

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



Financiamiento en la gestión mediana y pequeña empresa rubro
ferretería grupo Paola SRL Huaraz 2018

Tesis para obtener el Título Profesional de Contadora Pública

Autora:

Campomanes Vega, Isabel Aurora

Asesora:

Fernández Pinedo, Verónica

Código ORCID: 0000-0003-0508-6176

Huaraz – Perú

2018

PALABRAS CLAVE:

Tema:	Financiamiento en PYMES
Especialidad:	Contabilidad

Keywords:

Theme:	Financing PYMES
Specialty:	Accounting

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

5. Ciencias Sociales

5.2. Economía y Negocios

Economía

Contabilidad

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Financiamiento en la gestión mediana y pequeña empresa rubro ferretería grupo Paola S.R.L. Huaraz 2018**" del (a) estudiante: **CAMPOMANES VEGA ISABEL AURORA**, identificado(a) con Código N° **1411200332**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **25%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 10 de junio de 2024

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

TÍTULO

**“FINANCIAMIENTO EN LA GESTIÓN MEDIANA Y PEQUEÑA EMPRESA RUBRO
FERRETERÍA GRUPO PAOLA S.R.L HUARAZ 2018”.**

TITLE

**FINANCING IN THE MANAGEMENT MEDIUM AND SMALL BUSINESS RUBRO
FERRETERÍA GRUPO PAOLA S.R.L HUARAZ 2018.**

RESUMEN

La presente investigación titulada “Financiamiento en la Gestión de la Mediana y Pequeña Empresa Rubro Ferretería Grupo Paola SRL Huaraz 2018”, cuyo propósito fue establecer la incidencia del financiamiento en la gestión de la mediana y pequeña empresa, corresponde a una investigación descriptiva, aplicada, no experimental, transversal, que utilizo como técnica la encuesta y como instrumento la ficha de análisis documental, tomándose como población a los 7 trabajadores de la ferretería Grupo Paola S.R.L. Huaraz 2018. donde se concluyeron que el 57% siempre solicitaron préstamos a entidades financieras, para fortalecer su economía y ser más competitivos en el mercado; la gestión como herramienta de la administración es de suma importancia porque permitirá planificar, estableciendo planes económicos, metas y objetivos empleando los instrumentos financieros legales a la falta de estos mecanismos de gestión no se obtendrán logros donde el el 57% manifiesta que a veces tiene objetivos económicos a corto y largo plazo, situación que disminuye su nivel de competitividad y claridad en el objetivo de la gestión gerencial y financiera; se estableció la incidencia del Financiamiento en la Gestión de las Pymes, con la obtención del financiamiento el 43% manifestaron que siempre logran objetivos establecidos y el 57% manifestaron que a veces logran utilidades esperadas en el ejercicio.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the incidence of financing in the management of the medium and small company Rubro Ferretería Grupo Paola SRL Huaraz 2018, corresponding to a descriptive, applied, non-experimental, transversal research, which I use as a technique the survey and how instrument the document analysis sheet, taking as a population the 7 workers of the hardware store Paola SRL Huaraz 2018. where it was concluded that 57% always requested loans to financial entities, to strengthen their economy and be more competitive in the market; management as a tool of the administration is very important because it will allow planning, establishing economic plans, goals and objectives using legal financial instruments to the lack of these management mechanisms will not achieve achievements where the 57% manifest that sometimes has objectives economic short and long term, a situation that decreases its level of competitiveness and clarity in the objective of management and financial management; the incidence of the Financing in the Management of the SMEs was established, with the obtaining of the financing 57% stated that they always achieve established objectives and 43% stated that they sometimes achieve expected profits in the year.

ÍNDICE

PALABRAS CLAVE:.....	i
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	i
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD	ii
TÍTULO.....	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE.....	vii
I: INTRODUCCIÓN	1
1.1 ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA	1
1.2 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.3 PROBLEMA	5
1.4 CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES..	7
1.5 HIPÓTESIS	23
1.6 OBJETIVOS.....	23
II: METODOLOGIA.....	25
2.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	25
2.2 POBLACIÓN-MUESTRA.....	25
2.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	25
2.4 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	26
III: RESULTADOS	28
IV. ANALISIS Y DISCUCION	55
V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	55
ANEXOS.....	64

I: INTRODUCCIÓN

1.1 ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

1.1.1 Antecedentes

(Artega Bacilio, 2016) En sus Tesis Titulada “La Capacitación y el Financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio - Rubro Lubricentos, de la Avenida Mariano Pastor Sevilla, Distrito de Villa el Salvador, Provincia de Lima, Departamento de Lima, Año 2015, concluye que todas las empresas objeto de estudio han sido legalmente constituidas, es decir son de procedencia formal y la mayoría de las mismas son empresas unipersonales y microempresas; poseen por lo general entre 1 y 3 trabajadores permanentes, la mayoría de los trabajadores dedicados a la actividad comercial en el rubro de lubricentos, registran un periodo de permanencia de 11 años a más, siendo el objetivo mayoritario la generación de ingresos por propia cuenta.

(Castro Casimir, 2016) En su Tesis Titulada “El Financiamiento y su Impacto en la Rentabilidad de la Micro Empresa del Sector Servicios en el Distrito de Ate en el Año 2015” entre otros objetivos, buscó determinar de qué manera el financiamiento impacta en la rentabilidad de la microempresa del sector servicios en el Distrito de Ate en el año 2015, concluyendo que el financiamiento influyó de manera positiva en la microempresa, reflejado en el estado de flujo de efectivo de corto plazo, sin embargo el reflejo del estado de flujo de efectivo a largo plazo evidencia valores negativos, en todos los casos de financiamiento.

(Málaga De Los Santos, 2015) En su tesis Titulada “El Costo del Financiamiento y su Influencia en la Gestión de las Micro y Pequeñas Empresas

Metalmecánicas del Perú, 2011-2014, entre otros objetivos buscó determinar de qué manera el costo del financiamiento, incide en la gestión de las micro y pequeñas empresas metalmecánicas del Perú. Concluyendo según los datos obtenidos, que la TEA originadas de las fuentes informales representa un 120%, mientras que la TEA originada por entidades especializadas y de origen formal (Financieras, cajas municipales, cajas rurales entre otros similares), representa en promedio un 49% para la micro empresa y un 43% para la pequeña empresa, por otro lado las entidades bancarias (bancos) aplican una TEA de 32% a microempresas y 20.57% en promedio a las pequeñas empresas. De esta manera el costo de financiamiento hace que las micro y pequeñas empresas del rubro antes mencionado, eviten el financiamiento postergando de esa manera el crecimiento de las mismas.

(Kong Ramos & Moreno Quilcate, 2014) En su Tesis Titulada “Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las Mypes del Distrito de San José – Lambayeque en el Período 2010-2012”, cuyo objetivo fue determinar la incidencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento de las PYMES del Distrito de San José, en el período 2010-2012. Concluye que las diversas fuentes de financiamiento reflejan una influencia positiva en su funcionamiento de las PYMES en el distrito en mención, debido a que el financiamiento impulsa de manera positiva el desarrollo de sus actividades, resumiéndose en el incremento de su producción y de sus ingresos.

(Regalado Chauca, 2016) En su investigación denominada “El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú, caso de la Empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014. Cuyo objetivo fue determinar y describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las

micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014. Concluye que el financiamiento incide de manera positiva en los niveles de rentabilidad de la empresa objeto de estudio, incrementando la rentabilidad de los activos, reflejando eficiencia en la administración de la empresa con respecto al manejo adecuado del capital total, y del mismo modo incrementando la rentabilidad y el patrimonio demostrando solidez y competitividad de la empresa.

(Becerra Vasquez, 2015) En su investigación titulada “La gestión de calidad con un enfoque en el financiamiento y su influencia en el nivel de ventas de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro venta de ropa para niños del centro comercial los Ferroles, Chimbote, año 2016”. Cuyo objetivo fue determinar la incidencia de aplicación de un sistema de gestión de calidad desde el punto de vista del financiamiento en el área de ventas de las micro y pequeñas empresas del centro comercial los ferroles rubro venta de ropa Chimbote año 2016. Concluye que existe un vínculo directo entre el incremento del nivel de ventas y el financiamiento.

Conforme con los resultados obtenidos como producto de la encuesta se especifica que los microempresarios requieren de manera urgente y necesaria financiamiento para cubrir sus operaciones eficientemente en todos sus ámbitos, de esta manera mejorando considerablemente en la calidad de sus servicios y de cada una de actividades reflejándose en el incremento de su rentabilidad.

(Gonzales Luquillas, 2014) En su investigación denominada “Gestión empresarial y competitividad en las Mypes del sector textil en el marco de la ley n° 28015 en el distrito de la victoria - año 2013”. Cuyo principal propósito fue

determinar la incidencia de la Gestión Empresarial en la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector textil en el marco de la Ley N° 28015 en el distrito de La Victoria – 2013, Concluyendo que una gran parte de las empresas carece de la aplicación de una eficiente política empresarial, dificultando el acceso a créditos o financiamiento de parte de diversas entidades financieras.

(Nestor Asillo, 2015) En su investigación denominada “Gestión empresarial y su influencia en el desarrollo económico de las Mypes del sector servicios, rubro imprentas en la ciudad de Tacna, año 2013”. Cuyo objetivo fue determinar el vínculo existente entre la gestión empresarial y el nivel de desarrollo económico de las Mypes del rubro en estudio. Concluye que hay una influencia significativa entre la gestión financiera y el nivel de desarrollo económico de las mismas.

1.1.2 Fundamentación científica

El auge y el resurgimiento de las economías emergentes ha permitido que se constituyan las Micro empresas, Pequeñas empresas y Mediana empresas, estas actividades impulsadas por pequeñas familias dinamiza la economía comercial de nuestras sociedades, sin embargo requieren de recursos económicos para cumplir con sus objetivos por lo que se efectúa la investigación denominada “Financiamiento en la Gestión de la Mediana y Pequeña Empresa Rubro Ferretería Grupo Paola SRL Huaraz 2018”, sobre el cual se tiene diversas investigaciones.

Las empresas cumplen una labor indispensable dinamizando la economía, permitiendo la dinámica de oferta y demanda de bienes y servicios, la cual favorece a la sociedad, trasladando los productos a los lugares más inaccesibles,

viabilizando los medios que las permitan ejecutar sus actividades empresariales, para que se genere el progreso empresarial se requiere de diversos medios, como son el recurso material, recurso financiero, recurso humano, recurso tecnológico, recurso tiempo, recurso conocimiento entre otros.

1.2 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación que se plantea “Influencia del Financiamiento en la Gestión de las Pymes del Rubro de Lubricentos Huaraz – 2018”, es justificada porque permitirá demostrar la relación existente entre el financiamiento y la gestión, el cual nos permitirá conocer los niveles de influencia que podrían tener los medios de financiamiento generando apalancamiento financiero, observándose los niveles de gestión que podrían demostrar los responsables o propietarios empresariales en los modos de gestión organizacional recurriendo a las oportunidades económicas buscando a los entes financieros como son los bancos, cajas municipales, cooperativas de ahorro y crédito, edypymes, entre otros vinculados al crédito financiero, en muchas oportunidades las empresas de las Pymes, requieren viabilizar la liquidez de sus organizaciones económicas.

La gestión y capacidad que han de tener los gerentes de empresa para buscar medios económicos conlleva a contar con estrategias financieras para capitalizar y contar con los recursos económicos suficientes, a falta de ello y disminución de los recursos nos induce a preguntarnos con la finalidad de demostrar la incidencia de la titulada “Financiamiento en la Gestión de la Mediana y Pequeña Empresa Rubro Ferretería Grupo Paola SRL Huaraz 2018”.

Justificación teórica. Se Justifica la investigación “Financiamiento en la Gestión de la Mediana y Pequeña Empresa Rubro Ferretería Grupo Paola SRL

Huaraz 2018”, porque permitirá conocer los conceptos, normas y procedimientos que permitan viabilizar y optimizar los recursos a través de los medios de financiamiento y de cómo estas impactan en la administración de la gestión empresarial

Justificación práctica. La investigación “Financiamiento en la Gestión de la Mediana y Pequeña Empresa Rubro Ferretería Grupo Paola SRL Huaraz 2018”, permitirá emplearse como herramienta de gestión que permita identificar el problema y conocer los efectos del financiamiento en los resultados a través del empleo de los indicadores de financieros el cual le permitirá solucionar sus problemas de financiamiento.

Justificación metodológica. Al plantear la investigación “Financiamiento en la Gestión de la Mediana y Pequeña Empresa Rubro Ferretería Grupo Paola SRL Huaraz 2018”, permitirá efectuar nuevas investigaciones, ampliarlas o comprobarlas, así mismo esta investigación generará conocimientos válidos para su aplicación y evaluación de resultados.

La presente investigación podrá ser tomada como referencia por otros investigadores y las empresas con problemáticas similares.

1.3 PROBLEMA

Cada vez que la sociedad evoluciona, también lo hacen las empresas, obligándolas a aplicar sistemas de gestión empresarial más eficientes y una mejor gestión en la administración de las mismas, todo esto conlleva a la necesidad de contar con recursos económicos de manera permanente, los cuales no siempre se encuentran a disposición de las empresas, para lo cual requieren de financiamiento externo, obligándolos a recurrir en su mayoría a las entidades

especializadas en otorgar créditos, de esta manera hacen frente a los constantes cambios.

Esta forma de financiarse para la aplicación de una gestión empresarial eficiente nos conlleva a la interrogante: ¿Cómo Influye el Financiamiento en la Gestión de la Mediana y Pequeña Empresa Rubro Ferretería Grupo Paola SRL Huaraz 2018?

1.4 CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

1.4.1 Conceptualización

1.4.1.1 Financiamiento

Medios empleados con la finalidad de obtener dinero fresco para movilizar las operaciones de la empresa o hacer frente obligaciones con terceros, entre otros conceptos consideramos lo señalado por:

(Ccaccya Bautista, 2015) Quien define por financiamiento aquellos mecanismos o modalidades empleados por la empresa con la finalidad de abastecerse de recursos, bienes o servicios, a determinados plazos y que generalmente están sujetos a costos financieros.

Por lo general los motivos que conllevan a la empresa a requerir de financiamiento son:

- Operaciones propias de la empresa (compras, gastos operativos.)
- Obtención de activos
- Abono de deudas o refinanciamiento
- Expansión o desarrollo.

➤ **Financiamiento interno**

(Ccaccya Bautista, 2015) Son aquellas suministradas o producidas por las operaciones mismas de la empresa, como resultado de sus operaciones comerciales y el funcionamiento de las estructuras organizacionales. Entre las principales formas que se tienen son:

- Financiamiento de los socios o accionistas.
- Incremento en los aportes de los socios o accionistas.
- Capitalización de utilidades.

• **Aportes**

(ESAN, 2016) Son diversas las fuentes a las que puede recurrir una empresa para apalancarse financieramente:

- Los ahorros personales.
- Los amigos y parientes.
- Juntas o panderos.
- Créditos Bancarios.
- Empresas de capital de inversión.
- Organismos del Estado (Programas).
- Organizaciones no gubernamentales especializadas (ONG).
- Pagaré.
- Crédito comercial.
- Factoring.
- Financiamiento por medio de los inventarios.

- **Utilidades**

(Sánchez Galán, 2016) La utilidad es el resultado que se obtiene del uso de un bien o servicio en particular. Es decir, una persona obtiene satisfacción o beneficio al hacer uso de un bien o servicio. Como resultado, cuanto mayor es la utilidad del bien o servicio, el deseo de consumirlo será mayor.

De esta manera, se determina a nivel colectivo e individual una serie de conductas de consumo y preferencias atendiendo a la utilidad y que, finalmente, da inicio al importante concepto económico de demanda.

Suele considerarse que la utilidad de un bien o servicio tiene un elevado nivel de subjetividad, puesto a que diferentes personas tendrán en consideración de manera distinta un mismo objeto y la satisfacción que le da su uso, atendiendo a sus preferencias, sus recursos e incluso modas y tendencias. Por este motivo la medición precisa de utilidades es complicada en términos económicos.

- **Préstamo de socios:**

Son aquellos provenientes de socios o accionistas, los cuales otorgan préstamos a favor de la empresa y estos generalmente son con bajas tasas de interés favoreciendo el desarrollo de la empresa. Este tipo de financiamiento es muy común en pequeñas y medianas empresas.

Sin embargo, por lo general estas operaciones de préstamos directos por arte de los socios, genera cierta informalidad debido al inadecuado procedimiento e informalidad en las operaciones.

Por ello lo más recomendable sería en la realización de las operaciones a través de entidades bancarias, los cuales evitaran inconvenientes por parte de la

administración tributaria, así como brindarle mayor respaldo a las operaciones, por otro lado la tasa de intereses generalmente oscila entre 5% y 10%, de esta manera los préstamos de socios son la manera más rápida y menos complicada de financiar las operaciones de la empresa.

➤ **Financiamiento Externo**

Son aquellos que provienen de fuentes externas a la empresa, generalmente provienen de entidades financieras especializadas, también pueden ser proporcionadas por personas, empresas o instituciones ajenas a la organización.

• **Préstamos bancarios**

Los Bancos son la principal y más importante fuente de financiamiento, utilizado por la mayoría de las empresas sin importar su tamaño.

Para las entidades bancarias forman parte de operaciones activas, puesto que el dinero desembolsado por concepto de préstamos generara intereses a favor del banco. Los bancos emplean diferentes criterios de evaluación a sus clientes previos al otorgamiento del crédito, los cuales se centran básicamente en la capacidad de pago, historial crediticio del cliente y la proyección de sus ingresos por el periodo de pago de los créditos.

Al concretarse un crédito, el banco realiza la transferencia de dinero al cliente, el cual estará obligado a devolverlo dentro de un plazo pactado por ambas partes.

- **Descuento de documentos**

(Financiero) Consiste en utilizar títulos valor o documentos a cobrar, los cuales pueden ser entregados a entidades financieras a cambio del valor nominal en efectivo, a este valor nominal el banco disminuirá los intereses correspondientes utilizados por dichos conceptos, así como los gastos operativos, comisiones y los impuestos de transacción financiera correspondiente.

- **Prestamos secundarios**

Los préstamos secundarios son aquellos donde los inversionistas independientes con una cartera activa en la plataforma pueden realizar la transacción entre sí.

Consiste en que los inversionistas independientes compren o vendan préstamos. Generalmente, los inversionistas que venden préstamos lo hacen por la necesidad de salir de la inversión y están en su derecho de fijar sus precios de su inversión en montos que consideren conveniente.

El precio puede estar por debajo del nominal (con descuento), superior al nominal o igual al valor nominal.

- **Anticipo de clientes**

(Zamora, 2018) El anticipo de clientes es la cantidad que la empresa cobra por anticipado y que es parte del precio de la operación de venta.

Por ejemplo: Me dedico a la venta de trajes hechos a medida y cuando un cliente me hace un encargo tiene que entregar una cantidad a cuenta para que empiece su confección.

Esta cantidad inicial que recibo es un “anticipo de clientes” y cuando el cliente me pague el traje se descontará esta cantidad entregada a cuenta.

1.4.1.2 Gestión Empresarial

(pyme.net) Es un conjunto de actividades y planes implementados en una empresa, en busca del desarrollo de la misma, dentro del cual se involucran todas las áreas de la empresa desde la administración hasta los empleados. Es importante que los emprendedores y MYPES consideren la gestión empresarial dentro de sus estrategias de desarrollo, la gestión empresarial puede definirse como una estrategia utilizada por los líderes, para organizar, controlar y dirigir de manera eficiente una empresa.

La gestión empresarial es la brújula que encamina un negocio, su estrategia y finalidad. Al final, es un recurso indispensable en cualquier sistema capitalista basado en inversiones y retorno.

Son muchos los emprendedores que al iniciar sus operaciones ignoran la importancia de la gestión empresarial, suponen que el éxito empresarial solo depende de factores externos o ajenos a su competencia como son la suerte o el azar. No obstante, los especialistas en el tema sugieren que la implementación de una gestión empresarial eficiente será crucial para el éxito del emprendimiento.

No olvidemos que las empresas exitosas, tienen la necesidad constante de implementar planes de gestión empresarial, enfocada en la inversión, operación de la empresa y como resultado obtener rentabilidad y el cumplimiento de los objetivos trazados por la empresa.

La gestión empresarial, empleada eficientemente es una herramienta que puede estar al servicio no solo del sector privado, sino también del sector público, enfocado en el cumplimiento de sus metas y el alcance de sus funciones apuntando al cumplimiento de sus objetivos en general.

➤ **Planificación**

(pyme.net) Establece de manera clara, ordenada y concisa cada una de las metas y objetivos trazados por la empresa, encaminando cada una de las estrategias y actividades a seguir, así también se consideran los recursos, técnicos, financieros y humanos involucrados en el desarrollo de la organización.

• **Planes**

(Erick Ricardo) Los Planes son el resultado del proceso de planeación y pueden definirse como pautas o esquemas detallados de lo que habrá de hacerse en el futuro, y las especificaciones necesarias para realizarlos.

➤ **Organización**

(pyme.net) La organización de una empresa es tan importante que puede definir el éxito o fracaso de la misma. Empieza desde ya a definir, asignar y coordinar cada una de las actividades que se van a llevar a cabo, quién las realizará, en qué tiempo y cómo lo hará. Una empresa exitosa tiene como característica principal la organización.

- **Metas**

(Sanz) En general las metas son los objetivos o propósitos a alcanzar por una empresa u organización.

En palabras simples, las metas encaminan las acciones y le proporcionan un objetivo. Así mismo, es empleada para medir las capacidades y el éxito de una empresa. De acuerdo con esto, la manera de enfocar el establecimiento de metas será determinante para lograr las metas propuestas por cada empresario.

- **Objetivos**

(Ruiz, 2009) Los objetivos reflejan el camino de cada una de las acciones, para lo cual fue creada una empresa, siendo moldeables de acuerdo al avance de la empresa y del mismo modo adecuándose a las nuevas perspectivas de la misma, reflejando una dinámica permanente en la vida de la empresa.

Estos objetivos o metas necesitan de diferentes niveles jerárquicos de la empresa, reflejando a su vez un conjunto de resultados, los cuales son producto de los planes y estrategias implementadas por la empresa.

Los objetivos se pueden clasificar en estratégicos (generales y a largo plazo), por área (funcionales), individuales (cada sujeto que forme parte de la empresa).

Toda empresa como un sistema en sí, se enfoca en sus metas, a través de un compromiso asumido al momento de su creación, que es la de unir todos los esfuerzos con el objetivo de materializar sus objetivos y metas.

El adecuado enfoque del objetivo establece la eficiencia de una empresa en el manejo de sus recursos, en función del tiempo, la forma y la coordinación que los hagan posibles.

La estructura de los objetivos por lo general son dinámicas, ajustándose a las nuevas proyecciones de la empresa y adaptándose a los cambios del mercado.

Funciones de los objetivos organizacionales:

- Servir de guía para encaminar las acciones hacia futuras situaciones.
- Su legitimidad para justificar las actividades de una empresa.
- Parámetros de evaluación en cuanto a los estándares de acciones (productividad) y eficacia organizacional.

• **Instrumentos**

(gestiopolis) Existen diversos tipos de instrumentos utilizados por los gerentes para hacer efectiva una exitosa planeación, no obstante es importante establecer que cada instrumento cumple una función diferente dentro de la organización, debido a que es parte del proceso de planeación ejecutar un análisis de acuerdo al entorno, es de esta manera que se puede llegar a identificar oportunidades y por otro lado diseñar diferentes escenarios en el cual opere la organización.

Por otro lado, debe hacer un análisis de la competencia, para de esta manera determinar cuáles son los competidores y las acciones que afectarán a la organización, es muy importante que examine cada uno de los ambientes que tendrán por objetivo proyectar un escenario del futuro de la organización.

Entre los principales instrumentos de gestión empresarial tenemos: la tercerización, el empoderamiento entre otros.

- **Estrategias**

(Giraldo Ocampo) La estrategia, es un proceso por medio del cual se formulan, ejecutan y evalúan las operaciones de una organización las cuales permitirán lograr los objetivos trazados.

Para la aplicación de estrategias es importante identificar las oportunidades y amenazas de una organización al igual que las fortalezas y debilidades de las mismas, para lo cual se requiere que la empresa tenga establecido sus metas y objetivos, implemente políticas, capacite a sus colaboradores, y asegure sus recursos para que de esa manera se llegue a consolidar la aplicación de las estrategias. La evaluación de los resultados pondrá en evidencia la correcta aplicación de estrategias.

Por otro lado, es necesario incentivar y motivar a los encargados de la gerencia y administración de las organizaciones, teniendo en cuenta que serán los encargados de la aplicación de dichas estrategias.

La implementación de estrategias en una organización es un proceso interesante ya que dará lugar a organizar de manera adecuada cada una de las operaciones y procesos que implican el funcionamiento adecuado de las mismas, permitiendo una mejor toma de decisiones y aumentando su competitividad.

La gerencia estratégica proporciona herramientas para hacer frente a los cambios constantes que presentan los competidores.

➤ **Dirección**

(pyme.net) Cuando hablamos de dirección no se trata de mandar. Esta función en toda su extensión involucra a los verdaderos líderes de la empresa dispuestos a impulsar y motivar a todos los colaboradores a comprometerse con el desarrollo de la organización.

Una eficiente dirección implica la capacidad del director de motivar y dar razones de peso a sus colaboradores con el objetivo de desarrollar sus funciones asignadas de manera óptima y certera. El profesional asignado a la dirección de una organización, debe reunir una serie de cualidades y preparación necesaria en el trato hacia los demás como la asertividad, la empatía y sobre todo convicción en el cumplimiento de sus funciones.

• **Ejecución**

(Ander-Egg, 2003) Es el proceso en el cual se pone en funcionamiento los puntos establecidos durante la planificación, partiendo de los objetivos establecidos en la planificación, se pretende alcanzar las proyecciones propuestas.

(Enciclopedia) Es una de las últimas actividades establecidas en un proceso. Este, que suele desarrollarse en una primera fase como proceso de cognición o declarativo, ha de proseguir en una segunda fase de ejecución o realización material y física de lo previsto en la sentencia o manifestación de voluntad jurisdiccional que puso término a la fase declarativa del juicio. Toda vez que dicha realización o materialización de la sentencia se desarrolla ante el órgano jurisdiccional que decidió la causa y que tal desarrollo se verifica siguiendo

unas reglas procesales, se habla de proceso de ejecución para referirse a aquél cuyo objeto es una pretensión de ejecución.

- **Motivación**

(Naranjo Pereira, 2009) La motivación es la inspiración que nos impulsa a lograr un objetivo, viene a ser un punto relevante en diversos aspectos de la vida, entre ellas la educativa y la laboral, por cuanto orienta las acciones y se convierte así en un elemento principal que guía cada uno de los actos que las personas realizan hacia el alcance de sus objetivos.

Concordando con Santrock (2002), la motivación es “el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido”

(Ajello, 2003) Indica que la motivación debe ser considerada como el guion que sostiene el desarrollo de aquellas actividades que son significativas para la persona y en las que esta toma parte.

En el plano educativo, la motivación debe ser considerada como la disposición positiva para aprender y continuar haciéndolo de una forma autónoma.

- **Supervisión**

(pyme.net) Consiste en coordinar las labores que se van desarrollando, con todo ello, se van identificando las fortalezas y debilidades de la organización, para extraer índices e indicadores de relevancia que faciliten en la solución de futuros percances o inconvenientes. La supervisión se convierte al final en la herramienta necesaria para encaminar la correcta aplicación de una gestión empresarial exitosa en una organización.

➤ **Control**

Es el proceso empleado por la gerencia y administración de una organización, a efectos de asegurar que las acciones efectuadas vayan estrictamente ajustadas a los planes previos. Por otro lado el control también puede utilizarse para evaluar los efectos de la aplicación de los diferentes instrumentos de control dentro de la organización.

El control es una función muy importante mediante el cual se evalúa el rendimiento, es decir es el proceso administrativo que involucra cada una de las actividades que se emprenden para garantizar que las operaciones reales coincidan con las operaciones planificadas.

• **Evaluación**

Es una de las gestiones finales en el proceso de planificación de gestión empresarial, Consiste en el proceso de verificación de cada uno de los pasos y resultados, permitiendo de esa manera medir la evolución o el desarrollo de la organización.

A través de la evaluación de resultados se adquiere información relacionada a:

- Cumplimiento de los objetivos generales.
- Medida del cumplimiento de objetivos específicos.
- Identificación de problemas o limitaciones.
- Hechos o sucesos que se presentaron durante su desarrollo.
- Recomendaciones para mejorar la planificación, y la mejora de proyectos futuros.

- **Resultados financieros**

Son informes de índole financiero, los cuales dan a conocer el resultado obtenido del proceso de la aplicación de diferentes operaciones que utilizan las organizaciones para dar a conocer la situación económica y financiera y los cambios experimentados en un determinado periodo de tiempo.

La información obtenida resulta de gran utilidad para las organizaciones y para otras relacionadas a las mismas tales como proveedores, accionistas y la misma administración tributaria.

La mayoría de la información forma parte del producto final de la contabilidad y son elaborados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados, normas contables o normas de información financiera.

1.4.2 Operacionalización de Variables

1.4.2.1 Variables independientes

Financiamiento

1.4.2.1.1 Definición conceptual

Medios empleados con la finalidad de obtener dinero fresco para movilizar las operaciones de la empresa o hacer frente obligaciones con terceros, entre otros conceptos consideramos que el financiamiento es el conjunto de actos que conlleva a la búsqueda de recursos financieros que ayuden a alcanzar objetivos.

1.4.2.1.2 Definición Operacional:

El financiamiento forma parte de aquellos mecanismos o modalidades empleados por la empresa con la finalidad de abastecerse de recursos, bienes o servicios, a determinados plazos y que generalmente están sujetos a costos financieros.

Por lo general los motivos que conllevan a la empresa a requerir de financiamiento son:

- Operaciones propias de la empresa (compras, gastos operativos.)
- Obtención de activos
- Abono de deudas o refinanciamiento
- Expansión o desarrollo.

1.4.2.1.3 Dimensiones:

- Financiamiento interno
- Financiamiento externo

1.4.2.1.4 Indicadores:

- Aportes
- Utilidades
- Prestamos de socios
- Préstamos bancarios
- Descuentos de documentos
- Prestamos secundarios
- anticipos de clientes

1.4.2.1.5 Instrumento:

Cuestionario

1.4.2.2 Variables dependientes

Gestión Empresarial

1.4.2.2.1 Definición conceptual

La Gestión Empresarial es un conjunto de actividades y planes implementados en una empresa, en busca del desarrollo de la misma, dentro del cual se involucran todas las áreas de la empresa desde la administración hasta los empleados. Es importante que los emprendedores y MYPES consideren la gestión empresarial dentro de sus estrategias de desarrollo, la gestión empresarial puede definirse como una estrategia utilizada por los líderes, para organizar, controlar y dirigir de manera eficiente una empresa.

1.4.2.2.2 Definición Operacional:

La gestión empresarial, empleada eficientemente es una herramienta que puede estar al servicio no solo del sector privado, sino también del sector público, enfocado en el cumplimiento de sus metas y el alcance de sus funciones apuntando al cumplimiento de sus objetivos en general.

1.4.2.2.3 Dimensiones:

- Planificación
- Organización
- Dirección
- Control

1.4.2.2.4 Indicadores:

- Planes
- Metas
- Objetivos
- Instrumentos
- Estrategias
- Ejecución
- Motivación
- Supervisión
- Evaluación
- Resultados financieros

1.4.2.2.5 Instrumento:

Cuestionario

1.5 HIPÓTESIS

El Financiamiento influye significativamente en la Gestión de la Mediana y Pequeña Empresa Rubro Ferretería Grupo Paola SRL Huaraz 2018.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo General

Determinar de qué manera Influye el Financiamiento en la Gestión mediana y Pequeña Empresa Rubro Ferretería Grupo Paola SRL Huaraz 2018.

1.6.2 Objetivos Específicos:

- Determinar de qué manera Influye el Financiamiento en la Gestión mediana y Pequeña Empresa Rubro Ferretería Grupo Paola SRL Huaraz 2018
- Analizar la Gestión Mediana y Pequeña Empresa Rubro Ferretería Grupo Paola S.R.L Huaraz 2018.
- Determinar la relación entre la incidencia del Financiamiento en la Gestión Mediana y Pequeña Empresa Rubro Ferretería Grupo Paola S.R.L Huaraz 2018.
- Describir las políticas de crédito comerciales de entidades financieras.

II: METODOLOGIA

2.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

2.1.1 Tipo de Investigación

Descriptiva: nos permitió describir y analizar las situaciones, procesos en el que el financiamiento, influyen en la gestión de la empresa Ferretera Grupo Paola SRL de la ciudad de Huaraz y se conocerán la relación que existen entre la variable dependiente e independiente.

No experimental: Las variables de la investigación fueron observadas y analizadas.

Aplicada: nos permitió investigar el caso real, conocer los movimientos financieros crediticios en las que incurrió la empresa con la finalidad de financiarse y mejorar la gestión empresarial de las empresas de rubro Ferretería grupo Paola SRL Huaraz 2018.

2.1.2 Diseño de Investigación

Transversal: Se dio en un periodo de tiempo determinado, buscando determinar el efecto de una variable sobre la otra.

2.2 POBLACIÓN-MUESTRA

Población: Para la investigación se tomó como población a la empresa de Ferretería Grupo Paola SRL con un total de 7 trabajadores ubicado en la Ciudad de Huaraz.

Muestra: La muestra fueron los 7 trabajadores de la Empresa Ferretera Grupo Paola SRL.

2.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

2.3.1 Técnica

La técnica fue la encuesta, Es una técnica que nos permitió tener acceso directo sobre los hechos que suceden en la realidad, con la finalidad de obtener, procesar y comunicar los datos, con el propósito de medir los diversos indicadores de las variables que sustentan el trabajo de investigación, así como demostrar el cumplimiento de los objetivos.

2.3.2 Instrumento

El cuestionario fue el instrumento empleado, el cual está constituido por un conjunto de preguntas, los cuales fueron redactados de manera organizada, secuenciada y estructurada en función a una planificación previa, orientada a conseguir los propósitos de la investigación, con la finalidad de obtener datos validos que nos permitan desarrollar la investigación.

2.4 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Se aplicó la encuesta y el análisis documental a través de la guía de observación documental y el cuestionario que permitió recoger y conocer los hechos necesarios para poder analizar e interpretar los datos obtenidos, con la información encontrada se dio la confirmación de la hipótesis y el cumplimiento de los objetivos.

Los datos fueron procesados haciendo uso de los métodos de observación deductivo, inductivo, logrando obtener la elaboración de los resultados mediante cuadros estadísticos y la interpretación de los mismos mediante el análisis.

Se analizaron las variables de la investigación, tales como:

- **Variable independiente:** “Financiamiento”, y la influencia de los mismos fueron evaluados con el análisis de las normas y documentos correspondientes.
- **Variable dependiente:** “Gestión Empresarial”, que refleja en forma cuantitativa y cualitativa, sobre las operaciones efectuadas en una empresa durante un período de tiempo, por lo general doce meses y el resultado o rendimiento neto de las mismas.

III: RESULTADOS

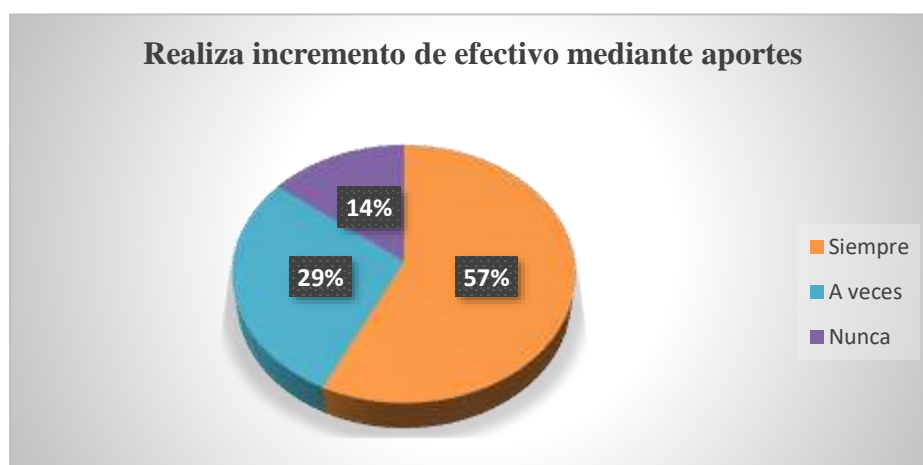
Tabla N° 01

1: Realiza incremento de efectivo mediante aportes

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	4	57
A veces	2	29
Nunca	1	14
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferrertera Grupo Paola SRL.

Figura N° 01



Fuente propia

Interpretación N° 01. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación de que si realizan el incremento de capital mediante aportes el 57% manifiesta que siempre realizan y el 14% de ellos señala que nunca realizan el incremento de capital mediante aportes.

Tabla N° 02

2: Reinvierten utilidades obtenidas en el ejercicio

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	4	57
A veces	2	29
Nunca	1	14
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferretera Grupo Paola SRL.

Figura N° 02



Fuente propia

Interpretación N° 02. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación de que invierten utilidades obtenidas en el ejercicio el 57% manifiesta que siempre realizan y el 14% de ellos señala que nunca reinvierten utilidades obtenidas en el ejercicio.

Tabla N° 03

3: Los socios realizan préstamos a la empresa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	4	57
A veces	2	29
Nunca	1	14
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferretera Grupo Paola SRL.

Figura N° 03



Interpretación N° 03. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación a los socios realizan préstamos a la empresa el 57% manifiesta que siempre realizan y el 14% de ellos señala que nunca los socios realizan préstamos a la empresa.

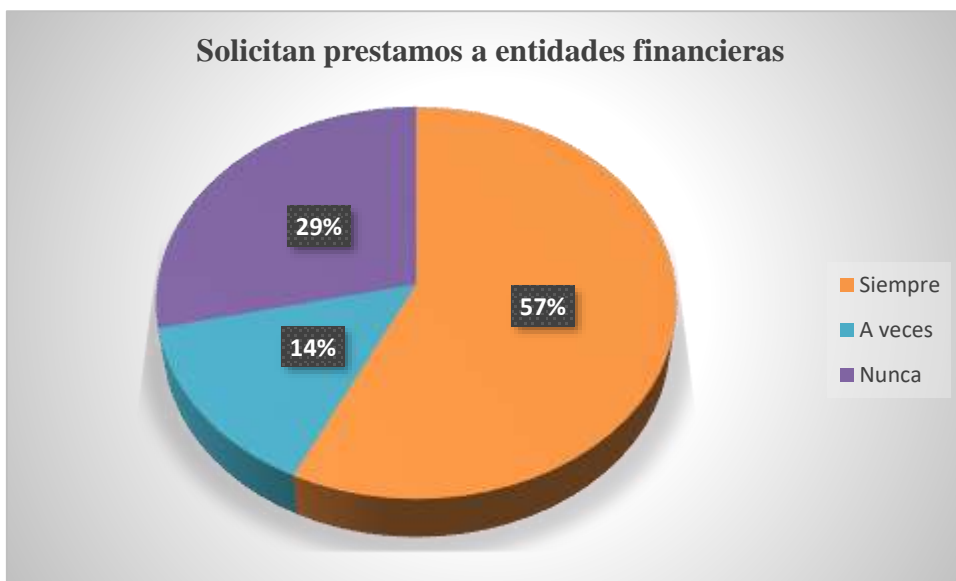
Tabla N° 04

4: Solicitan préstamos a entidades financieras

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	4	57
A veces	1	14
Nunca	2	29
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferrertera Grupo Paola SRL.

Figura N° 04



Interpretación N° 04. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación solicitan préstamos a entidades financieras el 57% manifiesta que siempre realizan y el 14% de ellos señala que nunca solicitan préstamos a entidades financieras.

Tabla N° 05

5: Se financian mediante descuentos por pronto pago a proveedores

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	2	29
A veces	2	29
Nunca	3	43
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferretera Grupo Paola SRL.

Figura N° 05



Interpretación N° 05. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación a descuentos por pronto pago a proveedores el 43% manifiesta que nunca realizan y el 28% de ellos señala siempre realizan descuentos por pronto pago a proveedores.

Tabla N° 06

6: Solicita préstamos de dinero a terceros informales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	1	14
A veces	1	14
Nunca	5	71
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferretera Grupo Paola SRL.

Figura N° 06



Interpretación N° 06. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación a préstamos de dinero a terceros informales el 72% manifiesta que nunca realizan y el 14% de ellos señala que siempre realizan préstamos de dinero a terceros informales.

Tabla N° 07

7: Solicita anticipos a clientes por ventas futuras

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	0	0
A veces	3	43
Nunca	4	57
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferretera Grupo Paola SRL.

Figura N° 07



Interpretación N° 07. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación a anticipos a clientes por ventas futuras el 72% manifiesta que nunca realizan y el 43% de ellos señala que a veces realizan anticipos a clientes por ventas futuras.

Tabla N° 08

8: Planifica su actividad anualmente de ingresos esperados

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	1	14
A veces	4	57
Nunca	2	29
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferretera Grupo Paola SRL.

Figura N° 08



Interpretación N° 07. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación planifica su actividad anualmente de ingresos esperados el 57% manifiesta que a veces realizan y el 14% de ellos señala que siempre planifica su actividad anualmente de ingresos esperados.

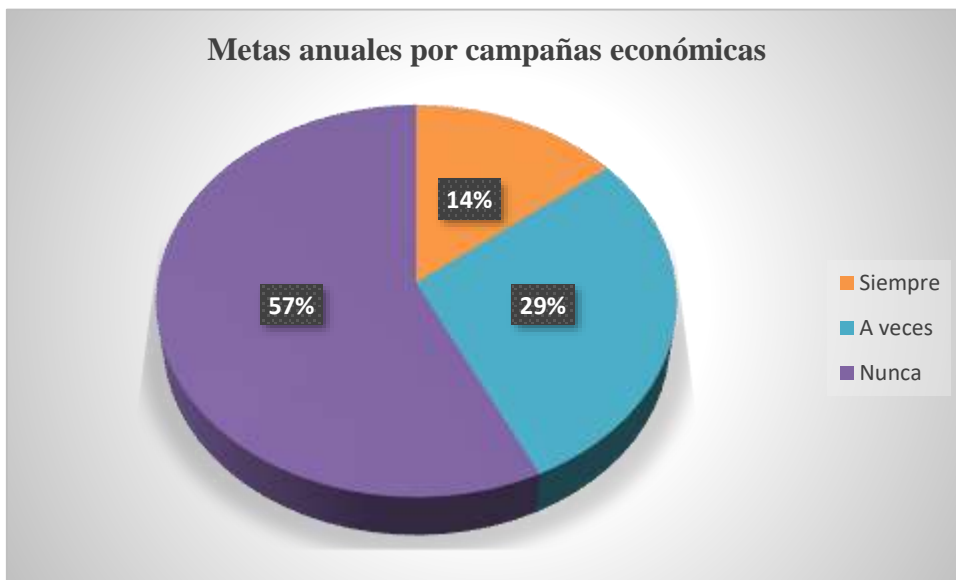
Tabla N° 09

9: Establece sus metas anuales por campañas económicas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	1	14
A veces	2	29
Nunca	4	57
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferretera Grupo Paola SRL.

Figura N° 09



Interpretación N° 07. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación a metas anuales por campañas económicas el 57% manifiesta que nunca realizan y el 14% de ellos señala que siempre tiene metas anuales por campañas económicas .

Tabla N° 10

10: Define sus objetivos económicos a corto y largo plazo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	2	29
A veces	4	57
Nunca	1	14
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferretera Grupo Paola SRL.

Figura 10



Interpretación N° 10. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación a los objetivos económicos a corto y largo plazo el 57% manifiesta que a veces realizan y el 14% de ellos señala que nunca tiene objetivos económicos a corto y largo plazo.

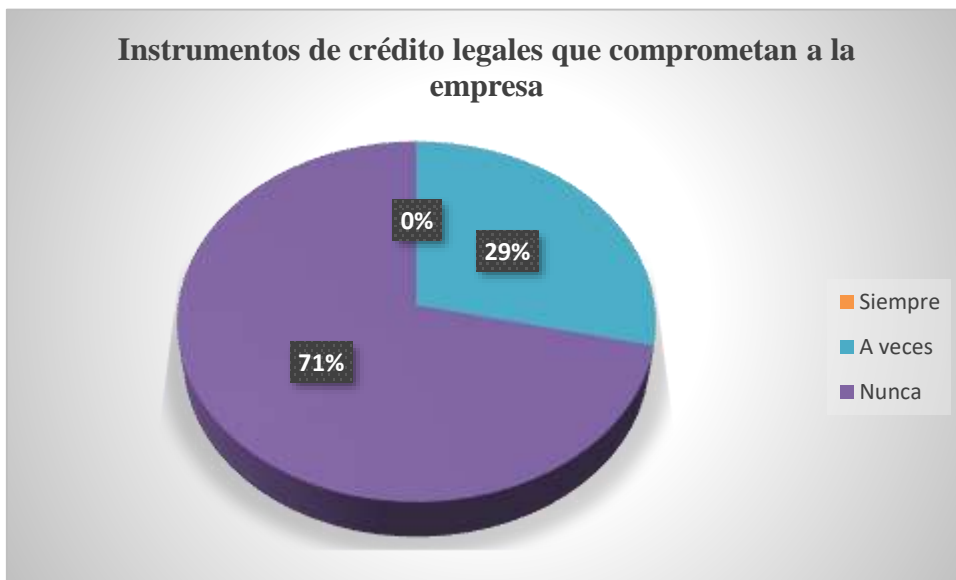
Tabla N° 11

11: Emplea instrumentos de crédito legales que comprometan a la empresa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	0	0
A veces	2	29
Nunca	5	71
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferretera Grupo Paola SRL.

Figura N° 11



Interpretación N° 11. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación a instrumentos de crédito legales que comprometan a la empresa el 71% manifiesta que nunca realizan y el 29% de ellos señala que a veces tiene instrumentos de crédito legales que comprometan a la empresa .

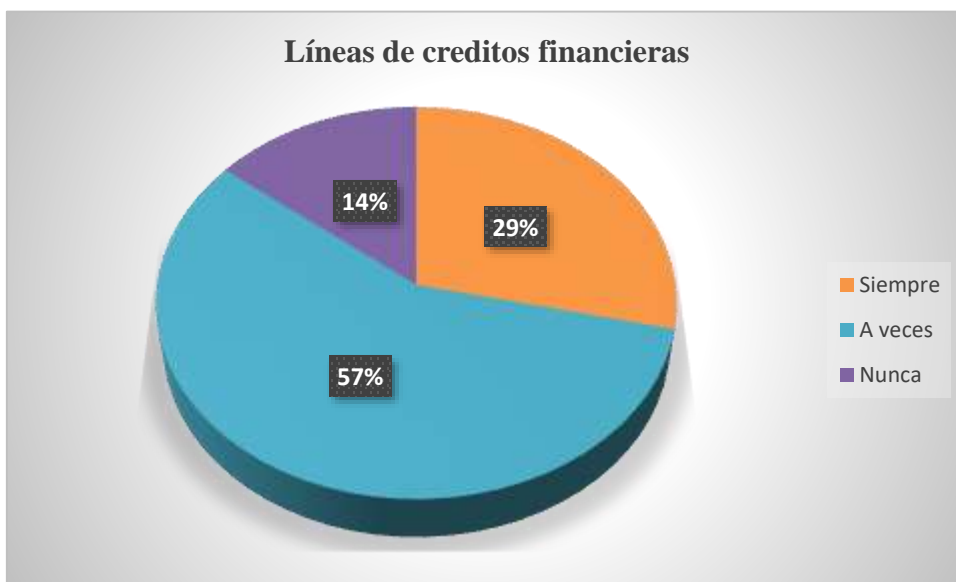
Tabla N° 12

12: Emplea líneas de créditos financieras

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	2	29
A veces	4	57
Nunca	1	14
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferretera Grupo Paola SRL.

Figura N°12



Interpretación N° 12. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación a líneas de crédito financieras el 57% manifiesta que a veces realizan y el 14% de ellos señala que nunca tiene líneas de crédito financieras.

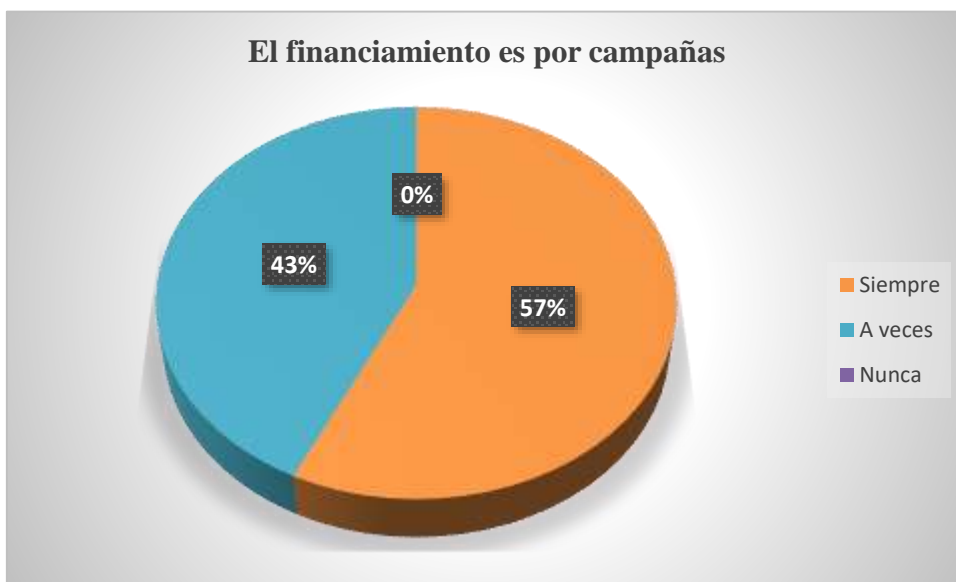
Tabla N° 13

13: El financiamiento es por campañas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	4	57
A veces	3	43
Nunca	0	0
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferretera Grupo Paola SRL.

Figura N° 13



Interpretación N° 13. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación al financiamiento es por campañas el 57% manifiesta que siempre realizan y el 43% de ellos señala que a veces el financiamiento es por campañas.

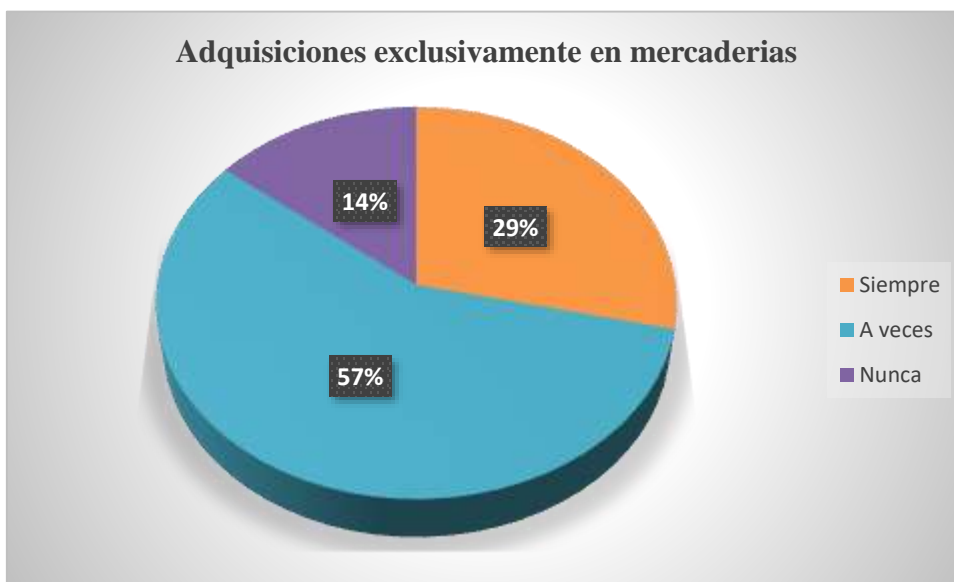
Tabla N° 14

14: Ejecutan adquisiciones exclusivamente en mercaderías

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	2	29
A veces	4	57
Nunca	1	14
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferretera Grupo Paola SRL.

Figura N° 14



Interpretación N° 14. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación a adquisiciones exclusivamente en mercaderías el 57% manifiesta que a veces realizan y el 14% de ellos señala que nunca realizan adquisiciones exclusivamente en mercaderías.

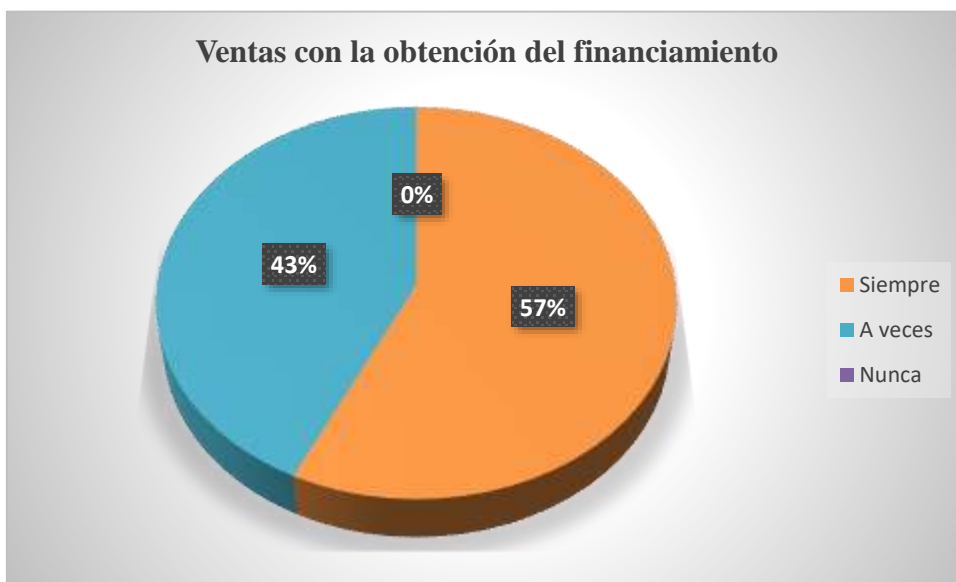
Tabla N°15

15: Se incrementan las ventas con la obtención del financiamiento

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	4	57
A veces	3	43
Nunca	0	0
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferretera Grupo Paola SRL.

Figura N°15



Interpretación N° 15. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación ventas con la obtención del financiamiento el 57% manifiesta que siempre realizan y el 43% de ellos señala que a veces realizan ventas con la obtención del financiamiento.

Tabla N° 16

16: Se obtienen utilidades esperadas en el ejercicio

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	2	29
A veces	4	57
Nunca	1	14
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferretera Grupo Paola SRL.

Figura N°16



Interpretación N° 16. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación a utilidades esperadas en el ejercicio el 57% manifiesta que a veces realizan y el 14% de ellos señala que nunca realizan utilidades esperadas en el ejercicio.

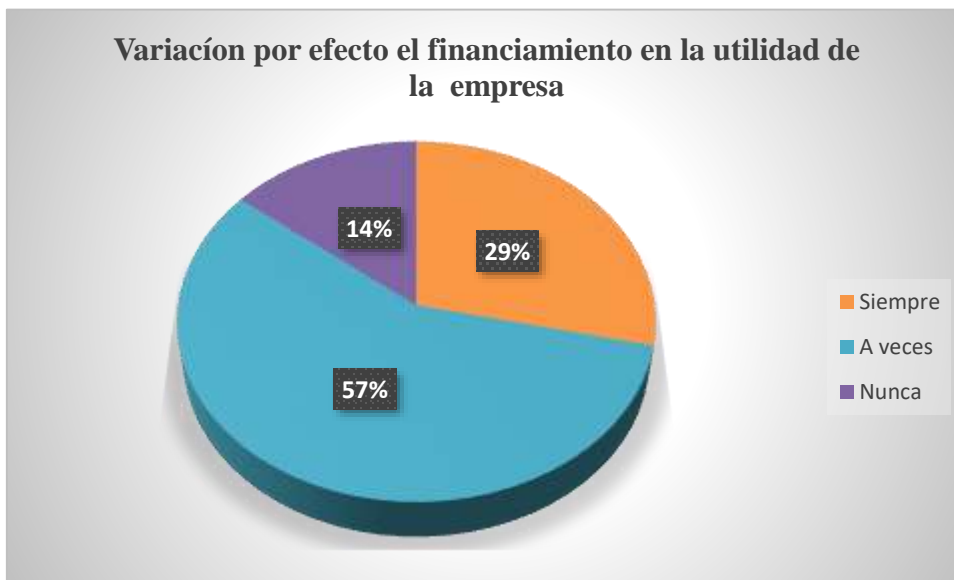
Tabla N° 17

17: Existe variación por efecto el financiamiento en la utilidad de la empresa.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	2	29
A veces	4	57
Nunca	1	14
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferretera Grupo Paola SRL.

Figura N°17



Interpretación N° 17. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación variación por efecto el financiamiento en la utilidad de la empresa el 57% manifiesta que a veces realizan y el 14% de ellos señala que nunca realizan variación por efecto el financiamiento en la utilidad de la empresa.

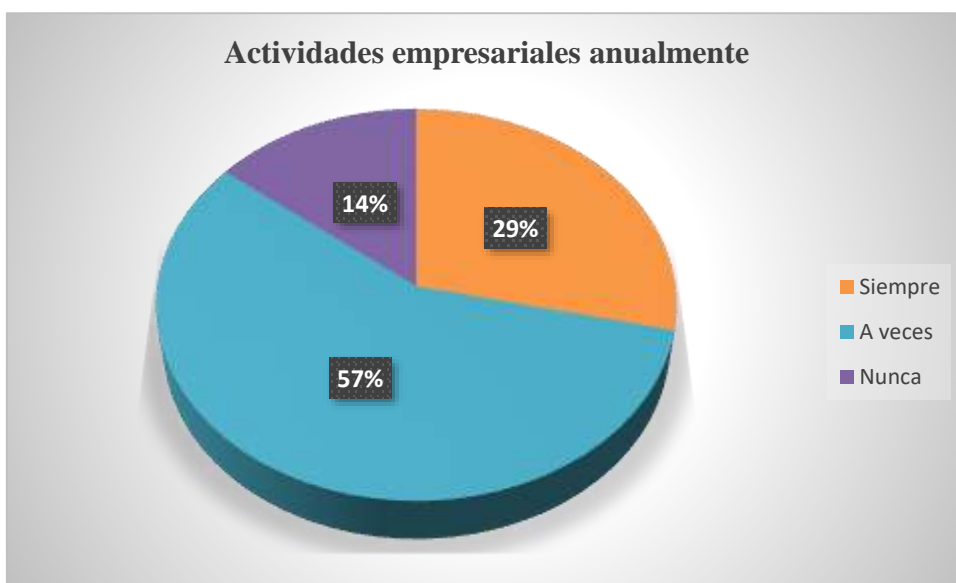
Tabla N° 18

18: Planifica su actividades empresariales anualmente

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	2	29
A veces	4	57
Nunca	1	14
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferretera Grupo Paola SRL.

Figura N°18



Interpretación N° 18. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación a actividades empresariales anualmente el 57% manifiesta que a veces realizan y el 14% de ellos señala que nunca realizan actividades empresariales anualmente.

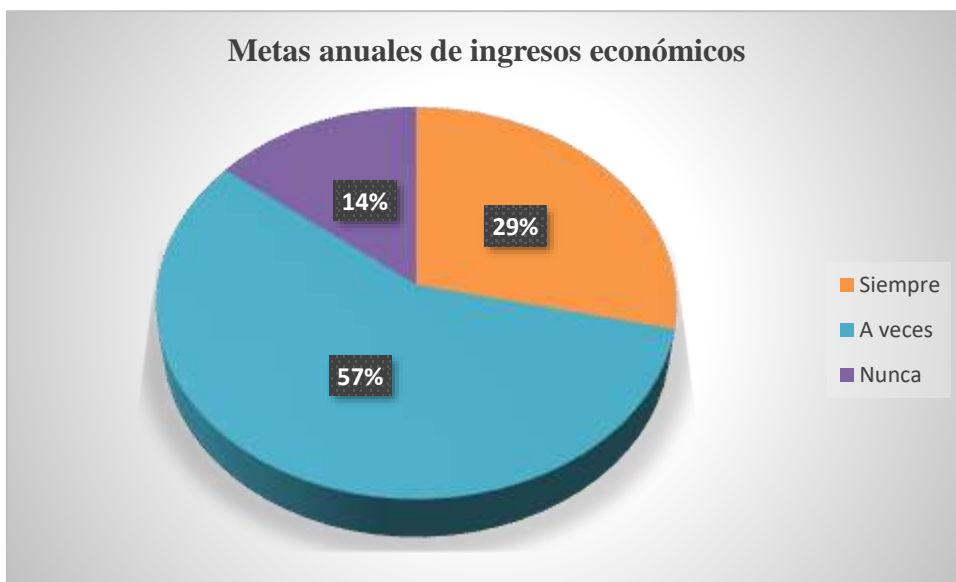
Tabla N°19

19: Establece sus metas anuales de ingresos económicos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	2	29
A veces	4	57
Nunca	1	14
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferretera Grupo Paola SRL.

Figura N°19



Interpretación N° 19. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación metas anuales de ingresos económicos el 57% manifiesta que a veces realizan y el 14% de ellos señala que nunca realizan metas anuales de ingresos económicos.

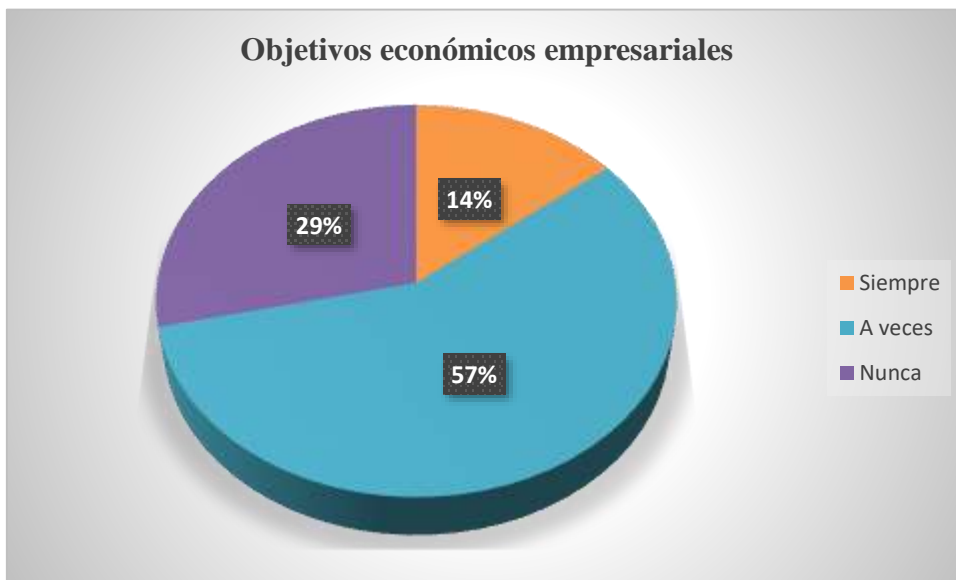
Tabla N° 20

20: Define sus objetivos económicos empresariales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	1	14
A veces	4	57
Nunca	2	29
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferretera Grupo Paola SRL.

Figura N°20



Interpretación N° 20. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación a objetivos económicos empresariales el 57% manifiesta que a veces realizan y el 14% de ellos señala que nunca realizan objetivos económicos empresariales.

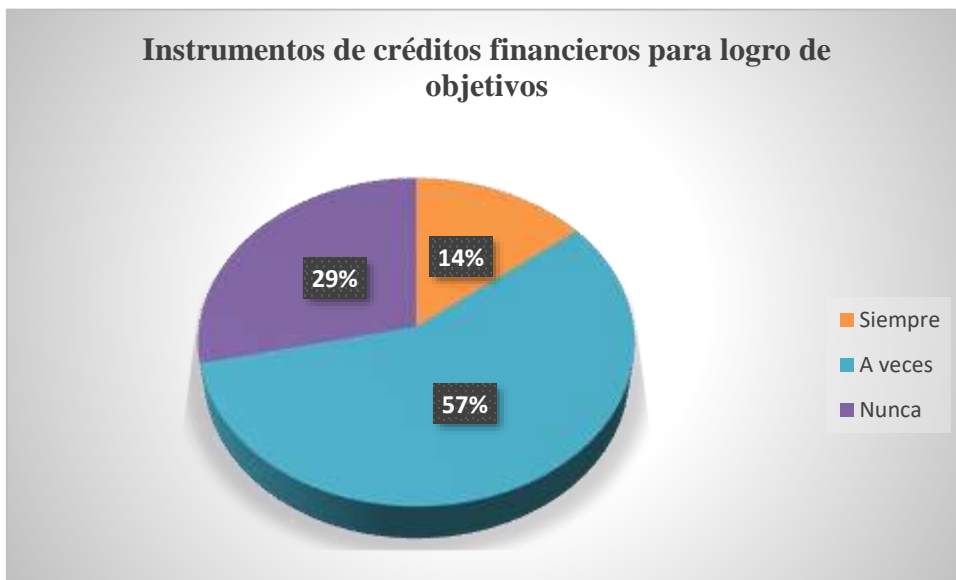
Tabla N° 21

21: Emplea instrumentos de crédito financieros para logro de objetivos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	1	14
A veces	4	57
Nunca	2	29
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferretera Grupo Paola SRL.

Figura N° 21



Interpretación N° 21. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación instrumentos de crédito financieros para logro de objetivos el 57% manifiesta que a veces realizan y el 14% de ellos señala que siempre realizan instrumentos de créditos financieros para logro de objetivos.

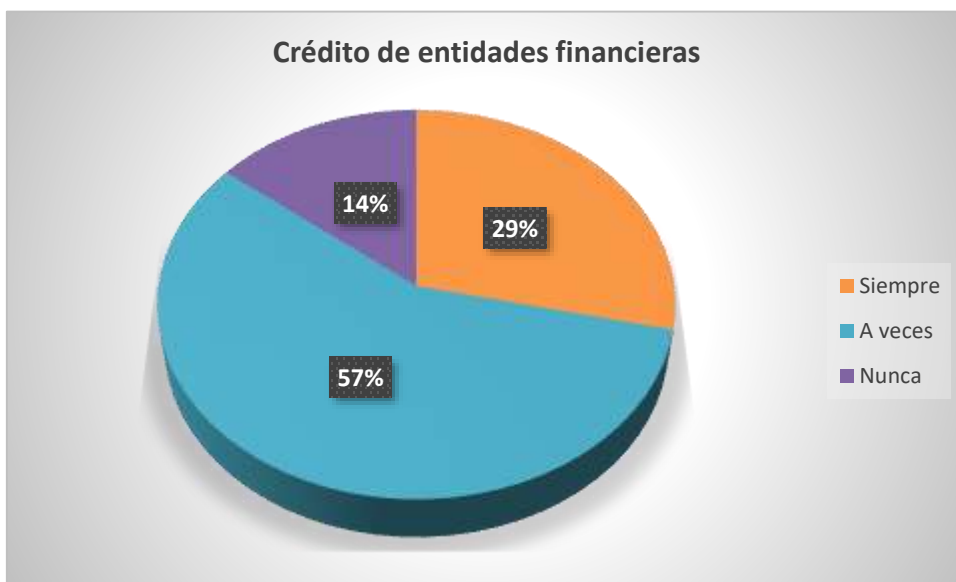
Tabla N° 22

22: Emplea créditos de entidades financieras

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	2	29
A veces	4	57
Nunca	1	14
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferretera Grupo Paola SRL.

Figura N°22



Interpretación N° 22. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación a crédito de entidades financieras el 57% manifiesta que a veces realizan y el 14% de ellos señala que nunca realizan crédito de entidades financieras.

Tabla N° 23

23: Las tasas de interés se adecuan a su capacidad de pago

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	1	14
A veces	3	43
Nunca	3	43
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferretera Grupo Paola SRL.

Figura N° 23



Interpretación N° 22. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación a interés se adecuan a su capacidad de pago el 43% manifiesta que nunca realizan y el 14% de ellos señala que siempre el interés se adecuan a su capacidad de pago.

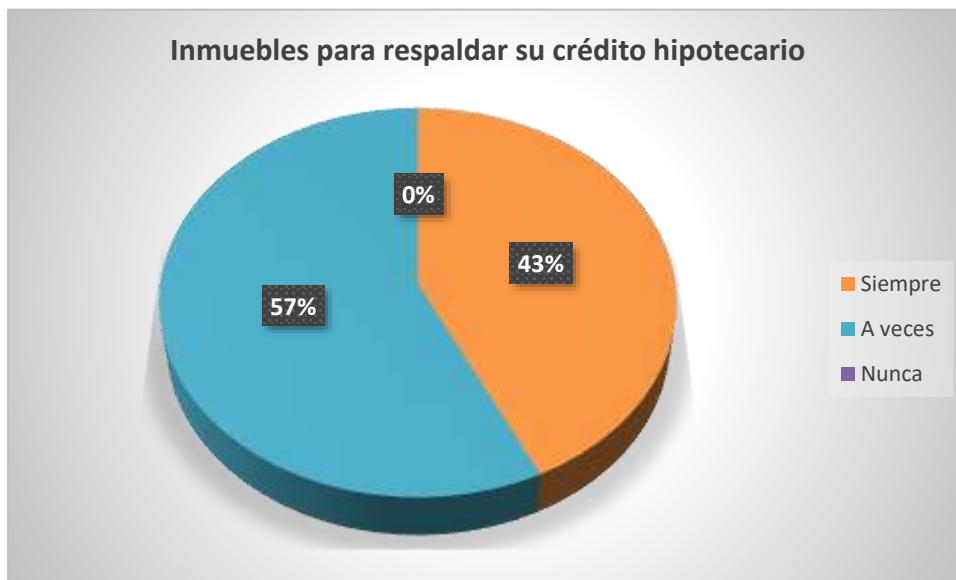
Tabla N° 24

24: Cuenta con inmuebles para respaldar su crédito hipotecario

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	3	43
A veces	4	57
Nunca	0	0
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferretera Grupo Paola SRL.

Figura N° 24



Interpretación N° 24. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación a inmuebles para respaldar su crédito hipotecario el 57% manifiesta que a veces realizan y el 43% de ellos señala que siempre tienen inmuebles para respaldar su crédito hipotecario.

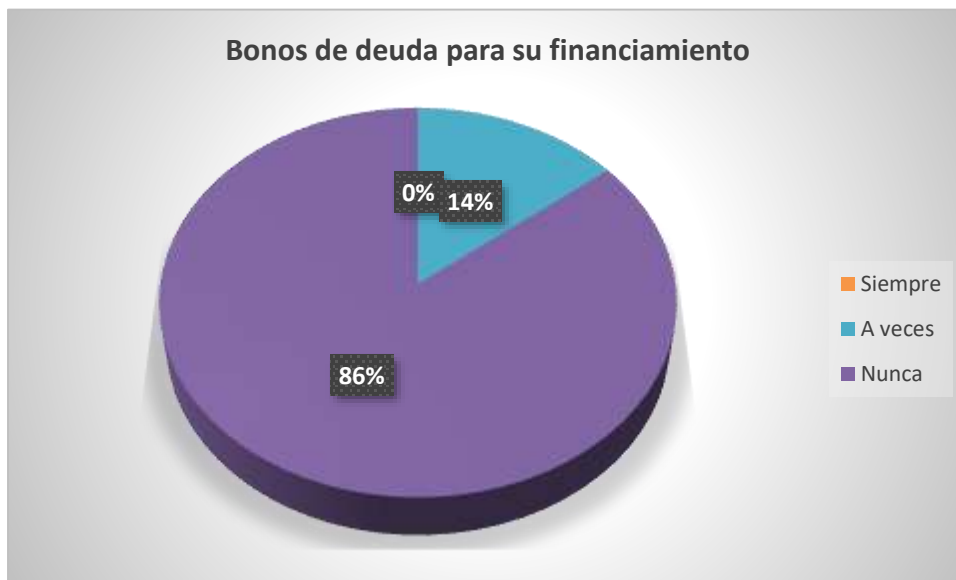
Tabla N°25

25: Adquiere bonos de deuda para su financiamiento

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	0	0
A veces	1	14
Nunca	6	86
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferretera Grupo Paola SRL.

Figura N° 25



Interpretación N° 25. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación a bonos de deuda para su financiamiento el 86% manifiesta que nunca realizan y el 14% de ellos señala que a veces realizan bonos de deuda para su financiamiento.

Tabla N° 26

26: Efectúa inversiones en acciones empresariales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	0	0
A veces	1	14
Nunca	6	86
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferretera Grupo Paola SRL.

Figura N° 26



Interpretación N° 26. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación a inversiones en acciones empresariales el 86% manifiesta que nunca realizan y el 14% de ellos señala que a veces realizan inversiones en acciones empresariales.

Tabla N° 27

27: Tiene capital de trabajo adquirido por intermedio del leasing

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	0	0
A veces	2	29
Nunca	5	71
Total	7	100

Fuente: Encuesta aplicada a los responsables de la Empresa Ferretera Grupo Paola SRL.

Figura N° 27



Interpretación N° 27. - Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en relación capital de trabajo adquirido por intermedio del leasing el 71% manifiesta que nunca realizan y el 29% de ellos señala que a veces realizan capital de trabajo adquirido por intermedio del leasing.

IV. ANALISIS Y DISCUCION

4.1. A la consulta de la Influencia del financiamiento en la empresa; Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en la (TABLA N° 01) el 57% manifiesta que siempre realizan loa incrementos de capital; (TABLA N° 02) el 57% manifiesta que siempre reinvierten utilidades obtenidas en el ejercicio. (TABLA N° 03), el 57% manifiesta que siempre los socios realizan préstamos a la empresa, (TABLA N° 04) el 57% manifiesta que siempre solicitan préstamos a entidades financieras. (TABLA N° 05) el 43% manifiesta que nunca realizan descuentos por pronto pago a proveedores, (TABLA N° 06) el 72% manifiesta que nunca prestamos de dinero a terceros informales. (TABLA N° 07) el 72% manifiesta que nunca realizan anticipos a clientes por ventas futuras. El resultado coincide con (Nestor Asillo, 2015) Quien afirma que existe una relación significativa entre la gestión financiera y el nivel de desarrollo económico de la MYPES; de acuerdo en cómo deciden realizar la capitalización a través de créditos tomando en cuenta los costos de intereses., concordando con (Castro Casimir, 2016) Quien afirma que financiamiento influyó de manera positiva en la microempresa, reflejado en el estado de flujo de efectivo de corto plazo, sin embargo el reflejo del estado de flujo de efectivo a largo plazo evidencia valores negativos, en todos los casos de financiamiento.

Al analizar la Gestión de las Pymes Del total de encuestados que son 7 trabajadores del área de contabilidad y finanzas que representan el 100%; en la (TABLA N° 08) el 57% señala que siempre planifica su actividad anualmente de ingresos esperados. (TABLA N° 09) el 57% manifiesta que nunca tiene metas anuales por campañas económicas (TABLA N° 10) el 57% manifiesta que a

veces tiene objetivos económicos a corto y largo plazo. (TABLA N° 11) el 71% manifiesta que nunca tiene instrumentos de crédito legales que comprometan a la empresa. (TABLA N° 12) el 57% manifiesta que a veces tiene líneas de crédito financieras. (TABLA N° 13) el 57% manifiesta que siempre realizan el financiamiento es por campañas. (TABLA N° 14) el 57% manifiesta que a veces realizan adquisiciones exclusivamente en mercaderías. Entendiéndose como gestión a la capacidad en la toma de decisiones, concordando con (Regalado Chauca, 2016) quien concluye que el financiamiento incide de manera positiva en los niveles de rentabilidad de las empresas, incrementando la rentabilidad de los activos, reflejando eficiencia en la administración de la empresa con respecto al manejo adecuado del capital total, y del mismo modo incrementando la rentabilidad y el patrimonio demostrando solidez y competitividad de la empresa.

De la consulta para determinar la relación entre el Financiamiento y la Gestión de las Pymes (TABLA N° 15) en relación A ventas con la obtención del financiamiento el 57% manifiesta que siempre realizan, (TABLA N° 16) el 57% manifiesta que a veces logran utilidades esperadas en el ejercicio, (TABLA N° 17) el 57% manifiesta que a veces se realizan variaciones por efecto el financiamiento en la utilidad de la empresa, (TABLA N° 18) el 57% manifiesta que a veces realizan actividades empresariales anualmente, (TABLA N° 19) en relación metas anuales de ingresos económicos el 57% manifiesta que a veces realizan metas anuales de ingresos económicos, (TABLA N° 20) en relación a objetivos económicos empresariales el 57% manifiesta que a veces realizan objetivos económicos empresariales, en consecuencia el financiamiento permite el crecimiento empresarial concordando con (Kong Ramos & Moreno Quilcate,

2014) Quien concluye en su investigación que las diversas fuentes de financiamiento reflejan una influencia positiva en su funcionamiento de las PYMES en el distrito en mención, debido a que el financiamiento impulsa de manera positiva el desarrollo de sus actividades, resumiéndose en el incremento de su producción y de sus ingresos.

A la consulta para describir las políticas de crédito comerciales de entidades financieras, (TABLA N° 21) en relación instrumentos de crédito financieros para logro de objetivos el 57% manifiesta que a veces realizan instrumentos de créditos financieros para logro de objetivos, (TABLA N° 22) en relación a crédito de entidades financieras el 57% manifiesta que a veces realizan crédito de entidades financieras, (TABLA N° 23) en relación a interés se adecuan a su capacidad de pago el 43% manifiesta que nunca realizan el interés se adecuan a su capacidad de pago, (TABLA N° 24) en relación a inmuebles para respaldar su crédito hipotecario el 57% manifiesta que a veces realizan tienen inmuebles para respaldar su crédito hipotecario, (TABLA N° 25) en relación a bonos de deuda para su financiamiento el 86% manifiesta que nunca realizan bonos de deuda para su financiamiento, (TABLA N° 26) en relación a inversiones en acciones empresariales el 86% manifiesta que nunca realizan inversiones en acciones empresariales, (TABLA N° 27) en relación capital de trabajo adquirido por intermedio del leasing el 71% manifiesta que nunca realizan capital de trabajo adquirido por intermedio del leasing, observándose la importancia de establecer políticas de créditos empresariales (Gonzales Luquillas, 2014) Quien concluye que una gran parte de las empresas carece de la aplicación de una eficiente política empresarial, dificultando el acceso a créditos o financiamiento de parte de diversas entidades financieras.

V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

5.1.1 Se explicó la influencia del financiamiento Rubro de Ferretería Grupo Paola SRL Huaraz 2018, en sus diferentes formas que implican el crecimiento y logro de objetivos mejorando las condiciones de las empresas señalando el 57% manifiesta que siempre solicitan préstamos a entidades financieras, para fortalecer su economía y ser más competitivos en el mercado.

5.1.2 Se evaluó que la gestión como herramienta de la administración es de suma importancia porque permitirá planificar, estableciendo planes económicos, metas y objetivos empleando los instrumentos financieros legales a la falta de estos mecanismos de gestión no se obtendrán logros donde el 57% manifiesta que a veces tiene objetivos económicos a corto y largo plazo, situación que disminuye su nivel de competitividad y claridad en el objetivo de la gestión gerencial y financiera.

5.1.3 Se estableció la incidencia del Financiamiento en la Gestión Mediana y Pequeña Empresa Rubro Ferretería Grupo Paola SRL Huaraz 2018, observándose la importancia del financiamiento para mejorar la gestión empresarial en relación A ventas con la obtención del financiamiento el 57% manifiesta que siempre realizan logrando objetivos establecidos y el 57% manifiesta que a veces logran utilidades esperadas en el ejercicio, producto del financiamiento que se ha logrado obtener y gestionar.

5.1.4. Describió las políticas de crédito comerciales de entidades financieras; en relación a interés se adecuan a su capacidad de pago el 43% manifiesta que nunca los intereses se adecuan a su capacidad de pago, por lo que es una

limitante para gestionar créditos empresariales, empleando instrumentos de crédito.

5.2 RECOMENDACIONES

5.2.1 Utilizar y tener como aliados financieros a las entidades de la banca comercial para que se realice el apalancamiento financiero con fines comerciales

5.2.2. Implementar en la gestión como herramienta de la administración la planificación, estableciendo planes económicos, metas y objetivos empleando los instrumentos financieros legales mejorar su nivel de competitividad y claridad en el objetivo de la gestión gerencial y financiera.

5.2.3. Manejar permanentemente el Financiamiento para mejorar la Gestión empresarial logrando objetivos establecidos y utilidades esperadas en el ejercicio.

5.2.4. Informarse más y adecuadamente de los tipos de crédito existentes que les permita manejar los costos de interés y crédito inmediato.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ander-Egg. (2003). Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/22038/Capitulo5.pdf>
- Arteaga Bacilio, V. P. (2016). *La Capacitación Y El Financiamiento En Las Micros Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio - Rubro Lubricentros, De La Avenida Mariano Pastor Sevilla, Distrito De Villa El Salvador, Provincia De Lima, Departamento De Lima, Año 2015*. Lima, Perú.
- BECERRA VASQUEZ, F. A. (2015). *La Gestión De Calidad Con Un Enfoque En El Financiamiento Y Su Influencia En El Nivel De Ventas De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio- Rubro Venta De Ropa Para Niños Del Centrocomercial Los Ferroles, Chimbote Año 2016*. Chimbote, Peru.
- Ccaccya Bautista, D. A. (11 de 2015). *Fuentes de financiamiento empresarial*. Obtenido de Fuentes de financiamiento empresarial: http://aempresarial.com/servicios/revista/339_9_UFHZRTNZQWJZPHADSAPNARFCEDUUQUULZCKQWXQMUALJHLMZLB.pdf
- Coello Martínez, A. M. (03 de 2015). *Estados financieros*. Obtenido de Estados financieros: http://aempresarial.com/servicios/revista/322_9_UYJKGCJPGZYHWRXQRDECLWAGSUTAFZWZYGKEIUTOTRWPIUGAXK.pdf
- Enciclopedia, J. (s.f.). Obtenido de <http://www.encyclopedia-juridica.biz14.com/d/ejecuci%C3%B3n/ejecuci%C3%B3n.htm>
- Erick Ricardo, S. R. (s.f.). tipos de planes y tecnicas de planeacion fundamentos de gestion empresarial. <https://es.scribd.com/doc/82395921/Tipos-de-Planes-y-Tecnicas-de-Planeacion-Fundamentos-de-Gestion-Empresarial>. Obtenido de scribd:

<https://es.scribd.com/doc/82395921/Tipos-de-Planes-y-Tecnicas-de-Planeacion-Fundamentos-de-Gestion-Empresarial>

ESAN, C. F. (9 de 08 de 2016). *15 fuentes de financiamiento empresarial*. Obtenido de 15 fuentes de financiamiento empresarial: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/08/15-fuentes-de-financiamiento-empresarial/>

Fernández Ventosilla, A. (06 de 2015). *Tratamiento Tributario De Los Préstamos Entre Personas Vinculadas*. Obtenido De Tratamiento Tributario De Los Préstamos Entre Personas Vinculadas: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/contribuyente/2015/07/09/tratamiento-tributario-de-los-prestamos-entre-personas-vinculadas/>

Financiero, T. (s.f.). *definicion de descuentos de documentos*. Obtenido de <http://www.terminosfinancieros.com.ar/definicion-descuento-de-documentos-41>

gestiopolis. (s.f.). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/introduccion-a-la-planeacion-y-sus-instrumentos/>

Giraldo Ocampo, J. D. (s.f.). *gerencia de proyectos informaticos*. Obtenido de <https://juliangiraldo.wordpress.com/gerencia/gerenciaestrategica/>

Gomez de Albacete, c. p. (16 de 09 de 2014). *La guía definitiva para la definicion de objetivos*. Obtenido de <https://www.cesarpiqueras.com/guia-para-definicion-de-objetivos/>

Gonzales Luquillas, J. (2014). *Gestión Empresarial Y Competitividad En Las Mypes Del Sector Textil En El Marco De La Ley N° 28015 En El Distrito De La Victoria - Año 2013*. Lima, Peru.

- Juape Pinto, M. A. (03 de 02 de 2014). *Sunat pone la mira en préstamos de las personas a sus empresas*. Obtenido de Redacción Gestión: <https://gestion.pe/economia/sunat-pone-mira-prestamos-personas-empresas-3043>
- Kong Ramos, J. A., & Moreno Quilcate, J. M. (Agosto de 2014). " Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Distrito de San José Lambayeque en el Periodo 2010-2012". Chiclayo, Perú.
- Málaga De Los Santos, M. D. (2015). El Costo del financiamiento y su Influencia en la Gestión de las Micro y Pequeñas Empresas Metalmeccánicas del Perú, 2011-2014. Lima, Perú.
- Naranjo Pereira, M. L. (2009). *Revista Educación 33(2), 153-170, ISSN: 0379-7082*, . Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/viewFile/510/525>
- Nestor Asillo, J. D. (2015). *Gestion Empresarial Y Su Influencia En El Desarrollo Economico De Las Mypes Del Sector Servicios, Rubro Imprentas En La Ciudad De Tacna, Año 2013*. Tacna, Peru.
- pyme.net, e. (s.f.). *Qué es la gestión empresarial*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/que-es-la-gestion-empresarial.html>
- Quintero Guatire, Y. (2009). *herramientas gerenciales*. Obtenido de <http://herramientasgerencialesactuales.blogspot.pe/2009/06/organizacion-y-gerencia.html>
- Quispe Apaza, L. S. (2013). "La Gestión Empresarial y el Impacto en el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, gestionado a través del Convenio Binacional ALBA-TCP, entre el Estado Plurinacional de Bolivia y la República Bolivariana de Venezuela, en las gestiones 2006-2012". La Paz, Bolivia.

- Regalado Chauca, A. S. (2016). El Financiamiento y su Ifluencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú, Caso de la Empresa Navismar E.I.R.L Chimbote,2014. Chimbote, Perú.
- Ruiz, G. (17 de 02 de 2009). *cangurorico negocios en internet*. Obtenido de <http://cangurorico.com/2009/02/concepto-de-objetivos.html>
- Sánchez Galán, J. (13 de 10 de 2016). *economipedia*. Obtenido de economipedia: <http://economipedia.com/definiciones/utilidad.html>
- Sanz, E. (s.f.). *consultores documentales*.
- Valverde, R. (s.f.). *contratos instrumentos bancarios* . Obtenido de contratos instrumentos bancarios : http://www.rodriuezvelarde.com.pe/pdf/libro3_parte1_cap5.pdf
- Vélez Sársfie, D. G. (s.f.). *Organigrama: Instrumento de Organización*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/209organizacion/organigrama>
- Zamora, E. (2018). *Anticipos de Clientes y Anticipos a Proveedores (Ejemplos y Ejercicios)*. Obtenido de https://www.contabilidae.com/anticipos-clientes-anticipos-proveedores-ejercicios/#Anticipos_de_clientes_definicion

ANEXOS

ANEXO 01: Matriz de consistencia

TITULO: FINANCIAMIENTO EN LA GESTIÓN MEDIANA Y PEQUEÑA EMPRESA

RUBRO FERRETERÍA GRUPO PAOLA S.R.L. HUARAZ 2018.

TITULO	PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	METODOLOGIA
Financiamiento en la Gestión Mediana y Pequeña Empresa Rubro Ferretería Grupo Paola SRL Huaraz 2018	¿Cómo influye el Financiamiento en la Gestión Mediana y Pequeña Empresa Rubro Ferretería Grupo Paola SRL Huaraz 2018?	El Financiamiento influye en la Gestión Mediana y Pequeña Empresa Rubro Ferretería Grupo Paola SRL Huaraz 2018.	<p>OBJETIVO GENERAL: Determinar cómo influye el Financiamiento en la Gestión Mediana y Pequeña Empresa Rubro Ferretería Grupo Paola SRL Huaraz 2018.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS: -Explicar las Influencia del financiamiento Rubro de Ferretería Grupo Paola SRL Huaraz 2018. -Analizar Gestión de las Pymes del Rubro de Ferretería Grupo Paola SRL Huaraz 2018. -Determinar la relación entre la incidencia del Financiamiento en la Gestión Mediana y Pequeña Empresa Rubro Ferretería Grupo Paola SRL Huaraz 2018. -Describir las políticas de crédito comerciales de entidades financieras</p>	<p>Tipo: Descriptivo Diseño: no experimental de corte Transversal o transaccional. Población y muestra: empresa comercializadora de Ferretería Grupo Paola SRL Huaraz 2018. Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Documental</p>

ANEXO 02: Operacionalización de las variables.

TITULO: FINANCIAMIENTO EN LA GESTIÓN MEDIANA Y PEQUEÑA EMPRESA RUBRO FERRETERÍA GRUPO PAOLA S.R.L. HUARAZ 2018.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><u>Variable independiente</u> : Financiamiento</p>	<p>➤ Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.</p>	<p>Financiamiento interno Financiamiento Externo</p>	<ul style="list-style-type: none">• Aportes• Utilidades• Prestamos de socios• Préstamos bancarios• Descuento de Documentos• Prestamos Secundarias• Anticipos de clientes

<p><u>Variable dependiente:</u></p> <p>Gestión Empresarial</p>	<p>➤ es aquella actividad empresarial que a través de diferentes individuos especializados, como ser: directores institucionales, consultores, productores, gerentes, entre otros, y de acciones, buscará mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio. Es decir, la finalidad de la gestión empresarial es que la empresa o compañía en cuestión sea viable económicamente.</p>	<p>Planificación</p> <p>Organización</p> <p>Dirección</p> <p>Control</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planes • Metas • Objetivos • Instrumentos • Herramientas • Estrategias • Ejecución • Motivación • Supervisión • Evaluación • Resultados Financieros
---	---	--	---

Anexo N° 03 Cuestionario



UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE ADMINISTRACION Y CONTABILIDAD

ESCUELA DE CONTABILIDAD.

CUESTIONARIO

Objetivo: Determinar cómo Influye el Financiamiento en la Gestión Mediana y pequeña Empresa Rubro Ferretería Grupo Paola SRL Huaraz 2018.

Instrucciones: Leer cuidadosamente cada proposición y responda marcando con un aspa la respuesta de su elección. La información que usted proporciona será valiosa para el estudio y se mantendrá la reserva estrictamente de carácter académico y su tratamiento absolutamente confidencial.

N°	DETALLE	SIEM PRE	A VECE S	NUN CA
	Financiamiento interno y externo			
1	• Realiza incremento de efectivo mediante aportes			
2	• Reinvierten utilidades obtenidas en el ejercicio			
3	• Los socios realizan préstamos a la empresa			
4	• Solicitan préstamos a entidades financieras			
5	• Se financian mediante descuentos por pronto pago a proveedores			
6	• Solicita préstamos de dinero a terceros informales			
7	• Solicita anticipos a clientes por ventas futuras			
	Gestión Empresarial			
8	• Planifica su actividad anualmente de ingresos esperados			
9	• Establece sus metas anuales por campañas económicas			
10	• Define sus objetivos económicos a corto y largo plazo			

11	<ul style="list-style-type: none"> • Emplea instrumentos de crédito legales que comprometan a la empresa 			
12	<ul style="list-style-type: none"> • Emplea líneas de créditos financieras 			
13	<ul style="list-style-type: none"> • El financiamiento es por campañas 			
14	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutan adquisiciones exclusivamente en mercaderías 			
	Relación de Financiamiento y Gestión			
15	<ul style="list-style-type: none"> • Se incrementan las ventas con la obtención del financiamiento 			
16	<ul style="list-style-type: none"> • Se obtienen utilidades esperadas en el ejercicio 			
17	<ul style="list-style-type: none"> • Existe variación por efecto el financiamiento en la utilidad de la empresa. 			
18	<ul style="list-style-type: none"> • Planifica sus actividades empresariales anualmente 			
19	<ul style="list-style-type: none"> • Establece sus metas anuales de ingresos económicos 			
20	<ul style="list-style-type: none"> • Define sus objetivos económicos empresariales 			
	Políticas de Crédito Empresariales			
21	<ul style="list-style-type: none"> • Emplea instrumentos de crédito financieros para logro de objetivos 			
22	<ul style="list-style-type: none"> • Emplea créditos de entidades financieras 			
23	<ul style="list-style-type: none"> • Las tasas de interés se adecuan a su capacidad de pago 			
24	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con inmuebles para respaldar su crédito hipotecario 			
25	<ul style="list-style-type: none"> • Adquiere bonos de deuda para su financiamiento 			
26	<ul style="list-style-type: none"> • Efectúa inversiones en acciones empresariales 			
27	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene capital de trabajo adquirido por intermedio del leasing 			

Datos de identificación del experto que valida el instrumento

Título: Financiamiento en la gestión mediana y pequeña empresa rubro ferretería Grupo Paola S.R.L. Huaraz 2018

Datos de identificación del experto

1. Nombres y Apellidos:

2. Título que posee a nivel de:

2.1. Pre grado
Especialidad

2.2. Post grado
Maestría

Doctorado

3. Institución donde labora

Firma:

Teléfono Fijo

Celular

E – mail

DATOS DE IDENTIFICACION DEL EXPERTO QUE VALIDÓ EL INSTRUMENTO

Título: Financiamiento en la gestión de la mediana y pequeña empresa rubro ferretería Grupo Paola S.R.L. Huaraz 2017

DATOS DE IDENTIFICACION DEL EXPERTO

1 NOMBRES Y APELLIDOS:

Javier Pedro Hidalgo Mejía

2 TITULO QUE POSEE A NIVEL DE:

**2.1 Pre Grado
ESPECIALIDAD**

Contabilidad

**2.2 POST GRADO
MAESTRIA**

Ciencias económicas; mención: auditoría y control de gestión


DOCTORADO

Contabilidad

3 INSTITUCIÓN DONDE TRABAJA

UNIVERSIDAD SAN PEDRO Y UNASAM

FIRMA:


Dr. CPC Javier Pedro Hidalgo Mejía
DNI. 82387892

Teléfono Fijo

230507

Celular

943677447

E - mail

javierhidalgome@hotmail.com

Título: Financiamiento en la gestión de la mediana y pequeña empresa rubro ferretería Grupo Paola S.R.L. Huaraz 2017

Variables	Dimensiones	Indicadores	Items	Opciones de respuesta			Existe coherencia entre la variable y las dimensiones		Existe coherencia entre las dimensiones y los indicadores		Existe coherencia entre los indicadores y los ítems		La relación de los ítems es clara, precisa y comprensible		La opción de respuesta tiene relación con el ítem		Observaciones		
							Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No			
V.D. : GESTIÓN EMPRESARIAL	Planificación	Planes	1	La empresa formula planes de compras, ventas, administración y financiamiento	Siempre	A veces	Nunca	X		X		X		X					
			2	La empresa define y logra sus metas en función a su misión y visión	Siempre	A veces	Nunca	X		X		X		X		X			
			3	La empresa define y logra sus objetivos empresariales	Siempre	A veces	Nunca	X		X		X		X		X			
			4	La empresa cuenta con instrumentos de gestión como manual de organización y funciones, reglamento interno de trabajo, presupuesto operativo, financieros, manuales de procedimiento y otros	Siempre	A veces	Nunca	X		X		X		X		X			
			5	Emplica instrumentos financieros para el logro de sus objetivos	Siempre	A veces	Nunca	X		X		X		X		X			
	Dirección	Ejecución	6	La empresa prioriza recursos financieros para satisfacer las necesidades de los clientes	Siempre	A veces	Nunca	X		X		X		X		X			
			7	La empresa cuenta con políticas de motivación a fin de optimizar los recursos financieros	Siempre	A veces	Nunca	X		X		X		X		X			
			8	La empresa realiza actividades de seguimiento a la aplicación de los recursos financieros, económicos y humanos	Siempre	A veces	Nunca	X		X		X		X		X			
	Control	Evaluación	9	La empresa evalúa la eficiencia, eficacia, economía y transparencia del uso de los recursos financieros	Siempre	A veces	Nunca	X		X		X		X		X			
			10	La empresa conoce los descuentos por pronto pago, intereses y gastos, diferencia de cambio, exposición a la inflación y otros	Siempre	A veces	Nunca	X		X		X		X		X			

Dr. CPC. Javier Pedro Hidalgo Mejía
DNI. 32287892

Título: **Financiamiento en la gestión de la mediana y pequeña empresa rubro ferreteria Grupo Paola S.R.L. Huaraz 2017**


Variables	Dimensiones	Indicadores	Items	Opciones de respuesta			Existe coherencia entre la variable y las dimensiones		Existe coherencia entre las dimensiones y los indicadores		Existe coherencia entre los indicadores y los items		La redacción de los items es clara, precisa y comprensible		La opción de respuesta tiene relación con el item		Observaciones
							Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
V.L.: FINANCIAMIENTO	Financiamiento interno	Aportes	1 Realiza incremento de efectivo mediante aportes	Siempre	A veces	Nunca	X		X		X		X				
		Utilidades	2 Reinvierten utilidades obtenidas en el ejercicio	Siempre	A veces	Nunca	X		X		X		X				
		Préstamos de socios	3 Los socios realizan préstamos a la empresa	Siempre	A veces	Nunca	X		X		X		X		X		
	Financiamiento externo	Préstamos bancarios	5 Solicitan préstamos a entidades financieras	Siempre	A veces	Nunca	X		X		X		X		X		
		Descuento de documentos	La empresa entrega a una institución financiera documentos a cobrar a cambio del valor nominal en efectivo, menos los intereses correspondientes al plazo faltante y menos otros gastos y comisiones administrativas	Siempre	A veces	Nunca	X		X		X		X		X		
		Préstamos secundarios	5 La empresa obtiene financiamientos del mercado financiero o de valores negociando y gestionando la compraventa de activos financieros que previamente han sido emitidos en el mercado primario a través de una primera oferta pública o privada.	Siempre	A veces	Nunca	X		X		X		X		X		
		Anticipos de clientes	6 La empresa aplica políticas que le permite recepcionar anticipos de clientes para generar liquidez.	Siempre	A veces	Nunca	X		X		X		X		X		

Dr. CPC. Javier Pedro Hidalgo Mejía
DNI. 32387892

Título: Financiamiento en la gestión de la mediana y pequeña empresa rubro ferretería Grupo Paola S.R.L. Huaraz 2017

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
V. Independiente Xo : Financiamiento	X ₁ . Financiamiento interno	Aportes
		Utilidades
		Préstamos de socios
	X ₂ . Financiamiento externo	Préstamos bancarios
		Descuento de documentos
		Préstamos secundarios
		Anticipos de clientes
	V. Dependiente Yo : Gestión empresarial	Y ₁ . Planificación
Y ₂ . Organización		Metas
		Objetivos
		Instrumentos
		Estrategias
Y ₃ . Dirección		Ejecución
		Motivación
		Supervisión
Y ₄ . Control		Evaluación
		Resultados financieros


 Dr. CPC Javier Pedro Hidalgo Mejía
 DNI. 32387892

Financiamiento en la gestión mediana y pequeña empresarubro ferretería grupo Paola S.R.L Huaraz 2018

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	core.ac.uk Fuente de Internet	2%
3	1library.co Fuente de Internet	2%
4	doczz.es Fuente de Internet	2%
5	repo.uta.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
7	procesoadministrativo2.blogspot.mx Fuente de Internet	1%
8	www.biblioteca.ueb.edu.ec Fuente de Internet	1%
9	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	

		1 %
10	es.slideshare.net Fuente de Internet	1 %
11	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	1 %
12	rinacional.tecnm.mx Fuente de Internet	1 %
13	www.studocu.com Fuente de Internet	1 %
14	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	1 %
15	www.investigarmqr.com Fuente de Internet	1 %
16	revistas.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	pdfslide.tips Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad Autónoma de Ica Trabajo del estudiante	<1 %
19	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
20	repositorio.udl.edu.pe Fuente de Internet	

<1 %

21

Submitted to Universidad TecMilenio

Trabajo del estudiante

<1 %

22

repositorio.unh.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

23

www.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

24

alicia.concytec.gob.pe

Fuente de Internet

<1 %

25

kipdf.com

Fuente de Internet

<1 %

26

vdocuments.net

Fuente de Internet

<1 %

27

repositorio.unprg.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

28

Submitted to Universidad Catolica de Santo Domingo

Trabajo del estudiante

<1 %

29

Submitted to Universidad Alas Peruanas

Trabajo del estudiante

<1 %

30

mx.index-traub.com

Fuente de Internet

<1 %

31

www.teorema.com.mx

Fuente de Internet

		<1 %
32	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
33	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
35	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
36	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
37	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
38	Submitted to Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurimac Trabajo del estudiante	<1 %
39	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
40	repositorio.unab.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
41	www.rankwise.net Fuente de Internet	<1 %
42	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %

<1 %

43 repositorio.ucv.edu.pe
Fuente de Internet

<1 %

44 www.ednoperu.com
Fuente de Internet

<1 %

45 www.usb-med.edu.co
Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
CAMPOMONES VEGA ISABEL AUREA	7197-0897	icampomones@usp@gmail.com	
Apellidos y Nombres		ONI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/> Tesis	<input type="checkbox"/> Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/> Trabajo Académico	<input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
<input type="checkbox"/> Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional	<input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
FINANCIAMIENTO EN LA GESTIÓN MEDIANA Y PEQUEÑA EMPRESA RUBIO FERRETERIA PAOLA S.P.A. HUARAZ, 2018.			
5. Programa Académico			
CONTABILIDAD			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto o Público ² (info@u-repo@semantica/openAccess)	<input type="checkbox"/> Acceso restringido ³ (info@u-repo@semantica/restrictedAccess) ⁴		
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.⁶





 Firma

Lugar Día Mes Año
 Chimbote 02 03 20

Importante

1. Según Resolución de Consejo Directivo N° 839-2016-SUNEDU-CO. Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 2, Inciso 2.2.
2. Ley N° 28035. Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 003-2015-PCM.
3. Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital, respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
4. En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2015-COMYTEC-DEG (Númerosales 3.2 y 5.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
5. Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que faciliten la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
6. Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales (RENAT) "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales prestando el servicio de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENAT) a través del Repositorio ALICIA".

Nota: - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444 art. 32, núm. 32.3)