

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD**



**Control interno y rentabilidad de la Distribuidora de  
lubricantes y repuestos automotores Delusa S.R.L, 2022**

**Tesis para optar el título profesional de Contadora Pública**

**Autora:**

Vera Benites, Violeta Verónica

**Asesora:**

Montes Lizárraga, Carolina

Código ORCID 0000-0002-0074-9228

**Chimbote – Perú**

**2023**

## Índice general

|                            | <b>Pág.</b> |
|----------------------------|-------------|
| Índice general             | i           |
| Índice de tablas           | ii          |
| Índice de figuras:         | iii         |
| Palabras clave             | iv          |
| Constancia de originalidad | v           |
| Título                     | vi          |
| Resumen                    | vii         |
| Abstract                   | viii        |
| Introducción               | 1           |
| Metodología                | 14          |
| Resultados                 | 17          |
| Análisis y discusión       | 22          |
| Conclusiones:              | 26          |
| Recomendaciones:           | 27          |
| Referencias bibliográficas | 28          |
| Anexos                     | 35          |

## Índice de tablas

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1. Nivel de control interno de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.                                    | 19 |
| Tabla 2. Nivel de rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.                                       | 20 |
| Tabla 3. Prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov de las variables control interno y la rentabilidad.   | 21 |
| Tabla 4. Relación entre el proceso de control y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.      | 21 |
| Tabla 5. Relación entre la evaluación de riesgos y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.   | 22 |
| Tabla 6. Relación entre las actividades de control y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022. | 22 |
| Tabla 7. Relación entre la supervisión y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.             | 23 |
| Tabla 8. Relación entre el control interno y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.         | 23 |

## **Índice de figuras:**

|   |    |
|---|----|
| Figura 1. Nivel de control interno de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022. | 19 |
| Figura 2. Nivel de rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.    | 20 |

**Palabras clave**

Control interno y rentabilidad

**Keywords**

Internal control and profitability

**Línea de investigación**

|                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| Línea de investigación | Contabilidad        |
| Área                   | Ciencias Sociales   |
| Sub área               | Economía y negocios |
| Disciplina             | Contabilidad        |

## Constancia de originalidad



## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

### HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "Control interno y rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa S.R.L, 2022" del (a) estudiante: **VERA BENITES VIOLETA VERONICA**, identificado(a) con Código N° **0200420032**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **24%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 31 de agosto de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN  
  
Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN  
VICERRECTOR



**NOTA:** Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

**Título**

“CONTROL INTERNO Y RENTABILIDAD DE LA DISTRIBUIDORA DE LUBRICANTES Y REPUESTOS AUTOMOTORES DELUSA SRL, 2022”

"INTERNAL CONTROL AND PROFITABILITY OF THE LUBRICANTS AND AUTOMOTIVE SPARE PARTS DISTRIBUTOR DELUSA SRL, 2022"

## **Resumen**

La tesis “Inteligencia kinestésica y aprendizaje psicomotor de los niños de la Institución Educativa Miguel Grau de Nuevo Chimbote, 2023”, mantuvo el principal objetivo de determinar la relación entre la inteligencia kinestésica y aprendizaje psicomotor de los niños de la Institución Educativa Miguel Grau de Nuevo Chimbote, para ello se empleó una metodología de tipo básico, diseño no experimental transversal y de alcance correlacional. Sujeto a la población se presentó a los niños de 5 años de la Institución educativa Miguel Grau, ascendiendo a 65 niños, así mismo en aras de mantener información clara se desarrolló la fórmula de población finita, obteniendo a 62 participantes. Por otro lado, se hizo uso de la técnica de la observación, el cual fue apoyado de la guía de observación y la lista de cotejo. Entre los resultados se halló un coeficiente de correlación entre la inteligencia kinestésica y el aprendizaje psicomotor que fue de  $r = 0.532$ , mientras que la significancia fue de  $0.00 < 0.05$ . Finalmente, bajo este resultado se concluye que, existe una relación media y significativa entre la inteligencia kinestésica y aprendizaje psicomotor de los niños de la Institución Educativa Miguel Grau de Nuevo Chimbote, 2023.

## **Abstract**

The thesis "Internal control and profitability of the Distributor of lubricants and automotive spare parts Delusa SRL, 2022", maintained the main objective of determining the relationship between the variables internal control and profitability of the Distributor of lubricants and automotive spare parts Delusa SRL, a methodology of basic type, non-experimental transversal design and correlational scope was used. Subject to the population, the administrative workers of the distributor were presented, amounting to 6 workers, likewise, in order to maintain clear information, the census sample was developed. On the other hand, the survey technique was used, which was supported by the questionnaire. Among the results, a correlation coefficient between internal control and profitability was found to be  $r = 0.668$ , while the significance was  $0.00 < 0.05$ . Finally, under this result it is concluded that there is a medium and significant relationship between internal control and profitability of the company Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.

## **Introducción**

En busca de mantener mayor conocimiento sobre el estudio de las variables, se procede a exponer los antecedentes de la investigación, partiendo desde el contexto internacional:

(Vu & Thi, 2022) propuso el estudio respecto a reconocer si la aplicación de un control interno (CI) mejora la rentabilidad en empresas vietnamitas, este estudio mantuvo un enfoque cuantitativo -no experimental. Ante ello el estudio descubrió que, la implantación de CI mejora la rentabilidad de las empresas, lo cual se explica en que el uso de CI disminuye el soborno, asimismo, aunque los CI no permiten el acceso al crédito hacen avanzar el proceso de formalización y ayudan a las empresas a obtener apoyo gubernamental. Esto sugiere que, en un contexto de instituciones ineficaces, las empresas pueden mejorar sus resultados financieros aplicando los sistemas de CI adecuados.

(Mendieta, Navarrete, & Romero, 2022) desarrollo su artículo en Ecuador sobre el control interno y la rentabilidad del sector pyme, desarrollando un estudio descriptivo y cuantitativo. Ante esto, se logró hallar que, la implementación del modelo impuesto por el COSO respecto al control interno mantuvo un incremento importante sobre el ROE, donde el análisis de riesgos y las actividades de control los factores con alto grado de participación para su mejora. En consecuencia, se reconoce que, ante un efectivo control interno, se incrementan los niveles de rentabilidad.

(Usengimana, 2022) desarrolló su estudio respecto el rol del control interno en la rentabilidad en Ruanda. Se propuso una investigación cuantitativa -no experimental, con la cual se logró hallar que, en los últimos 3 años el rendimiento medio de los fondos propios en los últimos 3 años fue del 7,07%. Finalmente, el estudio revela que existe una asociación positiva y significativa entre el sistema de control sistema de control interno y la rentabilidad de BPR Atlas Mara en ( $\rho=0.782^*$ ,  $\text{sig}=0.000<0.01$ ).

(Koutoupis & Malisiovas, 2021) desarrolló su artículo respecto la incidencia del control interno en la rentabilidad, mantuvo el objetivo de hallar la incidencia entre las variables por medio del desarrollo de un estudio cuantitativo aplicado. Según los

resultados se detalla que las actividades de control, evaluación de riesgos inciden de forma significativa (sig. 0.00) al riesgo de crédito, asimismo, el entorno de control y la supervisión también mantienen un efecto significativo pero mayor sobre el riesgo crediticio. Finalmente se detalle que en medida de los componentes se puede afirmar que el control si mantiene una influencia sobre la rentabilidad.

(Sattar & Taher, 2019) dispuso su artículo de estudio respecto al análisis del control interno desarrollado en la mejora de la rentabilidad de una entidad de Jordania, impulsó un estudio de nivel descriptivo, empleando la técnica de la encuesta en 52 empleados. De esta forma concluyen una asociación de grado alto ( $Rho= 0,822$ ) y significativa (p. valor  $< 0,05$ ), entre el control interno y rentabilidad en esta entidad.

(Paiva, 2019) realizo el artículo sobre el control interno y su incidencia en la rentabilidad de una compañía de cobros, donde se logró hallar que, el control se predispone en un nivel débil, donde el principal causante es la incorrecta segregación de funciones y el desconocimiento financiera de los encargados inmediatos. En base a la rentabilidad también se tiene una deficiencia en razón de que no se cuenta con todos los egresos contabilizados.

Torres (2019) presentó el estudio respecto al control interno para potenciar la rentabilidad de la organización Luben SA. Empleando un diseño no experimental – correlacional. Logró concluir que, el control interno organizacional no presenta un manual con el reglamento interno, al igual que se carece de un software para el registro de operaciones diarias. Es por ello, la rentabilidad de activos asciende a 23.68%, la de inversión es de 16.93% y sobre el patrimonio de 24.61%. De esta manera se determina la elaboración de un plan de control interno que pretenda mejorar la rentabilidad.

(Gnilane, Azenga, Cheng, & Juniter, 2019) establecieron una investigación que propone hallar la asociación de la rentabilidad y el control interno bajo el desarrollo de una encuesta a 118 participantes logro hallar que, todas las dimensiones relacionadas al control interno mantienen una asociación significativa y positiva sobre la rentabilidad con un 95% de confianza y un grado de significancia inferior al 0.05.

Por tal el estudio termina sugiriendo que, que la institución en análisis emita un marco político de racionalización y evitar defraudación de recursos económicos y financieros.

(Mohamad, Al, & Abu, 2018) investigó la incidencia del sistema de control interno en la rentabilidad de una cooperativa, el estudio aplicó un modelo cualitativo a través del estudio de casos sobre el empleo del COSO como modelo para el control interno. Bajo los resultados se infiere que el modelo aplicado es satisfactorio y eficaz para el desarrollo institucional. Ante el control establecido se logró verificar la existencia de pérdidas financiera, provocadas por un control ineficaz y débil control interno desarrollado previamente.

(Wang & Ping, 2017) desarrolló su estudio en base a la asociación entre el control interno y el rendimiento financiero. Se dispuso una investigación cuantitativa -no experimental, entre los hallazgos se resalta el valor obtenido de  $r^2 = 0.698$  y  $sig.=0.00$  para el control interno y el desempeño financiero, interpretándose que el control interno se asocia positivamente a los resultados financieros. Estas conclusiones sientan las bases para reforzar la administración del control interno y la responsabilidad social, mejorar los resultados financieros y promover el desarrollo sostenible de las empresas.

En el contexto nacional, (Escobar, Surichaqui, & Calvanopón, 2023) desarrolló su artículo sobre la relevancia del control interno en la rentabilidad, mantuvo el objetivo de hallar el efecto entre las variables por medio del desarrollo de un estudio cuantitativo aplicado. En base a los resultados se detalla que el control interno presenta un grado bajo en 62%, respecto a la rentabilidad se resalta el aumento del periodo 2020 a 2021 correspondiente a un ROA 10%, ROCE 21% y ROE 19%. Por tal se concluyó la existencia de un efecto positiva del control sobre la rentabilidad, en consecuencia, se sugiere una mejora eficiente sobre el desarrollo del control interno generando valores compartidos para los colaboradores, lo cual facilitará las metas institucionales.

(Fonseca, 2022) mantuvo el objetivo de investigación de descubrir la incidencia del sistema de control interno en la rentabilidad, contando con un estudio cuantitativo correlacional logró hallar que, se cuenta con diferencias significativas en

los índices de CI sobre la rentabilidad, por lo que, se tiene un bajo nivel de CI (70%) y un eficiente con solo el 30%. A su vez se puede dar lugar el valor de significancia entre la asociación de las variables, obteniendo un grado de 0.028, por tal se atribuye una relación significativa entre las variables expuestas.

(Quispe E. , 2022) en su estudio dispuso el propósito de identificar el efecto del control interno en la rentabilidad de una constructora de Ayacucho. Para los hallazgos se tuvo que, el control interno tiene deficiencias evaluándose un nivel malo de 59% en monitoreo, comunicación e información, este debido a la carencia de orientación de los colaboradores y desconocimiento de los encargados para el desarrollo de sus funciones como se debe. Ante los hallazgos se reconoce el efecto negativo entre las variables.

(Cueva, Martínez, & Oblitas, 2021) planteó su estudio con el fin de establecer la asociación entre el control interno y la rentabilidad de una entidad en Jaén, desarrollando un estudio cuantitativo -no experimental. Ante ello, se obtuvo un valor Rho Spearman 0.440, comprobando la relación significativa de las variables, puesto que a su vez se mantuvo una sig.  $0.00 < 0.05$ , que apoyo la comprobación de la hipótesis. Por tal, se afirma que un eficiente manejo del control interno y sus factores, se reflejará un mejor índice de rentabilidad de la entidad.

(Flores, 2021) planteó su investigación con el fin de identificar la asociación entre el CI y la rentabilidad en el Agustino, desarrollando un estudio cuantitativo -no experimental. Tras la investigación se logró conmemorar que, el CI afecta en mejorar los sistemas de la entidad, puesto que se evidencian una minimización de costos, eludiendo robos y pérdidas, con el cual se logrará mayores ingresos y, por ende, el aumento de la rentabilidad.

(Mirano & Minchán, 2021) realizó la investigación del efecto del control interno sobre la rentabilidad en Tarapoto– Perú, presentó un estudio cuantitativo en pro de comprobar el supuesto de investigación. Ante los hallazgos se constató que existe un incorrecto control interno en el inventario, lo cual ha significado pérdidas económicas constantes con un valor de 26706. 19 soles, siendo este un problema

evidente para potenciar la rentabilidad de la entidad, determinando de esta manera el efecto negativo de las variables.

(Rodríguez, 2021) planteó su investigación con el fin de identificar la asociación del control interno y la rentabilidad en ALSUR PERÚ, desarrollando un estudio cuantitativo -no experimental. Tras el estudio se logró hallar que, bajo la ejecución de un CI se obtuvo mejoras sobre la rentabilidad en 125,672.103 en el 2018 y 154,421.595 en el 2019, siendo este un aumento del 13%. A su vez, los encuestados manifestaron que, los factores del control interno potencian de forma visible a la rentabilidad. Por tal, es evidente afirmar la asociación de las variables.

(Arévalo & Arévalo, 2019) realizó la investigación del efecto del control interno sobre la rentabilidad de una institución, presentó un estudio cuantitativo en pro de comprobar el supuesto de estudio. Ante los resultados se constató una incidencia positiva de las variables validado por el valor chi cuadrado de 0.00 con una fiabilidad de 95%. Por su parte la rentabilidad mantuvo un valor positivo del 56.5% que percibe un grado regular, asimismo, la rentabilidad económica tiene grado regular de 59.8%, 55.4% para el margen y al 54.3% para la rotación.

(Huamán, 2018) propuso el estudio respecto al control interno y su efecto en la rentabilidad en Jaén, por medio de un estudio descriptivo, cuantitativo y propositivo. Entre los hallazgos se tiene una deficiencia sobre la rentabilidad, puesto que, se mostró un déficit de 1% en la comparación de año a año, este déficit se explicaría en los errores establecidos en caja, en inventarios y digitación de ingresos.

(Quispe A. , 2017) realizó la investigación del efecto del control interno sobre la rentabilidad de una entidad en Ventanilla – Perú, presentó un estudio cuantitativo en pro de comprobar el supuesto de estudio. Ante los hallazgos se logró afirmar que las compañías estudiadas no mantienen un sistema de CI óptimo, incumpliendo el desarrollo de una supervisión para proteger los activos. El problema latente que se tiene en las compañías es el mal sistema de contratación de personal idóneo, que a menudo se ha desarrollado para promover el ahorro, pero al largo plazo se visualiza las deficiencias del mismo.

En el contexto regional local, se presenta a (García, 2019) en su investigación, la cual mantuvo el fin de analizar el control Interno y su impacto en la rentabilidad de una Municipalidad distrital de Ancash en Perú. Dicha investigación fue cuantitativo, no experimental - correlacional, con la muestra representativa de 78 operarios. Donde se halló un valor correlacional de  $R = 0,542$ , determinando que existe una relación moderada y significativa de las variables.

(Machaca, 2021) dispuso el análisis de asociación del control interno y rentabilidad de una municipalidad. El estudio fue cuantitativo, correlacional y no experimental. El autor afirma que, el 73.4% de los empleados manifiestan un grado regular en la práctica del CI y el 76.6% manifiesta un grado regular sobre la rentabilidad, Por lo que se reconoce que las variables se asocian a nivel directo y alto.

(Valle, 2021) su estudio descriptivo, correlacional y cuantitativo evaluó la asociación de la rentabilidad y el control interno en una entidad estatal de Lima. Bajo el análisis se concluye relación entre variables con un grado moderado y significativo ( $Rho\ spearman=0.685$  y  $sig.=0.00 < 0.05$ ).

(Benzaquen, 2020) en su estudio no experimental y descriptivo asociativo desarrollado en 70 empleados para evaluar el grado de asociación del CI y la rentabilidad en una entidad municipal. Por lo que se concluye que el 87% manifiesta que el CI tiene grado óptimo con el objetivo de desarrollar actividades para premeditar ciertas operaciones ilegales y 84.29% manifiesta que la rentabilidad permanente facilita la prevención de actos ilícitos.

(Tafur, 2020) en su investigación la cual presentó como objetivo analizar la relación entre el control interno y la rentabilidad de un hospital en Lima. Dicha investigación presentó una tipología básica, de diseño no experimental - correlacional, con una muestra de 80 trabajadores. Donde concluyeron a través de coeficiente correlacional  $Rho\ spearman$  de 0,493 que las variables mantienen una relación moderada positiva y significativa, por lo cual a medida que se haga una adecuad control interno, habrá una mejora sobre la rentabilidad en el Hospital.

(Yana, 2019) utilizó una metodología no experimental y correlacional impartido a 30 funcionarios para estudiar la asociación entre el control interno y la rentabilidad en un ayuntamiento del departamento de Puno. Concluyó la relación significativa y directa entre estas dos variables.

(Castillo, 2018) en su estudio la cual dispuso como fin analizar el control interno y su impacto en la rentabilidad una empresa Frigorífica en Chimbote, Perú. Dicho estudio mantuvo un tipo básico, correlacional, presentando una muestra de 15 trabajadores pertenecientes del departamento de compras. Donde concluyeron a través de coeficiente correlacional Rho spearman de 0,838 la presencia de una asociación alta positiva y significativa de las variables. De lo cual se puede atribuir que el CI es relevante para la consecución de objetivos de la empresa, dando paso a mejorar significativamente a los principales procedimientos de gestión.

(Arroyo, 2018) utilizó un modelo de estudio correlacional desarrollado en 49 empleado, el presente quiso hallar cómo influye el control interno en la rentabilidad en una institución estatal. Donde se logró concluir que existe influencia significativa de las variables, sabiendo así que la rentabilidad depende en 72.1% del CI.

(Yupanqui, 2017) en su investigación el cual mantuvo la finalidad de establecer la relación del control interno y las compras del ayuntamiento del Callao. Dicha investigación dispuso un tipo de estudio básico, de diseño no experimental - correlacional, con una muestra de 79 trabajadores implicados en las compras. Donde concluyeron a través de coeficiente correlacional Rho spearman de 0,766 que las variables sostienen una relación fuerte y significativa. Lo cual quiere decir que una mejora en lo que respecta al control interno de la Municipalidad, mejorará las compras.

(Cabrera, 2017) en su investigación el cual tuvo como objetivo analizar el desenvolvimiento del control interno de 3 organizaciones distribuidoras de Lima. El estudio dispuso un modelo básico, de diseño no experimental y alcance descriptivo, con una muestra de 67 trabajadores de la distribuidora A, 79 trabajadores de la distribuidora B y 72 trabajadores de la distribuidora C, implicados en lo que respecta en la labor de las compras. Concluyendo que las distribuidoras en grupo disponen de

un índice alto de previsión, organización y control de acciones, a razón que presentan una actividad grande de recepción de bienes y servicios, ostentando valores regulares y elevados en una totalidad de 81%, 80.6% y 79.2%.

A continuación, se expone la fundamentación científica de la presente investigación:

Sobre el control interno, este concepto se refuerza debido a las teorías del riesgo moral comentadas por (Betancur, 2012), que se considera a las acciones o grado de responsabilidad que toman las personas cuando estas son aisladas sobre las consecuencias que pueden surgir de sus actos. Contemplando que pueden ocurrir situaciones de negligencia, manejo ineficiente de los recursos o actuar irresponsable de las personas. Lo cual indicaría la necesidad imperativa de llevar a cabo controles internos en una organización.

Es así como se refuerza la teoría de (Holmes, 1994) quien sostiene que el control interno es una obligación de la gerencia de una institución, pues el objetivo es conservar, vigilar y garantizar la protección de los bienes de la empresa, además, administrarlos adecuadamente para evitar cualquier tipo de incidente.

Los controles internos son procesos de contabilidad y auditoría utilizados en el departamento financiero de una empresa para garantizar la integridad de los datos financieros y el acatamiento de la normativa (Chalmers, Hay, & Khlif, 2019). Así mismo, se define como un conjunto de actividades que se superponen a los procedimientos operativos normales de una organización, con la intención de salvaguardar los activos, minimizar los errores y garantizar que las operaciones se llevan a cabo de manera aprobada (Alabdullah & Maryanti, 2021).

Otra forma de ver el control interno es que estas actividades son necesarias para mitigar la cantidad y los tipos de riesgo a los que está sometida una empresa, así mismo, permite la elaboración de estados financieros fiables y (Vaassen, Meuwissen, & Schelleman, 2009). A la vez, este es conceptualizado como el conjunto de principios, procedimientos y prácticas que las empresas definen para asegurarse de que

controlan los factores de riesgo y los corrigen para evitar pérdidas o fraudes (Teru, Idoku, & Ndeyati, 2017), pues desempeña un papel importante a la hora de garantizar el rendir las cuentas de las organizaciones, que permanecen bajo supervisión controlada para garantizar su corrección y fiabilidad (Collier, Berry, & Burke, 2006).

Los controles internos ayudan a las empresas a cumplir las leyes y normativas, y a prevenir el fraude. También pueden ayudar a mejorar la eficiencia operativa garantizando que se respetan los presupuestos, se siguen las políticas, se identifican las carencias de capital y se generan informes precisos para la dirección (Gao & Zhang, 2019). Además, son esenciales para garantizar la consecución de metas y objetivos, pues proporciona informes financieros fiables para las decisiones de gestión, garantizan el acatamiento de las leyes y reglamentos aplicables para evitar el riesgo de escándalos públicos (Fernandhytia & Muslichah, 2020).

Así mismo, en auditorías internas evalúan los controles internos de una empresa, incluidos su gobierno corporativo y sus procesos contables (Doyle, Ge, & McVay, 2007). Estos controles internos pueden garantizar el cumplimiento de las leyes y normativas, así como la elaboración de informes financieros y la recopilación de datos precisos y puntuales. Ayudan a mantener la eficiencia operativa identificando problemas y corrigiendo lagunas antes de que se descubran en una auditoría externa (Casal, 2012) (Horngren, 2006).

Para lograr medir al control interno, se considera el marco de evaluación contenido en Control Interno – Marco Integrado desarrollado por COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, 2013), donde se mencionan cinco componentes, siendo estos, ambiente de control, evaluación de riesgo, actividades de control, información y comunicación, y supervisión y monitoreo.

Referente al ambiente de control, este se refiere al compromiso de la empresa para mantener la integridad de sus operaciones y de sus valores éticos, la filosofía de administración y sus métodos para llevar a cabo sus funciones, así como la correcta asignación de responsabilidad y la gestión sobre las políticas de recursos humanos

(Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, 2013). Además, es a través del entorno de control que se puede garantizar la respuesta eficaz ante los riesgos que podrían afectar a la organización. Como indicadores se consideran: integridad y valores éticos del personal, estilo de dirección y de gestión de las jefaturas.

Sobre la evaluación de riesgo, esta se comprende como la obligación de la empresa para establecer objetivos claros que permitan identificar y evaluar todo riesgo en los que pueda verse involucrada, los cuales deben de ser analizados para comprender cómo serán gestionados o afrontados. Además, se contempla la posibilidad de algún fraude en el análisis de riesgos y que lograrían existir cambios que afecten significativamente al sistema de control interno (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, 2013). Como indicadores se consideran: coordinación de gestión de riesgos, identificación de riesgos, puntuación de riesgos, acción contra el riesgo.

Las actividades de control consisten en aquellas actividades que han sido definidas en políticas y procedimientos, las cuales aportan a la minimización de riesgos hacia los grados considerados como adecuados para la empresa. Además, considera el soporte en la tecnología para el alcance de los objetivos (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, 2013). Como indicadores se consideran: Delegación de funciones, evaluación de costo-beneficio, rendición de cuentas, procedimientos y técnicas de dirección.

La información y comunicación se refiere a la utilización de los recursos informativos para dar soporte al funcionamiento del control interno, a la vez, involucra a la comunicación oportuna de los objetivos y responsabilidades que tiene cada miembro de la empresa por cumplir para alcanzar lo propuesto, incluso, comunica a todo grupo de interés que pueda afectar el funcionamiento del control interno (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, 2013). Como indicadores se consideran: Información y responsabilidad, sistema de información, comunicación externa e interna, archivo institucional.

Finalmente, la supervisión y monitoreo, se trata del trabajo que debe de realizar la organización para plantear, seleccionar, desarrollar y realizar las evaluaciones continuas y/o independientes para determinar si todo lo establecido en el sistema de control se está cumpliendo. Además, producto del monitoreo, se deben de comunicar los resultados obtenidos y aplicar las medidas correctas que sean necesarias (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, 2013). Como indicadores se consideran: actividades de monitoreo, seguimiento de resultados, compromiso de mejora.

En lo que respecta a la rentabilidad, este concepto aparece a partir de la teoría de Trade Off, que se refiere al equilibrio óptimo entre los elementos positivos y negativos de la deuda, por los cuales la estructura financiera se rige (Hernández & Ríos, 2012). Pese a ello, en la teoría de Peckign order, se sostiene que no existe una estructura óptima del capital (Myers, 1984), por lo que las empresas que necesitan de financiamiento prefieren financiarse internamente siempre que cuenten con los recursos suficientes para hacerlo, considerando que el financiamiento externo solo será aceptado cuando sea urgente o sumamente necesario (Silva, 2007). Es aquí, donde se considera el término rentabilidad o utilidades, como indicador para optar por un financiamiento interno.

Es un indicador que muestra la eficiencia de una institución en la administración de sus recursos, esto se traduce en la capacidad de generar ganancias, recuperar inversiones y cubrir costos operativos (Burja, 2011). Además, se le define como la discordancia entre los gastos e ingresos durante un tiempo productivo, que puede indicar a los principales interesados si una empresa es capaz de mantener su posición en el mercado y seguir creciendo (Ball, Gerakos, Linnainmaa, & Nikolaev, 2015).

Así mismo, la rentabilidad puede entenderse como el retorno sobre la inversión que permite realizar análisis para la gestión empresarial (Stickney, Weil, Schipper, Francias, & Avolio, 2012). Siendo así, la rentabilidad se produce cuando el importe

agregado de los ingresos es superior al importe agregado de los gastos en un ejercicio sobre el que se informa (Fama & French, 2006).

Además, sobre la importancia de la rentabilidad, su análisis es fundamental para verificar el crecimiento de una empresa, para planificar acciones eficaces basadas en datos que aumenten los beneficios, a identificar oportunidades de expansión y tendencias del mercado, que proporcionará a los delegados de tomar las decisiones la información que necesitan para decidir sobre la dirección de la empresa (Hada & Mihalcea, 2020).

Además, el análisis de la rentabilidad es crucial para identificar nuevas oportunidades de crecimiento que puedan ayudar a impulsar el negocio y ofrece una mejor comprensión de la estabilidad financiera de sus productos y servicios, sus clientes y otras eficiencias operativas críticas (Drury & Tayles, 2006). La ventaja de este análisis radica en que se basa en asignar un presupuesto a los gastos operativos de una empresa y, al mismo tiempo, tener una idea clara de sus beneficios reales en otras áreas esenciales, aunque pueda parecer relativamente sencillo calcular los beneficios de una empresa, la rentabilidad va más allá y examina con más detalle sus actividades contables (Bhunja, 2013).

Por ello, para lograr medir la rentabilidad, se considera lo expuesto por (Contreras & Díaz, 2015), quienes mencionan a la rentabilidad económica y a la rentabilidad financiera.

Sobre la rentabilidad económica, esta es medida por la división del beneficio operativo posterior de impuestos entre el activo neto promedio, dando como resultado un indicador que permite medir la eficacia del uso de activos (Contreras & Díaz, 2015). Además, el indicador muestra, sin contemplar la incidencia de la estructura financiera, el rendimiento contable del activo neto.

Sobre la rentabilidad financiera, se mide considerando la división de la utilidad neta sobre el patrimonio (Contreras & Díaz, 2015), considerada como el ratio de retorno sobre el patrimonio (Stickney, Weil, Schipper, Francias, & Avolio, 2012).

Respecto a justificar el estudio, se dispone de una justificación teórica de modo que este estudio aportó conocimientos sobre el desarrollo del control interno en la distribuidora, además se logró denotar las variaciones de rentabilidad que alcanza la empresa. Por su parte, la justificación práctica logró vislumbrar una actualización sobre la importancia del control interno en las prácticas financieras en las distintas entidades, puesto que el estudio mantiene el objetivo principal de hallar una relación entre variables.

La justificación social se centró en apoyar el desarrollo contable y administrativo de los colaboradores administrativos donde se denote deficiencias en la práctica para con ello apoyar a mejorar las rentas en futuros periodos. La justificación metodológica residió en la generación de cuestionarios óptimos para la aplicación en el contexto que se pretende, para con ellos generar respuestas a los objetivos a modo de conclusiones, los cuales valieron para futuros investigadores como modelo de investigación previa.

Por ello se tiene la pregunta: ¿Cuál es la relación entre el control interno y la rentabilidad de la empresa Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022?

Por su parte, la conceptualización y operacionalización de variables se expone primero al control interno, esta se define conceptualmente como el conjunto de actividades que se superponen a los procedimientos operativos normales de una organización, con la intención de salvaguardar los activos, minimizar los errores y garantizar que las operaciones se llevan a cabo de manera aprobada (Alabdullah & Maryanti, 2021).

Asimismo, como definición operacional se dicta que el control interno es una variable de estilo cualitativo o nominal, el cual fue medido por medio de un cuestionario de escala Likert respecto a las dimensiones ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación y la supervisión y monitoreo.

Ahora, en base a la variable dependiente rentabilidad, se defino como un indicador que muestra la eficiencia de una institución en la gestión de sus recursos, esto se traduce en la capacidad de generar ganancias, recuperar inversiones y cubrir costos operativos (Burja, 2011). Y a modo de definición operacional, la rentabilidad es una variable de estilo cualitativo o nominal, el cual fue medido por medio de un cuestionario de escala Likert respecto a las dimensiones rentabilidad económica y financiera, asimismo, se apoyará en una medición de ratios financieros.

Cabe resaltar que para la hipótesis se tiene que, **Hi**: Existe relación significativamente alta entre el control interno y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022 y **H0**: No existe relación entre el control interno y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.

Para los objetivos, se ha planteó el general que dicta: determinar la relación entre el control interno y la rentabilidad de la empresa Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022. Además, los específicos mencionan: Establecer la relación entre el proceso de control y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022, Establecer la relación entre la evaluación de riesgos y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022. Establecer la relación entre las actividades de control y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022 y Analizar la relación entre la supervisión y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.

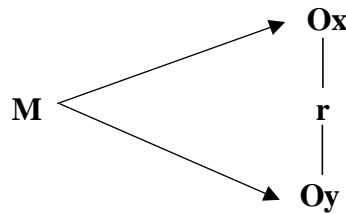
## **Metodología**

### **Tipo y diseño de investigación**

Para efectos del estudio se realizó un tipo según su finalidad como básico, puesto que en base a identificar un problema se pretende desarrollar una nueva teoría o actualizar una ya existente, no obstante, es importante saber que este tipo de estudio quiere aportar conocimientos para el desarrollo científico (Baena, 2017).

Asimismo, según su enfoque este fue cuantitativo, donde será notable presentar un análisis matemático y estadístico a los datos obtenidos en afán de comprobar la hipótesis (Hernández & Mendoza, 2018).

En base al diseño se expuso el modelo no experimental – transaccional, donde el investigador no manipulará las variables, teniendo solo un recojo de datos en un tiempo determinado. En suma, según su alcance fue relacional, porque se pretende hallar la relación entre variables (Hernández & Mendoza, 2018). Por tanto, este es el esquema de investigación:



Donde:

M: Muestra.

Ox: Observación del control interno.

Oy: Observación de la rentabilidad.

r: Correlación entre las variables.

## **Población y muestra**

### **Población:**

La población o nombrada también como universo, es aquel que presenta al grupo total de componentes que mantienen la información necesaria para explicar el problema en estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Por ello se contó con todos los trabajadores administrativos de la distribuidora, el mismo que tiene 6 colaboradores.

### **Muestra:**

Asimismo, para la muestra se tuvo a la misma cantidad expresada en la población, puesto que al ser mínima y accesible se tomará a los 6 colaboradores, siendo esta una muestra conocida como censal.

## **Técnicas e instrumentos de investigación**

### **Técnicas:**

La investigación desarrolló la encuesta, la cual se centra en un medio de comunicación directa entre el encuestado y encuestador, donde se dispondrá de un listado de preguntas estructuradas en referencia a lo que se está estudiando (Hernández & Mendoza, 2018).

Asimismo, se tuvo a la observación, donde el investigador se faculta del sentido de la visión para lograr obtener datos fiables que permitan explicar el fenómeno en estudio.

### **Instrumento:**

Para el instrumento se tuvo al cuestionario, el mismo que se caracteriza por mantener una escala Likert, así como una guía documental para obtener los resultados financieros.

### **Validez y confiabilidad:**

Respecto a la validez se debió incurrir en la aplicación del juicio de expertos, donde se desarrolló la consulta a 3 profesionales en el tema investigado, quienes debieron otorgar su conformidad para la viabilidad de los instrumentos. Asimismo, para la confiabilidad es necesario desarrollar el alfa de Cronbach, donde es necesario contar con una encuesta piloto, y así analizar el grado de fiabilidad guiado de un 70%.

## Procesamiento y análisis de la información

Al finalizar la recolección de los datos a través de los instrumentos, estos mantuvieron un almacenamiento de manera codificada en una base de datos establecido en el software Microsoft Excel, seguidamente se desarrolló un análisis estadístico descriptivo e inferencial en el programa SPSS. Para el primero se presentará tablas de frecuencia y gráficos porcentuales, mientras que para el inferencial se aplicó la prueba de normalidad Shapiro Wilk, para hallar la prueba de correlación idónea que brindó la significancia, nivel de correlación y la pronta comprobación de la hipótesis.

## Resultados

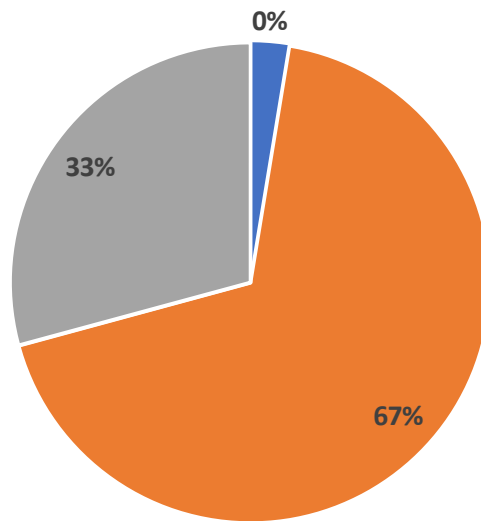
### Análisis descriptivo

#### Tabla 1.

*Nivel de control interno de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.*

| Control interno | Encuestados   |      |
|-----------------|---------------|------|
|                 | Colaboradores | %    |
| Eficiente       | 0             | 0%   |
| Regular         | 4             | 67%  |
| Deficiente      | 2             | 33%  |
| Total           | 6             | 100% |

**Fuente.** Base de datos del estudio



**Figura 1.**

*Nivel de control interno de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.*

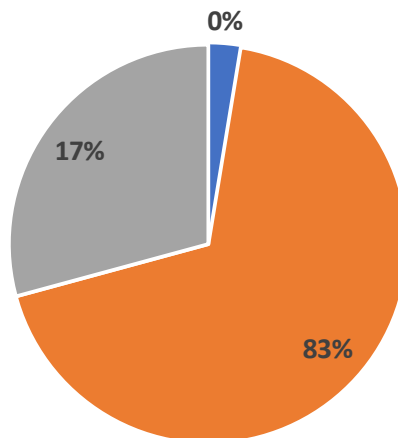
**Interpretación.** La variable de investigación, en base al análisis se obtuvo que, el 67% (4 colaboradores) valora al control interno como regular, mientras que, el 33% (33%) lo evalúa como malo y el 0% (0 colaboradores) como bueno.

**Tabla 2.**

*Nivel de rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.*

| Rentabilidad | Encuestados   |      |
|--------------|---------------|------|
|              | Colaboradores | %    |
| Alto         | 0             | 0%   |
| Medio        | 5             | 83%  |
| Bajo         | 1             | 17%  |
| Total        | 6             | 100% |

**Fuente.** Base de datos del estudio



**Figura 2.**

*Nivel de rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.*

**Interpretación.** La variable de investigación, en base al análisis se obtuvo que, el 83% (5 colaboradores) valora a la rentabilidad como medio, mientras que, el 17% (1 colaboradores) lo evalúa como bajo y el 0% (0 colaboradores) como alto.

**Análisis inferencial**

**Tabla 3.**

*Prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov de las variables control interno y la rentabilidad.*

|                 | Shapiro Wilk <sup>a</sup> |     |      |
|-----------------|---------------------------|-----|------|
|                 | Estadístico               | gl  | Sig. |
| Control interno | ,411                      | 154 | ,000 |
| Rentabilidad    | ,326                      | 154 | ,000 |

**Fuente.** Base de datos del estudio

Si  $p < 0.05$ , los datos mantienen una distribución normal. Si

$p > 0.05$ , los datos no presentan una distribución normal.

**Interpretación.** Bajo la prueba de normalidad de Shapiro wilk, utilizado a razón de contar con una muestra menor a 50 participantes, se logró obtener un sig. 0.00 para las dos variables, siendo estas menores a 0.05. En consecuencia, se releva que la información no presenta una distribución normal y con ello se dispone la aplicación de la prueba Rho Spearman.

**Tabla 4.**

*Relación entre el proceso de control y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.*

|                 |                    | Rentabilidad                |       |        |
|-----------------|--------------------|-----------------------------|-------|--------|
| Rho de Spearman | Proceso de control | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,431** |
|                 |                    | Sig. (bilateral)            | .     | ,000   |
|                 |                    | N                           | 6     | 6      |

**Fuente.** Base de datos del estudio

**Interpretación.** El Rho Spearman presenta un coeficiente de correlación de 0.431, a su vez se logra contar con una sig.0.00 < 0.05. Por lo tanto, se determina que existe una relación positiva, media y significativa entre el proceso de control y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.

**Tabla 5.**

*Relación entre la evaluación de riesgos y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.*

|                 |                       | Rentabilidad                |       |        |
|-----------------|-----------------------|-----------------------------|-------|--------|
| Rho de Spearman | Evaluación de riesgos | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,491** |
|                 |                       | Sig. (bilateral)            | .     | ,000   |
|                 |                       | N                           | 6     | 6      |

**Fuente.** Base de datos del estudio

**Interpretación.** El Rho Spearman presenta un coeficiente de correlación de 0.491, a su vez se logra contar con una sig.0.00 < 0.05. Por lo tanto, se determina que existe una relación positiva, media y significativa entre la evaluación de riesgos y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022

**Tabla 6.**

*Relación entre las actividades de control y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.*

|                 |                        | Rentabilidad                |       |        |
|-----------------|------------------------|-----------------------------|-------|--------|
| Rho de Spearman | Actividades de control | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,500** |
|                 |                        | Sig. (bilateral)            | .     | ,000   |
|                 |                        | N                           | 6     | 6      |

**Fuente.** Base de datos del estudio

**Interpretación.** El Rho Spearman presenta un coeficiente de correlación de 0.500, a su vez se logra contar con una sig.0.00 < 0.05. Por lo tanto, se determina que existe una relación positiva, media y significativa entre las actividades de control y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.

**Tabla 7.**

*Relación entre la supervisión y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.*

|                 |             | Rentabilidad                |       |        |
|-----------------|-------------|-----------------------------|-------|--------|
| Rho de Spearman | Supervisión | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,526** |
|                 |             | Sig. (bilateral)            | .     | ,000   |
|                 |             | N                           | 154   | 154    |

**Fuente.** Base de datos del estudio

**Interpretación.** El Rho Spearman presenta un coeficiente de correlación de 0.526, a su vez se logra contar con una sig.0.00 < 0.05. Por lo tanto, se determina que existe una relación positiva, media y significativa entre la supervisión y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.

**Tabla 8.**

*Relación entre el control interno y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.*

|                 |                 | Rentabilidad                |          |        |
|-----------------|-----------------|-----------------------------|----------|--------|
| Rho de Spearman | Control interno | Coefficiente de correlación | de 1,000 | ,668** |
|                 |                 | Sig. (bilateral)            | .        | ,000   |
|                 |                 | N                           | 154      | 154    |

**Fuente.** Base de datos del estudio

**Interpretación.** El Rho Spearman presenta un coeficiente de correlación de 0.668, a su vez se logra contar con una sig.0.00 < 0.05. En consecuencia, se determina que existe una relación positiva, media y significativa entre el control interno y la rentabilidad, finalmente, también se logra comprobar la hipótesis de investigación aceptando la hipótesis alternativa Hi: Existe relación significativa entre el control interno y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.

### **Análisis y discusión**

En lo que respecta al objetivo general, se tuvo determinar la relación entre el control interno y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022. Por lo cual se encontró el coeficiente de correlación por Rho de Spearman de 0.668, a su vez se logra contar con una sig.0.00 < 0.05, lo cual indica la existencia de una relación positiva, media y significativa entre el control interno y la rentabilidad, explicando esto que conforme el control interno sea ejecutado de una forma correcta o adecuada, la rentabilidad se verá afectada positivamente. Esto es consistente con lo expuesto por (Vu & Thi, 2022), quienes mencionan que la implementación de un control interno mejora la rentabilidad de las empresas e incluso les beneficia para acceder a beneficios gubernamentales.

Bajo la misma línea se encuentra lo expuesto por (Usengimana, 2022), quien halla la existencia de una asociación positiva y significativa entre el sistema de control sistema de control interno y la rentabilidad, respaldado por el coeficiente de correlación de

0.782 y significancia de  $0.000 < 0.01$ . A la vez, (Sattar & Taher, 2019) encontraron que existe un alto grado de correlación por el Rho de Spearman de 0.822 entre el control interno y la rentabilidad. Esto se contrasta con lo expresado por (Gao & Zhang, 2019), pues indican que la aplicación del control interno ayuda a mejorar la eficiencia en la organización y a cumplir con las políticas, lo cual beneficia al incremento de la rentabilidad en la empresa.

De acuerdo con el primer objetivo específico se tuvo establecer la relación entre el proceso de control y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022. De lo cual se halló el coeficiente de correlación por Rho de Spearman de 0.431, a su vez se logra contar con una sig.  $0.00 < 0.05$ , que muestra la existencia de una relación positiva, media y significativa entre el proceso de control y la rentabilidad, por ello, al ser una relación positiva media, el ambiente de control al llevarse a cabo según las especificaciones de la organización podrá verse mejorada la rentabilidad en la empresa. Esta situación se asemeja a lo expuesto por (Yana, 2019) quien obtiene que el ambiente de control compartido por la organización de forma correcta tiene una incidencia significativa y considerable sobre la rentabilidad de la organización.

Así mismo, (Benzaquen, 2020) encontró que el ambiente de control delimitado de la forma correcta tiene un efecto positivo sobre la rentabilidad de la empresa, además, el 82.86% del personal encuestado respalda esa afirmación. A esto se suma (Valle, 2021) pues encontró que existe una relación positiva entre el ambiente de control y la rentabilidad de la organización, respaldado por el coeficiente de correlación de Spearman de 0.418, demostrando que, con el ambiente adecuado para ejercer control sobre las actividades de la empresa, se genera un beneficio para la rentabilidad. Esto a la vez es comentado por (Casal, 2012) quien comenta que el control interno con un ambiente de control bien implementado provoca la corrección y ajuste de aquellas situaciones desfavorables o fallos que afectan a la empresa.

Como siguiente objetivo específico se planteó establecer la relación entre la evaluación de riesgos y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores

Delusa SRL, 2022. Por ello, se obtuvo el coeficiente de correlación por Rho de Spearman de 0.491, a su vez se logra contar con una sig.  $0.00 < 0.05$ , lo cual evidencia una relación positiva, media y significativa entre la evaluación de riesgos y la rentabilidad, señalando así que cuando se mantiene una evaluación de riesgos adecuada y bien parametrizada, la rentabilidad de la organización se ve mejorada. Esta situación es respaldada por (Mendieta, Navarrete, & Romero, 2022), pues encuentran que el análisis de los riesgos según lo expuesto por COSO tiene un alto grado de participación sobre la rentabilidad de la empresa, pues se generan planes de acción o de contingencia frente a los riesgos identificados, lo cual resguarda el nivel de rentabilidad.

Cabe agregar que (Koutoupis & Malisiovas, 2021) también indican que la rentabilidad se mantiene estable e incluso mejora cuando se mantiene una evaluación de riesgos como medida de control interno en una organización, respaldado por la significancia de  $0.00 < 0.05$ . Igualmente, (Sattar & Taher, 2019) indican que existe una relación positiva considerable de  $Rho = 0.628$  entre la evaluación de los riesgos y la rentabilidad, reforzando lo expresado anteriormente y manteniendo el hecho que cuanto mejor se desempeña la evaluación de riesgos, menores problemas o eventos desafortunados se generarían, lo cual garantiza la rentabilidad de la empresa. Esto concuerda con lo expresado por (Collier, Berry, & Burke, 2006), pues sostiene que las organizaciones logran mejorar su fiabilidad, reducir costos y garantizar la seguridad de sus operaciones a través de la evaluación de los riesgos.

A la vez, se propuso establecer la relación entre las actividades de control y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022, de lo cual se halló el coeficiente de correlación por Rho de Spearman de 0.500, a su vez se logra contar con una sig.  $0.00 < 0.05$ , mostrando así la presencia de una relación positiva, media y significativa entre las actividades de control y la rentabilidad, lo cual indica que las actividades de control cuando se tienen definidas o son aplicadas de la forma esperada, genera en la rentabilidad de la empresa un efecto positivo. Este escenario también es comentado por (Castillo, 2018), pues menciona que la aplicación de actividades de control tienen una relación alta positiva con la

rentabilidad de la empresa, respaldado por el Rho Spearman de 0.634, a la vez, (García, 2019) comenta que dentro del control interno deben de especificarse cuáles son las actividades de control que deberán de seguirse para evitar situaciones de fraude o robos, encontrando a la vez el  $R=0.422$  que respalda el hecho que las actividades de control guardan relación moderada con la rentabilidad.

Además, (Arévalo & Arévalo, 2019) encontraron que la rentabilidad es considerada de grado regular por el 59.8% de los encuestados cuando se cuentan con iniciativas o actividades de control que garantizan el cumplimiento de lo estipulado por el control interno de la empresa. Esto es reforzado a la vez por lo comentado por (Hornngren, 2006), pues indica que la aplicación de actividades de control promueve la generación de informes financieros y recopilación de datos precisos y puntuales, demostrando dentro el nivel de la rentabilidad en la organización, facultando así a quien corresponda a tomar las decisiones adecuadas sobre la empresa y para mejorar el control interno.

Finalmente, se planteó analizar la relación entre la supervisión y monitoreo y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022, de manera que se halló el coeficiente de correlación por Rho de Spearman de 0.526, a su vez se logra contar con una  $\text{sig}.0.00 < 0.05$ , que demuestra la presencia de una relación positiva, media y significativa entre la supervisión y monitoreo y la rentabilidad, esto prueba que si las empresas llevan a cabo una correcta supervisión de sus procesos y el monitoreo del cumplimiento de sus políticas y procedimientos, se logra beneficiar a la rentabilidad de la empresa.

Esto también es comentado por (Teru, Idoku, & Ndeyati, 2017), pues comentan que las organizaciones a través del aseguramiento sobre el cumplimiento de sus principios, procedimientos y prácticas aseguran sus operaciones y logran prevenir situaciones de fraude o pérdidas, lo cual repercute positivamente sobre la rentabilidad. Además, (Flores, 2021) comenta que, con la supervisión y monitoreo del cumplimiento de lo estipulado en el plan de control interno de la empresa, se promueve la minimización de costos, evitar los robos y pérdidas, lo cual provoca que se mantengan los ingresos aumentando la rentabilidad.

## **Conclusiones:**

- La prueba de Rho Spearman obtuvo un coeficiente de relación de 0.668 y significancia de  $0.00 > 0.05$  entre las variables. Concluyendo que, existe una relación media y significativa entre el control interno y la rentabilidad de la empresa Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.
- La prueba de Rho Spearman obtuvo un coeficiente de relación de 0.431 y significancia de  $0.00 > 0.05$  entre la dimensión proceso de control y la rentabilidad. Concluyendo que, la existencia de una relación media y significativa entre el proceso de control y la rentabilidad de la empresa Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.
- La prueba de Rho Spearman obtuvo un coeficiente de relación de 0.491 y significancia de  $0.00 > 0.05$  entre la dimensión evaluación de riesgos y la rentabilidad. Concluyendo que, la existencia de una relación media y significativa entre la evaluación de riesgos y la rentabilidad de la empresa Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.
- La prueba de Rho Spearman obtuvo un coeficiente de relación de 0.500 y significancia de  $0.00 > 0.05$  entre la dimensión actividades de control y la rentabilidad. Concluyendo que, la existencia de una relación media y significativa entre las actividades de control y la rentabilidad de la empresa Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.
- La prueba de Rho Spearman obtuvo un coeficiente de relación de 0.526 y significancia de  $0.00 > 0.05$  entre la dimensión supervisión y la rentabilidad. Concluyendo que, la existencia de una relación media y significativa entre la supervisión y la rentabilidad de la empresa Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.

### **Recomendaciones:**

- Se recomienda a la directiva de la empresa Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, la conformación de un equipo de control interno con trabajadores internos o una consultora externa, encargada de la aplicación y análisis del desarrollo del control interno, con el cual se logre identificar los errores a tiempo y el impulso de las correcciones pertinentes.
- Se recomienda al administrador de la empresa Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, el desarrollo de actividades de control interno semestrales, con el cual se logre prevenir la pérdida de activos e identificar las falencias de la continuidad operativa.
- Se recomienda a la directiva de la empresa Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, el planteamiento de compromisos y estrategias de mejora tras la aplicación del control interno, el cual valga de orientación para la mejora de los errores hallados.
- Se recomienda al administrador de la empresa Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, fomentar la participación de todas las áreas con información actualizada del desenvolvimiento de la empresa, con el cual se logre acceder a los datos transparentes y desarrollar un correcto control interno.
- Se recomienda al contador de la empresa Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, mantener en orden los documentos del desarrollo del control interno y la información histórica de los estados financieros, con la finalidad de mejorar la aplicación del control interno en las futuras operaciones.

## Referencias bibliográficas

- Alabdullah, T., & Maryanti, E. (2021). Internal control mechanisms in accountig management, an economy: A review of the literature and suggestions of new investigations. *Journal of Business and Management Invention*, 10(9), 8-12. doi:<https://doi.org/10.35629/8028-1009020812>
- Arévalo, C., & Arévalo, S. (2019). *Control interno y su incidencia en la rentabilidad de las empresas constructoras de San Martín, año 2018*. Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/3859/1/CONTABILIDAD%20-%20Christian%20Mart%c3%adn%20Ar%c3%a9valo%20Cohen%20%26%20Sergio%20Mauric.pdf>
- Arroyo, J. (2018). *El control interno y su incidencia en la gestión administrativa de los centros de atención de servicios al usuario del Ministerio de economía y finanzas en el Macro Región Sureste, durante el periodo 2016-2017*. Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10306/Arroyo\\_Cortez\\_Jhordi.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10306/Arroyo_Cortez_Jhordi.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. México: Mcgrawhill.
- Ball, R., Gerakos, J., Linnainmaa, J., & Nikolaev, V. (2015). Deflating profitability. *Journal of Financial Economics*, 117(2), 225-248. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2015.02.004>
- Benzaquen, E. (2020). *Incidencia del control interno en la gestión administrativa de la Municipalidad Distrital de Manantay-2017*. Universidad Nacional de Ucayali. Obtenido de [http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4310/UNU\\_MAESTRIA\\_2020\\_TM\\_ERIK-BENZAQUEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4310/UNU_MAESTRIA_2020_TM_ERIK-BENZAQUEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Betancur, L. (2012). El riesgo moral en la revisoría fiscal. *Criterio Libre*, 12(20), 247-275. doi:<https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2014v12n20.240>
- Bhunja, A. (2013). Importance of liquidity management on profitability. Business Perspectives. *Journal of Department of Commerce University of Kalyani*, 4,

- 43-53. Obtenido de <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=f098fe017744ab785b88a5fe3d4841993f5ac65a#page=43>
- Burja, C. (2011). Factors influencing the companies' profitability. *Annales Universitatis Apulensis: Series Oeconomica*, 13(2), 215-224. doi:<http://dx.doi.org/10.29302/oeconomica.2011.13.2.3>
- Cabrera, C. (2017). *Gestión de compras en empresas constructoras Lima, 2017*. Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/13580/Cabrera\\_MCE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/13580/Cabrera_MCE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Casal, A. (2012). El control interno en la administración de empresas. *Contabilidad y Auditora*, 19, 55-70. Obtenido de <https://ojs.econ.uba.ar/index.php/Contyaudit/article/view/143/233>
- Castillo, V. (2018). *ontrol interno y su influencia en la gestión de compras de la empresa inversiones Frigoríficas PRC SAC de Chimbote, 2018*. Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5613/CONTROL\\_INTERNO\\_GESTION\\_CASTILLO\\_LAVERIANO\\_VIVIANA\\_DEL\\_CARMEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5613/CONTROL_INTERNO_GESTION_CASTILLO_LAVERIANO_VIVIANA_DEL_CARMEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chalmers, K., Hay, D., & Khlif, H. (2019). Internal control in accounting research: A review. *Journal of Accounting Literature*, 42(1), 80-103. doi:<https://doi.org/10.1016/j.acclit.2018.03.002>
- Collier, P., Berry, A., & Burke, G. (2006). Risk and management accounting: best practice guidelines for enterprise-wide internal control procedures. *Elseiver*, 2(11).
- Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission. (2013). *Control Interno – Marco Integrado. Resumen Ejecutivo*. Instituto de Auditores Internos de España. Obtenido de

[https://auditoresinternos.es/uploads/media\\_items/coso-resumen-ejecutivo.original.pdf](https://auditoresinternos.es/uploads/media_items/coso-resumen-ejecutivo.original.pdf)

- Contreras, N., & Díaz, E. (2015). Financial structure and profitability: origin, theories and definitions. *Revista Valor Contable*, 2(1), 35-64. doi:<https://doi.org/10.17162/rivc.v2i1.824>
- Cueva, Y., Martínez, E., & Oblitas, R. (2021). Control interno y la rentabilidad de la empresa Albis Perú E.I.R.L. de Jaén – 2020. *Ciencia latina*, 5(6). doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i6.1093](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1093)
- Doyle, J., Ge, W., & McVay, S. (2007). Accruals quality and internal control over financial reporting. *The Accounting Review*, 82(5), 1141-1170. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/30243495>
- Drury, C., & Tayles, M. (2006). Profitability analysis in UK organizations: an exploratory study. 38(4), 405-425. doi:<https://doi.org/10.1016/j.bar.2006.05.003>
- Escobar, H., Surichaqui, L., & Calvanopón, F. (2023). Internal control in the profitability of a general services company – Perú. *Visión de Futuro*, 27(1), 182-198. doi:<https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.005.en>
- Fama, E., & French, K. (2006). Profitability, investment and average returns. *Journal of financial economics*, 82(3), 491-518. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2005.09.009>
- Fernandhytia, F., & Muslichah, M. (2020). The effect of internal control, individual morality and ethical value on accounting fraud tendency. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 35(1), 112-127. doi:<http://dx.doi.org/10.24856/mem.v35i1.1343>
- Flores, K. (2021). *El Control Interno y su impacto en la Rentabilidad de la empresa Transportes Generales Condeso EIRL, El Agustino 2020*. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1319/FLORES%20SILVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fonseca, M. (2022). Internal control system and its influence on the profitability of the company “Mi negocio” E.I.R.L, Perú. *Interdisciplinary studies and essays: free subject*, 3(1). doi:<https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.265>

- Gao, P., & Zhang, G. (2019). Accounting manipulation, peer pressure, and internal control. *The Accounting Review*, 94(1), 127-151. doi:<https://doi.org/10.2308/accr-52078>
- García, B. (2019). Control interno y la Gestión de compras públicas menores a 8 UIT en la Municipalidad Distrital de Pariahuanca, Ancash, 2019. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44703/Garc%C3%ADa\\_FBZ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44703/Garc%C3%ADa_FBZ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gnilane, N., Azenga, V., Cheng, B., & Juniter, K. (2019). The Impact of Internal Control on the Profitability of Microfinance Institutions in Senegal. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 8(2). doi:<https://doi.org/10.20525/ijrbs.v8i2.199>
- Hada, I., & Mihalcea, M. (2020). The importance of profitability indicators In assessing The financial performance of economic entities. *The Annals of the University of Oradea*, 29, 219-228. Obtenido de <http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2020/n1/020.pdf>
- Hernández, G., & Ríos, H. (2012). Determinantes de la estructura financiera en la industria manufacturera: la industria de alimentos. *Análisis Económico*, 27(65), 101-121. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41324594006>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc GrawHill.
- Holmes, A. (1994). Auditoría: Principios y procedimientos.
- Horngren, C. (2006). Contabilidad.
- Huamán, M. (2018). Control interno para la mejora de la rentabilidad en la empresa Multi negocios Y Servicios Géminis S.R.L., Jaén 2017. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4969/Huam%C3%A1n%20Delgado%20Marisol.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Koutoupis, A., & Malisiovas, T. (2021). The effects of the internal control system on the risk, profitability, and compliance of the U.S. banking sector: A

- quantitative approach. *International journal of finance y economics*. doi:<https://doi.org/10.1002/ijfe.2498>
- Machaca, A. (2021). El control interno y la gestión administrativa en la Municipalidad Distrital Alto de la Alianza-Tacna, 2018. Obtenido de <https://repositorio.ujcm.edu.pe/handle/20.500.12819/1001>
- Mendieta, E., Navarrete, O., & Romero, M. (2022). Incidencia de la implementación del control interno basado en el método COSO, en la rentabilidad de las pymes del sector comercial de Guayaquil, Ecuador. *Pontificia Universidad Javeriana*, 23. doi:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc23.iici>
- Mirano, M., & Minchán, M. (2021). Control interno de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Representaciones JRZ E.I.R.L., Tarapoto, 2019. Obtenido de <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/3973/1/CONTABILIDAD%20-%20Maritza%20Mirano%20Carrera%20%26%20Mar%c3%ada%20Isabel%20Minch%c3%a1n%20Ocas.pdf>
- Mohamad, S., Al, R., & Abu, A. (2018). The Effects of Internal Control Systems on Cooperative's Profitability: A Case of Koperasi ABC Berhad. *International Review of Management and Marketing*, 6(8), 240-245. Obtenido de <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/367491>
- Myers, S. (1984). The capital structure puzzle. *The Journal of Finance*, 39(3), 574-592. doi:<https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1984.tb03646.x>
- Paiva, F. (2019). Control interno y su incidencia en la rentabilidad de empresa cobros del norte S.A. *Revista Científica de FAREM-Estelí. Medio ambiente, tecnología y desarrollo humano*, 7(2). Obtenido de <https://www.camjol.info/index.php/FAREM/article/view/2630/2380>
- Quispe, A. (2017). El control interno y su efecto en la rentabilidad de las actividades de exportación en las empresas aduaneras del distrito de ventanilla, 2015. Obtenido de Universidad San Martín de Porres. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3841/quispe\\_oaj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3841/quispe_oaj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Quispe, E. (2022). Control interno y rentabilidad de la empresa Pysak Inversiones S.A.C. en el distrito de Ayacucho al 2021. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92592/Quispe\\_HER-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92592/Quispe_HER-SD.pdf?sequence=1)
- Rodríguez, A. (2021). *El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERÚ S.A.C., 2019*. Obtenido de [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9234/4/IV\\_FCE\\_310\\_TE\\_Rodriguez\\_Mendoza\\_2021.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9234/4/IV_FCE_310_TE_Rodriguez_Mendoza_2021.pdf)
- Sattar, T., & Taher, A. (2019). Evaluation of internal control activities and their role in administrative decisions. *Journal of economics and administrative sciences*. Obtenido de <https://www.iasj.net/iasj/download/e06b225159abc45d>
- Silva, I. (2007). Contraste de la teoría del Pecking order: evidencia para el caso portugués. *Documentos de Trabajo Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas*, 12(7), 1-35. Obtenido de <https://gredos.usal.es/handle/10366/75186>
- Stickney, C., Weil, R., Schipper, K., Francias, J., & Avolio, B. (2012). Contabilidad financiera. Una introducción a conceptos, métodos y usos. Obtenido de [https://issuu.com/cengagelatam/docs/contabilidad\\_financiera\\_stickney](https://issuu.com/cengagelatam/docs/contabilidad_financiera_stickney)
- Tafur, S. (2020). Gestión de compras y abastecimiento de bienes en un hospital de Lima Norte. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61584/Tafur\\_MJE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61584/Tafur_MJE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Teru, S., Idoku, I., & Ndeyati, J. (2017). A review of the impact of accounting information system for effective internal control on firm performance. *Indian, I*(2), 52-59. doi:<https://doi.org/10.46281/ijfb.v1i2.89>
- Usengimana, R. (2022). Role of Internal Control on the Profitability of Commercial Banks in Rwanda, a case study of Banque Populaire du Rwanda (BPR/Atlas Mara Headquarter (2017-2019). *Global Scientific Journals*, 10(2). Obtenido de [https://www.globalscientificjournal.com/researchpaper/Role\\_of\\_Internal\\_Control\\_on\\_the\\_Profitability\\_of\\_Commercial\\_Banks\\_in\\_Rwanda\\_a\\_case\\_study\\_of\\_Banque\\_Populaire\\_du\\_Rwanda\\_BPR\\_Atlas\\_Mara\\_Headquarter\\_2017\\_2019\\_.pdf](https://www.globalscientificjournal.com/researchpaper/Role_of_Internal_Control_on_the_Profitability_of_Commercial_Banks_in_Rwanda_a_case_study_of_Banque_Populaire_du_Rwanda_BPR_Atlas_Mara_Headquarter_2017_2019_.pdf)

- Vaassen, E., Meuwissen, R., & Schelleman, C. (2009). Accounting information systems and internal control.
- Valle, M. (2021). Control interno y gestión administrativa en el servicio interno del Instituto Nacional de Salud de Lima, 2020. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/60429>
- Vu, Q., & Thi, N. (2022). Does the implementation of internal controls promote firm profitability? Evidence from private Vietnamese small- and medium-sized enterprises (SMEs). *Finance Research Letters*, 45. doi:<https://doi.org/10.1016/j.frl.2021.102178>
- Wang, X., & Ping, S. (2017). Research on the Relationship between Internal Control and Financial Performance——Social Responsibility as the Intermediary Variable. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 50.
- Yana, R. (2019). Control interno y su incidencia en la gestión administrativa en el área de abastecimiento de la Municipalidad de Huancané 2017. Obtenido de [http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/5319/T036\\_02376746\\_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/5319/T036_02376746_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Yupanqui, E. (2017). Control Interno y Gestión de Compras en la Municipalidad Provincial del Callao, periodo 2017. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37086/Yupanqui\\_TEM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37086/Yupanqui_TEM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## Anexos

Anexo 01. Matriz de operacionalización de variables

| <b>Variab</b> les | <b>Definición conceptual</b>  | <b>Definición operacional</b>   | <b>Dimensiones</b>     | <b>Indicadores</b>  | <b>Ítems</b>                 | <b>Escala de medición</b> |
|-------------------|---|---|------------------------|---|------------------------------|---------------------------|
| Control interno   | Conjunto de actividades que se superponen a los procedimientos operativos normales de una organización, con la intención de salvaguardar los activos, minimizar los errores y garantizar que las operaciones se llevan a cabo de manera aprobada (Alabdullah & Maryanti, 2021). | El control interno es una variable de estilo cualitativo o nominal, el cual será medido por medio de un cuestionario de escala Likert respecto a las dimensiones ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación y la supervisión y monitoreo. | Proceso de control     | - Integridad y valores éticos<br>- Estilo de dirección<br>- Gestión de jefaturas  | - 01<br>- 02-03<br>- 04      | Ordinal                   |
|                   |   |   | Evaluación de riesgos  | - Coordinación de gestión de riesgos.<br>- Identificación de riesgos.<br>- puntuación de riesgos.<br>- Acción contra el riesgo.       | - 05<br>- 06<br>- 07<br>- 08 |                           |
|                   |   |   | Actividades de control | - Delegación de funciones<br>- Evaluación de costo-beneficio.<br>- Rendición de cuentas.<br>- Procedimientos y técnicas de dirección. | - 09<br>- 10<br>- 11<br>- 12 |                           |
|                   |   |   | Supervisión            | - Información y responsabilidad.<br>- Sistema de información.<br>- Comunicación externa e interna<br>- Archivo institucional.         | - 13<br>- 14<br>- 15<br>- 16 |                           |

|              |   |  |                         |   |                                       |         |
|--------------|---|--|-------------------------|---|---------------------------------------|---------|
|              |   |  |                         | -Actividades de monitoreo<br>- Seguimiento de resultados.<br>- Compromiso de mejora.  | - 17<br>- 18<br>- 19                  |         |
| Rentabilidad | La rentabilidad es un indicador que muestra la eficiencia de una institución en la gestión de sus recursos, esto se traduce en la capacidad de generar ganancias, recuperar inversiones y cubrir costos operativos (Burja, 2011). | La rentabilidad es una variable de estilo cualitativo o nominal, el cual será medido por medio de un cuestionario de escala Likert respecto a las dimensiones rentabilidad económica y financiera, asimismo, se apoyará en una medición de ratios financieros. | Rentabilidad económica  | - Medición de renta económica.<br>- Rendimiento de activos totales.<br>- Capacidad de pago de obligaciones.<br>- Utilidades de los accionistas. | - 01-03<br>- 04-06<br>- 07-08<br>- 09 | Ordinal |
|              |   |  | Rentabilidad financiera | - Medición de la renta financiera.<br>- Apalancamiento.<br>- Rendimiento de capital propio.   | - 10-13<br>- 14-15<br>- 16-18         |         |

Anexo 02. Matriz de consistencia

| Problema  | Variables              | Objetivos   | Hipótesis   | Metodología  |
|---|------------------------|---|---|--|
| <p>¿Cuál es la relación entre el control interno y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022?</p> | <p>Control interno</p> | <p><b>General:</b><br/>Determinar la relación entre el control interno y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.</p>   | <p><b>Hi:</b> Existe relación significativa entre el control interno y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.<br/><b>H0:</b> No existe relación entre el control interno y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.</p> | <p><b>Tipo de investigación:</b><br/>Según su finalidad – básica<br/>Según su enfoque – Cuantitativo<br/><b>Diseño de investigación:</b><br/>No experimental, transversal y relacional.<br/><b>Población y muestra:</b><br/>6 trabajadores de la distribuidora<br/><b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos:</b><br/>La encuesta y la observación. El cuestionario y la guía documental.</p> |
|   | <p>Rentabilidad</p>    | <p><b>Específicos:</b><br/>• Establecer la relación entre el proceso de control y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.<br/>• Establecer la relación entre la evaluación de riesgos y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.</p> |   |  |

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Establecer la relación entre las actividades de control y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.</li><li>• Analizar la relación entre la supervisión y la rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022.</li></ul> |  |  |
|--|--|---|--|--|

### Anexo 03. Instrumentos de recolección de datos

#### Cuestionario de control interno

Estimado (a) colaborador.

El presente cuestionario pretende conocer su perspectiva respecto al desarrollo del control interno aplicado en la empresa Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, cabe resaltar que la encuesta es anónima, por lo que siéntase seguro de ser sincero con sus respuestas.

**Instrucciones:** Lea detenidamente las siguientes afirmaciones y marque con una x dentro de los recuadros dados la alternativa que se acomode a tu postura, recuerde solo marcar una sola alternativa, así mismo para su respuesta será necesario mantener en cuenta la escala valorativa que se presenta a continuación:

| <b>TD</b>                | <b>D</b>      | <b>NAND</b>                     | <b>A</b>   | <b>TA</b>             |
|--------------------------|---------------|---------------------------------|------------|-----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |

| N°                                 | ÍTEMS  | ESCALA DE VALORACIÓN |   |      |   |    |
|------------------------------------|--|----------------------|---|------|---|----|
|                                    |  | TD                   | D | NAND | A | TA |
| Dimensión 1: Ambiente de control   |  |                      |   |      |   |    |
| 01                                 | La distribuidora utiliza un código de ética e integridad para regular las conductas de los trabajadores.         |                      |   |      |   |    |
| 02                                 | La distribuidora difunde la visión, misión, objetivos estratégicos a los trabajadores.                           |                      |   |      |   |    |
| 03                                 | La distribuidora mantiene la aprobación vigente sobre un reglamento para la gestión un contrato de trabajadores. |                      |   |      |   |    |
| 04                                 | La distribuidora cuenta con una comisión de control interno.   |                      |   |      |   |    |
| Dimensión 2: Evaluación de riesgos |  |                      |   |      |   |    |
| 05                                 | La distribuidora desarrolla una estrategia organizada y eficiente para la identificación de riesgos.             |                      |   |      |   |    |
| 06                                 | La distribuidora cuenta con un mapa de riesgos   |                      |   |      |   |    |

|                                      |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
|                                      | para el conocimiento de todos los trabajadores.  |  |  |  |  |  |
| 07                                   | Los riesgos identificados por la distribuidora, se consideran en base a un enfoque de riesgo sobre los objetivos.                    |  |  |  |  |  |
| 08                                   | Las medidas de la distribuidora contra los riesgos son: evitar, reducir, aceptar y compartir.  |  |  |  |  |  |
| Dimensión 3: Actividades de control  |  |  |  |  |  |  |
| 09                                   | La distribuidora aplica comités de control de acuerdo a sus áreas de origen.   |  |  |  |  |  |
| 10                                   | La distribuidora evalúa sus controles usando factores de factibilidad y conveniencia.  |  |  |  |  |  |
| 11                                   | La distribuidora supervisa los procesos, actividades o tareas antes y después de su ejecución.                                       |  |  |  |  |  |
| 12                                   | La distribuidora documenta de forma adecuada las tareas y actividades ejecutadas.  |  |  |  |  |  |
| Dimensión 4: Supervisión y monitoreo |  |  |  |  |  |  |
| 13                                   | La información manejada por la distribuidora concuerda con la realidad de sucesos, actividades y condiciones externas.               |  |  |  |  |  |
| 14                                   | La calidad de los sistemas de información se garantiza a través de procesos documentados.  |  |  |  |  |  |
| 15                                   | La distribuidora, mantiene una comunicación efectiva entre sus miembros.   |  |  |  |  |  |
| 16                                   | La distribuidora aplica normas y políticas de archivamiento para la protección y conservación de documentos e información.           |  |  |  |  |  |
| 17                                   | La distribuidora, aplica acciones de monitoreo y prevención para todos sus procesos y operaciones.                                   |  |  |  |  |  |
| 18                                   | El representante y los funcionarios de la distribuidora, plantean las acciones correctivas para solucionar los problemas detectados. |  |  |  |  |  |
| 19                                   | La distribuidora, siempre se compromete a solucionar sus errores hallados en sus procesos y operaciones.                             |  |  |  |  |  |

*Gracias por su colaboración.*

## Cuestionario de la rentabilidad

Estimado (a) colaborador.

El presente cuestionario pretende conocer su perspectiva respecto al desarrollo de la rentabilidad obtenida en la empresa Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, cabe resaltar que la encuesta es anónima, por lo que siéntase seguro de ser sincero con sus respuestas.

**Instrucciones:** Lea detenidamente las siguientes afirmaciones y marque con una x dentro de los recuadros dados la alternativa que se acomode a tu postura, recuerde solo marcar una sola alternativa, así mismo para su respuesta será necesario mantener en cuenta la escala valorativa que se presenta a continuación:

| TD                       | D             | NAND                            | A          | TA                    |
|--------------------------|---------------|---------------------------------|------------|-----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |

| N°   | ÍTEMS  | ESCALA DE VALORACIÓN |   |      |   |    |
|--|--|----------------------|---|------|---|----|
|  |  | TD                   | D | NAND | A | TA |
| <b>Dimensión 1: Rentabilidad económica</b> |  |                      |   |      |   |    |
| 01   | La distribuidora utiliza ratios financieros para la medición de la rentabilidad económica.   |                      |   |      |   |    |
| 02   | La distribuidora aplica un análisis de rentabilidad económica de forma mensual.              |                      |   |      |   |    |
| 03   | La distribuidora desarrolla la medición de la rentabilidad económica de forma correcta.      |                      |   |      |   |    |
| 04   | La distribuidora presenta índices de incremento sobre los resultados rentabilidad económica. |                      |   |      |   |    |
| 05   | La distribuidora mantiene activos otorgados por terceros.                                    |                      |   |      |   |    |
| 06   | La distribuidora utiliza sus activos en inversiones a su favor.                              |                      |   |      |   |    |
| 07   | La distribuidora obtiene altos beneficios sobre los activos de terceros.                     |                      |   |      |   |    |
| 08   | La distribuidora logra cumplir con sus obligaciones de corto plazo.                          |                      |   |      |   |    |
| 09   | La distribuidora otorga utilidades de forma constante a sus accionistas.                     |                      |   |      |   |    |

| Dimensión 2: Rentabilidad financiera |   |  |  |  |  |
|--------------------------------------|---|--|--|--|--|
| 10                                   | La distribuidora hace uso de ratios financieros para la medición de la rentabilidad financiera. |  |  |  |  |
| 11                                   | La distribuidora realiza análisis de rentabilidad financiera de manera mensual                  |  |  |  |  |
| 12                                   | La distribuidora aplica la medición de la rentabilidad financiera de forma correcta.            |  |  |  |  |
| 13                                   | La distribuidora mantiene índices crecientes respecto a rentabilidad financiera.                |  |  |  |  |
| 14                                   | La distribuidora mantiene líneas de crédito aprobado en los bancos.                             |  |  |  |  |
| 15                                   | La distribuidora mantiene un amplio margen de apalancamiento.                                   |  |  |  |  |
| 16                                   | La distribuidora mantiene aportes propios mayores a los de terceros.                            |  |  |  |  |
| 17                                   | La distribuidora cuenta con la disposición constante de capital propio.                         |  |  |  |  |
| 18                                   | La distribuidora percibe altos márgenes sobre su capital propio.                                |  |  |  |  |

*Gracias por su colaboración.*

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

**I. Información general:**

Nombres y apellidos del validador: Mg. CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE

Fecha: 04/06/2023

Especialidad: Economista

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario del control interno.

Autor del instrumento: Violeta Verónica Vera Benites.

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“Control interno y rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

**II. Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)**

| Indicadores de evaluación del instrumento | Criterios cualitativos - cuantitativos           | Deficiente | Regular | Bueno   | Muy bueno | Excelente |
|---|--|------------|---------|---------|-----------|-----------|
|   |  | (1-9)      | (10-13) | (14-16) | (17-18)   | (19-20)   |
| Claridad                                  | ¿Está formulado con lenguaje apropiado?          |            |         |         | 18        |           |
| Objetividad                               | ¿Está expresado con conductas observadas?        |            |         |         | 17        |           |
| Actualidad                                | ¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?     |            |         | 16      |           |           |
| Organización                              | ¿Existe una organización lógica del instrumento? |            |         |         | 17        |           |
| Suficiencia                               | ¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?      |            |         |         | 17        |           |

|   |  |  |  |  |    |    |
|---|--|--|--|--|----|----|
| Intencionalidad                                   | ¿Adecuado para cumplir con los objetivos?                              |  |  |  | 17 |    |
| Consistencia                                      | ¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?         |  |  | 16   |    |    |
| Coherencia  | ¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?                       |  |  | 16   |    |    |
| Propósito   | ¿Las estrategias responden al propósito del estudio?                   |  |  |  | 17 |    |
| Convivencia                                       | ¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías? |  |  | 16   |    |    |
| Sumatoria parcial                                 |  |  |  | 64   | 85 | 18 |
| Sumatoria total                                   |  |  |  | 167 (Siendo el puntaje máximo posible 200) |    |    |
| Valoración cuantitativa (Sumatoria total x 0.005) |  |  |  | 0.84 (Siendo la valoración máxima en 1)    |    |    |

**III. Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

**IV.**

| Intervalo   | Resultados        |
|-------------|-------------------|
| 0.00 – 0.49 | Validez nula      |
| 0.50 – 0.59 | Validez muy baja  |
| 0.60 – 0.69 | Validez baja      |
| 0.70 – 0.79 | Validez aceptable |
| 0.80 – 0.89 | Validez buena     |
| 0.90 – 1.00 | Validez muy buena |

|            |   |             |
|------------|---|-------------|
| <b>167</b> | = | <b>0.84</b> |
|------------|---|-------------|

**Nota:** el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

**Firma del experto**

**Grado académico: Economista**  
**DNI: 43260750**  
**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

**V. Información general:**

Nombres y apellidos del validador: Mg. Jessica Fabiola Luis Menacho

Fecha: 04/06/2023

Especialidad: Contador Publico

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario del control interno.

Autor del instrumento: Violeta Verónica Vera Benites.

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“Control interno y rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

**VI. Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)**

| Indicadores de evaluación del instrumento | Criterios cualitativos - cuantitativos           | Deficiente | Regular | Bueno   | Muy bueno | Excelente |
|---|--|------------|---------|---------|-----------|-----------|
|   |  | (1-9)      | (10-13) | (14-16) | (17-18)   | (19-20)   |
| Claridad                                  | ¿Está formulado con lenguaje apropiado?          |            |         |         |           | 19        |
| Objetividad                               | ¿Está expresado con conductas observadas?        |            |         |         | 18        |           |
| Actualidad                                | ¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?     |            |         |         | 17        |           |
| Organización                              | ¿Existe una organización lógica del instrumento? |            |         |         | 17        |           |
| Suficiencia                               | ¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?      |            |         |         | 18        |           |

|   |  |  |  |    |    |  |
|---|--|--|--|----|----|--|
| Intencionalidad                                   | ¿Adecuado para cumplir con los objetivos?                              |  |  |    | 17 |  |
| Consistencia                                      | ¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?         |  |  | 16 |    |  |
| Coherencia  | ¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?                       |  |  |    | 17 |  |
| Propósito   | ¿Las estrategias responden al propósito del estudio?                   |  |  |    | 18 |  |
| Convivencia                                       | ¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías? |  |  |    | 17 |  |
| Sumatoria parcial                                 |  |  |  |    |    |  |
| Sumatoria total                                   |  | 174 (Siendo el puntaje máximo posible 200) |  |    |    |  |
| Valoración cuantitativa (Sumatoria total x 0.005) |  | 0.87 (Siendo la valoración máxima en 1)    |  |    |    |  |

**VII. Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

| Intervalo   | Resultados        |
|-------------|-------------------|
| 0.00 – 0.49 | Validez nula      |
| 0.50 – 0.59 | Validez muy baja  |
| 0.60 – 0.69 | Validez baja      |
| 0.70 – 0.79 | Validez aceptable |
| 0.80 – 0.89 | Validez buena     |
| 0.90 – 1.00 | Validez muy buena |

|     |   |      |
|-----|---|------|
| 174 | = | 0.87 |
|-----|---|------|

**Nota:** el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



**Firma del experto**  
**Grado académico: Contador publico**

**DNI: 32954628**

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

**VIII. Información general:**

Nombres y apellidos del validador: Mg. Luis Alberto Vigo Bardales

Fecha: 04/06/2023

Especialidad: Contador Publico

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario del control interno.

Autor del instrumento: Violeta Verónica Vera Benites.

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“Control interno y rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa SRL, 2022”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

**IX. Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)**

| Indicadores de evaluación del instrumento | Criterios cualitativos - cuantitativos           | Deficiente | Regular | Bueno   | Muy bueno | Excelente |
|---|--|------------|---------|---------|-----------|-----------|
|   |  | (1-9)      | (10-13) | (14-16) | (17-18)   | (19-20)   |
| Claridad                                  | ¿Está formulado con lenguaje apropiado?          |            |         |         |           | 19        |
| Objetividad                               | ¿Está expresado con conductas observadas?        |            |         |         | 18        |           |
| Actualidad                                | ¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?     |            |         | 16      |           |           |
| Organización                              | ¿Existe una organización lógica del instrumento? |            |         |         | 17        |           |
| Suficiencia                               | ¿Valora los aspectos en                          |            |         |         | 18        |           |

|   |  |   |  |    |    |    |
|---|--|---|--|----|----|----|
|   | cantidad y calidad?  |   |  |    |    |    |
| Intencionalidad                                   | ¿Adecuado para cumplir con los objetivos?                              |   |  | 17 |    |    |
| Consistencia                                      | ¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?         |   |  |    | 18 |    |
| Coherencia  | ¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?                       |   |  |    |    | 19 |
| Propósito   | ¿Las estrategias responden al propósito del estudio?                   |   |  |    | 18 |    |
| Convivencia                                       | ¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías? |   |  |    | 17 |    |
| Sumatoria parcial                                 |  |   |  |    |    |    |
| Sumatoria total                                   |  | 177(Siendo el puntaje máximo posible 200) |  |    |    |    |
| Valoración cuantitativa (Sumatoria total x 0.005) |  | 0.89 (Siendo la valoración máxima en 1)   |  |    |    |    |

**X. Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

| Intervalo   | Resultados        |
|-------------|-------------------|
| 0.00 – 0.49 | Validez nula      |
| 0.50 – 0.59 | Validez muy baja  |
| 0.60 – 0.69 | Validez baja      |
| 0.70 – 0.79 | Validez aceptable |
| 0.80 – 0.89 | Validez buena     |
| 0.90 – 1.00 | Validez muy buena |

|     |   |      |
|-----|---|------|
| 177 | = | 0.89 |
|-----|---|------|

**Nota:** el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

**Firma del experto**

**Grado académico: Contador publico**  
**DNI: 32949499**  
**Confiabilidad de los instrumentos**

Instrumento de control interno

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| 0.81             | 19             |

Instrumento de la rentabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| 0.76             | 18             |

**REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL**  
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <b>1. Información del Autor</b>   |   |  |   |
| VERA BENITES VIOLETA VERONICA   |   | 44545177   | violeta.aries@usp.edu.pe  |
| Apellidos y Nombres   |   | DNI  | Correo Electrónico  |
| <b>2. Tipo de Documento de Investigación</b>  |   |  |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Tesis   | <input type="checkbox"/> Trabajo de Suficiencia Profesional   | <input type="checkbox"/> Trabajo Académico           | <input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación                       |
| <b>3. Grado Académico o Título Profesional</b>  |   |  |   |
| <input type="checkbox"/> Bachiller  | <input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional  | <input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad | <input type="checkbox"/> Maestría<br><input type="checkbox"/> Doctorado |
| <b>4. Título del Documento de Investigación</b>   |   |  |   |
| CONTROL INTERNO Y RENTABILIDAD DE LA DISTRIBUIDORA DE LUBRICANTES Y REPUESTOS AUTOMOTORES DELUSA S.R.L, 2022  |   |  |   |
| <b>5. Programa Académico</b>  |   |  |   |
| PROGRAMA DE CONTABILIDAD  |   |  |   |
| <b>6. Tipo de Acceso al Documento</b>   |   |  |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Abierto o Público <sup>2</sup> ( <a href="http://info:eu-repo/semantics/openAccess">info:eu-repo/semantics/openAccess</a> ) | <input type="checkbox"/> Acceso restringido <sup>4</sup> ( <a href="http://info:eu-repo/semantics/restrictedAccess">info:eu-repo/semantics/restrictedAccess</a> ) (*) |  |   |
| (*) En caso de restringido sustentar motivo   |   |  |   |

**A. Originalidad del Archivo Digital**

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

**B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS <sup>5</sup>**

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. <sup>5</sup>

| Lugar    | Día | Mes | Año  |
|----------|-----|-----|------|
| Chimbote | 06  | 02  | 2024 |

Huella Digital



  
Firma

**Importante**

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2019-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, Inciso 8.2.
- Ley N° 30025 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y U.S. 006-2015-PCM.
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital, respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEI2C (Numerales 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el Inciso 12.2 del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales -RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

**Nota:** - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, núm. 32.3)

## Control interno y rentabilidad de la Distribuidora de lubricantes y repuestos automotores Delusa S.R.L, 2022

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>repositorio.ucv.edu.pe</b><br>Fuente de Internet  | <b>6%</b> |
| <b>2</b> | <b>hdl.handle.net</b><br>Fuente de Internet  | <b>3%</b> |
| <b>3</b> | <b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b><br>Trabajo del estudiante                    | <b>3%</b> |
| <b>4</b> | <b>Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote</b><br>Trabajo del estudiante | <b>1%</b> |
| <b>5</b> | <b>Submitted to Universidad Privada San Pedro</b><br>Trabajo del estudiante                | <b>1%</b> |
| <b>6</b> | <b>1library.co</b><br>Fuente de Internet   | <b>1%</b> |
| <b>7</b> | <b>Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega</b><br>Trabajo del estudiante        | <b>1%</b> |
| <b>8</b> | <b>repositorio.upsc.edu.pe</b><br>Fuente de Internet                                       | <b>1%</b> |