

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD



**Cultura contable y gestión financiera en los comerciantes del mercado
central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025**

Tesis para optar el título profesional de Contador Publico

Autor:

Loli Basagoitia, Renan Gregory

Asesor – Código ORCID

Santos Diaz, Pablo Arnulfo

0000-0002-8606-3146

HUARAZ - PERÚ

2025

Índice General

Índice general	i
Índice de tablas	ii
Palabras clave:	iii
Constancia de originalidad	iv
Título	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
Introducción.....	1
Metodología.....	21
Resultados.....	25
Análisis y discusión.....	29
Conclusiones y recomendaciones	34
Referencias Bibliográficas.....	37
Anexos	42

Índice de Tabla

Tabla 1: Correlación causal de la cultura contable sobre la gestión financiera	22
Tabla 2: Correlación causal del conocimiento contable sobre la planificación financiera	26
Tabla 3: Correlación causal de las prácticas contables sobre el control financiero	27
Tabla 4: Correlación causal de las actitudes hacia la contabilidad sobre la toma de decisiones	28

Palabras clave: cultura, contabilidad, gestión y finanzas

Keywords: culture, accounting, management, and finance

Líneas de investigación:

ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO (OCDE)			LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN
ÁREA	SUB ÁREA	DISCIPLINA	
5.00.00 CIENCIAS SOCIALES	5.02.00 Economía y Negocios	5.02.01 Economía	1. Contabilidad



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Cultura contable y gestión financiera en los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, periodo 2025**" del (a) estudiante: **LOLI BASAGOITIA RENAN GREGORY**, identificado(a) con Código N° **1410000021**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **24%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 04 de diciembre de 2025

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título

**Cultura contable y gestión financiera en los comerciantes del mercado central
virgen de Fátima de Huaraz, período 2025**

Resumen

La investigación tuvo como propósito determinar la relación entre la cultura contable y la gestión financiera en los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025. La investigación fue de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, de diseño no experimental, transversal y correlacional. La población estuvo compuesta por 65 comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz. En cuanto a la confiabilidad este fue calculado, mediante el coeficiente de correlación Alfa de Cronbach, con un índice de 0.911 para la cultura contable y para la gestión financiera un indicador de 0.862. Para la validez del cuestionario se sometió a juicio de expertos de tres profesionales con experiencia en el tema de investigación, quienes dieron su conformidad del instrumento de investigación que se aplicó. Se utilizaron dos instrumentos uno para la cultura contable y el otro para la gestión financiera. Los resultados muestran una correlación causal de 0,853, lo que evidencia una influencia directa alta y significativa de la cultura contable sobre la gestión financiera; lo que significa al mejorar la cultura contable, también se refuerza la gestión financiera. Concluyendo que la cultura contable no solo acompaña, sino que orienta la manera eficiente de gestionar adecuadamente los recursos financieros.

Abstract

The research aimed to determine the relationship between accounting culture and financial management among the merchants of the Virgen de Fátima Central Market in Huaraz, during the year 2025. The study employed a quantitative approach, was applied in nature, and used a non-experimental, cross-sectional, correlational design. The population consisted of 65 merchants from the Virgen de Fátima Central Market in Huaraz. Regarding reliability, it was assessed using Cronbach's Alpha correlation coefficient, obtaining an index of 0.911 for accounting culture and 0.862 for financial management. For the questionnaire's validity, expert judgment was conducted with three professionals experienced in the research topic, who confirmed the suitability of the instrument to be applied. Two instruments were used: one for accounting culture and another for financial management. The results show a causal correlation of 0.853, demonstrating a strong and significant direct influence of accounting culture on financial management; this means that improving accounting culture also strengthens financial management. It is concluded that accounting culture not only accompanies but also guides the efficient management of financial resources

Introducción.

En el contexto internacional se encuentran estudios como el de Wiyarni (2024) en su artículo tuvo como propósito del estudio fue analizar cómo los comerciantes del mercado tradicional del poblado de Sedati, en el distrito de Ngoro, provincia de Mojokerto, gestionan sus recursos financieros. El trabajo adoptó un enfoque cualitativo con carácter descriptivo y explicativo. La información se obtuvo directamente de los propios comerciantes, centrándose en aspectos vinculados al aumento de la rentabilidad y a la satisfacción de los clientes. Para recabar los datos se emplearon entrevistas, observación directa y revisión documental, aplicando posteriormente un proceso de análisis sustentado en la reducción e interpretación de la información. Los hallazgos revelaron que la manera en que los vendedores administran sus finanzas responde a las prácticas culturales y económicas propias de la comunidad del mercado en Sedati. Se constató que las decisiones financieras orientadas al incremento de las ganancias y a fortalecer la relación con los clientes se apoyan en acciones concretas, como aprovechar los días festivos para elevar el margen de utilidad, ofrecer rebajas, entregar presentes durante celebraciones como el Eid al-Fitr, diversificar la oferta de productos según las demandas del público y brindar una atención personalizada que refuerza la fidelidad del consumidor.

Muñoz (2024) en su investigación tuvo como objetivo examinar cómo se manejan los aspectos contables y financieros en los establecimientos ubicados en las plazas de mercado de Medellín, así como las consecuencias que genera esta forma de gestión. Desde una perspectiva metodológica, el trabajo se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con un alcance descriptivo y de tipo transversal. Para la recolección de información se aplicaron entrevistas semiestructuradas a los administradores de dichas plazas. Los hallazgos evidenciaron que gran parte de los negocios realizan sus operaciones principalmente en efectivo y carecen de sistemas contables y financieros organizados, lo cual compromete su permanencia a largo plazo. La falta de formalidad en la administración de estos espacios comerciales representa un reto significativo tanto para los propios comerciantes como para las entidades gubernamentales y el desarrollo económico local.

Según Mosquera-Arévalo (2024) en su artículo titulado “Diseño de estrategias para mejorar la cultura contable y tributaria de los comerciantes de Quevedo”, tuvo como

propósito diseñar propuestas orientadas a que los empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Quevedo implementen un sistema contable eficiente y fortalezcan su responsabilidad fiscal. Se aplicó un enfoque metodológico de tipo exploratorio y descriptivo, recurriendo a encuestas que permitieron conocer el nivel actual de cultura contable y tributaria de los proveedores de dicha institución. A partir del diagnóstico interno y externo se identificaron fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, lo que facilitó la formulación de estrategias defensivas para optimizar la situación existente. Se concluye que la formación educativa, la credibilidad en las entidades públicas y la implicación activa de la ciudadanía constituyen factores esenciales para transformar la conciencia tributaria en el país. Alcanzar un sistema impositivo equitativo y funcional exige una visión integral sustentada en políticas públicas coherentes y sostenibles.

Villalta (2022) en su investigación tuvo como objetivo examinar cómo la cultura en finanzas influye en el comportamiento económico de los comerciantes del cantón Zapotillo. Se trató de una investigación con enfoque exploratorio, correlacional y explicativo, aplicada a un grupo de 85 participantes. El análisis se efectuó mediante el método de regresión por mínimos cuadrados ordinarios, considerando la educación financiera como variable dependiente y, como factores explicativos, el nivel educativo, la edad y los ingresos, empleando para ello el programa estadístico Gretl. Los resultados más relevantes evidenciaron que tanto la edad como los ingresos guardan una relación significativa con la educación financiera, con un nivel de confianza del 99%. Asimismo, el coeficiente de determinación ajustado alcanzó un 66,35%, lo que indica una relación directa entre las variables analizadas. En síntesis, se concluye que la educación financiera ejerce un efecto favorable en los comerciantes del mercado, ya que el fortalecimiento de sus conocimientos en materia económica contribuye al mejor manejo de sus recursos y al cumplimiento responsable de sus compromisos financieros.

Alcivar (2022) en su investigación tuvo como propósito reconocer el nivel de comprensión que poseen los comerciantes de los mercados populares de Manta, en la provincia de Manabí (Ecuador), respecto a los aspectos contables y tributarios. El estudio se desarrolló dentro del enfoque cuantitativo, con carácter descriptivo y un diseño de campo apoyado en fuentes documentales. Se aplicaron encuestas dirigidas a los trabajadores del sector comercial. Los resultados mostraron que el 92 % de ellos carecen de conocimientos suficientes en materia fiscal y contable. Se concluye que es

indispensable promover procesos formativos en dichos temas y fortalecer las estrategias de participación y difusión mediante programas educativos especializados.

Salgado (2021) quien estableció como objetivo El propósito central fue comprender el valor que tiene la cultura contable entre los pequeños comerciantes no sujetos al IVA, tomando como referencia los negocios Jimmy's Delicias y La Cocina Chips, ubicados en Medellín. La investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo-explicativo, con un diseño no experimental y de carácter transversal. La empresa analizada constituyó la totalidad de la población y muestra, empleándose como técnicas la encuesta y la revisión documental. Los hallazgos evidenciaron que incluso las unidades económicas más reducidas necesitan de un sistema contable organizado, pues este se convierte en el pilar que respalda la administración de la liquidez y la correcta ejecución de las operaciones. La contabilidad permite examinar la procedencia y uso de los ingresos, además de proporcionar control sobre los egresos, promoviendo así una disciplina contable sostenida en el tiempo. Sin embargo, esto solo se logra cuando el propio comerciante asume una actitud consciente y comprometida frente al conocimiento contable. En síntesis, la contabilidad solo resulta efectiva cuando existe voluntad y comprensión de sus beneficios. De lo contrario, su aplicación tiende a ser nula. Por ello, se plantea la necesidad de fomentar una verdadera cultura contable desde la formación académica de los futuros empresarios, no como una asignatura centrada únicamente en los números, sino como un componente analítico que les permita comprender su utilidad práctica al iniciar actividades comerciales.

Según Castro (2021) el objetivo de la investigación fue indagar sobre el valor que posee la gestión financiera como instrumento clave para potenciar la comercialización, tomando como referencia a los comerciantes del Mercado Central del cantón Manta. La investigación se desarrolló directamente en el entorno de estudio, con un enfoque de tipo exploratorio, descriptivo y sustentado en fuentes bibliográficas. Se aplicaron encuestas y entrevistas tanto a trabajadores operativos como a responsables administrativos. Los hallazgos más relevantes revelaron la urgencia de instaurar un sistema formal de gestión en la empresa. Se concluyó que la organización carece de procedimientos contables adecuados que faciliten el aprovechamiento eficiente de los recursos humanos y financieros, razón por la cual se plantea la creación y definición de los lineamientos de un sistema de gestión empresarial.

Fueltala (2021) en su investigación tuvo el propósito de diseñar una propuesta de orientación estratégica en educación financiera destinada a los comerciantes del mercado municipal de abastos Cepia Eloy Alfaro, en Tulcán. La investigación se sustentó en un enfoque mixto con componentes cualitativos y cuantitativos, combinando métodos teóricos y empíricos, además de la aplicación de diversas técnicas de recolección de información. Con la participación de actores relevantes del sistema financiero popular y solidario, se evidenciaron limitaciones en la formación financiera de los comerciantes, reflejadas en altos niveles de endeudamiento, registros negativos en la central de riesgos y una gestión deficiente del ahorro, el presupuesto y las fuentes de financiamiento. Ante esta realidad, se plantea fortalecer sus capacidades cognitivas, procedimentales y actitudinales para optimizar la planificación, organización, ejecución y control de sus recursos económicos, así como fomentar su participación en los servicios y productos financieros formales. Todo ello se articula en un plan estratégico estructurado con misión, visión, objetivos, estrategias e indicadores que permitan evaluar su cumplimiento y sostenibilidad.

En los antecedentes nacionales tenemos a Castillo (2025), en la que el propósito del estudio fue analizar cómo la formación en temas financieros se vincula con el grado de endeudamiento de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, en la provincia de El Collao, durante el año 2025. Se trató de una investigación con enfoque cuantitativo, de tipo aplicativo y alcance explicativo, bajo un diseño no experimental y de corte transversal. La población total estuvo compuesta por 284 comerciantes, de los cuales se seleccionó una muestra de 164 participantes. Para la obtención de la información se aplicó la técnica de encuesta, utilizando como herramienta un cuestionario estructurado. Los hallazgos mostraron que el 48,78 % de los comerciantes posee un nivel intermedio de educación financiera, el 26,83 % un nivel bajo y el 24,39 % un nivel alto. Se determinó finalmente que la educación financiera y el nivel de endeudamiento guardan una relación inversa de magnitud media y con significancia estadística, reflejada en un coeficiente Rho de Spearman de 0.531 y un valor p bilateral de 0.000.

Castillo (2025) en su investigación tuvo como propósito analizar cómo se vincula el grado de formación financiera con los niveles de endeudamiento de los comerciantes del Mercado Central de Ilave, en la provincia de El Collao, 2025. El estudio se desarrolló bajo una orientación cuantitativa, con un enfoque correlacional y un alcance explicativo,

adoptando un diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo compuesta por 284 comerciantes, de los cuales se seleccionó una muestra representativa de 164 participantes. Para la recolección de información se aplicó la técnica de la encuesta, utilizando como instrumentos dos cuestionarios. Los resultados mostraron que el 48,78% de los encuestados posee un nivel intermedio de educación financiera, el 26,83% evidencia un nivel bajo y el 24,39% alcanza un nivel alto. En cuanto al grado de endeudamiento, el 44,92% presenta un nivel moderado, el 32,52% un nivel elevado y el 22,56% un nivel bajo. En síntesis, se constató una correlación negativa de magnitud media y estadísticamente significativa entre la educación financiera y el endeudamiento, reflejada en un coeficiente Rho de Spearman de -0.531 con una significancia bilateral de 0.000.

Así mismo Riveros (2025) tuvo como finalidad examinar cómo se vinculan los niveles de educación financiera con la manera en que los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza, en Juliaca, administran sus deudas durante el año 2025. Se adoptó un enfoque cuantitativo y un diseño metodológico no experimental, de tipo correlacional causal y con carácter transversal. La población estuvo integrada por los comerciantes en actividad del mercado, de los cuales se seleccionó una muestra de 73 participantes. La información fue obtenida mediante la aplicación de dos cuestionarios. Los resultados evidenciaron que la mayoría de los encuestados posee un grado medio o alto tanto en educación financiera (64,6%) como en gestión de deudas (72,6%). Sin embargo, el análisis estadístico no mostró una asociación significativa entre ambas variables ($r = 0.155$; $p = 0.192$). De igual modo, no se encontraron correlaciones relevantes entre la gestión de deudas y las dimensiones específicas de alfabetización, comportamiento o actitudes financieras. En consecuencia, se deduce que el dominio básico de conceptos financieros no basta para lograr una administración eficiente de las obligaciones crediticias, siendo necesario promover programas de formación financiera con orientación práctica y aplicada.

Espinoza (2025) en su investigación tuvo como propósito central del estudio fue identificar el grado de cultura financiera presente entre los comerciantes del Mercado Central de Chota durante el año 2024. Se trató de una investigación de tipo básico, con un alcance descriptivo, sustentada en un enfoque cuantitativo y bajo un diseño no experimental de corte transversal. La población comprendió a 287 comerciantes, de los cuales se seleccionó una muestra representativa de 165 participantes, a quienes se les

administró un cuestionario estructurado. Los hallazgos revelaron que el nivel de cultura financiera general se calificó como regular. En detalle, los indicadores de comportamiento, habilidades y conocimientos financieros alcanzaron porcentajes de 56%, 52%, 95% y 81%, respectivamente. Este panorama refleja que la mayoría de los comerciantes suelen destinar una fracción de sus ingresos al ahorro e inversión, elaboran presupuestos mensuales, mantienen control de sus gastos, cumplen puntualmente con sus obligaciones financieras y poseen nociones básicas sobre tasas de interés. No obstante, se evidenció un bajo interés por informarse sobre alternativas de inversión, planes financieros de largo plazo y fondos de inversión; asimismo, desconocen los efectos de las tasas de interés sobre sus ahorros y préstamos, además de mostrar escasa comprensión sobre los riesgos financieros. Concluyendo que la cultura financiera de los comerciantes del Mercado Central de Chota se ubica en un nivel regular, estrechamente relacionada con su comportamiento económico, sus destrezas en el manejo del dinero y el nivel de conocimiento financiero que poseen.

Choquehuanca (2025) en su estudio se planteó como objetivo central analizar cómo se vincula la cultura financiera con la rentabilidad entre los comerciantes del mercado Las Mercedes, ubicado en la ciudad de Juliaca, durante el año 2025. Se trató de un estudio de carácter correlacional, basado en un diseño no experimental. La población estuvo conformada por 210 comerciantes, de los cuales se seleccionó una muestra probabilística de 78 participantes. Los hallazgos mostraron que el 39.7% de los encuestados (31 personas) presentaba un nivel intermedio de cultura financiera. Si bien algunos comerciantes demostraron manejar ciertos conceptos básicos como el registro de ingresos y egresos, su conocimiento resultó insuficiente en temas más complejos, como el ahorro o la inversión, limitando así su capacidad para tomar decisiones financieras estratégicas. En contraste, la mayoría de los participantes (60.3%, equivalente a 47 comerciantes) evidenció un nivel deficiente en cultura financiera. Este grupo reveló carencias notorias en la administración de sus ingresos, la planificación del ahorro, el control de los gastos y el uso responsable del crédito, factores que inciden directamente en la sostenibilidad y rentabilidad de sus negocios.

Hernández (2025) en su estudio se planteó como finalidad examinar cómo la formación contable incide en el manejo de los productos ofrecidos por las entidades financieras entre los comerciantes del Mercado del Pueblo, en la ciudad de Chiclayo durante el año 2023.

Desde el punto de vista metodológico, se trató de un estudio de carácter aplicado, con enfoque mixto y diseño no experimental, ya que el investigador no intervino de manera directa ni manipuló las variables, limitándose a observar los hechos tal como ocurren. Los hallazgos evidenciaron que tanto el nivel de cultura financiera como el uso de los productos financieros entre los comerciantes resultan bajos. Este escenario revela una escasa comprensión de conceptos financieros básicos, lo que restringe su capacidad para tomar decisiones acertadas y aprovechar adecuadamente las oportunidades que ofrece el sistema financiero formal. Asimismo, se identificó que la mayoría de los comerciantes opta por créditos informales, generalmente con intereses elevados, muestran poca capacidad de ahorro y desconocen las estrategias necesarias para reinvertir sus utilidades en el crecimiento de sus negocios.

Cerazo (2024) en su investigación tuvo como propósito de este estudio fue identificar cómo se vincula la cultura financiera con el bienestar económico de los comerciantes del Mercado de San Vicente de Cañete durante el año 2024. Se desarrolló una investigación de carácter básico, con un alcance descriptivo y correlacional, bajo un diseño no experimental. Para la recolección de información se emplearon la observación y la encuesta, aplicándose un cuestionario estructurado a una muestra conformada por 60 comerciantes. Los hallazgos evidenciaron una relación estadísticamente significativa entre las variables analizadas, obteniéndose un coeficiente Rho de Spearman de 0.640, lo que permitió rechazar la hipótesis nula y confirmar la alternativa. De igual modo, las dimensiones de la cultura financiera mostraron vínculos importantes con el bienestar económico, con coeficientes de 0.761, 0.785 y 0.716, respectivamente. En síntesis, se comprobó que el fortalecimiento de la cultura financiera incide de manera positiva y relevante en el nivel de bienestar económico de los comerciantes del citado mercado durante el periodo 2024.

De acuerdo con Cruz (2024), en su estudio se proyectó como objetivo identificar el vínculo existente entre la cultura financiera y el nivel de endeudamiento de los comerciantes que operan en los mercados de abastos del distrito de San Sebastián durante el año 2022. Para lograr dicho propósito, se aplicó un enfoque cuantitativo de carácter aplicado, sustentado en una investigación descriptiva correlacional con diseño no experimental. La población comprendió 714 comerciantes, de los cuales 250 participaron como muestra mediante la aplicación de un cuestionario estructurado. Los resultados

revelaron que tres cuartas partes de los comerciantes (75%) poseen un nivel intermedio de cultura financiera, mientras que el 58% presenta un grado medio de endeudamiento. Asimismo, se comprobó que factores como la gestión de líneas de crédito, la elaboración de presupuestos, el hábito del ahorro y las decisiones de inversión mantienen una asociación significativa con el nivel de endeudamiento. Finalmente, a través del coeficiente Rho de Spearman, se evidenció una correlación positiva moderada ($r = 0.516$) entre ambas variables, lo que indica que a mayor cultura Financiera, tiende a observarse un nivel proporcionalmente mayor de endeudamiento, dentro de un rango moderado en los comerciantes analizados.

Yataco (2024) en su investigación tuvo como propósito central precisar en qué grado la formación financiera influye en el progreso económico de los comerciantes pertenecientes a un mercado del distrito de Santiago de Surco durante el año 2023. Se empleó un diseño metodológico de naturaleza cuantitativa con alcance transversal, sustentado en una investigación de tipo básica y de nivel correlacional. La población total estuvo constituida por 142 comerciantes del citado mercado; sin embargo, para el análisis se optó por un muestreo intencional, conformando una muestra de 82 participantes. Los hallazgos estadísticos evidenciaron una asociación positiva y relevante entre las variables de estudio: cultura financiera y crecimiento económico. Esto se comprobó mediante la prueba de Chi cuadrado correspondiente a la hipótesis general, con un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$, 4 grados de libertad y un valor crítico de 9.4877. La función calculada alcanzó 22.669 con un valor p inferior a 0.01. Dado que 22.669 supera a 9.4877 y el p-valor es menor que 0.05, se rechazó la hipótesis nula. En consecuencia, con un nivel de confianza del 95%, se confirma la existencia de una relación estadísticamente significativa entre la cultura financiera y el crecimiento económico de los comerciantes del mercado ubicado en el distrito de Santiago de Surco, durante el año 2023.

Tapara (2024) en su investigación se propuso como propósito analizar la relación existente entre el nivel de educación financiera y la morosidad de los comerciantes del centro de abastos Las Mercedes, en la ciudad de Juliaca, durante el año 2023. Se empleó un diseño metodológico no experimental, de tipo básico, con alcance correlacional y de corte transversal, dentro de un enfoque cuantitativo. La población muestral estuvo conformada por 125 comerciantes, a quienes se aplicó una encuesta estructurada mediante un cuestionario validado. Los hallazgos del estudio, según la prueba estadística Rho de

Spearman (0.006), evidenciaron la ausencia de correlación significativa entre las variables, interpretándose que no existe una relación sustancial entre la educación financiera y el nivel de morosidad de los participantes del mencionado centro de abastos.

De acuerdo con Sánchez (2024) en su trabajo de investigación tuvo como objetivo identificar cómo el nivel de cultura financiera influye en el desarrollo económico de los comerciantes de la galería Ivanlika, situada en el distrito de Chiclayo, durante el año 2022. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, de carácter aplicado y con alcance descriptivo. El diseño fue no experimental, empleándose una muestra de 58 comerciantes seleccionados mediante un muestreo no probabilístico. Para la obtención de la información se utilizó la técnica de la encuesta y como herramienta de apoyo, un cuestionario estructurado. Los hallazgos permitieron constatar que la cultura financiera incide de manera notable en el progreso económico de los negocios. En efecto, el 53.4% de los comerciantes con mayor conocimiento y práctica financiera evidenciaron mejores resultados en términos de aumento de ingresos y rentabilidad. En contraste, el 46.6% manifestó limitaciones en su capacidad de ahorro, situación atribuida a las reducidas ventas que experimentan, lo que restringe sus posibilidades de reinvertir en activos que impulsen su crecimiento económico.

Dávila (2023) en su estudio tuvo como objetivo analizar cómo se vincula la cultura financiera con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central San Pedro, en la ciudad del Cusco, durante el año 2022. La investigación se desarrolló bajo un enfoque básico y un diseño no experimental, con un alcance correlacional. Para recolectar la información necesaria se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento principal. Los hallazgos del estudio mostraron que existe una relación entre la cultura financiera y la rentabilidad de los comerciantes del mencionado mercado. De acuerdo con la prueba estadística Rho de Spearman, se obtuvo un valor de significancia de 0.028, menor a 0.05, lo que permite confirmar la existencia de dicha relación. Asimismo, el coeficiente de correlación arrojó un valor de 0.126, evidenciando una asociación positiva, aunque débil, entre ambas variables. En consecuencia, se determinó que los comerciantes no poseen un nivel elevado de cultura financiera, situación que se refleja en los bajos márgenes de rentabilidad alcanzados en sus negocios, lo que pone de manifiesto la necesidad de fortalecer sus capacidades en gestión financiera para mejorar los resultados económicos.

Por el lado local se encontraron estudios como el de Pantoja (2021), quien en su investigación tuvo como propósito central identificar cómo se vincula la cultura financiera con los hábitos de ahorro de los comerciantes del Mercado Central de Huaraz durante el año 2021. El trabajo se enmarcó en el enfoque aplicado, con un diseño metodológico no experimental y de corte transversal. La población estuvo compuesta por 167 comerciantes, de los cuales se seleccionó una muestra representativa de 117 mediante un muestreo probabilístico. La recolección de datos se efectuó a través de encuestas aplicadas con un cuestionario estructurado. Los análisis evidenciaron una correlación estadísticamente significativa ($Rho = 0.723$; $p = 0.000$) entre ambas variables, lo que demuestra que existe una asociación positiva y considerable: a medida que mejora la cultura financiera, se incrementan los hábitos de ahorro. Asimismo, se observó que el 66.7 % de los encuestados presentaron un nivel regular de cultura financiera y el 67.5 % un nivel similar en sus patrones de ahorro.

La literatura en el proyecto abarca las variables y la dimensiones como también la teoría, como lo es:

Cultura contable, se refiere al proceso mediante el cual las personas asimilan y comparten saberes, ideas y significados vinculados con la contabilidad, lo que les permite comprender con mayor profundidad su estructura, finalidad y utilidad dentro de distintos contextos organizativos y sociales. Este concepto se manifiesta como un componente derivado del ejercicio contable general y se encuentra influenciado por la visión colectiva, pues en su desarrollo intervienen aspectos como la forma de medir, interpretar y valorar el entorno laboral. Además, al aplicarse de manera práctica en las actividades empresariales, posibilita un control adecuado de las operaciones. En esencia, constituye un entramado de conocimientos, principios, creencias, hábitos y comportamientos que orientan la manera en que las personas entienden, interpretan y emplean la información contable con fines de gestión económica, financiera y administrativa (Ramírez et al, 2018).

La cultura contable se comprende como un proceso de reflexión y construcción colectiva en torno a las distintas formas de entender la contabilidad. Supone reconocer la diversidad de interpretaciones y encontrar coincidencias y desacuerdos que permitan edificar una visión contable adaptada a las realidades sociales, económicas y educativas del entorno. Esta perspectiva busca responder a los retos de la globalización, a las transformaciones

del saber contable, a las motivaciones y expectativas de los estudiantes, a las convicciones pedagógicas de los docentes y a las posibilidades reales de aplicación en cada contexto. Abarca también la comprensión de los debates conceptuales y las bases ideológicas que sostienen distintas formas de enseñar y practicar la contabilidad. En esencia, la cultura contable es la conjunción de hábitos, valores y modos de actuar que las personas asimilan en su vida social, orientando su conducta hacia una administración responsable de los bienes y recursos, de manera que el conocimiento contable contribuya progresivamente a reducir errores y promover una gestión más ética y eficiente (Machado, 2019).

Conocimiento contable, según Martínez & Ríos (2006) el saber contable abarca un conjunto amplio de destrezas que incluyen la recolección y organización de los datos económicos, su registro en documentos y libros especializados, el tratamiento de dicha información y la elaboración de informes financieros, además del examen analítico, la formulación de decisiones, la auditoría y la orientación profesional. A lo largo del tiempo, este conocimiento ha incorporado herramientas tecnológicas que han transformado los métodos y procedimientos tradicionales.

Para Monagas (2005) en esencia, el conocimiento contable se compone de principios, técnicas y fundamentos que posibilitan comprender, clasificar, examinar y explicar las operaciones económicas de una entidad. Su base teórica y normativa respalda la producción de información financiera confiable, necesaria para la gestión eficiente, la transparencia en la administración y el control de los recursos. Este saber une los aspectos conceptuales como los postulados contables, las normas internacionales de información financiera y la ética profesional con las tareas operativas, que comprenden el registro de transacciones, la preparación de los estados financieros y el estudio del desempeño económico y patrimonial. Cabe destacar que la información contable adquiere valor únicamente en función de su utilidad; no es relevante por su precisión técnica o coherencia teórica, sino por su capacidad de ofrecer datos que favorezcan decisiones acertadas y efectivas para quien las emplea.

En tanto que las prácticas contables para Codera (2015) implica anotar de manera sistemática los cambios que se producen en el patrimonio de quien realiza actividades comerciales, así como los resultados favorables o desfavorables que derivan de dichas operaciones. Según lo establecido por la normativa vigente, toda persona que desarrolla

una actividad empresarial está obligada a mantener una contabilidad organizada y coherente con la naturaleza de su negocio. Esta debe registrar de forma ordenada y cronológica cada transacción efectuada, sustentándose en principios contables previamente definidos, con el propósito de elaborar periódicamente informes financieros que representen con fidelidad la situación económica y patrimonial de la organización.

Mientras que para Hernández (2013) las prácticas contables se desarrollan dentro del ejercicio profesional del contador. A partir de esta noción, es posible destacar los elementos esenciales vinculados con las tareas que este especialista ejecuta. Dichas labores comprenden el registro sistemático y continuo de los movimientos económicos de una organización, con el propósito de elaborar los informes financieros exigidos por la normativa vigente. En el caso de las compañías que participan en el mercado bursátil estadounidense, deben ajustarse a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) al aplicar su sistema contable. Entre los métodos más utilizados se encuentran el basado en el flujo de efectivo y el sustentado en el principio de acumulación. Esta disciplina constituye un campo de estudio que desarrolla de forma ordenada los fundamentos y procedimientos teóricos que orientan la práctica contable, ofreciendo una interpretación coherente y aceptada de los métodos empleados en la profesión.

Actitudes hacia la contabilidad, es el conocimiento de las disposiciones legales y contables, unido a la presentación puntual de reportes financieros, resulta esencial para asegurar que las operaciones económicas de una entidad se desarrollen dentro del marco normativo, evitando sanciones o pérdidas monetarias. En este contexto, el contador desempeña un papel estratégico dentro de la organización, pues debe integrar una sólida preparación técnica con una actitud dinámica, ética y orientada al servicio, capaz de responder a las transformaciones constantes del entorno empresarial. En la actualidad, las organizaciones emergentes buscan profesionales con competencias renovadas, dispuestos a actualizarse y a incorporar aprendizajes que fortalezcan sus capacidades y actitudes frente a los retos del futuro (Dextre, 2013).

Mientras que Taborda (2016) precisa que la actitud hacia la contabilidad se entiende como la disposición mental, emocional y conductual con la que una persona se aproxima a esta ciencia. Dicho de otro modo, expresa la manera en que los individuos interpretan, valoran

y se vinculan con el quehacer contable, ya sea desde una postura favorable o desfavorable. Estas actitudes se moldean a partir de la experiencia académica, la práctica profesional, la percepción de la contabilidad como herramienta de decisión y el nivel de comprensión de su papel dentro de la gestión económica y social.

Gestión financiera, de acuerdo con Soria (2024), se refiere al conjunto de acciones orientadas a decidir cómo obtener, emplear y controlar los recursos monetarios de una organización, con el fin último de incrementar su valor y garantizar beneficios a los inversionistas. Este proceso comprende desde la formulación de presupuestos y proyecciones económicas hasta el análisis de inversiones y la regulación del capital circulante. Una gestión adecuada de las finanzas permite utilizar los recursos con eficiencia, disminuir gastos innecesarios, elevar la rentabilidad y conservar la liquidez que asegura la continuidad operativa. Asimismo, una dirección financiera bien estructurada proporciona información confiable para la toma de decisiones estratégicas y para reducir los riesgos que puedan afectar la estabilidad empresarial.

Mientras que la gestión financiera constituye un pilar fundamental para determinar cuán rentable puede ser una empresa, puesto que incide directamente en la eficiencia con que se manejan sus recursos económicos y en la capacidad de generar utilidades. De acuerdo con lo señalado por Apaza (2020), una conducción financiera adecuada favorece el aprovechamiento óptimo del capital disponible, permite controlar y disminuir los gastos innecesarios, y contribuye al incremento de los beneficios. Todo ello resulta imprescindible para garantizar el crecimiento sostenido y la permanencia de la organización a lo largo del tiempo.

Planificación financiera, para Sánchez (2006) constituye un instrumento fundamental dentro de la gestión empresarial, ya que facilita comprender la totalidad del proyecto desde una perspectiva integral. Esta permite analizar los posibles contextos en los cuales la organización puede desenvolverse, así como los factores internos y externos que inciden en su desempeño. En esencia, este proceso convierte en valores financieros todas las políticas, estrategias y lineamientos planteados en el plan de negocios, empleando modelos financieros que posibilitan elaborar proyecciones, estimaciones y escenarios futuros que orientan la toma de decisiones estratégicas.

Mientras que Sapag & Sapag (2003) sostienen que la planificación financiera es una simple herramienta de pronóstico que genera los estados financieros como el estado de resultados, el balance general o los flujos de efectivo con sus indicadores correspondientes, la planeación financiera abarca un conjunto articulado de actividades que se ejecutan principalmente en los niveles estratégicos y funcionales de la empresa, y en menor medida, en el ámbito operativo. En tal sentido, representa un proceso de traducción de los planes estratégicos y operativos en términos monetarios, dentro de un horizonte temporal definido, con el propósito de proporcionar información relevante que respalde tanto las decisiones estratégicas como las de carácter financiero. De este modo, la planeación financiera, concebida como un proceso integral y consciente, ofrece una visión amplia y cohesionada del rumbo global del negocio, al tiempo que orienta las tres grandes decisiones financieras: la asignación de recursos mediante inversiones, la definición de la estructura de capital y la política de distribución de dividendos destinada a los accionistas.

El control financiero, para Jonker & Gomstyn (2022) comprende un conjunto de directrices y mecanismos destinados a supervisar el manejo de los fondos de una entidad. Su propósito principal es resguardar los recursos económicos frente a posibles usos inadecuados, al mismo tiempo que aseguran la veracidad y exactitud de los informes contables. Dichos controles constituyen un elemento esencial dentro del sistema de gestión de riesgos, ya que actúan como una barrera inicial frente a prácticas indebidas o fraudes financieros. Asimismo, su correcta aplicación permite identificar y prevenir irregularidades en el uso de los activos, contribuyendo al fortalecimiento de la transparencia institucional. De igual modo, promueven una administración más eficiente al optimizar los procesos internos y favorecer la toma de decisiones fundamentadas en información confiable.

En esa tendencia, el control financiero se concibe como la evaluación continua del desempeño económico de una organización, examinando sus resultados reales desde diversos enfoques y momentos, y contrastándolos con las metas, estrategias y proyecciones establecidas para distintos horizontes temporales inmediato, intermedio y futuro. Este proceso implica mecanismos de supervisión y retroalimentación que permiten verificar si la ejecución de los planes empresariales se desarrolla conforme a lo previsto, posibilitando introducir correcciones oportunas frente a desviaciones, fallas o

eventualidades no anticipadas. Su finalidad esencial es confirmar que la gestión financiera avanza de manera coherente con las directrices trazadas. El control financiero actúa simplemente como una verificación de que las operaciones marchan adecuadamente y que los propósitos económicos referidos a ingresos, utilidades, excedentes o márgenes de ganancia se cumplen sin alteraciones significativas (Teruel, 2021).

Por otro lado, las decisiones financieras se centran en cómo administrar los fondos y el patrimonio económico de una empresa. Elegir invertir en un producto o servicio específico constituye una acción de carácter financiero, pues implica destinar recursos con la expectativa de obtener un retorno o rentabilidad futura. El propósito fundamental de este tipo de decisiones radica en emplear de manera eficiente los recursos disponibles para generar mayores utilidades o reducir los costos operativos. En consecuencia, las decisiones financieras resultan esenciales para la estabilidad y el desarrollo de cualquier organización, dado que, sin una adecuada disponibilidad y gestión de los recursos económicos, sería inviable ejecutar las demás actividades empresariales (Juliá, 2023).

Así mismo, las decisiones financieras comprenden todas aquellas acciones vinculadas con la administración del dinero y las consecuencias que generan en la esfera personal o empresarial. Este tipo de decisiones abarca distintos ámbitos, entre ellos la elaboración de presupuestos, la inversión de recursos, el manejo de obligaciones financieras y la valoración de posibles riesgos. Asimismo, implican seleccionar las fuentes de financiamiento más adecuadas para impulsar un negocio o proyecto, comparar alternativas de inversión considerando sus beneficios y peligros, y fijar metas financieras tanto inmediatas como futuras, como puede ser el ahorro destinado a estudios superiores o al retiro laboral. Actuar con prudencia y criterio en la toma de decisiones económicas resulta esencial para conservar la estabilidad y el bienestar financiero. Cada resolución adoptada respecto al uso del dinero ya sea en el gasto cotidiano o en la colocación del ahorro influye directamente en la capacidad de las personas o empresas para alcanzar sus propósitos y consolidar su seguridad económica a largo plazo.

Fundamentación teórica: esta investigación se apoya en múltiples teorías de la cultura contable y gestión financiera incluyendo la teoría del conocimiento contable, prácticas contables y actitudes contables, así como la planificación financiera, control financiero y decisiones financieras, para analizar el impacto contable en estos aspectos.

Fundamentación práctica: al seleccionar a los integrantes de la muestra mediante un proceso aleatorio y respaldar el estudio con un adecuado sustento estadístico, se garantiza que los resultados posean validez externa. Esto posibilita compartir los hallazgos con los actores involucrados en la investigación, aportando información valiosa para definir las medidas más convenientes que contribuyan a mejorar la gestión y desempeño de las empresas que operan en el mercado central Virgen de Fátima de Huaraz.

Justificación social: la investigación posee una alta relevancia social, ya que buscó fortalecer las capacidades económicas y administrativas de un sector fundamental para la economía local. Los comerciantes del mercado representan una fuente importante de empleo, abastecimiento y dinamización económica para la ciudad; sin embargo, muchos de ellos carecen de conocimientos técnicos suficientes en materia contable y financiera, lo que limita su desarrollo y sostenibilidad. Los resultados generarán un impacto social positivo al fortalecer la cultura empresarial y promover el desarrollo económico inclusivo de Huaraz.

Justificación metodología: el estudio se desarrollará bajo una perspectiva empírica sustentada en el paradigma positivista. Para la obtención de la información se aplicarán cuestionarios estructurados, a través de los cuales se recopilarán las opiniones de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de Huaraz acerca de cómo los aspectos de la cultura contable inciden en su gestión financiera. Posteriormente, los resultados serán sometidos a un examen estadístico y a un tratamiento interpretativo de los datos, con el propósito de construir una comprensión amplia y objetiva de la relación existente entre las prácticas contables y la administración financiera.

Justificación científica: desde el plano del conocimiento científico, se sostiene que las técnicas y procedimientos a ser planteados en la presente investigación serán puestos a prueba en el entorno real, de modo que su solidez y consistencia permitirán emplearlos en futuros trabajos que demanden un enfoque similar. Este planteamiento busca contribuir al fortalecimiento de la producción científica en el ámbito de las ciencias contables y del saber organizacional, orientándose hacia la creación de un modelo que integre diversos tipos, estructuras y niveles de investigación.

Desarrollando la fundamentación del problema, se tiene que el Mercado Central de Huaraz Virgen de Fátima es una organización representativa del comercio local, dedicada a la comercialización de una amplia variedad de productos destinados a la alimentación

y al abastecimiento de otras necesidades básicas de la población huaracina. En este espacio convergen 65 empresas comerciales que ofrecen productos frescos, procesados y de uso doméstico, contribuyendo activamente al dinamismo económico de la ciudad. Estas unidades empresariales se caracterizan por su esfuerzo emprendedor y compromiso con la comunidad, consolidándose como un eje fundamental en la economía local y en el sostenimiento del bienestar de las familias de Huaraz.

Esta investigación surge del interés por identificar las deficiencias presentes en el colectivo empresarial. En ese sentido, se plantea analizar cómo la cultura contable incide en la forma en que los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de Huaraz administran sus finanzas, con el propósito de detectar aspectos que requieran optimización y consolidar aquellos elementos que constituyen sus principales fortalezas. En el Mercado Central Virgen de Fátima de Huaraz se observa una problemática significativa relacionada con la cultura contable de los comerciantes, la cual se manifiesta en deficiencias en el conocimiento, prácticas y actitudes hacia la contabilidad. La mayoría de los comerciantes posee un conocimiento limitado sobre las funciones de la contabilidad y su relevancia para la toma de decisiones financieras, lo que se traduce en una gestión empírica de sus negocios. En cuanto al conocimiento contable, muchos comerciantes desconocen conceptos fundamentales como ingresos, gastos y utilidades, dificultando la determinación real de los resultados económicos de sus actividades. Asimismo, existe un cumplimiento irregular de las obligaciones tributarias, derivado del escaso manejo de registros formales y de la falta de asesoramiento técnico-contable.

Respecto a las prácticas contables, se evidencia una carencia de registros sistemáticos de las operaciones diarias en libros o sistemas, así como una baja frecuencia en la emisión de comprobantes de ingresos y egresos, lo cual limita la trazabilidad y la formalización de las actividades comerciales. Del mismo modo, el uso de herramientas digitales para el registro contable es mínimo, lo que restringe la eficiencia y confiabilidad de la información financiera.

En el plano de las actitudes sobre la contabilidad, se percibe una valoración insuficiente de su utilidad como herramienta de gestión, junto con una débil disposición al compromiso con la formalización contable y una limitada motivación para capacitarse en temas contables. Esta situación genera consecuencias directas en la sostenibilidad y

competitividad de las empresas del mercado, al impedir una adecuada planificación financiera, control de recursos y cumplimiento de obligaciones legales y tributarias.

Así mismo, los comerciantes enfrentan diversas dificultades relacionadas con la gestión financiera de sus negocios. A pesar de su esfuerzo diario y su experiencia en el comercio, se evidencia una escasa planificación financiera, reflejada en la falta de presupuestos formales de ingresos y gastos, así como en la limitada definición de metas financieras que orienten sus actividades económicas. Del mismo modo, muchos comerciantes no realizan una conciliación sistemática entre ingresos y egresos, ni llevan un control constante de sus utilidades o pérdidas, lo que dificulta la toma de decisiones financieras acertadas. A ello se suma una débil cultura de control financiero, expresada en la ausencia de registros actualizados de deudas y cuentas por cobrar o pagar, y en el escaso uso de información contable como base para evaluar el desempeño económico de sus negocios. Asimismo, el acceso y uso de créditos financieros aún resulta limitado, ya sea por desconocimiento de los requisitos, temor al endeudamiento o falta de historial crediticio formal, restringiendo las posibilidades de inversión y crecimiento.

Finalmente, se observa una carencia de estrategias efectivas para mejorar la rentabilidad, lo cual se traduce en decisiones improvisadas, baja capacidad de reinversión y una débil sostenibilidad económica. Esta situación pone en evidencia la necesidad de fortalecer las competencias en gestión financiera, promoviendo la planificación, el control y la toma de decisiones basadas en información contable confiable, que contribuyan al desarrollo sostenido de los comerciantes del mercado.

Las posibles causas del problema identificado en los comerciantes del Mercado Central Virgen de Fátima de Huaraz se relacionan principalmente con la falta de conocimientos y formación en gestión financiera y contabilidad, lo que limita su capacidad para planificar, controlar y evaluar adecuadamente el desempeño económico de sus negocios. Asimismo, la ausencia de hábitos financieros estructurados, como la conciliación regular de ingresos y egresos o la revisión periódica de utilidades y pérdidas, contribuye a una gestión deficiente de los recursos disponibles. Otra causa importante radica en el limitado acceso a servicios financieros y créditos formales, debido a la falta de historial crediticio, garantías o desconocimiento de los mecanismos de financiamiento, lo que impide realizar inversiones que mejoren la rentabilidad del negocio. Finalmente, la carencia de estrategias empresariales orientadas a la competitividad y sostenibilidad provoca que las

decisiones se tomen de manera improvisada, sin sustento técnico ni información contable oportuna. En conjunto, estas causas reflejan la necesidad de fortalecer la educación financiera y contable de los comerciantes, promoviendo prácticas de gestión más eficientes que favorezcan el crecimiento y la estabilidad de sus actividades económicas.

Ante lo expuesto, se plantea el siguiente problema general:

¿De qué manera la cultura contable influye en la gestión financiera de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025?

En lo referente a la definición conceptual de las variables, la cultura contable, es el acervo de saberes, hábitos y modos de actuar que las personas y organizaciones ponen en práctica al registrar, supervisar y analizar sus movimientos económicos. Su propósito central es asegurar claridad en la información financiera y favorecer un manejo responsable de los recursos. Este concepto abarca tanto la formación en normas contables, el empleo de distintos sistemas de registro, ya sean oficiales o informales, como la inclinación hacia la regularización y formalización de las actividades económicas (Aparicio, 2022).

Por otro lado, la gestión financiera, es la práctica que se desarrolla una entidad económica para planear, estructurar, conducir y supervisar el uso de los fondos disponibles. Su finalidad es garantizar liquidez suficiente, obtención de utilidades y el logro mantenerse en el tiempo. Este proceso abarca la elección de alternativas de inversión, la definición de mecanismos de financiamiento y la evaluación constante de los resultados alcanzados (Chiavenato, 2009).

Respecto a la definición operacional, la cultura contable se evaluó considerando tres aspectos, el primero vinculado al dominio de conocimientos contables; el segundo referido a las prácticas contables; y el tercero relacionado con las actitudes hacia la contabilidad. Estos elementos se midieron mediante indicadores aplicados en una escala Likert de cinco niveles. Se valoró según la siguiente escala: Cada pregunta tuvo las siguientes opciones: 1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Indiferente, 4. De acuerdo y 5. Totalmente de acuerdo.

Definición operativa de la gestión financiera: En el estudio, la gestión financiera se abordó a partir de tres ejes fundamentales, la planificación, el control financiero y la toma de decisiones. Cada uno de estos componentes se analizaron utilizando una escala de medición tipo Likert con cinco niveles de respuesta.

El presente estudio contiene las siguientes hipótesis: H_a : La cultura contable influye positivamente en la gestión financiera de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025; y H_o : La cultura contable no influye positivamente en la gestión financiera de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025. Respecto a las hipótesis específicas, el conocimiento contable influye positivamente en la planificación financiera de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025. Las prácticas contables influyen en el control financiero de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025. Las actitudes hacia la contabilidad influyen en la toma de decisiones de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025.

También se formuló el siguiente objetivo general: Demostrar de qué manera la cultura contable influye en la gestión financiera de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025. En tanto que los objetivos específicos son, establecer de qué manera el conocimiento contable influye en la planificación financiera de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025. Identificar de qué manera las prácticas contables influyen en el control financiero de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025. Demostrar de qué manera las actitudes hacia la contabilidad influyen en la toma de decisiones de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025.

Metodología

Tipo y diseño de investigación

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, sustentada en la comprobación empírica de los hechos. Se ubicó dentro del tipo de investigación aplicada y de nivel explicativo, utilizando un diseño no experimental de corte transversal. Se recurrió al enfoque cuantitativo porque se emplearon cuestionarios estructurados con el propósito de verificar las hipótesis formuladas y contrastarlas con los fundamentos teóricos que respaldan el trabajo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

En los estudios de tipo aplicado se emplea un enfoque metodológico diferente al que se utiliza en las investigaciones de carácter básico o teórico. Este tipo de investigación se orienta a reconocer situaciones problemáticas concretas del entorno y a plantear alternativas de solución sustentadas en los saberes generados por la ciencia pura. Asimismo, incorpora el cumplimiento de las normas y disposiciones que regulan la convivencia y las prácticas sociales, lo que brinda un soporte complementario para analizar y resolver la problemática estudiada (Viloria, 2016).

El nivel de investigación explicativo se caracteriza por ir más allá de la simple descripción de los fenómenos, buscando identificar las causas y relaciones que los originan. Este tipo de estudio permite comprender por qué y cómo ocurren determinados hechos o comportamientos dentro de un contexto específico. Así, la investigación explicativa implica el registro, análisis e interpretación de la naturaleza y composición de los fenómenos en su estado actual, centrándose en comprender los procesos internos que los determinan. Su propósito fue establecer relaciones causales entre variables y ofrecer conclusiones fundamentadas sobre la manera en que una persona, grupo o entidad opera en el presente, aportando un conocimiento más profundo que facilita la predicción y mejora de la realidad estudiada (Martínez, 2018).

La presente investigación adoptó un enfoque no experimental, es decir, que las variables objeto de análisis no fueron manipuladas, sino observadas tal como se presentan en su contexto natural (Sánchez y Reyes, 2015). De igual manera, se trata de una investigación de corte transversal, ya que el análisis se realizó dentro de un único marco temporal, observando los hechos o comportamientos tal como se presentan en un momento específico.

El diseño lógico que se empleó fue el explicativo, la investigación se formalizó según la siguiente fórmula:

$$Y = f(X)$$

Donde:

Y = Gestión financiera

X = Cultura contable

f = Función

Población y Muestra

La población: Estuvo conformada por 65 comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz.

La muestra: el número de participantes se determinó aplicando la fórmula estadística correspondiente al cálculo de una muestra finita.

$$n = \frac{Z^2 p q N}{(N - 1)E^2 + Z^2 pq}$$

N = universo.

α : = 0.05

Z= 1.96

p = éxito= 0.5.

q= fracaso= 0.5

n = muestra.

Reemplazando:

$$n = \frac{3.84 \times 0.25 \times 65}{(64 \times 0.0025) + (3.84 \times 0.25)}$$

$$n = \frac{62,40}{1,12}$$

$$n = 55.71$$

La muestra estuvo conformada por 56 comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de Huaraz.

Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión:

Comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de Huaraz que firmen el consentimiento informado.

Criterios de exclusión:

Comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de Huaraz que no firmen el consentimiento informado.

Técnica e instrumentos de investigación

En el presente estudio se optó por la técnica de la encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario. Dicho cuestionario, correspondiente a la variable cultura contable, fue inicialmente diseñado y validado por Choque (2023), siendo posteriormente ajustado y adaptado por el investigador conforme a las particularidades del contexto analizado. Este instrumento está compuesto por nueve preguntas orientadas a medir los distintos aspectos de la variable.

En cuanto a la gestión financiera, se tomó como referencia el cuestionario elaborado por Apaza (2020), el cual también ha sido modificado y contextualizado por el autor de la presente investigación. Esta herramienta estuvo integrada igualmente por nueve ítems, cada uno con cinco opciones de respuesta dispuestas en una escala tipo Likert: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo.

En lo que respecta a la validez y confiabilidad, la consistencia interna del instrumento se determinó utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach. Los resultados evidenciaron un nivel de fiabilidad elevado, con un valor de 0.911 en la variable referida a la cultura contable y de 0.862 en la variable correspondiente a la gestión financiera. Al considerar ambas variables de manera conjunta, el coeficiente obtenido fue de 0.895, lo cual confirma una alta estabilidad y coherencia en las mediciones realizadas.

La validación del cuestionario se llevará a cabo mediante el juicio de tres expertos, quienes evaluarán y aprobarán el instrumento, brindando su aceptación sobre la investigación propuesta.

La información obtenida se organizó en una hoja de cálculo compatible con Excel, y posteriormente procesada mediante el programa estadístico IBM SPSS en su versión 29. Para el análisis se emplearon procedimientos de estadística descriptiva e inferencial, entre ellos la distribución de frecuencias (absolutas y relativas), el estudio de variables de corte transversal y la representación gráfica de los datos, con el fin de mostrar de manera clara los hallazgos.

En el desarrollo del estudio, el equipo investigador actuó conforme a los lineamientos éticos y metodológicos de la investigación científica. Los fundamentos teóricos y los antecedentes sirvieron de base para contrastar los resultados y establecer las interpretaciones que orientaron las conclusiones y sugerencias finales. Asimismo, se llevó a cabo la prueba estadística de correlación Rho de Spearman, considerando un nivel de confianza del 95%, con el propósito de comprobar la validez de la hipótesis planteada.

Resultados

Tabla 1

Correlación causal de la cultura contable sobre la gestión financiera

			Control interno	Gestión financiera
Rho de Spearman	Cultura contable	Coeficiente de correlación	1,000	,853**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	56	56
	Gestión financiera	Coeficiente de correlación	,853**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	56	56

**. La relación es estadísticamente relevante al 0,01 en una prueba de dos colas.

Fuente: software SPSS versión 29

Elaborado por el investigador

Interpretación:

La prueba no paramétrica Rho de Spearman muestra una correlación causal de 0,853, lo que evidencia una influencia directa alta y significativa de la cultura contable sobre la gestión financiera. Esto significa que, al mejorar la cultura contable, también se refuerza la gestión financiera de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz.

Tabla 2

Correlación causal del conocimiento contable sobre la planificación financiera

			Conocimiento contable	Planificación financiera
Rho de Spearman	Conocimiento contable	Coefficiente de correlación	1,000	,837**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	56	56
	Planificación financiera	Coefficiente de correlación	,837**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	56	56

** . La relación es estadísticamente relevante al 0,01 en una prueba de dos colas.

Fuente: software SPSS versión 29

Elaborado por el investigador

Interpretación:

De acuerdo con la prueba no paramétrica Rho de Spearman, se obtuvo un coeficiente de correlación causal positivo alto de 0,837, lo que evidencia que el conocimiento contable ejerce una influencia positiva alta y significativa sobre la planificación financiera. Este hallazgo indica que, conforme se optimiza el conocimiento contable, también se refuerza la planificación financiera.

Tabla 3

Correlación causal de las prácticas contables sobre el control financiero

			Prácticas contables	Control financiero
Rho de Spearman	Prácticas contables	Coeficiente de correlación	1,000	,879**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	56	56
	Control financiero	Coeficiente de correlación	,879**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	56	56

** . La relación es estadísticamente relevante al 0,01 en una prueba de dos colas.

Fuente: software SPSS versión 29

Elaborado por el investigador

Interpretación:

Conforme al análisis no paramétrico Rho de Spearman, se identificó una correlación causal positiva alta y significativa de 0,879. Lo que evidencia que las prácticas contables influyen de manera positiva alta y significativa sobre el control financiero. Esto significa que, conforme se fortalecen las prácticas contables, también se incrementa la eficiencia del control financiero de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz.

Tabla 4

Correlación causal de las actitudes hacia la contabilidad sobre la toma de decisiones

			Actitudes hacia la contabilidad	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Actitudes hacia la contabilidad	Coeficiente de correlación	1,000	,781**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	56	56
	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,781**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	56	56

** . La relación es estadísticamente relevante al 0,01 en una prueba de dos colas.

Fuente: software SPSS versión 29

Elaborado por el investigador

Interpretación:

La verificación estadística a través de Rho de Spearman, técnica no paramétrica, evidencia un vínculo causal positivo de moderada magnitud de 0,781, con un nivel de confianza de significativo ($P=0,000$). Lo que significa que las actitudes hacia la contabilidad influyen positivamente moderada y significativa sobre las Toma de decisiones.

Análisis y discusión

Respecto al objetivo general, demostrar de qué manera la cultura contable influye en la gestión financiera de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025. Los datos presentados en la primera tabla dejan ver que la cultura contable mantiene una relación firme y determinante con la gestión financiera, alcanzando un coeficiente de asociación de 0,853, lo que refleja un vínculo de gran intensidad. En términos prácticos, cuando los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de Huaraz fortalecen sus prácticas y conocimientos contables, su manejo financiero también muestra mejoras evidentes. Bajo este escenario, se descarta la hipótesis nula y se confirma la validez de la hipótesis planteada como alternativa.

Este hallazgo guarda concordancia con lo planteado por Wiyarni (2024) quien sostiene que los vendedores administran sus finanzas según las prácticas culturales y económicas propias de la comunidad del mercado en Sedati; constatándose que las decisiones financieras orientadas al incremento de las ganancias y a fortalecer la relación con los clientes se apoyan en acciones concretas, como aprovechar los días festivos para elevar el margen de utilidad, ofrecer rebajas, entregar presentes durante celebraciones. Igualmente, se relaciona con lo expuesto por Muñoz (2024) quien evidenció que gran parte de los negocios realizan sus operaciones principalmente en efectivo y carecen de sistemas contables y financieros organizados, lo cual compromete su permanencia a largo plazo. Complementariamente sostiene que la formalidad en la administración de estos espacios comerciales representa un reto significativo tanto para los propios comerciantes como para las entidades gubernamentales y el desarrollo económico local.

Los resultados obtenidos muestran que el comportamiento financiero de los comerciantes mejora cuando incorporan hábitos contables más ordenados y coherentes. Las evidencias recopiladas permiten afirmar que, en este grupo económico, la manera de registrar, organizar y comprender la información vinculada a sus actividades comerciales se refleja directamente en la forma en que administran sus recursos. Este panorama coincide con estudios previos que describen cómo las prácticas arraigadas en el entorno comercial influyen en la toma de decisiones financieras, y también con investigaciones que advierten los riesgos que enfrentan los negocios que operan sin estructuras formales de registro y control. En conjunto, estas coincidencias respaldan la

idea central del estudio: la contabilidad, asumida como una práctica cotidiana, aporta estabilidad y orientación al manejo del dinero en pequeños emprendimientos, reforzando la validez del planteamiento teórico de la investigación.

Con relación al primer objetivo específico, establecer de qué manera el conocimiento contable influye en la planificación financiera de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025. El análisis reflejado en la segunda tabla muestra que ambas variables mantienen un nexo causal sólido y con relevancia estadística, sustentado en un valor de 0,837. Dicho resultado permite afirmar que el nivel de conocimiento contable impulsa de manera marcada y consistente la forma en que se organiza y proyecta la gestión financiera. En otras palabras, cuando las personas fortalecen sus saberes contables, la elaboración y ordenamiento de sus decisiones financieras tiende a mejorar de manera apreciable.

En un estudio previo realizado por Villalta (2022) se observó que ciertos rasgos personales, entre ellos la edad y el nivel de ingresos, guardan un vínculo estadísticamente sólido con el grado de educación financiera, alcanzando un margen de seguridad cercano al 99%. Además, el análisis mostró que cerca del 66% de la variación en los resultados puede explicarse por esas relaciones, lo que revela un nexo directo entre los factores examinados. A partir de ello, el autor sostiene que una preparación adecuada en temas económicos repercute positivamente en la actividad cotidiana de los comerciantes, pues ampliar sus saberes contribuye a una gestión más ordenada.

De manera semejante, Riveros (2025) reportó que la mayoría de los participantes de su estudio afirmaba tener un nivel medio o alto tanto en conocimientos financieros (64,6 %) como en prácticas de manejo de deudas (72,6 %). No obstante, al profundizar en los cálculos, no se encontró una asociación estadística que respalde esa aparente relación ($r=0,155$; $p = 0,192$). Tampoco se identificaron vínculos consistentes entre la administración de deudas y las distintas facetas de la alfabetización financiera, como el comportamiento, las actitudes o los saberes específicos. Esto lleva a inferir que manejar conceptos básicos no garantiza por sí solo un uso adecuado del crédito, por lo que se vuelve imprescindible impulsar espacios de capacitación contable orientados a la aplicación y al desarrollo de habilidades.

Los hallazgos revelan que el dominio de aspectos contables actúa como un factor que orienta y fortalece la capacidad de los comerciantes para organizar sus recursos y anticipar sus necesidades financieras. La relación identificada muestra que, a medida que se afianzan los conocimientos técnicos sobre el registro y análisis de la información económica, también se consolida la habilidad para proyectar y estructurar decisiones relacionadas con el movimiento del dinero y la sostenibilidad del negocio. Lo que converge con investigaciones previas que destacan cómo la formación económica y contable incide en la manera en que las personas administran sus actividades comerciales, subrayando que una comprensión más amplia de estos contenidos tiende a mejorar la gestión diaria. No obstante, también advierte que poseer nociones generales no siempre se traduce en prácticas financieras adecuadas, especialmente cuando no existen espacios que permitan transformar el conocimiento en competencias aplicadas. Bajo esa perspectiva, la evidencia del presente estudio reafirma la necesidad de promover procesos formativos que no solo transmitan información, sino que orienten a los comerciantes en el uso efectivo de herramientas contables dentro de su dinámica económica cotidiana.

En cuanto al segundo objetivo específico, identificar de qué manera las prácticas contables influyen en el control financiero de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025. Los resultados consignados en la Tabla 3 revelan que ambas variables marchan estrechamente unidas, mostrando un vínculo causal sólido desde el punto de vista estadístico ($r = 0,879$). En términos prácticos, esto indica que, cuando los comerciantes refuerzan y aplican mejor sus procedimientos contables, su capacidad para ordenar y vigilar sus movimientos financieros se vuelve más efectiva en el mercado central virgen de Fátima de Huaraz.

Los datos coinciden con las conclusiones de Espinoza (2025), quien describe que el manejo financiero general entre los encuestados apenas alcanza un nivel aceptable. Sus mediciones mostraron avances desiguales: mientras algunos aspectos prácticos y conceptuales superaron el 80%, otros apenas rebasaron la mitad del puntaje esperado. Esto sugiere que muchos comerciantes acostumbran a separar una parte de sus ingresos para ahorrar, ordenar sus pagos y llevar un control elemental de sus cuentas, aunque todavía muestran poco interés en informarse sobre instrumentos de inversión o en planificar a largo plazo. De manera similar, Choquehuanca (2025) registró que casi cuatro

de cada diez participantes poseían un dominio medio de nociones financieras, pero que este conocimiento no era suficiente para enfrentar decisiones más complejas relacionadas con el ahorro o la inversión. El resto, equivalente a un 60.3%, evidenció importantes vacíos en su comprensión financiera.

Los hallazgos muestran que el fortalecimiento de las prácticas contables mantiene una relación directa con el ordenamiento financiero de los comerciantes, lo que confirma el segundo objetivo del estudio. Esta conexión, reflejada en el comportamiento conjunto de ambas variables, revela que un manejo contable más disciplinado deriva en una supervisión monetaria más organizada dentro del mercado. Esta tendencia es coherente con lo reportado en investigaciones previas, donde se advierte que los actores económicos suelen dominar aspectos básicos de registro y control, aunque sus avances no son homogéneos. Tanto en Espinoza como en Choquehuanca se observa una pauta similar, ya que existe cierto dominio operativo para administrar ingresos y compromisos cotidianos, pero persisten limitaciones cuando se trata de decisiones financieras de mayor alcance. En ese sentido, los resultados del presente estudio no solo se alinean con estos antecedentes, sino que muestran que el fortalecimiento de las rutinas contables constituye un factor determinante para mejorar la capacidad de gestión financiera en este tipo de entornos comerciales.

El tercer objetivo específico, demostrar de qué manera las actitudes hacia la contabilidad influyen en la toma de decisiones de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025. La lectura de los resultados consignados en la Tabla 4 muestra que, al comparar las dos variables, aparece un nexo causal estadístico de intensidad media, cifrado en 0,781. Este comportamiento señala que la forma en que las personas perciben y valoran la contabilidad guarda una correspondencia directa y significativa con la manera en que resuelven y eligen alternativas en su proceso decisorio.

Los hallazgos obtenidos guardan sintonía con lo expuesto por Hernández (2025), quien identificó que los comerciantes manejan, en general, un nivel modesto de conocimientos financieros y recurren poco a los servicios que ofrece el sistema financiero. Esta situación deja en evidencia que gran parte de ellos no domina nociones financieras elementales, lo cual limita su capacidad para evaluar alternativas, elegir con mayor criterio y beneficiarse de las opciones formales disponibles. Asimismo, los resultados se alinean con lo señalado

por Cerazo (2024), cuyo estudio confirmó la existencia de una asociación significativa entre las variables examinadas, sustentada en un coeficiente Rho de Spearman de 0.640. En esa misma línea, las distintas facetas de la cultura financiera mostraron nexos relevantes con el nivel de bienestar económico, alcanzando coeficientes de 0.761, 0.785 y 0.716, en ese orden.

Los resultados evidencian que la manera en que los comerciantes enfrentan la contabilidad ya sea como una herramienta útil o como una práctica distante, se refleja directamente en la calidad de las decisiones que adoptan en su actividad cotidiana. La relación encontrada entre ambas variables confirma que una actitud favorable hacia la información contable contribuye a evaluar escenarios con mayor claridad y a optar por alternativas más convenientes para el negocio.

Al contrastar estos hallazgos con investigaciones previas, se aprecia una línea de coincidencia. Los estudios consultados describen que, cuando los actores económicos poseen limitaciones en su comprensión contable financiera o muestran escaso acercamiento a la información especializada, sus decisiones suelen ser menos fundamentadas y más vulnerables a la intuición o al hábito. De manera semejante, otros trabajos han demostrado que los componentes vinculados a la alfabetización financiera mantienen conexiones relevantes con el bienestar económico, lo cual respalda la idea de que una percepción positiva y un uso activo de la información contable fortalecen la capacidad de analizar opciones y anticipar consecuencias. En conjunto, la evidencia permite sostener que mejorar la actitud hacia la contabilidad constituye un elemento clave para elevar el nivel de criterio con el que los comerciantes afrontan sus decisiones empresariales.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

En cuanto al objetivo general, se demostró que la cultura contable de los comerciantes del mercado Virgen de Fátima está estrechamente vinculada a la manera en que asumen y gestionan sus prácticas financieras. La relación estadística identificada, un coeficiente de 0,853, evidencia que la cultura contable no solo acompaña, sino que orienta de forma decisiva la forma en que administran sus recursos, lo que llevó a refutar la hipótesis nula y validar la propuesta alternativa.

Respecto al objetivo específico uno se estableció que el conocimiento contable constituye un elemento decisivo en la forma en que los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima organizan y proyectan su planificación financiera. La fuerza del vínculo hallado entre ambas variables, reflejada en el coeficiente de 0,837, muestra que, cuando los participantes manejan con mayor solvencia los principios básicos del registro y la lectura de la información contable, su planificación financiera adquiere mayor orden, coherencia y proyección.

En cuanto al objetivo específico dos se identificó que prácticas contables ejercen una influencia clara sobre la manera en que los comerciantes estructuran su planificación financiera. La relación causal encontrada, con un coeficiente de 0,837, evidencia que una mayor comprensión de los procedimientos básicos de registro y análisis impulsa decisiones más ordenadas y previsibles en la gestión del dinero. Sin embargo, los hallazgos subrayan la necesidad de fortalecer espacios de capacitación que permitan convertir los saberes contables en herramientas efectivas para la organización financiera cotidiana de los comerciantes.

Con relación al objetivo específico tres se demostró que la actitud que muestran los comerciantes frente a la contabilidad tiene un papel decisivo en la forma en que seleccionan alternativas y resuelven situaciones propias de su actividad económica. La correlación identificada (0.781) evidencia que, cuando la contabilidad es vista como un apoyo útil y no como un requisito lejano, la calidad de las decisiones mejora de manera perceptible. Lo que muestra que fortalecer las actitudes hacia la contabilidad constituye

un componente esencial para elevar el nivel de análisis y el criterio decisorio en los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima.

Recomendaciones

Que, los comerciantes del mercado Virgen de Fátima implementen lineamientos claros que fortalezcan su cultura contable. Para ello, deben elaborar y aplicar directivas específicas que regulen el registro ordenado de operaciones diarias, la revisión periódica de ingresos y egresos, y el uso de herramientas básicas de control financiero. La puesta en marcha de estas pautas permitirá que los comerciantes tomen decisiones más acertadas y consoliden una gestión económica más estable y sostenible.

Que, los comerciantes del mercado Virgen de Fátima implementen un conjunto de pautas formales orientadas a fortalecer el conocimiento contable. Para ello, se requiere la formulación de directivas específicas que regulen, orienten y acompañen la capacitación básica en registro de operaciones, interpretación de estados financieros y organización de presupuestos personales y del negocio. Estas disposiciones deberían incluir lineamientos sobre contenidos mínimos, frecuencia de capacitaciones y mecanismos de seguimiento, de modo que los comerciantes cuenten con herramientas prácticas que les permitan mejorar la estructura y previsión de sus decisiones financieras.

Que, los comerciantes del mercado Virgen de Fátima impulsen programas permanentes de análisis de prácticas contable, con contenidos prácticos sobre registros básicos, análisis de ingresos y programación financiera. Para ello, resulta pertinente establecer directivas claras que ordenen la implementación de estas acciones, tales como lineamientos para la elaboración de guías de registro simplificado, pautas para el monitoreo del aprendizaje y normas para evaluar periódicamente cómo estos conocimientos son aplicados en la organización del dinero.

Que, los comerciantes del mercado Virgen de Fátima elaboren y apliquen directrices internas para que los orienten en prácticas básicas de registro, análisis y evaluación de información financiera, junto con talleres breves que expliquen su aplicación cotidiana. Contar con pautas claras y accesibles permitirá que los usuarios integren la contabilidad como un apoyo permanente, elevando así su capacidad de análisis y mejorando la solidez de sus decisiones operativas.

Referencias bibliográficas

- Alcivar, M. (2022). La contabilidad y cultura tributaria en los comerciantes de mercados populares. *Journal Business Science*, 3(2). doi:https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business_science
- Aparicio, M. (2022). *Contabilidad y cultura financiera en las pequeñas empresas peruanas*. San Marcos.
- Apaza, E. (2020). Apalancamiento y rentabilidad: caso de estudio empresa textil. *Revista de Investigación Valor Contable*, 6(1). doi:<https://doi.org/10.17162/rivc.v6i1.1253>
- Castillo, L. (2025). *Educación financiera y nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado central de Ilave, provincia de El Collao, 2025 [Tesis de pregrado, Universidad Privada San Carlos]*. Repositorio institucional. doi:https://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/1492/Luz_Cecilia_CASTILLO_USEDADA.pdf?isAllowed=y&sequence=1
- Castillo, L. (2025). *Educación financiera y nivel de endeudamiento de los comerciantes del mercado central de Ilave, provincia de El Collao, 2025 [Tesis de pregrado, Universidad Privada San Carlos]*. Repositorio institucional. Obtenido de https://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/1492/Luz_Cecilia_CASTILLO_USEDADA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castro, A. (2021). *Gestión financiera como herramienta efectiva de comercialización. Caso comerciantes del mercado central Cantón Manta [Tesis de pregrado, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]*. Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/2438/1/ULEAM-CT.AUD-0077.pdf>
- Cerazo, L. (2024). *Cultura financiera y su relación con el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de Cañete, 2024 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Cañete]*. Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.undc.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/402a3ad6-88a2-4920-9fdd-04ac56f6f0bd/content>
- Chiavenato, I. (2009). *Introducción a la teoría general de la administración* (9.ª ed.). McGraw-Hill.

- Choquehuanca, E. (2025). *Cultura financiera y su relación con la rentabilidad en comerciantes del mercado las mercedes de la ciudad de Juliaca – 2025 [Tesis de pregrado, Universidad San Carlos]*. Repositorio institucional. Obtenido de https://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/1583/Esther_Yennifer_CHOQUEHUANCA_SOLORZANO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Codera, J. (2015). *Diccionario de Contabilidad*. Madrid: Ediciones Piramide.
- Cruz, C. (2024). *Cultura financiera y nivel de endeudamiento en comerciantes de mercados de abastos del distrito de San Sebastián, 2022 [Tesis de pregrado, Univerddidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]*. Repositorio institucional. doi:<http://hdl.handle.net/20.500.12918/8376>
- Dávila, C. (2023). *La cultura financiera y rentabilidad de comerciantes del Mercado Central de San Pedro - Cusco, 2022 [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]*. Repositorio institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/98431>
- Dextre, J. (2013). Los retos de la formación por competencias del contador público. *Contabilidad y Negocios*, 8(16), 35- 47. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281630133004>
- Espinoza, J. (2025). *Cultura financiera de los comerciantes del Mercado Central de Chota - periodo 2024*. Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.unach.edu.pe/server/api/core/bitstreams/670bb0c5-e641-477a-8761-199018632b0f/content>
- Fueltala, J. (2021). *Plan estratégico para fortalecimiento de la cultura financiera en los comerciantes del mercado municipal de abastos CEPIA Eloy Alfaro de la ciudad de Tulcán [Tesis de pregrado, Universidad Regional Autónoma de los Andes]*. Repositorio institucional. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/13355/1/UT-CYAL-EXC-002-2021.pdf>
- Hernández, A. (2013). Los sistemas de información evolución y desarrollo. *Revista de relaciones laborales*, 10(11), 149-165.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.

- Hernández, A. (2025). *Educación financiera y el impacto en los productos financieros a los comerciantes del Mercado Del Pueblo en Chiclayo, 2023 [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]*. Repositorio institucional. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/8654/1/TL_HernandezGuevaraAna.pdf
- Jonker, A. & Gomstyn, A. (28 de Agosto de 2022). *IBM*. Obtenido de <https://www.ibm.com/es-es/think/topics/financial-controls>
- Juliá, S. (23 de Noviembre de 2023). Obtenido de My Gestión : <https://www.mygestion.com/blog/que-son-decisiones-financieras-empresa>
- Machado, M. (2019). Cultura contable ciudadana para mejorar el desempeño de las organizaciones públicas: propuesta de aprendizaje para disminuir el riesgo corrupción en Latinoamérica. *Universidad de Antioquia*, 2(6), 87-106.
- Martínez C. (2018). *Investigación Descriptiva: Tipos y Características*
- Martínez, A. & Ríos, F. (2006). *Los conceptos de conocimiento, epistemología y paradigma, como base diferencial en la orientación metodológica de trabajo de grado*. Cinta moebio.
- Monagas, D. (2005). El conocimiento contable. *Actualidad Contable FACES*, 8(11), 45-51.
- Mosquera-Arévalo et al . (2024). Diseño de estrategias para mejorar la cultura contable y tributaria de los comerciantes de Quevedo. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 7(3), 299-310. doi:file:///C:/Users/javie/Downloads/A29+(1).pdf
- Mosquera-Arévalo, A. (2024). Diseño de estrategias para mejorar la cultura contable y tributaria de los comerciantes de Quevedo. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 7(3). Obtenido de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/789/775>
- Muñoz, J. (2024). Gestión contable y financiera de las plazas de mercado de Medellín. *Universidad Lible Barranquilla - Colombia*(35: julio-diciembre), 187-206. doi:<https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.35.12177>
- Pantoja, E. (2021). *La cultura financiera y los patrones de ahorro en los comerciantes del Mercado Central de Huaraz, 2021 [Tesis de pregrado, Universidad César*

- Vallejo]. Repositorio institucional.
doi:<https://hdl.handle.net/20.500.12692/83275>
- Ramírez et al. (2018). Contabilidad cultural y evaluación económica de proyectos culturales. *Retos de la Dirección*, 12(2). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-
- Riveros, M. (2025). *Nivel de educación financiera y gestión de deudas de los comerciantes del mercado Pedro Vilcapaza de Juliaca, 2025 [Tesis de pregrado, Universidad Privada San Carlos]*. Repositorio institucional. Obtenido de https://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/1365/Mary_Raquel_RIVEROS_CONDORI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salgado, J. (2021). Importancia de la cultura contable en los comerciantes no responsables de IVA: estudio de caso - Jimmy's delicias y la cocina chips-. *Tecnológico de Antioquía. Institución Universitaria*, 3(5). Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/server/api/core/bitstreams/3b539863-bb95-4b3c-82d1-f1de2e5f8944/content>
- Sánchez, A. (2006). La planeación financiera: soporte para decisiones estratégicas. *Revista MM, edición especial*, 20, 154-159.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). *Metodología y diseños en la investigación científica*
- Sánchez, J. (2024). *Cultura financiera y su impacto en el crecimiento económico de los comerciantes de la galería Ivanlika del distrito de Chiclayo en el periodo 2022 [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]*. Repositorio institucional. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/7897/1/TL_SanchezRiveraJuliana.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Sapag, N. & Sapag, R. (2003). *Preparación y evaluación de proyectos (4a ed.)*. México: Mc Graw Hill.
- Soria, K. (2024). *Gestión financiera y toma de decisiones*. Universidad Técnica de Ambato . Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/40559>
- Taborda, É. (2016). Impacto de las prácticas de auditoría en la disminución de fraude en las organizaciones. *Enfoque Disciplinario*, 1, 35 - 40. Obtenido de <https://enfoquedisciplinario.org/revista/index.php/cglobal/article/view/260>

- Tapara, E. (2024). *Educación financiera y morosidad en los comerciantes del centro de abastos las Mercedes Juliaca, 2023 [Tesis de pregrado, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez]*. Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.uancv.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d49e9d9b-1b20-4b3a-b35e-710d49f220fb/content>
- Teruel, S. (4 de Noviembre de 2021). Obtenido de <https://www.captio.net/blog/control-financiero-definicion-objetivos-utilidades-y-estrategias-de-implementacion>
- Viloria N. (2026). *Metodología para investigaciones aplicadas con enfoque transdisciplinario: sociales y tecnológicas*
- Villalta, A. (2022). La educación financiera y su incidencia en los comerciantes del cantón Zapotillo. *Ciencia Latina. Revista Multidisciplinar*, 6(2), 4102. Obtenido de <file:///C:/Users/javie/Downloads/2152-Texto%20del%20art%C3%ADculo-8499-1-10-20220506.pdf>
- Wiyarni, A. (2024). Principios de gestión financiera de los operadores del mercado tradicional para aumentar la rentabilidad, la satisfacción del cliente y el crecimiento empresarial. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 12(9), 24-33. Obtenido de <https://doi.org/10.20431/2349-0349.1209003>
- Yataco, A. (2024). *Cultura financiera y su relación con el crecimiento económico en los comerciantes de un mercado del Distrito de Santiago de Surco en el año 2023 [Título de pregrado, Universidad Ricardo Palma]*. Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.urp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/e2afcc91-09ff-42e5-8b70-5d11901b7fce/content>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Cultura Contable	La cultura contable es el acervo de saberes, hábitos y modos de actuar que las personas y organizaciones ponen en práctica al registrar, supervisar y analizar sus movimientos económicos. Su propósito central es asegurar claridad en la información financiera y favorecer un manejo responsable de los recursos. Este concepto abarca tanto la formación en normas contables, el empleo de distintos sistemas de registro, ya sean oficiales o informales, como la inclinación hacia la regularización y formalización de las actividades económicas (Aparicio, 2022).	La cultura contable será evaluada considerando tres aspectos, el primero vinculado al dominio de conocimientos contables; el segundo referido a las prácticas contables; y el tercero relacionado con las actitudes hacia la contabilidad. Estos elementos se medirán mediante indicadores aplicados en una escala Likert de cinco niveles.	Conocimiento contable	Funciones de la contabilidad.	1	Likert
				Conocimiento sobre obligaciones tributarias.	2	Likert
				Manejo de conceptos de ingresos, gastos y utilidades.	3	Likert
		Prácticas contables		Registro de operaciones diarias en libros o sistemas.	4	Likert
				Emisión de comprobantes de ingresos y egresos	5	Likert
				Uso de herramientas digitales para registros contables	6	Likert
		Actitudes hacia la contabilidad		Percepción de la utilidad que reporta la contabilidad.	7	Likert
				Compromiso con la formalización contable.	8	Likert
				Disposición a capacitarse en temas contables.	9	Likert
Gestión financiera	La gestión financiera es la práctica que se desarrolla una entidad económica para planear, estructurar, conducir y supervisar el uso de los fondos disponibles. Su finalidad es garantizar liquidez suficiente, obtención de utilidades y el logro mantenerse en el tiempo. Este proceso abarca la elección de alternativas de inversión, la definición de mecanismos de financiamiento y la evaluación constante de los resultados alcanzados (Chiavenato, 2009).	En el estudio, la gestión financiera será abordada a partir de tres ejes fundamentales, la planificación, el control financiero y la toma de decisiones. Cada uno de estos componentes será analizado utilizando una escala de medición tipo Likert con cinco niveles de respuesta.	Planificación financiera	Formulación de presupuestos de ingresos y gastos.	10	Likert
				Establecimiento de metas financieras.	11	Likert
				Frecuencia de planificación económica.	12	Likert
				Conciliación entre ingresos y egresos.	13	Likert
		Control financiero		Revisión permanente de utilidades o pérdidas.	14	Likert
				Verificación de registros de deudas y cuentas por cobrar/pagar	15	Likert
				Uso de información contable	16	Likert
		Toma de decisiones financieras		Acceso y uso de créditos para el negocio	17	Likert
				Estrategias para mejorar la rentabilidad	18	Likert

Anexo 2: Matriz de consistencia

PROBLEMA	VARIABLES	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL: ¿De qué manera la cultura contable influye en la gestión financiera de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025?	Cultura contable	OBJETIVO GENERAL Determinar de qué manera la cultura contable influye en la gestión financiera de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025.	HIPÓTESIS GENERAL La cultura contable influye positivamente en la gestión financiera de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025.	TIPO DE INVESTIGACIÓN Tipo aplicada, nivel explicativo y de enfoque cuantitativo.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS: a) ¿De qué manera el conocimiento contable influye en la planificación financiera de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025? b) ¿De qué manera las prácticas contables influyen en el control financiero de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025? c) ¿De qué manera las actitudes hacia la contabilidad influyen en la toma de decisiones de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025?		OBJETIVOS ESPECÍFICOS a) Establecer de qué manera el conocimiento contable influye en la planificación financiera de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025. b) Identificar de qué manera las prácticas contables influyen en el control financiero de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025. c) Demostrar de qué manera las actitudes hacia la contabilidad influyen en la toma de decisiones de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025.	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS a) El conocimiento contable influye positivamente en la planificación financiera de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025. b) Las prácticas contables influyen en el control financiero de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025. c) Las actitudes hacia la contabilidad influyen en la toma de decisiones de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN El diseño será no experimental, ya que no se ha manipulará deliberadamente las variables. Será transversal, debido a que la recolección de datos se realizará en un solo momento.
	Gestión financiera			POBLACIÓN Y MUESTRA La población estará conformada por 65 comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz. La muestra probabilística estará conformada por 56 comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz.
				TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS Se utilizará la técnica de la encuesta para ambas variables. El instrumento será el cuestionario compuesto por (09) ítems para la variable cultura contable y (09) ítems para la variable gestión financiera, y se empleará como escala de medición, la escala de Likert.

Anexo 3
Validez del instrumento

CERTIFICACIÓN DE LA VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

FICHA DE JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:

1.2. INSTITUCIÓN DONDE LABORA:

1.3. INSTRUMENTO MOTIVO DE LA EVALUACIÓN: VALIDEZ

1.4. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Renan Gregory Loli Basagoitia.

TESIS: Cultura contable y gestión financiera en los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025.

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CONTENIDO	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
FUNCIONALIDAD	El instrumento responde a los objetivos de investigación planteada					
OBJETIVIDAD	El instrumento esta expresado en comportamiento observables					
ORGANIZACIÓN	El orden de los ítems y áreas es adecuado					
CLARIDAD	El vocabulario es adecuado para el grupo de investigación.					
SUFICIENCIA	El número de ítems es suficiente para lograr el objetivo.					
CONSISTENCIA	Tiene base teórica que la respalda.					
COHERENCIA	Entre el problema, objetivos, e hipótesis existe coherencia.					
APLICABILIDAD	Los procedimientos para su aplicación están señalados y son sencillos.					

III. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD: Muy Buen instrumento

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

V. OBSERVACIONES: Sin observaciones

FIRMA

Anexo 04
Confiabilidad del instrumento
VARIABLE CULTURA CONTABLE

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.911	0.914	15

VARIABLE GESTIÓN FINANCIERA

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.862	0.865	15

VARIABLES CULTURA CONTABLE Y GESTIÓN FINANCIERA

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.895	0.899	15

Anexo 05
CONSENTIMIENTO INFORMADO
PARA PARTICIPAR EN EL ESTUDIO Y DESARROLLO DE LA
INVESTIGACIÓN

Nivel de Estudio: Pregrado

Cuento con el grado de bachiller otorgado por la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad San Pedro, donde actualmente desarrollo mi trabajo de tesis. La relevancia de esta investigación radica en su capacidad para evidenciar los elementos que inciden negativamente en la cultura contable y en la gestión financiera, de modo que las autoridades competentes puedan implementar las acciones correctivas pertinentes para optimizar dichos procesos.

Lo invito a participar del estudio de investigación denominado:

“Cultura contable y gestión financiera en los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025”

Este es un estudio desarrollado por: RENAN GREGORY LOLI BASAGOITIA perteneciente a la Universidad San Pedro – Filial Huaraz.

Objetivo de Estudio: “Determinar de qué manera la cultura contable influye en la gestión financiera de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025”

Por este motivo es necesario profundizar más en el tema y abordar con la debida importancia que amerita.

Metodología: si usted acepta participar, le informamos que se llevará a cabo los siguientes procedimientos:

1. Se le pedirá responder algunas preguntas.
2. No le tomará mucho de su tiempo.
3. La información que se recoja será confidencial.
4. No se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación.
5. Sus respuestas serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas; si tiene alguna duda, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación.

BENEFICIOS:

No existe beneficio directo para usted por participar en este estudio, sin embargo, se le informará de manera personal y confidencial de algún resultado que se crea conveniente que usted necesite conocer.

COSTOS E INCENTIVOS

Usted no realizará ningún gasto por participar en este estudio.

CONFIABILIDAD

Su información será protegida ya que su participación es anónima, usaremos códigos de identificación internos, los cuales mantendrán su privacidad. Si los resultados de este estudio son publicados en una revista científica, no se mostrará ningún dato que permita la identificación de su persona. Sus archivos no serán, mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin consentimiento.

CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente a participar en este estudio, he comprendido perfectamente la información que se me ha brindado sobre las cosas que van a suceder si participo en el presente estudio, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento.

CÓDIGO DE PARTICIPANTE:

FECHA: 30/10/2025

FIRMA DEL PARTICIPANTE

DNI N°

Anexo 06

Título: Cultura contable y gestión financiera en los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025.

I.- Datos:

Buenos días, soy **Renan Gregory Loli Basagoitia**; bachiller de la especialidad de la Facultad de ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad San Pedro filial Huaraz.

II.- Información general:

El levantamiento de la información se llevará a cabo en el mercado central Virgen de Fátima de Huaraz.

II.- Finalidad

Estoy realizando la investigación titulada “cultura contable y gestión financiera en los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025”. Por lo que solicito su colaboración a través de respuestas sinceras y veraces, expresándole que es de carácter anónimo y confidencial. Agradezco anticipadamente su participación.

III.- INSTRUCCIONES:

Lea con mucho cuidado cada una de las preguntas y luego marque con un aspa (x) la respuesta que estime verdadera.

CUESTIONARIO PARA LA CULTURA CONTABLE Y LA GESTIÓN FINANCIERA

Instrucciones: La presente encuesta está dirigida a los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de Huaraz. Cuyo propósito es determinar de qué manera la cultura contable influye en la gestión financiera de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025.

Instrucciones: Puede escribir o marcar con un (x) en la alternativa que usted considere conveniente, se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible. Si necesita ayuda puede solicitarlo a la persona encargada.

Gracias.

Para responder las preguntas, debe guiarse en base a la ESCALA LIKERT

Valoración:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5	4	3	2	1

Nº	CULTURA CONTABLE	5	4	3	2	1
Dimensión 1: Conocimiento contable						
01	Las funciones que cumple la contabilidad son comprendidas y aplicadas de manera adecuada.					
02	Posee un adecuado conocimiento sobre las obligaciones tributarias que debe cumplir el negocio					
03	El manejo de los conceptos de ingresos, gastos y utilidades se aplica adecuadamente en las actividades contables de la empresa.					
Dimensión 2: Prácticas contables						
04	Se realiza el registro de las operaciones diarias en los libros contables o en los sistemas correspondientes de manera oportuna y adecuada.					
05	Se emite oportuna y adecuadamente los comprobantes de ingresos y egresos conforme a las operaciones contables realizadas.					
06	El uso de herramientas digitales facilita el registro y control de las operaciones contables en la organización.					
Dimensión 3: Actitudes hacia la contabilidad						
07	La contabilidad resulta útil para el desarrollo y la toma de decisiones en la actividad del negocio.					
08	El compromiso con la formalización contable se evidencia en el cumplimiento responsable de los registros y obligaciones contables de la empresa.					
09	Muestra disposición para participar en actividades de capacitación relacionadas con temas contables.					
Gestión financiera						
D1: Planificación financiera						
10	Se formula y aplica adecuadamente el presupuesto de ingresos y gastos de la empresa.					

12	Se definen las metas financieras de manera clara y conforme a los objetivos económicos propuestos.					
13	La organización realiza de manera periódica actividades de planificación económica para orientar sus decisiones financieras.					
D2: Control financiero						
14	Se verifica periódicamente la conciliación entre los ingresos y los egresos registrados en la gestión financiera.					
15	Se realiza una revisión permanente de las utilidades o pérdidas como parte del control financiero.					
16	Se verifica de manera periódica y adecuada los registros de deudas y cuentas por cobrar/pagar.					
D3: Toma de decisiones financieras						
17	El uso de la información contable se considera fundamental para respaldar las decisiones financieras en el negocio.					
18	El acceso y la utilización de créditos financieros contribuyen de manera favorable a las decisiones relacionadas con el crecimiento y sostenibilidad del negocio.					
19	En el negocio se aplican estrategias adecuadas orientadas a mejorar la rentabilidad.					

Gracias

Anexo 07

DERECHOS DE AUTORÍA Y DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, Renan Gregory Loli Basagoitia, con Documento Nacional de Identidad N.º 70859136, autor de la cultura contable y gestión financiera en los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de Huaraz, período 2025 y, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad San Pedro, declaro bajo juramento que:

1. La presente tesis es de mi autoría. Por lo cual otorgo a la Universidad San Pedro la facultad de comunicar, divulgar, publicar y reproducir parcial o totalmente la tesis en soportes analógicos o digitales, debiendo indicar que la autoría o creación de la tesis corresponde a mi persona.
2. He respetado las normas internacionales de cita y referencias para las fuentes consultadas, establecidas por la Universidad San Pedro, respetando de esa manera los derechos de autor.
3. La presente tesis no ha sido publicada ni presentada con anterioridad para obtener grado académico título profesional alguno.
4. Los datos presentados en los resultados son reales; no fueron falseados, duplicados ni copiados; por tanto, los resultados que se exponen en la presente tesis se constituirán en aportes teóricos y prácticos a la realidad investigada.
5. En tal sentido de identificarse fraude plagio, auto plagio, piratería o falsificación asumo la responsabilidad y las consecuencias que de mi accionar deviene, sometiéndome a las disposiciones contenidas en las normas académicas de la Universidad San Pedro.

Huaraz,

Anexo 08

PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS DE LOS SUJETOS

Previo a la aplicación del instrumento, se les hará firmar un consentimiento informado a cada uno de los trabajadores de las áreas correspondientes. Se le informará detalladamente el procedimiento de la investigación. La cual se tendrá en cuenta el respeto y dignidad de la persona: se respetará su derecho a la autodeterminación y el conocimiento irrestricto de la información, protegiendo su integridad física, moral y psicológica, respetando su decisión y voluntad.

Los instrumentos serán anónimos a fin de proteger el derecho de privacidad de los sujetos en estudio.

Los instrumentos, se usarán para fines de la investigación teniendo en cuenta el principio de beneficencia y no maleficencia: se hará conocer que la información requerida no va a ser usada en contra del sujeto de estudio y que tampoco se buscará obtener algún beneficio económico.

Durante la aplicación del instrumento los sujetos se les darán un trato justo y privacidad como también los cuestionarios serán eliminados de manera conveniente utilizando mecanismo de confidencialidad y anonimato.

Anexo N° 09
BASE DE DATOS

Variable	Cultura Contable									Gestión Financiera									VI	VD
Nº / Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	36	37
2	1	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	29	37
3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	37	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	37	38
5	5	3	5	5	5	5	2	4	5	5	5	1	4	4	5	4	4	4	39	36
6	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	37	42
7	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	37	40
8	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	3	5	4	3	1	4	5	3	36	33
9	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	35	38
10	1	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	38	41
11	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	2	37	39
12	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	37	40
13	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	3	5	4	3	5	4	5	3	36	37
14	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	5	5	36	35
15	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	1	5	4	5	5	4	4	5	42	37

Anexo N° 10



VALIDEZ DE LOS EXPERTOS

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I. Información General.

Nombres y apellidos del validador: Mg. Luis Vigo Bardales

Fecha: Octubre

Especialidad: CONTABILIDAD

Nombre del instrumento evaluado: CUESTIONARIO

Autor del instrumento: Renan Gregory Loli Basagoitia.

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

CULTURA CONTABLE Y GESTIÓN FINANCIERA EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL VIRGEN DE FÁTIMA DE HUARAZ, PERÍODO 2025

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?					20
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?					20
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?					20
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					19
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?					19
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					20

Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?					20
Sumatoria parcial					36	138
Sumatoria Total		174				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.87				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{174} = \boxed{0.87}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Firma del Experto
DNI. 32949499



VALIDEZ DE LOS EXPERTOS

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

II. Información General.

Nombres y apellidos del validador: DR. ALEJANDRO LOPEZ MORILLAS

Fecha: 28/10/2025

Especialidad: ADMINISTRACION

Nombre del instrumento evaluado: CUESTIONARIO

Autor del instrumento: Renan Gregory Loli Basagoitia.

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

CULTURA CONTABLE Y GESTIÓN FINANCIERA EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL VIRGEN DE FÁTIMA DE HUARAZ, PERÍODO 2025

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?			15		
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				17	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				17	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?					19
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				17	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?			16		
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				17	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?					19
Sumatoria parcial				47	70	38
Sumatoria Total		155				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.77				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80 – 0,89	Validez buena
0,90 – 1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{155} \quad \boxed{=} \quad \boxed{0.77}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Firma del Experto
DNI 17895743



VALIDEZ DE LOS EXPERTOS

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

III. Información General.

Nombres y apellidos del validador: Mg. Jessica Luis Menacho.

Fecha: Octubre

Especialidad: CONTABILIDAD

Nombre del instrumento evaluado: CUESTIONARIO

Autor del instrumento: Renan Gregory Loli Basagoitia.

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

CULTURA CONTABLE Y GESTIÓN FINANCIERA EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL VIRGEN DE FÁTIMA DE HUARAZ, PERÍODO 2025

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?			16		
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				17	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?			15		
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				17	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?			16		
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	

Sumatoria parcial			63	70	38
Sumatoria Total	171				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)	0.85				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento:

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80 – 0,89	Validez buena
0,90 – 1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

171	=	0.85
-----	---	------

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Firma del experto
DNI. 32954628



REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
Loli Basagoitia Renan Gregory		70859136	gregory_31_14@hotmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
☒ Tesis	☐ Trabajo de Suficiencia Profesional	☐ Trabajo Académico	☐ Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
☐ Bachiller	☒ Título Profesional	☐ Título Segunda Especialidad	☐ Maestría
4. Título del Documento de Investigación			
Cultura contable y gestión financiera en los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huacra, período 2025			
5. Programa Académico			
CONTABILIDAD			
6. Tipo de Acceso al Documento			
☒ Abierto o Público ² (info.eu-repo/samantics/openAccess)		☐ Acceso restringido (info.eu-repo/samantics/restrictedAccess) ³	
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.⁶



Firma

Lugar: Chimbote
Día: 12
Mes: 01
Año: 2026

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-USP/CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.9
- Ley N° 20020 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y L.S. 2016 RCM
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer copias de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Responde siempre al Encuesta de Autor y Proceso de Investigación de la Universidad en el Menú de: "ayuda"
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra de acuerdo a la directiva V03A-2015-CD/CDI-EC-DEOD Números 5.3 y 6.7 que norman el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
- Las Funciones Gráficas Comunes (CG) es una organización internacional sin fines de lucro que promueve la difusión de la información científica y tecnológica, entre otros. Las CG también garantiza el acceso a la información en el ámbito de la ciencia.
- Según el inciso 12.2 del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, las universidades, institutos, escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los resultados en sus repositorios institucionales prestando el servicio de acceso abierto o restringido, los datos serán utilizados para la creación de la "Red de la Ciencia" y la "Red de la Tecnología" a nivel de la República del Perú.

Nota: En caso de la necesidad en los datos, se procederá de acuerdo a Ley 27444, art. 32, num. 3º 3º.

Cultura contable y gestión financiera en los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de Huaraz, período 2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%	24%	%	12%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upsc.edu.pe	4%
	Fuente de Internet	
2	repositorio.usanpedro.edu.pe	2%
	Fuente de Internet	
3	hdl.handle.net	2%
	Fuente de Internet	
4	repositorio.ucv.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	1%
	Trabajo del estudiante	
6	Submitted to Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo	1%
	Trabajo del estudiante	
7	www.coursehero.com	1%
	Fuente de Internet	
8	repositorio.undc.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	

9	Submitted to Foundation University, Islamabad Trabajo del estudiante	1 %
10	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1 %
11	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	Submitted to PREGRADO Trabajo del estudiante	<1 %
14	Submitted to POSGRADO Trabajo del estudiante	<1 %
15	doaj.org Fuente de Internet	<1 %
16	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad César Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
20	ojs.tdea.edu.co Fuente de Internet	<1 %

21	repositorio.ulead.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	www.cienciadigital.org Fuente de Internet	<1 %
25	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1 %
26	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1 %
27	Submitted to Deerfield High School Trabajo del estudiante	<1 %
28	Submitted to Universidad Privada Antenor Orrego 2025 Trabajo del estudiante	<1 %
29	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
30	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1 %
31	www.urban spoon.com Fuente de Internet	<1 %

32	Submitted to Universidad Nacional de Cañete	<1 %
	Trabajo del estudiante	
33	Submitted to Universidad Privada San Juan Bautista	<1 %
	Trabajo del estudiante	
34	Submitted to Universidad Privada San Pedro	<1 %
	Trabajo del estudiante	
35	es.slideshare.net	<1 %
	Fuente de Internet	
36	issuu.com	<1 %
	Fuente de Internet	
37	repositorio.espam.edu.ec	<1 %
	Fuente de Internet	
38	sinergiaacademica.com	<1 %
	Fuente de Internet	
39	Submitted to Khulna University of Engineering & Technology	<1 %
	Trabajo del estudiante	
40	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas	<1 %
	Trabajo del estudiante	
41	repositorio.unp.edu.pe	<1 %
	Fuente de Internet	
42	www.researchgate.net	<1 %
	Fuente de Internet	

43	idoc.pub Fuente de Internet	<1 %
44	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante	<1 %
45	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	<1 %
46	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
47	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
48	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1 %
49	go.gale.com Fuente de Internet	<1 %
50	revistas.ulead.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
51	Submitted to unapiquitos Trabajo del estudiante	<1 %
52	lume.ufrgs.br Fuente de Internet	<1 %
53	rraae.cedia.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
	dspace.utb.edu.ec	

54	Fuente de Internet	<1 %
55	oa.upm.es Fuente de Internet	<1 %
56	www.elasesorlaboral.com Fuente de Internet	<1 %
57	www.investigarmqr.com Fuente de Internet	<1 %
58	www.scielo.org.co Fuente de Internet	<1 %
59	www.theinsightpartners.com Fuente de Internet	<1 %
60	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1 %
61	lareferencia.info Fuente de Internet	<1 %
62	repositorio.bausate.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
63	repositorio.ujcm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
64	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
65	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	

		<1 %
66	scopuscom.ezproxy.cecar.edu.co Fuente de Internet	<1 %
67	static2.upao.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
68	www.ceapa.es Fuente de Internet	<1 %
69	www.mdpi.com Fuente de Internet	<1 %
70	www.oalib.com Fuente de Internet	<1 %
71	www.oas.org Fuente de Internet	<1 %
72	www.sabiia.cnptia.embrapa.br Fuente de Internet	<1 %
73	apirepositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
74	bibliotecadigital.udea.edu.co Fuente de Internet	<1 %
75	economia.uniandes.edu.co Fuente de Internet	<1 %
76	moam.info Fuente de Internet	<1 %

77	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
78	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
79	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
80	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
81	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
82	repositorio.utea.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
83	repository.udistrital.edu.co Fuente de Internet	<1 %
84	revistas.unilibre.edu.co Fuente de Internet	<1 %
85	theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
86	www.kpmg.co.cr Fuente de Internet	<1 %
87	www.passeidireto.com Fuente de Internet	<1 %
88	www.scielo.org.pe Fuente de Internet	<1 %

89 www.seeci.net
Fuente de Internet

<1 %

90 www.theibfr.com
Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 6 words

Excluir bibliografía

Activo