

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**  
**PROGRAMA DE ESTUDIO DE EDUCACIÓN**  
**SECUNDARIA**



**Autoestima y rendimiento académico en comunicación en  
estudiantes de secundaria de la Institución Educativa  
N°33432-Yanajanca, 2023**

**Tesis para obtener el título Profesional de Licenciado en Educación  
Secundaria en la especialidad de Lengua, Literatura y  
Comunicaciones**

**Autor**

**Herrera Pardo, Mener Lenin**

**Asesor (ORCID: 0000-0001-5854-9731)**

**Valverde Sarmiento, Alan Omar**

**Chimbote – Perú**

**2024**

## Índice general

Índice general.....	i
Índice de tablas .....	ii
Palabras Clave.....	iii
Constancia de originalidad.....	iv
Título.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Introducción .....	vii
Metodología.....	20
Resultados.....	24
Análisis y discusión .....	29
Conclusiones.....	31
Recomendaciones .....	32
Referencias bibliográficas.....	33
Anexos .....	40

## Índice de tablas

Tabla 1 Población de estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°33432 .....	21
Tabla 2 Muestra de estudiantes del primero y segundo grado de secundaria.....	22
Tabla 3 Prueba de confiabilidad del cuestionario .....	23
Tabla 4 Nivel de la variable autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. N°33432-Yanajanca.....	24
Tabla 5 Nivel del rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de la I.E. N°33432-Yanajanca.....	25
Tabla 6 Autoestima y rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de la I.E. N°33432-Yanajanca.....	26
Tabla 7 Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk.....	27
Tabla 8 Correlación entre las variables autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria I.E. N°33432-Yanajanca .....	28

## Palabras Clave

Tema	Autoestima-rendimiento académico
Especialidad	Educación Secundaria

## Key words

Topic	Self esteem - academic performance
Specialty	Secondary Education

## Línea de investigación

Línea de Investigación	Educación y calidad educativa
Área	Ciencias Sociales
Sub área	5.3. Ciencias de la Educación
Disciplina	Educación general (incluye capacitación, pedagogía)

## Constancia de originalidad



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

#### HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Autoestima y rendimiento académico en comunicación en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°33432-Yanajanca, 2023**" del (a) estudiante: **HERRERA PARDO MENER LENIN**, identificado(a) con Código N° **1115200324**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **30%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 24 de mayo de 2024

UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN  
  
Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN  
VICERRECTOR



**NOTA:** Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

## **Título**

Autoestima y rendimiento académico en comunicación en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°33432-Yanajanca, 2023

Self-esteem and academic performance in communication in high school students of the Educational Institution N°33432-Yanajanca, 2023.

## **Resumen**

El propósito de este estudio consistió en establecer la relación existente entre la autoestima y el desempeño académico en el campo de la comunicación en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°33432-Yanajanca, 2023. Para llevar a cabo esto, se utilizó un enfoque metodológico de tipo básico. El diseño empleado fue no experimental y de tipo transversal, centrándose en analizar las correlaciones. La muestra comprendió a 44 estudiantes del primero y segundo grado. La técnica empleada para evaluar la variable autoestima consistió en la aplicación de una encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario. En cuanto a la variable rendimiento académico, se optó por la técnica de análisis documental, recopilando los promedios del registro oficial de notas del área de comunicación. Los resultados obtenidos revelaron una relación significativa ( $p < 0,05$ ) y positiva moderada ( $Rho = 0,659$ ) entre las variables. Además, se observó que el 54,5% de los estudiantes presentan un nivel medio de autoestima, mientras que el 59,1% se sitúa en el nivel de proceso con respecto al rendimiento académico. En conclusión, se establece que existe una correlación entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes de secundaria objeto de investigación.

## **Abstract**

The purpose of this study was to establish the relationship between self-esteem and academic performance in the field of communication in high school students of the Educational Institution N°33432-Yanajanca, 2023. To carry this out, a basic methodological approach was used. The design employed was non-experimental and of cross-sectional type, focusing on analyzing correlations. The sample comprised 44 first and second grade students. The technique used to evaluate the variable self-esteem consisted in the application of a survey, using a questionnaire as an instrument. As for the academic performance variable, the documentary analysis technique was chosen, compiling the averages of the official record of grades in the area of communication. The results obtained revealed a significant ( $p < 0.05$ ) and moderate positive ( $Rho = 0.659$ ) relationship between the variables. In addition, it was observed that 54.5% of the students present an average level of self-esteem, while 59.1% are at the process level with respect to academic performance. In conclusion, it is established that there is a correlation between self-esteem and academic performance in the area of communication of the high school students under investigation.

## **Introducción**

Respecto a los antecedentes internacionales relacionados con las variables en estudio. Se tiene la investigación de Guerrero (2022), desarrollado en Ecuador, quien se propuso establecer la asociación existente de la autoestima y el logro académico en los adolescentes. Adoptando un enfoque cuantitativo, correlacional, considerando a 100 educandos como parte de su muestra, empleando escalas de medición como instrumentos. Según los resultados, la mayoría de los alumnos mostraban un nivel medio de autoestima. Sin embargo, en cuanto a su rendimiento académico, la mayoría mantuvo un regular, y también se puso de manifiesto una correlación de  $r = 0,467$ . El estudio concluye que las variables están moderadamente relacionadas.

También, Duran y Crispín (2020) llevaron a cabo un estudio en Bolivia, donde se propusieron relacionar la autoestima y logro académico en jóvenes universitarios. El estudio empleó como instrumentos una metodología cuantitativa, diseño básico, nivel correlacional causal, y test de autoestima y registro de aprendizaje. Los resultados indicaron que una proporción significativa de los estudiantes (43,2%) posee una autoestima alta, mientras que sólo el 15,9% tiene una autoestima baja. Además, en términos de rendimiento académico, la mayoría (40,9%) alcanza un nivel satisfactorio. En consecuencia, concluyeron que la motivación influye positivamente en el logro académico.

De igual manera, Guerrero y Sangoy (2018) realizaron un estudio en Argentina para investigar la correlación entre las estrategias pedagógicas, el rendimiento académico y la autoestima de los estudiantes. Se empleó una metodología cuantitativa fundamental, con un diseño correlacional. El método de recogida de datos utilizado fue un cuestionario. Los resultados indicaron que los alumnos mostraban niveles de autoestima de moderados a elevados. Asimismo, el logro escolar de los educandos se ubica por encima del promedio. Los investigadores determinaron que existía una correlación fuerte y estadísticamente significativa entre las variables investigadas.

Por último, se tienen a Reyes (2018), quien realizó un estudio para establecer evidencia empírica respecto a la asociatividad de la autoestima y el desempeño escolar en

educandos del Cobach-03. Empleó una metodología cuantitativa elemental basada en un diseño correlacional. La metodología adoptada en la recopilación de información fue una encuesta por cuestionario. El examen de las variables investigadas arrojó un coeficiente medio correlacional de  $r = 0,150$  y un valor  $p$  de significación de  $0,04$ . Los resultados del estudio indicaron la existencia de una asociatividad positiva débil, pero con significancia estadística entre las variables.

En el contexto nacional, tenemos a Ponce, Alvarado, Fernández y Chiri (2023), quienes desarrollaron su indagación en Lima, buscando establecer la influencia de la autoestima y el autocontrol en el logro escolar de estudiantes universitarios. Utilizaron una metodología cuantitativa, con un diseño descriptivo y un análisis correlacional-causal. Aplicaron una encuesta a 120 estudiantes, mediante un cuestionario. Los resultados indicaron que la mayoría de los estudiantes (43,3%) mostraban un grado moderado de autoestima, mientras que en lo que respecta al rendimiento académico, el 56,7% se clasificó con un nivel moderado. Los investigadores determinaron que la autoestima tenía un impacto sustancial en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios.

Hinojoza (2023) realizó un estudio en Lima para investigar la correlación que existe entre comprensión lectora y autoestima en educandos de secundaria. El enfoque de investigación utilizado fue de naturaleza cuantitativa, no experimental y explicativa. Implicó la distribución de cuestionarios a sesenta educandos, cuyas edades oscilaban entre los 12 y 14 años. Los resultados indicaron que la mayoría de los alumnos (52%) mostraban niveles moderados de autoestima, mientras que la mayoría (55%) alcanzaba un nivel medio de comprensión lectora. Según determinó la investigación, se evidencia una asociatividad positiva y significativa entre las variables investigadas.

El objetivo de la tesis de Abad (2023) en Piura fue establecer la correlación de la autoestima y el logro académico de los educandos de primer año de secundaria. La investigación empleó una metodología correlacional, utilizando un diseño no experimental y un enfoque cuantitativo. La población de la investigación estuvo conformada por 686 estudiantes, de los cuales 25 fueron elegidos como muestra. Los resultados evidenciaron que el mayor porcentaje de los educandos (56,00%) tenían

elevados niveles de autoestima. En cuanto al rendimiento académico, una proporción significativa de alumnos (64%) alcanzó el nivel de éxito previsto. El coeficiente de  $Rho = 0,434$ , indica una asociación positiva sustancial y estadísticamente significativa entre las variables investigadas.

En su estudio, Mimbela (2023) examinó la asociatividad de la autoestima y el logro de aprendizaje de los alumnos de cuarto grado de secundaria de Chimbote. Para lograr este objetivo, empleó un enfoque cuantitativo centrado en el establecimiento de correlaciones. La muestra estuvo compuesta por 66 individuos que fueron seleccionados a propósito. La recogida de datos se realizó mediante un registro de evaluación y un cuestionario de autoestima. Los resultados evidenciaron que el 81,18 % de los alumnos resalta un grado significativo de autoestima, mientras que el 59 % alcanzó el nivel previsto de éxito académico. El análisis reveló que las variables examinadas muestran una correlación directa y sustancial.

Tulumba (2023) realizó un estudio en Iquitos, para evaluar la autoestima de los educandos de secundaria. Para lo cual se enmarca una metodología descriptiva y no experimental. La muestra y población estuvo constituida por 41 alumnos, y se utilizó el Inventario de Stanley Coopersmith (SEI) de acuerdo a una técnica psicométrica. Los resultados indicaron que sólo el 24,4% de los alumnos presentaba un nivel bajo de autoestima, mientras que el 26,8% mostraba un nivel alto de autoestima. y el 48,8% presentó un nivel promedio de autoestima. En consecuencia, se determinó que la mayoría de los alumnos posee un grado moderado de autoestima.

Rosas (2022) realizó un estudio en Lima, para investigar la correlación de la autoestima y el logro académico específicamente en el dominio de la comunicación. La metodología de investigación empleada fue de naturaleza cuantitativa, utilizando un diseño correlacional. Se implementó la metodología de encuesta, utilizando un cuestionario para la recolección de datos. Los resultados indicaron que la mayoría de los alumnos (71,88%) tenían un grado moderado de autoestima. En cuanto a la variable del éxito académico, se observó que la mayoría de los estudiantes, a saber, el 51,56%, alcanzaron el nivel de logro previsto en el tema. El estudio reveló que los factores examinados presentan una correlación positiva sustancial.

En su trabajo de tesis desarrollado en Huaraz, Ojeda (2022) se propuso investigar la asociatividad de la autoestima y logro académico en educandos de secundaria. El enfoque metodológico elegido fue cuantitativo, fundamental y correlacional. Los datos fueron recolectados mediante la metodología de encuesta, empleando el cuestionario como instrumento de estudio un cuestionario. Los resultados indicaron que una proporción significativa de alumnos (70,8%) tenía un grado moderado de autoestima. En cuanto al rendimiento académico, la mayoría (74,3%) alcanzó un nivel regular. Además, se detectó un coeficiente de correlación de  $Rho=0,972$ . El estudio reveló que los factores examinados presentan una correlación positiva fuerte.

En Huaura, Andrés (2021) implemento su indagación con el fin principal de examinar la asociatividad de la autoestima y el logro escolar en educandos de primaria. La técnica se basa en un enfoque cuantitativo fundamental utilizando un diseño correlacional. La metodología empleada consistió en una encuesta en la que un cuestionario sirvió como instrumento principal de recogida de datos. Los resultados evidencian que el 46% de los alumnos poseían un grado positivo y elevado de autoestima. En términos de rendimiento académico, la mayoría de los alumnos demostraron niveles esperados de proceso y logro. El estudio determinó que existe una correlación clara y sustancial entre las variables investigadas.

En Nuevo Chimbote, con el fin de examinar la correlación de autoestima y el aprendizaje de los alumnos de secundaria, Moreno (2020) llevó a cabo un estudio. Empleó un diseño correlacional, un método cuantitativo fundamental, para lograr este objetivo. La metodología de recogida de información se enmarco en una encuesta por cuestionario. Se determinó un coeficiente de correlación ( $Rho$ ) de 0,588, con un valor de significación correspondiente de  $p=0,005$ . En consecuencia, se comprobó que las variables investigadas mostraban una correlación positiva moderadamente y estadísticamente significativa.

Herrera (2019) realizó un estudio en Picota, San Martín, con el propósito de investigar la correlación entre la autoestima y el logro escolar en niños. Para ello adopto una metodología cuantitativa y un diseño descriptivo no experimental a nivel correlacional. Un total de 20 niños fueron incluidos en el estudio. La autoestima se evaluó mediante

una lista de cotejo, y el éxito académico se midió con los boletines de notas de los alumnos. Los resultados revelaron que el porcentaje mayor de educandos (55%) tenían un grado moderado de autoestima, mientras que el 45% demostró un alto nivel de éxito académico. Además, se descubrió un coeficiente de correlación  $r = 0,321$ . El análisis determinó la asociatividad directa entre las variables investigadas.

Huaylla (2019) realizó una investigación en Trujillo, donde propuso examinar la correlación entre la autoestima y el rendimiento académico en alumnos de educación primaria. Se implementó un diseño correlacional y se consideró a 34 educandos como integrando de su muestra para el estudio. Combinando el método de observación con el inventario, se estableció un mecanismo de recogida de datos. El valor de correlación obtenido de los resultados fue  $r=0,377$ . Según la investigación, se descubrió que existe una correlación directa y sustancial entre las variables investigadas.

Lalangui (2019) realizó un estudio en Chiclayo para examinar la asociatividad entre el logro escolar y la autoestima en educandos de educación primaria. La investigación empleó una metodología cuantitativa, específicamente un diseño correlacional, y treinta estudiantes conformaron la muestra. Se administró una prueba para recopilar datos relativos a las variables. Los resultados demostraron la existencia de un vínculo entre cada variable y sus dimensiones correspondientes. La evaluación arrojó datos que establecían una correlación entre la autoestima y el éxito académico de los alumnos evaluados.

Navas (2018) desarrollo una investigación en Trujillo con el fin de examinar la correlación existente entre la autoestima de los estudiantes de primaria y su aprendizaje, con un enfoque específico en el dominio de la comunicación. Para lograr este objetivo, empleó un enfoque cuantitativo correlacional. La muestra incluyó 52 jóvenes elegidos deliberadamente. Para la recogida de datos se utilizaron un cuestionario y el registro de notas, como instrumentos. Los resultados revelaron que el 51,9% de los alumnos demostró un grado significativo de autoestima, mientras que el 53,8% alcanzó el nivel de realización previsto. Los resultados del estudio establecieron una correlación clara y sustancial entre los factores examinados.

Torres (2018) realizó un estudio en Pasco para investigar la asociación de la autoestima y el logro escolar en la competencia comunicativa en educandos de primaria. Se utilizaron métodos cuantitativos, tipos básicos y grados de correlación. La muestra consistió en 60 niños, seleccionados mediante muestreo no probabilístico intencionado. La metodología empleada incluyó la utilización de técnicas de observación y encuesta, con pruebas escritas y cuestionarios como instrumentos principales. Según los resultados, una mayoría significativa del 86,7% de los jóvenes mostraba una baja autoestima. En cuanto al rendimiento académico en el campo de la comunicación, se reveló que el 53,3% de los jóvenes tenían un rendimiento académico bajo. El análisis reveló que las variables examinadas presentaban una asociación fuerte y directa.

Del mismo modo, a nivel local, Lastra (2019) desarrolló su tesis en Huánuco con el propósito de investigar la conexión autoestima y el aprendizaje en educandos de primaria. El enfoque empleado fue de índole cuantitativa, específicamente de nivel correlacional. La muestra se conformó con 36 estudiantes de cuarto y quinto grado. La recogida de datos incluyó el uso de un cuestionario y una guía de interpretación documental. Los resultados evidenciaron que el 47,2% de los alumnos mostraba niveles elevados de autoestima, mientras que el 91,7% alcanzaba un rendimiento académico satisfactorio. A partir de estos datos, concluyó que existe una correlación sustancial entre los factores examinados.

Meza (2018) en su investigación realizado en Huánuco con el propósito principal de determinar si existe o no una asociatividad entre autoestima de educandos de educación primaria y aprendizaje. La metodología elegida fue cuantitativa, fundamental y correlacional. La recolección de datos para este estudio incluyó a 48 alumnos de primaria. El investigador utilizó un cuestionario y una guía de análisis documental. Los resultados indicaron que el 58% de los jóvenes tienen un grado moderado de autoestima. Con respecto al rendimiento académico, se observó que el 90,9% de los jóvenes demostró un nivel alto. Además, se observó un coeficiente de correlación de  $Rho=0,209$ . Los resultados del estudio sugieren que existe una relación débil entre los factores.

En lo que respecta la fundamentación científica, iniciaremos abordando la variable autoestima. Que según Rupay et al. (2022), es definido como la percepción y valorización que el individuo tiene de sí misma en diferentes aspectos de su vida, como su valía, competencia y habilidades. Para Hinojoza (2023), la autoestima se refiere a la imagen que los alumnos tienen de sí mismos en cuanto a su capacidad para comprender textos y su propia valoración. La autoestima puede clasificarse en baja, moderada, equilibrada o excesivamente alta. También, Ponce et al. (2023) refieren que es la evaluación subjetiva que un individuo hace de sí mismo, conformada por sus propios sentimientos y pensamientos. Hace referencia a la evaluación que la persona realizan sobre sus objetivos y aspiraciones vitales. Además, se considera que la autoestima es un concepto subjetivo que evoluciona a lo largo de la vida, sobre todo en la adolescencia, y que está moldeado por las actitudes de aceptación o rechazo adquiridas en el entorno familiar y social.

Por otro lado, Cabrera, Aguirre, Alarcón, y Cabrera (2016), mencionan que la autoestima abarca los aspectos evaluativos y cognitivos de la autoidentidad, incluidas las opiniones y actitudes de un individuo hacia sí mismo. Las expresiones de aceptación y desaprobación, son las manifestaciones de este fenómeno. Además, según el Ministerio de Educación (Minedu, 2016), expresa la importancia de considerar la formación una personalidad que promueva la autoestima del estudiante. Esto considerando que la autoestima es lo que uno hace de sí mismo, se considera esencial cultivar una actitud segura, desalentar comportamientos agresivos y fomentar la interacción y convivencia entre los pares. Este enfoque busca preparar al estudiante para desenvolverse de manera más efectiva en su vida cotidiana.

A partir de las consideraciones planteadas por los estudiosos en la materia, se puede derivar la conclusión de que la autoestima implica, en esencia, la capacidad de valorarse y reconocerse a uno mismo. Este proceso es fundamental para hacer frente a las demandas y obstáculos que se presentan en la vida cotidiana. La autoestima se configura como un complejo entramado de percepciones, pensamientos, valoraciones, emociones y patrones de comportamiento que se centran en nuestras propias características. Esto abarca desde aspectos físicos hasta pautas de conducta,

constituyendo una dimensión integral que influye en cómo nos percibimos y enfrentamos los desafíos de nuestro entorno.

Para dar soporte teórico a la investigación se han tenido en cuenta las aportaciones de varios autores expertos en la materia. En este sentido, con respecto a esta variable, se toma en consideración la teoría de la autoeficacia, de Albert Bandura, que se refiere a la convicción de un individuo en su propia capacidad para lograr objetivos y enfrentar obstáculos. La autoeficacia, según esta teoría, es un factor significativo en la motivación, el desempeño y la perseverancia en la consecución de objetivos. Según Bandura, los individuos con alta autoeficacia tienen más probabilidades de esforzarse más, perseverar a través de obstáculos y lograr mayor éxito que aquellos con baja autoeficacia. Esta idea afirma que los estudiantes tienden a rendir mejor en sus estudios cuando tienen un alto sentimiento de autoestima y confían en su capacidad para afrontar y conquistar los problemas académicos (Rodríguez-Rey y Cantero-García, 2020).

Además, contamos con la teoría de la autodeterminación establecidos por Deci y Ryan, el cual se basa en la motivación interna y externa de los individuos. Según esta idea, la motivación intrínseca se deriva del cumplimiento de las demandas psicológicas fundamentales de autonomía, competencia y relación, mientras que la motivación extrínseca se ve afectada por variables externas como los incentivos o las presiones sociales. La teoría postula que la satisfacción de estas necesidades es esencial para el bienestar y el desarrollo óptimo de las personas (Vela y Galindo, 2021). Según esta teoría, los estudiantes tienen más probabilidades de lograr un rendimiento académico óptimo cuando perciben un sentido de autonomía, competencia y conexión con su entorno de aprendizaje. La competencia se refiere a la convicción de un individuo en su capacidad para lograr objetivos, mientras que la relación incorpora su conexión tanto con sus pares como con el entorno educativo. Según los modelos teóricos, los estudiantes tienen más probabilidades de estar motivados, comprometidos y lograr niveles más altos de desempeño, cuando los entornos académicos fomentan la competencia y la relación, al tiempo que fomentan la autonomía (Ponce et al., 2023). En el contexto académico, la teoría de la autodeterminación ha sido ampliamente

estudiada para comprender la motivación de los estudiantes. La investigación ha demostrado que la atención de emociones fundamentales aumenta la motivación interna en el contexto de la educación, lo que conduce a buenos resultados como el éxito académico y el bienestar de los estudiantes (Mantilla, 2023).

No se puede subestimar la importancia de la autoestima. Los estudiantes que poseen un sentido equilibrado de autoestima exhiben una mayor precisión al abordar tareas de comprensión lectora, mientras que aquellos con baja autoestima pueden tener impactos negativos en sus logros académicos, problemas de memoria, disminución de la concentración y ansiedad relacionada con los exámenes. Tener un fuerte sentido de autoestima permite a las personas tener seguridad en sí mismas, enfrentar obstáculos, establecer objetivos alcanzables y persistir en la búsqueda del éxito. Los estudiantes que poseen una autopercepción favorable tienden a mostrar más motivación, tienen una perspectiva más optimista sobre el proceso de adquisición de conocimientos y demuestran mejores habilidades para la resolución de problemas cuando se enfrentan a desafíos en su trayectoria académica (Vicente-Martínez, 2024).

Además, tener un sólido sentido de autoestima permite a las personas cultivar conexiones positivas con los demás, ejercer un juicio seguro y afrontar con éxito el estrés. El cultivo de la autoestima positiva es esencial tanto para el éxito académico como para la realización personal, ya que se ha demostrado que mejora el rendimiento y el desarrollo general de los estudiantes (Hinojoza, 2023). Muchos estudios evidencian que estudiantes con niveles elevados de autoestima suelen mostrar un rendimiento académico superior. La autoestima positiva está vinculada a niveles reducidos de melancolía, ansiedad e incluso pensamientos suicidas. Por tanto, poseer un fuerte sentimiento de autoestima mejora el bienestar emocional de las personas. La autoestima influye directamente en el nivel de confianza de un individuo en sus propias cualidades y potencial. Una mayor autoestima puede elevar la seguridad en uno mismo y el empuje para afrontar los obstáculos académicos y personales (Ponce et al., 2023).

No se puede subestimar la importancia de la autoestima en la educación, ya que está estrechamente relacionada con la mejora del rendimiento académico y el bienestar emocional de los estudiantes. Además, los niveles de motivación y dedicación de los

estudiantes a sus tareas académicas pueden verse influenciados por su autoestima. Cuando los estudiantes tienen una autopercepción positiva y se tienen en alta estima, es más probable que establezcan límites saludables en sus interacciones con los demás. Esto, a su vez, les permite mantenerse alejados de relaciones tóxicas o dañinas, ya que poseen un fuerte sentido de autoestima y creen que merecen relaciones fundamentada en el respeto y la asistencia mutua (Sifuentes, Panduro, y Condori, 2023). En resumen, la autoestima es un componente fundamental en la formación completa de las personas, ya que repercute en diversos elementos de su vida, como el rendimiento académico, el bienestar emocional, las conexiones interpersonales y el éxito en general.

En el presente estudio, se abordaron las diversas dimensiones de la variable autoestima, fundamentándose en las perspectivas de Durán y Crispín (2020) así como en las aportaciones de Benavente y Chaiña (2023). Estos autores conceptualizan la autoestima como el sentimiento valorativo inherente al ser humano, que se deriva de la percepción de su identidad, su manera de ser y los atributos corporales, mentales y espirituales que constituyen la personalidad. De acuerdo con esta perspectiva, la autoestima se compone de tres elementos fundamentales: el componente cognitivo, el afectivo y el conductual.

**Dimensión cognitiva:** Este término hace referencia a la evaluación que una persona hace de sus propias capacidades y valor. Las ideas y convicciones que una persona tiene sobre sí misma están relacionadas con este aspecto del sistema de la personalidad. Numerosos estudios han demostrado que el aspecto cognitivo de la autoestima tiene el potencial de influir tanto en el rendimiento académico como en el bienestar general de los alumnos (Durán y Crispin, 2020). Se centra en los pensamientos, creencias y juicios que una persona tiene de sí misma. Implica nuestra autopercepción, la interpretación de las experiencias y la autoevaluación. Nuestras percepciones y evaluaciones de nosotros mismos están muy influidas por el componente cognitivo de la autoestima (Benavente y Chaiña, 2023).

**Dimensión afectiva:** Es el proceso de análisis de los sentimientos y emociones que una persona tiene hacia sí misma, y se denomina psicoanálisis. Se establecen relaciones entre esta dimensión y la autoimagen, la autoaceptación y la autoestima emocional

(Durán y Crispin, 2020). La dimensión afectiva de la autoestima se refiere a los aspectos emocionales y sentimentales relacionados con la valoración personal. Incluye los sentimientos, las emociones y las actitudes que una persona tiene hacia sí misma. Esta dimensión es fundamental para comprender y evaluar la autoestima de una persona, ya que tiene un impacto significativo en su bienestar emocional y en su forma de relacionarse consigo misma y con los demás (Benavente y Chaiña, 2023).

Dimensión conductual: Las pautas de comportamiento que una persona muestra como consecuencia de su propia autoevaluación son ejemplos de lo que se entiende por este término. Los comportamientos y las elecciones que una persona hace en función de la opinión que tiene de sí misma están relacionados con este aspecto del modelo de desarrollo de la personalidad (Durán y Crispin, 2020). La dimensión conductual de la autoestima se refiere a cómo la autoestima se manifiesta en el comportamiento y las acciones de una persona. Una autoestima saludable en esta dimensión se caracteriza por la autoafirmación, la búsqueda de desafíos, la autonomía, la persistencia y las interacciones sociales saludables. Fomentar una dimensión conductual positiva de la autoestima en los estudiantes promueve su capacidad para tomar decisiones asertivas, perseguir metas desafiantes y mantener relaciones saludables, lo cual contribuye a su crecimiento y bienestar personal (Benavente y Chaiña, 2023).

Respecto a la segunda variable. Ponce et al. (2023), mencionan que el rendimiento académico se refiere al grado de logro, triunfo o competencia que un estudiante alcanza en sus actividades académicas. La evaluación se lleva a cabo utilizando varias métricas, como las notas, los exámenes, los proyectos y la participación en clase, entre otras. Según Guzmán (2021) la definición de rendimiento académico puede ser compleja, ya que distintos autores lo etiquetan de diferentes maneras. Sin embargo, estas diferencias son básicamente semánticas, ya que rendimiento académico y logro académico se consideran sinónimos en diferentes contextos escolares y perspectivas de los profesores. También, Cid-Sillero, Pascual-Sagastizabal, y Martínez (2020) afirman que el logro académico es éxito que un estudiante alcanza en su desempeño escolar. Además, enfatizan que esta competencia debe ser mejorada continuamente a

lo largo de toda la educación para lograr los objetivos y salvar la brecha entre el rendimiento académico esperado y el real.

De acuerdo con Noriega, Herrera, Montenegro y Torres-Lista (2020), el rendimiento académico se refiere a la medición de conocimientos a través de evaluaciones en las que los estudiantes muestran su formación. No sólo consiste en obtener calificaciones excelentes, sino que también abarca la capacidad de comprender, examinar críticamente, encontrar soluciones a problemas y aplicar la información obtenida en una variedad de entornos. A la luz del hecho de que tiene el potencial de impactar las posibilidades futuras de educación superior, empleo y crecimiento profesional, es un componente esencial de la experiencia del estudiante.

Asimismo, Lamas (2015) sostiene que el rendimiento académico viene a ser el resultado de las clases proporcionada por el profesor y la capacidad del alumno, manifestándose a través de las calificaciones obtenidas en la evaluación del conocimiento adquirido (p. 31). En síntesis, el rendimiento académico se distingue por la perseverancia, la resiliencia y la combinación de habilidades y actitudes manifestadas durante la realización de actividades. La evaluación objetiva y estudios complementarios permiten destacar los resultados logrados a través de las calificaciones, reflejando el fruto del trabajo planificado y ejecutado tanto por profesores como por alumnos.

El desempeño académico encuentra su fundamento en la teoría del aprendizaje, específicamente en los principios del condicionamiento clásico propuesto por Pavlov y del condicionamiento operante formulado por Skinner. En este contexto, la conexión positiva que un estudiante establece entre el proceso de aprendizaje y la comunicación y las experiencias gratificantes puede servir como un poderoso motivador. Esta asociación positiva puede generar un mayor nivel de motivación, ejerciendo así un impacto significativo en el logro académico del educando (Cabrera et al., 2016).

Asimismo, otro enfoque teórico relevante es la teoría del constructivismo. Desde esta perspectiva, se entiende que el estudiante no es simplemente un receptor pasivo de conocimiento, sino un constructor activo de su propia comprensión. La presencia de una autoestima positiva puede desempeñar un papel crucial en este proceso,

estimulando al estudiante a participar de manera más activa y comprometida en la construcción de su conocimiento en el ámbito de la comunicación. De esta manera, la autoestima positiva no solo influye en la motivación sino también en la calidad y profundidad de la construcción del conocimiento, lo que repercute directamente en su rendimiento académico (Gopalan, Asokan, John, y Priya, 2018). Este entrelazamiento de la teoría del aprendizaje y el constructivismo resalta la complejidad y multidimensionalidad de los factores que contribuyen al rendimiento académico, incorporando elementos cognitivos, emocionales y motivacionales en la comprensión de cómo la autoestima puede incidir en la formación académica de los educados.

Las habilidades lingüísticas que adquieren los estudiantes antes de asistir a la educación secundaria son una de varias variables que pueden impactar su rendimiento académico. El logro escolar puede ser influenciado por factores como el vocabulario, la comprensión auditiva y la expresividad verbal, con especial importancia en el ámbito de la comunicación. Aquellos estudiantes con un nivel más avanzado de habilidades lingüísticas suelen contar con una base sólida que les facilita a prender a leer y escribir y mejorar su expresión oral (Minedu, 2020). El entorno en el que crecen los estudiantes puede influir significativamente en el logro escolar. La exposición a experiencias de lenguaje, el apoyo de los progenitores, los materiales educativos disponibles en el hogar y la estabilidad socioeconómica pueden afectar significativamente el desarrollo de las habilidades de comunicación (Busalim, Masrom, y Binti, 2019).

También tenemos los factores emocionales y motivacionales que son esenciales para el éxito escolar. Los niveles de participación de los estudiantes en el aprendizaje y su desempeño en el entorno académico pueden verse influenciados por una variedad de emociones, incluida la motivación, la autoestima, el estrés, la ansiedad y la satisfacción personal. Los alumnos que expresan una actitud positiva hacia el aprendizaje, una autoestima saludable y una motivación intrínseca tienden a mejorar. Por el contrario, pueden afectar negativamente su capacidad para comunicarse efectivamente (Cid-Sillero, 2020). El acceso equitativo a los recursos educativos y las oportunidades de aprendizaje es esencial para el buen desempeño académico. La disponibilidad de

bibliotecas, tecnología, programas extracurriculares y actividades relacionadas con la comunicación pueden ampliar las experiencias de aprendizaje y mejorar sus logros (Chen, Sun, y Wang, 2018).

Para determinar el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica en el país, es importante evaluar en diferentes ámbitos, competencias y destrezas relevantes. En este sentido, el Diseño Curricular Nacional (DCN) debe ser referido como un recurso para ayudar en este proceso. De acuerdo con el Diseño Curricular Nacional, la metacognición y sus diversas manifestaciones, la evaluación, son elementos esenciales para evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje y deben ser implementados por todos los actores del proceso educativo (Minedu, 2016). En el transcurso de la investigación actual, orientada a la evaluación del rendimiento escolar en el área de comunicación de los educandos de secundaria, se tomarán en cuenta las competencias delineadas por el Ministerio de Educación (Minedu), conforme al Currículo Nacional de la Educación Básica. Estas competencias serán abordadas como dimensiones fundamentales en el análisis y evaluación del desempeño académico de los educandos en el mencionado ámbito educativo.

Dimensión se comunica oralmente en su lengua materna: Se define como la capacidad de los alumnos para comunicarse y transmitirse eficazmente de forma oral en su lengua materna. Esta competencia enfatiza el crecimiento de las habilidades de comunicación verbal, incluida la participación activa en intercambios verbales y la comprensión del lenguaje hablado. Para que los estudiantes conecten eficazmente con la gente, comuniquen sus ideas y participen activamente en la vida social, académica y profesional, esta competencia es crucial para el desarrollo de sus capacidades comunicativas. Además, es crucial para el desarrollo de otras destrezas lingüísticas y comunicativas (Minedu, 2016).

Dimensión lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna: Se conceptualiza como una interacción dinámica que involucra al lector, el texto y el contexto sociocultural. La participación activa de los estudiantes es necesaria a lo largo de este proceso, ya que abarca más que el mero descifrado y comprensión de información textual explícita; también requiere la capacidad de interpretar y formular puntos de

vista personales. Durante el ejercicio de esta competencia, los alumnos se involucran en un proceso complejo, haciendo uso de distintos tipos de información y recursos. Estos recursos provienen tanto de su experiencia como lectores, enriquecida por la interacción con una variedad de textos, como del entorno que los rodea. Por lo tanto, el desarrollo de perspectivas personales y la capacidad de interpretar se convierten en componentes cruciales de este proceso, subrayando la importancia de que el estudiante participe en su experiencia de lectura de forma activa y reflexiva (Minedu, 2016).

Dimensión escribe diversos tipos de textos en su lengua materna: Se caracteriza por el empleo del lenguaje escrito con el propósito de construir significado en un texto y comunicarlo de manera efectiva a los demás. Este proceso implica una reflexión constante y una revisión continua con el objetivo de mejorar, dado que requiere la adaptación y organización del texto considerando el contexto y los objetivos comunicativos específicos. La demostración de esta destreza por parte de los alumnos involucra la utilización de diversas informaciones y recursos que provienen tanto de su experiencia con la lengua escrita como de su entorno. Los estudiantes utilizan un sistema alfabético y se adhieren a un conjunto de convenciones de escritura para lograrlo. Además, emplean estrategias específicas para desarrollar ideas, resaltar aspectos importantes y modificar el significado en los textos que producen (Minedu, 2016).

La autoestima de los estudiantes y el rendimiento académico están intrincadamente entrelazados. La presencia de una autoestima positiva entre los estudiantes puede tener un impacto sustancial en sus logros académicos. Los estudiantes seguros de sí mismos suelen estar más motivados y comprometidos a realizar un esfuerzo considerable para alcanzar sus objetivos académicos. Es más probable que perseveren frente a los desafíos y obstáculos educativos si tienen confianza en sí mismos (Durán y Crispin, 2020). Una actitud positiva hacia el aprendizaje puede fomentarse mediante una autoestima sana. Existe una correlación positiva entre la autoestima de los estudiantes y su receptividad a experiencias de aprendizaje novedosas, su seguridad al participar en debates en el aula y su enfoque proactivo hacia las actividades académicas. El proceso de recuperación académica de los estudiantes puede verse impactado por su

autoestima. Una autoestima fuerte se asocia con una mayor resiliencia y la percepción de los errores como oportunidades de crecimiento, en lugar de desastres (Hinojoza, 2023).

La investigación presenta justificación teórica, debido a la necesidad de aportar al desarrollo y fortalecimiento de las teorías existentes en el ámbito educativo. La autoestima, entendida como el sentimiento valorativo hacia uno mismo, ha sido ampliamente discutida en la psicología y la educación. No obstante, la interacción específica entre la autoestima y el rendimiento académico en el contexto de la comunicación merece una atención especial. Al abordar esta relación desde un enfoque teórico, la investigación contribuye a la construcción y refinamiento de marcos conceptuales que guíen la comprensión de este fenómeno, proporcionando una base sólida para futuras investigaciones y desarrollos teóricos.

Desde una perspectiva práctica, la investigación se justifica al abordar directamente las necesidades y desafíos enfrentados por la Institución Educativa y los estudiantes de secundaria de Yanajanca. Al comprender cómo la autoestima puede influir en el logro académico en comunicación, se ofrecerán a la institución y a los educadores herramientas valiosas para el diseño de estrategias pedagógicas y programas de apoyo emocional.

La investigación también tiene un importante significado social al abordar un tema que impacta directamente a la comunidad educativa y la sociedad en general. Una mejor comprensión de la correlación entre estas dos variables puede proporcionar conocimientos valiosos para políticas educativas y enfoques pedagógicos inclusivos que atiendan los requisitos emocionales y académicos de los estudiantes de secundaria de Yanajanca. Mejorar la competencia académica en este ámbito particular puede tener consecuencias favorables para las perspectivas laborales futuras de los estudiantes y su capacidad para participar activamente en los asuntos sociales.

La justificación de esta investigación se sustenta tanto desde una perspectiva metodológica, toda vez que se presenta un instrumento desarrollado específicamente para evaluar la autoestima de los estudiantes de secundaria, el cual puede ser empleado o adaptado en futuras investigaciones. Este aporte contribuye a la disponibilidad de

herramientas de evaluación más especializadas y contextualizadas. Además, al adoptar un enfoque científico riguroso, respalda la veracidad de los resultados.

Desde una perspectiva científica, la investigación se justifica al contribuir al cuerpo de conocimiento existente en las disciplinas de psicología educativa y pedagogía. Al proporcionar datos empíricos sobre la relación entre la autoestima y el rendimiento académico en comunicación, se generarán nuevas evidencias que podrían respaldar, refutar o enriquecer teorías existentes. Este conocimiento científico puede servir como base para estudios futuros, permitiendo la replicación y validación de los hallazgos en diferentes contextos educativos y culturales, y fomentando la continuidad del avance en la comprensión de estas variables.

A nivel internacional, también se enfrentan los problemas de logros académicos, como lo refiere la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE, 2018), antes de la pandemia, menos del 50% de los estudiantes en las naciones en desarrollo tenían un nivel mínimo de competencia comunicativa, lo que refleja que los estudiantes todavía tienen problemas en esta área. Asimismo, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018) afirma que en promedio 20% de alumnos presentan problemas de salud mental. No reciben tratamiento en la mayoría de los casos, lo que conduce a numerosos comportamientos violentos y baja autoestima. Estos datos se confirman con el estudio realizado en Ecuador por Guerrero (2022), donde concluye que los adolescentes en su mayoría manifiestan una autoestima media y un nivel regular en lo que respecta a su rendimiento académico.

En el contexto nacional, los resultados de la última prueba PISA en 2022 revelan un aumento en el nivel académico en comunicación de los estudiantes peruanos, aunque no estadísticamente significativo en comparación con 2018. Es decir, el Perú no logró superar el nivel 2 (nivel base para el desarrollo de la competencia), evidenciando mayores dificultades para comprender lecturas en comparación con otros países. Además, se observa una brecha entre las instituciones educativas privadas y públicas, así como entre los estratos urbano y rural, según datos del Ministerio de Educación (Minedu, 2023). Asimismo, según el estudio realizado en Iquitos por Tulumba (2023), evidencia que el 48,8% de los estudiantes de secundaria presenta un nivel medio de

autoestima. También, Hinojoza (2023) en su estudio desarrollado en Lima, concluye que la mayoría de los estudiantes de secundaria (52%) presentaron niveles medios de autoestima, de igual manera en su mayoría (55%) alcanzó un nivel medio de desempeño académico en comprensión lectora.

En la localidad de Yanajanca, provincia de Marañón, en la región de Huánuco, se observa un bajo nivel de rendimiento académico en las asignaturas relacionadas con la comunicación. Los estudiantes tienen dificultades para expresarse verbalmente, y una parte importante de ellos tiene escasas habilidades comunicativas. Uno de las causas que afecta el rendimiento académico es la baja autoestima. Esto se debe a que la autoestima juega un papel crucial en el desarrollo personal y la autoconfianza como lo menciona Rosas (2022). De no resolverse este problema, los estudiantes con bajo rendimiento académico tendrán dificultades para acceder a las casas de formación superior, lo que a su vez limitará sus oportunidades laborales y de crecimiento personal, creando así problemas socioeconómicos para el país.

Basados en Ramos-Valerio (2021) quien argumenta que la autoestima positiva es crucial para el aprendizaje significativo y la autoexpresión natural y segura. Cultivar la autoestima desde una edad temprana es fundamental para el crecimiento personal, permitiendo que las personas desarrollen la confianza necesaria para superar los obstáculos que puedan encontrar. Por lo cual resulta imprescindible este estudio con el propósito de generar conocimientos que contribuyan a la mejora futura de esta circunstancia; planteándose la siguiente interrogante como problema de investigación:

¿Cuál será la relación que existe entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°33432-Yanajanca, 2023?

En la definición conceptual de las variables, iniciaremos con autoestima, que se define como el sentimiento valorativo inherente al ser humano, que se deriva de la percepción de su identidad, su manera de ser y los atributos corporales, mentales y espirituales que constituyen la personalidad (Benavente y Chaiña, 2023). Operacionalmente la autoestima de los estudiantes se evaluó mediante un cuestionario de 20 ítems de tipo Likert, distribuidos en sus tres dimensiones: cognitiva, afectiva y conductual. La

variable rendimiento académico, conceptualmente se define como el grado de logro, triunfo o competencia que un estudiante alcanza en sus actividades académicas. La evaluación se lleva a cabo utilizando varias métricas, como las notas, los exámenes, los proyectos y la participación en clase, entre otras (Ponce et al., 2023). La variable rendimiento académico se operacionalizó considerándose las competencias establecidas para el área de comunicación, los datos de obtuvo del registro de notas que refleja el enfoque por competencias.

En el estudio, se planteó como hipótesis: Existe relación entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°33432-Yanajanca, 2023.

De igual manera se tuvo como objetivo general: Determinar la correlación entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°33432-Yanajanca, 2023. Complementada por los objetivos específicos: a) Identificar el nivel de la variable autoestima en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°33432-Yanajanca, 2023. b) Identificar el nivel de la variable rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°33432-Yanajanca, 2023. c) Establecer la correlación entre las variables autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°33432-Yanajanca, 2023.

## Metodología

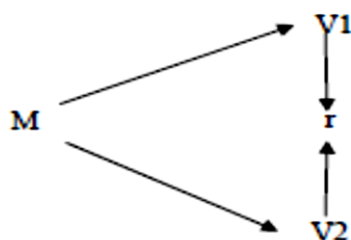
### Tipo y diseño de investigación

#### Tipo de investigación

La investigación adoptó un enfoque de tipo básico, dado que su objetivo principal no radicó en abordar de manera inmediata el problema del aprendizaje de los estudiantes de secundaria de Yanajanca. En línea con Rivero, Aníbal, Zevallos, Céspedes y Meneses (2021), quienes sostienen que los estudios básicos buscan proporcionar una base sólida para el conocimiento y actúan como fundamentos esenciales para investigaciones subsiguientes (p. 48).

#### Diseño de investigación

El estudio se realizó mediante un diseño no experimental, ya que no implicó manipulación de variables. El estudio se categoriza como transversal porque los datos se recogieron en un único momento en el tiempo. Esta elección metodológica se respalda en la perspectiva de Arias (2020), los diseños no experimentales incluyen la observación de los participantes en su entorno natural sin introducir alteraciones en ninguna circunstancia particular (p. 50). Además, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) respaldan la noción de que los estudios transversales implican la recopilación de datos en un solo momento y punto temporal. Por lo tanto, considerando la naturaleza correlacional del estudio, el esquema metodológico adoptado fue el siguiente:



Dónde:

M: Muestra

V1: Autoestima

V2: Rendimiento académico.

r: Relación entre las variables.

## Población y muestra

### Población

Siguiendo la perspectiva de Luzardo y Jiménez (2018), se define como el conjunto, ya sea finito o infinito, de individuos o elementos que poseen propiedades o variables identificables, y cuyas características son objeto de análisis (p. 41). En el contexto de nuestra investigación, la población estuvo constituida por todos los estudiantes de educación secundaria pertenecientes a la Institución Educativa N°33432-Yanajanca, con un total de 113 participantes.

**Tabla 1**

*Población de estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°33432*

Grado	Sexo		Total
	Masculino	Femenino	
1	11	11	22
2	12	10	22
3	11	12	23
4	12	11	23
5	11	12	23
Total	57	56	113

*Nota.* Datos tomados de la ficha de matrícula de la I.E del 2023.

### Muestra

Siguiendo la definición de Bernal (2010), una muestra se define como un subconjunto de la población seleccionado específicamente para recopilar información, realizar mediciones y llevar a cabo observaciones en el contexto de una investigación (p. 161). En este estudio, se optó por trabajar con los estudiantes de primero y segundo grado, quienes suman un total de 44 participantes. Esta elección se fundamenta en el uso de un muestreo no probabilístico, específicamente por conveniencia, respaldado por la afirmación de Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) quienes afirman que la selección de unidades en muestras no probabilísticas está determinada por factores más que por

probabilidad. Relativo a los atributos y circunstancias distintivos de la investigación (p. 200).

**Tabla 2**

*Muestra de estudiantes del primero y segundo grado de secundaria*

Grado	Sexo		Total
	Masculino	Femenino	
1	11	11	22
2	12	10	22
Total	23	21	44

## **Técnicas e instrumentos de investigación**

### **Técnicas**

Se optó por la técnica de encuesta como método para recopilar datos sobre el nivel de autoestima de los alumnos bajo investigación. Según Bernal (2010), la encuesta se realiza mediante la utilización de un cuestionario o una serie de encuestas que fueron formuladas con la intención de recopilar datos de los individuos (p. 194). De acuerdo con la definición de Arias (2020), las calificaciones de los expedientes académicos de los estudiantes se obtuvieron de manera concurrente mediante la aplicación del análisis documental. Esta metodología implica el reconocimiento, agregación y escrutinio de documentos que sean pertinentes a los sujetos o circunstancias investigados.

### **Instrumentos**

Se empleó un cuestionario como instrumento para registrar los datos sobre la autoestima, respaldado por la perspectiva de Rivero et al. (2021), quienes destacan que es la herramienta cuantitativa más utilizada. Durante su elaboración se considera la operacionalización de las variables que se estudian, así como las dimensiones y los indicadores (p. 73). El cuestionario desarrollado consta de 20 ítems de tipo Likert para evaluar la variable autoestima, abarcando sus tres dimensiones. Para la variable rendimiento académico, se recurrió al registro de notas proporcionado por el docente en el área de comunicación.

Se llevó a cabo la validación del cuestionario mediante el juicio de expertos, definido por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) como el grado en que un instrumento realmente mide la variable de interés, según la evaluación de expertos en el campo. Este proceso implica verificar la pertinencia, exhaustividad y correspondencia de los ítems o preguntas con los indicadores de las variables (p. 235). En consecuencia, el cuestionario fue sometido al juicio de, cuyos resultados positivos se especifican en el anexo.

La confiabilidad del instrumento fue evaluada mediante la prueba estadística Alfa de Cronbach. Según Fuentes-Doria, Toscano-Hernández, Malvaceda-Espinoza y Díaz (2020), esta prueba es fundamental para evaluar la confiabilidad de un instrumento que emplea una escala Likert (p. 66). Se llevó a cabo un estudio piloto en el que participaron quince estudiantes de secundaria. Los hallazgos, tal como se presentan en la Tabla 3, arrojan un coeficiente de 0,884, lo que significa un grado excepcionalmente alto de confiabilidad del instrumento. Este hallazgo corrobora la confiabilidad del instrumento de encuesta empleado en la recopilación de datos.

**Tabla 3**

*Prueba de confiabilidad del cuestionario*

Variable	Alfa de Cronbach	N° de ítems
Autoestima	0,884	20

*Nota.* Elaborado según resultados de la prueba piloto.

## Resultados

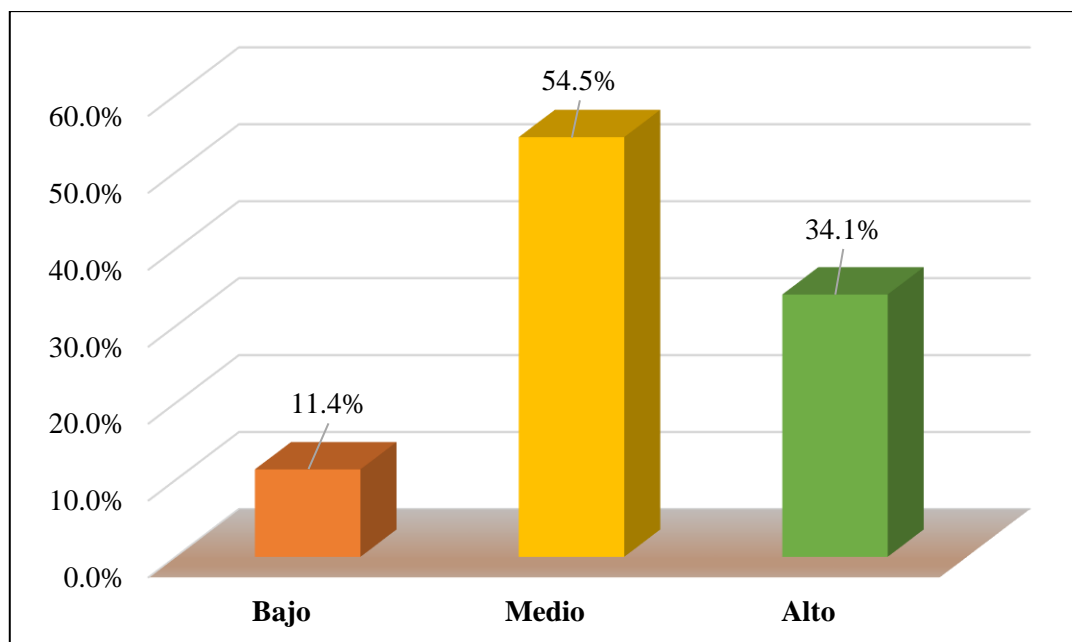
Los hallazgos que se recopilaron a lo largo del proceso de recolección de datos se muestran en la siguiente parte mediante el uso de tablas de frecuencia y de contingencia. Estas tablas ayudan a garantizar que los objetivos del estudio que se establecieron en la investigación se abordaran adecuadamente.

**Tabla 4**

*Nivel de la variable autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. N°33432-Yanahuanca.*

Nivel	Intervalo	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	[20- 33]	5	11,4 %
Medio	[34 - 46]	24	54,5%
Alto	[47 - 60]	15	34,1%
Total		44	100,0%

*Nota.* Elaborado en base a los datos de la encuesta aplicado en la investigación.



*Figura 1.* Porcentajes según niveles de autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. N°33432-Yanahuanca, 2023.

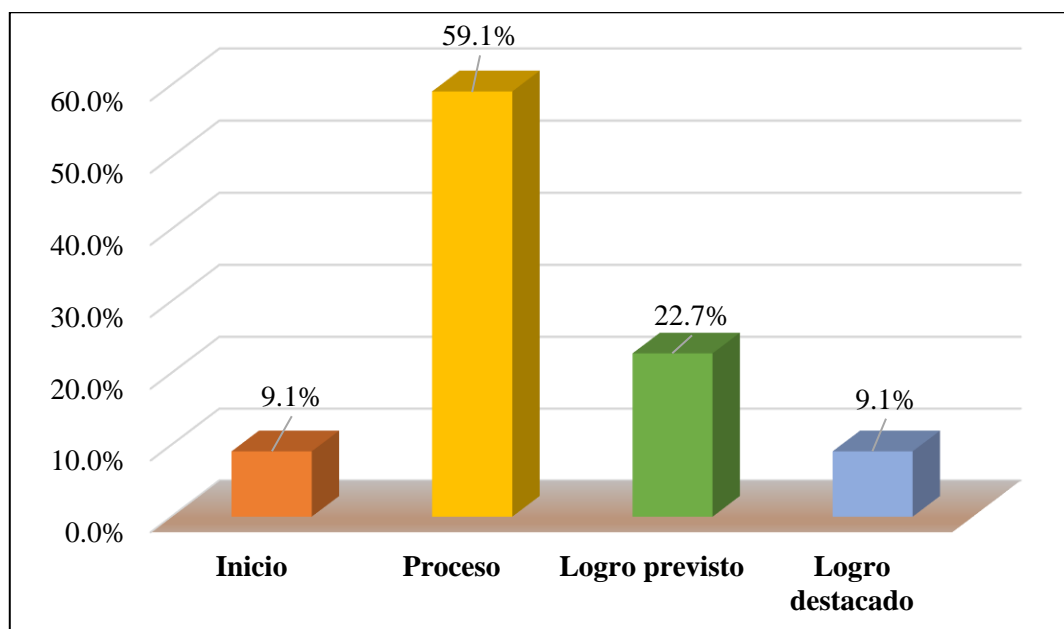
Analizando los datos proporcionados en la Tabla 4 y representados en la Figura 1, se destaca que la mayoría de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria en la Institución Educativa N°33432-Yanajanca exhiben, en su mayor proporción (54,5%), un nivel de autoestima clasificado como medio. Por otro lado, el 34,1% de los estudiantes demuestran tener una autoestima catalogada como alta, mientras que un 11,4% presentan niveles considerados como bajos.

**Tabla 5**

*Nivel del rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de la I.E. N°33432-Yanajanca*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
En inicio	4	9,1%
En proceso	26	59,1%
Logro previsto	10	22,7%
Logro destacado	4	9,1%
Total	44	100,0%

*Nota.* Elaborado en base a los datos del registro de nota del docente.



*Figura 2.* Porcentajes de los niveles de rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de la I.E. N°33432-Yanajanca, 2023.

Al realizar un examen exhaustivo de los datos proporcionados en la Tabla 5 y la Figura 2, se hace evidente que el mayor porcentaje de estudiantes (59,1%) en el primer y segundo grado de educación secundaria están en el nivel de aprendizaje en proceso en el dominio de comunicación. Por el contrario, una proporción de estudiantes (22,7%) alcanza el nivel de rendimiento previsto, mientras que sólo el 9,1% alcanza el nivel de rendimiento destacado; una proporción equivalente de estudiantes están en el nivel de inicio.

**Tabla 6**

*Autoestima y rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de la I.E. N°33432-Yanajanca*

		Rendimiento académico en comunicación					Total
		En inicio	En proceso	Logro previsto	Logro destacado		
Autoestima	Bajo	N°	3	2	0	0	5
		%	6,8%	4,5%	0,0%	0,0%	11,4%
	Medio	N°	1	20	2	1	24
		%	2,3%	45,5%	4,5%	2,3%	54,5%
	Alto	N°	0	4	8	3	15
		%	0,0%	9,1%	18,2%	6,8%	34,1%
Total	N°	4	26	10	4	44	
	%	9,1%	59,1%	22,7%	9,1%	100,0%	

Al analizar los datos estadísticos de la Tabla 6, se destaca que un porcentaje considerable de estudiantes, específicamente el 34,1%, exhibe un nivel elevado de autoestima. Dentro de este conjunto, la mayor proporción (18,2%) corresponde a aquellos alumnos que logran alcanzar un nivel previsto de rendimiento académico en el área de comunicación. Contrariamente, el 54,5% de los estudiantes muestra un nivel medio de autoestima, siendo la mayoría de este grupo (45,5%) aquellos cuyo rendimiento académico se encuentra aún en proceso. Finalmente, se observa que el 11,4% de la población estudiantil presenta un nivel bajo de autoestima, y dentro de este subgrupo, el mayor porcentaje (6,8%) demuestra un nivel inicial de logro académico. Estos resultados sugieren una posible asociación positiva entre las

variables analizadas, indicando que un mayor nivel de autoestima podría correlacionarse con un rendimiento académico más destacado.

Para determinar si los datos recopilados a lo largo del estudio se distribuían normalmente o no, se utilizó la prueba de Shapiro-Wilk y el nivel de significancia elegido fue 0,05. Una consideración del tamaño de la muestra, que no supera los cincuenta componentes, llevó a la selección de esta prueba en particular como la apropiada.

**Tabla 7**

*Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk*

Variables	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima	0,719	44	0,000
Rendimiento académico	0,809	44	0,000

La Tabla 7 muestra que el valor significativo para las variables autoestima y rendimiento académico (0,000) es inferior al umbral de 0,05. Con base en este razonamiento, rechazamos la hipótesis nula  $H_0$ . Por lo tanto, se puede inferir que los datos recopilados en nuestro estudio no presentan una distribución normal, por lo que la correlación de Spearman es una medida estadística más adecuada para evaluar la hipótesis que son las siguientes:

$H_1$ = Existe relación entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°33432-Yanajanca, 2023.

$H_0$ = No existe relación entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°33432-Yanajanca, 2023.

**Tabla 8**

*Correlación entre las variables autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria I.E. N°33432-Yanajanca*

	Rho de Spearman	Rendimiento académico
	Coefficiente de correlación	0,659**
Autoestima	Sig. (bilateral)	0,000
	N	44

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con los resultados presentados en la Tabla 8, se tiene que la correlación de Spearman entre la autoestima y el rendimiento académico en estudiantes de secundaria es de 0,659. Este coeficiente indica una correlación positiva moderadamente fuerte entre ambas variables. La significancia estadística, representada por un valor de p igual a 0,000, indica que esta relación no es el resultado del azar y es altamente confiable. En términos prácticos, la correlación positiva sugiere que a medida que la autoestima de los estudiantes aumenta, existe una tendencia significativa a que su rendimiento académico también se eleve. En base a lo obtenido, se acepta la hipótesis de investigación.

## **Análisis y discusión**

El propósito primordial de este estudio es examinar la correlación existente entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°33432-Yanajanca en 2023. Para lo cual se realizó el análisis inferencial mediante Rho de Spearman, que indica un coeficiente de 0,659 y valor de significancia de 0,000 revelan una correlación positiva moderada entre ambas variables. Este hallazgo sugiere que un aumento en la autoestima está asociado con una propensión a mejorar el rendimiento académico. Coincidiendo con Abad (2023), quien realizó una investigación en Piura y donde concluye que existe un vínculo algo favorable entre la autoestima y el rendimiento académico en los educandos de primer grado del nivel secundario. Además, Mimbela (2023) descubrió en su estudio realizado en Chimbote que existe una asociación directa y sustancial entre el éxito académico y la autoestima en estudiantes que cursan el cuarto año de secundaria.

De manera similar, la investigación realizada por Rosas (2022) que examinó la relación entre el aprendizaje comunicativo y la autoestima demuestra una correlación robusta y positiva entre las variables antes mencionadas. Estos hallazgos son consistentes con la investigación realizada por Ojeda (2022) en Huaraz, que refiere que la autoestima y los logros académicos de los educandos del nivel secundario están sustancialmente correlacionados. Asimismo, Guerrero (2022), en su estudio en Ecuador, respalda la existencia de una relación positiva moderada entre el rendimiento académico y la autoestima en adolescentes. La consistencia en los resultados a través de estudios diferentes y en distintas ubicaciones respalda la idea de que la autoestima influye en el logro académico de los adolescentes de educación secundaria. Esta observación sugiere que la relación podría tener una validez generalizada en diversos contextos educativos, respaldando la teoría de la autoeficacia de Albert Bandura y la teoría de la autodeterminación de Deci y Ryan.

Referente al objetivo específico de identificar el nivel de la variable autoestima de los educandos, se destaca que el mayor porcentaje (54,5%) de los educandos de primer y segundo grado exhiben un nivel de autoestima clasificado como medio. Estos

resultados se relacionan con los hallazgos de Tulumba (2023) en Iquitos y Ojeda (2022) en Huaraz, aunque difieren de Mimbela (2023) en Chimbote, quien encontró que el 81,18% de los estudiantes de secundaria exhibieron un nivel alto de autoestima. Estas discrepancias se explican por los diferentes contextos sociales en los que se desarrollan los estudiantes, influenciados por factores familiares y sociales, como señala Ponce et al. (2023).

Para el objetivo específico de identificar el nivel de la variable rendimiento académico en el área de comunicación de los educandos, se destaca que el mayor porcentaje (59,1%) de los educandos de primer y segundo grado se sitúan en el nivel de logro de aprendizaje en proceso. Estos resultados guardan similitud con el estudio de Ojeda (2022) en Huaraz, donde la mayoría de los estudiantes (74,3%) exhibieron un rendimiento académico de nivel regular. Sin embargo, difieren de los hallazgos de Abad (2023) en Piura, quien concluyó que la mayoría de los estudiantes de secundaria (64%) alcanzaron el nivel de logro esperado. Estas variaciones podrían explicarse por las diferencias socioeconómicas entre los estudiantes, como lo señala el Minedu (2023), que destaca brechas en el rendimiento académico entre instituciones privadas y públicas, así como entre los estratos urbano y rural.

Los resultados respaldan y amplían hallazgos previos, consolidando la evidencia de que un aumento en la autoestima se asocia con una propensión a mejorar el rendimiento académico. La consistencia en estos resultados, independientemente de los lugares geográficos y contextos sociales, sugiere que esta relación puede tener una validez generalizada en diversos entornos educativos. Este estudio no solo contribuye a la comprensión de la interacción entre la autoestima y el rendimiento académico, sino que también respalda la importancia de considerar factores psicológicos y motivacionales en el diseño de intervenciones educativas destinadas a mejorar el bienestar y el desempeño académico de los estudiantes de secundaria.

## Conclusiones

El presente estudio reveló una correlación estadísticamente significativa y positiva moderada ( $p < 0,05$ ,  $Rho = 0,659$ ) entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°33432-Yanajanca, respaldando así la hipótesis de investigación planteada.

En cuanto al nivel de la variable autoestima, se destaca el mayor porcentaje de los estudiantes de primer y segundo grado (54,5%) exhiben un nivel medio, mientras que el 34,1% presenta una autoestima alta y el 11,4% muestra niveles considerados bajos.

En relación al rendimiento académico en el área de comunicación, la mayor proporción de estudiantes de primer y segundo grado (59,1%) se sitúa en el nivel en proceso. En contraste, un 22,7% se ubica en el nivel previsto, mientras que solo el 9,1% logra alcanzar el nivel de logro destacado y otro 9,1% se encuentra en el nivel de inicio.

En última instancia, los hallazgos indican una clara correlación entre la autoestima y el rendimiento escolar específicamente en el ámbito de la comunicación. Por lo tanto, es evidente que una mejora en la autoestima de los estudiantes corresponde a una mejora en su rendimiento académico en la materia antes mencionada.

## **Recomendaciones**

Para aprovechar la relación positiva entre la autoestima y el rendimiento académico, se sugiere que los docentes incorporen estrategias motivacionales en sus prácticas de enseñanza. Estas estrategias podrían incluir la retroalimentación positiva, metas alcanzables y la promoción de un ambiente de aula que fomente la autoconfianza y el autodescubrimiento.

Dada la diversidad en los niveles de autoestima identificados, se recomienda la provisión de servicios de orientación psicológica y apoyo individualizado. Los estudiantes con niveles de autoestima bajos podrían beneficiarse de intervenciones personalizadas para abordar las barreras psicológicas que puedan estar afectando su rendimiento académico.

Se recomienda realizar programas de sensibilización que destaquen la importancia de apoyar el desarrollo de la autoestima en casa y promover la comunicación efectiva entre la escuela y la familia para abordar cualquier desafío emocional que pueda afectar el rendimiento académico.

## Referencias bibliográficas

- Abad, M. C. (2023). *La autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del primer año de educación secundaria, área de ciencias sociales de la institución educativa San Jacinto—Distrito Vice, Piura* (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú. Recuperado de <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/33175>
- Andrés, J. R. (2021). *Relación entre la autoestima y el rendimiento escolar en las alumnas del V ciclo de la I.E N°20335 Nuestra Señora del Carmen—Huaura* (Tesis de maestría). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.14067/4937>
- Arias, J. L. (2020). *Métodos de investigación online: Herramientas digitales para recolectar datos* (2.<sup>a</sup> ed.). Arequipa, Perú: Arias Gonzáles, José Luis. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2237>
- Benavente, A., y Chaiña, H. L. (2023). Autoestima y consumo de alcohol como predictores de la satisfacción con la vida en jóvenes de la ciudad de Juliaca. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 16(1), 26-38. doi:10.17162/rccs.v16i1.1985
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3.<sup>a</sup> ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Busalim, A. H., Masrom, M., & Binti Wan Zakaria, W. N. (2019). The impact of Facebook Addiction and self-esteem on students' academic performance: A multi-group analysis. *Computers & Education*, 142, 103651. doi:10.1016/j.compedu.201.103651
- Cabrera, A. A., Aguirre, N., Alarcón, A., y Cabrera, W. L. (2016). Rendimiento académico y autoestima en estudiantes de la carrera profesional de Tecnología Médica de la Universidad Nacional de Jaén. *Revista Científica Pakamuros*, 4(1), 60-68. doi:10.37787/yjjdkn37

- Chen, Z., Sun, K., & Wang, K. (2018). Self-Esteem, Achievement Goals, and Self-Handicapping in College Physical Education. *Psychological Reports*, 121(4), 690-704. doi:10.1177/0033294117735333
- Cid-Sillero, S., Pascual-Sagastizabal, E., & Martínez-de-Morentin, J.-I. (2020). Influencia de la autoestima y la atención en el rendimiento académico del alumnado de la ESO y FPB. *Revista de Psicodidáctica*, 25(1), 59-67. doi:10.1016/j.psicod.2019.06.001
- Durán, J. J., y Crispín, D. (2020). Influencia de la autoestima en el rendimiento académico de estudiantes de la carrera de medicina de la Universidad Mayor de San Andrés. *Revista Médica La Paz*, 26(2), 9-15. Recuperado de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1726](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1726)
- Fuentes-Doria, D. D., Toscano-Hernández, A. E., Malvaceda-Espinoza, E., Díaz, J. L., y Díaz, L. (2020). *Metodología de la investigación: Conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables*. Medellín, Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana. doi:10.18566/978-958-764-879-9
- Gopalan, T., Asokan, S., John, B. J., & Priya, G. P. (2018). School absenteeism, academic performance, and self-esteem as proxy measures of oral health status: A cross-sectional study. *Journal of Indian Society of Pedodontics and Preventive Dentistry*, 36(4), 339. doi:10.4103/JISPPD.JISPPD\_217\_18
- Guerrero, E. N. (2022). *Autoestima y rendimiento académico en adolescentes de una unidad educativa de la ciudad de Ambato* (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica del Ecuador, Ambato, Ecuador. Recuperado de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/3572>
- Guerrero, R. L., y Sangoy, M. A. (2018). *Autoestima, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en adolescentes de 16 a 18 años de edad* (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica Argentina. Recuperado de <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/570>

- Guzmán, J. P. (2021). Autoestima y comprensión numérica y de lectura en alumnos del cuarto grado de primaria de una institución educativa estatal. *Revista de investigación en psicología*, 24(1), 117-135. doi:10.15381/rinvp.v24i1.20613
- Hernández -Sampieri, R., y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill Education. Recuperado de <http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1292>
- Herrera, C. J. (2019). *La Autoestima y su relación en el rendimiento escolar de los niños y niñas de 03 años de la Institución Educativa Inicial N°113 – del distrito de Tingo de Ponasa de la Provincia de Picota – San Martín* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Tarapoto, Perú. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/28623>
- Hinojoza, J. J. (2023). Relación entre autoestima y comprensión lectora en estudiantes de secundaria. *Revista de Investigación Psicológica*, (29), 51-64. doi:10.53287/edec2750th81u
- Huaylla, N. Y. (2019). *Relación entre la autoestima y el rendimiento académico del área de personal social de los estudiantes de tercer grado del nivel primaria de la I.E.P «Divino Niño Jesús» La Esperanza—2019* (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12759/5526>
- Lalangui, M. (2019). *La autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del sexto grado de una institución educativa* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Chiclayo, Perú. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31514>
- Lamas, H. A. (2015). School Performance. *Propósitos y Representaciones*, 3(1), 351-386. doi:10.20511/pyr2015.v3n1.74
- Lastra, H. (2019). *Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de la institución educativa N°32630 Llacsa, Santa María del Valle, Huánuco, 2019* (Tesis de maestría). Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.13080/5030>

- Luzardo, M., y Jiménez, M. A. (2018). *Manual de inferencia estadística*. Medellín, Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana. Recuperado de <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/4111>
- Mantilla, D. E. (2023). La amotivación en el proceso de aprendizaje en estudiantes de educación secundaria. *Línea Imaginaria*, 2(16), 87-103. doi:10.56219/lineaimaginaria.v2i16.2228
- Meza, M. L. (2018). *Autoestima y rendimiento académico en niños de una institución educativa estatal del distrito de Pillco Marca – Huánuco* (Tesis de maestría). Universidad de Huánuco, Huánuco, Perú. Recuperado de <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/874>
- Mimbela, R. D. (2023). *Autoestima y Rendimiento Escolar en Estudiantes del Cuarto Grado de Secundaria de Institución Educativa-El Santa* (Tesis de Licenciatura). Universidad San Pedro, Chimbote, Perú. Recuperado de <http://repositorio.usanpedro.edu.pe//handle/20.500.129076/22387>
- Ministerio de Educación [Minedu]. (2023, 5 de diciembre). *Resultados nacionales PISA 2022*. Recuperado de <https://umc.minedu.gob.pe/resultadospisa2022/>
- Ministerio de Educación [Minedu]. (2016). *Currículo Nacional de Educación Básica*. Perú: Ministerio de Educación. Recuperado de <https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/>
- Ministerio de Educación [Minedu]. (2020, noviembre 24). Resolución Viceministerial (N°025-2020). Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/259702-025-2020-minedu>.
- Moreno, Y. J. (2020). *Autoestima y rendimiento académico en estudiantes del 5° grado de secundaria, Tumbes 2016* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Piura, Perú. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/53181>
- Navas, J. H. (2018). *Autoestima y el nivel de logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa Trujillo* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/28411>

- Noriega, G., Herrera, L. C., Montenegro, M., y Torres-Lista, V. (2020). Autoestima, motivación y resiliencia en escuelas panameñas con puntajes diferenciados en la Prueba TERCE. *Revista de Investigación Educativa*, 38(2), 533-548. doi:10.6018/rie.410461
- Ojeda, R. A. (2022). *Autoestima y rendimiento académico en alumnos de la Institución Educativa N°0208 Santiago Antúnez de Mayolo, Bellavista, 2021* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/81701>
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2018). *Agenda de salud sostenible para las Américas 2018-203*. Recuperado de <https://iris.paho.org/xmlui/bitstream/handle>
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico [OCDE]. (2018). *Cooperación al Desarrollo Examen de Pares España: Rendimiento escolar*. OECD. doi:10.1787/9789264260139-es
- Ponce, J. E., Alvarado, G. R., Fernández, M. L., y Chiri, P. C. (2023). Autoestima y autocontrol en el rendimiento académico de estudiantes universitarios. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(30), 1774-1783. doi:10.33996/revistahorizontes.v7i30.627
- Ramos-Valerio, S. J. (2020). Autoestima en relación con la sintomatología depresiva en adolescentes de Lima Norte. *CASUS. Revista de Investigación y Casos en Salud*, 5(3), 106-117. doi:10.35626/casus.3.2020.312
- Reyes, H. R. (2018). *Autoestima y rendimiento académico en alumnos de COBACH 03* (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de [https://ru.dgb.unam.mx/handle/DGB\\_UNAM/TES01000781713](https://ru.dgb.unam.mx/handle/DGB_UNAM/TES01000781713)
- Rivero, M. S., Meneses, P. W., García, J., Aníbal, R. A., y Zevallos, E. L. (2021). *Metodología de investigación*. Huánuco, Perú: Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Recuperado de <https://www.unheval.edu.pe/webs/repositoriounheval>

- Rodríguez-Rey, R., y Cantero-García, M. (2020). Albert Bandura: Impacto en la educación de la teoría cognitiva social del aprendizaje. *Padres y Maestros / Journal of Parents and Teachers*, (384), 72-76. doi:10.14422/pym.i384.y2020.011
- Rosas, R. M. (2022). *Autoestima y rendimiento académico, área de Comunicación, en estudiantes del 4to grado de secundaria I.E. "Miguel Rubio"* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/80634>
- Rupay, O. D., Núñez, L., Alberto, V. S., Olivares, N. R. R., Menacho, R. J., y Valderrama, O. G. (2022). Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de Enfermería. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(23), 759-765. doi:10.33996/revistahorizontes.v6i23.375
- Sifuentes, Y. R., Panduro, J., y Condori, N. O. (2023). Estrategias afectivas para fomentar la autoestima en niños en edad preescolar: Una revisión sistemática. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 1240-1257. doi:10.37811/cl\_rcm.v7i2.5393
- Torres, S. C. (2018). *Autoestima y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de la institución educativa 35001 "Cipriano Proaño" del distrito de Chaupimarca Pasco* (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Pasco, Perú. Recuperado de <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/484>
- Tulumba, P. (2023). *Autoestima en Alumnos del Quinto de Secundaria de una Institución Educativa Pública. Iquitos* (Tesis de Licenciatura). Universidad Científica del Perú. Recuperado de <http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/2496>
- Vela, J. E., y Galindo, N. F. (2021). *Motivación académica en tiempos de COVID-19, de estudiantes vinculados a universidades de Villavicencio: A partir de la teoría de Deci y Ryan*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Santo Tomás, Colombia. doi:10.15332/tg.pre.2021.00381

Vicente-Martínez, Y. (2024). La importancia de la autoestima y el desarrollo de la inteligencia emocional en los adolescentes. *Con-Ciencia Serrana Boletín Científico de la Escuela Preparatoria Ixtlahuaco*, 6(11), 20-21. doi:10.29057/ixtlahuaco.v6i11.11954

## Anexos

### 1. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Autoestima	Se define como el sentimiento valorativo inherente al ser humano, que se deriva de la percepción de su identidad, su manera de ser y los atributos corporales, mentales y espirituales que constituyen la personalidad (Benavente y Chaiña, 2023).	La variable autoestima está compuesta por las dimensiones que son: la parte cognitiva, afectiva y conductual, que representan un índice de 20 elementos. Las medidas se basaron en la escala de Likert	Cognitiva	Concepto que se tiene de sí mismo Concepto que los demás le tienen Reconoce y acepta en sí mismo, sentimientos positivos y negativos	1-7	Ordinal:  Bajo Medio Alto
			Afectiva	Nivel de aprecio que se tiene a sí mismo Consideración que le tienen los demás Mantiene una actitud y aprecio positivo hacia sí mismo	8-14	
			Conductual	Conducta que muestra durante las clases Conducta que muestra con sus compañeros Conducta que demuestra en la sociedad	15-20	
Rendimiento académico	Se define como el grado de logro, triunfo o competencia que un estudiante alcanza en sus actividades académicas. La evaluación se lleva a cabo utilizando varias métricas, como las notas, los exámenes, los proyectos y la participación en clase, entre otras (Ponce et al., 2023).	Para medir el rendimiento académico se usó el enfoque por competencias, para el área de comunicación estas fueron tomados de las competencias propuestas por el Minedu donde se evaluó usando las escalas de calificación descriptivos, según consta en actas de notas de los estudiantes	Se comunica oralmente en su lengua materna	Obtiene información del texto oral. Infiere e interpreta información del texto oral. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral. Interactúa estratégicamente con distinto interlocutor. Utiliza recursos no verbales y para verbales de forma estratégica.	Ficha de registro de notas	Ordinal: En inicio En proceso Esperado Destacado
			Lee diversos tipos de textos.	Obtiene información del texto escrito. Infiere e interpreta información del texto. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido		
			Escribe diversos tipos de textos en su lengua	Adecua el texto a la situación comunicativa. Organiza y desarrolla las ideas de la forma coherente y cohesionada. Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto.		

## 2. Matriz de consistencia

Problema	Variables	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p>¿Cuál será la relación que existe entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°33432-Yanajanca, 2023?</p>	Autoestima	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la correlación entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°33432-Yanajanca, 2023.</p>	<p>Existe relación entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°33432-Yanajanca, 2023.</p>	<p><b>Tipo de Investigación:</b> Básico.</p> <p><b>Diseño de Investigación:</b> No experimental transversal, sustentado en Hernández-Sampieri y Mendoza (2018).</p> <p><b>Población y Muestra:</b> Población: 113 estudiantes Muestra: 44 estudiantes</p> <p><b>Técnica e Instrumento de recolección de datos:</b> Técnica: Encuesta y análisis documental Instrumento: Cuestionario y registro de notas</p>
	Rendimiento académico	<p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>Identificar el nivel de la variable autoestima en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°33432-Yanajanca, 2023</p> <p>Identificar el nivel de la variable rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°33432-Yanajanca, 2023.</p> <p>Establecer la correlación entre las variables autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°33432-Yanajanca, 2023.</p>		

### 3. Instrumento de recolección de datos

#### CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

##### Instrucciones:

Esta encuesta solicita tu colaboración y sinceridad, lee atentamente poniendo énfasis en cada una de las preguntas y califica, colocando una (x) debajo de las palabras, según sea tu respuesta. Gracias

**Nunca: 1    A veces: 2    Siempre: 3**

Ítems	Dimensión: Cognitiva	Nunca	A veces	Siempre
1	Me siento libre de expresar lo que siento			
2	Usualmente me es fácil desarrollar asignaciones o tareas			
3	En clase me gusta recibir preguntas de los profesores			
4	Siento preocupación por lo que los demás piensan y dicen de mi			
5	Recuerdo lo que aprendo fácilmente.			
6	Siento una necesidad impulsiva de demostrar mis habilidades y destrezas			
7	Me siento capaz de solucionar conflictos			
	<b>Dimensión: Afectiva</b>			
8	Tengo confianza en mí mismo			
9	Estoy seguro que tengo buenas cualidades			
10	Me siento contento y satisfecho conmigo mismo			
11	Me avergüenzo de la conducta de mis familiares y amigos			
12	Me siento feliz de la vida que llevo			
13	Expreso con orgullo mis logros			
14	Me siento libre de vergüenza o culpa			
	<b>Dimensión: Conductual</b>			
15	Soy amable y generoso con los demás			
16	Me siento muy contento al trabajar en equipo			
17	Mis compañeros se sienten bien cuando pertenezco a sus grupos			
18	Acepto halagos sin tener vergüenza			
19	Me siento tranquilo cuando estoy rodeado de gente extraña			
20	Normalmente defiendo mis opiniones y decisiones			

##### Baremos para la variable

Niveles	Mínimo	Máximo
Bajo	20	33
Medio	34	46
Alto	47	60

#### 4. Fiabilidad del instrumento

##### Prueba piloto para confiabilidad – Alfa De Cronbach

###### I. Datos informativos

1. Muestra Piloto : 15

2. Número de ítems : 20

##### DATOS RECOLECTADOS DE LA PRUEBA PILOTO

Encuestado	ITEMS																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2
2	2	3	1	3	2	2	1	2	3	2	3	3	3	1	2	3	2	3	1	2
3	1	1	1	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2
4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	1	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	1	3	3	2
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	3	2	1	2	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	1
9	3	1	2	2	2	3	1	2	3	1	2	1	1	1	2	3	3	1	1	2
10	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
13	3	2	1	2	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	1
14	3	1	2	2	2	3	1	2	3	1	2	1	1	1	2	3	3	1	1	2
15	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1

## II. Resumen del procesamiento de los casos

Resumen de procesamiento de casos

		N°	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

## III. Estadísticos de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,884	20

## IV. Interpretación

La prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach para el cuestionario, muestra un coeficiente de **0.884** indicando que existe una **confiabilidad Muy buena** en el instrumento, según la escala de valoración del Alfa de Cronbach.

Escala de Valoración del Alfa de Cronbach

Valor Alfa de Cronbach	Apreciación
[0.95 a + >	Muy elevada o Excelente
[0.90 - 0.95>	Elevada
[0.85 - 0.90>	Muy buena
[0.80 - 0.85>	Buena
[0.75 - 0.80>	Muy Respetable
[0.70 - 0.75>	Respetable
[0.65 - 0.70>	Mínimamente Aceptable
[0.40 - 0.65>	Moderada
[0.00 - 0.40>	Inaceptable

Fuente: De Vellis (1991)

## 5. Evaluación de Juicio de expertos

### UNIVERSIDAD SAN PEDRO FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

#### VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

##### I.- Información General:

**Nombres y apellidos del validador:** Florencio Príncipe Caldas

**Fecha:** 15/07/2023

**Especialidad:** Comunicación

**Nombre del instrumento evaluado:** Cuestionario de autoestima

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

#### “Autoestima y rendimiento académico en comunicación en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°33432-Yanajanca, 2023”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

##### II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente (1-9)	Regular (10-13)	Bueno (14-16)	Muy Bueno (17-18)	Excelente (19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
<b>Sumatoria parcial</b>				48	71	57
<b>Sumatoria Total</b>				176		
<b>Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)</b>				0,88		

**Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento:** Ninguna

### III.- Calificación global:

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$176 = 0,88$$

**Nota:** el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



**Florencio Príncipe Caldas**  
**Magister en Educación**  
**DNI. N°23080470**

## VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

### I.- Información General:

**Nombres y apellidos del validador:** Wilder Jara Iparraquirre

**Fecha:** 15/07/2023

**Especialidad:** Comunicación

**Nombre del instrumento evaluado:** Cuestionario de autoestima

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“Autoestima y rendimiento académico en comunicación en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°33432-Yanajanca, 2023”**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

### II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente (1-9)	Regular (10-13)	Bueno (14-16)	Muy Bueno (17-18)	Excelente (19-20)
<b>Claridad</b>	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
<b>Objetividad</b>	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
<b>Actualidad</b>	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
<b>Organización</b>	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
<b>Suficiencia</b>	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
<b>Intencionalidad</b>	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
<b>Consistencia</b>	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
<b>Coherencia</b>	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
<b>Propósito</b>	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
<b>Conveniencia</b>	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
<b>Sumatoria parcial</b>				<b>48</b>	<b>71</b>	<b>57</b>
<b>Sumatoria Total</b>				<b>176</b>		
<b>Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)</b>				<b>0,88</b>		

**Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento:** Ninguna

**III.- Calificación global:**

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

<b>Intervalos</b>	<b>Resultados</b>
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

**Coeficiente de Validez**

$$\boxed{176} = \boxed{0,88}$$

**Nota:** el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



-----  
**Wilder Jara Iparraguirre**  
**Licenciado**  
**DNI. N°40841897**

## VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

### I.- Información General:

**Nombres y apellidos del validador:** Oscar Demetrio Cueva Aguilar

**Fecha:** 15/07/2023

**Especialidad:** Comunicación

**Nombre del instrumento evaluado:** Cuestionario de autoestima

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“Autoestima y rendimiento académico en comunicación en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°33432-Yanajanca, 2023”**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

### II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente (1-9)	Regular (10-13)	Bueno (14-16)	Muy Bueno (17-18)	Excelente (19-20)
<b>Claridad</b>	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
<b>Objetividad</b>	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
<b>Actualidad</b>	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
<b>Organización</b>	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
<b>Suficiencia</b>	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
<b>Intencionalidad</b>	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
<b>Consistencia</b>	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
<b>Coherencia</b>	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
<b>Propósito</b>	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
<b>Conveniencia</b>	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
<b>Sumatoria parcial</b>				<b>48</b>	<b>71</b>	<b>57</b>
<b>Sumatoria Total</b>				<b>176</b>		
<b>Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)</b>				<b>0,88</b>		

**Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento:** Ninguna

**III.- Calificación global:**

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

<b>Intervalos</b>	<b>Resultados</b>
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

**Coeficiente de Validez**

$$176 = 0,88$$

**Nota:** el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



-----  
**Oscar Demetrio Cueva Aguilar**  
**Magister en Educación**  
**DNI. N°32113317**

## 5. Carta de autorización



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA  
"ANTONIO KETIN VIDAL HERRERA"  
SANTA ROSA DE ALTO YANAJANCA**  
*Honradez, respeto y perseverancia*



# **CARTA DE AUTORIZACIÓN**

Señor: Mener Lenin HERRERA PARDO.

Asunto: Autorización para ejecución de Proyecto de investigación.

Fecha: 20 de Noviembre del 2023.

### PRESENTE

Por medio del presente documento autorizo la ejecución del proyecto de investigación titulado "Autoestima y rendimiento académico en comunicación en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°33432-Yanajanca, 2023". Entiendo que el objetivo principal de la investigación es para obtener el Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria en la especialidad de Lengua Literatura Y Comunicación. Además, comprendo que los estudiantes invitados lo hacen de manera voluntaria, previo consentimiento informado, independiente de mi autorización, también comprendo que implica un manejo confidencial por lo que los participantes no serán identificados en los documentos o publicaciones derivadas del estudio. La información obtenida será utilizada solo con fines de esa investigación.

La presente carta de autorización se firma en dos ejemplares, uno de los documentos queda en poder del investigador y el otro en poder del director, para formalizar el permiso en este estudio, en ese sentido, firmo a continuación.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
DIRECCIÓN ASESORIA TÉCNICA  
I.E. N° 33432 ANTONIO KETIN VIDAL HERRERA  
SANTA ROSA DE ALTO YANAJANCA  
Prof. *Alfonso Sánchez Pérez*

## 6. Base de datos

### Variable autoestima

N°	DIMENSION: COGNITIVO							DIMENSION: AFECTIVO							DIMENSION: CONDUCTUAL						TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	
1	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	3	46
2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	47
3	2	3	2	2	1	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	1	2	3	46
4	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	1	2	2	1	3	47
1	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	1	1	2	3	45
6	3	2	1	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	1	2	3	3	48
7	1	2	2	1	3	2	2	2	1	3	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	34
8	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	1	2	45
9	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	1	2	2	2	3	47
10	2	3	3	1	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	45
11	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	1	3	3	1	1	1	1	2	2	2	44
12	2	3	3	2	2	1	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	1	3	47
13	3	1	3	1	3	3	1	3	3	2	1	2	3	1	2	1	1	2	2	3	41
14	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	1	3	47
15	2	3	3	2	3	1	3	3	2	2	2	3	3	1	2	1	1	3	2	2	44
16	3	3	1	3	1	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	1	3	2	3	48
17	3	2	3	2	2	1	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	45
18	3	3	1	3	1	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	1	3	2	3	48
19	3	2	3	2	1	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	1	1	2	2	2	45
20	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	3	1	2	1	2	1	32
21	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	33
22	3	2	3	2	2	3	2	2	3	1	3	2	2	2	3	1	2	2	2	3	45
23	2	2	2	2	2	2	3	1	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	46
24	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	1	3	3	3	2	2	2	2	3	50
25	2	3	1	3	3	3	3	1	2	3	2	2	2	1	3	2	1	2	1	3	43
26	3	3	2	3	1	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	1	2	1	3	47
27	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	49
28	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	46
29	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	32
30	3	3	2	1	3	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	3	2	3	1	2	44
31	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	1	2	3	3	2	2	2	47
32	2	3	1	3	1	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	1	2	2	2	3	45
33	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	3	1	2	2	1	1	2	2	1	31
34	2	3	1	3	1	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	1	2	1	3	44
35	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2	3	2	3	1	2	46
36	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	2	2	2	3	1	2	2	3	46

37	3	2	2	3	2	2	3	3	1	3	2	3	3	2	3	2	2	3	1	2	<b>47</b>
38	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	1	2	2	1	3	2	2	1	2	3	<b>45</b>
39	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	1	2	2	3	1	2	<b>46</b>
40	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>47</b>
41	2	3	2	2	3	1	2	3	3	3	2	2	3	2	2	1	2	3	1	3	<b>45</b>
42	3	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	<b>33</b>
43	2	3	1	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	<b>44</b>
44	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	1	2	2	3	2	3	2	<b>48</b>

## Variable rendimiento académico

### Logros de aprendizaje cuarto bimestre

N°	Se comunica oralmente en su lengua materna		Lee diversos textos en su lengua materna		Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna		PROMEDIO FINAL DEL BIMESTRE	Nivel
	Promedio	Nivel	Promedio	Nivel	Promedio	Nivel		
1	B	2	A	3	B	2	B	2
2	AD	4	AD	4	AD	4	AD	4
3	B	2	B	2	C	1	B	2
4	AD	4	A	3	A	3	A	3
5	B	2	B	2	C	1	B	2
6	AD	4	AD	4	AD	4	AD	4
7	B	2	C	1	C	1	C	1
8	B	2	B	2	C	1	B	2
9	A	3	B	2	A	3	A	3
10	B	2	B	2	B	2	B	2
11	B	2	B	2	B	2	B	2
12	AD	4	A	3	A	3	A	3
13	B	2	B	2	C	1	B	2
14	B	2	B	2	B	2	B	2
15	B	2	B	2	B	2	B	2
16	A	3	B	2	A	3	A	3
17	B	2	B	2	B	2	B	2
18	AD	4	A	3	A	3	A	3
19	B	2	C	1	B	2	B	2
20	B	2	C	1	C	1	C	1
21	B	2	C	1	B	2	B	2
22	B	2	B	2	B	2	B	2
23	B	2	A	3	B	2	B	2
24	AD	4	AD	4	AD	4	AD	4
25	B	2	B	2	C	1	B	2
26	AD	4	A	3	A	3	A	3
27	B	2	B	2	C	1	B	2
28	AD	4	AD	4	AD	4	AD	4
29	B	2	C	1	C	1	C	1
30	B	2	B	2	C	1	B	2
31	A	3	B	2	A	3	A	3
32	B	2	B	2	B	2	B	2
33	B	2	B	2	B	2	B	2
34	AD	4	A	3	A	3	A	3

35	B	2	B	2	C	1	B	2
36	B	2	B	2	B	2	B	2
37	B	2	B	2	B	2	B	2
38	A	3	B	2	A	3	A	3
39	B	2	B	2	B	2	B	2
40	AD	4	A	3	A	3	A	3
41	B	2	C	1	B	2	B	2
42	B	2	C	1	C	1	C	1
43	B	2	C	1	B	2	B	2
44	B	2	B	2	B	2	B	2

## 7. Formato de publicación en repositorio

# REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor				
MENER LENIN HERRERA PARDO			47219849	
Apellidos y Nombres			DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación				
<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/>
			Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>
				Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional <sup>1</sup>				
<input type="checkbox"/>	Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/>	Título Profesional	<input type="checkbox"/>
			Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/>
			Maestría	<input type="checkbox"/>
				Doctorado
4. Título del Documento de Investigación				
<b>Autoestima y rendimiento académico en comunicación en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 33432-Yanajanca 2023</b>				
5. Programa Académico				
Educación Secundaria en la especialidad de Lengua, Literatura y Comunicaciones				
6. Tipo de Acceso al Documento				
<input checked="" type="checkbox"/>	Abierto o Público <sup>2</sup> (info:eu-repo/semantics/openAccess)		<input type="checkbox"/>	
			Acceso restringido <sup>3</sup> (info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo				

### A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

### B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS <sup>5</sup>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. <sup>6</sup>

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	25	09	24



Firma

#### Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.
- Ley N° 30035. Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM.
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC (Numerales 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

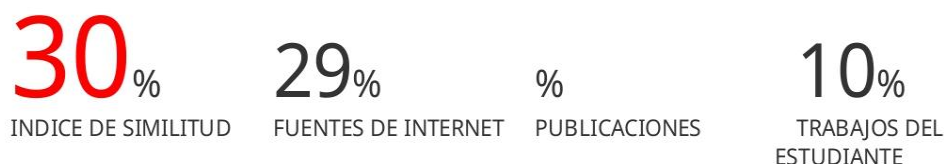
Nota. - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, núm. 32.3).

1

## 8. Reporte de similitud

Autoestima y rendimiento académico en comunicación en  
estudiantes de secundaria de la Institución Educativa  
N°33432-Yanajanca, 2023

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>9%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.uct.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>4%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.usanpedro.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.une.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.upao.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

9	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	1 %
10	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	1 %
11	repository.unab.edu.co Fuente de Internet	<1 %
12	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.monterrico.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to unhuancavelica Trabajo del estudiante	<1 %
16	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	Submitted to unsaac Trabajo del estudiante	<1 %
18	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1 %
19	idoc.pub Fuente de Internet	<1 %
20	repositorio.ujcm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

21	<a href="http://tesis.ucsm.edu.pe">tesis.ucsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
22	<a href="http://repositorio.urp.edu.pe">repositorio.urp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
23	<a href="http://revistahorizontes.org">revistahorizontes.org</a> Fuente de Internet	<1 %
24	<a href="http://repositorio.unheval.edu.pe">repositorio.unheval.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
25	<a href="http://repositorio.unu.edu.pe">repositorio.unu.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
26	Submitted to Universidad Tecnica De Ambato- Direccion de Investigacion y Desarrollo , DIDE Trabajo del estudiante	<1 %
27	<a href="http://reflejoterapia.blogspot.com">reflejoterapia.blogspot.com</a> Fuente de Internet	<1 %
28	<a href="http://repositorio.untumbes.edu.pe">repositorio.untumbes.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
29	<a href="http://www.repositorio.unach.edu.pe">www.repositorio.unach.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
30	<a href="http://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	<1 %
31	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD Trabajo del estudiante	<1 %

32 repositorio.udh.edu.pe <1 %  
Fuente de Internet

---

33 repositorio.unsch.edu.pe <1 %  
Fuente de Internet

---

34 repositorio.uwiener.edu.pe <1 %  
Fuente de Internet

---

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo