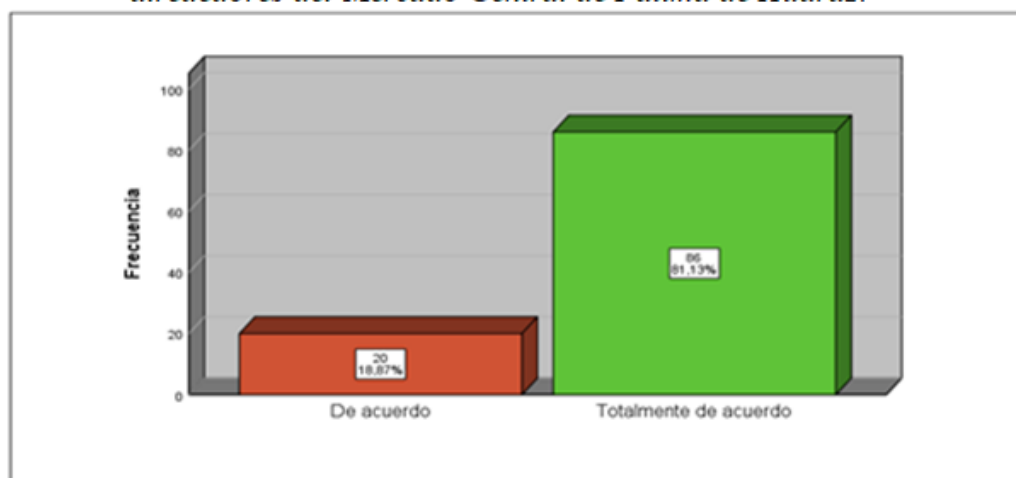
ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Totalmente de acuerdo	86	81,1%

De acuerdo	20	18,9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	106	100%

Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

FIGURA 14.

¿Existen acuerdos entre el sector público y el sector privado para ayudar a los comerciantes ambulatorios y reorganizar del comercio ambulatorio en los alrededores del Mercado Central de Fátima de Huaraz?



Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

INTERPRETACIÓN:

Observamos en la tabla N° 14, que el 81,1% de comerciantes informales indican que están totalmente de acuerdo que existen acuerdos entre el sector público y el sector privado para ayudar a los comerciantes ambulatorios y reorganizar el comercio ambulatorio en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima de Huaraz, y el 18,9% restante manifiestan están de acuerdo.

TABLA 15.

¿La Municipalidad de Huaraz emite resoluciones de Alcaldía para mejorar el negocio ambulatorio en los alrededores del Mercado?

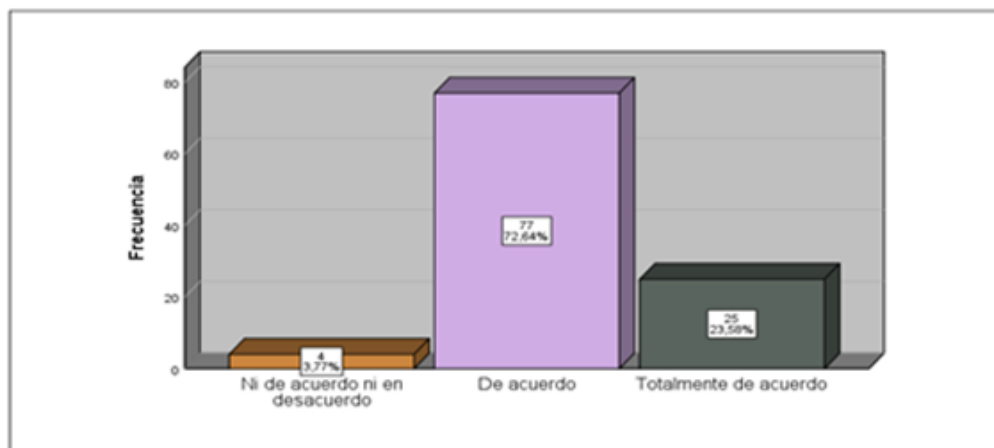
ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Totalmente de acuerdo	25	23,6%
De acuerdo	77	72,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	3,8%

En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	106	100%

Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

FIGURA 15.

¿La Municipalidad Provincial de Huaraz emite resoluciones de Alcaldía para mejorar el negocio ambulatorio en los alrededores del Mercado Central de Fátima de Huaraz?



Nota: información extraída de la aplicación del cuestionario.

INTERPRETACIÓN:

Observamos en la tabla N° 15, que el 72,6% de comerciantes informales indican que están de acuerdo que la Municipalidad de Huaraz emite resoluciones de Alcaldía para mejorar el negocio ambulatorio, en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima de Huaraz, afecta sus ventas del día, mientras un 23,6% consignan que están totalmente de acuerdo y el 3,8% restante manifiestan ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Análisis descriptivo: Variable Migración Interna

Tabla 16

Migración Interna

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	106	100,0
Total	106	100.0

Fuente: Cuestionario

En la tabla 16, se muestran los resultados sobre migración interna de los comerciantes alrededor del Mercado Central. Los comerciantes encuestados el

100.0% manifiesta que la migración interna es totalmente de acuerdo. Es decir, que es totalmente de acuerdo que los comerciantes informales vienen de distintos pueblos de Huaraz.

Análisis descriptivo: Dimensión Factor Social

Tabla 17

Factor social

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	5	4,7
Totalmente de acuerdo	101	95,3
Total	106	100,0

Fuente: Cuestionario

En la tabla 17, se muestran los resultados sobre el factor social de los comerciantes alrededor del “Mercado Central Virgen de Fátima”. Del 100,0% de los comerciantes encuestados el 4,7% manifiesta que el nivel de que influye el factor social es de acuerdo, mientras que el 95,3% manifiesta que están totalmente de acuerdo con el factor social.

Análisis descriptivo: Dimensión Factor económico

Tabla 18

Factor Económico

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	8	7,5
Totalmente de acuerdo	98	92,5
Total	106	100,0

Fuente: Cuestionario

En la tabla 18, se muestran los resultados sobre el factor económico de los comerciantes alrededor del Mercado Central “Virgen de Fátima” - Huaraz. Del 100,0% de los comerciantes encuestados el 7,5% manifiesta que el nivel de que influye el factor económico es de acuerdo, mientras que el 92,5% manifiesta que

están totalmente de acuerdo con el factor social. Debido a que los comerciantes, no tienen mucho acceso a empleos formales.

Análisis descriptivo: Variable Comercio Informal

Tabla 19

Comercio informal

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	106	100,0
Total	106	100,0

Fuente: Cuestionario

En la tabla 19, se muestran los resultados sobre comercio informal de los comerciantes alrededor del Mercado Central Virgen de Fátima. Los comerciantes encuestados el 100.0% manifiesta que el comercio informal es totalmente de acuerdo. Es decir, que los comerciantes informales están muy presentes en la ciudad Huaraz.

Análisis descriptivo: Dimensión Factor económico

Tabla 20

Factor económico

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	15	14.2
Totalmente de acuerdo	91	85.8
Total	106	100,0

Fuente: Cuestionario

En la tabla 20, se muestran los resultados sobre el factor económico de los comerciantes alrededor del Mercado “Virgen de Fátima” - Huaraz. Del 100,0% de los comerciantes encuestados el 14,2% manifiesta que el nivel de que influye el factor económico es de acuerdo, mientras que el 85,8% manifiesta que están

totalmente de acuerdo con el factor económicos ya que sus únicos ingresos provienen del comercio informal.

Análisis descriptivo: Dimensión Factor Social

Tabla 21

Factor social

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	14	14,1
Totalmente de acuerdo	92	85,9
Total	106	100,0

Fuente: Cuestionario

En la tabla 21, se muestran los resultados sobre el factor económico de los comerciantes alrededor del “Mercado Central Virgen de Fátima”. Del 100,0% de los comerciantes encuestados el 14,1% manifiesta que el nivel de que influye el factor económico es de acuerdo, mientras que el 85,9% manifiesta que están totalmente de acuerdo con el factor social.

Análisis descriptivo: Dimensión Factor político

Tabla 22

Factor Político

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	15	14,2
Totalmente de acuerdo	91	85,8
Total	112	100,0

Fuente: Cuestionario

En la tabla 22, se muestran los resultados sobre el factor político de los comerciantes alrededor del Mercado “Virgen de Fátima” - Huaraz. Del 100,0% de los comerciantes encuestados el 14,2% manifiesta que el nivel de que influye el factor político es de acuerdo, mientras que el 85,8% manifiesta que están totalmente de acuerdo con el factor político ya que sus únicos ingresos provienen del comercio informal.

Prueba de Normalidad

Tabla 23

Prueba de normalidad

Variable e indicador	Kolmogorov-Smirnov*			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Migración Interna	0,193	106	0,000	0,902	106	0,000
Comercio Informal	0,205	106	0,000	0,921	106	0,000

* Esto es un límite inferior de la significación verdadera

Para determinar si hay una distribución normal, se escoge la prueba de Kolmogórov-Smirnov porque la muestra comprende más de 106 participantes.

De modo que, con respecto a las variables, tanto la cultura tributaria y la evasión fiscal tienen un p-valor inferior a 0,05, por lo tanto, la hipótesis nula no es aceptada. Es decir, no es normal la distribución de los datos y, en consecuencia, se aplicará la prueba no paramétrica Rho Spearman, para determinar si existe relación entre ambas.

Contrastación de la hipótesis

Tabla 24

Correlación entre la Migración interna y el Comercio informal en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima Huaraz de año 2024.

		Cultura tributaria	Evasión tributaria
Migración Interna	Correlación de Pearson	1	-,871**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	106	106
Comercio Informal	Correlación de Pearson	-,871**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	106	106

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la Tabla 24 se muestra la correlación de Pearson entre la migración interna y el comercio informal en los alrededores del “Mercado Central de Huaraz”, para el año 2024. Los resultados indican una relación significativa, con un valor de significancia bilateral de 0,000, que es menor al nivel de significancia del 5% (0,05). El coeficiente es $r = -0,785$, lo que señala una alta relación inversa. Esto proporciona suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis de investigación. Lo que quiere decir que, a menor migración interna de los comerciantes en el Mercado “Virgen de Fátima” - Huaraz durante 2024, mayor será el nivel de comercio informal entre estos comerciantes, y viceversa.

Tabla 25

Correlación entre el Factor social y el Comercio informal en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima Huaraz de año 2024.

		Conciencia tributaria	Evasión tributaria
Factor Social	Correlación de Pearson	1	-,554**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	106	106
Comercio Informal	Correlación de Pearson	-,554**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	106	106

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la Tabla 25 se presenta la prueba de correlación de Pearson entre el factor social y el comercio informal en los alrededores del Mercado Central. Se observa una relación significativa, con un valor de significancia bilateral de 0,000, (que es menor al nivel de significancia del 5%: 0,05). El coeficiente es: $r = -0,554$, lo que indica una relación inversa significativa. Esto proporciona suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis de investigación. Por lo tanto, a menor conciencia

del factor social entre los comerciantes en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima – Huaraz en 2024, mayor será el nivel de comercio informal, y viceversa.

Tabla 26

Correlación entre el Factor económico y el Comercio informal en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima Huaraz de año 2024.

		Educación tributaria	Evasión tributaria
Factor económico	Correlación de Pearson	1	-,746**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	106	106
Migración interna	Correlación de Pearson	-,746**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	106	106

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la Tabla 26 se presenta la prueba de correlación de Pearson entre el factor económico y el comercio informal en los alrededores del Mercado. Se observa relación significativa, ya que el valor de significancia es 0,000, inferior al nivel de significancia del 5% (0,05). Además, el coeficiente es $r = -0,746$, lo que indica una relación inversa significativa. Por lo tanto, existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis de investigación. En consecuencia, un mayor factor económico en los alrededores del Mercado “Virgen de Fátima” - Huaraz, en el año 2024, está asociado con un menor nivel de migración interna de los comerciantes y viceversa.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

En su investigación, Inchuña (2023) tuvo como objetivo determinar la relación entre la economía informal y el desempleo en el mercado distrital de Moquegua durante 2021. También buscó establecer si la economía informal estaba vinculada al desempleo estacional, estructural y friccional en el mismo periodo. La metodología utilizada fue cuantitativa, con un diseño no experimental, de corte transversal, enfoque descriptivo-correlacional. La población de estudio consistió en los trabajadores informales del mercado, y la muestra incluyó a 100 de estos trabajadores. Los resultados, con un coeficiente de “Pearson” de 0.906, muestran un alto grado de significancia, indicando un fuerte vínculo entre la economía informal y el desempleo. El estudio concluye que, a medida que aumenta la tasa de desempleo, también se incrementa la economía informal, ya que parte de la población recurre a negocios informales para satisfacer sus necesidades debido a la falta de apoyo adecuado por parte de las autoridades hacia la situación socioeconómica. Por lo tanto, los hallazgos del investigador respaldan los resultados de la presente investigación, como se muestra en la Tabla 10, donde la prueba de correlación de “Pearson” entre la migración interna y el comercio informal en los alrededores del Mercado revela una relación significativa. El valor de significancia bilateral es 0,000, menor al nivel de significancia del 5% (0,05), y el coeficiente de correlación de Pearson es $r = -0,871$, lo que indica una correlación negativa elevada. En consecuencia, hay suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis de investigación. Entonces, con una menor migración interna de los comerciantes del Mercado Central, mayor será el nivel de comercio informal de los comerciantes informales y viceversa. Asimismo, En la tabla 16, se muestran los resultados sobre migración interna de los comerciantes

alrededor del Mercado Central “Virgen de Fátima”. Los comerciantes encuestados el 100.0% manifiesta que la migración interna es totalmente de acuerdo. Es decir, que es totalmente de acuerdo que los comerciantes informales vienen de distintos pueblos de Huaraz.

Silva (2023), en su tesis tuvo como objetivo identificar los principales factores socioeconómicos relacionados con los comerciantes ambulantes informales en Chachapoyas, en el 2022, la metodología empleada en este trabajo se realizó utilizando un enfoque cuantitativo, descriptivo y no experimental, con un diseño transversal, se recolectaron datos a través de un cuestionario y se analizaron utilizando métodos descriptivos y deductivo. La muestra consistió en 26 comerciantes ambulantes, los resultados revelaron que el nivel de comercio informal en Chachapoyas era medio en un 57.1% y alto en un 42.9%. La mayoría de los comerciantes eran hombres (64.3%), tenían 46 años o más (50%) y vendían principalmente frutas (53.6%). En cuanto la educación, la mayoría tenía educación secundaria (42.9%), estaban solteros (39.3%), vivían en asentamientos humanos (67.9%) y eran naturales en una empresa formal. El ingreso promedio mensual oscilada entre 100 y 500 soles, y las principales razones para participar en el comercio informal incluída el desempleo (75%) la dificultad para formalizarse debido al desconocimiento (46.4%) y la necesidad de ser el sostén principal de la familia (85.6%). La mayoría de los encuestados trabajan solos durante años (78.6%) y todos los días (67.9%). En conclusión, los factores socioeconómicos principales asociados con los comerciantes ambulantes informales en Chachapoyas incluían la condición laboral, la ubicación residencial en asentamientos humanos, el nivel educativo secundario, el estado civil solteros, la larga permanencia en la informalidad, la falta de conocimiento sobre procesos de formalización, los bajos ingresos, el desempleo, la jornada laboral diaria y la falta de acceso a la información. Por lo tanto, los resultados del investigador mencionado respaldan los hallazgos de la presente investigación. En la Tabla 11 se presenta la prueba de correlación de Pearson entre el factor social y el comercio informal en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima en Huaraz para el año 2024. El valor de significancia bilateral es 0,000, que es menor al nivel de significancia del 5% (0,05). Además, el coeficiente de correlación es $r = -0,554$,

lo que indica una relación inversa significativa. Por lo tanto, existe suficiente evidencia estadística para confirmar la hipótesis de investigación. En consecuencia, una menor conciencia del factor social entre los comerciantes en los alrededores del Mercado Central “Virgen de Fátima” en Huaraz para 2024 se asocia con un mayor nivel de comercio informal, y viceversa. Además, la Tabla 17 muestra que, de los comerciantes encuestados alrededor del Mercado Central, el 4,7% considera que el factor social influye de manera acorde, mientras que el 95,3% está completamente de acuerdo en que el factor social tiene una influencia significativa.

Pariona y Suasnabar (2019) llevaron a cabo un estudio con el propósito de identificar los principales factores asociados al comercio informal en el mercado Ruez Patiño de Huancayo durante 2018. Utilizaron una metodología cuantitativa básica con un diseño no experimental y transversal. La muestra consistió en 185 comerciantes informales en las cercanías del mercado, a quienes se les aplicó un cuestionario para la recopilación de datos. Los resultados revelaron que el bajo nivel educativo, la migración y el desempleo están vinculados al comercio informal. Además, la falta de inversión de capital, la búsqueda de independencia económica y la necesidad de contribuir al ingreso familiar también se identificaron como factores económicos relacionados con esta actividad. El estudio concluyó que el comercio informal en Huancayo, particularmente alrededor del mercado “Ruez Patiño”, está influenciado principalmente por factores sociales y económicos. Los comerciantes informales suelen tener un bajo nivel educativo, ser migrantes en busca de oportunidades y enfrentar dificultades para encontrar empleo formal, lo que los impulsa hacia el comercio informal para subsistir económicamente. La mayoría inicia sus negocios con una inversión mínima, principalmente proveniente de ahorros personales, y están motivados por la necesidad de ingresos adicionales para sus familias. Estos resultados corroboran la presente investigación, como se muestra en la Tabla 26, que presenta la prueba de correlación de “Pearson” entre el factor económico y el comercio informal en los alrededores del Mercado “Virgen de Fátima”. Los resultados indican una relación significativa, con un valor de significancia bilateral de 0,000, menor al nivel de significancia del 5% (0,05). El coeficiente de correlación es $r = -0,746$, lo que sugiere una relación inversa significativa. Por lo tanto, hay suficiente

evidencia estadística para aceptar la hipótesis de investigación. En consecuencia, un mayor factor económico en los alrededores del Mercado “Virgen de Fátima” en Huaraz en 2024 está asociado con un menor nivel de comercio informal, y viceversa. En la Tabla 7 se presentan los resultados sobre el factor económico de los comerciantes alrededor del Mercado Central "Virgen de Fátima". Del total de comerciantes encuestados, el 14,1% considera que el factor económico influye de manera acorde, mientras que el 85,9% está totalmente de acuerdo con el impacto del factor económico.

5. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo general, se encontró una relación significativa entre la migración interna y el comercio informal en los alrededores del Mercado Central "Virgen de Fátima" durante 2024, con un coeficiente de correlación $r = -0,785$, indicando una relación inversa fuerte. Esto sugiere que una menor migración interna está asociada con un mayor comercio informal, y viceversa.

En la tabla 16, el 100% de los comerciantes encuestados en los alrededores del Mercado Central "Virgen de Fátima" está de acuerdo en que la migración interna implica que los comerciantes provienen de diferentes pueblos de Huaraz.

El análisis del primer objetivo específico muestra una relación significativa entre el factor social y el comercio informal en los alrededores del Mercado Central "Virgen de la Puerta", con un coeficiente de correlación $r = -0,554$, indicando una relación inversa. Esto implica que una menor conciencia del factor social está asociada con un mayor comercio informal.

En relación con el segundo objetivo específico, la correlación entre el factor económico y el comercio informal en los alrededores del Mercado Central "Virgen de la Puerta" revela una relación inversa significativa con un coeficiente de correlación $r = -0,746$. Esto indica que un mayor factor económico está asociado con un menor nivel de comercio informal.

6. RECOMENDACIONES

Se debe solicitar el apoyo de los gobiernos locales y regionales para que los migrantes y sus comunidades puedan prosperar económicamente, además de buscar formas de desarrollar y utilizar los recursos naturales disponibles. Para fomentar el empleo, es crucial que las ciudades colaboren con la población en la promoción del trabajo participativo, ya que muchas personas dejan sus lugares de origen al sentir que no reciben el apoyo gubernamental necesario y se sienten desatendidas.

Las autoridades de las provincias receptoras de migrantes deben estar capacitadas para ofrecer servicios de alta calidad a la comunidad. La falta de habilidades de gestión en algunos gobernantes impide que se busquen los recursos necesarios para el desarrollo local.

Se necesita proporcionar un apoyo más amplio en las áreas social, política y económica, asegurando que no solo se concentre en uno o dos distritos principales, sino en todos los anexos de la provincia.

Las autoridades de la provincia de Huaraz están obligadas a ordenar el desarrollo del comercio informal en el aumento que se da pero no se exigen a las autoridades que eliminen por completo esta actividad económica, porque es imposible, porque en los países desarrollados no pueden combatir el mal contra este tipo de sociedad, pero si lo controlan y ordenan, nuestras autoridades deberían prestar más atención a este tema, controlar el negocio informal, necesitamos hacer un cambio radical desde la perspectiva de la modernidad y el orden.

Agradecimiento

En primer lugar, quiero agradecer a mis padres, por haberme inculcado los valores necesarios para no rendirme en ningún momento de mi vida y al realizar esta investigación, para ustedes este trabajo con mucho aprecio e infinito agradecimiento. En segundo lugar, quiero agradecer a mis profesores y mi asesor, por brindarme los conocimientos necesarios para culminar exitosamente mi tesis. Y por último a la Universidad San Pedro por darme la oportunidad de estudiar y así poder obtener mi título profesional.

Referencias bibliográficas

- Ávila, J. (2021). La migración y su influencia en la socialización de los adolescentes. Ecuador: Universidad de Cuenca. Obtenido de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2216/1/tps717.pdf>
- Ayala, I. (2018). Cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del entorno del Mercado Central de Huaraz. Universidad San Pedro, Chimbote. Obtenido de: https://publicaciones.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/9522/Tesis_58544.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Camacho, J., Moreno, D. y Ospina, J. (2024). Caracterización socioeconómica de los vendedores ambulantes del casco urbano en el municipio de Acacias - Meta [Tesis de pregrado]. Universidad Cooperativa de Colombia., Colombia. Obtenido de: <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/d1edd36b-168f-4ee1-9bd0-eb82d2ff22dc/content>
- Darren, S., Nissa, F., Keith, H. y Nigel, W. (2016). Internal migration: Geographical perspectives and processes. London, England: Routledge. Obtenido de <https://play.google.com/store/books/details?id=oKS1CwAAQBAJ>
- Diario Gestión. (03 de mayo de 2020). La informalidad en el Perú y el Covid 19. Obtenido de: <https://gestion.pe/opinion/la-informalidad-en-el-peru-y-el-covid-19-noticia/>
- Enrique, G. (2005). La economía informal en América Latina. Massachusetts: EL CATO. Obtenido de <https://www.elcato.org/la-economia-informal-en-america-latina>
- García, C. y Mendoza, M. (2021). Migración y desempleo en el distrito de Callería". Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa. Obtenido de http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/5017/B70_UNU_ECONOMIA_2021_T_CINTHYA-GARCIA_MARIA-MENDOZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Garrido, K. y Quiroz, M. (2023). Diagnóstico socioeconómico de los vendedores informales del sector centro de la Ciudadela Alborada, de Guayaquil - Ecuador. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador.

Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/6274/1/T-ULVR-5128.pdf>

González, N. (2011). El comercio informal y su incidencia en el nivel de ingresos de los comerciantes formales de la ciudad de Ibarra. Ibarra: Universidad Técnica del Norte. Obtenido de:

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2168/1/02%20IEF%2021%20TESIS.pdf>

Inchuña, J. (2023). La economía informal y el desempleo en el mercado distrital de Moquegua, periodo 2021 [Tesis de pregrado]. Universidad Autónoma del Perú, Lima. Obtenido de:

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2949/Inchu%c3%b1a%20Urcunio%2c%20Jackelin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Infante, J. y Terrones, J. (2024). La evasión tributaria y su relación con la recaudación fiscal de los comerciantes de los alrededores del mercado central del distrito de Cajamarca – 2022. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca. Obtenido de:

<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/3300/TESIS%20MERCADO%20CENTRAL%20DEL%20DISTRITO%20DE%20CAJAMARCA%20%2b%20plag%20scam%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lacomba, J. (2001). Teorías y prácticas de la inmigración. De los modelos. España: Universidad de Valencia. Obtenido de: <http://www.ub.edu/geocrit/sn-94-3.htm>

León, B. (2013). LA ECONOMIA INFORMAL URBANA EN HONDURAS: DETERMINANTES DE SU COMPORTAMIENTO. HONDURAS: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS. Obtenido de:

https://issuu.com/doctoradoccssgd/docs/tesis_modificada_con_politica_publica

Lipa, O. (2021). Análisis de los factores socioeconómicos determinantes de la práctica del comercio informal en el mercado “San José” de la ciudad de Juliaca, periodo 2020. Universidad Privada San Carlos, Puno. Obtenido de: http://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC%20S.A.C./319/Omar_Ramiro_LIPA_TUDELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- López, P. (2015). Del comercio informal y los espacios públicos. México: La brújula - El blog de la metrópoli - Nexos. Obtenido de: <https://labrujula.nexos.com.mx/del-comercio-informal-y-los-espacios-publicos/>
- López, V. (2024). Comportamiento de los factores socioeconómicos del mercado laboral y migración en el Ecuador. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Obtenido de: <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/bitstream/123456789/41240/1/T6132e.pdf>
- Mamani, S. y Mamani, E. (2017). Política poblacional, dinámica de las migraciones internas y su relación con el crecimiento de la economía informal en la ciudad de Juliaca - 2016. Puno: Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13372/Mamani_Sandra_Mamani_Elsa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Marin, A. y Quiroz, J. (2023). Factores socioeconómicos y el comercio informal gastronómico en el distrito de los baños del inca, Cajamarca, 2023. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello, Cajamarca. Obtenido de: <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/3305/TESIS%20FACTORES%20SOCIOECONOMICOS%20Y%20EL%20COMERCIO%20INFORMAL%20GASTRONOMICO%20EN%20EL%20DISTRITO%20DE%20BANOS%20DEL%20INCA%20CAJAMARCA%202023.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mondragón, E. (2020). Determinación de las causas y diagnóstico del comercio informal en la ciudad de Piura. Piura: Universidad de Piura. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1310/ECO_008.pdf
- Pariona, E. y Suasnabar, S. (2019). Factores asociados al comercio informal en el Mercado Ruez Patiño, Huancayo, 2018. Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo. Obtenido de: <https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5542/Pariona%20-%20Suasnabar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, M. (2024). Gestión administrativa y el comercio informal en el mercado cuatro manzanas de la ciudad de Guayaquil. JIPIJAPA-UNESUM. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Manabí, Ecuador. Obtenido de:

<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/6451/1/P%c3%a9rez%20Solorzano%20Mallerly%20Leonela.pdf>

Rodas, E. (2023). Factores asociados al comercio informal en el mercado santa rosa, Cajamarca - 2021. Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca. Obtenido de:

<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/6206/tesis%2017%20de%20enero%20para%20empastar%2020244.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Roldán, W. (2018). Factores que influyen en el desarrollo del comercio informal en la ciudad de Trujillo en el año 2016. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo. Obtenido de:

https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/11575/roldansantillan_wendy.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rosas, D. (2021). Factores Socioeconómicos que Influyen en el Comercio Informal. Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72429/Rosas_RDM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Silva, J. (2023). Factores socioeconómicos asociados al comercio ambulatorio de la ciudad de Chachapoyas, 2022. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas. Obtenido de:

<https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/3575/Jesica%20Victoria%20Silva%20Torrejon%20%20FACEA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Teja, R. y López, N. (2013). Comercio informal: un estudio en el municipio de Texcoco. México: Revista Internacional Administración & Finanzas. Obtenido de:

<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/49173/Articulo%20de%20comercio%20informal%202013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Tokman, V. (2001). De la informalidad a la modernidad. Santiago: Oficina Internacional del Trabajo. Obtenido de:

<https://quepasaenchile.files.wordpress.com/2011/08/de-la-informalidad-a-la.pdf>

Valle, E. (2018). Migración de la población femenina rural y urbana. Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Obtenido de https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/9482/Eliana_De_La_Riva_Valle.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anexos y apéndice.

ANEXO 01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
MIGRACIÓN INTERNA	Según Darren, Nissa, Keith, y Nigel (2016), es el proceso de desplazamiento de personas dentro de un mismo país, desde una zona geográfica de origen hacia otra de destino, con el fin de establecerse temporal o permanentemente en ese nuevo lugar; este desplazamiento puede ser motivado por diversas razones, como la búsqueda de mejores oportunidades laborales, educativas, condiciones de vida, entre otros factores.	Se medirá mediante el cuestionario de migración interna a través de las dimensiones: factor social y factor económico	Factor social	Número de hijos	1	Likert
				Servicios básicos	2	Likert
				Oportunidades	3	Likert
			Factor económico	Ingresos económicos	4	Likert
				Poder adquisitivo	5	Likert
				Acceso a alimentación	6	Likert
COMERCIO INFORMAL	Inchuña (2023), señala que está formado por empresas operativas, trabajadores y actividades. Fuera del marco legal y regulatorio que rige la actividad económica. Por lo tanto, pertenecer al sector informal significa que no está sujeto a cargas fiscales, leyes y regulaciones, pero también significa que el Estado no le brinda apoyo.	Se medirá mediante el cuestionario de comercio informal a través de las dimensiones: factor económico, factor social y factor político.	Factor económico	Generación de ingresos	1	Likert
				Ventas	2	Likert
				Sustento económico	3	Likert
			Factor social	Satisfacción	4	Likert
				Edad adecuada	5	Likert
				Calidad de vida	6	Likert
			Factor político	Ordenanzas municipales	7	Likert
				Acuerdos	8	Likert
				Resoluciones municipales	9	Likert

ANEXO 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	VARIABLES	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p>¿Existe relación significativa entre la migración interna y el comercio informal en los alrededores del Mercado Virgen de Fátima de Huaraz, 2024?</p>	<p>Migración interna</p> <p>Comercio informal</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la asociación entre la migración interna y el comercio informal en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima – Huaraz, 2024.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>a) Determinar la asociación entre el factor social y el comercio informal en los alrededores del mercado central y Virgen de Fátima – Huaraz, 2024.</p> <p>b) Describir la asociación entre el factor económico y el comercio informal en los alrededores del mercado central Virgen de Fátima – Huaraz, 2024.</p>	<p>Existe asociación directa entre la migración interna y el comercio informal y en los alrededores del Mercado central Virgen de Fátima - Huaraz, 2024.</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN Es de tipo básica, nivel descriptivo correlacional y un enfoque cuantitativo.</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN El diseño será no experimental, ya que no se ha manipulará deliberadamente las variables. Es transversal, debido a que la recolección de datos se realizará en un solo momento.</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA La población estará conformada por los 230 comerciantes informales en los alrededores del Mercado central Virgen de Fátima - Huaraz, 2024. La muestra probabilística estará conformada por 106 comerciantes informales, elegidos aleatoriamente, entre en los alrededores del Mercado central Virgen de Fátima - Huaraz, 2024.</p> <p>TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS Se utilizará la técnica de la encuesta para ambas variables. El instrumento lo constituirá el cuestionario compuesto por (06) ítems para la variable comercio informal y (09) ítems para la variable migración interna, y se empleará como escala de medición, la escala de Likert.</p>

ANEXO 03: CUESTIONARIO

Encuesta para proyecto de Tesis en Ciencias Económicas y Administrativas en la Universidad San Pedro.

EDAD:

SEXO:

LUGAR DE ORIGEN:

La presente investigación presenta el siguiente cuestionario, con el objetivo de recopilar información con respecto al tema “Migración interna y comercio informal en los alrededores del mercado central Virgen de Fátima de Huaraz-2024”. Por lo cual requerimos de su apoyo en la participación de brindar información para el desarrollo de la relación de preguntas de manera objetiva, indicando si se encuentra de acuerdo en dicha participación. El tratamiento del cuestionario será absolutamente confidencial, se pretende que respondas con absoluta libertad y con la mayor veracidad posible al mismo.

Indique Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, De acuerdo y Totalmente de acuerdo según su percepción sobre diversos aspectos de la organización marcando con una X en la respuesta que considere más acertada. Asegúrese de responder todas las preguntas. No hay respuestas correctas o incorrectas ni preguntas con trampa.

Escala valorativa				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

VARIABLE: MIGRACIÓN INTERNA

Nº	Ítems	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Factor Social						
1	¿El número de sus hijos determina por qué decidió de migrar a la ciudad de Huaraz para encontrar mejores oportunidades?					
2	¿En su ciudad de origen contaba con todos los servicios básicos?					
3	¿Si se hubieras quedado en tu lugar de origen, hubiera tenido las mismas oportunidades que tiene en la ciudad de Huaraz?					
Dimensión 2: Factor Económico						
4	¿Los ingresos económicos que obtenía en su lugar de origen eran suficientes para vivir una vida sana y cómoda con su familia?					
5	¿Los altos precios de los productos básicos hacen que su poder adquisitivo sea menor, por lo que debes de buscar alternativas u otros trabajos para obtener ingresos económicos?					
6	¿En su ciudad natal podía tener acceso a los alimentos de primera necesidad y a bajos costos?					

VARIABLE: COMERCIO INFORMAL

Nº	Ítems	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Factor Económico						
1	¿Las ventas que realiza en el día, en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima de Huaraz, le generan ingresos suficientes para poder mantener a la familia?					

2	¿El incremento de los precios de los productos que usted vende, en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima de Huaraz, afecta sus ventas del día?					
3	¿El ingreso económico obtenido del comercio ambulatorio, en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima de Huaraz, es el único sustento para su familia?					
Dimensión 2: Factor Social						
4	¿La población está satisfecha o de acuerdo con el comercio ambulatorio en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima de Huaraz?					
5	¿La edad de los comerciantes (niños, adultos mayores), en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima de Huaraz, es adecuada para que realicen esta actividad?					
6	¿A través de esta actividad económica, en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima de Huaraz, puede ayudar a mejorar su calidad de vida de usted y de su familia?					
Dimensión 3: Factor Político						
7	¿El gobierno local mediante las ordenanzas municipales de alguna manera ayuda a ordenar y combatir el comercio ambulatorio en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima de Huaraz?					
8	¿Existen acuerdos entre el sector público y el sector privado para ayudar a los comerciantes ambulatorios y el reorganizar del comercio ambulatorio en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima de Huaraz?					
9	¿La Municipalidad Provincial de Huaraz emite Resoluciones de Alcaldía para mejorar el negocio ambulatorio en los alrededores del Mercado Central Virgen de Fátima de Huaraz?					



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

ANEXO 07: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Carlos Manuel González Chávez

Fecha: 26/04/2024

Especialidad: Administración

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Huerta Villanueva Frank Anderson

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“MIGRACIÓN INTERNA Y COMERCIO INFORMAL EN LOS ALREDEDORES DEL
MERCADO CENTRAL VIRGEN DE FÁTIMA DE HUARAZ - 2024”**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				18	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				18	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					19
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?			16		
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				32	90	57
Sumatoria Total		179				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0,90				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80 – 0,89	Validez buena
0,90 – 1,00	Validez muy buena

Coefficiente de Validez

179 **≡** **0.90**

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



CARLOS MANUEL GONZÁLES CHÁVEZ
Doctor en Administración
DNI 10588687



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

ANEXO 08: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Roberto Carlos Torres Carrillo

Fecha: 26/04/2024

Especialidad: Estadístico

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Huerta Villanueva Frank Anderson

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“MIGRACIÓN INTERNA Y COMERCIO INFORMAL EN LOS ALREDEDORES DEL
MERCADO CENTRAL VIRGEN DE FÁTIMA DE HUARAZ - 2024”**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				18	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					19
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				17	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				17	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?			16		
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				17	
Sumatoria parcial				32	86	57
Sumatoria Total		175				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0,88				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80 – 0,89	Validez buena
0,90 – 1,00	Validez muy buena

Coefficiente de Validez

175 \div **0.88**

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



ROBERTO CARLOS TORRES CARRILLO
Doctor en Estadística
DNI 32954472



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

ANEXO 09: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Luis Alberto Vigo Bardales

Fecha: 26/04/2024

Especialidad: Contador Público

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Huerta Villanueva Frank Anderson

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“MIGRACIÓN INTERNA Y COMERCIO INFORMAL EN LOS ALREDEDORES DEL
MERCADO CENTRAL VIRGEN DE FÁTIMA DE HUARAZ - 2024”**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					19
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				17	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?			16		
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				17	
Sumatoria parcial				48	69	57
Sumatoria Total		174				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0,87				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

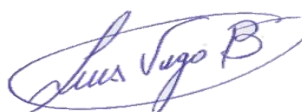
III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80 – 0,89	Validez buena
0,90 – 1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{174} \quad \equiv \quad \boxed{0.87}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Mag. LUIS ALBERTO VIGO BARDALES
Contador Público Colegiado
DNI 32949499

ANEXO 10: BASE DE DATOS DE LA PRIMERA VARIABLE

(MIGRACIÓN INTERNA)

Sujetos	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6
1	4	5	5	5	5	5
2	5	4	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	4	5	5
7	5	5	5	5	5	5
8	4	5	5	4	4	4
9	4	5	5	4	5	5
10	4	5	5	4	5	5
11	5	5	5	5	5	5
12	5	5	4	5	5	5
13	4	4	4	4	5	5
14	5	3	5	4	5	5
15	3	5	5	4	4	4
16	4	5	5	4	5	5
17	4	5	5	4	5	5
18	5	5	5	5	5	5
19	5	5	4	5	5	5
20	4	4	5	4	5	5
21	5	5	5	4	5	5
22	5	5	5	4	4	4
23	4	5	5	4	5	5
24	4	5	5	4	5	5
25	5	5	5	5	5	5
26	5	5	4	5	5	5
27	4	4	4	4	5	5
28	5	5	5	4	5	5
29	3	5	5	4	4	4
30	5	5	5	5	5	5
31	5	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5	5
33	5	5	5	4	5	5
34	5	5	5	5	5	5
35	4	5	5	4	4	4
36	4	5	5	4	5	5

37	4	5	5	4	5	5
38	5	5	5	5	5	5
39	3	5	4	5	5	5
40	4	5	4	4	5	5
41	5	4	5	4	5	5
42	5	5	5	4	4	4
43	4	5	5	4	5	5
44	4	5	5	4	5	5
45	5	5	5	5	5	5
46	5	5	4	5	5	5
47	4	4	4	4	5	5
48	5	5	5	4	5	5
49	5	5	5	4	4	4
50	4	5	5	4	5	5
51	4	5	5	4	5	5
52	5	5	5	5	5	5
53	4	5	4	5	5	5
54	4	4	5	4	5	5
55	5	5	5	4	5	5
56	4	5	5	4	5	5
57	5	5	5	5	5	5
58	5	5	5	5	5	5
59	5	5	5	5	5	5
60	5	5	5	4	5	5
61	5	5	5	5	5	5
62	4	5	5	4	5	4
63	4	5	5	4	5	5
64	4	5	5	4	5	5
65	5	5	5	5	5	5
66	4	5	4	5	5	5
67	4	4	5	4	5	5
68	5	5	5	4	5	5
69	5	5	5	4	4	4
70	4	5	5	4	5	5
71	4	5	5	4	5	5
72	5	5	5	5	5	5
73	5	5	4	5	5	5
74	4	5	4	4	5	5
75	5	4	5	4	5	5
76	4	5	5	4	5	4

77	4	5	5	4	5	5
78	4	5	5	4	5	5
79	5	5	5	5	5	5
80	4	5	4	5	5	5
81	4	4	5	4	5	5
82	5	5	5	4	5	5
83	5	5	5	4	4	5
84	4	5	5	4	5	5
85	4	5	5	4	5	5
86	4	5	5	4	5	5
87	5	5	5	5	5	5
88	4	5	4	5	5	5
89	4	4	4	4	5	5
90	5	5	5	4	5	5
91	5	5	5	4	4	5
92	5	5	5	4	5	4
93	4	5	5	4	5	5
94	4	5	5	4	5	5
95	5	5	5	5	5	5
96	5	5	4	5	5	5
97	5	4	5	4	5	5
98	5	4	5	4	5	5
99	5	5	5	4	5	4
100	5	5	4	4	5	5
101	5	5	4	4	5	5
102	5	5	4	5	5	5
103	5	5	4	5	5	5
104	5	5	5	5	5	5
105	5	4	5	5	5	4
106	5	5	4	5	4	5

ANEXO 11: BASE DE DATOS DE LA SEGUNDA VARIABLE

(COMERCIO INFORMAL)

Sujetos	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9
1	4	5	5	5	5	5	4	5	5
2	5	4	5	5	5	5	5	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
6	5	5	5	4	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	4	5	5	4	4	4	4	5	4
9	4	5	5	4	5	5	4	4	4
10	4	5	5	4	5	5	4	5	4
11	5	5	5	5	5	5	5	5	4
12	3	5	4	5	5	5	5	5	4
13	4	4	4	4	5	5	4	5	4
14	5	3	5	4	5	5	4	5	4
15	3	5	5	4	4	4	4	5	3
16	4	5	5	4	5	5	4	4	4
17	4	5	5	4	5	5	4	5	4
18	5	5	5	5	5	5	5	5	4
19	3	5	4	5	5	5	5	5	4
20	4	4	4	4	5	5	4	5	4
21	5	3	5	4	5	5	4	5	4
22	3	5	5	4	4	4	4	5	3
23	4	5	5	4	5	5	4	4	4
24	4	5	5	4	5	5	4	5	4
25	5	5	5	5	5	5	5	5	4
26	3	5	4	5	5	5	5	5	4
27	4	4	4	4	5	5	4	5	4
28	5	3	5	4	5	5	4	5	4
29	3	5	5	4	4	4	4	5	3
30	5	5	5	5	5	5	5	4	4
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5	5	5	4	5
33	5	5	5	4	5	5	5	5	5
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	4	5	5	4	4	4	4	5	4
36	4	5	5	4	5	5	4	4	4

37	4	5	5	4	5	5	4	5	4
38	5	5	5	5	5	5	5	5	4
39	3	5	4	5	5	5	5	5	4
40	4	4	4	4	5	5	4	5	4
41	5	4	5	4	5	5	4	5	4
42	3	5	5	4	4	4	4	5	5
43	4	5	5	4	5	5	4	4	4
44	4	5	5	4	5	5	4	5	4
45	5	5	5	5	5	5	5	5	4
46	3	5	4	5	5	5	5	5	4
47	4	4	4	4	5	5	4	5	4
48	5	3	5	4	5	5	4	5	4
49	5	5	5	4	4	4	4	5	3
50	4	5	5	4	5	5	4	4	4
51	4	5	5	4	5	5	4	5	4
52	5	5	5	5	5	5	5	5	4
53	4	5	4	5	5	5	5	5	4
54	4	4	4	4	5	5	4	5	4
55	5	3	5	4	5	5	4	5	4
56	4	5	5	4	5	4	4	5	4
57	5	5	5	5	5	5	5	4	4
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	5	5	5	5	5	5	5	4	5
60	5	5	5	4	5	5	5	5	5
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	4	5	5	4	4	4	4	5	4
63	4	5	5	4	5	5	4	4	4
64	4	5	5	4	5	5	4	5	4
65	5	5	5	5	5	5	5	5	4
66	4	5	4	5	5	5	5	5	4
67	4	4	4	4	5	5	4	5	4
68	5	3	5	4	5	5	4	5	4
69	5	5	5	4	4	4	4	5	4
70	4	5	5	4	5	5	4	4	4
71	4	5	5	4	5	5	4	5	4
72	5	5	5	5	5	5	5	5	4
73	3	5	4	5	5	5	5	5	4
74	4	4	4	4	5	5	4	5	4
75	5	4	5	4	5	5	4	5	4
76	4	5	5	4	4	4	4	5	5

77	4	5	5	4	5	5	4	4	4
78	4	5	5	4	5	5	4	5	4
79	5	5	5	5	5	5	5	5	4
80	4	5	4	5	5	5	5	5	4
81	4	4	5	4	5	5	4	5	4
82	5	3	5	4	5	5	4	5	4
83	5	5	5	4	4	4	4	5	5
84	4	5	5	4	4	4	4	5	5
85	4	5	5	4	5	5	4	4	4
86	4	5	5	4	5	5	4	5	4
87	5	5	5	5	5	5	5	5	4
88	4	5	4	5	5	5	5	5	4
89	4	4	4	4	5	5	4	5	4
90	5	5	5	4	5	5	4	5	4
91	5	5	5	4	4	4	4	5	4
92	5	5	5	4	4	4	4	5	5
93	4	5	5	4	5	5	4	4	4
94	4	5	5	4	5	5	4	5	4
95	5	5	5	5	5	5	5	5	4
96	5	5	4	5	5	5	5	5	4
97	4	4	5	4	5	5	4	5	4
98	5	4	5	4	5	5	4	5	4
99	5	5	5	4	4	4	4	5	5
100	5	5	4	4	5	5	4	4	5
101	5	5	4	4	5	5	4	4	5
102	5	5	4	5	5	5	4	5	5
103	5	5	4	5	5	5	4	5	5
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5
105	5	4	5	5	5	4	5	5	4
106	4	5	4	5	4	4	4	5	5

ANEXO N° 12: ANÁLISIS DE FIABILIDAD CON ALFA DE CRONBACH

Variable N° 1: Migración interna

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,7207	6

Efectuada la determinación de la puntuación de todas las preguntas, para determinar el Alfa de Cronbach en Excel, para la variable Migración interna, se logra una fiabilidad del 72,07%, valor considerado como Aceptable, según la escala a saber:

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,9 es Excelente

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,8 y menor a 0,9 es Bueno

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,7 y menor a 0,8 es Aceptable

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,6 y menor a 0,7 es Cuestionable

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,5 y menor a 0,6 es Pobre

Coeficiente alfa de Cronbach menor a 0,5 es Inaceptable

ANEXO N° 13: ANÁLISIS DE FIABILIDAD CON ALFA DE CRONBACH

Variable N° 2: Comercio informal

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,7112	9

Efectuada la determinación de la puntuación de todas las preguntas, para determinar el Alfa de Cronbach en Excel, para la variable Comercio informal, se logra una fiabilidad del 71,12%, valor considerado como Aceptable, según la escala a saber:

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,9 es Excelente

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,8 y menor a 0,9 es Bueno

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,7 y menor a 0,8 es Aceptable

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,6 y menor a 0,7 es Cuestionable

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,5 y menor a 0,6 es Pobre

Coeficiente alfa de Cronbach menor a 0,5 es Inaceptable

MIGRACIÓN INTERNA Y COMERCIO INFORMAL EN LOS ALREDEDORES DEL MERCADO CENTRAL VIRGEN DE FÁTIMA DE HUARAZ - 2024

por Frank Huerta Villanueva

Fecha de entrega: 26-ago-2024 12:31p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2438530983

Nombre del archivo: 09_INFORME_FINAL_FRANK_HUERTA_VILLANUEVA_OK.docx (953.39K)

Total de palabras: 16875

Total de caracteres: 89298

MIGRACIÓN INTERNA Y COMERCIO INFORMAL EN LOS ALREDEDORES DEL MERCADO CENTRAL VIRGEN DE FÁTIMA DE HUARAZ - 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

29%	28%	%	14%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
3	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	2%
6	repositorio.untrm.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	1%
8	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	1%

9	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1 %
10	repositorio.unesum.edu.ec Fuente de Internet	1 %
11	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1 %
12	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	1 %
13	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	1 %
14	repositorioslatinoamericanos.uchile.cl Fuente de Internet	1 %
15	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	1 %
16	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	1 %
17	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	1 %
18	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	1 %
19	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	www.repositorio.unach.edu.pe	

Fuente de Internet

<1 %

21

issuu.com

Fuente de Internet

<1 %

22

repositorio.upsc.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

23

repositorio.unsch.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

24

Submitted to Universidad Nacional Santiago
Antunez de Mayolo

Trabajo del estudiante

<1 %

25

Submitted to KDU College Sdn Bhd

Trabajo del estudiante

<1 %

26

repositorio.upeu.edu.pe:8080

Fuente de Internet

<1 %

27

repositorio.unapiquitos.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

28

Submitted to Universidad Nacional del Centro
del Peru

Trabajo del estudiante

<1 %

29

repositorio.unheval.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

30

zagan.unizar.es

Fuente de Internet

<1 %

31	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
32	repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
33	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1 %
34	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
35	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
36	www.banrep.gov.co Fuente de Internet	<1 %
37	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	<1 %
38	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
39	Submitted to unasam Trabajo del estudiante	<1 %
40	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
41	www.theibfr.com Fuente de Internet	<1 %

42	Submitted to Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil Trabajo del estudiante	<1 %
43	repositorio.espe.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
44	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
45	Submitted to Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco Trabajo del estudiante	<1 %
46	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1 %
47	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
48	Submitted to Universidad Nacional de Piura Trabajo del estudiante	<1 %
49	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
50	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %
51	repositorio.unajma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
52	repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

53	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
54	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
55	bibliotecavirtualoducal.uc.cl Fuente de Internet	<1 %
56	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
57	dspace.ueb.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
58	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
59	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
60	js.static.reliefweb.int Fuente de Internet	<1 %
61	moam.info Fuente de Internet	<1 %
62	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
63	ruidera.uclm.es Fuente de Internet	<1 %
64	silو.tips Fuente de Internet	<1 %

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor				
HUERTA VILLANUEVA FRANK ANDERSON		75442278	FRANK1597@HOTMAIL.COM	
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico	
2. Tipo de Documento de Investigación				
<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Trabajo de Investigación	
3. Grado Académico o Título Profesional ¹				
<input type="checkbox"/>	Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/>	Título Profesional	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Maestría	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Doctorado	
4. Título del Documento de Investigación				
<p>MIGRACIÓN INTERNA Y COMERCIO INFORMAL EN LOS ALREDEDORES DEL MERCADO CENTRAL VIRGEN DE FÁTIMA DE HUARAZ - 2024</p>				
5. Programa Académico				
ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES				
6. Tipo de Acceso al Documento				
<input checked="" type="checkbox"/>	Abierto o Público ³ (Info:eu-repo/semantics/openAccess)		<input type="checkbox"/>	
			Acceso restringido ⁴ (Info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo				

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁶




Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	17	12	2024

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.
- Ley N° 30035. Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM.
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC (Números 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

Nota. - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, núm. 32.3).