

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE ESTUDIO EDUCACION SECUNDARIA



**Plan Taller de Concientización para Fortalecer Identidad
Cultural en Estudiantes Institución Educativa Cybernet –
Ayacucho, 2019**

**Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en
Educación Secundaria**

Autor

Tarrillo Carrera, David Alejandro

Asesora

Miranda Zárate, Juana

(ORCID: 0000-0002-7005-3568)

Chimbote - Perú

2021

Índice

Índice general.....	i
Índice de tablas.....	ii
Palabras clave.....	iii
Constancia de Originalidad.....	iv
Título.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Introducción.....	01
Metodología.....	24
Resultados.....	27
Análisis y discusión.....	31
Conclusiones.....	32
Recomendaciones.....	33
Referencias bibliográficas.....	34
Anexos.....	38

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Población muestral de estudio del 5° grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Cybernet - Ayacucho, 2019</i>	25
Tabla 2. <i>Niveles de identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Cybernet - Ayacucho, 2019, antes de la aplicación del plan taller de concientización</i>	27
Tabla 3. <i>Niveles de identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Cybernet - Ayacucho, 2019, después de la aplicación del plan taller de concientización</i>	28
Tabla 4. <i>Comparación de los estadísticos en los niveles de identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Cybernet - Ayacucho, 2019, antes y después de la aplicación del plan taller de concientización</i>	29

Palabras Clave:

Tema	Identidad nacional
Especialidad	Educación Secundaria

Topic	National identity
Specialty	Secondary Education

Línea de investigación

Línea	Área	Sub área	Disciplina
Teoría y métodos educativos	Ciencias Sociales	5.3. Ciencias de la Educación	Educación General (Capacitación Pedagógica)

Constancia de Originalidad



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Plan Taller de Concientización para Fortalecer Identidad Cultural en Estudiantes Institución Educativa Cybernet - Ayacucho, 2019**" del (a) estudiante: **TARRILLO CARRERA DAVID ALEJANDRO**, identificado(a) con Código N° **3015200208**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **30%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 20 de diciembre de 2024

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título

Plan Taller de Concientización para Fortalecer Identidad Cultural en Estudiantes
Institución Educativa Cybernet – Ayacucho, 2019.

Title

Awareness Workshop Plan to Strengthen Cultural Identity in Students Cybernet
Educational Institution – Ayacucho, 2019.

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito: Determinar si la aplicación del plan taller de concientización fortalece la identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Cybernet – Ayacucho, 2019. Se selecciona una población muestral de 22 estudiantes del 5 grado de educación secundaria. Para lograr los propósitos se trabajó con un tipo de investigación explicativo, con diseño de investigación pre experimental. Se usó la técnica de observación sistemática y como instrumento de recolección de datos se utilizó la Prueba de identidad Nacional, validada por expertos. Desarrollando métricas antes y después de las aplicaciones del taller de concientización. Concluyendo: que se obtuvo una ganancia pedagógica de 17,45 puntos con respecto al estadístico de la media aritmética fortaleciendo la identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Cybernet – Ayacucho, 2019, asimismo luego de realizar la prueba de verificación de hipótesis donde los cálculos indican que el t calculado es mayor que el t tabulado, por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Abstrac

The purpose of this research was to: Determine whether the application of the awareness workshop plan strengthens cultural identity in fifth grade secondary school students at the Cybernet Educational Institution - Ayacucho, 2019. A sample population of 22 students from the 5th grade of secondary education was selected. To achieve the purposes, an explanatory type of research was used, with a pre-experimental research design. The systematic observation technique was used and the National Identity Test, validated by experts, was used as a data collection instrument. Developing metrics before and after the applications of the awareness workshop. Concluding: that a pedagogical gain of 17.45 points was obtained with respect to the arithmetic mean statistic, strengthening the cultural identity in the fifth grade students of secondary education at the Cybernet Educational Institution - Ayacucho, 2019, also after carrying out the hypothesis verification test where the calculations indicate that the calculated t is greater than the tabulated t , therefore, the null hypothesis is rejected and the alternate hypothesis is accepted.

Introducción

Saavedra (2019), en su investigación denominada “Aplicación del programa “calentamiento global” para fortalecer la conciencia ambiental en los estudiantes del centro de educación básica alternativa “La victoria de Ayacucho” del distrito de Ascensión – Huancavelica”, tuvo como objetivo mostrar que los estudiantes de tercer grado del Centro Alternativo de Educación Básica "La Victoria de Ayacucho" en el distrito Ascensión de Huancavelica, Perú, se volvieron más conscientes del medio ambiente después de participar en el programa "Calentamiento Global" en 2017. Utilizando un enfoque cuasiexperimental, la investigación educativa incluyó dos grupos de participantes: uno para el grupo experimental y otro para el control. Hubo una evaluación inicial (pretest) y una evaluación final (postest) sobre conciencia ecológica. Los resultados previos a la prueba no mostraron diferencias estadísticamente significativas entre los grupos control y experimental en términos de conciencia ambiental de los estudiantes; esto nos dio confianza para comenzar la investigación sabiendo que obtendríamos resultados válidos con respecto a la conciencia ambiental de los estudiantes. El grupo experimental superó al grupo de control en las cuatro áreas (cognitiva, afectiva, conativa y activa) por un margen altamente significativo (menos del 1%), y hubo diferencias en los puntajes posteriores a la prueba entre los dos grupos en lo que respecta a actitudes ambientales. Una investigación en el Centro Alternativo de Educación Básica "La victoria de Ayacucho", en el distrito de Ascensión, prueba la hipótesis de que la conciencia ambiental de los estudiantes de tercer grado aumenta considerablemente mediante la implementación del Programa "Calentamiento Global " (Huancavelica, 2017).

Vásquez, Huangal (2018), en su tesis titulada. “Aplicación de talleres de sensibilización y concientización para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E N° 83006 Andrés Avelino Cáceres-Baños del Inca- Cajamarca 2018”. Este estudio, que tiene como objetivo obtener una Maestría en Educación con especialización en Administración Educativa, es de naturaleza cuasi experimental y fue creado para conocer cómo les

fue a los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa N° 83006 de Baños del Inca Cajamarca luego de participar en talleres diseñados para crear conciencia sobre la identidad cultural. Se llevó a cabo utilizando métodos y herramientas de recopilación de información (cuestionarios) previamente aprobados por expertos. Se seleccionaron un total de 56 estudiantes de las secciones "A" y "C" de cuarto grado, recibiendo la sección "A" las sesiones de aprendizaje del taller de sensibilización y actuando la sección "C" como grupo de control. Utilizando métodos cuantitativos basados en estadísticas descriptivas, analizamos y discutimos los hallazgos. 161 Los hallazgos significativos incluyen un aumento en el conocimiento de la identidad cultural de un promedio inicial de 4,96 puntos, lo que indica un bajo nivel de conocimiento, a 13,69 puntos, lo que indica un alto nivel. Además, se encontró que los resultados del grupo experimental y del grupo de control diferían significativamente de acuerdo con la prueba T de Student. Los estudiantes de las instituciones mencionadas tienen más probabilidades de desarrollar un fuerte sentido de identidad cultural como resultado de la participación en programas y seminarios de sensibilización. Establecimiento Académico.

Acero y Choque (2018), en su investigación para optar el título profesional de: licenciado en educación secundaria, con mención en la especialidad de ciencias sociales, denominada “Aplicación de talleres de motivación para el fortalecimiento de la autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria San Juan Bosco de la Ciudad de Puno – 2017”, el objetivo general del estudio fue confirmar, en 2017 en la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco de Puno, que la autoestima de los alumnos mejoró después de participar en seminarios motivacionales. En cuanto a la técnica de estudio, sigue las pautas de un diseño cuasiexperimental con un grupo control y experimental. El tamaño de la muestra es de 24 estudiantes, con edades comprendidas entre los 14 y los 15 años. Utilizamos la estadística inferencial de la prueba "T" de student para demostrar la hipótesis de investigación para el tratamiento estadístico. Sus componentes han sufrido alteraciones sustanciales, según los resultados: cognitivas, afectivas y

conductuales porque solo un alumno de cada doce que realizó la prueba previa tiene baja autoestima, cero tiene autoestima muy alta, cuatro tienen autoestima alta, seis tienen autoestima intermedia y uno tiene autoestima baja. Los resultados de los talleres mostraron que: de los 12 estudiantes que tomaron la prueba previa (un total del 100%), 1 (u 8%) tiene una autoestima extremadamente alta, 10 (u 83% del total) tienen una autoestima alta, 1 (u 8% del total) tiene una autoestima intermedia y 0 (o 0% del total) tiene una autoestima baja. Además, se demuestra que los talleres de motivación mejoran significativamente la autoestima cuando se implementan.

Ramírez (2018), en su investigación denominada “Estrategias de concientización ambiental y su relación con el cuidado del medio ambiente en los estudiantes del primer grado de la Institución Educativa N° 0020 Ernesto Chávez Tamariz – Agroindustrial, Saposoa, 2016” esta investigación tuvo como objetivo examinar a los estudiantes de primer grado de la Institución Educativa N° 0020 Ernesto Chávez Tamariz - Agroindustrial en el área de Saposoa en 2016 para conocer cómo se sentían sobre el cuidado ambiental y con qué frecuencia usaban tácticas para aumentar su conocimiento del medio ambiente. Cincuenta estudiantes conformaron la muestra y se utilizaron dos cuestionarios para recopilar datos para la investigación descriptiva correlacional. Según la hipótesis de trabajo, existe una correlación positiva entre las dos variables. Los hallazgos mostraron que el 82% de las personas se preocupan por el medio ambiente, y el 18% lo hace de forma regular. El grado de tácticas de conciencia ambiental utilizadas fue del 96% y regular, respectivamente. Una cosa más: los estudiantes de primer grado de la Institución Educativa N° 0020 mostraron una fuerte correlación entre el cuidado del medio ambiente y el uso de formas de aumentar su conocimiento del medio ambiente.

Sierra y Flórez (2018), en su proyecto de grado Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Humanidades e Idiomas, denominado “Fortalecimiento de la identidad cultural colombiana a través de textos literarios en estudiantes de grado cuarto”. Este trabajo de grado examina la identidad cultural desde un ángulo

particular, teniendo en cuenta todos los elementos que intervienen en su formación. Al estar moldeada por el entorno inmediato de uno, incluidos la familia, los amigos y la escuela, esta es una de las primeras identidades sociales que desarrollan las personas. Estas instituciones dan forma a la personalidad del sujeto e imprimen recuerdos que rigen su comportamiento; sin embargo, la exposición instantánea a diversas culturas a través de diversas formas de comunicación masiva, que es algo común en la actualidad, facilita la adopción de partes de la identidad propia que no son nativas de la crianza. Resulta que las generaciones más jóvenes son las más afectadas por esto, lo que dificulta el mantenimiento de la identidad cultural. El estudio actual se basa en esto al utilizar textos literarios como un medio para mejorar la identificación cultural de niños y niñas de 9 a 10 años a través de la lectura agradable. Para lograr este objetivo, se ideó un plan que ayudaría a los estudiantes a familiarizarse más con las obras literarias y los marcadores culturales que contienen, permitiéndoles comprender mejor su propio mundo. Los artículos de los estudiantes, que fueron compilados en base a estos materiales, revelan el crecimiento y los rasgos que descubrieron mientras fortalecían su identidad cultural. La investigación actual nace a partir de las primeras observaciones realizadas en la práctica docente, que se detallan en el capítulo uno. Para aclarar, la población realizó la transición de tercero a cuarto grado durante el año y medio que duró esta práctica, por lo que la primera parte del trabajo mencionará tercer grado y la última parte también mencionará cuarto grado. Los fundamentos teóricos y antecedentes pertinentes al tema en consideración se presentan en el capítulo dos, que también sirve como hilo conductor de todo el texto. El tercer y último capítulo presenta los análisis de los estudiantes sobre los textos que crearon, que destacan los beneficios y resultados del uso de textos literarios en el aula.

Machaca y Mamani (2016), realizaron la investigación “Talleres de liderazgo en el desarrollo de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 288 Salcedo aldea infantil - Puno”. El propósito de este estudio fue aplicar talleres de liderazgo a los aspectos personales, académicos y familiares del desarrollo de la autoestima de niños y niñas de 5 años mediante el uso de un diseño preexperimental con prueba

de ingreso y egreso. El objetivo general fue determinar el impacto de estos talleres en el desarrollo de la autoestima. Según los hallazgos, en cuanto al componente personal, de tener un 40% de niños y niñas con autoestima neutra al inicio del taller a un 50% con autoestima más positiva al finalizar, la diferencia fue sustancial. Al concluir el programa, el 70% de los estudiantes que comenzaron con autoestima neutral habían mejorado, pero el 40% de los estudiantes que comenzaron con baja autoestima habían empeorado. Con la mitad de los niños comenzando el taller con una autoestima neutra y la otra mitad terminando con niveles más altos de autoestima positiva, este es un análisis orientado a la familia. Los seminarios de liderazgo tienen un impacto sustancial en ayudar a los niños y niñas de 5 años a lograr un nivel más positivo de autoestima, según una evaluación de un total de jóvenes.

Boxtel (2015), realizó su trabajo de investigación “La identidad cultural de españoles holandeses en los Países Bajos”, para optar el grado en Maestría de Comunicación Intercultural- 2015 en la Universiteit Utrecht, este estudio tuvo como objetivo describir los resultados de una encuesta digital que se utilizó para recopilar información de un grupo de informantes con el fin de determinar si compartían o no una identidad cultural y hablaban dos idiomas. Al concluir, dice que las preferencias lingüísticas de las personas no reflejan necesariamente su identidad cultural. Esto respalda la idea de que la identidad cultural es más compleja que solo la nacionalidad o el idioma de una persona. Continúa diciendo que no necesariamente hay una correlación entre la identidad cultural.

Guamanquispe (2015), en su informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación, denominado “Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín Cantón Ambato provincia de tungurahua” esta investigación tiene como objetivo promover el turismo en el cantón Pilahuín, provincia de Ambato y parroquia Tungurahua mediante el análisis de la identidad cultural y su impacto en el desarrollo turístico. El objetivo es rescatar y revalorizar la cultura

pilahueña para que los visitantes puedan experimentar sus auténticas representaciones. Este estudio emplea una metodología de campo y un plan de recolección de información para recopilar datos básicos de una encuesta a residentes de la parroquia Pilahuín. El objetivo es llamar la atención sobre la importancia de rescatar y preservar las expresiones y manifestaciones culturales, concientizando a los lugareños sobre la necesidad de mantener viva su cultura y promoverla a través del turismo. Como resultado, la parroquia de Pilahuín en su conjunto está considerando un plan de revitalización cultural que beneficiará a todas sus comunidades. Esto ayudará a restaurar el orgullo por la identidad cultural del lugar, lo que a su vez allanará el camino para el desarrollo de un turismo centrado en la cultura. El turismo cultural es una fuerza poderosa para el desarrollo económico y social, y mejora el potencial de un lugar.

Cruz (2015), presentó el siguiente trabajo de investigación “Estudio de la interculturalidad de la comunidad Santa Ursula-Sitacocha para el diseño de una propuesta pedagógica para la Institución Educativa N°82386, Santa Ursula-Sitacocha”, presentado a la Universidad Nacional de Cajamarca, para obtener el grado académico de Maestro en Ciencias. Utilizando la investigación descriptivo-aplicada como componente de un problema observado, este estudio se propuso conocer las implicaciones de la interculturalidad de la comunidad Santa Ursula-Sitacocha para desarrollar una propuesta pedagógica adecuada para el I. E. N° 82386 que adopte un enfoque intercultural.

Bustos (2014), en su trabajo de graduación previo a la obtención del título de licenciado de comunicación social, titulado “Análisis sobre la falta de identidad cultural en adolescentes de la Eco – aldea Isla Santay período 2015” establece que la identidad de una persona está ligada a sus emociones, circunstancias de la vida, trabajos creativos, términos culturales y conocimiento del entorno de su comunidad, aldea o nación. Continúa diciendo que las formas de pensar, actuar y especular de las personas sobre estas cosas son manifestaciones únicas de su respeto por los demás. Es por eso que este proyecto guiará a los jóvenes de la Eco-

Aldea Isla Santay a desarrollar un fuerte sentido de identidad y orgullo por su cultura. Esto se logrará a través de una serie de talleres que fomenten la participación activa y la discusión sobre temas culturales. Luego, los jóvenes tendrán la oportunidad de poner en práctica sus nuevos conocimientos en jornadas de puertas abiertas y ferias, donde mostrarán su patrimonio, gastronomía, bailes, rutinas diarias, etc. Este trabajo está en curso y se evaluará en el futuro cercano y mediano para ver qué tan bien funcionaron los talleres de capacitación que incluyeron teoría y práctica para crear conciencia sobre el mensaje "No a las culturas extranjeras, valoro mi Origen." Un estudio de seguimiento psicológico encontró que los comportamientos de los participantes mejoraron en casi un 100%. Ahora que el proyecto piloto ha terminado, es fácil elogiar el esfuerzo realizado. Los jóvenes de la Eco-Aldea Isla Santay han desarrollado una visión positiva de la vida y están aprendiendo a apreciar sus tradiciones y costumbres, que antes desconocían, olvidaban o no consideraban importantes.

Vargas (2013), realizó el trabajo de investigación titulado “ Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación primaria en una Institución Educativa de San José de Moro – La Libertad”, entregado en la Pontificia Universidad Católica del Perú, este estudio tuvo como objetivo examinar los enfoques pedagógicos adoptados por instructores de primaria en una institución educativa en San José de Moro — La Libertad con el objetivo de fomentar la identidad cultural mochica de los estudiantes. Se empleó una metodología exploratoria para acceder a los planes curriculares de estos instructores, los cuales fueron diseñados para fomentar la identidad cultural mochica de los estudiantes. Hallazgos: Las estrategias de desarrollo de la identidad cultural mochica se dividen en dos categorías: las que priorizan la adquisición de conocimientos y las que priorizan el desarrollo de contenidos procedimentales, habilidades cognitivas y psicomotoras. En ambos casos, el enfoque está en aprender conceptos culturales sin considerar otros aspectos, como la interacción con el patrimonio y el cuidado. Como resultado, las estrategias de enseñanza elegidas solo se adaptan parcialmente a este tipo de contenidos y proporcionan información insuficiente. Además, los

profesores rara vez planifican sus sesiones de clase articulando los contenidos con las actividades, los recursos educativos y los medios educativos. El autor expresa su preocupación por el enfoque superficial de los temas tratados en clase, es decir, por la dependencia de los instructores de los libros de texto y otros recursos escritos en lugar de los artefactos reales encontrados en los sitios naturales y arqueológicos del área.

Torres (2013), desarrolla su investigación denominada “Desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio técnico popular España en base de talleres vivenciales en el año 2012 – 2013”. Las culturas indígenas de Otavalo y el Colegio Técnico de España son valoradas, respetadas y estudiadas en su conjunto en este estudio. El objetivo principal de este estudio fue, por un lado, determinar qué tan fuertemente estaba arraigada la etnia indígena en las identidades de los estudiantes. Además, a través de talleres experienciales, queremos alentar a los estudiantes a apreciar sus identidades culturales y allanar el camino para que tomen la iniciativa en la preservación del patrimonio cultural de la generación más joven de la escuela. Para obtener esta información, se entrevistó a 91 estudiantes y se les entregaron cuestionarios. Se puede concluir que la población indígena en el Colegio Técnico de España ha crecido exponencialmente y que muchas personas, particularmente las generaciones más jóvenes, están experimentando una pérdida de identidad cultural como resultado de la exposición a las tradiciones occidentales. Además, la migración a otros países contribuye en gran medida a la pérdida de identidad cultural, ya que enseña a las personas nuevos estereotipos culturales.

Guevara (2016), realizó el trabajo de investigación titulado “Propuesta sustentada en la Historia Local para fomentar la Identidad Cultural en estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa Luis Negreiros vega, distrito Patapo, Chiclayo, 2016, presentado a la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo” para optar grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Investigación y Docencia, El propósito de este estudio fue mejorar la identidad

cultural entre los estudiantes de segundo grado de secundaria a través del desarrollo de actividades de aprendizaje centradas en el patrimonio local. Para lograrlo, los investigadores emplearon un diseño descriptivo propositivo no experimental, que implicó observar la situación tal cual es sin intervención del investigador, describir la variable dependiente y, finalmente, observar el efecto de la variable alternativa.

Palmar (2011), desarrolló el trabajo de investigación titulado “ Estrategias didácticas para reforzar la identidad nacional desde la geografía local” , presentado ante la Universidad del Zulia para optar el título de Magister en Geografía, mención Docencia, mediante una metodología transversal no experimental, este estudio tuvo como objetivo sugerir estrategias instruccionales para fomentar la identidad nacional entre estudiantes de geografía y técnica de educación secundaria general de la Unidad Educativa Arquidiócesana Santa María de Guana, Parroquia Elías Sánchez Rubio del Municipio Indígena Bolivariano de la Guajira en el estado Zulia. Las variables quedaron sin manipular ya que el fenómeno se observó en su entorno natural. Los resultados revelaron que los docentes del subsistema de educación media general y técnica de la Unidad Educativa Arquidiócesana Santa María de Guana, Parroquia Elías Sánchez Rubio del municipio indígena bolivariano Guajira del Estado Zulia, se apoyan en métodos tradicionales que enfatizan el trabajo individual y las demostraciones sobre la experiencia comunitaria. Además, al diseñar sus lecciones, los maestros no utilizan recursos locales como museos arqueológicos y de artesanía para mejorar la identidad cultural de sus estudiantes, lo que contribuye al refuerzo de la identidad nacional a través de la enseñanza de la geografía local.

Romero (2011), realizó el trabajo de investigación “La educación turística y el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E “Carlos Gutiérrez Noriega de Chapén” presentado a la Universidad Nacional de Cajamarca para optar el título de magister en Ciencias, mención Educación, el objetivo de su investigación fue conocer cómo la implementación de una propuesta curricular de educación turística puede impactar

en el desarrollo de la identidad cultural entre los estudiantes de tercer grado de la escuela secundaria "Carlos Gutiérrez Noriega" de Chepén. Utilizó dos métodos de estudio: estudios cuasiexperimentales e investigación aplicada, el primero de los cuales implica aplicar conocimientos teóricos a un escenario del mundo real para sacar conclusiones sobre sus implicaciones prácticas.

Flores (2004), cuyo trabajo de investigación es "El bilingüismo quechua castellano y el conocimiento sociocultural de los alumnos del quinto grado de educación primaria de menores del centro educativo N° 82047 del Distrito de Chetilla", presentado a la Universidad Nacional de Cajamarca para optar el título de Maestro en Ciencias mención Educación, el propósito de este estudio descriptivo-explicativo fue examinar el conocimiento sociocultural de estudiantes de quinto grado del distrito de Chetilla de la provincia y departamento de Cajamarca, en lo que se refiere al bilingüismo quechua y castellano. El estudio tuvo como objetivo arrojar luz sobre las relaciones entre el bilingüismo y diversos factores sociales, económicos y educativos.

Fundamentación Científica. Ha continuación se conceptualiza las dos palabras de los términos identidad cultural, así mismo diversos términos relacionados los cuales ayudaran a contextualizar y comprender el tema, seleccionando el conocimiento más relevante y significativo de los distintos autores que hablan sobre la identidad cultural en el presente trabajo de investigación, para luego conceptualizar la variable que orientará dicha investigación.

Identidad. La Real Academia Española (RAE); El tema de esta sección avanza por el significado adicional que imparte, que establece que la identidad de un individuo o grupo es su colección de rasgos mostrados externamente (RAE, 2001).

Galan (2012), dos tipos de identidades, la individual y la comunitaria, a veces denominadas sociales o culturales, son decididas por ella. Debido a que nunca están separados el uno del otro y siempre interactúan, las dos identidades crecen

juntas. La identidad personal se define por las características físicas, mentales, emocionales, intelectuales y de actitud de uno; las características grupales colectivas, como las transmitidas a través de familias y comunidades, están influenciadas por la herencia.

Los dos tipos de identidades permiten a un individuo darse cuenta las semejanzas o diferencias con otro individuo, de igual forma con un grupo de individuos. Es decir, brinda la oportunidad a un sujeto a determinar si comparte semejanzas, similitudes o por otro lado diferencias o desigualdad con otro sujeto o grupo de sujetos, de esta manera podrá determinar si comparte una identidad colectiva, llamada de otras formas como social o cultural a la vez que reconoce su propia identidad personal, de esta manera desarrollar el sentido de pertenencia a distintos grupos sociales, como se postula que “la variedad inherente entre los humanos y las formas en que las personas gravitan naturalmente hacia ciertos grupos sociales de acuerdo con intereses compartidos y visiones del mundo” (Kaliman, 2006:35), de esta manera un sujeto presenta distintas identidades colectivas determinadas según el contexto en tiempo y espacio en el que se encuentre.

Cultura. Concepto antropológico-descriptivo de cultura, que consiste en el "...el sistema interconectado de normas, prácticas, reglas, conocimientos, arte y elementos tangibles, herramientas y artefactos que definen a una sociedad y a sus miembros de otras" (Larrain, 2003, p.55).

Empleando las palabras de Castiel (2001:47), Camilleri es uno de los personajes que conceptualiza la palabra “cultura”, desde su posición “ésta es la configuración lógica que una persona hace sobre significaciones persistentes y compartidas, las cuales adquiere por medio de su afiliación a un grupo”; es decir que da la oportunidad para que un sujeto pueda hacer un juicio de su entorno y de el mismo según la valoración que grupo que integra o quiere integrar que creado o determinado. Así mismo, expresa que la cultura se manifiesta en toda acción y creación realizada por un sujeto de forma individual o colectiva, para de esta

manera trascender en el tiempo y espacio es decir en algún lugar, como en un momento de la historia y esta pueda ser copiada o repetida en la futura generación como costumbres, tradiciones, actitudes y/o estudios, entre otras según sus fines.

De acuerdo en la conferencia mundial sobre las Políticas Culturales realizada en México en 1982, “La civilización le otorga al hombre la capacidad de autorreflexión. Ella nos da nuestras cualidades humanas únicas, como la razón, el pensamiento crítico y un fuerte sentido de la ética. Es mediante el uso de él que determinamos el valor y tomamos decisiones. Como resultado, el hombre es capaz de articular sus pensamientos y sentimientos, comprender quién es, verse a sí mismo como un trabajo en progreso, dudar de sus propios logros, buscar un propósito más profundo en la vida y producir obras que van más allá de sí mismo”. (Unesco, 1982:43)

Nuestro patrimonio cultural. La cultura es el pegamento que mantiene unida a una sociedad; consiste en las costumbres, valores, creencias, tradiciones, símbolos y formas de comportarse compartidos por las personas. Cuando las personas se identifican con su cultura, demuestran su sentido de pertenencia al grupo. La identidad, sin embargo, es dinámica y está sujeta a cambios como resultado de factores internos y externos, según Toruno, L y otros et. al. (2010).

Otra conceptualización que nos ayuda entender la identidad cultural, la define de la siguiente manera, enumerándola como:

1. La conciencia de una pertenencia
2. El consenso y orgullo de esa pertenencia
3. La reivindicación de raíces y tradiciones
4. La existencia de un proyecto futuro colectivo
5. La capacidad de desarrollo de la cultura que con sus propios recursos y los elementos de otras que incorpora en su matriz, sigue creando su propio modo de ver y sentir, de pensar y vivir (Galán 2012: 62)

Así mismo se puede entender como las manifestaciones diarias o comunes de interacción, expresión de una comunidad como lo son toda forma y variación de idioma, así como de arte, de igual forma escritura, tipo de organizaciones sociales, sus creencias, sus mitos, las leyendas, hábitos adquiridos, tradiciones heredadas, muchas otras más expresiones y/o manifestaciones; las cuales estas incluidas dentro de la identidad cultural, las misma ocupan un tiempo y espacio determinado de la acción humana, eso quiere decir que son afectados por las acciones y desarrollo de las interrelaciones de la generaciones, ocasionando variación en las misma o cambios en las mencionadas expresiones y/o manifestaciones, produciendo una constante replanteamiento de los significados y valores socioculturales, gracias a estas reconstrucciones podemos diferenciarnos de otros sujetos o grupos de sujetos y sentirnos enraizados así mismo como parte de una comunidad. (Rodríguez, 2008 e Hidalgo, 2008)

En base a los aportes de los diferentes autores podemos contextualizar de la siguiente manera la identidad cultural: Entendiéndola como el sentimiento de pertenencia hacia una comunidad que presenta manifestaciones o expresiones concretas y/o abstractas; las cuales se relacionan con los valores, comportamientos, expresiones y significados del propio sujeto, que realiza un juicio de valor para determinar las semejanzas con un comunidad específica, de esta manera reflexionar sobre sí mismo en un contexto colectivo.

Elementos de la identidad cultural. Teniendo en cuenta a Galán (2012:68) determino los elementos mencionándolos como pilares de la identidad cultural, que detallamos a continuación:

1 Entorno geográfico: los cuales comprende el territorio y geografía los cuales afectan al desarrollo de una determinada comunidad, así como de sus manifestaciones, actividades y expresiones.

2 El elemento histórico: el cual es entendido como la historia de una comunidad, la misma que ofrece a cada individuo de una comunidad contar con una memoria histórica que le da la oportunidad de conocer de dónde viene, así mismo alguna

modificación o diferencia de su presente con el pasado, es decir hacer un contraste para entender el presente y tomar las mejores decisiones para el futuro.

3 Lo simbólico o imaginario: hace referente a las manifestaciones o expresiones del hombre las cuales son abstractas, como son los mitos, valores, principios, hábitos, tradiciones, creencias y demás.

4 Lo tangible: son las manifestaciones o expresiones del hombre concretas, como lo son las construcciones, instrumentos, las máquinas, artefactos, accesorios, objetos, etcétera.

Por otro lado, Rivera (2004:46), postulo siete elementos para determinar de la identidad cultural de un ser humano, los que mencionaran a continuación:

1 Su lugar de nacimiento, entendido como el lugar donde ha nacido un individuo y el sentimiento de pertenecía, el cual está condicionado por las relaciones interpersonales, en tiempo que ha permanecido, así como las experiencias, acciones realizadas en dicho lugar y las relaciones de parentesco.

2 Su idioma, comprendido como el conjunto de signos que utilizan las personas los cuales pueden ser fonéticos y escritos, el cual sirve para la comunicación entre las personas de esta forma transmitir, reproducir toda manifestación o expresión entre las fronteras del tiempo y espacio.

3 Su historia, para Rivera el conocer la historia del lugar de nacimiento, es decir saber las experiencias, los diferentes actos, acontecimientos, ideas, sentimientos de las distintas generaciones anteriores, y como estas nos hacen sentir frente a esa historia, el cual determina un nivel de sentimiento de pertenecía

4 Su música, siendo parte de las manifestaciones del ser humano desde una categoría artística, por la cual las personas expresan su día a día, es decir su acontecer diario el puede ser abstracto o concreto.

5 Sus costumbres y tradiciones, son formas de expresiones que conforman las manifestaciones del ser humano las cuales son trasminadas y herederas entre las generaciones.

6 La religiosidad, son las creencias, dedicación y el cumplimiento de ciertas acciones de la forma de vida religiosa.

7 Su vestimenta, se refiere a la elaborada según los propios materiales de una determinada zona, destacándola y diferenciándola según sus características propias.

Luego de investigar, comprender y comparar los aportes de estos dos autores para determinar los elementos de la identidad cultural, se determinó seguir los estudios realizados por Galán el cual manifestó 4 elementos, los cuales coinciden en la orientación de la presente investigación, así mismo porque presenta los elementos en 4 grupos base según su naturaleza de las misma, de esta manera se utilizarán dichos elementos para el desarrollar la identidad cultural de un individuo para el estudio.

Identidad cultural en la educación. Como expresa (Fermoso, 1999 citado en Castiel, 2001:48) “Dado que él es quien puede controlar su propio desarrollo, tiene la obligación de intervenir y educar a otros para que podamos mantener el multiculturalismo que hemos logrado hasta ahora” es decir la educación es determinante para transferir, reproducir, conservar la cultura así mismo construir y reconstruir la identidad personal así mismo la identidad cultural.

Como señala la Constitución Política de Perú de 1993 (Congreso de la República, 1993), el derecho a la identidad personal, étnica y cultural se enfatiza en el capítulo I, que trata de los derechos fundamentales de la persona, y el capítulo II, que trata de los derechos sociales y económicos. También se enfatiza el derecho a una educación respetuosa de la identidad, y el Estado está obligado a velar por su formación y preservación.

Dentro de la educación, el proceso de enseñanza podemos identificar a los colegios y/o escuelas, así como a los docentes en una actuación de mediadores para el desarrollo del proceso de enseñanza, los cuales acompañan y orienta a los estudiantes en conocer, valorar su cultura, así como las diferentes culturas existentes que interactúan, siendo muchos los casos en donde conviven. Según el

artículo 9 de la Ley General de Educación N° 28044 (Ministerio de Educación, 2003), que tiene fines educativos, la educación peruana está obligada a contribuir al desarrollo de una sociedad democrática, equitativa e inclusiva. Debe fomentar una cultura de paz y afirmar una identidad que conozca, acepte y respete las diversas diversidades culturales, étnicas y lingüísticas que existen.

Dimensiones de la identidad cultural. Da a conocer Esquivel (2019:27), cuatro dimensiones de la identidad cultural, las cuales detallaremos continuación:

1 Actitudes, se entiende como la predisposición de la persona a pensar, sentir, percibir y comportarse respecto a sí misma como fe forma colectiva en su entorno de interacción, la misma que es adquirida es decir aprendida, pudiendo ser positiva o negativa y cambiante.

2 Valoraciones, se puede entender como el reflejo subjetivo que construye el ser humano de la significación, hacía cualquier elemento concreto o abstracto de la realidad misma que nos rodea, de la cual se le da una existencia objetiva.

3 Percepciones, es la imagen mental que resulta del proceso de percibir los fenómenos de la existencia e interpretándolos, según sus niveles de comprensión.

4 Intereses, hace referencia a las inclinaciones o preferencias que muestra una persona por algo en particular, es decir la atención hacia un fenómeno que puede mover a la acción.

Así mismo se conceptualiza cada palabra del término, plan taller de concientización, de igual forma algunas palabras y términos relacionados que ayudaran a contextualizar y comprender el tema, una vez seleccionado los conocimientos más relevantes y aportes de los distintos autores, para luego conceptualizar las variables que orientará dicha investigación.

Plan. Ordaz y Saldaña (2005) afirma que en su forma más simple conceptualizar la palabra plan se entiende como la intención y proyecto de hacer algo, ó un proyecto.

Por otro lado, el Gran diccionario enciclopédico Ilustrado Grijalbo. Op.cit. p.1343 “El documento ha sido descrito como un registro de las acciones deseadas y sus métodos de ejecución”. Es decir, instrumento, una hoja de ruta, que permite plasmar por medio de un documento la orientación del logro del objetivo, meta o fin general.

Andrés (2004, p. 416) determina “Una estrategia de gestión es un documento escrito que describe metas y objetivos específicos para el futuro y los pasos para lograrlos. Este documento presenta posibles soluciones a problemas sociales, cómo implementarlas y quién es responsable de qué. Prioriza acciones, asigna recursos y especifica fechas de vencimiento”.

Según Ayala (1986), según su definición, un plan es un enfoque sistemático con objetivos y métodos bien definidos para guiar un esfuerzo hacia un fin deseado.

Taller. Reyes (2000) conceptualiza el taller como una realidad integradora, compleja, reflexiva, donde se presentan dos enfoques: la teoría y la práctica para desarrollar el proceso pedagógico, teniendo como una de sus características orientar una comunicación sin interrupciones y periódica según como se ejecute el taller, con la finalidad de comprender la realidad social, así mismo orienta el trabajo en equipo integrado por los docentes y estudiantes, donde cada persona es un impetrante realizando sus aportes.

Ander (1991) El taller es más que un lugar para trabajar; también es un método de instrucción y, lo que es más importante, un medio de aprendizaje a través de la interdependencia de las muchas "cosas" que los participantes en la actividad crean y refinan. La esencia del programa es la oportunidad de aprender haciendo en un entorno grupal.

Aylwin y Bustos (1980) definen el taller como: Como método de instrucción en el que tanto los estudiantes como los instructores trabajan juntos para resolver

problemas complejos, el aula a menudo se asemeja a un equipo de trabajo formado por un maestro y un pequeño número de alumnos que comparten responsabilidades y trabajan hacia objetivos comunes. El instructor guía e instruye a la clase mientras trabajan junto a los estudiantes para aprender; en otras palabras, el instructor aprende con los estudiantes a medida que aplican lo que han aprendido en los talleres.

Concientización. Según Villalobos (2000) quien cita a Freire, considera que la concientización es un proceso que conlleva a la acción cultural en donde las personas, se dan cuenta de su situación sociocultural, llegando a superar las limitaciones y alienaciones que estas afectándolos y se afirman a sí mismos como individuos conscientes y co-creadores de su futuro histórico (Freire, 1974).

Vásquez y Huangal (2018:50), definen el “ser consciente significa contemplar algo; conciencia moral significa ser capaz de distinguir entre lo correcto y lo incorrecto; nos volvemos conscientes cuando nuestra voz interior nos dice qué estamos haciendo bien, qué debemos cambiar o qué debemos dejar de hacer, todo dentro del contexto de nuestros valores”.

Podemos entender que la concientización, consiste en que la persona logra alcanzar una profunda conciencia de la realidad sociocultural la cual orienta sus vidas, es decir los individuos se dan cuenta del poder que se manifiesta para reconstruir su realidad de igual forma a sí mismos, cuando alcanzan cierto nivel de conciencia.

Taller de concientización. Según el estudio de gabinete realizado en la presente investigación, se ha podido determinar que no cuenta con una estructura de desarrollo definida, por el contrario, dichos talleres se ejecutan y se aplican siguiendo diversos esquemas los cuales responden a las necesidades, objetivos de los intereses de los organizadores y/o responsables. En los talleres de

concientización se busca orientar y despertar siendo consiente de un determinado tema.

Plan taller de concientización. Con los aportes de los diferentes autores elaboramos una conceptualización que orienta el presente estudio: Entendemos el plan taller de concientización como el conjunto de acciones concretas, coherente que tiene como fin el enseñar y aprender conjuntamente alcanzar una profunda conciencia de la realidad sociocultural la cual orienta sus vidas

Dimensiones del plan taller de concientización. Para la presente investigación se determinaron las dimensiones del plan taller de concientización, las cuales se tomaron los momentos de una sesión de aprendizaje los cuales son: inicio, desarrollo y cierre; de esta manera se alinea al proceso de enseñanza.

Justificación. El aporte científicamente nos va a permitir, aplicar y comprobar una hipótesis a un determinado problema por medio de método científico, de esta manera. La relevancia metodológica de la investigación se dará cuando alcancemos una propuesta distinta a la que han alcanzado otros expertos en la materia, porque queremos resolver un problema concreto referente al bajo nivel de identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Cybernet - Ayacucho 2019. Y la relevancia práctica se dará cuando la metodología científica se empleará en la solución del problema, superando el bajo nivel de identidad cultural.

Finalmente, el aporte social en la investigación, debemos precisar que no existen estudios acabados y categóricos, a nivel local, sino más bien son aproximaciones a una verdad que pretendemos llegar, y que preocupa a docentes y estudiantes y en general a toda la comunidad educativa local y regional. De esta manera la investigación será una alternativa de solución al problema de bajo nivel de identidad cultural, es así que aportará al desarrollo íntegro de la comunidad educativa local y regional. En el proceso de la investigación encontraremos diversos obstáculos,

como es el caso del aspecto económico, antecedentes, tiempo para dedicar con mayor atención a la investigación; sin embargo, con esfuerzo revertirán las limitaciones a fin de cumplir con los objetivos de la investigación.

Problema. Se ha podido observar un bajo nivel de conocimiento en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Cybernet - Ayacucho 2019, de los valores, símbolos, creencias, costumbres, tradiciones, y modos de comportamiento. Estos componentes son fundamentales para el desarrollo de una identidad nacional peruana—un sentido subjetivo de pertenencia al Perú—entre los individuos peruanos. Los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Cybernet en Ayacucho en 2019 han mostrado una falta de identidad cultural, lo cual es problemático en el mundo acelerado y cada vez más globalizado de la información, la tecnología, la conectividad, las expresiones y las manifestaciones culturales de hoy. Esta falta de identidad cultural representa una amenaza para los cimientos mismos de la identidad nacional. La identidad cultural ha disminuido por muchas razones; por ejemplo, ahora no todos los estudiantes cantan los himnos durante las ceremonias; durante las presentaciones, no todos los estudiantes interpretan, cantan, tocan un instrumento o bailan música tradicional; de manera similar, no todos los estudiantes conocen el significado de las estampas típicas; no todos los estudiantes conocen el significado de los juegos tradicionales durante el recreo; y no todos los estudiantes conocen el significado de los símbolos patrióticos, entre otras cosas. En lugar de las manifestaciones culturales antes mencionadas, los estudiantes ahora pasan mucho tiempo pegados a sus teléfonos, jugando videojuegos y escuchando programas de radio y televisión basura. Esto tiene un impacto negativo en su creatividad cuando se usa en grupos para tareas escolares o actividades de ocio, y también se nota en el aula cuando los estudiantes muestran actitudes que no tienen nada que ver con su realidad local o los aspectos fundamentales de la historia de su comunidad o país.

Formulación del problema.

¿En qué medida la aplicación del plan taller de concientización fortalece la identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Cybernet – Ayacucho, 2019?

Conceptuación y operacionalización de las variables. Definición conceptual.

Variable Independiente: Plan talleres de concientización

Conjunto de acciones concretas, coherente que orientan el proceso pedagógico que tiene, alcanzar una profunda conciencia de la realidad sociocultural la cual orienta sus vidas

Variable Dependiente: Identidad cultural

Sentimiento de pertenencia hacia una comunidad que presenta manifestaciones o expresiones concretas y/o abstractas; las cuales se relacionan con los valores, comportamientos, expresiones y significados del propio sujeto, que realiza un juicio de valor para determinar las semejanzas con una comunidad específica, de esta manera reflexionar sobre sí mismo en un contexto colectivo.

Definición operacional. Variable Independiente: Plan talleres de concientización
Acciones concretas, coherente que tiene como fin el enseñar y aprender conjuntamente, reflexionando sobre la realidad de su actuar sociocultural.

Variable 2. Dependiente: Identidad cultural

Sentimiento de pertenencia que surge del juicio de valor que realiza una persona al reflexionar sobre sí mismo en un contexto colectivo, para determinar las semejanzas con una comunidad específica.

Hipótesis. La aplicación del plan taller de concientización permitirá fortalecer significativamente la identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Cybernet – Ayacucho, 2019.

OBJETIVOS. Objetivo General

Determinar si la aplicación del plan taller de concientización fortalece la identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Cybernet – Ayacucho, 2019.

Objetivos específicos

Diagnosticar el nivel de identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Cybernet - Ayacucho, 2019, antes de la aplicación del plan taller de concientización.

Diagnosticar el nivel de identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Cybernet - Ayacucho, 2019, después de la aplicación del plan taller de concientización.

Comparar el nivel de identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Cybernet - Ayacucho, 2019, antes y después de la aplicación del plan taller de concientización.

Metodología

Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

En el presente estudio se plantea una Investigación experimental: “El propósito de este tipo de investigación es determinar qué factores condujeron al fenómeno observado. Trascienden solo la descripción de ideas o eventos en los ámbitos de la física o la sociología" mencionan (Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P., 2006 p.70).

Diseño de investigación

El estudio presenta un diseño pre experimental, según (Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P., 2006 p.75) presenta una población general donde existe un grupo y que tiene un pre-test y pos-test; cuyo diseño es:

GE O₁ X O₂

Donde:

GE: Muestra de estudio

O₁: Pre-test

X: Plan taller de concientización

O₂: Post-test

Población y muestra

Población

Para el estudio se indica como población los 60 estudiantes del 5 grado de secundaria de las secciones A y B con un rango de 15 a 17 años de edad, ambos géneros (masculino y femenino) de la Institución Educativa Cybernet – Ayacucho, 2019.

Muestra

La muestra seleccionada por conveniencia, es decir, no se necesitó de fórmula para determinar la muestra, la cual fue de 22 estudiantes del 5 grado de educación secundaria.

Técnicas e instrumentos de investigación

Técnicas

Según Tamayo y Tamayo (2008) “Una vez que se ha implementado un diseño predeterminado para garantizar el rigor de los datos recopilados, se puede utilizar una encuesta como proceso de investigación para proporcionar soluciones descriptivas y relacionales a los problemas" (p. 120), esto quiere decir que la encuesta permite que los objetos de estudios puedan ser descrito, así mismo observar indicadores, para determinar el grado de relación, semejanza según lo descrito entre los objetos y fenómenos de una determinada realidad problemática de una investigación y/o estudio.

Instrumento

En el estudio, el instrumento de investigación es decir el medio material utilizado para la recolección de datos, será el cuestionario de la prueba de identidad nacional la cual fue elaborada por Vicuña (1987); la cual fue diseñada para medir la identidad nacional de un grupo de personas, el mismo que resulta correctamente en el recojo de datos en un tiempo determinado.

El instrumento la prueba de identidad nacional fue adaptada según el contexto y orientación de la investigación. Se afirma que el cuestionario de la prueba de identidad nacional, está estructurada en cuatro pilares los cuales mencionamos a continuación: las actitudes, las valoraciones, las percepciones y los intereses. Contando un total de 48 ítems. Se muestran en el siguiente cuadro:

N°	Escalas	Ítems
1	Actitudes	1 al 12
2	Valoraciones	13 al 24
3	Percepciones	25 al 36
4	Intereses	37 al 48

Fuente: Vicuña, L (1987)

Resultados

Reporte de hallazgos. Proporcionamos los hallazgos que se lograron después de evaluar tanto en las pruebas previas como posteriores a continuación. Estos resultados se basan en un análisis de todas las dimensiones e ítems que se evaluaron, y se acompañan de tablas estadísticas y gráficos que explican los resultados:

Tabla 2

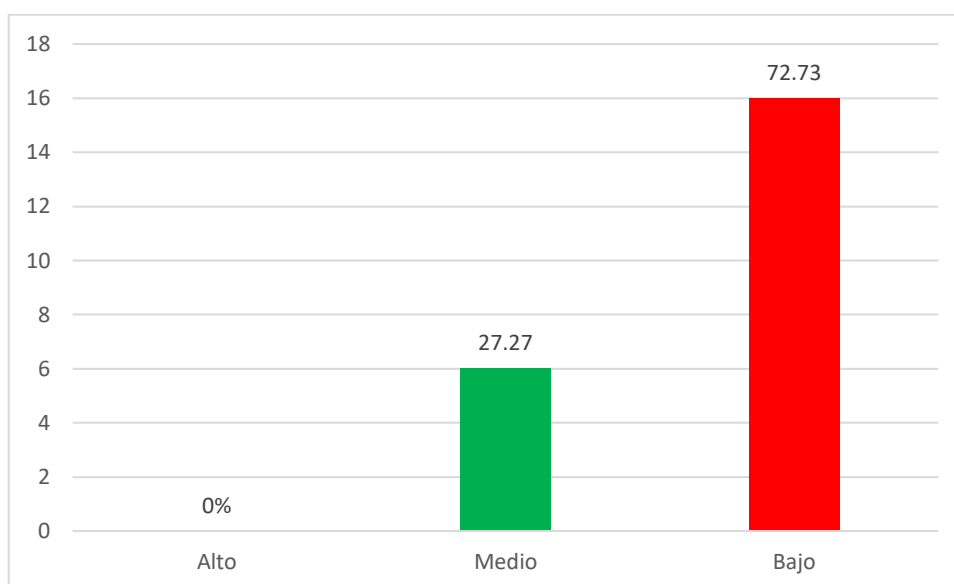
Niveles de identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Cybernet - Ayacucho, 2019, antes de la aplicación del plan taller de concientización.

NIVELES	Pre-Test	
	f	%
Alto	0	0.00
Medio	6	27.27
Bajo	16	72.73
TOTAL	22	100.00

Nota: En esta tabla muestra cómo cambian las cantidades en la frecuencia

Figura. 1

Porcentajes de niveles del Pre test de identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Cybernet - Ayacucho, 2019.



Nota. La figura representa los porcentajes de los niveles según nivel.

Interpretación.

La Tabla 2 y la Figura 1 muestran que del total de estudiantes, 16 son hombres y 5 mujeres, lo que representa el 72,73% del total. De esos estudiantes, 6 están en el nivel medio, lo que representa el 27,27% del total, y ninguno de ellos está en el nivel alto.

Tabla 3.

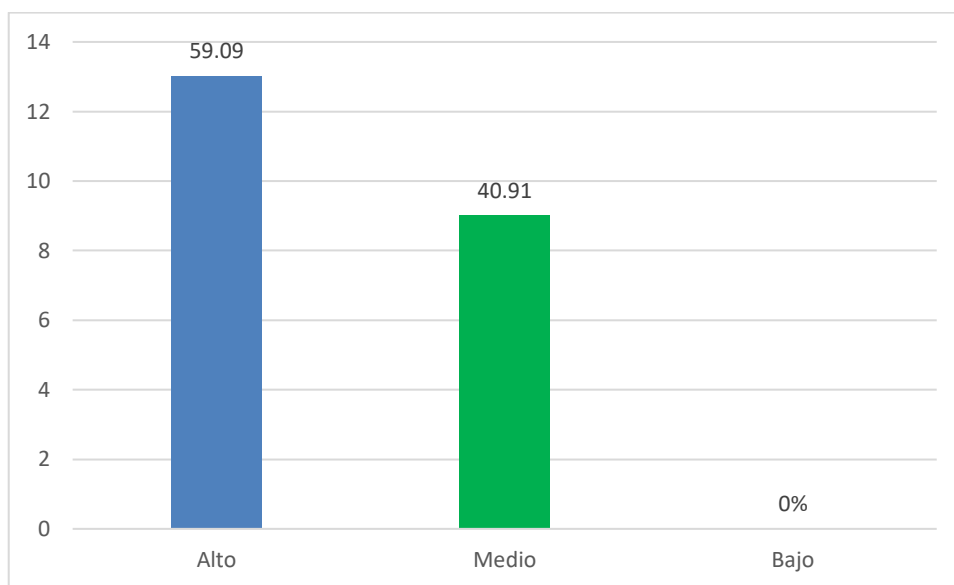
Niveles de identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Cybernet - Ayacucho, 2019, después de la aplicación del plan taller de concientización.

NIVELES	Pos-Test	
	f	%
Alto	13	59.09
Medio	9	40.91
Bajo	0	0.00
TOTAL	22	100.00

Nota: En esta tabla muestra cómo cambian las cantidades en la frecuencia

Figura. 2

Porcentajes de niveles del Pos test de identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Cybernet - Ayacucho, 2019.



Nota. La figura representa los porcentajes de los niveles según nivel

Interpretación.

La Tabla 3 y la Figura 2 muestran que hay 13 hombres y 9 mujeres en el nivel alto, lo que representa el 59,09% del total. Hay 9 niños y el 40,91% de las niñas en el nivel intermedio, y no hay un solo niño o niña en el nivel bajo.

Tabla 4

Comparación de los estadísticos en los niveles de identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Cybernet - Ayacucho, 2019, antes y después de la aplicación del plan taller de concientización.

Estadísticos	Pre Test	Pos-Test
Media aritmética	18.55	36.36
Desviación Estándar	2.7753	0.0000
Coefficiente de variación	14.97	0.00

Nota. La figura representa las medidas estadísticas.

Interpretación.

Según la Tabla 4, la ganancia pedagógica está representada por una diferencia media aritmética de 17,45 puntos. La disminución de los valores de desviación estándar de 2,7753 a 0,0000 también es alentadora, desde un punto de vista teórico. La aplicación de juegos cooperativos también condujo a una disminución en el coeficiente estadístico de variación, lo que indica que la muestra se homogeneizó después de aplicar la variable independiente.

Parece que el método sugerido de usar juegos cooperativos en el aula tuvo éxito, ya que el análisis estadístico condujo al rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la alternativa.

Prueba de verificación de hipótesis.

Para comprobar la hipótesis que refiere a la aplicación del plan taller de concientización permitirá fortalecer significativamente la identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Cybernet – Ayacucho, 2019.

Se desarrolló de la siguiente manera:

Estadístico aplicado. Prueba t de student con datos emparejados teniendo en cuenta que los sujetos son los mismos en ambas muestras.

Ilustramos mediante pasos:

1° Simbólicamente:

Ho $d = 0$

H1 $d > 0$

2° Estadístico

El estadístico de contraste en este caso es: la t de Student.

$$t = \frac{\bar{x}_d}{\frac{S_d}{\sqrt{n-1}}}$$

3° Operaciones respectivas

De las calificaciones del pre y pos test calculamos las diferencias muestrales

Así:

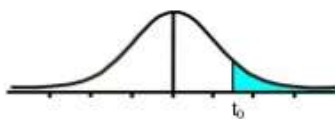
La media de las diferencias es **17.5** y la desviación típica **2.84**, además la raíz cuadrada de 21 = **4.58**, sustituyendo en el estadístico estos valores se obtiene:

t = 28.158

4° Tabla t -Student

Como el contraste es unilateral, buscamos en la tabla t -Student, con 21 grados de libertad, el valor que deja por debajo de sí una probabilidad de 0,95, que resulta ser **1.7207**.

Tabla t-Student



Grados de libertad	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005
1	1.0000	3.0777	6.3137	12.7062	31.8210	63.6559
2	0.8165	1.8856	2.9200	4.3027	6.9645	9.9250
3	0.7649	1.6377	2.3534	3.1824	4.5407	5.8408
4	0.7407	1.5332	2.1318	2.7765	3.7469	4.6041
5	0.7267	1.4759	2.0150	2.5706	3.3649	4.0321
6	0.7176	1.4398	1.9432	2.4469	3.1427	3.7074
7	0.7111	1.4149	1.8946	2.3646	2.9979	3.4995
8	0.7064	1.3968	1.8595	2.3060	2.8965	3.3554
9	0.7027	1.3830	1.8331	2.2622	2.8214	3.2498
10	0.6998	1.3722	1.8125	2.2281	2.7638	3.1693
11	0.6974	1.3634	1.7959	2.2010	2.7181	3.1058
12	0.6955	1.3562	1.7823	2.1788	2.6810	3.0545
13	0.6938	1.3502	1.7709	2.1604	2.6503	3.0123
14	0.6924	1.3450	1.7613	2.1448	2.6245	2.9768
15	0.6912	1.3406	1.7531	2.1315	2.6025	2.9467
16	0.6901	1.3368	1.7459	2.1199	2.5835	2.9208
17	0.6892	1.3334	1.7396	2.1098	2.5669	2.8982
18	0.6884	1.3304	1.7341	2.1009	2.5524	2.8784
19	0.6876	1.3277	1.7291	2.0930	2.5395	2.8609
20	0.6870	1.3253	1.7247	2.0860	2.5280	2.8453
21	0.6864	1.3232	1.7207	2.0796	2.5176	2.8314
22	0.6858	1.3212	1.7171	2.0739	2.5083	2.8188
23	0.6853	1.3195	1.7139	2.0687	2.4999	2.8073
24	0.6848	1.3178	1.7109	2.0639	2.4922	2.7970
25	0.6844	1.3163	1.7081	2.0595	2.4851	2.7874
26	0.6840	1.3150	1.7056	2.0555	2.4786	2.7787
27	0.6837	1.3137	1.7033	2.0518	2.4727	2.7707
28	0.6834	1.3125	1.7011	2.0484	2.4671	2.7633
29	0.6830	1.3114	1.6991	2.0452	2.4620	2.7564
30	0.6828	1.3104	1.6973	2.0423	2.4573	2.7500
31	0.6825	1.3095	1.6955	2.0395	2.4528	2.7440
32	0.6822	1.3086	1.6939	2.0369	2.4487	2.7385
33	0.6820	1.3077	1.6924	2.0345	2.4448	2.7333

Se observa que el $t_{(tab)} = 1.7207$

5°

Matemáticamente

Apreciamos que el valor del $t_{(cal)} = 28.158$ es mayor que el $t_{(tab)} = 1.7207$, por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula.

6° Decisión estadística

Como el valor del t calculado es mayor que valor de t tabulado entonces se rechaza la hipótesis nula.

Es decir, que el plan taller de concientización permitirá fortalecer significativamente la identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Cybernet – Ayacucho, 2019.

Análisis y discusión

Para el desarrollo de la presente investigación titulada “Plan de talleres de concientización para fortalecer la identidad cultural del quinto grado, secundaria de la I.E.P. Cybernet – Ayacucho, 2019”, el estudio utilizó un diseño de investigación preexperimental y fue de naturaleza descriptiva. Empleó un enfoque sistemático de investigación basado en la observación permanente de los participantes investigados y la Prueba Nacional de Identidad como herramienta. Veintidós alumnos de quinto grado de la mencionada escuela conformaban la población. Antes de que se pusiera en marcha el plan de talleres de sensibilización en 2019, los resultados mostraron que 16 niños y niñas, o el 72,73% del alumnado, se encontraban en un nivel bajo de identidad cultural; 6 niños y niñas, o el 27,27% del alumnado, se encontraban en un nivel medio; y como ni niño ni niña estaban en un nivel alto, se determinó que el nivel era bajo.

Asimismo, se identificó el nivel de identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Cybernet - Ayacucho, 2019, una vez puesto en marcha el plan de talleres de sensibilización, nos complació ver que 13 niños y niñas, o el 59,09% del total, estaban en el nivel alto, 9 niños y niñas, o el 40,91%, estaban en el nivel medio, y ningún niño o niña estaba en el nivel bajo. Por lo tanto, clasificamos el nivel como alto y medio por separado.

En 2019, los alumnos de quinto grado de la Institución Educativa Cybernet de Ayacucho mostraron un cambio estadísticamente significativo en su identidad cultural entre los períodos previo y posterior al plan de talleres de sensibilización. Este cambio fue acompañado por una disminución en el coeficiente estadístico de variación, lo que sugiere que la muestra se volvió más homogénea después de aplicar la variable independiente, y un valor de desviación estándar de 2.7753 a 0.0000, ambos positivos desde un punto de vista teórico.

El propósito de este estudio es examinar la hipótesis de que los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Cybernet en Ayacucho, 2019 tendrían un mayor sentido de identificación cultural después de participar en un taller de sensibilización.

Dado que los participantes en ambas muestras son idénticos, se utilizó la prueba t de Student utilizando datos emparejados.

Podemos ver que $t(\text{cal}) = 28.158$ es mayor que $t(\text{tab}) = 1.7207$, por lo que podemos rechazar la hipótesis nula.

Si el valor t calculado es mayor que el valor t tabulado, entonces la hipótesis nula se rechaza de acuerdo con el razonamiento estadístico. La identidad cultural de los alumnos de quinto grado de la Institución Educativa se fortalecerá a través de la ejecución del plan de talleres de sensibilización. Ayacucho, 2019-Cybernet.

Conclusiones

Siguiendo con el desarrollo de la estadística descriptiva e inferencial, a continuación daremos las siguientes conclusiones:

Se encontró que el plan de talleres de sensibilización fortalece la identidad cultural en alumnos de quinto grado de la Institución Educativa Cybernet - Ayacucho, 2019, con una ganancia pedagógica de 17,45 puntos frente a la estadística media matemática.

Previo a la implementación del plan de talleres de concientización, se realizó un examen diagnóstico a alumnos de quinto grado en la Institución Educativa Cybernet-Ayacucho en 2019. Los resultados mostraron un bajo grado de identificación cultural, que se consideró legítima, con un 72,73%.

Luego de implementar el plan de talleres de concientización, se evaluó el nivel de identidad cultural de los alumnos de quinto grado de la Institución Educativa Cybernet - Ayacucho, 2019; los resultados, que se consideraron válidos por tratarse de una prueba de egreso, fueron medios con 40.91% y altos con 59.01%.

Los alumnos de quinto grado de la Institución Educativa Cybernet-Ayacucho, 2019 tenían un bajo nivel de identidad cultural antes de que se implementara el plan de talleres de sensibilización, pero luego del taller, subió a medio y alto, mostrando un aumento positivo. Los estudiantes también aprobaron la prueba de verificación de hipótesis, con cálculos que mostraban que la t calculada era mayor que la t tabulada, rechazando la hipótesis nula y aceptando la alternativa.

Recomendaciones

- Con el fin de ayudar a los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Cybernet en Ayacucho, Perú, a desarrollar un sentido más fuerte de identidad cultural, se sugiere que el director esté equipado con teorías que delineen estrategias de talleres de sensibilización para todos los participantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Se sugiere que futuras investigaciones sobre identidad cultural amplíen su alcance para incluir variables o constructos relacionados, utilizando no solo una dimensión bidimensional sino también muchas.

Referencias Bibliográficas

- Boxtel, D. (2015). *La identidad cultural de españoles holandeses en los Países Bajos*.
- Cruz, L. (2015). *Estudio de la interculturalidad de la Comunidad de Santa Úrsula-Sitacocha para el diseño de una Propuesta Pedagógica para la Institución educativa N° 82386 Santa Úrsula- Sitacocha*.
- Franco, A. (2003). *Desarrollo organizacional y talleres de sensibilización*.
- Flores, J. (2004). *El bilingüismo quechua – castellano y el nacimiento sociocultural de los alumnos del quinto grado de Educación Primaria de Menores del Centro Educativo N° 82047 del distrito de Chetilla*.
- Galán, Y. (2012). *Identidad y diversidad cultural en el norte del Perú*. Chiclayo. Ediciones Filka.
- Guevara, C. (2016) *Propuesta sustentada en la Historia Local para fomentar la Identidad Cultural en estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa Luis Negreiros vega, distrito Patapo, Chiclayo, 2016*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo
- Hernández, R; Fernández, C y Baptista, P. (2000) *Metodología de la Investigación*. México: M c Graw Hill.
- Luna, J. (2007). *Identidad cultural: Que es y para qué sirve*.
- Palmar, M. (2011). *Estrategias didácticas para reforzar la identidad nacional desde la geografía local*.

Reyes, M. (2007). *El taller en trabajo social*. En Maya Betancourt, Arnobio (Ed.). El taller educativo. ¿Qué es? Fundamentos. Cómo organizarlo y dirigirlo. Cómo evaluarlo. Bogotá. Ed. Magisterio.

Romero, M. (2011). *La educación turística y el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E Carlos Gutiérrez Noriega de Chepén*.

Torres, E. (2013). *Desarrollo de la Identidad Cultural de los estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio técnico popular España en base de talleres vivenciales en el año 2012 - 2013*. Disponible en: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/3362/2/TESIS.pdf>

Torino, L y otros etc. (2010). *Conservación y patrimonio*. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/36716113/Identidad-CulturalPDF-Ensayo#scribd>.

Vargas, C, (2013). *Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación primaria en una Institución Educativa de San José de Moro – La Libertad 2013*.

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Variable 1 Plan talleres de concientización	Conjunto de acciones concretas, coherente que orientan el proceso pedagógico que tiene, alcanzar una profunda conciencia de la realidad sociocultural la cual orienta sus vidas	Acciones concretas, coherente que tiene como fin el enseñar y aprender conjuntamente, reflexionando sobre la realidad de su actuar sociocultural.	Inicio	Diseña Planifica Implementa Evalúa		
			Desarrollo			
			Cierre			
Variable 2 Identidad cultural	Sentimiento de pertenencia hacia una comunidad que presenta manifestaciones o expresiones concretas y/o abstractas; las cuales se relacionan con los valores, comportamientos, expresiones y significados del propio sujeto, que realiza un juicio de valor para determinar las semejanzas con una comunidad específica, de esta manera reflexionar sobre sí mismo en un contexto colectivo.	Sentimiento de pertenencia que surge del juicio de valor que realiza una persona al reflexionar sobre sí mismo en un contexto colectivo, para determinar las semejanzas con una comunidad específica.	Entorno geográfico	Actitudes Valoraciones Percepciones Intereses	Ítems 1 al 6 Ítems 7 al 12 Ítems 13 al 18 Ítems 19 al 24	Ordinal
			Elemento histórico			
			Simbólico o imaginario			
			Tangible			

Anexo 2. Matriz de consistencia

Plan de talleres de concientización para fortalecer la identidad cultural del quinto grado, secundaria de la I.E.P. Cybernet – Ayacucho, 2019.				
PROBLEMA	VARIABLES	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p>¿En qué medida la aplicación del plan taller de concientización fortalece la identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Cybernet – Ayacucho, 2019?</p>	<p>Variable Independiente:</p> <p>Talleres de concientización</p> <p>Variable Dependiente:</p> <p>Identidad cultural</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar si la aplicación del plan taller de concientización fortalece la identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Cybernet – Ayacucho, 2019.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Diagnosticar el nivel de identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Cybernet - Ayacucho, 2019, antes de la aplicación del plan taller de concientización.</p> <p>Diagnosticar el nivel de identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Cybernet - Ayacucho, 2019, después de la aplicación del plan taller de concientización.</p> <p>Comparar el nivel de identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Cybernet - Ayacucho, 2019, antes y después de la aplicación del plan taller de concientización.</p>	<p>La aplicación del plan taller de concientización permitirá fortalecer significativamente la identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Cybernet – Ayacucho, 2019.</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Investigación de tipo experimental.</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Diseño pre experimental, según (Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P., 2006 p.75)</p> <p style="text-align: center;">GE O₁ X O₂</p> <p>Donde:</p> <p>GE: Muestra de estudio O1: Identidad cultural. Pre-test X: Plan taller de concientización O2: Identidad cultural. Post-test</p> <p>POBLACION Y MUESTRA</p> <p>La muestra seleccionada por conveniencia, es decir, no se necesitó de fórmula para determinar la muestra, la cual fue de 22 estudiantes del 5 grado de educación secundaria</p> <p>TECNICA</p> <p>Observación sistemática</p> <p>INSTRUMENTO</p> <p>Prueba de identidad Nacional</p>

Ficha técnica del instrumento

Nombre del instrumento	Prueba de identidad Nacional
Autor	Vicuña L. (1987)
Objetivo	Determinar las actitudes, valoraciones percusiones e intereses hacia los sentimientos de identidad cultural de los estudiantes
Reactivos	<ul style="list-style-type: none">• Actitudes 1 al 6• Valoraciones 7 al 12• Percepciones 13 al 18• Intereses 19 al 24
Tiempo de administración	20 a 30 minutos
Forma de administración	Colectiva
Indicadores que evalúa	La prueba mide el nivel de identidad cultural, basándose en los siguientes indicadores: actitudes, valoraciones, percepciones e intereses.
Alternativas de respuesta	1 = Definitivamente en desacuerdo 2 = Muy desacuerdo 3 = En desacuerdo 4 = de acuerdo 5 = Muy de acuerdo 6 = definitivamente de acuerdo
Baremo: Escala de medición	1 Nivel alto de identidad cultural 2 Nivel medio de identidad cultural 3 Nivel bajo de identidad cultural

Anexo 3

Prueba de identidad nacional

Datos.

Institución Educativa Particular Cybernet – Ayacucho, 2019.

Grado: quinto

Sección: Unica

Nivel: Secundaria

Finalidad.

Determinar si la aplicación del plan taller de concientización fortalece la identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Cybernet – Ayacucho, 2019.

Instrucciones.

Este cuestionario le permitirá efectuar algunas reflexiones acerca de usted como miembro de una comunidad para lo cual le pedimos que lea atentamente cada pregunta y escriba una “ X” dentro de la celda debajo del número que mejor identifique su respuesta, si para Ud. resulta definitivamente en desacuerdo deberá escribir la “X” debajo del número 1, si por lo contrario resulta definitivamente de acuerdo escriba la “X” debajo del número 6, sin embargo su respuesta puede ubicarse en grados intermedios entre el 1 y el 6.

Nombre de la variable: Identidad cultural

Escla de calificación:

Desacuerdo			Acuerdo		
1	2	3	4	5	6

N°	Preguntas	Desacuerdo			Acuerdo		
		1	2	3	4	5	6
Actitudes							
1	Considero que nuestra historia da poco motivo para estar orgulloso						
2	Siento como una calamidad que Ayacucho tenga una geografía abrupta (cerros, altura, etc.)						

3	Siento la necesidad de profundizar el conocimiento del quechua y aymara						
4	Considero que es una pérdida de tiempo entonar el himno a Ayacucho en ceremonias cívicas						
5	En Ayacucho hay talento artístico para desarrollar la pintura artística						
6	Las danzas y música típicas de Ayacucho son motivo de orgullo						
Valoraciones							
7	Nuestra historia es la más interesante del mundo						
8	La configuración geográfica de Ayacucho la hace más bella que la geografía que cualquier otro departamento, país.						
9	Hubiera sido mejor conservar como idioma oficial el quechua y aymara y no el castellano.						
10	El color y forma de nuestros símbolos patrios son los más hermosos del mundo.						
11	Está muy bien que en Ayacucho se difunda más las danzas de otros lugares que las típicas danzas Ayacuchanas.						
12	Para mi es más importante seguir la moda de los ritmos modernos que cultivar la música típica de Ayacucho.						
Percepciones							
13	Entiendo que nuestra historia pudo haber sido mejor de lo que fue.						
14	Vivo orgulloso de la geografía de Ayacuchana.						
15	Es común hacer a un lado al quechua y aymara para estudiar otro idioma extranjero.						
16	Me parece correcta la forma como se difunden las diversas danzas y bailes típicos Ayacuchanos.						

17	Considero que el trabajador Ayacuchano es creativo.						
18	Los Ayacuchanos utilizamos los símbolos patrios más por sentimiento que por tradición.						
Interes							
19	Dedicaría usted gran parte de su tiempo para estudiar el castellano.						
20	Dedicaría usted su tiempo al estudio del origen y la historia de los símbolos patrios.						
21	Prefiere dedicar gran parte de su tiempo a la lectura de nuestra historia.						
22	Dedicaría usted su esfuerzo y tiempo al estudio de nuestra geografía.						
23	Le agradecería a usted aprender y practicar danzas y bailes autóctonos.						
24	Prefiere usted adquirir un texto o un libro escrito por un extranjero.						

Anexo 4

Repositorio Institucional



USP

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
TARRILLO CARRERA DAVID ALEJANDRO	43652341	Correo Electrónico	
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input type="checkbox"/> Tesis	<input type="checkbox"/> Trabajo de Sufrancia Profesional	<input type="checkbox"/> Trabajo Académico	<input checked="" type="checkbox"/> Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
<input checked="" type="checkbox"/> Bachiller	<input type="checkbox"/> Título Profesional	<input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/> Maestría
4. Título del Documento de Investigación			
PLAN TALLER DE CONCIENCIACIÓN PARA FORTALECER IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES INSTITUCIÓN EDUCATIVA CYBERNET AYACUCHO 2019			
5. Programa Académico			
DE EDUCACIÓN SECUNDARIA			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto o Público ² (http://repositorio.usp.edu.pe/acceso)		<input type="checkbox"/> Acceso restringido ³ (http://repositorio.usp.edu.pe/acceso-restringido)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente deo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

E. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁴

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁵



Firma Digital



Firma

Lugar Día Mes Año

Chimbote 17 01 25

1. Ley N° 28011 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de la Universidad Nacional de Educación a Distancia y el D. 008 2011-EDU.
 2. El autor otorga el tipo de acceso al archivo digital, abierto a la comunidad. Con Autores que otorgan su consentimiento, para que el Autor Autor otorgue el acceso libre y gratuito al archivo digital.
 3. El acceso restringido al archivo digital se otorga a la Universidad Nacional de Educación a Distancia y a la Institución Educativa que otorga el acceso restringido al archivo digital.
 4. El acceso restringido al archivo digital se otorga a la Universidad Nacional de Educación a Distancia y a la Institución Educativa que otorga el acceso restringido al archivo digital.
 5. El autor otorga el tipo de acceso al archivo digital, abierto a la comunidad. Con Autores que otorgan su consentimiento, para que el Autor Autor otorgue el acceso libre y gratuito al archivo digital.
 6. El acceso restringido al archivo digital se otorga a la Universidad Nacional de Educación a Distancia y a la Institución Educativa que otorga el acceso restringido al archivo digital.

Anexo 5

Reporte de Similitud

Plan Taller de Concientización para Fortalecer Identidad Cultural en Estudiantes Institución Educativa Cybernet – Ayacucho, 2019

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	8%
2	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	6%
3	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
5	1library.co Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1%

9	docplayer.es Fuente de Internet	1 %
10	repositorio.udl.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	publicaciones.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
13	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
17	distancia.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	espacio-digital.upel.edu.ve Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Corporación Universitaria Iberoamericana Trabajo del estudiante	<1 %

20	Submitted to Universidad Peruana Los Andes Trabajo del estudiante	<1 %
21	mall.trunojoyo.ac.id Fuente de Internet	<1 %
22	archive.org Fuente de Internet	<1 %
23	www.proz.com Fuente de Internet	<1 %
24	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	<1 %
25	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
26	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1 %
27	planearparalograrobjetivos2.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
28	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1 %
30	ispa.edu.pe:8080 Fuente de Internet	<1 %
31	www.coursehero.com	

Fuente de Internet

<1 %

32

Submitted to Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Trabajo del estudiante

<1 %

33

Submitted to Universidad Politécnica Estatal de Carchi

Trabajo del estudiante

<1 %

34

repositorio.uceva.edu.co:8080

Fuente de Internet

<1 %

35

www.educacionyfp.gob.es

Fuente de Internet

<1 %

36

Submitted to Escuela Nacional Superior de Folklore José María Arguedas

Trabajo del estudiante

<1 %

37

fr.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

38

database.cubaarchive.org

Fuente de Internet

<1 %

39

iepublishing.ie.edu

Fuente de Internet

<1 %

40

repositorio.uct.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

41

repositorio.upla.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

42	www.feyalegria.org Fuente de Internet	<1%
43	www.grafiati.com Fuente de Internet	<1%
44	www.osasun.ejgv.euskadi.net Fuente de Internet	<1%

Excluir citas Apagado Excluir coincidencias < 10 words
Excluir bibliografía Activo