

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD



Financiamiento en la rentabilidad de la empresa Asistencia y
Mecánica Automotriz S.R.L.-Chimbote 2023

Tesis para optar el título profesional de Contadora Pública

Autora:

Bachiller Lino Vasquez, Sara Mayli
Código ORCID: 0009-0003-8332-7593

Asesor:

Dr. Martos Ramírez, Lucio Carlos
Código ORCID: 0000-0002-2732-6452

Chimbote - Perú
2023

INDICE

INDICE GENERAL	ii
INDICE DE TABLAS	iii
PALABRA CLAVE	iv
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD	
TURNITIN.....	v
TITULO	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
1. INTRODUCCION	1
ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACION CIENTIFICA	1
JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION	7
PROBLEMA	9
CONCEPTUACION Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	11
HIPOTESIS	17
OBJETIVOS	17
2. METODOLOGÍA	18
TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION	18
POBLACION Y MUESTRA	18
TECNICAS E INSTRUMENTOS	19
PROCESAMIENTOS Y ANALISIS DE LA INFORMACION	19
3. RESULTADOS	20
4. ANALISIS Y DISCUSION.....	41
5. CONCLUSIONES	45
6. RECOMENDACIONES.....	47
AGRADECIMIENTO.....	48
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	49
ANEXOS Y	
APENDICE.....	54

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Conoce usted lo qué es financiamiento	23
Tabla 2: Usted cree que el financiamiento es necesario para el funcionamiento de una empresa	24
Tabla 3: Se capacita a los funcionarios y/o colaboradores sobre el financiamiento.	25
Tabla 4: Con la aplicación del financiamiento, usted cree que mejoraría la rentabilidad de la empresa	26
Tabla 5: La empresa trabaja con alguna entidad financiera.	27
Tabla 6: Conoce el tipo de financiamiento que utiliza la empresa	28
Tabla 7: Se viene aplicando correctamente el financiamiento en la empresa.	29
Tabla 8: Está de acuerdo usted que utilizando las herramientas financieras la rentabilidad de la empresa mejoraría.	30
Tabla 9: Conoce las herramientas para un buen financiamiento de su empresa.	31
Tabla 10: Conoce usted si la empresa opta a préstamos bancarios para obtener liquidez.	32
Tabla 11: Conoce usted si la empresa ha evaluado los intereses de los préstamos bancarios.	33
Tabla 12: Conoce usted si la empresa llevando un control de sus activos, mejora su rentabilidad.	34
Tabla 13: Se hacen reportes analizando la capacidad de los activos con el fin de generar rentabilidad en la empresa.	35
Tabla 14: Conoce usted si encuentran asegurados los activos de la empresa.	35
Tabla 15: Cree usted que financiar su empresa aumentara su rentabilidad.	37
Tabla 16: Conoce las herramientas para medir la rentabilidad de su empresa	38
Tabla 17: Conoce acerca de la rentabilidad de su empresa.	39
Tabla 18: Conoce usted si se ha examinado la rentabilidad actual de la empresa con los indicadores.	40
Tabla 19: Conoce usted si se ha estimado la rentabilidad actual de la empresa.	41
Tabla 20: Conoce usted si la empresa ha generado los fondos suficientes para cubrir sus costos, intereses y han afectado la rentabilidad	42
Tabla 21: Sugeriría usted la aplicación de algunas estrategias para el manejo de financiamiento y contribuir de esta forma a mejorar la rentabilidad de la empresa.	43

Palabras clave: Financiamiento, rentabilidad, finanzas

Keywords: Financing, profitability, finances

Línea de investigación	Finanzas
Área	Ciencias Sociales
Sub – Área	Economía y negocios
Disciplina	Economía



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Financiamiento en la rentabilidad de la empresa Asistencia y Mecánica Automotriz S.R.L.-Chimbote 2023.**" del (a) estudiante: **LINO VASQUEZ SARA MAYLI**, identificado(a) con Código N° **1118100885**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **24%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 05 de septiembre de 2024

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

**FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
ASISTENCIA Y MECÁNICA AUTOMOTRIZ S.R.L.-CHIMBOTE
2023.**

Resumen

Esta investigación tiene como propósito: Analizar el financiamiento en la rentabilidad de la empresa asistencia y mecánica automotriz S.R.L. -Chimbote 2023.

Se empleó el método descriptivo de investigación, con diseño no experimental de corte transversal, esta propuesta se planteó con el fin de mejorar el financiamiento y con ello lograr incrementar la rentabilidad de la empresa.

La población se conformó por 20 colaboradores de la compañía, y la muestra conformada por 10 colaboradores de las áreas de: Contabilidad y administración. La encuesta fue la técnica aplicada y el cuestionario como instrumento.

Los hallazgos en esta investigación revisten de mucha importancia, como observamos en la tabla 4, donde un 80% de los encuestados manifestaron que aplicando correctamente el financiamiento se mejorara la rentabilidad de la empresa, obteniendo una buena estabilidad económica; asimismo, en la tabla 18 en donde el 80% opinaron que al emplear indicadores de rentabilidad, va a existir un buen monitoreo y seguimiento de la utilidad de la empresa, técnicas de análisis que deben aplicarse, y así se apreciará un buen manejo de esta herramienta, generando liquidez en ella.

Abstract

The purpose of this research is to: Analyze the financing in the profitability of the company automotive assistance and mechanics S.R.L. -Chimbote 2023.

The descriptive research method was used, with a non-experimental cross-sectional design, this proposal was proposed in order to improve financing and thereby increase the profitability of the company.

The population was made up of 20 employees of the company, and the sample was made up of 10 employees from the areas of: Accounting and administration. The survey was the applied technique and the questionnaire as the instrument.

The findings in this research are very important, as we see in table 4, where 80% of those surveyed stated that correctly applying financing will improve the profitability of the company, obtaining good economic stability; Likewise, in table 18 where 80% thought that when using profitability indicators, there will be good monitoring and follow-up of the company's profit, analysis techniques that must be applied, and thus good management of this will be appreciated. tool, generating liquidity in it.

1. Introducción

Presentamos nuestros antecedentes con respecto a trabajos relacionados con nuestras variables de estudio:

Según **Vasquez (2023)** su objetivo principal fue identificar y definir las cualidades principales del financiamiento y rentabilidad de las pequeñas empresas comerciales en Perú. Se utilizaron métodos de investigación no experimentales, descriptivos, bibliográficos y documentales. Para recopilar información, se utilizaron métodos de revisión bibliográfica y encuesta, así como fichas bibliográficas y cuestionarios de encuesta, que se distribuyeron entre el personal de la entidad. Se tuvieron los resultados siguientes: es necesario el financiamiento para las empresas, ya que siempre se recurre al financiamiento cuando se requiere un capital de trabajo mayor para ayudar a la empresa. Es por esto se considera que el efecto de financiamiento es muy positivo para obtener rentabilidad en la empresa.

En conclusión, se determinó que las empresas recurren a los préstamos bancarios, como también a su capital propio, con ello podemos decir que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad y gracias a ello las empresas obtienen una mejor calidad en los servicios que otorgan.

Como dice **Zea (2023)** su objetivo general fue: Definir los puntos sobresalientes del financiamiento en las empresas pequeñas nacionales. El método empleado fue de manera documental, cualitativa, bibliográfica y de caso. También se hizo el recojo de información empleando técnicas de revisión bibliográfica y la encuesta.

Encontrando así la conclusión: En el objetivo específico, según la recopilación obtenida, el financiamiento es una ayuda para el ámbito financiero y económico para las micro y pequeñas empresas nacionales. Además, como conclusión general: Las microempresas como las pequeñas empresas, al ver los pocos recursos para continuar laborando decidieron recurrir a la financiación.

Como afirma **Jaramillo (2023)**, nos afirma que el efecto que tiene el financiamiento en la rentabilidad trae cosas positivas como también negativas, primero obteniendo los recursos necesarios para la mejora económica en la empresa, después cuando no se obtienen los ingresos necesarios en los periodos correspondientes es muy difícil pagar los intereses cuando es muy alto. Pero cuando hay financiamiento realmente ayuda a la solvencia de la empresa, generando así competitividad y sostenibilidad empresarial, ya que siendo identificado y descrito el objetivo general del financiamiento y el impacto que genera en la rentabilidad a las pequeñas Empresas comerciales en el Perú; se utilizó un plano cualitativo, bibliográfico, descriptivo y de caso, la aplicación técnica fue la encuesta mediante preguntas a los colaboradores de la empresa y la revisión bibliográfica. Se obtuvo como resultado que la influencia del financiamiento externo es fundamental en la empresa ya que se verá reflejado en los resultados de la rentabilidad llevando a desarrollarse rápidamente. Se encontró que la empresa usa financiamiento con recursos internos y externos y ello ha ayudado a sostenerse y crecer empresarialmente. Como conclusión el financiamiento tiene un fuerte impacto positivo para mejorar rentabilidad en empresas, ya que ayuda a que estas cumplan con sus objetivos a corto o largo plazo.

Tal como indica **Rosas (2023)** la gestión financiera tiene un gran impacto en la rentabilidad por ello es de vital importancia saber manejar los recursos financieros ya que puede influenciar de manera muy positiva para lograr generar ganancias en la empresa.

Esta investigación tuvo como objetivo general determinar la gestión financiera y el impacto en la rentabilidad de las PYME en el Perú; la metodología de manera cualitativa, descriptiva, estudio de caso y bibliográfico. Se obtuvieron los siguientes resultados encontrándose que la gestión financiera impacta de manera positiva en la rentabilidad de la empresa, además realizando un control de costos y una mayor mejora productiva siempre ayudará a seguir manteniéndose en el mercado, afirmando así que la rentabilidad irá en aumento con una buena gestión financiera.

Como señala **Mendez (2023)**. En la actualidad algunas empresas no tienen una adecuada planificación financiera y por esto no se obtiene una rentabilidad esperada;

es por esto que es muy importante conocer y manejar muy correctamente la gestión financiera para saber utilizar y apoyarse en los medios financieros. Por tanto, esta investigación encontró su objetivo determinando la gestión financiera y el impacto en la rentabilidad de las empresas, se empleó la metodología con enfoque cualitativo, nivel descriptivo y de caso, se utilizó la técnica de revisión bibliográfica y una encuesta de preguntas a los empleados. Se obtuvo el siguiente resultado que el adecuado control y gestión de las finanzas, así como planificación financiera, tienen un efecto beneficioso en los resultados económicos y financieros de la organización, facilitando su aprovechamiento beneficiando a la empresa; además la falta de una gestión adecuada en las cuentas por cobrar puede provocar una disminución en la liquidez de la empresa. En conclusión, la administración financiera juega un papel fundamental en la capacidad de las empresas para generar ganancias respectivas.

Tal como indica **Ramos & Saavedra (2023)**. El objetivo principal de este estudio fue analizar cómo el financiamiento afecta la rentabilidad de las pequeñas empresas en el sector comercial de Perú. Se empleó la metodología cualitativa, descriptiva y el diseño fue no experimental, bibliográfico y de caso; se utilizó la técnica de revisión de fuentes bibliográficas y la realización de entrevistas para recopilar la información. Los instrumentos que se utilizaron fueron fichas bibliográficas y un cuestionario aplicado en los empleados. Los resultados obtenidos muestran que el financiamiento tiene impacto positivo en la rentabilidad de la empresa. Además de utilizar recursos internos, la empresa también recurre a fuentes de financiamiento externas. Sin embargo, el financiamiento interno se limita y a veces no cubre todas las necesidades que la empresa posee; a diferencia del financiamiento externo este ofrece la posibilidad de aumentar tus recursos y crecer. Debido a los altos tipos de intereses y a la dificultad de acceso que obtuvieron, esta empresa estudiada recurre a sus propios recursos para financiarse, lo cual ha sido muy lento y limitante su crecimiento empresarial. Con los resultados obtenidos se concluyó que el apoyo financiero tiene un impacto positivo en la rentabilidad de una empresa, y optar por fuentes de financiamiento externas adecuadas puede satisfacer de manera efectiva las necesidades de cada empresa y con ello obtener grandes resultados.

Como afirma **Rufino (2023)** es necesario que el financiamiento esté presente, ya que

ello se verá reflejado en los resultados económicos y con ello poder lograr objetivos empresariales, tener con claridad las fuentes de financiación y también saber detectar posibles riesgos y advertir de ello de tal manera que no afecte la rentabilidad y con ello las utilidades; esta investigación tuvo como objetivo describir el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el Perú fue analizado mediante un enfoque cualitativo y descriptivo, utilizando un estudio de caso. Se emplearon técnicas como la revisión bibliográfica y la realización de encuestas para obtener resultados. Los hallazgos mostraron que la financiación es una ventaja para las empresas, ya que al utilizar este recurso se puede contribuir al éxito de proyectos importantes, incluso desde algo pequeño como un emprendimiento, podemos observar que el financiamiento impacta directamente y positivamente en la rentabilidad ayudando a la inversión y con ello obtener liquidez, con ello se determinará si resulta beneficioso para la empresa. Además, los resultados arrojaron que la empresa estudiada utiliza de manera incorrecta la financiación, ya que este dinero es usado para cosas menores al giro del negocio, aun así, ha logrado crecer en sus ventas. Como conclusión obtenida la empresa recurre a la financiación propia y externa, pero necesita asesoría en financiación para evitar riesgos que con lleven a la decadencia de la empresa.

Como expresa **Cruz (2022)**, El propósito de este estudio es analizar cómo el financiamiento afecta la rentabilidad de la empresa. Se ha investigado detalladamente la forma en la que la empresa analizada financia sus operaciones, ya sea a través de capital propio, créditos o financiamiento de terceros. Se busca destacar la importancia de cada una de estas formas de financiamiento y cómo influyen en la rentabilidad de la empresa. en este estudio se emplearon los métodos de investigación descriptivos, explicativos, cuantitativos y correlacionales. Nuestra población de interés fue el personal de una Inmobiliaria, y la muestra estuvo conformada por 5 colaboradores de la empresa que trabajan en el área de dirección y administración. Utilizamos un cuestionario para recolectar la información necesaria de nuestra muestra, además, se incluyeron los datos financieros y no financieros del año 2022, como los estados financieros (Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados Integrales), para ser evaluados en este estudio. Por lo cual se concluyó que el financiamiento tiene un

impacto muy favorable en la rentabilidad de la Inmobiliaria, lo cual fue confirmado por los resultados de la prueba Chi-cuadrado que respaldan esta afirmación, también proponiendo que se implemente las correcciones de mejora para que sea de ayuda en cualquier circunstancia que realice la empresa en los próximos periodos.

Según **Garrido & Helen (2022)** En la investigación actual se buscó analizar la conexión entre la financiación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en Perú. Se pretendía identificar y explicar el impacto del financiamiento en las empresas, utilizando la metodología de encuestas mediante un cuestionario aplicado a un grupo de empleados de la empresa, el instrumento aplicado fue recolección de datos.

Se concluye que, haciendo una evaluación de políticas financieras, el financiamiento a corto plazo es ampliamente utilizado en la adquisición de créditos y es fundamental que la empresa administre de manera eficiente sus recursos financieros para garantizar una sólida liquidez. Como conclusión final podemos se afirma que el financiamiento tiene un impacto significativo en la rentabilidad. Y con ello teniendo una financiación adecuada podremos obtener una rentabilidad mayor.

Como plantea **Aguilar & Magino (2022)** En su estudio se propuso analizar la relación entre la planificación financiera y el rendimiento económico de las pequeñas y medianas empresas textiles ubicadas en el centro comercial Gamarra, utilizamos una metodología descriptiva correlacional en un estudio no experimental con enfoque cuantitativo. La muestra estuvo compuesta por 35 empresarios, incluyendo contadores y gerentes. Se empleó la técnica de la encuesta y se recopilamos datos a través de un cuestionario. De acuerdo con los datos recopilados, en términos de planificación financiera, se observa que el 27,25% de los empleados tienen un nivel bajo, el 61,50% tiene un nivel intermedio y el 11,25% tiene un nivel alto. En los datos de rentabilidad obtenidos se observa que el 34,29% de los empleados tienen un rendimiento bajo, mientras que el 42,86% presenta un rendimiento medio y el 22,98% muestra un rendimiento alto.

En conclusión, se puede establecer que hay una relación positiva entre la gestión financiera y la rentabilidad de las empresas en el mercado de Gamarra.

Como es de vuestro conocimiento un trabajo de investigación se sustenta en teorías existentes sobre el tema en estudio, por lo que tomando en cuenta nuestra primera variable de estudio, financiamiento. Para Westreicher (2020) nos dice que el financiamiento es un procedimiento en el que una entidad o una persona recurre para poder captar fondos. Estos recursos podrían utilizarse para abordar problemas relacionados con la adquisición de productos o servicios, o para promover diferentes tipos de inversiones.

Como plantea Sauza (2020) el financiamiento se caracteriza como la provisión de recursos monetarios y créditos que son otorgados a una organización con el fin de llevar a cabo proyectos específicos.

Mansilla & Yapo (2023) la financiación se considera una herramienta valiosa para las empresas, ya que les permite invertir en proyectos que fomenten su crecimiento, productividad y expansión en el mercado. No obstante, es fundamental que el dinero obtenido se administre de manera adecuada para garantizar un impacto positivo en la rentabilidad, logrando así mejores resultados y beneficios financieros.

Por otro lado, Gonzales (2021) sostiene que el rendimiento de una compañía está estrechamente relacionado con la cantidad de financiamiento que logra conseguir.; por lo tanto, el financiamiento debe utilizarse de una manera muy eficaz para que los recursos y bienes deseados generen ganancias. Queda demostrado que la financiación nos brinda el respaldo necesario para el desarrollo de las estrategias que proporcionen grandes ganancias a corto plazo, son fundamentales para el crecimiento y la mejora de las pequeñas y medianas empresas.

Cabe señalar que Sandoval (2021) afirma que las empresas requieren capital para expandir sus operaciones, y que las instituciones financieras que proporcionan financiamiento a estas empresas también necesitan recursos económicos. Además, destaca que la financiación es muy importante en el desempeño de una inversión, lo que demuestra la calidad del avance de la empresa cuyo objetivo es lograr la eficiencia, producir mejores resultados, para establecerse en buena posición y permitir llegar a sus objetivos. Los resultados si son similares a lo explicado por los autores Alvarado & Zapata (2021) quienes manifiestan que las teorías financieras indican que muchas

veces las empresas recurren al financiamiento principalmente para aumentar las ventas y la productividad permitiéndoles crecer, progresar y competir. En Perú, numerosas empresas de tamaño mediano y pequeño pueden alcanzar un crecimiento rentable y así fortalecerse.

A continuación, la sustentación teórica de nuestra segunda variable: Rentabilidad, teniendo en cuenta a Sevilla (2024) la rentabilidad se define como las ganancias generadas por una inversión. Además, afirma que lo que se obtiene de una inversión es la rentabilidad. Es esencial tanto para los inversores como para las empresas porque demuestra el rendimiento de una inversión y si una empresa está gastando su dinero de manera efectiva. Como señala Labra (2022) la rentabilidad se refiere a la capacidad de una empresa para aprovechar sus recursos y obtener beneficios. Para evaluar su crecimiento, se utilizan indicadores financieros que analizan la eficacia de su gestión. Según Editorial (2021) la rentabilidad es la suficiencia en una inversión para recibir beneficios elevados a lo invertido en un determinado tiempo. Considera que es vital en una planificación económica y financiera porque implica tomar decisiones correctas.

Justificación Teórica. La investigación se justificó teóricamente ya que a través de nuestros resultados se va a demostrar la existencia de una nueva teoría, o en todo caso mejoraremos las ya existentes, de tal forma que los conceptos e información de financiamiento y rentabilidad será fácil de entender, siendo esta empresa en estudio un potencial para ayudar y aportar a las empresas a tener conocimiento de ello, es muy importante centrarse en el análisis del financiamiento y la rentabilidad en el sector de servicios, ya que son aspectos fundamentales para poder determinar el éxito de un negocio en esta área.

Justificación Práctica. La investigación se justificó de manera práctica porque nuestros resultados obtenidos nos permitieron realizar la práctica de estas variables estudiadas y, por consiguiente, ayudar a incrementar la información eficiente y oportuna a la gerencia y la administración, para poder tomar decisiones oportunas, así como las demás empresas podrán utilizar estos artículos científicos, para potenciar de manera positiva el mensaje de la investigación en gestión contable.

Justificación Metodológica. El desarrollo de esta investigación se realizó de una forma metodológica y los resultados obtenidos servirán como base para otras investigaciones similares. Es importante porque nos permitió encontrar los resultados empleando el método y proceso de investigación, que empieza con el hallazgo del problema, estableciendo la meta de utilizar las técnicas y métodos adecuados para alcanzar los resultados requeridos.

Justificación Social. La investigación se justificó de manera social porque va a contribuir a futuros estudiantes, público en general y a la sociedad en su conjunto, porque tendrán conocimiento de lo importante que es el financiamiento como herramienta que ayudará a las entidades empresariales a mejorar y/o aumentar su rentabilidad, y con ellos llegar a ejecutar proyectos y métodos para su mejora. También podrá contribuir para ayudar a un mejoramiento a otras empresas que desean ver un mayor resultado de rentabilidad en sus empresas, para que puedan utilizar los métodos financieros planteados en este proyecto y tengan la visión de realizarlo y ejecutarlo en sus empresas.

Actualmente hoy en día las empresas se enfrentan a otras empresas de acuerdo al rubro económico en el que se encuentran por lo que están obligadas a ser más competitivas y estratégicas para que puedan así continuar con sus actividades en el mercado; es decir, deben cumplir con mayores retos económicos y para lograr esto se requiere tener un buen financiamiento para mejorar la rentabilidad, con el objetivo de generar un nivel de liquidez óptimo, de tal manera que, deben mejorar sus operaciones, procesos y lograr así desarrollar una mejor ventaja y estrategias que nos ayuden a obtener los resultados esperados.

En cuanto al tema de nuestra investigación, la empresa enfrenta problemas con su financiamiento y la influencia que esto ha generado en su rentabilidad, ya que se verá reflejado en posteriores años si no logran resolverlo a tiempo, por lo que en si estos problemas financieros en las empresas ocurren por diferentes razones y son muy comunes.

Sabemos que en la actualidad el financiamiento ha adquirido importancia en las empresas debido a la globalización actual en los mercados y a la competencia que exige, así como se está avanzando los cambios en el sistema de información. Este presente estudio refleja un problema central que afectan a las empresas.

Por lo tanto, la manera en que se busca financiar la inversión al inicio dependerá de la cantidad de deuda que se tiene, por cuanto al costo de la financiación. En cuanto la deuda inicial sea menor, mejorara el rendimiento ya que el interés y pagos a deuda disminuirán. Se menciona que, de acuerdo con el informe financiero, crecerán las tasas de intereses en los bancos más grandes del mundo si se pone en primer lugar la inflación en su régimen monetario, sacrificando un alto crecimiento económico en corto plazo.

El banco central de Perú ha implementado diversas estrategias para mantener bajo control la inflación y evitar su incremento, sin embargo, la agitación política y social está teniendo un efecto adverso en la economía y en la gestión de la inflación. Se presentaron elementos clave como la tasa de interés principal, la tasa de interés global, la evaluación de riesgos por país, las calificaciones crediticias en América Latina y la deuda total de varios países de la región. También se abordaron las tasas de interés en los diferentes aspectos de las monedas locales y extranjeras, entre otros indicadores importantes. Castillo (2023).

También México es considerado uno de los lugares más estratégicos para empresas establecer relaciones comerciales, ya que se considera a las PYME la principal solvencia del país, representados por casi 4.1 millones de compañías, esto equivale al 42% del Producto Interno Bruto y generan un 78% de oportunidades de trabajo. Además, en México, las pequeñas y medianas empresas representan el 95.4 % de

microempresas, el 3.6 % de las pequeñas empresas y el 0.8 % de empresas medianas, lo que les hace de principal importancia en varios sectores de la población, siendo además de vital importancia en los sectores de comercio, industria y servicio. También, debido a la cercanía entre México y Estados Unidos, se abren oportunidades de expansión para las empresas que desean incursionar en mercados en desarrollo para que tengan un crecimiento económico local e internacional. Lizarazo (2023).

Si una empresa necesita inyección monetaria para su inversión y solicita un préstamo, necesita el sistema financiero. Hay dos opciones: emisión de bonos corporativos o recurrir a préstamos en bancos o en otras instituciones financieras. Si se elige el bono, se necesitará encontrar prestamistas directos y aceptar el crédito y los términos. El prestamista emitirá el bono, para ser vendido por dinero. Este instrumento financiero permitirá a la empresa reducir la deuda, ayudando a ambas partes tanto al prestamista convirtiéndolo en su activo y a la empresa convirtiéndolo en un pasivo. Ambas partes obtienen los beneficios, ya que la organización obtiene los recursos necesarios e invierte para obtener rentabilidad, ganando con los intereses en el dinero prestado. En contraste, en el préstamo se recibe financiación indirecta porque la empresa requiere dinero del banco y lo presta a una tasa de interés activo, la tasa de interés ofrecida a los prestamistas será considerablemente superior a la tasa de interés pagada a los ahorradores en concepto de intereses pasivos. Se puede decir, que los bancos y la financiación directa está unida entre las empresas y ahorradores, el préstamo se convierte en un activo para el banco y un pasivo para la empresa. (Parodi, 2022). Nos dice que, de acuerdo con el informe financiero, los bancos más grandes del mundo aumentarán los intereses, al priorizar la contención de la inflación monetaria, incluso si sacrifican un mayor crecimiento económico en corto plazo. Si la empresa no cuenta con suficiente financiamiento, será imposible evaluar su capacidad para generar liquidez, solvencia, nivel de endeudamiento y rentabilidad, entre otros factores.

En marzo de 2023, el Perú se recuperó y obtuvo una rentabilidad del sistema financiero semejante al de antes del COVID-19, según SBS (2023). El 16,0% alcanzó el ROEA. En marzo de 2023, la tasa de observación de la pandemia (que fue del 17,8% en febrero de 2020) ha disminuido y se mantiene en niveles similares a los registrados antes del

inicio de la pandemia, ya que el beneficio neto/ingresos en marzo de 2023 fue del 19,3% menos que el 22,9% en julio de 2022, mientras que la rentabilidad de ingresos/activos en marzo de 2023 fue del 9,9 %, continuando en ascendencia, pero aún por debajo de los niveles del 10,8 % antes de la pandemia. Por último, es crucial destacar que al sistema financiero ya que cuenta con un adecuado método de regulación de capital y un nivel de capital promedio global del 15,7% a marzo de 2023, superando bastante el requisito mínimo legal actual del 9,0%.

Es importante mencionar que el generar estados financieros y ver la rentabilidad que se obtuvo en dicho periodo no muestra en si la rentabilidad neta que se pudo haber obtenido si se aplicaría un buen financiamiento en una empresa, en cambio, es una herramienta para medir la rentabilidad ya que la toma de decisiones de una organización se verá influenciada por esto.

Teniendo en cuenta esta realidad planteamos nuestro problema investigado:

¿De qué manera el financiamiento contribuye en la rentabilidad de la empresa Asistencia y Mecánica Automotriz S.R.L. Chimbote-2023?

En relación con la conceptualización y operacionalización en nuestras variables, a continuación, se detallan las siguientes definiciones:

Definición conceptual de financiamiento:

Como indica Chavez (2023) el financiamiento se refiere al capital que recibe una organización o persona para iniciar un proyecto, adquirir ciertos bienes y llevar a cabo una inversión.

Definición operacional de financiamiento:

El éxito de cualquier empresa o proyecto es determinado por la disponibilidad de fondos, ya que se necesitan recursos adecuados para completar las tareas necesarias. Cada proyecto tiene sus propias necesidades financieras únicas que deben ser satisfechas para garantizar su realización. Por lo que esta variable se va a operacionalizar con las siguientes dimensiones; fuentes de financiación, plazos de financiación y costo financiero.

Definición conceptual de rentabilidad:

Según Escribano & Jimenez (2014), nos dice que la rentabilidad es un método para calcular la utilidad de los capitales invertidos por todos los accionistas durante un período de tiempo determinado. Además, se puede realizar una comparación entre la cantidad de dinero invertido por el beneficiario y la cantidad de dinero invertido por la empresa; esto depende del monto de la inversión, por lo que la rentabilidad obtenida será diferente. Se indica que solo se abordarán dos definiciones diferentes del término: que son rentabilidad económica y financiera.

Definición operacional de rentabilidad:

Es una acción que está relacionada con la economía, en la que cuentan varios medios, sean estos recursos humanos, materiales o recursos financieros con el propósito de la obtención de resultados. Esta variable se va a operacionalizar con las siguientes dimensiones rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

A continuación, las definiciones de las dimensiones de nuestra variable financiamiento.

Fuentes de financiación:

Según Anónimo (2022) Las maneras en que la empresa puede obtener financiamiento se conocen como fuentes financieras.

Las fuentes financieras se clasifican según su plazo de tiempo de devolución, el inicio o procedencia de la financiación y la exigibilidad o propiedad de los fondos obtenidos.

Plazos de financiación:

Según BBVA (2020) Se refiere al tiempo que se establecerá para devolver el dinero y en función a esto se clasifica en financiamientos en corto y largo plazo.

Es por esto que el financiamiento implica una duración de reembolso que excede más de un año si es a largo plazo y se destina comúnmente a proyectos de gran escala tales como la expansión de empresas, la apertura de nuevos negocios, la adquisición de

propiedades o las inversiones, el crédito hipotecario es un ejemplo.

También está el tipo de financiamiento que conlleva a pagar la deuda en un plazo igual menor a un año, este a corto plazo. Se emplea principalmente para solventar los problemas de ingreso. El préstamo personal inmediato es una de las opciones contempladas en este tipo de financiamiento.

Costo financiero:

Según Docusign (2023), los costos financieros son gastos que ayudan a la solvencia y crecimiento de la empresa y se refiere a los pagos que la empresa tiene que realizar cuando recibe un financiamiento a través de deudas, que son financiamiento gubernamental, créditos bancarios, socios en capital, fondos de capital de riesgo entre otros.

En otras palabras, incluyen intereses, costos de inversión y otros ingresos adicionales, como honorarios, costos de gestión u otros, asociados con formalizar la transacción de préstamo.

Cada operación económica implica costos financieros que deben ser pagados a lo largo del tiempo. En algunos casos, estos gastos pueden llegar a ser una parte significativa o incluso la mayor parte de los costos totales de la empresa, lo que destaca la importancia de gestionarlos de manera eficiente.

A continuación, las definiciones de las dimensiones de nuestra variable rentabilidad.

Rentabilidad económica:

Según Westreicher (2020), indica que la rentabilidad económica se refiere a los beneficios que una empresa obtiene a partir de las inversiones realizadas. Para calcular, se utilizan los registros financieros de la empresa.

También nos dice que la rentabilidad económica se refiere a las utilidades que una empresa obtiene de sus inversiones, que generalmente se expresa a manera de porcentaje.

Rentabilidad financiera:

Según Sevilla (2024), la rentabilidad financiera se define como el rendimiento que percibe cada inversionista de una compañía, es decir, el beneficio de haber puesto dinero en esa empresa. Este indicador analiza la eficiencia de la empresa en generar ingresos con sus recursos, por lo que está más relacionado con los dueños y accionistas que con la rentabilidad económica.

A continuación, las definiciones de los indicadores de nuestra dimensión fuentes de financiación.

Conocimiento:

Según Sánchez (2023) nos dice que, desde el ámbito académico hasta la aplicación más común o doméstica del sentido económico, el conocimiento financiero es aplicable y extensible con ámbitos de la vida cotidiana.

Es fundamental conocer términos como el ahorro, la inflación, la capacidad de endeudamiento y muchas nociones más para mejorar la gestión de patrimonio, riqueza o un proyecto empresarial, independientemente del nivel personal o profesional que se encuentre.

El tema fiscal es similar, toda persona o empresa se enfrenta a una gran cantidad de obligaciones fiscales que deben entender y cumplir.

Planificación:

Según Chen (2019), explica que la planificación implica la organización sistemática de metas en un contexto definido de tiempo y lugar específico. Planificar un proyecto es esencial para el éxito empresarial, tanto en cualquier tipo de proyecto se puede llevar a cabo una planificación de manera consciente y responsable en diferentes ámbitos como la investigación, la construcción, la administración y la gestión, teniendo en cuenta una visión clara y pensando en las consecuencias de las decisiones tomadas.

A continuación, las definiciones de los indicadores de nuestra dimensión plazos de financiación.

Evaluación:

Según Pérez & Gardey (2021), indica que la evaluación es el proceso de analizar y valorar algo, determinar su importancia, establecer su valor o calcular su relevancia. Este término proviene del francés "évaluer".

Control:

Según Anzil (2024) el proceso de verificar el correcto funcionamiento de las diversas áreas o departamentos de una organización se denomina control. Para evaluar si se están alcanzando los objetivos de manera eficaz y eficiente, comúnmente se compara el rendimiento previsto con el rendimiento real. Contar con el control posibilita la adopción de acciones correctivas en caso de ser requeridas.

A continuación, la definición del indicador de nuestra dimensión costo financiero.

Tasa de interés:

Según Pérez (2023) La tasa de interés es el costo o beneficio en forma de porcentaje que se cobra o recibe al invertir o prestar una cierta cantidad de dinero por un período de tiempo específico. Es esencialmente el precio del dinero en el mercado financiero. Es importante destacar que, en tanto en el ámbito económico y financiero, el término interés hace alusión a la rentabilidad de los ahorros y al costo de un crédito. Por lo tanto, este término se puede usar para describir el provecho, la utilidad, la ganancia de una cosa o actividad detallada. A continuación, la definición del indicador de nuestra dimensión rentabilidad económica.

Rendimiento de los activos:

Según Westreicher (2021) la rentabilidad de los activos, o ROA, es un indicador financiero que evalúa la eficacia en la generación de beneficios de una empresa. Se analiza teniendo en cuenta los activos de la empresa y las ganancias netas del periodo anterior.

En otras palabras, dividimos el beneficio neto de la empresa entre los activos de la empresa. Después de descontar todos los gastos de la empresa, colocamos el resultado

del estado de ganancias y pérdidas en el numerador. De manera similar, los activos, que incluyen bienes y derechos en una empresa, como maquinaria, existencias y cuentas por cobrar, se encuentran en el punto central.

A continuación, la definición del indicador de nuestra dimensión rentabilidad financiera.

Rendimiento patrimonial:

Según Sarmiento (2024) el vínculo entre el ingreso y el patrimonio neto se conoce como rendimiento patrimonial. Entonces, nos muestra los ingresos de la empresa en base a los recursos reales. La distinción entre los activos y pasivos totales se refleja en el patrimonio neto. El capital total comprende todos los activos, recursos, o derechos de la empresa. Abarca activos circulantes y corrientes. EL activo total que se liquidan durante el año de las actividades comerciales se conoce como activo corriente. Se considera como "activo no corriente" a aquellos activos que no se venden durante el año y se mantienen en el mismo estado por más de un periodo contable. El pasivo total se refiere a todas las deudas y compromisos financieros de la empresa, los cuales se dividen en pasivo no corriente y pasivo corriente. Además, el pasivo no corriente son las obligaciones de corto y largo plazo, más de un año, pero el primero representa las obligaciones dentro del primer año. Es fundamental analizar y comparar la rentabilidad de los activos en relación con la rentabilidad del patrimonio neto para identificar si la problemática radica en el funcionamiento del negocio o en la eficiencia de la empresa en términos financieros. Entonces, si los activos generan ganancias, pero el patrimonio neto sufre pérdidas, el problema radica en la gestión de la empresa, no en la viabilidad del negocio en sí. Por lo cual, una empresa puede tener éxito, pero el mal financiamiento traerá graves problemas. Para tener una mayor confianza en las interpretaciones, es importante el análisis de la evolución en los indicadores.

Operacionalización de las variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	Fuentes de financiación	Conocimiento	1,2,3
		Planificación	4,5
	Plazos de financiación	Evaluación	6,7,8
	Costo financiero	Control	8,9
		Tasa de Interés	10,11
Rentabilidad	Rentabilidad económica	Rendimiento de los activos	12,13,14,15
	Rentabilidad financiera	Rendimiento patrimonial	16,17,18,19,20,21

Hipótesis

En cuanto a la hipótesis es la siguiente: Un buen manejo del financiamiento mejora de manera satisfactoria la rentabilidad de la empresa Asistencia y Mecánica Automotriz S.R.L. Chimbote-2023. Los objetivos del presente estudio fueron los siguientes, como objetivo general: Analizar el financiamiento y su contribución a la rentabilidad de la empresa Asistencia y Mecánica Automotriz S.R.L. Chimbote-2023. Y como objetivos específicos: a) Examinar como se viene aplicando actualmente el financiamiento en la empresa Asistencia y Mecánica Automotriz S.R.L. Chimbote-2023; b) Estimar la rentabilidad actual de la empresa Asistencia y Mecánica Automotriz S.R.L. Chimbote-2023; c) Sugerir la aplicación de algunas estrategias para el manejo de financiamiento y contribuir de esta forma a mejorar la rentabilidad de la empresa Asistencia y Mecánica Automotriz S.R.L. Chimbote- 2023.

2. Metodología

Tipo y diseño de investigación

Como señala Maldonado (2016), Los estudios descriptivos buscan determinar la frecuencia y magnitud de una o varias variables a través de la medición de un grupo de individuos u objetos, con el fin de brindar una descripción detallada de los datos. Estos estudios son de naturaleza puramente descriptiva y también pueden formular hipótesis con base en los resultados obtenidos.

Este tipo de investigación es descriptiva, ya que nos ayuda a entender y describir las circunstancias y actividades en las que nuestras variables se desarrollan.

Diseño de la investigación

Es de un diseño no experimental, las variables de la investigación serán observadas y analizadas, mas no manipuladas. De acuerdo con lo mencionado por Hernández (2014), los diseños de investigación transversal recopilan datos en un momento.

Población y muestra

Población

La población está conformada por 20 colaboradores de la empresa Asistencia y Mecánica Automotriz S.R.L. 2023. Carrasco (2019) afirma que la población se refiere a la totalidad de los componentes presentes en un espacio geográfico y es el contexto donde se lleva a cabo la investigación.

Muestra

Hernández (2014), es un subgrupo de individuos que forman parte de la población general y comparte características específicas que los distinguen dentro de ese grupo de población.

En la presente investigación, la muestra lo conforman 10 colaboradores del área administrativa y contable de la empresa.

Técnicas e instrumentos de investigación

Técnica

La técnica que se utilizó fue la encuesta. Carrasco (2019) menciona que la encuesta es un método de investigación social que se destaca por su utilidad, flexibilidad, facilidad de aplicación y capacidad para proporcionar información objetiva.

Instrumento

Utilizamos el cuestionario como instrumento, por lo que Hernández (2014), el cuestionario es una herramienta comúnmente utilizada en diversas encuestas para abordar las preguntas de investigación. Se diseñó un conjunto de preguntas que fueron revisadas y validadas por tres especialistas en el tema, centradas en las dimensiones e indicadores de las variables de financiamiento y rentabilidad.

Procesamiento y análisis de la información

Se llevó a cabo el procesamiento de la información de tres formas distintas. En primer lugar, se sometió el cuestionario a la validación de tres expertos en la materia. Posteriormente, se recopilaron y tabularon los datos obtenidos de los cuestionarios aplicados a los diez colaboradores de la empresa objeto de estudio. Por último, se elaboraron las tablas estadísticas con la información recopilada, seguidas del análisis, la discusión, las conclusiones y las recomendaciones correspondientes.

3. Resultados

Tabla 1

Conoce usted lo qué es financiamiento

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	8	80 %
No	2	20 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 1, podemos apreciar que el 80% de los encuestados manifestaron que, si conocen lo que es el financiamiento en una empresa, mientras que el 20% manifestaron no conocer.

Tabla 2

Usted cree que el financiamiento es necesario para el funcionamiento de una empresa

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	7	70 %
No	3	30 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 2, podemos apreciar que el 70% de los encuestados creen que es necesario el financiamiento para el funcionamiento de una empresa, mientras que el 30% manifestaron que no es necesario.

Tabla 3

Se capacita a los funcionarios y/o colaboradores sobre el financiamiento.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	6	60 %
No	4	40 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 3, podemos apreciar que el 60% de los encuestados manifestaron que si se les capacita para aprender acerca del financiamiento, mientras que el 40% manifestaron no tener conocimiento.

Tabla 4

Con la aplicación del financiamiento, usted cree que mejoraría la rentabilidad de la empresa

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	8	80 %
No	2	20 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 4, podemos apreciar que el 80% de los encuestados opinaron que el financiamiento mejoraría la rentabilidad de la empresa, mientras que el 20% opinaron no conocer.

Tabla 5

La empresa trabaja con alguna entidad financiera.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	7	70 %
No	3	30 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 5, podemos apreciar que el 70% de los encuestados manifestaron conocer que la empresa trabaja con una entidad financiera, mientras que el 30% manifestaron no tener conocimiento.

Tabla 6

Conoce el tipo de financiamiento que utiliza la empresa

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	8	80 %
No	2	20 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 6, podemos apreciar que el 80% de los encuestados opinaron conocer el tipo de financiamiento que utiliza la empresa, mientras que el 20% opinaron no conocer.

Tabla 7

Se viene aplicando correctamente el financiamiento en la empresa.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	6	60 %
No	4	40 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 7, podemos apreciar que el 60% de los encuestados manifestaron conocer que si se está aplicando correctamente el financiamiento en la empresa, mientras que el 40% manifestaron no tener conocimiento.

Tabla 8

Está de acuerdo usted que utilizando las herramientas financieras la rentabilidad de la empresa mejoraría.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	9	90 %
No	1	10 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 8, podemos apreciar que el 90% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo que utilizando las herramientas financieras la rentabilidad de la empresa mejoraría, mientras que el 20% opinaron no conocer.

Tabla 9

Conoce las herramientas para un buen financiamiento de su empresa.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	5	50 %
No	5	50 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 9, podemos apreciar que el 50% de los encuestados manifestaron conocer las herramientas para un buen financiamiento en la empresa, mientras que el 50% manifestaron no tener conocimiento.

Tabla 10

Conoce usted si la empresa opta a préstamos bancarios para obtener liquidez.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	7	70 %
No	3	30 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 10, podemos apreciar que el 70% de los encuestados opinaron que la empresa opta por los préstamos bancarios para obtener liquidez, mientras que el 30% opinaron no conocer.

Tabla 11

Conoce usted si la empresa ha evaluado los intereses de los préstamos bancarios.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	6	60 %
No	4	40 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 11, podemos apreciar que el 60% de los encuestados manifestaron conocer que la empresa ha evaluado los préstamos bancarios, mientras que el 40% manifestaron no tener conocimiento.

Tabla 12

Conoce usted si la empresa llevando un control de sus activos, mejora su rentabilidad.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	7	70 %
No	3	30 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 12, podemos apreciar que el 70% de los encuestados opinaron conocer que llevando un control de activos la empresa ha mejorado su rentabilidad, mientras que el 30% opinaron no conocer.

Tabla 13

Se hacen reportes analizando la capacidad de los activos con el fin de generar rentabilidad en la empresa.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	6	60 %
No	4	40 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 13, podemos apreciar que el 60% de los encuestados manifestaron conocer que, si se realizan reportes analizando la capacidad de los activos con el fin de generar rentabilidad en la empresa, mientras que el 40% manifestaron no tener conocimiento.

Tabla 14

Conoce usted si encuentran asegurados los activos de la empresa.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	8	80 %
No	2	20 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 14, podemos apreciar que el 80% de los encuestados opinaron que, si se encuentran asegurados los activos de la empresa, mientras que el 20% opinaron no conocer.

Tabla 15

Cree usted que financiar la empresa aumentará su rentabilidad.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	7	70 %
No	3	30 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 15, podemos apreciar que el 70% de los encuestados manifestaron que si se financia la empresa se aumentará la rentabilidad, mientras que el 30% manifestaron que no.

Tabla 16

Conoce las herramientas para medir la rentabilidad de su empresa

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	6	60 %
No	4	40 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 16, podemos apreciar que el 60% de los encuestados manifestaron conocer las herramientas para medir la rentabilidad de la empresa, mientras que el 40% opinaron no conocer.

Tabla 17

Conoce acerca de la rentabilidad de su empresa.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	7	70 %
No	3	30 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 17, podemos apreciar que el 70% de los encuestados manifestaron conocer acerca de la rentabilidad de la empresa, mientras que el 30% manifestaron no tener conocimiento.

Tabla 18

Conoce usted si se ha examinado la rentabilidad actual de la empresa con los indicadores.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	8	80 %
No	2	20 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 18, podemos apreciar que el 80% de los encuestados manifestaron conocer que se ha examinado la rentabilidad actual de la empresa con los indicadores, mientras que el 20% opinaron no conocer.

Tabla 19

Conoce usted si se ha estimado la rentabilidad actual de la empresa.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	7	70 %
No	3	30 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 19, podemos apreciar que el 70% de los encuestados manifestaron conocer que han estimado la rentabilidad actual de la empresa, mientras que el 30% opinaron no conocer.

Tabla 20

Conoce usted si la empresa ha generado los fondos suficientes para cubrir sus costos, intereses y han afectado la rentabilidad.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	6	60 %
No	4	40 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 20, podemos apreciar que el 60% de los encuestados manifestaron que conocen que la empresa ha generado los fondos suficientes para cubrir sus costos, intereses y han afectado la rentabilidad, mientras que el 40% manifestaron no tener conocimiento.

Tabla 21

Sugeriría usted la aplicación de algunas estrategias para el manejo de financiamiento y contribuir de esta forma a mejorar la rentabilidad de la empresa.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Si	8	80 %
No	2	20 %
Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 21, podemos apreciar que el 80% de los encuestados opinaron que si sugerirían algunas estrategias para el manejo de financiamiento y contribuir de esta forma a mejorar la rentabilidad de la empresa, mientras que el 20% opinaron que no.

4. Análisis y Discusión

4.1. De acuerdo con nuestro objetivo general, exponemos los resultados de nuestra tabla 1, donde se observa que el 80% de los encuestados consideraron que el financiamiento podría aumentar la rentabilidad de la empresa, mientras que el 20% afirmaron no estar seguros al respecto. Además, en nuestra tabla 7 se observa que el 60% de los encuestados indicaron que el financiamiento en la empresa se está utilizando apropiadamente, mientras que el 40% restante expresó lo contrario. Por otro parte, contrastando con los resultados de Vasquez (2023), podemos afirmar que nuestros resultados son similares con este autor, ya que sus resultados indican que el financiamiento incide de manera significativa hacia a la rentabilidad de una empresa que crece y mejora en los servicios que prestan. También nuestros resultados coinciden con los resultados de Jaramillo (2023), cuando afirma que el financiamiento tiene un impacto positivo en la rentabilidad de las empresas que operan en el país, permitiéndoles alcanzar sus objetivos y metas de manera efectiva.

Por cuanto, si una empresa realiza un buen financiamiento, va a ayudar a que la empresa mantenga su liquidez, y la rentabilidad se va ver reflejada en la empresa. Lo que también se debe tener en cuenta es que, las facturas al crédito tengan una determinada fecha de cobranza, para que con ello la empresa pueda tener liquidez para afrontar sus obligaciones financieras.

4.2. Según nuestro objetivo específico 1, se obtuvieron los siguientes datos: en la tabla 1 se muestra que el 80% de los encuestados están familiarizados con el concepto de financiamiento empresarial, mientras que el 20% restante declaró no estarlo. En la tabla número 18 se puede observar que un 80% de las personas encuestadas indicaron que se ha evaluado la rentabilidad de la empresa mediante indicadores, mientras que el 20% restante afirmó que no se lleva a cabo este análisis. En la tabla 16, se muestra que el 60% de los encuestados afirman conocer las herramientas para medir la rentabilidad de la empresa, mientras que el 40% restante indicaron no tener conocimiento sobre este tema. Comparando con otro de los resultados de Rosas (2023), este autor nos confirma que, en efecto, una correcta administración financiera puede incrementar la rentabilidad de la empresa, siempre y cuando se supervise

adecuadamente los costos, se mejore la eficiencia en la producción y se logre una buena aceptación en el mercado. Por lo tanto, una sólida gestión financiera puede impulsar el crecimiento de la rentabilidad de la empresa, coincidiendo de esta forma con los resultados de la tabla 20 se puede observar que el 60% de los encuestados están al tanto de que la empresa ha obtenido los fondos necesarios para cubrir sus gastos, intereses y ha impactado en su rentabilidad, mientras que el otro 40% indicó no estar informado sobre este tema. Manifestamos también que nuestros resultados son casi coincidentes a los resultados de Zea (2023) cuando concluye que tanto la microempresa como las pequeñas empresas, al comprobar su limitación de recursos para poder asumir su responsabilidad continua, han optado por recurrir a la financiación externa, importante tener en cuenta estos resultados con los resultados de Mendez (2023), ya que estos son coincidentes, y fue que sus resultados determinaron que el Contar con un buen manejo de las finanzas y llevar a cabo una planificación financiera adecuada tiene un impacto positivo en los resultados económicos y financieros de la empresa, permitiendo optimizar sus recursos financieros a su beneficio. Es de nuestro conocimiento, que esta herramienta resulta de mucha importancia, ya que precisamente su buen manejo de financiamiento en la empresa, genera liquidez en ella y convirtiéndose esta liquidez en uno de los indicadores que va a permitir a las empresas, su estabilidad y permanencia en el mercado; es decir, un buen manejo financiero ayuda a las empresas, y con una gestión financiera eficaz y adecuada, esta empresa obtendrá los resultados esperados.

4.3. En relación al objetivo específico 2 de nuestra investigación, se muestran los resultados de la tabla 10, en la que se destaca que el 70% de los encuestados afirmaron tener conocimiento de que la empresa recurre a préstamos bancarios para obtener liquidez, mientras que el 30% restante dijo no estar al tanto de esta práctica y en la tabla 5 se observa que el 70% de los encuestados indicaron tener conocimiento de que la empresa colabora con una entidad financiera, mientras que el 30% restante afirmaron no estar al tanto de esta información. Resulta importante cuando contrastamos con los resultados de Ramos & Saavedra (2023), cuando concluyen que el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad, es positiva, ya que utilizando el tipo de financiamiento externo correcto usado específicamente según la necesidad de

cada empresa, los ayudará a obtener rentabilidad, por lo que manifestamos que nuestros resultados son coincidentes con los de estos autores, viendo además que la empresa en estudio no tenga problemas de liquidez tal como lo muestran nuestros resultados. Mientras que en los resultados obtenidos de la tabla 7 podemos apreciar que el 60% de los encuestados manifestaron conocer que si se está aplicando correctamente el financiamiento en la empresa, mientras que el 40% manifestaron no tener conocimiento. Asimismo, según nuestros resultados obtenidos de la tabla 13, en donde podemos apreciar que el 60% de los encuestados dijeron conocer que, si están realizando reportes analizando la capacidad de los activos con el fin de generar rentabilidad en la empresa, mientras que el 40% manifestaron que no se realiza; y por último, en la tabla 20 se observa que el 60% de los encuestados están al tanto de que la empresa ha obtenido los recursos necesarios para cubrir sus gastos, intereses y han tenido impacto en los rendimientos, mientras que el 40% restante desconocen esta información. Comparando con los resultados de esta última tabla, y los resultados de Garrido & Helen (2022), manifestamos que coincidimos con estos autores, puesto que éstos concluyeron el vínculo directo que existe entre financiamiento y rentabilidad. Creando mayor índice de liquidez usando correctamente la financiación adecuada.

Podemos apreciar que esta empresa de estudio y las personas encargadas del manejo de esta herramienta, no cuentan con los conocimientos específicos y estratégicos para el desarrollo y crecimiento sostenible; es decir, no han sido capacitados correctamente, precisamente en el área financiera, por la falta de liquidez en la empresa; podemos observar que existen deficiencias al momentos de cubrir sus costos, como son los activos que no rentabilizan y así no se está obteniendo un resultado que puede darse.

4.4. Es relevante destacar que, en relación al objetivo específico 3, se evidencia en la tabla 21 que un 80% de los participantes estarían dispuestos a sugerir estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa a través del manejo del financiamiento. Por otro lado, el 20% restante expresó su opinión contraria. Muy interesante los resultados de Rufino (2023) , cuando éste propone que es muy riesgoso como empresa el no saber emplear la financiación, y que por esta razón se debe contar con capacitación y asesoría financiera para prevenir futuros riesgos empresariales, también muy importante los

resultados de Cruz (2022), cuando concluye dando recomendaciones para que la empresa implemente mejoras de acciones correctivas con este trabajo y sirva de ayuda en futuros escenarios de sus próximas actividades, por lo que estamos de acuerdo con estos investigadores y coincidimos también con éstos, tal como lo señala los resultados de la tabla 11.

Por lo tanto una de las estrategias sería; de que, quienes manejen o administren el financiamiento de esta empresa en estudio, deben velar de que tanto activo como pasivo de la empresa se encuentren dentro de un rango determinado, con la finalidad de que la liquidez sea positiva y aceptable, de esta manera, se busca entender y analizar la condición económica y financiera de la entidad, y determinar si cuenta con los recursos para hacer frente a sus compromisos financieros, otra estrategia sería, que la empresa debería contar con un especialista financiero para así evitar deficiencias futuras; y por último, se debe elaborar en la empresa un presupuesto de financiamiento para ayudar a obtener una mayor rentabilidad en la empresa de estudio.

5. Conclusiones

5.1. Después de analizar y describir nuestros resultados y nuestro objetivo general, llegamos a la conclusión de que la empresa en estudio, realizando un plan de financiamiento mejoraría satisfactoriamente su rentabilidad, esta herramienta garantiza que la empresa maneje un financiamiento correcto, tal como lo demuestra los resultados de la tabla 1, en donde muestra el 80% manifestaron que el financiamiento mejorará la rentabilidad de la empresa si se utiliza correctamente las herramientas financieras, la rentabilidad de la empresa mejoraría otorgándole estabilidad económica de manera eficaz y competitiva. Por lo tanto, si es considerable nuestra hipótesis en esta investigación.

5.2. Con respecto a nuestro objetivo específico 1 concluimos que, se sustenta con nuestros resultados obtenidos de la tabla 18, donde el 80% manifestaron que, si se ha examinado la rentabilidad de la empresa con los indicadores, complementándose con la tabla 16 en donde un 60% manifestaron conocer las herramientas que miden la rentabilidad de la empresa, por lo tanto se debería emplear indicadores de rentabilidad, emplear técnicas suficientes de análisis, ya que actualmente es de mucha importancia su aplicación, porque precisamente su buen manejo en la empresa, genera utilidad en ella por ser sumamente importante en la empresa, pues genera su estabilidad y permanencia en el mercado.

5.3. Respecto al objetivo específico 2, damos por conclusión que, esta empresa estudiada no tiene una estimación de liquidez buena, tal como lo demuestra nuestros resultados en la tabla 10, en donde un más de la mitad manifestaron que al optar por préstamos bancarios la empresa obtiene liquidez y complementando con la tabla 5 en donde el 70% manifestaron que la empresa trabaja con una entidad bancaria, indicando que el financiamiento es una ayuda para la empresa para obtener los resultados esperados y al existir una buena gestión financiera en la empresa, es de mucha importancia ya que un buen manejo de ello, genera liquidez; es decir, el buen financiamiento sustenta a las empresas, y con una gestión eficaz y adecuada, estas empresas obtendrían una buena rentabilidad en el negocio.

5.4. De conformidad con el objetivo específico 3, concluimos que las principales

estrategias de manejo financiero y contribución de mejora de rentabilidad en la empresa, sería; de quienes estén a cargo del financiamiento de esta empresa en estudio, deben velar que dicho dinero ingresado a nuestra cuenta corriente sea utilizado positivamente en activos que generen más rentabilidad con las ventas obtenidas, con la finalidad de que la liquidez sea positiva y aceptable, y así conocer y analizar la situación económica y financiera y así ver si existe un método para pago y poder cumplir a tiempo con las obligaciones financieras, otra estrategia sería, que la empresa debería contar con un profesional o especialista financiero que sepa analizar el financiamiento y así evitar deficiencias futuras; y por último, se debe elaborar un presupuesto de gestión financiera para ayudar a mejorar la liquidez en la empresa en estudio, y todo esto sería porque está sustentado con nuestra tabla 21 donde se puede apreciar que el 80% de los encuestados opinaron que si sugerirían algunas estrategias para el manejo de financiamiento y contribuir de esta forma a mejorar la rentabilidad empresarial.

6. Recomendaciones.

- Se le recomienda a la gerencia y a los funcionarios de la empresa, establecer políticas que sigan manteniendo y mejorando la aplicación del financiamiento, y así obtener estabilidad económica que se necesita y puedan permanecer en el mercado, que les va a permitir generar la rentabilidad esperada.
- A la gerencia y funcionarios de la empresa, implementar estrategias financieras con la finalidad de que se desarrollen empresarialmente y así ayudar a la empresa positivamente en su labor diaria y hacer un manejo correcto de financiamiento.
- Se recomienda a la gerencia, funcionarios y recursos humanos de la empresa, tomar medidas respecto a la supervisión y control respecto al personal responsable que maneja el área de presupuesto, estableciendo políticas administrativas, para que el manejo de presupuestos sea destinado a gastos necesarios para la empresa.
- A la gerencia y colaboradores de la empresa, utilizar las herramientas indicadas para llevar a cabo un buen financiamiento y con ello obtener una rentabilidad, aplicando los ratios financieros para el seguimiento de liquidez en la empresa y poder obtener resultados esperados.

Agradecimiento

Agradezco a Dios porque él es quien me permitió estar con vida y salud hasta la fecha, a mis padres por ser el soporte cuando sentía ya no poder. Gracias por sus palabras de ánimo y amor cuando más lo necesite.

El autor

Referencias bibliográficas

- Aguilar, J., & Magino, J. (2022). Pata obtener el titulo de Contador Publico Colegiado, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12727/12498>
- Alvarado, V., & Zapata, A. (2021). Influencia del crédito financiero en la rentabilidad de la MYPE Restaurante Cevichería El Tío Jhony EIRL. Sullana. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84357/Alvarado_MVM- Zapata_ZA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Anónimo (2022). Fuentes de financiación de la empresa. Obtenido de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448170814.pdf>
- Anzil (2024). Concepto de control. Obtenido de <https://m.zonaeconomica.com/control>
- Bbva (2020). Financiamiento a largo plazo vs corto. Obtenido de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/creditos/financiamiento-a-largo-plazo.html>
- Carrasco (2019). Metodología de la investigación científica. Obtenido de https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_
- Castillo, J. d. (2023). Reporte Trimenstral del Sistema Financiero. Perú. Obtenido de https://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/page/file/reporte_trimestral_del_sistema_financiero_ago-23.pdf
- Chen (2019) Planificación. Obtenido de <https://www.significados.com/planificacion/>
- Cruz, A. (2022). *Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa inmobiliaria grupo HousePro SAC; Tumbes – 2022*. Para obtener el titulo profesional de Contador Publico Colegiado, Tumbes. Obtenido de <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/64584>
- Chavez, J. (22 de 10 de 2023). *Ceupe*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/financiamiento.html>
- Docusign (2023). Costos financieros. Obtenido de <https://www.docusign.com/es-mx/blog/costos-financieros>

- Editorial, E. (05 de 08 de 2021). Concepto de rentabilidad. Obtenido de <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Escribano, M., & Jimenez, A. (2014). "Análisis Contable y financiero". Obtenido de <http://biblioteca.unfv.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=28821>
- Garrido, N., & Helen, S. (2022). *Financiamiento y su influencia sobre la rentabilidad de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022*. Para obtener el título de Contador Público Colegiado, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/35766>
- Gonzales, G. (2021). *Factores del financiamiento y su relación con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector restaurantes en el Distrito de Yarinacocha, 2019. Pucallpa – Perú*. Obtenido de http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/5348/B5_2022_UNU_CONTABILIDAD_2021_T_GEORGEK-GONZALES-VILLANUEVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Hernández (2014). Diseño de Investigación. Obtenido de <https://www.anahuac.mx/mexico/biblioteca/sites/default/files/inline-files/disenodeinvestigaagos19.pdf>
- Hernández (2014). Metodología de la investigación. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Jaramillo, E. (2023). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas comerciales del Perú caso: Inversiones Terin E.I.R.L, Tambo Grande 2023*. Para Obtener el Título de contador público colegiado, Tambo Grande. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/36699>

- Labra, S. (23 de 03 de 2022). "Rentabilidad Empresarial". Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/rentabilidad-empresarial-sandra-in%C3%BA%C3%B1ez-labra>
- Lizarazo, C. (2023). Las PYMES en México: Retos e importancia. México. Obtenido de <https://www.conekta.com/blog/las-pymes-en-mexico-retos-e-importancia>
- Maldonado (2016). La metodología de la investigación. Obtenido de https://issuu.com/joseangelmaldonado8/docs/la_metodologia_de_la_investigacion/44
- Mansilla, S., & Yapo, L. (2023). *Alternativa de financiamiento a corto plazo para incrementar la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022. Cerro de Pasco – Perú*. Obtenido de http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/3466/1/T026_76345344_T.pdf
- Mendez, D. (2023). *Gestión financiera y su efecto en la rentabilidad de las empresas, sector comercio, caso: Oficentro Perú S.A.C. - Huanta, 2023*. Para obtener el Título de Contador Público Colegiado, Huanta. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/36675>
- Parodi, C. (2022). ¿Cómo funciona un sistema financiero? Perú. Obtenido de <https://gestion.pe/blog/economiaparatodos/2022/12/como-funciona-un-sistema-financiero.html/>.
- Perez & Gardey (2021). Evaluación. Obtenido de <https://definicion.de/evaluacion/>
- Perez (2023). Tasa de interés. Obtenido de <https://definicion.de/tasa-de-interes/>
- Ramos, V., & Saavedra, O. (2023). *La incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú, sector comercio, estudio de caso en: EF Systemas E.I.R.L.-Ayacucho – 2023*. Ayacucho. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/377274832_La_incidencia_del_financiamiento_en_la_rentabilidad_de_las_pequenas_empresas_del_Peru_sector_comercio_estudio_de_caso_en_EF_Systemas_EIRL-Ayacucho_-_2023

- Rosas, A. (2023). *Análisis de la gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de las pyme del Perú caso: inversiones Sayariq S.R.L. – Piura 2023*. Para obtener el título del Contador Pulico Colegiado, Chimbote. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/36679>
- Rufino, J. (2023). *El financiamiento y su efecto en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del Perú, caso: La Chozza Negocios y Servicios Generales E.I.R.L. Tambogrande, 2023*. Tambogrande: Emprendimiento científico Tecnológico. Obtenido de <https://revista.ectperu.org.pe/index.php/ect/article/view/156>
- Sandoval, J. (2021). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la micro empresa “Cevichería el encuentro”; Provincia de Piura, periodo 2020*. Piura Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25970/RENTABILIDAD_MYPE_SANDOVAL_CACERES_JORGE.pdf?sequence=3&isAllowed=y.
- Sánchez (2023). Conocimiento financiero. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/conocimiento-financiero.html>
- Sarmiento (2024). Indicadores empresariales. Obtenido de <https://www.crea.org.ar/4-2-indicadores-empresariales/>
- Sevilla (2024). Rentabilidad que es y qué tipos hay. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Westreicher (2020). Rentabilidad económica. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-economica.html>
- SBS, S. d. (2023). Informe de Estabilidad del Sistema Financiero. Perú. Obtenido de <https://www.sbs.gob.pe/Portals/0/Informe-de-Estabilidad-del-Sistema-Financiero-2023-IA.pdf>

- Sevilla, A. (2024). "Rentabilidad que es". *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Soto, M. (17 de 02 de 2023). "Fuentes de Financiamiento internas dentro de la empresa". *Linkedin*. Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/fuentes-de-financiamiento-internas-dentro-la-empresa-soto-torres>
- Vasquez, J. (2023). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Contratistas y Ejecutores Carpy S.A.C. – Huamanga – Ayacucho, 2023*. Ayacucho. Obtenido de <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/36631>
- Westreicher, G. (01 de 04 de 2020). "Financiacion o financiamiento". Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>
- Zea, M. (2023). *Factores relevantes del financiamiento de las pequeñas empresas nacionales: caso empresa E&S Moviles Central E.I.R.L. – Ayacucho, 2023*. Ayacucho. Obtenido de <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/36758>

ANEXOS Y APENDICE

Anexo N° 1: Matriz de Operacionalización de variables

Financiamiento en la rentabilidad de la empresa Asistencia y Mecánica Automotriz
S.R.L. 2023

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Financiamiento	Como indica Chávez (2023) el financiamiento se refiere al capital que recibe una organización o persona para iniciar un proyecto, adquirir ciertos bienes y llevar a cabo una inversión.	El éxito de cualquier empresa o proyecto es determinado por la disponibilidad de fondos, ya que se necesitan recursos adecuados para completar las tareas necesarias. Cada proyecto tiene sus propias necesidades. Por lo que esta variable se va a operacionalizar con las siguientes dimensiones; fuentes de financiación, plazos de financiación y costo financiero.	Fuentes de financiación	Conocimiento	1,2,3	Ordinal
				Planificación	4,5	
			Plazos de financiación	Evaluación	6,7	
				Control	8,9,10	
			Costo financiero	Tasa de Interés	11	
Rentabilidad	Según Escribano y Jiménez (2014), nos dice que la rentabilidad es un método para calcular la utilidad de los capitales invertidos por todos los accionistas durante un período determinado. Además, se logra comparando el capital invertido por el beneficiario con el capital invertido por la empresa; esto depende del monto de la inversión, por lo que la rentabilidad obtenida será diferente. Se indica que solo se abordarán dos definiciones diferentes del término: la rentabilidad financiera y la rentabilidad económica.	Viene a ser la acción que tiene que ver con la economía, en la que cuentan varios medios, sean estos recursos humanos, materiales y recursos financieros con el propósito de la obtención de resultados. Esta variable se va a operacionalizar con las siguientes dimensiones rentabilidad económica y rentabilidad financiera.	Rentabilidad económica	Rendimiento de los activos	12,13,14, 15	Ordinal
			Rentabilidad financiera	Rendimiento Patrimonial	16,17,18, 19,20,21	

Anexo N° 2: Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
PROBLEMA	VARIABLES	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
¿De qué manera el financiamiento contribuye en la rentabilidad de la empresa Asistencia y Mecánica Automotriz S.R.L, Chimbote-2023.?	Financiamiento	Objetivo General Analizar el financiamiento y su contribución a la rentabilidad de la empresa Asistencia y Mecánica Automotriz S.R.L. 2023. Objetivo Específicos 1.Examinar como se viene aplicando actualmente el financiamiento en la empresa Asistencia y Mecánica Automotriz S.R.L. 2023. 2.Estimar la rentabilidad actual de la empresa Asistencia y Mecánica Automotriz S.R.L. 2023. 3.Sugerir la aplicación de algunas estrategias para el manejo de financiamiento y contribuir de esta forma a mejorar la rentabilidad de la empresa Asistencia y Mecánica Automotriz S.R.L. 2023.	El financiamiento contribuye mejorando la rentabilidad de la empresa Asistencia y Mecánica Automotriz S.R.L, Chimbote-2023.	Tipo: Descriptivo Diseño: No experimental de corte transversal. Población y muestra: La población estará compuesta por 20 colaboradores, y la muestra la conformarán 10 colaboradores de la empresa a ser estudiada. Muestra: Conformada por 10 colaboradores de la empresa Asistencia y Mecánica Automotriz S.R.L, Chimbote-2023. Técnica e instrumento: Se empleará la encuesta como técnica y el cuestionario, como instrumento.
	Rentabilidad			

Anexo N°3: Cuestionario

Financiamiento en la rentabilidad de la empresa Asistencia y Mecánica Automotriz S.R.L
Chimbote - 2023

Estimado colaborador, solicito a usted su valiosa colaboración respondiendo las preguntas del presente cuestionario, cuya finalidad es con fines académicos y así poder realizar un trabajo de investigación.

A) FINANCIAMIENTO

Por lo que se solicita que en las preguntas que a continuación se le presenten, marque con un aspa (X), frente a la interrogante que Ud. considere verdadera. Se le agradece su participación.

1. ¿Conoce usted lo que es financiamiento?

SI ☐

NO ☐

2. ¿Ud. cree que el financiamiento es necesario para el funcionamiento de una empresa?

SI ☐

NO ☐

3. ¿Se capacita a los funcionarios y/o colaboradores sobre el financiamiento?

SI ☐

NO ☐

4. ¿Con la aplicación del financiamiento, usted cree que mejoraría la rentabilidad de la empresa?

SI ☐

NO ☐

5. ¿La empresa trabaja con alguna entidad financiera?

SI ☐

NO ☐

6. ¿Conoce el tipo de financiamiento que utiliza la empresa?

SI ☐

NO ☐

7. ¿Se viene aplicando correctamente el financiamiento en la empresa Asistencia y Mecánica Automotriz S.R.L. 2023?

SI ☐

NO ☐

8. ¿Está de acuerdo usted que utilizando las herramientas financieras la rentabilidad de la empresa mejoraría?

SI ☐

NO ☐

9. ¿Conoce las herramientas para un buen financiamiento de su empresa?

SI ☐

NO ☐

10. ¿Conoce usted si la empresa opta a préstamos bancarios para obtener liquidez??

SI ☐

NO ☐

11. ¿Usted cree que su empresa ha evaluado los intereses de los préstamos bancarios?

SI ☐

NO ☐

B) RENTABILIDAD

12. ¿Conoce usted si la empresa llevando un control de sus activos, mejora su rentabilidad?

SI ☐

NO ☐

13. ¿Se hacen reportes analizando la capacidad de los activos con el fin de generar rentabilidad en la empresa?

SI ☐

NO ☐

14. ¿Se encuentran asegurados los activos de la empresa?

SI ☐

NO ☐

15. ¿Según su experiencia ¿usted cree que fue una buena opción haber ingresado al mercado?

SI ☐

NO ☐

16. ¿Cree usted que financiar su empresa aumentaría su rentabilidad?

SI ☐

NO ☐

17. ¿Conoce las herramientas para medir la rentabilidad de su empresa?

SI ☐

NO ☐

18. ¿Conoce usted si se ha examinado la rentabilidad actual de la empresa con los indicadores?

SI ☐

NO ☐

19. ¿La empresa ha estimado la rentabilidad actual de la empresa?

SI ☐

NO ☐

20. ¿La empresa ha generado los fondos suficientes para cobertura sus costos, intereses y han afectado la rentabilidad?

SI ☐

NO ☐

21. ¿Sugeriría la aplicación de algunas estrategias para el manejo de financiamiento y contribuir de esta forma a mejorar la rentabilidad de la empresa?

Anexo 04: Evaluación de Juicio de expertos

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información

Nombres y apellidos del validador: **Mg. LUIS ALBERTO VIGO BARDALES**

Fecha: 05/07/2024

Especialidad: Contador Público

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: **Sara Mayli Lino Vásquez**

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

Financiamiento en la rentabilidad de la empresa Asistencia y Mecánica Automotriz S.R.L. 2023

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				17	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				32	88	57
Sumatoria Total		177 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.885 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

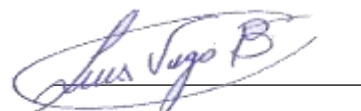
III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{177} = \boxed{0.885}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Firma del Experto
Grado Académico:
Magister
DNI.

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información

Nombres y apellidos del validador: **Mg. YESENIA AVILA ALCALDE**

Fecha: 05/07/2024

Especialidad: Administrador

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: **Sara Mayli Lino Vásquez**

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

Financiamiento en la rentabilidad de la empresa Asistencia y Mecánica Automotriz S.R.L. 2023

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				18	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?			16		
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				48	89	38
Sumatoria Total		175(Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.875 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{175} = \boxed{0.875}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Firma del Experto
Grado Académico:
Magister
DNI.

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información

Nombres y apellidos del validador: **Mg. CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE**

Fecha: 05/07/2024

Especialidad: Economista

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: **Sara Mayli Lino Vásquez**

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**Impacto del costo laboral en la rentabilidad de la empresa Operacion Serv Y
Modern Plantas S.A., Lima 2023**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				18	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?					19
Sumatoria parcial				32	71	76
Sumatoria Total		179 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.895 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo

respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{179} \div \boxed{200} = \boxed{0.895}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

_____ 

**Firma del
Experto
Grado
Académico:
Magister
DNI.**

Financiamiento en la rentabilidad de la empresa Asistencia y Mecánica Automotriz S.R.L.-Chimbote 2023.

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%

INDICE DE SIMILITUD

24%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.usanpedro.edu.pe

Fuente de Internet

8%

2

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

5%

3

Submitted to Universidad Privada San Pedro

Trabajo del estudiante

3%

4

hdl.handle.net

Fuente de Internet

2%

5

repositorio.usmp.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

publicaciones.usanpedro.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

8

www.coursehero.com

Fuente de Internet

<1%

9

www.slideshare.net

Fuente de Internet

		<1 %
10	de.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
11	46.210.197.104.bc.googleusercontent.com Fuente de Internet	<1 %
12	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
13	www.dcie.org.pe Fuente de Internet	<1 %
14	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.una.ac.cr Fuente de Internet	<1 %
17	rus.ucf.edu.cu Fuente de Internet	<1 %
18	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to tec Trabajo del estudiante	<1 %
20	www.genwords.com Fuente de Internet	<1 %

21	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Trabajo del estudiante	<1 %
23	doaj.org Fuente de Internet	<1 %
24	prestamossercu.weebly.com Fuente de Internet	<1 %
25	www.chipionanoticias.com Fuente de Internet	<1 %
26	etd.lib.ttu.edu Fuente de Internet	<1 %
27	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
28	www.catalogo.ucateci.edu.do Fuente de Internet	<1 %
29	www.ceupe.com Fuente de Internet	<1 %
30	www.emajister.com Fuente de Internet	<1 %
31	www.iccat.org Fuente de Internet	<1 %

32	Xuefeng Zhao, Peng Zhang, Mingying Lu. "EFFECTS OF VIBRATION TRAINING ON UPPER LIMBS OF VOLLEYBALL PLAYERS", Revista Brasileira de Medicina do Esporte, 2023 Publicación	<1 %
33	bibdigital.epn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
34	repositorio.lamolina.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
35	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
36	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
37	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
38	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 6 words

Excluir bibliografía

Activo

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
LINO VASQUEZ SARA MAYLI		76740356	sarita.priva@hotmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
☒ Tesis	☐ Trabajo de Suficiencia Profesional	☐ Trabajo Académico	☐ Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional			
☐ Bachiller	☒ Título Profesional	☐ Título Segunda Especialidad	☐ Maestría
☐ Doctorado			
4. Título del Documento de Investigación			
Financiamiento en la rentabilidad de la empresa Asistencia y Mecánica Automotriz S.R.L. - Chimbote 2023.			
5. Programa Académico			
CONTABILIDAD			
6. Tipo de Acceso al Documento			
☒ Abierto o Público * (info@repositorio.usp.edu.pe/publico/)		☐ Acceso restringido * (info@repositorio.usp.edu.pe/restringido/)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentada y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS¹

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.²



Sara Mayli V.
Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	09	01	25

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 020-2010 (REM-01-13) Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.
- Según Ley 20050, Ley que regula el Repositorio Institucional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Universidad San Pedro (USP) 2019 (USP).
- Si el autor acepta el tipo de acceso abierto o público, entrega a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer uso de la obra en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Reservando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 817.
- En caso de que el autor otorgue la segunda acción únicamente se actualizará los datos del autor y no se otorga la obra de acuerdo a la directiva N° 004-2010 (CERN-1112) DE CC (documentos 5.2 y 6.3) que norman el funcionamiento del Repositorio Institucional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que promueve y otorga licencias de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor conserve el crédito por su obra.
- Según el inciso 8.2, del artículo 30° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales (REM-01-13) Las universidades, institutos y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, investigando los contenidos en sus repositorios institucionales posicionados al ser de acceso abierto o restringido. Los cuales serán posteriormente, actualizados por el Repositorio Digital (REM-01-13) a través del Mecanismo AL-234.

NOTA: En caso de fallecimiento de los datos, en presencia de acuerdo a ley 11444, art. 20, inciso 30° 38