

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



**La incidencia del control interno en la rentabilidad de la empresa
Pilmont EIRL del distrito de Nuevo Chimbote, año 2021**

Tesis para optar el título profesional de Contadora Publica

Autora:

Avellaneda Auquiñivin, Kate Virgill

Asesor:

Mg. Vigo Bardales, Luis Alberto

Código ORCID 0000-0002-4328-853X

Chimbote – Perú

2023

Índice general

	Pág.
Índice general	i
Índice de tablas	ii
Palabras clave	iv
Constancia de Originalidad	v
Título	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Introducción	1
Metodología	21
Resultados	23
Análisis y Discusión	43
Conclusiones	47
Recomendaciones	49
Referencias Bibliográficas	51
Anexos	54

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 : Disposición de un sistema de control interno	23
Tabla 2 : Estrategias para llevar un buen control interno	24
Tabla 3 : Emisión de comprobantes de pago por las operaciones de venta	25
Tabla 4 : Pago a proveedores mediante la bancarización	26
Tabla 5 : Identificación sus riesgos tanto internos como externos	27
Tabla 6 : La empresa esta puntual en sus pagos de impuestos	28
Tabla 7 : Realización de arqueos de caja de manera sorpresiva	29
Tabla 8 : Revisión de los registros de la empresa	30
Tabla 9 : Proceso de evaluación para requerimiento de personal	31
Tabla 10 : Cancelación oportunamente de los derechos laborales de los trabajadores	32
Tabla 11 : Necesaria la supervisión en la empresa	33

Tabla 12	:	Deposito del integro de lo recaudado diariamente	34
Tabla 13	:	Revisiones y comparaciones de registros de desempeño en la empresa.	35
Tabla 14	:	Realización de un seguimiento del área que se evidenció y/o detectaron problema.	36
Tabla 15	:	Costos y gastos aumentan, si no se solucionan las desviaciones halladas con el control interno	37
Tabla 16	:	Archivos que evidencien la integridad de las gastos y costos que se efectúan en la empresa	38
Tabla 17	:	Correcto flujo de efectivo para el manejo de los gastos corrientes	39
Tabla 18	:	La empresa posee préstamos a corto o largo plazo	40
Tabla 19	:	La información que proporciona el control interno contribuye a tomar acciones para mejorar la Utilidad Bruta de la empresa	41
Tabla 20	:	La información que proporciona el control interno contribuye a tomar acciones para mejorar la Utilidad Neta de la empresa	42

Palabras clave: El control interno, rentabilidad

Keywords: Internal control, profitability

Línea de programa	Finanzas
Área	Ciencias Sociales
Sub área	Economía y Negocios
Disciplina	Economía

Constancia de Originalidad:



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado “La incidencia del control interno en la rentabilidad de la empresa Pilmont EIRL del distrito de Nuevo Chimbote, año 2021” del (a) estudiante: Kate Virgill Avellaneda Auquiñivín, identificado(a) con Código N° 1112100954, se ha verificado un porcentaje de similitud del 30%, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 18 de Abril de 2023



NOTA:

Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título

**LA INCIDENCIA DEL CONTROL INTERNO EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PILMONT E.I.R.L. DEL
DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE, AÑO 2021**

Resumen

La investigación tuvo como propósito, determinar de qué manera incide el control interno en la rentabilidad de la empresa Pastelería PILMONT E.I.R.L., Nuevo Chimbote, año 2021, el tipo de investigación utilizada en nuestro estudio fue descriptiva de diseño no experimental, de corte transversal. Para el recojo de datos se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento fue el cuestionario, la población fue de 9 trabajadores de la empresa en materia de estudio, los mismos que fueron utilizados para la muestra; está conformada por el área administrativa, contable y operativa. Los resultados que se obtuvieron son, que existe una incidencia importante entre el control interno y la rentabilidad en la empresa PILMONT E.I.R.L, como lo plasma en la tabla 1 donde el 78% están totalmente en desacuerdo que la empresa dispone de un sistema de control interno, además tenemos que un 56% de la tabla 5, están en desacuerdo que la empresa tiene identificados sus riesgos lo cual podría generar a la empresa falencias en el control de sus movimientos por ultimo en los resultados de la tabla 13 el 56% están totalmente de acuerdo que la empresa realice revisiones y comparaciones de registros de desempeño, de cómo las áreas aplican diversas herramientas de control.

Abstract

The purpose of the research was to determine how internal control affects the profitability of the company Pastelería PILMONT E.I.R.L., Nuevo Chimbote, year 2021, the type of research used in our study was descriptive, non-experimental design, cross-sectional. For data collection technique was used as the survey and as an instrument was the questionnaire, the population was 9 workers of the company under study, the same that were used for the sample, is made up of the administrative, accounting and operational area. The results obtained are that there is an important incidence between internal control and profitability in the company PILMONT E.I.R.R. L, as shown in table 1 where 78% totally disagree that the company has an internal control system, in addition we have that 56% of table 5, disagree that the company has identified its risks which could generate to the company failures in the control of its movements finally in the results of table 13 56% totally agree that the company performs reviews and comparisons of performance records, how the areas apply various control tools.

1. Introducción

Antecedentes y fundamentación científica

(Forero Rodriguez & Pinto Lagos, 2021) en su trabajo de investigación “Diseño de un manual de control interno para la empresa PLASTICOLOR Sue S.A.S.” nos manifiesto que el objetivo fue implantar un sistema de control el cual posibilite una cooperación entre el diseño y la documentación a partir de un manual de control interno en donde se evaluó cada una de las áreas de la empresa lo cual permitió reconocer que tienen algunos desaciertos en la ejecución de tareas interpuestas por la sobrecarga laboral que se identificó pero que se pudieron corregir en su momento.

(Arteaga Durazno & Cadena Rodriguez, 2019) en su tesis denominada “La incidencia del control interno frente a la rentabilidad de las pymes del sector de comercio del cantón Quito” nos indica que ahí una relación directa debido que muchas de las empresas en estudio no tuvieron el correcto manejo del control interno lo que se manifestó en una constante disminución de los beneficios económicos , así mismo nos indican que las entidades no disponen de un manual de funciones o si lo poseen no está renovado, lo que influye en un bajo control interno.

(Espinosa Velazquez, 2019) dentro de su tesis titulada “Propuesta para la implementación de una herramienta de control gerencial para las Pymes colombianas del sector comercial de Bogotá” se evidencio las dificultades del sistema de control en el ambiente gerencial debido a no tener correctamente establecidas las funciones y responsabilidades ,otro punto con más inconsistencias se tuvieron en el proceso de evaluación de riesgos los cuales estarían causando riesgos altos debido a la poca comunicación e impidiendo la obtención de información que se tiene como finalidad la creación de estrategias por lo tanto se implementaron cuatro áreas importantes del control interno como es el gobierno corporativo , el de riesgos , control y por último la utilización de COSO III

demonstraron que hubo mejoras , sin embargo están en el camino de llegar a un mundo optimo que les asegure que la organización va a llegar a cumplir sus objetivos establecidos.

(Cespedes Reyes & Leyva Huamanta, 2019) en su investigación “Control interno para mejorar la rentabilidad de la empresa negocios Saavedra el Chotanito E.I.R.L.; Ferreñafe 2019” reconocen que es fundamental el manejo del control interno dentro de la organización para lo cual se implementaron estrategias, pero lo que se demostró a que en el año 2019 disminuyeron los beneficios a pesar de que ya se estaba efectuando los cambios eso nos evidencia que les faltaría dentro de los que utilizaron, tanto los principios de control así como las metodologías las cuales permitirían obtener mejores resultados.

(Cochachin Huaney, 2019) dentro de su tesis denominada “Financiamiento y Rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del rubro compra y venta de abarrotes de la provincia de Huaraz, 2017” se concluye que la rentabilidad y el financiamiento son factores dependientes ya que dentro de una MYPE no se llevaría a cabo una buena inversión sin financiar, así como para obtener una mayor rentabilidad se tendría que incrementar el capital por medio de la inversión todo esto nos lleva a tener resultados, un ochenta por ciento en mejoras.

(Rodríguez Mendoza, 2021) en su tesis “El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERÚ S.A.C., 2019” manifestó que estaban de acuerdo en que se implementé un sistema de control interno , acompañado de sus actividades de control con la debida supervisión, tanto los márgenes de utilidad como la rentabilidad sobre el Patrimonio Neto (ROE) y la rentabilidad del Activo Total (ROA) nos demuestran que el control interno mejoraría en un 13 % frente al año anterior 2018 tanto en los aspectos de recursos, inventarios hasta en el momento de suministrar información verídica.

(Polo Ruíz, 2022) en su trabajo de investigación “El control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de transporte interprovincial el dorado S.A.C; Piura, periodo 2019-2020” se evidencia que el control interno está directamente relacionado con el aumento de la rentabilidad no obstante no se instauró de manera apropiada debido a esto en el 2020 tuvieron algunos problemas con las cuentas por cobrar por consiguiente se adoptaron medidas específicas como un correcto ambiente de control acompañado de una evaluación de riesgo continuo todo esto permitió que la empresa pudiera desarrollar actividades de control interno englobando procedimientos de autorización así como obtener la aprobación en los procesos, actividades y tareas, los cuales estarán plasmados en los sistemas de cómputo por ende se evidenció a través de los ratios de rentabilidad que se encontraba de manera insuficiente.

(Roca Oré, 2019) dentro de su tesis denominada “Control Interno y su incidencia en la Rentabilidad del Grupo Económico Rustica - período 2018” nos expone que el control interno ha sido pieza fundamental para la creciente rentabilidad que se obtuvo debido a la implementación de herramientas las cuales apoyen en la elaboración de procedimientos y políticas de tal forma se obtiene un respaldo de las operaciones comerciales en conjunto con los registros debidamente formulados por parte del área contable reflejado en la información financiera, esto se encuentra ligado a los buenos funcionamiento de las operaciones de control, como es un sistema de monitoreo con la finalidad de que llevar todo de forma correcta.

(Ocas Casas & Toribio Sanchez, 2021) en su investigación “Control interno en la gestión de inventarios de la pastelería fina San Miguel - Chimbote, 2019” , nos reveló que el desarrollo en la gestión de inventarios dentro de la pastelería fina San Miguel, es deficiente, a consecuencia de que sus trabajadores no estaban debidamente informados sobre los insumos del área física como del almacén, por ausencia de Kardex, y eso queda demostrado cuando se hicieron las comparaciones entre la documentación con los ingresos y salidas de productos,

con respecto a la localización de productos se expresó una mala praxis , del sector inventario podemos decir es regular, ya que se evidencio muchas irregularidades como es un precario control en los registros de inventarios, asi como la falta de los registros contables.

(Arias Alva, 2020) , en su tesis “Caracterización del control interno y rentabilidad de la micro y pequeña empresa panificadora J.A S.A.C.” – Nuevo Chimbote, 2018” nos precisa la relevancia que tiene el control interno para contrarrestar riesgos, fraudes del mismo modo utilizar los componentes del control interno, esto beneficiara en la realización de los objetivos y metas que existan al comienzo de cada periodo, gran parte de las Pequeñas y Micro Empresas no han implementado un sistema de control interno, solo lo promueven de manera práctica y empírica, esto lo manifiestan en la forma que buscan alternativas para el suceso que se presente ,esto genera un desorden de los recursos de la empresa como lo es no tener exactitud y confiable de los datos contables, baja productividad y por ende no tener una rentabilidad apropiada.

(Acuña Lizárraga, 2021) dentro de su tesis denominada “Sistema de control interno y rentabilidad de la empresa Mype Don Filippi Sector restaurante, Nuevo Chimbote-2020” nos detalla que el sistema de control impactó de manera positiva en cada área , desde las entradas de suministros, en la calidad de trato con los clientes así como la realización de cada venta ,esto les permitió prevenir perdidas innecesarias ,desde que se instauro un plan de organización se ha manejado los percances de forma apropiada debido a la buena preparación tanto en los métodos y procedimientos e introduciendo elementos de COSO, esto les permite tener mayor confianza al momento de resolver algún riesgo que se presente ,unido al ROA el cual les proporciona información fiable con la finalidad de tomar decisiones que favorezcan el crecimiento de la misma.

(Canelo Bermeo & Villanueva Mori, 2022) en su investigación “Reactivación económica post pandemia y su incidencia en la rentabilidad de la empresa A.A.A.

Minimarket E.I.R.L., Nuevo Chimbote 2021” se evidencio que su rentabilidad tuvo aumentos de los márgenes establecidos dentro de su sector que es del 5.81 % de los normal que es 5.7% eso nos manifiesta que todo este tiempo fue incrementándose, por medio de estrategias y normas buscaron mitigar sus debilidades dentro de los pagos de manera online, costos y gastos y de igual manera cuando aumentan las ventas , con el objetivo de incrementar la rentabilidad de la empresa.

Seguidamente, se sustenta la investigación con diversas bases teóricas existentes, empezando por la primera variable, respecto al Control Interno, (Luna Yerovi & Salazar Gonzales, 2019) nos hace referencia que el control interno es la unión de políticas regulatorias, los cuales respaldan autentica información de manera comprobable, apropiada y exacta en relación a la situación de la empresa y sus resultados alcanzados para un designado ejercicio fiscal o periodo.

(Mantilla Blanco, Auditoria del Control Interno, 2018) define que el control interno es un proceso, llevado a cabo por el consejo de directores, la administración y/o otro empleado de una entidad, planteado para otorgar seguridad razonable con la intención de lograr los objetivos establecidos a continuación:

- Efectividad y eficiencia de las operaciones.
- Credibilidad en la información financiera.
- Cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

Son cinco elementos con los que el control interno se encuentra íntimamente ligado. Los cuales provienen en la manera en cómo la administración encamina un negocio, y están afiliados en el proceso de administración. Tales elementos son:

Ambientes de Control, (Montaño García, 2013) sostiene que “Lo sustancial en cualquier negocio es el equipo de trabajo enlazado con sus cualidades personales acompañado de su integridad, y el ambiente donde se realiza. Dentro de toda entidad la gente es el impulso y el soporte sobre el cual todas las cosas tienen dependencia.

Afirma también (Arbieto F, 2019) que el ambiente de control dentro de una organización marca el estilo en el cual se van acoplar, interviniendo en el conocimiento de las personas sobre el control como son las normas, procesos estructura el cual tendrá que ser soporte para un eficiente control interno, a la vez que suministra disciplina y asignación de responsabilidades con el fin de desarrollar un control interno apropiado.

Valoración de Riesgos, (Estupiñán Gaitán, 2015) sostiene que “La Evaluación de riesgos es un análisis de las amenazas importantes que intervienen en la realización de los objetivos y la razón para determinar cómo tales contingencias afectan la entidad exterior e interiormente y con qué método desaparecerá. Se constata los objetivos, aunado con las finanzas, producción, mercadeo, ventas y otras acciones de manera conjunta. Con el fin de establecer mecanismos para identificar, analizar y gestionar los riesgos vinculados.

Información y comunicación, (Terrerros, 2022) se define como un análisis de los sistemas de información empleados por la empresa. Abarca desde el software hasta personas y procedimientos. Tanto la información, comunicación dentro de la empresa, debe ser fehaciente, de este modo se garantiza la toma de decisiones acertadas. De igual forma identifica y examina todas las operaciones, calcular su valor, establecer periodos, así como crear reportes específicos. Dentro del sistema de comunicación, incluye regulaciones que sostengan la obligación de cada miembro de la empresa de igual forma los mecanismos y canales para informar irregularidades como son controles de manejo para situaciones inesperadas,

controles para la comunicación con entidades externas, con sus respectivas normas y políticas de la empresa tanto internas como externas.

Actividades de Control, (Estupiñán Gaitán, 2015) sostiene que las Actividades de control son efectuadas por la administración así mismo por el resto de los trabajadores de la entidad con la finalidad de alcanzar las funciones definidas. Se tiene que instaurar y desempeñar políticas y procedimientos que generen seguridad al momento de aplicar acciones validas, la administración podrá controlar riesgos en la realización de sus objetivos”.

Supervisión y Monitoreo, (Pereira, 2018) concluye que las supervisión y monitoreo son introducidos para respaldar que los controles sigan realizándose con gran acierto. Este proceso sirve para analizar la efectividad del control interno después de un periodo concreto. Esto abarca un estudio del plan y ejecución de los controles sustentado en un antecedente adecuado y en decisiones apropiadas. Se ejerce mediante continuas actividades de control y seguimiento, y evaluaciones. De este modo la proactividad del sistema es activado, modificándose a medida que las condiciones lo ameriten.

Objetivos del control interno; (Mantilla Blanco, Auditoria del Control Interno, 2018) Considera que: “Cada organización determina su misión, sus objetivos los cuales se plantean alcanzar en conjunto con las estrategias establecidas. Los objetivos pueden desarrollarse de forma general para todas las entidades, pero también de manera específica los cuales está dirigido en entidades particulares. Un patrón dentro de las entidades con respecto a sus objetivos son la obtención y el mantenimiento de una reputación positiva dentro de la industria y los clientes, suministrando estados financieros fehacientes a socios y gestionando el cumplimiento de las leyes y obligaciones.

Un sistema de control interno nos otorga una seguridad razonable para el alcance de nuestros objetivos enlazados con la credibilidad en la información financiera,

así como el cumplimiento de leyes y regulaciones. La realización de los objetivos, en gran parte están justificados por estándares impuestos por sectores externos, depende de cómo se desempeñan las actividades dentro del control de la entidad. Según (Mantilla Blanco, Auditoría del Control Interno, 2017) son objetivos del control interno:

- Consolidar los recursos de igual forma los activos de la entidad.
- Corroborar la información de forma fidedigna.
- Realización de las políticas implantadas.
- Obtener las metas y objetivos propuestos

Clases de control interno

Control interno previo: La mayoría de entidades tanto públicas como privadas tienen incorporados lineamientos y procedimientos en sus operaciones asignadas. Dentro del control interno previo se hace mayor hincapié en la presencia de reglamentos en la empresa como son manuales o disposiciones donde se indica todo el proceso para la ejecución de una operación. (Terreros, 2022) El control interno preventivo cuenta con las siguientes ventajas:

- Interviene el problema de manera pertinente antes que se produzca
- Faculta hallar posibles errores futuros.
- Incrementa de manera eficaz las acciones correctivas
- Mejora la toma de decisiones estratégicas.
- Desarrolla un autocontrol dentro de la organización.

Control interno simultaneo: Son lineamientos que autorizan la validación y evaluación de actos en el mismo instante de su realización, el cual está vinculado enteramente con el control de calidad.

(Terrerros, 2022) El control de detección favorece el hallazgo de futuras contingencias, omisiones, fallos o actos a voluntad considerándose un peligro para cualquier organismo. El control interno preventivo es un adicional debido a que nos demuestra aquello que al inicio de la evaluación no fue apreciado. Los controles de detección se concentran en:

- Supervisión
- Auditorías de sistemas
- Verificación de registros
- Archivos que comprueben la credibilidad

Control interno posterior, (Terrerros, 2022) Las acciones llevadas a cabo por el control interno correctivo son indispensables para restablecer un hecho involuntario. Podemos decir, que esta modalidad de control nos permite obtener soluciones apropiadas a situaciones o complicación que se presentan. Al mismo tiempo ofrecen medidas actualizadas las cuales ayudan a que no se manifiesten nuevamente. Un recurso excelente es emplear auditorias los cuales amparen a las empresas, con el propósito de establecer nuevas normas. La actividad primordial será examinar las áreas problemáticas de primera instancia de igual modo los demás, con el objetivo de prevenir riesgos no encontrados con anterioridad.

Importancia del control interno, (Mantilla Blanco, Auditoría del Control Interno, 2017), nos manifiesta que el control interno es el elemento más importante para lograr cumplir con los objetivos empresariales, porque presenta la investigación de todos los lineamientos que se realizan en la empresa, tanto de las operaciones como de los recursos propios, este proceso se da con el propósito de averiguar cuáles son los indicadores del preciso momento en que está ocurriendo los hechos económicos para lograr que se cumplan los objetivos.

El control interno presenta muchas ventajas a la empresa, implementarla y hacer que se fortalezca promoverán a tomar acciones que logren cumplir con los objetivos gerenciales: (Mantilla Blanco, Auditoría del Control Interno, 2017)

- Presentar noción del control servirá en el cumplimiento de las actividades empresariales y ayudará en la rentabilidad.
- Un control interno que se aplique bien servirá de fortaleza para obtener una buena dirección que genere rentabilidad a la administración gerencial de la empresa, así como en todas las áreas donde se utilice este sistema.
- Un buen control interno servirá de herramienta para enfrentarnos a las corrupciones que se pueda dar en la empresa.
- La empresa se hace más fuerte con el control interno para obtener sus objetivos de rendimiento en su rentabilidad y evitar la caída de sus activos.
- El control interno permite la obtención de informes financieros fidedignos y garantiza que la empresa obedezca con los lineamientos y normativas gerenciales para evitar que la empresa sufra pérdidas. Resumiendo, el control interno permite a las empresas lograr con sus metas y permite reconocer el peligro antes de que suceda para la tranquilidad de la empresa.

Referente a mi segunda variable La rentabilidad, podemos decir que es una medición relativa de las utilidades, la cual se genera a partir de la comparación que en una empresa se da del margen neto o rentable que se obtiene de las ventas sobre las utilidades netas generadas, en función a las aportaciones de terceros que se ingresan denominadas como rentas del negocio o rentabilidad económica, finalmente se encuentran también el capital social que invierten los accioneros.

Sánchez Ballesta menciona que “El concepto de rentabilidad está directamente relacionado con el nivel de solvencia o uso de aportaciones o cualquier otra herramienta que permita obtener resultados o recursos. No se tiene negación alguna en afirmar que la rentabilidad es la principal meta de una entidad percibida como el proceso para obtener ingresos. Este proceso es medido con el uso de herramientas que permitan evaluar sus elementos a fin de obtener un resultado. De manera que se argumenta los diferentes marcos de conceptos los cuales repercuten en el análisis.

Importancia de la rentabilidad: Sánchez Ballesta nos indica que la rentabilidad se determinada a partir de los múltiples objetivos a los que está expuesta una empresa, demostrándose en la rentabilidad o también denominado beneficio, debido a que todo análisis empresarial debe contener una variación entre la rentabilidad y la solidez como parámetros para las diferentes actividades económicas.

Objetivos de la rentabilidad: (Jiron Cruz, 2019) nos da a conocer que la rentabilidad tiene que tener estos objetivos:

- Incrementar el nivel de rentabilidad de al menos un 10 % sobre la inversión.
- Mantener una rentabilidad creciente en función de una utilidad neta determinada.
- Incrementa la eficiencia en la gestión de ingresos.
- Contribuir a incrementar la productividad en forma significativa y sostenida.

Tipos de rentabilidad:

Rentabilidad Económica: (Ferrer de la hoz & Suarez de la Hoz, 2014) Este es el rendimiento promedio que obtiene una empresa de la suma de todas las inversiones

que ha realizado, expresado como porcentaje. En otras palabras, esta rentabilidad compara los resultados adquiridos con el monto invertido para lograr la meta planificada.

$$X = \text{Beneficios antes de gastos financieros e impuestos} / \text{Inversión neta}$$

Rentabilidad financiera: (Ferrer de la hoz & Suarez de la Hoz, 2014) Este es el rendimiento que reciben los inversores de la firma de forma particular, excluida la deuda financiera. Evalúa hasta qué punto la entidad puede generar más dinero a partir de los fondos empleados.

Para estimar la ratio de patrimonio se determina, dividiendo el beneficio y el patrimonio, asignándole un correspondiente porcentaje;

$$X = \text{beneficio neto} / \text{patrimonio neto}$$

Rentabilidad social: Cuando se trata de lucro social, no específicamente se tiene relación con un beneficio económico, sino que se centra en la reputación y satisfacción que percibe la empresa cuando se involucra un proyecto en la entidad. Este patrón, tiene algunas deficiencias como es que genere buenos rendimientos para los inversores.

Características:

- Se mide por la razón en la que una entidad tiene ganancias y pérdidas producidas por una inversión.
- Se plasma como porcentaje.

- Se calcula manejando una razón, que puede ser aritmética o logarítmica.
- Los informes de rentabilidad han permitido obtener un confiable análisis financiero.

Índices de medición en rentabilidad: Los índices de rentabilidad se han convertido en la métrica más utilizada en el análisis financiero. Por lo general, estas métricas se expresan desde dos ángulos:

- ✓ Rentabilidad en vinculación con las ventas
- ✓ Rentabilidad en vinculación con las inversiones

Rentabilidad en vinculación con las ventas:

Margen de utilidad bruta: Es producto de los ingresos, como porcentaje, después de discutir el costo de los bienes vendidos.

Esta vinculación se da entre: **utilidad bruta/ ventas netas**.

Margen de utilidad operativa: calcula el desempeño de las actividades operativas con base en el desarrollo de sus metas comerciales.

Esta vinculación se da entre: **utilidad de operación/ventas netas**.

Margen de utilidad neta: Los activos y patrimonios de una entidad dependen de ella, porque es el determinante de su rentabilidad. Esto es pagar impuestos.

Esta vinculación se da entre: **utilidad neta/ventas netas**.

Rentabilidad en vinculación con las inversiones:

Margen de utilidad neta: evaluación de la utilidad neta, se basa en los activos de la empresa.

Esta vinculación se da entre: **utilidad neta/ventas netas**

Margen de utilidad operativa: también examina la rentabilidad, pero en este caso la actividad, generada por las actividades.

Esta vinculación se da entre: **ventas netas/activos totales**

Rentabilidad Bruta y Neta

Rentabilidad Bruta:

Dentro de una empresa la rentabilidad bruta es la diferencia entre los ingresos que se producen por las ventas de los bienes o servicios, con los gastos que conlleva llevarlas a cabo para su realización.

Los costos fijos que una empresa debe asumir ante las operaciones de venta, así como los gastos que ello conlleva no lo considera dentro de la rentabilidad bruta.

En una entidad la rentabilidad bruta refleja:

- Son los beneficios que una entidad obtiene al aumentar el volumen de ventas.
- La capacidad que tiene la entidad para hacer frente al decremento de los ingresos en función a un porcentaje de la rentabilidad bruta.

Rentabilidad Neta:

En términos financieros, la rentabilidad asocia tanto los beneficios o ganancias con los recursos financieros o bien de inversiones de capital de los que derivan los beneficios.

En el momento de verificar los costos y gastos para descontarlos de la ganancia obtenida es denominado como rentabilidad neta para una entidad. En otras

palabras, es el beneficio económico positivo calculado al término de un ejercicio económico.

Ventas: Son las actividades imprescindibles las cuales proveen a un cliente o empresa de un producto o servicio a cambio de dinero de manera que lo integra un proceso que consiste en un modelo de reglas acciones o en todo caso actividades que lo adopta el área que lo que ejecutar.

Gastos corrientes: Los gastos corrientes se conforman tanto por el gasto producido por la compra de bienes y servicios consumidos a lo largo de un periodo de un año, exactamente podríamos decir que son pagos no recuperables como lo son, gastos en planilla de personal activo, así como cesante de igual forma pagos de intereses de la deuda pública.

Gastos no corrientes: Todo egreso necesario para que una entidad funcione correctamente a pesar de estar indirectamente relacionados a la actividad comercial principal forman parte de los gastos de la misma como son por ejemplo los egresos por pago de planilla, pago a proveedores, liquidación tributaria, amortización y depreciación.

Ingresos: Es la cantidad dineraria recaudada por la entidad producto de sus actividades ordinarias y extraordinarias.

Ganancias: Son los beneficios o utilidades a los saldos positivos obtenidos a partir de una actividad económica o financiera en simples palabras es la disminución de los gastos frente a los ingresos.

Gastos: Es aquella entrega que se produce en una empresa como consecuencia de una salida de dinero para cumplir con alguna determinada obligación.

Inversiones: Es el acto en el cual se utilizan determinados bienes con la finalidad de obtener ingresos o rentas en un periodo a largo plazo.

La investigación encuentra las siguientes justificaciones; Justificación teórica, según las fuentes de información se advierte que el estudio cuenta con bases teóricas capaces de dar fundamento a las variables de investigación constituidas por el control interno y a la rentabilidad en la empresa PILMONT E.I.R.L, Nuevo Chimbote, 2021 ; de igual manera, a efectos de alcanzar los objetivos del estudio se contará con diversas fuentes de información que permitirán describir aspectos del control interno , así como la rentabilidad tanto económica como financiera.

Justificación práctica, los resultados de la investigación permitirán un adecuado control interno que favorecerá la rentabilidad, en consecuencia, la empresa PILMONT E.I.R.L. dispondrá información respecto al soporte que brinda el control interno para medir el desarrollo de la empresa, enfocado a la optimización mediante acciones en diversas etapas que realiza el control interno y que estas a su vez van a incidir en la rentabilidad.

Justificación social, beneficiará a la empresa PILMONT E.I.R.L., En el área administrativa para la toma acertada de decisiones, en la mejora del control interno que beneficiará en mejora de la realización de los objetivos planteados y su inminente impacto en la rentabilidad.

Justificación metodológica, para el desarrollo de la investigación se necesitará la formulación de múltiples técnicas e instrumentos de medición, lo que permitirá recabar datos de fuentes primarias para el objeto de estudio, para ello se formulará la matriz de operacionalización de variables; lo que dará lugar a la evaluación, interpretación y discusión de los problemas en la investigación; para tal efecto se aplicará la metodología científica que promoverá corroborar las hipótesis del estudio respecto a la relación entre el control interno y la rentabilidad en la empresa PILMONT E.I.R.L.

Justificación científica, la investigación servirá de respaldo a nuevos estudios respecto al tema, y podrá ser aplicado a otras poblaciones respecto a las variables estudiadas.

Para la descripción del problema se tiene que (Luna Yerovi & Salazar Gonzales, 2019), el control interno es el conjunto de políticas que se encargan de regular por parte de la acción contable, tienden a garantizar información verídica y verificable, oportuna y exacta sobre la situación de la empresa y sus resultados obtenidos para un determinado periodo o ejercicio fiscal. Para Mantilla, (2018) el control interno es un proceso, la cual es manejado por los altos cargos como directores, la administración o personal de una entidad, la cual proporcione una seguridad razonable con el desarrollo de los objetivos. Sin embargo, en la empresa PILMONT E.I.R.L, no se cuenta con ningún procedimiento que permita contar con elementos objetivos para realizar acciones de control interno para un óptimo desarrollo de la empresa.

En este contexto, la empresa PILMONT E.I.R.L., aparentemente no ha implementado las acciones necesarias para contar con un adecuado control interno en la organización, por consiguiente, nos planteamos como problema general: ¿De qué manera el control interno incide en la rentabilidad de la Empresa PILMONT E.I. R.L.– Nuevo Chimbote 2021?

Con respecto a la definición conceptual de la variable Control interno, Terreros, D. (2021), respecto al control interno si bien es cierto prima facie nos estamos refiriendo a la prevención de sucesos o eventos perjudiciales para la empresa como son los errores, negligencias.

Respecto a la definición conceptual de la variable rentabilidad, Cuando nos referimos a razones financieras, nos encontramos frente a instrumentos, las que permiten medir las utilidades de la organización, por lo que un punto de análisis son las ventas diarias; esto nos permite medir la capacidad organizacional para generar ingresos.

Así mismo, se tiene la definición operacional:

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Control Interno	(Mantilla Blanco, Auditoria del Control Interno, 2018) el control interno es un proceso, llevado a cabo por el consejo de directores, la administración y/o otro empleado de una entidad, planteado para otorgar seguridad razonable con la intención de lograr los objetivos	Es un punto importante para lograr obtener información relevante del conjunto de operaciones que se dan en una entidad, debido a que ello brinda mayor seguridad y mejora la eficiencia del manejo de herramientas contables.	Ambiente del Control	Sistema de control interno implementado de manera formal.	Escala: 1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = De acuerdo 4 = Totalmente de acuerdo
			Evaluación de Riesgos	Identificación de riesgos tanto internos como externos	
			Actividades de Control	Proceso de evaluación para requerimiento de personal	
			Monitoreo de control	Establecimiento de acciones necesarias para afrontar los riesgos evaluados.	

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Rentabilidad	Para Sánchez (2012) el concepto de rentabilidad se basa en la idea aplicada a todo proceso económico que involucra el uso de bienes y recursos humanos como financieros	Aquella capacidad que tiene una empresa para poder solventar sus costos y gastos, además de aquella relación que tienen las ventas y el margen de ganancia la denominamos como rentabilidad.	Gastos	Corrientes	Escala: 1 = Totalmente en desacuerdo 2 = en desacuerdo 3 = De acuerdo 4 = Totalmente de acuerdo
				No corrientes	
			Ingresos	Utilidad bruta	
				Utilidad neta	

Frente al problema planteado se tuvo la siguiente hipótesis general, Existe incidencia significativa entre el control interno y la rentabilidad de la Empresa PILMONT E.I.R.L.– Distrito Nuevo Chimbote ,2021.

El objetivo general, para la presente investigación fue, Analizar la incidencia entre el control interno y la rentabilidad en la Empresa PILMONT E.I.R.L – Nuevo Chimbote 2021, teniendo como objetivos específicos: Identificar el control interno de la empresa PILMONT E.I.R.L. - Nuevo Chimbote año 2021. Determinar las estrategias para conseguir una buena rentabilidad en la empresa PILMONT E.I.R.L. - Nuevo Chimbote año 2021.

2.- Metodología

Tipo y diseño de investigación

La investigación fue de tipo básica, nos permitió conocer respecto a las variables de estudio “Control Interno”, “Rentabilidad”; fue de carácter no experimental. La investigación, por su naturaleza, fue del tipo no experimental, ya que no se cambió la estructura original del problema. Por su finalidad, la investigación fue del tipo descriptiva.

Respecto al diseño de investigación, el estudio fue corte transversal, ya que permitió recopilar la información correspondiente al 2022, para disentir la hipótesis del estudio se empleó el método de análisis inductivo.

Población – Muestra

La población del estudio estuvo constituida por nueve (09) trabajadores de la empresa PILMONT E.I.R.L., Nuevo Chimbote 2021. La muestra fue igual a la población, en consecuencia, estuvo conformada por nueve (09) trabajadores de la entidad, así como la información relacionada con las variables.

Técnicas e instrumentos de la investigación

Para interpretar la información, se aplicó la técnica del análisis documental, para ello fue necesario contar con la información que desarrolle las variables de investigación. Con la finalidad de obtener datos del personal de la empresa se utilizó la encuesta, de tal manera que se conozca la opinión de los directivos de la empresa; con la finalidad de analizar de manera detallada las partes del problema de investigación. Así mismo, con la finalidad de complementar el proceso de recopilación de datos, se formularon cuestionarios para aplicarlos entre los trabajadores de la empresa.

Procesamiento y análisis de la información

Toda la información obtenida en campo producto de los instrumentos aplicados, ciertamente se ingresaron al programa Excel y SPSS versión 25, y mediante estos softwares se permitió conocer las correlaciones, gráficos y cuadros de frecuencia, entre otros.

Para analizar los resultados de la investigación, se aplicó el método de análisis deductivo.

3.- Resultados

Variable: Control Interno

Tabla 1.- ¿La empresa dispone con un sistema de control interno?

ITEM	FRECUENCIA	%
Totalmente en Desacuerdo	7	78
Desacuerdo	1	11
De acuerdo	1	11
Totalmente De acuerdo	0	0
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 77% de los encuestados consideraron que están totalmente en desacuerdo que la empresa dispone de un sistema de control interno; el 11% respondió que está en desacuerdo; el 11% reveló que está de acuerdo; y el 0% dijo que está totalmente de acuerdo.

Tabla 2.- ¿Se tienen estrategias para poder llevar un buen control interno en la empresa?

ITEM	FRECUENCIA	%
Totalmente en Desacuerdo	5	56
Desacuerdo	3	33
De acuerdo	1	11
Totalmente De acuerdo	0	0
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 56% de los encuestados consideraron que están totalmente en desacuerdo que la empresa tenga estrategias establecidas para llevar un buen control interno; el 33% respondió que está en desacuerdo; el 11% reveló que está de acuerdo; y el 0% dijo que está totalmente de acuerdo.

Tabla 3.- ¿La empresa emite comprobantes de pago por todas las operaciones de venta que se realizan?

ITEM	FRECUENCIA	%
Totalmente en Desacuerdo	0	0
Desacuerdo	1	11
De acuerdo	1	11
Totalmente De acuerdo	7	79
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 79% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa emite comprobantes de pago por las operaciones de venta que realiza; el 11% respondió que están de acuerdo; el 11% reveló que está en desacuerdo; y el 0% dijo que está totalmente en desacuerdo.

Tabla 4.- ¿El pago a proveedores se hace mediante la bancarización?

ITEM	FRECUENCIA	%
Totalmente en Desacuerdo	0	0
Desacuerdo	1	11
De acuerdo	3	33
Totalmente De acuerdo	5	56
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 56% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa realiza sus pagos a proveedores mediante la bancarización; el 33% respondió que están de acuerdo; el 11% reveló que está en desacuerdo; y el 0% dijo que está totalmente en desacuerdo.

Tabla 5.- ¿La empresa tiene identificados sus riesgos tanto internos como externos?

ITEM	FRECUENCIA	%
Totalmente en Desacuerdo	1	11
Desacuerdo	5	56
De acuerdo	2	22
Totalmente De acuerdo	1	11
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 56% de los encuestados consideraron que están en desacuerdo que la empresa tiene identificados sus riesgos tanto internos como externos; el 22% respondió que están de acuerdo; el 11% reveló que están totalmente en desacuerdo; y el 11 % dijo que está totalmente de acuerdo.

Tabla 6.- ¿La empresa está al día en sus impuestos?

ITEM	FRECUENCIA	%
Totalmente en Desacuerdo	0	0
Desacuerdo	1	11
De acuerdo	3	33
Totalmente De acuerdo	5	56
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 56% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa está al día en sus impuestos; el 33% respondió que están de acuerdo; el 11% reveló que está en desacuerdo; y el 0% dijo que está totalmente en desacuerdo.

Tabla 7.- ¿Se realiza arqueo de caja de manera sorpresiva?

ITEM	FRECUENCIA	%
Totalmente en Desacuerdo	1	11
Desacuerdo	7	78
De acuerdo	1	11
Totalmente De acuerdo	0	0
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 78% de los encuestados consideraron que están en desacuerdo que dentro de la empresa se halla realizado arqueo de caja de manera sorpresiva; el 11% respondió que están de acuerdo; el 11% reveló que están totalmente en desacuerdo; y el 0% dijo que está totalmente de acuerdo.

Tabla 8.- ¿Es necesario revisar los registros en la empresa?

ITEM	FRECUENCIA	%
Totalmente en Desacuerdo	0	0
Desacuerdo	0	0
De acuerdo	3	33
Totalmente De acuerdo	6	67
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 67% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa debe revisar los registros; el 11% respondió que están de acuerdo; el 0% reveló que está en desacuerdo; y el 0% dijo que está totalmente en desacuerdo.

Tabla 9.- ¿Existe un proceso de evaluación para requerimiento de personal?

ITEM	FRECUENCIA	%
Totalmente en Desacuerdo	0	0
Desacuerdo	1	11
De acuerdo	2	22
Totalmente De acuerdo	6	67
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 67% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa cuente con un proceso de evaluación de personal; el 22% respondió que están de acuerdo; el 11% reveló que están en desacuerdo; y el 0% dijo que está totalmente en desacuerdo.

Tabla 10.- ¿Se cancelan oportunamente los derechos laborales de los trabajadores?

ITEM	FRECUENCIA	%
Totalmente en Desacuerdo	0	0
Desacuerdo	0	0
De acuerdo	2	22
Totalmente De acuerdo	7	78
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.
Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 78% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa cancela oportunamente los derechos laborales de los trabajadores; el 33% respondió que están de acuerdo; el 11% reveló que está en desacuerdo; y el 0% dijo que está totalmente en desacuerdo.

Tabla 11.- ¿Es necesario a la supervisión en la empresa?

ITEM	FRECUENCIA	%
Totalmente en Desacuerdo	0	0
Desacuerdo	0	0
De acuerdo	1	11
Totalmente De acuerdo	8	89
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 89% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa disponga de una supervisión; el 11% respondió que están de acuerdo; el 0% reveló que está en desacuerdo; y el 0% dijo que está totalmente en desacuerdo.

Tabla 12.- ¿La empresa deposita el integro de lo recaudado al día?

ITEM	FRECUENCIA	%
Totalmente en Desacuerdo	0	0
Desacuerdo	1	11
De acuerdo	6	67
Totalmente De acuerdo	2	22
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 67% de los encuestados consideraron que están de acuerdo que la empresa está depositando el integro de lo recaudado al día; el 22% respondió que están totalmente de acuerdo; el 11% reveló que está en desacuerdo; y el 0% dijo que está totalmente en desacuerdo.

Tabla 13.- ¿Es necesario realizar revisiones y comparaciones de registros de desempeño en la empresa?

ITEM	FRECUENCIA	%
Totalmente en Desacuerdo	0	0
Desacuerdo	0	0
De acuerdo	4	44
Totalmente De acuerdo	5	56
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 56% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa realice revisiones y comparaciones de registros de desempeño; el 44% respondió que están de acuerdo; el 0% reveló que está en desacuerdo; y el 0% dijo que está totalmente en desacuerdo.

Tabla 14.- ¿Es necesario realizar un seguimiento del área que se evidenció y/o detectaron problemas, luego de la solución establecida?

ITEM	FRECUENCIA	%
Totalmente en Desacuerdo	0	0
Desacuerdo	0	0
De acuerdo	0	0
Totalmente De acuerdo	9	100
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 100% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa realizara un seguimiento en el área que se evidenció o detectara algún problema; el 0% respondió que están de acuerdo; el 0% reveló que está en desacuerdo; y el 0% dijo que está totalmente en desacuerdo.

Tabla 15.- ¿Los costos y gastos aumentan, si no se solucionan las desviaciones halladas con el control interno?

ITEM	FRECUENCIA	%
Totalmente en Desacuerdo	6	67
Desacuerdo	3	33
De acuerdo	0	0
Totalmente De acuerdo	0	0
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.
Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 67% de los encuestados consideraron que están totalmente en desacuerdo de que la empresa pueda aumentar sus costos y gastos si no se llegan a solucionar las desviaciones del control interno; el 33% respondió que están en desacuerdo; el 0% reveló que están de acuerdo; y el 0% dijo que está totalmente de acuerdo

Tabla 16.- ¿Es necesario contar con archivos que evidencien la integridad de las operaciones que se efectúan en la empresa?

ITEM	FRECUENCIA	%
Totalmente en Desacuerdo	0	0
Desacuerdo	0	0
De acuerdo	1	11
Totalmente De acuerdo	8	89
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.
Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 89% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa deba contar con archivos que evidencien la integridad de las operaciones que se efectúan; el 11% respondió que están de acuerdo; el 0% reveló que está en desacuerdo; y el 0% dijo que está totalmente en desacuerdo.

Tabla 17.- ¿Se maneja un correcto flujo de efectivo para el manejo de los gastos corrientes?

ITEM	FRECUENCIA	%
Totalmente en Desacuerdo	1	11
Desacuerdo	3	33
De acuerdo	4	45
Totalmente De acuerdo	1	11
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 45% de los encuestados consideraron que están de acuerdo que la empresa tenga un manejo correcto flujo de efectivo; el 33% respondió que están en desacuerdo; el 11% reveló que están totalmente de acuerdo; y el 11% dijo que está totalmente en desacuerdo

Tabla 18.- ¿La empresa posee préstamos a corto y largo plazo?

ITEM	FRECUENCIA	%
Totalmente en Desacuerdo	0	0
Desacuerdo	1	11
De acuerdo	3	33
Totalmente De acuerdo	5	56
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 56% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa posee préstamos a corto y largo plazo; el 33% respondió que están de acuerdo; el 11% reveló que están desacuerdo; y el 11% dijo que está totalmente en desacuerdo

Tabla 19.- ¿La información que provee el control interno contribuye a tomar acciones para mejorar la Utilidad Bruta de la empresa?

ITEM	FRECUENCIA	%
Totalmente en Desacuerdo	0	0
Desacuerdo	0	0
De acuerdo	2	22
Totalmente De acuerdo	7	78
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 78% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa utilice el control interno para contribuir en la toma de acciones en mejora de la utilidad bruta; el 22% respondió que están de acuerdo; el 0% reveló que están desacuerdo; y el 0% dijo que está totalmente en desacuerdo.

Tabla 20.- ¿La información que provee el control interno contribuye a tomar acciones para mejorar la Utilidad Neta de la empresa?

ITEM	FRECUENCIA	%
Totalmente en Desacuerdo	0	0
Desacuerdo	1	11
De acuerdo	3	33
Totalmente De acuerdo	5	56
TOTAL	9	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: Investigador.

Interpretación: El 56% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa utilice el control interno para contribuir en la toma de acciones en mejora de la utilidad Neta; el 33% respondió que están de acuerdo; el 11% reveló que están desacuerdo; y el 0% dijo que está totalmente en desacuerdo.

4. Análisis y Discusión

- De acuerdo con el objetivo general, se evidencia que según los resultados de la tabla 1 el 78% de los encuestados consideraron que están totalmente en desacuerdo que la empresa dispone de un sistema de control interno; según la tabla 2 el 56% de los encuestados consideraron que están totalmente en desacuerdo que la empresa tenga estrategias establecidas para llevar un buen control interno; en la tabla 3 nos indican que el 79% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa emite comprobantes de pago por las operaciones de venta que realiza y en la tabla 4 el 56% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa realiza sus pagos a proveedores mediante la bancarización.

Según (Cespedes Reyes & Leyva Huamanta, 2019) reconocen que es fundamental el manejo de control interno dentro de la empresa para lo cual se implementaron estrategias, pero también se tuvo que utilizar los principios de control, así como las metodologías los cuales permitieron obtener mejores resultados.

Del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos se determina que la empresa en estudio no cuenta con un control interno a pesar de ser una de las mayores fortalezas la cual les permitiría poder incrementar su rentabilidad a corto y largo plazo. En cuanto a las estrategias establecidas nos indica que tampoco las tiene como un enfoque exacto y materializado. Con respecto a las operaciones que realiza como es la emisión de comprobantes por todas las ventas realizadas lo están haciendo de una forma correcta. Aplicar la bancarización nos comprueba de que no se estén realizando pagos a proveedores o gastos sin ningún sustento, al momento que se tengan que realizar las operaciones de comercialización.

- De acuerdo con el primer objetivo específico se evidencia que según los resultados de la tabla 5 el 56% de los encuestados consideraron que están en desacuerdo que la empresa tiene identificados sus riesgos tanto internos como externos, y según la tabla 6 el 56% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa está al día en sus impuestos, en la tabla 7 nos indican que el 78% de los encuestados consideraron que están en desacuerdo que dentro de la empresa se halla realizado arquezos de caja sorpresivos , según la tabla 8 el 67% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa debe revisar los registros, en la tabla 9 nos dicen que el 67% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa cuente con un proceso de evaluación de personal, según la tabla 10 el 78% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa cancela oportunamente los derechos laborales de los trabajadores , por último en la tabla 11 nos dice que el 89% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa disponga de una supervisión.

Según (Arias Alva, 2020) nos precisa la relevancia que tiene el control interno para contrarrestar riesgos, fraudes del mismo modo utilizar los componentes del control interno, esto beneficiara en la realización de los objetivos y metas que existan al comienzo de cada periodo.

Del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos nos demuestra que dentro de la empresa no se ha tenido los componentes del control interno los cuales nos permitan tener establecidos los posibles riesgos que se tendría y de qué manera actuar. En relación a sus impuestos nos indican que están muy bien organizados y puntuales tanto en sus declaraciones mensuales y anuales. Lo que también se manifestó es que no ahí arquezos de caja de manera esporádicos lo cual nos cerciore que son los montos correctos de las ventas al monto de cerrar caja diariamente. La revisión correcta del registro dentro de la empresa tampoco se ha hecho de la forma adecuada la cual proporcione confianza en la

información de las operaciones realizadas, podemos destacar que cuenta con un proceso de selección de personal lo cual nos indica que si se tienen alguna noción del manejo del área de recurso humanos así mismo la manera eficiente que están realizando los pagos a los empleados.

- De acuerdo con el segundo objetivo específico se evidencia que según los resultados de la tabla 12 el 67% de los encuestados consideraron que están de acuerdo que la empresa está depositando el integro de lo recaudado al día, y según la tabla 13 el 56% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa realice revisiones y comparaciones de registros de desempeño, según la tabla 14 el 100% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa realizara un seguimiento en el área que se evidenció o detectara algún problema, en la tabla 15 el 67% de los encuestados consideraron que están totalmente en desacuerdo de que la empresa pueda aumentar sus costos y gastos si no se llegan a solucionar las desviaciones del control interno, según la tabla 16 el 89% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa deba contar con archivos que evidencien la integridad de las operaciones que se efectúan, en la tabla 17 el 45% de los encuestados consideraron que están de acuerdo que la empresa tenga un manejo correcto flujo de efectivo, y en la tabla 18 nos describe que el 56% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa posee préstamos a corto y largo plazo.

Según (Arteaga Durazno & Cadena Rodriguez, 2019) nos indica que ahí una relación directa debido que muchas de las empresas en estudio no tuvieron el correcto manejo del control interno lo que se manifestó en una constante disminución de los beneficios económicos

Del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos se determina que la empresa está teniendo un control muy estricto en lo que respecta a la entrega de lo recaudado diariamente al momento de cerrar caja. El aumento tanto en los costos como en los gastos se deben a que no se solucionan temas que

interrumpen el apropiado manejo de control asimismo se requiere tener toda la documentación apropiada que nos proporcione la evidencia suficiente al momento de su verificación de que son operaciones reales. En cuanto a la utilización del flujo de efectivo nos demuestra que están cumpliendo medianamente con sus obligaciones a la misma vez que están invirtiendo lo cual estaría generando un crecimiento lento de la empresa.

- De acuerdo con el tercer objetivo específico se evidencia que según los resultados de la tabla 19 el 78% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa utilice el control interno para contribuir en la toma de acciones en mejora de la utilidad bruta, y según la tabla 20 el 56% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa utilice el control interno para contribuir en la toma de acciones en mejora de la utilidad Neta.

Según Cochachin Huaney, 2019 nos manifiesta que la rentabilidad y el financiamiento son factores dependientes ya que dentro de una MYPE no se llevaría a cabo una buena inversión sin financiar, así como para obtener una mayor rentabilidad se tendría que incrementar el capital por medio de la inversión todo esto nos lleva a tener resultados.

Del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos se determina que dentro del control interno tendríamos que reforzar con estrategias específicas como lo es desarrollar un estado de flujos de efectivo mensual lo cual permita tener una información exacta sobre en qué área de la empresa se haciendo mayores gastos los cuales tendríamos que ajustar de igual forma se tendría que reducir los costos en los productos para que de esa manera aumente el margen de ganancia la cual la beneficiaria en la utilidad neta y bruta.

5. Conclusiones

- Del análisis para demostrar como incide directamente el control interno, en la rentabilidad de la empresa de PILMONT E.I.R.L., se encontró con algunas que no cuentan con un control interno el cual los beneficiaria en el aumento de su rentabilidad como lo plasma en la tabla 1 donde el 78% de los encuestados consideraron que están totalmente en desacuerdo que la empresa dispone de un sistema de control interno, debido a la importancia de que sea confiable la información que se presenten en los estados financieros, para la toma de decisión en beneficio del crecimiento de la empresa, podemos destacar que a pesar de no contar con esta herramienta de control utilizan el método de bancarización para poder realizar sus operaciones con sus proveedores.
- Del análisis para identificar como es el control interno, en la empresa de PILMONT E.I.R.L. concluimos que en la empresa no tiene identificados sus riesgos internos como externos que inciden en el manejo tanto contable como financiero esto basado en la tabla 5 en donde el 56% de los encuestados consideraron que están en desacuerdo que la empresa tiene identificados sus riesgos le podría generar a la empresa falencias en el control de sus movimientos , por tanto este factor esta entrelazado con un acto de control como lo son los arqueos de caja repentinos , esto podemos verlo en la tabla 7 el 78% de los encuestados consideraron que están en desacuerdo que dentro de la empresa se halla realizado arqueos de caja sorprendivos, esto nos describe que el área contable no se están haciendo cargo de hacer las verificaciones respectivas como es la constatación del efectivo de las cajas con los que se tiene de sus ventas diarias.

- Del análisis para demostrar, de como incide en la rentabilidad la aplicación de un plan de control interno, se ha dado a partir de la aplicación de ciertas medidas de control que nos permiten desarrollar como meta final aumentar las utilidades, para ello se estuvo siguiendo un procedimiento de control como lo es entregar todo lo recaudado para que sea verificado y eso lo podemos encontrar en la tabla 12 el 67% de los encuestados consideraron que están de acuerdo que la empresa está depositando el integro de lo recaudado al día, con respecto a manejar un eficiente control se está estableciendo una correcta evaluación de todas las áreas de la empresa por ejemplo como el área contable maneja la información contable en beneficio de la misma así mismo el área administrativa en la organización y coordinación , esto lo vemos reflejado en la tabla 13 el 56% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa realice revisiones y comparaciones de registros de desempeño, todas estas medidas repercuten en el incremento del rentabilidad.

- Del análisis para demostrar como las estrategias pueden contribuir en una buena rentabilidad, podemos concluir que no se ha implementado algunos métodos de control los cuales estarían afectando de forma negativa tanto contable como financieramente a la empresa debido a que las estrategias de control inciden en la toma de decisiones para un incremento de la utilidad bruta y neta eso lo podemos ver en la tabla 19 de cómo el 78% de los encuestados consideraron que están totalmente de acuerdo que la empresa utilice el control interno para contribuir en la toma de acciones en mejora de la utilidad bruta asimismo como en la tabla 20 que el 56% estuvo con respecto de la utilidad Neta.

6. Recomendaciones

- Que la empresa Pilmont E.I.R.L., debe aplicar un sistema de control interno el cual le permita garantizar que todas las áreas de la empresa tengan un control de manera específica, así como cuáles son sus funciones y metas, para poder prevenir operaciones incorrectas.

- Que la empresa Pilmont E.I.R.L., debe de implementar un proceso de identificación de peligros y evaluación de riesgos para mejorar el control y así mitigar posibles riesgos dentro del negocio aplicando nuevas herramientas que le permitan cumplir sus determinados objetivos económicos.

- Que la empresa Pilmont E.I.R.L., debe implementar un diseño de plan de rentabilidad el cual se adecue a las necesidades de la empresa y permita evaluar de forma continua este proceso e incluir estrategias financieras y contables con el objetivo de poder elevar sus índices de ganancias.

- Se recomienda a la empresa Pilmont E.I.R.L., implementar acciones de control que permitan aplicar nuevas técnicas del mismo modo realizar mediciones contables para evaluar el rendimiento financiero, con la finalidad de minimizar pérdidas y maximizar utilidades.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios en primer lugar, por siempre brindarme sabiduría y entendimiento en las diversas áreas de mi día a día, de igual forma a mi familia por siempre estar presente con sus palabras y acciones de apoyo en la toma de decisiones que me permiten mejorar, y a mi pareja por ser mi apoyo incondicional.

También agradecer al Dr. Vigo, por todo su apoyo y brindarnos todo su conocimiento para culminar este trabajo de investigación.

Avellaneda Auquiñivin Kate Virgill

7. Referencias bibliográficas

- Acuña Lizárraga, D. O. (2021). *Sistema de control interno y rentabilidad de la empresa Mype Don Filippi Sector restaurante, Nuevo Chimbote-2020*. Chimbote .
- Arbieto F, D. (13 de marzo de 2019). *AMBIENTE DE CONTROL*. Obtenido de <https://www.linkedin.com/pulse/ambiente-de-control-auditoria-y-gestion-empresarial/?originalSubdomain=es>
- Arias Alva, D. N. (2020). *CARACTERIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA "PANIFICADORA J.A S.A.C." – NUEVO CHIMBOTE, 2018*. Chimbote.
- Arteaga Durazno, M. C., & Cadena Rodriguez, M. J. (2019). *LA INCIDENCIA DEL CONTROL INTERNO FRENTE A LA RENTABILIDAD DE LAS PYMES DEL SECTOR DE COMERCIO DEL CANTÓN QUITO - 2017*. Sangolqui.
- Canelo Bermeo, R. A., & Villanueva Mori, E. M. (2022). *Reactivación económica post pandemia y su incidencia en la rentabilidad de la empresa A.A.A. Minimarket E.I.R.L., Nuevo Chimbote 2021*. Chimbote.
- Cespedes Reyes, M. B., & Leyva Huamanta, Y. E. (2019). *CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA NEGOCIOS SAAVEDRA EL CHOTANITO E.I.R.L.; FERREÑAFE 2019*. Pimentel.
- Cochachin Huaney, I. E. (2019). *Financiamiento y Rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del rubro compra y venta de abarrotes de la provincia de huaraz,2017*. Huaraz.
- Espinosa Velazquez, J. J. (2019). *Propuesta para la implementación de una herramienta de control gerencial para las Pymes colombianas del sector comercial de Bogotá*. Bogotá.
- Estupiñán Gaitán, R. (2015). *Control Interno y Fraudes*. COLOMBIA: Ecoediciones.
- Ferrer de la hoz, b., & Suarez de la Hoz, M. A. (14 de ABRIL de 2014). *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo*. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008
- Forero Rodriguez, A. L., & Pinto Lagos, C. J. (2021). *DISEÑO DE UN MANUAL DE CONTROL INTERNO PARA LA EMPRESA PLASTICOLOR SUE S.A.S. CHIQUINQUIRÁ*.

- Halligan, B. P. (26 de JULIO de 2021). *Conoce los tipos de control interno y cuál se adapta mejor a tu negocio*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/control-interno>
- Jiron Cruz, J. C. (28 de marzo de 2019). *Rentabilidad, el objetivo meta de toda organización*. Obtenido de <https://devolutionsca.com/rentabilidad-el-objetivo-meta-de-toda-organizacion/>
- Luna Yerovi, A. G., & Salazar Gonzales, J. (2019). *Los sistemas de control interno y su incidencia en la eficiencia y Eficacia empresarial*. Quito: Edicumbre Editorial Corporativa.
- Mantilla Blanco, S. A. (2017). *Auditoría del Control Interno*. colombia : Ecoe Ediciones.
- Mantilla Blanco, S. A. (2018). *Auditoría del Control Interno*. COLOMBIA : Ecoediciones.
- Mantilla Blanco, S. A. (2018). *Auditoría del Control Interno*. colombia ecoediciones.
- Montaño Garcia, A. (2013). *ADMINISTRACION DE LA COBRANZA*. MEXICO: TRILLAS.
- Ocas Casas, J., & Toribio Sanchez, K. J. (2021). *“Control interno en la gestión de inventarios de la pastelería fina San Miguel - Chimbote, 2019”*. Chimbote.
- Pereira, U. T. (19 de Noviembre de 2018). *Componente Monitoreo o Supervisión Continua*. Obtenido de <https://www2.utp.edu.co/meci/componente-monitoreo-o-supervision-continua.html>
- Polo Ruíz, F. N. (2022). *“El CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE TRANSPORTE INTERPROVINCIAL EL DORADO S.A.C; PIURA, PERIODO 2019-2020”*. PIURA.
- Roca Oré, C. R. (2019). *CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL GRUPO ECONÓMICO RUSTICA - PERÍODO 2018*. Lima.
- Rodríguez Mendoza, A. L. (2021). *El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERÚ S.A.C., 2019*. Arequipa.
- Sánchez Ballesta, J. P. (12 de 04 de 2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Obtenido de Análisis de Rentabilidad de la empresa: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/inicio.html>
- Terreros, D. (26 de julio de 2022). *Control interno empresarial: sus elementos, objetivos e importancia*. Obtenido de HubSpot: <https://blog.hubspot.es/marketing/control-interno>

Toledo Bugarini, D. (2019). *Sistema de Control Interno, Auditoría Interna y Modelos de Gestión en Sociedades del Estado*. . Cordoba .

8. Anexos y apéndice

ANEXO N°1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	JUSTIFICACION	HIPOTESIS	METODOLOGIA
¿De qué manera el control interno incide en la rentabilidad de la empresa PILMONT EIRL - Nuevo Chimbote, año 2021?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ General: Analizar la incidencia entre el control interno y la rentabilidad en la Empresa PILMONT E.I. R.L – Nuevo Chimbote 2021. <p>Específico:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-Identificar el control interno de la empresa PILMONT E.I.R.L. - Nuevo Chimbote año 20212. 2. Determinar la rentabilidad teniendo en cuenta la 	<p>La investigación titulada “La Incidencia del control interno en la rentabilidad de la empresa PILMONT EIRL del distrito de Nuevo Chimbote, año 2021” se realiza debido a que en la empresa materia de estudio no cuenta con un plan de control que permita incrementar la rentabilidad, lo que le genera no poder cubrir con sus gastos y costos que se demandan.</p> <p>Por eso es muy importante esta investigación ya que</p>	<p>“Existe incidencia significativa entre el control interno y la rentabilidad de la Empresa PILMONT E.I.R.L.– Distrito Nuevo Chimbote ,2021”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ TIPO: Investigación descriptiva. ▪ Diseño: No experimental de corte transversal ▪ Población: La población es la empresa PILMONT EIRL ▪ Muestra: La muestra está compuesta por: <ul style="list-style-type: none"> - Área de administrativa (01) - Área contable (01) - Empleados (07) ▪ Técnica: <ul style="list-style-type: none"> - La encuesta ▪ Instrumento de recolección de datos:

	<p>aplicación del plan de control interno en la empresa PILMONT E.I.R.L.- Nuevo Chimbote, año 2021.</p> <p>3. Sugerir las estrategias para conseguir una buena rentabilidad en la empresa PILMONT E.I.R.L. - Nuevo Chimbote año 2021.</p>	<p>mediante esto detectaremos los factores más relevantes los cuales están generando pérdidas en la entidad.</p> <p>Creemos conveniente que la presente investigación servirá para otros investigadores y empresas que contengan la misma o similar problemática.</p>		<p>- Cuestionario</p>
--	---	---	--	-----------------------

ANEXO N°2

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS MEDICION
Control Interno	(Mantilla Blanco, Auditoria del Control Interno, 2018) define que el “control interno es un proceso, ejecutado por el consejo de directores, la administración y otro personal de una entidad,	Es un aspecto imprescindible para el procesamiento de la información de actividades que	Ambiente del Control	Sistema de control interno implementado de manera formal	1-2 3-4
			Evaluación de Riesgos,	Identificación de riesgos tanto internos como externos	5-6 7-8

	diseñado para proporcionar seguridad razonable con miras a la consecución de sus objetivos”.	surgen dentro de una empresa, ya que promueve la eficiencia, asegura la efectividad y previene que se infrinjan las normas y los principios contables.	Actividades de control Monitoreo de control	Proceso de evaluación para requerimiento de personal. Establecimiento de acciones necesarias para afrontar los riesgos evaluados.	9-10 11-12 13-14
Rentabilidad	Para Sánchez (2012) la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y	La rentabilidad es la capacidad para generar suficiente utilidad o ganancia; ya que es el índice que	Gastos	Corrientes No corrientes	15-16 17-18

	<p>financieros con el fin de obtener ciertos resultados.</p>	<p>mide la relación que existe entre la utilidad o ganancia obtenida o que se va a obtener, así como la inversión realizada o que se va a realizar.</p>	<p>Ingresos</p>	<p>Utilidad bruta</p> <p>Utilidad neta</p>	<p>19-20</p>
--	--	---	-----------------	--	---------------------

ANEXO N°3

Encuesta

Universidad san pedro

Cuestionario

Título de la investigación:

La incidencia del control interno en la rentabilidad en la de Empresa PILMONT E.I.R.L.,
Nuevo Chimbote, año 2021.

Instrucciones:

Marcar las alternativas, según los valores siguientes:

Alternativas	Valor nominal
Totalmente en Desacuerdo	1
Desacuerdo	2
De acuerdo	3
Totalmente de acuerdo	4

A. El control interno

N°					
1	Conoce Usted ¿si la empresa cuenta con un sistema de control interno?	1	2	3	4

2	Conoce Usted. ¿Si se tienen estrategias para poder llevar un buen control interno en la empresa?	1	2	3	4
3	Sabe Usted. ¿Si la empresa emite comprobantes de pago por todas las operaciones de venta que se realizan?	1	2	3	4
4	Sabe Usted. ¿Si el pago a proveedores se hace mediante la bancarización?	1	2	3	4
5	Conoce Usted. ¿Si la empresa tiene identificados sus riesgos tanto internos como externos?	1	2	3	4
6	Sabe Usted. ¿si la empresa está al día en sus impuestos?	1	2	3	4
7	Conoce Usted. ¿Si se realiza arqueos de caja de manera sorpresiva?	1	2	3	4
8	Considera Usted. ¿Qué, es necesario revisar los registros en la empresa?	1	2	3	4
9	Conoce Usted ¿Si existe un proceso de evaluación para requerimiento de personal?	1	2	3	4
10	Conoce Usted. ¿Si se cancelan oportunamente los derechos laborales de los trabajadores?	1	2	3	4
11	Considera Usted. ¿Qué, es necesario a la supervisión en la empresa?	1	2	3	4
12	Conoce Usted. ¿Si la empresa deposita el integro de lo recaudado al día?	1	2	3	4
13	Considera Usted. ¿Qué, es necesario realizar revisiones y comparaciones de registros de desempeño en la empresa?	1	2	3	4
14	Considera Usted. ¿Qué, es necesario realizar un seguimiento del área que se evidenció y/o detectaron problemas, luego de la solución establecida?	1	2	3	4

B. La rentabilidad

N°					
15	Considera Usted. ¿Qué, los costos y gastos aumentan, si no se solucionan las desviaciones halladas con el control interno?	1	2	3	4
16	Considera Usted. ¿Qué, es necesario contar con archivos que evidencien la integridad de las gastos y costos que se efectúan en la empresa	1	2	3	4
17	Conoce Usted. ¿Si se maneja un correcto flujo de efectivo para el manejo de los gastos corrientes?	1	2	3	4
18	Conoce Usted. ¿Si la empresa posee préstamos a corto o largo plazo?	1	2	3	4
19	Considera Usted ¿Qué, la información que provee el control interno contribuye a tomar acciones para mejorar la Utilidad Bruta de la empresa?	1	2	3	4
20	Considera Usted ¿Qué, la información que provee el control interno contribuye a tomar acciones para mejorar la Utilidad Neta de la empresa?	1	2	3	4

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.



UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ESTUDIO: Contabilidad

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario para medir la “.....”, que es parte de la investigación titulada: “La incidencia del control interno en la rentabilidad de la empresa Pilmont E.I.R.L. del distrito de nuevo Chimbote, año 2021...”. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ:

FORMACIÓN ACADÉMICA:

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL:

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN:

INSTITUCIÓN:

Objetivo de la investigación:

“.....”, de acuerdo con los siguientes indicadores sírvase calificar cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.

<p>CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p>
<p>COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</p>
<p>RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante. -El ítem es importante.</p>

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: “LA INCIDENCIA DEL CONTROL INTERNO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PILMONT EIRL DEL DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE, AÑO 2021”

DIMENSION	ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
Ambiente del Control	1. ¿La empresa cuenta con un sistema de control interno?					
	2. ¿Se tienen estrategias para poder llevar un buen control interno en la empresa?					
	3. ¿La empresa emite comprobantes de pago por todas las operaciones de venta que se realizan?					
	4. ¿El pago a proveedores se hace mediante la bancarización?					
Evaluación de Riesgos	5. ¿La empresa tiene identificados sus riesgos tanto internos como externos?					
	6. ¿La empresa está al día en sus impuestos?					

	7. ¿Se realiza arcos de caja de manera sorpresiva?					
	8. ¿Es necesario revisar los registros en la empresa?					
Actividades de control	9. ¿Existe un proceso de evaluación para requerimiento de personal?					
	10. ¿Se cancelan oportunamente los derechos laborales de los trabajadores?					
Monitoreo	11. ¿Es necesario la supervisión en la empresa?					
	12. ¿La empresa deposita el íntegro de lo recaudado al día?					
	13. ¿Es necesario realizar revisiones y comparaciones de registros de desempeño en la empresa?					

	14. ¿Es necesario realizar un seguimiento del área que se evidenció y/o detectaron problemas, luego de la solución establecida?					
Gastos	15. ¿Los costos y gastos aumentan, si no se solucionan las desviaciones halladas con el control interno?					
	16. ¿Es necesario contar con archivos que evidencien la integridad de los gastos y costos que se efectúan en la empresa?					
	17. ¿Se maneja un correcto flujo de efectivo para el manejo de los gastos corrientes?					
	18. ¿La empresa posee préstamos a corto o largo plazo?					

Ingresos	19. ¿La información que provee el control interno contribuye a tomar acciones para mejorar la Utilidad Bruta de la empresa?					
	20. ¿La información que provee el control interno contribuye a tomar acciones para mejorar la Utilidad Neta de la empresa?					

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario				
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.				
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.				
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.				
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.				
VALIDEZ				
APLICABLE			SI	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI	NO
Validado por:			Fecha:	
Firma:	Teléfono:		<u>Email:</u>	



UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ESTUDIO: Contabilidad

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario para medir la “.....”, que es parte de la investigación titulada: “La incidencia del control interno en la rentabilidad de la empresa Pilmont E.I.R.L. del distrito de nuevo Chimbote, año 2021...”. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ:

FORMACIÓN ACADÉMICA:

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL:

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN:

INSTITUCIÓN:

Objetivo de la investigación:

“.....”, de acuerdo con los siguientes indicadores sírvase calificar cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.

<p>CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p>
<p>COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</p>
<p>RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante. -El ítem es importante.</p>

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: “LA INCIDENCIA DEL CONTROL INTERNO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PILMONT EIRL DEL DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE, AÑO 2021”

DIMENSION	ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
Ambiente del Control	21. ¿La empresa cuenta con un sistema de control interno?					
	22. ¿Se tienen estrategias para poder llevar un buen control interno en la empresa?					
	23. ¿La empresa emite comprobantes de pago por todas las operaciones de venta que se realizan?					
	24. ¿El pago a proveedores se hace mediante la bancarización?					
Evaluación de Riesgos	25. ¿La empresa tiene identificados sus riesgos tanto internos como externos?					
	26. ¿La empresa está al día en sus impuestos?					

	27. ¿Se realiza arquezos de caja de manera sorpresiva?					
	28. ¿Es necesario revisar los registros en la empresa?					
Actividades de control	29. ¿Existe un proceso de evaluación para requerimiento de personal?					
	30. ¿Se cancelan oportunamente los derechos laborales de los trabajadores?					
Monitoreo	31. ¿Es necesario la supervisión en la empresa?					
	32. ¿La empresa deposita el integro de lo recaudado al día?					
	33. ¿Es necesario realizar revisiones y comparaciones de registros de desempeño en la empresa?					

	34. ¿Es necesario realizar un seguimiento del área que se evidenció y/o detectaron problemas, luego de la solución establecida?					
Gastos	35. ¿Los costos y gastos aumentan, si no se solucionan las desviaciones halladas con el control interno?					
	36. ¿Es necesario contar con archivos que evidencien la integridad de los gastos y costos que se efectúan en la empresa?					
	37. ¿Se maneja un correcto flujo de efectivo para el manejo de los gastos corrientes?					
	38. ¿La empresa posee préstamos a corto o largo plazo?					

Ingresos	39. ¿La información que provee el control interno contribuye a tomar acciones para mejorar la Utilidad Bruta de la empresa?					
	40. ¿La información que provee el control interno contribuye a tomar acciones para mejorar la Utilidad Neta de la empresa?					

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario				
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.				
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.				
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.				
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.				
VALIDEZ				
APLICABLE			SI	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI	NO
Validado por:			Fecha:	
Firma:	Teléfono:		<u>Email:</u>	



UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ESTUDIO: Contabilidad

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario para medir la “.....”, que es parte de la investigación titulada: “La incidencia del control interno en la rentabilidad de la empresa Pilmont E.I.R.L. del distrito de nuevo Chimbote, año 2021...”. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de la Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ:

FORMACIÓN ACADÉMICA:

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL:

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN:

INSTITUCIÓN:

Objetivo de la investigación:

“.....”, de acuerdo con los siguientes indicadores sírvase calificar cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.

<p>CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p>
<p>COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</p>
<p>RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante. -El ítem es importante.</p>

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: “LA INCIDENCIA DEL CONTROL INTERNO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PILMONT EIRL DEL DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE, AÑO 2021”

DIMENSION	ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
Ambiente del Control	41. ¿La empresa cuenta con un sistema de control interno?					
	42. ¿Se tienen estrategias para poder llevar un buen control interno en la empresa?					
	43. ¿La empresa emite comprobantes de pago por todas las operaciones de venta que se realizan?					
	44. ¿El pago a proveedores se hace mediante la bancarización?					
Evaluación de Riesgos	45. ¿La empresa tiene identificados sus riesgos tanto internos como externos?					
	46. ¿La empresa está al día en sus impuestos?					

	47. ¿Se realiza arqueo de caja de manera sorpresiva?					
	48. ¿Es necesario revisar los registros en la empresa?					
Actividades de control	49. ¿Existe un proceso de evaluación para requerimiento de personal?					
	50. ¿Se cancelan oportunamente los derechos laborales de los trabajadores?					
Monitoreo	51. ¿Es necesario la supervisión en la empresa?					
	52. ¿La empresa deposita el íntegro de lo recaudado al día?					
	53. ¿Es necesario realizar revisiones y comparaciones de registros de desempeño en la empresa?					

	54. ¿Es necesario realizar un seguimiento del área que se evidenció y/o detectaron problemas, luego de la solución establecida?					
Gastos	55. ¿Los costos y gastos aumentan, si no se solucionan las desviaciones halladas con el control interno?					
	56. ¿Es necesario contar con archivos que evidencien la integridad de los gastos y costos que se efectúan en la empresa?					
	57. ¿Se maneja un correcto flujo de efectivo para el manejo de los gastos corrientes?					
	58. ¿La empresa posee préstamos a corto o largo plazo?					

Ingresos	59. ¿La información que provee el control interno contribuye a tomar acciones para mejorar la Utilidad Bruta de la empresa?					
	60. ¿La información que provee el control interno contribuye a tomar acciones para mejorar la Utilidad Neta de la empresa?					

Calificar de 1 a 4 puntos.

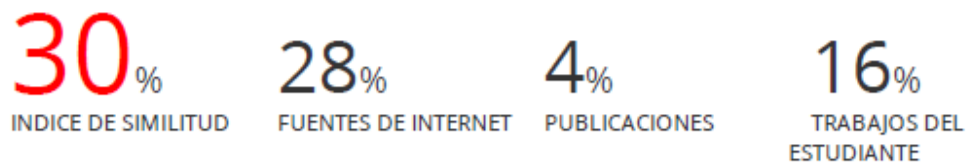
ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario				
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.				
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.				
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.				
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.				
VALIDEZ				
APLICABLE			SI	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI	NO
Validado por:			Fecha:	
Firma:	Teléfono:		<u>Email:</u>	

ANEXO N°5

LA INCIDENCIA DEL CONTROL INTERNO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PILMONT EIRL DEL DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE, AÑO 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
6	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	2%
7	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	1%
8	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	1%

