

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
ESCUELA DE POSGRADO
SECCIÓN DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y
HUMANIDADES



**Aplicación de herramientas de comunicación en red en enseñanza
aprendizaje en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San
Luis, 2024**

**Tesis para obtener el grado de maestro en Educación con mención en
Docencia Universitaria y Gestión Educativa**

Autor:

VARGAS SEPTIMO, Jacinto Henry
Código Orcid: 0009-0007-5418-9725

Asesora:

MONTES LIZÁRRAGA, Carolina
Código Orcid: 0000-0002-0074-9228

CHIMBOTE – PERÚ

2024

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS	iii
ÍNDICE DE FIGURAS	v
PALABRAS CLAVES	vi
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD	vii
TITULO	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRAC	x
INTRODUCCIÓN	1
METODOLOGÍA	55
Tipo y Diseño de Investigación	55
Población y muestra.....	56
Técnicas e instrumentos de investigación.....	57
Procesamiento y análisis de información.	57
RESULTADOS	58
Descripción de Resultados.....	58
Prueba de normalidad	61
Prueba de Hipótesis	62
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	68
CONCLUSIONES	73
RECOMENDACIONES	75
BIBLIOGRAFÍAS	77
ANEXOS Y APÉNDICES.....	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de la variable Herramientas de Comunicación de los estudiantes del I.E.S.T.P. San Luis, 2024	58
Tabla 2. Análisis de la dimensión Plataformas de conferencias en línea de los estudiantes del I.E.S.T.P. San Luis, 2024	58
Tabla 3. Análisis de la dimensión redes sociales de los estudiantes del I.E.S.T.P. San Luis, 2024.....	59
Tabla 4. Análisis de la Variable enseñanza aprendizaje de los estudiantes del I.E.S.T.P. San Luis, 2024.....	59
Tabla 5. Análisis de la dimensión competencia cognitiva de los estudiantes del I.E.S.T.P. San Luis, 2024.....	60
Tabla 6. Análisis de la dimensión actitudinal de los estudiantes del I.E.S.T.P. San Luis, 2024	60
Tabla 7. Análisis de la dimensión procedimental de los estudiantes del I.E.S.T.P. San Luis, 2024.....	61
Tabla 8. Pruebas de normalidad de datos tanto para dimensiones como para variables en el estudio.	61
Tabla 9. Interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman.....	62
Tabla 10. Influencia de la aplicación de Herramientas de Comunicación en Red en la Enseñanza Aprendizaje de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis, 2024.....	63

Tabla 11. Relación entre la dimensión Herramientas de Conferencia con la Enseñanza Aprendizaje en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis, año 2024.	64
Tabla 12. Relación entre la dimensión Redes Sociales con la Enseñanza Aprendizaje en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis, año 2024. ...	66
Tabla 13. Estadísticas de fiabilidad del instrumento de recolección de datos para la variable Herramientas de Comunicación.	90
Tabla 14. Estadísticas de fiabilidad del instrumento de recolección de datos para la variable Enseñanza aprendizaje.	90

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de dispersión entre la aplicación de Herramientas de Comunicación en Red en la Enseñanza Aprendizaje de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis, 2024.....	64
Figura 2. Diagrama de dispersión entre la dimensión Herramientas de Conferencia con la Enseñanza Aprendizaje en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis, año 2024.....	65
Figura 3. Diagrama de dispersión entre la dimensión Redes Sociales y la Enseñanza Aprendizaje en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis, año 2024.	67

PALABRAS CLAVES

Herramientas de comunicación red, digitales, Aprendizaje y enseñanza

Línea de investigación

Línea de Investigación	Didáctica para el proceso de enseñanza-aprendizaje
Área	Ciencias Sociales
Subárea	Ciencias de la educación
Disciplina	Educación general

Keywords:

Network communication tools, digital, Learning and teaching

Research Line

Research Line	Media and teaching learning
Area	Social Sciences
Subarea	Educational Sciences
Discipline	General Education



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Aplicación de herramientas de comunicación en red en enseñanza aprendizaje en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis, 2024**" del (a) estudiante: **VARGAS SEPTIMO JACINTO HENRRY**, identificado(a) con Código N° **1415100534**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **20%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 04 de julio de 2025

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

TITULO

**APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EN RED
EN ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN
SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO SAN LUIS, 2024**

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal; determinar la influencia de la aplicación de Herramientas de Comunicación en Red en la Enseñanza Aprendizaje de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis 2024. La metodología utilizada fue de tipo aplicada, de diseño experimental, correlacional y transeccional. Y de enfoque cuantitativo por el uso de tablas estadísticas. Se tomo la población fueron los estudiantes matriculados en el ciclo 2024 – I en el I.E.S.T.P. San Luis, el cuál fue de 150, y una muestra aleatoria simple de 108, se utilizó la técnica de la encuesta, y el principal instrumento de recolección de datos fue el cuestionario, los cuales ayudaron a medir las variables estudiadas. En los resultados obtenidos se empleó tablas de distribución y al estadístico Rho de Spearman, los cuales respaldaron a la hipótesis general señalando que más del 75% de los estudiantes se sienten más motivados y comprometidos cuando utilizan plataformas digitales para interactuar con sus compañeros y docentes, y con una correlación de 0.759, lo cuál señala una relación positiva alta entra ambas variables de estudio, concluyendo que la integración de herramientas de comunicación en red en la enseñanza Aprendizaje en el aula no solo mejora el proceso de aprendizaje, sino que también potencia el rendimiento académico de los estudiantes.

ABSTRAC

The main objective of this research was to determine the influence of the application of Network Communication Tools in the Teaching Learning of the students of the San Luis Public Technological Higher Education Institute 2024. The methodology used was of the applied type, of experimental, correlational and cross-sectional design. And of quantitative approach through the use of statistical tables. The population taken were the students enrolled in the 2024 - I cycle at the I.E.S.T.P. San Luis, which was 150, and a simple random sample of 108, the survey technique was used, and the main data collection instrument was the questionnaire, which helped to measure the variables studied. The results obtained used distribution tables and Spearman's Rho statistic, which supported the general hypothesis indicating that more than 75% of students feel more motivated and committed when they use digital platforms to interact with their peers and teachers, and with a correlation of 0.759, which indicates a high positive relationship between both study variables, concluding that the integration of network communication tools in teaching and learning in the classroom not only improves the learning process, but also enhances students' academic performance.

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se ha tomado diferentes antecedentes, para enriquecer con bibliografías y sustentos la investigación, como locales, nacionales e internacionales; así como tenemos a (Charris, A. & Manjarrés, , 2022), formularon como propósito una propuesta de gestión estratégica basada en la comunicación organizacional, contribuyendo al fortalecimiento de los procesos de gestión de las instituciones educativas; utilizando teorías y estudios nacionales e internacionales; con respecto a la metodología, el estudio fue mixto, en la Institución Educativa de Lena, trabajó con docentes y directores, empíricamente. Para la información utilizaron métodos como el análisis de contenido y las entrevistas. encontraron que la comunicación es una variable clave que motiva el desempeño de los líderes educativos, por lo que es necesario mejorar la comunicación a partir de la implementación de estrategias de liderazgo. La conclusión es que es necesario implementar una propuesta: Fortalecimiento del liderazgo gerencial Estrategia de comunicación organizacional.

Encontrando en el artículo el objetivo principal determinar el alcance de la relación entre la comunicación organizacional y la gestión escolar entre los profesores de IE relevantes, su investigación fue básica, descriptivo y correlacional con diseño transversal no experimental. Trabajó con toda su población 39 profesores de IE y utilizó el análisis de contenido de la literatura como técnica, utilizó estadísticos suficientes y una prueba piloto con 10 profesores. Aplicó Spearman ($Rho=0,479$), Sig. (bilateral)=0,002) llegando a demostrar una correlación moderada entre la comunicación organizacional y el liderazgo escolar. (Abarca, 2020)

Dentro del contexto local realiza un estudio descriptivo no experimental transaccional correlacional buscó relacionar la comunicación organizacional con el desempeño laboral en una población de 40 colaboradores de la UGEL Huarney a quienes les aplicó una encuesta como instrumento previamente validada del cual se obtuvo como conclusión que existe correlación positiva moderada al obtener un índice de Rho de Spearman de 0,675 entre las variables de comunicación organizacional y desempeño laboral; infirió que si los jefes toman medidas para fomentar la buena comunicación organizacional entre los trabajadores entonces el desempeño serán más eficientes en los mismos. menciona (Calderón, 2023).

(Vargas Gargate, 2022), en su investigación realizó con la finalidad de establecer si el uso de herramientas digitales tiene alguna relación con el aprendizaje por competencias de los estudiantes de una universidad nacional. La investigación fue de tipo básica, tuvo un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por 35 estudiantes de una universidad nacional. Los datos se recolectaron realizando una encuesta en línea a estudiantes universitarios; los datos fueron procesados utilizando el software SPSS y el Microsoft Excel. Los resultados determinaron que el 40% de los estudiantes se ubican en el nivel medio del uso de herramientas digitales como en el aprendizaje por competencias; el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0,349; concluyendo que entre el uso de herramientas digitales y el aprendizaje por competencias hay una relación baja y directa.

(Lino, 2023), demostró la importancia que tiene el uso de las herramientas digitales en la comunicación entre los alumnos del nivel secundario de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado, Santa María – 2022. La metodología empleada es de nivel descriptivo y de tipo básica, tiene un diseño no experimental – transversal, utilizando como herramienta de investigación la encuesta siendo el enfoque cuantitativo, el instrumento empleado es por medio de un formulario de 15 ítems en escala de Likert aplicado a una muestra de 90 estudiantes del 2° del nivel secundario. Resultados: El 51,1% consideraron un nivel medio en lo importante que es utilizar las herramientas de digitales, un 42,22% consideraron un nivel medio en lo importante que es utilizar las herramientas digitales para comunicarse con el público y el 37,8% consideraron un nivel bajo en lo importante que es la utilización las herramientas de digitales para comunicarse con el equipo, concluyó que existe poca importancia en la utilización en las herramientas digitales en la comunicación entre los estudiantes del 2° de secundaria de la I.E.E Luis Fabio Xammar Jurado, esto comprueba la hipótesis de investigación.

Dentro de la comunicación organizacional se considera como un conjunto de técnicas y actividades orientadas a facilitar y agilizar los flujos de mensajes que se dan entre los miembros de la organización o entre organizaciones. Asimismo, es la influencia que se ejerce sobre la opinión, actitudes y conductas de los demás ante interno como externamente de la organización. Esta influencia fue debido a que se cumplan los objetivos organizacionales con rapidez y eficiencia; ya que a partir de ella se

identificaron los problemas, necesidades y otros en bien de la organización y darles una solución mediata (Fernández, 1999, pág. 12).

En un párrafo se encontró que la comunicación se divide en comunicación interna dirigidas al personal de la organización como gerentes, directivos, empleados y obreros. Por tanto, son actividades realizadas por la organización con el fin de mantener buenas relaciones entre sus miembros con el uso de diferentes medios de comunicación que mantenga informados, motivados e integrados para lograr con la metas y objetivos organizacionales (Fernández, 1999, pág. 18).

(Martínez-Garcés & Garcés-Fuenmayor, 2020), explicaron que las competencias digitales de los docentes cuando se necesitaba implementar una educación virtual en el departamento Valle del Cauca en Colombia por la COVID-19 se dieron cuenta que poca cantidad de docentes contaban con el manejo de nivel innovador, como sugerencias proponen que debe de existir capacitaciones a los docentes para el fortalecimiento de estrategias digitales y poder cubrir la necesidad que se estuvo presentando lo cual sugiere que deben recibir capacitaciones para fortalecer sus estrategias digitales; peor aún si se considera que la educación remota puede extenderse.

(Jiménez, 2017), determinó si los docentes cumplen con los estándares educativos en TIC y ver hasta qué punto manipularán las TIC, en sus habilidades analíticas de los educadores españoles. Utilizó un diseño cuantitativo y descriptivo y la observación de hechos en lugar de una manipulación deliberada de variables. Se realizó una encuesta con una muestra de 227 estudiantes. Utilizó el cuestionario para recopilar información sobre los datos. La conclusión fue que los maestros luego pensaron que comprender las habilidades y habilidades de TIC en la educación, la gestión y gestión escolar de los maestros era muy importante, y los expertos en educación necesitaban un gran porcentaje de habilidades de TIC. Solo en el campo de la educación, se necesitan habilidades de TIC. Además, los resultados de la Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid demostraron que los TIC's no cumplían muchos criterios.

(Jara, 2017), tuvieron el propósito de utilizar un programa de intervención utilizando Kahoot! Lo que permitió la inclusión de dispositivos portátiles en el proceso de aprendizaje y evaluación matemática de nivel superior en las unidades académicas

de ciencias básicas e ingeniería de la Universidad Autónoma de Nayarit, Tepic Nayarit. Se utilizan métodos cuantitativos, principalmente utilizando diseños de investigación experimental donde los sujetos o grupos de sujetos no están distribuidos aleatoriamente y se utilizan dos grupos, uno como grupo experimental y otro como grupo de control. Las herramientas utilizadas fueron encuestas y entrevistas a los estudiantes. Concluyó que los estudiantes se motivan al ver resultados propios y de sus compañeros, lo que aumenta su motivación e interés en participar en la unidad de aprendizaje, mejorando así continuamente su desempeño y logrando buenos resultados.

El objetivo de este trabajo de investigación fue con respecto a las Tecnologías de la Comunicación (TIC), puede integrarse muy bien como muchos aparatos nuevos que potencian el almacenamiento digitalizado, el manejo y la transmisión de datos. Dispositivos que se consolidan en los convencionales y que nos brindan mejores enfoques para impartir y nuevos respaldos que fomentan y amplían nuestra cooperación con otras personas y con diferentes fuentes de datos. Las TIC se componen de tres fortalezas fundamentales: • Microelectrónica: tiene su causa con el poder y su presente con los gadgets. • Ingeniería de software: destaca el control y programa a los ejecutivos de datos y Telecomunicaciones: ese es sin duda el fuerte más experimentado de los tres, dando como referencia obligatoria la formación de la transmisión, el teléfono y la radio.

(Asencios , 2020), que fue desarrollada siguiendo un diseño no experimental transversal correlacional con enfoque cuantitativo, su objetivo general fue establecer la relación existente entre el uso de la Plataforma Canvas y el aprendizaje por competencias, como técnica se utilizó la encuesta, teniendo como instrumentos el cuestionario sobre el uso de la Plataforma E-Learning Canvas y el cuestionario sobre Aprendizaje por competencias. Se realizó una prueba de hipótesis, por medio de la prueba correlación Rho de Spearman se obtuvo un valor de significancia p que es igual a 0.000 y un coeficiente de correlación Rho de Spearman igual a 0.758; los resultados permitieron concluir que existe una correlación alta entre el uso de la plataforma Canvas y el aprendizaje por competencias.

(Pillco, 2018) El autor presenta como objetivo conocer las aulas virtuales que pueden utilizar los estudiantes y adquirir más conocimientos para que puedan utilizar el internet en función al entorno de aprendizaje virtual, la idea es simular los aspectos más

importantes de las clases tradicionales y combinarlos de características tecnológicas que ayude a mejorar los aprendizajes de forma colaborativa y que todos los integrantes se unan para lograr un mejor aprendizaje de formación empresarial mediante los e-learning, buscando una educación a distancia a nivel de todo el sistema educativo ahora el mundo se ha convertido en universidades abiertas y a distancia atrayendo a más cantidad de estudiantes generado por los programas microelectrónicas en forma de computadoras, tecnologías digitales , redes de fibra óptica, y bandas de conexión de impactos decisivos en la forma de enseñar y aprender generando investigación y creación al cual se le llama ambientes virtuales de aprendizajes. Lo cual desafía la tradicional enseñanza aprendizaje, cambios en las metodologías de enseñanza hacia el nuevo conocimiento.

Dentro de su trabajo (Ahumada, 2018) menciona que las habilidades digitales y las herramientas de tecnologías de la información y la comunicación de los estudiantes de ingeniería civil tuvo como resultado una fuerte correlación de 0.908 entre ambas variables.

Tenemos a (Holguin & Alvarez, 2021) hace una diferenciación entre los niveles de habilidades de docentes y administrativos en tres instituciones educativas del norte de Lima, menciona que tienen mayores habilidades los docentes que los administradores, esto referido a habilidades de comunicación, colaboración y creación digital. En conclusión, será necesaria la educación a distancia porque existe la necesidad de docentes con habilidades TIC para llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje.

Según (García, 2017), sostienen que los estudiantes y profesores en España se ven obligados a cambiar el contacto cara a cara, día a día en un entorno remoto y tienen que permanentemente ir cambiando los contenidos y actividades de aprendizaje a un nuevo modelo donde no todos los expertos estén dispuestos a desarrollar labores con múltiples dificultades y con cambios de acuerdo a los métodos de enseñanza, pero siempre existe debilidades en las habilidades digitales.

Según (Olivares , 2021), su investigación, suscribe como objetivo establecer la relación de los recursos digitales y el aprendizaje virtual de los estudiantes de computación del CETPRO San Martin de Porres - Lima, 2021; la cual se basó en las teorías de recursos digitales y aprendizaje virtual, esta investigación fue de tipo básica,

el diseño es no experimental y de nivel descriptivo correlacional. La población conformada por 82 estudiantes de computación fue de tipo censal, se usó la encuesta como técnica y como instrumento se aplicaron dos cuestionarios con escala Likert con 5 alternativas de respuesta. El juicio de tres expertos determinó la validez del instrumento, en cuanto a su confiabilidad se obtuvo los resultados de 0,880 en la variable recursos digitales y de 0,847 en la variable aprendizaje virtual, la confiabilidad de estos resultados fueron obtenidos a través del Alfa de Cronbach. Nuestra investigación determinó que en la variable recursos digitales el (40,2%) es el mayor porcentaje para el nivel bajo, (29,3%) es el menor porcentaje para el nivel medio. En cuanto a la variable aprendizaje virtual (37,8%) es el mayor porcentaje para el nivel bajo, (29,3%) es el menor porcentaje para el nivel medio. Por lo que se determina como conclusión la existencia de correlación positiva moderada de 0,619 en las variables recurso digitales y aprendizaje virtual de los estudiantes de computación del CETPRO San Martín de Porres – Lima.

Para (Ortiz, 2022), determinó que las herramientas comunicacionales en estudiantes Universidad José Faustino Sánchez Carrión durante la pandemia Huacho, 2021, su metodología fue, que el trabajo tuvo como objeto de muestra a 384 alumnos, es de tipo descriptivo ya que nos presidió al conocimiento de la realidad presentada en un contexto o situación como el que fue planteado, así mismo; el cuestionario utilizado fue constituido en 20 interrogantes de cinco alternativas tipo Likert. Sus resultados fueron que respecto a los hallazgos ratificando la alusión sobre problemática en el uso de las herramientas de comunicación durante la pandemia. Conclusión: A través del proceso investigativo realizado donde se concluye que el uso de herramientas de comunicación siempre ha sido un eje fundamental para la educación.

Dentro de su investigación (Vellon, 2019), buscó demostrar el impacto de las habilidades digitales de los docentes y el proceso de enseñanza aprendizaje que los docentes brindan a los estudiantes de la Facultad de Hotelería y Empresa Turística de la Universidad Faustino Sánchez Carrión, su investigación fue de tipo causal no experimental trabajó con estudiantes de la misma facultad con una muestra de 135 estudiantes. Como conclusión tuvo que las habilidades digitales de los docentes tienen un impacto en la educación y el aprendizaje de los estudiantes.

Según (Zevallos, 2018), su meta fue analizar el desempeño de los docentes en competencias digitales. Su investigación fue descriptiva cuantitativa con una muestra a 24 docentes. utilizó el cuestionario. Obteniendo como resultado el 41.14% con conocimiento tecnológico mientras que el 34.80% tiene información conceptual y pedagógico.

Fundamentación científica

(Turkle, 2015), dentro de su obra señala cómo las herramientas digitales afectan la comunicación interpersonal y la construcción de relaciones que se tiene entre las personas

En "Reclaiming Conversation: The Power of Talk in a Digital Age" (2015), Sherry Turkle examina cómo las herramientas digitales han transformado la comunicación y, por ende, nuestras relaciones y formas de interacción. Su obra se centra en la importancia de la conversación cara a cara y las implicaciones de la digitalización en nuestras vidas. Asimismo, Sherry Turkle, en "Reclaiming Conversation," ofrece una crítica profunda de las herramientas digitales y su impacto en la comunicación humana. Al enfatizar la importancia de las conversaciones cara a cara, invita a la reflexión sobre cómo la digitalización afecta nuestras relaciones, habilidades sociales y procesos de aprendizaje. Su obra es un llamado a revalorizar la conversación como un componente esencial de la vida humana, tanto en el ámbito personal como educativo.

(Castells , 2015), Su trilogía "La era de la información" sigue siendo relevante, analizando cómo las tecnologías de la información han transformado la comunicación social desde 2015. Manuel Castells, en su trilogía "La era de la información", analiza cómo las herramientas de comunicación han transformado la sociedad contemporánea. A continuación, En su trilogía, Manuel Castells ofrece un análisis integral de las dimensiones de las herramientas de comunicación, destacando su interconexión y su impacto en diversos aspectos de la vida contemporánea. Su enfoque ayuda a comprender cómo la revolución digital ha reconfigurado la sociedad y las relaciones humanas, proporcionando un marco valioso para el estudio de la comunicación en la era de la información.

(Howard , 2015), en su trabajo aborda sobre las habilidades necesarias para navegar en un mundo mediado por la tecnología y las herramientas de comunicación en red. En "Net Smart: How to Thrive Online" (2012), Howard Rheingold explora cómo navegar y utilizar de manera efectiva las herramientas de comunicación en red. A lo largo del libro, identifica varias dimensiones clave que pueden considerarse dentro de la variable "herramientas de comunicación en red". En "Net Smart", Howard Rheingold proporciona un marco comprensivo para entender las dimensiones de las herramientas de comunicación en red. Al enfatizar la conectividad, colaboración, participación y otras dimensiones, Rheingold ofrece una guía para que los usuarios puedan navegar de manera efectiva en el entorno digital y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen las herramientas de comunicación en red.

(Clay , 2015), hace un análisis sobre redes sociales y su impacto en la comunicación, Shirky ha abordado cómo estas plataformas han evolucionado en la última década.

Clay Shirky, en su trabajo sobre redes sociales y su impacto en la comunicación, analiza cómo estas herramientas han transformado la forma en que interactuamos, colaboramos y compartimos información. A continuación, se presentan algunas dimensiones clave de la variable "herramientas de comunicación en red" Clay Shirky proporciona un análisis profundo de las dimensiones de las herramientas de comunicación en red, subrayando su impacto en la interactividad, la participación y la colaboración. Su enfoque resalta tanto las oportunidades que ofrecen las redes sociales como los desafíos que presentan, ofreciendo un marco valioso para comprender la comunicación en la era digital y cómo estas herramientas están transformando la sociedad

(Hinton & LeCun , 2024), nos habla de que se encuentren principalmente asociados con inteligencia artificial, sus investigaciones han influido en las herramientas de comunicación, especialmente en el desarrollo de chatbots y asistentes virtuales. Geoffrey Hinton y Yann LeCun, aunque son reconocidos principalmente por su trabajo en inteligencia artificial y aprendizaje profundo, también han abordado indirectamente las dimensiones de las herramientas de comunicación en red a través de sus investigaciones sobre el procesamiento de datos, la interacción humano-máquina y la conectividad. Aquí

hay algunas dimensiones relevantes que podrían inferirse de su trabajo: Aunque Geoffrey Hinton y Yann LeCun son principalmente conocidos por su trabajo en inteligencia artificial, sus investigaciones y desarrollos tienen un impacto significativo en las herramientas de comunicación en red. Sus enfoques sobre la interacción humano-máquina, el procesamiento de datos y la automatización de la comunicación destacan cómo la IA puede transformar la forma en que nos comunicamos y compartimos información en la era digital

(Granovette, 2024), en su libro plantea su teoría sobre "los vínculos débiles" se ha aplicado a las plataformas de redes sociales, analizando cómo estas herramientas facilitan la comunicación en redes amplias. Mark Granovetter, en su influyente trabajo sobre "los vínculos débiles," destaca la importancia de las conexiones sociales que, aunque no son cercanas, pueden tener un impacto significativo en la difusión de información y en la creación de oportunidades. Aunque Granovetter no se centra específicamente en "herramientas de comunicación en red," su teoría puede aplicarse para entender varias dimensiones relacionadas. La teoría de los vínculos débiles de Mark Granovetter resalta la importancia de las conexiones sociales que se forman a través de herramientas de comunicación en red. Estas dimensiones subrayan cómo las herramientas digitales no solo facilitan la conectividad y la difusión de información, sino que también crean oportunidades para el acceso a recursos, la colaboración y la participación en comunidades diversas. En un mundo cada vez más interconectado, estas herramientas son fundamentales para maximizar el potencial de los vínculos débiles en la vida social y profesional.

(Pimenta & García, 2024) Han escrito sobre la evolución de las herramientas de comunicación en entornos educativos, enfocándose en la interactividad y la colaboración en línea

Manuel Pimenta y Raúl García han explorado la evolución de las herramientas de comunicación en entornos educativos, destacando cómo estas herramientas han transformado la enseñanza y el aprendizaje. A continuación, se presentan las dimensiones clave de la variable "herramientas de comunicación en red" en el contexto educativo, según su enfoque: Manuel Pimenta y Raúl García destacan que las herramientas de comunicación en red han revolucionado la educación al fomentar la

interactividad, la colaboración y la personalización del aprendizaje. Estas dimensiones resaltan el papel fundamental que desempeñan las tecnologías digitales en la creación de entornos de aprendizaje más inclusivos, dinámicos y adaptados a las necesidades de los estudiantes, lo que puede enriquecer significativamente la experiencia educativa.

(Dweck, 2024) menciona que, Su concepto de "mentalidad de crecimiento" sigue siendo fundamental en la educación, abordando cómo las creencias de los estudiantes sobre su capacidad afectan su aprendizaje, podemos decir que Carol Dweck, en su obra sobre la mentalidad de crecimiento, ofrece un enfoque transformador que impacta significativamente en la enseñanza-aprendizaje. El concepto de mentalidad de crecimiento de Carol Dweck proporciona un marco poderoso para transformar la enseñanza-aprendizaje. Al fomentar esta mentalidad, los educadores pueden ayudar a los estudiantes a desarrollar una actitud positiva hacia el aprendizaje, mejorar su motivación y aumentar su capacidad para enfrentar desafíos académicos. Esto no solo beneficia el rendimiento académico, sino que también contribuye al desarrollo personal y emocional de los estudiantes.

(Mazur, 2024), nos da a conocer su enfoque en la enseñanza activa y el aprendizaje basado en la investigación, ha publicado trabajos sobre cómo mejorar la enseñanza en STEM mediante la interactividad. Eric Mazur es un destacado educador conocido por su enfoque en la enseñanza activa y el aprendizaje basado en la investigación, especialmente en el ámbito de la educación STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Su trabajo ha transformado la manera en que se concibe la enseñanza y el aprendizaje en las aulas. Eric Mazur ha hecho contribuciones significativas al campo de la educación, especialmente en la promoción de la enseñanza activa y la colaboración entre estudiantes. Su enfoque en el aprendizaje basado en la investigación y la comprensión conceptual ayuda a los educadores a crear entornos de aprendizaje más efectivos y atractivos. Al empoderar a los estudiantes y fomentar su participación activa, Mazur contribuye a un aprendizaje más profundo y duradero

(Seelig, 2019), En "Creativity Rules" (2019), Seelig explora cómo fomentar la creatividad en el aprendizaje y la enseñanza, abogando por un enfoque más flexible y dinámico en la educación. En "Creativity Rules" (2019), Tina Seelig explora la creatividad como un componente esencial en el aprendizaje y la enseñanza. Su enfoque

destaca cómo la creatividad no solo es importante en campos artísticos, sino que también es fundamental en la resolución de problemas y en el desarrollo de habilidades en diversas disciplinas. Tina Seelig, a través de "Creativity Rules", ofrece una visión inspiradora y práctica sobre cómo la creatividad puede y debe integrarse en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su énfasis en la creación de un entorno propicio, el uso de metodologías activas y el desarrollo de habilidades del siglo XXI proporciona una guía valiosa para educadores que buscan preparar a sus estudiantes para un mundo en constante cambio

(Sahlberg, 2015), En libros como "Finnish Lessons 2.0" (2015), Sahlberg examina el sistema educativo finlandés y cómo sus principios pueden aplicarse globalmente para mejorar la enseñanza y el aprendizaje. Pasi Sahlberg, en su libro "Finnish Lessons 2.0" (2015), ofrece una profunda mirada al sistema educativo de Finlandia y sus implicaciones para la enseñanza y el aprendizaje. A través de "Finnish Lessons 2.0", Pasi Sahlberg ofrece una perspectiva valiosa sobre cómo un enfoque integral y centrado en el estudiante puede transformar la enseñanza-aprendizaje. Sus ideas invitan a reflexionar sobre la importancia de la equidad, el bienestar y la autonomía en la educación, proporcionando un modelo inspirador para reformar sistemas educativos en todo el mundo

(Hattie , 2016), escribe sobre "Visible Learning for Mathematics" (2016) y otros trabajos, Hattie profundiza en la evidencia basada en la investigación sobre lo que realmente funciona en la enseñanza y el aprendizaje. Así mismo nos habla principalmente en el aprendizaje matemático y en cómo diferentes factores impactan el rendimiento de los estudiantes. Aunque su obra no se centra específicamente en la comunicación en red, sí aborda conceptos relacionados que pueden estar vinculados a la comunicación y colaboración en el aprendizaje. Aunque no es el enfoque central del libro, estos aspectos muestran cómo la comunicación y la colaboración, facilitadas por la tecnología y las redes, pueden jugar un papel importante en el aprendizaje según las teorías de Hattie.

(Couros , 2015), En "The Innovator's Mindset" (2015), Couros discute la importancia de la innovación en la educación y cómo los educadores pueden fomentar un entorno de aprendizaje creativo. En "The Innovator's Mindset" (2015), George

Couros aborda la importancia de cultivar una mentalidad innovadora en la educación. Su obra se centra en cómo esta mentalidad puede transformar la enseñanza-aprendizaje y preparar a los estudiantes para el futuro. A través de "The Innovator's Mindset", George Couros ofrece un marco poderoso para transformar la enseñanza-aprendizaje mediante la innovación y la creatividad. Su enfoque enfatiza la importancia de preparar a los estudiantes no solo con conocimiento, sino también con habilidades esenciales para navegar en un mundo en constante cambio. Al fomentar una mentalidad innovadora en los educadores y estudiantes, Couros contribuye a la creación de entornos de aprendizaje más dinámicos y relevantes.

(Hammond, 2015), Sus investigaciones se centran en la formación docente y el diseño de políticas educativas, y su obra "Getting Teacher Evaluation Right" (2015) examina la evaluación de docentes en el contexto del aprendizaje. Linda Darling-Hammond, en su obra "Getting Teacher Evaluation Right" (2015), examina la importancia de la evaluación docente y su impacto en la enseñanza y el aprendizaje. Su trabajo se centra en cómo una evaluación bien diseñada puede contribuir a la mejora de la calidad educativa. A través de "Getting Teacher Evaluation Right", Linda Darling-Hammond ofrece una perspectiva crítica sobre la evaluación docente y su relación con la calidad de la enseñanza y el aprendizaje. Su enfoque en la evaluación formativa y el desarrollo profesional resalta la necesidad de crear sistemas de evaluación que no solo midan el desempeño, sino que también apoyen a los educadores en su crecimiento y, en última instancia, mejoren los resultados de aprendizaje de los estudiantes.

(Duckworth, 2016), . Dentro de Duckworth investiga la importancia de la perseverancia y la pasión en el aprendizaje, proponiendo que estos factores son cruciales para el éxito educativo. En "Grit: The Power of Passion and Perseverance" (2016), Angela Duckworth explora la importancia de la perseverancia y la pasión en el logro de metas a largo plazo. Su obra tiene implicaciones significativas para la enseñanza y el aprendizaje.

A través de "Grit", Angela Duckworth ofrece una perspectiva valiosa sobre cómo la pasión y la perseverancia son cruciales para el aprendizaje y el éxito a largo plazo. Su énfasis en la importancia de cultivar "grit" en los estudiantes proporciona a educadores

y padres un marco para fomentar una cultura de esfuerzo y resiliencia en el aula, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos de la vida y alcanzar sus metas

(Perkins , 2018), Perkins discute la necesidad de una educación que prepare a los estudiantes para los desafíos del futuro, enfatizando el aprendizaje significativo y la transferencia de conocimiento, En "Future Wise: Educating Our Children for a Changing World" (2018), David Perkins explora cómo preparar a los estudiantes para un futuro en constante cambio. Su obra se centra en la necesidad de transformar la educación para equipar a los estudiantes con las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos del siglo XXI. A través de "Future Wise", David Perkins proporciona un enfoque innovador y pragmático para transformar la educación, centrado en la relevancia y la aplicabilidad del aprendizaje. Su énfasis en habilidades transferibles, creatividad y pensamiento crítico ofrece a educadores y formuladores de políticas un marco valioso para preparar a los estudiantes para un futuro dinámico y desafiante. La obra invita a reflexionar sobre cómo mejorar la enseñanza-aprendizaje para equipar a los estudiantes con las herramientas necesarias para tener éxito en el mundo moderno.

(Dylan , 2018), tenemos sus publicaciones Conocido por su trabajo en evaluación formativa, Wiliam ha publicado numerosos artículos y libros, como "Embedding Formative Assessment" (2018), donde explora estrategias efectivas para mejorar el aprendizaje. En su libro "Embedding Formative Assessment" (2018), proporciona una guía práctica sobre cómo implementar la evaluación formativa de manera efectiva en el aula. Su enfoque se centra en cómo estas evaluaciones pueden mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

(Crawford, 2021), explora el impacto de las tecnologías de red y sus implicaciones éticas en la comunicación y la sociedad. En "Atlas of AI: Power, Politics, and the Planetary Costs of Artificial Intelligence" (2021), Kate Crawford ofrece una crítica profunda sobre el impacto de la inteligencia artificial y las herramientas digitales en la sociedad. En su análisis, aborda varias dimensiones de la variable "herramientas digitales". En "Atlas of AI," Kate Crawford proporciona un análisis crítico de las dimensiones de las herramientas digitales, abarcando su impacto económico, social, político, ambiental, ético y cultural. Su obra invita a reflexionar sobre las implicaciones de la inteligencia artificial y las herramientas digitales en la vida cotidiana y en la

sociedad en general, subrayando la necesidad de un enfoque más consciente y equitativo en su desarrollo y uso.

La investigación tuvo como justificación Teórica que, Dentro La justificación teórica de las herramientas de comunicación en red en la enseñanza-aprendizaje se apoya en diversas teorías educativas que resaltan la importancia de la interacción, la colaboración y el acceso a información, las herramientas digitales no solo enriquecen el proceso educativo, sino también preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo, donde las habilidades de comunicación y colaboración son esenciales.

Como justificación práctica de las herramientas de comunicación en la enseñanza-aprendizaje se basa en su capacidad para mejorar la participación, el acceso a recursos, la personalización del aprendizaje y el desarrollo de habilidades esenciales. Si se integra estas herramientas en el proceso educativo, se crea un entorno más dinámico, accesible y colaborativo que beneficia tanto a estudiantes como a docentes, preparándolos para enfrentar los desafíos del mundo actual.

En la justificación Metodológica, de las herramientas de comunicación en red en la enseñanza-aprendizaje radica en su capacidad para promover enfoques pedagógicos que son más interactivos, colaborativos y adaptativos. Al integrar estas herramientas en el proceso educativo, los docentes pueden mejorar la participación de los estudiantes, personalizar el aprendizaje y fomentar un entorno más inclusivo y dinámico, lo que en última instancia conduce a una experiencia educativa mucho más rica y efectiva.

Para la justificación social de las herramientas de comunicación digital en la enseñanza-aprendizaje se basa en su capacidad de promover la equidad, la inclusión y la colaboración en la educación. facilitando el acceso a recursos y oportunidades de aprendizaje, estas herramientas contribuyen a formar ciudadanos más informados, comprometidos y preparados para enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo. La educación, potenciada por la tecnología, se convierte en un motor para el cambio social.

Para el Problema General se planteó lo siguiente:

¿Cómo influyen las aplicaciones de herramientas de comunicación en red en la enseñanza aprendizaje de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis, 2024?

Conceptualización y operacionalización de las variables

Concepto de herramientas de comunicación en red. - son aplicaciones y plataformas digitales que facilitan el intercambio de información, ideas y contenido entre usuarios a través de Internet. Estas herramientas permiten la interacción sin restricciones geográficas y temporalidades, promoviendo la colaboración y la participación activa. A continuación, se detallan algunos aspectos clave del concepto:

Concepto de enseñanza aprendizaje. - El concepto de enseñanza-aprendizaje se refiere a un proceso dinámico y bidireccional en el que se involucran docentes y estudiantes con el objetivo de facilitar la adquisición y construcción de conocimientos, habilidades, actitudes y valores. Este concepto abarca tanto la labor del educador (enseñanza) como la del estudiante (aprendizaje), destacando la interdependencia de ambos roles en el proceso educativo.

Las Dimensiones De Las Herramientas De Comunicación En Red

Según Turkle Puntos Clave de "Reclaiming Conversation"

Impacto de la Tecnología en la Comunicación Turkle argumenta que la tecnología, aunque conecta a las personas, también puede llevar a la desconexión emocional. Las interacciones digitales pueden ser superficiales, lo que limita la profundidad de las relaciones.

Reducción de la Empatía La autora señala que el uso excesivo de dispositivos digitales puede disminuir nuestra capacidad de empatizar con los demás, ya que las conversaciones cara a cara son esenciales para desarrollar habilidades emocionales y sociales.

Conversaciones Sustituidas por Textos A medida que las interacciones se trasladan a plataformas digitales, muchas conversaciones importantes se reemplazan por mensajes

de texto y correos electrónicos, que carecen del contexto emocional y no verbal que se da en las conversaciones cara a cara.

Efecto en la Educación En el ámbito educativo, Turkle destaca cómo la dependencia de herramientas digitales puede afectar la calidad de las interacciones entre estudiantes y docentes. Las conversaciones significativas son fundamentales para el aprendizaje y el desarrollo crítico.

Habilidades de Comunicación La autora advierte que la falta de práctica en la conversación en persona puede llevar a una disminución de las habilidades de comunicación entre las generaciones más jóvenes. Esto afecta su capacidad para expresar pensamientos y emociones de manera efectiva.

Espacios para la Conversación Turkle sugiere que es crucial crear espacios y momentos para la conversación en nuestras vidas, tanto en el hogar como en las instituciones educativas. Esto permite que las personas se conecten de manera más auténtica.

Reflexión sobre el Uso de Tecnología Propone que debemos reflexionar sobre cómo usamos la tecnología y su efecto en nuestras relaciones. La conciencia sobre el uso de herramientas digitales puede ayudar a mitigar sus efectos negativos.

Revalorización de la Conversación Finalmente, Turkle aboga por recuperar el valor de la conversación como una herramienta poderosa para conectar, entender y construir relaciones más significativas.

Las dimensiones clave de las herramientas de comunicación según Castells:

Tecnológica Se refiere a la infraestructura y las plataformas que permiten la comunicación, como internet, redes sociales y dispositivos móviles. Castells destaca cómo estas tecnologías han facilitado la instantaneidad y la globalización de la información.

Económica Examina el impacto de las herramientas de comunicación en la economía. Las plataformas digitales han transformado modelos de negocio y han dado lugar a nuevas formas de comercio y publicidad, cambiando la dinámica del mercado.

Cultural Analiza cómo las herramientas de comunicación influyen en la cultura. La globalización y la interconexión permiten la difusión de diversas culturas, pero también pueden llevar a la homogenización cultural y a la pérdida de identidades locales.

Social Se centra en el impacto de la comunicación digital en las relaciones sociales. Castells argumenta que las redes sociales han modificado la forma en que las personas se conectan y se organizan, fortaleciendo la participación cívica y el activismo.

Política Explora cómo las herramientas de comunicación han transformado el panorama político. La posibilidad de movilización instantánea a través de redes sociales ha cambiado la forma en que se lleva a cabo la política, permitiendo a los ciudadanos participar más activamente en la esfera pública.

Identitaria Examina cómo las herramientas digitales permiten a las personas construir y expresar sus identidades de maneras nuevas. La comunicación en línea proporciona un espacio para que diversos grupos se organicen y reivindiquen sus identidades.

Temporal Analiza la aceleración del tiempo en la comunicación, donde la inmediatez y la instantaneidad han alterado la percepción del tiempo. Esto influye en cómo las personas consumen información y en la rapidez con la que se toman decisiones.

Dimensiones de la Variable "Herramientas de Comunicación en Red" según Howard Rheingold

Conectividad La capacidad de las herramientas para conectar a personas y grupos, permitiendo la comunicación instantánea y la colaboración en tiempo real a través de plataformas como redes sociales, foros y aplicaciones de mensajería.

Colaboración La facilitación de la colaboración entre individuos y comunidades. Rheingold destaca cómo las herramientas en red permiten trabajar juntos en proyectos, compartir conocimientos y crear contenido de manera conjunta.

Participación La promoción de la participación activa de los usuarios en discusiones y actividades en línea. Las herramientas digitales permiten a las personas no solo consumir información, sino también contribuir, comentar y participar en la creación de contenido.

Curación de Contenido La habilidad de seleccionar y organizar información relevante de manera efectiva. Rheingold enfatiza la importancia de ser un "curador" en la era digital, donde hay un exceso de información disponible, y cómo las herramientas pueden ayudar en este proceso.

Literacidad Digital La competencia para usar herramientas digitales de manera efectiva, que incluye entender cómo funciona la tecnología, evaluar la calidad de la información y comunicarse de manera efectiva en línea.

Redes Sociales El uso de plataformas de redes sociales como herramientas de comunicación y su impacto en la construcción de comunidades y la difusión de información. Rheingold analiza cómo estas plataformas han transformado la forma en que las personas se relacionan.

Reflexión Crítica La capacidad de pensar críticamente sobre la información consumida y compartida en línea. Esto incluye ser consciente de las fuentes, los sesgos y la desinformación, lo que es esencial para una comunicación efectiva y responsable.

Identidad en Línea La manera en que las herramientas digitales permiten a las personas construir y gestionar su identidad en línea, afectando cómo se comunican y se relacionan con los demás.

promueve no solo la competencia tecnológica, sino también la responsabilidad y la reflexión crítica en el uso de estas herramientas

Dimensiones de la Variable "Herramientas de Comunicación en Red" según Clay Shirky

Interactividad Shirky enfatiza cómo las herramientas de comunicación en red permiten interacciones bidireccionales. Los usuarios no solo consumen contenido, sino que también pueden crearlo, compartirlo y comentarlo, lo que fomenta una comunicación más dinámica.

Participación Masiva Destaca la capacidad de las redes sociales para facilitar la participación de un gran número de personas en discusiones, movimientos sociales y colaboraciones. Esto ha permitido que las voces de individuos y grupos que antes estaban marginados sean escuchadas.

Colaboración y Co-creación Las plataformas en red permiten a los usuarios trabajar juntos en proyectos y crear contenido de forma colectiva. Shirky explora cómo esta colaboración puede llevar a innovaciones y soluciones creativas a problemas complejos.

Difusión de la Información Analiza cómo las herramientas digitales han cambiado la forma en que se difunde la información. La velocidad y el alcance de la difusión se han ampliado, permitiendo que noticias y eventos se compartan en tiempo real a nivel global.

Redes de Apoyo Las herramientas en red facilitan la formación de comunidades en torno a intereses comunes, proporcionando un sentido de pertenencia y apoyo mutuo. Shirky argumenta que estas redes pueden ser cruciales en momentos de crisis o necesidad.

Cambio en la Autoridad Shirky discute cómo las redes sociales han alterado las estructuras de autoridad tradicionales. La democratización de la comunicación permite que cualquier persona con acceso a la red pueda convertirse en un creador de contenido y potencialmente influir en la opinión pública.

Cultura de Compartición La cultura digital fomenta la compartición de ideas, recursos y experiencias. Shirky argumenta que este espíritu de compartir puede enriquecer la comunicación y el aprendizaje entre los usuarios.

Desinformación y Vigilancia También aborda los desafíos que surgen con el uso de herramientas en red, como la propagación de desinformación y los problemas de privacidad y vigilancia. Estas preocupaciones son cruciales para entender el impacto de las herramientas de comunicación en red.

Dimensiones de la Variable "Herramientas de Comunicación en Red" según Hinton y LeCun

Interacción Humano-Máquina Hinton y LeCun han investigado cómo las herramientas de comunicación en red pueden mejorar la interacción entre humanos y sistemas computacionales, facilitando una comunicación más natural y eficiente a través de interfaces basadas en IA.

Procesamiento de Datos Las herramientas de comunicación en red generan grandes volúmenes de datos. Su trabajo en aprendizaje profundo ha permitido un análisis más

efectivo de estos datos, lo que a su vez mejora la calidad de la información compartida y la personalización del contenido.

Accesibilidad de la Información Las tecnologías impulsadas por la IA pueden ayudar a filtrar y presentar información de manera que sea más accesible y relevante para los usuarios, mejorando la experiencia de comunicación en red.

Conectividad Global Hinton y LeCun han contribuido a la expansión de la conectividad a través de sus investigaciones, permitiendo que las herramientas de comunicación en red sean más eficientes y capaces de funcionar en entornos distribuidos y diversos.

Automatización de la Comunicación Su trabajo en inteligencia artificial ha permitido la creación de herramientas automatizadas que pueden facilitar la comunicación, como chatbots y asistentes virtuales, que pueden interactuar con los usuarios en diversas plataformas de red.

Análisis de Sentimientos Las técnicas de aprendizaje profundo pueden utilizarse para analizar el sentimiento en la comunicación en red, proporcionando información valiosa sobre cómo se perciben ciertos mensajes o contenidos en las plataformas digitales.

Seguridad y Privacidad, Aunque no es el enfoque principal de su trabajo, la IA tiene implicaciones en la seguridad de las herramientas de comunicación en red, desde la detección de fraudes hasta la mejora de la privacidad en la comunicación en línea.

Innovación en Redes Sociales La inteligencia artificial puede ser utilizada para innovar en la forma en que funcionan las redes sociales, mejorando algoritmos de recomendación y personalizando la experiencia del usuario.

Dimensiones de la Variable "Herramientas Digitales" según Kate Crawford

Económica Crawford analiza cómo las herramientas digitales, especialmente la inteligencia artificial, están integradas en estructuras económicas que perpetúan desigualdades. Examina la concentración de poder en manos de grandes corporaciones tecnológicas y su impacto en la economía global.

Ambiental Se enfoca en los costos ambientales asociados con la producción y el uso de herramientas digitales. Esto incluye el consumo de energía y recursos necesarios para entrenar modelos de IA, así como los efectos del desecho electrónico.

Social Examina cómo las herramientas digitales afectan la vida social, incluyendo la forma en que las plataformas influyen en nuestras interacciones, la difusión de información y la construcción de comunidades.

Política Crawford destaca el papel de las herramientas digitales en la política, incluyendo la vigilancia, la manipulación de información y la influencia en la opinión pública. Analiza cómo estas herramientas pueden ser utilizadas para el control social y político.

Ética Se centra en las implicaciones éticas de las herramientas digitales, incluyendo la privacidad, el sesgo en los algoritmos y la responsabilidad en la toma de decisiones automatizadas. Esto plantea preguntas sobre quién se beneficia y quién es perjudicado por estas tecnologías.

Cultural Analiza cómo las herramientas digitales impactan la cultura, incluyendo la creación y consumo de contenido, y cómo influyen en las narrativas y representaciones en la sociedad.

Conectividad Explora cómo las herramientas digitales facilitan la conectividad, pero también cómo pueden contribuir a la desconexión, promoviendo interacciones superficiales en lugar de relaciones significativas.

Accesibilidad Aborda la cuestión de la brecha digital, es decir, cómo el acceso desigual a herramientas digitales puede perpetuar desigualdades existentes y limitar oportunidades para ciertas comunidades.

Dimensiones de la Variable "Herramientas de Comunicación en Red" según Mark Granovetter

Conectividad Los vínculos débiles permiten conectar diferentes redes sociales. Las herramientas de comunicación en red facilitan estas conexiones, permitiendo que la información fluya entre grupos que de otro modo no estarían en contacto.

Difusión de Información Granovetter argumenta que los vínculos débiles son cruciales para la difusión de información nueva y oportunidades. Las herramientas digitales permiten la rápida difusión de esta información a través de redes más amplias.

Acceso a Recursos Las herramientas de comunicación en red pueden facilitar el acceso a recursos y oportunidades que no están disponibles dentro de grupos cerrados. Los vínculos débiles actúan como puentes hacia nuevas fuentes de información y contactos.

Diversidad de Información La comunicación a través de vínculos débiles promueve la diversidad de la información, ya que estas conexiones suelen provenir de diferentes contextos sociales y profesionales. Las herramientas digitales permiten a los usuarios acceder a diversas perspectivas y conocimientos.

Colaboración Los vínculos débiles pueden ser esenciales para la colaboración entre individuos de diferentes redes. Las herramientas de comunicación en red, como plataformas de trabajo colaborativo, permiten que estas interacciones se produzcan de manera efectiva.

Reducción de Aislamiento Las herramientas digitales pueden ayudar a reducir el aislamiento social al facilitar la conexión con personas fuera del círculo inmediato. Esto es especialmente relevante en entornos profesionales y comunitarios.

Flexibilidad y Adaptabilidad Las herramientas de comunicación en red permiten la creación y el mantenimiento de vínculos débiles de manera flexible, lo que ayuda a las personas a adaptarse a cambios en sus redes sociales y profesionales.

Participación en Comunidades La teoría de Granovetter se puede aplicar a cómo las herramientas digitales permiten a las personas participar en comunidades más amplias, conectándose con otros a través de intereses comunes, incluso si esos vínculos son débiles.

Dimensiones de la Variable "Herramientas de Comunicación en Red" según Manuel Pimenta y Raúl García

Interactividad Las herramientas digitales fomentan la interacción entre estudiantes y docentes, así como entre los propios estudiantes. Esto incluye foros, chats y plataformas colaborativas que permiten el intercambio dinámico de ideas.

Colaboración Facilitan el trabajo en grupo y la co-creación de conocimiento. Las herramientas de comunicación en red permiten que los estudiantes colaboren en proyectos, compartan recursos y aprendan unos de otros de manera más efectiva.

Accesibilidad Las herramientas digitales hacen que el aprendizaje sea más accesible para todos, permitiendo que estudiantes de diversas ubicaciones y contextos socioeconómicos participen en la educación.

Personalización del Aprendizaje Las herramientas permiten adaptar el contenido y las metodologías a las necesidades individuales de los estudiantes, promoviendo un aprendizaje más significativo y centrado en el alumno.

Integración de Recursos Las plataformas digitales integran diversos recursos educativos, como videos, artículos y actividades interactivas, lo que enriquece el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Retroalimentación Inmediata Las herramientas de comunicación en red facilitan la evaluación continua y la retroalimentación rápida, lo que permite a los estudiantes ajustar su aprendizaje en tiempo real.

Desarrollo de Habilidades Digitales Al usar herramientas digitales, los estudiantes desarrollan competencias necesarias para el siglo XXI, como el pensamiento crítico, la colaboración en línea y la comunicación efectiva.

Comunicación Asincrónica y Sincrónica Las herramientas permiten diferentes formas de comunicación, tanto en tiempo real (sincrónica) como en momentos diferentes (asincrónica), lo que se adapta a las necesidades y ritmos de aprendizaje de los estudiantes.

DIMENSIONES DE LA VARIABLE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Aspectos Relevantes sobre Comunicación en Red:

Interacción entre Estudiantes: ya que es muy importante la interacción y la colaboración entre estudiantes como un factor crítico para el aprendizaje efectivo. Esto puede relacionarse con el uso de herramientas de comunicación en red para fomentar el trabajo en grupo y el aprendizaje colaborativo.

Retroalimentación: Dentro de la retroalimentación efectiva es uno de los elementos más destacados en su investigación. Las plataformas en línea y las herramientas digitales pueden facilitar una retroalimentación más rápida y específica, mejorando el proceso de aprendizaje.

Uso de Tecnología: Aunque el enfoque principal no es la tecnología en sí, Hattie menciona que las herramientas digitales, cuando se utilizan de manera efectiva, pueden mejorar la enseñanza y el aprendizaje, creando entornos más interactivos.

Aprendizaje Visible: Hattie promueve el concepto de "aprendizaje visible", donde los estudiantes son conscientes de sus procesos de aprendizaje. Las herramientas de comunicación en red pueden ayudar a hacer estos procesos más transparentes.

Empoderamiento Estudiantil: Hattie sugiere que permitir a los estudiantes participar en su propio aprendizaje y en la toma de decisiones puede ser beneficioso. Las plataformas en red pueden facilitar esta participación al permitir que los estudiantes compartan ideas y colaboren.

Contribuciones de Dylan Wiliam:

Concepto de Evaluación Formativa: Wiliam define la evaluación formativa como un proceso continuo que permite a los docentes y estudiantes identificar y cerrar la brecha entre el rendimiento actual y el deseado. Esto implica usar datos sobre el aprendizaje para adaptar la enseñanza.

Estrategias Prácticas: Ofrece estrategias concretas para implementar la evaluación formativa en el aula, como el uso de preguntas abiertas, el feedback específico y la autoevaluación de los estudiantes. Estas técnicas ayudan a involucrar a los estudiantes en su propio aprendizaje.

Cultura de Aprendizaje: William aboga por crear una cultura de aprendizaje donde el error se vea como una oportunidad de aprendizaje. Esto fomenta un ambiente donde los estudiantes se sienten seguros para participar y explorar.

Involucrar a los Estudiantes: Resalta la importancia de que los estudiantes se conviertan en agentes activos de su propio aprendizaje. La autoevaluación y la reflexión

son componentes clave que pueden ser facilitados a través de herramientas digitales y redes.

Impacto en el Rendimiento: Presenta evidencia de que la implementación efectiva de la evaluación formativa puede tener un impacto significativo en el rendimiento académico de los estudiantes, lo que demuestra su relevancia en la mejora de la enseñanza.

Uso de Tecnología: Aunque no es el enfoque principal, Wiliam menciona cómo la tecnología puede facilitar la evaluación formativa, permitiendo una retroalimentación más rápida y accesible, así como la recopilación de datos sobre el aprendizaje.

En Resumen: Dylan William proporciona un marco robusto para entender y aplicar la evaluación formativa en el aula, enfatizando su papel crucial en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su enfoque práctico y basado en la evidencia ayuda a los educadores a adoptar estrategias que realmente pueden mejorar el rendimiento y la participación de los estudiantes.

Concepto de Mentalidad de Crecimiento

Definición: La mentalidad de crecimiento es la creencia de que las habilidades y la inteligencia pueden desarrollarse a través del esfuerzo, la perseverancia y la dedicación. Esto contrasta con la "mentalidad fija", donde se considera que las habilidades son innatas y estáticas.

Implicaciones para la Enseñanza-Aprendizaje

Fomentar la Resiliencia: Promover una mentalidad de crecimiento ayuda a los estudiantes a ver los desafíos como oportunidades para aprender. Esto puede aumentar su resiliencia frente a las dificultades académicas.

Enfoque en el Proceso: Dweck sugiere que es importante valorar el proceso de aprendizaje, no solo los resultados. Alentar a los estudiantes a enfocarse en el esfuerzo y la estrategia refuerza la idea de que el aprendizaje es un viaje.

Estrategias de Retroalimentación: Los educadores pueden usar la retroalimentación de manera efectiva, centrándose en el esfuerzo y las estrategias en lugar de solo en la

inteligencia o el talento. Esto ayuda a los estudiantes a entender que el crecimiento es posible.

Modelar la Mentalidad de Crecimiento:

Los docentes pueden modelar esta mentalidad compartiendo sus propias experiencias de aprendizaje y mostrando cómo han superado obstáculos, lo que motiva a los estudiantes a adoptar una actitud similar.

Ambiente de Aprendizaje Seguro:

Crear un entorno donde los estudiantes se sientan cómodos cometiendo errores y aprendiendo de ellos es crucial. Esto se puede lograr fomentando la colaboración y el apoyo entre compañeros.

Aplicación en Diversas Disciplinas: La mentalidad de crecimiento es aplicable en todas las áreas del aprendizaje, desde matemáticas hasta artes, alentando a los estudiantes a explorar y desarrollar habilidades en diversas disciplinas.

Enfoques de Eric Mazur

Aprendizaje Activo: Mazur enfatiza la importancia de involucrar a los estudiantes activamente en su propio aprendizaje. En lugar de ser receptores pasivos de información, los estudiantes participan en actividades que les permiten explorar conceptos, discutir en grupos y aplicar lo que han aprendido.

Peer Instruction: Una de sus contribuciones más notables es el modelo de **Peer Instruction** (Instrucción entre pares), que implica que los estudiantes trabajen en parejas o grupos pequeños para discutir y resolver problemas. Esto no solo promueve la colaboración, sino que también permite a los estudiantes aprender unos de otros, clarificando conceptos a través de la enseñanza recíproca.

Evaluación Formativa: Mazur aboga por el uso de evaluaciones formativas que permitan a los estudiantes reflexionar sobre su propio proceso de aprendizaje. Las encuestas y preguntas durante la clase ayudan a identificar áreas de confusión y ajustar la enseñanza en tiempo real.

Uso de Tecnología: Incorpora herramientas tecnológicas, como aplicaciones de respuesta en tiempo real, que permiten a los estudiantes responder preguntas durante la clase y recibir retroalimentación instantánea. Esto crea un ambiente dinámico y receptivo.

Cambio de Paradigma: Su trabajo desafía el paradigma tradicional de la enseñanza, donde el profesor es la única fuente de conocimiento. En su lugar, Mazur promueve una cultura de aprendizaje en la que los estudiantes son agentes activos en la construcción de su propio conocimiento.

Importancia de la Comprensión Conceptual: Enfatiza que no se trata solo de memorizar fórmulas o hechos, sino de entender los conceptos subyacentes. Esto es especialmente relevante en disciplinas científicas, donde la comprensión profunda es crucial para la aplicación práctica.

Investigación sobre Aprendizaje: Mazur también investiga cómo el aprendizaje y la enseñanza pueden ser mejorados mediante la aplicación de principios psicológicos y educativos, asegurando que las estrategias de enseñanza se basen en evidencia.

Puntos Clave de "Creativity Rules"

Creatividad como Habilidad Desarrollable: Seelig argumenta que la creatividad no es un rasgo fijo, sino una habilidad que se puede cultivar y desarrollar. Esto implica que todos los estudiantes tienen el potencial de ser creativos si se les proporciona el ambiente adecuado y las herramientas necesarias.

Ambiente de Aprendizaje: Ella enfatiza la importancia de crear un entorno en el aula que fomente la experimentación y la innovación. Un espacio donde los estudiantes se sientan seguros para tomar riesgos y cometer errores es fundamental para el desarrollo de la creatividad.

Metodologías Activas: Seelig aboga por el uso de metodologías de enseñanza que impliquen la participación activa de los estudiantes, como el aprendizaje basado en proyectos, la colaboración en grupo y el uso de técnicas de pensamiento de diseño. Estas estrategias permiten a los estudiantes aplicar su creatividad en situaciones del mundo real.

Conexión entre Creatividad y Aprendizaje: La autora sostiene que la creatividad está intrínsecamente relacionada con el aprendizaje significativo. Cuando los estudiantes se involucran en procesos creativos, están más motivados y comprometidos, lo que mejora su retención de información y su capacidad para aplicar lo aprendido.

Desarrollo de Habilidades del Siglo XXI: Seelig menciona que fomentar la creatividad en el aula es crucial para preparar a los estudiantes para el futuro laboral, donde se valoran habilidades como la adaptabilidad, la resolución de problemas y el pensamiento crítico.

Ejercicios y Herramientas Prácticas: El libro ofrece ejercicios y herramientas prácticas para educadores que deseen integrar la creatividad en su enseñanza. Esto incluye técnicas para estimular el pensamiento divergente y actividades que promuevan la colaboración entre estudiantes.

Cambio de Mentalidad: Seelig también habla de la necesidad de cambiar la mentalidad tanto de estudiantes como de educadores sobre lo que significa ser creativo. La creatividad debe ser vista como un proceso, no solo como un resultado.

Puntos Clave de "Finnish Lessons 2.0"

Modelo Educativo de Finlandia: Sahlberg examina cómo el enfoque de Finlandia hacia la educación se basa en la equidad y la calidad. A diferencia de otros sistemas que priorizan las calificaciones y las pruebas estandarizadas, Finlandia se centra en el bienestar de los estudiantes y en un aprendizaje significativo.

Autonomía del Docente: Destaca la importancia de la autonomía profesional de los docentes en el aula. Los maestros finlandeses son altamente capacitados y tienen la libertad de diseñar sus propios planes de estudio, lo que les permite adaptar la enseñanza a las necesidades de sus estudiantes.

Aprendizaje Basado en Proyectos: Sahlberg resalta la efectividad del aprendizaje basado en proyectos y la enseñanza interdisciplinaria, donde los estudiantes pueden conectar diferentes áreas del conocimiento en contextos reales.

Evaluación Holística: En lugar de depender de pruebas estandarizadas, el sistema finlandés utiliza una evaluación más holística que incluye la autoevaluación y la

retroalimentación continua, permitiendo a los estudiantes reflexionar sobre su propio aprendizaje.

Bienestar Estudiantil: Sahlberg subraya la importancia del bienestar emocional y físico de los estudiantes. Las escuelas finlandesas promueven un equilibrio entre el aprendizaje académico y el desarrollo social y emocional.

Colaboración y Comunidad: El trabajo en equipo y la colaboración son fundamentales en el sistema educativo finlandés. Las comunidades escolares están interconectadas y se fomenta la participación activa de padres y comunidades en la educación.

Desarrollo Profesional: Se hace hincapié en la formación continua y el desarrollo profesional de los docentes, asegurando que estén siempre actualizados en metodologías pedagógicas y enfoques innovadores.

Cultura de Confianza: Sahlberg destaca que el sistema educativo finlandés se basa en una cultura de confianza, donde se confía en los profesionales de la educación para tomar decisiones informadas sobre la enseñanza y el aprendizaje.

Puntos Clave de "The Innovator's Mindset"

Mentalidad Innovadora: Couros define la **mentalidad innovadora** como la capacidad de ver el cambio como una oportunidad en lugar de una amenaza. Fomenta un enfoque proactivo hacia la resolución de problemas y la mejora continua en el aula.

Importancia de la Creatividad: La creatividad es fundamental en la educación moderna. Couros enfatiza que los educadores deben permitir que los estudiantes sean creativos y experimenten, lo que no solo mejora el aprendizaje, sino que también los prepara para el futuro.

Cambio en la Práctica Educativa: El autor sugiere que los educadores deben estar dispuestos a cuestionar las prácticas tradicionales y adoptar enfoques más flexibles y dinámicos. Esto incluye el uso de la tecnología y nuevas metodologías de enseñanza.

Aprendizaje Centrado en el Estudiante: Couros promueve un enfoque centrado en el estudiante, donde los educadores actúan como facilitadores del aprendizaje, ayudando a los estudiantes a desarrollar su curiosidad y a explorar sus propios intereses.

Colaboración y Comunidad: La colaboración entre docentes y estudiantes es esencial para crear un ambiente de aprendizaje innovador. Couros anima a los educadores a trabajar juntos, compartir ideas y aprender unos de otros.

Uso de Tecnología: La tecnología debe ser vista como una herramienta para mejorar el aprendizaje, no como un fin en sí mismo. Couros argumenta que la integración efectiva de la tecnología puede fomentar la creatividad y la colaboración.

Fomentar la Reflexión: La reflexión es clave para el desarrollo profesional y el aprendizaje continuo. Couros anima a los educadores a reflexionar sobre su práctica y buscar maneras de mejorar y adaptarse.

Importancia del Fracaso: El autor destaca que el fracaso debe ser visto como parte del proceso de aprendizaje. Fomentar una cultura donde los errores se consideran oportunidades de crecimiento es vital para desarrollar una mentalidad innovadora.

Puntos Clave de "Getting Teacher Evaluation Right"

Evaluación Formativa de los Docentes: Darling-Hammond aboga por una evaluación formativa que apoye el desarrollo profesional de los docentes en lugar de ser punitiva. Esto implica observar y proporcionar retroalimentación constructiva que fomente el crecimiento.

Conexión entre Evaluación y Aprendizaje: Destaca que la calidad de la enseñanza tiene un impacto directo en el aprendizaje de los estudiantes. Una evaluación efectiva de los docentes puede ayudar a identificar áreas de mejora que, a su vez, beneficien a los estudiantes.

Diversidad en Métodos de Evaluación: Argumenta que las evaluaciones deben ser variadas e incluir múltiples fuentes de datos, como observaciones en el aula, autoevaluaciones y resultados de los estudiantes. Esto proporciona una visión más completa del desempeño docente.

Preparación y Formación Docente: Sostiene que la formación inicial y el desarrollo profesional continuo son esenciales para preparar a los docentes para evaluar efectivamente el aprendizaje y adaptarse a las necesidades de sus estudiantes.

Énfasis en el Contexto Escolar: Darling-Hammond señala que la evaluación docente debe considerar el contexto en el que se lleva a cabo la enseñanza, reconociendo que factores como el entorno escolar y las características de los estudiantes influyen en el aprendizaje.

Cultura de Aprendizaje Colaborativo: Promueve la creación de una cultura de aprendizaje colaborativo entre docentes, donde el intercambio de prácticas y experiencias fortalezca el desarrollo profesional y la eficacia en el aula.

Implicaciones de Políticas Educativas: La autora analiza cómo las políticas educativas pueden afectar la evaluación docente y, por ende, el aprendizaje. Propone que se implementen políticas que apoyen el desarrollo profesional y la mejora continua.

Feedback Efectivo: Destaca la importancia de un feedback claro y específico para los docentes, que les permita entender qué aspectos de su práctica son efectivos y cuáles necesitan ser mejorados.

Puntos Clave de "Grit"

Definición de Grit: Duckworth define el "grit" como una combinación de pasión y perseverancia hacia objetivos a largo plazo. Esta mentalidad es crucial para superar desafíos y mantener el compromiso a lo largo del tiempo.

Importancia de la Perseverancia: La autora sostiene que el talento por sí solo no es suficiente para alcanzar el éxito; la capacidad de persistir frente a las dificultades es igualmente, si no más, importante. Esto tiene implicaciones para cómo se enseña a los estudiantes a enfrentar obstáculos en su aprendizaje.

Mentalidad de Crecimiento: Duckworth relaciona su concepto de "grit" con la **mentalidad de crecimiento** de Carol Dweck. Fomentar una mentalidad donde los estudiantes ven el esfuerzo y la perseverancia como fundamentales para el aprendizaje puede ayudarles a desarrollar "grit".

Fomento de la Pasión: Se enfatiza la importancia de ayudar a los estudiantes a encontrar su pasión. Esto puede ser crucial para mantener su motivación y compromiso en el aprendizaje, lo que a su vez aumenta su "grit".

Desarrollo de Habilidades Socioemocionales: Duckworth sugiere que las habilidades socioemocionales, como la resiliencia y la autoconfianza, son esenciales para desarrollar "grit". Las escuelas pueden jugar un papel fundamental en enseñar y reforzar estas habilidades.

Estrategias Educativas: Propone que los educadores incorporen estrategias que fomenten la perseverancia en el aula, como establecer metas a largo plazo, ofrecer retroalimentación constructiva y crear un ambiente donde el fracaso se vea como una oportunidad para aprender.

Ejemplos Prácticos: A través de historias de individuos que han demostrado "grit", Duckworth ilustra cómo la pasión y la perseverancia han llevado al éxito. Estos ejemplos pueden inspirar tanto a estudiantes como a educadores.

Evaluación del "Grit": Duckworth también sugiere que se debería considerar el "grit" en la evaluación de estudiantes, no solo su desempeño académico. Esto podría ayudar a identificar y fomentar la perseverancia en lugar de enfocarse únicamente en resultados inmediatos.

Puntos Clave de "Future Wise"

Relevancia del Aprendizaje: Perkins enfatiza la importancia de que el aprendizaje sea relevante y significativo para los estudiantes. Los educadores deben conectar el contenido académico con la vida real y los intereses de los estudiantes.

Enseñanza de Habilidades Transferibles: Aboga por enseñar habilidades que sean transferibles a diferentes contextos, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la colaboración. Estas habilidades son esenciales en un mundo en constante cambio.

Aprendizaje Basado en Proyectos: Perkins propone el uso de metodologías como el aprendizaje basado en proyectos, donde los estudiantes pueden aplicar sus

conocimientos a problemas del mundo real, fomentando una comprensión más profunda y duradera.

Creatividad e Innovación: La creatividad es un componente clave en el aprendizaje futuro. Perkins argumenta que las escuelas deben fomentar un ambiente que estimule la innovación y la exploración.

Desarrollo del Pensamiento Crítico: El autor resalta la necesidad de enseñar a los estudiantes a pensar críticamente sobre la información y a cuestionar las fuentes, lo cual es vital en una era de sobrecarga de información.

Aprendizaje Personalizado: Sostiene que la educación debe ser personalizada para atender las necesidades y estilos de aprendizaje individuales de los estudiantes, permitiéndoles avanzar a su propio ritmo.

Educación para la Ciudadanía: Perkins menciona la importancia de educar a los estudiantes para que sean ciudadanos informados y comprometidos, capaces de participar activamente en la sociedad y contribuir al bien común.

Evaluación Auténtica: Propone que las evaluaciones deben ser auténticas y reflejar la capacidad de los estudiantes para aplicar lo que han aprendido en situaciones del mundo real, en lugar de limitarse a pruebas estandarizadas.

Rafael Capurro y Dariusz G. Kosiński - Han explorado cómo las herramientas de comunicación en red han cambiado la forma en que se accede y comparte la información.

Estos autores han contribuido significativamente a la comprensión de cómo las herramientas de comunicación en red han evolucionado y su impacto en la sociedad contemporánea.

Operacionalización de las variables

Dentro de la **dimensión herramientas de la comunicación en red** tenemos:

Interactividad: es una dimensión que permite la comunicación en tiempo real, donde los usuarios pueden responder y participar activamente en la conversación.

Accesibilidad: Se refiere a qué tan fácil es para los estudiantes acceder a estas herramientas desde diferentes dispositivos y ubicaciones.

Multimedia: Muchas herramientas permiten el uso de texto, imágenes, videos y audio, enriqueciendo la forma de comunicarnos activamente.

Alcance: Algunas herramientas permiten comunicarte con personas en todo el mundo, ampliando las conexiones posibles.

Sincronía y asincronía: Algunas herramientas, como las videollamadas, son sincrónicas (en tiempo real), mientras que otras, como el correo electrónico, son asincrónicas (puedes responder cuando quieras).

Privacidad y seguridad: La protección de la información y la privacidad de los usuarios son dimensiones cruciales en la elección y uso de herramientas de comunicación.

Usabilidad: Se refiere a qué tan fácil e intuitivo es utilizar la herramienta, lo que influye en su adopción.

Funcionalidad: Incluye las características específicas de cada herramienta, como la posibilidad de compartir archivos, realizar videoconferencias o crear grupos de discusión.

Cada una de estas dimensiones juega un papel importante en cómo nos comunicamos y nos conectamos en la era digital

INDICADORES:

Interactividad:

Los indicadores de la dimensión interactividad en la variable de herramientas digitales pueden ayudar a evaluar cómo estas herramientas facilitan la comunicación y el compromiso entre usuarios.

1. Frecuencia de participación: Medida de cuántas veces los usuarios interactúan en discusiones, foros o plataformas colaborativas.
2. Tiempo de respuesta: Tiempo promedio que tardan los usuarios en responder a mensajes, comentarios o preguntas dentro de la herramienta.

3. Diversidad de formatos de interacción: Cantidad de tipos de interacciones posibles (texto, audio, video, encuestas, etc.).
4. Tasa de colaboración: Número de proyectos o tareas en los que los usuarios trabajan juntos dentro de la plataforma.
5. Interacción sincrónica vs. asincrónica: Proporción de interacciones que ocurren en tiempo real frente a las que se dan en diferentes momentos.
6. Comentarios y retroalimentación: Número de comentarios que los usuarios dejan en publicaciones o actividades, y la calidad de esos comentarios (constructivos, relevantes, etc.).
7. Creación de contenido por usuarios: Cantidad de contenido (artículos, videos, presentaciones) generado por los propios usuarios en la herramienta.
8. Niveles de uso de funciones interactivas: Frecuencia con la que se utilizan funciones como chats en vivo, encuestas, reacciones o "me gusta".
9. Tasa de retención de usuarios: Porcentaje de usuarios que regresan a la herramienta después de su primera interacción.
10. Satisfacción del usuario: Medidas a través de encuestas sobre la percepción de la interactividad y la experiencia general en la herramienta.

Estos indicadores permiten evaluar la efectividad de las herramientas digitales en fomentar una comunicación activa y comprometida entre los usuarios.

Accesibilidad:

Aquí tienes algunos indicadores de la dimensión de accesibilidad en la variable de herramientas de comunicación en red:

1. Compatibilidad de dispositivos: Porcentaje de dispositivos (móviles, tabletas, computadoras) desde los cuales se puede acceder a la herramienta.
2. Requisitos técnicos: Especificaciones mínimas necesarias para utilizar la herramienta (sistema operativo, velocidad de internet, etc.).

3. Facilidad de registro y uso: Tiempo promedio necesario para registrarse y comenzar a usar la herramienta, así como la claridad de las instrucciones.
4. Disponibilidad en múltiples idiomas: Número de idiomas en los que está disponible la herramienta, lo que facilita el acceso a usuarios de diferentes lenguas.
5. Accesibilidad para personas con discapacidad: Implementación de características como lectores de pantalla, subtítulos o ajustes de visualización que permiten el uso por personas con diversas capacidades.
6. Conectividad: Porcentaje de usuarios que tienen acceso a internet de calidad en sus localidades, lo que puede afectar la capacidad de utilizar la herramienta.
7. Actualizaciones y mantenimiento: Frecuencia con la que se realizan actualizaciones y mejoras en la herramienta, garantizando que se mantenga accesible y funcional.
8. Soporte técnico: Disponibilidad de asistencia al usuario a través de diferentes canales (chat, correo, teléfono) para resolver problemas de acceso.
9. Duración de la carga de la plataforma: Tiempo promedio que tarda en cargar la herramienta, especialmente en dispositivos móviles o con conexiones lentas.
10. Facilidad de navegación: Evaluación de la intuición y claridad de la interfaz de usuario, lo que afecta la facilidad con que los usuarios pueden encontrar lo que necesitan.

Estos indicadores son útiles para evaluar cómo las herramientas de comunicación en red permiten el acceso a una amplia gama de usuarios, independientemente de sus circunstancias.

Indicadores de la dimensión multimedia

Algunos indicadores de la dimensión multimedia en la variable de herramientas de comunicación en red:

Variedad de formatos soportados: Número de formatos multimedia que la herramienta puede manejar (texto, imágenes, audio, video, infografías, etc.).

Facilidad de integración de contenido: Grado de sencillez para subir, compartir y combinar diferentes tipos de contenido multimedia dentro de la plataforma.

Calidad del contenido multimedia: Resolución y claridad de las imágenes y videos, así como la calidad del audio que se puede compartir.

Herramientas de edición: Disponibilidad de funciones que permiten editar o personalizar el contenido multimedia antes de compartirlo (filtros, recortes, anotaciones).

Opciones de presentación: Variedad de formatos de presentación que se pueden utilizar (presentaciones en diapositivas, videos interactivos, galerías de imágenes).

Interactividad multimedia: Posibilidad de crear contenido multimedia interactivo, como videos con preguntas, encuestas o botones de respuesta.

Almacenamiento de contenido multimedia: Capacidad de almacenamiento disponible para que los usuarios suban y almacenen su contenido multimedia.

Acceso a recursos multimedia: Disponibilidad de una biblioteca de recursos multimedia (imágenes, videos, música) que los usuarios pueden utilizar.

Compartibilidad: Facilidad con la que se puede compartir el contenido multimedia a través de otras plataformas o redes sociales.

Soporte para streaming: Capacidad de la herramienta para transmitir contenido multimedia en tiempo real, como webinars o videoconferencias.

Estos indicadores ayudan a evaluar cómo las herramientas de comunicación en red integran y facilitan el uso de contenido multimedia en la interacción y colaboración entre usuarios.

Algunos indicadores de la dimensión de alcance en la variable de herramientas de comunicación en red:

Número de usuarios activos: Cantidad total de usuarios que utilizan la herramienta de forma regular, lo que indica su popularidad y aceptación.

Geografía de usuarios: Diversidad de ubicaciones geográficas de los usuarios, lo que muestra el alcance global o local de la herramienta.

Tasa de crecimiento de usuarios: Porcentaje de aumento en el número de usuarios en un período determinado, lo que indica la expansión de la herramienta.

Conexiones sociales: Promedio de conexiones o interacciones por usuario, reflejando el nivel de compromiso y el alcance de la red social dentro de la herramienta.

Integración con otras plataformas: Número de plataformas o redes sociales con las que la herramienta se puede integrar, lo que amplía su alcance y funcionalidad.

Tasa de retención de usuarios: Porcentaje de usuarios que continúan utilizando la herramienta después de su registro inicial, lo que indica su eficacia y relevancia.

Frecuencia de uso en diferentes contextos: Diversidad de escenarios en los que se utiliza la herramienta (educativo, profesional, personal), mostrando su versatilidad y alcance.

Diversidad de idiomas disponibles: Número de idiomas en los que la herramienta está disponible, lo que puede ampliar su acceso a diferentes grupos lingüísticos.

Alcance de contenido compartido: Cantidad de contenido que los usuarios pueden compartir y difundir a través de la herramienta, y el impacto de ese contenido en redes externas.

Interacción con diferentes grupos demográficos: Evaluación de cómo la herramienta es utilizada por diferentes grupos de edad, género, y antecedentes, reflejando su inclusividad.

Estos indicadores son útiles para evaluar la efectividad y el impacto de las herramientas de comunicación en red en términos de su alcance y capacidad para conectar a los usuarios

INDICADORES DE LA DIMENSIÓN ASINCRÓNICA Y SINCRÓNICA

indicadores para evaluar la dimensión asincrónica y sincrónica de la variable de herramientas de comunicación en red:

Indicadores de la Dimensión Sincrónica

1. Frecuencia de interacciones en tiempo real: Número de reuniones, chats o videoconferencias que se llevan a cabo en un período determinado.

2. Tiempo promedio de respuesta: Tiempo promedio que tardan los participantes en responder durante interacciones en tiempo real.
3. Número de participantes en sesiones en vivo: Cantidad promedio de usuarios que participan en eventos o reuniones en tiempo real.
4. Duración de las sesiones: Tiempo promedio de las interacciones sincrónicas, que puede indicar el nivel de compromiso.
5. Interactividad durante las sesiones: Medida de la participación activa (preguntas, comentarios, reacciones) durante sesiones sincrónicas.
6. Calidad de la conexión: Tasa de fallos o interrupciones durante las interacciones en tiempo real, lo que puede afectar la experiencia.

Indicadores de la Dimensión Asincrónica

1. Frecuencia de publicaciones: Número de mensajes, foros o actividades creadas en un período determinado.
2. Tiempo promedio de respuesta a publicaciones: Tiempo que tardan los usuarios en responder a mensajes o comentarios en un contexto asincrónico.
3. Tasa de participación en foros: Porcentaje de usuarios que participan en discusiones o foros frente al total de usuarios.
4. Duración del acceso al contenido: Tiempo promedio que los usuarios pasan revisando materiales o recursos compartidos de manera asincrónica.
5. Número de recursos compartidos: Cantidad de documentos, enlaces o materiales que los usuarios comparten en la plataforma.
6. Interacción en comentarios: Número promedio de comentarios o respuestas generadas por cada publicación o entrada en foros.
7. Accesibilidad del contenido: Porcentaje de usuarios que acceden a los recursos en momentos diferentes, lo que refleja la flexibilidad de la herramienta.
8. Retención de información: Evaluación de cuántos usuarios revisitan el contenido o las discusiones asincrónicas para repasar información.

Indicadores Combinados

1. Proporción de interacciones sincrónicas vs. asincrónicas: Relación entre el número total de interacciones en tiempo real y aquellas que se llevan a cabo en forma diferida.
2. Satisfacción del usuario: Medidas a través de encuestas sobre la experiencia en interacciones tanto sincrónicas como asincrónicas.

Estos indicadores ayudan a evaluar la eficacia de las herramientas de comunicación en red en sus modalidades sincrónicas y asincrónicas, permitiendo identificar fortalezas y áreas de mejora.

INDICADORES DE LA DIMENSIÓN PRIVACIDAD

Indicadores para evaluar la dimensión de privacidad en la variable de herramientas de comunicación digital:

1. Políticas de privacidad claras: Existencia y accesibilidad de una política de privacidad comprensible y detallada que explique cómo se manejan los datos de los usuarios.
2. Consentimiento del usuario: Porcentaje de usuarios que han otorgado explícitamente su consentimiento para el uso de sus datos personales.
3. Opciones de configuración de privacidad: Cantidad de opciones que los usuarios tienen para gestionar su privacidad (ej. control sobre quién puede ver su información o contenido).
4. Seguridad de los datos: Evaluación de las medidas de seguridad implementadas (como cifrado de datos en tránsito y en reposo) para proteger la información del usuario.
5. Frecuencia de violaciones de datos: Número de incidentes reportados de violaciones de seguridad que afecten a la privacidad de los usuarios en un período determinado.

6. Facilidad para eliminar cuentas o datos: Proporción de usuarios que encuentran fácil o difícil eliminar sus cuentas y la información asociada.
7. Notificaciones de cambios en la política: Frecuencia con la que los usuarios son informados sobre cambios en las políticas de privacidad o en el uso de sus datos.
8. Transparencia en el uso de datos: Grado de claridad sobre cómo se utilizan los datos recopilados (por ejemplo, para publicidad, análisis, etc.).
9. Acceso a datos personales: Posibilidad que tienen los usuarios de acceder a la información que la herramienta tiene sobre ellos.
10. Capacidad de optar por no participar: Proporción de usuarios que pueden optar por no participar en recopilaciones de datos o en el uso de sus datos para fines de marketing.

Estos indicadores son útiles para evaluar la efectividad de las herramientas de comunicación digital en la protección de la privacidad de los usuarios y su confianza en la plataforma.

INDICADORES DE LA DIMENSIÓN USABILIDAD

Indicadores para evaluar la dimensión de usabilidad en la variable de herramientas de comunicación en red:

1. Tiempo de aprendizaje: Tiempo promedio que un nuevo usuario necesita para familiarizarse con la herramienta y comenzar a utilizarla de manera efectiva.
2. Tasa de éxito en tareas: Porcentaje de usuarios que completan tareas específicas (como enviar un mensaje o crear un grupo) sin dificultades.
3. Facilidad de navegación: Evaluación de la claridad y la lógica de la interfaz, que permite a los usuarios encontrar rápidamente lo que necesitan.
4. Satisfacción del usuario: Resultados de encuestas que miden la satisfacción general del usuario con respecto a la herramienta y su facilidad de uso.
5. Errores por usuario: Número promedio de errores cometidos por usuario durante la interacción con la herramienta, lo que puede indicar problemas de diseño.

6. Acceso a la ayuda y soporte: Disponibilidad y efectividad de los recursos de ayuda (tutoriales, FAQs, atención al cliente) para resolver dudas o problemas.
7. Adaptabilidad a diferentes dispositivos: Evaluación de la usabilidad de la herramienta en diferentes dispositivos (móviles, tabletas, computadoras) y sistemas operativos.
8. Tasa de retención de usuarios: Porcentaje de usuarios que continúan utilizando la herramienta después de su primera experiencia, lo que puede reflejar su satisfacción y usabilidad.
9. Interacción intuitiva: Grado en que los usuarios consideran que las funciones son intuitivas y fáciles de entender sin necesidad de instrucciones.
10. Personalización de la interfaz: Oportunidades que tienen los usuarios para personalizar su experiencia (temas, disposición de elementos), lo que puede mejorar la usabilidad.

Estos indicadores permiten evaluar cómo las herramientas de comunicación en red facilitan la experiencia del usuario y su eficacia en el cumplimiento de tareas.

VARIABLE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Dentro de las **dimensiones de la enseñanza aprendizaje** se considera:

Dimensión Cognitiva: con esta dimensión se podrá realizar los procesos mentales involucrados en el aprendizaje, como la comprensión, el análisis y la síntesis de información, lo cual también implica el desarrollo de habilidades críticas y el pensamiento reflexivo.

Dimensión Afectiva: esta dimensión agrupa a las emociones y actitudes del estudiante hacia el aprendizaje. La motivación, el interés y la autoestima que son muy importantes.

Dimensión Social: En esta dimensión se podrá observar la interacción entre estudiantes y docentes, así como a la colaboración entre compañeros. El aprendizaje social y las dinámicas grupales son esenciales para el desarrollo de habilidades interpersonales.

Dimensión Cultural: Es parte importante porque ayuda a analizar el contexto cultural de los estudiantes y cómo sus antecedentes, valores y creencias influyen en el proceso de aprendizaje.

Dimensión Pedagógica: Es una dimensión primordial porque está relacionada con las metodologías y estrategias de enseñanza que utilizan los docentes en las que se incluye la planificación, implementación y evaluación de las actividades educativas de forma permanente.

Dimensión Tecnológica: Se refiere al uso de herramientas y recursos tecnológicos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, que ayudan a enriquecer la experiencia educativa y encontrarnos acorde con el avance de la tecnología y encontrarnos dentro de la red general a nivel global.

Dimensión Temporal: se estima el tiempo disponible para el aprendizaje, la duración de las clases y el ritmo al que los estudiantes pueden asimilar la información.

Dimensión Espacial: Es muy importante tomar en cuenta el entorno físico donde se lleva a cabo el aprendizaje, incluyendo la disposición del aula, los recursos disponibles y la infraestructura.

Cada una de estas dimensiones interactúa y se complementa, contribuyendo a un enfoque integral del proceso educativo.

DIMENSIÓN COGNITIVA

INDICADORES:

Indicadores para evaluar la dimensión cognitiva en la variable de enseñanza-aprendizaje:

1. **Comprensión del contenido:** Porcentaje de estudiantes que demuestran comprensión del material a través de exámenes, pruebas o actividades de evaluación.
2. **Desarrollo de habilidades de pensamiento crítico:** Evaluaciones que miden la capacidad de los estudiantes para analizar, sintetizar y evaluar información.

3. **Participación en discusiones:** Frecuencia y calidad de las intervenciones de los estudiantes en debates, foros o discusiones grupales.
4. **Tasa de retención de información:** Porcentaje de estudiantes que pueden recordar y aplicar conceptos aprendidos en evaluaciones posteriores.
5. **Uso de estrategias de aprendizaje:** Diversidad y efectividad de las estrategias cognitivas que los estudiantes utilizan (como la elaboración de resúmenes, mapas mentales, etc.).
6. **Resolución de problemas:** Tasa de éxito de los estudiantes en la resolución de problemas complejos o en la aplicación de conceptos en situaciones prácticas.
7. **Reflexión metacognitiva:** Frecuencia con la que los estudiantes realizan autoevaluaciones o reflexiones sobre su propio proceso de aprendizaje.
8. **Adaptabilidad a nuevos contextos:** Capacidad de los estudiantes para aplicar conocimientos y habilidades en diferentes situaciones o disciplinas.
9. **Evaluaciones formativas:** Resultados de evaluaciones que se llevan a cabo durante el proceso de aprendizaje para monitorear la comprensión y el progreso.
10. **Colaboración en el aprendizaje:** Grado de interacción y colaboración entre estudiantes en actividades que requieren trabajo en grupo, reflejando la construcción conjunta del conocimiento.

Estos indicadores ayudan a evaluar cómo los estudiantes procesan, comprenden y aplican el conocimiento en el contexto del aprendizaje.

Dimensión afectiva de la variable enseñanza aprendizaje

Indicadores:

La dimensión afectiva en la variable de enseñanza-aprendizaje se refiere a las emociones, actitudes y motivaciones que influyen en el proceso educativo. Aquí te presento algunos aspectos y posibles indicadores para evaluar esta dimensión:

Aspectos de la Dimensión Afectiva

1. **Motivación:** La disposición de los estudiantes para participar en actividades de aprendizaje y su interés en el contenido.
2. **Actitudes hacia el aprendizaje:** Las creencias y percepciones de los estudiantes sobre su capacidad para aprender y el valor de la educación.
3. **Satisfacción:** La percepción de los estudiantes sobre su experiencia educativa, incluyendo la relación con docentes y compañeros.
4. **Emociones:** Las emociones que experimentan los estudiantes durante el proceso de aprendizaje, que pueden influir en su rendimiento.

Indicadores de la Dimensión Afectiva

1. **Motivación intrínseca:** Porcentaje de estudiantes que expresan interés genuino por el contenido y las actividades de aprendizaje.
2. **Satisfacción del estudiante:** Resultados de encuestas que miden el grado de satisfacción general con la experiencia educativa.
3. **Tasa de participación:** Proporción de estudiantes que participan activamente en clase, en actividades grupales y en discusiones.
4. **Autoeficacia:** Percepción de los estudiantes sobre su capacidad para tener éxito en el aprendizaje, medida a través de encuestas o evaluaciones.
5. **Clima emocional en el aula:** Evaluación del ambiente emocional en el aula, incluyendo la percepción de apoyo emocional por parte de docentes y compañeros.
6. **Gestión de emociones:** Frecuencia con la que los estudiantes identifican y manejan sus emociones en el contexto del aprendizaje.
7. **Compromiso afectivo:** Evaluación de la conexión emocional de los estudiantes con el contenido y su disposición para aprender.
8. **Percepción de la relación docente-estudiante:** Grado de satisfacción con la relación y el apoyo recibido por parte del docente.

9. **Resiliencia emocional:** Capacidad de los estudiantes para enfrentar y superar desafíos emocionales relacionados con el aprendizaje.

10. **Feedback emocional:** Frecuencia y calidad de las retroalimentaciones emocionales que los estudiantes brindan a sus compañeros o docentes.

Estos indicadores pueden ayudar a comprender mejor cómo las emociones y actitudes de los estudiantes afectan su proceso de aprendizaje y su rendimiento académico.

Dimensión social de la variable enseñanza aprendizaje

Indicadores:

La dimensión social en la variable de enseñanza-aprendizaje se refiere a las interacciones y relaciones que se establecen entre estudiantes, docentes y el entorno educativo. Esta dimensión es fundamental para el desarrollo de habilidades sociales, la colaboración y el aprendizaje significativo. Aquí te presento algunos aspectos y posibles indicadores para evaluar esta dimensión:

Aspectos de la Dimensión Social

1. **Interacción entre pares:** La calidad y cantidad de interacciones que los estudiantes tienen entre sí durante el proceso de aprendizaje.
2. **Colaboración:** La capacidad de trabajar en equipo y colaborar en proyectos o tareas grupales.
3. **Relación con el docente:** La calidad de la relación entre estudiantes y docentes, que puede influir en el aprendizaje y la motivación.
4. **Clima del aula:** El ambiente social del aula, que afecta cómo se sienten los estudiantes y su disposición para participar.

Indicadores de la Dimensión Social

1. **Tasa de colaboración:** Proporción de proyectos o actividades en las que los estudiantes trabajan en grupo en comparación con las tareas individuales.
2. **Participación en discusiones grupales:** Frecuencia y calidad de la participación de los estudiantes en discusiones y debates en clase.

3. **Apoyo entre pares:** Evaluación del grado en que los estudiantes se brindan apoyo emocional y académico entre sí.
4. **Relación con el docente:** Resultados de encuestas que midan la percepción de los estudiantes sobre la accesibilidad, el apoyo y la comunicación con los docentes.
5. **Clima social del aula:** Evaluaciones del ambiente del aula, incluyendo aspectos como la inclusión, el respeto y la camaradería entre estudiantes.
6. **Actividades extracurriculares:** Participación de los estudiantes en actividades fuera del aula que fomentan la interacción social, como clubes, deportes o eventos.
7. **Desarrollo de habilidades sociales:** Evaluaciones de la capacidad de los estudiantes para comunicarse, resolver conflictos y trabajar en equipo.
8. **Feedback entre pares:** Frecuencia con la que los estudiantes brindan retroalimentación constructiva a sus compañeros.
9. **Participación en redes sociales educativas:** Uso de plataformas digitales que fomentan la colaboración y el aprendizaje social.
10. **Sensación de pertenencia:** Percepción de los estudiantes sobre su inclusión y pertenencia al grupo o comunidad educativa.

Estos indicadores pueden ayudar a comprender cómo las interacciones sociales y el ambiente del aula impactan en el aprendizaje y desarrollo integral de los estudiantes.

Dimensión cultural de la variable **enseñanza aprendizaje**

Indicadores:

La dimensión cultural en la variable de enseñanza-aprendizaje se refiere a la influencia de los contextos culturales y sociales en el proceso educativo. Esta dimensión abarca aspectos como la diversidad cultural, las creencias, los valores y las prácticas que impactan en cómo se enseña y se aprende.

Aspectos de la Dimensión Cultural

1. **Diversidad cultural:** Reconocimiento y respeto por las diferentes culturas presentes en el aula.
2. **Incorporación de contenidos culturales:** Inclusión de temas y perspectivas culturales en el currículo y las actividades de aprendizaje.
3. **Relación entre cultura y aprendizaje:** Cómo las experiencias culturales de los estudiantes influyen en su proceso de aprendizaje.
4. **Interacción intercultural:** La capacidad de los estudiantes para interactuar y comunicarse con personas de diferentes antecedentes culturales.

Indicadores de la Dimensión Cultural

1. **Diversidad en el aula:** Porcentaje de estudiantes de diferentes orígenes culturales y étnicos en el aula.
2. **Incorporación de contenidos culturales:** Evaluación de cuántos temas y perspectivas culturales se abordan en el currículo y las actividades.
3. **Satisfacción de los estudiantes con la inclusión cultural:** Resultados de encuestas que midan cómo se sienten los estudiantes respecto a la representación de su cultura en el aula.
4. **Participación en actividades multiculturales:** Frecuencia de eventos o actividades que celebren la diversidad cultural, como festivales o exposiciones.
5. **Interacción en grupos diversos:** Proporción de trabajos en grupo que involucren a estudiantes de diferentes antecedentes culturales.
6. **Formación docente en diversidad cultural:** Número de capacitaciones o recursos disponibles para que los docentes gestionen la diversidad cultural en el aula.
7. **Percepción de la sensibilidad cultural:** Evaluación de cómo los estudiantes y docentes perciben la sensibilidad cultural en las interacciones y el currículo.
8. **Estudios sobre cultura en el currículo:** Proporción de asignaturas o unidades que abordan temas culturales de manera explícita.

9. **Recursos educativos inclusivos:** Variedad de materiales y recursos que reflejan la diversidad cultural de los estudiantes.

10. **Desarrollo de competencias interculturales:** Evaluaciones que midan la capacidad de los estudiantes para interactuar y comunicarse efectivamente con personas de diferentes culturas.

Estos indicadores pueden ayudar a evaluar cómo la cultura influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje y la capacidad del entorno educativo para ser inclusivo y respetuoso con la diversidad.

Dimensión pedagógica de la variable enseñanza aprendizaje

indicadores La dimensión pedagógica en la variable de enseñanza-aprendizaje se refiere a las metodologías, estrategias y prácticas que los docentes utilizan para facilitar el aprendizaje. Esta dimensión abarca desde la planificación de las clases hasta la evaluación del aprendizaje. Aquí te presento algunos aspectos y posibles indicadores para evaluar esta dimensión:

Aspectos de la Dimensión Pedagógica

Metodologías de enseñanza: Diversidad de enfoques pedagógicos utilizados en el aula.

Planificación y diseño curricular: La estructura y coherencia del currículo y la planificación de las clases.

Estrategias de evaluación: Métodos utilizados para evaluar el aprendizaje de los estudiantes.

Adaptación a las necesidades de los estudiantes: Flexibilidad en la enseñanza para atender diferentes estilos y ritmos de aprendizaje.

Indicadores de la Dimensión Pedagógica

Variedad de metodologías: Número de enfoques pedagógicos utilizados (expositiva, colaborativa, basada en proyectos, etc.) en un período determinado.

Calidad de la planificación curricular: Evaluación de la claridad, coherencia y relevancia del currículo y las unidades didácticas.

Tasa de participación activa: Proporción de actividades en las que los estudiantes participan activamente en su propio proceso de aprendizaje.

Estrategias de evaluación formativa: Frecuencia y variedad de métodos de evaluación utilizados para monitorear el progreso del estudiante a lo largo del proceso de aprendizaje.

Adaptación de contenidos: Porcentaje de contenidos que se ajustan a las necesidades y estilos de aprendizaje de los estudiantes.

Uso de tecnologías educativas: Evaluación del grado en que se integran herramientas digitales y recursos tecnológicos en la enseñanza.

Retroalimentación del docente: Calidad y frecuencia de la retroalimentación proporcionada por los docentes a los estudiantes sobre su desempeño.

Desarrollo de competencias: Evaluación de cómo las estrategias pedagógicas contribuyen al desarrollo de competencias específicas (críticas, creativas, interpersonales).

Percepción de los estudiantes sobre la enseñanza: Resultados de encuestas que midan la satisfacción y percepción de los estudiantes sobre la calidad de la enseñanza recibida.

Formación continua de docentes: Número de oportunidades de desarrollo profesional que los docentes tienen para mejorar sus prácticas pedagógicas.

Estos indicadores pueden ayudar a evaluar la eficacia de las prácticas pedagógicas y su impacto en el aprendizaje de los estudiantes

Dimensión tecnológica de la variable enseñanza aprendizaje

Indicadores:

Los indicadores de la **dimensión tecnológica** en la **variable enseñanza-aprendizaje** pueden abarcar varios aspectos. Aquí tienes algunos ejemplos:

1. Acceso a Tecnología:

Porcentaje de estudiantes con acceso a dispositivos tecnológicos (computadoras, tabletas, smartphones).

Proporción de aulas equipadas con tecnología (proyectores, pizarras digitales).

2. Uso de Herramientas Digitales:

Frecuencia de uso de plataformas de aprendizaje en línea (LMS).

Cantidad de recursos digitales utilizados (videos, simulaciones, aplicaciones educativas).

3. Integración de Tecnología en el Currículo:

Número de asignaturas que incorporan herramientas tecnológicas en su plan de estudios.

Porcentaje de docentes que utilizan tecnología en sus clases regularmente.

4. Formación Docente:

Porcentaje de docentes capacitados en el uso de tecnología educativa.

Frecuencia de talleres o cursos de formación en herramientas tecnológicas.

5. Interacción y Colaboración:

Nivel de interacción en plataformas en línea (foros, chats).

Cantidad de proyectos colaborativos realizados mediante tecnología.

6. Evaluación y Retroalimentación:

Uso de herramientas tecnológicas para la evaluación (quizzes en línea, portafolios digitales).

Velocidad y calidad de la retroalimentación proporcionada a los estudiantes a través de medios digitales.

7. Satisfacción y Efectividad:

Encuestas sobre la satisfacción de estudiantes y docentes con el uso de tecnología.

Comparación de resultados académicos entre clases que utilizan tecnología y aquellas que no. Estos indicadores pueden ayudar a evaluar cómo la tecnología está impactando el proceso de enseñanza-aprendizaje en una institución educativa.

Dimensión temporal de la variable enseñanza aprendizaje

Indicadores:

Los indicadores de la **dimensión temporal** en la **variable enseñanza-aprendizaje** pueden enfocarse en el tiempo dedicado a diversos aspectos del proceso educativo.

Duración de las Clases:

Promedio de horas por semana dedicadas a cada asignatura.

Proporción de tiempo dedicado a actividades teóricas versus prácticas.

Tiempo de Estudio:

Número promedio de horas que los estudiantes dedican al estudio fuera del aula.

Variabilidad en el tiempo de estudio según las diferentes asignaturas.

Frecuencia de Evaluaciones:

Cantidad de evaluaciones realizadas en un periodo académico (exámenes, quizzes, proyectos).

Intervalos de tiempo entre evaluaciones y retroalimentación.

Planificación de lecciones:

Tiempo dedicado a la planificación de clases por parte de los docentes.

Proporción de tiempo dedicado a la preparación de materiales versus la enseñanza directa.

Duración del Ciclo Escolar:

Total, de semanas de clases en un año académico.

Comparación del tiempo de instrucción entre diferentes niveles educativos.

Tiempo de Uso de Recursos:

Promedio de tiempo que los estudiantes pasan utilizando recursos digitales o tecnológicos.

Cantidad de tiempo dedicado a actividades extracurriculares relacionadas con el aprendizaje.

Desempeño a lo Largo del Tiempo:

Seguimiento del rendimiento académico de los estudiantes a lo largo del año escolar.

Análisis de la progresión del aprendizaje en relación con el tiempo transcurrido.

Estos indicadores pueden ayudar a comprender cómo el tiempo influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje y a identificar áreas de mejora

Dimensión espacial de la variable enseñanza aprendizaje

Indicadores:

Los indicadores de la **dimensión espacial** en la **variable enseñanza-aprendizaje** se centran en el entorno físico y el uso del espacio en el proceso educativo. Aquí tienes algunos ejemplos:

1. Distribución del Espacio:

Proporción de aulas diseñadas para aprendizaje colaborativo versus aulas tradicionales.

Espacio disponible por estudiante en el aula (m² por alumno).

2. Equipamiento del Entorno:

Número de recursos y herramientas educativas disponibles en cada aula (pizarras, proyectores, tecnología).

Accesibilidad de recursos educativos (bibliotecas, laboratorios, espacios de trabajo).

3. Ambientes de Aprendizaje:

Variedad de espacios de aprendizaje utilizados (aulas, bibliotecas, áreas al aire libre).

Uso de espacios informales para el aprendizaje (salas de descanso, zonas de estudio).

4. Accesibilidad:

Porcentaje de instalaciones accesibles para estudiantes con discapacidad.

Distancia promedio que los estudiantes deben recorrer entre diferentes espacios educativos (aulas, laboratorios, bibliotecas).

5. Interacción Espacial:

Frecuencia de actividades que fomentan la interacción entre estudiantes en diferentes espacios.

Cantidad de proyectos o actividades realizadas fuera del aula tradicional.

6. Ambiente Físico:

Evaluaciones sobre la comodidad y funcionalidad del espacio (iluminación, ruido, mobiliario).

Clima escolar percibido por los estudiantes en relación con el entorno físico.

7. Uso del Tiempo y Espacio:

Porcentaje de tiempo que los estudiantes pasan en diferentes entornos de aprendizaje (aula, laboratorio, espacios comunes).

Comparación de la efectividad del aprendizaje en distintos entornos.

Estos indicadores ayudan a entender cómo el espacio físico y su organización influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Hipótesis

La aplicación de herramientas de comunicación en red tiene una influencia significativamente alta en la enseñanza aprendizaje de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis, 2024.

Objetivos

Objetivo general

Determinar la influencia de la aplicación de herramientas de comunicación en red en la enseñanza aprendizaje de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Publico San Luis,2024

Objetivos específicos

Identificar las estrategias para la aplicación de herramientas de comunicación en red en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis,2024

Establecer los factores de enseñanza aprendizaje en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis,2024.

Analizar la influencia de la aplicación de herramientas de comunicación en red en la enseñanza aprendizaje de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis,2024.

METODOLOGÍA

Tipo y Diseño de Investigación

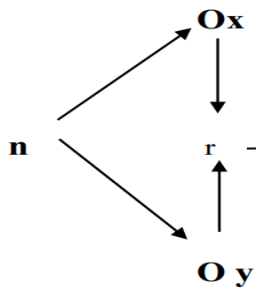
Tipo

El presente estudio fue de tipo aplicada, porque se buscó dar respuesta al problema mediante las dimensiones y frente a la aplicación de estrategias comunicacionales con la utilización de la red para mejorar la enseñanza aprendizaje de los estudiantes del instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis,2024, en el que se iniciará con la identificación de las estrategias para la aplicación de herramientas de comunicación que servirán para una mejor enseñanza aprendizaje.

Diseño

Dentro del diseño de investigación, será experimental, correlacional y transeccional. Experimental; porque al observar el comportamiento de los datos, se recogió antes y después del proceso de aplicación de estrategias, correlacional porque se verá la influencia de las estrategias de la comunicación en red en la enseñanza aprendizaje, de los estudiantes del Instituto San Luis, se aplicará la técnica de encuesta utilizando el instrumento que será un cuestionario, en la que se utilizará la plataforma para conferencias en líneas y las redes sociales; para la variable enseñanza aprendizaje se utilizará las competencias cognitivas, procedimentales y actitudinales, las cuales se reportó con resultados en sus calificaciones. (Hernández y Mendoza 2018).
Correlacional; porque se determinó que existe relación entre las variables de estudio.

Diseño Grafico



Donde:

n = Muestra

Ox = Variable 1 (Herramientas de comunicación)

Oy = Variable 2 (Enseñanza aprendizaje)

r = Relación entre las dos variables

Población y muestra

Población

Según Chaudhuri (2018) a la población lo define como el conjunto de personas, que tienen determinadas características de estudio, para ello se trabajó con los estudiantes del Instituto tecnológico matriculados en el ciclo 2024-I en la que se tiene un total de 150 estudiantes de los cuales se tomará una muestra.

Muestra.

Para Hernández et al. (2014) la muestra, es una parte representativa de la población de estudio que pertenecen a ese subconjunto definido en sus características al que llamamos población de estudio. Para la presente investigación la muestra aleatoria simple calculada está constituida por 108 estudiantes del instituto que se encuentran en el ciclo 2024 – I y voluntariamente apoyarán con la investigación sin ningún tipo de cuestionamiento y presión.

N = Tamaño de población = 150

Z = nivel de confianza al 95% = 1.96

e = Error muestral = 5%

p = Probabilidad de éxito = 0.50

q = 0.50

$$n = \frac{Z^2 \times N \times P \times Q}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 150 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2 \times (150 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 108$$

Por lo tanto, la muestra encontrada según fórmula fue constituida por 108 estudiantes.

Técnicas e instrumentos de investigación

Técnicas

La técnica que se utilizó para la presente investigación será la encuesta. Una investigación realizada mediante una encuesta de una muestra representativa sobre las características de un sujeto de la población (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

Instrumentos

El instrumento principal para el recojo de la información fue un Cuestionario. Será de acuerdo a las preguntas que ayuden a medir las variables (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Y para la segunda variable de enseñanza aprendizaje será con los resultados de las evaluaciones finales después de la aplicación de las encuestas.

Procesamiento y análisis de información.

Los datos logrados fueron procesados en el software SPSS versión 25. Donde los resultados fueron tabulados, analizados e interpretados mediante tablas y figuras estadísticas; los mismos que fueron apoyados por el programa de Microsoft Excel, para su presentación. Estas figuras y tablas ayudaron a determinar las conclusiones y plantear las recomendaciones correspondientes.

Para saber si hay relación o no entre las variables de estudio, se empleó la técnica de análisis estadístico del Kolmogorov - Smirnov; y para la correlación entre las variables se utilizarán el estadístico Rho de Spearman.

RESULTADOS

Descripción de Resultados

Tabla 1.

Análisis de la variable Herramientas de Comunicación de los estudiantes del I.E.S.T.P. San Luis, 2024

Nivel	Intervalos	N° de estudiantes	% Valido	% Valido Acumulado
Bajo	[20-47>	0	0	0
Medio	[47-73>	30	28	28
Alto	[73-100]	78	72	100
Total		108	100	

La tabla 1. muestra el análisis de la variable Herramientas de Comunicación de los estudiantes del I.E.S.T.P. San Luis para el año 2024. Los estudiantes se agrupan en tres niveles según su puntaje; observamos que no hubo estudiantes que señalan el nivel bajo, solo 30 estudiantes que representa el 28% muestran el nivel medio y; el nivel alto lo señalan 78 estudiantes el cual representa el 72%. El 100% de los estudiantes tienen puntajes en los niveles Medio o Alto, esto significa que tienen un buen manejo de las herramientas de comunicación.

Tabla 2.

Análisis de la dimensión Plataformas de conferencias en línea de los estudiantes del I.E.S.T.P. San Luis, 2024

Nivel	Intervalos	N° de estudiantes	% Valido	% Valido Acumulado
Bajo	[20-30>	7	6	6
Medio	[30-40>	36	33	40
Alto	[40-50]	65	60	100
Total		108	100	

La tabla 2. muestra el análisis de la dimensión Plataformas de conferencias en línea de los estudiantes del I.E.S.T.P. San Luis para el año 2024. Los estudiantes se agrupan en

tres niveles según su puntaje; observamos que 7 estudiantes señalaron un nivel bajo lo que representa el 6%, solo 36 estudiantes que representa el 33% señalan el nivel medio y; el nivel alto lo muestran 65 estudiantes el cual representa el 60%. El 93% de los estudiantes tienen puntajes en los niveles Medio o Alto, esto significa que tienen un buen manejo de las Plataformas de conferencias en línea.

Tabla 3.

Análisis de la dimensión redes sociales de los estudiantes del I.E.S.T.P. San Luis, 2024

Nivel	Intervalos	N° de estudiantes	% Valido	% Valido Acumulado
Bajo	[28-35>	22	20	20
Medio	[35-42>	46	43	63
Alto	[42-50]	40	37	100
Total		108	100	

La tabla 3. muestra el análisis de la dimensión redes sociales de los estudiantes del I.E.S.T.P. San Luis para el año 2024. Los estudiantes se agrupan en tres niveles según su puntaje; observamos que 22 estudiantes señalaron un nivel bajo lo que representa el 20%, solo 46 estudiantes que representa el 43% señalan el nivel medio y; el nivel alto lo muestran 40 estudiantes el cual representa el 37%. El 100% de los estudiantes tienen puntajes en los niveles bajo, medio o Alto, esto significa que tienen hay solo un nivel regular del manejo de las redes sociales.

Tabla 4.

Análisis de la Variable enseñanza aprendizaje de los estudiantes del I.E.S.T.P. San Luis, 2024

Nivel	Intervalos	N° de estudiantes	%	% Valido Acumulado
Bajo	[20-47>	0	0	0
Medio	[47-73>	54	50	50
Alto	[73-100]	54	50	100
Total		108	100	

La tabla 4. muestra el análisis de la variable enseñanza aprendizaje de los estudiantes del I.E.S.T.P. San Luis para el año 2024. Los estudiantes se agrupan en tres niveles

según su puntaje; observamos que ningún estudiante rebela un nivel bajo lo que %, solo 54 estudiantes que representa el 50% señalan el nivel medio y; el nivel alto lo muestran 54 estudiantes el cual representa el 50%. El 100% de los estudiantes tienen puntajes en los niveles medio o Alto, esto significa esto significa que hay un buen nivel de enseñanza aprendizaje, cuando hay un buen uso de las Tics.

Tabla 5.

Análisis de la dimensión competencia cognitiva de los estudiantes del I.E.S.T.P. San Luis, 2024

Nivel	Intervalos	N° de estudiantes	% Valido	% Valido Acumulado
Bajo	[20-27>	28	26	26
Medio	[27-34>	51	47	73
Alto	[34-40]	29	27	100
Total		108	100	

La tabla 5. muestra el análisis de la dimensión competencia cognitiva de los estudiantes del I.E.S.T.P. San Luis para el año 2024. Los estudiantes se agrupan en tres niveles según su puntaje; observamos que 28 estudiantes señalaron un nivel bajo lo que representa el 26%, solo 51 estudiantes que representa el 47% señalan el nivel medio y; el nivel alto lo muestran 29 estudiantes el cual representa el 27%. El 100% de los estudiantes tienen puntajes en los niveles bajo, medio o Alto, esto significa que tienen hay solo un nivel regular de competencia cognitiva, gracias al uso de las Tics.

Tabla 6.

Análisis de la dimensión actitudinal de los estudiantes del I.E.S.T.P. San Luis, 2024

Nivel	Intervalos	N° de estudiantes	% Valido	% Valido Acumulado
Bajo	[09-14>	10	9	9
Medio	[14-19>	50	46	56
Alto	[19-25]	48	44	100
Total		108	100	

La tabla 6. muestra el análisis de la dimensión actitudinal de los estudiantes del I.E.S.T.P. San Luis para el año 2024. Los estudiantes se agrupan en tres niveles según su puntaje; observamos que 10 estudiantes señalaron un nivel bajo lo que representa el 9%, solo 50 estudiantes que representa el 46% señalan el nivel medio y; el nivel alto lo

muestran 48 estudiantes el cual representa el 44%. El 90% de los estudiantes tienen puntajes en los medio o Alto, esto significa que tienen hay solo un nivel alto de actitudinal.

Tabla 7.

Análisis de la dimensión procedimental de los estudiantes del I.E.S.T.P. San Luis, 2024

Nivel	Intervalos	N° de estudiantes	% Valido	% Valido Acumulado
Bajo	[09-18>	15	14	14
Medio	[18-27>	67	62	76
Alto	[27-35]	26	24	100
Total		108	100	

La tabla 7. muestra el análisis de la dimensión procedimental de los estudiantes del I.E.S.T.P. San Luis para el año 2024. Los estudiantes se agrupan en tres niveles según su puntaje; observamos que 15 estudiantes señalaron un nivel bajo lo que representa el 14%, solo 67 estudiantes que representa el 62% señalan el nivel medio y; el nivel alto lo muestran 26 estudiantes el cual representa el 24%. El 88% de los estudiantes tienen puntajes en los medio o Alto, esto significa que tienen hay solo un nivel alto de la dimensión procedimental.

Prueba de normalidad

Tabla 8.

Pruebas de normalidad de datos tanto para dimensiones como para variables en el estudio.

	Kolmogorov-Smirnov^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Plataformas de conferencia	0.145	108	0.000
Redes sociales	0.110	108	0.003
HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN	0.118	108	0.001
Competencia cognitiva	0.114	108	0.001
Actitudinal	0.104	108	0.006
Procedimental	0.128	108	0.000
ENSEÑANZA APRENDIZAJE	0.076	108	0.144

Se evidenció que se utilizó el **Test Kolmogorov-Smirnov (KS)** puesto que le muestra está conformada por 108 personas, en la Tabla 5 demuestra que las dimensiones de las variables no siguen una distribución normal, por consiguiente, se aplicará en todos los procesos correlacionales, el estadístico de prueba de RHO de Spearman.

Tabla 9

Interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman

Rango	Relación
-0,91 a -1,00	Correlación negativa perfecta
-0,76 a -0,90	Correlación negativa muy fuerte
-0,51 a -0,75	Correlación negativa considerable
-0,11 a -0,50	Correlación negativa media
-0,01 a -0,10	Correlación negativa débil
0,00	Correlación nula
+0,01 a +0,10	Correlación positiva débil
+0,11 a +0,50	Correlación positiva media
+0,51 a +0,75	Correlación positiva considerable
+0,76 a +0,90	Correlación positiva muy fuerte
+0,91 a +1,00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Contreras Velásquez y Ramírez Leal (2019)

La tabla 9 de Contreras y Ramírez (2019) explica el coeficiente de correlación Rho de Spearman, el cual ha sido empleado para interpretar los resultados presentados en los cuadros siguientes.

Prueba de Hipótesis

General

OG: Determinar la influencia de la aplicación de Herramientas de Comunicación en Red en la Enseñanza Aprendizaje de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis, 2024

Tabla 10.

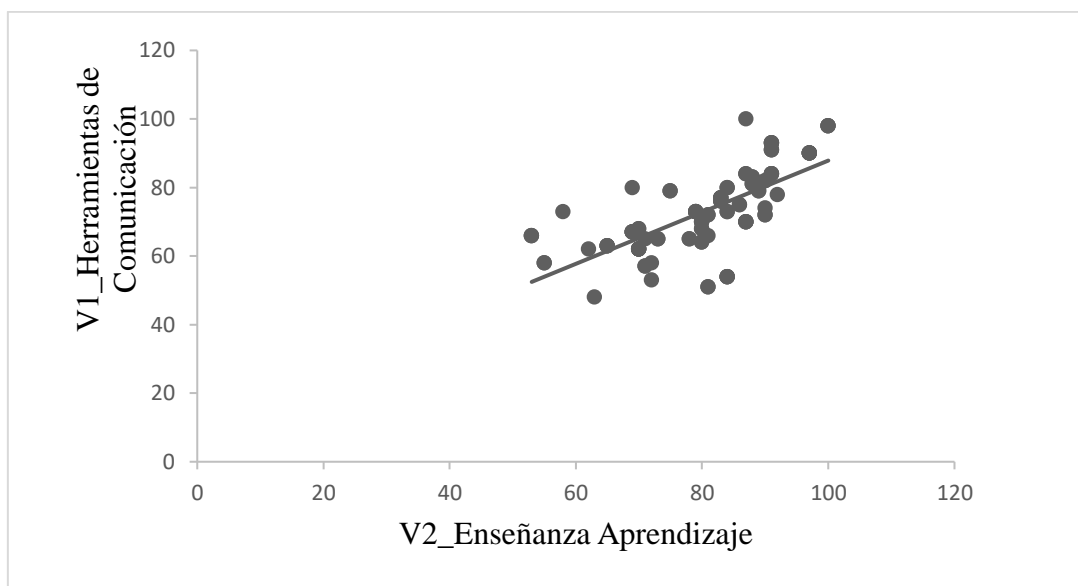
Influencia de la aplicación de Herramientas de Comunicación en Red en la Enseñanza Aprendizaje de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis, 2024.

Correlaciones			
			V2_Enseñanza Aprendizaje
Rho de Spearman	V1_Herramientas de Comunicación	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) n	,759** 0.000 108

En la Tabla 10, se aprecia que el valor de la Sig. es menor a 0.05, por lo tanto, esto permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación que afirma que, el uso de las Herramientas de Comunicación influye directamente en la Enseñanza Aprendizaje, además que la relación es altamente significativa debido a que el valor de Sig. es menor todavía a 0.01. Se demuestra que entre la Herramientas de Comunicación y la Enseñanza Aprendizaje existe una correlación positiva alta representado por el coeficiente de RHO de SPEARMAN: 0.759.

Figura 1.

Diagrama de dispersión entre la aplicación de Herramientas de Comunicación en Red en la Enseñanza Aprendizaje de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis, 2024.



Según la Figura 1, se demuestra que las variables de estudio: el uso de las Herramientas de Comunicación en Red influye directamente en la Enseñanza Aprendizaje puesto que es positiva alta (0.759); es decir, ambas tienen relación, mientras el buen uso de las herramientas de comunicación en red mejora, la enseñanza aprendizaje va a mejorar.

Específicos

OE1: Determinar la relación de la dimensión Herramientas de Conferencia con la Enseñanza Aprendizaje en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis, año 2024.

Tabla 11.

Relación entre la dimensión Herramientas de Conferencia con la Enseñanza Aprendizaje en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis, año 2024.

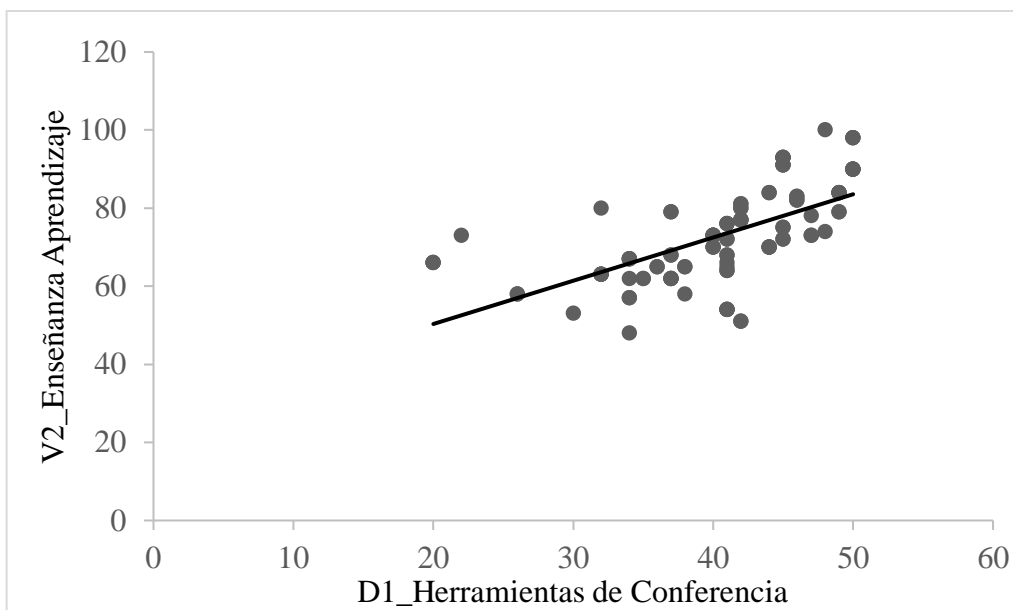
		Correlaciones	
		V2_Enseñanza Aprendizaje	
Rho de Spearman	D1_Plataformas de Conferencias	Coefficiente de correlación	,739**
		Sig. (bilateral)	0.000
		n	108

En la Tabla 11, se aprecia que el valor de la Sig. es menor a 0.05, por lo tanto, esto permite aceptar la hipótesis específica de investigación HE1 que afirma que, existe una influencia directa de la dimensión Plataformas de Conferencias ante la variable Enseñanza Aprendizaje, además que la relación es altamente significativa debido a que el valor de Sig. es menor todavía a 0.01.

Demuestra que la dimensión Plataformas de Conferencias influye directamente en la Enseñanza Aprendizaje existe una correlación positiva alta representado por el coeficiente de RHO de SPEARMAN: 0.739, es decir cuando las Plataformas de Conferencias mejoren, entonces de manera directa la Enseñanza Aprendizaje también lo hará.

Figura 2.

Diagrama de dispersión entre la dimensión Herramientas de Conferencia con la Enseñanza Aprendizaje en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis, año 2024.



Según la Figura 2, se demuestra que las variables de estudio: la aplicación de Herramientas de conferencia influye directamente en la Enseñanza Aprendizaje ya que el resultado es positiva alta (0.739); es decir, ambas tienen relación, mientras uno aumenta de nivel el otro igual.

OE2: Determinar la relación de la dimensión Redes Sociales con la Enseñanza Aprendizaje en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis, año 2024.

Tabla 12.

Relación entre la dimensión Redes Sociales con la Enseñanza Aprendizaje en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis, año 2024.

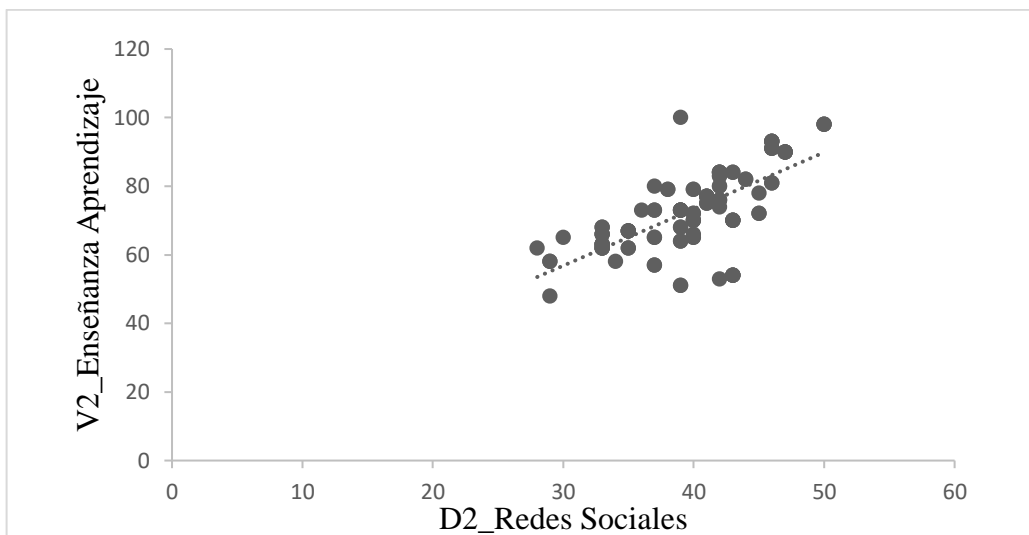
Correlaciones			
			V2_Enseñanza Aprendizaje
Rho de Spearman	D2_Redets Sociales	Coefficiente de correlación	,687**
		Sig. (bilateral)	0.000
		n	108

En la Tabla 12, se aprecia que el valor de la Sig. es menor a 0.05, por lo tanto, esto permite aceptar la hipótesis específica de investigación HE2 que afirma que, existe relación directa puesto que la dimensión Redes Sociales influye en la Enseñanza Aprendizaje, además que la relación es altamente significativa debido a que el valor de Sig. es menor todavía a 0.01.

Se demuestra que entre la dimensión Redes Sociales y la Enseñanza Aprendizaje existe una correlación positiva moderada representado por el coeficiente de RHO de SPEARMAN: 0.687, es decir cuando las Redes Sociales mejoren, entonces de manera directa la Enseñanza Aprendizaje también lo hará.

Figura 3.

Diagrama de dispersión entre la dimensión Redes Sociales y la Enseñanza Aprendizaje en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis, año 2024.



Según la Figura 3, se demuestra que las variables de estudio: la dimensión Redes Sociales influye directamente en la Enseñanza Aprendizaje la influencia es positiva alta (0.687); es decir, ambas tienen relación, mientras uno aumenta de nivel el otro igual.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

La presente investigación se centra en el uso de las herramientas de comunicación en red y como influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis. La hipótesis formulada sostiene que la integración de estas herramientas digitales no solo mejora el rendimiento académico de los estudiantes, sino que también potencia su participación y colaboración en el aula. Este análisis busca discutir los resultados obtenidos en el contexto de los antecedentes revisados, así como en relación con los objetivos planteados en el estudio.

Los resultados de la investigación indican que el uso de herramientas de comunicación en red tiene un impacto positivo en diversos aspectos del proceso de enseñanza-aprendizaje. En primer lugar, se observó una alta frecuencia en el uso de herramientas digitales, ya que las encuestas realizadas revelaron que el 73% de los estudiantes son competentes en el uso de plataformas como redes sociales, WhatsApp, Facebook, Zoom, entre otras, principalmente para fines educativos. Este hallazgo respalda la justificación teórica que sostiene que las herramientas digitales enriquecen el proceso educativo, promoviendo la interacción y la colaboración entre los participantes. Así mismo las encuestas realizadas señalan que en el nivel de enseñanza y aprendizaje mencionado por los alumnos, es del 50% de nivel alto y el otro 50% nivel medio, esto muestra que existe un nivel medio – alto en el uso de los tics, como son las bibliotecas virtuales, las redes sociales, etc.

Olivares (2021) investigó la relación entre los recursos digitales y el aprendizaje virtual en estudiantes de computación del CETPRO San Martín de Porres, Lima. Los resultados mostraron que la mayoría de los estudiantes (40,2%) se ubicaron en el nivel bajo en cuanto al uso de recursos digitales, mientras que el 37,8% se situó en el mismo nivel en aprendizaje virtual. A pesar de estos porcentajes bajos, se encontró una correlación positiva moderada de 0,619 entre ambas variables, lo que sugiere que un mayor uso de recursos digitales podría mejorar el aprendizaje virtual en este contexto.

Como objetivo general se tuvo, determinar la influencia de la aplicación de Herramientas de Comunicación en Red en la Enseñanza Aprendizaje de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis, 2024; los resultados obtenidos demuestran que existe una correlación positiva alta entre ambas variables de estudios, ya que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman da 0.759; mostrando una relación significativa de $\rho = 0.000$ ($\rho < 0.05$). Se destaca que las herramientas de comunicación en red, como Zoom, Facebook y WhatsApp, influyen positivamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que facilitan el acceso a bibliotecas virtuales y a la inteligencia artificial, lo que contribuye a un mejor desarrollo tanto de las clases como del aprendizaje de los estudiantes

Los resultados obtenidos muestran una relación con los resultados de (Ortiz, 2022), determino que las herramientas comunicacionales en estudiantes Universidad José Faustino Sánchez Carrión durante la pandemia Huacho, 2021, donde sus resultados fueron que respecto a los hallazgos ratificando la alusión sobre problemática en el uso de las herramientas de comunicación durante la pandemia. Como conclusión llego a que a través del proceso investigativo realizado donde se concluye que el uso de herramientas de comunicación siempre ha sido un eje fundamental para la educación. Como también de su investigación de (Vellon, 2019), el cual buscó demostrar el impacto de las habilidades digitales de los docentes y el proceso de enseñanza aprendizaje que los docentes brindan a los estudiantes de la Facultad de Hotelería y Empresa Turística de la Universidad Faustino Sánchez Carrión, concluyendo se tuvo que las habilidades digitales de los docentes tienen un impacto en la educación y el aprendizaje de los estudiantes.

Como se planteó en el objetivo específico 1, se busca determinar la relación entre la dimensión "Herramientas de Conferencia" y el proceso de Enseñanza-Aprendizaje en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis, en el año 2024. Al analizar los datos de manera estadística se mostró que las herramientas de conferencia como el zoom, meet, etc, influyen significativamente en el en aprendizaje enseñanza, como la comprensión de las

clases de los estudiantes. La capacidad de estas herramientas para ofrecer retroalimentación inmediata favorece un aprendizaje más dinámico y adaptable.

En los resultados se observa que la implementación de herramientas de conferencias tiene un impacto positivo en varios aspectos del proceso educativo, como las clases, retroalimentación de las clases, para la enseñanza aprendizaje. Las encuestas realizadas indicaron que más del 93% de los estudiantes sienten un nivel medio - alto cuando utilizan herramientas de conferencia en línea para interactuar con sus compañeros y docentes. Así como también los resultados obtenidos demuestran que existe una correlación positiva alta entre ambas variables de estudios, ya que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman da 0.739; mostrando una relación significativa de $\rho = 0.000$ ($\rho < 0.05$). Es decir que la implementación de herramientas de conferencia como el Zoom, meet, etc, influyen directamente en la enseñanza aprendizaje.

Los datos obtenidos se asemejan a los de Pimenta y García (2024), quienes han abordado la evolución de las herramientas de comunicación en entornos educativos, destacando su impacto en la interactividad y la colaboración en línea. Los autores subrayan que estas herramientas han transformado la enseñanza y el aprendizaje, promoviendo un enfoque más interactivo, colaborativo y personalizado. En su análisis, destacan cómo las tecnologías digitales facilitan la creación de entornos de aprendizaje más inclusivos y dinámicos, adaptados a las necesidades individuales de los estudiantes, lo que enriquece considerablemente la experiencia educativa. Así como podemos observar en (Asencios , 2020), que tuvo como objetivo general fue establecer la relación existente entre el uso de la Plataforma Canvas y el aprendizaje por competencias, como técnica se utilizó la encuesta, teniendo como instrumentos el cuestionario sobre el uso de la Plataforma E-Learning Canvas y el cuestionario sobre Aprendizaje por competencias. Los resultados permitieron concluir que existe una correlación alta entre el uso de la plataforma Canvas y el aprendizaje por competencias.

Así como también Mark Granovetter, en su teoría de "los vínculos débiles," destaca la relevancia de las conexiones sociales que, aunque no son cercanas, juegan

un papel crucial en la difusión de información y la creación de oportunidades. Aunque su trabajo no aborda directamente las "herramientas de comunicación en red," su teoría es aplicable para entender cómo estas plataformas facilitan la comunicación dentro de redes amplias. Las herramientas digitales, como las redes sociales, permiten formar y fortalecer estos vínculos débiles, favoreciendo la conectividad, el acceso a recursos y la colaboración. En un entorno cada vez más interconectado, estas herramientas son esenciales para potenciar el valor de los vínculos débiles, tanto en el ámbito social como profesional.

Como objetivo específico 2 se planteó que; determinar la relación de la dimensión Redes Sociales con la Enseñanza Aprendizaje en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis, año 2024, El análisis de la influencia de las redes sociales en el contexto educativo reveló que su uso no solo mejora el rendimiento académico de los estudiantes, sino que también tiene un impacto significativo. Este hallazgo es coherente con la justificación práctica de la investigación, que sostiene que las herramientas digitales, como las redes sociales, tienen el potencial de mejorar la participación activa de los estudiantes y facilitar el acceso a una amplia variedad de recursos educativos. Al integrar estas herramientas en el proceso de aprendizaje, se fomenta un ambiente más dinámico e interactivo, lo cual, a su vez, incrementa la involucración de los estudiantes con el contenido y con sus compañeros.

Puesto que en los resultados obtenidos se muestran que; el 80% de los estudiantes muestran un nivel medio - alto al uso de las redes sociales, el cuál apoya al rendimiento académico y sugiere que la incorporación de estas herramientas para el uso educativo es crucial para promover un entorno de aprendizaje más efectivo. Además, el uso de redes sociales puede mejorar la comunicación y colaboración entre los estudiantes, permitiendo una mayor interacción y el intercambio de ideas, lo que enriquece el proceso educativo. Por tanto, el uso estratégico de las redes sociales puede ser un elemento clave para crear un entorno de aprendizaje más inclusivo, participativo y adaptado a las necesidades de los estudiantes en el contexto educativo actual. Así como también los resultados obtenidos demuestran que existe una correlación positiva moderada entre ambas variables de estudios, ya que el

coeficiente de correlación de Rho de Spearman da 0.689; mostrando una relación significativa de $\rho = 0.000$ ($\rho < 0.05$). Estos resultados señalan que existe una influencia de la dimensión Redes Sociales, como son Facebook, WhatsApp, Gmail, en la Enseñanza Aprendizaje, puesto que los alumnos del IESTP San Luis mejoran su nivel académico intercambiando información mediante dichas redes sociales.

Así como, Holguín y Álvarez (2021) realizan una diferenciación entre los niveles de habilidades de docentes y administrativos en tres instituciones educativas del norte de Lima, destacando que los docentes poseen mayores competencias en comparación con los administrativos, especialmente en áreas clave como la comunicación, la colaboración y la creación digital. Este hallazgo subraya la importancia de fortalecer las habilidades tecnológicas entre los educadores, lo que, en última instancia, resalta la necesidad de implementar la educación a distancia. Dado que el proceso de enseñanza-aprendizaje depende cada vez más de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), es fundamental contar con docentes capacitados en este ámbito para garantizar una enseñanza efectiva.

De manera complementaria, Urquiaga (2018) lleva a cabo un análisis sobre el uso de Facebook como herramienta para fomentar la interdependencia positiva en el aprendizaje colaborativo. En su estudio descriptivo, concluye que Facebook, como red social, facilita significativamente la interacción entre los estudiantes. Esta plataforma promueve el intercambio de ideas, intereses y necesidades, lo que refuerza el compromiso mutuo entre los participantes. Además, crea un espacio virtual donde los estudiantes pueden compartir información tanto gráfica como textual, favoreciendo el desarrollo de un aprendizaje cooperativo más dinámico y enriquecedor.

CONCLUSIONES

Tras analizar y discutir los resultados, la investigación, el 73% de los estudiantes mencionaron señala que tiene un nivel alto en el uso de las herramientas de comunicación en red como WhatsApp, Facebook, Zoom, entre otras, principalmente para fines educativos. Este hallazgo respalda la hipótesis de que la integración de herramientas de comunicación en red en la enseñanza Aprendizaje en el aula no solo mejora el proceso de aprendizaje, sino que también potencia el rendimiento académico de los estudiantes, que son aprendizaje enseñanza. Además, la implementación de estas herramientas ha permitido a los estudiantes desarrollar habilidades digitales clave, como la capacidad de interactuar y colaborar en línea, competencias cada vez más valoradas en el ámbito laboral. Esta experiencia prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos de un entorno profesional en constante evolución.

Se observó un aumento significativo en la participación activa de los estudiantes, lo cual está en línea con el objetivo específico de la investigación, que establece la relación entre las herramientas de conferencia y el proceso de enseñanza-aprendizaje. Más del 73% de los estudiantes reportaron sentirse más motivados y comprometidos al interactuar a través de plataformas digitales. Este resultado indica que las herramientas de comunicación en red han generado un entorno favorable para la colaboración y el intercambio de ideas, aspectos fundamentales para el desarrollo de habilidades interpersonales y el aprendizaje cooperativo. La investigación respalda la necesidad de adoptar enfoques pedagógicos que integren tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Además, como señala George Couros, fomentar una mentalidad innovadora contribuye a la creación de entornos de aprendizaje más dinámicos y adaptados a las necesidades de los estudiantes, transformando así la experiencia educativa.

Se observó un alto nivel de satisfacción por parte de los estudiantes como señala el objetivo específico 2 que al utilizar herramientas digitales mejora en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que estas facilitaron el acceso a una amplia variedad de recursos educativos, permitiendo a los estudiantes explorar información de

manera más efectiva. Este acceso no solo enriquece su aprendizaje, sino que también fomenta la equidad y la inclusión, al ofrecer a todos los estudiantes la oportunidad de acceder a materiales y oportunidades educativas sin barreras geográficas. Además, es fundamental discutir las implicaciones éticas y sociales del uso de estas tecnologías en la educación. Como se señala en el análisis crítico de Kate Crawford, es necesario reflexionar sobre el impacto de las herramientas digitales en la vida social y educativa, asegurando que su implementación sea equitativa y consciente.

La investigación realizada sobre la aplicación de herramientas de comunicación en red en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis, 2024 ha demostrado de manera contundente que la integración de estas tecnologías digitales no solo mejora el rendimiento académico de los estudiantes, sino que también transforma la dinámica del aula, fomentando un ambiente de colaboración, participación activa y aprendizaje significativo. Asimismo, la investigación subraya la importancia de desarrollar habilidades digitales en los estudiantes, preparándolos para un entorno laboral que exige competencias tecnológicas cada vez más sofisticadas. La capacidad de interactuar y colaborar en línea no solo enriquece el proceso educativo, sino que también contribuye a formar ciudadanos más informados y comprometidos, capaces de enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo.

RECOMENDACIONES

La implementación de herramientas de comunicación en red en el proceso de enseñanza-aprendizaje requiere fortalecer la capacitación docente en el uso de tecnologías digitales. Es fundamental que los profesores reciban formación continua en plataformas y aplicaciones educativas, permitiéndoles integrar estas herramientas de manera estratégica en sus prácticas pedagógicas. El objetivo es que los docentes no solo utilicen las tecnologías, sino que las apliquen para optimizar el aprendizaje activo y mejorar la participación de los estudiantes, fomentando una experiencia educativa más interactiva y dinámica.

Además, es esencial promover la colaboración entre los estudiantes a través de plataformas digitales. El uso de foros, chats y zoom facilita la interacción en tiempo real y el intercambio de ideas, lo que favorece el aprendizaje cooperativo y el desarrollo de habilidades interpersonales. Este enfoque no solo mejora la resolución de problemas de forma colaborativa, sino que también permite a los estudiantes adquirir competencias digitales clave, preparándolos para un entorno profesional cada vez más dependiente de las tecnologías.

Otra recomendación clave es aprovechar el potencial de las herramientas digitales para promover la inclusión y la equidad. Al ofrecer recursos educativos accesibles en línea, los estudiantes de diferentes contextos socioeconómicos pueden acceder a materiales y oportunidades educativas sin barreras geográficas. Además, se debe incorporar la evaluación digital y retroalimentación continua, permitiendo a los estudiantes recibir comentarios inmediatos sobre su rendimiento. Esto no solo mejora el rendimiento académico, sino que también promueve la autorregulación y el aprendizaje autónomo a través de una retroalimentación constante.

Finalmente, es fundamental reflexionar sobre las implicaciones éticas y sociales del uso de las tecnologías digitales. Los estudiantes deben ser conscientes de temas como la privacidad, la seguridad en línea y el ciberacoso, y se debe fomentar una cultura de innovación que transforme el aula en un espacio dinámico y colaborativo. Además, el instituto debe establecer políticas claras para la integración de las TIC en todos los aspectos educativos, garantizando que su uso sea sostenible, coherente y alineado con

los objetivos institucionales. Con estas acciones, se asegurará que la integración de herramientas digitales no solo mejore la enseñanza, sino que también prepare a los estudiantes para los desafíos del futuro.

BIBLIOGRAFÍAS

- Couros , G. (2015). *"The Innovator's Mindset"*.
- Dweck , C. (2024). *Mentalidad de crecimiento*.
- Granovette, M. (2024). *los vínculos débiles*.
- Hinton , G., & LeCun , Y. (2024). *Inteligencia Artificial*.
- Pimenta, M., & García, R. (2024). *Evolución de las herramientas de comunicación en entornos educativos*.
- Abarca, A. (2020). *Comunicación organizacional y gestión escolar de la institución educativa Mártir Daniel Alcides Carrión*. . Tesis, Universidad César Vallejo, Lima, Lima San Juan de Lurigancho.
- Ahumada, P. (2018). *Las herramientas de la tecnología de la información y comunicación, y la competencia digital en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Filial Huaraz -2018*. Tesis maestría, Uladech, Chimbote.
- Apaza Cano; Bravo Bonifaz; Marruffo Risco; Ulloa T, S. (2021). *Uso pedagógico de la red social Facebook y su aporte en el aprendizaje colaborativo de los estudiantes del I ciclo de la facultad de arquitectura, en una universidad privada de Lima, 2020*. Tesis para optar el grado académico de Maestro en Docencia Universitaria y Gestión Educativa, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12867/4786>
- Bolivar, E. M. (2023). *Estrategia didáctica e-learning en el rendimiento académico del curso de matemática negocios en estudiantes de una universidad privada, Lima 2022*. *Repositorio digital institucional - Universidad Cesar Vallejo*, 1-86. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/106659>
- Borda, & Flores. (2018). *Relación entre las competencias tecnológicas instrumentales y actitud hacia el uso de las Tic en docentes de la Institución Educativa San Antonio del Pedregal N° 40230, Arequipa-2018*. . Trabajo de Investigación, Universidad Nacional de Arequipa, Arequipa.

- Calderón, M. (2023). *La comunicación organizacional y el desempeño laboral de los colaboradores de la Unidad de Gestión Educativa Local, Huarmey 2023. Huarmey-Perú: Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20>*. Tesis, UCV, Ancash, Calderón, M. (2023). *La comunicación organizacional y el desempeño laboral de los colaboradores de la Unidad de Gestión Educativa Local, Huarmey 2023. . Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20>*
- Castells , M. (2015). *"La era de la información.*
- Charris, A. , A., & Manjarrés, , D. (2022). *Comunicación organizacional: una estrategia para el fortalecimiento de la gestión directiva en instituciones educativas.* Tesis, Universidad de la Costa., Colombia.
- Clay , S. (2015). *Redes sociales y su impacto en la comunicación.*
- Crawford, K. (2021). *Atlas of AI.*
- Duckworth, A. (2016). *Angela Duckworth "Grit".*
- Dylan , W. (2018). *"Embedding Formative Assessment.*
- et.al, H. (2021). tesis. Obtenido de Huamán et al. (2021)
- Fernández, C. (1999). *La Comunicación en las Organizaciones.* . Mexico. : Ed. Trillas.
- García, F. (2017). *Competencias digitales en la docencia universitaria del siglo XXI. Tesis de Doctorado, Universidad Complutense de Madrid, España. España.*
- Hammond, L. (2015). *"Getting Teacher Evaluation Right".*
- Hattie , J. (2016). *Visible Learning for Mathematics.*
- Holguin, & Alvarez. (2021). *Niveles de habiliddes de los docentes administrativos en trs instituciones educativas del norte de Lima (caomas, puesnte piedra y los Olivos).* Lima.
- Howard , R. (2015). *"Net Smart.*
- Jara, I. (2017). *Los Desafíos de las Políticas de TIC para Escuelas. Rev. Pensamiento Educativo, Vol. 40, p.373-390. . Obtenido de*

<http://pensamientoeducativo.uc.cl/files/journals/2/articles/412/public/412-921-1-PB.pdf>

Jiménez, J. (2017). *Estudio sobre los estándares TIC en educación en los futuros docentes de la Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid*. tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid., Madrid.

Jiménez, J. (2017). *Estudio sobre los estándares TIC en educación en los futuros docentes de la Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid*. . Universidad Complutense de Madrid.-docotrado, Universidad Complutense de Madrid., España.

Julca, S. M. (2022). Factores que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público Recuay, bajo la modalidad no presencial 2021. *Repositorio Institucional de la Universidad nacional Santiago Antunez de Mayolo*, 1-88. Obtenido de <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/5182>

Katz, D., & Kahn, R. (1990). *Psicología Social de las Organizaciones*. . México: Trillas.

LeCun, G. H. (s.f.). *Inteligencia Artificial*.

Martínez-Garcés , J., & Garcés-Fuenmayor, J. (2020). *Competencias digitales docentes y el reto de la educación virtual derivado de la covid-19*. *Educación y Humanismo* 22(39), 1-16. Lima.

Mazur, E. (2024). *cómo mejorar la enseñanza en STEM mediante la interactividad*.

Perkins , D. (2018). *"Future Wise"*.

Pillco, K. (2018). *Aula virtual conceptos generales, fundamentos teóricos de aula virtual, ventajas y desventajas*. Tesis, Universidad Nacional de educación Guzmán Valle, Lima, Lima. Obtenido de <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/7144>

Roman, R. S. (2018). *Tecnología de Información y Comunicación TICS*. Tesis, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima. Obtenido de <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/7754>

Sahlberg, P. (2015). *"Finnish Lessons 2.0"*.

Seelig , T. (2019). "*Creativity Rules*".

Taquio, 2. (2018). *Gestión educativa y comunicación organizacional de los docentes de un Instituto Público de Villa María del Triunfo, 2018*. Tesis, . Universidad César Vallejo, Lima.

te. (s.f.).

Trujillo, J. (2018). *Gestión educativa y comunicación organizacional en la institución educativa Luis Fabio Xammar Jurado*. repositorio Universidad César Vallejo, Huacho.

Turkle, S. (2015). *En sus obras Reclaiming Conversation*.

Urquiaga, P. (2018). *La red social Facebook como recurso que desarrolla la interdependencia positiva del aprendizaje colaborativo en estudiantes de cuarto año de educación secundaria en el área curricular de Historia, Geografía y Economía (HGE)*. Tesis de Maestría, Universidad Católica del Perú, PUCP, Lima.

Vellon, J. (2019). *Las competencias digitales del docente y la enseñanza aprendizaje de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2018*. . Tesis de maestría, Universidad Nacional Faustino Sánchez Carrión, Lima, Huacho.

Zevallos, C. (2018). *Competencia digital en docentes de una Organización Educativa Privada de Lima Metropolitana*. Tesis de Maestría,, Universidad Católica del Perú., Lima, Lima.

ANEXOS Y APÉNDICES

1: Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLES	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	ESCALA DE MEDICIÓN
Y: Enseñanza - Aprendizaje	El concepto de enseñanza-aprendizaje se refiere al proceso mediante el cual se transmite conocimiento y habilidades de una persona a otra.	Es la actividad dirigida por un educador, que busca promover el aprendizaje. Incluye la planificación, la exposición de contenidos, la facilitación de actividades y la evaluación del progreso del aprendizaje.	Y1: Competencia Cognitivas	Estrategias de aprendizaje con el uso de las TICs, para potenciar el aprendizaje	1 7	Escala Ordinal Opciones de respuesta tipo Likert
			Y2: Actitudinal	Uso, manejo de las TIC permite mejorar la autonomía y manejo del tiempo, el uso de las TICs contribuye en la emoción mental por aprender las TICs	8 13	
			Y3: Procedimental	Utiliza, y maneja las diversas herramientas tecnológicas en los procesos de enseñanza y aprendizaje para la mejora en el aprendizaje educativo	14 20	
X: Herramientas de comunicación en red	Las herramientas de comunicación en red son aplicaciones y plataformas que facilitan la interacción y el intercambio de información entre personas a través de internet	Se refiere a tecnologías que permiten la comunicación en tiempo real o asincrónica entre individuos o grupos, utilizando diferentes formatos como texto, audio, video e imágenes	X1: Plataformas para conferencias en Línea	Google Meet, Zoom, Microsoft Teams, Cisco Webex, Skype	11 20	Escala Ordinal Opciones de respuesta tipo Likert
			X2: Redes Sociales	WhatsApp, Facebook, WeChat, Telegram, TikTok, YouTube, Facebook Messenger	1 10	

2: Matriz de Consistencia

Problema	Variables	Hipótesis	Objetivos	Metodología
<p>¿Cómo influyen las aplicaciones de herramientas de comunicación en red en la enseñanza aprendizaje de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis, 2024?</p>	<p>Herramientas de comunicación en red</p>	<p>H1: La aplicación de herramientas de comunicación en red tiene una influencia significativamente alta en la enseñanza aprendizaje de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis,2024.</p>	<p>Objetivo general Determinar la influencia de la aplicación de herramientas de comunicación en red en la enseñanza aprendizaje de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis,2024</p>	<p>Tipo de investigación El presente estudio será de tipo aplicada, Dentro del diseño de investigación, será experimental, correlacional y transeccional. Enfoque Cuantitativo. Experimental. Población de 150 estudiantes y una muestra de 108, y será con estudiantes del semestre académico 2024-I</p>
	<p>Enseñanza Aprendizaje</p>	<p>H0: La aplicación de herramientas de comunicación en red no tiene una influencia significativamente alta en la enseñanza aprendizaje de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis,2024.</p>	<p>Objetivos específicos Identificar las estrategias para la aplicación de herramientas de comunicación en red en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis,2024. Establecer los factores de enseñanza aprendizaje en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis,2024. Analizar la influencia de la aplicación de herramientas de comunicación en red en la enseñanza aprendizaje de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis,2024.</p>	

3. Instrumento De Recolección De Datos

VARIABLE 01

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES
- Redes Sociales	- WhatsApp, Facebook, WeChat, Telegram, TikTok, YouTube, Facebook Messenger
- Plataformas para Conferencia en Líneas	- Google Meet, Zoom, Microsoft Teams, Cisco Webex, Skype

PREGUNTAS

1= Nunca, 2=Casi Nunca, 3=A Veces, 4=Casi Siempre, 5 =Siempre

Nº	Preguntas	1	2	3	4	5
01	¿Con qué frecuencia Utiliza las redes Sociales?					
02	¿Con que frecuencia Utiliza la Red Social Facebook para Temas de Enseñanza/Aprendizaje?					
03	¿Con que frecuencia Utiliza la Red Social WhatsApp para temas de Aprendizaje Educativo?					
04	¿Con que frecuencia Utiliza la Red Social WeChat para temas Educativos?					
05	¿Cree que la Red Social Instagram es una de las herramientas de comunicación más útiles?					
06	¿Con que frecuencia Utiliza la Red Social TikTok?					
07	¿Con que frecuencia Utiliza la Red Social Facebook Messenger y YouTube para sus aprendizajes Educativos?					
08	¿La Red Social WhatsApp utiliza frecuentemente para Temas Educativos?					
09	¿La Red Social Facebook utiliza frecuentemente para Temas Educativos, la Herramienta le parece más útil en los temas educativos?					
10	¿Cree que las Herramientas Facebook, WhatsApp con redes de mayor facilidad de uso en temas Educativos?					
	Conferencias en Línea					
11	¿Las conferencias en Línea son acertadas en la educación?					
12	¿Con que frecuencia desarrolla las conferencias en línea?					
13	¿Cree que Zoom es adecuado para las conferencias?					
14	¿Con que Frecuencia Utiliza Zoom para las conferencias?					
15	¿Cree que Teams es adecuado para las conferencias?					
16	¿Con que frecuencia Utiliza Teams para las Conferencias?					
17	¿Cree usted que Cisco Webex es adecuado para las clases virtuales?					
18	¿Cree usted que Google Meet es adecuado para las clases virtuales?					
19	¿Tiene dificultades con la plataforma Cisco Webex?					
20	¿Cree usted que todas las plataformas de son Accesibles para las clases virtuales?					

VARIABLE 02

ENSEÑANZA APRENDIZAJE

DIMENSIONES	INDICADORES
Competencias Cognitivas	- Propone estrategias de aprendizaje con el uso de las TICs, para potenciar el aprendizaje.
Actitudinal	- Uso, manejo de las TIC permite mejorar la autonomía y manejo del tiempo, el uso de las TICs contribuye en la emoción mental por aprender las TICs
Procedimental	- Utiliza, y maneja las diversas herramientas tecnológicas en los procesos de enseñanza y aprendizaje para la mejora en el aprendizaje educativo.

PREGUNTAS

1= Nunca, 2=Casi Nunca, 3=A Veces, 4=Casi Siempre, 5 =Siempre

Nº	Preguntas	1	2	3	4	5
01	¿Tiene conocimiento de las herramientas de la Tics?					
02	¿Sabe utilizar las herramientas de Tics, utiliza recursos en línea?					
03	¿El uso de las Tics le ayuda a mejorar y comprender con facilidad los temas tratados?					
04	¿La conducción de las Tics por los docentes le facilita y ayuda en algunas evaluaciones?					
05	¿El uso de las Tics ayuda a fortalecer el trabajo en equipo?					
06	¿utiliza software en los procesos de enseñanza y aprendizaje?					
07	¿Utiliza las redes sociales en las actividades académicas para mejorar el aprendizaje?					
08	¿La biblioteca virtual es una plataforma de ayuda en la enseñanza y aprendizaje?					
09	¿La rutina de las Tics por los docentes contribuye en mejorar la comunicación en la enseñanza y aprendizaje?					
10	¿Las redes sociales se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo?					
11	¿Las redes sociales Facebook, WhatsApp son los más comunes en la comunicación para el aprendizaje?					
12	¿Las Tics ayudan, y mejoran en tu aprendizaje cognitivo?					
13	¿Conque frecuencia utiliza el Google para búsqueda de información educativa?					
14	¿Qué tan frecuente utiliza el YouTube como guía de enseñanza y aprendizaje?					
15	¿La IA es una tecnología que ayuda mucho en la enseñanza y aprendizaje?					
16	¿Utilizas con frecuencia la IA para solicitar información comunicativa en el aprendizaje?					
17	¿Las Tics ayuda a mejorar en la enseñanza y aprendizaje en lo procedimental?					
18	¿Los softwares ayudan mucho en el aprendizaje comunicativo?					

19	¿El uso de las Tics frecuentemente ayuda a desarrollar sus conocimientos a los estudiantes?					
20	¿El uso de las redes sociales (¿Facebok, WhatsApp, Instagram, YouTube, WebChat, es adecuado para su enseñanza y aprendizaje a los estudiantes?					

4. Evaluación de Juicio de expertos

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
NOMBRE DE LA FACULTAD
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Juan de Dios Zambrano Fernández

Fecha: 30 de septiembre del 2024 **Grado:** Magister

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Jacinto Henry VARGAS SEPTIMO

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

Aplicación de herramientas de comunicación en red en enseñanza aprendizaje en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis, 2024

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				17	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				17	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?			16		
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				17	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				17	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				17	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				17	
	Sumatoria parcial			16	155	
	Sumatoria Total			171		
	Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)			0.86		

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$0.86 = 86\%$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Juan de Dios Zambrano Fernández
Maestro en Gestión Pública
75111338

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
NOMBRE DE LA FACULTAD
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Carla Mireya Goñi Obregón

Fecha: 30 de septiembre del 2024 **Grado:** Magister

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Jacinto Henry VARGAS SEPTIMO

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

Aplicación de herramientas de comunicación en red en enseñanza aprendizaje en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis, 2024

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?			16		
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				17	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				17	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				17	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				17	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
	Sumatoria parcial			64	86	19
	Sumatoria Total			169		
	Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)			0.85		

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

0.85 ≡ 85%

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Carla Mireya Goñi Obregón
Maestro en Gestión Pública
70821526

5. Confiabilidad con Alfa de Cronbach

Tabla 13.

Estadísticas de fiabilidad del instrumento de recolección de datos para la variable Herramientas de Comunicación.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.929	0.926	20

Nota. La Tabla 13, demuestra que el instrumento para medir la variable 1 Herramientas de Comunicación presenta una confiabilidad elevada, ya que su coeficiente de alfa de Cronbach ha resultado 0.926

Tabla 14.

Estadísticas de fiabilidad del instrumento de recolección de datos para la variable Enseñanza aprendizaje.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.822	0.827	20

Nota. La Tabla 14, demuestra que el instrumento para medir la variable 2 Enseñanza Aprendizaje presenta una confiabilidad buena, ya que su coeficiente de alfa de Cronbach ha resultado 0.827.

6. Base de datos

Cuestionario sobre la variable Herramientas de comunicación

N° Encuestado	VARIABLE 1: HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN																						
	Dimension 1: Plataformas de conferencia en línea										subtotal	Dimension 2: Redes sociales										subtotal	total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10		P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20		
1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39	80	
2	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	46	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	42	88
3	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	45	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	46	91
4	4	3	4	4	2	4	3	5	4	4	37	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	33	70
5	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	34	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	35	69
6	1	2	3	1	3	4	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29	55
7	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	45	90
8	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	37	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38	75
9	4	2	4	4	4	4	5	5	5	4	41	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	80
10	3	2	3	5	3	5	4	3	3	3	34	4	4	3	4	3	4	5	4	3	3	37	71
11	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	47	4	5	5	3	3	2	3	4	4	4	37	84
12	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	44	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43	87
13	5	4	5	4	4	4	2	5	4	4	41	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	40	81
14	3	1	2	3	3	3	3	4	3	5	30	5	5	5	5	3	3	3	4	4	5	42	72
15	5	4	3	3	3	3	2	4	4	3	34	3	2	5	5	2	2	3	3	2	2	29	63
16	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	32	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	37	69
17	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	34	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	28	62
18	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42	5	4	5	5	2	2	5	5	5	4	42	84
19	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	45	5	5	4	3	4	3	4	4	5	4	41	86
20	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	46	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	44	90
21	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	35	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	35	70
22	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	78
23	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	36	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	37	73
24	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	81
25	4	4	4	4	3	4	3	5	4	2	37	2	3	5	4	3	3	3	3	3	4	33	70
26	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	42	5	3	5	5	5	5	5	4	5	4	46	88
27	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	42	5	4	4	3	5	3	4	4	4	3	39	81
28	5	5	4	3	4	5	3	5	4	3	41	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	43	84
29	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	80
30	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	46	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	42	88
31	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	45	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	46	91
32	4	3	4	4	2	4	3	5	4	4	37	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	33	70
33	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	34	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	35	69
34	1	2	3	1	3	4	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29	55
35	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	45	90
36	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	37	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38	75
37	4	2	4	4	4	4	5	5	5	4	41	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	80
38	3	2	3	5	3	5	4	3	3	3	34	4	4	3	4	3	4	5	4	3	3	37	71
39	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	47	4	5	5	3	3	2	3	4	4	4	37	84
40	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	44	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43	87
41	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42	5	4	5	5	2	2	5	5	5	4	42	84
42	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	45	5	5	4	3	4	3	4	4	5	4	41	86
43	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	46	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	44	90
44	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	45	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	46	91
45	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	44	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43	87

46	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	40	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	79
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47	97
48	5	5	4	3	3	3	2	4	4	5	38	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	34	72	
49	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	35	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	35	70	
50	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	78	
51	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	36	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	37	73	
52	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	81	
53	4	4	4	4	3	4	3	5	4	2	37	2	3	5	4	3	3	3	3	3	4	33	70	
54	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	42	5	3	5	5	5	5	5	4	5	4	46	88	
55	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	42	5	4	4	3	5	3	4	4	4	3	39	81	
56	5	5	4	3	4	5	3	5	4	3	41	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	43	84	
57	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	45	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46	91	
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	100	
59	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42	83	
60	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41	83	
61	3	2	2	3	2	3	5	5	3	4	32	5	3	4	2	2	3	3	4	4	3	33	65	
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42	91	
63	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	40	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	79	
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47	97	
65	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	44	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43	87	
66	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	40	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	79	
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47	97	
68	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42	83	
69	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41	83	
70	3	2	2	3	2	3	5	5	3	4	32	5	3	4	2	2	3	3	4	4	3	33	65	
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42	91	
72	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	45	92	
73	5	5	4	3	4	5	3	5	4	3	41	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	43	84	
74	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	45	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46	91	
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	100	
76	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	44	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43	87	
77	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	40	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	79	
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47	97	
79	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41	83	
80	4	3	4	4	2	4	3	5	4	4	37	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	33	70	
81	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	34	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	35	69	
82	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	89	
83	1	1	1	1	1	1	4	4	2	4	20	4	1	5	4	3	3	2	4	3	4	33	53	
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	80	
85	3	2	2	3	2	3	5	5	3	4	32	5	3	4	2	2	3	3	4	4	3	33	65	
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42	91	
87	1	1	1	1	1	1	4	4	2	4	20	4	1	5	4	3	3	2	4	3	4	33	53	
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	80	
89	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	45	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	46	91	
90	4	3	4	4	2	4	3	5	4	4	37	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	33	70	
91	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	34	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	35	69	
92	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	89	
93	5	5	5	4	4	4	3	5	3	3	41	1	3	5	3	4	3	3	4	3	1	30	71	
94	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	36	58	
95	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48	5	3	4	4	4	4	3	3	4	5	39	87	
96	5	5	4	3	4	5	3	5	4	3	41	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	43	84	
97	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	45	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46	91	
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	100	
99	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	44	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43	87	
100	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	40	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	79	

101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47	97
102	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42	83
103	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41	83
104	3	2	2	3	2	3	5	5	3	4	4	32	5	3	4	2	2	3	3	4	4	3	33	65
105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	49	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42	91
106	1	1	1	1	1	1	4	4	2	4	4	20	4	1	5	4	3	3	2	4	3	4	33	53
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	80
108	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48	4	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4	42	90

Cuestionario sobre la variable enseñanza aprendizaje

N° Encuestado	VARIABLE 2: ENSEÑANZA APRENDIZAJE																								subtotal	total
	Dimensión 1: Competencia Cognitiva								subt total	Dimensión 2: Actitudinal					subt total	Dimensión 3: Procedimental						subtotal				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8		P9	P10	P11	P12	P13		P14	P15	P16	P17	P18	P19		P20			
1	4	3	4	4	2	4	4	3	28	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	3	3	21	68		
2	5	4	5	5	4	5	4	5	37	4	4	5	3	5	21	2	4	3	4	5	3	4	25	83		
3	5	5	5	4	4	5	5	5	38	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	4	2	5	31	93		
4	4	3	4	1	2	3	3	4	24	4	5	3	2	3	17	3	2	2	5	4	2	3	21	62		
5	3	4	4	4	3	3	4	4	29	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	3	3	21	67		
6	3	5	4	1	3	4	5	3	28	3	3	4	5	1	16	2	2	1	1	4	1	3	14	58		
7	4	5	4	1	3	3	5	4	29	5	5	4	4	4	22	2	4	2	1	4	4	4	21	72		
8	5	3	5	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	20	5	4	4	3	4	3	3	26	79		
9	3	3	5	1	1	2	3	4	22	3	4	5	3	5	20	5	4	4	3	3	2	1	22	64		
10	5	3	5	3	1	1	5	3	26	1	2	3	3	3	12	2	2	3	2	2	5	3	19	57		
11	3	2	4	2	3	2	4	4	24	3	4	5	4	5	21	4	4	4	4	4	3	5	28	73		
12	5	4	5	3	4	5	5	5	36	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	3	4	28	84		
13	5	4	4	5	2	4	4	3	31	3	4	4	4	3	18	4	1	1	1	4	2	4	17	66		
14	5	5	3	3	5	5	3	3	32	4	5	1	1	1	12	1	1	1	2	1	2	1	9	53		
15	5	3	2	1	2	1	4	2	20	2	2	4	2	3	13	2	4	1	1	4	1	2	15	48		
16	5	5	5	1	5	5	5	5	36	5	5	5	4	4	23	4	4	3	1	1	3	5	21	80		
17	3	2	2	4	2	3	3	3	22	3	4	3	3	3	16	4	3	4	4	4	3	2	24	62		
18	5	5	5	2	5	5	4	5	36	5	5	4	2	4	20	4	4	3	3	5	1	4	24	80		
19	4	3	3	3	4	4	4	4	29	3	4	5	3	5	20	4	5	4	4	4	1	4	26	75		
20	5	4	5	4	4	3	3	5	33	4	4	4	4	5	21	5	4	4	3	5	3	4	28	82		
21	2	3	4	2	2	2	3	4	22	4	3	3	4	3	17	3	3	3	3	4	4	3	23	62		
22	4	3	4	1	3	3	4	4	26	3	4	4	3	4	18	4	3	3	1	4	2	4	21	65		
23	4	3	3	4	3	4	3	3	27	2	3	3	3	4	15	4	3	3	4	3	3	3	23	65		
24	4	4	5	3	4	4	4	4	32	4	4	3	3	3	17	3	3	2	3	4	4	4	23	72		
25	4	3	5	4	3	2	4	5	30	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	3	4	23	68		
26	5	4	4	5	4	5	5	5	37	3	5	4	4	5	21	3	3	3	4	4	3	3	23	81		
27	5	4	5	3	2	3	3	5	30	3	2	1	2	1	9	2	1	1	1	3	1	3	12	51		
28	5	5	3	2	3	5	4	1	28	2	4	4	1	3	14	1	1	1	1	4	1	3	12	54		
29	4	3	4	4	2	4	4	3	28	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	3	3	21	68		
30	5	4	5	5	4	5	4	5	37	4	4	5	3	5	21	2	4	3	4	5	3	4	25	83		
31	5	5	5	4	4	5	5	5	38	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	4	2	5	31	93		
32	4	3	4	1	2	3	3	4	24	4	5	3	2	3	17	3	2	2	5	4	2	3	21	62		
33	3	4	4	4	3	3	4	4	29	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	3	3	21	67		
34	3	5	4	1	3	4	5	3	28	3	3	4	5	1	16	2	2	1	1	4	1	3	14	58		
35	4	5	4	1	3	3	5	4	29	5	5	4	4	4	22	2	4	2	1	4	4	4	21	72		
36	5	3	5	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	20	5	4	4	3	4	3	3	26	79		
37	3	3	5	1	1	2	3	4	22	3	4	5	3	5	20	5	4	4	3	3	2	1	22	64		
38	5	3	5	3	1	1	5	3	26	1	2	3	3	3	12	2	2	3	2	2	5	3	19	57		
39	3	2	4	2	3	2	4	4	24	3	4	5	4	5	21	4	4	4	4	4	3	5	28	73		

40	5	4	5	3	4	5	5	5	36	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	3	4	28	84
41	5	5	5	2	5	5	4	5	36	5	5	4	2	4	20	4	4	3	3	5	1	4	24	80
42	4	3	3	3	4	4	4	4	29	3	4	5	3	5	20	4	5	4	4	4	1	4	26	75
43	5	4	5	4	4	3	3	5	33	4	4	4	4	5	21	5	4	4	3	5	3	4	28	82
44	5	5	5	4	4	5	5	5	38	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	4	2	5	31	93
45	5	3	3	3	4	1	4	3	26	3	3	3	3	4	16	4	5	5	4	3	3	4	28	70
46	5	3	4	4	4	3	4	4	31	3	3	4	4	4	18	3	4	3	4	3	3	4	24	73
47	5	5	5	4	4	5	5	5	38	4	5	4	4	5	22	4	5	5	5	4	3	4	30	90
48	5	3	3	2	4	4	2	3	26	3	2	2	5	4	16	2	3	2	1	2	2	4	16	58
49	2	3	4	2	2	2	3	4	22	4	3	3	4	3	17	3	3	3	3	4	4	3	23	62
50	4	3	4	1	3	3	4	4	26	3	4	4	3	4	18	4	3	3	1	4	2	4	21	65
51	4	3	3	4	3	4	3	3	27	2	3	3	3	4	15	4	3	3	4	3	3	3	23	65
52	4	4	5	3	4	4	4	4	32	4	4	3	3	3	17	3	3	2	3	4	4	4	23	72
53	4	3	5	4	3	2	4	5	30	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	3	4	23	68
54	5	4	4	5	4	5	5	5	37	3	5	4	4	5	21	3	3	3	4	4	3	3	23	81
55	5	4	5	3	2	3	3	5	30	3	2	1	2	1	9	2	1	1	1	3	1	3	12	51
56	5	5	3	2	3	5	4	1	28	2	4	4	1	3	14	1	1	1	1	4	1	3	12	54
57	5	5	5	5	5	3	4	5	37	5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	4	3	4	30	91
58	5	5	5	5	5	5	4	4	38	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35	98
59	5	4	5	3	4	4	4	4	33	3	4	4	4	4	19	3	3	3	4	4	3	4	24	76
60	5	4	4	4	4	4	4	4	33	3	4	4	4	4	19	4	3	3	4	4	3	4	25	77
61	4	3	4	1	2	2	4	3	23	4	5	2	2	4	17	4	4	3	2	3	3	4	23	63
62	5	5	5	4	4	5	5	4	37	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	3	4	27	84
63	5	3	4	4	4	3	4	4	31	3	3	4	4	4	18	3	4	3	4	3	3	4	24	73
64	5	5	5	4	4	5	5	5	38	4	5	4	4	5	22	4	5	5	5	4	3	4	30	90
65	5	3	3	3	4	1	4	3	26	3	3	3	3	4	16	4	5	5	4	3	3	4	28	70
66	5	3	4	4	4	3	4	4	31	3	3	4	4	4	18	3	4	3	4	3	3	4	24	73
67	5	5	5	4	4	5	5	5	38	4	5	4	4	5	22	4	5	5	5	4	3	4	30	90
68	5	4	5	3	4	4	4	4	33	3	4	4	4	4	19	3	3	3	4	4	3	4	24	76
69	5	4	4	4	4	4	4	4	33	3	4	4	4	4	19	4	3	3	4	4	3	4	25	77
70	4	3	4	1	2	2	4	3	23	4	5	2	2	4	17	4	4	3	2	3	3	4	23	63
71	5	5	5	4	4	5	5	4	37	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	3	4	27	84
72	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	3	4	26	78
73	5	5	3	2	3	5	4	1	28	2	4	4	1	3	14	1	1	1	1	4	1	3	12	54
74	5	5	5	5	5	3	4	5	37	5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	4	3	4	30	91
75	5	5	5	5	5	5	4	4	38	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35	98
76	5	3	3	3	4	1	4	3	26	3	3	3	3	4	16	4	5	5	4	3	3	4	28	70
77	5	3	4	4	4	3	4	4	31	3	3	4	4	4	18	3	4	3	4	3	3	4	24	73
78	5	5	5	4	4	5	5	5	38	4	5	4	4	5	22	4	5	5	5	4	3	4	30	90
79	5	4	4	4	4	4	4	4	33	3	4	4	4	4	19	4	3	3	4	4	3	4	25	77
80	4	3	4	1	2	3	3	4	24	4	5	3	2	3	17	3	2	2	5	4	2	3	21	62
81	3	4	4	4	3	3	4	4	29	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	3	3	21	67
82	5	4	5	3	4	5	4	4	34	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	3	4	25	79
83	5	4	5	3	4	4	4	3	32	3	3	3	3	4	16	3	2	2	1	4	2	4	18	66
84	5	4	5	4	1	3	4	4	30	4	4	4	4	4	20	4	4	1	1	4	2	4	20	70
85	4	3	4	1	2	2	4	3	23	4	5	2	2	4	17	4	4	3	2	3	3	4	23	63
86	5	5	5	4	4	5	5	4	37	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	3	4	27	84
87	5	4	5	3	4	4	4	3	32	3	3	3	3	4	16	3	2	2	1	4	2	4	18	66
88	5	4	5	4	1	3	4	4	30	4	4	4	4	4	20	4	4	1	1	4	2	4	20	70
89	5	5	5	4	4	5	5	5	38	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	4	2	5	31	93
90	4	3	4	1	2	3	3	4	24	4	5	3	2	3	17	3	2	2	5	4	2	3	21	62
91	3	4	4	4	3	3	4	4	29	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	3	3	21	67
92	5	4	5	3	4	5	4	4	34	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	3	4	25	79
93	5	5	5	3	2	1	2	1	24	1	1	4	4	5	15	4	4	3	4	4	2	5	26	65
94	4	4	4	4	4	3	3	3	29	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	3	3	3	24	73

95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35	100
96	5	5	3	2	3	5	4	1	28	2	4	4	1	3	14	1	1	1	1	4	1	3	12	54	
97	5	5	5	5	5	3	4	5	37	5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	4	3	4	30	91	
98	5	5	5	5	5	5	4	4	38	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35	98	
99	5	3	3	3	4	1	4	3	26	3	3	3	3	4	16	4	5	5	4	3	3	4	28	70	
100	5	3	4	4	4	3	4	4	31	3	3	4	4	4	18	3	4	3	4	3	3	4	24	73	
101	5	5	5	4	4	5	5	5	38	4	5	4	4	5	22	4	5	5	5	4	3	4	30	90	
102	5	4	5	3	4	4	4	4	33	3	4	4	4	4	19	3	3	3	4	4	3	4	24	76	
103	5	4	4	4	4	4	4	4	33	3	4	4	4	4	19	4	3	3	4	4	3	4	25	77	
104	4	3	4	1	2	2	4	3	23	4	5	2	2	4	17	4	4	3	2	3	3	4	23	63	
105	5	5	5	4	4	5	5	4	37	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	3	4	27	84	
106	5	4	5	3	4	4	4	3	32	3	3	3	3	4	16	3	2	2	1	4	2	4	18	66	
107	5	4	5	4	1	3	4	4	30	4	4	4	4	4	20	4	4	1	1	4	2	4	20	70	
108	5	4	5	3	3	4	5	4	33	3	5	3	4	4	19	4	3	3	2	2	4	4	22	74	



USP

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
VARGAS SEPTIMO JACINTO HENRRY		31667666	Henry.vhs0207@gmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/> Tesis	<input type="checkbox"/> Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/> Trabajo Académico	<input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
<input type="checkbox"/> Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional	<input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
<p>“APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EN RED EN ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO SAN LUIS, 2024”</p>			
5. Programa Académico			
Maestría en Educación con Mención en Docencia Universitaria y Gestión Educativa			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto o Público ³ (Info:eu-repo/semantics/openAccess)	<input type="checkbox"/> Acceso restringido ⁴ (Info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)		
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁶

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	08	09	2025



[Firma manuscrita]
Firma

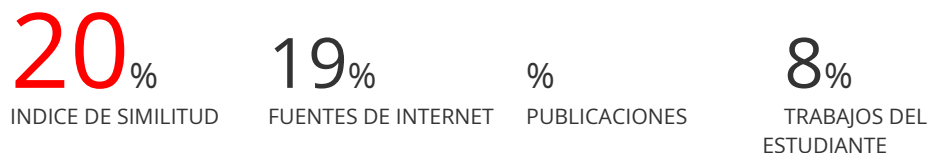
Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, Inciso 8.2.
- Ley N° 30035. Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM.
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC (Numerales 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

Nota: - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley 27444, art. 32, núm. 32.3).

Aplicación de herramientas de comunicación en red en enseñanza aprendizaje en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Luis, 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	2%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
6	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	revistahorizontes.org Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
10	Submitted to uniandesecc Trabajo del estudiante	<1%
11	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1%
12	repositorio.utesup.edu.pe Fuente de Internet	<1%
13	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1%

<1 %

14 www.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

15 repositorio.unprg.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

16 Submitted to ESIC Business & Marketing School

Trabajo del estudiante

<1 %

17 issuu.com

Fuente de Internet

<1 %

18 revistadusac.com

Fuente de Internet

<1 %

19 repositorio.une.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

20 portal.amelica.org

Fuente de Internet

<1 %

21 repositorio.usmp.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

22 soeici.org

Fuente de Internet

<1 %

23 repositorio.cuc.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

24 Submitted to Universidad Politécnica de Madrid

Trabajo del estudiante

<1 %

25 archive.org

Fuente de Internet

<1 %

26 repositorio.unasam.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

27 Submitted to Universidad del Istmo de Panamá

Trabajo del estudiante

<1 %

repositorio.eesppsantarosacusco.edu.pe

28	Fuente de Internet	<1 %
29	repositorio.udea.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
30	cienciadigital.org Fuente de Internet	<1 %
31	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
32	Submitted to Universidad Nacional del Chimborazo Trabajo del estudiante	<1 %
33	zir.nsk.hr Fuente de Internet	<1 %
34	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	<1 %
35	www.utel.edu.mx Fuente de Internet	<1 %
36	sector2federal.files.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
37	Submitted to Universidad Europea de Madrid Trabajo del estudiante	<1 %
38	renatiqa.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
39	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1 %
40	gitea.zaclys.com Fuente de Internet	<1 %
41	sicru.org.bo Fuente de Internet	<1 %
42	www.mef.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
43	rua.ua.es Fuente de Internet	<1 %

44	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
45	Submitted to Universidad Internacional Isabel I de Castilla Trabajo del estudiante	<1 %
46	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
47	repositorio.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
48	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
49	bibliotecadigital.aacid.es Fuente de Internet	<1 %
50	iladiba.com Fuente de Internet	<1 %
51	Submitted to unapiquitos Trabajo del estudiante	<1 %
52	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1 %
53	www.rsm.global Fuente de Internet	<1 %
54	www.spm.cl Fuente de Internet	<1 %
55	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD Trabajo del estudiante	<1 %
56	Submitted to Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador Trabajo del estudiante	<1 %
57	www.gate.upm.es Fuente de Internet	<1 %
58	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante	<1 %

59	jfk.dpsk12.org Fuente de Internet	<1 %
60	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
61	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
62	vbook.pub Fuente de Internet	<1 %
63	www.icde.org Fuente de Internet	<1 %
64	xi-congreso.chil.org Fuente de Internet	<1 %
65	gacetasanitaria.org Fuente de Internet	<1 %
66	publicaciones.uat.edu.mx Fuente de Internet	<1 %
67	rabida.uhu.es Fuente de Internet	<1 %
68	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1 %
69	Submitted to Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador Trabajo del estudiante	<1 %
70	Submitted to Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales Trabajo del estudiante	<1 %
71	Submitted to Universidad de Xalapa A. C. Trabajo del estudiante	<1 %
72	revistasumma.com Fuente de Internet	<1 %
73	www.bosch-stiftung.de Fuente de Internet	<1 %

74	Submitted to Universidad Militar Nueva Granada Trabajo del estudiante	<1 %
75	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
76	www.siff2.us.es Fuente de Internet	<1 %
77	Submitted to Mondragon Unibertsitatea Trabajo del estudiante	<1 %
78	Submitted to Universidad Catolica de Santo Domingo Trabajo del estudiante	<1 %
79	Submitted to Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC Trabajo del estudiante	<1 %
80	Submitted to cesacol Trabajo del estudiante	<1 %
81	Submitted to infopes Trabajo del estudiante	<1 %
82	portal.usach.cl Fuente de Internet	<1 %
83	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
84	web.dusd.net Fuente de Internet	<1 %
85	www.nas.org Fuente de Internet	<1 %
86	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO Trabajo del estudiante	<1 %
87	journals.us.edu.pl Fuente de Internet	<1 %
88	pure.ups.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

89	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	<1 %
90	blog-pfm.imf.org Fuente de Internet	<1 %
91	groups.google.com Fuente de Internet	<1 %
92	ils.upaep.mx Fuente de Internet	<1 %
93	journals.antropologi.info Fuente de Internet	<1 %
94	nsuworks.nova.edu Fuente de Internet	<1 %
95	palermo.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
96	repositorio.21.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
97	repositorio.pedagogicomadrededios.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
98	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
99	ruizhealytimes.com Fuente de Internet	<1 %
100	somi.cinstrum.unam.mx Fuente de Internet	<1 %
101	www.casacochecurro.com Fuente de Internet	<1 %
102	www.exitoyuperacionpersonal.com Fuente de Internet	<1 %
103	www.firstnews.com.mx Fuente de Internet	<1 %
104	www.laborhospitalaria.com Fuente de Internet	<1 %

[www.udemy.com](#)

105	Fuente de Internet	<1 %
106	Submitted to Universidad de Guayaquil Trabajo del estudiante	<1 %
107	aprenderly.com Fuente de Internet	<1 %
108	gredos.usal.es Fuente de Internet	<1 %
109	lacasadeasterion3.homestead.com Fuente de Internet	<1 %
110	pa.bibdigital.ucc.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
111	podtail.com Fuente de Internet	<1 %
112	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
113	repositorio.unimagdalena.edu.co Fuente de Internet	<1 %
114	tacuniminuto.wikispaces.com Fuente de Internet	<1 %
115	tdx.cat Fuente de Internet	<1 %
116	www.conocimientoenlinea.com Fuente de Internet	<1 %
117	www.madrid.indymedia.org Fuente de Internet	<1 %
118	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
119	www.theonespy.com Fuente de Internet	<1 %
120	www.unileon.es Fuente de Internet	<1 %
121	www.zonaescolar71.com	

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo