

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD POSTGRADO**  
**Escuela de Maestria**



**Influencia de la gestión administrativa en el marketing educativo de la I.E. N°  
2071 "Cesar Vallejo" - Los Olivos 2015**

Tesis para optar el Grado Académico de Maestro de MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN  
DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

Elaborado por :

VALVERDE OBREGON ALDO EVARISTO

LIMA

2016

## **Resumen**

La presente investigación surgió porque en la actualidad las instituciones educativas no precisan reales gestiones administrativas de marketing educacional con una visión de mejora para el servicio educativo. Por ello, la presente Investigación determinará la influencia positiva de la Gestión Administrativa en el Marketing Educativo de la Institución Educativa N° 2071 César Vallejo, con el diseño No experimental transversal de tipo aplicativa descriptiva, con el método Hipotético deductivo. La población total fue de 1100 alumnos, de los cuales se seleccionaron como muestra no probabilística (385 alumnos) bajo el procedimiento de Fisher, Arkin y Colton. Se aplicó un instrumento por variable: Encuesta de Gestión Administrativa y Marketing Educativo. Se aplicará la escala de Likert en esta investigación. El Objetivo fue determinar la influencia de la gestión administrativa en el marketing educativo. Para la prueba de hipótesis se aplicó el SPSS 22. El cual aportó influencia positiva a favor de la hipótesis general, por ello se concluyó que el Marketing Educativo influye positivamente en la Gestión Administrativa de la institución. La presente investigación es importante porque el marketing es un instrumento de desarrollo y comunicación de imagen frente al alumno, frente al público externo, ante la comunidad y ante la competencia.