

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
PROGRAMA DE ESTUDIO DE FARMACIA Y
BIOQUIMICA



VENTA DE MEDICAMENTOS COMERCIALES Y GENÉRICOS
Y EL NIVEL DE CONOCIMIENTOS DE MEDICAMENTOS,
LIMA-2023

Tesis para optar el Título Profesional de Químico Farmacéutico

Autora:

Luque Lumba, Suleey Yasmmy

Asesor

Cacha Salazar, Carlos Esteban

(Código ORCID: 0000-0002-3169-5891)

San Martín de Porres – Perú

2024

INDICE DE CONTENIDOS

INDICE DE CONTENIDO.....	ii
INDICE DE TABLAS	iii
PALABRA CLAVE	iv
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD.....	v
TITULO	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	1
METODOLOGÍA.....	13
Tipo y Diseño de investigación	13
Población - Muestra y Muestreo	13
Técnicas e instrumentos de investigación.....	14
Procesamiento y análisis de la información.....	15
RESULTADOS	16
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	21
CONCLUSIONES	24
RECOMENDACIONES.....	25
ANEXOS	32

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Nivel de ventas de medicamentos comerciales y genéricos.	16
Tabla 2	Nivel de conocimientos de medicamentos.	16
Tabla 3	Relación entre la venta de medicamentos comerciales y genéricos y el nivel de conocimiento de medicamentos.	17
Tabla 4	Relación entre las dimensiones frecuencia de ventas de medicamentos de marca y genéricos y la comprensión del uso adecuado de los medicamentos.	18
Tabla 5	Relación entre las dimensiones categoría de medicamentos de marca y genéricos más populares y el conocimiento de los efectos secundarios y adversos.	18
Tabla 6	Relación entre las dimensiones impacto del precio en la frecuencia de ventas de medicamentos de marca y genéricos y Conocimiento de las indicaciones y contraindicaciones los efectos secundarios y adversos.	19
Tabla 7	Prueba de normalidad de la variable Venta de medicamentos comerciales y genéricos.	18
Tabla 8	Prueba de normalidad de la variable nivel de conocimiento de medicamentos.	20

1 Palabra Clave

Tema	Medicamentos comerciales, medicamentos genéricos, conocimientos.
Especialidad	Salud Pública

Keywords

Tema	Commercial drugs, generic drugs, knowledge
Especialidad	Public health

Línea de investigación

Línea	Farmacia Clínica y Comunitaria
Área	Ciencias médicas y de salud
Sub área	Ciencia de la salud
Disciplina	Ciencias del cuidado de la salud y servicios



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "Venta de medicamentos comerciales y genéricos y el nivel de conocimientos de medicamentos, Lima-2023 " del (a) estudiante: LUQUE LUMBA SULEEY YASMMY, identificado(a) con Código N° 3016200098, se ha verificado un porcentaje de similitud del 29%, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 23 de agosto de 2024

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MÁRTINEZ CARRÓN
VICERECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título

Venta de medicamentos comerciales y genéricos y el nivel de conocimientos de medicamentos, Lima-2023

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la venta de medicamentos comerciales y genéricos y el nivel de conocimientos de medicamentos. La metodología es correlacional de corte transversal, uso encuestas en recolección de datos. Se encontró relación significativa entre la venta de medicamentos comerciales y genéricos y el nivel de conocimiento de medicamentos, con un coeficiente r de 0.611 y un valor p de 0.000. Se observó que la frecuencia de ventas de medicamentos de marca y genéricos se correlacionó significativamente con la comprensión del uso adecuado de los medicamentos, con un coeficiente r de 0.423 y un valor p de 0.002, inferior a 0.05. Se identificó una relación significativa entre la categoría de medicamentos más populares y el conocimiento de los efectos secundarios y adversos, con un coeficiente r de 0.491 y un valor p de 0.000. Se determinó el impacto del precio en la frecuencia de ventas de medicamentos de marca y genéricos estaba relacionado significativamente con el conocimiento de las indicaciones y contraindicaciones de los efectos secundarios y adversos, con un coeficiente r de 0.524 y un valor p de 0.000. Se concluye, la dinámica entre la comercialización de medicamentos y el conocimiento asociado a su uso.

Palabras clave: Medicamentos comerciales, medicamentos genéricos, conocimientos.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between the sale of commercial and generic medications and the level of knowledge of medications. The methodology is cross-sectional correlational, I use surveys in data collection. A significant relationship was found between the sale of commercial and generic medications and the level of knowledge of medications, with an r coefficient of 0.611 and a p value of 0.000. It was observed that the frequency of sales of brand and generic medications was significantly correlated with the understanding of the appropriate use of medications, with an r coefficient of 0.423 and a p value of 0.002, less than 0.05. A significant relationship was identified between the most popular medication category and knowledge of side and adverse effects, with an r coefficient of 0.491 and a p value of 0.000. The impact of price on the frequency of sales of brand and generic medications was determined to be significantly related to knowledge of the indications and contraindications of side and adverse effects, with an r coefficient of 0.524 and a p value of 0.000. It is concluded, the dynamics between the marketing of medicines and the knowledge associated with their use.

Keywords: Commercial drugs, generic drugs, knowledge.

INTRODUCCIÓN

Antecedentes y fundamentación científica

Capra y otros (2020), indican que el objetivo de su investigación fue evaluar el nivel de comprensión de los alumnos inscritos en 5° y 6° año en la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional del Nordeste, de mayo a junio de 2020, con respecto a los medios de contagio, procedimientos de prevención y criterios frente al COVID-19. Se realizó un análisis descriptivo y transversal con la validación del instrumento por expertos. Los datos compilados en la encuesta fueron adecuados particularmente por medio del soporte Google Forms, siendo analizados con el software Epi Info versión 7. Los resultados evidencian que el 42% de los alumnos encuestados indicaron que adquieren conocimientos por medio de conversaciones con médicos, el 15% lo hacen con el uso de medios o redes sociales, canales televisivos y blogs. El 95,4% de encuestados refirió que incremento sus hábitos de higiene y limpieza de espacios y entorno. En cuanto a las vías de transmisión, el 70% de los encuestados reconoce el contagio por medio del aire, siendo la vía de contaminación más habitual. En lo referente a las actitudes, el 84,4% manifiesta serenidad.

Rey (2020), indica que el objetivo de su investigación es analizar los diferentes elementos que pueden influir en la prescripción y uso de medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca desde la perspectiva de los profesionales de la salud y los pacientes en Colombia y otros países de América Latina. Efectúa una evaluación de la bibliografía accesible, relacionando diversas probables causas que posiblemente afecten en las determinaciones en la prescripción y la adquisición de medicamentos por los profesionales de salud. En la evaluación se insertaron diversos estudios sobre percepción de medicamentos genéricos ante los de etiqueta comercial. En los resultados se evidencia que la calidad del medicamento, la percepción de su eficacia, la línea de seguridad, los probables efectos nocivos y los costes en el sistema de salud son varios aspectos que pueden influenciar en la determinación de la prescripción y uso de medicamentos genéricos y de marca. Concluye que es primordial

poner en práctica procedimientos desde políticas de salud pública, entes reguladores y profesionales inmersos en la cadena de suministro de medicamentos y así bloquear el desequilibrio real por la dificultad y diversidad en la cadena de uso de medicamentos genéricos en Colombia y algunos países Latinoamericanos.

Fiscalía Nacional de Economía (2019), el objetivo de la investigación realizada en Chile, es destacar las diferentes causas que afectan en la opción de elegir medicamentos genéricos o de marca en empresas de Latinoamérica, sobre todo procedentes de Colombia. En el análisis se destaca la rivalidad en el entorno, no solo los precios en las grandes empresas de farmacias, que cuentan con gran organización y publicidad. Es discutible la eficacia del uso de bioequivalencia de medicamentos basada en la intercambiabilidad, se sugiere transformaciones, cambios rigurosos. Se compila datos de diferente origen, con enfoque total, la exploración se divide en partes que analizan variadas dimensiones del mercado farmacéutico, como la comercialización, distribución, venta a los usuarios, incluye sugerencias de corrección. Concluye que se venden los medicamentos de marca en un 67% y los genéricos en un 33%. El motivo de la dispensación de medicamentos genéricos es por receta medica en un 80%, siendo la diferencia la opción del usuario.

Guerrero (2023), el objetivo de su investigación fue determinar la relación entre el derecho constitucional a la salud y los medicamentos genéricos en Centro de Salud Los Jardines Trujillo 2022. Es un estudio descriptivo correlacional tipo cuantitativo, acopiándose datos de una encuesta. Siendo la muestra de 70 encuestados en el centro de salud, se determinó una alta confiabilidad con instrumento usado por el coeficiente Alpha de Cronbach. Siendo los resultados de la investigación un Rho de 0.768, con significancia bilateral, indica un vínculo considerable entre el derecho constitucional a la salud y los medicamentos genéricos en el C.S. Los Jardines en el año 2022. Referente a las consecuencias del consumo se obtuvo un Rho 0.672, indica un vínculo elevado entre salud y derecho constitucional. La magnitud de información indica un Rho 0.743 mostrando un vínculo elevado con los medicamentos genéricos. La magnitud consumo fue Rho 0.718 que indica un vínculo elevado con los medicamentos genéricos. En cuanto a la magnitud acceso el Rho es 0.740 indica una conexión directa

con los medicamentos genéricos.

Estofanero y Mamani (2023), el objetivo de su investigación fue reconocer las causas que afectan en la compra de medicamentos genéricos y su relación con el grado de aprobación en la farmacia Farmaperú de Juliaca el 2023. La metodología es correlacional, observacional y prospectiva, en una población de 150 usuarios, siendo la muestra de 108 personas usuarias de la farmacia. Siendo los resultados, 48.1% un elevado rango de conocimiento al aceptar los medicamentos, el 58.1% muestra elevado rango de uso frecuente y 65.7% un elevado rango de certidumbre en la aceptación de medicamentos. En la dimensión acceso, se evidencia que el 41.6% de los usuarios tenía un rango medio de facilidad para comprar medicamentos. Se concluye que no hay una asociación significativa entre los factores internos y externos mediante la prueba chi-cuadrado de Pearson ($p = 0.952$).

Mourao (2020), el objetivo de su investigación fue analizar los factores que influyen en la elección de medicamentos de marca o genéricos en la Farmacia Mi Farma en la ciudad de Iquitos. La metodología es un enfoque descriptivo simple y un diseño transversal, uso una encuesta con respuestas de opciones múltiples, una población de 920 usuarios, una muestra de 271 personas, en el mes de enero. Se procesa datos en el programa SPSS, obtiene resultados de 45,4% de usuarios manifiestan que existen criterios que inciden en su elección entre medicamentos de marca y genéricos, el 38,7% indica que los medicamentos de marca son más efectivos. Se evidencia que 65,3% de encuestados prefería los medicamentos de marca, el 34,7% prefiere decidir por los medicamentos genéricos.

Núñez y Romero (2020), el objetivo de su investigación fue valor el rango de aprobación de los medicamentos genéricos por los pobladores del distrito Cajamarca, desde enero a marzo 2019. Se aplica un cuestionario con diez preguntas. El método aplicado es muestreo aleatorio simple, siendo la muestra de 245 personas, los datos obtenidos se analizan por Microsoft Excel. Siendo los resultados, el 40.8% tenía conocimiento sobre los medicamentos genéricos. De ellos el 15.0% muestra una aprobación positiva, el 73.0% se manifiesta neutralidad y el 12.0% tuvo una

apreciación negativa. Cabe resaltar que solamente el 37.0% de los pobladores refiere confianza en la efectividad de los medicamentos genéricos. Los obstáculos reconocidos lo integran el desconocimiento, la inaccesibilidad, criterios equivocados sobre medicamentos genéricos. Concluye que existe un bajo nivel de aceptación a los medicamentos genéricos.

Palomino y Reyes (2022), el objetivo de su investigación es valorar el grado de comprensión que los usuarios de una botica, poseen referente a los medicamentos genéricos y de marca. Siendo la metodología descriptiva y explicativa con un diseño observacional y transversal, con una muestra de 90 personas. Se obtuvo como resultado que el 63,33% de usuarios son féminas, el 38,9% con una edad entre 30 y 45 años, el 78,9% profesa religión católica, el 56,7% posee educación secundaria y el 52,22% estado civil conviviente. El 67,8% de usuarios posee un grado de conocimiento intermedio sobre medicamentos genéricos y comerciales. El 45,6% tiene un alto grado de conocimiento respecto a su uso. Concluye, que los usuarios poseen un grado de conocimiento intermedio sobre los medicamentos genéricos y de marca.

Marco teórico

Venta de medicamentos comerciales y genéricos.

Benitez y otros (2019) indican que, en el comercio de medicamentos, la pugna es agresiva y los laboratorios innovadores le imponen empeño y voluntad para impulsarlos, sobre todo en el lapso de validez de la patente del medicamento. Al expirar la patente, otras empresas farmacéuticas invierten y lanzan al mercado el producto con otro nombre, haciéndolo conocer a los profesionales de salud. Se le da marca y nombre nuevo, invirtiendo en su promoción. Así compite con los monopolios ya establecidos. El Estado no regula la información respecto a la forma de recetar, la cuál indica primero el nombre comercial, luego el nombre genérico. En la mayoría de recetas, el medico dispone y elige el nombre de los medicamentos a recetar a sus pacientes, muchas veces influenciados por diversos motivos, siendo legitima su prescripción.

Medicamentos comerciales.

Cuevas, Molina y Fernández (2019) refieren que los medicamentos de marca son aquellos que se dispensan sin tener una receta médica y que se han sujetado a diversos y bastos ensayos clínicos, durante años, hasta obtener validez, efectividad comprobada. La industria farmacéutica a través de sus laboratorios debe asegurar su responsabilidad, obteniendo productos farmacéuticos aptos para el consumo humano, siguiendo pautas internacionales, con fases establecidas, para ser lanzadas a su comercialización, en el lapso que dure su patente, a exclusividad.

De acuerdo con Arroyo, Baos y Bayon (2020) la propiedad comercial se refiere a la propiedad registrada del principio activo, sus otros componentes, que dan lugar al medicamento, estudiado fehacientemente en el laboratorio farmacéutico, en todas sus fases farmacológicas, clínica, sus efectos no deseados, del producto terminado.

Medicamentos genéricos.

Segura (2029) define que los medicamentos genéricos tienen características similares a los medicamentos de marca, como la misma dosis, efectividad, seguridad, calidad y forma de administración. Asimismo, Rivera (2020) nos refiere que poseen una biodisponibilidad semejante a la de los medicamentos comerciales, es decir, que ambos actúan de modo idéntico, proporcionando igual rendimiento y efectos clínicos en los pacientes.

U.S. Food y Drug Administration (2019) refiere que los medicamentos genéricos son similares a los medicamentos comerciales, debido a que poseen la misma cantidad de principio activo, dosis, potencia, eficacia, certeza, propiedades, vía de administración. Es decir, tienen bioequivalencia y es idéntica a los medicamentos comerciales, y por ende sus propiedades clínicas son semejantes. Los medicamentos genéricos se elaboran luego de la expiración de la patente de exclusividad de los medicamentos comerciales. Lo pueden elaborar distintos laboratorios, por lo tanto, su costo es menor, ya que las investigaciones ya fueron hechas por el laboratorio que obtuvo la patente, quienes invirtieron en los estudios, siendo un producto seguro y eficaz,

Frecuencia de ventas de medicamentos de marca y genéricos.

Como lo expresan Guevara y Ramos (2023) la frecuencia de ventas de medicamentos, nos indica la periodicidad de comercialización en el establecimiento farmacéutico a

uno o a un grupo de clientes, que pueden clasificarse por edades, de 18-24, 25-31, 32-38 y 39 a más años. Siendo la constancia de la comercialización de medicamentos genéricos y comerciales, en cuanto a la proporción de ocasiones que esta clase de medicamentos son adquiridos y dispensados en un lapso de tiempo, que puede medirse en días, semanas, meses, años.

Según Ugarte (2019) estima que esta técnica facilita la medición y calcular los requerimientos y lo más aceptado por el público de medicamentos determinados en el rubro farmacéutico. La periodicidad en las ventas es susceptible de variar por distintos factores, como forma farmacéutica, su existencia en el establecimiento farmacéutico. Su rotación y elección por los pacientes, lo que nos indica preferencias, por medicamentos genéricos y/o comerciales. Se puede realizar estudios que servirá para comprender mejor los patrones de uso de parte de usuarios, ante los profesionales de salud y autoridades pertinentes de salud, a fin de que se tomen medidas oprimas en la regulación de la salud.

Categoría de medicamentos de marca y genéricos más populares.

Ruiz (2022) refiere que la categoría de los medicamentos recetados suele ser refrendados como que brindan salud indudable, protector gástrico y mínimos efectos no deseados. Asimismo, actualmente continua la polémica referente a los medicamentos genéricos. Por motivos de información errónea y maniobras desfavorables que objetan su eficacia, abastecimiento y procedencia. Es decir, se instaura un concepto perjudicial, ocasionando inseguridad en lo referente a sus propiedades en contraposición con las empresas comerciales acreditadas. En resumen, los medicamentos comercializados de marca conocida se presentan como protector de una sanidad certificada en tanto que los genéricos todavía confrontan desconfianza. Sin embargo, es importante considerar que los medicamentos genéricos alcanzan a ser semejantes en eficacia y en aptitud para su consumo. El usuario opta entre ambos supeditándose a seguridad personal en su rendimiento y su elaboración. La investigación y estudio de los medicamentos comerciales y genéricos más tradicionales es elemental en el sector de la salud y tratamiento farmacológico, proporcionando referencias trascendentales en cuanto a la opciones y prioridades de los pacientes y la preferencia de adquisición en el comercio farmacéutico. Los

medicamentos comerciales han sido estudiados, creados, evolucionados y lanzados a al mercado farmacéutico por laboratorios farmacéuticos, que, al invertir, tienen la patente, el monopolio por muchos años, en tanto que los medicamentos genéricos son variantes similares que producen otros laboratorios farmacéuticos luego que caduca la patente del laboratorio que lo produjo inicialmente. Esta clasificación de medicamentos es importante por motivo de su repercusión en su asequibilidad y el valor del tratamiento médico. Los medicamentos genéricos, debido a que no han invertido en los estudios y evolución del nuevo producto, presentan costos menores, siendo accesible a pacientes e instituciones médicas. Con respecto a los medicamentos comerciales de laboratorios conocidos, frecuentemente se estiman como de mejor calidad probablemente por su origen en estudios en muchos años y lo invertido en los análisis previos a su lanzamiento.

Impacto del precio en la frecuencia de ventas de medicamentos de marca y genéricos.

Lobatón (2019) manifiesta que el impacto del precio en la frecuencia de ventas de medicamentos de marca y genéricos es un asunto importante en el comercio farmacéutico de nuestro país. Los elevados costos y la carencia de debate influyen en la disponibilidad de los pacientes a los medicamentos. Así mismo, la ausencia de comunicación y la supeditación a la información del médico, entorpece su reemplazo por medicamentos más baratos. Es importante aproximar los medicamentos a la comunidad a fin de asegurar una atención integral y de calidad. Las dificultades económicas además condicionan en la determinación de la adquisición de los usuarios, los cuales indagan alternativas más económicas. No obstante, la ausencia de difusión y la supeditación al consejo del profesional médico impide el reemplazo del medicamento de marca por un genérico.

Nivel de conocimientos de medicamentos.

Almeida (2019) nos indica que la posición de entendimiento se halla fuertemente vinculado con la producción y abundancia de estudios o conocimientos, y que se desarrolla a una magnitud que involucra mejor la objetividad real. Por otra parte Briones (2019) refiere que en cuanto se progresa en la obtención del conocimiento,

hay mayor discernimiento que se torna complicada. El rango de conocimiento no es inamovible, por el contrario evoluciona continuamente en una envergadura de acuerdo a lo que obtenemos entendimiento más trascendental y acrecentada de los problemas. Cada rango logrado aumenta la dificultad y especificaciones, autorizándonos a analizar y tratar circunstancias desde enfoques más modernos. Este procedimiento se sustenta en la investigación intensa de soluciones y conclusiones, por consiguiente, nos conduce a la acumulación de conocimiento y aumenta nuestro rango de comprensión.

Conocimiento de los efectos secundarios y adversos

El conocimiento de las reacciones no deseadas y perjudiciales de los medicamentos de marca y los genéricos, según Quilca (2019) se sustenta en la exigencia de interpretar la integridad de los peligros relacionados a la medicación en la farmacoterapia. La bibliografía en medicina indica que los enfermos en tratamiento, así como también los profesionales de la salud tienen que saber y tener un conocimiento minucioso acerca de los probables efectos secundarios y efectos adversos de los medicamentos, no interesando su nivel. En esta circunstancia, las tesis o conocimientos aprendidos en salud, conexión paciente-medico y la elección de determinación notificada son trascendentales. Núñez (2019) refiere que es la inteligencia de identificar, determinar y dirigir los peligros asociados a los medicamentos genéricos y de marca, colabora protegiendo al paciente y desarrolla su labor profesional con conocimiento terapéutico fundamentada en la convicción, garantizando una asistencia sanitaria eficaz y consecuente.

Conocimiento de las indicaciones y contraindicaciones.

De acuerdo a National Institute on Drug Abuse (2020) el conocimiento de la prescripción y restricciones al uso de los medicamentos genéricos y de marca, se basan en la trascendencia decisiva de entender totalmente las sugerencias y limitaciones al emplear procedimientos farmacoterapéuticos. La bibliografía medicinal resalta que los profesionistas sanitarios, así como los pacientes tienen el deber de poseer los conocimientos minuciosos referente al uso pertinente o no pertinente del medicamento determinado a suministrar. En esta situación Rosello (2022) nos refiere que las doctrinas sobre la enseñanza en medicina, conversación médico-paciente y aceptar los

dictámenes documentados son primordiales. Considerar las recomendaciones y contrarecomendaciones de los medicamentos, se trate de genéricos o comerciales, garantiza la convicción del paciente, la eficacia de la terapia y un esmero en el tratamiento médico en un alto nivel.

Justificación de la investigación

Esta investigación se justifica porque explora la aplicación de la teoría y los conceptos básicos sobre los conocimientos de venta de medicamentos comerciales y genéricos, posibilita comprender las prioridades de los usuarios compradores y las políticas de salud que condicionan en la decisión de elegir el medicamento. Los medicamentos genéricos son más alcanzables y disponibles, lo que afecta en la igualdad y disposición en los tratamientos. Los estudios concluidos pueden identificar patrones en la elección de medicamentos y su relación con el nivel de conocimientos de los pacientes.

Se justifica de manera metodológica, debido a que para el logro de los objetivos propuestos se empleó la técnica de investigación utilizando un instrumento validado y confiable para obtener resultados sin sesgos que fueron utilizados para su interpretación respectiva.

Se justifica de manera social, la investigación sobre la relación entre la venta de medicamentos comerciales y genéricos tiene una dimensión social importante. Los medicamentos genéricos suelen ser más asequibles sobre todo por su valor o costo, lo que los hace accesibles para una gama más amplia de personas usuarias o pacientes, incluidos aquellos con recursos económicos limitados. Esto puede contribuir a la equidad en la salud, al garantizar que todos tengan acceso a tratamientos efectivos sin importar su nivel de ingresos. Los resultados encontrados van a servir para adecuar estrategias, en cuanto a las políticas de salud y las prácticas médicas pueden influir en las opciones de tratamiento de la población.

Problema

¿Cuál es la relación entre la venta de medicamentos comerciales y genéricos y el nivel de conocimientos en la Botica MiFarma, en el distrito de San Martín de Porres- Lima Lima 2023?

Conceptuación y operacionalización de las variables

Definición conceptual de la variable	Dimensiones (factores)	Indicadores	Tipo de escala de medición
Venta de medicamentos comerciales y genéricos. Apelo (2019) Los medicamentos se dispensan en oficinas farmacéuticas, especialmente farmacias, botiquines, droguerías y almacenes. El químico farmacéutico atiende con receta, aconseja sobre uso. Incluye medicamentos comerciales y genéricos.	Frecuencia de ventas de medicamentos de marca y genéricos.	Frecuencia de compra de medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos comerciales	Ordinal
		Porcentaje de ventas de medicamentos genéricos en relación con las ventas totales de medicamentos	
		Medicamentos más vendidos comerciales y genéricos	
	Categoría de medicamentos de marca y genéricos más populares	Top 5 de medicamentos genéricos más vendidos en el último trimestre.	
		Top 5 de medicamentos comerciales más vendidos en el último trimestre.	
	Impacto del precio en la frecuencia de ventas de medicamentos de marca y genéricos	Proporción de ventas de genéricos y de marca por costo en farmacias.	
Preferencia por genéricos por precio asequible			
Nivel de conocimientos de medicamentos. Ccanto (2021). La información del paciente sobre el medicamento incluye su propósito terapéutico, uso correcto, seguridad, almacenamiento, dosis, administración, efectos	Comprensión del uso adecuado de los medicamentos	Conocimiento dosis correcta, forma de administración, precauciones y advertencias a cada medicamento.	Ordinal
	Conocimiento de los efectos secundarios y adversos	Conocimiento efectos secundarios, adversos graves, interacciones medicamentosas y cómo aumenta el riesgo de efectos secundarios.	

adversos, contraindicaciones e interacciones.	Conocimiento de las indicaciones y contraindicaciones	Conocimiento situaciones en las que se debe utilizar cada medicamento, condiciones médicas o situaciones en las que no se debe utilizar cada medicamento. Y las posibles interacciones con otros medicamentos o sustancias.	
---	---	---	--

Hipótesis

La relación es significativa entre la frecuencia de venta de medicamentos comerciales y genéricos y el nivel de conocimientos en la Botica MiFarma, en el distrito de San Martín de Porres- Lima Lima 2023.

Objetivos

Objetivo General

Determinar la relación entre la venta de medicamentos comerciales y genéricos y el nivel de conocimientos en la Botica MiFarma, en el distrito de San Martín de Porres- Lima Lima 2023.

Objetivos Específicos

- 1) Determinar la relación entre la frecuencia de ventas de medicamentos de marca y genéricos y la comprensión del uso adecuado de los medicamentos en la Botica MiFarma, en el distrito de San Martín de Porres- Lima 2023.
- 2) Determinar la relación entre la categoría de medicamentos de marca y genéricos más populares y el conocimiento de los efectos secundarios y adversos en la Botica MiFarma, en el distrito de San Martín de Porres- Lima 2023.
- 3) Determinar la relación entre el impacto del precio en la frecuencia de ventas de medicamentos de marca y genéricos y el conocimiento de las indicaciones

y contraindicaciones los efectos secundarios y adversos en la Botica MiFarma, en el distrito de San Martín de Porres- Lima 2023.

METODOLOGÍA

a) Tipo y diseño de investigación

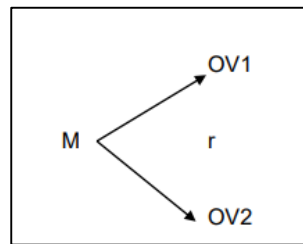
Tipo de investigación

Es básica porque incrementa el conocimiento del fenómeno estudiado para contribuir con futuras investigaciones para bien de la sociedad. (Rodríguez, 2020, s/p).

Diseño de investigación

Es descriptivo porque procura recoger información de manera independiente sobre la variable de la investigación mas no establecer una relación (Hernández et al, 2016, p. 80). Es transversal porque recolecta los datos en un momento dado (Hernández et al, 2016, p. 151).

La investigación corresponde a un aplicativo descriptivo de diseño correlacional de corte transversal.



M : Muestra

Donde:

OV1 : Venta de medicamentos comerciales

OV2 : Nivel de conocimiento

R : Índice de correlación

b) Población, muestra y muestreo

Población

En una investigación correlacional de corte transversal, dice Baker (2021) se pueden encontrar razones válidas para utilizar la población completa como muestra.

La población es todas las personas que se consideran clientes de Botica MiFarma en

el Distrito de San Martín de Porres, Lima.

Se alcanzó una población de 250 personas.

Criterios de Inclusión

- Clientes de Botica MiFarma.
- Personas mayores de 20 años y 50 años que acuden a la Botica MiFarma.

Criterios de Exclusión

- Personas menores de 18 años y mayores de 50 años que acuden a la Botica.

Muestra

Se consideró a todos los usuarios que acudieron a la botica a comprar y cumplieron los criterios de inclusión. Se alcanzó una muestra de 50 personas.

Técnica de muestreo

Muestreo no probabilístico por conveniencia.

c) Técnicas e instrumentos de investigación

Se utilizará una encuesta como método principal y un cuestionario como herramienta para alcanzar los objetivos de la investigación sobre la venta de medicamentos comerciales y genéricos y el nivel de conocimiento. La encuesta se aplicará a todos los individuos que salgan de la farmacia, mientras que el cuestionario estará diseñado de forma clara y comprensible. Los participantes firman un formulario de consentimiento informado después de que se les informe del objetivo del instrumento, la justificación y la confidencialidad de los datos que envían.

Instrumento

Para la recogida de datos se creó un cuestionario compuesto por 42 preguntas: 19 preguntas sobre venta de medicamentos comerciales y genéricos y 23 preguntas sobre nivel de conocimientos de medicamentos.

Las encuestas se realizarán durante el horario comercial, de lunes a sábado. Antes de

completar la encuesta, el investigador informará a los participantes sobre la investigación a realizar y los objetivos marcados.

d) Confiabilidad y validez del instrumento

Para la validación del cuestionario se aplicó el método de juicio de expertos, es indispensable ya que permite hacer ajustes con el fin de mejorar los instrumentos utilizados, así como el determinar su aplicación y su validez. También afirma que la confiabilidad está relacionada con la similitud de resultados obtenidos tras su aplicación (Hernández, et al., 2014).

Para determinar la confiabilidad se aplicó el coeficiente alfa de Cronbach (Cortina, 1993), dentro de los parámetros de 0.81-1, garantiza la fiabilidad del cuestionario aplicado (Cronbach, 1951; Oviedo y Campo, 2005), nuestro cuestionario arrojó un alfa de Cronbach aceptable de 0,84.

e) Procesamiento y análisis de la información

Con los datos obtenidos se elaboraron las tablas y gráficos, usando estadística descriptiva, los resultados se presentaron en números y porcentajes, con su respectivo análisis y discusión.

RESULTADOS

Tabla 1

Nivel de ventas de medicamentos comerciales y genéricos.

Niveles	Recuento	Porcentaje
Bajo	0	0 %
Regular	16	32 %
Alto	34	68 %
Total	50	100 %

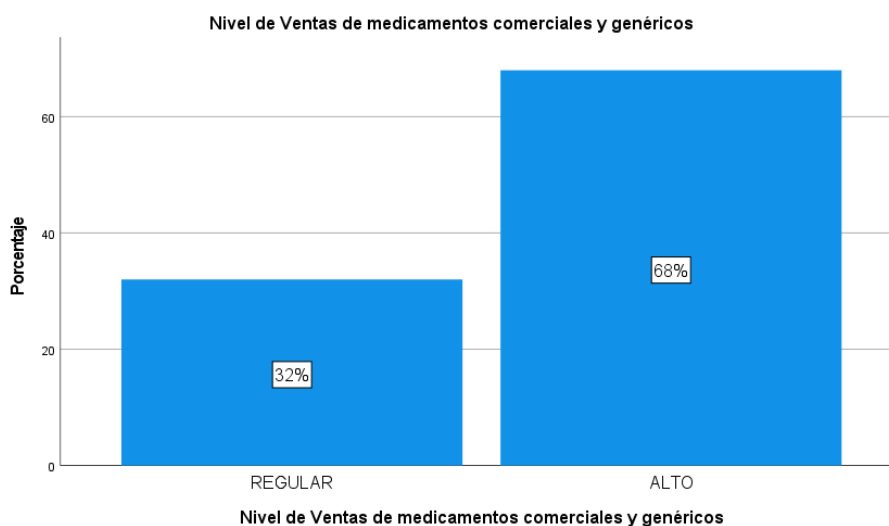


Figura 1. Nivel de ventas de medicamentos comerciales y genéricos.

En la tabla y figura 1, el 68% de los clientes indica tener un nivel alto de información para comprar medicamentos comerciales y genéricos, el 32% un nivel regular y el 0% un nivel bajo.

Tabla 2

Nivel de conocimientos de medicamentos.

Niveles	Recuento	Porcentaje
Bajo	0	0 %
Regular	7	14 %
Alto	43	86 %
Total	50	100 %

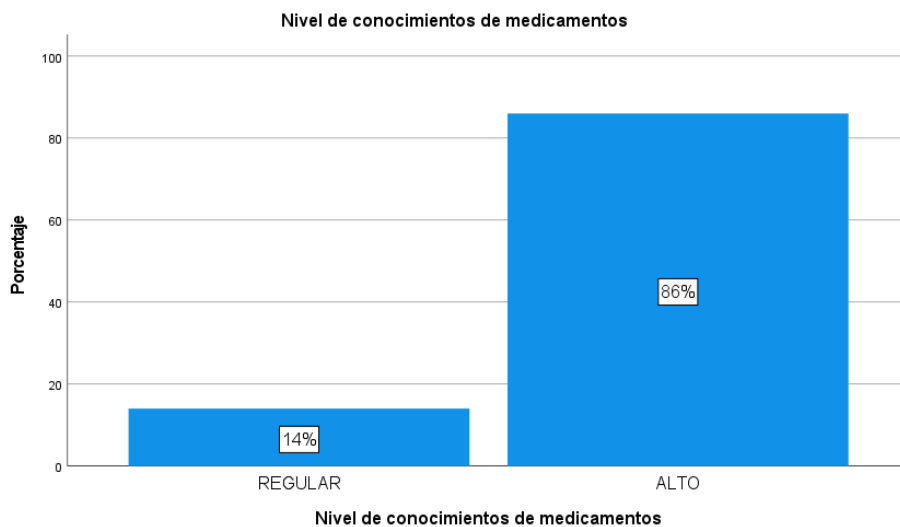


Figura 2. Nivel de conocimientos de medicamentos.

En la tabla y figura 2, de los clientes encuestados el 86% indico tener un nivel de conocimiento de medicamentos alto, el 14% regular y 0% bajo.

Tabla 3

Relación entre la venta de medicamentos comerciales y genéricos y el nivel de conocimiento de medicamentos.

			Nivel de conocimiento de medicamentos
Pearson	Venta de medicamentos comerciales y genéricos	Coefficiente de correlación	,611**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	50

En la tabla 3, el coeficiente $r = 0.611$; siendo una correlación positiva moderada, asimismo, la significancia tuvo un valor $p = 0.000$, siendo menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), concluyendo que la variable venta de medicamentos comerciales y genéricos está relacionada significativamente a la variable nivel de conocimiento de medicamentos.

Tabla 4

Relación entre las dimensiones frecuencia de ventas de medicamentos de marca y genéricos y la comprensión del uso adecuado de los medicamentos.

		Comprensión del uso adecuado de los medicamentos	
Pearson	Frecuencia de ventas de medicamentos de marca y genéricos	Coefficiente de correlación	,423**
		Sig. (bilateral)	,002
		N	50

En la tabla 4, el coeficiente $r = 0.423$; siendo una correlación positiva moderada, asimismo, la significancia tuvo un valor $p = 0.002$, siendo menor a 0.05, por ello, se rechaza la hipótesis nula(H_0) y se acepta la hipótesis alterna(H_1), concluyendo que la dimensión frecuencia de ventas de medicamentos de marca y genéricos está relacionada significativamente a la dimensión comprensión del uso adecuado de los medicamentos.

Tabla 5

Relación entre las dimensiones categoría de medicamentos de marca y genéricos más populares y el conocimiento de los efectos secundarios y adversos.

		Conocimiento de los efectos secundarios y adversos	
Pearson	Categoría de medicamentos de marca y genéricos más populares	Coefficiente de correlación	,491
		Sig. (bilateral)	,000
		N	50

En la tabla 5, el coeficiente $r = 0.491$; siendo una correlación positiva moderada, asimismo, la significancia tuvo un valor $p = 0.000$, siendo menor a 0.05, por ello, se rechaza la hipótesis nula(H_0) y se acepta la hipótesis alterna(H_1), concluyendo que la dimensión categoría de medicamentos de marca y genéricos más populares está relacionada significativamente a la dimensión conocimiento de los efectos secundarios y adversos.

Tabla 6

Relación entre las dimensiones impacto del precio en la frecuencia de ventas de medicamentos de marca y genéricos y Conocimiento de las indicaciones y contraindicaciones los efectos secundarios y adversos.

		Conocimiento de las indicaciones y contraindicaciones los efectos secundarios y adversos	
Pearson	Impacto del precio en la frecuencia de ventas de medicamentos de marca y genéricos	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,524 ,000
		N	50

En la tabla 6, el coeficiente $r = 0.524$; siendo una correlación positiva moderada, asimismo, la significancia tuvo un valor $p = 0.000$, siendo menor a 0.05, por ello, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), concluyendo que la dimensión impacto del precio en la frecuencia de ventas de medicamentos de marca y genéricos está relacionada significativamente a la dimensión conocimiento de las indicaciones y contraindicaciones de los efecto secundarios y adversos.

Tabla 7

Prueba de normalidad de la variable Venta de medicamentos comerciales y genéricos.

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Venta de medicamentos comerciales y genéricos	,087	50	,200

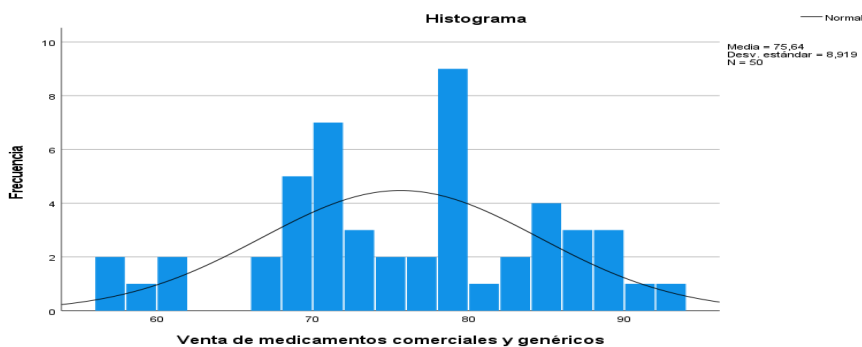


Figura 7. Gráfico de distribución de la variable venta de medicamentos comerciales y genéricos.

En la tabla 7, el nivel de significancia de la variable venta de medicamentos comerciales y genéricos es $p = 0,200 > 0.05$; teniendo una distribución normal.

Tabla 8

Prueba de normalidad de la variable nivel de conocimiento de medicamentos.

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Nivel de conocimiento de medicamentos	,097	50	,200

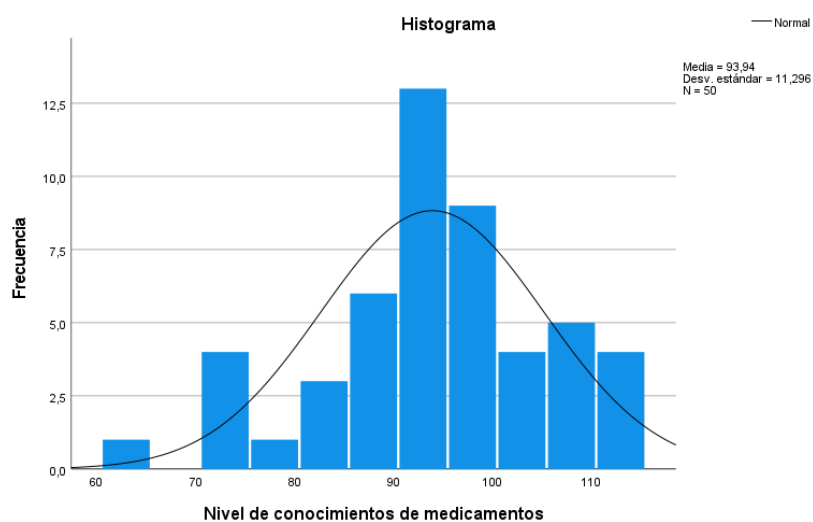


Figura 8. Gráfico de distribución de la variable nivel de conocimiento de medicamentos.

En la tabla 8, el nivel de significancia de la variable nivel de conocimiento de medicamentos es $p = 0,200 > 0.05$; teniendo una distribución normal.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Esta investigación examina la relación entre la venta de medicamentos comerciales y genéricos, y el nivel de conocimiento sobre medicamentos en Lima (Tabla 1,2,3). Explora los factores que influyen en la elección de los consumidores y propone estrategias para mejorar la educación sobre medicamentos.

Esta correlación positiva moderada sugiere que la venta de medicamentos podría estar asociada a un mayor acceso y difusión de información sobre los mismos, lo cual contribuye a un mejor nivel de conocimiento en la población. Sin embargo, es importante tener en cuenta que una correlación no implica causalidad, por lo que no se puede afirmar que la venta de medicamentos sea la causa directa del mayor nivel de conocimiento. Podrían existir otros factores involucrados en esta relación, como campañas de educación, acceso a información médica, entre otros (Tabla 3). Por otro lado, los antecedentes presentados por Capra y otros (2020) muestran que los estudiantes obtienen información sobre salud de diversas fuentes, como médicos, redes sociales, televisión y blogs. Esto resalta la importancia de contar con fuentes confiables y accesibles de información sobre salud y medicamentos para la población en general. Además, se observó un aumento en las prácticas de limpieza y desinfección, así como un buen nivel de conocimiento sobre las vías de contagio, lo que demuestra la relevancia de la educación en temas de salud pública.

Basado en los resultados de la investigación correlacional presentada, se observa una correlación positiva moderada ($r = 0.611$) y estadísticamente significativa ($p = 0.000$) entre la venta de medicamentos comerciales y genéricos y el nivel de conocimiento sobre medicamentos (Tabla 3). Esto sugiere que, a mayor venta de medicamentos, ya sean comerciales o genéricos, existe una tendencia a un mayor nivel de conocimiento sobre los mismos en la población de Lima.

Esta correlación positiva moderada podría explicarse por diversos factores, como lo señalan los antecedentes presentados. Por ejemplo, Rey (2020) menciona que la calidad, eficacia, seguridad y costos de los medicamentos influyen en la toma de decisiones sobre su prescripción y uso, lo cual implica un mayor conocimiento sobre los mismos por parte de los profesionales de la salud y los consumidores.

Por otro lado, los datos de la Fiscalía Nacional de Economía (2019) muestran que la mayoría de las ventas de medicamentos son con marca comercial, pero un porcentaje significativo (33%) corresponde a genéricos o básicos. Esto sugiere que existe una presencia considerable de medicamentos genéricos en el mercado, lo cual podría estar asociado a una mayor difusión de información y conocimiento sobre los mismos. Además, Guerrero (2023) encontró una fuerte relación entre el derecho constitucional a la salud y los medicamentos genéricos, así como con la información sobre estos últimos. Esto resalta la importancia del acceso a medicamentos asequibles y la necesidad de contar con información adecuada para garantizar el derecho a la salud.

Esta correlación positiva moderada sugiere que la venta de medicamentos, tanto comerciales como genéricos, podría estar asociada a una mayor difusión de información y conocimiento sobre los mismos.

Los antecedentes presentados por Estofanero y Mamani (2023) muestran que un porcentaje considerable de usuarios tenía un alto nivel de conocimiento, uso constante y confianza en relación a la aceptación de medicamentos. Además, se observó que un porcentaje significativo de usuarios tenía un nivel medio de accesibilidad para adquirir medicamentos. Estos resultados resaltan la importancia del conocimiento y el acceso a los medicamentos para la población. Por otro lado, Mourao (2020) encontró que un porcentaje considerable de usuarios manifestó que los factores influyen en su elección entre medicamentos de marca y genéricos, y que un porcentaje significativo optaba por medicamentos de marca debido a la percepción de mayor eficacia. Estos hallazgos sugieren que la elección entre medicamentos comerciales y genéricos puede estar influenciada por factores como la percepción de eficacia y otros aspectos relacionados con el conocimiento sobre los medicamentos.

Basado en los resultados de la investigación correlacional, se evidencia una correlación positiva moderada ($r = 0.611$) y estadísticamente significativa ($p = 0.000$) entre la venta de medicamentos comerciales y genéricos y el nivel de conocimiento sobre medicamentos. Esto sugiere que, a mayor venta de medicamentos, existe una tendencia a un mayor nivel de conocimiento sobre los mismos en la población estudiada. Sin embargo, los antecedentes presentados por Núñez y Romero (2020) y Mendoza et al. (2019) contrastan con estos hallazgos, ya que muestran un nivel de

conocimiento y aceptación limitado hacia los medicamentos genéricos en la población peruana, encontraron que solo el 40.8% de los encuestados tenía conocimiento sobre los medicamentos genéricos, y solo el 37.0% manifestó confiar en su eficacia. Además, identificaron barreras como el desconocimiento, la inaccesibilidad y los conceptos erróneos sobre estos medicamentos. Además, es importante tener en cuenta que los antecedentes presentados se enfocan en medicamentos genéricos, mientras que la investigación correlacional analiza la venta y conocimiento de medicamentos comerciales y genéricos en conjunto (Tabla 4).

Basado en los resultados de la investigación correlacional presentada, sugiere que, a mayor venta de medicamentos, existe una tendencia a un mayor nivel de conocimiento sobre los mismos en la población estudiada. Este hallazgo es respaldado por el antecedente de Palomino y Reyes (2022), quienes encontraron que la mayoría de los usuarios (67.8%) tenía un nivel de conocimiento intermedio sobre los medicamentos genéricos y comerciales, y un 45.6% poseía un nivel alto de conocimiento sobre su uso. Esta correlación positiva moderada podría explicarse por diversos factores, como una mayor exposición y acceso a información sobre los medicamentos a medida que aumenta su venta y distribución en el mercado.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que una correlación no implica necesariamente una relación causal directa, por lo que podrían existir otros factores involucrados en esta relación que no han sido considerados en la investigación. Además, el estudio de Palomino y Reyes (2022) muestra que, si bien la mayoría de los usuarios tienen un nivel de conocimiento intermedio, aún existe un porcentaje significativo de personas con un nivel de conocimiento bajo o limitado sobre los medicamentos genéricos y comerciales.

La investigación correlacional revela una relación positiva moderada entre la venta de medicamentos y el nivel de conocimiento sobre los mismos. Sin embargo, los antecedentes muestran cierta contradicción y desafíos en cuanto al conocimiento y aceptación de medicamentos genéricos. Se necesitan más estudios para comprender esta relación, sus causas y factores involucrados, así como estrategias para mejorar la educación sobre medicamentos en la población (Tabla 7).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. Se concluye que existe una correlación positiva moderada y significativa entre la venta de medicamentos comerciales y genéricos con el nivel de conocimiento sobre los mismos.
2. Se concluye que hay una correlación positiva moderada y significativa entre la frecuencia de ventas de medicamentos de marca y genéricos con la comprensión del uso adecuado de los medicamentos.
3. Se concluye que la categoría de medicamentos de marca y genéricos más populares tiene una correlación positiva moderada y significativa con el conocimiento de los efectos secundarios y adversos.
4. Se concluye que el impacto del precio en la frecuencia de ventas de medicamentos de marca y genéricos tiene una correlación positiva moderada y significativa con el conocimiento de las indicaciones, contraindicaciones y efectos secundarios/adversos.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda implementar campañas informativas y educativas sobre medicamentos comerciales y genéricos en los puntos de venta, para aprovechar la relación positiva entre las ventas y el nivel de conocimiento y a los profesionales de la salud y el personal de farmacias.
2. Se recomienda que la información sobre los efectos secundarios y adversos de las categorías de medicamentos más populares esté disponible y sea fácilmente accesible para los consumidores en los puntos de venta.
3. Se recomienda que la información sobre indicaciones, contraindicaciones y efectos secundarios/adversos de los medicamentos, tanto comerciales como genéricos, se proporcione de manera clara y comprensible, especialmente en aquellos casos donde el precio influye en la decisión de compra.

Referencias bibliográficas

- Almeida Cerino, M. (2019). Conocimiento y automedicación en medicamentos genéricos. el caso de usuarios en farmacias del municipio de Jalpa de Méndez".
<http://148.236.18.55/bitstream/20.500.12107/3266/1/tesis%20Maria%20Jesus%20Almeida%20Cerino.pdf>
- Apelo Silvestre, S. (2019). Frecuencia de ventas de medicamentos genéricos y comerciales en establecimientos farmacéuticos Huancayo - 2019. Universidad Peruana Los Andes.
<https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1964/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arroyo, M., Baos, L., y Bayon, A. (2020). Recomendaciones sobre el uso de los medicamentos. Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria.
https://www.semfyc.es/wp-content/uploads/2016/05/Recomendaciones_uso_medicamentos.pdf#page=57
- Baker, P., y White, L. (2021). Resource Constraints and the Use of Full Population Data in Correlational Studies. *Journal of Social Science Research*.
- Benítez, A., Hernando, A., y Velasco, C. (2019). Gasto de Bolsillo en Salud: Una mirada al gasto en medicamentos. Chile: Centro de Estudios Públicos.
https://www.cepchile.cl/cep/site/docs/20190130/20190130113629/pder502_abenitez_ahernando_cvelasco.pdf (accedido por última vez el 30/10/2019).
- Briones, D, (2019). Análisis de los factores que inciden en el comportamiento de compra de medicamentos genéricos desde la perspectiva del canal de distribución en el Cantón, Ecuador. 2019.
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/12762>
- Capara, F., Pinedo, I., Villalba, C., y Gerometta, R. (2020). Conocimientos de vías de transmisión, medidas de prevención y actitudes sobre COVID-19 en estudiantes de medicina de la Universidad Nacional del Nordeste. Revista de

- la Facultad de Medicina Humana, 20(4), 589-596.
<http://dx.doi.org/10.25176/rfmh.v20i4.3172>
- Ccanto, L. (2021). Nivel de conocimiento respecto a medicamento de marca frente a los genéricos en pobladores en la Urbanización Santa Beatriz-Lima, 2021. Tesis de Licenciatura, Universidad Interamericana. http://repositorio.unid.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/unid/171/T117_70183149_T.pdf?isAllowed=y&sequence=1
- Correa, C. (2019). Evaluación del conocimiento y percepción sobre medicamentos genéricos de los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro, Filial Sullana, en el año 2018.
- Cuevas, O., Molina, A. y Fernández, D. (2020). Medicamentos comerciales. Scielo. 39(2), 183–192. Recuperado de <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/29571554/>
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2019). Business Research Methods. McGraw-Hill Education.
<https://www.mheducation.com/highered/product/business-research-methods-cooper-schindler/M9781260570790.html>
- Cronbach, Lee J. (1951). «Coefficient alpha and the internal structure of tests». *Psychometrika* (3):297-334. ISSN 0033-3123. doi:10.1007/BF02310555
- Estofanero, E., y Mamani, M. (2023). Factores que influyen en la adquisición de medicamentos genéricos asociados al nivel de aceptación en la Farmacia FARMAPERU – Juliaca, 2023. Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt.
<https://repositorio.uroosevelt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14140/1624/TESIS%20ESTOFANERO%20-%20MAMANI%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fiscalía Nacional de Economía. (2019). Estudio de Mercado sobre Medicamentos (EM03-2018). División Estudios de Mercado. Chile.
https://www.fne.gob.cl/wp-content/uploads/2019/11/Informe_preliminar.pdf
- Guerrero, S. (2023). Derecho constitucional a la salud y los productos farmacéuticos genéricos en el centro de salud Los Jardines Trujillo, 2022. Tesis de pregrado,

- Universidad Autónoma del Perú. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2344/Guerrero%20Quiroz%2C%20Segundo%20Abad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis*. <https://www.cengagebrain.com.mx/shopCengage Learning>.
- Hernández, R., Fernández, C y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* sexta edición. México D.F, México: McGRAW –HILL.
- Hernández Sampieri, R, Fernández, C & Baptista, P. (2016). *Metodología de la Investigación*. México D.F, México: McGraw-Hill.
- Lobatón, M. (2019). *Medicamentos, precios y acceso a la salud en el Perú 2010-2016*. Tesis para optar el grado académico de Doctora en Salud Pública. Universidad Nacional Federico Villarreal. <https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/3773/LOBATON%20ERAZO%20MARGARITA%20EVA%20-%20DOCTORADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, M., Cruz, I., y Delgado, G. (2018). Percepción de pacientes sobre medicamentos genéricos y de marca en términos de seguridad y eficacia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXIV(4), 738-751.
- Mendoza-Chuctaya, G., Cubas-Llalle, W., Mejia, C., Chachaima-Mar, J., Montesinos-Segura, R., Arce-Villalobos, L. y Mamani-Cruz, J. (2019). Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=gxtKBBUAAA&citation_for_view=gxtKBBUAAA:ZeXyd9-uunAC
- Mourao, A. (2020). *Determinantes de la elección entre medicamentos de marca y genéricos en la Farmacia Mi Farma de Iquitos (Tesis de grado)*. Universidad Privada de la Selva Peruana. <http://repositorio.ups.edu.pe/handle/UPS/155>
- National Institute on Drug Abuse. (2020). *El uso indebido de los medicamentos recetados - ¿Cómo se puede evitar el uso indebido de medicamentos recetados?* Estados Unidos: National Institutes of Health; 2020.

<https://nida.nih.gov/es/publicaciones/los-medicamentos-de-prescripcion-abuso-y-adiccion/como-se-puede-evitar-el-uso-indebido-de-medicamentos-recetados>

- Núñez, C., y Romero, V. (2019). Grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Cajamarca, 2019. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1024/FYB-020-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Palomino, M. y Reyes, B. (2022). Nivel de conocimientos sobre medicamentos genéricos y comerciales en usuarios de la Botica Lalyfarma Huancayo - 2022. Universidad Privada Franklin Roosevelt.
<https://repositorio.uoosevelt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14140/1164/TESIS%20PALOMINO%20-%20REYES.pdf?isAllowed=y&sequence=1>
- Quilca de la Cruz, M. (2019). Análisis comparativo del consumo de medicamentos genéricos versus de marca, para determinar los factores de preferencia en la decisión de compra en el sector de Pomasquí, D.M.Q periodo 2018.
<http://repositorio.dspace.cordillera.edu.ec/tesispregrado/12/2018>
- Rey, Y. (2022). Revisión de factores que influyen en prescripción y uso de medicamentos genéricos vs de marca en Colombia y otros países de Latinoamérica. Trabajo de grado. Corporación Tecnológica de Bogotá.
<https://repository.udca.edu.co/bitstream/handle/11158/4422/1.%20Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rivera, M. (2020). Medicamentos genéricos. Universidad Complutense.
<file:///MARTA%20RIVERA%20CASTA%C3%91O.pdf>
- Rodríguez, Daniela. (17 de septiembre de 2020). Investigación básica: características, definición, ejemplos. Lifeder. Recuperado de <https://www.lifeder.com/investigacion-basica/>.
- Roselló M. Medicamento de marca o genérico: ¿cuál es mejor?. España: The Conversation: Academic rigour; 2022.
<https://theconversation.com/medicamento-de-marca-o-generico-cual-es-mejor-184168>

- Ruiz, Y. (2022). Nivel de aceptación de medicamentos genéricos en pobladores de la asociación Laderas de Campoy del distrito San Antonio-Huarocharí. Tesis para optar al título profesional de Químico-Farmacéutico. Universidad Norbert Wiener.
https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/8667/T06_1_33587603_T.pdf?sequence=11
- Oviedo, H. C. y Campo-Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4), 572-580. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/806/80634409.pdf>
- Segura, L. (2017). Medicamentos genéricos: su importancia económica en los sistemas públicos de salud y la necesidad de estudios in vitro para establecer su bioequivalencia. *Pensamiento Actual*.
- Smith, R., y Johnson, M. (2019). Medicamentos de marca versus genéricos: factores que influyen en la elección de los pacientes. *Journal of Pharmaceutical Marketing & Management*, 31(3), 248-256.
- Ugarte, O. (2019). Estrategias para mejorar el acceso a medicamentos en el Perú. 27/03/2019.
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/anales/article/view/15886>
- U.S. Food y Drug Administration. (2019). Medicamentos genéricos: Preguntas y respuestas.
<https://www.fda.gov/Drugs/ResourcesForYou/Consumers/BuyingUsingMedicineSafely/GenericDrugs/ucm620032.htm>

AGRADECIMIENTOS

A Dios por regalarme un pasado maravilloso y un presente
bendecido.

A mi familia, siempre presente en mi desarrollo profesional.

ANEXOS

Anexo 1

Autorización de la institución donde se va a realizar la recolección de los datos



EMPRESA: MIFARMA SAC
RUC: 20512002090
Dirección: Calle Víctor Alzamora 147 – La Victoria
Coordinadora: Kathy Vallejos Vicente

CONSTANCIA DE ACEPTACION PARA TRABAJO DE INVESTIGACION

A: LUQUE LUMBA, SULEEY YASMMY

BACHILLER de Farmacia y Bioquímica

Es grato dirigirme usted para saludarlo muy cordialmente a la vez hacer conocimiento que de acuerdo al documento presentado en el cual se solicita realizar el estudio de la investigación sobre Venta de medicamentos comerciales y genéricos y el nivel de conocimientos de medicamentos, en clientes de la botica Mifarma, a través de una encuesta a los usuarios para la recolección de información, le **AUTORIZO** realizar sus actividades en el periodo solicitado.

La Victoria, 16 de octubre del 2023.

Mifarma S.A.C.

Nancy Villavicencio Sarame
Jefa de Remuneraciones y Adm. de Personal
DNI: 10669076

Anexo 2

Ficha de recolección de datos (instrumento)

- 1) Valoración: escala Likert: Nunca 2) Casi nunca 3) Algunas veces 4) Casi siempre
5) Siempre

N°	ITEM	Valoración				
		N	CN	AV	CS	S
	Venta de medicamentos comerciales y genéricos	1	2	3	4	5
1	¿En qué medida consideran que los medicamentos genéricos son una opción viable en comparación con los medicamentos comerciales al hacer sus compras?					
2	¿En qué medida confían en la eficacia de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos comerciales al tomar decisiones de compra?					
3	¿Con qué frecuencia sienten que los medicamentos genéricos ofrecen un mejor valor económico en comparación con los medicamentos comerciales en establecimientos farmacéuticos?					
4	¿En qué medida cree que los medicamentos genéricos ocupan un lugar prominente en las estanterías de los establecimientos farmacéuticos que frecuentan?					
5	¿Están de acuerdo en que la presencia de medicamentos genéricos influye en su elección al comprar medicamentos en comparación con los de marca?					
6	¿Usted percibe que la proporción de medicamentos genéricos vendidos en las farmacias es notable en relación con los medicamentos de marca?					
7	¿Está de acuerdo con que los medicamentos genéricos son una buena alternativa a los medicamentos comerciales?					
8	¿Cree que la disponibilidad de medicamentos genéricos influye en su decisión de compra en una farmacia?					
9	¿Considera que los medicamentos genéricos tienen la misma efectividad que los medicamentos comerciales?					
10	¿En qué medida considera usted que los medicamentos genéricos es el más vendidos en el último trimestre en la botica?					
11	¿Están de acuerdo en que la información sobre los medicamentos genéricos más populares les influiría al hacer decisiones de compra en la botica?					
12	¿En qué medida considera usted que los medicamentos comerciales es el más vendidos en el último trimestre en la botica?					
13	¿Están de acuerdo en que la información sobre los medicamentos comerciales más populares les influiría al hacer decisiones de compra en la botica?					

14	¿En qué medida consideran que la proporción de ventas de medicamentos genéricos en relación con los de marca en las farmacias está influenciada por diferencias de costo?					
15	¿En qué grado creen que el precio más bajo de los medicamentos genéricos influye en su elección de compra en comparación con los medicamentos de marca?					
16	¿Considera que la calidad de los medicamentos genéricos es comparable a la de los medicamentos de marca?					
17	¿En qué grado consideran que el precio más bajo de los medicamentos genéricos es un factor determinante al tomar decisiones en su compra?					
18	¿Están de acuerdo en que la opción por medicamentos genéricos debido a su costo asequible es una elección común entre los consumidores?					
19	¿Considera que los medicamentos genéricos son más asequibles que los medicamentos de marca?					
Nivel de conocimientos de medicamentos		1	2	3	4	5
20	¿En qué medida se sienten confiados en su capacidad para identificar la dosis correcta de medicamentos de marca y genéricos?					
21	¿En qué grado consideran que comprenden la dosificación adecuada de distintos tipos de medicamentos?					
22	¿Están de acuerdo en que su conocimiento sobre las dosis correctas influye en su elección entre medicamentos de marca y genéricos?					
23	¿En qué medida se siente seguro acerca de entender cómo administrar correctamente distintos tipos de medicamentos, ya sean de marca o genéricos?					
24	¿En qué grado considera que su conocimiento sobre la forma de administrar adecuadamente los medicamentos afecta su elección entre medicamentos de marca y genéricos?					
25	¿Están de acuerdo en que comprenden la manera correcta de administrar diversos medicamentos en situaciones cotidianas?					
26	¿En qué medida se siente informado sobre las precauciones y advertencias específicas de medicamentos de marca y genéricos al utilizarlos?					
27	¿En qué grado consideran que su comprensión de las precauciones y advertencias influye en su elección entre medicamentos de marca y genéricos?					
28	¿En qué medida se siente capaz de identificar los efectos secundarios más frecuentes asociados con medicamentos de marca y genéricos?					
29	¿En qué grado considera que su conocimiento sobre los efectos secundarios más comunes influye en su elección entre medicamentos de marca y genéricos?					
30	¿En qué medida se siente confiado en su capacidad para reconocer y distinguir los efectos adversos graves asociados con medicamentos de marca y genéricos?					

31	¿En qué grado considera que su conocimiento sobre los efectos adversos graves y cómo identificarlos influye en su elección entre medicamentos de marca y genéricos?					
32	¿En qué medida se siente capaz de comprender cómo las interacciones medicamentosas pueden contribuir al aumento del riesgo de efectos secundarios con medicamentos de marca y genéricos?					
33	¿En qué grado considera que su conocimiento sobre las interacciones medicamentosas influye en su elección entre medicamentos de marca y genéricos?					
34	¿En qué medida se siente informado sobre cuándo es apropiado usar medicamentos de marca y genéricos según las indicaciones médicas?					
35	¿En qué grado considera que su conocimiento sobre las situaciones adecuadas para usar un medicamento influye en su elección entre medicamentos de marca y genéricos?					
36	¿Está de acuerdo en que comprenden cómo determinar cuándo es necesario utilizar diferentes tipos de medicamentos según las indicaciones?					
37	¿En qué medida se siente informado sobre las condiciones médicas o situaciones en las que no es apropiado usar medicamentos de marca y genéricos según las contraindicaciones?					
38	¿En qué grado considera que su conocimiento sobre cuándo no se debe utilizar un medicamento influye en su elección entre medicamentos de marca y genéricos?					
39	¿Están de acuerdo en que comprenden cómo identificar y evitar el uso inapropiado de diferentes tipos de medicamentos según las contraindicaciones?					
40	¿En qué medida se siente informado sobre las posibles interacciones entre medicamentos de marca y genéricos con otros fármacos o sustancias?					
41	¿En qué grado considera que su conocimiento sobre las interacciones medicamentosas influye en su elección entre medicamentos de marca y genéricos?					
42	¿Está de acuerdo en que comprenden cómo identificar y evitar las interacciones potenciales entre diferentes tipos de medicamentos y sustancias?					

Anexo 3

Validación de juicio de expertos y confiabilidad

Validación de expertos
Experto 01

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: *Raul Arias Zavala*

Fecha: *22-02-24* Especialidad: *Químico Farmacéutico*

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario de conciencia ambiental

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente (1-9)	Regular (10-13)	Bueno (14-16)	Muy Bueno (17-18)	Excelente (19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				18	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?					20
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				18	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?					20
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				18	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					20
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial					126	60
Sumatoria Total					186	
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)					0.93	

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento:

III.- Calificación global:

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0.00 - 0.49	Validez Nula
0.50 - 0.59	Validez muy baja
0.60 - 0.69	Validez baja
0.70 - 0.79	Validez aceptable
0.80 - 0.89	Validez buena
0.90 - 1.00	Validez muy buena

Coefficiente de Validez

[Firma]
O.F. RAUL ARIAS ZAVALA
COP 05267
Asistente Técnico - Dirección Técnica
Centro Nacional de Instrumentos
MINISTERIO DE SALUD

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

Apellidos y nombres:
Grado académico:
DNI: *02374694*

Experto 02

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: *MAYURI ALMEYDA YLLEN*

Fecha: *22-02-24* Especialidad: *QUIMICO FARMACEUTICO*

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario de conciencia ambiental

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente (1-9)	Regular (10-13)	Bueno (14-16)	Muy Bueno (17-18)	Excelente (19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				18	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				18	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				18	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?					20
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?					20
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					20
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial					126	60
Sumatoria Total					186	
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)					0.93	

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento:


III.- Calificación global:

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0.00 - 0.45	Validez Nula
0.50 - 0.55	Validez muy baja
0.60 - 0.65	Validez baja
0.70 - 0.75	Validez aceptable
0.80 - 0.85	Validez buena
0.90-1.00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.


 Apellidos y nombres: *MAYURI ALMEYDA YLLEN*
 Grado académico: *QUIMICO FARMACEUTICO*
 DNI: *40386394*
 Q.F. YLLEN MAYURI ALMEYDA
 COF N° 10081
 Unidad de Operaciones
 Dirección de Almacén y Distribución
 Centro Nacional de Abastecimiento
 de Recursos Estratégicos en Salud - DEMARES
 MINISTERIO DE SALUD

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: **JHON CRISTIAN CLORAHUA DURAN**
 Fecha: **22-02-24** Especialidad: **QUÍMICO FARMACÉUTICO**
 Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario de conciencia ambiental
 Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:
 El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente (1-9)	Regular (10-13)	Bueno (14-16)	Muy Bueno (17-18)	Excelente (19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?					20
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?					20
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				18	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				18	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial					144	40
Sumatoria Total					184	
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x 0.005)						0.92

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento:


III.- Calificación global:

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0.00 - 0.49	Validez Nula
0.50 - 0.59	Validez muy baja
0.60 - 0.69	Validez baja
0.70 - 0.79	Validez aceptable
0.80 - 0.89	Validez buena
0.90 - 1.00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez
Jhon C. Clorahua Duran
 Químico Farmacéutico
 CQFP 30530

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.


 Apellidos y nombres: **JHON CRISTIAN CLORAHUA DURAN**
 Grado académico: **QUÍMICO FARMACÉUTICO**
 DNI: **46425989**

Confiabilidad de instrumentos

Alfa de Cronbach

Variable ventas de medicamentos comerciales y genéricos

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,877	19

Variable Nivel de conocimientos de medicamentos

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,935	23

Prueba KMO

Variable ventas de medicamentos comerciales y genéricos	
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo	,734
Prueba de esfericidad de Aprox. Chi-cuadrado	406,524
Bartlett gl	171
Sig.	,000

Al tener un valor de KMO de ,734 indica un nivel aceptable, determinando un ajuste bueno del modelo del instrumento para su reproductibilidad.

Variable Nivel de conocimientos de medicamento	
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo	,790
Prueba de esfericidad de Aprox. Chi-cuadrado	723,332
Bartlett gl	253
Sig.	,000

Al tener un valor de KMO de ,790 indica un nivel aceptable, determinando un ajuste bueno del modelo del instrumento para su reproductibilidad.

Anexo 4

Matriz de consistencia

Problema	Hipótesis	Objetivos	Variables	metodología
<p>General ¿Cuál es la relación entre la venta de medicamentos comerciales y genéricos y el nivel de conocimientos en la Botica MiFarma, en el distrito de San Martín de Porres- Lima Lima 2023?</p>	<p>General La relación es significativa entre la frecuencia de venta de medicamentos comerciales y genéricos y el nivel de conocimientos en la Botica MiFarma, en el distrito de San Martín de Porres- Lima Lima 2023.</p>	<p>General Determinar la relación entre la venta de medicamentos comerciales y genéricos y el nivel de conocimientos en la Botica MiFarma, en el distrito de San Martín de Porres- Lima Lima 2023.</p>	<p>Variable 1 Venta de medicamentos genéricos Variable 2 Nivel de conocimientos</p>	<p>Una investigación aplicada descriptiva que le corresponde un diseño correlación de corte transversal.</p>
<p>Problemas específicos ¿Cuál es la relación entre la frecuencia de ventas de medicamentos de marca y genéricos y la comprensión del uso adecuado de los medicamentos en la Botica MiFarma, en el distrito de San Martín de Porres- Lima 2023?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la categoría de medicamentos de marca y genéricos más populares y el conocimiento de los efectos secundarios y adversos en la Botica MiFarma, en el distrito de San Martín de Porres- Lima 2023?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el impacto del precio en la frecuencia de ventas de medicamentos de marca y genéricos y el conocimiento de las indicaciones y contraindicaciones los efectos secundarios y adversos en la Botica MiFarma, en el distrito de San Martín de Porres- Lima 2023?</p>	<p>La relación es significativa entre la frecuencia de ventas de medicamentos de marca y genéricos y la comprensión del uso adecuado de los medicamentos en la Botica MiFarma, en el distrito de San Martín de Porres- Lima 2023.</p> <p>La relación es significativa entre la categoría de medicamentos de marca y genéricos más populares y el conocimiento de los efectos secundarios y adversos en la Botica MiFarma, en el distrito de San Martín de Porres- Lima 2023.</p> <p>La relación es significativa entre el impacto del precio en la frecuencia de ventas de medicamentos de marca y genéricos y el conocimiento de las indicaciones y contraindicaciones los efectos secundarios y adversos en la Botica MiFarma, en el distrito de San Martín de Porres- Lima 2023.</p>	<p>Determinar la relación entre la frecuencia de ventas de medicamentos de marca y genéricos y la comprensión del uso adecuado de los medicamentos en la Botica MiFarma, en el distrito de San Martín de Porres- Lima 2023.</p> <p>Determinar la relación entre la categoría de medicamentos de marca y genéricos más populares y el conocimiento de los efectos secundarios y adversos en la Botica MiFarma, en el distrito de San Martín de Porres- Lima 2023.</p> <p>Determinar la relación entre el impacto del precio en la frecuencia de ventas de medicamentos de marca y genéricos y el conocimiento de las indicaciones y contraindicaciones los efectos secundarios y adversos en la Botica MiFarma, en el distrito de San Martín de Porres- Lima 2023.</p>		

Anexo 5

Consentimiento informado

TÍTULO DEL ESTUDIO:

Venta de medicamentos comerciales y genéricos y el nivel de conocimientos de medicamentos, Lima-2023

BACHILLER:

Luque Lumba, Suleey Yasmmy

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Yo (Nombres y Apellidos)

con DNI..... con domicilio en.....

A través del presente documento expreso mi voluntad de participar en la investigación aportando mi información a través de la encuesta que se me realizará, he sido informada en forma clara y detallada sobre el propósito y naturaleza del estudio asimismo indicar que mi participación es VOLUNTARIA; además, confío en que la investigación se utilizará adecuadamente, asegurándome la COMPLETA confidencialidad.

Por lo tanto, acepto participar en la siguiente investigación.

LIMA,....de.....del 2023

Anexo 6

Base de datos

N°	V1: Venta de medicamentos comerciales y genéricos																		
	D1									D2				D3					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19
1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
2	5	4	5	3	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	3	4	4	5	3
3	5	4	5	3	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	3	4	4	5	3
4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3
5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	2
6	5	5	3	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	1
7	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4
8	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
11	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	4	4	1
12	3	3	2	3	3	3	5	5	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1
13	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
15	3	3	2	3	3	3	5	5	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1
16	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3
17	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	2
18	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3
19	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	2	2	3	2
20	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3
21	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	1
22	3	4	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4
23	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2
24	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	3
25	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
26	3	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	2
27	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
28	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3
29	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4
31	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	3	3	1	3	5	4	4	4
32	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	3
33	4	4	4	5	4	4	5	4	4	2	3	4	4	4	3	4	5	4	5
34	5	4	5	5	5	5	3	3	4	3	3	2	2	4	4	3	5	3	3
35	4	4	4	5	5	3	4	3	4	2	3	4	3	3	2	5	5	3	3
36	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	5	1
37	4	4	5	5	5	5	4	3	4	3	2	2	4	4	3	5	4	3	3
38	4	4	4	5	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	2	5	5	3	3
39	2	3	3	5	4	5	4	3	3	3	2	4	4	3	3	5	4	4	4
40	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	3	4	5	4	4	4	4	5
41	4	4	5	5	2	5	5	3	4	3	2	2	4	4	3	5	5	3	1
42	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3
43	5	3	3	5	4	5	4	3	3	3	2	4	4	3	3	5	3	4	4
44	3	4	3	3	5	5	5	3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	4
45	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3
46	5	4	4	3	4	3	3	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	4	1
47	4	3	3	4	5	4	5	3	3	4	1	4	2	2	1	4	4	2	3
48	5	3	3	5	4	5	4	5	3	3	2	4	4	3	3	5	5	4	4
49	5	4	4	3	3	5	4	3	4	4	3	4	4	2	3	5	4	3	4
50	4	4	5	4	4	4	3	3	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	5

N°	V2: Nivel de conocimientos de medicamentos																						
	D1								D2						D3								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23
1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	5	3	5	3	3	5	5	5	4
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4
6	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4
7	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
8	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
10	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
12	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	5	4	1	3	5	3	3	5	3	3	1
13	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3
14	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
15	3	3	5	3	3	3	4	5	3	2	5	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	4
16	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3
17	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4
18	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	3
19	2	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	2	3	3	3	1
20	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
21	4	5	3	4	3	4	3	3	5	4	4	4	4	3	3	5	3	4	5	5	3	3	3
22	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	2
23	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3
24	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	2
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	2	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
27	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4
29	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3
30	2	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
31	4	4	4	4	3	5	3	3	4	3	3	4	4	3	3	5	4	5	4	4	3	3	3
32	3	3	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	3	4	3	5	4	5	4	4	4	5
33	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	1
34	3	4	5	5	4	5	3	4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5
35	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
36	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5
37	2	2	3	2	3	3	3	2	4	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	2
38	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	1	4	4	3	3	5	2	3	2
39	3	4	4	4	3	5	3	3	3	5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
40	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4
41	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	2	4	4	5	4	4	3	3
42	4	4	5	5	3	5	3	4	4	3	3	3	4	4	3	5	5	3	5	4	5	4	4
43	3	4	5	5	3	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	3
44	4	3	5	4	3	4	3	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5	3	5	4	5	4	4
45	3	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	1
46	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
47	5	4	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4	4	5	3	5	5	5	4	3	4	4	4
48	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	3	4	4	3	4	5	5	5	3	5	3
49	4	3	4	5	4	3	3	5	4	3	3	5	3	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
50	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	5	3	4	4	3	5	4	4	4	4	5	3	5

Anexo 7
Repositorio



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
Apellidos y nombres	DNI	Correo Electrónico	
LUGUE LUMBA Subey YAGHTY	46403416	subeyluc@usp.edu.pe	
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/> Tesis	<input type="checkbox"/> Trabajo de Sufrancia Profesional	<input type="checkbox"/> Trabajo Académico	<input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional			
<input type="checkbox"/> Resúmenes	<input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional	<input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/> Maestría
4. Título del Documento de Investigación			
Venta de medicamentos comerciales y Genéricos y el nivel de conocimientos de medicamentos, Lima - 2023			
5. Programa Académico			
FARMACIA y Bioquímica			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto a Pública (*) (Ver: http://repositorio.usp.edu.pe/)		<input type="checkbox"/> Acceso restringido (*) (Ver: http://repositorio.usp.edu.pe/)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS 1

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, el cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. 2



Huella Digital

Lugar	Di	Me	Año
Chimbote	21	10	24



Firma

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 009-2009-04MEDI-CE, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, art. 8, inciso 2.2
- Ley N° 28003 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.L. 809-2010-PCV
- El autor digital al dar de acceso abierto a público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer entrega de forma en línea y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo al artículo 1 de la Ley 822
- En caso de que el autor deje la siguiente opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2009-CORCHICO-DGIC/Autorización 5.2 y 6.5 que norman el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que promueve a disposición de los autores un conjunto de servicios flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra
- Según el inciso 2.2 del artículo 17 del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales (RNTD) las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los resultados en sus repositorios institucionales, presentando a su vez de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente revisados por el Repositorio Digital (RDI) a través del Repositorio AUCD.

Nota: - En caso de fallecimiento del autor, se procederá de acuerdo a Ley 27944 art. 20, junio 2012.

Anexo 8

Reporte de Similitud

Venta de medicamentos comerciales y genéricos y el nivel de conocimientos de medicamentos, Lima-2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	8%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
3	repositorio.uroosevelt.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.unid.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unica.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	prezi.com Fuente de Internet	1%
9	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	

		1 %
10	conferencias.saludcyt.ar Fuente de Internet	1 %
11	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1 %
12	repositorio.uma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	www.boletinfarmacos.org Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad Peruana Los Andes Trabajo del estudiante	<1 %
15	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to City University of New York System Trabajo del estudiante	<1 %
17	repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

20	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
21	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to Universidad Maria Auxiliadora SAC Trabajo del estudiante	<1 %
23	Submitted to Universidad Nacional de Trujillo Trabajo del estudiante	<1 %
24	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
25	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
26	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	documents.mx Fuente de Internet	<1 %
28	www.calorieking.com Fuente de Internet	<1 %
29	www.sap.org.ar Fuente de Internet	<1 %
30	doczz.es Fuente de Internet	<1 %
31	espanol.cdc.gov	

Fuente de Internet

<1 %

32

hearbest.microsoftcrmportals.com

Fuente de Internet

<1 %

33

indesa.com.pa

Fuente de Internet

<1 %

34

noticiaslogisticaytransporte.com

Fuente de Internet

<1 %

35

www.ccunix.ccu.edu.tw

Fuente de Internet

<1 %

36

inba.info

Fuente de Internet

<1 %

37

repositorio.unbosque.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

38

repositorio.unu.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

39

revistas.unal.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

40

webs.uvigo.es

Fuente de Internet

<1 %

41

www.clubensayos.com

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 6 words

Excluir bibliografía

Activo