

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**Control interno y gestión de rentabilidad en la empresa Grupo Red
Technologies EIRL, Huaraz 2024**

Tesis para obtener el título profesional de Contador (a) Público (a)

AUTORES:

Bach. Loli Diaz, Cinthia Katherin
Código ORCID 0009-0009-4219-3756
Bach. Alba Cruz, Educin Wilmer
Código ORCID 0009-0003-4473-4321

ASESOR:

Mg. Vigo Bardales, Luis Alberto
Código ORCID 0000-0002-4328-853X

Huaraz, Perú

2025

Índice

| | |
|------------------------------------|-----|
| Índice general | i |
| Índice de tablas | ii |
| Palabras clave: | iii |
| Constancia de originalidad | iv |
| Título | v |
| Resumen..... | vi |
| Abstract | vii |
| 1. Introducción..... | 1 |
| 2. Metodología..... | 24 |
| 3. Resultados..... | 27 |
| 4. Análisis y discusión..... | 31 |
| 5. Conclusiones | 36 |
| 6. Recomendaciones..... | 38 |
| 7. Agradecimiento | 39 |
| 8. Referencias Bibliográficas..... | 40 |
| 9. Anexos | 45 |

Índice de Tabla

Tabla 1: Correlación causal del control interno sobre la gestión de rentabilidad27

Tabla 2: Correlación causal del control interno sobre la gestión de la rentabilidad económica.28

Tabla 3: Correlación causal del control interno sobre la gestión de la rentabilidad financiera29

Tabla 4: Correlación causal del control interno sobre la gestión de la rentabilidad operativa30

PALABRAS CLAVE:

| | |
|---------------|-------------------------------|
| Tema: | Control interno, Rentabilidad |
| Especialidad: | Auditoría |

KEYWORDS:

| | |
|-------------|--------------------------------|
| Topic: | Control interno, Profitability |
| Specialty : | Audit. |

Línea de investigación

| | |
|-------------------|---------------------|
| Línea de programa | Contabilidad |
| Área | Ciencias sociales |
| Sub Área | Economía y negocios |
| Disciplina | Economía |

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DE RENTABILIDAD EN LA EMPRESA GRUPO RED TECHNOLOGIES EIRL, HUARAZ 2024**" del (a) estudiante: **LOLI DIAZ CINTHIA KATHERIN**, identificado(a) con Código N° **1410100505**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **26%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 26 de mayo de 2025

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

TÍTULO

**Control interno y gestión de rentabilidad en la empresa Grupo Red
Technologies eirl, Huaraz 2024.**

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito identificar el grado en que el control interno incide en la gestión de la rentabilidad en la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz, 2024. Se desarrolló un estudio de tipo aplicado, orientado a explicar la relación causal entre ambas variables. El diseño metodológico fue no experimental, ya que no se manipularon las variables, sino que estas se observaron en su contexto habitual; además, se adoptó un corte transversal, al recolectarse la información en un único momento. La muestra del estudio estuvo conformada por 15 trabajadores de la organización. Para la recolección de datos se empleó un cuestionario, permitiendo el uso de fuentes tanto primarias como secundarias.

Los resultados obtenidos evidencian que el control interno ejerce una influencia significativamente alta sobre la gestión de la rentabilidad, alcanzando un coeficiente de correlación de 0.897 con un nivel de significancia estadística de 0.000. Esto permite inferir que, al fortalecerse elementos clave como el entorno de control, la identificación y evaluación de riesgos, las actividades de control, información y comunicación interna, y la supervisión, se genera un impacto directo y favorable en la rentabilidad de la empresa, tanto en sus dimensiones económica, financiera como operativa.

Abstract

The purpose of this research was to identify the degree to which internal control impacts profitability management at Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz, 2024. An applied study was conducted to explain the causal relationship between both variables. The methodological design was non-experimental, as the variables were not manipulated but rather observed in their usual context. Furthermore, a cross-sectional approach was adopted, as the data was collected at a single point in time. The study sample consisted of 15 employees from the organization. A questionnaire was used to collect data, allowing for the use of both primary and secondary sources.

The results obtained show that internal control exerts a significantly high influence on profitability management, reaching a correlation coefficient of 0.897 with a statistical significance level of 0.000. This suggests that strengthening key elements such as the control environment, risk identification and assessment, control activities, internal information and communication, and supervision has a direct and favorable impact on the company's profitability, both in its economic, financial, and operational dimensions.

1. INTRODUCCIÓN.

A nivel Internacional, se cita a Barrera e Hinojosa (2025) en su artículo de investigación tuvo como objetivo el objetivo del estudio fue analizar cómo se percibe la implementación del control interno en el contexto del mercado bursátil de la Bolsa Mexicana de Valores, y de qué manera esta percepción incide en la eficiencia operativa y en la rentabilidad de las empresas cotizadas. Para ello, se desarrolló una encuesta estructurada con escala Likert, fundamentada en el marco COSO 2013, la cual fue aplicada a profesionales de las áreas de contabilidad y auditoría pertenecientes a entidades del sector público. La evaluación de la eficiencia operativa y la rentabilidad se sustentó en el análisis de los estados financieros correspondientes al periodo 2010-2020. Como parte del tratamiento estadístico, se empleó un modelo de regresión lineal cuantil. Los hallazgos evidencian que la percepción del sistema de control interno posee una relación estadísticamente significativa, aunque con un coeficiente negativo, lo que sugiere que los responsables del control interno podrían estar considerando que los costos asociados a su implementación superan los beneficios esperados, afectando así la percepción general sobre su utilidad.

A nivel nacional, la investigación desarrollada por Alva (2025) tuvo como finalidad examinar de manera detallada los vínculos existentes entre la gestión del control interno y los niveles de rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercial peruano, empleando como caso de referencia la microempresa San Cayetano E.I.R.L., ubicada en la ciudad de Lima. El estudio adoptó un enfoque metodológico no experimental de tipo descriptivo, fundamentado en la revisión de literatura especializada, análisis documental y la indagación de un caso concreto. En cuanto a la recolección de información, se recurrió a técnicas como la revisión sistemática de fuentes bibliográficas y la aplicación de entrevistas mediante cuestionarios estructurados. Los resultados obtenidos permitieron evidenciar que la empresa analizada presenta deficiencias en su sistema de control interno y no logra alcanzar un rendimiento financiero satisfactorio. A partir del análisis efectuado, se plantea la necesidad de incorporar acciones estratégicas que potencien la rentabilidad operativa y, en situaciones que demanden recursos adicionales, se sugiere optar por fuentes de financiamiento externo que brinden condiciones crediticias favorables, como tasas de interés reducidas, para evitar comprometer la estabilidad financiera a corto plazo. En síntesis, el fortalecimiento del

control interno y la mejora continua de la rentabilidad representan medidas clave para mitigar riesgos en las diversas áreas de gestión empresarial. Asimismo, el financiamiento externo se perfila como una alternativa viable para sostener el equilibrio económico y asegurar una adecuada gestión de la rentabilidad institucional.

En tanto Villacis (2024) planteó como objetivo analizar el impacto que tienen los factores de riesgo en la rentabilidad económica de los proyectos dentro de una empresa del sector tecnológico. La investigación se llevó a cabo con un enfoque descriptivo, sin intervención experimental y con un diseño transversal. Para ello, se recopiló información clave de las áreas operativa y comercial con el fin de evaluar la efectividad de las estrategias y procedimientos implementados. La investigación evidenció que tanto los factores de riesgo como la configuración de los procesos internos inciden significativamente en la fluidez del intercambio de información entre las áreas comerciales y de gestión de proyectos, particularmente en el ámbito de la comercialización de servicios vinculados a la implementación de sistemas. A partir de ello, se concluye que resulta imprescindible la adopción del marco COSO como herramienta orientadora para fortalecer la estructura de control interno, dado que en la actualidad diversas actividades críticas se desarrollan de forma improvisada, sin una planificación adecuada, con bajos niveles de supervisión y carencia de métricas que permitan valorar objetivamente su eficacia operativa.

En su estudio, Pérez (2024) propuso como objetivo evaluar el impacto de la gestión del control interno de los costos operativos en la rentabilidad de la empresa Ecu & Wood Cew Export S.A. Desde un enfoque metodológico cualitativo y de carácter explicativo, se analizó y contextualizó la información relativa a los gastos y a la identificación de problemáticas dentro de la organización. La población de la investigación estuvo constituida por la empresa en cuestión, mientras que la muestra se basó en documentos relacionados con las variables estudiadas, utilizando como técnica principal el análisis documental. Los hallazgos indican que, durante el año 2023, los ingresos de la empresa provinieron exclusivamente de la exportación de madera, actividad que, a su vez, generó diversos costos operativos. Se evidenció que el sistema de control interno presenta debilidades, lo que repercute negativamente en la rentabilidad del negocio. En conclusión, si bien la empresa sigue principios financieros básicos, carece de mecanismos eficaces para supervisar sus gastos, presenta deficiencias en la gestión

documental y no lleva un registro adecuado de los costos. Esto provoca un incremento progresivo de los gastos en cada periodo, afectando directamente su rentabilidad.

Casa et al (2024) desarrollaron un estudio orientado a examinar cómo incide el sistema de control interno en la generación de utilidad dentro de las organizaciones. Emplearon una estrategia metodológica mixta, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas, lo que les permitió detectar avances significativos en términos de rentabilidad, eficiencia en las operaciones y mitigación de pérdidas. Entre los resultados más relevantes se identificó un crecimiento sostenido en las ventas anuales, que pasaron de un 10% a un 15%, así como una mejora en el margen de utilidad neta, el cual se elevó del 15% al 20% durante el periodo 2021-2023. Asimismo, se reportó una disminución en las pérdidas de inventario, que se redujeron del 5% al 3%, y una menor frecuencia de problemas asociados al control interno, cuya incidencia se redujo entre un 10% y un 20%. Un aspecto destacado del estudio fue el elevado nivel de involucramiento y conocimiento demostrado por el personal en relación con la implementación de los mecanismos de control. En síntesis, el trabajo evidencia que la capacitación permanente, la vigilancia continua y el firme respaldo de la alta dirección son elementos clave para maximizar los efectos positivos del control interno sobre el desempeño organizacional.

Según el estudio desarrollado por Chávez y Silva (2024), se analizó el impacto del sistema de control interno sobre la rentabilidad de la empresa Mareroce Export Import Cía. Ltda., localizada en el cantón Jaramijó, provincia de Manabí. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo y se sustentó en técnicas de tipo descriptivo, bibliográfico y de campo, tomando como unidad de análisis una muestra compuesta por 140 colaboradores. Los resultados obtenidos reflejan que el 20% de los participantes posee un nivel elevado de comprensión sobre los principios y prácticas del control interno; en tanto, el 30% manifestó tener un conocimiento adecuado, lo cual evidencia una base relativamente sólida en la materia. No obstante, el 25% indicó tener un entendimiento moderado, lo que pone de relieve la necesidad de fortalecer sus capacidades. De igual forma, un 14% reconoció un conocimiento incipiente y un 11% admitió desconocer completamente el tema, lo que denota una brecha considerable en la comprensión de esta herramienta fundamental para la gestión empresarial. En suma, el estudio concluye que el control interno constituye un componente estratégico para optimizar la rentabilidad, al ofrecer un

marco estructurado que facilita la administración eficaz de las operaciones, el uso eficiente de los recursos y la mitigación de los riesgos organizacionales.

Cruz y Mantuano (2024) realizaron un estudio con el propósito de analizar la administración financiera y su impacto en la rentabilidad empresarial. Para ello, emplearon una metodología basada en un enfoque descriptivo, de campo, no experimental y correlacional, integrando técnicas tanto cualitativas como cuantitativas. Los hallazgos revelaron que, si bien la empresa elabora reportes financieros mensuales y aplica análisis vertical y horizontal, existe una carencia de precisión en la evaluación de la rentabilidad y en el cumplimiento de las regulaciones exigidas por la Superintendencia de Compañías.

En su investigación, Cantos y Rodríguez (2024) exploraron la influencia de la gestión financiera en el desempeño rentable del sector manufacturero de muebles en la ciudad de Cuenca, centrándose particularmente en el caso de la empresa Colineal Corporation Compañía Limitada S. A. El estudio se enmarcó dentro de un enfoque cuantitativo, utilizando un diseño longitudinal con un carácter descriptivo-correlacional. A lo largo del análisis, se identificó una trayectoria de crecimiento sostenido, a partir de la cual se proyectaron utilidades, las cuales fueron sometidas a pruebas de normalidad para validar su comportamiento estadístico. En esta línea, se aplicaron los contrastes de hipótesis mediante las pruebas de T-Student y Wilcoxon, lo que permitió establecer que la empresa mantendrá una tendencia positiva en su rentabilidad, siempre que sustente sus decisiones en la tasa de crecimiento sostenible, determinada en 3.08%. Estos resultados reafirman que una adecuada administración financiera contribuye de manera significativa al fortalecimiento de la rentabilidad organizacional durante el periodo analizado (2018-2025).

El estudio desarrollado por Vásquez (2024) tuvo como finalidad examinar cómo incide el control interno aplicado al manejo de inventarios en la gestión de la rentabilidad de la empresa Ferretería Yancan, situada en la provincia de Coronel Portillo, durante el periodo 2022. La investigación adoptó un enfoque aplicado, con un nivel metodológico descriptivo-explicativo, orientado a comprender tanto la caracterización del fenómeno como las relaciones causales entre las variables analizadas. Para la recolección de información, se recurrió al uso de encuestas estructuradas, utilizando como instrumento un cuestionario dirigido al personal de la empresa, conformado por una muestra de 60 trabajadores. Los resultados obtenidos a través del análisis estadístico revelaron una

asociación positiva, aunque moderada, entre el mecanismo de supervisión interna de inventarios y la eficiencia en la gestión de la rentabilidad. Esta relación fue respaldada por un valor de significancia bilateral de 0,046 ($p = 0,046 < 0,05$) y un coeficiente de correlación de Spearman de 0,259, lo que indica un vínculo estadísticamente significativo, pero de baja intensidad, entre las variables evaluadas.

En su investigación, Cruz (2024) se propuso examinar la manera en que los mecanismos de control interno inciden en los niveles de rentabilidad alcanzados por la empresa Permout Inversiones SRL durante el ejercicio fiscal 2022. Este trabajo, enmarcado dentro de un enfoque aplicado y metodológicamente sustentado en un diseño no experimental de tipo transversal con alcance descriptivo-correlacional, recurrió a la técnica de la encuesta y utilizó como instrumento un cuestionario dirigido a una muestra conformada por diez colaboradores de la entidad. Los resultados obtenidos evidenciaron un valor p menor a 0,01, lo cual, desde un punto de vista estadístico, permitió validar la hipótesis de investigación al encontrarse dentro del umbral de significancia adoptado. Este hallazgo sugiere que existe una base empírica sólida para afirmar que el control interno ejerce una influencia notable sobre la rentabilidad. Asimismo, el coeficiente de correlación de Pearson arrojó un valor de 0,689, lo que indica una asociación positiva considerable y estadísticamente significativa entre ambas variables, confirmando que una gestión adecuada del control interno se relaciona directamente con una mejora en los resultados económicos de la organización.

Según el estudio realizado por Uchasara (2024), se planteó como propósito principal evaluar la condición de la empresa respecto al manejo del control interno y su impacto en la rentabilidad del negocio. Para llevar a cabo la investigación, se adoptó un enfoque aplicado con una metodología cuantitativa de diseño descriptivo. Se utilizó una encuesta como herramienta de recolección de información, la cual fue aplicada a 35 trabajadores de la empresa Semaluc E.I.R.L. que desempeñaron sus labores durante el año 2021. Los hallazgos del estudio revelaron una correlación significativa y positiva entre la eficiencia del control interno y el rendimiento financiero de Semaluc E.I.R.L. en dicho periodo. En conclusión, una gestión más efectiva de los controles internos favorece el incremento de la rentabilidad empresarial.

La investigación desarrollada por Saurino (2024) tuvo como objetivo central examinar la relación existente entre la gestión del control interno y los niveles de

rentabilidad en empresas dedicadas a la importación de utensilios de cocina en la ciudad de Arequipa, durante el periodo 2023. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, aplicando un diseño metodológico no experimental de corte transversal, con un alcance aplicado y un nivel de análisis relacional. La población estuvo conformada por empresas orientadas a la comercialización y distribución de bienes para el hogar, seleccionándose intencionalmente dos de las firmas con mayor presencia en el mercado. Los resultados evidenciaron una asociación positiva entre el adecuado manejo del control interno y el desempeño económico de las organizaciones, sustentada tanto en los análisis descriptivos como en los procedimientos estadísticos empleados. Además, se resalta que la implementación del control interno se encuentra en un proceso progresivo de perfeccionamiento, consolidándose como una herramienta esencial en la gestión empresarial al facilitar el logro de las metas financieras y económicas previamente definidas.

En la investigación desarrollada por Solórzano (2024), se planteó como objetivo central examinar estrategias de recuperación de deudas orientadas a mejorar la eficiencia en la administración de las cuentas por cobrar, incrementar la liquidez empresarial y reducir los saldos impagos. La metodología adoptada fue de carácter cualitativo, sustentada en técnicas como entrevistas a profundidad, observación directa, aplicación de cuestionarios vinculados al control interno y análisis de los estados financieros. Los hallazgos evidencian que, en el contexto ecuatoriano, las empresas procuran mantener un equilibrio entre el flujo de caja y sus obligaciones financieras, procurando no afectar la rentabilidad del negocio. En este marco, la empresa Distribuidora Discárnicos S.A., con sede en Manta, ha logrado consolidarse en el mercado local mediante esquemas de pago flexibles, lo que ha contribuido a la expansión de su cartera de clientes. Sin embargo, la concesión desmedida de créditos, sumada a la ausencia de un sistema de cobranza eficiente, ha generado impactos adversos en su rentabilidad, revelando así la imperiosa necesidad de fortalecer los mecanismos de gestión de cuentas por cobrar.

Otero (2024) llevó a cabo un estudio con el propósito principal de evaluar el impacto del control interno en la rentabilidad de una empresa del sector automotriz ubicada en el distrito de Chorrillos durante el año 2023. Para ello, se adoptó un enfoque cualitativo y se diseñó un cuestionario con preguntas semiestructuradas. A partir de los hallazgos obtenidos, se plantearon dos opciones para mejorar la gestión: la primera

consistía en contratar una firma especializada en control interno que aplicara el marco COSO 2013, mientras que la segunda proponía establecer un área interna de control bajo la supervisión de un encargado, siguiendo el mismo modelo COSO 2013. Finalmente, se optó por la primera alternativa, dado que esta estrategia facilitará la optimización continua de los procesos organizacionales, tanto internos como externos, contribuyendo al incremento de la productividad y la rentabilidad. Como resultado, la empresa podrá fortalecer su competitividad en el mercado, atraer nuevos clientes y expandir sus operaciones a nivel nacional.

En un estudio realizado por Rodríguez (2024), se examinó detalladamente la relación entre la gestión del control interno y el rendimiento financiero de una organización. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, sustentado en un diseño aplicado, no experimental y con un alcance correlacional. La población objeto del estudio estuvo representada por 26 colaboradores de la empresa Rectificaciones América Motor Víctor EIRL, quienes fueron seleccionados mediante un procedimiento de muestreo no probabilístico. La técnica de recopilación de información consistió en la aplicación de encuestas, utilizando un cuestionario estructurado como instrumento principal. Los resultados obtenidos revelaron una correlación significativa y directa entre el fortalecimiento del control interno y la mejora de la rentabilidad empresarial, evidenciada a través de coeficientes de correlación de Spearman (Rho) de 0.901 para el retorno sobre activos y 0.988 para el incremento de las ventas. En conclusión, el estudio destaca que un sistema de control interno bien diseñado y gestionado incide positivamente en los niveles de rentabilidad, permitiendo a las organizaciones potenciar su desempeño económico mediante prácticas de control más rigurosas y estratégicamente enfocadas.

En su investigación, Ygredda (2024) se propuso analizar el impacto que genera la implementación de un programa orientado a mejorar el control interno de los inventarios sobre el desempeño financiero de la empresa Gate Gourmet Perú SRL. Para alcanzar dicho objetivo, adoptó un enfoque metodológico cuantitativo bajo un diseño no experimental de tipo correlacional. La recolección de datos se realizó a través del examen de documentos institucionales y la aplicación estructurada de cuestionarios, permitiendo así obtener evidencias empíricas pertinentes. Los hallazgos revelaron un valor presente neto (VAN) de S/4'072,217, lo que indica una rentabilidad positiva, junto con una tasa interna de retorno (TIR) del 101.26% y una relación beneficio-costos (B/C) superior a

1.0114. Estos indicadores confirman que el proyecto es viable y rentable. En conclusión, la implementación de controles más estrictos y un monitoreo constante de los niveles de inventario permitirá a Gate Gourmet SRL optimizar su desempeño financiero y minimizar las pérdidas por mermas en su inventario.

En lo concerniente a los estudios efectuados en el ámbito local, Aguilar (2024) tuvo como propósito analizar y describir las características del sistema de supervisión interna y su impacto en el desempeño financiero de las micro y pequeñas empresas dedicadas al comercio en el Perú, tomando como caso de estudio a la empresa “Copymax de Ghilda Margot Miranda de Clement”, ubicada en Talara. Para ello, se empleó un enfoque cualitativo con un nivel descriptivo, utilizando un diseño no experimental y basado en la revisión bibliográfica y el estudio de caso. Se recurrió a la técnica del análisis documental, considerando como población a todas las micro y pequeñas empresas comerciales del país, mientras que la muestra se centró específicamente en la mencionada empresa. Los hallazgos indican que la organización no cuenta con un sistema documentado de supervisión interna, sino que este se lleva a cabo de manera empírica. En cuanto a la rentabilidad, su evaluación se realiza de acuerdo con las exigencias del momento. Como conclusión, se resalta la urgencia de que la gerencia implemente estrategias concretas para estructurar sus controles internos, optimizar sus métodos de ventas y corregir sus deficiencias en la gestión administrativa.

La investigación desarrollada por Benites (2024) tuvo como objetivo examinar detalladamente la influencia del control interno en los procesos administrativos de la microempresa "Estación Cerro Azul S.A.C.", situada en la provincia de Cañete, Lima. El estudio se enmarcó en una metodología cualitativa, con un alcance descriptivo y un diseño de tipo no experimental. Para la obtención de información, se recurrió a encuestas estructuradas, empleando un cuestionario como herramienta fundamental. Los resultados obtenidos revelan que, si bien la empresa se encuentra formalmente constituida y cuenta con una experiencia de 18 años en el mercado, no dispone de un sistema de control interno debidamente organizado. En su lugar, se aplican mecanismos de control de forma empírica y no sistematizada. Se concluye que esta carencia limita la eficiencia en la gestión empresarial, dado que los procedimientos actuales no responden a un modelo formalizado que garantice el adecuado funcionamiento de los procesos internos.

Pérez (2024) en su investigación planteó como objetivo describir la influencia del control interno en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, y en especial de la empresa Zenplast S.A.C. Se empleó una metodología de enfoque cualitativo, de diseño no experimental con un nivel descriptivo. Para la recolección de datos se recurrió a la entrevista y al análisis documental. Los hallazgos evidencian que una aplicación inadecuada de los elementos clave del control interno, como el entorno de control, la identificación de riesgos y el seguimiento continuo, incide de manera adversa en la rentabilidad empresarial. Se observaron deficiencias tales como la ambigüedad en la asignación de funciones, la inexistencia de auditorías internas sistemáticas y la falta de políticas orientadas a la prevención de riesgos. Estos factores han contribuido al aumento de los costos operativos y a una menor capacidad de respuesta frente a las dinámicas del mercado. En consecuencia, se concluye que resulta imprescindible diseñar e implementar un sistema de control interno alineado a las particularidades organizacionales, que permita subsanar estas debilidades y, con ello, fortalecer los niveles de rentabilidad.

El estudio desarrollado por Pérez (2024) tuvo como finalidad examinar la relación existente entre la gestión del control interno y los niveles de rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del Perú, centrándose específicamente en el caso de la empresa Zenplast S.A.C. La investigación adoptó una perspectiva cualitativa, sustentada en un diseño no experimental y con un alcance de tipo descriptivo. Para la recolección de datos, se emplearon entrevistas en profundidad y el análisis documental. Los resultados obtenidos pusieron de manifiesto que una implementación deficiente de componentes fundamentales del control interno —como el entorno de control, la evaluación de riesgos y las acciones de supervisión— repercute negativamente en la rentabilidad del negocio. Esta situación se ve agravada por la desorganización en la distribución de funciones, la carencia de mecanismos de auditoría interna y la falta de planes preventivos, lo que genera un incremento en los costos operativos y restringe la capacidad de adaptación de la empresa frente a las dinámicas del entorno. Por tanto, se concluye que es indispensable diseñar e implementar un sistema de control interno que responda a las necesidades y características propias de cada organización, con el objetivo de subsanar sus debilidades estructurales y fortalecer su desempeño financiero.

En el estudio desarrollado por Abanto (2023), se planteó como propósito analizar la influencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa

Inversiones Agrojalca E.I.R.L., ubicada en Cajamarca, durante el año 2022. La investigación se enmarcó dentro del enfoque aplicado, con un nivel descriptivo-correlacional y un diseño metodológico no experimental. Para la recolección de datos, se emplearon las técnicas de encuesta y observación, aplicadas a una muestra compuesta por ocho trabajadores de la organización. Los hallazgos obtenidos evidenciaron una relación significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad empresarial, resultado respaldado estadísticamente por un valor p de 0,020, el cual es inferior al umbral de significancia de 0,05. Este dato permite concluir que la variable de control interno sobre los inventarios ejerce una incidencia directa en los niveles de rentabilidad de la empresa evaluada.

En cuanto a la fundamentación científica, se tiene que la teoría del control, según Chiavenato (2014), es un proceso gerencial destinado por garantizar que las tareas se ejecuten conforme a los planes previstos. Para ello, se cotejan los resultados obtenidos con los parámetros definidos y, en caso de detectar discrepancias, se aplican medidas. Este enfoque se fundamenta en el principio de retroalimentación, permitiendo corregir desviaciones y elevar la eficacia dentro de la organización. En este contexto, la teoría del control abarca la supervisión del desempeño, el análisis de los resultados y la adopción de acciones estratégicas para optimizar la gestión empresarial. Existen diversas formas de control, como el preventivo, el simultáneo y el posterior, los cuales se implementan en diferentes etapas del proceso administrativo con el propósito de garantizar el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

El control interno representa un instrumento esencial instaurado por los niveles directivos, ejecutivos y el personal operativo de una organización, cuya finalidad es fortalecer el logro de los fines institucionales en un entorno de eficiencia y transparencia. Se configura como un entramado de políticas, procedimientos y prácticas sistemáticas orientadas a resguardar los activos de la entidad, validar la integridad de la información financiera, fomentar la eficacia operativa y asegurar la observancia de las políticas y normativas establecidas por la administración. Desde una perspectiva integral, el control interno se erige como una herramienta fundamental para la identificación, gestión y mitigación de riesgos, al tiempo que promueve un entorno de trabajo alineado con los estándares legales y estratégicos, contribuyendo así al desarrollo organizacional sostenible (Barquero, 2013).

El ambiente de control puede entenderse como el entramado de valores éticos y principios institucionales que sustentan la función de supervisión dentro de una organización. Este entorno no es estático, sino que se forma y evoluciona a partir de las experiencias colectivas, la cultura organizacional y las prácticas promovidas por la alta dirección, especialmente en lo que respecta al compromiso con la integridad, la transparencia y la conducta responsable. En este sentido, la actitud que asumen los órganos de gobierno y los niveles ejecutivos superiores actúa como referente, orientando la conducta de los demás miembros de la entidad y condicionando la manera en que se concibe, aplica y valora el sistema de control interno en relación con el desempeño institucional y el logro de sus objetivos.

Para garantizar un adecuado funcionamiento, las organizaciones deben tener en cuenta aspectos como la ética y la honestidad, la estructura de comités y los mecanismos de supervisión, el modelo organizativo y la delegación de responsabilidades, las políticas de gestión del talento, los sistemas de incentivos, la gestión de riesgos, la auditoría interna y externa, así como su interacción con los organismos reguladores (Isaza, 2018).

Desde una perspectiva organizacional, la evaluación de riesgos constituye una práctica sistemática orientada a reconocer y examinar aquellos factores —tanto internos como externos— que podrían comprometer el cumplimiento de los objetivos institucionales. Este proceso no solo implica identificar las amenazas potenciales, sino también valorar su grado de impacto y la probabilidad de su ocurrencia, con el fin de diseñar estrategias oportunas y eficaces para su tratamiento. Así, la evaluación de riesgos se convierte en un elemento clave para el fortalecimiento del sistema de control interno y para orientar decisiones estratégicas con mayor fundamento (COSSO, 2017).

De acuerdo con los planteamientos establecidos por el COSO (2013), las acciones de control representan mecanismos organizacionales concretos que, mediante directrices normativas y procedimientos internos, orientan el comportamiento institucional hacia la consecución de sus fines estratégicos. Estas acciones permiten prevenir o minimizar los efectos adversos de los riesgos, al garantizar la adecuada ejecución de los lineamientos previamente definidos. En esta lógica, se incluyen prácticas como la autorización de operaciones, la validación y conciliación de información, el análisis del rendimiento organizacional, la custodia eficiente de los recursos y la delimitación clara de

responsabilidades funcionales, todo ello con el propósito de fortalecer la gobernanza y la transparencia institucional.

Desde una perspectiva organizacional, la gestión de la información y la comunicación representa un proceso estratégico que permite captar, estructurar y distribuir conocimientos esenciales de manera oportuna, precisa y adaptada a las necesidades de quienes forman parte de la entidad. Esta función no se limita únicamente a los flujos internos, sino que también comprende las interacciones con agentes externos, promoviendo una articulación eficiente entre los diferentes niveles jerárquicos y las partes interesadas. Una comunicación transparente, coherente y pertinente fortalece la comprensión de las responsabilidades individuales dentro del sistema de control interno y sustenta la formulación de decisiones racionales. Para que este sistema funcione adecuadamente, es indispensable que la información clave sea detectada, organizada y puesta a disposición de los actores pertinentes en tiempos que permitan el cumplimiento eficaz de sus funciones (COSO, 2013).

La función supervisora, dentro del marco de un sistema de control interno, constituye un mecanismo estratégico orientado a verificar, de manera continua y reflexiva, que las acciones de control adoptadas por una organización mantengan su pertinencia, eficacia y coherencia con los objetivos institucionales. Este proceso exige un análisis sistemático y periódico de los procedimientos operativos, permitiendo detectar posibles falencias, así como proponer ajustes o rediseños que contribuyan al fortalecimiento de la gestión institucional. La labor de supervisión puede manifestarse tanto en la observación directa del quehacer diario como en evaluaciones más estructuradas e imparciales, tales como auditorías internas o externas, que brindan una mirada crítica e independiente sobre la calidad del control implementado (COSO, 2013).

La integridad y los valores éticos constituyen pilares fundamentales que deben ser interiorizados y ejemplificados por la alta dirección y los órganos de gobierno institucional. Esta responsabilidad no se limita a discursos formales, sino que se manifiesta de forma tangible en el liderazgo ético y en la toma de decisiones coherente con principios morales, lo cual contribuye a forjar una cultura organizacional orientada al respeto, la responsabilidad y la transparencia. Un entorno organizacional impregnado de ética, presente en todos los niveles jerárquicos, fortalece el clima laboral y se convierte en un elemento clave para la sostenibilidad institucional. Este ambiente propicio incide

de manera determinante en el cumplimiento de las normas y en la autorregulación de conductas que escapan al control normativo explícito. Por ello, es imperativo que las entidades definan con claridad los códigos de conducta que orienten el accionar individual y colectivo hacia el logro de metas institucionales legítimas. En síntesis, el componente referido a la integridad y la ética organizacional subraya el rol esencial de la dirección superior en la configuración de un modelo de gobernanza basado en principios éticos, el cual debe ser reforzado mediante mecanismos eficaces de orientación, supervisión y comunicación interna (Auditool, 2013).

La mitigación de riesgos es un aspecto clave en su gestión, consiste en reconocer, analizar y diseñar estrategias destinadas a disminuir tanto la posibilidad de que ocurran situaciones adversas como sus efectos en una empresa, proyecto o actividad. Este proceso implica la elaboración de planes y alternativas para limitar los peligros que pueden comprometer el cumplimiento de los objetivos organizacionales. Entre las tácticas utilizadas se encuentran la adopción de medidas preventivas, la delegación de ciertos riesgos a terceros, la aceptación controlada de algunos niveles de incertidumbre o la aplicación de acciones correctivas para mitigar impactos negativos. El propósito central es proteger los recursos, la imagen y la estabilidad de la entidad, asegurando la continuidad de sus actividades y el bienestar de quienes forman parte de ella (International Organization for Standardization, 2018).

Por otro lado, la teoría de la rentabilidad para Gaytan (2020) se centra en analizar y comprender los factores que determinan los beneficios obtenidos por una inversión o actividad económica. Uno de los aportes más destacados en este ámbito es la Teoría Moderna de Cartera, propuesta por Markowitz. Esta teoría introduce el concepto de diversificación eficiente, sugiriendo que es posible maximizar la rentabilidad esperada de una cartera de inversiones al tiempo que se minimiza el riesgo, mediante la combinación adecuada de activos con diferentes niveles de riesgo y retorno. Este enfoque teórico plantea que existe una correspondencia directa entre el nivel de exposición de un activo al riesgo de mercado y el rendimiento que los inversionistas podrían anticipar razonablemente. En este marco conceptual, se sostiene que los agentes económicos no solo requieren una retribución por el simple transcurso del tiempo respecto al capital invertido, sino también una prima adicional por asumir riesgos específicos del mercado, los cuales se cuantifican mediante el coeficiente beta. Tales postulados han constituido

pilares esenciales en la evolución de la disciplina financiera, proporcionando herramientas clave para analizar y explicar el comportamiento de los retornos en distintos entornos económicos.

Este enfoque teórico plantea que existe una correspondencia directa entre el nivel de exposición de un activo al riesgo de mercado y el rendimiento que los inversionistas podrían anticipar razonablemente. En este marco conceptual, se sostiene que los agentes económicos no solo requieren una retribución por el simple transcurso del tiempo respecto al capital invertido, sino también una prima adicional por asumir riesgos específicos del mercado, los cuales se cuantifican mediante el coeficiente beta. Tales postulados han constituido pilares esenciales en la evolución de la disciplina financiera, proporcionando herramientas clave para analizar y explicar el comportamiento de los retornos en distintos entornos económicos (Fontoura, 2023).

La rentabilidad representa la aptitud de una organización para obtener ganancias a partir de los recursos empleados. De acuerdo con Árias (2021), este concepto hace referencia al fruto del proceso de producción y comercialización, es decir, al beneficio económico que la empresa consigue al desarrollar sus operaciones. Este parámetro permite determinar el nivel de éxito y la efectividad del negocio, siendo clave para analizar su rendimiento y viabilidad dentro del entorno competitivo.

La gestión de la rentabilidad engloba un conjunto de tácticas y métodos que una compañía aplica para mejorar sus ganancias en función de los recursos utilizados. Este proceso requiere evaluar y optimizar distintos aspectos tanto operativos como financieros con el propósito de incrementar la eficacia y los resultados económicos. En este sentido, una administración eficiente de los procedimientos internos favorece el crecimiento de los ingresos. Dicho enfoque incluye la implementación de estrategias y herramientas que ayuden a las organizaciones a potenciar su desempeño financiero y operativo, permitiéndoles obtener el máximo provecho de los recursos empleados (Sevilla, 2024).

La gestión de la rentabilidad económica es el manejo eficiente de la generación de ganancias consiste en un conjunto de métodos y acciones que una organización aplica para mejorar su capacidad de obtener rendimientos en función de los recursos utilizados, abarcando tanto fondos propios como financiamiento externo. La presente estrategia conlleva un análisis integral y la mejora continua de los procesos financieros y operativos con el fin de potenciar tanto la eficiencia como los resultados económicos de la

organización. Uno de los indicadores clave utilizados en esta evaluación es el rendimiento financiero, también denominado rentabilidad sobre los activos (ROA, por sus siglas en inglés), el cual se calcula dividiendo la utilidad operativa —antes de considerar intereses e impuestos— entre el valor total de los activos de la entidad. Este indicador proporciona una visión clara sobre la capacidad de la empresa para generar utilidades a partir de todos los recursos bajo su administración, sin que influya la forma en que se ha estructurado su financiamiento, ya sea a través de capital propio o deuda externa (Mandujano, 2022).

En tanto que la gestión de la rentabilidad financiera consiste en el desarrollo de estrategias y procedimientos que una compañía adopta para incrementar las ganancias obtenidas a partir de los fondos aportados por sus inversionistas. Este enfoque abarca la planificación, administración y supervisión de las operaciones financieras con la finalidad de mejorar el aprovechamiento del capital propio y alcanzar un nivel de beneficio adecuado. El rendimiento sobre el patrimonio, también denominado ROE por sus siglas en inglés (*Return on Equity*), representa una métrica fundamental en el análisis financiero, ya que permite estimar con qué eficacia una empresa emplea los recursos aportados por sus socios o accionistas para generar beneficios. Esta razón financiera se obtiene al relacionar el resultado neto del ejercicio con el capital contable, proporcionando así una visión clara del retorno obtenido por cada unidad monetaria invertida por los propietarios en un determinado periodo de análisis (Ceupe European Business School , 2023).

La gestión de la rentabilidad operativa se refiere a la aplicación de diversas tácticas y metodologías diseñadas para optimizar las ganancias obtenidas exclusivamente de su actividad principal, sin tomar en cuenta factores externos como cargas fiscales o costos financieros. Este enfoque busca mejorar la productividad de los procesos internos, asegurando que los ingresos obtenidos superen de manera considerable los gastos relacionados con la producción y comercialización de productos o servicios. Para evaluar este desempeño, se utiliza comúnmente el margen operativo, un indicador que expresa, en términos porcentuales, la proporción entre las ganancias operativas y las ventas netas. Este parámetro permite analizar la capacidad de la empresa para generar beneficios sin considerar impuestos ni intereses, proporcionando así una visión precisa de su desempeño interno. El cálculo del beneficio operativo se realiza restando del total de ingresos los costos de producción y los gastos asociados a la operación. Un margen operativo alto

sugiere que la empresa administra eficientemente sus recursos y controla de manera efectiva sus costos, lo que se traduce en una mayor rentabilidad (Farris et al, 2010).

Mientras que el análisis de ingresos es el estudio de los ingresos que consiste en examinar las fuentes de ganancias de una empresa con el fin de identificar oportunidades para mejorar su rentabilidad. Este tipo de evaluación permite a las compañías tomar decisiones más acertadas en áreas como fijación de precios, estrategias de mercadotecnia, desarrollo de nuevos productos y gestión operativa. Generalmente, el análisis se basa en información histórica, como registros de ventas o datos de clientes, para detectar tendencias y comportamientos que faciliten la toma de decisiones. Por ejemplo, al revisar los hábitos de compra de los clientes, se puede identificar a aquellos que compran con mayor frecuencia y diseñar incentivos especiales para fomentar su lealtad. Asimismo, este análisis puede enfocarse en establecer estrategias de precios más efectivas o en implementar tácticas que fortalezcan la relación con los consumidores (Expertos DealHub, 2024).

La evaluación del desempeño es un método estructurado que permite a una empresa evaluar y examinar el desempeño de su personal con el fin de optimizar la eficiencia y cumplir con sus metas estratégicas. Para ello, se recopilan datos sobre las capacidades, destrezas y logros de los colaboradores, contrastándolos con los criterios predefinidos por la organización. Asimismo, este análisis ayuda a detectar aspectos que requieren mejora, proporcionar observaciones constructivas y establecer estrategias de crecimiento profesional. Constituye un instrumento clave dentro de la gestión estratégica del capital humano, pues permite sustentar decisiones vinculadas al desarrollo profesional, la formación continua y la política de incentivos. Asimismo, contribuye a fortalecer la implicación y el entusiasmo del personal, generando un entorno laboral más comprometido y orientado al logro (Chiavenato, 2019).

Desde una perspectiva teórica, la relevancia de esta investigación radica en la necesidad de examinar con profundidad los enfoques conceptuales vinculados al control interno y a la gestión de la rentabilidad. Este análisis reflexivo permitirá no solo comprender con mayor precisión las fortalezas y debilidades de dichos marcos teóricos, sino también valorar el alcance y la pertinencia de los resultados obtenidos. Al hacerlo, se espera contribuir con bases sólidas al diseño de propuestas que optimicen el funcionamiento de los sistemas de control y, en consecuencia, potencien la rentabilidad

en las organizaciones, aportando valor a la toma de decisiones gerenciales y al desempeño sostenible de las entidades.

Respecto a la justificación práctica, la investigación facilita el reconocimiento del estado actual del sistema de control interno y la gestión de la rentabilidad en la empresa Grupo Red Technologies EIRL. Los resultados obtenidos servirán de fundamento para proponer estrategias y sugerencias orientadas a solucionar las dificultades que se detecten en el proceso de investigación.

La fundamentación metodológica de la presente investigación radica en la necesidad de emplear un enfoque analítico riguroso y sistemático que permita comprender con exactitud la situación actual del control interno y la gestión de la rentabilidad en la empresa Grupo Red Technologies EIRL. La metodología adoptada no solo garantiza la confiabilidad y validez de los resultados obtenidos, sino que también ha permitido identificar con claridad las debilidades del sistema, proponiendo lineamientos concretos para su mejora. Asimismo, este estudio pretende sentar las bases para investigaciones posteriores orientadas a fortalecer la gestión organizacional desde una perspectiva estratégica y sostenible.

En lo que concierne a la justificación científica, la solidez de este estudio se encuentra fundamentada en una rigurosa aplicación del enfoque científico, el cual constituye un pilar metodológico indispensable para alcanzar los fines investigativos planteados. Esta aproximación ha permitido sustentar el análisis en marcos teóricos consolidados y comprobables, posibilitando una exploración profunda, coherente y sistemática de las variables asociadas a la gestión del riesgo financiero y a la racionalidad en la toma de decisiones. Como resultado, se proyecta no solo una contribución significativa al cuerpo de conocimientos existentes, sino también el desarrollo de fundamentos conceptuales que puedan orientar futuras indagaciones académicas en el mismo campo.

En lo que respecta a la justificación social de esta investigación, su relevancia se sustenta en los aportes que podrían derivarse de las propuestas formuladas, tanto para la entidad objeto de estudio como para el entorno en el que se desenvuelve. Fortalecer el sistema de control interno y perfeccionar la gestión de los recursos permitirá a la organización responder con mayor eficacia a las necesidades del contexto social que la rodea. Esta mejora contribuirá al progreso económico local y al bienestar común.

Asimismo, los hallazgos del estudio pretenden servir como base para instaurar una cultura institucional orientada hacia la mejora continua, cuyas repercusiones positivas se extiendan tanto a los actores internos como a los externos vinculados a la organización.

Al abordar el sustento del problema en el contexto internacional, se observa que la necesidad de fortalecer los mecanismos de control interno vinculados a la gestión de la rentabilidad empresarial surge como respuesta a un entorno económico global cada vez más volátil y complejo. Las organizaciones dedicadas al comercio de productos tecnológicos, particularmente aquellas con operaciones transnacionales, se ven expuestas a múltiples retos, entre ellos la optimización de sus procesos operativos, la administración eficaz de sus inventarios y la confiabilidad de la información contable. Un obstáculo recurrente en estas entidades es la deficiente aplicación de sistemas de control interno, lo cual compromete seriamente su capacidad para prevenir errores y detectar desviaciones. Investigaciones realizadas en micro, pequeñas y medianas empresas del norte chileno revelan la ausencia de protocolos estandarizados de control, lo que incrementa el riesgo de irregularidades en la gestión (Huacca, 2023). Asimismo, factores como la interpretación subjetiva de los datos y las limitaciones inherentes al juicio humano en la toma de decisiones reducen la efectividad de estos sistemas de control (Colombia Emprendedora, 2024).

En el ámbito de la administración financiera, se ha identificado que la ausencia de sistemas de control interno eficaces repercute de manera directa en la rentabilidad organizacional, al dificultar la toma de decisiones informadas y oportunas. Un estudio centrado en empresas del sector de servicios generales en Ecuador reveló que aproximadamente el 62 % de sus operaciones carecían de mecanismos de control adecuados, lo que se tradujo en incrementos apenas marginales en indicadores clave como el retorno sobre activos (ROA), que apenas alcanzó un 10 %, y el retorno sobre el patrimonio (ROE), con un 19 %, en el periodo comprendido entre 2020 y 2021 (Pérez et al., 2021). Este fenómeno no es aislado, ya que se observa una dinámica similar en otras economías de la región. En Colombia, por ejemplo, las microempresas —que representan cerca del 95 % del total de unidades productivas— se enfrentan a barreras estructurales como el limitado acceso al financiamiento y a tecnologías innovadoras, lo cual restringe seriamente su capacidad de crecimiento y eficiencia. Aunque estas pequeñas organizaciones emplean al 65 % de la población económicamente activa, su aporte al

producto interno bruto nacional apenas llega al 35 %, lo que pone en evidencia la brecha existente entre su potencial laboral y su desempeño económico real (El País, 2024).

En el entorno empresarial del Perú, las compañías que comercializan dispositivos tecnológicos enfrentan dificultades considerables en lo que respecta al manejo interno y la optimización de sus ganancias. En este sentido, se han identificado diversos inconvenientes, entre ellos, fallas en la administración de inventarios. La carencia de un sistema de control interno eficiente en esta área puede generar pérdidas tanto económicas como operativas. Esta situación coincide con lo expresado por Montes (2023), quien señala que, en los negocios dedicados a la venta de productos tecnológicos en el Cercado de Lima, la falta de procedimientos estandarizados y manuales de control interno repercute negativamente en su desempeño operativo y rentabilidad.

Numerosas empresas del sector comercial en Perú no cuentan con mecanismos estructurados para el control interno, como manuales detallados sobre organización y funciones. La ausencia de estos sistemas eleva los riesgos financieros y operacionales, impactando negativamente la estabilidad y el crecimiento del negocio (Pajuelo, 2024). En cuanto a los desafíos en la gestión de la rentabilidad, se identifican problemas como la administración ineficiente de las ventas, lo que puede repercutir en las ganancias de las empresas; fallas en la gestión financiera, que pueden resultar en ingresos insuficientes; y la falta de supervisión en la cadena de abastecimiento, derivada de deficiencias en el control interno, lo que compromete la rentabilidad. Además, la escasez de ciertos controles y la adquisición excesiva de recursos, sumados a limitaciones financieras y particularidades empresariales, generan deficiencias en las estrategias de cobranza, lo que afecta directamente los resultados económicos de la empresa (Ponce & Mantuano, 2024).

La consolidación de mecanismos de control interno bien estructurados constituye un pilar fundamental para optimizar el desempeño operativo y asegurar la veracidad de los registros contables y financieros dentro de las organizaciones. Diversas investigaciones resaltan que una adecuada supervisión y gestión interna no solo fortalece la transparencia, sino que también incide de manera significativa en los niveles de rentabilidad empresarial. En ese sentido, la empresa ALSUR PERÚ S.A.C. es un caso ilustrativo: tras incorporar un sistema integral de control interno, logró incrementar sus utilidades netas de S/. 125,672,103 en el ejercicio económico 2021 a S/. 154,421,595 en 2022, lo cual evidencia una mejora del 13% respecto al año anterior (Rodríguez, 2023).

Este crecimiento ha sido atribuido a una administración más eficiente de los recursos disponibles, así como a la optimización de sus procesos internos y decisiones estratégicas respaldadas por información financiera más confiable.

En el análisis realizado a la empresa Grupo Red Technologies EIRL, con sede en Huaraz y orientada a la comercialización de productos tecnológicos, se han evidenciado limitaciones significativas en la implementación de mecanismos de control interno, así como en la gestión eficiente de su rentabilidad. La entidad enfrenta desafíos relevantes vinculados a la articulación y funcionamiento de los componentes del control interno, al igual que a las variables determinantes de su desempeño financiero. Particularmente, se ha detectado una insuficiente implicación por parte de la alta dirección en el fortalecimiento del entorno de control, lo cual se manifiesta en la inexistencia de directrices formales, códigos de conducta institucionales y una cultura organizacional orientada al seguimiento riguroso y a la fiscalización permanente. Esta ausencia de liderazgo estratégico compromete seriamente la funcionalidad integral del sistema de control interno. Asimismo, la organización no ha institucionalizado prácticas sistemáticas de evaluación de riesgos, lo que la coloca en una posición de vulnerabilidad frente a eventos adversos como fraudes, pérdidas patrimoniales o infracciones legales. La falta de un enfoque preventivo, respaldado por diagnósticos rigurosos y periódicos, dificulta la implementación de medidas oportunas que permitan anticiparse y responder de forma eficaz ante dichos escenarios de riesgo (Guarda, 2025).

En cuanto a las tareas de supervisión y control, es necesario estructurar y formalizar los procedimientos, ya que la falta de estandarización puede generar fallos y discrepancias en la ejecución de las operaciones. La inexistencia de lineamientos claros y mecanismos de verificación derivan en perjuicios tanto financieros como operativos. Del mismo modo, en lo referente a la gestión de la información y la comunicación, la ausencia de sistemas adecuados puede provocar que las decisiones se tomen con base en datos insuficientes o imprecisos, impactando negativamente en la productividad y rentabilidad de la organización. Por otro lado, en lo que respecta al seguimiento y fiscalización, no se cuenta con un monitoreo continuo ni con auditorías internas, lo que habría permitido identificar a tiempo fallas en el control interno, aumentando el riesgo de fraudes y errores de gran magnitud.

En cuanto al manejo de la rentabilidad, la compañía Grupo Red Technologies EIRL enfrenta desafíos significativos. Por un lado, en términos de rentabilidad económica, la falta de mecanismos de control interno bien estructurados deriva en el uso inadecuado de los recursos, impactando negativamente los resultados económicos de la empresa. En lo referente a la rentabilidad financiera, se han detectado fallas en la administración de los riesgos financieros y en la supervisión de los gastos, lo que viene ocasionando una reducción en los beneficios financieros. Por último, en lo que concierne a la rentabilidad operativa, se han identificado falencias como la carencia de procesos estandarizados y sistemas de control eficaces, lo que afecta la eficiencia de las operaciones, elevando los costos y disminuyendo el rendimiento operativo (Guarda, 2025).

En este escenario, resulta esencial que la empresa Grupo Red Technologies EIRL, junto con otras compañías del sector de venta de productos tecnológicos, comprenda la relevancia de establecer mecanismos de control internos eficientes y administre de manera óptima su rentabilidad, garantizando así su estabilidad financiera y expansión dentro del mercado.

Considerado lo hechos descritos se plantea el siguiente problema:

¿En qué nivel el control interno influye en la gestión de rentabilidad de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024?

Así mismo, los problemas específicos son los siguientes:

¿En qué nivel el control interno influye en la gestión de la rentabilidad económica de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024?

¿En qué nivel el control interno influye en la gestión de la rentabilidad financiera de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024?

¿En qué nivel el control interno influye en la gestión de la rentabilidad operativa de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024?

Definición conceptual de Control Interno:

Desde un enfoque teórico, el control interno puede entenderse como una dinámica organizacional que articula de forma permanente acciones estratégicas y operativas con el propósito de favorecer el cumplimiento de metas institucionales. Según el marco COSO III (2013), este sistema no se limita a procedimientos aislados, sino que representa

una herramienta integral orientada a optimizar los procesos internos, aumentar la efectividad de las actividades, fortalecer la veracidad de la información producida y promover el respeto normativo dentro de la entidad. Este enfoque se sostiene en cinco pilares interrelacionados: el entorno organizacional o ambiente de control, el análisis sistemático de riesgos, el diseño e implementación de mecanismos de control, la gestión efectiva de la información y su comunicación, así como la supervisión y revisión continua de todo el sistema.

Definición conceptual de gestión de rentabilidad:

En tanto que la definición conceptual de la variable gestión de rentabilidad para Higgins (2012) es la capacidad de generar beneficios a partir de los recursos invertidos, lo que permite evaluar su eficiencia en la utilización de dichos recursos para producir ganancias. Es una medida del rendimiento económico que relaciona las utilidades obtenidas con la inversión realizada. Existen diversas dimensiones de la rentabilidad que permiten analizar distintos aspectos del desempeño financiero de una organización; siendo estas la rentabilidad económica (ROA – Return on Assets), rentabilidad financiera (ROE – Return on Equity) y rentabilidad operativa (RO).

Definición operacional de control interno:

En cuanto a la definición operacional de la variable control interno, esta fue evaluada mediante la aplicación de la técnica de encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario estructurado cuidadosamente. Dicho cuestionario fue elaborado en función de tres dimensiones fundamentales: el entorno de control organizacional, la identificación y gestión de riesgos junto con las actividades de control correspondientes, y, finalmente, los procesos de comunicación, flujo de información y mecanismos de supervisión, cada uno con sus respectivos indicadores que permitieron una medición precisa y coherente de la variable analizada.

Definición operacional de gestión de rentabilidad:

Del mismo modo, con el propósito de traducir la variable "gestión de rentabilidad" en aspectos observables y medibles dentro del estudio, se procedió a descomponerla en tres enfoques complementarios: la rentabilidad económica, que aborda el rendimiento generado por los activos de la organización; la rentabilidad financiera, orientada al

análisis de los beneficios en relación con los recursos propios; y la rentabilidad operativa, que se vincula al desempeño eficiente de las actividades productivas. Cada uno de estos enfoques fue evaluado mediante indicadores específicos que permitieron captar con precisión su comportamiento en el contexto empresarial.

El presente trabajo de investigación plantea como hipótesis general que el control interno ejerce una influencia estadísticamente significativa en la gestión de la rentabilidad de la empresa Grupo Red Technologies E.I.R.L., ubicada en la ciudad de Huaraz durante el año 2024. De manera complementaria, se formula la hipótesis nula, que sostiene la inexistencia de una relación significativa entre dichas variables. En cuanto a las hipótesis específicas, se propone que el control interno impacta de manera relevante en la gestión de la rentabilidad económica, financiera y operativa de la mencionada entidad empresarial, en el contexto del mismo periodo de estudio.

También se formula el siguiente objetivo general: Determinar en qué nivel el control interno influye en la gestión de rentabilidad de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024 y los objetivos específicos: Establecer en qué nivel el control interno influye en la gestión de la rentabilidad económica de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024. Establecer en qué nivel el control interno influye en la gestión de la rentabilidad financiera de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024. Establecer en qué nivel el control interno influye en la gestión de la rentabilidad operativa de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024.

2. METODOLOGÍA

En cuanto a la naturaleza del estudio, este se enmarca en el enfoque de investigación aplicada, en la medida que sus hallazgos están orientados a generar respuestas prácticas frente a situaciones reales. Ello implica que el conocimiento científico recopilado y analizado no permanece en el plano teórico, sino que es utilizado de manera directa para comprender y proponer alternativas de mejora ante las problemáticas detectadas durante el desarrollo de la investigación.

En lo que respecta al enfoque metodológico, la presente investigación se sitúa en un nivel explicativo, puesto que busca comprender con profundidad el grado en que el sistema de control interno incide sobre la eficiencia en la gestión de la rentabilidad dentro de la empresa Grupo Red Technologies EIRL. En ese sentido, el estudio adopta un diseño metodológico no experimental, ya que las variables objeto de análisis no fueron manipuladas deliberadamente, sino observadas tal como se manifiestan en su entorno real, permitiendo así interpretar sus interacciones en condiciones naturales. Además, el estudio fue del tipo correlacional transversal, ya que la información se recopiló en un único momento y se trabajó con una sola muestra.

Respecto al ámbito poblacional considerado en la investigación, se estableció como universo de estudio a la organización empresarial denominada Grupo Red Technologies EIRL, la cual constituyó el núcleo de análisis para el desarrollo del presente trabajo. Dado el tipo de población, la muestra coincidió con la totalidad de esta, lo que significa que se empleó un muestreo por conveniencia. Por lo tanto, la muestra estuvo compuesta por quince colaboradores la empresa Grupo Red Technologies EIRL.

Respecto a las estrategias metodológicas utilizadas para la obtención de datos, se optó por la técnica de la encuesta, la cual permitió acceder de manera directa a percepciones y experiencias de los informantes clave, facilitando la recolección de información pertinente para los objetivos del estudio. Paralelamente, se recurrió al análisis documental como técnica complementaria, con el propósito de examinar fuentes bibliográficas y documentales —tales como libros especializados, artículos científicos, revistas académicas e informes institucionales— que contribuyeron significativamente a la delimitación conceptual de las variables y al fortalecimiento del contexto teórico de la investigación. En cuanto a los instrumentos empleados, se diseñó un cuestionario

estructurado con preguntas alineadas a los constructos en estudio, y se aplicó también una ficha de análisis documental, que permitió registrar de forma sistemática la información relevante extraída de los textos consultados.

En el desarrollo del proceso investigativo, se recurrió a la aplicación de la escala de Likert como instrumento metodológico clave para recopilar percepciones estructuradas de los participantes en torno a aspectos vinculados con la gestión de riesgos financieros y los criterios que influyen en la toma de decisiones estratégicas. Esta herramienta permitió captar, de manera ordenada y comprensible, los niveles de acuerdo o desacuerdo respecto a las variables estudiadas.

La evaluación de la información se realizó empleando la versión 29 del programa estadístico SPSS, mediante el cual se generaron tablas y representaciones gráficas pertinentes.

Con el propósito de asegurar la rigurosidad metodológica del instrumento de recolección de datos, se recurrió a la revisión crítica de tres expertos en el campo de la investigación científica, quienes poseen un conocimiento profundo sobre los temas abordados en el estudio. Esta revisión permitió establecer criterios sólidos para validar el contenido del cuestionario. En cuanto a la consistencia interna del mismo, se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de 0.875 en la dimensión correspondiente al control interno y de 0.901 en la relacionada con la gestión de la rentabilidad. Ambos resultados evidencian un grado notable de confiabilidad, lo que garantiza que las mediciones realizadas son estables y coherentes.

Con la finalidad de organizar y examinar rigurosamente la información obtenida durante el proceso investigativo, se empleó el software estadístico SPSS en su versión 29, reconocido en el ámbito científico por su eficacia en el procesamiento de bases de datos extensas y su versatilidad en el desarrollo de análisis estadísticos avanzados. En la fase de análisis descriptivo, se aplicaron procedimientos que permitieron cuantificar las frecuencias absolutas y calcular las proporciones relativas, elementos esenciales para una adecuada estructuración de los resultados. Asimismo, se elaboraron representaciones gráficas y tabulares que contribuyeron significativamente a la interpretación visual de los hallazgos, facilitando su comprensión por parte de los lectores y favoreciendo un análisis más detallado de la información recolectada.

Con la finalidad de organizar y examinar rigurosamente la información obtenida durante el proceso investigativo, se empleó el software estadístico SPSS en su versión 29, reconocido en el ámbito científico por su eficacia en el procesamiento de bases de datos extensas y su versatilidad en el desarrollo de análisis estadísticos avanzados. En la fase de análisis descriptivo, se aplicaron procedimientos que permitieron cuantificar las frecuencias absolutas y calcular las proporciones relativas, elementos esenciales para una adecuada estructuración de los resultados. Asimismo, se elaboraron representaciones gráficas y tabulares que contribuyeron significativamente a la interpretación visual de los hallazgos, facilitando su comprensión por parte de los lectores y favoreciendo un análisis más detallado de la información recolectada.

Para determinar si la relación observada era estadísticamente significativa, se consideró el nivel de significancia previamente establecido, lo que permitió aceptar o rechazar la hipótesis nula. Este enfoque metodológico asegura que las conclusiones del estudio estén sustentadas por un análisis riguroso y basado en evidencia, brindando mayor validez a los resultados y permitiendo confirmar el impacto de la variable independiente sobre la dependiente.

3. RESULTADOS

Tabla 1

Correlación causal del control interno sobre la gestión de rentabilidad

| | | | Control interno | Gestión de rentabilidad |
|-----------------|-------------------------|----------------------------|-----------------|-------------------------|
| Rho de Spearman | Control interno | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,897** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 15 | 15 |
| | Gestión de rentabilidad | Coeficiente de correlación | ,897** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 15 | 15 |

** . La relación es estadísticamente relevante al 0,01 en una prueba de dos colas.

Fuente: software SPSS versión 29

Elaborado por: Los investigadores

Interpretación:

Los resultados obtenidos mediante la prueba estadística no paramétrica conocida como Rho de Spearman reflejan un coeficiente de correlación de 0,897, lo cual indica una relación positiva, fuerte y estadísticamente significativa entre las prácticas de control interno y la gestión de la rentabilidad organizacional. Este hallazgo permite inferir que el fortalecimiento de los mecanismos de control interno coadyuva directamente a una mejora sustancial en la administración eficiente y sostenible de los niveles de rentabilidad institucional.

Tabla 2*Correlación causal del control interno sobre la gestión de la rentabilidad económica*

| | | | Control interno | Gestión de la rentabilidad económica |
|-----------------|--------------------------------------|-----------------------------|-----------------|--------------------------------------|
| Rho de Spearman | Control interno | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,809** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 15 | 15 |
| | Gestión de la rentabilidad económica | Coefficiente de correlación | ,809** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 15 | 15 |

** . La relación es estadísticamente relevante al 0,01 en una prueba de dos colas.

Fuente: software SPSS versión 29

Elaborado por: Los investigadores

Interpretación:

De acuerdo con la prueba no paramétrica Rho de Spearman, se obtuvo un coeficiente de correlación causal positivo alto de 0,809, lo que evidencia que el control interno ejerce una influencia positiva alta y significativa sobre la gestión de la rentabilidad económica. Este hallazgo indica que, conforme se optimiza el control interno, también se refuerza la administración de la rentabilidad económica.

Tabla 3*Correlación causal del control interno sobre la gestión de la rentabilidad financiera*

| | | | Control interno | Gestión de la rentabilidad financiera |
|-----------------|---------------------------------------|----------------------------|-----------------|---------------------------------------|
| Rho de Spearman | Control interno | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,912** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 15 | 15 |
| | Gestión de la rentabilidad financiera | Coeficiente de correlación | ,912** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 15 | 15 |

** . La relación es estadísticamente relevante al 0,01 en una prueba de dos colas.

Fuente: software SPSS versión 29

Elaborado por: Los investigadores

Interpretación:

Conforme al análisis no paramétrico Rho de Spearman, se identificó una correlación causal positiva muy alta y significativa de 0,912. Lo que evidencia que el control interno influye de manera positiva alta y significativa sobre la gestión de la rentabilidad financiera. Esto significa que, conforme se fortalece el control interno, también se incrementa la eficiencia en la gestión de la rentabilidad financiera de la compañía.

Tabla 4*Correlación causal del control interno sobre la gestión de la rentabilidad operativa*

| | | | Control interno | Gestión de la rentabilidad operativa |
|-----------------|--------------------------------------|----------------------------|-----------------|--------------------------------------|
| Rho de Spearman | Control interno | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,797** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 15 | 15 |
| | Gestión de la rentabilidad operativa | Coeficiente de correlación | ,797** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 15 | 15 |

** . La relación es estadísticamente relevante al 0,01 en una prueba de dos colas.

Fuente: software SPSS versión 29

Elaborado por: Los investigadores

Interpretación:

La verificación estadística a través de Rho de Spearman, técnica no paramétrica, evidencia un vínculo causal positivo de moderada magnitud de 0,797, con un nivel de confianza de significativo ($P=0,000$). Lo que significa que el control interno influye positivamente moderada y significativa sobre la gestión de la rentabilidad operativa. Este hallazgo sugiere que, conforme se refuerza el control interno, la administración de la rentabilidad operativa se vuelve más eficiente.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Referente al objetivo general, determinar en qué nivel el control interno influye en la gestión de rentabilidad de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024. En la tabla 1 se evidencia una influencia directa alta y significativa del control interno sobre la gestión de rentabilidad, con una correlación causal de 0,897. En otras palabras, un incremento en la eficacia del control interno impulsa una mejora en el desempeño financiero de la entidad. Este resultado permite invalidar la hipótesis nula (H0) y respaldar la hipótesis alternativa (H1).

Este hallazgo guarda concordancia con lo planteado por Villacís (2024), quien señala que tanto los riesgos como los procedimientos internos influyen en la comunicación entre los equipos encargados de ventas y los responsables de los proyectos en el contexto de la venta de servicios relacionados con la implementación de sistemas. Igualmente, se relaciona con lo expuesto por Pérez (2024), quien, a pesar de reconocer la existencia de vínculos entre las variables analizadas, advierte que el sistema de control interno presenta falencias que afectan de forma adversa la rentabilidad empresarial. Esto sugiere que, aunque la compañía aplica principios financieros fundamentales, no dispone de herramientas adecuadas para controlar sus egresos, presenta fallos en la organización de documentos y carece de un registro preciso de sus costos.

Numerosos estudios en el ámbito de la administración evidencian que establecer mecanismos efectivos de supervisión interna no solo fortalece el desempeño económico global, sino que también impulsa la eficiencia en la administración del rendimiento financiero, patrimonial y funcional. La implementación de prácticas fundamentadas en una comprensión técnica de los elementos del sistema de control permite alinear los procesos estratégicos con los propósitos corporativos. Asimismo, la consolidación de un marco de control robusto, junto con una gestión enfocada en la rentabilidad, incrementa sustancialmente las posibilidades de mejorar los indicadores clave de retorno económico, liquidez institucional y productividad operativa. En consecuencia, la articulación entre gobernanza interna y rendimiento organizacional se configura como un factor determinante para el éxito sostenible de la entidad.

En relación con el primer objetivo específico, establecer en qué nivel el control interno influye en la gestión de la rentabilidad económica de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024. El coeficiente consignado en la Tabla 2 denota una asociación robusta y estadísticamente significativa de 0,809, lo que sugiere que los mecanismos de control interno inciden de manera sustancial en la eficiencia en la administración de la rentabilidad económica. Esto implica que la consolidación de los sistemas de control interno propicia una mejora sostenida en el desempeño económico-financiero de la entidad.

En esa línea, una investigación análoga desarrollada por Casa et al. (2024) reporta una progresión sostenida en los ingresos por comercialización, con una variación positiva del 10% al 15% anual, acompañada de una optimización en el rendimiento neto operativo, cuyo margen se incrementó del 15% al 20% entre los ejercicios 2021 y 2023. Paralelamente, se observó una contracción en las mermas de inventario, reduciéndose del 5% al 3%, junto con una menor recurrencia de fallas en los sistemas de control interno, que experimentaron una caída del 10% al 2%. Estos resultados guardan concordancia con el estudio de Chávez y Silva (2024), quienes identificaron que el 20% de los participantes evidenció un dominio avanzado del tema, mientras que el 30% presentó un nivel de comprensión adecuado, lo cual sugiere una base conceptual consolidada en la materia. No obstante, un 25% manifestó poseer competencias intermedias, lo que denota oportunidades de fortalecimiento. Adicionalmente, un 14% reportó un conocimiento incipiente, y un 11% reveló carencia total de familiarización con los fundamentos del control interno, reflejando así una brecha crítica en la apropiación de esta herramienta estratégica de gestión organizacional.

Los elementos estructurales como la gestión estratégica de contingencias, los flujos de datos organizacionales y los mecanismos de retroalimentación institucional constituyen pilares fundamentales en la optimización del rendimiento financiero empresarial. Estos aspectos facilitan la formulación precisa de metas operativas, la detección proactiva de incertidumbres, el estudio sistémico de amenazas y la implementación de respuestas preventivas, así como el diseño de esquemas de atenuación de impactos financieros. Esta dinámica se integra con prácticas avanzadas de auditoría financiera, control eficiente del gasto operativo y evaluación del retorno económico sustentable. Una aproximación

integral a estas variables clave configura un entorno corporativo robusto, que no solo incrementa la eficacia de los sistemas de control organizacional, sino que también fortalece las relaciones funcionales entre los colaboradores y los stakeholders estratégicos, favoreciendo una cultura de compromiso compartido. En consecuencia, se impulsa la consolidación de modelos de gobernanza empresarial coherentes, elevando los niveles de desempeño gerencial y asegurando la permanencia competitiva en el entorno económico.

En cuanto al segundo objetivo específico, establecer en qué nivel el control interno influye en la gestión de la rentabilidad financiera de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024. Los datos presentados en la Tabla 3 ponen de manifiesto una asociación estadísticamente significativa y sustancialmente elevada ($r = 0,912$) entre la variable predictora y la variable criterio, lo cual sugiere que el fortalecimiento del sistema de control interno coadyuva al incremento en la eficacia de la administración de la rentabilidad financiera corporativa.

Este resultado converge con lo planteado por Alva (2025), quien argumenta que la organización presenta deficiencias en su arquitectura de control interno, lo que impide alcanzar niveles óptimos de retorno financiero; en consecuencia, se infiere la necesidad de desplegar políticas orientadas a potenciar la rentabilidad, considerando como alternativa de financiamiento el apalancamiento externo a través de entidades bancarias con condiciones crediticias más favorables, permitiendo así una captación eficiente de capital de corto plazo con un menor costo financiero. Igualmente, los hallazgos son coherentes con las inferencias de Vásquez (2024), quien identifica una correlación directa, aunque de magnitud limitada, entre el sistema de control interno y la gestión de la rentabilidad empresarial. A nivel estadístico, se obtuvo un valor de significancia bilateral de 0,046 ($p = 0,046 < 0,05$), acompañado por un coeficiente rho de Spearman de 0,259, lo que denota una asociación leve pero significativa entre ambas dimensiones analizadas.

Con base en la literatura especializada, se determina que el subsistema de actividades de control constituye un pilar estratégico en la articulación del rendimiento financiero. La evidencia empírica confirma que la instauración de un marco de control interno robusto, orientado a la formulación de metas operativas, la evaluación sistemática de

eventos de riesgo y la implementación de mecanismos de respuesta y contención, resulta determinante para los órganos de gobierno corporativo al formular decisiones relacionadas con la asignación de capital, la estructura de financiamiento y la política de retribución a los accionistas. La administración estratégica de este subsistema se asocia de forma directa con el fortalecimiento de los sistemas de control organizacional, favoreciendo la eficiencia operativa y la alineación con los objetivos institucionales, al tiempo que contribuye a la creación de valor sostenible para los grupos de interés y al entorno corporativo en general.

El tercer objetivo específico, que buscó establecer en qué nivel el control interno influye en la gestión de la rentabilidad operativa de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024. El estudio de la Tabla 4 expone una relación positiva moderada de 0,797 entre la variable de control interno y la rentabilidad operativa, lo que sugiere que, a medida que se optimiza el sistema de control interno, la eficiencia en la gestión de la rentabilidad operativa mejora.

Este hallazgo se encuentra respaldado por la investigación de Cruz (2024), quien reportó un valor p inferior a 0,01 (en el nivel de significancia alfa), lo que permitió la validación de la hipótesis. Esto indica que existen fundamentos estadísticos suficientes para afirmar que el control interno tiene un impacto significativo en la rentabilidad corporativa. Además, el coeficiente de correlación de Pearson (rho) alcanzó un valor de 0,689, lo que indica una conexión positiva y significativa entre ambas variables. Similarmente, Uchasara (2024) demostró una correlación significativa y positiva entre la eficacia del control interno y el rendimiento financiero de Semaluc E.I.R.L., confirmando que una gestión más robusta de los controles internos favorece la mejora de la rentabilidad organizacional.

De acuerdo con los hallazgos reflejados en la Tabla 4 y respaldados por investigaciones previas, se destaca la necesidad de que las organizaciones prioricen la implementación de la supervisión del control, enfocándose especialmente en la calidad de la información, la comunicación interna y externa, así como en la gestión de las deficiencias. Este enfoque permitirá monitorear la eficiencia de la rentabilidad operativa y, por ende, optimizar los procesos productivos, contribuyendo al aumento de la rentabilidad operativa, lo cual beneficia a los diferentes stakeholders y mejora la imagen corporativa

en el contexto tecnológico regional. Dicho enfoque integral promueve la responsabilidad empresarial y establece fundamentos robustos para el crecimiento sostenido, proporcionando una perspectiva estratégica dirigida hacia la excelencia en la comercialización de recursos tecnológicos.

5. CONCLUSIONES

En cuanto al objetivo general, se determinó que existe un nivel alto de influencia positiva de 0,897 del control interno sobre la gestión de la rentabilidad de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024, con un valor de significancia estadística de 0.000. Este resultado revela que al mejorar el control interno a nivel del ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación, y supervisión; también se refuerza la gestión de la rentabilidad de la organización a nivel de la rentabilidad económica, financiera y operativa de la empresa.

Respecto al objetivo específico 1 se estableció que existe un alto nivel de influencia positiva de 0.809 del control interno sobre la gestión de la rentabilidad económica de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024; con un valor de significancia estadística de 0.000. Este hallazgo evidencia que la consolidación de la implementación de los sistemas de control interno a nivel de la integridad y valores éticos, del desempeño de la supervisión del sistema de control interno y la retención de profesionales; propicia la mejora sostenida de la rentabilidad económica de la empresa; especialmente en la mejora del análisis y control de ingresos, análisis y control de costos y gastos, y del retorno de la inversión suficiente y sostenida.

En cuanto al objetivo específico dos se estableció que existe un nivel muy alto de influencia positiva de 0,912 del control interno sobre la rentabilidad financiera de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024; con un valor de significancia estadística de 0.000. Esto indica que, conforme se fortalece el control interno a nivel de la definición de objetivos, identificación, análisis, respuesta y mitigación de riesgos; también se incrementa la eficiencia en la gestión de la rentabilidad financiera de la compañía respecto a las decisiones de inversión, decisiones de financiamiento y decisiones de distribución de dividendos.

Con relación al objetivo específico tres se estableció que existe un moderado nivel de influencia de 0,731 del control interno sobre la gestión de la rentabilidad operativa de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024; con un valor de significancia estadística de 0.000. Lo que advierte que, conforme se optimiza el control interno a nivel de la información de calidad, comunicación interna y externa , y comunicación de

deficiencias; la administración de la rentabilidad operativa se vuelve más eficiente a nivel de los costos operativos, optimización de procesos operativos y evaluación del desempeño.

6. RECOMENDACIONES

Que, el titular gerente de la empresa Grupo Red Technologies EIRL disponga la implementación de estrategias para mejorar el desempeño del control interno y la gestión de la rentabilidad; con énfasis en directivas para fortalecer el ambiente de control, la evaluación de riesgos, las actividades de control, información y comunicación, y la supervisión del control interno; así como para optimizar la rentabilidad económica, financiera y operativa de la empresa.

Que, el titular gerente de la empresa Grupo Red Technologies EIRL disponga la implementación de lineamientos para fortalecer el control interno y la gestión de la rentabilidad económica; especialmente en directivas para mejorar la integridad y valores éticos, el desempeño de la supervisión del sistema de control interno y la retención de profesionales; así como directivas para mejorar el análisis y el control de ingresos, el análisis y control de costos y gastos, y del retorno de la inversión suficiente y sostenida.

Que, el titular gerente de la empresa Grupo Red Technologies EIRL ordene la implementación de políticas para optimizar el control interno y la rentabilidad financiera de la empresa, para ello se requiere desarrollar lineamientos relativos a la definición de objetivos, identificación, análisis, respuesta y mitigación de riesgos; así como directivas para mejorar la eficiencia de la gestión de la rentabilidad financiera respecto a las decisiones de inversión, de financiamiento y de distribución de dividendos.

Que, el titular gerente de la empresa Grupo Red Technologies EIRL disponga la implementación de directivas a fin de fortalecer el control interno y la gestión de la rentabilidad operativa, para tal efecto se requiere la implementación de lineamientos para promover la obtención de información de calidad, mejorar la comunicación interna y externa, y garantizar la comunicación oportuna de las deficiencias del control interno para adoptar las medidas correctivas; así como lineamientos para perfeccionar los costos operativos, optimización de los procesos operativos y la evaluación del desempeño de la inversión del propietario de la empresa.

7. AGRADECIMIENTO

Dios con su generosidad y grandeza nos permite culminar este reto de vida y alcanzar nuestro granpreciado objetivo.

Con profunda estima y agradecimiento extendemos nuestra gratitud al Mg. Luis Vigo Bardales, por haber sido el tutor y guía en esta etapa de nuestro desarrollo profesional.

Nuestra gratitud se extiende a la Universidad san pedro bastión de excelencia académica y ser alma mater de nuestro crecimiento profesional.

También expresamos nuestra gratitud a nuestros familiares quienes nos apoyaron con su tiempo en los momentos de estrés y alegría durante este largo y retador camino.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abanto, W. (2023). *Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa inversiones Agrojalca E.I.R.L., Cajamarca – 2022 [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]*. Repositorio institucional, Cajamarca. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/3259>
- Aguilar, S. (2024). *El control interno y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso microempresa “Copymax” – Talara, 2024 [Tesis de pregrado, Universidad Los Ángeles de Chimbote]*. Repositorio institucional, Talara. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/38638>
- Alva, A. (2025). Propuesta de mejora del control interno y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: caso microempresa Distribuidora Ferretería San Cayetano E.I.R.L. –Lima –2023. *Divulgación científica de investigación y emprendimiento*, 3(2025), 23-89. doi:10.54798/EKRO5919
- Árias, M. (2021). *Finanzas coporativas*. Barcelona: Iberia.
- Auditool. (2013). *Principio 1 de COSO III: Demuestra compromiso con la integridad y los valores éticos*. Obtenido de <https://www.auditool.org/blog/control-interno/principio-1-de-coso-iii-demuestra-compromiso-con-la-integridad-y-los-valores-eticos>
- Barquero, M. (2013). *Manual práctico de control interno*. Barcelona: Profit. Obtenido de <https://books.google.es/books?id=taihAQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Barrera, J. e Hinojosa A. (2025). El grado de aplicación del modelo de control interno COSO 2013 y su efecto en la rentabilidad de las empresas públicas mexicanas no SEC. *Contaduría y Administración*, 70(3), 514-530. <http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2025.5007>
- Benites, M. (2024). *Control interno y su incidencia en la gestión de la microempresa “Estación Cerro Azul S.A.C.” -Cañete- Lima -provincias, 2024 [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]*. Repositorio institucional, Chimbote. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/37200>

- Cantos, M. y Rodríguez, G. (2024). Gestión financiera y rentabilidad del sector manufacturero de muebles Cuencanos - Ecuador, período 2018-2021. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 26(1), 133-149. doi:<http://www.doi.org/10.36390/telos261.09>
- Casa, V. Et al. (2024). Control interno y su incidencia en la utilidad caso: Almacén Electrorepuestos García del Cantón la Maná. *Bastcorp International Journal*, 3(2), 20-35. Obtenido de <https://doi.org/10.62943/bij.v3n2.2024.88>
- Ceupe European Business School. (31 de Enero de 2023). *Finanzas*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/la-rentabilidad-financiera.html>
- Chavez, J. (21 de Agosto de 2023). Obtenido de CEUPE: <https://www.ceupe.com/blog/eficacia-organizacional.html>
- Chávez, K. y Silva, J. (2024). Efecto del control interno en la rentabilidad de la empresa Mareroce del cantón Jaramijó. *Revista científica arbitrada de investigación en comunicación, marketing y empresa*, 7(13), 2737-6354. Obtenido de <https://doi.org/10.46296/rc.v7i13edespmar.0232>
- Chiavenato, I. (2014). *Introducción a la teoría general de la administración (9ª ed.)*. McGraw-Hill.
- Chiavenato, I. (2019). *Gestión del talento humano*. McGraw-Hill.
- Colombia Emprendedora. (15 de Enero de 2024). *Limitaciones del sistema de control interno: obstáculos y desafíos en la protección de los objetivos empresariales*. Obtenido de <https://www.colombiaemprendedora.org/limitaciones-del-sistema-de-control-interno-obstaculos-y-desafios-en-la-proteccion-de-los-objetivos-empresariales/>
- Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission. (2013). *Internal control—Integrated framework*. COSO.
- Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission. (2017). *Enterprise risk management - Integrating with strategy and performance*. COSO.
- Cruz, H. (2024). *Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Permont Inversiones S.R.L. Zorritos, año 2022 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Tumbes]*. Repositorio institucional, Tumbes. Obtenido de <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/65091>

- Cruz, V. y Mantuano, R. (2024). La gestión financiera como herramienta para aumentar la rentabilidad de las empresas. *Ciencia y Desarrollo*, 27(3), 146-155. Obtenido de <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/index>
- El País. (9 de Diciembre de 2024). *Las dificultades del "enanismo empresarial" colombiano*. Obtenido de <https://elpais.com/america-colombia/2024-12-09/las-dificultades-del-enanismo-empresarial-colombiano.html>
- Expertos DealHub. (8 de Agosto de 2024). *Análisis de ingresos*. Obtenido de https://dealhub-io.translate.google.com/glossary/revenue-analytics/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=wa
- Farris, P. Et al . (2010). *Marketing Metrics: The Definitive Guide to Measuring Marketing Performance*. Marketing Metrics: The Definitive Guide to Measuring Marketing Performance.
- Fontoura, A. (13 de Marzo de 2023). *FM2S*. Obtenido de <https://www.fm2s.com.es/que-es-la-gestion/>
- Gaytan, J. (2020). El plan de negocios y la rentabilidad. *Mercados y negocios*, 21(42), 154-189. doi:<https://doi.org/10.32870/myn.v1i42>
- Guarda, E. (27 de Febrero de 2025). Entrevista sobre los porbelmas del control interno y la gestión de la rentabilidad . (C. Loli, Entrevistador)
- Higgins, R. C. (2012). *Analysis for financial management* (10^a ed.). McGraw-Hill Education.
- Huacca, R. (2023). Estándares internacionales de control interno en Latinoamérica. *Management Control Review*, 2(1), 135-155. Obtenido de <https://doi.org/10.55833/mcr.v2i1.36>
- International Organization for Standardization. (2018). *International Organization foISO 31000:2018 Gestión del riesgo*. Ginebra. Obtenido de <https://www.iso.org/iso-31000-risk-management.html>
- Isaza, A. (2018). *Control interno y sistema de gestión de calidad: Guía para su implantación en empresas públicas y privadas. 3a edición*. Ediciones de la U. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Control_interno_y_sistema_de_gesti%C3%B3n_de.html?id=BTSjDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Mandujano, M. (2022). *Finanzas para emprendedores*. México: Planeta .

- Montes, E. (06 de Diciembre de 2023). El control interno en la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras de productos tecnológicos en el Cercado de Lima. *Revista científica de emprendimiento* (5), 253-264. Obtenido de <https://revista.ectperu.org.pe/index.php/ect/index>
- Otero, C. M. (2024). *El control interno y su incidencia en la rentabilidad de una empresa Automotriz en el distrito de Chorrillos, 2023 [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]*. Repositorio institucional, Lima. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/675482>
- Pajuelo, K. (2024). *Caracterización del control interno de las empresas de sector comercio del Perú: Caso de estudio en una empresa de Lima.* . Lima: San Marcos.
- Pérez et al. (2021). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales Chosica, 2021. *Revista de Investigación en Ciencias Empresariales*, 9(2), 45-58.
- Pérez, A. (2024). *Gestión de control interno de los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ecu & Wood Cew Export S.A del año 2023 [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]*. Repositorio institucional, Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/17255>
- Pérez, D. (2024). *El control interno y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso empresa Zenplast S.A.C. - Lima, 2023 [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]*. Repositorio institucional, Chimbote. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/39666>
- Ponce, C. & Mantuano, R. (2024). La gestión financiera como herramienta para aumentar la rentabilidad de las empresa. *Ciencia y Desarrollo*, 27(3), 45-58.
- Rodríguez, M. (2023). *Comprendiendo la cultura empresarial*. Lima: FECAT.
- Rodríguez, V. (2024). Control interno y la rentabilidad en la empresa Rectificaciones América Motor Victor EIRL; 2023. *Alicia*, 23-50. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/148100>
- Saurino, K. (2024). *El control interno y su relación con la rentabilidad en las empresas dedicadas a la importación de productos para cocina, Arequipa – 2023 [Tesis de posgrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]*. Repositorio institucional, Arequipa. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12773/19266>

- Sevilla, A. (2 de Mayo de 2024). *Finanzasaldía.mx*. Obtenido de https://finanzasaldia.mx/finanzas/que-es-la-rentabilidad-y-como-alcanzarla-en-un-negocio/#google_vignette
- Solórzano, S. (2024). *Control Interno de las Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Rentabilidad de la Distribuidora Discarnicos S.A. [Tesis de pregrado, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]*. Repositorio institucional, Manabí. Obtenido de <https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/6354>
- Uchasara, L. (2024). *Plan de control interno en la rentabilidad de la empresa Semaluc E.I.R.L. – Tacna, 2021*. Repositorio institucional, Lima.
- Vásquez, J. (2024). *El sistema de control interno de inventarios y su influencia en la gestión de rentabilidad de la ferretería Yancan – Provincia de Coronel Portillo, año 2022 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Ucayali]*. Repositorio institucional, Pucallpa. doi:<https://hdl.handle.net/20.500.14621/7414>
- Villacis, G. F. (2024). *Diseño de políticas de control interno mediante análisis del impacto de la gestión de riesgos en la rentabilidad de proyectos en una empresa de tecnología [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica del Litoral]*. Repositorio institucional, Guayaquil. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/60404>
- Ygreda, H. O. (2024). *El control interno de existencias y su impacto en los resultados financieros de la empresa Gate Gourmet SRL, Callao 2023 [Tesis de pregrado, Universidad Católica Sedes Sapientiae]*. Repositorio institucional, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14095/2472>

9. ANEXOS

Anexo 1 Matriz de operacionalización de variables.

| VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | ÍTEMS | ESCALA DE MEDICIÓN |
|--------------------------------|--|---|---------------------------------------|--|-------|--------------------|
| CONTROL INTERNO | Para el COSO III (2013) es un proceso integral y continuo que toda organización implementa para proporcionar una seguridad razonable en el logro de sus objetivos. Se trata de un sistema diseñado mejorar la eficacia y eficiencia de las operaciones, garantizar la confiabilidad de la información y asegurar el cumplimiento de leyes y regulaciones. Se estructura en torno a los componentes ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación y supervisión - monitoreo. | Para medir la variable de control interno se utilizará la técnica de la encuesta, implementando un cuestionario diseñado conforme a las dimensiones “ambiente de control”, “evaluación de riesgos y actividades de control” e “información, comunicación y supervisión”, con sus respectivos indicadores. | Control interno | Integridad y valores éticos | 1 | Likert |
| | | | | Desempeño de la supervisión del SCI | 2 | Likert |
| | | | | Retención de profesionales | 3 | Likert |
| | | | | Definición de objetivos | 4 | Likert |
| | | | | Identificación, análisis y respuesta al riesgo | 5 | Likert |
| | | | | Mitigación de riesgos | 6 | Likert |
| | | | | Información de calidad | 7 | Likert |
| | | | | Comunicación interna y externa | 8 | Likert |
| | | | | Comunicación de deficiencias | 9 | Likert |
| GESTIÓN DE RENTABILIDAD | Para Higgins (2012) es la capacidad de generar beneficios a partir de los recursos invertidos, lo que permite evaluar su eficiencia en la utilización de dichos recursos para producir ganancias. Es una medida del rendimiento económico que relaciona las utilidades obtenidas con la inversión realizada. Existen diversas dimensiones de la rentabilidad que permiten analizar distintos aspectos del desempeño financiero de una organización; siendo estas la rentabilidad económica (ROA – Return on Assets), rentabilidad financiera (ROE – Return on Equity) y rentabilidad operativa (RO). | A efectos de operacionalizar, es importante señalar que la variable “gestión de rentabilidad” se diversificará en dimensiones como la “gestión de la rentabilidad económica”, “gestión de la rentabilidad financiera” y la “gestión de la rentabilidad operativa”, con sus respectivos indicadores. | Gestión de la rentabilidad económica | Análisis y control de ingresos | 10 | Likert |
| | | | | Análisis y control de costos y gastos | 11 | Likert |
| | | | | Retorno suficiente y sostenible | 12 | Likert |
| | | | Gestión de la rentabilidad financiera | Decisiones de inversión | 13 | Likert |
| | | | | Decisiones de financiamiento | 14 | Likert |
| | | | | Decisiones de distribución de dividendos | 15 | Likert |
| | | | Gestión de la rentabilidad operativa | Costos operativos | 16 | Likert |
| | | | | Optimización de procesos operativos | 17 | Likert |
| | | | | Evaluación del desempeño | 18 | Likert |

Anexo 2 Matriz de consistencia

| PROBLEMA | VARIABLES | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | METODOLOGÍA |
|--|---|---|--|---|
| <p>PROBLEMA GENERAL: ¿En qué nivel el control interno influye en la gestión de rentabilidad de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <p>a) ¿En qué nivel el control interno influye en la gestión de la rentabilidad económica de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024?</p> <p>b) ¿En qué nivel el control interno influye en la gestión de la rentabilidad financiera de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024?</p> <p>c) ¿En qué nivel el control interno influye en la gestión de la rentabilidad operativa de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024?</p> | <p>Control interno</p> <p>Gestión de rentabilidad</p> | <p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar en qué nivel el control interno influye en la gestión de rentabilidad de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>a) Establecer en qué nivel el control interno influye en la gestión de la rentabilidad económica de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024.</p> <p>b) Establecer en qué nivel el control interno influye en la gestión de la rentabilidad financiera de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024.</p> <p>c) Establecer en qué nivel el control interno influye en la gestión de la rentabilidad operativa de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024.</p> | <p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>El control interno influye en un nivel significativo en la gestión de rentabilidad de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</p> <p>a) El control interno influye en un nivel significativo en la gestión de la rentabilidad económica de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024.</p> <p>b) El control interno influye en un nivel significativo en la gestión de la rentabilidad financiera de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024?</p> <p>c) El control interno influye en un nivel significativo en la gestión de la rentabilidad operativa de la empresa Grupo Red Technologies EIRL, Huaraz 2024?</p> | <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN Tipo aplicada, nivel explicativo y de enfoque cuantitativo.</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN El diseño fue correlacional, no experimental, ya que no se ha manipulará deliberadamente las variables. Será transversal, debido a que la recolección de datos se realizará en un solo momento.</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA La población estará conformada por los 15 colaboradores de la empresa Grupo Red Technologies EIRL Por la naturaleza de población, la muestra no probabilística estará conformada por 15 colaboradores de la empresa Grupo Red Technologies EIRL</p> <p>TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS Se utilizará la técnica de la encuesta para ambas variables. El instrumento será el cuestionario compuesto por (09) ítems para la variable control interno y (09) ítems para la variable gestión de rentabilidad, y se empleará como escala de medición, la escala de Likert.</p> |

Anexo 3
UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO 1

**CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DE RENTABILIDAD EN LA
EMPRESA GRUPO RED TECHNOLOGIES EIRL, HUARAZ 2024**

VARIABLE CONTROL INTERNO

| PUNTAJE | | | | |
|----------------|-------------------|----------------|---------------------|----------------|
| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| N° | ÍTEMS | PUNTAJE | | | | |
|-----------|---|----------------|----------|----------|----------|----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | Ambiente de control | | | | | |
| 1 | La integridad y los valores éticos están incluidos en el código de ética de la empresa y son entendidos por el personal. | | | | | |
| 2 | Los directivos supervisan el desempeño del sistema de control interno de la empresa. | | | | | |
| 3 | Los directivos de la empresa demuestran compromiso para reclutar y retener profesionales competentes en gestión financiera. | | | | | |
| | Evaluación de riesgos y actividades de control | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | La empresa define los objetivos con suficiente claridad para permitir la identificación y evaluación de los riesgos financieros. | | | | | |
| 5 | La empresa cuenta con políticas para la identificación, análisis y respuesta a los riesgos financieros. | | | | | |
| 6 | Para mitigar los riesgos financieros la empresa aplica estrategias para minimizar los niveles de riesgo y reducirlos a márgenes tolerables. | | | | | |
| | Información, comunicación y supervisión | | | | | |
| 7 | La organización recopila, produce y emplea datos de calidad para respaldar la operatividad del sistema de control interno financiero. | | | | | |
| 8 | La empresa establece estrategias efectivas de comunicación interna y externa para garantizar la coordinación organizacional y fortalecer las relaciones con los proveedores y clientes. | | | | | |
| 9 | Los directivos de las unidades orgánicas evalúan y comunican las deficiencias de control interno financiero de modo oportuno a las partes responsables de aplicar medidas correctivas. | | | | | |

Gracias por su participación.

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CUESTIONARIO 2
CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DE RENTABILIDAD EN LA
EMPRESA GRUPO RED TECHNOLOGIES EIRL, HUARAZ 2024

VARIABLE GESTIÓN DE RENTABILIDAD

| PUNTAJE | | | | |
|----------------|-------------------|----------------|---------------------|----------------|
| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| N° | ÍTEMS | PUNTAJE | | | | |
|----|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | Gestión de la rentabilidad económica | | | | | |
| 1 | La organización adopta estrategias destinadas a mejorar el uso de los recursos financieros y el desempeño de los procesos, poniendo énfasis en el análisis y control de los ingresos. | | | | | |
| 2 | La entidad implementa enfoques orientados a optimizar el uso de los recursos financieros y los procesos operativos, priorizando el análisis y control de los costos y gastos. | | | | | |
| 3 | La empresa aplica lineamientos para asegurar que los activos que posee generen retornos suficientes y sostenibles para atender las demandas de los inversionistas. | | | | | |
| | Gestión de la rentabilidad financiera | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | La compañía perfecciona sus procesos de evaluación y optimización de las decisiones de inversión para maximizar la rentabilidad del capital invertido. | | | | | |
| 5 | La compañía perfecciona sus métodos de análisis y ajuste en la toma de decisiones de financiamiento con el objetivo de maximizar la rentabilidad del capital disponible. | | | | | |
| 6 | La compañía perfecciona sus métodos de análisis y ajuste en la toma de decisiones relacionadas con la repartición de utilidades, con el objetivo de maximizar la rentabilidad del capital invertido. | | | | | |
| | Gestión de la rentabilidad operativa | | | | | |
| 7 | La compañía gestiona de manera eficiente los costos asociados a sus actividades operativas, con el propósito de garantizar márgenes de ganancia suficiente. | | | | | |
| 8 | La compañía optimiza los procesos operativos con el fin de incrementar la eficiencia y obtener mayor rentabilidad operativa. | | | | | |
| 9 | En la empresa se evalúa el desempeño operativo a través de indicadores financieros y no financieros. | | | | | |

Gracias por su participación.

Anexo 4

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

NOMBRE DE LA FACULTAD

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I. Información General:

Nombres y apellidos del validador : Mg. ZAVALETA VERGARAY CARMEN ROSA

Fecha : 02 -04 -2025

Especialidad : Licenciada en Administración

Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario

Autores del instrumento : Loli Diaz Cinthia Katherin y Alba Cruz Educin Wilmer

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DE RENTABILIDAD EN LA EMPRESA GRUPO RED TECHNOLOGIES EIRL, HUARAZ 2024”

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

| Indicadores de evaluación del instrumento | Criterios cualitativos - cuantitativos | Deficiente | Regular | Bueno | Muy Bueno | Excelente |
|---|--|------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| | | (1-9) | (10-13) | (14-16) | (17-18) | (19-20) |
| Claridad | ¿Está formulado con lenguaje apropiado? | | | | 18 | |
| Objetividad | ¿Está expresado con conductas observadas? | | | | 18 | |
| Actualidad | ¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad? | | | 16 | | |
| Organización | ¿Existe una organización lógica del instrumento? | | | 16 | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--------------|-----------|------------|
| Suficiencia | ¿Valora los aspectos en cantidad y calidad? | | | | 17 | |
| Intencionalidad | ¿Adecuado para cumplir con los objetivos? | | | | 17 | |
| Consistencia | ¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios? | | | 16 | | |
| Coherencia | ¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores? | | | | | 19 |
| Propósito | ¿Las estrategias responden al propósito del estudio? | | | | 18 | |
| Conveniencia | ¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías? | | | | 18 | |
| Sumatoria | | | | | 48 | 106 |
| Sumatoria Total | | | | 173 | | |
| Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005) | | | | 0.865 | | |

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

| Intervalos | Resultados |
|-------------|-------------------|
| 0,00 – 0,49 | Validez Nula |
| 0,50 – 0,59 | Validez muy baja |
| 0,60 – 0,69 | Validez baja |
| 0,70 – 0,79 | Validez aceptable |
| 0,80- 0,89 | Validez buena |
| 0,90-1,00 | Validez muy buena |

Coeficiente de Validez

$$\boxed{173} \equiv \boxed{0.87}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



CARMEN ROSA ZA VALETA VERGARAY
MAGISTER EN ADMINISTRACION
DNI 32857740

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
NOMBRE DE LA FACULTAD
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I. Información General:

Nombres y apellidos del validador: Dr. OSCAR PORFIRIO CRUZ CRUZ

Fecha: 02 -04 -2025

Especialidad: Licenciado en Administración

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autores del instrumento: Loli Diaz Cinthia Katherin y Alba Cruz Educin Wilmer

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su

opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DE RENTABILIDAD EN LA
EMPRESA GRUPO RED TECHNOLOGIES EIRL, HUARAZ 2024”**

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

| Indicadores de evaluación del instrumento | Criterios cualitativos - cuantitativos | Deficiente | Regular | Bueno | Muy Bueno | Excelente |
|---|--|------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| | | (1-9) | (10-13) | (14-16) | (17-18) | (19-20) |
| Claridad | ¿Está formulado con lenguaje apropiado? | | | 16 | | |
| Objetividad | ¿Está expresado con conductas observadas? | | | | 18 | |
| Actualidad | ¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad? | | | | 18 | |

| | | | | | | |
|--|--|--------------|--|-----------|------------|--|
| Organización | ¿Existe una organización lógica del instrumento? | | | 16 | | |
| Suficiencia | ¿Valora los aspectos en cantidad y calidad? | | | | 17 | |
| Intencionalidad | ¿Adecuado para cumplir con los objetivos? | | | | 17 | |
| Consistencia | ¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios? | | | 16 | | |
| Coherencia | ¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores? | | | | 18 | |
| Propósito | ¿Las estrategias responden al propósito del estudio? | | | | 18 | |
| Conveniencia | ¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías? | | | | 17 | |
| Sumatoria | | | | 48 | 123 | |
| Sumatoria Total | | 171 | | | | |
| Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005) | | 0.855 | | | | |

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

| Intervalos | Resultados |
|-------------------|-------------------|
| 0,00 – 0,49 | Validez Nula |
| 0,50 – 0,59 | Validez muy baja |
| 0,60 – 0,69 | Validez baja |
| 0,70 – 0,79 | Validez aceptable |
| 0,80- 0,89 | Validez buena |
| 0,90-1,00 | Validez muy buena |

Coeficiente de Validez

$$\boxed{171} \equiv \boxed{0.86}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



OSCAR CRUZ CRUZ CRUZ
DOCTOR EN ADMINISTRACION
DNI 32861947

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
NOMBRE DE LA FACULTAD
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I. Información General:

Nombres y apellidos del validador: Dr. MARTOS RAMIREZ LUCIO CARLOS

Fecha: 02 -04 -2025 Especialidad: Contador Publico

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autores del instrumento: Loli Diaz Cinthia Katherin y Alba Cruz Educin Wilmer

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DE RENTABILIDAD EN LA
EMPRESA GRUPO RED TECHNOLOGIES EIRL, HUARAZ 2024”**

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

| Indicadores de evaluación del instrumento | Criterios cualitativos - cuantitativos | Deficiente | Regular | Bueno | Muy Bueno | Excelente |
|---|--|------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| | | (1-9) | (10-13) | (14-16) | (17-18) | (19-20) |
| Claridad | ¿Está formulado con lenguaje apropiado? | | | 16 | | |
| Objetividad | ¿Está expresado con conductas observadas? | | | | 17 | |
| Actualidad | ¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad? | | | | 18 | |
| Organización | ¿Existe una organización lógica del instrumento? | | | | 17 | |
| Suficiencia | ¿Valora los aspectos en cantidad y calidad? | | | | 16 | |

| | | | | | | |
|--|--|--------------|--|-----------|-----------|-----------|
| Intencionalidad | ¿Adecuado para cumplir con los objetivos? | | | | | 19 |
| Consistencia | ¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios? | | | | 17 | |
| Coherencia | ¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores? | | | | 17 | |
| Propósito | ¿Las estrategias responden al propósito del estudio? | | | 16 | | |
| Conveniencia | ¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías? | | | 16 | | |
| Sumatoria | | | | | | |
| Sumatoria Total | | 169 | | | | |
| Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005) | | 0.845 | | | | |

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

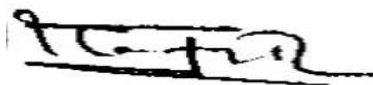
III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

| Intervalos | Resultados |
|-------------------|-------------------|
| 0,00 – 0,49 | Validez Nula |
| 0,50 – 0,59 | Validez muy baja |
| 0,60 – 0,69 | Validez baja |
| 0,70 – 0,79 | Validez aceptable |
| 0,80- 0,89 | Validez buena |
| 0,90-1,00 | Validez muy buena |

Coficiente de Validez

$$\boxed{169} \equiv \boxed{0.85}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



LUCIO CARLOS MARTOS RAMIREZ

CONTADOR PUBLICO

DNI 18847339

Anexo 5
Resultados de la encuesta

Tabla 1

La integridad y los valores éticos están incluidos en el código de ética de la empresa y son entendidos por el personal.

| Ítem | Frecuencia | % |
|--------------|------------|------------|
| Nunca | 6 | 40 |
| Casi nunca | 1 | 7 |
| A veces | 3 | 20 |
| Casi siempre | 4 | 27 |
| Siempre | 1 | 7 |
| Total | 15 | 100 |

Descripción:

En la tabla 1, se aprecia que el 40% de los encuestados consideró que nunca la integridad y los valores éticos están incluidos en el código de ética de la empresa y son entendidos por el personal; el 27% manifestó que casi siempre; el 20% respondió que a veces; el 7% expresó que casi nunca; y el otro 7% consideró que siempre.

Tabla 2

Los directivos supervisan el desempeño del sistema de control interno de la empresa.

| Ítem | Frecuencia | % |
|--------------|------------|------------|
| Nunca | 5 | 33 |
| Casi nunca | 2 | 13 |
| A veces | 1 | 7 |
| Casi siempre | 3 | 20 |
| Siempre | 4 | 27 |
| Total | 15 | 100 |

Descripción:

En la tabla 2, se aprecia que el 33% de los encuestados consideró que nunca los directivos supervisan el desempeño del sistema de control interno de la empresa; el 27% manifestó que siempre; el 20% dijo que casi siempre; el 13% expresó que casi nunca; y el 7% respondió que a veces.

Tabla 3

Los directivos de la empresa demuestran compromiso para reclutar y retener profesionales competentes en gestión financiera.

| Ítem | Frecuencia | % |
|--------------|------------|------------|
| Nunca | 6 | 40 |
| Casi nunca | 1 | 7 |
| A veces | 2 | 13 |
| Casi siempre | 4 | 27 |
| Siempre | 2 | 13 |
| Total | 15 | 100 |

Descripción:

En la tabla 3, se aprecia que el 40% de los encuestados consideró que los directivos de la empresa demuestran compromiso para reclutar y retener profesionales competentes en gestión financiera; el 27% manifestó que casi siempre; el 13% dijo que a veces; el otro 13% expresó que siempre; y 7% respondió que casi nunca.

Tabla 4

La empresa define los objetivos con suficiente claridad para permitir la identificación y evaluación de los riesgos financieros.

| Ítem | Frecuencia | % |
|--------------|------------|------------|
| Nunca | 7 | 47 |
| Casi nunca | 1 | 7 |
| A veces | 1 | 7 |
| Casi siempre | 4 | 27 |
| Siempre | 2 | 13 |
| Total | 15 | 100 |

Descripción:

En la tabla 4, se aprecia que el 47% de los encuestados consideró que nunca la empresa define los objetivos con suficiente claridad para permitir la identificación y evaluación de los riesgos financieros; el 27% manifestó que casi siempre; el 13% dijo que siempre; el 7% expresó que casi nunca; y el otro 7% dijo que a veces.

Tabla 5

La empresa cuenta con políticas para la identificación, análisis y respuesta a los riesgos financieros.

| Ítem | Frecuencia | % |
|--------------|-------------------|------------|
| Nunca | 7 | 47 |
| Casi nunca | 3 | 20 |
| A veces | 1 | 7 |
| Casi siempre | 3 | 20 |
| Siempre | 1 | 7 |
| Total | 15 | 100 |

Descripción:

En la tabla 5, se aprecia que el 47% de los encuestados respondió que nunca la empresa cuenta con políticas para la identificación, análisis y respuesta a los riesgos financieros; el 20% explicó que casi nunca; el otro 20% dijo que casi siempre; el 7% manifestó que a veces; y el otro 7% dijo que siempre.

Tabla 6

Para mitigar los riesgos financieros la empresa aplica estrategias para minimizar los niveles de riesgo y reducirlos a márgenes tolerables.

| Ítem | Frecuencia | % |
|--------------|-------------------|------------|
| Nunca | 7 | 47 |
| Casi nunca | 3 | 20 |
| A veces | 1 | 7 |
| Casi siempre | 2 | 13 |
| Siempre | 2 | 13 |
| Total | 15 | 100 |

Descripción:

En la tabla 6, se aprecia que el 47% de los encuestados respondió que nunca para mitigar los riesgos financieros la empresa aplica estrategias para minimizar los niveles de riesgo y reducirlos a márgenes tolerables; el 20% consideró que casi

nunca; el 13% dijo que casi siempre; el otro 13% manifestó que siempre; y el 7% expresó que a veces.

Tabla 7

La organización recopila, produce y emplea datos de calidad para respaldar la operatividad del sistema de control interno financiero.

| Ítem | Frecuencia | % |
|--------------|-------------------|------------|
| Nunca | 8 | 53 |
| Casi nunca | 2 | 13 |
| A veces | 2 | 13 |
| Casi siempre | 1 | 7 |
| Siempre | 2 | 13 |
| Total | 15 | 100 |

Descripción:

En la tabla 7, se aprecia que el 53% de los encuestados respondió que nunca la organización recopila, produce y emplea datos de calidad para respaldar la operatividad del sistema de control interno financiero; el 13% consideró que casi nunca; el 13% dijo que a veces; el otro 13% manifestó que siempre; y el 7% expresó que casi siempre.

Tabla 8

La empresa establece estrategias efectivas de comunicación interna y externa para garantizar la coordinación organizacional y fortalecer las relaciones con los proveedores y clientes.

| Ítem | Frecuencia | % |
|--------------|-------------------|------------|
| Nunca | 5 | 31 |
| Casi nunca | 2 | 13 |
| A veces | 3 | 19 |
| Casi siempre | 4 | 25 |
| Siempre | 2 | 13 |
| Total | 16 | 100 |

Descripción:

En la tabla 8, se aprecia que el 31% de los encuestados respondió que nunca la empresa establece estrategias efectivas de comunicación interna y externa para garantizar la coordinación organizacional y fortalecer las relaciones con los proveedores y clientes; el 25% consideró que casi siempre; el 19% dijo que a veces; el 13% manifestó que casi siempre; y el otro 13% expresó que siempre.

Tabla 9

Los directivos de las unidades orgánicas evalúan y comunican las deficiencias de control interno financiero de modo oportuno a las partes responsables de aplicar medidas correctivas.

| Ítem | Frecuencia | % |
|--------------|-------------------|------------|
| Nunca | 8 | 53 |
| Casi nunca | 3 | 20 |
| A veces | 2 | 13 |
| Casi siempre | 1 | 7 |
| Siempre | 1 | 7 |
| Total | 15 | 100 |

Descripción:

En la tabla 9, se aprecia que el 53% de los encuestados respondió que a nunca los directivos de las unidades orgánicas evalúan y comunican las deficiencias de control interno financiero de modo oportuno a las partes responsables de aplicar medidas correctivas; el 20% consideró que casi nunca; el 13% dijo que a veces; el 7% manifestó que casi siempre; y el otro 7% expresó que siempre.

Tabla 10

La organización adopta estrategias destinadas a mejorar el uso de los recursos financieros y el desempeño de los procesos, poniendo énfasis en el análisis y control de los ingresos.

| Ítem | Frecuencia | % |
|--------------|-------------------|----------|
| Nunca | 6 | 40 |
| Casi nunca | 2 | 13 |
| A veces | 4 | 27 |
| Casi siempre | 1 | 7 |
| Siempre | 2 | 13 |

| | | |
|--------------|-----------|------------|
| Total | 15 | 100 |
|--------------|-----------|------------|

Descripción:

En la tabla 10, se aprecia que el 40% de los encuestados respondió que la organización adopta estrategias destinadas a mejorar el uso de los recursos financieros y el desempeño de los procesos, poniendo énfasis en el análisis y control de los ingresos; el 27% consideró que a veces; el 13% dijo que casi nunca; el otro 13% manifestó que siempre; y el 7% expresó que casi siempre.

Tabla 11

La entidad implementa enfoques orientados a optimizar el uso de los recursos financieros y los procesos operativos, priorizando el análisis y control de los costos y gastos.

| Ítem | Frecuencia | % |
|--------------|-------------------|------------|
| Nunca | 7 | 47 |
| Casi nunca | 2 | 13 |
| A veces | 2 | 13 |
| Casi siempre | 3 | 20 |
| Siempre | 1 | 7 |
| Total | 15 | 100 |

Descripción:

En la tabla 11, se aprecia que el 47% de los encuestados respondió que nunca la entidad implementa enfoques orientados a optimizar el uso de los recursos financieros y los procesos operativos, priorizando el análisis y control de los costos y gastos; el 20% consideró que casi siempre; el 13% dijo que casi nunca; el otro 13% manifestó que a veces; y el 7% expresó que siempre.

Tabla 12

La empresa aplica lineamientos para asegurar que los activos que posee generen retornos suficientes y sostenibles para atender las demandas de los inversionistas.

| Ítem | Frecuencia | % |
|--------------|-------------------|----------|
| Nunca | 3 | 20 |
| Casi nunca | 6 | 40 |
| A veces | 2 | 13 |
| Casi siempre | 3 | 20 |
| Siempre | 1 | 7 |

| | | |
|--------------|-----------|------------|
| Total | 15 | 100 |
|--------------|-----------|------------|

Descripción:

En la tabla 12, se aprecia que el 40% de los encuestados respondió que casi nunca la empresa aplica lineamientos para asegurar que los activos que posee generen retornos suficientes y sostenibles para atender las demandas de los inversionistas; el 20% consideró que nunca; el otro 20% dijo que casi siempre; el 13% manifestó que a veces; y el 7% expresó que siempre.

Tabla 13

La compañía perfecciona sus procesos de evaluación y optimización de las decisiones de inversión para maximizar la rentabilidad del capital invertido.

| Ítem | Frecuencia | % |
|--------------|-------------------|------------|
| Nunca | 7 | 47 |
| Casi nunca | 2 | 13 |
| A veces | 1 | 7 |
| Casi siempre | 4 | 27 |
| Siempre | 1 | 7 |
| Total | 15 | 100 |

Descripción:

En la tabla 13, se aprecia que el 47% de los encuestados respondió que nunca la compañía perfecciona sus procesos de evaluación y optimización de las decisiones de inversión para maximizar la rentabilidad del capital invertido; el 27% dijo que casi siempre; el 13% manifestó que casi nunca; el 7% manifestó que a veces; y el 7% expresó que siempre.

Tabla 14

La compañía perfecciona sus métodos de análisis y ajuste en la toma de decisiones de financiamiento con el objetivo de maximizar la rentabilidad del capital disponible.

| Ítem | Frecuencia | % |
|-------------|-------------------|----------|
| Nunca | 5 | 33 |
| Casi nunca | 4 | 27 |
| A veces | 1 | 7 |

| | | |
|--------------|-----------|------------|
| Casi siempre | 3 | 20 |
| Siempre | 2 | 13 |
| Total | 15 | 100 |

Descripción:

En la tabla 14, se aprecia que el 33% de los encuestados respondió que nunca la compañía perfecciona sus métodos de análisis y ajuste en la toma de decisiones de financiamiento con el objetivo de maximizar la rentabilidad del capital disponible; el 27% consideró que casi nunca; el 20% dijo que casi siempre; el 13% manifestó que siempre; y el 7% expresó que a veces.

Tabla 15

La compañía perfecciona sus métodos de análisis y ajuste en la toma de decisiones relacionadas con la repartición de utilidades, con el objetivo de maximizar la rentabilidad del capital invertido.

| Ítem | Frecuencia | % |
|--------------|------------|------------|
| Nunca | 8 | 53 |
| Casi nunca | 2 | 13 |
| A veces | 3 | 20 |
| Casi siempre | 1 | 7 |
| Siempre | 1 | 7 |
| Total | 15 | 100 |

Descripción:

En la tabla 15, se aprecia que el 53% de los encuestados respondió que casi nunca la compañía perfecciona sus métodos de análisis y ajuste en la toma de decisiones relacionadas con la repartición de utilidades, con el objetivo de maximizar la rentabilidad del capital invertido; el 20% dijo que a veces; el 13% manifestó que casi nunca; el 7% dijo que casi siempre; y el otro 7% expresó que siempre.

Tabla 16

La compañía gestiona de manera eficiente los costos asociados a sus actividades operativas, con el propósito de garantizar márgenes de ganancia suficiente.

| Ítem | Frecuencia | % |
|-------|------------|----|
| Nunca | 8 | 53 |

| | | |
|--------------|-----------|------------|
| Casi nunca | 1 | 7 |
| A veces | 3 | 20 |
| Casi siempre | 2 | 13 |
| Siempre | 1 | 7 |
| Total | 15 | 100 |

Descripción:

En la tabla 16, se aprecia que el 53% de los encuestados respondió que nunca la compañía gestiona de manera eficiente los costos asociados a sus actividades operativas, con el propósito de garantizar márgenes de ganancia suficiente; el 20% consideró que a veces; el 13% dijo que casi siempre; el 7% manifestó que casi nunca; y el otro 7% expresó que siempre.

Tabla 17

La compañía optimiza los procesos operativos con el fin de incrementar la eficiencia y obtener mayor rentabilidad operativa.

| Ítem | Frecuencia | % |
|--------------|------------|------------|
| Nunca | 3 | 20 |
| Casi nunca | 6 | 40 |
| A veces | 1 | 7 |
| Casi siempre | 3 | 20 |
| Siempre | 2 | 13 |
| Total | 15 | 100 |

Descripción:

En la tabla 17, se aprecia que el 40% de los encuestados respondió que casi nunca la compañía optimiza los procesos operativos con el fin de incrementar la eficiencia y obtener mayor rentabilidad operativa; el 20% consideró que nunca; el otro 20% dijo que casi siempre; el 13% manifestó que siempre; y el 7% expresó que a veces.

Tabla 18

En la empresa se evalúa el desempeño operativo a través de indicadores financieros y no financieros.

| Ítem | Frecuencia | % |
|-------|------------|----|
| Nunca | 9 | 60 |

| | | |
|--------------|-----------|------------|
| Casi nunca | 1 | 7 |
| A veces | 2 | 13 |
| Casi siempre | 1 | 7 |
| Siempre | 2 | 13 |
| Total | 15 | 100 |

Descripción:

En la tabla 18, se aprecia que el 60% de los encuestados respondió que nunca en la empresa se evalúa el desempeño operativo a través de indicadores financieros y no financieros; el 13% consideró que a veces; el otro 13% dijo que siempre; el 7% manifestó que casi nunca; y el otro 7% expresó casi siempre.

Anexo 6

Constancia de originalidad Turnitin



| | | |
|----|--|------|
| 12 | repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 13 | renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 14 | repositorio.undc.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 15 | dspace.ueb.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 16 | repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 17 | worldwidescience.org Fuente de Internet | <1 % |
| 18 | www.scribd.com Fuente de Internet | <1 % |
| 19 | Submitted to uncedu Trabajo del estudiante | <1 % |
| 20 | moam.info Fuente de Internet | <1 % |
| 21 | repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 22 | core.ac.uk Fuente de Internet | <1 % |
| 23 | www.theibfr.com Fuente de Internet | <1 % |
| 24 | dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 25 | repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |

| | | |
|----|--|------|
| 26 | repositorio.ulp.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 27 | repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 28 | www.cya.unam.mx Fuente de Internet | <1 % |
| 29 | Submitted to Escuela de Posgrado Newman Trabajo del estudiante | <1 % |
| 30 | www.dspace.espol.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 31 | dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 32 | ojs.urbe.edu Fuente de Internet | <1 % |
| 33 | repositorio.ulead.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 34 | www.ctaima.com Fuente de Internet | <1 % |
| 35 | www.repositorio.unach.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 36 | dspace.utb.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 37 | documentos.una.ac.cr Fuente de Internet | <1 % |
| 38 | repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 39 | dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |

| | | |
|----|--|-------|
| 40 | fidesetratio.ulasalle.edu.bo Fuente de Internet | < 1 % |
| 41 | repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet | < 1 % |
| 42 | pt.scribd.com Fuente de Internet | < 1 % |
| 43 | repositorios.fca.unam.mx Fuente de Internet | < 1 % |
| 44 | ri.ues.edu.sv Fuente de Internet | < 1 % |
| 45 | Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante | < 1 % |
| 46 | Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante | < 1 % |
| 47 | Submitted to Universidad San Francisco de Quito Trabajo del estudiante | < 1 % |
| 48 | repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet | < 1 % |
| 49 | Submitted to Universidad Tecnológica del Peru Trabajo del estudiante | < 1 % |
| 50 | reicomunicar.org Fuente de Internet | < 1 % |
| 51 | dspace.uazuay.edu.ec Fuente de Internet | < 1 % |
| 52 | ecc.isc.ac Fuente de Internet | < 1 % |

| | | |
|----|--|------|
| 53 | mail.polodelconocimiento.com Fuente de Internet | <1 % |
| 54 | repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 55 | Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante | <1 % |
| 56 | Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante | <1 % |
| 57 | Submitted to consultoriadeserviciosformativos Trabajo del estudiante | <1 % |
| 58 | www.relacionespublicas.biz Fuente de Internet | <1 % |
| 59 | catalonica.bnc.cat Fuente de Internet | <1 % |
| 60 | repositorio.ufpb.br Fuente de Internet | <1 % |
| 61 | repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 62 | repositorio.utc.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 63 | editorialalema.org Fuente de Internet | <1 % |
| 64 | gala.gre.ac.uk Fuente de Internet | <1 % |
| 65 | pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet | <1 % |
| 66 | pesquisa.teste.bvsalud.org Fuente de Internet | <1 % |

| | | |
|----|---|------|
| | | <1 % |
| 67 | repositorio.espam.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 68 | repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 69 | repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 70 | www.aecid.es Fuente de Internet | <1 % |
| 71 | www.cnic.es Fuente de Internet | <1 % |
| 72 | www.dafp.gov.co Fuente de Internet | <1 % |
| 73 | www.faa.com.ar Fuente de Internet | <1 % |
| 74 | www.monsanto.es Fuente de Internet | <1 % |
| 75 | alainet.org Fuente de Internet | <1 % |
| 76 | docs.google.com Fuente de Internet | <1 % |
| 77 | es.slideshare.net Fuente de Internet | <1 % |
| 78 | fr.slideshare.net Fuente de Internet | <1 % |
| 79 | gredos.usal.es Fuente de Internet | <1 % |
| | pirhua.udep.edu.pe | |

| | | |
|----|--|------|
| 80 | Fuente de internet | <1 % |
| 81 | publicaciones.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 82 | repositorio.ucss.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 83 | repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 84 | revistas.udistrital.edu.co Fuente de Internet | <1 % |
| 85 | vaccimonitor.finlay.edu.cu Fuente de Internet | <1 % |
| 86 | www.que.es Fuente de Internet | <1 % |
| 87 | Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante | <1 % |
| 88 | de.slideshare.net Fuente de Internet | <1 % |
| 89 | inep.org Fuente de Internet | <1 % |
| 90 | repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 91 | repositorio.unach.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 92 | repositorio.upsc.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 93 | repository.unimilitar.edu.co Fuente de Internet | <1 % |

| | | |
|-----|--|-------|
| 94 | revistas.unaat.edu.pe Fuente de Internet | < 1 % |
| 95 | rus.ucf.edu.cu Fuente de Internet | < 1 % |
| 96 | tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet | < 1 % |
| 97 | www.593dp.com Fuente de Internet | < 1 % |
| 98 | www.caixabank.com Fuente de Internet | < 1 % |
| 99 | www.cajpe.org.pe Fuente de Internet | < 1 % |
| 100 | www.clubensayos.com Fuente de Internet | < 1 % |
| 101 | www.emagister.com Fuente de Internet | < 1 % |
| 102 | www.pnte.cfnavarra.es Fuente de Internet | < 1 % |
| 103 | www.scielo.org.mx Fuente de Internet | < 1 % |
| 104 | www.sospyme.com.ar Fuente de Internet | < 1 % |
| 105 | www.auditool.org Fuente de Internet | < 1 % |

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

< 6 words

Excluir bibliografía

Activo

Anexo 7

Formulario de Repositorio



REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

| | | | |
|--|---|---|--|
| 1. Información del Autor | | | |
| LOLI DÍAZ CINTHA KATHERIN | 46129150 | kathlo1049@gmail.com | |
| Apellidos y Nombres DNI Correo Electrónico | | | |
| 2. Tipo de Documento de Investigación | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Tesis | <input type="checkbox"/> Trabajo de Suficiencia Profesional | <input type="checkbox"/> Trabajo Académico | <input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación |
| 3. Grado Académico o Título Profesional¹ | | | |
| <input type="checkbox"/> Bachiller | <input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional | <input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad | <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado |
| 4. Título del Documento de Investigación | | | |
| <p>CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DE RENTABILIDAD EN LA EMPRESA</p> <p>GRUPO RED TECNOLOGÍAS E.I.R.L, HUARAZ - 2024</p> | | | |
| 5. Programa Académico | | | |
| PROGRAMA ACADÉMICO CONTABILIDAD | | | |
| 6. Tipo de Acceso al Documento | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Abierto o Público ² (info-au-repo/semantica/openAccess) | | <input type="checkbox"/> Acceso restringido ⁴ (info-au-repo/semantica/restrictAccess) ^(*) | |
| (*) En caso de restringido sustentar motivo | | | |

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.⁶

| | | | |
|----------|------|------|------|
| Lugar: | Día: | Mes: | Año: |
| Chimbote | 20 | 08 | 25 |



Firma

Importante

1. Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 6, inciso 2.2
2. Ley N° 30030 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 009-2015-PCM
3. Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo en el Marco de la Ley 822
4. En caso de que el autor elija la segunda opción únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CD/CD/TEC-02/02 (Numerales 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital
5. Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra
6. Según el inciso 2.2 del artículo 17 del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales (RENATI) las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI a través del Repositorio ALCIA⁷

Nota - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley 8, ley 27444, art. 32, n.º 32.3

Anexo 8
Autorización de la Empresa



AUTORIZACIÓN

Por medio del presente documento, se concede autorización a los señores Alba Cruz Educin Wilmer y Loli Diaz Cinthia Katherin, identificados con DNI N.º 47286084 y 46129150, respectivamente, para que accedan a la información correspondiente a la entidad que represento, exclusivamente con el propósito de desarrollar la investigación titulada: *“Control interno y gestión de rentabilidad en la empresa Grupo Red Technologies E.I.R.L., Huaraz 2024”*.

Se expide el presente documento a solicitud de los interesados para los fines señalados.

Huaraz, 7 de marzo de 2025.


Guardia Leyva Eladio Maximino
Titular- Gerente
DNI 31678307