

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

ESCUELA DE POSGRADO

SECCIÓN DE POSGRADO DE EDUCACION Y

HUMANIDADES



Clima institucional y motivación académica de los estudiantes artistas
de pintura de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca 2025

Tesis para obtener el Grado de Maestro en Educación con mención en
Docencia Universitaria y Gestión Educativa

Autor

Villanueva Moreno, Wilson Wilfrido

Asesora

Montes Lizarraga Carolina

Código Orcid: 0000-0002-0074-9228

Chimbote – Perú

2025

INDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁG.
Constancia de originalidad	6
Resumen	8
Abstract	9
I. Introducción y Antecedentes	10
1.2. Fundamentación científica	19
1.3. Justificación de la investigación	23
1.4. Planteamiento del problema	25
1.5. Conceptualización y categorización de variables	26
1.6. Hipótesis general y Objetivos	29
1.7. Metodología	30
1.8. Resultados	32
4.1 Discusión	48
5. Conclusiones	50
6. Recomendaciones	52
7. referencias bibliográficas	55
Anexo 1: Matriz de consistencia	59
Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables	61

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos	65
Anexo 4 . Evaluación de Juicio de expertos	68
Anexo 5 . Bases de Datos	74
Anexo 6. Formato de publicación en repositorio	75
Anexo 7. Reporte de similitud (solo las hojas de porcentajes)	76

INDICE DE TABLAS

CONTENIDO

PÁG.

PÁGINAS PRELIMINARES

Correlación entre el clima institucional y motivación académica	40
Correlación del liderazgo y gestión institucional con la motivación intrínseca	41
Correlación entre las relaciones interpersonales y la motivación extrínseca de los estudiantes artistas	42
Correlación entre las condiciones físicas y recursos, y la autodeterminación y persistencia de los estudiantes artistas	43

CONTENIDO	PÁG.
INDICE DE FIGURA	
Figura 1 Clima institucional según percepción de los Estudiantes artistas de pintura de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca 2025	33
Figura 2 Liderazgo y gestión institucional según percepción de los estudiantes artistas de pintura de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca 2025	34
Figura 3 Relaciones interpersonales según percepción de los estudiantes artistas de pintura de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca 2025	35
Figura 4 Condiciones físicas y recursos según percepción de los estudiantes artistas de pintura de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca 2025	36
Figura 5 Motivación académica según percepción de los estudiantes artistas de pintura de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca 2025	37
Figura 6. 6 Motivación intrínseca según percepción de los estudiantes artistas de pintura de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca 2025.	
Figura 7 Motivación extrínseca según percepción de los estudiantes artistas de pintura de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca 2025	38
Figura 8 Autodeterminación y persistencia según percepción de los estudiantes artistas de pintura de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca 2025	39

Palabras Clave: Clima institucional, Motivación académica, Educación artística
 Keywords: Institutional climate, Academic motivation, Artistic education

Línea de Investigación

5.03.01.2. Línea de Investigación	Didáctica para el proceso de enseñanza aprendizaje
5.00Área	Ciencias sociales
5.03. Subárea	Ciencias de la Educación
5.03.01Disciplina	Educación General

Clima institucional y motivación académica de los estudiantes artistas de pintura de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca 2025

Institutional Climate and Academic Motivation of Painting Students at the Mario Urteaga School of Art in Cajamarca 2025

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **"Clima institucional y motivación académica de los estudiantes artistas de pintura de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca 2025"** del (a) estudiante: **VILLANUEVA MORENO WILSON WILFRIDO**, identificado(a) con Código N° **2819100110**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **18%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 12 de diciembre de 2025

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

TITULO

Clima institucional y motivación académica de los estudiantes artistas de pintura
de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca 2025

Resumen

Objetivo: Analizar la relación entre el Clima Institucional y la Motivación Académica en estudiantes artistas de pintura de la Escuela de Arte Mario Urteaga , Cajamarca 2025. **Metodología:** Investigación cuantitativa, descriptivo-correlacional, de diseño no experimental, aplicada a una muestra de 20 estudiantes. Se utilizó la correlación Rho de Spearman para el contraste de hipótesis. **Resultados descriptivos clave:** El 90% de los estudiantes perciben el Clima Institucional en un nivel medio, destacando la necesidad de mejorar el liderazgo y las condiciones físicas. Sin embargo, el 65% reporta una Motivación Académica de nivel alto, impulsada principalmente por la Motivación Intrínseca (75% alto). **Resultados Inferenciales (Estadísticos):** Se comprobó la Hipótesis General, confirmando una relación positiva y muy fuerte ($s = 0,834$; $p = 0,000 < 0,05$) entre el Clima Institucional y la Motivación Académica. Las hipótesis específicas también fueron significativas, mostrando correlaciones considerables entre el liderazgo y la motivación intrínseca ($s = 0,685$), y entre las condiciones físicas y la autodeterminación/persistencia ($s = 0,650$). **Conclusión:** Un Clima Institucional favorable está fuertemente asociado a una mayor Motivación Académica en los estudiantes artistas, validando la necesidad de fortalecer los aspectos de gestión y recursos para potenciar su formación integral.

Palabras Clave: Clima institucional, Motivación académica, Educación artística

ABSTRACT

Objective: To analyze the relationship between Institutional Climate and Academic Motivation in painting students at the Mario Urteaga School of Art, Cajamarca 2025. Methodology: This was a quantitative, descriptive-correlational, non-experimental study applied to a sample of 20 students. Spearman's Rho correlation was used for hypothesis testing. Ky Descriptive Results: 90% of students perceive the Institutional Climate as medium level, highlighting the need to improve leadership and physical conditions. However, 65% report high Academic Motivation, mainly driven by Intrinsic Motivation (75% high). Inferential (Statistical) Results: The General Hypothesis was confirmed, demonstrating a very strong, positive relationship ($s = 0.834$; $p = 0.000 < 0.05$) between Institutional Climate and Academic Motivation. Specific hypotheses were also significant, showing considerable correlations between leadership and intrinsic motivation ($s = 0.685$), and between physical conditions and self-determination/persistence ($s = 0.650$). Conclusion: A favorable Institutional Climate is strongly associated with higher Academic Motivation in art students, validating the need to strengthen management and resource aspects to enhance their comprehensive artistic training.

Keywords: Institutional climate, Academic motivation, Artistic education

INTRODUCCION

Antecedentes y fundamentación científica

La estructura organizativa es sin duda un pilar fundamental cuando propicia un ambiente positivo en una institución superior es el que ofrece y extiende confianza y autonomía en el bienestar del estudiante en su proceso de construcción cognitiva y creativo.

Para constituir este trabajo de investigación se tuvo que considerar investigaciones teoría libros vigentes que se analizan y fortifican este estudio.

Teoría de Litwin y Stringer (1968): Esta teoría es muy interesante ya que sustenta que el clima institucional se refiere a los efectos subjetivos percibidos del sistema formal y del estilo de los administradores, así como de otros factores ambientales importantes sobre las actitudes, creencias, valores y motivaciones de las personas que laboran en una organización.

Deci y Ryan (2000), Así mismo sostiene que la motivación prospera cuando el entorno promueve la autonomía, la competencia y la conexión emocional, así como en la Teoría de la Motivación de Logro de McClelland (1961), que explica que el deseo de superación surge cuando el entorno valora el esfuerzo y el logro personal. En este sentido, los estudiantes de arte se sienten más comprometidos cuando perciben que sus docentes ejercen un liderazgo inspirador, basado en la confianza ++y el reconocimiento, lo cual coincide con los aportes de Bandura (1997) sobre la autoeficacia, entendida como la creencia en la propia capacidad para alcanzar metas

Según Litwin y Stringer (1968), la percepción del entorno y el estilo de liderazgo impactan significativamente en las actitudes y valores de una comunidad educativa, lo cual se refleja en que el 90 % de los estudiantes perciben un clima institucional de nivel medio, señalando la necesidad de reforzar aspectos de liderazgo, comunicación y gestión

Teoría de la Motivación Intrínseca y Extrínseca de Deci (1971), que diferencia la motivación por interés genuino de aquella sustentada, dos dimensiones que se adquiere y fortalece el desarrollo de capacidades del estudiante

Se ha considerado algunas teorías importantes cortas de contenido, pero significantes e influyentes en la motivación de auto persistencia del individuo y desarrollo de capacidades

Teoría de la Autodeterminación (Deci y Ryan, 2000): fundamenta que la motivación se ve influenciada por la capacidad de sostener una autodeterminación, la capacidad y la relación con otros del segmento social.

La teoría de la Motivación de Logro (McClelland, 1961): Este factor de motivación es fortificante el cual se ve influenciada por la necesidad de logro y la búsqueda de la excelencia.

Teoría de la Autoeficacia (Bandura, 1997): La motivación se ve influenciada por la creencia en la propia capacidad para realizar tareas y alcanzar objetivos.

Teoría de la Orientación a Metas (Dweck, 2000): La motivación se percibe influenciada por la orientación hacia el aprendizaje y el dominio de habilidades.

Teoría de la Motivación Intrínseca y Extrínseca (Deci, 1971): La motivación se distingue por la influencia por factores internos (interés, disfrute, compromiso) y externos (recompensas, reconocimiento).

"Motivación y estrategias de aprendizaje en educación universitaria" de Zeida Hoces (2023) - Este libro se enfoca en la motivación y las estrategias de aprendizaje en la educación universitaria.

Teoría de la Jerarquía de Necesidades de Maslow (1943)

Las personas tienen necesidades básicas que deben ser satisfechas antes de avanzar hacia necesidades más altas (seguridad, sociales, estima, autorrealización). La motivación es el resultado de la expectativa de que un esfuerzo llevará a un resultado deseado.

Morales C, Rodriguez (2020) realizaron una investigación denominada “Clima Escolar y motivación para el Aprendizaje” donde relaciona el clima escolar y la motivación para el aprendizaje en estudiantes de artes visuales. El objetivo fue analizar cómo la percepción del entorno escolar, en aspectos como el apoyo docente y las relaciones entre compañeros, influía en la motivación intrínseca y extrínseca de los estudiantes. La metodología utilizada fue de carácter cuantitativo y

descriptivo-correlacional, con una muestra de 150 alumnos, que representó el 75% del total de participantes. Los resultados evidenciaron una correlación positiva y significativa entre un clima escolar favorable y la motivación hacia el aprendizaje, mostrando que tanto el respaldo de los docentes como las relaciones positivas con los pares fortalecen la motivación intrínseca.

Chen. L (2019) Este estudio examinó la relación entre el clima institucional y la motivación académica en estudiantes de arte y diseño. El objetivo principal fue analizar cómo una percepción favorable del entorno académico influye en la autoeficacia y la persistencia de los estudiantes. Para la metodología, utilizó un enfoque cuantitativo y descriptivo, aplicando encuestas y cuestionarios a una muestra de 200 estudiantes, lo que representó el 80% del total de la población de estudio. Asimismo, los resultados indicaron que una percepción favorable del clima institucional se correlacionó positivamente con una mayor autoeficacia y motivación, y también contribuyó a una reducción del agotamiento y el desánimo. En conclusión, la investigación demostró que un entorno de apoyo es fundamental para el bienestar y la retención de los estudiantes en la formación artística.

Aranda. M (2021) el presente estudio “Clima escolar y su relación con la Motivación académica en estudiantes de Artes Visuales” en la Universidad de Chile, estudió el vínculo entre el clima escolar y la motivación académica en estudiantes de artes visuales a nivel superior. El objetivo principal fue determinar cómo la percepción de la dinámica institucional, incluyendo el apoyo docente y la interacción con los compañeros, incidía en la motivación intrínseca y extrínseca. Para la metodología se empleó un enfoque mixto, aplicando cuestionarios a 120 estudiantes —que representaron el 60% de la población— y desarrollando grupos focales para profundizar en sus experiencias. Los resultados indicaron que un entorno institucional positivo se relaciona con mayores niveles de motivación intrínseca, lo que se traduce en un fuerte compromiso con los proyectos académicos y un menor riesgo de abandono. En conclusión, el estudio resalta que un ambiente de apoyo resulta esencial para el desarrollo y la permanencia del talento artístico.

Vargas. S (2022) en el estudio denominado “Impacto de la pedagogía en la motivación en la Educación Superior Artística”, centró su investigación en el impacto de las estrategias pedagógicas sobre la motivación en estudiantes de

educación artística superior. El objetivo fue analizar cómo las prácticas de enseñanza innovadoras y centradas en el estudiante influyen en su interés, compromiso y pasión por la disciplina. Para la metodología se aplicó un enfoque cualitativo que combinó la observación de clases, entrevistas y análisis de proyectos, considerando una muestra de 50 estudiantes (83.3%) y 10 docentes (16.7%). Los resultados mostraron que las metodologías que fomentan la experimentación, la colaboración y la retroalimentación constructiva generan mayores niveles de motivación intrínseca. En conclusión, la investigación reafirma la importancia de una pedagogía innovadora y adaptada para mantener vivo el interés y la pasión de los estudiantes.

Mendez. L (2024) desarrolló su tesis denominada “Factores motivacionales en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de Escuelas Superiores de Arte en Argentina” donde analiza factores motivacionales que inciden en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de escuelas superiores de arte. El objetivo fue identificar cómo distintos tipos de motivación y un ambiente de aprendizaje positivo influyen en la producción artística y la expresión creativa. La metodología utilizada fue mixta, incluyendo encuestas a 180 estudiantes (equivalente al 60% de la población estudiantil), además de entrevistas y análisis de portafolios. Los resultados demostraron que la motivación intrínseca, fortalecida por la autonomía y el apoyo docente, fue clave para potenciar la creatividad. En conclusión, se subraya que un entorno educativo positivo resulta determinante en la formación y desarrollo del talento artístico.

Ramirez. S (2024) en su estudio denominado “Clima Institucional y su influencia en la motivación intrínseca de los estudiantes de Arte en la universidad” estudio cómo el clima institucional, basado en la confianza, el respaldo del profesorado y la promoción de la autonomía incide en la motivación intrínseca de estudiantes de arte. El objetivo fue establecer la relación entre un ambiente de libertad creativa y la pasión y compromiso de los estudiantes. La metodología se sustentó en un enfoque cuantitativo-correlacional, mediante encuestas a 100 estudiantes. Los resultados evidenciaron que el 90% de quienes percibieron un entorno institucional de apoyo mostraron un nivel más alto de motivación intrínseca, reflejado en un profundo compromiso con su disciplina. En conclusión,

el estudio confirma que el acompañamiento y la confianza son elementos clave para nutrir la pasión y el talento artístico.

Torres. A. P (2021) en el estudio denominada “Clima Institucional percibido por los estudiantes de Educación Artística Superior y su relación con la motivación de logro” investigó la relación entre el clima institucional y la motivación de logro en estudiantes de educación artística superior. El objetivo fue analizar cómo la percepción de un ambiente de apoyo, complementado con la exigencia académica, repercute en el establecimiento de metas y en los logros de aprendizaje. La metodología aplicada fue cuantitativo-correlacional, con encuestas a 120 estudiantes de una facultad de arte. Los resultados revelaron que el 75% de quienes identificaron un clima institucional favorable, con respaldo docente y rigor académico, alcanzaron una mayor motivación de logro y un mejor rendimiento académico. En conclusión, la investigación enfatiza que un equilibrio entre apoyo y exigencia es esencial para estimular la motivación y asegurar el éxito académico en el ámbito artístico.

Antecedentes nacionales

Quispe. A (2023) desarrolló un estudio denominado “Clima Organizacional y motivación de estudiantes en la Escuela Superior Autónoma de Bellas Artes del Perú” el cual tuvo como objetivo fue analizar cómo la cultura organizativa de una institución educativa influye en el nivel de motivación de los estudiantes. La metodología aplicada fue de enfoque cuantitativo-descriptivo, con una muestra de 200 estudiantes que representó el 85% de la población total. Los resultados mostraron una correlación positiva y significativa, destacando que un clima organizacional favorable, caracterizado por el apoyo y una comunicación efectiva, potencia la motivación intrínseca de los estudiantes. En conclusión, los hallazgos de Quispe evidencian que la cultura institucional es un factor clave que incide directamente en la motivación estudiantil en el ámbito artístico.

Sernaque. G. R (2024) en la investigación denominada “Clima Institucional y la calidad del servicio educativo percibido por los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Alonso de los Ríos” estudió la relación entre el clima institucional y la calidad del servicio educativo percibido por los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública *Alonso de los*

Ríos en Tumbes. El objetivo principal fue analizar cómo un ambiente positivo dentro de la institución repercute en la satisfacción y compromiso de los estudiantes. La metodología utilizada fue cuantitativo-descriptiva, aplicando cuestionarios a 150 estudiantes, equivalente al 75% de la población. Los resultados señalaron una correlación positiva y significativa: un clima institucional favorable se relaciona con una mejor percepción de la calidad educativa y con un mayor compromiso académico. En conclusión, Sernaque demuestra que el entorno institucional es un elemento decisivo en la satisfacción estudiantil dentro de la educación artística peruana.

Gomez. P. A (2021) en su investigación denominada “Clima organizacional y la gestión de la calidad educativa en la Escuela Superior de Arte Publica de Puno” en donde examinó la relación entre el clima organizacional y la gestión de la calidad educativa, entendida como un concepto que integra la motivación estudiantil. El objetivo fue analizar de qué manera un ambiente de apoyo institucional contribuye a elevar la calidad de la educación en el contexto de una escuela de arte. Para ello, se aplicó una metodología cuantitativo-descriptiva, encuestando a 200 estudiantes, lo que representó el 80% de la población de la ESFAP. Los resultados reflejaron una correlación positiva y significativa, donde un clima institucional favorable se vinculó directamente con una mejor percepción de la calidad educativa y, en consecuencia, con el incremento de la motivación de los estudiantes. En conclusión, la investigación resalta que el ambiente organizacional resulta fundamental en la gestión de la calidad educativa y en la formación integral del artista.

Espinoza C. V (2023) llevó a cabo un estudio denominado “La Motivación Artística en la Educación Superior Peruana” el cual se enfocó en los factores que impulsan la motivación artística en estudiantes peruanos de nivel superior. El objetivo fue identificar los motivos que llevan a elegir y perseverar en una carrera artística, considerando aspectos como la pasión personal, el apoyo institucional y las expectativas profesionales. La metodología aplicada fue cuantitativo-descriptiva, mediante cuestionarios a 220 estudiantes, equivalente al 75% de la población de varias instituciones artísticas del país. Los resultados evidenciaron que la motivación intrínseca, alimentada por la pasión y el interés propio, es el factor central para la perseverancia académica, mientras que el apoyo institucional

garantiza la continuidad del compromiso. En conclusión, la investigación de Espinoza pone en relieve la importancia de un entorno de apoyo para alcanzar el éxito académico y profesional en la educación artística.

Díaz G. P (2024) la investigación denominada “La motivación intrínseca y su relación con la creatividad en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística de Lambayeque” analizó la relación entre la motivación intrínseca y la creatividad en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística de Lambayeque. El objetivo fue determinar cómo el interés personal y la pasión por el arte influyen en el desarrollo de la creatividad. Para ello se utilizó una metodología cuantitativo-descriptiva, aplicando cuestionarios a 160 estudiantes, que representaron el 80% de la población de estudio. Los resultados mostraron una correlación positiva y significativa, evidenciando que altos niveles de motivación intrínseca están asociados con un mayor desarrollo creativo y una producción artística más sólida. En conclusión, el estudio de Díaz resalta que la motivación intrínseca es un factor esencial en la formación profesional del artista.

Pinedo Meza E (2025) elaboró una tesis doctoral con título “Programa Educativo motivacional en inteligencia emocional en estudiantes de la Escuela Superior de formación Artística Pública Bellas Artes Iquitos” donde se orientó a evaluar la efectividad de un programa educativo de motivación basado en la inteligencia emocional en estudiantes de una escuela superior de formación artística en Perú. El objetivo fue demostrar cómo la implementación de este programa podía fortalecer el bienestar emocional y la persistencia académica de los estudiantes. La metodología fue cuantitativo-experimental con diseño preexperimental, aplicado a una muestra de 100 estudiantes, lo que representó el 65% de la población total. Los resultados indicaron que los estudiantes participantes presentaron un incremento significativo en sus niveles de inteligencia emocional y reportaron mayor persistencia en sus estudios. En conclusión, la investigación de Pinedo resalta el valor de los programas de motivación basados en la inteligencia emocional como estrategia para mejorar el bienestar y la retención estudiantil en la educación artística.

Antecedentes regionales o locales

Sánchez L. C (2023) llevó a cabo un estudio denominado “Clima Institucional y el desempeño docente en la Escuela Superior de Formación Pedagógica Pública de Cajamarca” el cual tuvo como objetivo determinar la relación entre el clima institucional y el desempeño docente. La metodología se basó en un enfoque cuantitativo de tipo correlacional, con diseño no experimental y una muestra de 60 docentes. Los resultados evidenciaron una correlación positiva y significativa, mostrando que un clima institucional favorable, caracterizado por la comunicación efectiva y las buenas relaciones interpersonales, está directamente vinculado con un mejor desempeño docente. En conclusión, el estudio resalta que el fortalecimiento del clima institucional no solo beneficia al profesorado, sino que también repercute de manera positiva en el ambiente de aprendizaje de los estudiantes.

Varios Autores (2023) En la investigación denominado “El Clima Institucional y el Bienestar Estudiantil en la Universidad Nacional de Cajamarca”, realizaron un estudio cuyo objetivo fue analizar la relación entre el clima institucional y el bienestar estudiantil. La metodología aplicada fue cuantitativa y correlacional, con diseño no experimental, y contó con una muestra de 120 estudiantes. Los resultados mostraron una correlación positiva y significativa entre el clima institucional y el bienestar de los estudiantes, destacando que un entorno de respeto, apoyo y participación se traduce en mayores niveles de satisfacción, motivación y salud mental. En conclusión, la investigación evidencia que un ambiente institucional positivo es clave para el desarrollo personal y la experiencia académica de los estudiantes universitarios.

Chávez L (2024) en la investigación denominada “El clima institucional en la Escuela Superior de Formación Artística Pública ‘Mario Urteaga’ de Cajamarca” realizó un diagnóstico del clima institucional en la Escuela Superior de Formación Artística Pública *Mario Urteaga* de Cajamarca. El objetivo fue identificar la percepción de los estudiantes sobre su entorno académico y administrativo, con el fin de detectar áreas de mejora. La metodología fue cuantitativo-descriptiva, aplicando cuestionarios a 250 estudiantes, equivalente al 85% de la población. Los resultados señalaron que, si bien los estudiantes perciben un buen nivel de apoyo

entre compañeros, existen deficiencias importantes en la comunicación con las autoridades y en el respaldo institucional. En conclusión, la investigación de Chávez ofrece un panorama claro de las fortalezas y debilidades del clima institucional, constituyéndose en un punto de partida para futuras acciones orientadas a mejorar la experiencia estudiantil.

Quispe Vargas. M. A (2023) en su estudio de investigación “Percepción del clima institucional y su impacto en la motivación académica en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Cajamarca” donde analizó la relación entre el clima institucional y la motivación académica en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Cajamarca. El objetivo fue examinar cómo la percepción del ambiente institucional influye en la motivación estudiantil dentro de un contexto geográfico y educativo similar al de las escuelas de arte. Para ello, aplicó una metodología cuantitativa y descriptivo-correlacional con cuestionarios a 250 estudiantes, lo que representó el 80% de la población. Los resultados confirmaron que un clima institucional favorable guarda una asociación significativa con mayores niveles de motivación y un mejor desempeño académico. En conclusión, el estudio de Quispe Vargas enfatiza que un entorno de apoyo institucional resulta clave para estimular la motivación en la educación superior, siendo un hallazgo aplicable a la formación artística.

Rojas Mendoza. C. S.. & Benavides Solano. L. E (2024) en la investigación denominado “Factores del clima de aula y motivación para el aprendizaje creativo en estudiantes de Arquitectura” estudiaron la influencia del clima de aula en la motivación hacia el aprendizaje creativo de los estudiantes de arquitectura. El objetivo fue analizar cómo factores como el apoyo docente y las interacciones entre pares inciden en el interés y la motivación de los alumnos durante el proceso creativo. La metodología fue cuantitativa y descriptivo-correlacional, con un cuestionario aplicado a 200 estudiantes, equivalente al 78% de la población. Los resultados reflejaron que un ambiente de aula caracterizado por la colaboración y la retroalimentación positiva fomenta mayores niveles de motivación creativa. En conclusión, la investigación destaca que el clima de aula constituye un factor determinante en el fortalecimiento de la motivación y el desarrollo creativo en la formación profesión

Fundamentación Científica

En estos últimos años las políticas educativas del estado han enfatizado en la calidad educativa para ello influye diversos factores, en esta investigación se ha centrado en dos factores el clima institucional de cómo este factor influye en la motivación académica y aprendizaje de los estudiantes. El presente estudio se basa en un marco conceptual que integra dos pilares cruciales en el ámbito educativo: el clima institucional y la motivación académica. La investigación se enfoca en la interrelación de estas variables en el contexto singular de los estudiantes artistas de pintura de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Mario Urteaga de Cajamarca. Esta relación positiva de las variables es fundamental son inherentes y causales a la motivación intrínseca del aprendizaje y desarrollo creativo del estudiante. En este contexto requieren utilizar ciertas estrategias de aplicación como asesoramiento en procesos cognitivos experimentales y por ende al desarrollo de la sensibilidad para la construcción del conocimiento con habilidades competitivos que la sociedad actual exige. Es importante hacer esta intervención en la escuela de arte de Cajamarca, ya que en ella convergen una rica herencia cultural, una población estudiantil diversa y los desafíos inherentes a la enseñanza superior en disciplinas artísticas culturales.

Desempeño docente

El clima institucional también se refleja en el desempeño docente. Un profesor que trabaja en un contexto organizado, con liderazgo cercano y condiciones físicas adecuadas, puede innovar, escuchar, orientar y, sobre todo, inspirar. Sin embargo, cuando el clima es tenso o desordenado, el docente se ve sobrecargado y su labor se vuelve más mecánica y menos emocional. La docencia artística requiere sensibilidad, paciencia y una profunda comprensión del proceso creativo del estudiante, cualidades que se fortalecen cuando el docente también se siente apoyado por la institución.

De forma relativa la investigación de Blanco (2023) encontró una correlación significativa entre el clima institucional y el desempeño de los docentes, lo cual es tan importante, a su vez, impacta positivamente en el entorno de enseñanza

Las relaciones interpersonales

Este factor de relaciones interpersonales una de la dimensión clave del clima institucional funcionan como la red emocional que sostiene la convivencia. Cuando existe respeto, comunicación clara y colaboración, los estudiantes sienten que forman parte de una comunidad. Esta sensación es vital en escuelas de arte, donde el intercambio de ideas, críticas y procesos creativos constituye el núcleo de la formación. Una relación humana debilitada dentro de la institución no solo afecta la motivación extrínseca (como el deseo de reconocimiento), sino también la seguridad emocional que los estudiantes necesitan para mostrar su obra y recibir retroalimentación.

Condiciones físicas - recursos

Las condiciones físicas de la institución también tienen un impacto directo. Talleres equipados, espacios amplios, materiales disponibles y ambientes limpios no solo facilitan el aprendizaje técnico, sino que generan tranquilidad, orden interno y ganas de crear. Un espacio descuidado, en cambio, envía un mensaje silencioso pero potente:

Por ende, la formación del estudiante no es fundamental. Este mensaje afecta la persistencia, la autodeterminación y la disposición del estudiante para enfrentar desafíos más complejos.

El Clima Institucional y su Relevancia en la Educación Artística

Litwin y Stringer (1968) los autores explican que el clima institucional no es únicamente un conjunto de normas o estructuras, sino una atmósfera emocional que se respira a diario. Cuando esta atmósfera se percibe rígida, distante o carente de diálogo, los estudiantes comienzan a desconectarse emocionalmente del aprendizaje. Esta desconexión es especialmente delicada en el campo artístico, donde la creatividad necesita libertad, confianza y un ambiente seguro para expresarse. Las instituciones de arte son lugares donde los jóvenes proyectan sus emociones, exploran sus propias narrativas y enfrentan la vulnerabilidad de mostrar su obra. Por otro lado, un clima negativo marcado por la tensión, la falta de empatía o el desorden organizativo, puede transformar ese proceso creativo en una fuente de ansiedad o inseguridad

La investigación científica en este espacio aborda el clima institucional como un elemento primordial en instituciones de arte y educación superior revela una realidad profundamente humana: los estudiantes y docentes no solo aprenden o enseñan técnicas, sino que construyen significado, identidad y creatividad dentro de un entorno que puede impulsarlos o frenarlos. En este sentido, reflexionar comprender cómo funciona el clima institucional es esencial para explicar por qué algunos espacios educativos despiertan inspiración y otros, en cambio, terminan en decadencia.

Por otro lado, el clima institucional se conceptualiza como el conjunto de percepciones, actitudes y vivencias que configuran la rutina diaria en una entidad, influyendo en la forma en que sus miembros interactúan, adquieren conocimientos y se desarrollan. Esta dinámica de percepción trasciende el espacio físico, pues implica una estructura social y afectiva que impacta a todos los actores de la comunidad educativa: docentes, estudiantes y directivos. Dentro de una institución artística, este ambiente refleja una importancia única, dado que la producción creativa requiere un contexto de incentivo, valoración y respaldo emocional, además de la rigurosidad académica. Respalda la influencia de esta variable con estudios previos en contextos afines. Por ejemplo, la tesis de Quispe Vargas (2023) demostró que un clima institucional favorable guarda una asociación positiva con mayores niveles de motivación y un mejor desempeño académico además un entorno de apoyo institucional resulta clave para estimular la motivación en la educación superior, siendo aplicable a la educación artística.

En síntesis, el clima institucional es mucho más que un marco organizativo: es un ecosistema emocional que atraviesa cada interacción, cada clase y cada experiencia dentro de la escuela. Cuando este ecosistema es saludable, fortalece la motivación académica, potencia la creatividad y convierte al docente en un agente inspirador. Cuando se deteriora, debilita el proceso formativo y afecta la identidad artística del estudiante. Por ello, el compromiso de humanizar la gestión institucional, fortalecer los vínculos y garantizar condiciones dignas no solo mejora el aprendizaje, sino que también honra la sensibilidad y el talento de quienes eligen el arte como forma de vida.

La Motivación Académica

La motivación académica en el arte de nivel superior se define como la fuerza intrínseca y extrínseca que impulsa al estudiante a comprometerse con su educación, a alcanzar metas formativas y a expresar su potencial en el dominio cognitivo experimental. En la enseñanza artística, esta motivación no solo es esencial para el éxito académico, sino también para fomentar la creatividad, la dedicación y la tenacidad, cualidades indispensables en una profesión que demanda un alto nivel de compromiso personal. La literatura especializada enfatiza que la motivación intrínseca, derivada del interés y la pasión por el arte, es un pilar fundamental para el desarrollo creativo y la perseverancia.

Articulación de las Variables y Respaldo Empírico, la conexión entre el clima institucional y la motivación académica constituye el eje central de este estudio. Se hipotetiza que la calidad del ambiente organizacional, expresada a través de elementos como la gestión educativa, la comunicación, la participación estudiantil y el sentimiento de pertenencia, ejerce una influencia directa en la motivación de los estudiantes artistas de pintura. Un clima institucional positivo fomenta la confianza, la colaboración y el respeto mutuo entre todos los miembros de la comunidad, lo que se traduce en un mayor compromiso con el estudio y la creación. Por el contrario, un entorno adverso limitado, caracterizado por el desorden o la falta de apoyo, podría generar indiferencia y desánimo, afectando el desempeño y la originalidad del estudiante. Una basta presencia de antecedentes globales y locales respaldan esta vinculación:

En el foque Global: Chen (2019), en su investigación con estudiantes de arte y diseño, halló que un ambiente organizacional propicio aumenta la autoeficacia y reduce el agotamiento académico, en el foque Nacional: La tesis de Quispe (2023) en la ENSABAP de Lima analizó directamente el clima organizacional y la motivación, encontrando una correlación positiva y significativa. Otros estudios en instituciones artísticas de Tumbes (Sernaqué, 2024), y Lambayeque (Díaz, 2024) también de igual forma han explorado la interrelación entre el clima, la calidad educativa y la motivación intrínseca. En el enfoque Regional: Investigaciones en la Universidad Nacional de Cajamarca, como la de Quispe Vargas (2023), que vincula el clima institucional con la motivación académica en estudiantes de la Facultad de

Educación, y el estudio de Chávez (2024), que proporciona un diagnóstico específico del clima en la Escuela de Arte Mario Urteaga, ofrecen un valioso contexto empírico directo para esta investigación. En síntesis, la base conceptual de este estudio se erige sobre la premisa de que el clima institucional es un elemento decisivo en la motivación académica de los estudiantes artistas. La indagación aspira a identificar los aspectos particulares del clima en la Escuela de Arte Mario Urteaga que potencian o merman la motivación, con el objetivo de proponer directrices que impulsen la educación integral de los estudiantes y el avance cultural de la región. De este modo, la investigación no solo contribuirá al conocimiento científico, sino que también tendrá un impacto práctico directo en la calidad de la formación artística en Cajamarca.

Justificación de la investigación

Justificación teórica

Este estudio es necesario porque aborda un problema que analizar al focalizarse en la intersección de dos variables vitales en la educación artística en estudiantes de pintura, el clima institucional y la motivación académica dentro de un contexto altamente especializado que sin duda es poco explorado en el ámbito regional: por ende, la educación artística superior. Así, la investigación no solo buscará confirmar la existencia de una relación entre ambas variables, sino que aspirará a desvelar los mecanismos cualitativos por los cuales un clima institucional estructurado favorable estimula el conocimiento constructivo intrínseco y el desarrollo creativo, la persistencia y la pasión en los estudiantes artistas de pintura.

Justificación práctica

Desde el punto de vista práctico, esta investigación tiene el potencial de generar un impacto directo y significativo en la comunidad de la Escuela de Arte Mario Urteaga. Al proporcionar un diagnóstico preciso de la percepción de los estudiantes sobre el clima institucional, el estudio permitirá a las autoridades y docentes identificar áreas de oportunidad específicas. Los hallazgos se traducirán en recomendaciones capacitaciones orientaciones concretas para la mejora en cuanto necesidades pertinentes, tales como el diseño de talleres funcionales sobre liderazgo y comunicación para el personal, la creación de espacios de

retroalimentación constructiva para los estudiantes, o la creación de políticas que reconozcan estimulen y celebren los logros artísticos de los estudiantes. Estos esfuerzos no solo fortalecerán la cultura organizacional, sino que también servirán como catalizadores tangibles para la motivación académica, incrementando el compromiso de los estudiantes con su formación y con la propia institución. En definitiva, la investigación busca ser un motor de cambio positivo, transformando los datos cualitativos en acciones estratégicas que mejoren la experiencia educativa para todos los involucrados.

Justificación social

La justificación social de esta investigación radica en su contribución a la preservación y el enriquecimiento del patrimonio cultural educativo de la región. Una Escuela de Arte con un clima institucional que fomenta la motivación es un espacio con libertad y autonomía donde los futuros artistas no solo perfeccionan sus técnicas, sino que también desarrollan la resiliencia y el compromiso necesarios para una carrera creativa e innovadora, así como ciudadanos más instruidos capacitados atrevidos a insertarse a las demandas y exigencias del mundo globalizado. La deserción estudiantil en el ámbito artístico, impulsada en parte por la falta de un entorno favorable, representa una pérdida invaluable para la sociedad, pues se trunca la posibilidad de que nuevos creadores contribuyan al tejido cultural de Cajamarca y del país. Al abordar las causas de la desmotivación, este estudio se convierte en una herramienta para asegurar que la Escuela de Arte cumpla su función social de formar profesionales íntegros y competitivos, que a su vez se conviertan en agentes de cambio, impulsando la cultura y el arte como motores de desarrollo comunitario y de expresión de la identidad regional

Justificación metodológica

La presente investigación opta desde una perspectiva metodológica se justifica por su enfoque cuantitativa descriptivo correlacional, una elección deliberada y fundamental para captar la riqueza de las experiencias y percepciones subjetivas de los estudiantes y docentes en el entorno. El clima institucional no es una variable que pueda ser completamente medida a través de números; se trata de un constructo intangible que se experimenta de manera personal y colectiva. Se empleará un enfoque cualitativo, mediante técnicas como las encuestas a

profundidad y el análisis permitirá ir más allá de los datos superficiales para comprender el "por qué" y el "cómo" de la relación entre el clima y la motivación. A diferencia de un estudio cuantitativo que se limitaría a la correlación estadística, este enfoque permitirá desvelar las narrativas, anécdotas y emociones que subyacen a las percepciones de la comunidad educativa. La investigación sustentará la información para validar sus hallazgos y ofrecer una visión holística y multifacética que servirá como base para futuras investigaciones de mayor escala en el campo de la educación artística.

Justificación científica

Esta investigación en el marco científico se justifica por el aporte de una valiosa contribución al conocimiento académico al ser un estudio de caso en un contexto geográfico y disciplinario específico: particularmente en la educación artística superior en la región de Cajamarca. Al utilizar un enfoque de investigación cualitativo riguroso, el estudio no solo generará datos empíricos sobre la relación entre el clima institucional y la motivación académica, sino que también proporcionará un marco interpretativo que permitirá a otros investigadores y comprender las dinámicas complejas que operan en este tipo de instituciones. Así mismo los hallazgos de información de este proyecto pueden ser utilizados para refinar teorías existentes sobre el clima organizacional y la motivación, adaptándolas a las particularidades o necesidades del entorno creativo y artístico. Además, esta base científica puede servir como un referente para futuros estudios en otras disciplinas creativas, enriqueciendo así el pensamiento y las acciones positivas para la gestión del arte en el ámbito nacional y regional.

Problema

Planteamiento del problema

En efecto el clima institucional es fundamental para proporcionar la motivación en el aprendizaje de los estudiantes artistas de pintura, que conlleva a una magnitud recíproca de diferentes factores inherentes al conocimiento y creatividad, en la Escuela Superior de Arte pública Mario Urteaga Alvarado de Cajamarca 2025, en los últimos años se ha venido observando un bajo nivel de aprendizaje académico en los diferentes ciclos de la especialidad, posiblemente

existiendo un declive de estos factores no deseados en la estructura organizacional de la institución generando pues inestabilidad de percepción, lo cual influyen en resultados no óptimos en el aprendizaje, apreciándose un plano interpersonal de acciones inoportunas de interés – actitud y motivación intrínseca

Ante esta realidad evidenciada, se plantea esta investigación para abordar el problema de clima institucional y motivación académica de los estudiantes artistas de pintura de la especialidad de la Escuela de Arte.

En razón a ello se formula como pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación entre el clima institucional y la motivación académica de los estudiantes artistas de pintura en la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca - 2025?

Conceptualización y categorización de variables

Definición conceptual

Clima Institucional: Esta variable se entiende como la percepción colectiva de los miembros de la institución sobre su ambiente de trabajo y estudio. El documento lo define como el conjunto de percepciones, actitudes y experiencias que configuran la vida cotidiana, influenciando las interacciones entre los miembros. A un nivel conceptual más amplio, se trata del "ADN" enfatizando en lo emocional y cultural de la institución, que se manifiesta en la forma en que se toman las decisiones, se gestionan los conflictos y se celebra el éxito.

Motivación Académica: Este factor representa el impulso que guía al estudiante a participar activamente en su proceso de aprendizaje. El documento la conceptualiza como el impulso interno y externo que lleva al estudiante a comprometerse con responsabilidad su formación académica. Desde una perspectiva teórica y práctica, los tipos de motivación académica abarca tanto la motivación intrínseca (el deseo de aprender por el placer de la propia actividad artística) como la extrínseca (el deseo de obtener buenas calificaciones, reconocimiento o un título). En los artistas, la motivación intrínseca es particularmente valiosa y fundamental en el compromiso personal de su aprendizaje tanto académica y profesional.

Categorías

De acuerdo con el documento, la investigación se centrará en el análisis de las siguientes categorías para cada variable, lo que permitirá una exploración más detallada de los hallazgos:

Clima Institucional:

Contenido: Se refiere a los elementos específicos que componen el clima, como las políticas, la estructura organizativa, los procesos de comunicación entre los miembros y el estilo de liderazgo de los directivos.

Efectos: Analiza las consecuencias o resultados del clima institucional, como la satisfacción de los miembros, el nivel de participación y el sentido de pertenencia.

Motivación Académica:

Contenido: Comprende los tipos de motivación que experimentan los estudiantes, como la intrínseca (pasión por el arte) y la extrínseca (búsqueda de un título o reconocimiento).

Efectos: Se refiere a las manifestaciones de la motivación en el comportamiento de los estudiantes, como su nivel de compromiso, su persistencia ante los desafíos y su rendimiento académico

Definición conceptual

Según la referencia de la matriz de operacionalización de variables del documento, el Clima Institucional se define como el conjunto de percepciones, actitudes y experiencias que configuran la vida cotidiana de la institución, influyendo en cómo los miembros interactúan y se desarrollan positivamente para una finalidad saludable de comunidad estudiantil. Citando a los autores como Litwin y Stringer, el clima no es un concepto estático, sino un reflejo de las características de la estructura organizacional, las recompensas y el apoyo, que afectan directamente el comportamiento de los empleados y estudiantes. En el contexto de la tesis, este elemento engloba la percepción del ambiente de la Escuela de Arte, incluyendo la comunicación entre estudiantes y docentes, el liderazgo de las autoridades y el sentido de pertenencia a la comunidad.

La Motivación Académica es el impulso, tanto interno como externo, que lleva al estudiante a comprometerse con su formación, alcanzar metas educativas y proyectar su talento en el ámbito artístico. Esta variable, según la teoría de la autodeterminación de Ryan y Deci, abarca tanto la motivación intrínseca (impulsada por el placer y el interés inherente a la actividad artística) como la extrínseca (motivada por recompensas externas como calificaciones o reconocimientos). Para los estudiantes artistas, la motivación intrínseca es crucial, ya que es el motor de su creatividad y persistencia. Un buen clima institucional, por lo tanto, es un factor clave para nutrir y fortalecer esta motivación, asegurando el desarrollo integral del talento

Categorías

De acuerdo con la matriz de operacionalización de variables de la investigación, las categorías principales que se analizarán para ambas variables, Clima Institucional y Motivación Académica, son:

Contenido: Esta categoría se centra en los elementos específicos que componen cada variable. Para el clima institucional, el contenido incluye aspectos como la estructura organizacional, el liderazgo y gestión de autoridades, los canales de comunicación, condiciones físicas - recursos y las dinámicas de grupo. Para la motivación académica, el contenido se refiere a los tipos de impulso, motivación intrínsecos (pasión, interés personal) motivación extrínsecos (reconocimiento estímulos). autodeterminación y persistencia (autonomía metas personales). Este análisis permitirá identificar qué aspectos concretos de la institución están influyendo en el nivel de motivación de los estudiantes artistas de pintura de la escuela de arte de Cajamarca 2025.

Efectos: Esta categoría aborda las consecuencias o resultados de las variables. En el caso del clima institucional, los efectos se manifestarán en el nivel de satisfacción de los estudiantes, su sentido de pertenencia y su compromiso con la institución. Así mismo para la motivación académica, los efectos se reflejarán en la actitud de comportamiento y rendimiento de los estudiantes, como su persistencia en las tareas asignadas, la calidad de su trabajo artístico y su participación en el proceso de aprendizaje. Analizar los efectos de estas variables es fundamental para comprender la naturaleza de su interrelación y validar las hipótesis del estudio.

Operacionalización de Variables	
Variables y Dimensiones	
Variable 1: Clima Institucional	Variable 2: Motivación Académica
Dimensiones:	Dimensiones:
Liderazgo y gestión institucional: estilo de dirección, comunicación y toma de decisiones	Motivación intrínseca: interés, disfrute y satisfacción por aprender arte.
Relaciones interpersonales: compañerismo, apoyo entre docentes y estudiantes, integración.	Motivación extrínseca: reconocimiento, calificaciones, expectativas externas.
Condiciones físicas y recursos: infraestructura, equipamiento, espacios de aprendizaje	Autodeterminación y persistencia: autonomía, metas personales, esfuerzo sostenido.

Hipótesis General.

Existe una relación significativa entre el clima institucional y la motivación académica de los estudiantes artistas de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca en el año 2025.

Hipótesis Específicas

Existe una relación significativa entre el liderazgo y la gestión institucional y la motivación intrínseca de los estudiantes artistas.

Existe una relación significativa entre las relaciones interpersonales y la motivación extrínseca de los estudiantes artistas.

Hay una relación significativa entre las condiciones físicas y recursos y la autodeterminación y persistencia de los estudiantes artistas.

|Objetivos:

Objetivo general

Analizar la relación entre el clima institucional y la motivación académica de los estudiantes artistas de pintura en la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca en el año 2025.

Objetivos específicos

Identificar la relación entre el liderazgo y la gestión institucional y la motivación intrínseca de los estudiantes artistas

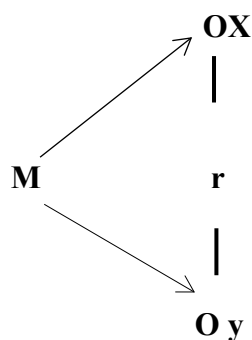
Determinar la relación entre las relaciones interpersonales y la motivación extrínseca de los estudiantes artistas

Hallar la relación entre las condiciones físicas y recursos y la autodeterminación y persistencia de los estudiantes artistas

METODOLOGIA

La presente investigación fue de tipo descriptiva correlacional de diseño no experimental y se aplicó de manera transversal para hallar y analizar la relación entre el clima institucional y la motivación académica de estudiantes artistas de pintura y escultura de la Escuela de Arte. Se empleo un enfoque cuantitativo, mediante la aplicación de encuesta y cuestionarios a una muestra de 20 alumnos seleccionados intencionalmente. Los datos recopilados fueron analizados utilizando herramientas estadísticas para determinar la magnitud y dirección de la relación entre ambas variables, el objetivo fue extender propuestas para mejorar el ambiente institucional y potenciar la motivación en el segmento estudiantil.

De acuerdo con Hernández-Sampieri & Mendoza Torres (2018) es una investigación básica, porque buscó producir conocimientos y teorías. Según su extensión es una investigación relacional porque relacionó dos o más factores para medir similitudes y diferencias. Un estudio no experimental (Observacional), aplicado de manera transversal en el nivel correlacional y de enfoque cuantitativo



Donde

M: Muestra de estudio

Ox, oy: Observación de las variables de la muestra

X: Clima institucional

Y: Motivación académica

R: Potencial conexión entre variables

La población ha sido de 120 estudiantes de Escuela Superior de Formación Artística 2025

Se aplicó la encuesta a los alumnos de la Escuela de Arte. Para la variable clima institucional y motivación académica se aplicó el cuestionario que fue elaborado tipo Likert, considerando la matriz de consistencia donde se precisaron las dimensiones e indicadores, que permitieron encontrar la correlación designada. Este cuestionario estaba conformado por 20 ítems. Con Alfa Cronbach, se estableció la confiabilidad del instrumento para determinar la consistencia de ítems.

Población - muestra

La población estuvo constituida por 120 estudiantes matriculados de la especialidad artistas de pintura y escultura de la Escuela de Arte Mario Urteaga Cajamarca 2025. Para realizar el estudio se seleccionó una muestra no probabilística por conveniencia de 20 estudiantes, a los que se aplicó la encuesta. La diversidad permitió obtener datos representativos y pertinentes sobre la percepción del clima

institucional y su relación con la motivación académica. La muestra encontró resultados significativos de los estudiantes artistas de pintura percepciones que se dan dentro su nivel de cultura en el marco de su proceso de formación académica y que puede darse otros estudios.

Técnicas e instrumentos de investigación

Se empleo la encuesta como técnica que se aplicó a los estudiantes de la Escuela de Arte, para recabar datos garantizando la objetividad y la precisión en la recopilación de información medir las variables de clima institucional y motivación académica. La encuesta fue administrada de forma presencial previa solicitud de la dirección. Los datos cualitativos han sido las percepciones y experiencias relacionadas con el clima y la motivación.

Se utilizo como instrumento un cuestionario de 20 ítems para cada variable que se aplicó a la muestra seleccionada los indicadores guardan coherencia con la matriz de consistencia donde establecen las dimensiones de ambas variables el cual se utilizó para su análisis de comparaciones y permitió hallar la correlación, este método se empleó para recopilar y analizar la información necesaria y cumplir con los objetivos deseados. Para precisar la medición se tuvo que reajustar las preguntas más relevantes de las variables y sus dimensiones que guardan relación de la realidad educativa de la Escuela de Arte Mario Urteaga.

Procesamiento y análisis de la información

El procesamiento y análisis de la información obtenida se realizó mediante técnicas estadísticas descriptivas, se empleó para el análisis estadística de forma simple porcentuales de los resultados. Primero, se realizó la codificación y clasificación de los datos recopilados según los indicadores encontrados en las tablas, para facilitar su análisis se procedió a sistematizar el procesamiento y el análisis de la información utilizando el Programa IBM SPSS - Microsoft office Excel para determinar la relación entre el clima Institucional y motivación académica.

RESULTADOS

Una vez procesados los datos obtenidos mediante la aplicación de los respectivos instrumentos, los resultados se organizaron en dos niveles de análisis: descriptivo e inferencial.

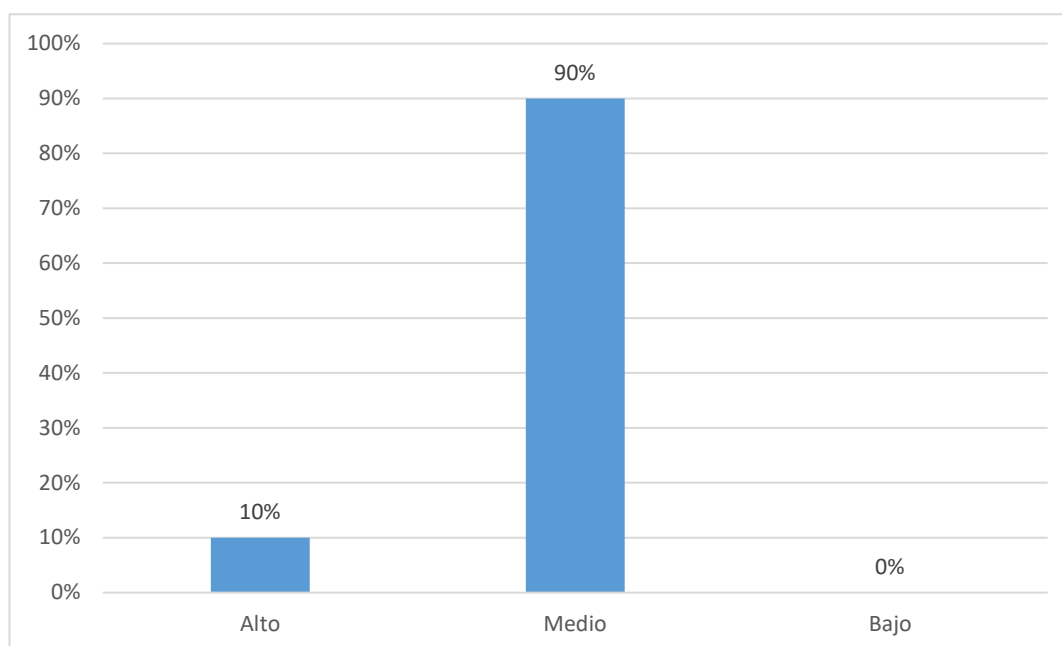
A nivel descriptivo, se establecieron categorías interpretativas (alto, medio y bajo) en función de rangos definidos, lo que permitió segmentar los resultados por grupos o perfiles.

En segundo lugar, el análisis inferencial se orientó a determinar la existencia de relaciones significativas entre las variables, y sus dimensiones para ello se utilizó la correlación de Pearson de acuerdo con el diseño del estudio y los resultados de la prueba de normalidad de los datos.

Resultados descriptivos de la variable 1: Clima institucional y de sus dimensiones

Figura 1

Clima institucional según percepción de los estudiantes artistas de pintura de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca 2025



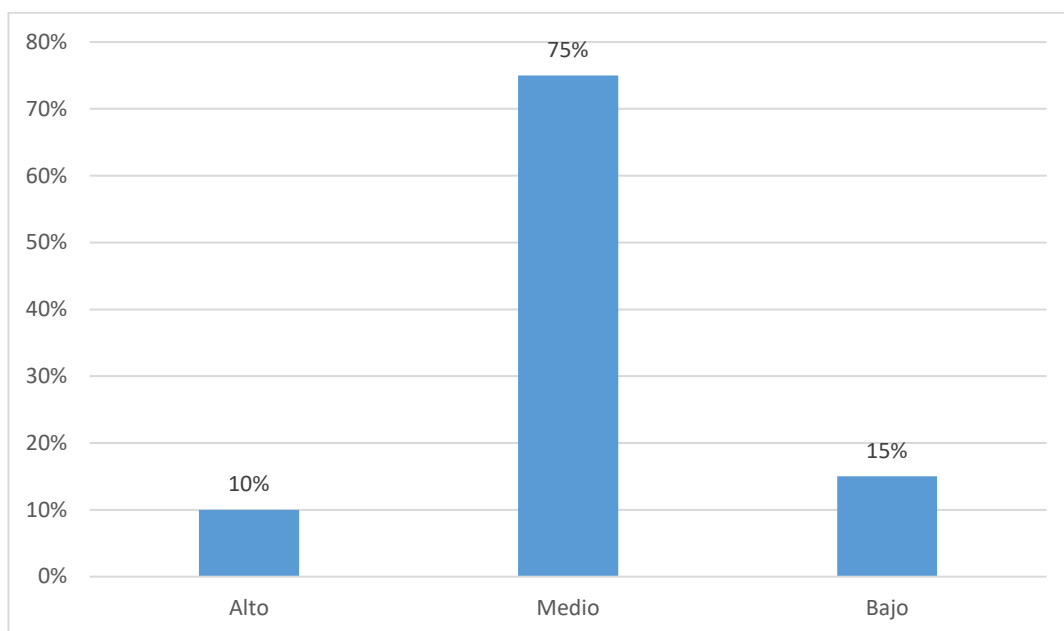
INTERPRETACION

Tal como se observa en la Figura 1, el 90 % de los estudiantes percibe un clima institucional de nivel medio, caracterizado por la necesidad de fortalecer aspectos como el liderazgo, la gestión institucional, las relaciones interpersonales y las condiciones físicas y recursos disponibles. Por otro lado, el 10 % considera que

la instituci¹n mantiene un clima institucional de nivel alto, evidenciando una percepci¹n favorable en dichos componentes. Cabe destacar que ning³n estudiante reporta una percepci¹n de clima institucional en nivel bajo.

Figura 2

Liderazgo y gesti¹n institucional seg³n percepci¹n de los estudiantes
artistas de *pintura de la*
Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca 2025

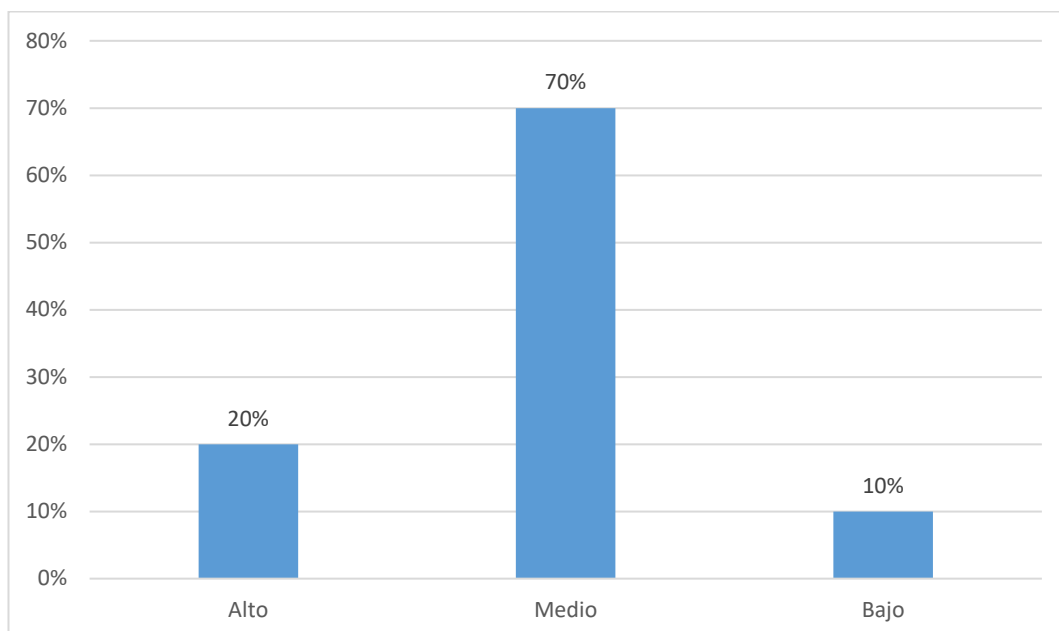


INTERPRETACION

Seg³n lo presentado en la Figura 2, el 75 % de los estudiantes percibe que el liderazgo y la gesti¹n institucional se ejercen en un nivel medio, lo que sugiere una valoraci¹n moderada de estos componentes. Por su parte, el 15 % considera que dichos aspectos se encuentran en un nivel bajo, mientras que solo el 10 % los percibe en un nivel alto. Estos resultados evidencian una tendencia predominante hacia una percepci¹n intermedia, con oportunidades de mejora en el fortalecimiento del liderazgo y la gesti¹n institucional

Figura 3

Relaciones interpersonales según percepción de los estudiantes artistas de pintura de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca 2025

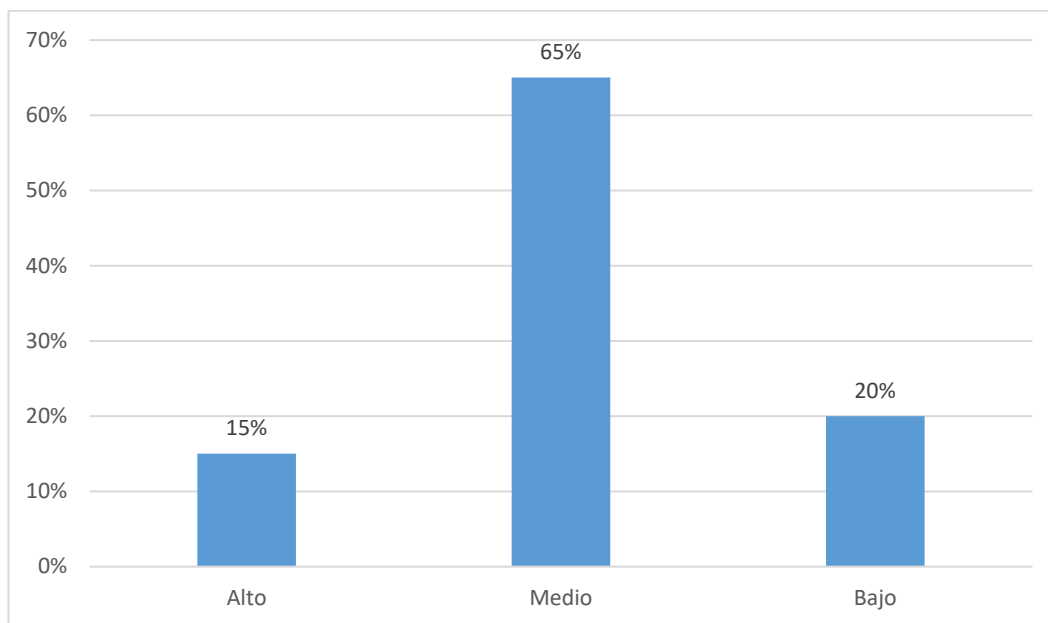


INTERPRETACION

La Figura 3 muestran que el 70 % de los estudiantes artistas de pintura perciben las relaciones interpersonales en la Escuela de Arte Mario Urteaga como de nivel medio, lo que indica una convivencia funcional, pero con áreas por mejorar. Un 20 % considera que estas relaciones se desarrollan en un nivel alto y el 10 % las percibe en un nivel bajo, lo que podría evidenciar conflictos o falta de integración. La tendencia general apunta a una percepción intermedia, con oportunidades de fortalecimiento en la calidad del vínculo entre los miembros de la comunidad educativa.

Figura 4

Condiciones físicas y recursos según percepción de los estudiantes artistas de pintura de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca 2025



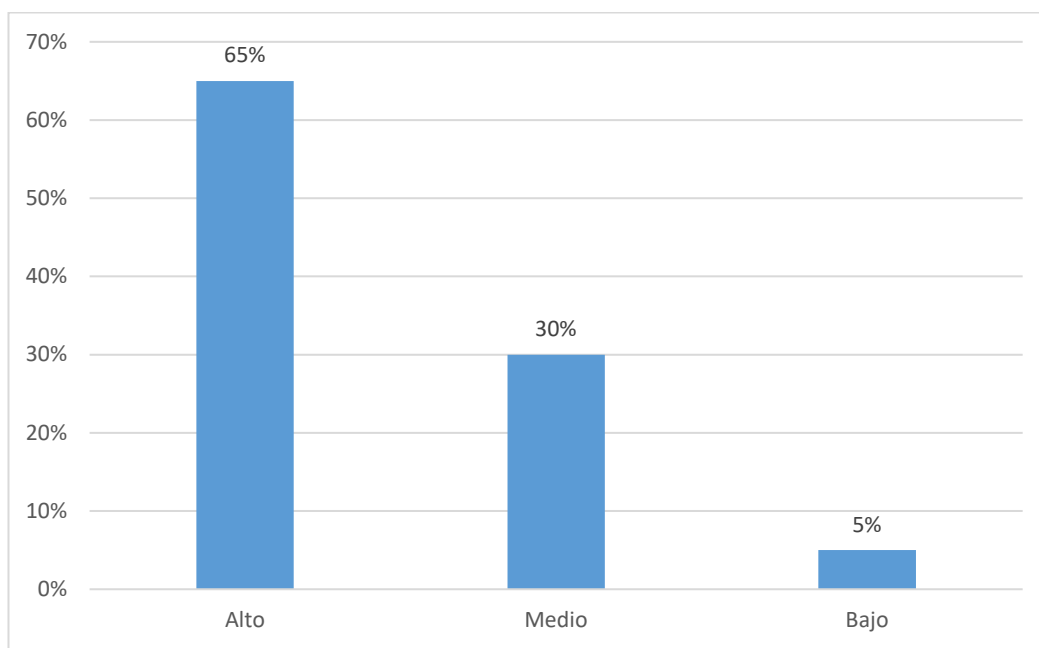
INTERPRETACION

La Figura 4 muestran que el 65 % de los estudiantes artistas de pintura perciben las condiciones físicas y recursos de la Escuela de Arte Mario Urteaga en un nivel medio, lo que indica una valoración moderada de la infraestructura y equipamiento disponible. El 15 % considera que estas condiciones son óptimas, reflejando una percepción favorable en ciertos espacios o recursos específicos. Sin embargo, el 20 % las percibe en un nivel bajo, lo que evidencia carencias materiales o limitaciones en el entorno físico que podrían afectar el proceso formativo.

Resultados descriptivos de la variable 2: Motivación académica y de sus dimensiones

Figura 5

Motivación académica según percepción de los estudiantes artistas de pintura de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca 2025

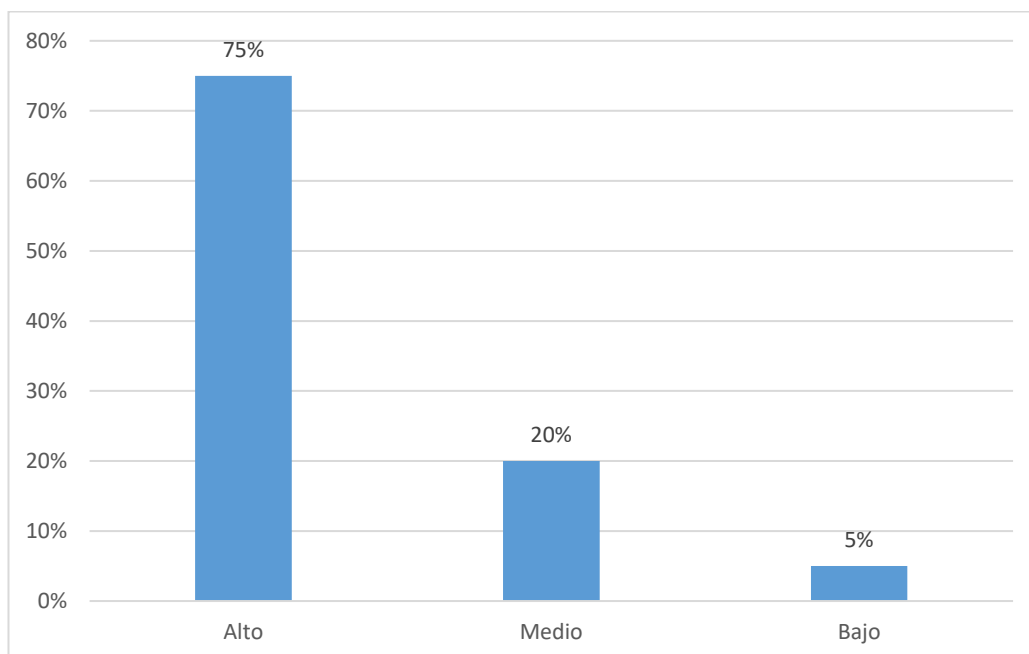


INTERPRETACION

La Figura 5 indican que el 65 % de los estudiantes perciben su motivación académica en un nivel alto, lo que indica una disposición favorable hacia el aprendizaje y el compromiso con su desarrollo académico. Por otro lado, el 30 % de los estudiantes considera su motivación académica en un nivel medio, la cual podría estar influida por factores contextuales o personales; solo el 5 % manifiesta una motivación baja, lo que representa un grupo reducido que podría requerir atención específica para evitar riesgos de desinterés o deserción.

Figura 6

Motivación intrínseca según percepción de los estudiantes artistas de pintura de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca 2025

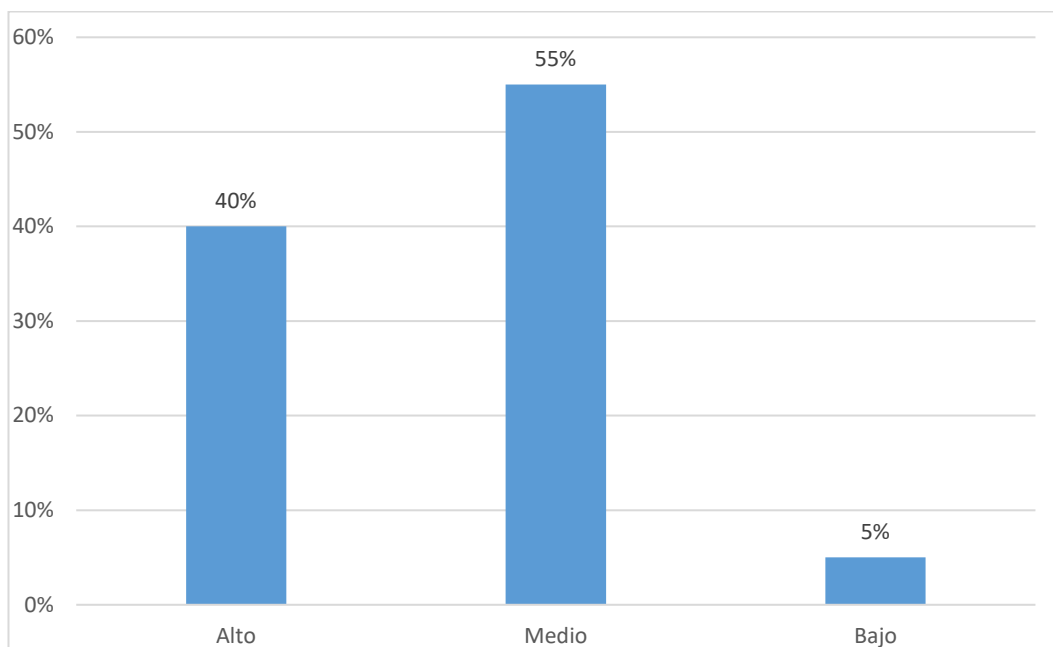


INTERPRETACION

La Figura 6 se observa que el 75 % de los estudiantes artistas de pintura perciben su motivación intrínseca en un nivel alto, lo que refleja un fuerte interés personal por aprender, crear y desarrollarse en el ámbito artístico; el 20 % manifiesta una motivación intrínseca de nivel medio, indicando una implicación moderada que podría depender de factores contextuales o pedagógicos. Solo el 5 % presenta una motivación baja, lo que representa un grupo reducido que podría requerir acompañamiento personalizado.

Figura 7

Motivación extrínseca según percepción de los estudiantes artistas de pintura de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca 2025

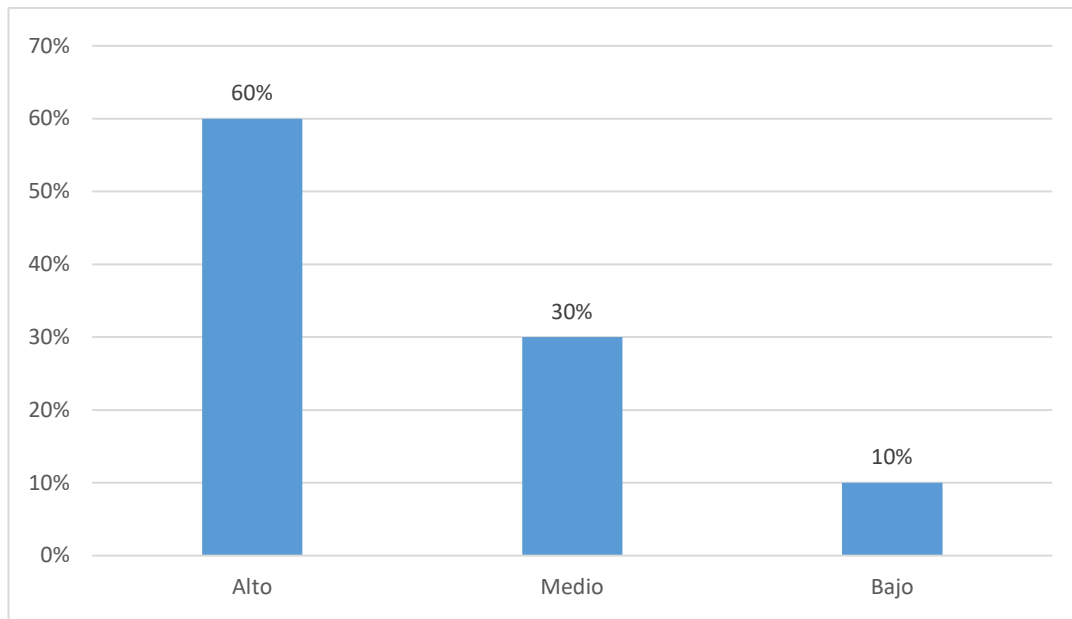


INTERPRETACION

En la Figura 7 se aprecia que el 55 % de los estudiantes artistas de pintura perciben su motivación extrínseca en un nivel medio, el 40 % la ubica en un nivel alto, evidenciando una fuerte orientación hacia recompensas externas, lo cual puede potenciar el esfuerzo, pero también generar dependencia motivacional. Solo el 5 % presenta una motivación extrínseca baja, lo que refleja escaso interés por incentivos externos.

Figura 8

Autodeterminación y persistencia según percepción de los estudiantes artistas de pintura de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca 2025



INTERPRETACION

En la Figura 8 se observa que el 60 % de los estudiantes artistas de pintura perciben su nivel de autodeterminación y persistencia como alto, lo que refleja una actitud autónoma, constante y comprometida frente a sus procesos formativos; el 30 % lo ubica en un nivel medio, indicando una disposición moderada que podría variar según el contexto o las exigencias académicas. En contraste, el 10 % presenta un nivel bajo, lo que sugiere dificultades para mantener el esfuerzo sostenido o tomar decisiones académicas con autonomía.

Resultados inferenciales

Teniendo en cuenta que las variables de estudios son cualitativas de tipo ordinal, el contraste de hipótesis se realizó con la prueba no paramétrica de Rho de Spearman. Esta prueba se utilizó tanto para determinar la relación entre las variables como para analizar la relación entre las dimensiones y las variables.

Contraste de hipótesis

Contraste de hipótesis general

H₀: No existe una relación significativa entre el clima institucional y la motivación académica de los estudiantes artistas de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca en el año 2025.

H₁: Existe una relación significativa entre el clima institucional y la motivación académica de los estudiantes artistas de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca en el año 2025.

Tabla 9

Correlación entre el clima institucional y motivación académica de los estudiantes artistas de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca en el año 2025

		Clima institucional	Motivación académica
o de Spearman	Clima institucional	Coefficiente de correlación	1,000
	Rh	Sig. (bilateral)	,834*
		N	20
	Motivación académica	Coefficiente de correlación	,834*
		Sig. (bilateral)	,000
		N	20

Nota: (*) La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la Tabla 9, se aprecia que el nivel de significancia es 0,00, menor a 0,05; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación; es decir, existe una relación significativa entre el clima institucional y la motivación académica de los estudiantes artistas de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca en el año 2025. Asimismo, el valor del coeficiente de correlación de Spearman es de 0,834 lo cual indica una correlación positiva muy fuerte entre el clima institucional y la motivación académica (Mondragón, 2014).

Contraste de hipótesis específicas

Hipótesis específicas 1

H₀: No existe una relación significativa entre el liderazgo y gestión institucional, y la motivación intrínseca de los estudiantes artistas

H₁: Existe una relación significativa entre el liderazgo y gestión institucional, y la motivación intrínseca de los estudiantes artistas

Tabla 10

Correlación del liderazgo y gestión institucional con la motivación intrínseca de los estudiantes artistas de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca en el año 2025

			Lidera zgo y gestión institucional	Moti vación intrínseca
R	Liderazgo y	Coeficiente	1,000	,685
ho de	gestión	de correlación		*
Spearma	institucional	Sig.	.	,000
n		(bilateral)		
		N	20	20
	Motivación	Coeficiente	,685*	1,00
	intrínseca	de correlación		0
		Sig.	,000	.
		(bilateral)		
		N	20	20

Nota: (*) La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la Tabla 10 se aprecia que el nivel de significancia es 0,00, menor a 0,05; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación; es decir, existe una relación significativa entre el liderazgo y la gestión institucional y la motivación intrínseca de los estudiantes artistas. Asimismo, el valor del coeficiente de correlación de Spearman es de 0,685 lo cual indica una correlación positiva considerable entre la dimensión liderazgo y gestión institucional, y la dimensión motivación intrínseca (Mondragón, 2014).

Hipótesis específicas 2

H₀: No existe una relación significativa entre las relaciones interpersonales y la motivación extrínseca de los estudiantes artistas

H₁: Existe una relación significativa entre las relaciones interpersonales y la motivación extrínseca de los estudiantes artistas

Tabla 11

Correlación entre las relaciones interpersonales y la motivación extrínseca de los estudiantes artistas de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca en el año 2025

			Relaciones interpersonales	Motivación extrínseca
o de Spearman	Rh	Coeficiente de correlación	1,000	,224
	Relaciones interpersonales	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	Motivación extrínseca	Coeficiente de correlación	,224	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

Nota: (*) La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la Tabla 11 se aprecia que el nivel de significancia es 0,00, menor a 0,05; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación; es decir, existe una relación significativa entre las relaciones interpersonales y la motivación extrínseca de los estudiantes artistas. Además, el valor del coeficiente de correlación de Spearman es de 0,224 lo cual indica una correlación positiva media entre la consideración las relaciones interpersonales y la motivación extrínseca (Mondragón, 2014).

Hipótesis específicas 3

H₀: Las condiciones físicas y recursos no se relacionan significativamente con la autodeterminación y persistencia de los estudiantes artistas

H₁: Las condiciones físicas y recursos se relacionan significativamente con la autodeterminación y persistencia de los estudiantes artistas

Tabla 12

Correlación entre las condiciones físicas y recursos, y la autodeterminación y persistencia de los estudiantes artistas de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca en el año 2025

		Condi ciones físicas y recursos	Autodet erminación y persistencia
R ho de Spearma n	Condici ones físicas y recursos	Coeficiente de correlación	1,000 ,650*
		Sig. (bilateral)	. ,000
		N	20 20
	Autodet erminación y persistencia	Coeficiente de correlación	,650* 1,000
		Sig. (bilateral)	,000 .
		N	20 20

Nota: (*) La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la Tabla 16 se aprecia que el nivel de significancia es 0,00, menor a 0,05; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación; es decir, la condiciones físicas y recursos se relacionan significativamente con la autodeterminación y persistencia de los estudiantes artistas. Asimismo, el valor del coeficiente de correlación de Spearman es de 0,650 lo cual indica una correlación positiva considerable entre las condiciones físicas y recursos, y la autodeterminación y persistencia (Mondragón, 2014).

ANALISIS Y DISCUSION

El estudio demuestra de manera clara que el clima institucional tiene un impacto significativo y positivo en la motivación académica de los estudiantes artistas de la Escuela Superior de Formación Artística Mario Urteaga Alvarado de Cajamarca, evidenciándose una correlación muy fuerte ($Rho = 0.834$; $Sig. = 0.000$) entre ambas variables.

Objetivo Específico 1, la relación entre el liderazgo y la gestión institucional con la motivación intrínseca muestra una correlación positiva considerable ($Rho = 0.685$; $Sig. = 0.000$), evidenciando que el liderazgo empático y coherente potencia la motivación interior del estudiante. Este hallazgo se respalda en la Teoría de la Autodeterminación de Deci y Ryan (2000), que sostiene que la motivación prospera cuando el entorno promueve la autonomía, la competencia y la conexión emocional, así como en la Teoría de la Motivación de Logro de McClelland (1961), que explica que el deseo de superación surge cuando el entorno valora el esfuerzo y el logro personal. En este sentido, los estudiantes de arte se sienten más comprometidos cuando perciben que sus docentes ejercen un liderazgo inspirador, basado en la confianza y el reconocimiento, lo cual coincide con los aportes de Bandura (1997) sobre la autoeficacia, entendida como la creencia en la propia capacidad para alcanzar metas. De igual forma, Quispe Vargas (2023) resalta que una gestión participativa y comunicativa eleva la autoestima y el compromiso académico, confirmando que el liderazgo educativo no solo debe administrar, sino también guiar e inspirar.

En cuanto a Litwin y Stringer (1968), la percepción del entorno y el estilo de liderazgo impactan significativamente en las actitudes y valores de una comunidad educativa, lo cual se refleja un 90 % de los estudiantes perciben un clima institucional de nivel medio, señalando la necesidad de reforzar aspectos de liderazgo, comunicación y gestión. Este diagnóstico coincide con el estudio de Chavez (2024), quien identificó deficiencias en la comunicación y el acompañamiento emocional en la misma institución, factores que afectan el entusiasmo y la motivación estudiantil.

Este resultado confirma que un entorno participativo, respetuoso y emocionalmente equilibrado se convierte en la base para mantener la motivación, la creatividad y la persistencia en el ámbito artístico.

Dweck (2000) señala que cuando el entorno promueve una mentalidad de crecimiento, los estudiantes comprenden que el error es parte del aprendizaje. Esta visión es esencial en el arte, donde cada trazo, boceto o intento forma parte de un proceso profundo de exploración. Un clima institucional positivo permite que los estudiantes confíen en sí mismos y se atrevan a probar nuevas técnicas sin miedo al juicio. Por el contrario, un clima negativo fomenta la mentalidad fija: el error se convierte en amenaza y la creatividad se reduce.

Estudios significativos internacionales realizados por Blanco (2023) también muestran similitudes, indican que un clima institucional que fomente el bienestar emocional y la inclusión genera una percepción positiva, en contextos latinoamericanos. Por otra parte, investigaciones sobre educación artística en otros países, como las realizadas por Pinedo Meza (2025), evidencian que intervenciones que fomentan el apoyo emocional y el reconocimiento institucional fortalecen la motivación y la creatividad, demostrando la universalidad de relación entre un entorno institucional positivo y la motivación académica.

Objetivo Especifico 2: la relación entre las relaciones interpersonales y la motivación extrínseca muestra una correlación positiva pero moderada ($Rho = 0.224$; $Sig. = 0.000$), lo cual sugiere que, si bien los estímulos externos como las calificaciones o reconocimientos influyen en el esfuerzo, el verdadero impulsor de la motivación extrínseca se encuentra en la calidad de los vínculos humanos dentro de la institución. Esto coincide con la Teoría de la Motivación Intrínseca y Extrínseca de Deci (1971), que diferencia la motivación por interés genuino de aquella sustentada, y se refuerza con los estudios.

Torres (2021) y Espinoza (2023) también obtienen un nivel de similitud. Ellos sostienen que la valoración y el sentido de pertenencia fortalecen la perseverancia y el compromiso creativo. Así, las relaciones positivas entre docentes y estudiantes se convierten en un espacio de apoyo emocional que fomenta la

confianza y la cooperación, como también lo sostienen Rojas Mendoza y Benavides Solano (2024), quienes demostraron que el clima relacional empático promueve la motivación sostenida y el bienestar psicológico del individuo.

Objetivo Específico 3: la relación entre las condiciones físicas y recursos y la autodeterminación y persistencia, la correlación significativa ($Rho = 0.650$; $Sig. = 0.000$) demuestra que los espacios y materiales influyen directamente en la constancia y autonomía del aprendizaje artístico. Este hallazgo se relaciona con la jerarquía de necesidades de Maslow (1943), donde afirma que las condiciones básicas deben satisfacerse para alcanzar la autorrealización, y coincide con Gómez (2021) y Díaz (2024), quienes concluyen que una infraestructura adecuada potencia la creatividad y el compromiso en los estudiantes de arte.

A pesar de las limitaciones de materiales entre otros, los estudiantes de la Escuela Mario Urteaga evidencian una fuerte autodeterminación, lo que, según Méndez (2024), refleja resiliencia creativa, es decir, la capacidad de sostener la pasión artística a pesar de las dificultades. En síntesis, los resultados confirman que la motivación académica de los estudiantes artistas depende tanto de factores internos como de las condiciones humanas e institucionales que los rodean. Un liderazgo humano, relaciones interpersonales saludables y espacios adecuados conforman el trípode esencial que sostiene la motivación y el desarrollo creativo individuo.

A nivel regional, Rojas Mendoza y Benavides Solano (2024) en su estudio en la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional de Cajamarca, demostraron que un ambiente de apoyo y una cultura organizacional orientada a la colaboración favorecen la salud mental del estudiantado y, por ende, su motivación académica. Los autores argumentan que, en contextos donde existe poca comunicación efectiva y soporte emocional, los estudiantes tienden a presentar baja motivación y menor compromiso con sus estudios, lo cual puede derivar en resultados académicos insatisfactorios. Estos antecedentes refuerzan la hipótesis de que un clima institucional positivo es fundamental para motivar y comprometer a los estudiantes, especialmente en disciplinas creativas como el arte, donde la

motivaci¹n intrínseca resulta ser un factor esencial para potenciar habilidades y creatividad.

En resumen, el análisis y discusi¹n de los resultados muestran que existe una relaci¹n significativa y muy fuerte entre el clima institucional y la motivaci¹n acad^omica de los estudiantes artistas de pintura de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca. Estos hallazgos resaltan la importancia de fortalecer la estructura organizativa y el liderazgo de la instituci¹n para mejorar el clima institucional y, en consecuencia, beneficiar la motivaci¹n acad^omica de los estudiantes.

DISCUSIÓN

Confirmaci¹n de la Relaci¹n General y Fundamentaci¹n Te¹rica. El hallazgo principal de que existe una **relación positiva y muy fuerte** entre el Clima Institucional y la Motivaci¹n Acad^omica ($s = 0,834$; $p < 0,05$) **confirma plenamente la Teoría de Litwin y Stringer (1968)** y la **Teoría de la Autodeterminación de Deci y Ryan (2000)**. Litwin y Stringer postularon que las percepciones del entorno impactan en las actitudes y motivaciones. Su alta correlaci¹n indica que la "atm¹sfera emocional" (Clima Institucional) es un factor determinante para el impulso acad^omico.

Este resultado es **coherente y se alinea fuertemente** con los antecedentes de **Quispe (2023)** y **Sernaque (2024)**: Que encontraron una correlaci¹n positiva y significativa entre el clima y la motivaci¹n/calidad educativa en otras instituciones artísticas peruanas (ENSABAP y Tumbes), validando que este vínculo es una constante en la educaci¹n artística superior nacional.

Chen (2019): Quien demostr¹ que un clima favorable aumenta la autoeficacia y reduce el agotamiento en estudiantes de arte y dise^o, lo cual explica el alto nivel de motivaci¹n reportado por sus estudiantes (65%).

Análisis del Liderazgo y la Motivación Intrínseca

La correlación considerable entre el liderazgo/gestión y la Motivación Intrínseca ($s = 0,685$) subraya que el estilo de los administradores y docentes es clave para nutrir la pasión (el factor más alto en sus resultados, 75% intrínseca).

Contraste y Coherencia: Este hallazgo respalda las teorías de Deci y Ryan (2000) y Bandura (1997) sobre la autoeficacia, pues un liderazgo que ofrece autonomía y apoyo genera la creencia en la propia capacidad, que es la esencia de la motivación intrínseca.

Aportación Específica: No obstante, el resultado descriptivo que indica que el liderazgo es percibido como de nivel medio (75%) mientras la motivación intrínseca es alta (75%) sugiere que la pasión personal del artista (interés genuino) está, por ahora, sosteniendo la motivación a pesar de las deficiencias en el clima institucional. El potencial de crecimiento sería enorme si la gestión institucional alcanzara el mismo nivel de calidad que la motivación de los estudiantes.

Discrepancia en las Condiciones Físicas y la Persistencia

La relación positiva considerable entre las condiciones físicas/recursos y la autodeterminación/persistencia ($s = 0,650$) confirma que el entorno material no es un simple accesorio, sino un factor motivacional que facilita la ejecución de metas.

Impacto de la Calidad: El hecho de que el 20% de los estudiantes las perciba como bajas y el 65% como medias choca con la alta persistencia reportada (60% alta). Esta discrepancia debe ser discutida como una resiliencia o una autodeterminación excepcional por parte del estudiante artista de Cajamarca, que logra perseverar a pesar de las limitaciones de infraestructura.

Vínculo con el Contexto Local: Este hallazgo es fundamental, pues se vincula directamente con el diagnóstico de Chávez (2024), quien señaló deficiencias en el respaldo institucional de la misma Escuela de Arte Mario Urteaga.

Relaciones Interpersonales y Motivación Extrínseca

La relación entre las relaciones interpersonales y la motivación extrínseca ($s = 0,224$) fue la más débil, aunque significativa.

Interpretación: Esto sugiere que, si bien el compañerismo y el apoyo entre pares son valorados (70% nivel medio), estos factores influyen menos en la búsqueda de recompensas externas (calificaciones, reconocimiento) que otros aspectos de la institución. En otras palabras, la presión por el reconocimiento parece depender más de la estructura de evaluación docente y las políticas institucionales que de la calidad de las interacciones sociales directas.

Implicación Práctica y Aportes

Los resultados, especialmente la fuerte correlación general, tienen una clara implicación práctica: mejorar el Clima Institucional es la vía más efectiva para asegurar y potenciar la Motivación Académica a largo plazo. Si la institución se enfoca en elevar los aspectos más débiles (liderazgo, recursos) al nivel de la motivación intrínseca ya existente, se garantizará un desarrollo artístico integral y se alineará con las demandas de la sociedad y las políticas de calidad educativa.

CONCLUSIONES

Conclusión General (Relación Clima Institucional y Motivación Académica)

Se concluye que existe una relación positiva y muy fuerte entre el Clima Institucional y la Motivación Académica en los estudiantes artistas de pintura de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca, lo cual confirma la Hipótesis General del estudio. El coeficiente de correlación de Spearman, $s = 0,834$ (con $p < 0,05$), indica que la percepción de un ambiente institucional favorable está fuertemente asociada a un mayor compromiso, interés y persistencia académica de los estudiantes.

Conclusiones Específicas

Liderazgo, Gestión y Motivación Intrínseca

Existe una relación positiva considerable entre el liderazgo y la gestión institucional y la motivación intrínseca de los estudiantes artistas ($s = 0,685$; $p < 0,05$). Esto demuestra que un estilo de liderazgo que fomenta la autonomía, la comunicación y la visión clara impacta significativamente en el interés genuino, la pasión y el disfrute interno de los estudiantes por su disciplina artística.

Relaciones Interpersonales y Motivación Extrínseca

Existe una relación positiva media entre las relaciones interpersonales y la motivación extrínseca de los estudiantes artistas ($s = 0,224$; $p < 0,05$). Si bien la relación es estadísticamente significativa, su magnitud es moderada, sugiriendo que las dinámicas de compañerismo y apoyo mutuo influyen en el deseo de reconocimiento, calificaciones y recompensas externas, pero no son el factor más determinante.

Condiciones Físicas, Recursos y Autodeterminación/Persistencia

Se establece una relación positiva considerable entre las condiciones físicas y recursos de la institución y la autodeterminación y persistencia de los estudiantes ($s = 0,650$; $p < 0,05$). Este hallazgo subraya que contar con talleres adecuados, equipamiento y recursos de calidad es fundamental para que el estudiante pueda tomar decisiones autónomas en su proceso creativo y mantenga el esfuerzo sostenido (persistencia) para alcanzar sus metas.

Conclusión sobre la Situación Actual

Aunque la Motivación Académica es predominantemente alta (65%) y está impulsada por la pasión intrínseca (75% alta), el Clima Institucional fue percibido mayoritariamente como de nivel medio (90%). Esta brecha indica que, a pesar del

gran potencial y la pasión de los estudiantes, la institución presenta áreas de oportunidad críticas (liderazgo y condiciones físicas) que, al fortalecerse, podrían potenciar aún más la motivación y el desempeño de la comunidad artística.

RECOMENDACIONES

Fortalecimiento del Liderazgo y la Gestión Institucional

Dado que la correlación con la Motivación Intrínseca fue significativa ($r_s = 0,685$) y el liderazgo fue percibido en un nivel medio, se recomienda:

Capacitación en Liderazgo Inspirador: Implementar talleres de formación para directivos y docentes en liderazgo transformacional y gestión humanizada. El objetivo debe ser fomentar estilos de dirección basados en la confianza, la comunicación abierta y el reconocimiento constante del esfuerzo y los logros artísticos de los estudiantes.

Mejora en la Comunicación: Establecer canales de comunicación formal y transparente (circulares, reuniones periódicas) que aseguren que las decisiones administrativas y los objetivos institucionales sean comprendidos por toda la comunidad, reduciendo la percepción de desorden o distancia.

Fomento de la Autonomía Docente: Empoderar a los docentes para que puedan innovar en sus metodologías pedagógicas y tener mayor flexibilidad en el desarrollo de proyectos curriculares, lo que indirectamente refuerza la autonomía y la motivación de los estudiantes.

Optimización de las Condiciones Físicas y Recursos

Considerando la correlación considerable con la Autodeterminación y Persistencia ($s = 0,650$) y la percepción media/baja de las condiciones físicas, se sugiere:

Inversión en Infraestructura Crítica: Priorizar la mejora y equipamiento de los talleres (pintura, escultura) para garantizar espacios limpios, amplios y funcionales. Un entorno digno y bien equipado es un factor directo que alimenta la persistencia del estudiante y su disposición a crear.

Garantía de Suministros Básicos: Asegurar la disponibilidad oportuna de materiales, equipos técnicos y tecnologías necesarias para la producción artística, eliminando obstáculos que mermen la autodeterminación de los estudiantes.

Creación de Espacios de Exhibición y Colaboración: Habilitar y mantener espacios permanentes para la exposición de trabajos, lo que actúa como un **incentivo extrínseco** (reconocimiento) y refuerza el sentido de pertenencia y valoración.

Refuerzo de las Relaciones Interpersonales

Aunque la correlación con la Motivación Extrínseca fue menor, las relaciones interpersonales son clave en una escuela de arte. Se recomienda:

Programas de Integración y Tutoría: Implementar un sistema de tutoría entre pares (estudiantes avanzados con nuevos ingresos) para mejorar el apoyo y la integración, fortaleciendo el **sentido de comunidad**.

Fomentar la Retroalimentación Constructiva: Capacitar a docentes y estudiantes en técnicas de crítica y retroalimentación que sean respetuosas,

específicas y orientadas al crecimiento, transformando la crítica en un motor de desarrollo en lugar de una fuente de conflicto o desmotivación.

Directrices para Futuras Investigaciones

Estudios de Profundidad: Realizar un estudio de enfoque mixto (cualitativo) que explore las narrativas de los estudiantes (entrevistas a profundidad) para comprender mejor los mecanismos causales específicos por los que el liderazgo o la infraestructura impactan en su motivación intrínseca.

Intervención Experimental: Diseñar y aplicar una intervención (por ejemplo, un programa de mejora del liderazgo o de adecuación de talleres) para medir experimentalmente su impacto directo en la motivación académica futura, usando un diseño pre-posttest.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aranda, M., J. (2021). *Clima escolar y su relación con la motivación académica en estudiantes de artes visuales* [Tesis de pregrado/maestría, Universidad de Chile]. Repositorio Académico de la Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/190822>

Chávez, L. (2024). *El clima institucional en la Escuela Superior de Formación Artística Pública 'Mario Urteaga' de Cajamarca* [Tesis de pregrado/maestría, ESFAPMUA]. Repositorio Institucional de la ESFAPMUA. <https://www.esfapmua.edu.pe/>

Chen, L. (2019). Exploring the link between perceived institutional climate and academic motivation among art design students. *Journal of Social Science Education*, 18(3), 1–15. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/joss.12199>

Díaz, G. P., & [Autor(a) secundario(a) omitido en fuente] (2024). *La motivación intrínseca y su relación con la creatividad en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística de Lambayeque* [Tesis de pregrado/maestría, ESFAPL]. Repositorio Institucional de ESFAPL. <https://repositorio.esfapl.edu.pe/handle/20.500.13137/102>

Espinoza, C. V. (2023). La motivación artística en la educación superior peruana. *Educación*, 28(3), 1–15. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/educacion/article/view/27764>

Gómez, P. A. (2021). *Clima organizacional y la gestión de la calidad educativa en la Escuela Superior de Arte Pública de Puno* [Tesis de pregrado/maestría, Escuela Superior de Arte Pública de Puno]. Repositorio de la

Jurista Editores. (2017). *Código de los Niños y Adolescentes*. Jurista Editores.

Méndez, L. V. (2024). *Factores motivacionales en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de escuelas superiores de arte en Argentina* [Tesis de pregrado/maestría, UNA]. Repositorio Digital de la UNA. <https://www.aacademica.org/lvs.mendez/1.pdf>

Morales, C., & Rodríguez, Y. (2020). Clima escolar y motivación para el aprendizaje. *Psicodidáctica*, 25(2), 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.psicod.2018.02.001>

Pinedo Meza, E. E. (2025). *Programa educativo motivacional en inteligencia emocional en estudiantes de la escuela superior de formación artística pública bellas artes Iquitos* [Tesis doctoral, UNAP]. Repositorio Institucional de la UNAP. <https://hdl.handle.net/20.500.12737/11662>

Quispe Vargas, M. A. (2023). *Percepción del clima institucional y su impacto en la motivación académica en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Cajamarca* [Tesis de pregrado/maestría, UNC]. Repositorio Institucional de la UNC. <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/15291>

Quispe, A. (2023). *Clima organizacional y motivación de estudiantes en la Escuela Nacional Superior Autónoma de Bellas Artes del Perú (ENSABAP)* [Tesis

de pregrado/maestría, ENSABAP]. Repositorio Institucional ENSABAP.
<https://repositorio.ensabap.edu.pe/handle/20.500.12551/148>

Ramírez, S. G. (2024). Clima institucional y su influencia en la motivación intrínseca en los estudiantes de arte en la universidad. *Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 18(19), 1–10. <https://revistalatinacs.org/2024/09/clima-institucional-y-motivacion-intrinseca-en-estudiantes-de-arte.html>

Rojas Mendoza, C. S., & Benavides Solano, L. E. (2024). Factores del clima de aula y la motivación para el aprendizaje creativo en estudiantes de arquitectura. *Revista Académica de la Universidad Privada*.

Sánchez, L. C. (2023). *Clima institucional y el desempeño docente en la Escuela Superior de Formación Pedagógica Pública de Cajamarca* [Tesis de pregrado/maestría, ESFAP]. Repositorio Institucional de la ESFAP.
<https://repositorio.esfap.edu.pe/handle/20.500.12945/144>

Sernaque, G. R. (2024). *Clima institucional y la calidad del servicio educativo percibido por estudiantes en la Escuela Superior de Formación Artística Pública 'Alonso de los Ríos'* [Tesis de pregrado/maestría, UNESFAP]. Repositorio Institucional UNESFAP.
<https://repositorio.unesfapa.edu.pe/handle/UNESFAP/124>

Torres, A. P. (2021). *Clima institucional percibido por los estudiantes de educación artística superior y su relación con la motivación de logro* [Tesis de pregrado/maestría, Universidad de Valladolid]. Repositorio de la Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/44622>

Vargas, S. L. (2022). Impacto de la pedagogía en la motivación en la educación superior artística. *Educación Artística*, 10(2), 1–12.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8544062>

Varios Autores. (2023). *El clima institucional y el bienestar estudiantil en la Universidad Nacional de Cajamarca* [Trabajo de investigación]. Repositorio Institucional de la UNC. <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/12906>

10. Anexos y apéndices

Anexos

Anexo 1

Matriz de consistencia

Clima institucional y motivación académica de los estudiantes artistas de pintura de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca 2025

PROBLEMA	VARIABLES	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
Problema general ¿Cuál es la relación entre el clima institucional y la motivación académica de los estudiantes artistas de pintura en la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca - 2025?	Variable Independiente Clima Institucional Variable Dependiente motivación académica	Objetivo General Analizar la relación entre el clima institucional y la motivación académica de los estudiantes artistas de pintura en la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca en el año 2025. Objetivos Específico O.E1: Identificar la relación entre el liderazgo y la gestión institucional y la motivación intrínseca de los	Hipótesis Existe una relación significativa entre el clima institucional y la motivación académica de los estudiantes artistas de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca en el año 2025.	Tipo de investigación: correlacional Diseño de investigación: Descriptiva No experimental Enfoque de investigación: cuantitativa Población: 120 estudiantes

		estudiantes artistas de pintura en la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca en el año 2025. O.E2: Encontrar la relación entre las relaciones interpersonales y la motivación extrínseca de los estudiantes artistas pintura en la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca en el año 2025 O.E3: Hallar la relación entre las condiciones físicas y recursos y la autodeterminación y persistencia de los estudiantes artistas de pintura en la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca en el año 2025.		Muestra:20 participantes Técnicas: <i>se utilizo</i> encuestas Instrumentos: cuestionarios.
--	--	---	--	---

ANEXO N 2

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Clima institucional y motivación académica de los estudiantes artistas de pintura de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca 2025

Variables	Conceptual	Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Variable - 1 Clima Institucional	Clima Institucional Conjunto de percepciones colectivas, actitudes y dinámicas relacionales que definen el ambiente cotidiano en una institución educativa, impactando el bienestar, las interacciones y el desarrollo de sus miembros, según autores como Hoy y Miskel (2008) en su	En el presente estudio de investigación se utilizará con dos instrumentos y se mide estas variables con tres dimensiones y los indicadores que corresponden a siete ítems Se evalúa mediante narrativas de estudiantes artistas de la Escuela de Arte de Cajamarca - 2025	Variable 1 1.Liderazgo y gestión Institucional	La dirección comunica con claridad los objetivos académicos Directivos fomentan la participación de docentes y estudiantes para las decisiones El liderazgo promueve el desarrollo profesional de los docentes	1,2,3,4,5,6,7
			2.Relaciones interpersonales	Existe respeto entre docentes y estudiantes. Los docentes muestran interés por el bienestar emocional y académico de los estudiantes	1,2,3,4,5,6,7

Variable – 2 Motivación académica	modelo de clima organizacional escolar			Siento que las relaciones en la institución no favorecen el trabajo en equipo	
	Motivación académica Impulso multifactorial, tanto intrínseco como extrínseco, que impulsa al individuo a persistir en actividades educativas, lograr objetivos de aprendizaje y expresar su potencial creativo, basado en la teoría de la autodeterminación de Deci y Ryan (1985).		3.Condiciones físicas	Los talleres tienen el equipamiento necesario para las prácticas artísticas Las condiciones físicas limitan mi aprendizaje y la práctica artística La institución facilita el acceso a recursos informativos (biblioteca, internet, material didáctico)	1,2,3,4,5,6
			Variable 2 1.Motivación Intrínseca	Estudio arte porque disfruto el proceso creativo Me siento satisfecho/a cuando logro dominar una nueva técnica artística	1,2,3,4,5,6

				Me gustaría profundizar por iniciativa propia en temas artísticos fuera de clase	
			2.Motivacion extrínseca	La obtención de buenas calificaciones me impulsa a esforzarme en las asignaturas artísticas El reconocimiento de mis profesores y compañeros influye en mi dedicación La posibilidad de exposición pública (muestras, concursos) me motiva a mejorar	1,2,3,4,5,6
				Me fijo metas personales claras para mejorar en mi formación artística. Organizo mi tiempo para dedicar horas constantes a la práctica artística	1,2,3,4,5,6

			3Autodeterminacion y persistencia	Busco retroalimentación para superar mis debilidades artísticas	
--	--	--	--------------------------------------	--	--

Anexo 3 . Instrumento de recolección de datos.

ENCUESTA CLIMA INSTITUCIONAL

Cuestionario anónimo y confidencial dirigido a los estudiantes

I.DATOS INFORMATIVOS:

1. Institución Educativa: Escuela de Arte Mario Urteaga Alvarado Cajamarca 2025
2. Especialidad: Estudiantes artistas de pintura - escultura y artes visuales.

II. INTRODUCCIÓN:

Clima institucional: conjunto de percepciones, actitudes y vivencias que configuran el ambiente, en que sus miembros interactúan y desarrollan una estructura social afectiva que impacta a todos los actores de la comunidad educativa: en especial a la comunidad estudiantil, este ambiente refleja en la producción creativa requiere un contexto de incentivo, valoración y respaldo emocional, además de la rigurosidad académica, los resultados servirán de base para brindar propuestas de mejora en el entorno institucional y potenciar la motivación estudiantil en nuestra institución

III. INSTRUCCIONES: Los enunciados desde el N.º 1 al 20 pueden ser llenados según la siguiente escala

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Marcar con X en cada pregunta.

Indicadores		1	2	3	4	5
Nº	Liderazgo y gestión institucional					
1	La dirección del centro comunica con claridad las metas y objetivos académicos					
2	Los directivos fomentan la participación de docentes y estudiantes en la toma de decisiones					
3	Las normas y decisiones institucionales se imponen sin explicación ni diálogo					
4	El liderazgo promueve el desarrollo profesional de los docentes (capacitaciones, retroalimentación).					
5	Los directivos gestionan eficazmente los recursos y actividades académicas.					
6	Los canales oficiales de comunicación (anuncios, reuniones) son accesibles y regulares.					
7	Percibo inestabilidad en la gestión que dificulta la planificación académica.					
	Relaciones interpersonales					
8	Existe un ambiente de respeto entre docentes y estudiantes.					
9	Los docentes y estudiantes colaboran en actividades y proyectos comunes					
10	En el centro predominan los conflictos no resueltos entre el personal docente					
11	Me siento apoyado/a por mis compañeros cuando tengo dudas o dificultades académicas					
12	Los docentes muestran interés por el bienestar emocional y académico de los estudiantes					
13	Se promueve la inclusión y valoración de la diversidad entre estudiantes y docentes					
14	Siento que las relaciones en la institución no favorecen el trabajo en equipo					
	Condiciones físicas y recursos					
15	Los talleres y aulas tienen el equipamiento necesario para las prácticas artísticas					
16	Las instalaciones (iluminación, ventilación, limpieza) son adecuadas para estudiar					
17	Hay falta frecuente de materiales básicos que impiden realizar las actividades					
18	Los espacios expositivos y de trabajo son seguros y bien mantenidos					
19	La institución facilita el acceso a recursos informativos (biblioteca, internet, material didáctico)					
20	Las condiciones físicas limitan mi aprendizaje y la práctica artística					

ENCUESTA MOTIVACION ACADEMICA

Questionario anónimo y confidencial dirigido a los estudiantes

I.DATOS INFORMATIVOS:

1. Institución Educativa: Escuela de Arte Mario Urteaga Alvarado Cajamarca 2025
2. Especialidades: Estudiantes artistas de pintura - escultura y artes visuales.

II. INTRODUCCIÓN:

Motivación académica: un factor que fomenta el impulso que guía al estudiante a participar activamente en su proceso de aprendizaje, a comprometerse con su educación, a alcanzar metas formativas y a expresar su potencial cognitivo - experimental, la motivación no solo es esencial para alcanzar el éxito académico sino también para fomentar la creatividad. Los resultados permitirán conocer el nivel de aprendizaje y servirá de base para aportar propuestas para mejorar el ambiente institucional y potenciar la motivación en el bienestar del estudiante en la institución.

III. INSTRUCCIONES: Los enunciados desde el N.º 1 al 20 pueden ser llenados según la siguiente escala

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Marcar con X en cada pregunta.

Indicadores		1	2	3	4	5
Nº	Motivación intrínseca					
1	Estudio arte porque disfruto el proceso creativo					
2	Me siento satisfecho/a cuando logro dominar una nueva técnica artística.					
3	Realizo actividades artísticas solo porque debo cumplir con tareas.					
4	Siento curiosidad por experimentar con nuevos materiales y enfoques artísticos.					
5	Me gustaría profundizar por iniciativa propia en temas artísticos fuera de clase.					
6	El aprendizaje artístico me resulta personalmente significativo.					
Motivación extrínseca						
7	La obtención de buenas calificaciones me impulsa a esforzarme en las asignaturas artísticas					
8	El reconocimiento de mis profesores y compañeros influye en mi dedicación					
9	No me importa recibir premios o reconocimientos por mi trabajo artístico					
10	La posibilidad de exposición pública (muestras, concursos) me motiva a mejorar.					
11	Las expectativas de mi familia sobre mi desempeño artístico influyen en mi esfuerzo					
12	Busco obtener credenciales o certificados que me ayuden a mi futuro profesional.					
13	No presto atención a las evaluaciones externas sobre mi trabajo artístico.					

14	Me fijo metas personales claras para mejorar en mi formación artística					
15	Ante dificultades técnicas, persisto hasta resolverlas.					
16	Rindo fácilmente cuando las actividades artísticas se vuelven complejas					
17	Organizo mi tiempo para dedicar horas constantes a la práctica artística					
18	Busco retroalimentación para superar mis debilidades artísticas.					
19	Me responsabilizo por mi aprendizaje sin esperar siempre instrucciones del docente					
20	Evito asumir retos artísticos que considero demandantes					

Anexo 4. Evaluación de Juicio de expertos

UNIVERSIDAD SAN PEDRO ESCUELA DE POSGRADO VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: *Albato Daniel Zohina Rowe*
Fecha: *28-10* del 2025 **Especialidad:** *Docencia Universitaria y Gestión Educativa*
Nombre del instrumento evaluado: *Encuesta Clima Institucional / Encuesta Motivación Académica.*
Autor del instrumento: *Wilson Wilfredo Villanueva Morono*

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

Clima Institucional y motivación académica de los estudiantes artistas de pintura de la Escuela de Arte Mario Villagrá de Zafamirca 2025

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				17	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				18	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?					19
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?			16		
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				18	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					20
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?					19
Sumatoria parcial				16	107	58
Sumatoria Total		(Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		(Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 - 0,49	Validez Nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena

**Coeficiente de
Validez**

$$\boxed{181} = \boxed{0.95}$$



Firma del Experto

Mg. Alberto Daniel Cotrina Rowe

DNI. 26630704

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
ESCUELA DE POSGRADO
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: *Walter Antonio Zubiate Mori*
Fecha: *29-10* del 2025 **Especialidad:** *Maestría en Docencia Universitaria y Gestión Educativa*
Nombre del instrumento evaluado: *Encuesta clima institucional y motivación académica.*
Autor del instrumento: *Wilson Wilfrido Villanueva Moreno.*

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

Clima institucional y motivación académica de los estudiantes artistas de Pintura de la Escuela de Arte Mario Uribe 2025

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				17	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				18	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?					19
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?			16		
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				18	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					20
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?					19
Sumatoria parcial				16	107	58
Sumatoria Total		(Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		(Siendo la valoración máxima en 1)				

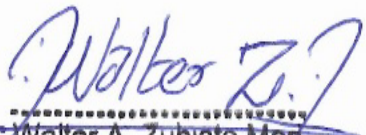
Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

**Coeficiente de
Validez**

$$\boxed{181} = \boxed{0.95}$$


Walter A. Zubiate Mori
INGENIERO INDUSTRIAL
R. C. I. P. 157065
Firma del Experto
Mg. Walter Antonio Zubiate Mori
DNI. 26728045

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
ESCUELA DE POSGRADO
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Ezequiel Rojas Urbina
Fecha: 30-10 del 2025 **Especialidad:** Mg. Gestión Educativa Estratégica
Nombre del instrumento evaluado: Encuesta clima institucional y encuesta motivación académica.
Autor del instrumento: Wilson Wilfrido Villanueva Moreno

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

*Clima institucional y motivación académica de los estudiantes
 ARTISTAS de pintura de la Escuela de Arte Mario Urteaga Cajamarca 2025*

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			X		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				X	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				X	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?			X		
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?			X		
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				X	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				X	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?			X		
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				X	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				X	
Sumatoria parcial				64	108	
Sumatoria Total		(Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		(Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

**Coeficiente de
Validez**

$$\boxed{172} = \boxed{0.86}$$


Firma del Experto
Mg. Zequiel Rojas Urbina
DNI. 26694770

Anexo 5. Bases de Datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda													
20 : NIV_C_F_R													
	LID_GEST	REL_INTE	C_F_R	CLIM_INST	MOT_INTR	MOT_EXTR	AUT_PER	MOT_ACAD	NIV_CLIM_INST	NIV_MOT_ACAD	NIV_MOT_INTR	NIV_C_F_R	NIV
1	17	16	15	48	22	22	21	65	2,00	2,00	2,00	2,00	
2	23	24	18	65	25	26	29	80	2,00	3,00	3,00	2,00	
3	28	28	18	74	27	32	31	90	3,00	3,00	3,00	2,00	
4	21	25	19	65	22	28	28	78	2,00	3,00	2,00	2,00	
5	23	27	15	65	27	25	25	77	2,00	3,00	3,00	2,00	
6	20	25	16	61	26	21	29	76	2,00	3,00	3,00	2,00	
7	22	25	12	59	27	20	26	73	2,00	2,00	3,00	1,00	
8	21	25	13	59	25	24	24	73	2,00	2,00	3,00	1,00	
9	22	18	15	55	26	22	22	70	2,00	2,00	3,00	2,00	
10	22	23	16	61	26	24	26	76	2,00	3,00	3,00	2,00	
11	20	22	19	61	29	32	29	90	2,00	3,00	3,00	2,00	
12	20	24	16	60	24	23	27	74	2,00	3,00	3,00	2,00	
13	24	25	19	68	27	28	27	82	2,00	3,00	3,00	2,00	
14	18	32	23	73	26	28	31	85	2,00	3,00	3,00	3,00	
15	16	23	9	48	10	13	11	34	2,00	1,00	1,00	1,00	
16	14	24	12	50	22	22	24	68	2,00	2,00	2,00	1,00	
17	19	25	21	65	24	30	25	79	2,00	3,00	3,00	2,00	
18	24	24	23	71	27	28	29	84	2,00	3,00	3,00	3,00	
19	15	15	18	48	22	24	16	62	2,00	2,00	2,00	2,00	
20	28	28	23	79	26	21	28	75	3,00	3,00	3,00		
21													

Anexo 6. Formato de publicación en repositorio


USP
 UNIVERSIDAD SAN PEDRO

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
VILLANUEVA MORENO Wilson Wilfrido		26602213	Wilsonvimore7@gmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
☒ Tesis	☐ Trabajo de Suficiencia Profesional	☐ Trabajo Académico	☐ Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
☐ Bachiller	☐ Título Profesional	☐ Título Segunda Especialidad	☒ Maestría ☐ Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
Clima Institucional y Motivación Académica de los estudiantes artistas de pintura de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca 2025			
5. Programa Académico			
Maestría en Educación con mención en Docencia universitaria y Gestión educativa			
6. Tipo de Acceso al Documento			
☒ Abierto o Público ² (Info: eu-repo/semantics/openAccess)		☐ Acceso restringido ⁴ (Info: eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

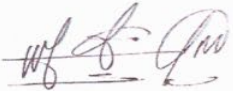
Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁶

Huella Digital





Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	<u>06</u>	<u>12</u>	<u>2025</u>

Importante:

1. Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, Inciso 8.2.

2. Ley N° 30035. Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM.

3. Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

4. En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC (Números 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.

5. Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.

6. Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

Nota. - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, núm. 32.3).

UNIVERSIDAD SAN PEDRO | Repositorio Institucional

Anexo 7. Reporte de similitud (Solo las hojas de porcentajes)

Clima institucional y motivación académica de los estudiantes artistas de pintura de la Escuela de Arte Mario Urteaga de Cajamarca 2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%	17%	%	11%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net	2%
	Fuente de Internet	
2	repositorio.ucv.edu.pe	2%
	Fuente de Internet	
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	1%
	Trabajo del estudiante	
4	repositorio.unc.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
5	vdocuments.com.br	1%
	Fuente de Internet	
6	Submitted to Universidad Privada del Norte	1%
	Trabajo del estudiante	
7	Submitted to uncedu	1%
	Trabajo del estudiante	
8	Submitted to Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion	1%
	Trabajo del estudiante	

9	www.coursehero.com Fuente de Internet	1 %
10	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
11	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
12	www.cajamarca-sucesos.com Fuente de Internet	< 1 %
13	Submitted to Universidad Peruana Los Andes Trabajo del estudiante	< 1 %
14	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
15	repositorio.umch.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
16	api-repositorio.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
17	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
18	www.researchgate.net Fuente de Internet	< 1 %
19	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	< 1 %
20	repositorio.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %

21	repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
22	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
23	ww2.ufps.edu.co Fuente de Internet	< 1 %
24	www.dykinson.com Fuente de Internet	< 1 %
25	Submitted to Universidad Catolica Sedes Sapientiae Trabajo del estudiante	< 1 %
26	www.semanticscholar.org Fuente de Internet	< 1 %
27	www.scribd.com Fuente de Internet	< 1 %
28	Submitted to Facultad De Teología Pontificia Y Civil De Lima Trabajo del estudiante	< 1 %
29	publicaciones.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
30	archive.org Fuente de Internet	< 1 %
31	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO Trabajo del estudiante	< 1 %

32	www.slideshare.net Fuente de Internet	< 1 %
33	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
34	docs.google.com Fuente de Internet	< 1 %
35	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	< 1 %
36	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	< 1 %
37	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	< 1 %
38	Submitted to Universidad Nacional de Trujillo Trabajo del estudiante	< 1 %
39	issuu.com Fuente de Internet	< 1 %
40	Submitted to Aula Virtual Moodle LTI 1.3 POSGRADO Trabajo del estudiante	< 1 %
41	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante	< 1 %

42	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal	Trabajo del estudiante	< 1 %
43	Submitted to Universidad de Lima	Trabajo del estudiante	< 1 %
44	repositorio.unjfsc.edu.pe	Fuente de Internet	< 1 %
45	1library.co	Fuente de Internet	< 1 %
46	Submitted to POSGRADO	Trabajo del estudiante	< 1 %
47	Submitted to UNIBA	Trabajo del estudiante	< 1 %
48	Submitted to Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco	Trabajo del estudiante	< 1 %
49	Submitted to Universidad Nacional de Cajamarca	Trabajo del estudiante	< 1 %
50	Submitted to Universidad Privada San Pedro	Trabajo del estudiante	< 1 %
51	blog.pucp.edu.pe	Fuente de Internet	< 1 %
52	cdn.www.gob.pe	Fuente de Internet	< 1 %

53	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
54	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
55	www.felinternacional.org Fuente de Internet	< 1 %
56	www.senda.gob.cl Fuente de Internet	< 1 %
57	www.uppsatser.se Fuente de Internet	< 1 %
58	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	< 1 %
59	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
60	centros4.pntic.mec.es Fuente de Internet	< 1 %
61	journals.gkacademics.com Fuente de Internet	< 1 %
62	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	< 1 %
63	repositorio.uceva.edu.co Fuente de Internet	< 1 %

repositorio.upci.edu.pe

64

Fuente de Internet

<1%

Excluir citas	Apagado	Excluir coincidencias	< 10 words
Excluir bibliografía	Activo		