

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



Gestión financiera y liquidez en la corporación Globalmark
S.A.C. - Huaraz, 2022

Tesis para obtener el título profesional de Contador Público

Autor:

Bach. Diaz Peña, Omar Carlos

Asesor:

Dr. Medrano Acuña, Walter

Código ORCID. 0000-0003-3530-2650

Huaraz – Perú

2023

Índice general

	Pág.
Índice general	i
Índice de tablas	ii
Índice de figuras	iv
Palabras clave	vi
Constancia de originalidad	vii
Título	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	1
Metodología	18
Resultados	20
Análisis y Discusión	40
Conclusiones	47
Recomendaciones	49
Referencias Bibliográficas	51
Anexos	54

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 : La empresa cuenta con políticas de financiamiento a fin de tomar decisiones que permitan medir el costo y beneficio de los recursos financieros	20
Tabla 2 : La empresa cuenta con políticas que permiten analizar las condiciones de las diversas fuentes de financiamiento	21
Tabla 3 : La empresa cuenta con políticas que permiten analizar los costos de financiamiento	22
Tabla 4 : La empresa cuenta con políticas que orientan sobre las acciones a ejecutar en cada una de las fases del financiamiento	23
Tabla 5 : La empresa cuenta con lineamientos para medir el rendimiento del financiamiento obtenido por la empresa	24
Tabla 6 : La empresa cuenta con políticas de inversión que permiten analizar los costos y beneficios de las inversiones	25
Tabla 7 : La empresa realiza regularmente inversiones en activos fijos a fin de mejorar las actividades económicas	26
Tabla 8 : La empresa realiza regularmente inversiones en capital de trabajo para el logro de las metas empresariales	27
Tabla 9 : La empresa realiza inversiones financieras de corto y largo plazo a fin de obtener financiamiento	28
Tabla 10 : La empresa aplica métodos que permiten medir e interpretar los indicadores financieros	29
Tabla 11 : La empresa aplica directivas de caja chica para controlar el flujo de efectivos para compras no previstas	30
Tabla 12 : La empresa cuenta con políticas que permiten definir las condiciones de las ventas a crédito y las ventas al contado	31
Tabla 13 : La empresa cuenta con políticas que permiten cumplir el pago oportuno de las obligaciones por la compra de bienes y servicios	32
Tabla 14 : La empresa cuenta con políticas de cobranza que permiten efectivizar las cuentas por cobrar según los plazos establecidos	33
Tabla 15 : La empresa aplica políticas de saldos mínimos de efectivo a fin de atender necesidades que por su naturaleza no son previsibles	34
Tabla 16 : La empresa cuenta con lineamientos para medir regularmente la razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo para mejorar la liquidez	35
Tabla 17 : La empresa mide el impacto de los recursos financieros para el logro de los resultados de los proceso y el cumplimiento de los objetivos	36
Tabla 18 : La empresa determina los indicadores de eficacia para medir el logro de las metas planificadas	37

Tabla 19	:	Los directivos miden el grado y la forma en que participan los acreedores en el financiamiento de la empresa	38
Tabla 20	:	Los directivos evalúan si la empresa genera valor agregado para cubrir sus costos de producción o ventas, gastos operativos y costo de capital e identificar saldos	39

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 : La empresa cuenta con políticas de financiamiento a fin de tomar decisiones que permitan medir el costo y beneficio de los recursos financieros	20
Figura 2 : La empresa cuenta con políticas que permiten analizar las condiciones de las diversas fuentes de financiamiento	21
Figura 3 : La empresa cuenta con políticas que permiten analizar los costos de financiamiento	22
Figura 4 : La empresa cuenta con políticas que orientan sobre las acciones a ejecutar en cada una de las fases del financiamiento	23
Figura 5 : La empresa cuenta con lineamientos para medir el rendimiento del financiamiento obtenido por la empresa	24
Figura 6 : La empresa cuenta con políticas de inversión que permiten analizar los costos y beneficios de las inversiones	25
Figura 7 : La empresa realiza regularmente inversiones en activos fijos a fin de mejorar las actividades económicas	26
Figura 8 : La empresa realiza regularmente inversiones en capital de trabajo para el logro de las metas empresariales	27
Figura 9 : La empresa realiza inversiones financieras de corto y largo plazo a fin de obtener financiamiento	28
Figura 10 : La empresa aplica métodos que permiten medir e interpretar los indicadores financieros	29
Figura 11 : La empresa aplica directivas de caja chica para controlar el flujo de efectivos para compras no previstas	30
Figura 12 : La empresa cuenta con políticas que permiten definir las condiciones de las ventas a crédito y las ventas al contado	31
Figura 13 : La empresa cuenta con políticas que permiten cumplir el pago oportuno de las obligaciones por la compra de bienes y servicios	32
Figura 14 : La empresa cuenta con políticas de cobranza que permiten efectivizar las cuentas por cobrar según los plazos establecidos	33
Figura 15 : La empresa aplica políticas de saldos mínimos de efectivo a fin de atender necesidades que por su naturaleza no son previsibles	34
Figura 16 : La empresa cuenta con lineamientos para medir regularmente la razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo para mejorar la liquidez	35
Figura 17 : La empresa mide el impacto de los recursos financieros para el logro de los resultados de los proceso y el cumplimiento de los objetivos	36
Figura 18 : La empresa determina los indicadores de eficacia para	37

	medir el logro de las metas planificadas	
Figura 19	: Los directivos miden el grado y la forma en que participan los acreedores en el financiamiento de la empresa	38
Figura 20	: Los directivos evalúan si la empresa genera valor agregado para cubrir sus costos de producción o ventas, gastos operativos y costo de capital e identificar saldos	39

Palabras clave: Gestión financiera y liquidez.

Keywords: Financial management and liquidity.

Línea de investigación:

Área	Ciencias sociales
Sub área	Economía y negocios
Disciplina	Economía
Línea de investigación	Gestión económica financiera

Constancia de originalidad



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Gestión financiera y liquidez en la corporación globalmark S.A.C. - Huaraz, 2022** " del (a) estudiante: **DIAZ PEÑA OMAR CARLOS**, identificado(a) con Código N° **1409100176**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **30%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 27 de diciembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título:
Gestión financiera y liquidez en la corporación Globalmark S.A.C. – Huaraz,
2022

Resumen

El propósito de la investigación fue, analizar cómo la gestión financiera influye en la liquidez de la corporación Globalmark S.A.C. – Huaraz, 2022.

El estudio fue descriptivo, de diseño no experimental y transversal. La población – muestra se constituyó con 19 colaboradores. Para recopilar la información, se usó la técnica de la encuesta y el instrumento cuestionario.

Los resultados demuestran que la gestión financiera influye significativamente en la liquidez; sin embargo, requiere mejorar ciertos procesos, ya que el 53% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas de financiamiento para tomar decisiones que permitan medir el costo-beneficio de los recursos financieros; el 74% dijo estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con lineamientos para medir el rendimiento del financiamiento obtenido; el 63% reveló estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas de inversión que permiten analizar los costos-beneficios de las inversiones; el 68% contestó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas de cobranza que permiten efectivizar las cuentas por cobrar según los plazos establecidos; y el 63% expresó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con lineamientos para medir regularmente la razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo.

Abstract

The purpose of the research was to analyze how financial management influences the liquidity of the Globalmark S.A.C corporation. – Huaraz, 2022.

The study was descriptive, non-experimental, and cross-sectional in design. The sample population was made up of 19 collaborators. To collect the information, the survey technique and the questionnaire instrument were used.

The results demonstrate that financial management significantly influences liquidity; However, it requires improving certain processes, since 53% of those surveyed expressed their complete disagreement that the company has financing policies to make decisions that allow measuring the cost-benefit of financial resources; 74% said they totally disagree that the company has guidelines to measure the performance of the financing obtained; 63% revealed that they totally disagree that the company has investment policies that allow the cost-benefits of investments to be analyzed; 68% responded that they totally disagree that the company has collection policies that allow accounts receivable to be paid according to established deadlines; and 63% expressed that they totally disagree that the company has guidelines to regularly measure the current ratio, acid test and working capital.

Introducción

Antecedentes y fundamentación científica

En el contexto internacional se tienen estudios como el de Bonilla (2020) quien su tesis en su tesis denominada “Análisis de la gestión financiera como aporte a la productividad, en PYMES Industriales Colombianas (2015-2019)”; Concluye que las ventas de las empresas industriales no han crecido significativamente y en los últimos 5 años se puede observar que sus ventas han crecido solo entre un 0-10 por ciento, lo que indica que no tienen buena liquidez porque no tienen buenos ingresos en Ante cambios importantes en la empresa en los años anteriores, cuando un emprendedor tiene oportunidades financieras, no sabe qué opciones considerar ni lineamientos para una buena financiación.

López (2018) plantea en su tesis “Gestión Financiera y Liquidez en Empresas Comercializadoras de Autopartes de la Ciudad de Ambato en el año 2015” que las Empresas Comercializadoras de Autopartes de la Ciudad de Ambato saben que la planificación financiera es importante en la gestión de un negocio. recursos financieros, a pesar de esto, no existe una planificación ni control financiero necesario para una gestión financiera efectiva, por lo que la alta dirección carece de información real y oportuna para tomar decisiones; De igual forma existe una planificación financiera basada en presupuestos para un período determinado, lo que permite anticipar eventos futuros con una alternativa de actividades, además de crear controles financieros que aseguren información oportuna que acceda tomar decisiones acertadas.

Claribeth y León (2018) en su tesis denominada “Modelo de gestión financiera para control de liquidez en ExportJaime S.A.”; Concluyen que la razón por la que no se optimizó la gestión de liquidez fue la falta de un responsable de la gestión del crédito y de un modelo para gestionar la mora a clientes y proveedores, por lo que no se implementan estrategias de pago rápido para obtener liquidez inmediata, debido a que la política de crédito de ventas . es de 90 días, pero el proveedor sólo dio a Exportjaim un plazo de 30 días para cancelar las obligaciones contractuales. , porque no son proveedores exclusivos y no cumplen con prácticas oportunas; Por tanto, es

necesario optimizar más a fondo el control de liquidez de acuerdo con los requisitos y obligaciones de la directiva.

En la tesis de Quim (2018), “La Gestión Financiera de las Deudas Irrevocables y su Efecto en Wurth Ecuador S.A. en la disposición a pagar” el objetivo principal fue analizar la gestión que se practica en el ámbito financiero, las tradiciones recibidas por los clientes. impacto en la solvencia de la empresa, el método fue un enfoque cualitativo, nivel descriptivo; Concluye que no se siguen prácticas crediticias las mismas que en la cartera de cuentas por cobrar de los clientes, estas deficiencias se reflejan en los estados financieros anuales como indicadores negativos, por lo que la empresa no tiene buena solvencia, lo que dificulta. el cumplimiento y compromiso de los deberes. Además, se implementa la estrategia de planificación y revitalización de la cartera, las medidas necesarias que mejoren los indicadores financieros y activen el equilibrio necesario para la empresa.

Aulesia (2018) en su tesis denominada “Gestión financiera en las empresas ecuatorianas del sector de servicios de transporte pesado de carga por carretera del cantón Quito”; señala que el modelo de gestión financiera utilizado por la entidad mejora la toma oportuna de decisiones de gestión, porque este modelo se basa en los fundamentos teóricos de varios factores importantes de la gestión y el control financieros; También considera las mejores prácticas de las grandes empresas de transporte pesado que les han autorizado cubrir sus insuficiencias y eficiencia lo suficiente como para alcanzar objetivos comerciales estratégicos en términos de liquidez y eficiencia de costos.

Merino (2019) en su tesis doctoral “El efecto de la gestión financiera operativa en las decisiones de inversión y financieras de corto plazo de la empresa distribuidora Salazar Mayorga Cía. LTDA” plantea que la gestión financiera operativa es ante todo una comprensión de la empresa, es decir. recursos humanos, económicos, financieros, materiales, tecnológicos que permitan implementar estrategias para lograr las metas y objetivos de las unidades para ser competitivas y líderes del mercado; Por tanto, la gestión financiera operativa es muy importante en el ciclo económico, ya que ayuda a gestionar la liquidez. Indicadores. Lo anterior

mencionado porque el principal problema de esta investigación es la iliquidez por una inadecuada gestión de los recursos que afecta la correcta toma de decisiones, los objetivos organizacionales y aumenta las amenazas y debilidades en la empresa.

Topón (2019) en su tesis denominada “Modelo de gestión financiera y reducción de morosidad en el departamento financiero de la Electro Max S.A.”; Concluye que el problema de la empresa es la falta de un modelo de gestión financiera en el departamento financiero, lo que ha provocado que el endeudamiento se acumule en carteras morosas, según directivos y empleados de la empresa, porque todos dicen carecer de gestión financiera. Además, la empresa no cuenta con suficiente personal dedicado a revitalizar el portafolio, lo que se convierte en una debilidad no solo para el departamento financiero, sino para toda la empresa.

En la disertación de Carrillo (2020), “Gestión Financiera y Liquidez de la Discográfica Pelileo”; advierte que la gestión financiera de la junta suprema es insuficiente, lo que se manifiesta en la falta de liquidez, la cual está directamente relacionada con la decisión que forma parte de las funciones del gerente. Asimismo, los estados e informes financieros son elaborados por el personal administrativo y contable de la empresa, pero los problemas surgen por la insuficiente organización de la presentación de la información financiera relevante, ya que no existen plazos para su cumplimentación y presentación. hecho por accidente; También explica que es necesario cambiar la gestión financiera de la empresa, lo que favorecerá la situación financiera actual de la empresa, es decir.

En el ámbito nacional se tienen investigaciones como el de Poma (2020), quien en su tesis denominada “La gestión financiera y la liquidez en la empresa Sirex Médica Perú S.A.C., periodo 2017 - 2019”; señala que la mala gestión de los atrasos contribuyó a la insolvencia de la empresa, ya que sus clientes retrasaron sus pagos en los plazos acordados contractualmente cuando sus ingresos mensuales eran insuficientes para cumplir con sus obligaciones. La empresa también carecía de una política de crédito y cobranza, por lo que los clientes no eran evaluados adecuadamente y no requerían garantías en caso de posibles incumplimientos o retrasos en los pagos; También es necesario establecer políticas crediticias que

permitan a la empresa medir la capacidad financiera de los clientes, solicitar documentos y negociar garantías para minimizar retrasos y riesgos de no cobro, para asegurar el cobro de las cuentas por cobrar comerciales en los plazos establecidos y con ello la rotación de cuentas.

Ponce (2022) en su disertación “La gestión financiera y su impacto en Renz S.A.C. “Victoria 2020”; señala que la gestión financiera afecta significativamente la solvencia de la empresa, lo cual concuerda con la hipótesis propuesta, debido a que la gestión financiera efectiva es una función esencial, y con la ayuda de herramientas adecuadas, los gerentes pueden tomar decisiones oportunas y utilizar los recursos de manera efectiva, lo que significa solvencia y pasivos cumplidos a tiempo; también, una adecuada gestión financiera, donde se crean nuevas estrategias y participan los gerentes responsables de la economía, utilizando herramientas que ayudan. ellos toman las mejores decisiones financieras para la empresa de acuerdo con los proyectos, lo que permite mantener una buena liquidez y sus pasivos a corto plazo.

Montenegro (2018) en su tesis titulada “Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa inversiones Aquario’s SAC, Chiclayo – 2018”; concluye que la empresa está gastando de más, perjudicando los márgenes de ventas y obteniendo un retorno sobre el capital de 0,28% por cada S/. 1,00 accionistas, que representa el porcentaje mínimo que afecta claramente la rentabilidad de la empresa; También es importante que la empresa priorice y evalúe correctamente los costos de publicidad y otros gastos presentados como innecesarios, que permitan incrementar los costos operativos de la empresa en el futuro, no afecten los objetivos institucionales de la empresa y cuenten con todos los recursos suficientes para optimizar los recursos. facilitar la mejora de la rentabilidad de la empresa.

Paz (2019) en su disertación “Gestión Financiera en Liquidez Empresarial y Yossev EIRL. en la región del Callao en la temporada de 2018”; Se concluye que la gestión financiera es insuficiente debido a una insuficiente distribución de efectivo, por lo que la empresa no cuenta con liquidez suficiente para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo. Carecen de información sobre las principales tareas de la gestión financiera basada. Sobre el análisis financiero, por lo que podemos concluir que la

liquidez de la empresa es regular, por lo tanto, no hay dinero, no pudiendo cumplir con todas las obligaciones a tiempo y en el corto plazo. Además, se implementan funciones de gestión financiera y se implementan instrumentos financieros implementado para mejorar la gestión financiera de manera que no afecte la solvencia de la empresa.

Becerra (2020) en su tesis denominada “La gestión financiera y su relación en la liquidez de la corporación Cmcz S.A.C. - Lima 2019”; El objetivo fue demostrar que la gestión financiera está relacionada con la liquidez a partir del resultado del coeficiente $t=2.11$, en el cual este valor es una relación directa a través de la cual la gerencia ve que la implementación de procesos efectivos de gestión financiera refleja un mejor uso de los recursos. . , incluyendo el mantenimiento de una liquidez constante, en términos de planificación se puede afirmar que una empresa que no tiene objetivos definidos no realiza una planificación estratégica a pesar del crecimiento de la empresa comparable a períodos anteriores. sus pagos a corto plazo y para hacer frente a todas las situaciones posibles en las que la dirección necesita saber que una previsión no es la prevista.

Onton (2019) en su disertación “La gestión financiera y su impacto en la empresa de calzado Torito E.I.R.L. para la temporada 2018”; Señala que la empresa presenta déficits de recursos económicos y financieros debido a la falta de planificación financiera para gestionar y controlar las metas y objetivos de la empresa. No existe una gestión de ingresos y gastos en la empresa, lo que permite lograr eficiencia operativa y control de todas las actividades financieras en el corto plazo. Al analizar e interpretar los estados financieros de la empresa y utilizar indicadores financieros como solvencia, solvencia, gestión y utilidad, se obtuvo un panorama completo de la empresa con dificultades en cuanto a requerimientos de ventas, inventario y utilidad para tomar decisiones futuras.

Lozano (2021) en su tesis denominada “Gestión financiera y los resultados de liquidez en la empresa Axes Perú S.A.C, 2019”; señala que la gestión de activos afecta al 90 por ciento de los resultados de liquidez de una empresa; porque su objetivo principal es planificar y controlar el nivel de liquidez, rentabilidad y

eficiencia de las inversiones, siendo responsable de analizar, dirigir y pronosticar la inversión efectiva de los ingresos, gastos y fondos corporativos; Asimismo, se implementan medidas y políticas para monitorear y anticipar la inversión efectiva de los ingresos, gastos y activos de la empresa, con el objetivo de optimizar la gestión financiera mediante la planificación y el seguimiento de una liquidez, rentabilidad y eficiencia suficientes. inversiones y realizar una planificación financiera adecuada para descubrir cómo alcanzar las metas y al mismo tiempo anticipar las necesidades futuras. Gonzáles (2019) afirma en su disertación “Gestión financiera y desempeño financiero de una empresa andaluza S.A. en 2013-2017”, que las decisiones de inversión tienen un efecto positivo en Andalucita S.A. a la rentabilidad, que puede verse como un efecto 100% independiente. variable sobre la variable dependiente. Este resultado es desde una perspectiva estadística inferencial, complementada con un resultado descriptivo que encuentra que las decisiones de inversión afectan significativamente la rentabilidad; De manera similar, las decisiones de inversión que involucran activos comerciales y cuentas por cobrar se evalúan utilizando indicadores financieros adicionales que pueden usarse para analizar los resultados de su decisión. señala que la gestión de activos afecta al 90 por ciento de los resultados de liquidez de una empresa; porque su objetivo principal es planificar y controlar el nivel de liquidez, rentabilidad y eficiencia de las inversiones, siendo responsable de analizar, dirigir y pronosticar la inversión efectiva de los ingresos, gastos y fondos corporativos; Asimismo, se implementan medidas y políticas para monitorear y anticipar la inversión efectiva de los ingresos, gastos y activos de la empresa, con el objetivo de optimizar la gestión financiera mediante la planificación y el seguimiento de una liquidez, rentabilidad y eficiencia suficientes. inversiones y realizar una planificación financiera adecuada para descubrir cómo alcanzar las metas y al mismo tiempo anticipar las necesidades futuras.

Tafur (2021) en su tesis titulada “Gestión financiera y la rentabilidad en la empresa Incatrucks S.A.C. en el distrito de Lurigancho - Lima – 20192”; Se concluye que la empresa no cuenta con una gestión financiera adecuada, debido a que muchas veces el departamento administrativo y financiero no envía información oportuna de los documentos contables y financieros, lo que provoca retrasos contables en el registro

de las actividades y no refleja todas las actividades de la respectiva empresa, por lo que no existe suficiente control sobre las transacciones y recursos financieros libres de la empresa, por lo que es importante que la gestión administrativa y financiera se gestione de manera efectiva y se esfuerce por alcanzar los objetivos.

Por otro lado, la investigación tiene como fundamento teórico, lo prescrito por Aragón (2021), quien sostiene que la **gestión financiera** Es una ciencia empresarial que permite optimizar y utilizar los recursos suficientes de la empresa, es decir. se encarga de la gestión de la financiación de las actividades de la empresa, para lo cual las empresas necesitan financiación de terceros y también de ellas mismas y de los directivos, aumentos de beneficios.

Del mismo modo, según Martínez (2015), la gestión financiera es la gestión de los recursos obtenidos a través de financiación o fondos propios, es decir. son el resultado de las necesidades de la empresa en sentido cuantitativo a través de la actividad económica que desarrolla, es un conjunto de criterios que ayudan a los gerentes a tomar decisiones sobre la situación financiera para alcanzar las metas y lograr la eficiencia adecuada y así hacer crecer la empresa.

Por otro lado, se tienen teorías que fundamentan el estudio respecto a la **liquidez**, en ese sentido, Chanduví (2020) establece que la solidez financiera es necesaria para que una empresa pueda cumplir con sus obligaciones, es decir, la rapidez con la que debe convertir los activos en efectivo en menos de un año, por lo que la liquidez es un indicador financiero en cualquier organización. define la capacidad de una organización para cumplir con sus obligaciones dentro de un cierto período de tiempo, por ejemplo, pagar a sus empleados, proveedores, cubrir costos fijos, cumplir con impuestos; Este indicador también ayuda a evaluar el riesgo de retención de disolventes en situaciones críticas.

De igual forma, Jarro (2005) considera que la liquidez es la facilidad con la que es posible convertir los activos de la empresa en dinero, porque de ella depende la facilidad de compra por parte de los clientes o la oportunidad de venta que ofrece la empresa. es la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones de corto

plazo, para lo cual se debe analizar su solvencia o la liquidez de los estados financieros de la empresa.

Justificación de la investigación

Respecto a la justificación teórica, los resultados de la investigación permitirán mejorar la valoración de las teorías a ser aplicadas en el estudio, ya que servirán de insumo para evaluar críticamente los problemas del sistema de contabilidad y gestión de tesorería, las conclusiones de la investigación permitirán mejorar las teorías, los que servirá de cimiento para otras investigaciones, apoyando de esta forma el desarrollo de los procesos de gestión financiera y la liquidez.

Sobre la justificación social, las conclusiones del estudio beneficiarán a los grupos de interés de la corporación Globalmark S.A.C, ya que optimizarán los procesos de gestión financiera y de liquidez, lo que permitirá que la empresa mejore sus políticas de administración de las finanzas y garantizar condiciones básicas para incrementar los niveles de liquidez, lo que redundará en el uso óptimo de los recursos financieros y consecuetemente permitirá alcanzar los beneficios que esperan los diversos grupos de interés.

Respecto a la justificación práctica, las conclusiones del estudio conllevarán al desarrollo de directivas para que, en base a las teorías, conceptos y antecedentes de investigación, se puedan plantear opciones para superar la problemática materia de estudio que vienen perturbando el rendimiento óptimo de la gestión financiera y liquidez de la empresa.

Con relación a la justificación metodológica, a efectos de concretar el estudio se requirió de herramientas confiables para la recopilación de la información, para ello se demandó que las variables se operacionalicen de acuerdo a sus dimensiones e indicadores, lo que ayudó a que el análisis de los problemas de investigación sea mucho más eficiente; en ese orden de ideas, el estudio ofrecerá criterios novedosos para recopilar, analizar y producir datos válidos y fiables.

Con relación a la justificación científica, los resultados del estudio servirán de fundamento para nuevas investigaciones, los mismos que se sustentarán en los

nuevos enfoques que proporcionará la presente investigación, coadyubando de esta manera a la solución de problemas que vienen afectando a la entidad; así mismo, servirán de base para estudios futuros donde las implicancias, variables y escenarios puedan ser diferentes al actual.

Problema

Para analizar la realidad problemática se requiere evaluar ciertos conceptos que proporcionarán criterios a ser comparados con la realidad, en ese sentido se tiene a Aragón (2021), quien explica que la gestión financiera es una ciencia empresarial que permite optimizar y utilizar suficientes recursos de la empresa, es decir es responsable de administrar las finanzas de la empresa para sus actividades, para lo cual las empresas necesitan financiamiento de terceros y de ellos mismos. el responsable de implementar la gestión financiera debe planificar la gestión de los activos de la empresa para aumentar las ganancias, por ejemplo, dónde invertir, qué proyectos son los más rentables; Por otro lado, en cuanto a la liquidez, Chanduvi (2020) afirma que para que una empresa pueda cumplir con sus obligaciones debe tener solidez financiera, es decir la tasa a la que debe convertir cualquier activo en efectivo en menos de un año la liquidez en cualquier organización es un indicador financiero importante; En este sentido, los aspectos mencionados en ambas teorías fueron implementados en Globalmark S.A.C. en la compañía; Pero no se consolidan en la gestión financiera y menos en la elevación del nivel de liquidez; que influyó en las decisiones financieras y de inversión, así como en los controles de gestión de inversiones, las políticas de liquidez y los KPI financieros.

Así mismo, se tiene que en la corporación Globalmark S.A.C. se han implementado lineamientos referidos a las decisiones de financiamiento, sin embargo, estas no han sido eficiente, lo que ha conllevado a que empresa no desarrolle eficientemente políticas de financiamiento, ni de fuentes de financiamiento, ni de costos de financiamiento, ni de pasos de financiamiento ni del rendimiento del financiamiento; lo que limitado el aprovechamiento de los financiamientos.

De igual manera, los funcionarios de la corporación Globalmark S.A.C. han implementado políticas para tomar decisiones de inversión y para el control

financiero; sin embargo, estos no han sido lo suficientemente efectivos, toda vez que las políticas de inversión en activos fijos no han aplicado racionalmente, las inversiones en capital de trabajo no se han concretado, las inversiones financieras de corto y largo plazo igualmente no se han llevado a cabo, y los indicadores de gestión financiera no son medios, todo ello viene afectando los procesos de gestión financiera.

Por otro lado, se ha identificado que los directivos de la corporación Globalmark S.A.C. han implementado políticas de liquidez, sin embargo no han generado los beneficios proyectados, lo que ha ocasionado que la empresa implemente adecuadas políticas de caja chica, políticas de venta, políticas de pago, políticas de cobranza y políticas de saldos mínimos de efectivo; lo que viene limitando la liquidez de la empresa.

Así mismo, se ha identificado que los directivos de la corporación Globalmark S.A.C. han desarrollado lineamientos para la aplicación de KPI's financieros, sin embargo, estos no se han aplicado, lo que no permitido conocer razonablemente la razón corriente, ni la prueba ácida ni el capital de trabajo, ni el nivel de eficiencia y eficacia del uso de los recursos financieros, ni el rendimiento del endeudamiento y ni la rentabilidad de las inversiones.

Por las razones expuestas, y con el propósito de ayudar a la solución de las dificultades detalladas, urge la necesidad de poner en marcha la presente investigación, para ello se formula la interrogante siguiente:

¿Cómo la gestión financiera influye en la liquidez de la corporación Globalmark S.A.C. – Huaraz, 2022.

Conceptualización y operacionalización de variables

Definición conceptual de gestión financiera y sus dimensiones

Para Cibrán (2013) la **gestión financiera** Es el proceso de toma de decisiones de gestión de los recursos de la organización, del cual es responsable el administrador responsable de la gestión financiera de la entidad, siguiendo lineamientos aceptables

para los ingresos y gastos que surgen en la organización, teniendo en cuenta la maximización de los recursos financieros.

La gestión financiera para Berrio (2012) es la gestión eficaz de los recursos financieros, así como la adecuada planificación y utilización de métodos modernos para obtener mayores recursos financieros para la empresa. Por tanto, la gestión financiera implica una buena gestión y la adquisición y movilidad de activos. También es el método encargado de analizar la voluntad o acción, pero debe comprender los recursos económicos necesarios, en definitiva, la tarea de cada empresa, de donde se obtiene el precio de la empresa.

Respecto a las **decisiones de financiamiento**, Gil (2020) señala que la financiación de diversas organizaciones les permite mantener una economía estable y eficiente y la continuidad de sus actividades comerciales, haciendo así una mayor contribución al sector económico en el que participan. Además, las finanzas son una forma que tiene una comunidad de obtener fondos o recursos financieros para lograr sus objetivos de crecimiento y desarrollo.

Según Huachua (2022), las decisiones financieras son aquellas que cuestionan la mejor combinación de fuentes para financiar las inversiones. Afectan la estructura financiera de la empresa. Otra definición sería el método de obtención de recursos, donde se consideran alternativas, se elige la más adecuada según las tasas de interés y plazos de pago, es decir. quién vale la pena endeudarse y quién no.

Desde el punto de vista de Coronel (2020), las decisiones financieras son cómo obtener recursos para la organización, saber cuál de las opciones vale la pena endeudarse y cuál no, y cuál es la más favorable en términos de intereses. Esto sugiere que las decisiones financieras de las empresas deben tomarse en torno a los siguientes temas: inversiones en hardware; inversiones en mercados monetarios o de capitales; inversiones en capital de trabajo; buscar financiación a través de acciones o capital externo (deuda); buscar financiación en los mercados monetario o de capitales.

En lo que respecta a las **decisiones de inversión**, León (2017) dice que las decisiones de inversión se toman basándose en un criterio "estratégico", según el cual algunas inversiones no son rentables por sí solas, pero ayudan a generar beneficios junto con otras. Las empresas toman constantemente decisiones de inversión, de esas que generan beneficios. En teoría, todo producto o servicio ofrecido por una empresa debería generar beneficios. Sin embargo, las decisiones se toman con un criterio estratégico, según el cual algunas inversiones no son rentables por sí solas, sino que ayudan a generar beneficios junto con otras.

Según Vega (2017), las decisiones de inversión son las decisiones más importantes de las empresas, e incluyen varios análisis del capital de trabajo, como efectivo, bancos, cuentas por cobrar, inventario, inversión de capital registrada en activos fijos. como edificios, terrenos, maquinaria, tecnología, etc. Una decisión de inversión activa es una presentación de los activos de la empresa que depende del período de ganancias esperado, por ejemplo, en activos fijos, su rendimiento esperado o sus ingresos esperados son superiores a un año.

Según Concur (2011), las decisiones de inversión consisten en asignar fondos de diferentes oportunidades de inversión para lograr el mejor rendimiento posible. Ayuda a las empresas a elegir el tipo adecuado de financiación para utilizar sus fondos. Generalmente, los principales inversores o gerentes analizan adecuadamente cada oportunidad que se presenta ante la empresa antes de invertir dinero en la misma.

En lo que respecta al **control financiero**, Castillo (2021) plantea que la gestión financiera puede entenderse como el estudio y análisis de los resultados reales de la empresa desde diferentes perspectivas y momentos, comparados con las metas, técnicas y programas de negocio en el corto, mediano y largo plazo. Estos análisis requieren procesos de control y ajustes para asegurar y asegurar el cumplimiento de los planes de negocio. De esta forma es posible editarlos correctamente en caso de desviaciones, irregularidades o cambios inesperados.

Cubas (2016) considera que la gestión financiera puede interpretarse como el análisis que una empresa hace de los resultados reales, acercándose en diferentes momentos

desde diferentes perspectivas, frente a sus metas y planes de negocio a corto, mediano y largo plazo. Estos análisis requieren procesos de seguimiento y ajuste para garantizar que los planes de negocio que se siguen sean exitosos y puedan modificarse si se producen anomalías, irregularidades o cambios inesperados. Cuando hablamos de control financiero, también incluimos los principios y procedimientos definidos por la organización para gestionar, documentar, evaluar y reportar las transacciones financieras de la organización.

Para Hidalgo (2014), la gestión financiera es una herramienta trascendental para gestionar los ingresos y gastos de la empresa, debido a que el balance de ambas entidades permite monitorear las actividades de la empresa. La importancia del control financiero radica en asegurar las operaciones de la empresa, limitar los gastos excesivos y corregir los déficits. De hecho, más del 50% de las pequeñas empresas fracasan en sus primeros años porque no gestionan bien sus finanzas.

Definición operacional de gestión financiera

La variable “gestión financiera” está conformada por extensiones que definen sus funciones, por lo que se operativizó a través de las “decisiones de financiamiento” y “decisiones de inversión y control financieros”.

Definición conceptual de liquidez y sus dimensiones

Según Chávez (2021) La liquidez es la capacidad de los activos de convertirse en dinero sin una pérdida significativa de valor. Cuanto mayor sea la liquidez, más rápido se podrá convertir el activo en dinero; y cuanto menor sea la liquidez, mayor será el retraso y/o reducción del valor del activo convertido en efectivo. Según Torres (2013), la liquidez es crucial para la salud financiera de cualquier entidad, lo cual es un indicador importante para medir si una empresa crea valor en sus actividades de servicios o la efectividad de sus productos, por lo que la liquidez es una medida adecuada. saber si la empresa va bien o no y si es preciso optimizar sus operaciones o su gestión. Se define además que una empresa es líquida si tiene solvencia para desempeñar con sus obligaciones cuando utiliza una línea de crédito y por lo tanto se considera líquida por la situación y calidad del crédito de que se trata.

En lo referido a las **políticas de liquidez**, Lario (2019) dice que se centra en todo el flujo de fondos que se debe cumplir. En el momento de su preparación, los productos se definieron con mayor precisión y no se tomaron préstamos. Considerando que los pagos de las operaciones de deuda son más irregulares y mayores, se recomienda considerar las entradas y salidas en el corto plazo elegido. La nueva definición de liquidez se centra en las salidas netas en lugar de en los montos brutos.

Para Barreno (2013), las políticas de liquidez definen un marco común de liquidez y lineamientos de gestión financiera que aseguran el cumplimiento de las obligaciones de pago derivadas de las obligaciones acordadas, optimizan la estructura financiera y aseguran una adecuada gestión de los activos. como parte de su estrategia a largo plazo. Esta política introduce también el desarrollo de los riesgos de liquidez y financieros pertenecientes al bloque de riesgos financieros descrito en la política general de gestión y gestión de riesgos.

Según Gutiérrez (2015), la política de liquidez es la capacidad de convertir inmediatamente un activo en efectivo sin perder valor. Los activos corrientes son activos líquidos que se pueden convertir en efectivo en un plazo de 12 meses, por ejemplo, efectivo en cajas y bancos, deudas de clientes, inversiones financieras a corto plazo. Esto significa la capacidad de la propiedad para convertirse en efectivo sin una pérdida significativa de valor.

En lo referido a los **KPI's financieros**, Najar (2019) lo considera un indicador clave para medir el desempeño de determinadas funciones empresariales, como la logística o las operaciones elaboradas por el departamento comercial. A nivel financiero, estas son las herramientas que se utilizan para dirigir y mejorar el desempeño financiero de la empresa, especialmente en todo lo relacionado con la obtención del beneficio bruto y neto. Para ser realmente útiles, los KPI financieros deben tener las siguientes características: ser medibles, alcanzables, relevantes y comparables.

Roncancio (2012) considera que los KPI financieros son una forma de evaluar si una empresa, entidad, proyecto o persona logra sus objetivos de acuerdo con su planificación estratégica. Las organizaciones utilizan indicadores de gestión de diversas formas para medir su éxito en el logro de los objetivos establecidos. Los

KPI de alto nivel pueden centrarse en el rendimiento general de la organización, mientras que los indicadores de bajo nivel pueden centrarse en procesos o empleados de cada departamento, como servicio al cliente, finanzas o gestión del talento. Personas en la selección de indicadores de gestión. Para lograr objetivos estratégicos, considere utilizar una lista de indicadores de gestión para seleccionar aquellos que mejor se ajusten a sus hipótesis estratégicas.

Para Fernández (2019), los KPI financieros son fundamentales en todos los paneles. Su definición es tan importante en la empresa como la dificultad en su adecuada selección y descripción. Antes de explicar los KPI financieros más utilizados por la mayoría de las empresas, independientemente del sector, es importante saber que un KPI es un indicador del desempeño organizacional basado en parámetros predefinidos. Debido a que las empresas de todos los tamaños manejan métricas importantes para evaluar su desempeño y establecer si sus estrategias son efectivas para lograr los objetivos deseados, estas métricas se manejan para establecer si la empresa está progresando hacia sus objetivos.

Definición operacional de liquidez

La variable gestión de rentabilidad está conformada por dimensiones que permitirán conocer la naturaleza de estas, y se operativizó por medio de las “políticas de liquidez” y los “KPI’s financieros”.

Hipótesis

La gestión financiera influye significativamente en la liquidez de la corporación Globalmark S.A.C. – Huaraz, 2022.

Objetivos

En lo que respecta al objetivo general se planteó lo siguiente: analizar cómo la gestión financiera influye en la liquidez en la corporación Globalmark S.A.C. – Huaraz, 2022. De igual manera, se plantearon los siguientes objetivos específicos tales como: establecer las características del proceso de toma de decisiones de financiamiento en la corporación Globalmark S.A.C. – Huaraz, 2022; describir las

características del proceso de toma decisiones de inversión y del control financiero de la corporación Globalmark S.A.C. – Huaraz, 2022; explicar las características de las políticas de liquidez de la corporación Globalmark S.A.C. – Huaraz, 2022; e identificar los KPI's financieros utilizados en la corporación Globalmark S.A.C. – Huaraz, 2022.

Metodología

Tipo y diseño de investigación

Según los fines, el estudio fue de tipo aplicado, lo que ayudó a identificar las principales características de las variables y las dimensiones de la situación problemática, proporcionando de esta manera soluciones para resolver problemas de la gestión financiera y la liquidez de la corporación Globalmark S.A.C. – Huaraz.

Con relación al diseño del estudio, según las particularidades, la investigación fue de diseño no experimental - transversal, lo que implicó que en la ejecución del proyecto no se manipularon las variables de estudio, ya que solo se describieron las particularidades del problema tal y como se originaron. En ese aspecto, se evaluaron los problemas ocurridos en el año 2022.

Población y muestra

Con respecto a la población, a fin de lograr los fines del estudio, se proyectó una población de 19 colaboradores de la corporación Globalmark S.A.C. – Huaraz, quienes son conocedores de los problemas que fueron materia de investigación.

En el sentido que la población fue reducida, el muestreo a utilizar fue no probabilístico, lo que implica que fue una muestra censal, por tanto, la muestra se conformó 19 colaboradores de la corporación Globalmark S.A.C. – Huaraz.

Técnicas e instrumentos de investigación

Con relación a la técnica, se aplicó la encuesta, en ese sentido se pudo recopilar la información de manera directa de los individuos que pertenecen a la empresa.

Respecto al instrumento, se aplicó el “cuestionario”, el mismo que consideró preguntas vinculadas a las variables de estudio denominadas “gestión financiera” y “liquidez”, lo que permitió recabar información directamente de la muestra, para ello se plantearon veinte interrogantes cerradas, de esta manera se tuvo información de las principales características de los problemas estudiados.

Así mismo, para evaluar la confiabilidad de los instrumentos, se empleó el software SPSS versión 28, lo cual permitió analizar la estructura y coherencia de las preguntas del instrumento, lo que ayudó a determinar si el cuestionario es fiable o no, para ello se tomó como referencia lo señalado por Vilca (2020) quien explica que la confiabilidad es el nivel de coherencia que tienen las preguntas de los cuestionarios, para ello se requiere determinar una razonable relación de los resultados del instrumento medidos en distintos tiempos.

A continuación se tiene los siguientes resultados:

Puntaje del Alfa de Cronbach.

Coefficiente de Confiabilidad	
Rangos - Valores	Magnitud / Interpretación
0.01 – 0.20	Muy baja confiabilidad
0.21 – 0.40	Baja confiabilidad
0.41 – 0.60	Media o moderada confiabilidad
0.61 – 0.80	Alta confiabilidad
0.81 – 1.00	Muy alta confiabilidad

Nota. Martins (2017).

De la tabla precedente se tiene que el coeficiente de confiabilidad del Alfa de Cronbach varía entre 0 y 1, precisando que cuanto más pegado está a la unidad, la confiabilidad tiene mayor grado de eficiencia. En consecuencia, para determinar la confiabilidad del cuestionario se aplicó una prueba respectiva, cuyo resultado es el siguiente:

Estadística de fiabilidad de la variable “gestión financiera” y “liquidez”.

Alfa de Cronbach	N de elementos
.753	20

Nota: Resultados reportados por el software SPSS 28.0

El resultado evidencia que la fiabilidad de las variables “gestión financiera” y “liquidez”, fue 0.753 y de acuerdo con el Alfa de Cronbach, esta conclusión es de alta confiabilidad.

Resultados

Tabla 1

La empresa cuenta con políticas de financiamiento a fin de tomar decisiones que permitan medir el costo y beneficio de los recursos financieros

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	10	53
En desacuerdo	2	11
Indiferente	1	5
De acuerdo	4	21
Totalmente de acuerdo	2	11
Total	19	100

Nota. Base de datos.

Figura 1

La empresa cuenta con políticas de financiamiento a fin de tomar decisiones que permitan medir el costo y beneficio de los recursos financieros



Interpretación:

De la tabla 1 se deduce que el 53% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas de financiamiento a fin de tomar decisiones que permitan medir el costo y beneficio de los recursos financieros; el 21% dijo estar de acuerdo; el 11% respondió estar totalmente de acuerdo; el 11% consideró estar en desacuerdo; y el 5% reveló estar indiferente.

Tabla 2

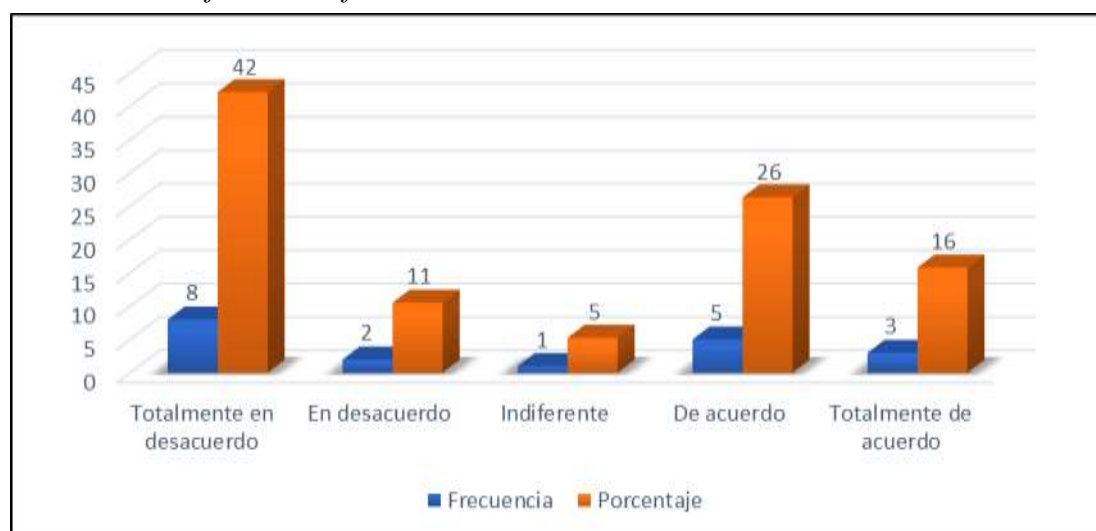
La empresa cuenta con políticas que permiten analizar las condiciones financieras de las diversas fuentes de financiamiento

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	8	42
En desacuerdo	2	11
Indiferente	1	5
De acuerdo	5	26
Totalmente de acuerdo	3	16
Total	19	100

Nota. Base de datos.

Figura 2

La empresa cuenta con políticas que permiten analizar las condiciones financieras de las diversas fuentes de financiamiento



Interpretación:

De la tabla 2 se deduce que el 42% de los encuestados manifestó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas que permiten analizar las condiciones financieras de las diversas fuentes de financiamiento; el 26% expresó estar de acuerdo; el 16% consideró estar totalmente de acuerdo; el 11% dijo estar en desacuerdo; y el 5% respondió estar indiferente.

Tabla 3

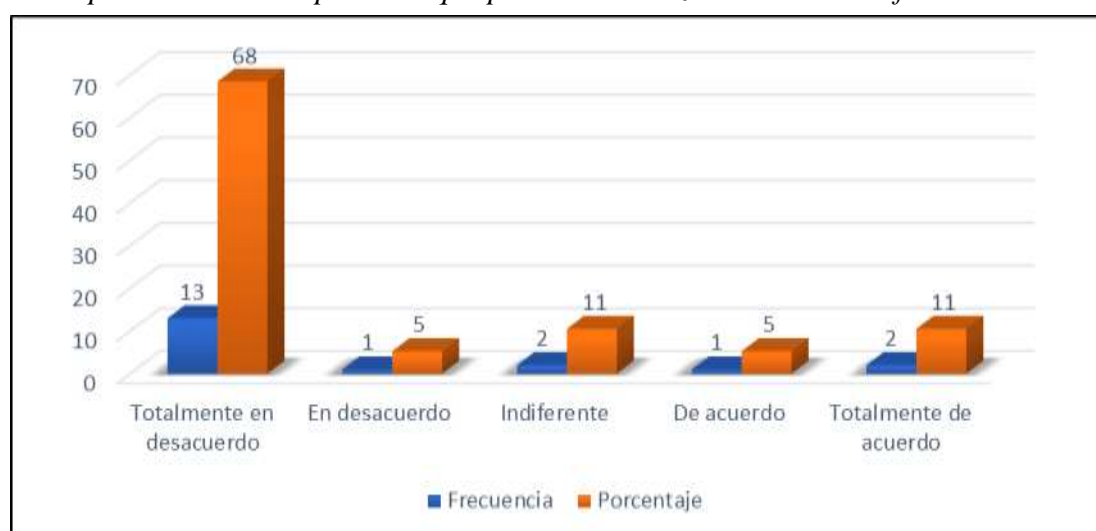
La empresa cuenta con políticas que permiten analizar los costos de financiamiento

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	13	68
En desacuerdo	1	5
Indiferente	2	11
De acuerdo	1	5
Totalmente de acuerdo	2	11
Total	19	100

Nota. Base de datos.

Figura 3

La empresa cuenta con políticas que permiten analizar los costos de financiamiento



Interpretación:

De la tabla 3 se observa que el 68% de los encuestados respondió estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas que permiten analizar los costos de financiamiento; el 11% reveló estar indiferente; el otro 11% manifestó estar totalmente de acuerdo; el 5% explicó estar en desacuerdo; y el otro 5% dijo estar de acuerdo.

Tabla 4

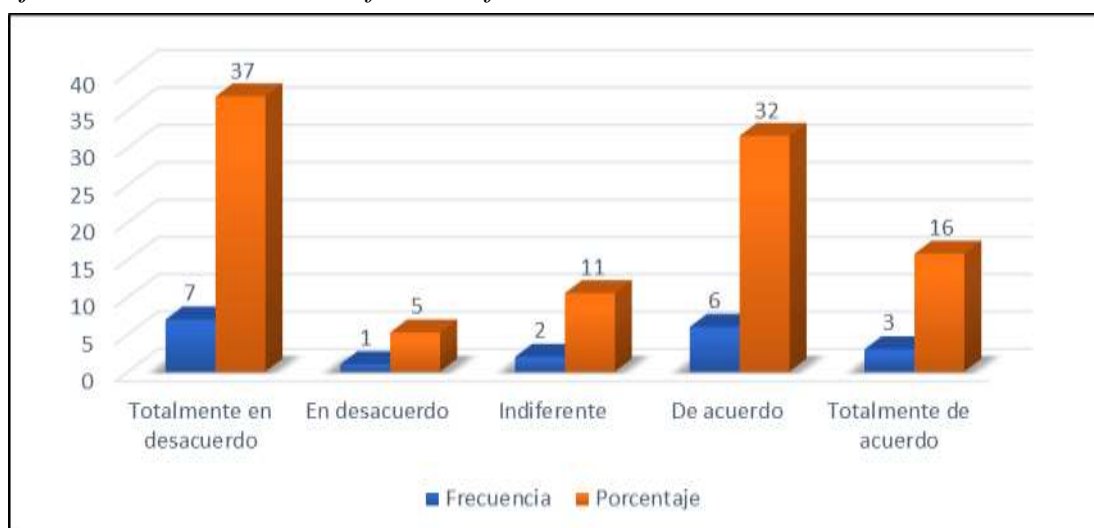
La empresa cuenta con políticas que orientan la aplicación de las acciones a ejecutar en cada una de las fases del financiamiento

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	7	37
En desacuerdo	1	5
Indiferente	2	11
De acuerdo	6	32
Totalmente de acuerdo	3	16
Total	19	100

Nota. Base de datos.

Figura 4

La empresa cuenta con políticas que orientan la aplicación de las acciones a ejecutar en cada una de las fases del financiamiento



Interpretación:

De la tabla 4 se deduce que el 37% de los encuestados explicó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas que orientan la aplicación de las acciones a ejecutar en cada una de las fases del financiamiento; el 32% respondió estar de acuerdo; el 16% consideró estar totalmente de acuerdo; el 11% espentó estar indiferente; y el 5% reveló estar en desacuerdo.

Tabla 5

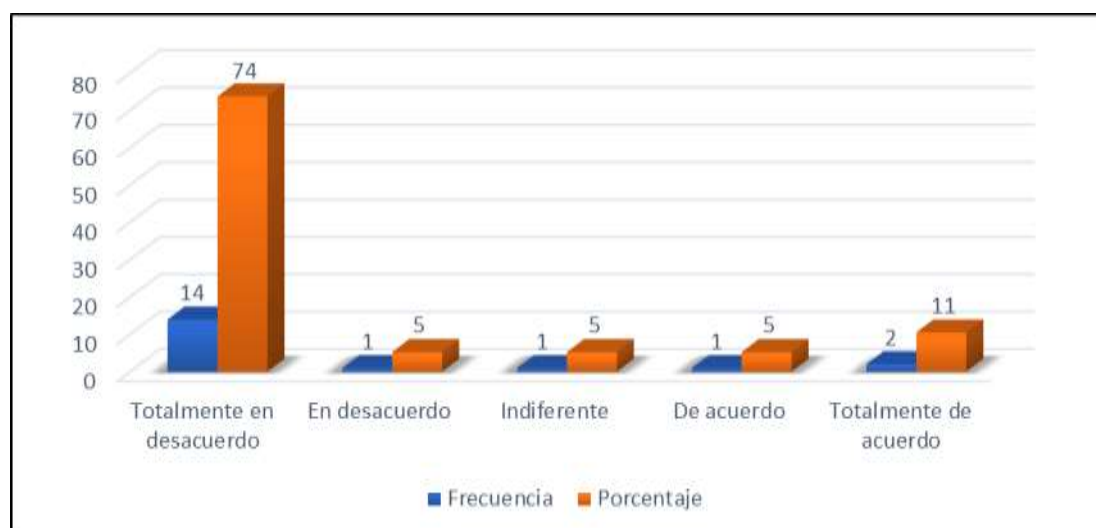
La empresa cuenta con lineamientos para medir el rendimiento del financiamiento obtenido

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	14	74
En desacuerdo	1	5
Indiferente	1	5
De acuerdo	1	5
Totalmente de acuerdo	2	11
Total	19	100

Nota. Base de datos.

Figura 5

La empresa cuenta con lineamientos para medir el rendimiento del financiamiento obtenido



Interpretación:

De la tabla 5 se deduce que el 74% de los encuestados dijo estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con lineamientos para medir el rendimiento del financiamiento obtenido; el 11% manifestó estar totalmente de acuerdo; el 5% respondió estar en desacuerdo; el otro 5% explicó estar indiferente; y el otro 5% reveló estar acuerdo.

Tabla 6

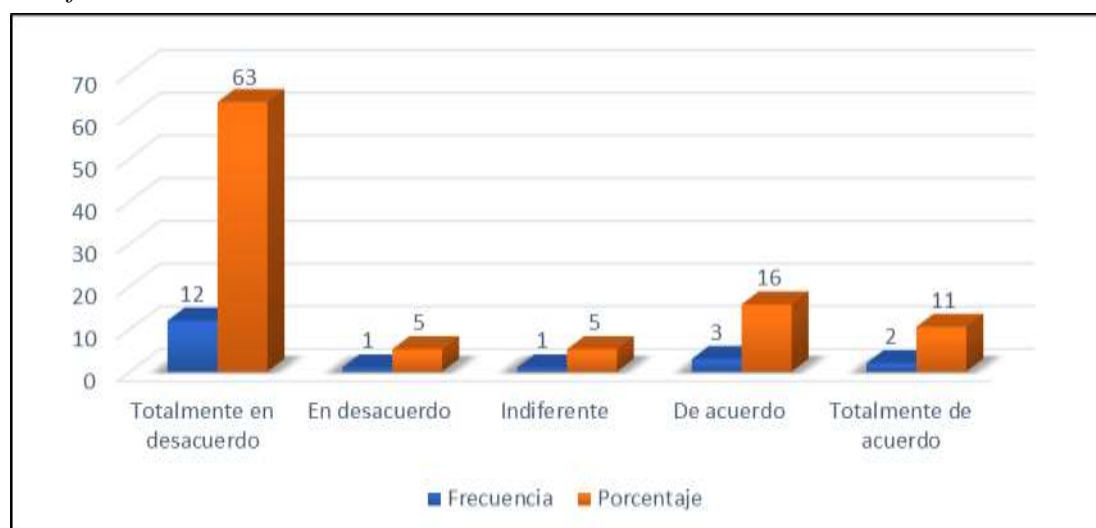
La empresa cuenta con políticas de inversión que permiten analizar los costos y beneficios de las inversiones

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	12	63
En desacuerdo	1	5
Indiferente	1	5
De acuerdo	3	16
Totalmente de acuerdo	2	11
Total	19	100

Nota. Base de datos.

Figura 6

La empresa cuenta con políticas de inversión que permiten analizar los costos y beneficios de las inversiones



Interpretación:

De la tabla 6 se deduce que el 63% de los encuestados reveló estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas de inversión que permiten analizar los costos y beneficios de las inversiones; el 16% explicó estar de acuerdo; el 11% consideró estar totalmente de acuerdo; el 5% dijo estar en desacuerdo; y el otro 5% expresó estar indiferente.

Tabla 7

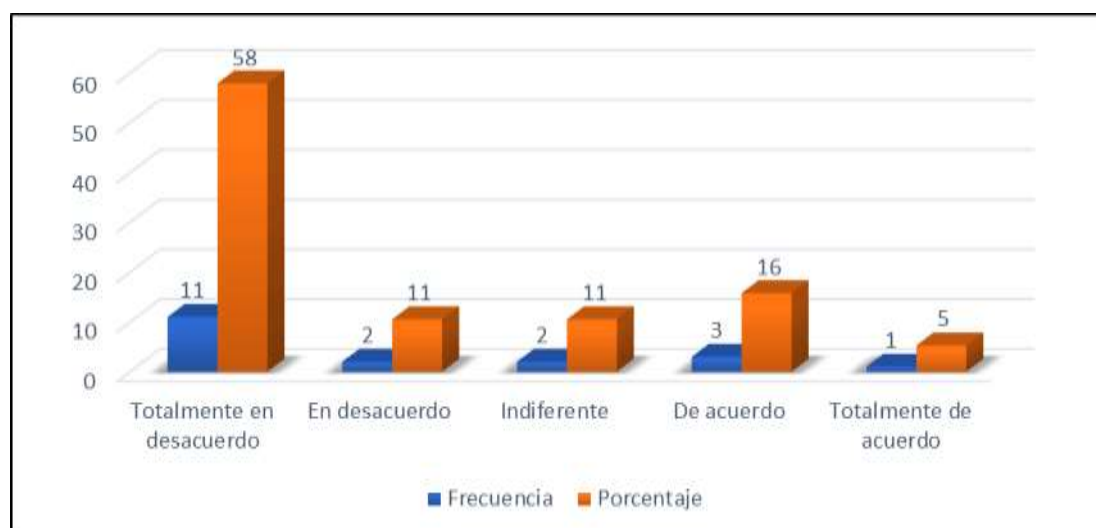
La empresa realiza regularmente inversiones en activos fijos a fin de mejorar las actividades económicas

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	11	58
En desacuerdo	2	11
Indiferente	2	11
De acuerdo	3	16
Totalmente de acuerdo	1	5
Total	19	100

Nota. Base de datos.

Figura 7

La empresa realiza regularmente inversiones en activos fijos a fin de mejorar las actividades económicas



Interpretación:

De la tabla 7 se observa que el 58% de los encuestados explicó estar totalmente en desacuerdo que la empresa realiza regularmente inversiones en activos fijos a fin de mejorar las actividades económicas; el 16% reveló estar de acuerdo; el 11% consideró estar en desacuerdo; el otro 11% dijo estar indiferente; y el 5% manifestó estar totalmente de acuerdo.

Tabla 8

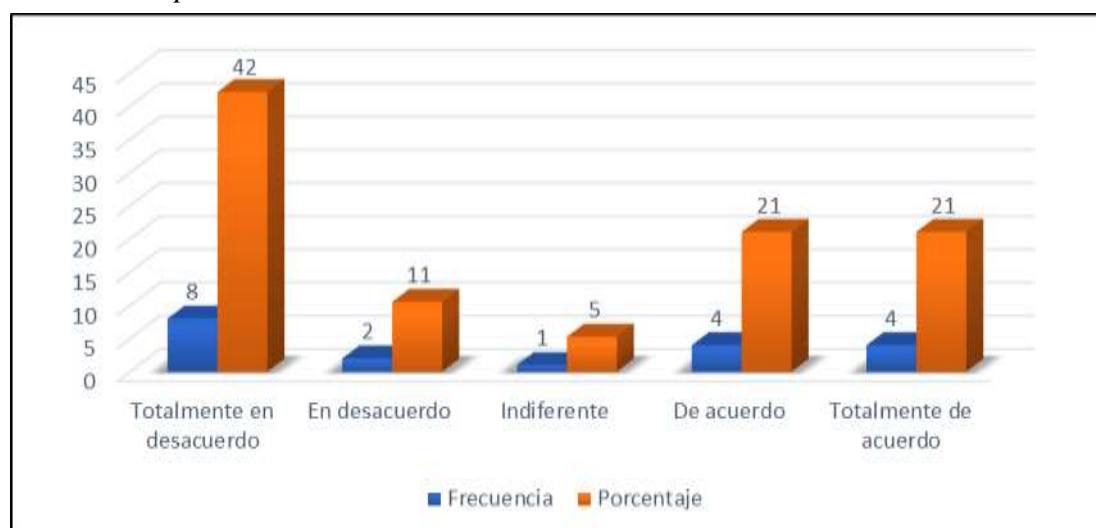
La empresa realiza regularmente inversiones en capital de trabajo para el logro de las metas empresariales

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	8	42
En desacuerdo	2	11
Indiferente	1	5
De acuerdo	4	21
Totalmente de acuerdo	4	21
Total	19	100

Nota. Base de datos.

Figura 8

La empresa realiza regularmente inversiones en capital de trabajo para el logro de las metas empresariales



Interpretación:

De la tabla 8 se deduce que el 42% de los encuestados manifestó estar totalmente en desacuerdo que la empresa realiza regularmente inversiones en capital de trabajo para el logro de las metas empresariales; el 21% respondió estar de acuerdo; el otro 21% explicó estar totalmente de acuerdo; el 11% dijo estar en desacuerdo; y 5% consideró estar indiferente.

Tabla 9

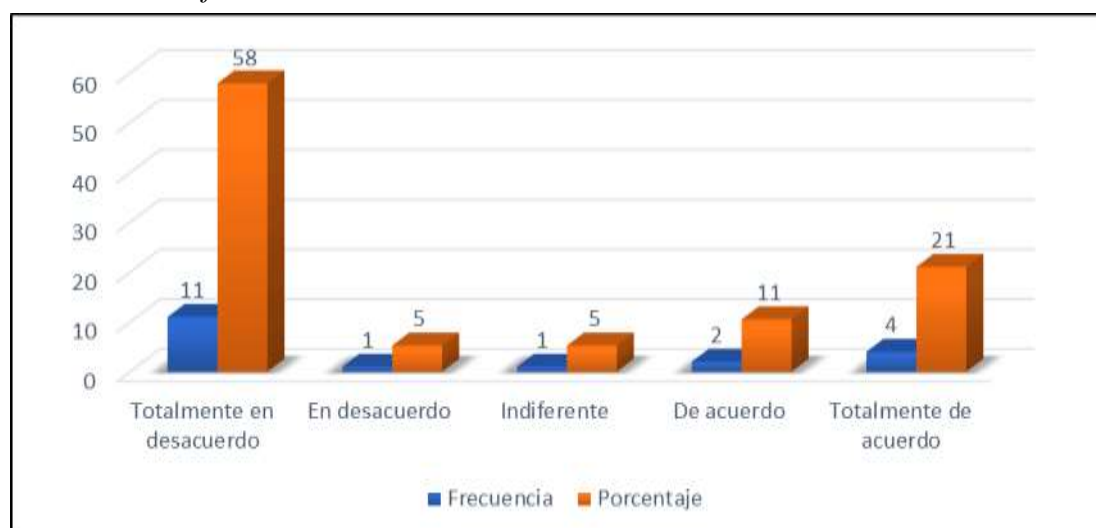
La empresa realiza inversiones financieras de corto y largo plazo a fin de mejorar los niveles de efectivo

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	11	58
En desacuerdo	1	5
Indiferente	1	5
De acuerdo	2	11
Totalmente de acuerdo	4	21
Total	19	100

Nota. Base de datos.

Figura 9

La empresa realiza inversiones financieras de corto y largo plazo a fin de mejorar los niveles de efectivo



Interpretación:

De la tabla 9 se tiene que el 58% de los encuestados respondió estar totalmente en desacuerdo que la empresa realiza inversiones financieras de corto y largo plazo a fin de mejorar los niveles de efectivo; el 21% consideró estar totalmente de acuerdo; el otro 11% explicó estar de acuerdo; el 5% manifestó estar en desacuerdo; y el otro 5% reveló estar indiferente.

Tabla 10

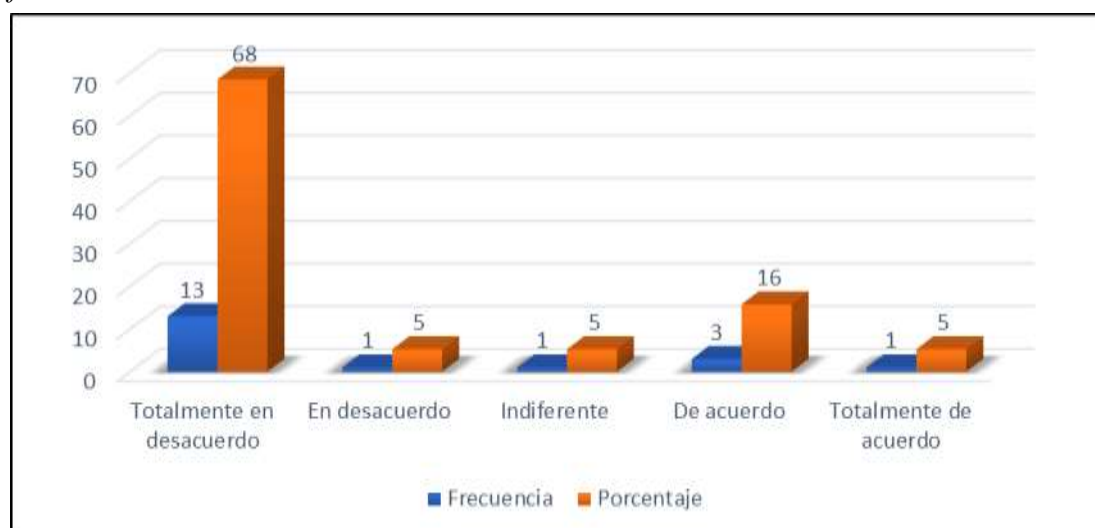
La empresa aplica métodos que permiten medir e interpretar los indicadores financieros

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	13	68
En desacuerdo	1	5
Indiferente	1	5
De acuerdo	3	16
Totalmente de acuerdo	1	5
Total	19	100

Nota. Base de datos.

Figura 10

La empresa aplica métodos que permiten medir e interpretar los indicadores financieros



Interpretación:

De la tabla 10 se tiene que el 68% de los encuestados reveló estar totalmente en desacuerdo que la empresa aplica métodos que permiten medir e interpretar los indicadores financieros; el 16% dijo estar de acuerdo; el 5% expresó estar en desacuerdo; el otro 5% manifestó estar indiferente; y el 5% consideró estar totalmente de acuerdo.

Tabla 11

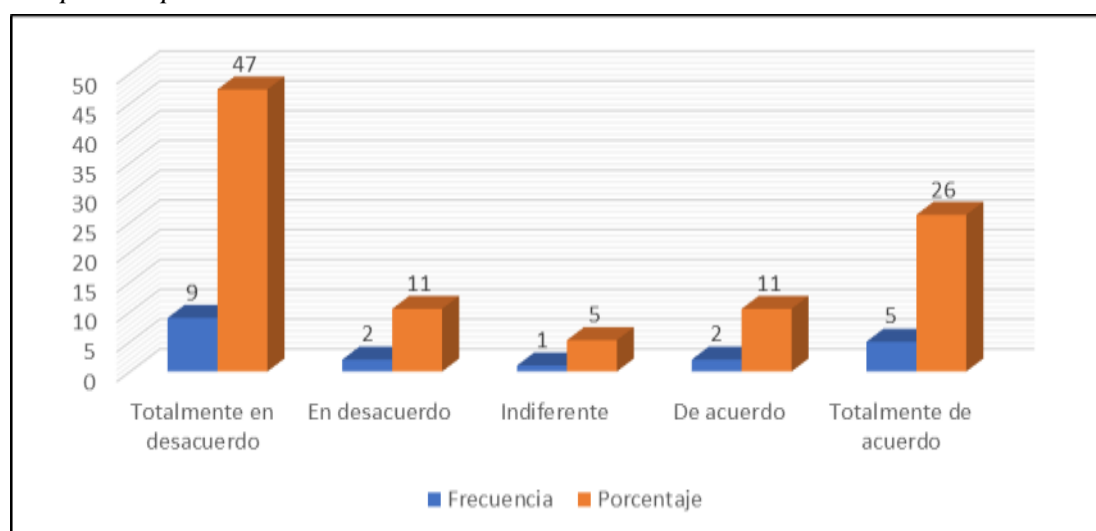
La empresa aplica directivas de caja chica para controlar el flujo de efectivos para compras no previstas

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	9	47
En desacuerdo	2	11
Indiferente	1	5
De acuerdo	2	11
Totalmente de acuerdo	5	26
Total	19	100

Nota. Base de datos.

Figura 11

La empresa aplica directivas de caja chica para controlar el flujo de efectivos para compras no previstas



Interpretación:

De la tabla 11 se infiere que el 47% de los encuestados explicó estar totalmente en desacuerdo que la empresa aplica directivas de caja chica para controlar el flujo de efectivos para compras no previstas; el 26% dijo estar totalmente de acuerdo; el 11% espentó estar en desacuerdo; el otro 11% reveló estar de acuerdo; y el 5% dijo estar indiferente.

Tabla 12

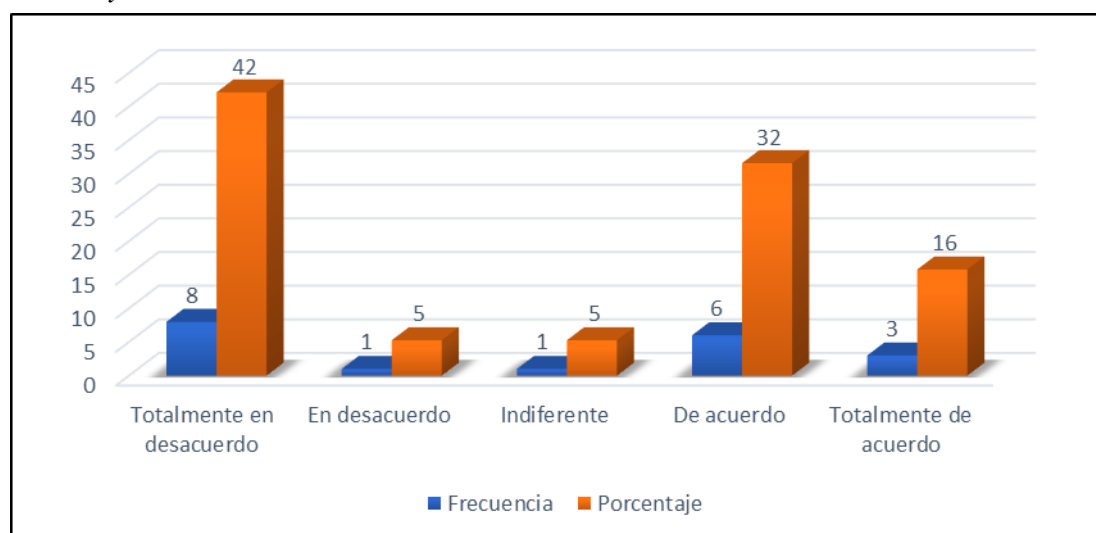
La empresa cuenta con políticas que permiten definir las condiciones de las ventas a crédito y las ventas al contado

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	8	42
En desacuerdo	1	5
Indiferente	1	5
De acuerdo	6	32
Totalmente de acuerdo	3	16
Total	19	100

Nota. Base de datos.

Figura 12

La empresa cuenta con políticas que permiten definir las condiciones de las ventas a crédito y las ventas al contado



Interpretación:

De la tabla 12 se deduce que el 42% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas que permiten definir las condiciones de las ventas a crédito y las ventas al contado; el 32% dijo estar de acuerdo; el 16% contestó estar totalmente de acuerdo; el 5% consideró estar en desacuerdo; y el otro 5% dijo estar indiferente.

Tabla 13

La empresa cuenta con políticas que permiten cumplir el pago oportuno de las obligaciones por la compra de bienes y servicios

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	11	58
En desacuerdo	2	11
Indiferente	1	5
De acuerdo	3	16
Totalmente de acuerdo	2	11
Total	19	100

Nota. Base de datos.

Figura 13

La empresa cuenta con políticas que permiten cumplir el pago oportuno de las obligaciones por la compra de bienes y servicios



Interpretación:

De la tabla 13 se deduce que el 58% de los encuestados reveló estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas que permiten cumplir el pago oportuno de las obligaciones por la compra de bienes y servicios; el 16% dijo estar de acuerdo; el 11% respondió estar en desacuerdo; el otro 11% contestó estar totalmente de acuerdo; y el 5% espetó estar indiferente.

Tabla 14

La empresa cuenta con políticas de cobranza que permiten efectivizar las cuentas por cobrar según los plazos establecidos

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	13	68
En desacuerdo	2	11
Indiferente	1	5
De acuerdo	2	11
Totalmente de acuerdo	1	5
Total	19	100

Nota. Base de datos.

Figura 14

La empresa cuenta con políticas de cobranza que permiten efectivizar las cuentas por cobrar según los plazos establecidos



Interpretación:

De la tabla 14 se deduce que el 68% de los encuestados contestó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas de cobranza que permiten efectivizar las cuentas por cobrar según los plazos establecidos; el 11% dijo estar en desacuerdo; el otro 11% explicó estar de acuerdo; el 5% expresó estar indiferente; y el otro 5% expresó estar totalmente de acuerdo.

Tabla 15

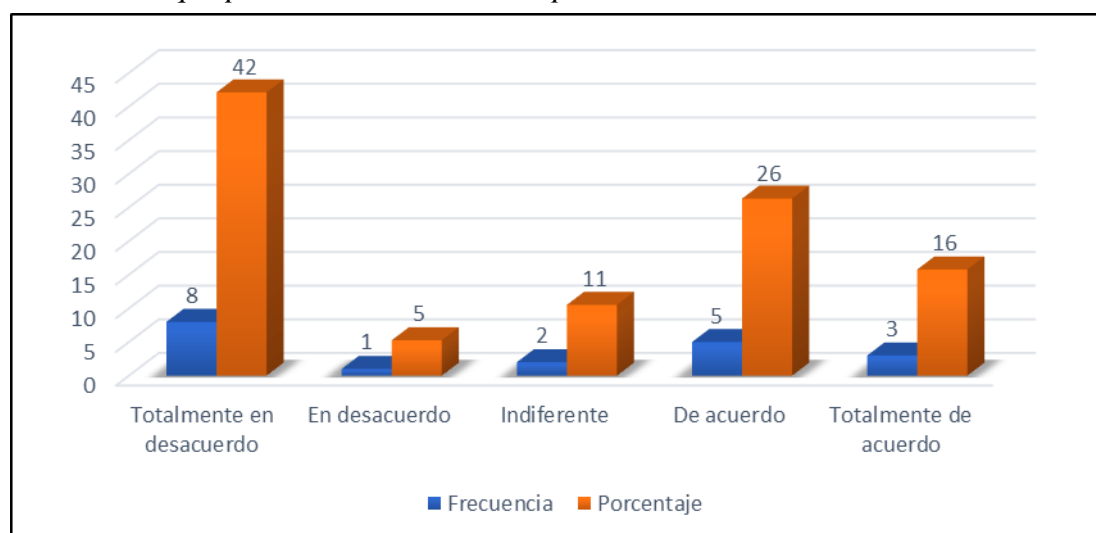
La empresa aplica políticas de saldos mínimos de efectivo a fin de atender necesidades que por su naturaleza no son previsibles

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	8	42
En desacuerdo	1	5
Indiferente	2	11
De acuerdo	5	26
Totalmente de acuerdo	3	16
Total	19	100

Nota. Base de datos.

Figura 15

La empresa aplica políticas de saldos mínimos de efectivo a fin de atender necesidades que por su naturaleza no son previsibles



Interpretación:

De la tabla 15 se observa que el 42% de los encuestados respondió estar totalmente en desacuerdo que la empresa aplica de saldos mínimos de efectivo a fin de atender necesidades que por su naturaleza no son previsibles; el 26% dijo estar de acuerdo; el 16% explicó estar totalmente de acuerdo; el 11% manifestó estar indiferente; y el 5% manifestó estar en desacuerdo.

Tabla 16

La empresa cuenta con lineamientos para medir regularmente la razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo para mejorar la liquidez.

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	12	63
En desacuerdo	2	11
Indiferente	1	5
De acuerdo	1	5
Totalmente de acuerdo	3	16
Total	19	100

Nota. Base de datos.

Figura 16

La empresa cuenta con lineamientos para medir regularmente la razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo para mejorar la liquidez.



Interpretación:

De la tabla 16 se deduce que el 63% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con lineamientos para medir regularmente la razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo para mejorar la liquidez; el 16% contestó estar totalmente de acuerdo; el 11% respondió estar en desacuerdo; el 5% consideró estar indiferente; y el otro 5% reveló estar de acuerdo.

Tabla 17

La empresa mide el impacto de los recursos financieros para el logro de los resultados de los procesos y el cumplimiento de los objetivos

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	12	63
En desacuerdo	2	11
Indiferente	1	5
De acuerdo	3	16
Totalmente de acuerdo	1	5
Total	19	100

Nota. Base de datos.

Figura 17

La empresa mide el impacto de los recursos financieros para el logro de los resultados de los procesos y el cumplimiento de los objetivos



Interpretación:

De la tabla 17 se deduce que el 63% de los encuestados dijo estar totalmente en desacuerdo que la empresa mide el impacto de los recursos financieros para el logro de los resultados de los procesos y el cumplimiento de los objetivos; el 16% explicó estar de acuerdo; el 11% manifestó estar en desacuerdo; el 5% respondió estar indiferente; y el 5% reveló estar totalmente de acuerdo.

Tabla 18

La empresa determina los indicadores de eficacia para medir el logro de las metas planificadas

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	13	68
En desacuerdo	1	5
Indiferente	2	11
De acuerdo	1	5
Totalmente de acuerdo	2	11
Total	19	100

Nota. Base de datos.

Figura 18

La empresa determina los indicadores de eficacia para medir el logro de las metas planificadas



Interpretación:

De la tabla 18 se deduce que el 68% de los encuestados respondió estar totalmente en desacuerdo que la empresa determina los indicadores de eficacia para medir el logro de las metas planificadas; el 11% reveló estar indiferente; el otro 11% dijo estar totalmente de acuerdo; el 5% consideró estar en desacuerdo; y el otro 5% expresó estar de acuerdo.

Tabla 19

Los directivos miden el grado y la forma en que participan los acreedores en el financiamiento de la empresa

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	13	68
En desacuerdo	1	5
Indiferente	2	11
De acuerdo	1	5
Totalmente de acuerdo	2	11
Total	19	100

Nota. Base de datos.

Figura 19

Los directivos miden el grado y la forma en que participan los acreedores en el financiamiento de la empresa



Interpretación:

De la tabla 19 se observa que el 68% de los encuestados reveló estar totalmente en desacuerdo que los directivos miden el grado y la forma en que participan los acreedores en el financiamiento de la empresa; el 11% dijo estar indiferente; el otro 11% respondió estar totalmente de acuerdo; el 5% expresó estar en desacuerdo; y el otro 5% manifestó estar de acuerdo.

Tabla 20

Los directivos evalúan si la empresa genera valor agregado para cubrir sus costos de producción o ventas, gastos operativos y costo de capital e identificar saldos

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	14	74
En desacuerdo	2	11
Indiferente	1	5
De acuerdo	1	5
Totalmente de acuerdo	1	5
Total	19	100

Nota. Base de datos.

Figura 20

Los directivos evalúan si la empresa genera valor agregado para cubrir sus costos de producción o ventas, gastos operativos y costo de capital e identificar saldos



Interpretación:

De la tabla 20 se deduce que el 74% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo que los directivos evalúan si la empresa genera valor agregado para cubrir sus costos de producción o ventas, gastos operativos y costo de capital e identificar saldos; el 11% dijo estar en desacuerdo; el 5% explicó estar indiferente; el otro 5% respondió estar de acuerdo; y otro 5% manifestó estar totalmente de acuerdo.

Análisis y Discusión

- Con relación del objetivo general, según la tabla 1 el 53% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas de financiamiento a fin de tomar decisiones que permitan medir el costo y beneficio de los recursos financieros; y de la tabla 2 se deduce que el 42% manifestó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas que permiten analizar las condiciones financieras de las diversas fuentes de financiamiento.

En ese sentido, Aragón (2021) afirma que la gestión financiera es una ciencia empresarial que accede mejorar y utilizar los recursos suficientes de la empresa, es decir se encarga de gestionar los recursos financieros de la empresa para aquellas actividades para las que las empresas necesitan financiación de terceros. los gerentes responsables de implementar la gestión financiera deben planear la gestión de los activos de su empresa, por ejemplo, dónde invertir, qué proyectos son los más rentables para que la organización obtenga mayores ganancias; Asimismo, para Chanduvi (2020), la liquidez es la tasa a la que una organización debe convertir cualquier activo en efectivo en menos de un año, por lo que la liquidez es un indicador financiero importante porque determina la capacidad de una organización para cumplir con sus obligaciones. en un momento determinado, por ejemplo, pagar sueldos a tus empleados, proveedores, cubrir costos fijos, cumplimiento tributario; este indicador también ayuda a evaluar el riesgo de retención de disolventes en situaciones críticas.

Del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos se infiere que los directivos de la corporación Globalmark S.A.C. han implementado lineamientos para mejorar la gestión financiera y liquidez; sin embargo estas no han demostrado eficiencia; lo que ha ocasionado que la empresa no implemente políticas de financiamiento a fin de tomar decisiones que permitan medir el costo y beneficio de los recursos financieros; ni políticas para analizar las condiciones financieras de las diversas fuentes de financiamiento.

- Con relación al objetivo específico uno, según la tabla 3 el 68% de los encuestados respondió estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas que permiten analizar los costos de financiamiento; de la tabla 4 se deduce que el 37% explicó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas que orientan la aplicación de las acciones a ejecutar en cada una de las fases del financiamiento; y de conformidad a la tabla 5 el 74% dijo estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con lineamientos para medir el rendimiento del financiamiento obtenido.

En ese sentido, respecto a las **decisiones de financiamiento**, Gil (2020) manifiesta que es el conjunto de lineamientos que permite organizar el proceso de toma de decisiones, permite determinar o elegir la mejor en materia financiera, considerando los principios de costos y oportunidad a fin de invertirlos en actividades de corto y largo plazo, y partir de ello generar beneficios económicos.

Según Hernández (2022) Las decisiones de financiamiento conciben espacios en las se debaten ideas respecto a las ventajas y desventajas sobre las diversas piletas de financiamiento, permite valorar los costos y expensas del financiamiento, se dice que es la pócima de fuentes para desarrollar las inversiones, afectan la charpa financiera de la empresa, es la fase de cómo lograr rentas tomando en perla las opciones para separar lo que resulte más debido en términos de tasas y plazos de pago, es decir, con cuál lugareño la angustia lograr una obligación y con cuál no.

En ese sentido, del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos se infiere que los directivos de la corporación Globalmark S.A.C., han desarrollado lineamientos para el proceso de toma de decisiones de financiamiento; sin embargo, estos no se han dado los resultados esperados; lo que ha ocasionado que la empresa no desarrolle políticas que permitan analizar los costos de financiamiento; ni políticas que orientan la aplicación de las acciones a ejecutar en cada una de las fases del financiamiento; ni lineamientos para medir el rendimiento del financiamiento obtenido por la empresa.

- Con relación al objetivo específico dos, de conformidad a la tabla 6 el 63% de los encuestados reveló estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas de inversión que permiten analizar los costos y beneficios de las inversiones; de la tabla 7 se observa que el 58% explicó estar totalmente en desacuerdo que la empresa realiza regularmente inversiones en activos fijos a fin de mejorar las actividades económicas; según la tabla 8 el 42% manifestó estar totalmente en desacuerdo que la empresa realiza regularmente inversiones en capital de trabajo para el logro de las metas empresariales; de conformidad a la tabla 9 el 58% respondió estar totalmente en desacuerdo que la empresa realiza inversiones financieras de corto y largo plazo a fin de mejorar los niveles de efectivo; y según la tabla 10 el 68% reveló estar totalmente en desacuerdo que la empresa aplica métodos que permiten medir e interpretar los indicadores financieros.

En ese sentido, Vega (2017) Manifiesta que las decisiones de inversión melodía de las más importantes que adoptan las empresas y ellas implican llevar a cabo una gama de disección, que comprenden desde el herencia de trabajo, como la caja, los bancos, las cuentas por cobrar, los inventarios, incluso las inversiones de herencia representado en activos fijos como edificios, terrenos, maquinaria, tecnología y otros, es la inversión que se realizan en la adquisiciones de activos en la vida financieros, que depende del vigencia de dilación de la mejora, como paradigma en los activos fijos, su dilación de mejora ora pertenencias esperados que será de un vigencia maduro a un año. De este modo mismo, el guarnición financiero para Castillo (2021) puede entenderse como el exploración y disección de los resultados reales de una empresa, orientados desde distintas perspectivas y momentos, comparados con los objetivos, planes y programas empresariales, punto a parco como en el mediano y espléndido plazo, refrán disección requiere de procesos de guarnición y ajustes para ensayar y prometer que se están siguiendo los planes de negocio.

Del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos se tiene que los directivos de la corporación Globalmark S.A.C., han implementado lineamientos para optimizar los procesos de decisiones de inversión y mejorar los controles financieros; sin embargo, estos no han contribuido a la optimización de los recursos financieros; lo que ha generado que la empresa no desarrolle políticas de inversión para analizar los costos y beneficios de las inversiones; no se realizan inversiones en activos fijos a fin de mejorar las actividades económicas; no se han mejorado los niveles de capital de trabajo; no se realizan inversiones financieras para mejorar los niveles de efectivo; y no se aplican métodos para medir e interpretar indicadores financieros.

- Respecto al objetivo específico tres, según la tabla 11 el 47% de los encuestados explicó estar totalmente en desacuerdo que la empresa aplica directivas de caja chica para controlar el flujo de efectivos para compras no previstas; de la tabla 12 se deduce que el 42% expresó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas que permiten definir las condiciones de las ventas a crédito y las ventas al contado; de conformidad a la tabla 13 se deduce que el 58% reveló estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas que permiten cumplir el pago oportuno de las obligaciones por la compra de bienes y servicios; de la tabla 14 se deduce que el 68% contestó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas de cobranza que permiten efectivizar las cuentas por cobrar según los plazos establecidos; y según la tabla 15 el 42% respondió estar totalmente en desacuerdo que la empresa aplica de saldos mínimos de efectivo a fin de atender necesidades que por su naturaleza no son previsibles.

En ese aspecto, en lo referido a las **políticas de liquidez**, Barreno (2013) explique que las políticas definen un marco común para las directrices de gestión de la liquidez y la financiación correspondiente, garantizan el cumplimiento de las obligaciones de pago contractuales, optimizan la estructura financiera y aseguran la gestión adecuada de los superávits dentro de su estrategia a largo plazo; accede profundizar en el estudio de la resolución de

riesgos y su financiación; De manera similar, para Gutiérrez (2015), los lineamientos de política de liquidez pueden utilizarse para analizar la capacidad de un activo de convertirse inmediatamente en dinero sin perder su valor, evaluando así las situaciones de los activos circulantes y su potencial de conversión. Los activos líquidos dentro de 12 meses, como efectivo y saldos bancarios, deudas de clientes, inversiones financieras a corto plazo, se refieren a la capacidad del activo para convertirse en efectivo sin una disminución significativa de su valor.

Comparando los resultados con los antecedentes teóricos, se corrobora que los funcionarios de la corporación Globalmark S.A.C., han desarrollado lineamientos para mejorar las políticas de liquidez a fin de incrementar los flujos de ingreso de efectivo; sin embargo, estas no han dado los resultados esperados; lo que ha ocasionado que la empresa no aplique directivas de caja chica para controlar el flujo de efectivo; no se cuenta con políticas para definir las condiciones para realizar ventas a crédito y contado; no se cuenta con políticas para cumplir con el pago oportuno de las obligaciones; no han implementado políticas de cobranza para efectivizar las cuentas por cobrar según los plazos establecidos; y no se aplican criterios para mantener saldos mínimos de efectivo a fin de atender necesidades imprevisibles.

- Respecto al objetivo específico cuatro, de la tabla 16 se evidencia que el 63% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con lineamientos para medir regularmente la razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo para mejorar la liquidez; de la tabla 17 se deduce que el 63% dijo estar totalmente en desacuerdo que la empresa mide el impacto de los recursos financieros para el logro de los resultados de los procesos y el cumplimiento de los objetivos; según la tabla 18 el 68% respondió estar totalmente en desacuerdo que la empresa determina los indicadores de eficacia para medir el logro de las metas planificadas; de conformidad a la tabla 19 el 68% reveló estar totalmente en desacuerdo que los directivos miden el grado y la forma en que participan los acreedores en el financiamiento de la empresa; y

según la tabla 20 el 74% expresó estar totalmente en desacuerdo que los directivos evalúan si la empresa genera valor agregado para cubrir sus costos de producción o ventas, gastos operativos y costo de capital e identificar saldos.

En ese sentido, en lo referido a los **KPI's financieros** Najar (2019) considera que se trata de un indicador clave para medir el rendimiento de una empresa concreta, como la logística; A nivel financiero, son el medio para registrar y optimizar los resultados financieros de la empresa, especialmente en todo lo relacionado con la obtención de utilidad bruta y neta; Tienen cualidades que son mensurables, alcanzables, significativas y comparables. Roncancio (2012) considera que los KPI financieros son formas de calcular si una empresa, unidad, proyecto o persona logra sus objetivos de acuerdo con su planificación estratégica, mientras que las organizaciones utilizan indicadores de gestión multinivel para evaluar su éxito en el logro de las metas determinadas. Los KPI de alto nivel pueden centrarse en el desempeño general de la organización, donde los indicadores de bajo nivel pueden centrarse en los procesos o empleados de cada departamento, como servicio al cliente, finanzas o recursos humanos.

Del análisis de los resultados y las teorías descritas, se advierte que los directivos de la corporación Globalmark S.A.C., han desarrollado lineamientos para la medición de los KPI's financieros; sin embargo, estos no se han utilizado, limitando de esta manera el análisis financiero de la empresa; lo que ha ocasionado que la empresa no desarrolle lineamientos para medir la razón corriente, prueba ácida y el capital de trabajo; no se mide el impacto de los recursos financieros en el logro de las metas y el cumplimiento de los objetivos; no se determinan los indicadores de eficacia para medir el logro de las metas planificadas; no se mide el grado y la forma en que participan los acreedores en el financiamiento de la empresa; y no se evalúa si la empresa genera valor agregado para cubrir sus costos de producción o ventas, gastos operativos y costo de capital ni identifican los saldos financieros.

Conclusiones

- Análisis de cómo afecta la gestión financiera a Globalmark S.A.C. liquidez – Huaraz, está claro que tiene un impacto importante; Pero esta relación no se desarrolló de manera efectiva; lo cual fue confirmado por el Cuadro 1 en el sentido de que el 53 por ciento de los encuestados indicaron estar totalmente en desacuerdo con que la empresa cuente con una política financiera para tomar decisiones que permitan medir los costos y beneficios de los fondos; y según el Cuadro 2, el 42% manifestó estar totalmente en desacuerdo con que la empresa tenga una política de análisis de las condiciones financieras de las diferentes fuentes financieras.
- Se ha establecido que las características de los procesos de toma decisiones de financiamiento en la corporación Globalmark S.A.C., se encuentran desarrolladas de manera básica por lo menos; sin embargo, estos no se han dado los resultados esperados; lo que fue corroborado con la tabla 3 en el sentido que el 68% de los encuestados respondió estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas que permitan analizar los costos de financiamiento; de la tabla 4 se deduce que el 37% explicó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas que orientan la aplicación de las acciones a ejecutar en cada una de las fases del financiamiento; y de conformidad a la tabla 5 el 74% dijo estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con lineamientos para medir el rendimiento del financiamiento obtenido.
- De la descripción de las características de los procesos de toma decisiones de inversión y del control financiero de la corporación Globalmark S.A.C., se evidencia éstas están implementadas; sin embargo, estos no han contribuido con la optimización de los recursos financieros; lo que fue corroborado con la tabla 6, en el sentido que el 63% de los encuestados reveló estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas de inversión que permiten analizar los costos y beneficios de las inversiones; de la tabla 7 se observa que el 58% explicó estar totalmente en desacuerdo que la empresa realiza regularmente inversiones en activos fijos a fin de mejorar las actividades

económicas; y según la tabla 10 el 68% reveló estar totalmente en desacuerdo que la empresa aplica métodos que permiten medir e interpretar los indicadores financieros.

- De la explicación de las características de las políticas de liquidez de la corporación Globalmark S.A.C., se advierte que éstas están implementadas; sin embargo, estas no han dado los resultados esperados; lo que fue corroborado con la tabla 11, en el sentido que el 47% de los encuestados explicó estar totalmente en desacuerdo que la empresa aplica directivas de caja chica para controlar el flujo de efectivo para compras no previstas; de conformidad a la tabla 13 se deduce que el 58% reveló estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas que permiten cumplir el pago oportuno de las obligaciones por la compra de bienes y servicios; según la tabla 14 el 68% contestó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas de cobranza que permiten efectivizar las cuentas por cobrar según los plazos establecidos.
- Se ha identificado que los KPI's financieros utilizados en la corporación Globalmark S.A.C., se han desarrollado por lo menos de forma básica; sin embargo, estos no se han utilizado, limitando de esta manera el análisis financiero de la empresa; lo que se ha confirmado con la tabla 16, ya que el 63% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con lineamientos para medir regularmente la razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo; según la tabla 18 el 68% respondió estar totalmente en desacuerdo que la empresa determina los indicadores de eficacia para medir el logro de las metas planificadas; y de conformidad a la tabla 20 el 74% expresó estar totalmente en desacuerdo que los directivos evalúan si la empresa genera valor agregado para cubrir sus costos de producción o ventas, gastos operativos y costo de capital.

Recomendaciones

- Los funcionarios implementan políticas que mejoren la gestión financiera y mejoren la solvencia de la empresa, lo que requiere el desarrollo de una política financiera para tomar decisiones que accedan medir los costos y beneficios de los recursos financieros; y políticas que permitan el análisis de las condiciones financieras de diferentes fuentes financieras.
- Que los funcionarios implementen lineamientos que mejoren los procesos de toma de decisiones de financiamiento, para tal efecto es necesario desarrollar políticas para analizar los costos de financiamiento; políticas que orienten el desarrollo de acciones eficientes en cada una de las fases del proceso financiamiento; y directivas para medir el rendimiento del financiamiento que obtenga la empresa.
- Que los funcionarios implementen políticas que mejoren los procesos de toma decisiones de inversión y de los controles financieros, para ello se requiere el desarrollo de lineamientos de inversión que permiten analizar los costos y beneficios de las inversiones; realizar regularmente inversiones en activos fijos a fin de mejorar las actividades económicas; y aplicar métodos que permitan medir e interpretar los indicadores financieros.
- Que los funcionarios implementen políticas de liquidez, para lo cual se requiere elaborar directivas de caja chica a fin de controlar el flujo de efectivo para compras no previstas; directrices que permitan cumplir con el pago oportuno de las obligaciones de compra de bienes y servicios; y lineamientos de cobranza para efectivizar las cuentas por cobrar según los plazos establecidos.
- Que los funcionarios implementen directivas que fortalezcan el desarrollo de los KPI's financieros; para lo cual se requiere lineamientos para medir e interpretar la razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo; determinar los indicadores de eficacia para medir el logro de las metas planificadas; y evaluar si la empresa genera valor agregado para cubrir sus costos de producción o ventas, gastos operativos y costo de capital.

Agradecimiento

Referencias bibliográficas

- Aragón, U. (2021). *Gestión de las finanzas*. Lima: Acervo editorial.
- Aulesia, P. (s.f.). *Gestión financiera en las empresas ecuatorianas del sector de servicios de transporte pesado de carga por carretera del Cantón Quito*. Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Barreno, C. (2013). *Análisis e interpretación de estados financieros*. Guadalajara: Arpa Editores.
- Becerra, F. (2020). *La gestión financiera y su relación en la liquidez de la corporación CMCZ S.A.C. - Lima 2019*. Lima: Universidad Privada del Norte.
- Berrio, J. (2012). *Gestión financiera*. Guajira: Universidad de la Guajira.
- Bonilla. (2020). *Análisis de la gestión financiera como aporte a la productividad, en PYMES Industriales Colombianas (2015-2019)*. Bogotá.
- Carrillo, G. (2020). *La gestión financiera y la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo*. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Castillo, T. (2021). *Finanzas básicas*. Bogotá: ECOE editores.
- Claribeth, M. y León, A. (2018). *Modelo de gestión financiera para control de liquidez en exportjaime S.A.* Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Chanduvi, R. (2020). *Indicadores financieros para la toma de decisiones*. Bogotá: Ediciones Manantial.
- Coronel, V. (2020). *Optimización de la toma de decisiones financieras*. *Esan Business*, 22.
- Cubas, E. (2016). *Finanzas para no financieros*. Madrid: Ediciones Didot.
- Fernández, E. (16 de Agosto de 2019). *Anfixblog*. Anfixblog: <https://www.anfix.com/blog/kpis-para-gerentes-financieros>
- Gil, S. (21 de Noviembre de 2015). <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>

- González, F. (2019). *La gestión financiera y el desempeño financiero de la empresa Andalucita S.A. periodo 2013-2017*. Lima: Universidad Nacional del Callao.
- Gutiérrez, C. (2016). *Políticas de cobranza y liquidez*. Lima: Altea.
- Hidalgo, J. (2014). *Finanzas empresariales*. Barcelona: Reus Editorial.
- Huarcaya, C. (2022). Introducción a las finanzas. *Investigación y administración de empresa*, 11-13.
- Jarro, K. (2015). Liquidez y rentabilidad empresarial. *Desarrollo empresarial*, 46.
- Lario, A. (2019). Introducción a una nueva Política de Liquidez. *Fida*, 4.
- León, A. (2017). *Finanzas empresariales*. México D.F.: Universal.
- López, J. (2018). *La gestión financiera y la liquidez en las sociedades comercializadoras de repuestos automotrices de la ciudad de Ambato en el Año 2016*. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Lozano, S. (2021). *Gestión financiera y los resultados de liquidez en la empresa Axes Perú S.A.C, 2019*". Lima: Univerisdad de Ciencias Informáticas.
- Martínez, E. (2015). *Modelo de gestión financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos*. Madrid: Universidad de Complutense de Madrid.
- Merino, F. (2019). *La gestión financiera operativa y su incidencia en la toma de decisiones de inversión y financiamiento a corto plazo de la empresa distribuidora Salazar Mayorga Cía. Ltda*. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Montengro, J. (2018). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa inversiones Aquario ´S SAC, Chiclayo – 2018*. Pimentel: Universidad Señor de Sipan.
- Najar, H. (2020). *Indicadores de desempeño*. México: Águila editores.

- Onton, S. (2019). *Gestión Financiera y su efecto en la liquidez de la empresa de calzados Torito E.I.R.L. para el periodo 2018*". Lima: Universidad Tecnológica del Perú.
- Paz, E. (2019). *La gestión financiera en la liquidez de la empresa y Yossev EIRL del distrito del Callao durante el periodo 2018*. Los Olivos: Universidad de Ciencias y Humanidades.
- Poma, Y. (2020). *La gestión financiera y la liquidez en la empresa Sirex médica Perú S.A.C., periodo 2017 - 2019*". Lima: Universidad del Callao.
- Ponce, J. (2022). *Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de la empresa Renz S.A.C. La Victoria 2020*. Lima: Universidad Peruana de las Américas.
- Quimi, M. (2018). *Gestión financiera de las cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la compañía Wurth Ecuador S.A.* Guayaquil: Univerisdad de Guayaquil.
- Roncancio, G. (2012). Indicadores de gestión (KPI's). *Pensemos*, 21.
- Sap Concur*. (2 de Noviembre de 2017). Sap Concur: <https://www.concur.pe/news-center/decisiones-de-inversion#:~:text=Las%20decisiones%20de%20inversi%C3%B3n%20son,activos%20para%20desplegar%20sus%20fondos>.
- Tafur, D. (2021). *Gestión financiera y la rentabilidad en la empresa Incatrucks S.A.C. en el distrito de Lurigancho - Lima – 2019*. Lima: Universidad Peruana de las Américas.
- Topon, B. (2019). *Modelo de gestión financiera y reducción de morosidad en el departamento financiero de la Electro Max S.A.* Riobamba: Politécnico de Chimborazo.
- Vega, L. (2017). *Evaluación de la toma de decisiones*. Piura: Universidad de Piura.

Anexos

ANEXO N° 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

TÍTULO: GESTIÓN FINANCIERA Y LIQUIDEZ EN LA CORPORACIÓN GLOBALMARK S.A.C. – HUARAZ, 2022.

Problema	Variable	Objetivo	Hipótesis	Metodología
¿Cómo la gestión financiera influye en la liquidez de la corporación Globalmark S.A.C. – Huaraz, 2022?	Variable 1: Gestión financiera	Objetivo general Analizar cómo la gestión financiera influye en la liquidez en la corporación Globalmark S.A.C. – Huaraz, 2022.	Hipótesis general La gestión financiera influye significativamente en la liquidez de la corporación Globalmark S.A.C. – Huaraz, 2022.	1. Tipo investigación: Descriptivo. 2. Diseño de investigación: No experimental / Transversal. 3. Población muestral: - Diecinueve colaboradores. 4. Técnicas de investigación: Encuesta. 5. Instrumentos de investigación: Cuestionario.
	Variable 2: Liquidez	Objetivos específicos a) Establecer las características del proceso de toma decisiones de financiamiento en la corporación Globalmark S.A.C. – Huaraz, 2022. b) Describir las características del proceso de toma decisiones de inversión y del control financiero de la corporación Globalmark S.A.C. – Huaraz, 2022. c) Explicar las características de las políticas de liquidez de la corporación Globalmark S.A.C. – Huaraz, 2022. d) Identificar los KPI's financieros utilizados en la corporación Globalmark S.A.C. – Huaraz, 2022.		

ANEXO N° 2
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición
V₁= Gestión financiera	Para Cibrán (2013) la gestión financiera es el proceso de toma de decisiones para la administración de recursos de una organización, cuya responsabilidad se asigna a un gestor quien se encarga de administrar financieramente la entidad, aplica lineamientos de control racional sobre los ingresos y egresos que se generan en la organización, teniendo como contrapartida la maximización de los recursos económicos de la misma.	La variable “gestión financiera” está conformada por extensiones que definen sus funciones, por lo que se operativizará a través de las “decisiones de financiamiento” y “decisiones de inversión y control financieros”.	D1: Decisiones de financiamiento	Políticas de financiamiento	1	Ordinal
				Fuentes de financiamiento	2	
				Costos de financiamiento	3	
				Pazos del financiamiento	4	
				Rendimiento del financiamiento	5	
			D2: Decisiones de inversión y control financiero	Políticas de inversión	6	
				Inversión en activos fijos	7	
				Inversiones en capital de trabajo	8	
				Inversiones financieras de corto y largo plazo	9	
				Indicadores de gestión financiera	10	
V₂= Liquidez	Según Chávez (2021) la liquidez es la capacidad que tienen los activos para ser convertidos en dinero efectivo sin pérdida importante de su valor, a mayor liquidez, más rapidez tiene un bien en ser convertido en efectivo; y a menor liquidez, mayor demora y/o pérdida de valor tiene un activo para ser convertido en efectivo.	La variable gestión de rentabilidad está conformada por dimensiones que permitirán conocer la naturaleza de estas, y se operativizarán por medio de las “políticas de liquidez” y los “KPI’s financieros”.	D1: Políticas de liquidez	Políticas de caja chica	11	Ordinal
				Políticas de venta	12	
				Políticas de pago	13	
				Políticas de cobranza	14	
				Políticas de saldos mínimos de efectivo	15	
			D2: KPI’s financieros	Razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo	16	
				Eficiencia	17	
				Eficacia	18	
				Endeudamiento	19	
				Rentabilidad	20	

ANEXO N° 3
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
Cuestionario

Datos:

Gestión financiera y liquidez en la corporación Globalmark S.A.C. – Huaraz, 2022.

Información general:

Este cuestionario es anónimo. Por favor, responda con sinceridad.

Finalidad

El cuestionario tiene por finalidad recabar información relacionada con las variables y dimensiones de investigación.

Instrucciones:

Lea determinadamente los ítems. Cada uno tiene cinco posibles respuestas. Conteste las preguntas marcando con una “X”.

Variable de estudio: “Gestión financiera”

Escala de valoración

Totalmente insatisfecho	Insatisfecho	Algo satisfecho	Satisfecho	Totalmente satisfecho
1	2	3	4	5

Ítems		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Decisiones de financiamiento						
P1	¿La empresa cuenta con políticas de financiamiento a fin de tomar decisiones que permitan medir el costo y beneficio de los recursos financieros?					
P2	¿La empresa cuenta con políticas que permiten analizar las condiciones de las diversas fuentes de financiamiento?					
P3	¿La empresa cuenta con políticas que permiten analizar los costos de financiamiento?					
P4	¿La empresa cuenta con políticas que orientan sobre las acciones a ejecutar en cada una de las fases del financiamiento?					
P5	¿La empresa cuenta con lineamientos para medir el rendimiento del financiamiento obtenido por la empresa?					
Dimensión 2: Decisiones de inversión y control financiero						

P6	¿La empresa cuenta con políticas de inversión que permiten analizar los costos y beneficios de las inversiones?					
P7	¿La empresa realiza regularmente inversiones en activos fijos a fin de mejorar las actividades económicas?					
P8	¿La empresa realiza regularmente inversiones en capital de trabajo para el logro de las metas empresariales?					
P9	¿La empresa realiza inversiones financieras de corto y largo plazo a fin de obtener financiamiento?					
P10	¿La empresa aplica métodos que permiten medir e interpretar los indicadores financieros?					

Variable de estudio: “Liquidez”

Ítems		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Políticas de liquidez						
P11	¿La empresa aplica directivas de caja chica para controlar el flujo de efectivos para compras no previstas?					
P12	¿La empresa cuenta con políticas que permiten definir las condiciones de las ventas a crédito y las ventas al contado?					
P13	¿La empresa cuenta con políticas que permiten cumplir el pago oportuno de las obligaciones por la compra de bienes y servicios?					
P14	¿La empresa cuenta con políticas de cobranza que permiten efectivizar las cuentas por cobrar según los plazos establecidos?					
P15	¿La empresa aplica políticas de saldos mínimos de efectivo a fin de atender necesidades que por su naturaleza no son previsibles?					
Dimensión 2: KPI's financieros						
P16	¿La empresa cuenta con lineamientos para medir regularmente la razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo para mejorar la liquidez?					
P17	¿La empresa mide el impacto de los recursos financieros para el logro de los resultados de los procesos y el cumplimiento de los objetivos?					
P18	¿La empresa determina los indicadores de eficacia para medir el logro de las metas planificadas?					
P19	¿Los directivos miden el grado y la forma en que participan los acreedores en el financiamiento de la empresa?					
P20	¿Los directivos evalúan si la empresa genera valor					

	agregado para cubrir sus costos de producción o ventas, gastos operativos y costo de capital e identificar saldos?					
--	--	--	--	--	--	--



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor:				
DÍAZ PEÑA ONAZ CARLOS		46013748	Cmurdiazp9a@HUSanP.com	
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico	
2. Tipo de Documento de Investigación:				
<input checked="" type="checkbox"/> Tesis	<input type="checkbox"/> Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/> Trabajo Académico	<input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación	
3. Grado Académico o Título Profesional:				
<input type="checkbox"/> Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional	<input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/> Maestría	<input type="checkbox"/> Doctorado
4. Título del Documento de Investigación:				
GESTIÓN FINANCIERA Y LIQUIDEZ EN LA CORPORACIÓN GLOBALMARK S.A.C HUARAZ, 2022				
5. Programa Académico:				
PROGRAMA ACADÉMICO CONTABILIDAD				
6. Tipo de Acceso al Documento:				
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto a Público * (http://repositorio.usp.edu.pe/operaciones/)		<input type="checkbox"/> Acceso restringido * (http://repositorio.usp.edu.pe/operaciones/operaciones/)		
(*) En caso de restringido sustentar motivo:				

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS[®]

autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, el cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.[®]

Lugar:	Día:	Mes:	Año:
Chimbote	12	05	20



Firma

Importante:

1. Digitalizar documentos (tesis, trabajos, TFCs, etc.) en formato PDF es requisito del repositorio institucional de trabajos de investigación para poder tenerlos disponibles y serlos visibles en el repositorio.
2. El repositorio digital es un repositorio de acceso abierto y gratuito. No se cobra por el uso del repositorio digital. No se cobra por el uso del repositorio digital. No se cobra por el uso del repositorio digital.
3. El autor otorga el tipo de acceso abierto o público, restringido o no restringido, para que se pueda hacer entrega de forma íntegra y gratuita en el repositorio institucional digital. Respetando siempre los derechos de autor y propiedad intelectual de acceso y uso en el repositorio digital.
4. El repositorio digital es un repositorio de acceso abierto y gratuito. No se cobra por el uso del repositorio digital. No se cobra por el uso del repositorio digital. No se cobra por el uso del repositorio digital.
5. La licencia Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que promueve el desarrollo de los autores de software libre y de contenidos educativos en línea. Para obtener más información sobre la licencia Creative Commons, visite <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.
6. Según el artículo 21 del artículo 17 del Reglamento del Decreto Legislativo de Fomento al Desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación, el autor otorga el crédito por su obra.

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "Gestión financiera y liquidez en la corporación globalmark S.A.C. - Huaraz, 2022 " del (a) estudiante: **DIAZ PEÑA OMAR CARLOS**, identificado(a) con Código N° **1409100176**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **30%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 27 de diciembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Gestión financiera y liquidez en la corporación Globalmark S.A.C. - Huaraz, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	8%
2	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	6%
3	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	gestion.pensemos.com Fuente de Internet	1%
7	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
8	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	1%
9	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	