

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Contabilidad



**Control interno del Área de compras y su influencia en rentabilidad
distribuidora E&M S.A.C., Chimbote, 2015**

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

Elaborado por :

VALENCIA PULIDO GUADALUPE YULEISY

CHIMBOTE

2016

Resumen

La investigación titulada Control Interno en el área de Compras y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Distribuidora E&M S.A.C., Chimbote 2015, tuvo como objetivo general determinar la influencia del control interno del área de compras en la rentabilidad de la Empresa Distribuidora E & M S.A.C., Chimbote 2015; en la cual permitió observar los efectos y consecuencias que provoca. El estudio correspondió a un tipo de investigación descriptivo, no experimental, la técnica utilizada fue la Encuesta y como instrumento el cuestionario; la población estuvo constituida por 15 trabajadores de la empresa Distribuidora E & M S.A.C, Chimbote, 2015. Se concluyó que el Control Interno en el área de compra influye en la Rentabilidad según los resultados el 80% respondieron que si influye y el 60% indicaron que un inadecuado Control Interno afecta a la Rentabilidad de la empresa.