

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD



El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa
Serviguarman SAC, Trujillo - 2024

Tesis para optar el título profesional de Contadora pública

Autor:

Ulloa Valderrama, Medali

Asesor - Código ORCID

Ulloa Siccha, Javier Leopoldo

0000-0003-2468-4286

CHIMBOTE-PERÚ

2025

INDICE GENERAL

Indice general	I
Índice de tablas.....	II
Palabra clave.....	III
Constancia de originalidad.....	IV
Título.....	V
Resumen.....	VI
Abstract	VII
1. Introducción.....	1
2. Metodología	20
3. Resultados.....	23
4. Análisis y discusión	32
5. Conclusiones y recomendaciones	39
6. Referencias bibliográficas.....	42
7. Anexos y apéndices	44

Índice de Tablas

N.º		Pág.
Tabla 1:	Baremación V1: Control Interno	23
Tabla 2:	Baremación V2: Rentabilidad	24
Tabla 3:	Prueba de normalidad	25
Tabla 4:	Correlaciones entre el control interno y la rentabilidad de la empresa	26
Tabla 5:	Correlación: D1- ambiente de control y rentabilidad de la empresa	27
Tabla 6:	Correlación: D1- evaluación de riesgo y la rentabilidad de la empresa	28
Tabla 7:	Correlación: D1- actividades de control y la rentabilidad de la empresa	29
Tabla 8:	Correlación: D4- información y comunicación y la rentabilidad de la empresa	30

Palabras clave:

Tema	El control interno y rentabilidad
Especialidad	Contabilidad

Keywords:

Theme	Internal control and profitability
Specialty	Accounting

Línea de Investigación

Línea de investigación	Contabilidad
Área	Ciencias Sociales
Sub área	Economía, Negocios
Disciplina	Economía



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **"El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo - 2024"** del (a) estudiante: **ULLOA VALDERRAMA MEDALI**, identificado(a) con Código N° **1314100084**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **27%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 09 de julio de 2025

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título

El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo - 2024

Resumen

El propósito de la investigación fue establecer si el control interno se relaciona en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo - 2024. Así también se establecieron objetivos específicos que dieron respuesta al problema planteado, siendo el siguiente: ¿De qué manera el control interno se relaciona en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo - 2024? En cuanto al método de estudio, se mantuvo en el enfoque cuantitativo, así mismo fue de tipo descriptivo, correlacional, donde se describieron tal como son las características propias de los elementos de estudio, por ello se mantuvo un diseño no experimental, de forma transversal, ya que será en un solo contexto, se contará una población de 24 colaboradores de la empresa, el cual para recabar la información se les aplicará una encuesta a través de un cuestionario, previamente validado por expertos, así como se midió su confiabilidad a través del Alfa de Cronbach. Se pudo demostrar que hay una correlación positiva muy considerable entre el control interno y la rentabilidad, mediante el estadístico de Pearson, donde $p=,700^{**}$ seguida de una buena significancia de 0,001, donde este es menor a los valores de 0,01.

Abstract

The purpose of the research was to establish whether internal control is related to the profitability of the company Serviguarman SAC, Trujillo - 2024. Specific objectives were also established that answered the problem posed, being the following: How is internal control related to the profitability of the company Serviguarman SAC, Trujillo - 2024? Regarding the study method, it remained in the quantitative approach, likewise it was descriptive, correlational, where the characteristics of the study elements were described as they are, therefore a non-experimental design was maintained, cross-sectional, since it will be in a single context, a population of 24 collaborators of the company will be counted, which to collect the information will be applied a survey through a questionnaire, previously validated by experts, as well as its reliability was measured through Cronbach's Alpha. A very significant positive correlation between internal control and profitability was demonstrated using Pearson's statistic, where $p = 0.700^{**}$ followed by a significant significance of 0.001, which is less than 0.01.

I. INTRODUCCIÓN

En estudios internacionales, se contó con Verdesoto (2025), quien tuvo como objetivo general fue Evaluar la efectividad de los procedimientos de control interno implementados por Songa que validan los reportes entregados por el servicio externo de custodia en el año 2022, que permitan la identificación de las oportunidades de mejora que garanticen la integridad de la información financiera y la protección de los activos bajo custodia. En la metodología se aplicó el enfoque cualitativo de la revisión documental y entrevistas, (...). Entre los resultados de las entrevistas se determinó que la empresa requiere de un Manual de procedimientos para la seguridad, además se expuso la necesidad de capacitar al personal de la empresa para puedan responder a las diferentes situaciones de riesgos. Se concluyó que la elaboración del manual de procesos para el mejoramiento de los procedimientos de control interno de Songa protegerá los activos, se eliminarán los riesgos de pérdida de dinero, realzando que los procesos deben ser realistas, factibles y alineadas con los objetivos estratégicos de la empresa.

Pérez (2024), El presente caso de estudios se basa en la gestión de control interno de los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ecua&wood cew export s.a del año 2023 de la ciudad de guayaquil Una vez concluido el presente estudio realizado en la empresa de exportación ECUA&WOOD CEW EXPORT S.A, se recomienda que se implemente un control adecuado de la gestión de gastos de la empresa, para evitar futuros errores que conlleven a perdidas, así como también se debe implementar un manual de procedimientos, así también un control en la clasificación adecuada de todos los gastos que mantiene la empresa para así poder aumentar la rentabilidad de la misma.

Mendieta et al. (2022), tuvieron como objetivo analizar la incidencia de implementar el control interno en la rentabilidad de las pymes ecuatorianas, durante el año 2019. La metodología utilizada fue de tipo descriptivo con un enfoque cuantitativo, aplicándose un cuestionario de 18 preguntas a una muestra de 124 pymes. Los datos obtenidos se analizaron utilizando modelos lineales de efectos mixtos, y se

calculó el indicador financiero ROE (Return on Equity) para evaluar la rentabilidad. Las actividades de control y la evaluación de riesgos fueron los componentes del marco COSO que más contribuyeron al aumento de la rentabilidad, mientras que el componente de información y comunicación tuvo un impacto menor. Se observó que aquellas empresas que adoptaron rigurosamente las actividades de control lograron un mayor retorno sobre su patrimonio. Sin embargo, la falta de una adecuada gestión de la información y la comunicación interna resultó ser un obstáculo para maximizar los beneficios del control interno. Concluyeron en destacar que el control interno es una herramienta fundamental para mejorar la rentabilidad de las pymes, y que la implementación de prácticas en áreas como el control y la evaluación de riesgos puede generar mejoras sostenibles en su desempeño financiero.

Adela (2022), su objetivo general, fue evaluar el control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa La Esmeralda S. A, cantón Manta. Su metodología utilizada fue de tipo cuantitativo, de método descriptivo, y estadístico, como herramienta fue la encuesta. La población y muestra que se estableció para la investigación fue a los 6 trabajadores de la empresa La Esmeralda S.A. Su resultado final fue, de las 6 personas encuestadas el 67% del personal de la empresa, si conoce que es el control interno mientras que el 33% indicaron que no. Se concluyó que, los factores de la rentabilidad como la rentabilidad neta del activo, margen bruto, margen operacional de patrimonio, han incidido en la buena rentabilidad en la empresa. (p. 10)

Guamán y Zúñiga (2022) en su tesis tuvo como objetivo general: Analizar el control interno para los procesos relacionados con las cuentas de ingresos y egresos con el fin de mejorar la rentabilidad de la empresa Teyper S.A. (...), sus conclusiones: de la entrevista al contador se observa la existencia de deficiencias en cumplimiento de los controles de ingresos y egresos, es necesario la generación de controles más fuertes que permitan garantizar la calidad de la información financiera y la protección de los recursos de la empresa. La gerencia no mantiene una adecuada supervisión sobre el entorno de control, puesto que no se realizan revisiones periódicas sobre las actividades de los colaboradores, dejando la responsabilidad en los responsables de cada área. De acuerdo con la evaluación el componente evaluación de riesgos presenta

una baja puntuación, indicando una alta debilidad en la identificación y mitigación de riesgos, por lo que los recursos de la empresa podrían verse comprometidos.

Arteaga & Cadena (2019), con el objetivo de determinar la incidencia del control interno frente a la rentabilidad de las Pymes del sector de comercio del Cantón, Quito – 2017. El método empleado fue de enfoque cuantitativo, científico y observacional. Los resultados muestran que, en Quito, las pymes que aplican o tiene una relación directa con el control interno, son las que mayor rentabilidad presentan en sus estados financieros, asimismo, se evidencia que las pymes que no aplican el control interno, se impactan con bajas rentabilidades provocadas por diversos factores, como la falta de conocimiento, toma de decisiones poco adecuada y otros. Concluye que se evidencia alta incidencia del control interno en la rentabilidad de las pymes del sector.

En nacionales el estudio de Aguilar et al (2025), con su objetivo principal de esta investigación es determinar la relación que existe entre el control interno y los gastos no deducibles de la empresa Andes Seguridad S.A.C, Lima, 2022. Para esta investigación se empleó la metodología de estudio, de tipo básica con alcance correlacional, (...). Los cuestionarios fueron validados por expertos en el tema de acuerdo a su especialidad y fueron respaldados por el coeficiente del alfa de Cronbach. Donde mostró un Rho Spearman, de un valor de 0.975, confirmando una correlación positiva alta entre las variables de estudio, lo cual indica que, si el Control Interno mejora, entonces también mejora el control de los Gastos no deducibles de la empresa.

Hidalgo et al (2024), A nivel internacional y nacional algunas empresas no aplican un control interno de inventarios eficiente que permita mejorar las compras, reducir los costos de almacenamiento, reducir la insolencia de los inventarios, esto en general afecta al retraso de pedidos, no se garantiza un suministro continuo de abastecimiento por falta de control de suministros, y por ende la rentabilidad no mejora; por tal motivo el objetivo de la investigación fue: Determinar el control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa CONSTRUCTORA MLS S.A.C. -Huaraz, 2024; la investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo-correlacional, diseño no experimental de corte transversal, (...). Los resultados fueron

que: Solo el 50.00% están de acuerdo que se realiza frecuentemente capacitaciones en el manejo de inventario; además, se obtuvo una variación de inventarios o existencias en 7% (periodo 2023 – 2024). Se concluye que: Existe relación entre el control interno de inventarios y rentabilidad, obteniéndose un $p = 0,020 < 0,05$, y su coeficiente de correlación según Spearman es de 0,714.

Vásquez (2024), La investigación tuvo como objetivo general: Describir la influencia del control interno en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso Grupo de Confianza Vasquez S.A.C. – Tocache, 2024. Donde ante las evidencias pudo concluir que no cuentan con un sistema de control interno bien implementado, o si lo cuentan lo tienen de manera deficiente, o de manera empírica, no se dan cuenta que dicha herramienta repercute en las mejoras y contribuye al logro de los fines planificados. También la empresa tiene un sistema de control interno y un código de ética, pero carece de un plan estratégico para lograr sus objetivos; demuestra que es sencillo identificar los riesgos que podrían impactar y generar pérdidas, además los empleados no están capacitados en el almacén para manejar adecuadamente los inventarios; no realiza la toma de inventarios en su almacén de mercancías regularmente y carece de un software para gestionar el control de inventarios.

Cruz (2024), indica como objetivo general, determinar la incidencia del control interno en la rentabilidad de la empresa Permont Inversiones SRL, año 2022; planteando como hipótesis general que, el control interno incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Permont Inversiones SRL, año 2022. (...). Ante la suficiente evidencia estadística para afirmar que, el control interno incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Permont Inversiones SRL, año 2022. Con respecto al coeficiente de correlación rho de Pearson, 0,689, indica una relación positiva, alta y además significativa entre las variables de estudio. Concluyendo que, el control interno se relaciona significativamente en la rentabilidad de la empresa Permont Inversiones SRL, año 2022.

León et al (2023), su objetivo de la investigación fue analizar el control interno para la mejora de la rentabilidad empresarial en Nuevo Chimbote, particularmente en la Empresa León & Asociados Auditores Consultores, en el año 2020. La metodología

está referida a la investigación descriptiva, diseño no experimental, a una muestra de 35 personas como personal directivo, administrativos y de servicios, quienes constituyen las unidades de análisis. Ante las evidencias concluye que el control interno implementado se aleja de los estándares de calidad y de los lineamientos formales establecidos para cumplir con los objetivos y metas institucionales, lo cual conlleva a que la rentabilidad no sea óptima en un ejercicio económico.

Pérez (2023), su investigación tuvo como objetivo general describir la influencia del control interno en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, y en especial de la empresa Zenplast S.A.C. Los resultados revelan que la implementación deficiente de los componentes del control interno, como el ambiente de control, la evaluación de riesgos y el monitoreo, afecta negativamente la rentabilidad. En la empresa estudiada, se identificaron fallas en la delimitación de funciones, ausencia de auditorías internas y carencia de estrategias preventivas, lo que incrementa los costos operativos y reduce su capacidad de adaptación a cambios del mercado. Las prácticas empíricas generan ineficiencias que comprometen la estabilidad financiera a largo plazo. Se concluyó que es necesario establecer un sistema de control interno adaptado a las necesidades específicas de la empresa, permitiendo corregir deficiencias y optimizar la rentabilidad.

Cueva et al (2021), Objetivo: Determinar el nivel de relación del control interno y la rentabilidad de la empresa Albis Perú EIRL de Jaén, 2020. De la misma manera resolvieron manejar un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, de corte transversal, de tipo aplicada, con nivel correlacional causal, la técnica manejada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, el cual, fue aplicado a 45 trabajadores del área de logística, contabilidad, toma de decisiones, almacén y comercialización de la empresa de Jaén, 2020. Obteniendo un Rho de Spearman del 0,440, evidenciando que el control interno posee una relación directa lineal con la rentabilidad, de la misma forma la Sig., fue menor del 0.05, permitiendo aceptar la hipótesis de investigación. La conclusión más relevante fue que mientras se desarrolle eficientemente el entorno de control, las actividades de control y la supervisión o monitoreo se podrá mejorar la rentabilidad económica de la empresa.

Rodríguez (2021), El objetivo general de la presente investigación, estuvo orientado a determinar el grado de influencia del control interno en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERÚ S.A.C., 2019. Para ello, se eligió el enfoque cuantitativo en la investigación, tipo explicativo, nivel relacional, (...). Los resultados de la investigación demuestran que la implementación del sistema de control interno en la empresa ALSUR PERÚ S.A.C., permitió mejorar la rentabilidad de S/. 125,672,103 en el 2018, a S/154,421,595 en el 2019, presentando un incremento del 13 % en relación al año anterior. Así mismo, de acuerdo con las encuestas realizadas, los participantes manifestaron la importancia que tuvo la implementación del control interno en sus dimensiones de ambiente de control, actividades de control y seguimiento; los cuales han contribuido de manera visible a mejorar la rentabilidad. Asimismo, que los componentes del control interno se alinean a los procesos presentes en la empresa. Por lo tanto, se sugiere su implementación en las empresas, para mejorar su rentabilidad.

Referenciando el fundamento científico Los errores comunes en las empresas y entidades públicas, son el exceso de gastos y la carencia de controles internos, lo cual conlleva a la aplicación de gastos inadecuados, en la ausencia de implementación de tecnologías de información y comunicación que genera un descontrol de actividades administrativas, económicas y financieras (Córdova et al., 2022).

Munive (2019), define que el control interno forma parte de las funciones que va a desempeñar la gerencia en la entidad, por lo cual uno de sus objetivos es cuidar, proteger, resguardar y asegurar que los recursos del ente estén bien administrados, evitando así robos, desfalcos, malversación y mal uso de estos; dando la seguridad de que se utilicen estos recursos de manera eficiente y siempre con autorización de la alta gerencia de la entidad, dando a la administración de la empresa la seguridad de que la información contable presentada es confiable y verídica. (p. 10)

Mendívil (2010) el control interno es un sistema de organización, los procedimientos que tiene implantados y el personal con que cuenta, estructurados como un todo, para lograr los tres objetivos fundamentales: Obtener información

Financiera veraz, confiable y oportuna. Proteger los activos de la empresa. (Salvaguarda) y; Promover la eficiencia en la operación de la empresa

El control interno incentiva la proactividad, transformando a los empleados en participantes activos del proceso de mejora continua. No se limita a un simple cumplimiento de reglas, sino que fomenta una cultura en la que los empleados se sienten empoderados para identificar y sugerir mejoras en los procedimientos, optimizando la eficiencia operativa. Esta participación activa permite que el control interno no solo sea un mecanismo de prevención de errores, sino también una fuente de innovación dentro de la organización. Los empleados, al estar en contacto directo con los procesos diarios, son quienes mejor pueden detectar oportunidades para hacer ajustes que mejoren la calidad, reduzcan costos o simplifiquen procedimientos. Esta interacción constante entre el personal y los controles internos fortalece la cultura de mejora continua, haciendo que la organización se adapte con mayor rapidez a los cambios en el entorno y a las nuevas exigencias del mercado (Wang et al., 2023).

El análisis y la evaluación de los controles internos en las empresas actuales han cambiado significativamente en comparación con hace treinta años. La auditoría interna juega un papel cada vez más importante en el desarrollo de las empresas que buscan alcanzar con éxito sus objetivos y mantener expectativas de crecimiento continuo, así como obtener mejores y mayores resultados. Además, podemos definir un control como cualquier acción establecida o ejecutada por la administración de la empresa para asegurar la eficiencia, eficacia y economía en el uso de los recursos. No obstante, es necesario que el cumplimiento de estos controles empresariales sea evidente; es decir, la integridad y la transparencia en el uso de los recursos deben estar debidamente documentadas para que puedan ser verificadas, demostradas y, en su caso, auditadas. (Pereira, 2019)

De acuerdo con MendozaZamora et al. (2018), cabe mencionar, que la organización que aplique controles internos en sus operaciones, podrá conocer la situación real de las mismas, de allí, que resulte primordial contar con una planificación que sea capaz de verificar que tales controles se cumplan con la finalidad de darle una mejor visión a la gestión empresarial.

La Norma Internacional de Contabilidad, señala que el control es un sistema implementado y seguido por todos los colaboradores que laboran en la organización o entidad, logrando los objetivos trazados por la entidad teniendo una información financiera confiable, así mismo contando con la efectividad en las distintas actividades que se desarrolla en la empresa, como son una información veraz y llevando a la práctica las regulaciones establecidas. (NIA 315, 2013).

El informe COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) es reconocido globalmente como uno de los marcos más influyentes para el control interno, ayudando a las organizaciones a gestionar riesgos y mejorar la eficacia operativa y la calidad de la información financiera. Publicado inicialmente en 1992 y actualizado en 2013, el marco COSO se centra en integrar los controles internos en los procesos organizativos, estableciendo que el control interno no debe verse como políticas aisladas, sino como parte esencial de la cultura y operaciones diarias. A través de sus cinco componentes fundamentales (ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación, y monitoreo), el marco es adaptable a organizaciones de cualquier tamaño o sector, permitiendo un enfoque estructurado y coherente para gestionar riesgos. El informe destaca la responsabilidad compartida entre la alta dirección y los empleados, lo que resalta la importancia de una cultura corporativa fuerte que promueva integridad y cumplimiento normativo.

El informe COSO proporciona un marco claro y estructurado para la gestión del control interno, de tal manera se puede aplicar a diferentes tipos de organizaciones y tamaños, por lo tanto, contribuye a mejorar la eficiencia operativa y la eficacia de los controles, así pues, facilita el cumplimiento de las normativas. Vázquez (2023)

Asimismo, COSO enfatiza la evaluación continua y la adaptabilidad, promoviendo no solo la implementación de controles, sino también su monitoreo constante para identificar y corregir debilidades en tiempo real. Esto es crucial en un entorno empresarial en constante cambio, donde las organizaciones deben responder ágilmente a nuevos desafíos, como regulaciones emergentes o la adopción de nuevas tecnologías. Además, el marco resalta la importancia de la comunicación efectiva, 23

asegurando que la información fluya a todos los niveles de la organización y hacia partes interesadas externas. Esta comunicación garantiza que todos comprendan los riesgos y responsabilidades, contribuyendo a un sistema de control interno y resiliente (Lin et al., 2023).

Mediante el modelo COSO se realiza una gestión eficiente de técnicas de control y criterios que garanticen un adecuado funcionamiento de la entidad, también nos señala que un proceso integrado entre las diferentes áreas y que sea de fácil manejo entre los integrantes que laboran en la empresa para garantizar un buen ambiente corporativo. En consecuencia, para que la compañía alcance el éxito será por lograr sus compromisos y sus objetivos. (Cooper & Lybrand, 1997)

El control interno en cualquier organización, es importante porque apoya la conducción de los objetivos de la organización, como en el control e información de la operaciones, puesto que permite el manejo adecuado de bienes, funciones e información de una empresa determinada, con el fin de generar una indicación confiable de su situación y sus operaciones en el mercado; ayuda a que los recursos disponibles, sean utilizados en forma eficiente, basado en criterios técnicos que permitan asegurar su integridad, custodia y registro oportuno, en los sistemas respectivos. (Guevara et al, 2020)

Maldonado (2010), clasifica al control interno en dos aspectos: Según su ámbito, se tiene al control administrativo “Son aquellas medidas que se relacionan principalmente con la eficiencia operacional y la observación de las políticas establecidas en el área de la organización.” Cabe recalcar que, al mencionarse operacional, se refiere a aquellas que no tienen una incidencia concreta en los estados financieros, ya que son de otro marco de la actividad del negocio, y podrían tener efecto en el área financiera-contable. (Maldonado, 2010).

Control contable “Comprende el plan de la organización y los registros que conciernen a la salvaguarda de los activos y a la confiabilidad de los registros contables.” Es importante mencionar que este tipo de control a más de referirse a normas de control, se estudia los procedimientos que tienen un efecto sobre la confiabilidad de los estados financieros o su proceso informativo; de esta manera

permitirá una adecuada custodia de activos y elementos patrimoniales y al salvaguardar los datos y registro contables detectar posibles errores, irregularidades y fraudes, así como que la información contable sea correctamente recogida, procesada y difundida a tiempo y de forma fidedigna para la toma de decisiones en la empresa. (Maldonado, 2010).

Según la oportunidad, el control previo es aquel que se ejerce ex ante o a priori, es decir en el momento mismo de la planificación, al iniciar los preparativos de la ejecución de las operaciones, “verifica el cumplimiento de las normas que lo regulan y los hechos que las respaldan, y asegura su conveniencia y oportunidad en función de los fines y programas de la organización.” (Guevara et la 2020)

Control concurrente “Este tipo de control tiene lugar durante la fase de la acción de ejecutar los planes e incluye la dirección, vigilancia y sincronización de las actividades según ocurran.” Facilita el cumplimiento del plan de manera oportuna, dentro del tiempo previsto y las condiciones necesarias. (Guevara et la 2020)

Control posterior Es el examen posterior a las operaciones, actividades o procesos financieros, contables y administrativos, por parte del personal responsable de las operaciones que están bajo su competencia, así como del auditor en función a planes anuales. (Guevara et la 2020)

Componentes del control interno, se tiene al Ambiente de Control Interno, este se relaciona con los colaboradores, la disciplina y la estructura organizacional. Mientras que la evaluación de riesgo identifica y analiza la probabilidad de ocurrencia para entender sus posibles consecuencias en caso de que se materialicen. En este proceso, cada riesgo se analiza y se clasifica como alto (muy probable que ocurra), medio (probable) o bajo (poco probable), en el ámbito interno y externo que permite establecer prioridades que abordan los riesgos más urgentes y desarrollar estrategias para mitigarlos y/o prevenirlos (Ángulo, et al 2024).

Respecto a la información y comunicación está relacionada con la identificación, captura y transmisión de ideas y decisiones, por tanto, los líderes empresariales tienen la responsabilidad de crear un entorno donde la información fluya

libremente y sea utilizada de manera estratégica. Al fomentar la recopilación y el intercambio de datos relevantes se pueden identificar y evaluar los riesgos de manera proactiva. Una gestión efectiva de la información no solo protege los activos de la empresa, sino que también impulsa la toma de decisiones informadas y mejora el desempeño general de la organización (Ramírez, 2021).

Actividades de control pueden ser preventivas o de detección y abarcan una amplia variedad de acciones, tanto manuales como automatizadas. Estas actividades deben reducir al mínimo los riesgos que en determinado momento obstaculizan el cumplimiento de los objetivos de la organización (González, 2020).

En cuanto al monitoreo permite evaluar la calidad del desempeño del sistema en tiempo real, es gestionar los riesgos a través de evaluaciones periódicas, siendo así que las organizaciones puedan determinar si los controles internos están funcionando como se espera y si las medidas de mitigación implementadas son efectivas. (Verdesoto, 2025)

Respecto a la **información y comunicación** está relacionada con la identificación, captura y transmisión de ideas y decisiones, por tanto, los líderes empresariales tienen la responsabilidad de crear un entorno donde la información fluya libremente y sea utilizada de manera estratégica. Al fomentar la recopilación y el intercambio de datos relevantes se pueden identificar y evaluar los riesgos de manera proactiva. Una gestión efectiva de la información no solo protege los activos de la empresa, sino que también impulsa la toma de decisiones informadas y mejora el desempeño general de la organización (Ramírez, 2021).

En cuanto al fundamento de las teorías de la rentabilidad, Según Jara (2021) sostiene que la rentabilidad no debe evaluarse de manera independiente, sino considerando cómo se comporta la inversión en relación con otras dentro de una cartera diversificada. La rentabilidad ideal se logra cuando la cartera está correctamente diversificada. El objetivo es crear una cartera eficiente que maximice el retorno esperado para un determinado nivel de riesgo, empleando la diversificación para minimizar el riesgo global de la cartera.

La rentabilidad es el beneficio que logra una empresa en un determinado periodo de tiempo, esto se puede observar en un proceso económico y financiero. Para toda organización es esencial contar una adecuada información para que garantice una mejora en el desarrollo de la entidad dando como resultado una rentabilidad adecuada, podemos distinguir que hay rentabilidad económica y financiera. Valenzuela (2021)

La rentabilidad, consiste en calcular la eficiencia o capacidad que tiene una empresa y como se proyecta lograr mayores utilidades en un periodo con relación a lo que se invirtió. Palomino (2013).

Se puede decir que, es el ratio que se encarga de medir la eficacia de la gestión, el cual, posee como propósito de aumentar los beneficios que se extraen por las ventas e inversión (Ramadhanti et al. 2021).

Flores (2018), la forma de invertir a través de los procesos financieros que permiten alcanzar liquidez y solvencia para la empresa. De acuerdo a ello, presenta dos teorías para el tratamiento de la rentabilidad, siendo posible que sea uno de los conceptos poco manejado por quienes lo utilizan a diario; es lo que todas las personas deciden brindar capital, buscando al invertir en las empresas una parte de su economía, a través de las decisiones adecuadas.

Pérez (2024), La rentabilidad es una medida del desempeño financiero de una empresa, que refleja su capacidad para generar ganancias en relación con sus ingresos, costos y activos. Es un indicador crucial de la salud financiera y la eficiencia operativa de una empresa. El margen de beneficio neto, el retorno sobre activos (ROA) y el retorno sobre el capital son algunas de las formas en que se puede medir la rentabilidad.

Según Ali et al, (2019) indica que la rentabilidad se entiende como la capacidad de una empresa para obtener beneficios. Para determinar si una empresa está logrando ganancias, se deben evaluar sus resultados en términos de rentabilidad y compararlos con las expectativas iniciales del período. Según la teoría, una empresa con alta rentabilidad tiene mayores posibilidades de crecimiento, mientras que una empresa con baja rentabilidad podría ver una disminución en el valor de sus acciones. Además, es crucial que la empresa implemente una planificación estratégica adecuada para

gestionar eficientemente sus operaciones y su flujo de caja. No obstante, maximizar los beneficios y alcanzar la rentabilidad deseada puede verse influenciado por diversos factores, tanto internos como externos

La rentabilidad es una buena forma de evaluar la salud financiera de una empresa una empresa rentable puede cubrir los costos operativos, invertir en crecimiento y capear las incertidumbres económicas los beneficios sostenibles garantizan la supervivencia a largo plazo de la empresa. (Pérez, 2024)

Además, ser rentable facilita el acceso a financiamiento, ya que instituciones y inversionistas consideran este indicador clave para otorgar préstamos en condiciones más favorables. Sin una rentabilidad adecuada, las MYPE enfrentan dificultades para obtener crédito, lo que limita su capacidad de expansión y respuesta ante nuevas oportunidades de mercado. (Pérez, 2023)

La rentabilidad también tiene un papel crucial en la toma de decisiones estratégicas, ya que permite identificar áreas del negocio que son más rentables, optimizando así los recursos y enfocando los esfuerzos en maximizar las ganancias. Asimismo, una empresa rentable puede reducir costos sin comprometer la calidad de sus productos o servicios, mejorando su competitividad. (Pérez, 2023)

Según Villasmil et al, (2020) menciona los siguientes tipos de rentabilidad: 1. Rentabilidad Económica: Mide la capacidad de una empresa para generar beneficios en relación con el total de los activos utilizados en el negocio, sin considerar el coste de financiación.

Rentabilidad Financiera: Mide la rentabilidad obtenida en relación con el capital propio invertido en la empresa. Refleja cómo se utilizan los fondos de los accionistas para generar beneficios.

Rentabilidad Comercial: También conocida como rentabilidad sobre ventas, mide la rentabilidad obtenida en relación con las ventas totales. Indica la eficacia de la empresa en generar beneficios a partir de sus ventas.

Rentabilidad Neta: Mide la rentabilidad después de deducir todos los costos, impuestos y gastos. Representa el beneficio neto obtenido por cada unidad monetaria de ventas o activos.

Rentabilidad Bruta: Mide la rentabilidad generada antes de descontar los gastos operativos, impuestos y otros costos indirectos. Refleja la eficiencia en la producción y venta de bienes o servicios.

Para evaluar la rentabilidad se toman en cuenta:

La rentabilidad económica, es un indicador que muestra las ganancias que obtiene una empresa de las inversiones, en la cual existe una relación entre el activo neto y el beneficio obtenido sin restar los intereses e impuestos, es decir, el beneficio bruto. Se trata de determinar cuál es la capacidad de generar un beneficio en relación a la totalidad de activos netos de la compañía, los cuales suelen representarse en términos porcentuales (%), a partir de la comparación entre lo invertido globalmente y el resultado obtenido: los costes y la ganancia. (Hidalgo, 2024)

Por otra parte; rentabilidad financiera, lo podemos obtener mediante la relación entre el beneficio neto obtenido por la compañía y la inversión total realizada por los accionistas: $RF = \text{beneficio neto} / \text{fondos propios (FFPP)}$. Para mejorar la rentabilidad del accionista es importante maximizar el beneficio neto atribuible a la propiedad (es decir, después del pago de intereses y de los impuestos correspondientes), pero también minimizar la aportación de fondos por parte de los accionistas, manteniendo un delicado equilibrio, de manera que no se vea afectada la solvencia de la compañía como resultado de un excesivo endeudamiento (Villasmil, 2020).

Ratios de Rentabilidad

ROE y ROA

Rodríguez (2021), en su estudio refiere que el ROA mide la rentabilidad de los activos, es decir, gracias a esta ratio se mide la capacidad de las empresas para generar ganancias. Mientras que el ROE mide la capacidad de las empresas de hacer remuneraciones a las personas que invirtieron en ellas

$$R.O.A (RETURN OF ASSEST) = \frac{\text{Resultado del Ejercicio}}{\text{Total de Activos.}}$$

$$R.O.E (RETURN OF EQUITY) = \frac{\text{Resultado del Ejercicio}}{\text{Total Patrimonio.}}$$

Margen de utilidad

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Resultado del Ejercicio}}{\text{Ventas del periodo}}$$

El margen neto, les permite a los usuarios medir la rentabilidad de una empresa, se obtiene mediante la división del beneficio neto entre las ventas sin la inclusión del (Impuesto al Valor Añadido o IVA) (Daza, 2016). Para calcularlos se requiere tener dos variables que son los ingresos de una compañía y el saldo final de la cuenta de resultados (para obtenerlo debes descontar tus egresos que permitieron posicionar este producto en el mercado, sin olvidar incluir hasta los impuestos). Sobre el primer índice de rentabilidad, las ratios a analizar serán el margen neto, el ROE y ROA, el primer indicador posee la siguiente fórmula:

En relación a la justificación teórica a través de una exhaustiva revisión bibliográfica de la literatura de las variables control interno y la rentabilidad, además de estudios de antecedentes nacionales e internacionales, donde los hallazgos fueron procesados y contrastados con las bases teóricas y el marco conceptual del estudio, permitiendo un análisis riguroso y fundamentado, permitiendo generar nuevos enfoques situacionales, para otras investigaciones vinculadas al tema.

Para la empresa será de gran importancia en identificar la rentabilidad de sus activos, mediante la aplicación de un control interno que verifique de manera eficiente y eficaz al momento de tener un seguimiento correcto que permita utilizar técnicas y métodos adecuadas a los jefes, gerentes y trabajadores de las empresas.

Para el estudio se contó con la intervención de una población conformada por los integrantes de la empresa a quienes se aplicó una encuesta haciendo uso de un cuestionario de preguntas orientadas a dar respuesta a los objetivos planteados, en cuanto a una hipótesis dada, el proceso de la recolección de datos se hizo ante los

lineamientos de los protocolos de la universidad San Pedro. Los datos obtenidos nos brindaron información valiosa, que nos permitió medir el impacto del control interno en la rentabilidad de la empresa.

En lo social, el estudio demostrará a las empresas de servicios que el control interno es un instrumento importante en una empresa ya que permite evaluar el efecto de sus actividades, así mismo tener un control interno en diferentes áreas nos ayuda a reducir riesgos, de obtener información confiable y correcta a lo cual así nos permitirá lograr los objetivos y metas establecidas, incrementando la rentabilidad de la empresa.

En la actualidad las organizaciones a nivel mundial están en la búsqueda constante de herramientas, sistemas y técnicas que permitan maximizar el control interno en sus empresas para visualizar errores e irregularidades que las pongan en riesgo. Pues el control interno surge de la necesidad urgente de actuar proactivamente para eliminar o reducir de manera significativa los numerosos riesgos que enfrentan las distintas organizaciones, ya sean privadas, públicas, con o sin fines de lucro. Siendo fundamental para las actividades y operaciones de una entidad, ya que regula aspectos como la producción, distribución, financiamiento y administración. En lugar de ser un conjunto de reglas rígidas o autoritarias, el control interno es una herramienta destinada a mejorar la eficiencia. (Mendoza et al, 2019)

Para Santillana (2015), el manejo adecuado del control interno permite hacer el uso óptimo de los recursos de la empresa, con la finalidad de obtener una información financiera veraz y oportuna, para la toma de decisiones, con el fin de obtener una mejor rentabilidad.

En ese sentido (Daza, 1988), sostiene que la rentabilidad juega un papel importante en las organizaciones, pues representa el beneficio que se obtiene por el capital invertido, asimismo permite cumplir los objetivos de rentabilidad en las empresas, pues su misión es salvaguardar los activos y obtener confiabilidad de los datos contables

El control interno aporta información a la administración gerencial para proteger sus recursos, para el logro eficiente en sus actividades comerciales, para una

información financiera segura a través de políticas y procedimientos logrando los objetivos trazados de forma eficiente. Sabemos que la rentabilidad es uno de los indicadores importantes de las empresas ya que determina su capacidad para generar beneficios a partir de sus operaciones, lo que resulta esencial para su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo. (Rodríguez, 2021)

Para que las empresas puedan aumentar su rentabilidad deben preocuparse por aumentar (ROE) y el (ROE), ya que estos ratios permiten a las empresas medir su rentabilidad de un periodo determinado (Atef & Boulila, 2018).

La empresa Serviguarman SAC, se especializa en prestaciones de servicios generales, prevencionistas de seguridad y limpieza, presenta algunos problemas respecto a la transparencia e integridad de la información pues no hay un eficiente control interno, reduciendo la confianza y fomentando la malversación y prácticas empresariales deshonestas. en el área contable, afectando a la rentabilidad, así mismo hay trabajadores que no cuentan con capacitación ni directivas para el desempeño en las diversas funciones como control de almacén, despachos, costeo, inventarios y otros, que directamente afectan la productividad y redundan en la rentabilidad de la empresa, ya que no puede contar con una información veraz y oportuna, para la toma de decisiones, es por ello que planteo la siguiente interrogante: ¿De qué manera el control interno se relaciona en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo - 2024?

Conceptualizando a El control interno es un procedimiento integral de gestión realizado por el servidor titular y los colaboradores de una organización, ubicados desde una estructura organizativa, en lo que se encuentra diseñado para disminuir y enfrentar riesgos que otorguen seguridad razonable en sus actividades (Contraloría General de la República del Perú, 2014).

Dimensiones:

Según Ferraro (2020), nos menciona que los componentes del control interno son cinco: Ambiente de control: Establece la base para todos los demás componentes del control interno, define el tono de la organización en términos de ética, cultura,

valores, y establece la estructura organizativa y las responsabilidades. Un ambiente de control sólido, por ejemplo, como controles presupuestarios estrictos y una función de auditoría interna eficaz, es muy importante para complementar ciertos procedimientos de control. No obstante, tener un buen ambiente sólido, por sí mismo, no garantiza la eficacia del sistema de control interno.

Evaluación de riesgos: Este componente se enfoca en reconocer y evaluar los riesgos que podrían influir en el alcance de los objetivos de la organización. También abarca cómo la organización maneja esos riesgos. Al definir su misión y objetivos, la organización debe identificar y analizar los factores de riesgo que podrían poner en peligro el logro de estos objetivos. Ahora bien, el enfoque inicial debe ser en los riesgos más significativos, estableciendo estrategias para prevenirlos o reducir su impacto. Asimismo, es crucial realizar evaluaciones periódicas para mantener la información actualizada. (Ferraro, 2020)

Actividades de control: se refiere a la preparación de las labores que permitan realizar la intervención, descubrimiento e inspección, corrección de relojes, manejables, relojes de computadora y relojes de gestión. Independientemente de la clasificación utilizada, las actividades de control deben ser acordes con el riesgo. (La Contraloría General de la República, 2014).

Información y comunicación: Se refiere a cómo se recoge, gestiona y transmite la información relevante tanto dentro como fuera de la organización. La comunicación efectiva es esencial para el buen funcionamiento del sistema de control interno. Por ello, la entidad debe disponer de sistemas de información efectivos que generen informes sobre la gestión, la situación financiera y el cumplimiento de las normativas, con el objetivo de asegurar un adecuado manejo y control. (La Contraloría General de la República, 2014).

Monitoreo: esto se puede lograr mediante actividades de monitoreo continuo, evaluaciones periódicas o una combinación de ambos. Se llevará a cabo una supervisión continua durante la operación. Las fallas de control interno descubiertas deben ser reportadas y los aspectos importantes observados por la alta gerencia

y el directorio deben ser reportados (La Contraloría General de la República, 2014

El concepto de La rentabilidad, consiste en calcular la eficiencia o capacidad que tiene una empresa y como se proyecta lograr mayores utilidades en un periodo con relación a lo que se invirtió. Palomino (2013, p. 217).

Se consideró las dimensiones, como clasificación de rentabilidad tenemos dos, la primera es la Rentabilidad Económica que resulta como la diferencia entre lo invertido y lo gastado dentro de esto esta los costos incurridos en la empresa en un tiempo determinado para lograr esto debemos de hacer que los costos sean menores para que se brinde una rentabilidad deseada según lo planeado. (Valenzuela, 2021). llamada también ROI, es considerada como el beneficio adquirido de los activos de una entidad por las inversiones realizadas

Rentabilidad Financiera, o ROE, relaciona los beneficios que aportan los socios y propietarios después de un ejercicio anual, determinado esto puede variar si se ha realizado una buena gestión en el uso de los bienes y controles adecuados en los procesos (Valenzuela, 2021).

Definición operacional del control interno, a través de la construcción de un instrumento, en base a las los componentes del control interno con una escala Likert, se podrá medir el nivel de aplicación del control interno en la empresa Serviguarman, siendo aplicado a los elementos de estudio con el fin de dar sustento a cada objetivo planteado.

La rentabilidad se operacionaliza, a través de la construcción de un instrumento, en base a las dimensiones; rentabilidad económica y financiera, con una escala Likert, se podrá medir el nivel de la rentabilidad en la empresa Serviguarman, siendo aplicado a los elementos de estudio con el fin de dar sustento a cada objetivo planteado.

Se operatizó Tecnología Se evaluará a las dimensiones; información, estrategias, procesos, tecnologías y personas, para medir el nivel de las percepciones

de los trabajadores sobre el uso de las tecnologías de la información, con la ayuda de una encuesta, para dar respuesta a los objetivos planteados.

En cuanto la hipótesis, se tuvo dos, H1: El control interno se relaciona significativamente en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo - 2024

H0: El control interno no se relaciona significativamente en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024

El fin del estudio fue, Establecer si el control interno se relaciona en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024

Y como objetivos específicos, Determinar el nivel de aplicación del control interno en la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024. Identificar el nivel de la rentabilidad que hay en la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024. Determinar si el ambiente de control se relaciona en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024. Determinar si la evaluación de riesgo se relaciona en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024. Determinar si las actividades de control se relacionan en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024. Determinar si la información y comunicación se relaciona en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024. Determinar si la supervisión y seguimiento se relaciona en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024

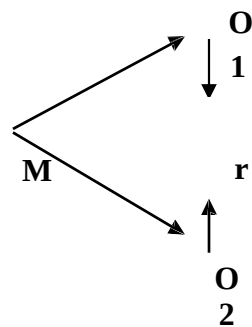
2. Metodología

Tuvo un enfoque cuantitativo, porque se analizaron datos mediante una medición numérica correspondiente a una encuesta. Será descriptivo correlacional, ya que se busca comprender como se manejan los elementos de estudio en un contexto o periodo. Así mismo fue explicativo, porque se analizaron las variables control interno y la rentabilidad, en referencia a su manejo.

Se mantuvo en un diseño no experimental, así mismo, tuvo un nivel relacional, porque se observa y describe los datos de cada variable, para identificar si la

variable independiente (control interno) influye en la variable dependiente (rentabilidad). Por cuanto “comprenden estudios que se aplican sin la manipulación de forma deliberada en sus variables de manera que se logre visualizar cada elemento de estudio en su contorno y espacio para el análisis pertinente” (Guevara et al., 2020, p.27).

Su esquema metodológico es el siguiente:



Donde:

M : trabajadores

O1 : Control interno

O2 : Rentabilidad

r : relación de variables.

Población

Se contó con 23 trabajadores, que pertenecen a la parte administrativa de la empresa. En tanto Moreno (2021) afirma “el colectivo o población de estudio es un conjunto o grupo de casos, determinado, restringido y viable; que forma como referente para poder elegir la muestra que como objetivo consigue una serie de juicios predeterminados”

Muestra:

No hay muestra, ya que se considera toda la población.

Técnicas e instrumentos de investigación

Técnicas

Aplicaremos la encuesta, por ser la técnica más eficiente, para el recibo informativo, de una investigación descriptiva correlacional, donde la información que se quiere obtener es más precisa.

Instrumentos.

La encuesta, es el instrumento de recolección de información que se utilizó, para obtener la información de manera objetiva y real sobre el control interno y la rentabilidad

Validez y Confiabilidad de la Información

Se validó los instrumentos del control interno y la rentabilidad, a través de la evaluación de expertos investigativos, examinando al detalle, la coherencia del indicador con la dimensión para dar respuesta a cada objetivo.

Confiabilidad: se hizo a través del alfa de Cronbach.

Ante los resultados del alfa de Cronbach se pudo determinar que el instrumento tiene un buen nivel de confiabilidad, siendo de ,800 para el control interno y ,814 para la rentabilidad, respectivamente, esto hace que la información que se obtengan serán de gran relevancia para el estudio

Procesamiento y análisis de la información.

Para el ordenamiento de la data, se contó con los medios tecnológicos estadísticos, como el spss Excel, que ordenaron a agrupar los resultados de forma ascendente a descendente, en forma de frecuencias y porcentajes. Para medir las correlaciones se hará mediante el estadístico de Pearson, así como el Cronbach que midió la confiabilidad de los instrumentos. El análisis se hará ante todo el ordenamiento de la información, arribando a un diagnóstico situacional

3. Resultados

Tabla 1

Baremación V1: Control Interno

V1: Control interno		
	Frecuencias	%
Malo	0	0%
Regular	23	100%
Bueno	0	0%
Total	23	100%

Fuente: data de variable estudiada

Interpretamos:

Los resultados de la tabla 1, demuestran que el control interno se encuentra en un nivel regular, ya que un 100% lo manifestó.

Tabla 2.*Baremación V2: Rentabilidad*

Retención de talento		
	Frecuencias	%
Malo	0	0%
Regular	23	100%
Bueno	0	0%
Total	23	100%

Fuente: data de variable estudiada.

Interpretamos:

Los resultados de la tabla 2, demuestran que la rentabilidad se encuentra en un nivel regular, ya que un 100% lo manifestó.

Tabla 3*Prueba de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
V1: Control Interno	,871	23	,221
V2: Rentabilidad	,880	23	,414

Nota. Base de datos de estudio.

Interpretamos:

Para comprobar la prueba de normalidad ante una muestra de 23 colaboradores, se aplicó a Shapiro-Wilk, demostrando un valor estadísticamente de ,871 para el control interno, seguida de una significancia de 0,221, y en cuanto a la rentabilidad se obtuvo un valor estadísticamente de ,880 seguida de una significancia de 0,414. Pues los valores obtenidos son mayores a 0,05, pues la hipótesis nula no se rechaza, por contar con estos datos se usará pruebas paramétricas.

Tabla 4***Correlaciones entre el control interno y la rentabilidad de la empresa***

		Correlación	
		V1-Control interno	V2- Rentabilidad
V1-Control interno	Rho Pearson	1,00	,700*
	Sig. (bilat.)		,001
	N.	23	23
V2- Rentabilidad	Rho Pearson	,700**	1,00
	Sig. (bilat.)	,001	
	N.	23	23

** La relación es significativa al valor de 0.01

Nota. Rho de Pearson – SPSS

Interpretando:

Mediante el estadístico de Pearson, se pudo demostrar en la tabla 4, que hay una correlación positiva muy considerable entre el control interno y la rentabilidad, donde $p = ,700^{**}$ seguida de una buena significancia de 0,001, donde este es menor a los valores de 0,01.

Tabla 5*Correlación: D1- ambiente de control y rentabilidad de la empresa*

Correlaciones			
		D1- Ambiente control	V2-Rentabilidad
D1- Ambiente de control	Rho de Pearson	1,00	,500**
	Sig. (bil.)		,000
	N	23	23
V2. Rentabilidad	Rho de Pearson	,500**	1,00
	Sig. (bil.)	,000	
	N	23	23

****.** *La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Interpretando:

Mediante el estadístico de Pearson, se pudo demostrar en la tabla 5, que hay una correlación positiva media moderada entre el ambiente de control y la rentabilidad, donde $p=,500^{**}$ seguida de una buena significancia de 0,000, donde este es menor a los valores de 0,01.

Tabla 6*Correlación: D1- evaluación de riesgo y la rentabilidad de la empresa*

Correlaciones			
		<i>D2- Evaluació de riesgo</i>	<i>V2-Rentabilidad</i>
<i>D2- Evaluación de riesgo</i>	Rho Pearson	1,00	,458**
	Sig. (bil.)		,002
	N	23	23
<i>V2. Rentabilidad</i>	Rho Pearson	,458**	1,00
	Sig. (bil.)	,002	
	N	23	23

****.** *La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Interpretación:

Mediante el estadístico de Pearson, se pudo demostrar en la tabla 6, que hay una correlación positiva baja entre la evaluación de riesgos y la rentabilidad, donde $p=,458^{**}$ seguida de una buena significancia de 0,002, donde este es menor a los valores de 0,01.

Tabla 7

Correlación: D1- actividades de control y la rentabilidad de la empresa

Correlaciones			
		<i>D3- Actividades control</i>	<i>V2-Rentabilidad</i>
<i>D3- Actividades de control</i>	Rho Pearson	1,00	620**
	Sig. (bil.)		,000
	N	23	23
<i>V2. Rentabilidad</i>	Rho Pearson	,620**	1,00
	Sig. (bil.)	,000	
	N	23	23

***.* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Mediante el estadístico de Pearson, se pudo demostrar en la tabla 7, que hay una correlación positiva muy considerable entre las actividades de control y la rentabilidad, donde $p=,620^{**}$ seguida de una buena significancia de 0,000, donde este es menor a los valores de 0,01.

Tabla 8

Correlación: D4- información y comunicación y la rentabilidad de la empresa

Correlaciones			
		<i>D4- Informació comunicació</i>	<i>V2-Rentabilidad</i>
<i>D4-</i>	Rho Pearson	1,00	710**
<i>Información y</i>	Sig. (bil.)		,001
<i>comunicación</i>	N	23	23
<i>V2.</i>	Rho Pearson	,710**	1,00
<i>Rentabilidad</i>	Sig. (bil.)	,001	
	N	23	23

****.** *La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Interpretación:

Mediante el estadístico de Pearson, se pudo demostrar en la tabla 8, que hay una correlación positiva muy considerable entre la información y comunicación con la rentabilidad, donde $p=,710^{**}$ seguida de una buena significancia de 0,001, donde este es menor a los valores de 0,01.

Tabla 9

Correlación: D5- supervisión y seguimiento y la rentabilidad de la empresa

Correlaciones			
		D5- Ssupervisión seguimiento	V2- Rentabilidad
D5- Ssupervisión y seguimiento	Rho Pearson	1,00	608**
	Sig. (bil.)		,000
	N	23	23
V2. Rentabilidad	Rho Pearson	,608**	1,00
	Sig. (bil.)	,000	
	N	23	23

***.* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Mediante el estadístico de Pearson, se pudo demostrar en la tabla 9, que hay una correlación positiva muy considerable entre la - supervisión y seguimiento con la rentabilidad, donde $p=,608^{**}$ seguida de una buena significancia de 0,000, donde este es menor a los valores de 0,01.

4. Análisis y Discusión

Establecer si el control interno se relaciona en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024

Mediante el estadístico de Pearson, se pudo demostrar en la tabla 4, que hay una correlación positiva muy considerable entre el control interno y la rentabilidad, donde $p=,700^{**}$ seguida de una buena significancia de 0,001, donde este es menor a los valores de 0,01. Por su lado, Cruz (2024), pudo confirmar en su estudio, ante la suficiente evidencia estadística para afirmar que, el control interno incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Permont, donde el coeficiente de correlación rho de Pearson, fue 0,689, indicando una relación positiva, alta y además significativa entre las variables de estudio. Concluyendo que, ambas variables se relacionan significativamente. Mientras Hidalgo et al (2024), en sus resultados de su estudio igual al nuestro fueron que: Solo el 50.00% están de acuerdo que se realiza frecuentemente capacitaciones en el manejo de inventario; además, se obtuvo una variación de inventarios o existencias en 7% (periodo 2023 – 2024). Concluyendo que: existe relación entre el control interno de inventarios y rentabilidad, obteniéndose un $p= 0,020 < 0,05$, y su coeficiente de correlación según Spearman es de 0,714. Por otro lado, Arteaga & Cadena (2019), en su estudio contó con resultados muestran que, en las pymes que aplican el control interno, son las que mayor rentabilidad presentan en sus estados financieros, asimismo, se evidencia que las pymes que no lo aplican tienen bajas rentabilidades provocadas por diversos factores, como la falta de conocimiento, toma de decisiones poco adecuada y otros. Concluye que se evidencia alta incidencia del control interno en la rentabilidad de las pymes del sector.

Determinar el nivel de aplicación del control interno en la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024.

Los resultados de la tabla 1, demuestran que el control interno se encuentra en un nivel regular, ya que un 100% lo manifestó. Indicó Wang et al., (2023), que el control interno incentiva la proactividad, transformando a los empleados en

participantes activos del proceso de mejora continua. No se limita a un simple cumplimiento de reglas, sino que fomenta una cultura en la que los empleados se sienten empoderados para identificar y sugerir mejoras en los procedimientos, optimizando la eficiencia operativa, mientras Adela (2022), su objetivo fue igual al nuestro, donde su resultado final fue, del personal encuestado siendo el 67%, indicó que si conoce que es el control interno mientras que el 33% indicaron que no. Concluyendo que muchas empresas no practican un buen control interno y menos hacen participar a sus integrantes. En tanto Arteaga & Cadena (2019), con el objetivo de determinar la incidencia del control interno frente a la rentabilidad de las Pymes del sector de comercio del Cantón, indicó que las pymes que aplican o tiene una relación directa con el control interno, son las que mayor rentabilidad presentan en sus estados financieros, asimismo, se evidencia que las pymes que no aplican el control interno, se impactan con bajas rentabilidades provocadas por diversos factores, como la falta de conocimiento, toma de decisiones poco adecuada y otros. Concluye que se evidencia alta incidencia del control interno en la rentabilidad de las pymes del sector. La formalización del control interno contribuirá a mejorar la eficiencia operativa, la toma de decisiones y la competitividad, garantizando así un desarrollo empresarial sostenible y orientado al logro de objetivos estratégicos.

Identificar el nivel de la rentabilidad que hay en la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024

Los resultados de la tabla 2, demuestran que la rentabilidad se encuentra en un nivel regular, ya que un 100% lo manifestó. Definió Valenzuela (2021), que la rentabilidad es el beneficio que logra una empresa en un determinado periodo de tiempo, esto se puede observar en un proceso económico y financiero. Para toda organización es esencial contar una adecuada información para que garantice una mejora en el desarrollo de la entidad dando como resultado una rentabilidad adecuada, podemos distinguir que hay rentabilidad económica y financiera. Según Ali et al, (2019) indica que la rentabilidad se entiende como la capacidad de una empresa para obtener beneficios. Para determinar si una empresa está logrando

ganancias, se deben evaluar sus resultados en términos de rentabilidad y compararlos con las expectativas iniciales del período. Rodríguez (2021), al determinar el grado de influencia del control interno en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERÚ S.A.C., 2019. Pudo demostrar que la implementación del sistema de control interno en la empresa ALSUR PERÚ S.A.C., permitió mejorar la rentabilidad, presentando un incremento del 13 % en relación al año anterior. Por otro lado, Hidalgo et al (2024), refirió que algunas empresas no aplican un control interno de inventarios eficiente que permita mejorar las compras, reducir los costos de almacenamiento, reducir la insolencia de los inventarios, esto en general afecta al retraso de pedidos, no se garantiza un suministro continuo de abastecimiento por falta de control de suministros, y por ende la rentabilidad no mejora;

Determinar si el ambiente de control se relaciona en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024.

Mediante el estadístico de Pearson, se pudo demostrar en la tabla 5, que hay una correlación positiva media moderada entre el ambiente de control y la rentabilidad, donde $p=,500^{**}$ seguida de una buena significancia de 0,000, donde este es menor a los valores de 0,01. Según Ferraro (2020), nos menciona que el ambiente de control, es el que establece la base para todos los demás componentes del control interno, define el tono de la organización en términos de ética, cultura, valores, y establece la estructura organizativa y las responsabilidades. Un ambiente de control sólido, por ejemplo, como controles presupuestarios estrictos y una función de auditoría interna eficaz, es muy importante para complementar ciertos procedimientos de control. No obstante, tener un buen ambiente sólido, por sí mismo, no garantiza la eficacia del sistema de control interno. Mientras Pérez (2023), en su estudio sus resultados revelaron que la implementación deficiente de los componentes del control interno, como el ambiente de control, la evaluación de riesgos y el monitoreo, afecta negativamente la rentabilidad. En la empresa estudiada, se identificaron fallas en la delimitación de funciones, ausencia de auditorías internas y carencia de estrategias preventivas, lo que incrementa los costos operativos y reduce su capacidad de adaptación a cambios del mercado.

(Córdova et al., 2022). Los errores comunes en las empresas y entidades públicas, son el exceso de gastos y la carencia de controles internos, lo cual conlleva a la aplicación de gastos inadecuados, en la ausencia de implementación de tecnologías de información y comunicación que genera un descontrol de actividades administrativas, económicas y financieras

Determinar si la evaluación de riesgo se relaciona en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024

Mediante el estadístico de Pearson, se pudo demostrar en la tabla 6, que hay una correlación positiva baja entre la evaluación de riesgos y la rentabilidad, donde $p=,458^{**}$ seguida de una buena significancia de 0,002, donde este es menor a los valores de 0,01. Según Ferraro, 2020), indicó que la evaluación de riesgos es un componente se enfoca en reconocer y evaluar los riesgos que podrían influir en el alcance de los objetivos de la organización. También abarca cómo la organización maneja esos riesgos Al definir su misión y objetivos, la organización debe identificar y analizar los factores de riesgo que podrían poner en peligro el logro de estos objetivos. Ahora bien, el enfoque inicial debe ser en los riesgos más significativos, estableciendo estrategias para prevenirlos o reducir su impacto. Asimismo, es crucial realizar evaluaciones periódicas para mantener la información actualizada. CGR, 2014), refirió que la comunicación efectiva es esencial para el buen funcionamiento del sistema de control interno. Por ello, la entidad debe disponer de sistemas de información efectivos que generen informes sobre la gestión, la situación financiera y el cumplimiento de las normativas, con el objetivo de asegurar un adecuado manejo y control. (La Contraloría General de la República, 2014). Mientras Verdesoto (2025), al evaluar la efectividad de los procedimientos de control interno implementados por Songa que validan los reportes entregados por el servicio externo de custodia, se determinó que la empresa requiere de un Manual de procedimientos para la seguridad, además se expuso la necesidad de capacitar al personal de la empresa para puedan responder a las diferentes situaciones de riesgos. Concluyendo que la elaboración del manual de procesos para el mejoramiento de los procedimientos de control interno de Songa protegerá

los activos, se eliminarán los riesgos de pérdida de dinero, realzando que los procesos deben ser realistas, factibles y alineadas con los objetivos estratégicos de la empresa. Mientras Pérez (2023), afirma que las prácticas empíricas generan ineficiencias que comprometen la estabilidad financiera a largo plazo. Se concluyó que es necesario establecer un sistema de control interno adaptado a las necesidades específicas de la empresa, permitiendo corregir deficiencias y optimizar la rentabilidad.

Determinar si las actividades de control se relacionan en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024

Mediante el estadístico de Pearson, se pudo demostrar en la tabla 7, que hay una correlación positiva muy considerable entre las actividades de control y la rentabilidad, donde $p=,620^{**}$ seguida de una buena significancia de 0,000, donde este es menor a los valores de 0,01. Indicó González, (2020), que las actividades de control pueden ser preventivas o de detección y abarcan una amplia variedad de acciones, tanto manuales como automatizadas. Estas actividades deben reducir al mínimo los riesgos que en determinado momento obstaculizan el cumplimiento de los objetivos de la organización. En tanto, Pérez (2024), su estudio se basó en la gestión de control interno de los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad de una empresa, donde recomienda que se implemente un control adecuado de la gestión de gastos de la empresa, para evitar futuros errores que conllevan a pérdidas, así como también se debe implementar un manual de procedimientos, así también un control en la clasificación adecuada de todos los gastos que mantiene la empresa para así poder aumentar la rentabilidad de la misma. También León et al (2023), ante las evidencias de la empresa que fue analizada concluye que el control interno implementado se aleja de los estándares de calidad y de los lineamientos formales establecidos para cumplir con los objetivos y metas institucionales, lo cual conlleva a que la rentabilidad no sea óptima en un ejercicio económico. En tanto, Cueva et al (2021), al realizar su estudio similar al nuestro, concluye que mientras se desarrolle eficientemente el entorno de control, las actividades de control y la supervisión o monitoreo se podrá mejorar la rentabilidad.

económica de la empresa. El informe COSO proporciona un marco claro y estructurado para la gestión del control interno, de tal manera se puede aplicar a diferentes tipos de organizaciones y tamaños, por lo tanto, contribuye a mejorar la eficiencia operativa y la eficacia de los controles, así pues, facilita el cumplimiento de las normativas. (Vásquez, 2023)

Determinar si la información y comunicación se relaciona en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024

Mediante el estadístico de Pearson, se pudo demostrar en la tabla 8, que hay una correlación positiva muy considerable entre la información y comunicación con la rentabilidad, donde $p=,710^{**}$ seguida de una buena significancia de 0,001, donde este es menor a los valores de 0,01. Respecto a la información y comunicación, refirió Ramírez, (2021), que está relacionada con la identificación, captura y transmisión de ideas y decisiones, por tanto, los líderes empresariales tienen la responsabilidad de crear un entorno donde la información fluya libremente y sea utilizada de manera estratégica. En tanto, Mendieta et al. (2022), tuvieron como objetivo analizar la incidencia de implementar el control interno en la rentabilidad de las pymes ecuatorianas, donde las actividades de control y la evaluación de riesgos fueron los componentes del marco COSO donde contribuyeron al aumento de la rentabilidad, donde connotó que la falta de una adecuada gestión de la información y la comunicación interna resultó ser un obstáculo para maximizar los beneficios del control interno. Concluyeron en destacar que el control interno es una herramienta fundamental para mejorar la rentabilidad de las pymes, y que la implementación de prácticas en áreas como el control y la evaluación de riesgos puede generar mejoras sostenibles en su desempeño financiero. Es muy importante que, para el proceso de un eficiente control, la organización debe contar con buen soporte en sistemas tecnológicos, ya que resumiría la información.

Determinar si la supervisión y seguimiento se relaciona en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024

Mediante el estadístico de Pearson, se pudo demostrar en la tabla 9, que hay una correlación positiva muy considerable entre la - supervisión y seguimiento con la rentabilidad, donde $p=,608^{**}$ seguida de una buena significancia de 0,000, donde este es menor a los valores de 0,01. El monitoreo se puede lograr mediante actividades de monitoreo continuo, evaluaciones periódicas o una combinación de ambos. Se llevará a cabo una supervisión continua durante la operación. Las fallas de control interno descubiertas deben ser reportadas y los aspectos importantes observados por la alta gerencia y el directorio deben ser reportados (La Contraloría General de la República, 2014). Mientras Verdesoto, (2025), indicó en cuanto al seguimiento permite evaluar la calidad del desempeño del sistema en tiempo real, es gestionar los riesgos a través de evaluaciones periódicas, siendo así que las organizaciones puedan determinar si los controles internos están funcionando como se espera y si las medidas de mitigación implementadas son efectivas. Guamán y Zúñiga (2022) al analizar el control interno para los procesos relacionados con las cuentas de ingresos y egresos, observa la existencia de deficiencias en cumplimiento de los controles de ingresos y egresos, es necesario la generación de controles más fuertes que permitan garantizar la calidad de la información financiera y la protección de los recursos de la empresa. La gerencia no mantiene una adecuada supervisión sobre el entorno de control, puesto que no se realizan revisiones periódicas sobre las actividades de los colaboradores, dejando la responsabilidad en los responsables de cada área. En tanto, Vásquez (2024), ante sus evidencias pudo concluir que no cuentan con un sistema de control interno bien implementado, o si lo cuentan lo tienen de manera deficiente, o de manera empírica, no se dan cuenta que dicha herramienta repercute en las mejoras y contribuye al logro de los fines planificados. También la empresa tiene carece de un software para gestionar el control de inventarios, repercutiendo en contar con información actualizada que ayuda a la toma de decisiones.

5. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Se pudo demostrar que hay una correlación positiva muy considerable entre el control interno y la rentabilidad, mediante el estadístico de Pearson, donde $p=,700^{**}$ seguida de una buena significancia de 0,001, donde este es menor a los valores de 0,01. Los resultados se encuentran en la tabla 4,

Se demuestra que el control interno se encuentra en un nivel regular, ya que un 100% lo manifestó. Los resultados se encuentran en la tabla 1,

Se demuestra que la rentabilidad se encuentra en un nivel regular, ya que un 100% lo manifestó. Los resultados se encuentran en la tabla 2,

Se pudo demostrar que hay una correlación positiva media moderada entre el ambiente de control y la rentabilidad, mediante el estadístico de Pearson, donde $p=,500^{**}$ seguida de una buena significancia de 0,000, donde este es menor a los valores de 0,01. Los resultados se encuentran en la tabla 5,

Se pudo demostrar, que hay una correlación positiva baja entre la evaluación de riesgos y la rentabilidad, mediante el estadístico de Pearson, donde $p=,458^{**}$ seguida de una buena significancia de 0,002, donde este es menor a los valores de 0,01. Los resultados se encuentran en la tabla 6.

Se pudo demostrar, que hay una correlación positiva muy considerable entre las actividades de control y la rentabilidad, mediante el estadístico de Pearson, donde $p=,620^{**}$ seguida de una buena significancia de 0,000, donde este es menor a los valores de 0,01. Los resultados se encuentran en la tabla 7

Se pudo demostrar que hay una correlación positiva muy considerable entre la información y comunicación con la rentabilidad, Mediante el estadístico de

Pearson donde $p=,710^{**}$ seguida de una buena significancia de 0,001, donde este es menor a los valores de 0,01. Los resultados se encuentran en la tabla 8,

Se pudo demostrar que hay una correlación positiva muy considerable entre la supervisión y seguimiento con la rentabilidad, Mediante el estadístico de Pearson, donde $p=,608^{**}$ seguida de una buena significancia de 0,000, donde este es menor a los valores de 0,01. Los resultados se encuentran en la tabla 9,

Recomendaciones

Implementar la unidad de Control interno, formado por un comité especializado, que permita organizar y gestionar los procesos que corresponde a los cinco componentes, cimentados en la normatividad de COSO, ya que brindan diversos planes y métodos, que busca mejorar la rentabilidad de la empresa.

Para mejorar la rentabilidad, la empresa debe invertir lo necesario, tanto sea recurso o medios. Las inversiones realizadas evaluar sus rendimientos sobre su patrimonio, permitiéndole comparar los fondos que se aportaron, así mismo evaluar el rendimiento de su capital, con el fin de verificar si hay utilidades sobre las inversiones.

Para iniciar el proceso del CI, se debe revisar que el comité esté bien definido sus roles y funciones de trabajo que harán en las diferentes áreas de la empresa, en el cual los integrantes cuenten con principios e integridad, siendo contratados mediante el debido proceso de contrataciones

Para un buen ambiente de control, se debe contar con todos los documentos de gestión actualizados, en caso de no ser así deben ser revisados, para ser mejorados. Todos los integrantes de la empresa deben saber bien sus funciones, en base a su MOF y reglamentos.

Para evitar los riesgos de la rentabilidad, primero identificar los riesgos necesarios, en el cual pueda detectar su magnitud y tomar las medidas necesarias. Hacer proyecciones de los riesgos que puedan ocasionar gran perjuicio a la rentabilidad. Evaluar los márgenes de ingreso, donde puedan verificar las diferencias de los costos o gastos, donde se puedan conocer los beneficios obtenidos. Así mismo debe evaluarse la rentabilidad en los activos.

Planificar todas las actividades, con el fin de gestionar los recursos necesarios, según sus prioridades evitando gastos innecesarios. Crear políticas de procedimientos, con el fin que se realice un adecuado control interno. Es necesario que se realice evidentemente un control preventivo para minimizar tiempo y costos. Para las operaciones de la empresa, debe invertir en tecnología, con el fin de contar con sistemas informativos actualizados y de calidad, el cual permite tomar decisiones en todos los niveles. Mantener una fluida comunicación mediante los mejores medios informativos, donde se pueda contar de forma inmediata.

Al realizar el seguimiento y monitoreo, se deben tener las garantías del cumplimiento de los procedimientos o políticas que dan eficiencia a las actividades del CI. Luego de contar con un diagnóstico, para realizar las recomendaciones, deben estar sujetas a la identificación de las deficiencias, en el cual estas deben ser corregidas de manera justa y equitativa.

6. Referencias bibliográficas

- Ali, M., Hussin, N. & Ghani, E. (2019). Liquidez, crecimiento y rentabilidad de las empresas no financieras que cotizan en bolsa en Malasia: una evidencia de Malasia. *International Journal of Financial Research*, 10(3), 194–202. Recuperado de: <https://www.sciedu.ca/journal/index.php/ijfr/article/view/15519/9625>
- Daza, J. (1988). *Rentabilidad empresarial: Un enfoque de gestión*. Chile: Editorial Universidad de Concepción.
- Daza, J. P. (2016). *Rentabilidad empresarial: Un enfoque de gestión*. Chile: Editorial Universidad de Concepción
- Ferraro, G. (2020). *Análisis del Sistema de Control Interno basado en el modelo COSO. Guía para su evaluación e implementación en las empresas constructoras de la ciudad de Córdoba*. Recuperado de: <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/17936/Ferraro%20Pederzini%2C%0G.%20C.%20%282020%29.%20An%C3%A1lisis%20del%20sistema>
- Guamán, J. y Zuñiga, J. (2022). Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Teyper S.A. Recuperado de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5605/1/T-ULVR-4553.pdf>
- Jara, R. (2021). Impacto de la pandemia de COVID-19 en la rentabilidad financiera y económica de las cajas y financieras listadas en la bolsa de valores de Lima, 2020. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/uladech/229033>
- Lin, D., Tang, X., Li, H. & He, G. (2023). An Empirical research on employee welfare and internal control quality. *PLoS ONE*, 18(8), 1-19. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0290009>
- Mendieta, E., Navarrete, E. & Romero, M. (2022). Incidencia de la implementación del control interno basado en el método COSO, en la rentabilidad de las pymes del sector comercial de Guayaquil, Ecuador. *Cuadernos de Contabilidad*, 23, 1-18. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc23.iici>

- Mendoza, W., García, T., Delgado, M. y Barreiro, I. (2019). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. Recuperado de: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/835/pdf>
- Mendoza, W., García, T., Delgado, M. y Barreiro, I. (2019). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. Recuperado de: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/835/pdf>
- Pereira, C. (2019). Control interno en las empresas. Ciudad de México, Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/uladech/124953?page=12>.
- Pérez, D. (2023), El control interno y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso empresa Zenplast SAC-Lima, 2023. tesis para optar el título profesional de contador público. Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/39666>
- Rodríguez, A. (2021). El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERÚ SAC, 2019. Universidad Continental <https://hdl.handle.net/20.500.12394/9234>
- Santillana, J. R. (2015). Sistema de control interno. México: Pearson, tercera edición.
- Vasquez, L. (2024). El control interno y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso grupo de confianza Vasquez SAC-Tocache, 2024. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/39276>
- Villasmil, M., Reyes, J. y Socorro, C. (2020). Tipos de rentabilidad: consecuencias de una eficiente gestión estratégica de costos en empresas manufactureras del plástico. Recuperado de: <https://repositorio.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1074/CAPITULO%208>.
- Wang, N., Cui, D., & Jin, C. (2023). The value of internal control during a crisis: Evidence from enterprise resilience. Sustainability, 15(1), 1-18. <https://doi.org/10.3390/su15010513>
- .

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	
V.1: Control Interno	El control interno es un procedimiento integral de gestión realizado por el servidor titular y los colaboradores de una organización, ubicados desde una estructura organizativa, en lo que se encuentra diseñado para disminuir y enfrentar riesgos que otorguen seguridad razonable en sus actividades (Contraloría General de la República del Perú, 2014).	A través de la construcción de un instrumento, en base a las los componentes del control interno con una escala Likert, se podrá medir el nivel de aplicación del control interno en la empresa Serviguarman, siendo aplicado a los elementos de estudio con el fin de dar sustento a cada objetivo planteado.	Ambiente de control	- Estructura organizacional	1. ¿Considera que la empresa cuenta con una estructura organizacional bien definida?
				- Integridad	2. ¿Existe principios de integridad en los integrantes de la empresa?
				- Asignación de roles	3. ¿Considera que los roles establecidos al personal, permite al comité del control interno, tener claro las funciones de cada uno?
			Evaluación de riesgo	- Identificar los riesgos	4. ¿Se identifican los riesgos necesarios permitiendo ver su magnitud para hacer las correcciones necesarias?
				- Medir los riesgos	5. ¿Se evalúan los riesgos, haciendo proyecciones de sus consecuencias?
				- Logro de objetivos	6. ¿su área logra los objetivos determinados por la empresa?
			Actividades de control	- Planificación de actividades	7. ¿Se planifican las actividades permitiendo gestionar los recursos disponibles y definir las prioridades de una manera ordenada como parte de las actividades de control?
				- Políticas	8. ¿Existen políticas de procedimientos y comportamientos para el personal, que requiere un adecuado control interno?
				- Control preventivo	9. ¿Se realiza de manera eficiente el control preventivo?
			Información y comunicación	- Sistemas de información	10. ¿Se cuenta con sistemas de información actualizados, orientando eficientemente el control interno?
				- Calidad de la información	11. ¿Existe información de calidad permitiendo tomar las decisiones en todos los niveles, permitiendo un adecuado control interno?
				- Canales de comunicación	12. ¿considera que los canales de comunicación se aseguran que la información llegue oportunamente, para llevar el control interno?
			Supervisión y seguimiento	- Evaluaciones independientes	13. ¿Se identifican las deficiencias, haciendo las evaluaciones independientes para formular las recomendaciones oportunas, mejorando el sistema de control interno?
				- Procesos de monitoreo	14. ¿en el procesos de monitoreo brindan seguridad confiable en el cumplimiento de políticas y la eficiencia de las actividades de control interno?

				- Acciones correctivas	15. ¿cree que las acciones correctivas se hacen de manera equitativa cuando se hace el control interno?
--	--	--	--	------------------------	---

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
V.2: Rentabilidad	La rentabilidad, consiste en calcular la eficiencia o capacidad que tiene una empresa y como se proyecta lograr mayores utilidades en un periodo con relación a lo que se invirtió. Palomino (2013).	A través de la construcción de un instrumento, en base a las dimensiones; rentabilidad económica y financiera, con una escala Likert, se podrá medir el nivel de la rentabilidad en la empresa Serviguarman, siendo aplicado a los elementos de estudio con el fin de dar sustento a cada objetivo planteado.	Rentabilidad económica	- Recursos	1. ¿Se invierte en los recursos y medios necesarios para realizar las actividades?
				- Inversiones a largo plazo	2. ¿La empresa hace inversiones a largo plazo estableciendo un tiempo de planificación para una mayor rentabilidad?
				- Inversiones a corto plazo	3. ¿La empresa hace sus inversiones a corto plazo permitiéndole obtener beneficios en corto tiempo?
				- Rendimiento sobre patrimonio	4. ¿Se evalúa los rendimientos sobre el patrimonio permitiendo evaluar los fondos aportados, en tal sentido que se miden los recursos propios de la rentabilidad?
				- Rendimiento del capital	5. ¿Se evalúa el rendimiento del capital permitiendo, ver si hay utilidades sobre la inversión para dar a conocer la rentabilidad?
				- Rentabilidad de los activos	6. ¿Se evalúa la rentabilidad de los activos?
			Rentabilidad financiera	- Fondos propios	7. ¿Los fondos propios permiten a la empresa la aportación de los socios, representan la parte del capital que genera rentabilidad financiera?
				- Beneficio neto	8. ¿se calcula el beneficio neto para conocer los beneficios obtenidos, repercutiendo en la rentabilidad?
				- Margen comercial	9. ¿Se considera la evaluación de los márgenes comerciales permitiendo conocer la diferencia entre el coste de producción y el precio de venta para una adecuada rentabilidad financiera?

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OBJETO DE ESTUDIO	METODOLOGIA
El control interno y la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo - 2024	¿De qué manera el control interno se relaciona en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo - 2024?	Objetivo general. Establecer si el control interno se relaciona en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo - 2024 Objetivos específicos. 1. Determinar el nivel de aplicación del control interno en la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024. 2. Identificar el nivel de la rentabilidad que hay en la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024 3. Determinar si el ambiente de control se relaciona en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024 4. Determinar si la evaluación de riesgo se relaciona en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024 5. Determinar si las actividades de control se relacionan en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024 6. Determinar si la información y comunicación se relaciona en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024 7. Determinar si la supervisión y seguimiento se relaciona en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024	H1: El control interno se relaciona significativamente en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo - 2024 H0: El control interno no se relaciona significativamente en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo - 2024	El control interno y rentabilidad	Tipo: Básica -Descriptiva correlacional Diseño: No experimental Población 24 colaboradores Técnica: La encuesta Instrumento: cuestionario validada por el juicio de expertos. Confiabilidad con el alfa de Cronbach.

ANEXOS 3°

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de estudios de Administración

Encuesta para trabajadores de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo - 2024

Estoy realizando una investigación científica, referente a la.” Agradezco a usted su valiosa colaboración y aporte, al brindarme la información necesaria, contestando de manera clara y sincera, en la presente encuesta.



PARTE I

En esta primera sección de la encuesta le presento un conjunto de preguntas acerca de usted, por favor marque con un aspa (X) en los recuadros de la alternativa que considere correcta.

A. DATOS GENERALES

1. Género : Femenino ☐ Masculino ☐

B. INDICACIONES

- Este cuestionario es anónimo. Por favor responde con sinceridad.
- Lee detenidamente cada ítem. Cada uno tiene cinco posibles respuestas.
- Contesta a las preguntas marcando con una “X” en un solo recuadro que, según tu opinión.

A continuación, se presenta un conjunto de preguntas referidas al uso Seguido de una escala de valoración de estas variables de estudio. Por favor marque con una (X) la alternativa que concuerde con su opinión en cada caso.

Escala de valoración:

1	2	3	4	5
Frecuentemente	Regularmente	Algunas veces	Casi nunca	Nunca

Ítem		1	2	3	4	5
1.	¿Considera que la empresa cuenta con una estructura organizacional bien definida?					
2.	¿Existe principios de integridad en los integrantes de la empresa?					
3.	¿Considera que los roles establecidos al personal, permite al comité del control interno, tener claro las funciones de cada uno?					
4.	¿Se identifican los riesgos necesarios permitiendo ver su magnitud para hacer las correcciones necesarias?					
5.	¿se evalúan los riesgos, haciendo proyecciones de sus consecuencias?					
6.	¿su área logra los objetivos determinados por la empresa?					
7.	¿se planifican las actividades permitiendo gestionar los recursos disponibles y definir las prioridades de una manera ordenada como parte de las actividades de control?					
8.	¿Existen políticas de procedimientos y comportamientos para el personal, que requiere un adecuado control interno?					
9.	¿Se realiza de manera eficiente el control preventivo?					
10.	¿Se cuenta con sistemas de información actualizados, orientando eficientemente el control interno?					
11.	¿Existe información de calidad permitiendo tomar las decisiones en todos los niveles, permitiendo un adecuado control interno?					
12.	¿considera que los canales de comunicación se aseguran que la información llegue oportunamente, para llevar el control interno?					
13.	¿Se identifican las deficiencias, haciendo las evaluaciones independientes para formular las recomendaciones oportunas, mejorando el sistema de control interno?					

14	¿en el procesos de monitoreo brindan seguridad confiable en el cumplimiento de políticas y la eficiencia de las actividades de control interno?					
15	¿cree que las acciones correctivas se hacen de manera equitativa cuando se hace el control interno?					
16	¿Se invierte en los recursos y medios necesarios para realizar las actividades?					
17	¿La empresa hace inversiones a largo plazo estableciendo un tiempo de planificación para una mayor rentabilidad?					
18	¿La empresa hace sus inversiones a corto plazo permitiéndole obtener beneficios en corto tiempo?					
19	¿Se evalúa los rendimientos sobre el patrimonio permitiendo evaluar los fondos aportados, en tal sentido que se miden los recursos propios de la rentabilidad?					
20	¿Se evalúa los rendimientos sobre el patrimonio permitiendo evaluar los fondos aportados, en tal sentido que se miden los recursos propios de la rentabilidad?					
21	¿Se evalúa la rentabilidad de los activos?					
22	¿la empresa cuenta con los activos necesarios?					
23	¿Los fondos propios permiten a la empresa la aportación de los socios, representan la parte del capital que genera rentabilidad financiera?					
24	¿se calcula el beneficio neto para conocer los beneficios obtenidos, repercutiendo en la rentabilidad?					

GRACIAS

APENDICE 1

Fiabilidad control interno

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,800	15

APÉNDICE 3

Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,814	09

ESTADÍSTICA DE ELEMENTOS DE VARIABLES CONTROL INTERNO Y RENTABILIDAD					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	33.67	82.851	0.366	0.751	0.888
P2	33.20	74.510	0.711	0.636	0.873
P3	33.37	80.033	0.522	0.491	0.882
P4	33.63	81.068	0.490	0.767	0.883
P5	33.90	82.231	0.450	0.865	0.885
P6	33.13	80.533	0.428	0.440	0.886
P7	33.40	76.731	0.538	0.535	0.882
P8	33.37	76.378	0.720	0.653	0.874
P9	33.47	81.568	0.435	0.382	0.886
P10	33.33	78.299	0.603	0.672	0.879
P11	33.53	76.257	0.812	0.780	0.871
P12	33.33	76.161	0.636	0.682	0.877
P13	33.40	78.524	0.568	0.692	0.880
P14	33.57	79.978	0.545	0.401	0.881
P15	33.37	81.275	0.493	0.537	0.883
P16	18.37	24.447	0.548	0.621	0.816
P17	18.40	22.248	0.763	0.847	0.787
P18	18.53	23.016	0.688	0.741	0.798
P19	18.80	27.476	0.439	0.429	0.827
P20	18.67	25.057	0.629	0.500	0.807
P21	18.80	26.510	0.439	0.345	0.827
P22	18.63	25.275	0.668	0.547	0.805
P23	18.30	26.010	0.429	0.339	0.829
P24	18.43	28.116	0.283	0.345	0.842

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General

Nombres y apellidos del validador:

Fecha: 10/02/25

Especialidad:

Nombre del instrumento evaluado:

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada: **El control interno y la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo - 2024**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos -cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				48	71	57
Sumatoria Total		176 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.88 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{176} \Rightarrow \boxed{0.88}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

DNI.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador:

Fecha: 02/02/25

Especialidad: Dr. en ADMINISTRACIÓN

Nombre del instrumento evaluado:

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

El control interno y la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	

Sumatoria parcial			48	71	57
Sumatoria Total	176 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)	0.88 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

176	=	0.88
-----	---	------

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

DNI

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Carlos Gonzáles Chávez

Fecha: 08 /02/25

Especialidad: Lic. en Administración

Nombre del instrumento evaluado:

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

El control interno y la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo – 2024

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19

Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				48	71	57
Sumatoria Total		176 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.88 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

176	=	0.88
------------	----------	-------------

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Carlos Gonzáles Chávez
Dr. en Administración de
empresas DNI 105886887

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
JULLOA VALDERRAMA MEDALI		45494362	medali18-2006@hotmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
☒ Tesis	☐ Trabajo de Suficiencia Profesional	☐ Trabajo Académico	☐ Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
☐ Bachiller	☒ Título Profesional	☐ Título Segunda Especialidad	☐ Maestría ☐ Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SERVIGUARMAN SAC, TRUJILLO-2024.			
5. Programa Académico			
CONTABILIDAD			
6. Tipo de Acceso al Documento			
☒ Abierto o Público ³ (info:eu-repo/semantics/openAccess)		☐ Acceso restringido ⁴ (info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁶




 Firma

Lugar: Chimbote Día: 12 Mes: 01 Año: 2026

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2018-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.
- Ley N° 30035, Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 205-2015-PCM.
- Si el autor elige el tipo de acceso abierto a pública, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital, respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2019-CONCYTEC-DEGC (numerales 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 12.º del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI, "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

Nota: - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, núm. 32.3)

El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa Serviguarman SAC, Trujillo - 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

27%	27%	%	13%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uladech.edu.pe	7%
	Fuente de Internet	
2	hdl.handle.net	4%
	Fuente de Internet	
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	2%
	Trabajo del estudiante	
4	alicia.concytec.gob.pe	1%
	Fuente de Internet	
5	repositorio.usanpedro.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
6	Submitted to Universidad Politécnica del Perú	1%
	Trabajo del estudiante	
7	repositorio.upci.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
8	www.coursehero.com	1%
	Fuente de Internet	

repositorio.ucv.edu.pe

9	Fuente de Internet	1 %
10	revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	1 %
11	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
14	Submitted to City University of New York System Trabajo del estudiante	<1 %
15	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE Trabajo del estudiante	<1 %
16	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1 %
17	produccioncientificaluz.org Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
19	repositorioapi.neumann.edu.pe	

	Fuente de Internet	<1 %
20	Submitted to Universidad Nacional Agraria de la Selva Trabajo del estudiante	<1 %
21	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
22	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1 %
23	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.utelesup.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	repositorio.utc.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
26	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1 %
27	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	<1 %
28	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
29	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

30	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
31	repositorio.unitec.edu Fuente de Internet	<1 %
32	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
33	publicaciones.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	repositorio.uch.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
35	Submitted to unapiquitos Trabajo del estudiante	<1 %
36	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1 %
37	archive.org Fuente de Internet	<1 %
38	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
39	patents.google.com Fuente de Internet	<1 %
40	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
41	Submitted to Universidad APEC Trabajo del estudiante	<1 %

42	Submitted to Universidad Técnica Nacional de Costa Rica Trabajo del estudiante	<1 %
43	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
44	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
45	www.investigarmqr.com Fuente de Internet	<1 %
46	nashr.majles.ir Fuente de Internet	<1 %
47	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
48	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
49	de.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
50	noticias.hispavista.es Fuente de Internet	<1 %
51	Submitted to Universidad Católica San Pablo Trabajo del estudiante	<1 %
52	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
	repositorio.unamba.edu.pe	

53	Fuente de Internet	<1 %
54	www.ciencialatina.org Fuente de Internet	<1 %
55	www.jovenesalaobra.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
56	www.regionpiura.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
57	www.renhyd.org Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

< 10 words

Excluir bibliografía

Activo