

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES



Influencia del turismo en el crecimiento económico de Ancash, 2011-2019

Tesis para optar el título profesional de Economista

Autora:

Bach. Rosales Collas, Elizabeth Esperanza

Asesor:

Mg. Martos Ramirez, Lucio Carlos
Código ORCID 0000-0002-2732-6452

Huaraz – Perú

2021

Palabras clave:

Tema	Crecimiento Económico
Especialidad	Economía

Área: Ciencias Sociales
Sub área: Economía y negocios
Disciplina: Negocios y Management
Línea de investigación: Turismo Sostenible

Topic	Economic growth
Specialty	Economy

Area: Social Sciences
Sub-area: Economy and business
Discipline: Business and Management
Research Line: sustainable tourism

Título

Influencia del turismo en el crecimiento económico de Ancash, 2011-2019.

Resumen

El turismo a través de los años está creciendo en todo el mundo, en Ancash se cuenta con muchos centros turísticos como: El Parque Nacional Huascarán, el Museo Nacional de Chavín, Monumento Arqueológico de Chavín de Huántar, el Museo Arqueológico de Ancash, las Ruinas de Willcahuain, entre otros. El propósito de ésta investigación fue determinar la influencia del turismo en El parque Nacional Huascarán y El Museo Nacional de Chavín en el crecimiento económico de la región Ancash, 2011-2019.

Fue una investigación descriptiva correlacional, ya que tuvo como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más, categorías o variables en un contexto en particular y de diseño no experimental, longitudinal, y como se trató de una investigación documental se trabajó con información secundaria. La técnica de investigación que se utilizó en el presente estudio fue el análisis documental y el instrumento fue la ficha de análisis.

Se concluyó que la tendencia de visitantes del Parque Nacional Huascarán ha sido positiva a través de los años, en el Museo Nacional Chavín pudimos ver un descenso en el 2017 pero una recuperación al año siguiente. Finalmente se encontró que la significancia entre las variables es baja puesto a que existen variables externas que explican mejor el PBI de Ancash.

1. Abstract

Tourism over the years has been growing throughout the world, in Ancash there are many tourist centers such as: The Huascarán National Park, the National Museum of Chavín, the Archaeological Monument of Chavín de Huántar, the Archaeological Museum of Ancash, the Ruins of Willcahuain, among others. The purpose of this research was to determine the influence of tourism in the Huascarán National Park and El Muse Nacional de Chavín on the economic growth of the Ancash region, 2011-2019.

It was a correlational descriptive research, since its purpose was to know the relationship or degree of association that exists between two or more, categories or variables in a particular context and of a non-experimental, longitudinal design, and as it was a documentary research it was worked with secondary information. The research technique used in the present study was the documentary analysis and the instrument was the analysis sheet.

It was concluded that the trend of visitors to the Huascarán National Park has been positive over the years, in the Chavín National Museum we could see a decrease in 2017 but a recovery the following year. Finally, it was found that the significance between the variables is low since there are external variables that better explain Ancash's GDP.

ÍNDICE

Palabras clave	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
Título	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
Resumen	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
Abstract.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
Indice	V
PRESENTACIÓN DE FIGURAS	¡Error! Marcador no definido.
PRESENTACIÓN DE TABLAS	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO I: Introducción	1
1. Antecedentes y fundamentación científica:.....	2
1.1 Antecedentes	2
Antecedentes Internacionales:	2
1.2 Fundamentación científica:	7
2. Justificación de la investigación:.....	10
2.1. Justificación social	10
3. Problema.....	11
4. Conceptuación y operacionalización de las variables	11
5. Hipótesis.....	16
6. Objetivos	16
CAPITULO II: Metodología	17
2. Metodología	18
2.3 Población - Muestral	18
2.4 Técnica.....	18
2.5 Instrumentos de investigación.....	18
2.6 Procesamiento y análisis de la información.....	19
CAPITULO III: Resultados	20
3. Resultados	21
CAPITULO IV: Análisis y Discusión	45
4. Análisis.....	37
CAPITULO V: Conclusiones y recomendaciones	45
CONCLUSIONES	46
RECOMENDACIONES	48

Agradecimientos	49
AGRADECIMIENTOS	50
Referencias bibliográficas	51
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	52
ANEXOS	45

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: EVOLUCIÓN DEL INGRESO MONETARIO DEL MUSEO NACIONAL CHAVÍN DE HUANTAR 2011 – 2019 FUENTE: MINCUL ELABORACIÓN PROPIA.....	21
FIGURA 2: VISITAS AL MUSEO NACIONAL DE CHAVÍN 2011 – 2019.....	22
FIGURA 3: VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS 2011 - 2019 MUSEO NACIONAL CHAVÍN	22
FIGURA 4: EVOLUCIÓN DEL INGRESO MONETARIO DEL PARQUE NACIONAL HUASCARÁN 2011 – 2019 FUENTE: SERNANP ELABORACIÓN PROPIA.....	23
FIGURA 5: VISITAS AL PARQUE NACIONAL HUASCARÁN 2011 – 2019.....	24
FIGURA 6: VISITANTES AL PNH 2011 - 2019 NACIONALES Y EXTRANJEROS	25
FIGURA 7: PBI DE ANCASH EN LOS AÑOS 2011 – 2019	26
FIGURA 8: PBI, SEGÚN VISITANTES DEL MUSEO CHAVÍN	28
FIGURA 9: PBI, SEGÚN VISITANTES PARQUE NACIONAL HUASCARÁN..	29
FIGURA 10: PBI, SEGÚN INGRESOS DEL MUSEO CHAVÍN.....	30
FIGURA 11: PBI, SEGÚN INGRESOS PARQUE DEL HUASCARÁN ELABORACIÓN PROPIA.....	31

INDICE DE TABLAS

TABLA 1: PRUEBA DE NORMALIDAD	27
TABLA 2: REGRESIÓN	31
TABLA 3: ESTADÍSTICAS.....	33
TABLA 4: VARIANZA DE FACTORES DE INFLACIÓN	33
TABLA 5: TEST DE RAÍZ UNITARIA POR DICKEY-FULLER.....	34
TABLA 6: TEST DE EAGLE.....	34
TABLA 7: TEST DE CAUSALIDAD DE GRANGER	35

CAPITULO I:

Introducción

1. Antecedentes y fundamentación científica:

1.1 Antecedentes

El turismo es un sector que aporta mucho a la economía mundial, nacional y regional, y a través de los años ha ido aumentando su relevancia ya que hemos podido ver incrementos en su aporte a la economía, existen diversos autores que han hablado del tema, así como:

Antecedentes Internacionales:

Flores, S. (2016), En su informe llamado: "La contribución del turismo al crecimiento económico: análisis regional en México." revela la importancia del turismo en México pero que esta no ha sido tan estudiada a nivel regional tanto, la metodología empleada en este informe, es una teoría de Ivanov y Webster que ayuda a medir el efecto del turismo en el crecimiento económico en el periodo 2004-2012 en 5 Entidades Federativas: Quintana Roo, Jalisco, Guerrero, Veracruz y Chiapas. La participación de la ciudad Quintana Roo respecto al crecimiento del PBI es 51.39% en promedio en el periodo 2004-2012 esto sugiere que el sector de turismo en la ciudad es sostenible y fuertemente integrado en el crecimiento económico. En Chiapas y Veracruz ambas tuvieron tasas de crecimiento positivas pero su contribución al crecimiento económico fue negativa, Jalisco presentó menores contribuciones al crecimiento económico en cuanto a turismo.

Bae, K. et al (2017), En el artículo encontramos que el propósito del estudio fue estimar la demanda del turismo receptor y analizar el efecto de la "Ola Coreana" y los indicadores económicos en ella. Para medir la ola coreana, se utiliza la cantidad de exportación de contenido relacionado con Hallyu exportado a cada uno de los cuatro países (Estados Unidos, China, Hong-Kong y Japón). A través de las diversas pruebas en los que se trabajaron los años desde 1997 a 2014 para la selección del modelo de análisis de panel, el modelo de mejor ajuste resultó ser un modelo de efectos aleatorios. Concluyen que la ola coreana, el PIB y el tipo de cambio tienen un impacto significativo hablando estadísticamente en la demanda turística. Por lo tanto, se puede ver que la "Ola Coreana" es uno de los factores importantes para atraer turistas extranjeros a Corea en cuatro países

Acosta, G. (2017), En el artículo se puede observar que la industria del turismo, que pertenece al segmento de cruceros en la República Dominicana, tiene muchas posibilidades de ser altamente potencial económicamente para la ciudad. Este sector turístico tiene un conjunto de características que lo hacen muy diferente al turismo al que estamos

acostumbrados, este conjunto de características le dan una ventaja que hace que sea más atractivo para las ciudades del país, así como para los extranjeros.

Sandoval, D. (2017), Con este artículo se observó información acerca del turismo en el crecimiento económico en la ruta turística del Tren de Hielo 2 en Ecuador también conocimos los atractivos turísticos del país que más agradan, así como que actividades y lugares pueden ser mejorados así también como sus insuficiencias para mejorar esta ruta turística. El tipo de instrumento que fue utilizado en este artículo fue la encuesta, y esta dio por resultados que el recorrido de esta ruta tiene un impacto directo con la economía de la ciudad que es Antón Cevallos, y este impacto se puede ver en las mejoras estructurales por ejemplo aumentaron los locales de venta y se notó un cambio en la estructura social de la ciudad a comparación al pasado cuando la población se dedicaba al calzado y producción de frutas por eso y más esta ruta del Tren de Hielo es una gran referente de lo que es el desarrollo turístico.

Miro, A. (2018), En el artículo “Impacto económico del turismo museístico en la ciudad de Barcelona “concluye que, de todo el flujo monetario del turismo en Barcelona, solo un pequeño porcentaje es generado por el tipo de turismo cultural y hay un gran porcentaje en otros tipos de turismo uno de ellos que se genera por actividades al exterior, también concluyen que si se quiere que todo eso cambie debe haber un cambio en el modelo turístico y que en este cambio se incluyan a las instituciones para que de esta forma incentive a las ciudades con más bienes culturales y/o aprovechar los bienes ya existentes. Sin embargo, se finaliza con que el turismo cultural, específicamente los museos, tienen un enorme potencial en esa ciudad y podría convertirse en una posibilidad para promover el desarrollo de la economía, así como en la ciudad de Barcelona y en provincias.

Arriaga, N. & Gonzáles, P. (2019), En el análisis se realiza una comparación interindustrial del turismo y la cultura, las estimaciones realizadas permiten observar el impacto económico que resultan de estas dos actividades, por medio de los efectos indirectos, directos e inducidos en la economía mexicana. Se concluye finalmente que el impacto cultural es mayor por demanda inducida y demanda interindustrial mientras que los coeficientes directos del empleo y peso económico afirman que el efecto superior es generado por el turismo al final.

Ashrafi, A. & Hadi, F. (2019), El artículo habla sobre el crecimiento en la industria del turismo y que la participación de la mujer también ha ido aumentando. El estudio se realizó

a 3500 mujeres de zona rural encima de los 18 años del pueblo Shiraz usando un cuestionario en función a la tabla de Morgan donde el propósito es conocer las habilidades, barreras, y estrategias y si estas tienen relación con el desarrollo del turismo y empleos de mujeres en la misma, todo esto para desarrollar emprendimiento entre las mujeres de zonas rurales, entonces conocer el impacto del turismo con dicho emprendimiento para ayude a incrementar esas ganancias. Se concluye que si existe una relación positiva entre el desarrollo del turismo y empleo de mujeres en el turismo.

García, T. et al, (2018), Este artículo menciona lo difícil que es medir la valoración económica de un recurso natural pero es necesario realizar estudios económicos para poder disminuir los impactos sociales y ambientales, de igual forma ayudar a las zonas rurales del entorno, entonces el objetivo de este artículo es estimar el impacto económico del turismo de luciérnagas, planteando un incremento en el precio de entrada y se concluye que el actual turismo sobrepasa el límite del que se puede brindar esto puede perjudicar a las luciérnagas entonces se propone que un aumento de precio, disminuiría la influencia del lugar compensándolo con la subida de precios de la entrada.

Peláez, V. & Loscertales, S. (2018), En este artículo se resalta que a pesar del incremento de investigaciones de impacto económico que generan los cruceros, no se ha llegado a una conclusión definitiva acerca de su efecto. En este artículo se analizó el impacto económico del tipo de turismo en este caso de cruceros en cuatro lugares del mediterráneo español, en función de datos de EGATUR y datos financieros de las empresas turísticas localizadas en los distintos lugares. Aplicando regresiones curvilíneas multivalentes correlacionamos los datos que fueron tráfico crucerista con la rentabilidad. Y finalmente se concluye que el tipo de turismo de cruceros tiene un mayor efecto de rentabilidad económica pero no se encontró relación con la rentabilidad financiera.

Gascón, J. & Milano, C. (2018), El artículo analiza 3 casos siendo 1 en Brasil y dos en Ecuador, el propósito de este artículo es estudiar como el turismo residencial implica un aumento de valor al lugar y estas pueden disminuir la producción agraria y aumentar el precio de los terrenos lo que aumentaría también emigración. Se desea conocer si se encuentran otros factores, finalmente los autores concluyen que no se puede afirmar, pero diversos estudios afirman que el turismo residencial crea dependencia y este estudio nos ayuda a comprender ese proceso.

Rosales, A. et al (2018), Este estudio demuestra con evidencia empírica que en México una de las ciudades más visitadas es Acapulco, y esta tiene también índices de violencia e inseguridad altos, que han demostrado afectar el impacto económico, aunque demuestran que la violencia no afecta al crecimiento del PBI del sector turístico resaltan que los índices de violencia al hacer caer la reputación de Acapulco, hacen que sus ingresos sean menores y afecte el trabajo de las personas.

Álzate, T. & Espinal, M. (2018), Una investigación realizada con los datos brindados por la Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT). A través del método de la matriz Origen-Destino se observó que el tipo de turismo doméstico en el país tiende a ser más intrarregional más que uno interregional, eso por distintas razones que puede ser el lugar, la seguridad, etc. De igual forma los resultados del cálculo del coeficiente de atracción afirman la relevancia que tienen los flujos intrarregionales en el turismo de ese país.

Quintana, A. (2018), El estudio analiza la relación entre turismo, ambiente y desarrollo indígena en las amazonas colombianas, mediante entrevistas se determina que para mejor rendimiento de la relación entre las variables se deben implementar planes integrales (por ejemplo, cómo implementar un negocio verde) y fomentar la participación de la comunidad ya que esto contribuye a que estén capacitados para expandir su cultura a los visitantes y turistas.

Viacava, P. (2017), La investigación busca conocer la relación entre el impacto sociocultural y económico, así como las actitudes de los habitantes del lugar hacia el turismo, los resultados concluyen que los residentes si perciben positivamente el impacto económico y sociocultural que da como resultado que su participación sea beneficiosa para el turismo generando un mayor impacto económico al atraer más turistas y un mayor impacto sociocultural también.

Antecedentes Nacionales:

Peralta, P. (2018), En su informe se observa datos reales acerca de la generación de divisas que hizo el turismo en el Perú, de la misma forma que países son los que nos visitan más, viendo los gráficos se puede ver que el turismo ha crecido en el periodo 2004-2015 alrededor de 4 veces más de su tamaño. Una de sus conclusiones más importantes es que el peso del turismo en el PBI es poco mayor al 2%.

Marsano, D. (2019): El artículo analiza y evalúa el comportamiento económico del sector turismo en el Perú enfocándose en lo macroeconómico, con más atención en su creciente relevancia económica en el sector servicios, y sus oportunidades de desarrollo para el período 2019 – 2022. Concluye dando recomendaciones a nuestra industria turística y las acciones que el gobierno peruano debería realizar.

Meléndez, V. et al (2018) En esta investigación los autores cuantifican el impacto del turismo sobre el crecimiento económico y desarrollo de Lambayeque durante el periodo de estudio de 1990 a 2013, así como un planteamiento de estrategias para el año 2020. Esta investigación fue de gran guía puesto a que al cuantificar los datos usan el programa Eviews y realizan una ecuación econométrica, finalmente también estudian el turismo en Perú analizando la oferta turística a partir de arribos y el valor agregado bruto de restaurantes y hoteles.

Chumacero, C. (2015) El estudio muestra de manera accesible y breve el tema del incumplimiento de los supuestos del modelo clásico de regresión: Multicolinealidad y Heteroscedasticidad. Se presentan alternativas de detección y corrección. Se puso de especial interés en las salidas o “corridas” en los programas Eviews y Stata.

1.2 Fundamentación científica:

1.2.1 Crecimiento económico

Jiménez, F. (2010) El análisis del crecimiento de un país se centra en el desarrollo de su PIB y especialmente en la tasa a la que crece durante un tiempo determinado. Sin embargo, el PIB es una variable altamente agregada que tiene ciertos inconvenientes a la hora de analizar el nivel de desarrollo y bienestar de un país.

Modelos de crecimiento económico

Los modelos de crecimiento se dividen en dos: Exógena y endógena.

VISIÓN EXOGENA

EL MODELO DE HARROD-DOMAR

En el mapa de la economía, Keynes es considerado uno de los autores más importantes que hizo contribuciones a la comprensión de la inestabilidad del capitalismo, fue fuente de inspiración para innumerables autores como Harrod, quien publicó en 1939 un ensayo titulado "Un ensayo sobre teoría dinámica", y Evsey Domar quien publicó en 1946 "Expansión del capital, tasa de crecimiento y empleo".

El modelo de Harrod – Domar

Dichos 2 autores en sus respectivos trabajos llegan a la misma conclusión alrededor del sistema económico capitalista, o sea, llegan a la misma ecuación que muestra la conducta de la renta en la época se consideró el modelo de Harrod como sinónimo al de Domar y de esta forma nace modelo Harrod - Domar.

Aunque hay autores como Giancarlo Gandolfo que estima que se debe mantenerlos separadamente debido a que en el modelo de Harrod existe una premisa de comportamiento –por parte de los empresarios- en relación a elecciones de inversión. En el libro así como en muchos se consideró al modelo de Harrod como sinónimo al modelo de Domar, y así se llega a llamar el modelo Harrod Domar.

En el modelo Harrod-Domar se reconoce tanto a la demanda efectiva como a la oferta de mano de obra (variable que estima exógena) como las cambiantes que limitan el incremento y la compatibilidad de la demanda y la inversión es la condicionante para tener un incremento regular o equilibrado.

El grado de inversión es proporcional a la demanda o, en otras palabras, las habilidades de producción son proporcionales al costo total de las inversiones continuas o tanto el stock de capital como el producto crecen al mismo ritmo., $\frac{S}{C}$.

La función de producción

En el proceso de producción de la economía existe una sustituibilidad nula de los componentes de la producción, de forma que para general una unidad de producto (output) se requerirá de C (coeficiente fijo) unidades de capital y de V (también coeficiente fijo) unidades de mano de obra.

$$Y_t = \min \left[\frac{Kt}{C}, \frac{Lt}{V} \right]^2 \quad (1)$$

Donde:

c es el coeficiente promedio del capital; Es constante (idéntico al coeficiente marginal).

v es el coeficiente de uso del trabajo.

K representa el capital disponible en la economía.

Y designa a la producción.

L es la mano de obra o población económicamente activa.

El conjunto de coeficientes (c, v) que describe una actividad de producción lineal nos permite derivar las cantidades de inputs (K, L) que se necesitan para producir una unidad de output (ingreso). Las cantidades de inputs deseados por las empresas –dado un nivel específico del producto nacional (output)- se determinan de manera única.

Como ya se dijo antes el modelo de Harrod-Domar tiene como fuente de inspiración al modelo de Keynes. No obstante, difiere del modelo de Keynes en el sentido de que su estudio no es de corto plazo sino de extenso plazo, o sea, de incremento económico. **VISIÓN ENDÓGENA**

MODELO AK

En este modelo el componente que explica el aumento es homogéneo al bien final producido.

Usualmente los factores homogéneos al bien son:

A) El Capital Físico Privado.

B) El Capital Público de Infraestructura.

El primer factor A se trabaja a partir del primer modelo de Romer (1986) y otros modelos.

El factor B se trabaja a partir de Barro (1990); De Long y Summer (1991) y otros.

MODELO BH

A diferencia del anterior el factor que explica el crecimiento no es homogéneo al bien. Y estos factores son:

C) El capital humano.

D) El capital inmaterial de conocimientos tecnológicos.

Por lo general el factor capital humano, se trabaja a partir del Modelo de Lucas (1988). En lo que concierne al factor D este se trabaja a partir de Romer (1990), Aghion y Howitt (1990), Guellec y Ralle (1991).

1.2.1 Regresión Lineal Múltiple

Montero, G. (2016)

La regresión lineal múltiple trata de ajustar modelos lineales o linealizables entre una variable dependiente y más de una variable independiente. En este tipo de modelos es importante testar la heterocedasticidad, la multicolinealidad y la especificación. La correlación es una medida de la similitud de la variabilidad de dos magnitudes estocásticas (que, como varían, las denominamos variables). La ventaja de la correlación como medida de asociación es la sencillez de cálculo y su inconveniente es que, a veces, no es suficiente para comprender la relación entre ambas.

TURISMO

Historia en los recursos de estudios

Servicio Nacional de Áreas Protegidas (2020) El Parque Nacional Huascarán (PNH) está situado en el sector norte – centro del territorio ocupando parte de las provincias de Huaylas, Yungay, Carhuaz, Huaraz, Recuay, Bolognesi, Huari, Asunción, Mariscal Luzuriaga y Pomabamba en el departamento de Ancash, y tiene una expansión de 340,000 hectáreas. El

PNH pertenece a los más emblemáticos del territorio pues salvaguarda una de las regiones con la más grande biodiversidad y cultural que tiene el Perú.

El territorio del PNH es accidentado y comprende el flanco oriental de la Cordillera Blanca en el sector del callejón de Conchucos y el occidental en el sector del callejón de Huaylas. Muestra cumbres nevadas con altitudes que oscilan entre los 5,000 m.s.n.m. (Huascarán); quebradas profundamente encajonadas como consecuencia de la erosión fluvio glaciar; y un enorme conjunto de lagunas.

El PNH está situado en una región predominantemente tropical, albergando los nevados más elevados de todo el mundo en esta zona geográfica. Es por esa razón que el valor del PNH además se refleja en el potencial hidrológico puesto que sus nevados alimentan la cuenca de los ríos Santa, Marañón y Pativilca.

Ministerio de Cultura (2020) El Museo Nacional de Chavín (MUNACH) es un museo peruano de arqueología y está localizado en el distrito de Chavín de Huántar. El museo está primordialmente dedicado a la cultura chavín y ha sido inaugurado el 18 de julio de 2008. El 14 de julio de 2006 el Plan Museo Nacional Chavín del entonces Instituto Nacional de Cultura ha sido proclamado posible por la Dirección Gral. de Programación Multianual del Ministerio de Economía y Finanzas.

El 1 de septiembre de 2016 el museo cerró sus puertas para la utilización de la renovación museográfica, la obra del cerco perimétrico y la obra del Centro Mundial de Averiguación, Conservación y Reposición.

El 11 de abril de 2017 reabrió sus puertas después de la renovación museográfica.

2. Justificación de la investigación:

2.1. Justificación social

Ancash tiene mucho potencial como centro turístico al tener diferentes recursos y atractivos, que impulsan la economía del lugar en algunos sectores y ayudan a las personas a desarrollar actividades inherentes a este campo. El analizar la influencia que trae el turismo en la región Ancash nos permitirá probar la importancia de estas actividades, así como aportar estrategias que mejoren e incrementen el impacto económico y social turístico en el crecimiento económico logrando apoyar y mejorar la calidad de vida de la población y las actividades de los operadores turísticos.

2.2. Justificación científica

A través del modelo econométrico, se medirá y se conocerá el impacto que tienen estos dos centros turísticos, así como su relación y significancia en la economía de Ancash, alertando a las autoridades del sector a invertir en estos destinos turísticos que permita disminuir la pobreza y mejorar la calidad de vida en estas zonas. También sirve de fuente de información para futuras investigaciones.

3. Problema

¿Cuál es la influencia del turismo del Parque Nacional Huascarán y el Museo Nacional de Chavín en el crecimiento económico de la región Ancash, 2011 - 2019?

4. Conceptuación y operacionalización de las variables

4.1. Conceptuación

Variable Independiente:

Turismo

Definición conceptual

Organización Mundial del Turismo (2021) Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado.

El concepto turista incluye a todo individuo que visita temporalmente un territorio, bien sea por motivos de tiempo libre o vacaciones, bien sea por causas de trabajo.

Definición operacional: Entendida como la cuantificación brindada por las series de tiempo del ingreso de turistas en el Parque Nacional Huascarán y el Museo Nacional Chavín, ingresos monetarios del Parque Nacional Huascarán y el Museo Nacional Chavín brindados por MINCUL y SERNANP.

Variable Dependiente:

Crecimiento económico

Definición conceptual.

Crecimiento Económico:

Jiménez, F. (2010) La teoría del crecimiento explica el comportamiento del producto potencial o del producto de largo plazo. Una vez que hablamos de incremento económico, hablamos del crecimiento del producto potencial.

PBI:

Ministerio de Economía y Finanzas (2021) El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un tiempo determinado. El producto tiene relación con costo añadido; interno tiene relación con que es la producción en las fronteras de una economía; y bruto tiene relación con que no se contabilizan la alteración de inventarios ni las depreciaciones o apreciaciones de capital.

Hay 3 procedimientos teóricos iguales de calcular el Producto Interno Bruto: (1) Procedimiento del Gasto, (2) Procedimiento del Ingreso y (3) Procedimiento del Costo Añadido.

Método del Gasto

El Producto Interno Bruto es la suma de cada una de las erogaciones llevadas a cabo para la compra de bienes o servicios finales elaborados en una economía, o sea, se excluyen las compras de bienes o servicios intermedios y además los bienes o servicios importados.

Método del Valor Agregado

El Producto Interno Bruto es la suma de los valores agregados de las múltiples fases de producción y en todos los sectores de la economía. El costo añadido que añade una compañía en el proceso de producción es lo mismo al costo de su producción menos el costo de los bienes intermedios.

Método del Ingreso

El Producto Interno Bruto es la suma de las ganancias de los asalariados, los ingresos de las organizaciones y los impuestos menos las subvenciones. La diferencia entre el costo de la producción de una organización y el de los bienes intermedios tiene uno de los 3 destinos

siguientes: los trabajadores a modo de renta del trabajo, las organizaciones a modo de beneficios o el Estado a modo de impuestos indirectos, como el Impuesto al Valor Agregado.

Definición operacional: Series de tiempo del PBI en la región Ancash brindada por el INEI.

4.2. Operacionalización de las variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
Turismo	Organización Mundial de Turismo (2021) Comprende las ocupaciones que hacen los individuos a lo largo de sus viajes y estancias en sitios diversos al de su ámbito común, por un lapso de tiempo consecutivo inferior a un año.	Entendida como la cuantificación brindada por las series de tiempo del ingreso de turistas e ingresos monetarios.	Cantidad de visitantes.	Visitantes del Parque Nacional Huascarán y el Museo Nacional de Chavín	Datos brindados por brindados por MINCUL y SERNANP.
			Ingreso en soles.	Ingreso económico del parque Nacional Huascarán y el Museo Nacional de Chavín	Datos brindados por brindados por MINCUL y SERNANP.

<p>Crecimiento económico</p>	<p>Jiménez, F. (2010) La teoría del aumento trata del comportamiento del producto potencial o del producto de extenso plazo, hablamos del aumento del producto potencial.</p>	<p>Series de tiempo del PBI en la región Ancash</p>	<p>Producto Bruto Interno a nivel Regional.</p>	<p>PBI de Ancash</p>	<p>Series de tiempo del PBI brindada por el INEI.</p>
------------------------------	--	---	---	----------------------	---

5. Hipótesis:

La influencia del turismo del Parque Nacional Huascarán y el Museo Nacional de Chavín es positiva pero poco significativa en el crecimiento económico de la región Ancash, 2011 – 2019.

6. Objetivos

a. . General

Demostrar la influencia del turismo en el parque Nacional Huascarán y el Museo Nacional de Chavín en el crecimiento económico de la región Ancash, 2011-2019.

b. . Específicos:

1. Interpretar la evolución del turismo en El Museo Nacional de Chavín, 2011-2019.
2. Interpretar la evolución del turismo en el Parque Nacional Huascarán, 2011-2019.
3. Interpretar la evolución del PBI 2011-2019.
4. Determinar la influencia de las variables individualmente con la variable dependiente mediante ecuaciones econométricas.
5. Determinar una ecuación econométrica para medir la influencia del turismo en el crecimiento económico en la región Ancash.
6. Determinar la relación y significancia de las variables mediante la ecuación econométrica.

CAPITULO II:

Metodología

2. Metodología

2.1 Tipo

En el libro “Metodología de la Investigación” Sexta edición de Hernández, S. (2017) nos define que es una investigación, sus enfoques cuantitativos y cualitativos. Esta información fue muy valiosa para definir nuestro tipo de investigación, que fue una cuantitativa, así como descriptiva correlacional, tiene un alcance descriptivo porque busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice y describe tendencias de un grupo o población, y correlacional ya que tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más, categorías o variables en un contexto en particular.

2.2 Diseño de investigación

Hernández, S. (2017) nos explica que en el proceso cuantitativo que es el de nuestra investigación tenemos dos tipos de diseños: investigación experimental e investigación no experimental, en la segunda se observan situaciones ya existentes, no provocadas en la investigación por quien la lleva a cabo, por lo que podemos manifestar, que nuestra investigación fue no experimental porque trabajamos con datos existentes es decir documentales y no podemos manipularlos finalmente es longitudinal, ya que estamos realizando un estudio a través de un periodo de años.

2.3 Población - Muestral

Puesto a que se trata de una investigación documental se trabajó con información secundaria es decir series de tiempo brindadas y solicitadas al Ministerio de Cultura, al Instituto Nacional de Estadística e Informática y al Servicio Nacional de áreas Naturales Protegidas por el Estado.

2.4 Técnica

La técnica de investigación que se usó en la presente investigación fue el del Análisis documental.

2.5 Instrumentos de investigación

El instrumento que se usó en la investigación fue la ficha de análisis reuniendo los datos más importantes de nuestras variables durante los años 2011 - 2019

2.6 Procesamiento y análisis de la información

Los datos fueron recolectados de las diferentes entidades tales como el Ministerio de Cultura, el Instituto Nacional de Estadística e Informática y el SERNANP, se usó el programa Excel y posteriormente los datos fueron procesados por el programa Eviews 9, y de esta forma elaborar las tablas que nos explican el modelo econométrico realizado, así como su significancia y la veracidad de nuestro modelo econométrico.

CAPITULO III:

Resultados

3. Resultados

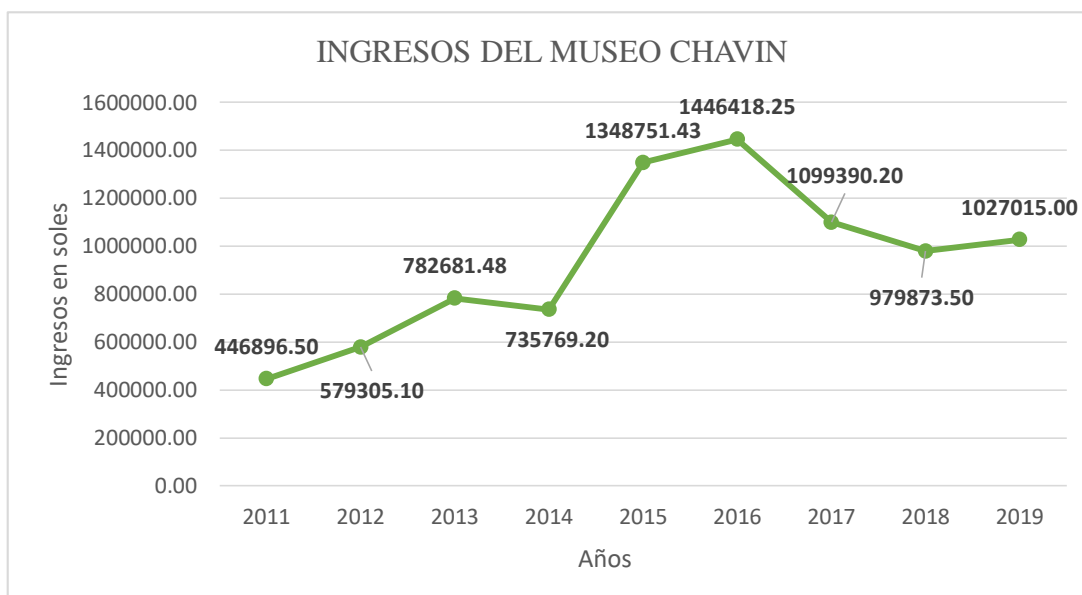


Figura 1: Evolución del ingreso monetario del Museo Nacional Chavín de Huantar 2011 – 2019

Fuente: MINCUL

Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN

Según la figura 1 se observa la evolución de los ingresos monetarios del Museo Nacional Chavín de Huantar en el periodo 2011 – 2019 se observa un crecimiento y una baja en el 2014 debido a que hubo una caída en el PBI durante ese año en el país por lo que las visitas disminuyeron, hasta el 2016 se observa un aumento por el incremento de turismo general hasta setiembre de ese año en el que cerró sus puertas para una remodelación y no volvieron a abrir sus puertas hasta abril de 2017, en el año 2018 se realiza el cambio de tarifario por lo que se observa la caída en ingresos que se trató de mejorar en el 2019 donde los ingresos se empiezan a recuperar otra vez.

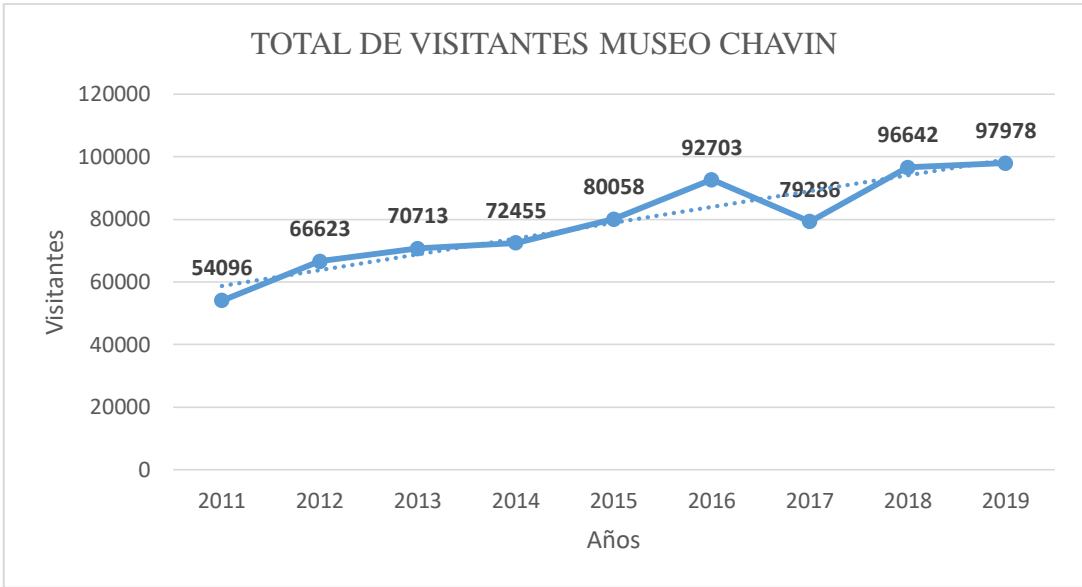


Figura 2: Visitas al Museo Nacional de Chavín 2011 – 2019

Fuente: MINCETUR
Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN

Según la figura número 2 se observa que a diferencia de los ingresos monetarios al Museo Nacional Chavín las visitas a este lugar turístico, tuvo tendencia positiva y solo tuvo un descenso en el año 2017 puesto a que como se mencionó inició el fenómeno del niño costero, de esta forma causando daños materiales, así como de vidas.

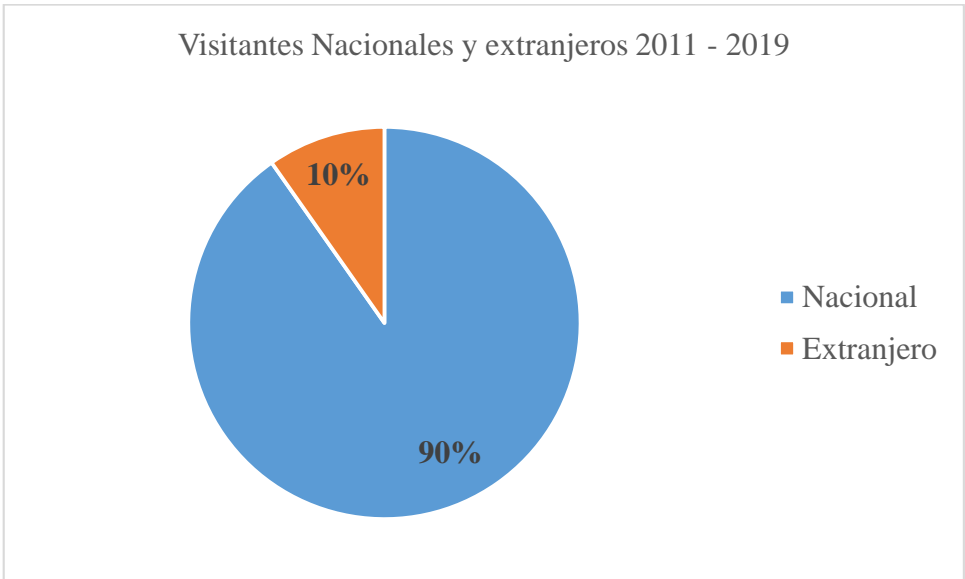


Figura 3: Visitantes Nacionales y extranjeros 2011 - 2019 Museo Nacional Chavín

Fuente: MINCETUR
Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN

Según la figura 3 se observa que el 90% de los visitantes al Museo Nacional Chavín de Huantar son turistas nacionales mientras que el 10% de turistas son internacionales. Según el Perfil del Turista extranjero que visita Ancash en el 2019 el 61% del total son hombres y el 39% mujeres, la mayoría están entre la edad de 25 a 34 años con un 46%, en los países de residencia de los visitantes se encontró que Brasil, Estados Unidos, España y Chile fueron los de mayor porcentaje y los lugares más visitados por los extranjeros en Ancash son: Huaraz, la Laguna 69, el Museo Chavín y Pastoruri. Finalmente podemos concluir que los acontecimientos que pasan en el Perú afectan a los ingresos y visitas al museo.



Figura 4: Evolución del ingreso monetario del Parque Nacional Huascarán 2011 – 2019

Fuente: SERNANP

Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN

Según la figura 4 se observa que la tendencia a través de los años de ingresos al Parque Nacional Huascarán ha sido ascendente positiva y solo tuvo una caída en el año 2017 puesto a que en ese año empezó el fenómeno del niño costero, después de ese fenómeno los ingresos siguieron aumentando hasta el 2019. (Recta lineal)



Figura 5: Visitas al Parque Nacional Huascarán 2011 – 2019

Fuente: MINCETUR

Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN

Según la figura 5 se observa que el total de visitantes en el Parque Nacional Huascarán tiene tendencia positiva, puesto que desde el 2011 se mejoró la promoción del turismo en nuestro país, un claro ejemplo es que nació a partir de ese año la marca Perú que se encarga año tras año de promover en distintos países el turismo en nuestro país, después se observa que en el 2015 tuvo su mejor incremento ya que como menciona la OMT (Organización Mundial del Turismo) indicó que en ese año el turismo por ocio aumentó en grandes cantidades y finalmente vimos que hubo menor aumento a comparación del 2016 ya que en ese año apareció el fenómeno del niño costero que trajo pérdidas al país pero en el 2017 se convirtió en la sede del Circuito Mundial de Down Hill Skateboarding organizado por International Down Hill Federation, con el evento llamado “Yaku Raym”



Figura 6: Visitantes al PNH 2011 - 2019 Nacionales y extranjeros

Fuente: MINCETUR

Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN

Según la figura 6 se observa que el 76% de los visitantes al Parque Nacional Huascarán son turistas nacionales mientras que el 24% de turistas son internacionales. Según el Perfil del Turista extranjero que visita Ancash en el 2019 el 61% del total son hombres y el 39% mujeres, la mayoría están entre la edad de 25 a 34 años con un 46%, en los países de residencia de los visitantes se encontró que Brasil, Estados Unidos, España y Chile fueron los de mayor porcentaje y las actividades más realizadas en Ancash son las Culturales y de Naturaleza. Finalmente podemos concluir que los acontecimientos que pasan en el Perú afectan a los ingresos y visitas al Parque Nacional Huascarán.

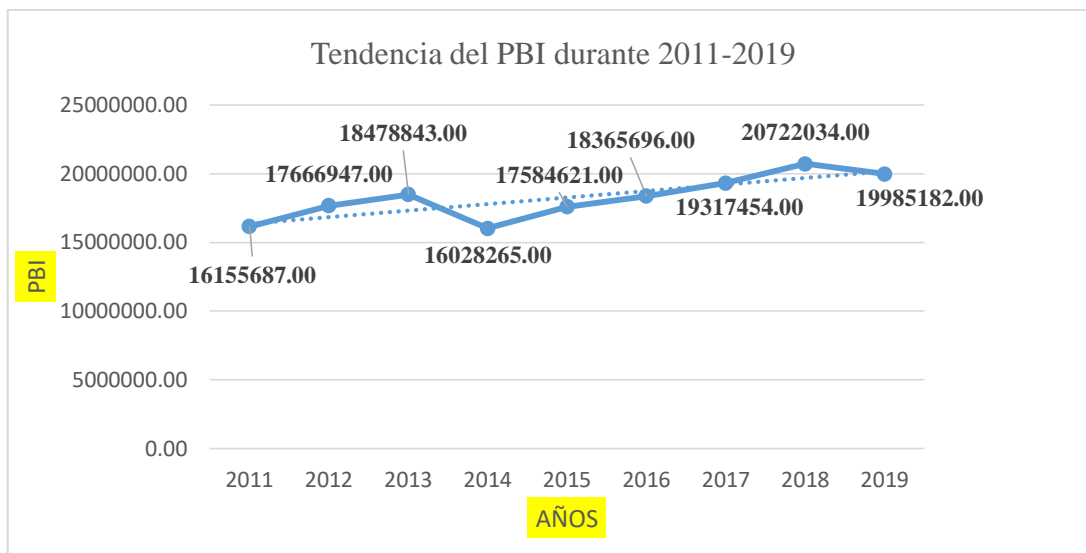


Figura 7: PBI de Ancash en los años 2011 – 2019

Fuente: INEI

Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN

Según la figura 7 se observa la tendencia del PBI de Ancash durante los años de estudio que es positiva a pesar de sus intervalos, pero a diferencia de las anteriores figuras en el turismo, la tendencia del PBI depende de tres sectores, el sector primario o extractivo, el sector secundario o transformación y el sector terciario o de servicio. En el 2014 se encontró una desaceleración después de mucho tiempo y esto sucedió por una serie de eventos que afectaron los sectores primarios y su capacidad de oferta un ejemplo claro es que los resultados de la industria minera se vieron afectados sobre todo porque la producción de Antamina fue de menor ley y por las repercusiones que tuvo el combate a la minería aurífera ilegal en el departamento de Madre de Dios, también la inversión del sector público se vio afectada por las medidas administrativas que se habían adoptado, así como también se redujeron las exportaciones e importaciones de bienes y servicios. Finalmente, en el 2018 hubo una recuperación del PBI.

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
AÑOS	,101	9	,200*	,972	9	,914
VISITAS MUSEO CHAVÍN	,157	9	,200*	,947	9	,654
VISITAS PARQUE NACIOANL HUASCARÁN	,175	9	,200*	,907	9	,295
INGRESO SOLES MUSEO CHAVÍN	,123	9	,200*	,970	9	,895
INGRESOS SOLES PARQUE NACIONAL	,190	9	,200*	,861	9	,098

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla 1: Prueba de Normalidad

Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN

Antes de realizar la regresión lineal de cada variable, probaremos que se trata de una distribución normal, para eso fijamos la hipótesis siguiente:

H0: Los datos de las variables siguen una distribución normal.

H1: Los datos de las variables NO siguen una distribución normal.

Si el P valor o Sig. es < que 0.01, se RECHAZA “H0”

Si el P valor o Sig, es > que 0.01, se ACEPTA “H0”

Según la tabla N° 1 se puede observar que los valores son mayores a 0.01 por lo que no rechazamos la hipótesis nula, es decir no rechazamos que los datos de las variables siguen una distribución normal por lo que seguiremos con la correlación de Pearson.

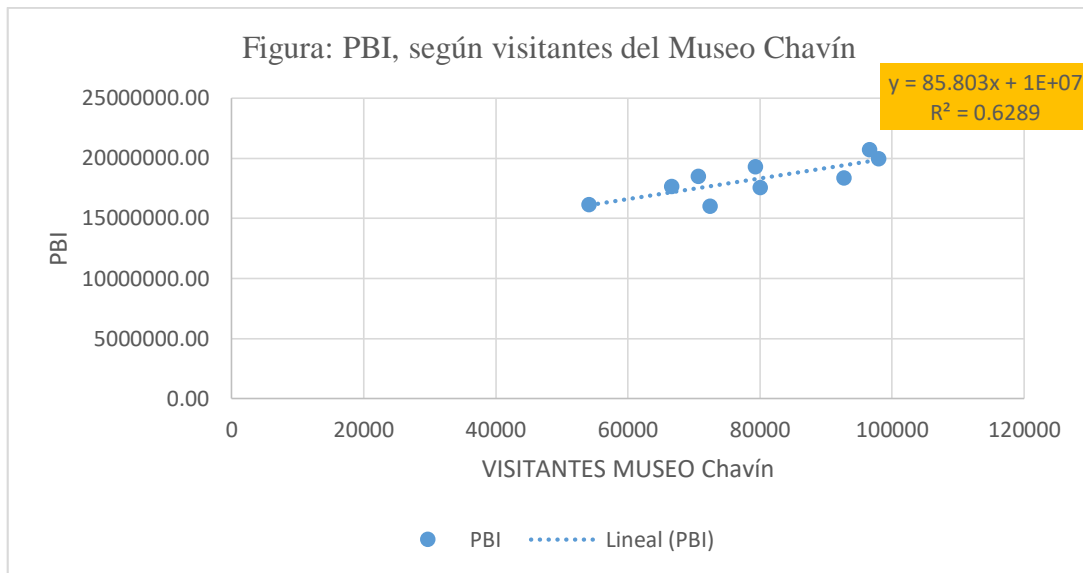


Figura 8: PBI, según visitantes del Museo Chavín

Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN

Según la figura 8 se observa la ecuación econométrica $Y = 85.803X + 10000000$; además se observa el coeficiente de determinación $R^2 = 0.6289$; significa que la variabilidad de Y (PBI) se ve expresada por X (Número de Visitantes) en un 62,89%; siendo su correlación alta $r = 0.7930$.

Finalmente podemos observar en el cuadro de dispersión que mientras los datos estén pegados a la recta significa que tienen una buena correlación como podemos observar en la figura.

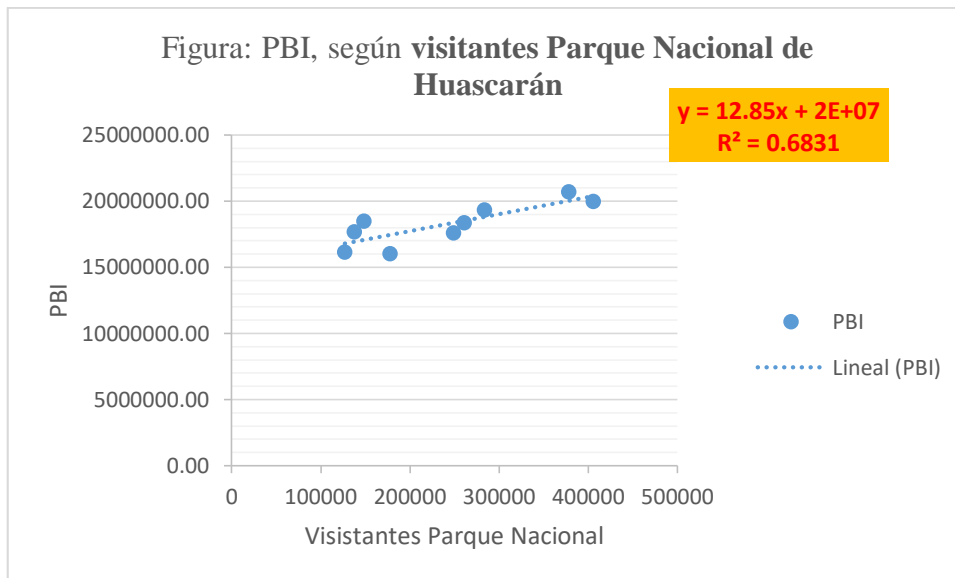


Figura 9: PBI, según visitantes Parque Nacional Huascarán

Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN

Según la figura 9 se observa la ecuación econométrica $Y = 812.5X + 200000000$; además se observa el coeficiente de determinación $R^2 = 0.6831$; significa que la variabilidad de Y (PBI) se ve expresada por X (Número de Visitantes) en un 68,31%; siendo su correlación alta $r = 0.8265$.

Se puede observar que a comparación de la correlación las visitas al Museo Nacional Chavín, las visitas al Parque Nacional Huascarán tienen una significancia mucho mayor ya que realmente tiene mucha más cantidad de visitantes puesto a que ofrece mucha variedad de Lagunas, así como nevados que puedes visitar.

Finalmente podemos observar en el cuadro de dispersión que mientras los datos estén pegados a la recta significa que tienen una buena correlación como podemos observar en la figura.

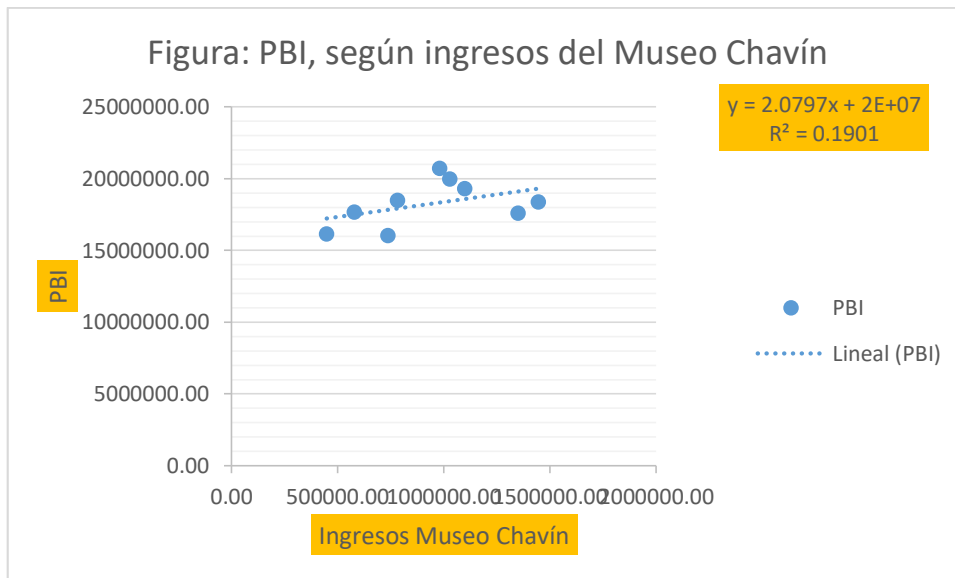


Figura 10: PBI, según ingresos del Museo Chavín

Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN

Según la figura 10 se observa la ecuación econométrica $Y = 2.0797X + 20000000$; además se observa el coeficiente de determinación $R^2 = 0.1901$; significa que la variabilidad de Y (PBI) se ve expresada por X (Número de Visitantes) en un 19,01%; siendo su correlación moderada $r = 0.4360$.

Recordando lo aprendido es que un coeficiente de determinación es considerado significativo cuando es mayor a 0.50 por lo tanto nuestra variable ingresos explica muy poco a la variable PBI. La correlación moderada significa que es una variable regular significativa y tienen una relación moderada casi baja si lo hacemos con las variables individualmente.

Finalmente podemos observar en el cuadro de dispersión que mientras los datos estén pegados a la recta significa que tienen una buena correlación, pero como podemos observar en la figura en este caso los datos están dispersos y pocos están cerca a la recta.

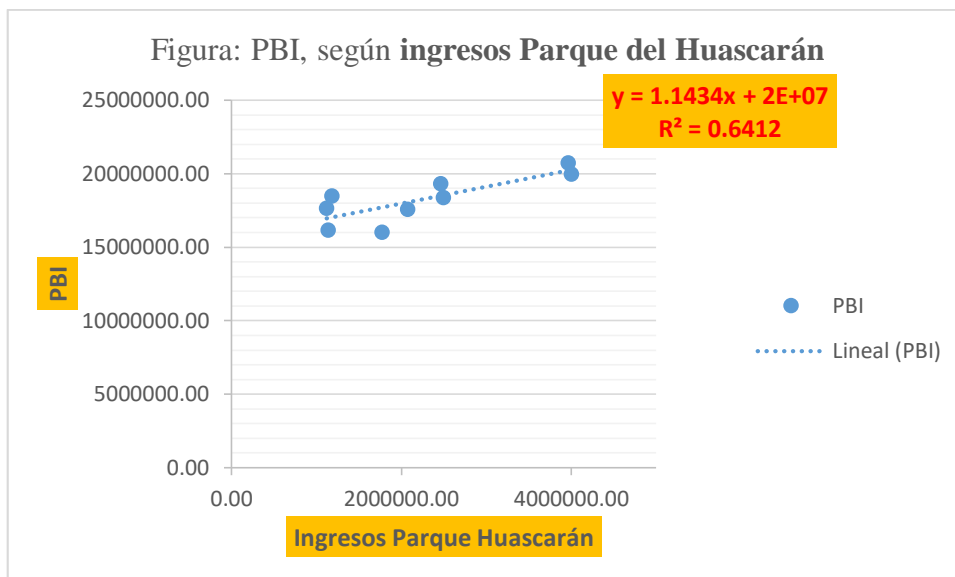


Figura 11: PBI, según ingresos Parque del Huascarán

Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN

Según la figura 11 se observa la ecuación econométrica $Y = 1.1434X + 20000000$; además se observa el coeficiente de determinación $R^2 = 0.6412$; significa que la variabilidad de Y (PBI) se ve expresada por X (Número de Visitantes) en un 64,14%; siendo su correlación alta $r = 0.8007$.

Finalmente podemos observar en el cuadro de dispersión que mientras los datos estén pegados a la recta significa que tienen una buena correlación como podemos observar en la figura.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	13773523	1205266.	11.42779	0.0000
INGRESOS	-2.054393	1.789140	-1.148257	0.2946
VISITAS	34.46151	20.29643	1.697909	0.1404
R-squared	0.744654	Mean dependent var		18256081
Adjusted R-squared	0.659539	S.D. dependent var		1598109.
S.E. of regression	932481.7	Akaike info criterion		30.59029
Sum squared resid	5.22E+12	Schwarz criterion		30.65603
Log likelihood	-134.6563	Hannan-Quinn criter.		30.44842
F-statistic	8.748765	Durbin-Watson stat		2.201675
Prob(F-statistic)	0.016649			

Tabla 2: Regresión

INTERPRETACIÓN

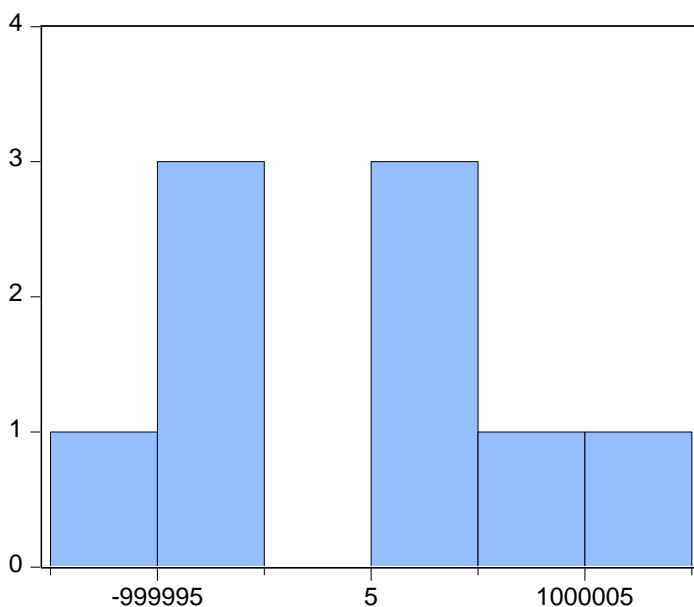
Después de interpretar las variables independientes con la variable dependiente de manera independiente, ahora haremos nuestra ecuación econométrica con todas las variables juntas.

Según la tabla 2 se puede observar que la probabilidad que es la forma en la que el programa Eviews nos indica el nivel de confianza de las variables que nos ayuda a saber si se aceptaría o no la hipótesis nula, este tiene que estar bajo 0.05, es decir que solo nuestra variable C es realmente significativa en el modelo mientras que los ingresos y visitas al estar sobre 0.05 no son muy significativos al modelo.

El coeficiente de determinación R^2 mayor a 74% nos indica en que porcentaje el modelo es aceptado, también que el 74% mostrado es explicado por las variables con las que hemos trabajado y el otro 26% por variables que no se aplicaron al modelo que son demostradas por la variable C.

El Durbit Watson stat nos indica si hay o no autocorrelación, recordando que mientras más se acerque a dos significa que no hay autocorrelación y si está cerca de 0 la hay, en nuestro modelo vemos el Durbit Watson de 2.20 es decir que no hay autocorrelación.

El F estadístico es la validación global del modelo y la probabilidad de F statistic la significancia global del modelo, a diferencia de los de arriba que son valores individuales. Podemos ver que el modelo es significativo ya que su probabilidad de ocurrencia es menor a 5% dándonos 0.01



Series: Residuals	
Sample 2011 2019	
Observations 9	
Mean	1.81e-10
Median	350949.9
Maximum	1188758.
Minimum	-1221028.
Std. Dev.	807552.8
Skewness	-0.101627
Kurtosis	1.732479
Jarque-Bera	0.617970
Probability	0.734192

Tabla 3: Estadísticas

Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

En la tabla n°3 podemos ver que el resultado obtenido en la probabilidad obtenida es de 0.73 si rechazo la hipótesis de normalidad tengo una probabilidad de equivocarme de 0.73 así que no hay evidencia para rechazar la normalidad de los residuos.

Variable	Coefficient Variance	Uncentered VIF	Centered VIF
C	1.45E+12	15.03583	NA
INGRESOS	3.201023	387.3536	51.43130
VISITAS	411.9453	487.7622	51.43130

Tabla 4: Varianza de factores de inflación

Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

Recordando que el test de varianza de factores de inflación nos indica si las variables tienen o no colinealidad, podemos ver en la tabla n°4 que las variables ingresos y visitas tienen 51.43 que es un valor muy alto superando el valor de 10 así que se confirma la colinealidad. Una manera de resolver la colinealidad es con una regresión de Ridge pero eso solo haría que el riesgo de sesgo aumente y nuestro coeficiente de determinación R^2 bajaría a 68%.

Como López, G. E. (1998) lo menciona en “Tratamiento de la colinealidad en regresión múltiple” indica que modificar este problema es complicado por lo que probaremos con otros métodos nuestro modelo, empezando por saber si tenemos raíces unitarias y cointegración.

De esta forma también podremos confirmar que no hemos estado realizando una regresión espuria.

			t-Statistic(PBI)	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic			-1.408077	0.5244
Test critical values:	1% level		-4.582648	
	5% level		-3.320969	
	10% level		-2.801384	

		t-Statistic(ingr)	Prob.*
<hr/>			
Augmented Dickey-Fuller test statistic		0.099585	0.9371
Test critical values:	1% level	-4.803492	
	5% level	-3.403313	
	10% level	-2.841819	
<hr/>			
		t-Statistic	Prob.*
<hr/>			
Augmented Dickey-Fuller test statistic		0.892310	0.9859
Test critical values:	1% level	-4.803492	
	5% level	-3.403313	
	10% level	-2.841819	
<hr/>			

Tabla 5: Test de raíz unitaria por Dickey-Fuller

Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El test de raíz unitaria nos ayuda a conocer si las variables son estacionarias o no y también a saber si aceptaremos o no la hipótesis nula. En la tabla n°5 se utilizó el Dickey Fuller sin nivel, pero cuando se realiza a primer nivel las variables PBI y visitas quedan como estacionarias.

Analizando la variable ingresos podemos ver que el p valor es mayor a .05 por lo tanto es confiable, usualmente se usa el test crítico a segundo nivel es decir del 5% por lo tanto -4.48 debe delimitar la zona de rechazo y nuestro t-statistic es de -1.40 por lo tanto está en la zona de no rechazo y es una variable no estacionaria.

En el caso de la variable del PBI el p valor también es mayor a 0.05 y el valor que delimita la zona de rechazo es -4.80 y el t-statistic es de 0.09 o sea se encuentra dentro de la zona de no rechazo, entonces también es una variable no estacionaria es decir tiene una raíz unitaria.

Y finalmente la variable visitas también muestra un p valor superior a 0.05 y el valor que delimita es -4.80 y nuestro t-statistic es de 0.89 así que al igual que las dos anteriores se encuentra en la zona de no rechazo y también es no estacionaria

Dependent	tau-statistic	Prob.*	z-statistic	Prob.*
PBI	-3.636780	0.2080	-36.98607	0.0000
INGRESOS	-2.770537	0.4363	-8.771231	0.3700
VISITAS	-2.980294	0.3631	-9.919686	0.2095

Tabla 6: Test de Eagle

INTERPRETACIÓN

Así que mediante la prueba de Eagle en la tabla n°6 podemos afirmar que una de nuestras variables es cointegrada, y recordando que necesitamos al menos una cointegración para poder afirmar si tenemos o no una regresión espuria, podemos confirmar que nuestra regresión no es espuria.

Null Hypothesis:	Obs	F-Statistic	Prob.
VISITAS does not Granger Cause PBI	7	1.68557	0.3724
PBI does not Granger Cause VISITAS		0.41309	0.7077
INGRESOS does not Granger Cause PBI	7	2.14130	0.3183
PBI does not Granger Cause INGRESOS		0.20133	0.8324
INGRESOS does not Granger Cause VISITAS	7	0.31102	0.7628
VISITAS does not Granger Cause INGRESOS		0.34736	0.7422

Tabla 7: Test de causalidad de Granger

La hipótesis nula brindada por el test de Granger en la tabla n°7 nos indica que las variables no tienen causalidad entre ellas, podemos ver que nuestros valores en la probabilidad son mayores a 0.05 por lo tanto no tienen causalidad otra, puesto a que no se le da el protagonismo al turismo dentro del crecimiento económico por falta de acciones e incentivos que puedan impulsar este sector en la región Ancash, pero podríamos decir que ingresos si tiene cierta causalidad al PBI y las visitas tienen cierta causalidad con el PBI. Eso podría deberse gracias a que cuando el PBI de Ancash aumenta y ya que la mayoría de visitantes son nacionales, posiblemente tuvieron más ingresos y viajaron más. Sin embargo, el papel que tiene el turismo en el desarrollo económico en la región Ancash es indispensable ya que genera dinamismo en los demás sectores y mejora la calidad de vida de toda la población que se encuentran cercana a éstos dos destinos turísticos.

CAPITULO IV:

Análisis y discusión

4. Análisis y Discusión.

En cuanto al turismo, a pesar de ser una variable difícil de medir de acuerdo a muchos autores es también una variable que aporta un gran impacto económico, así como social y cultural, no olvidando que el turismo promueve la inversión, lucha contra la pobreza generando empleo y divisas. Entre algunos autores que han investigado este tema tenemos a Flores, S. (2016) que analiza la contribución del turismo al crecimiento en México usando la metodología de Ivanov y Webster (2007) que plantean usar la tasa de crecimiento del PBI real per cápita como medida del crecimiento económico de un país, este análisis estudia la contribución del turismo en 5 entidades federativas en el periodo 2004 – 2012, concluye que en 3 de las federaciones el turismo es sostenible e integrado al crecimiento económico y en 2 de las federaciones se obtuvieron tasas negativas.

Por otro lado, Miro, A. (2018) en su artículo sobre el impacto económico del turismo museístico en Barcelona concluye que solo un pequeño porcentaje de flujo monetario del turismo es generado por el tipo de turismo cultural y gran porcentaje lo generan otros tipos de turismo que generalmente son de actividades en el exterior, concluye que si se desea cambiar esa situación debe haber un cambio en el modelo turístico y que en este cambio se incluyan las instituciones para que éstas incentiven los bienes culturales ya que el turismo cultural más específicamente los museos tienen un enorme potencial y podrían promover el desarrollo de la economía en Barcelona. En el estudio de Quintana, A. (2018) se analiza la relación entre turismo, ambiente y desarrollo indígena en las amazonas colombianas, el método empleado son las entrevistas que finalmente determinan que para mejorar el rendimiento entre las variables se deben implementar planes integrales y fomentar la participación de la comunidad ya que esto contribuye a que estén capacitados y mejore la experiencia de los visitantes y turistas.

Se realizaron investigaciones que puedan demostrar el impacto del turismo en el Perú una las más sobresalientes es la de Meléndez, V. et al (2018), una investigación donde los autores cuantifican el impacto del turismo sobre el crecimiento económico y desarrollo de Lambayeque durante el periodo 1990 – 2013 mediante una ecuación econométrica usando el programa Eviews analizando la oferta turística a partir de arribos y el valor agregado bruto de restaurantes y hoteles, finalmente plantea estrategias para el año 2020.

Con la información recolectada, analizada e interpretada de los dos centros turísticos se obtuvieron como resultados de acorde al problema, los objetivos, hipótesis y antecedentes, de los cuales podemos inferir que:

- a. De acuerdo a nuestro objetivo general de la investigación demostramos la influencia del turismo en el parque Nacional Huascarán y el Museo Nacional de Chavín en el crecimiento económico de la región Ancash, 2011-2019.**

Según la tabla 2 se puede observar que la probabilidad que es la forma en la que el programa Eviews nos indica el nivel de confianza de las variables en una regresión lineal múltiple que nos ayuda a saber si se aceptaría o no la hipótesis nula, como se puede observar en Modelos de Regresión Lineal de Montero, G. (2016) este tiene que estar bajo 0.05 es decir que solo nuestra variable C es realmente significativa en el modelo mientras que los ingresos y visitas al estar sobre 0.05 no son muy significativos al modelo.

El coeficiente de determinación R^2 mayor a 74% nos indica en que porcentaje el modelo es aceptado, también que el 74% mostrado es explicado por las variables con las que hemos trabajado y el otro 26% por variables que no se aplicaron al modelo que son demostradas por la variable C.

Finalmente, después de cuantificar los datos del impacto de las visitas e ingresos del Parque Nacional Huascarán y el impacto de las visitas e ingresos del Museo Nacional Chavín de Huántar son poco significativos al crecimiento económico; es decir, para el PBI de Ancash.

- b. De igual forma teniendo en cuenta los objetivos específicos analizamos lo siguiente:**

- 1. Interpretar la evolución del turismo en El Museo Nacional de Chavín, 2011-2019.**

Se analizó la evolución del turismo en el Museo Nacional de Chavín mediante los ingresos monetarios, los visitantes y el tipo de turistas que llegaron al museo desde el 2011 al 2019. Según la figura 1 se observa la evolución de los ingresos monetarios del Museo Nacional Chavín de Huantar en el periodo 2011 – 2019 se observa un crecimiento y una baja en el 2014 debido a que hubo una caída en el PBI durante ese año en el país por lo que las visitas disminuyeron, hasta el 2016 se observa un aumento por el incremento de turismo general

hasta setiembre de ese año en el que cerró sus puertas para una remodelación y no volvieron a abrir sus puertas hasta abril de 2017, en el año se observa la caída en ingresos que se trató de mejorar en el 2019 donde los ingresos se empiezan a recuperar otra vez.

Según la figura número 2 se observa que a diferencia de los ingresos monetarios al Museo Nacional Chavín las visitas a este lugar turístico, tuvo tendencia positiva y solo tuvo un descenso en el año 2017 puesto a que inició el fenómeno del niño costero, de esta forma causando daños materiales, así como de vidas.

Según la figura 3 se observa que el 90% de los visitantes al Museo Nacional Chavín de Huanter son turistas nacionales mientras que el 10% de turistas son internacionales. Según el Perfil del Turista extranjero que visita Ancash en el 2019 el 61% del total son hombres y el 39% mujeres, la mayoría están entre la edad de 25 a 34 años con un 46%, en los países de residencia de los visitantes se encontró que Brasil, Estados Unidos, España y Chile fueron los de mayor porcentaje y los lugares más visitados por los extranjeros en Ancash son: Huaraz, la Laguna 69, el Museo Chavín y Pastoruri. Finalmente podemos concluir que los acontecimientos que pasan en el Perú afectan a los ingresos y visitas al museo.

2. Interpretar la evolución del turismo en el Parque Nacional Huascarán, 2011-2019.

Se analizó la evolución del turismo en el Parque Nacional Huascarán mediante los ingresos monetarios, los visitantes y el tipo de turistas que llegaron desde el 2011 al 2019.

Según la figura 4 se observa que la tendencia a través de los años de ingresos al Parque Nacional Huascarán ha sido ascendente positivo y solo tuvo una caída en el año 2017 puesto a que en ese año empezó el fenómeno del niño costero, después de ese fenómeno los ingresos siguieron aumentando hasta el 2019. (Recta lineal)

Según la figura 5 se observa que el total de visitantes en el Parque Nacional Huascarán tiene tendencia positiva, puesto que desde el 2011 se mejoró la promoción del turismo en nuestro país, un claro ejemplo es que nació a partir de ese año la marca Perú que se encarga año tras año de promover en distintos países el turismo en nuestro país, después se observa que en el 2015 tuvo su mejor incremento ya que como menciona la OMT (Organización Mundial del Turismo) indicó que en ese año el turismo por ocio aumentó en grandes cantidades y finalmente vimos que hubo menor aumento a comparación del 2016 ya que en ese año apareció el fenómeno del niño costero que trajo pérdidas al país pero en el 2017 se convirtió

en la sede del Circuito Mundial de Down Hill Skateboarding organizado por International Down Hill Federation, con el evento llamado “Yaku Raym”

Según la figura 6 se observa que el 76% de los visitantes al Parque Nacional Huascarán son turistas nacionales mientras que el 24% de turistas son internacionales. Según el Perfil del Turista extranjero que visita Ancash en el 2019 el 61% del total son hombres y el 39% mujeres, la mayoría están entre la edad de 25 a 34 años con un 46%, en los países de residencia de los visitantes se encontró que Brasil, Estados Unidos, España y Chile fueron los de mayor porcentaje y las actividades más realizadas en Ancash son las Culturales y de Naturaleza. Finalmente podemos concluir que los acontecimientos que pasan en el Perú afectan a los ingresos y visitas al Parque Nacional Huascarán.

3. Interpretar la evolución del PBI 2011-2019.

Según la figura 7 se observa la tendencia del PBI de Ancash durante los años de estudio que es positiva a pesar de sus intervalos, pero a diferencia de las anteriores figuras en el turismo, la tendencia del PBI depende de tres sectores, el sector primario o extractivo, el sector secundario o transformación y el sector terciario o de servicio. En el 2014 se encontró una desaceleración después de mucho tiempo y esto sucedió por una serie de eventos que afectaron los sectores primarios y su capacidad de oferta un ejemplo claro es que los resultados de la industria minera se vieron afectados sobre todo porque la producción de Antamina fue de menor ley y por las repercusiones que tuvo el combate a la minería aurífera ilegal en el departamento de Madre de Dios, también la inversión del sector público se vio afectada por las medidas administrativas que se habían adoptado, así como también se redujeron las exportaciones e importaciones de bienes y servicios. Finalmente, en el 2018 hubo una recuperación del PBI.

4. Determinar la influencia de las variables individualmente con la variable dependiente mediante ecuaciones econométricas.

Iniciamos realizando las pruebas de normalidad para probar que nuestra distribución de datos es normal, según la tabla N° 1 se puede observar que los valores son mayores a 0.01 por lo que no rechazamos la hipótesis nula, es decir no rechazamos que los datos de las variables siguen una distribución normal por lo que, recordando a Montero, G. (2016) se destaca la importancia de la correlación ya que es una medida de la similitud de la variabilidad de las denominadas variables entonces se continúa con la correlación de Pearson.

Según la figura 8 se observa la ecuación econométrica $Y = 85.803X + 10000000$; además se observa el coeficiente de determinación $R^2 = 0.6289$; significa que la variabilidad de Y(PBI) se ve expresada por X (Número de Visitantes) en un 62,89%; siendo su correlación alta $r = 0.7930$.

Según la figura 9 se observa la ecuación econométrica $Y = 812.5X + 20000000$; además se observa el coeficiente de determinación $R^2 = 0.6831$; significa que la variabilidad de Y(PBI) se ve expresada por X (Número de Visitantes) en un 68,31%; siendo su correlación alta $r = 0.8265$.

Se puede observar que a comparación de la correlación las visitas al Museo Nacional Chavín, las visitas al Parque Nacional Huascarán tienen una significancia mucho mayor ya que realmente tiene mucha más cantidad de visitantes puesto a que ofrece mucha variedad de Lagunas, así como nevados que puedes visitar.

Según la figura 10 se observa la ecuación econométrica $Y = 2.0797X + 20000000$; además se observa el coeficiente de determinación $R^2 = 0.1901$; significa que la variabilidad de Y(PBI) se ve expresada por X (Número de Visitantes) en un 19,01%; siendo su correlación moderada $r = 0.4360$.

Recordando lo aprendido es que un coeficiente de determinación es considerado significativo cuando es mayor a 0.50 por lo tanto nuestra variable ingresos explica muy poco a la variable PBI. La correlación moderada significa que es una variable regular significativa y tienen una relación moderada casi baja si lo hacemos con las variables individualmente.

Según la figura 11 se observa la ecuación econométrica $Y = 1.1434X + 20000000$; además se observa el coeficiente de determinación $R^2 = 0.6412$; significa que la variabilidad de Y(PBI) se ve expresada por X (Número de Visitantes) en un 64,14%; siendo su correlación alta $r = 0.8007$.

5. Determinar una ecuación econométrica para medir la influencia del turismo en el crecimiento económico en la región Ancash.

Para cuantificar nuestros datos en una ecuación econométrica junto a todas las variables, tenemos de variable dependiente al PBI y como variables independientes el ingreso monetario de los centros turísticos sumados y las visitas a los centros turísticos igualmente sumados de la siguiente forma.

El valor del PBI y los Ingresos monetarios han sido usados a precios corrientes ambos.

$$Y = \beta_1 + \beta_2 X_1 + \beta_3 X_2 + \mu_t$$

Donde:

Y: PBI

β : Coeficiente de intercepción

X₁: Ingresos

X₂: Visitantes

6. Determinar la relación y significancia de las variables mediante la ecuación econométrica.

Finalmente determinamos la relación y significancia de las variables mediante la ecuación econométrica con las pruebas en Eviews y terminamos verificando la veracidad de nuestra ecuación, de la manera siguiente:

Tabla de Regresión

Después de interpretar las variables independientes con la variable dependiente de manera independiente, ahora haremos nuestra ecuación econométrica con todas las variables juntas.

Según la tabla 2 se puede observar que la probabilidad que es la forma en la que el programa Eviews nos indica el nivel de confianza de las variables que nos ayuda a saber si se aceptaría o no la hipótesis nula, este tiene que estar bajo 0.05, es decir que solo nuestra variable C es realmente significativa en el modelo mientras que los ingresos y visitas al estar sobre 0.05 no son muy significativos al modelo.

El coeficiente de determinación R² mayor a 74% nos indica en que porcentaje el modelo es aceptado, también que el 74% mostrado es explicado por las variables con las que hemos trabajado y el otro 26% por variables que no se aplicaron al modelo que son demostradas por la variable C.

El Durbit Watson stat nos indica si hay o no autocorrelación, recordando que mientras más se acerque a dos significa que no hay autocorrelación y si está cerca de 0 la hay, en nuestro modelo vemos el Durbit Watson de 2.20 es decir que no hay autocorrelación.

El F estadístico es la validación global del modelo y la probabilidad de F statistic la significancia global del modelo, a diferencia de los de arriba que son valores individuales.

Podemos ver que el modelo es significativo ya que su probabilidad de ocurrencia es menor a 5% dándonos 0.01

En la tabla n°3 podemos ver que el resultado obtenido en la probabilidad obtenida es de 0.73 si rechazamos la hipótesis de normalidad tengo una probabilidad de equivocarme de 0.73 así que no hay evidencia para rechazar la normalidad de los residuos.

Recordando que el test de varianza de factores de inflación nos indica si las variables tienen o no colinealidad, podemos ver en la tabla n°4 que las variables ingresos y visitas tienen 51.43 que es un valor muy alto superando el valor de 10 que nos indica Chumacero, C. (2015) en “Detección de la Multicolinealidad y Heteroscedasticidad” así que se confirma la colinealidad. Una manera de resolver la colinealidad es con una regresión de Ridge pero eso solo haría que el riesgo de sesgo aumente y nuestro coeficiente de determinación R^2 bajaría a 68%.

Como López, G. E. (1998) lo menciona en “Tratamiento de la colinealidad en regresión múltiple” indica que modificar este problema es complicado por lo que probaremos con otros métodos nuestro modelo, empezando por saber si tenemos raíces unitarias y cointegración.

De esta forma también podremos confirmar que no hemos estado realizando una regresión espuria.

El test de raíz unitaria nos ayuda a conocer si las variables son estacionarias o no y también a saber si aceptaremos o no la hipótesis nula. En la tabla n°5 se utilizó el Dickey Fuller sin nivel.

Analizando la variable ingresos podemos ver que el p valor es mayor a 0.05 por lo tanto es confiable, usualmente se usa el test crítico a segundo nivel es decir del 5% por lo tanto -4.48 debe delimitar la zona de rechazo y nuestro t-statistic es de -1.40 por lo tanto está en la zona de no rechazo y es una variable no estacionaria.

En el caso de la variable del PBI el p valor también es mayor a 0.05 y el valor que delimita la zona de rechazo es -4.80 y el t-statistic es de 0.09 o sea se encuentra dentro de la zona de no rechazo, entonces también es una variable no estacionaria es decir tiene una raíz unitaria.

Y finalmente la variable visitas también muestra un p valor superior a 0.05 y el valor que delimita es -4.80 y nuestro t-statistic es de 0.89 así que al igual que las dos anteriores se encuentra en la zona de no rechazo y también es no estacionaria

Así que mediante la prueba de Eagle en la tabla n°6 podemos afirmar que una de nuestras variables es cointegrada, y recordando que necesitamos al menos una cointegración para poder afirmar si tenemos o no una regresión espuria, podemos confirmar que nuestra regresión no es espuria.

La hipótesis nula brindada por el test de Granger en la tabla n°7 nos indica que las variables no tienen causalidad entre ellas, podemos ver que nuestros valores en la probabilidad son mayores a 0.05 por lo tanto no tienen causalidad otra, puesto a que no se le da el protagonismo al turismo dentro del crecimiento económico por falta de acciones e incentivos que puedan impulsar este sector en la región Ancash, pero podríamos decir que ingresos si tiene cierta causalidad al PBI y las visitas tienen cierta causalidad con el PBI. Eso podría deberse gracias a que cuando el PBI de Ancash aumenta y ya que la mayoría de visitantes son nacionales, posiblemente tuvieron más ingresos y viajaron más. Sin embargo, el papel que tiene el turismo en el desarrollo económico en la región Ancash es indispensable ya que genera dinamismo en los demás sectores y mejora la calidad de vida de toda la población que se encuentran cercana a éstos dos destinos turísticos.

CAPITULO V:

Conclusiones y recomendaciones

CONCLUSIONES

1. La influencia del turismo fue cuantificada mediante una ecuación econométrica que nos arrojó la significancia de las variables independientes en el PBI de Ancash, que fueron de Ingresos a 0.29 y visitas a 0.14; ambos mayores a 0.05 por lo que concluimos que no son significantes para el PBI de Ancash, también nos arrojó un coeficiente de determinación que nos indica que variables independientes explican el PBI de Ancash a un 74% y finalmente nos arroja una validación de significancia del modelo aceptable menos al 0.05.
2. La evolución de ingresos y de visitantes en El Museo Nacional Chavín de Huantar en el periodo 2011 – 2019 concluye que los ingresos fueron los que más fluctuaron en los años ya que hubo un tiempo en el que cerraron el museo, también por el daño que causó el fenómeno el niño costero, las visitas ha tenido tendencia positiva pero también nos muestra que su aumento con los años no fue relativamente grande.
3. La evolución de ingresos y de visitantes en El Parque Nacional Huascarán en el periodo 2011 – 2019 concluye que los ingresos han tenido una tendencia positiva constante y solo tuvo una disminución en el 2017 debito al fenómeno del niño, las visitas al contrario solo tuvieron una tendencia positiva constante sin disminuciones, mejorando su promoción en el extranjero, pero con mucho potencial todavía.
4. La evolución del PBI de Ancash en el periodo 2011 – 2019 nos muestra una recta lineal en sus ingresos y lo que se pudo analizar en sus fluctuaciones es que el sector primario es el que afecta más el PBI de Ancash es decir el sector extractivo, más específicamente la minería, cuando esta tiene problemas legales o sociales se ve reflejado en nuestro PBI mientras que el turismo que es el sector terciario o de servicio no lo afecta.
5. Se analizaron las cuatro variables independientes: Visitas al Museo Nacional Chavín de Huantar, Visitas al Parque Nacional Huascarán, Ingresos al Museo Nacional Chavín de Huantar e Ingresos al Parque Nacional Huascarán y cuanto ejercen influencia sobre la variable dependiente PBI de Ancash y concluimos que la única variable con un coeficiente de determinación bajo de 19,01% es la de ingresos monetarios al Museo Nacional Chavín de Huantar y las otras tres tiene un coeficiente de determinación mayor del 60%, es decir expresan bien a la variable dependiente PBI de Ancash.
6. La ecuación econométrica planteada fue:

$$Y = \beta_1 + \beta_2 X_1 + \beta_3 X_2 + \mu_t$$

Después de realizar la ecuación en Eviews se obtuvo el siguiente resultado:

$$Y = 13773523 - 2.054393X_1 + 34.46151 X_2 + \mu_t$$

7. Los resultados obtenidos de la ecuación econométrica en Eviews nos arroja un coeficiente de determinación alto, es decir nuestras variables independientes explican nuestra variable dependiente a un 74%, también se puede observar que nuestras variables independientes tienen una significancia baja pero la significancia como modelo global si nos dio un resultado alto, después de realizar las pruebas correspondientes se pudo comprobar que no hicimos una regresión espuria.

RECOMENDACIONES

1. Las instituciones públicas deberían tener en cuenta los resultados de esta investigación para mejorar las estrategias en futuros planes del gobierno, institucionales y/u otros, y así priorizar este sector que es muy importante en la Región Ancash.
2. Promover el turismo en el extranjero de mejor manera, ya que las visitas por extranjeros son muy pocas en comparación a las visitas nacionales, esto puede deberse al hecho de que suele promoverse solo a Machu Piccu.
3. Se recomienda promover los hábitos ambientales, ya que éstos y el calentamiento global han ido desgastando las zonas en el Parque Nacional Huascarán. Aplicar sanciones y advertencias más severas también ayudarían a éstas áreas protegidas.
4. Formalizar el turismo en las lagunas que se encuentran dentro del Parque Nacional Huascarán, ya que al incorporar medidas sanitarias y capacitar a la comunidad de los alrededores esto mejorará su calidad de vida y se aprovechará de mejor manera los recursos.
5. Las instituciones públicas deberían incentivar la instalación de refugios de alta montaña, ya que estas recolectan fondos que ayudan a las comunidades cercanas en pobreza, así como para mejorar caminos, éstos refugios en Ancash solo han sido instalados por la operación Mato Grosso una ONG italiana.
6. La ecuación econométrica planteada nos arrojó valores muchos más bajos en los ingresos monetarios de los recursos estudiados a comparación de las vistas por lo que se recomienda una promoción de los recursos para incrementar sus ingresos y no solo con visitas que se pueden alcanzar con eventos donde no se paguen entradas.
7. Mejorar la situación de los recursos turísticos y la infraestructura de las carreteras, ya que aparte de los dos centros turísticos estudiados existen muchos en Ancash, pero se encuentran en lugares alejados en los que es incluso difícil encontrar movilidad para llegar a estos lugares.

Agradecimientos

AGRADECIMIENTOS

Con esta tesis quiero agradecer:

A dios, por permitirme terminar esta etapa, a mis padres y hermanos brindarme el apoyo y las herramientas para seguir estudiando.

A los profesores que me ayudaron en todo el camino con sus conocimientos y paciencia.

Referencias bibliográficas

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Marsano, J. (2016). *El impacto económico del Turismo en el Perú 1990 - 2018*. Turismo y Patrimonio.
- Acosta, A. (2017). *Impacto económico del turismo de crucero: caso República Dominicana*. *El Periplo sustentable* no.33, 35-55.
- Álzate, C., y Espinal, E. (2018). *Estudio de las características del turismo doméstico en Colombia a partir de la matriz Origen-Destino*. *Ensayos de Economía*, 28(52), 151-164.
- Andrés, R., Sánchez, A., y Cruz, N. (2018). *Insecurity and its impact on tourism in Guerrero: a spatial approach, 1999-2014*. *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*, 13(1), 147-162.
- Arriaga, R., y González, R. (2019). *La Contribución de la Cultura y el Turismo al Empleo en México: Una estimación de los Multiplicadores Tipo I y Tipo II*. *Análisis económico*, 34(86), 35-64.
- Ashrafi, A., & Hadi, F. (2019). *The impact of tourism on developing Shiraz rural Women Entrepreneurship*. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(4), 72-76.
- Bae, E. S., Park, E. S., Chang, M., & Kim, D. C. (2017). *The effect of Hallyu on tourism in Korea*. *J. open innov.*, 3-22.
- Flores, E. (2016). *"La contribución del turismo al crecimiento económico: análisis regional en México."*. *Transitare*, 183-204.
- García, H., Almeraya, X., Guajardo, G., y Torres, A. (2018). *Valoración económica del Santuario de la Luciérnaga en Nanacamilpa, Tlaxcala*. *El periplo sustentable*, (35), 64-95.
- Gascón, J., y Milano, C. (2018). *Tourism, Real Estate Development and Depeasantisation in Latin America*. *European Review of Latin American and Caribbean Studies / Revista Europea De Estudios Latinoamericanos Y Del Caribe*, (105), 21-38.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2021). *Plataforma digital única del Estado Peruano*. Obtenido de Ministerio del Ministerio de Economía y Finanzas
- Jiménez, F. (2011). *Crecimiento económico: Enfoques y Modelos*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Ministerio de Comercio exterior y Turismo. (20 de Julio de 2020). *Mincetur*. Obtenido de Mincetur: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULI O2016.pdf

- Ministerio de Cultura. (08 de Agosto de 2020). *Plataforma digital única del Estado Peruano*. Obtenido de Ministerio de cultura: <https://cutt.ly/bdNSVFW>
- Miró, P. (2018). *Impacto económico del turismo museístico en la ciudad de Barcelona*. Dimensión Empresarial Vol.16 no.2, 123-134.
- Peláez, A., y Loscertales, P. (2018). *Evaluación de la sostenibilidad económica del turismo de cruceros. Una aproximación metodológica en el Litoral Mediterráneo español*. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 8(15), 101-115.
- Peralta, J. (2018). *Turismo y crecimiento económico: Un análisis empírico del impacto del turismo receptivo en la economía peruana en el periodo 2004-2015*. Lima: Universidad de Lima.
- Quintana, F. (2018). *Turismo, ambiente y desarrollo indígena en el Amazonas colombiano*. Estudios y perspectivas en turismo, 27(2), 460-486.
- Sandoval, A. (2017). *Impacto económico generado en los emprendedores de servicios de la ruta turística "Tren del Hielo 2"*, Ecuador. Revista interamericana de ambiente y turismo, 13(1), 44-51.
- Servicio Nacional de Áreas Protegidas(SERNANP). (5 de Agosto de 2020). *SERNANP Perú*. Obtenido de SERNANP Perú: <https://www.sernanp.gob.pe/huascarán>
- Viacava, L. (2017). *Relación de los Impactos Económicos y Socioculturales con la Actitud que Muestran los Residentes ante el Turismo en Tacna. Año 2016*. Tacna: Universidad Privada de Tacna.
- Meléndez, V. et al (2018) "*Cuantificación del impacto del Turismo sobre el Crecimiento Económico y el desarrollo de Lambayeque en el periodo 1990-2013. Evidencia empírica y planteamiento de estrategias al 2020*" Lambayeque. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
- Hernández, S. (2017) "*Metodología de la Investigación*" Sexta Edición McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Montero, G. (2016) "*Modelos de regresión lineal múltiple* " Documentos de Trabajo en Economía Aplicada Universidad de Granada. España.
- Chumacero, C. (2015) "*Detección de la Multicolinealidad Y Heteroscedasticidad*" Documentos de Trabajo N° 17 – 2015 Universidad de Nacional Mayor de San Marcos - Lima.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>¿Cuál es la influencia del turismo en El Parque Nacional Huascarán y El Museo Nacional de Chavín en el crecimiento económico de la región Ancash, 2011 - 2020?</p>	<p>Objetivo general Demostrar la influencia del turismo en el Parque Nacional Huascarán y El Museo Nacional de Chavín en el crecimiento económico de la región Ancash, 2011 - 2020</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interpretar la evolución del turismo en el Parque Nacional Huascarán, 2011-2020. - Interpretar la evolución del turismo en El Museo Nacional de Chavín, 2011-2020. - Determinar una ecuación econométrica para medir la influencia del turismo en el crecimiento económico en la región Ancash. - Determinar la relación y significancia de las variables mediante la ecuación econométrica. 	<p>La influencia del turismo del Parque Nacional Huascarán y El Museo Nacional de Chavín es positiva y significativa en el crecimiento económico de la región Ancash, 2011 – 2020</p>	<p>Variable independiente: Turismo</p> <p>Variable dependiente: Crecimiento económico</p>	<p>Tipo de investigación: Será una investigación descriptiva correlacional.</p> <p>Diseño: No experimental.</p> <p>Población Puesto a que se trata de una investigación documental se trabajará con información secundaria. Series de tiempo del MINCUL, INEI, SERNANP.</p>

Anexo 02: Matriz de operacionalización

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
Turismo	Organización Mundial de Turismo (2021) Comprende las ocupaciones que hacen los individuos a lo largo de sus viajes y estancias en sitios diversos al de su ámbito común, por un lapso de tiempo consecutivo inferior a un año.	Entendida como la cuantificación brindada por las series de tiempo del ingreso de turistas e ingresos monetarios.	Cantidad de visitantes.	Visitantes del Parque Nacional Huascarán y el Museo Nacional de Chavín	Datos brindados por brindados por MINCUL y SERNANP.
			Ingreso en soles.	Ingreso económico del parque Nacional Huascarán y el Museo Nacional de Chavín	Datos brindados por brindados por MINCUL y SERNANP.

<p>Crecimiento económico</p>	<p>Jiménez, F. (2010) La teoría del aumento trata del comportamiento del producto potencial o del producto de extenso plazo, hablamos del aumento del producto potencial.</p>	<p>Series de tiempo del PBI en la región Ancash</p>	<p>Producto Bruto Interno a nivel Regional.</p>	<p>PBI de Ancash</p>	<p>Series de tiempo del PBI brindada por el INEI.</p>
------------------------------	--	---	---	----------------------	---

Anexo 03: Ficha de análisis

Variable: Turismo		
Año	Sucesos	Análisis
2011 – 2014	(2011) Creación de la <i>Marca Perú</i> el 11 de marzo durante la feria ITB (Internationale Tourismus-Börse) de Berlín, y la Bolsa de Valores de Nueva York.	Con la creación de la Marca Perú inician muchas actividades y comerciales en el extranjero para promover el Turismo en el Perú.
	(2014) Realización del <i>campeonato panamericano de halterofilia</i> reuniendo deportistas de diferentes países.	Al realizarse un evento de tal magnitud la cantidad de turistas aumenta a nivel del Perú.
	(2014) Realización del <i>campeonato panamericano de karate</i> reuniendo deportistas de diferentes países.	Evento realizado en Mayo del 2014, se pudo observar que hubo un incremento de visitantes en el Parque Nacional Huascarán.
2015 – 2018	<i>OMT: Según la Organización Mundial del Turismo</i> el número de personas que viajaban por ocio se ha multiplicado considerablemente en el 2015.	Debido a un crecimiento económico y también un cambio de estilo de vida, la cantidad de personas que viajaban aumentó y Perú también fue uno de los beneficiados como se puede observar en los ingresos de ambos lugares turísticos.
	(2015) <i>La Reunión Anual de las Juntas de Gobernadores del BM y del FMI</i> realizado del 5 al 12 de octubre en la ciudad de Lima	Al ser un evento internacional le dio al Perú más conocimiento a nivel mundial, aumentando una de las razones por las que el 2015 las visitas en ambos lugares aumentaron.
	<i>El fenómeno del niño</i> inició en el 2016 de una sequía que afectó a ciertas zonas en el Perú y en el 2017 con fuertes lluvias en la Costa.	Este fenómeno hizo que las visitas en ambos lugares turísticos disminuyeran ya que causaron muchos desastres en diferentes zonas de Perú dejando muchos daños.
	<i>“Construcción y equipamiento del Centro Internacional de Investigación, Conservación y Restauración – CIICR y Museografía del Museo</i>	Una mejora de esta magnitud hace que el Museo Nacional Chavín mejore como zona turística y sea una mejor opción en el futuro para los turistas.

	Nacional Chavín en el distrito de Chavín de Huántar, provincia de Huari – Ancash”	
2019	<i>(2019) Juegos Panamericanos</i> realizados del 26 jul. al 11 ago. en la ciudad de Lima	El evento fue realizado en el mes donde hay más turistas en nuestros lugares turísticos y pudimos ver un aumento de visitas en ambos a comparación del año pasado.

Variable: Crecimiento económico		
Año	Sucesos	Análisis
2012 - 2014	La empresa Barrick Misquichilca, realizó gastos de capital en el 2012 por un monto de US\$ 26 millones.	Una de las empresas mineras más importantes en el país, con los gastos en sus activos con montos tan altos ayudaron al PBI.
	En el sector manufactura, Corporación JR Lindley ejecutó una inversión de US\$ 181 millones destinada a sus diversos proyectos	El sector más importante del país es el manufacturero y la empresa al realizar una inversión tan grande en distintos proyectos es un aporte muy efectivo para el crecimiento económico.
	La economía peruana durante el año 2014 experimentó una desaceleración	Pasamos de un crecimiento 5,8% en el año 2013 a 2,4% en el 2014, la contracción en la formación bruta de capital fijo (-1,9%) y las exportaciones e importaciones de bienes y servicios se redujeron en 4,6% y 0,9%.
2015 - 2018	El aumento de la actividad económica	En un 3,3% estuvo impulsado por los sectores primarios (6,6%), que se recuperaron luego una serie de eventos que afectaron su capacidad de oferta durante 2014
	El crecimiento del PBI en el año 2016 fue de 3,9%.	Estuvo impulsado por los sectores primarios (9,8%), especialmente por la minería metálica. Los sectores no primarios crecieron 2,3%.
	En el año 2017 el crecimiento del PBI fue de 2,5%.	Por la desaceleración de los sectores primarios. En cambio, los sectores no primarios registraron un crecimiento de 2.4%
	En el 2018 hubo una recuperación del PBI del 4,4%.	El sector no primario un aumento de 4,5%, los sectores primarios aumentaron en 3,3 %. La minería se redujo a 1.5%.

2019	El PBI en el 2019 tuvo un crecimiento de 2,2%.	El sector primario tuvo una caída de .1.3%, el sector no primario un crecimiento de 3,2% y la minería estuvo en baja de vuelta pero con un 0,8%.
------	--	--

Anexo 04: Ingresos Monetarios al Museo Nacional Chavín de Huántar

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Enero	27,165.00	31,624.00	73,698.90	56,240.00	55,110.00	105,010.40	99,014.70	72,127.50	75,822.00
Febrero	24,152.00	23,261.00	63,281.44	48,167.00	59,233.10	95,146.80	106,177.30	61,195.00	43,530.00
Marzo	13,693.00	16,544.00	44,848.00	24,838.00	71,839.00	125,580.25	70,602.50	32,453.00	29,380.00
Abril	46,378.00	43,234.00	78,073.00	66,094.50	91,541.90	78,131.20	97,253.20	90,872.00	121,216.00
Mayo	25,008.00	28,435.00	58,990.00	42,543.30	72,796.10	94,579.50	119,012.70	54,235.00	56,388.00
Junio	26,464.50	28,718.00	32,152.00	53,081.90	124,559.20	103,420.20	116,489.30	41,758.00	46,811.00
Julio	29,265.00	55,413.00	95,792.00	119,878.00	195,017.20	109,410.50	94,041.00	150,360.00	194,161.00
Agosto	119,712.00	69,978.00	82,065.00	81,677.50	178,061.50	194,449.70	181,873.50	170,415.00	158,905.00
Septiembre	32,421.00	48,644.00	71,300.00	73,750.00	127,360.10	152,606.90	53,992.50	89,092.00	80,248.00
Octubre	42,795.00	102,798.40	79,698.00	76,523.00	162,837.33	138,577.60	66,681.00	93,948.00	104,218.00
Noviembre	43,966.00	78,371.20	65,565.00	54,588.00	91,334.10	142,291.30	50,248.50	77,452.00	72,949.00
Diciembre	15,877.00	52,284.50	37,218.14	38,388.00	119,061.90	107,213.90	44,004.00	45,966.00	43,387.00
Total	446,896.50	579,305.10	782,681.48	735,769.20	1,348,751.43	1,446,418.25	1,099,390.20	979,873.50	1,027,015.00

Anexo 05: Visitas al Museo Nacional Chavín de Huántar

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Enero	2546	2707	3195	3756	4778	5247	5133	5897	7186
Febrero	723	2807	3093	3512	3430	4426	3850	5733	4175
Marzo	1265	1647	4643	1950	2125	5937	1904	7603	2983
Abril	4672	5365	1708	5597	4806	2280	5065	4196	8474
Mayo	2848	3327	3483	3810	4633	4345	3416	4479	4598
Junio	3152	4038	4432	3203	5224	3946	5570	6181	5575
Julio	9698	8341	9658	13147	14562	20758	15141	12149	16858
Agosto	8559	10362	11816	11818	12907	14166	13199	17456	16329
Septiembre	4747	5940	6086	5925	8407	7255	6124	10216	8559
Octubre	8309	9976	10307	9058	11497	11192	7305	9083	10562
Noviembre	6230	7291	9464	7915	4597	8998	6540	8921	8485
Diciembre	1347	4822	2828	2764	3092	4153	6039	4728	4194
Total	54096	66623	70713	72455	80058	92703	79286	96642	97978

Anexo 06: Visitas al Parque Nacional Huascarán

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Enero	5733	7378	7850	7430	14771	15922	19938	21879	28105
Febrero	4779	6355	6804	8333	13614	14503	13840	20300	19901
Marzo	3442	4160	12612	5263	7283	24378	6314	33191	15531
Abril	12782	14480	5026	21229	22598	8980	15788	15658	42036
Mayo	7683	9458	9744	11585	20074	15191	18098	21736	26445
Junio	8385	12170	12311	11929	19487	15984	19365	22499	28193
Julio	25447	19559	24789	34102	43967	50777	62179	58510	69091
Agosto	18427	20927	20735	24828	36159	33997	50079	63933	63116
Septiembre	9227	11648	14524	14304	23663	18082	20523	37522	33009
Octubre	14250	14332	15700	18160	27707	26734	22612	30123	33607
Noviembre	11300	11060	13047	14523	10737	25284	20016	29405	29080
Diciembre	5365	6007	5434	6176	9100	11319	14617	23684	17474
Total	126820	137534	148576	177862	249160	261151	283369	378440	405588

Anexo 07: Ingresos al Parque Nacional Huascarán

EJERCICIO	SERVICIO CULTURALES Y RECREATIVOS
2011	1,139,033
2012	1,120,995
2013	1,184,064
2014	1,771,313
2015	2,073,846
2016	2,493,760
2017	2,461,062
2018	3,967,265
2019	3,999,947
	TOTAL S/ 20,211,285

Anexo 08: PBI de Ancash

Año	PBI
2011	16,155,687
2012	17,666,947
2013	18,478,843
2014	16,028,265
2015	17,584,621
2016	18,365,696
2017	19,317,454
2018	20,722,034
2019	19,985,182