

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



Incidencia de emergencia sanitaria por el covid-19 en las ventas
de prendas de vestir de la empresa Camilas - Chimbote, 2022

Tesis para obtener el título profesional de Contador Público

AUTOR

Cardenas Velásquez, Jeffry Aldair

Código ORCID 0009-0006-9343-0844

Asesor

Vigo Bardales, Luis Alberto

Código ORCID 0000-0002-4328-853X

CHIMBOTE – PERU

2023

INDICE GENERAL

Índice general	i
Índice de tablas	ii
Palabras clave	iii
Constancia de originalidad	iv
Título	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Introducción	1
Metodología	49
Resultados	51
Análisis y Discusión	75
Conclusiones	82
Recomendaciones	84
Referencias Bibliográficas	87
Anexos	90

Índice de tablas

	VARIABLE 1	Pág.
Tabla 1	: ¿Usted cree que el covid-19 es el causante del cierre temporal de la tienda Camilas?	51
Tabla 2	: ¿Tiene usted conocimientos que sus clientes han sido contagiados con el covid-19, poniendo en riesgo la existencia del negocio?	52
Tabla 3	: ¿En oportunidades se ha visto afectada con la no atención de su proveedor a sus pedidos?	53
Tabla 4	: ¿Se han presentado casos que no ha atendido a clientes por no estar abastecido?	54
Tabla 5	: ¿Considera usted que fue el covid-19 el causante en la disminución de las ventas?	55
Tabla 6	: ¿Si comparara las ventas actuales con las del periodo 2021 disminuyeron?	55
Tabla 7	: ¿Cree usted que la producción de prendas de vestir se vio afectada por la emergencia sanitaria?	56
Tabla 8	: ¿Afirma que la emergencia sanitaria ha afectado a todos los comerciantes dedicados al comercio de prendas de vestir?	57
Tabla 9	: ¿Debido a la emergencia sanitaria las condiciones de trabajo han mejorado con la finalidad de proteger la vida y la salud de los empleados y clientes?	58
Tabla 10	: ¿Las medidas sanitarias que ha tomado el gobierno para mitigar las consecuencias que ha originado la COVID-19 han sido las correctas?	59

Tabla 11 : ¿Usted cree que los empleadores, han tomado medidas necesarias para proteger la vida de los trabajadores dentro de su centro laboral durante emergencia sanitaria? 60

Tabla 12 : ¿Debido a la emergencia sanitaria los trabajadores que laboran dentro de su negocio han recibido charlas para evitar la propagación del virus en sus puestos de trabajo? 61

VARIABLE 2

Tabla 13 : ¿Afirmaría usted que en el último año sus ingresos han disminuido en la empresa Camilas sac? 62

Tabla 14 : ¿Consideraría usted que el Covid-19 fue el causante de la baja de ingresos en el último periodo económico? 63

Tabla 15 : ¿Debido a la crisis económica que ha causado la Covid-19 considera usted que acceder a un refinanciamiento de sus créditos otorgados antes de la pandemia es la mejor opción? 64

Tabla 16 : ¿Afirmaría que el comercio de prendas de vestir en general en el último año ha tenido pérdidas financieras considerables debido a la Covid-19? 65

Tabla 17 : ¿Considera que para volver a obtener ingresos postpandemia es necesario reinventarse y aprender nuevas estrategias de venta? 66

Tabla 18 : ¿Afirmaría usted que el actualizar su stock con prendas que se adquieren de acuerdo a la estación va a permitir el aumento de sus ingresos? 67

Tabla 19 : ¿Cree usted que el uso de la tecnología en general permite a los comerciantes reinventarse y volver a obtener ingresos? 68

Tabla 20	:	¿Afirma usted que el uso de herramientas digitales como el software de ventas el cual permite manejar su negocio de manera remota es una opción para ir obteniendo ingresos de forma escalonada?	69
Tabla 21	:	¿Usted cree que el implementar medidas de bioseguridad e higiene en su negocio va a tener nuevamente acogida la cual permitirá reactivar sus ingresos?	70
Tabla 22	:	¿Considera que la modalidad de ventas online, tales como las ventas por página web, redes sociales es lo ideal para volver a obtener ingresos?	71
Tabla 23	:	¿La empresa Camilas sac ha podido acceder a Reactiva Perú que ha brindado el gobierno para que los negocios se reactiven económicamente?	72
Tabla 24	:	¿Afirma que a raíz de la Covid-19 los consumidores han perdido confianza al ir a establecimientos con los que no se cuentan con medidas de bioseguridad?	73

Palabras clave:

Tema	Ventas
Especialidad	Contabilidad

KEYWORDS

Topic	Income
Specialty	Accounting

Línea de la investigación de la FCE

AREA: ciencias sociales

SUB-AREA: Economía

DISCIPLINA: Economía y negocios.

LINEA DE INV: Contabilidad

Line of investigation of the FCE

AREA: social sciences

SUB-AREA: Economy

DISCIPLINE: Economy and business.

INV LINE: Accounting

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "Incidencia de emergencia sanitaria por el covid-19 en las ventas de prendas de vestir de la empresa Camilas - Chimbote, 2022" del (a) estudiante: **CARDENAS VELASQUEZ JEFFRY ALDAIR**, identificado(a) con Código N° **1117100460**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **15%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 07 de febrero de 2024

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRION
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

TÍTULO:

“INCIDENCIA DE EMERGENCIA SANITARIA POR EL COVID-19 EN LAS VENTAS DE PRENDAS DE VESTIR DE LA EMPRESA CAMILAS - CHIMBOTE, 2022”

Resumen

La investigación titulada “Incidencia de emergencia sanitaria por el covid-19 en las ventas de prendas de vestir de la empresa Camilas - Chimbote, 2022”, TENDRA como propósito determinar la Incidencia de emergencia sanitaria por el covid-19 en las ventas de prendas de vestir de la empresa Camilas - Chimbote, 2022, con una metodología básica-descriptiva, la misma que corresponde al estudio no experimental ya que se centró en analizar las variables en estudio. Y de corte transversal debido a que la recolección de datos se realizara en un solo momento en un tiempo único.

Se espera obtener resultados sobre la Incidencia de emergencia sanitaria por el covid-19 en las ventas de prendas de vestir de la empresa Camilas, con la finalidad de comprobar si la problemática del covid-19 tienes efectos negativos en la venta de prendas de vestir.

Abstract

The research titled "Incidence of health emergency due to covid-19 in sales of clothing of the company Camilas - Chimbote, 2022", WILL HAVE the purpose of determining the Incidence of health emergency due to covid-19 in sales of clothing. dress from the company Camilas - Chimbote, 2022, with a basic-descriptive methodology, the same that corresponds to the non-experimental study since it focused on analyzing the variables under study. And cross-sectional because the data collection was carried out at a single moment in a single time.

It is expected to obtain results on the incidence of health emergency due to covid-19 in the sales of clothing of the Camilas company, in order to verify if the problem of covid-19 has negative effects on the sale of clothing.

1. INTRODUCCIÓN

Antecedentes y fundamentación científica

(Alencastre Miranda, 2021), Señala que en los primeros 7 días de cargo de congresista de la nación la Sra. Alencastre Norma perteneciente al partido de Somos Perú, hizo la petición a la máxima autoridad del Ministerio de Trabajo al Sr. Palacios Gallegos Eduardo como también al cargo máximo del Ministerio de Economía el Sr. Mendoza Bellido Waldo, con la finalidad de que los comerciantes activos del C.C. “

LOS FERROLES” puedan ser incluidos en la siguiente etapa de reactivación económica de nuestro país, con la finalidad de poder reinventarse y puedan obtener ingresos con la cual puedan sobrevivir esta pandemia y no echen a perder sus inversiones. Se realizo este pedido tras corroborar que más de 1500 microempresarios fueron perjudicados debido a la gran problemática del Covid-19 que viene atravesando nuestro país.

El 100% de los comerciantes del C.C.F detallaron que no fueron beneficiados con el bono brindado por la Nación ni apoyados por el Reactiva Perú, la cual sirvió de mucho apoyo a diversos empresarios para poder reinventarse y poder mantener a flote sus negocios en plena pandemia.

(DOMINGO, 2021), Anuncio que debido a la nueva cuarentena en nuestra Región de Ancash los microempresarios del C.C. LOS FERROLES, anunciaron que cerraran sus tiendas ya que los casos de Covid-19 ha aumentado considerablemente. La cual consideran que dentro de todas las restricciones dictadas por e Estado ellos son unos de los sectores más perjudicados ya que en el año 2020 no pudieron abrir sus tiendas durante 7 meses del año y un nuevo cierre de sus puestos puede poner en Jaque Mate sus inversiones y el sustento para su familia.

El presidente del Centro Comercial Los Ferroles tratan de reinventarse realizando las ventas por Delivery, pero también relatan que den permanecer

en sus puestos en el cual puedan atender a sus clientes ya que es imposible trasladar todas sus existencias a los domicilios de los clientes. El presidente de la misma también hizo la petición a las autoridades encargadas que se les pueda otorgar el permiso de poder movilizarse con normalidad sin intervenciones de la policía para que pueden realizar sus ventas por delivery y así puedan compensar sus ingresos obtenidos antes del Inicio de la Pandemia. Por lo consiguiente el gerente de Desarrollo económico del municipio informo que dará a conocer el pedido de los comerciantes ante el Coprosec. Se espera el apoyo del ente mencionado con la finalidad de frenar de a pocos el comercio ambulatorio ya que es un riesgo muy alto la cual puede ocasionar el aumento de los contagios en nuestro país.

(INEI, 2020), El Instituto Nacional de Estadística e Informática informo que el sector del comercio en el 2020 disminuyo un 15.98% a comparación del 2019 este informe incluye las 3 áreas que conforman el comercio, al por mayor, menor y el comercio automotriz.

En el caso del comercio al por mayor sufrió una reducción del 15.06% debido a que hubo una disminución en el comercio de otro tipo de maquinarias y equipos para las confecciones de prendas, el punto más resaltante es que también influencio las actividades de producción y transformación como también la poca demanda para adquirir maquinarias par realización de prendas, también debido a los productos que se utilizan para realizar manteamientos a las maquinas.

Del mismo modo el los materiales para la realización de construcciones sufrió una disminución esto incluyo artículos de ferretería, ya que debido a la pandemia se paralizaron obras la cual era beneficiados los negocios del sector mencionado. Del mismo modo se disminuyeron las ventas de productos textiles, calzado y prendas de vestir debido a la poca demanda de tiendas minoristas, entro otros sectores del comercio que fueron afectos pero no todos fueron perjudicados La venta de abarrotes y tabaco fueron unos de los pocos

sectores beneficiados debido a que las familias se abastecieron de los productos de primera necesidad con la finalidad de sobrevivir ante esta problemática, y no dejando por debajo de estas al sector farmacéutico la cual fue uno de los que aumentó considerablemente debido a que las personas solían recurrir a este en caso de contagio.

(**CASTRO, 2020**). Las ventas en Chimbote Model Market han bajado un 20% este año en comparación con el año pasado. Los más afectados son los comerciantes que se dedican a la venta de ropa y calzado. En cuanto a los vendedores, la crisis económica y la falta de obras públicas y pesca están detrás del descenso de las ventas. “Todo está bajo, pero esperamos que las ventas aumenten en estos últimos días del año”, dijo Marcial Terrones Córdova, presidente de la Asociación de Comerciantes de Mercados Modelo de Chimbote. El directivo también comentó que ni siquiera por la fiesta navideña se observó ningún aumento en las ventas. Recordó que este año los comerciantes han invertido en mejorar los puestos de todos los mercados, por lo que esperan que el flujo de público aumente y las ventas aumenten durante estos días. (RM - Noticias RSD).

(**ANDINA, 2020**) La crisis sanitaria provocada por la pandemia de Covid-19 ha suspendido temporalmente un total de 2.294 emprendimientos comerciales en las provincias de Santa, Casma y Huarmey, en la costa de la región Áncash. Así lo confirmaron los empadronadores de la Oficina Regional del Instituto de Estadística e Informática (INEI), que recopila datos como parte del V Censo. La mayoría de estos comercios se dedicaban a la venta de ropa y estaban ubicados en su mayoría en mercados.

(**FIGUEROA QUITO, 2020**). En los últimos meses, la pandemia ha afectado a las micro y pequeñas empresas de la región de Huaraz del comercio minorista de ropa y calzado, generando pérdidas en sus ventas, dejándolas en dificultades. ofrecer sus productos online, lo que requiere un adecuado marketing digital para potenciar más ventas y lograr la sostenibilidad; Se propuso un objetivo

general: incluir mejoras en los elementos esenciales del marketing digital para la sostenibilidad empresarial en las micro y pequeñas empresas y en prendas de vestir y calzado, Distrito de Huaraz 2020. La metodología fue cuantitativa, descriptiva, no experimental, transversal, se tomaron en cuenta 171 muestras de MYPES.

Los resultados descriptivos fueron: el 52% de los representantes tienen entre 18 y 30 años y el 74% son mujeres. De las MYPES, el 67 por ciento tiene una antigüedad de 0 a 3 años y el 74 por ciento tiene de 1 a 5 empleados. 53% de la sostenibilidad corporativa regularmente reconocen los problemas sociales de su entorno, el 63% utiliza habitualmente la creatividad y la tecnología en sus actividades empresariales. En cuanto al marketing digital, el 52% logra la comunicación con los clientes vía Internet, el 53% cuenta con redes sociales atractivas para el cliente. La conclusión fue que la mayoría de los representantes no tienen conocimientos suficientes sobre marketing digital, por lo tanto estas empresas no tendrían una sostenibilidad empresarial positiva.

(JAIRO BECERRA, 2020) Avalancha de cancelaciones, impagos y fábricas cerradas. El corte drástico en la demanda de moda en todo el mundo está afectando profundamente a la industria textil: sin clientes y sin tiendas, nadie necesita más stock.

Los pedidos se han reducido un 31% desde el estallido de la pandemia y los empresarios prevén una caída de ingresos de hasta el 28% este año. Los productores peruanos han sido los más afectados, con una caída del 41% de los pedidos desde el estallido de la pandemia.

(R. La Camara De Comercio, 2020), Informo que durante el confinamiento el Covid19 ha ocasionado un considerable impacto en la economía del Perú, este es el caso de la industria textil siendo más precisos la industria de la Moda ya que debido a las restricciones dictadas por el Estado se tuvieron que cerrar las tiendas donde se vendían prendas de vestir, se cerraron las fábricas de confección, se cancelaron eventos internacionales de moda, cancelación de

exportación de ropa de moda, entre otras, la cual ocasionaron que diversas empresas dedicadas a este rubro se declaren en quiebra. La industria de la moda de lujo es la más afectada dentro del sector textil ya que el cliente prefiere adquirir prendas de vestir más económicas debido a la crisis económica que atraviesa el país.

Debido a la coyuntura económica ocasionada por el Covid-19 se cancelaron muchos pedidos la cual se iban a exportar, la cual fue imposible realizar nuevas negociaciones a futuro, esto ocasiono que las empresas dedicadas a este rubro pierdan liquidez y como consecuencia de esta problemática los llevaron a declararse en banca rota a muchas empresas de producción textil, confeccionistas de prendas entre otros.

(Gómez García, Terán Pareja, Ticona Vicuña, & Zevallos Godinez, 2020), Mencionaron que las autoridades del emporio comercial más grandes del Perú y Sudamérica buscan brindar sus productos mediante el aplicativo móvil GamarritApp con la finalidad de presentar una solución que ayude a los emprendedores de dicho emporio a un desarrollo sostenible, de manera innovadora y exponencial, de tal forma que se puedan captar la mayor cantidad de clientes posibles y puedan ir aumentar sus ingresos en base a las ventas realizadas. En el informe nos expresa que se han cumplido con los objetivo de poder detectar las micros, pequeñas y medianas empresas, también se pudo identificar las características que posee los vendedores y compradores, y por ultima y de gran importancia era brindar la información necesaria para poder crear un canal de ventas digital con la finalidad de ayudar a los miro, pequeños y medianos empresarios a aumentar sus ingresos proporcionando un nuevo modelo de desarrollo sostenible con la finalidad de afrontar la crisis económica que viene azotando nuestro país debido a la pandemia.

Recordemos que Gamarra es un centro de productividad y donde se comercializa la ropa más importante del país, por lo cual es muy importante este sector ya que aporta el 1.2% del PBI nacional, dentro del cual representa

el 20.2% del sector manufacturero que genera la capital. Resaltamos que el género más afectado por la pandemia dentro del emporio de Gamarra es el género femenino el cual representa el 61% de los que fueron encuestados las cuales se encuentran muy afectados y preocupados por la baja clientela la cual pone en riesgo sus negocios como también para la mayoría sus empleos.

(Saldaña, 2020), Señalo que las autoridades del Emporio Comercial de Gamarra crearon una aplicación que será de gran ayuda aproximadamente a 31 mil comerciantes pertenecientes a dicho emporio, con lo cual se busca afrontar de manera segura y responsable la crisis económica ocasionada por la pandemia del Covid-19.

Los empresarios de Gamarra vienen luchando años a año desde hace 60 años por mantener a flote al mencionado emporio ya que de ello no solo depende de las 31 mil pequeñas y medianas empresas existentes si no los trabajadores que laboran en ellas y lo más importantes las familias la cual cuenta con dicho sustento para poder sobrevivir. Resalta que las empresas que confeccionan dichos productos se encuentran en banca rota por lo cual sus trabajadores sufren las repercusiones de la crisis. Por lo consiguiente las autoridades han creado la plataforma digital la cual se centre en vender productos textiles y moda y se da indicios que en base a este aplicativo más de 31 mil empresarios están entrando en acción en dicha plataforma brindando la mejor información posible y el mejor precio que puedan brindar.

(CUSTODIO, 2020). En cualquier caso, los problemas de la industria no comenzaron con el Covid-19. La industria textil y su negocio nacional ya han vivido una situación difícil en los últimos años. Según el Ministerio de la Producción, la producción textil del país ha disminuido continuamente en un promedio de -7,16% entre 2012 y 2016.

En la industria lo atribuyen a las importaciones, principalmente de China, gracias a un tratado de libre comercio (TLC) que entró en vigor en 2010 y actualmente se encuentra en proceso de actualización.

Una de las mayores quejas de la industria textil es el ingreso de importaciones chinas, las cuales están por debajo del valor de la producción procesada en el mercado peruano.

(UNIVERSIDAD NACIONAL DE LIMA, 2020) En este sentido, el precio de importación de prendas de punto cayó drásticamente. Cayó de un promedio de 3,11 dólares por unidad a 1,40 dólares. Por otro lado, según Reaño, las exportaciones peruanas en mayo fueron de 25 millones de dólares, de los cuales 14 millones se dirigieron a Estados Unidos. Esto se compara con los 120 millones de dólares que nuestro país exportó al mundo en mayo pasado. Ésta es la situación actual y la industria ha sufrido bastante por ello.

Ante esta realidad, el profesor Ulima recomienda que el gobierno peruano tome medidas para evitar que textiles y prendas de vestir de bajo precio ingresen al mercado interno. Estos productos en su mayoría tienen precios inferiores, incluso por debajo del valor de la materia prima.

La experta en textiles y confección describió la decisión del gobierno de promover la compra de prendas de vestir al por mayor por parte de agencias gubernamentales, ya que proporciona empleo a toda la cadena, desde las pequeñas hasta las grandes empresas. En este sentido, se refirió a la Buy American Act vigente en Estados Unidos y mencionó que nuestro país también debería tener un tipo de Buy Peruan Act.

(LA CAMARA DE COMERCIO DE LIMA, 2020) El COVID-19 ha tenido un fuerte impacto económico a nivel mundial, siendo la industria de la moda una de las más afectadas debido al cierre de tiendas y fábricas, aplazamientos de ferias y semanas de la moda internacionales y cancelación de pedidos de exportación. El exceso de ropa en el mercado local entre varios factores más que incluso llevaron a la quiebra de varias empresas. El sector de la moda de lujo también es uno de los más afectados porque el consumidor no prioriza la compra de este tipo de productos debido a la alta incertidumbre.

En Perú, el sector textil y de confección ya se contrajo el año pasado debido a la producción a precios mundiales muy bajos, cuando la feroz competencia por el suministro nacional obligó a la formalización de las empresas de Gamarra como una especie de reestructuración de la industria textil. La falta de valor añadido que sitúa a nuestra industria en un exceso de oferta global.

Tras la declaración del estado de alarma y cuarentena general que entró en vigor el 16 de marzo, no fue posible exportar los pedidos, lo que obligó a negociar, en el mejor de los casos, nuevas fechas de entrega; o por el contrario cancelar pedidos por falta de producción, quiebra, insolvencia financiera o incertidumbre de los compradores internacionales, problemas de liquidez, inventario no rotativo, etc.

(MINISTERIO DE LA PRODUCCION PERU, 2020) A raíz de la pandemia, casi 600 mil empresas quebraron o se informalizaron durante 2020, y la manufactura es uno de los sectores más afectados, especialmente el sector textil y del vestido, que está formado principalmente por empresas MyPE. Los efectos negativos se pueden apreciar en la reducción de 33.3 por ciento de los negocios formales durante 2020, al existir 12 mil 554 negocios en las 13 subdivisiones de la Clasificación Industrial Internacional (CIU), según la SUNAT de la Administración Aduanera y Tributaria. 14 dejaron de declarar ingresos y/o quebraron este año, lo que significó un aumento de ingresos.

La informalidad del sector y la consiguiente disminución del empleo formal. Además, debido a la pandemia de COVID-19, los problemas que ya enfrentaba la industria se han agravado, por lo que las empresas han tenido que lidiar con la paralización de sus áreas de producción y la reducción de recursos humanos. Asimismo, un número importante de empresas dejaron de asistir personalmente a ferias y ruedas de negocios nacionales e internacionales; A ello se sumó el aumento del precio de las materias primas; y que un gran número de empresas tuvieron que cancelar pedidos nacionales y extranjeros. Si bien existen varios sistemas aduaneros en el sector textil y del vestido que permiten promover el

comercio, la débil competitividad de los productos peruanos no permite la expansión de los mercados objetivo de las exportaciones. Por tanto, todavía existen diferencias significativas en productividad y calidad.

(IndustriALL Global Union, 2020), En sus líneas informo que debido a la gran crisis que atraviesa en mundo entero debido a la Covid-19 los minoristas han sido obligados a cerrar sus tiendas, de tal forma las fábricas de producción de prendas de vestir han parado sus labores de manera alarmante la cual se muestran las repercusiones de esta problemática en los trabajadores dedicado a este rubro.

IndustriALL Global Unión se manifestó con sus afiliados los cuales se encargan de afiliar a trabajadores dedicados al rubro de la confección para obtener información y saber cuántas fábricas de producción han cerrado y para de esa forma ver cuántos trabajadores resultaron perjudicados, también saber cómo las autoridades de los gobiernos y empresas están actuando ante esta problemática. Podemos notar que hay expectativas no muy alentadoras, esto se debe a las medidas tomadas por los gobiernos las cuales los más perjudicados son las fábricas que producen prendas de vestir, las marcas y los minoristas ya que están cancelando futuras ventas como también muchos se reusan a hacerse cargo de las prendas que ya fueron fabricadas, la cual no solo perjudica a las fábricas también afectan a los trabajadores que laboran en dichas fábricas.

(CEPAL N. , 2020), En el sexto informe realizado por CEPAL con relación a las repercusiones y evolución de la pandemia del Covid-19 en Latinoamérica y el Caribe. La cual nos brinda la información donde las áreas más perjudicadas fueron las importaciones y exportaciones como también es el caso de la logística y el transporte. La Covid-19 ha debilitado el comercio mundial esto no sucedía desde la crisis financiera sufrida en 2008 – 2009, por lo cual las medidas acatadas por los gobiernos han traído consecuencias considerables en la economía mundial, por lo cual el área productiva no pasa desapercibida esta es el caso de Europa, Asia América del norte al igual en todo el mundo debido

a que se han cerrado las fronteras con la finalidad de detener la propagación del virus.

Debido a la crisis sanitaria y económica del Covid-19 en el 2020 el comercio mundial registro la mayor contracción desde hace décadas cuando sucedió lo mismo en la segunda guerra mundial, tanta fueron las repercusiones que el volumen del comercio mundial que en mayo del 2020 se contrajo un 17.7% a comparación del año 2019, las información procesada nos da indicios de que los primeros 5 meses de confinamientos fueron donde se suscitaron mayores consecuencias ya que colapso el turismo, las importación y exportaciones, el transporte internación, la cual provoco esta caída en el comercio mundial.

(Kohlmann, 2020), Señala que debido a la crisis sanitaria los países europeos vienen luchando con las consecuencias traída por las misma, en Asia las empresas textiles luchan para mantener a flote sus negocios dentro de lo mencionado los países más afectados son Camboya, Bangladés y Myanmar.

La encargada de la asociación de manufactura y exportadores de vestuario de Bangladés relató que cada día que pasa se cancelan pedidos y esto es devastador ya que estos países mencionados dependen mucho de sector textil ya que su principal fuente de recursos son las exportaciones de prendas de vestir por lo cual al no tener pedidos de exportación muchas de estas empresas deciden cerrar. China sufre la misma consecuencia ya que después de Bangladés ellos son unos de los países exportadores en productos textiles por lo cual en este año se tiene conocimiento de que se podría perder hasta 6000 millones de dólares tan solo en exportaciones de este sector, por lo consiguiente ocasionaría miles de desempleo de tal forma que la crisis económica en las familias seguiría en aumento.

(LANDABURU, 2020). El COVID 19 ha creado una crisis sanitaria y económica mundial que ha afectado al mercado laboral. Este estudio desarrolla sus implicaciones. Industria de la confección caracterizada por una cadena de producción fragmentada, donde gran parte de la producción se realiza en países

que suministran reducir los costos laborales y algunas multinacionales lo han hecho adoptó prácticas cuestionables que afectan a los fabricantes de ropa, y con ello a sus empleados. Según afirma la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el impacto del COVID-19 en las ventas ha sido extremadamente negativo, provocando un agudo

su caída. Por ejemplo, en la Unión Europea se prevé que las ventas de aproximadamente el sector textil y de la confección puede reducirse en un 50 por ciento este año, y la previsión de pérdidas corporativas es grande, lo cual es provocó la caída del precio de sus acciones. Actualmente, la reanudación de operaciones en algunos países ha supuesto la reapertura de locales comerciales. Sin embargo, considerando el stock de ropa en tiendas y almacenes y en espera

Envío de fábrica, la producción de ropa no ha vuelto a su estado anterior a una crisis sanitaria. Además, es imposible predecir cuánto. Cuanto más dure la pandemia, mayor será la incertidumbre, no sólo en los gobiernos y los ciudadanos, sino también en las empresas. Aunque se reiniciaron las fábricas, esto sucedió También se vieron afectados lentamente por el aumento de los costos y la escasez de materias primas.

(JLL (Jones Lang LaSall), 2020). La industria de la moda se encuentra en medio de un desarrollo extremadamente rápido. La nueva pandemia de coronavirus ha derribado casi todos los sectores de la industria en cuestión de semanas, ya que personas de todo el mundo siguieron las órdenes de quedarse en casa sin querer ni necesitar usar mucho más que ropa. accidentalmente Sin una hoja de ruta para afrontar este desafío sin precedentes, muchos minoristas se han declarado en quiebra.

Otros aprovechan las oportunidades para cambiar sus hábitos comerciales y encontrar nuevas formas de llegar a los clientes e inspirarlos. Están repensando las cadenas de suministro y los procesos mediante los cuales se fabrica la ropa y trasladando las ventas a plataformas de comercio electrónico; centrarse en las

llamadas tareas domésticas de hoy; y adaptación de planes y procedimientos de tienda. "Estamos evolucionando hacia lo que todo el mundo sabe que es la nueva normalidad", dijo Pete Nordström, presidente de Nordstrom, en un panel de Vogue en abril. "Tenemos que ser flexibles".

(LOPEZ, 2020). Según Brand Finance, consultora de valoración de empresas que ha evaluado el impacto del Covid-19 en el valor de las empresas, la industria de la confección es una de las más afectadas tras las subvenciones de la crisis. "Sin duda, la industria de la confección se verá muy afectada por la pandemia de Covid-19: Brand Finance ha pronosticado que el valor de marca de las marcas de ropa podría disminuir hasta un 20%.

A medida que estas marcas negocian cierres de tiendas y fábricas, cadenas de suministro y bases de atención al cliente se han visto perturbados por una incertidumbre económica sin precedentes, deben prepararse para un viaje difícil y tumultuoso, dijo el director ejecutivo de Brand Finance, Richard Haigh. Pero como ocurre con la mayoría de las industrias, el daño causado depende en gran medida de cómo las marcas respondan a los desafíos. Es probable que a las empresas ágiles les vaya mucho mejor que a sus contrapartes inflexibles, y los minoristas con ideas innovadoras de comercio electrónico saldrán más fuertes. La advertencia coincidió con la publicación del ranking de Brand Finance de las marcas de ropa más valiosas del mundo.

(Hughes, 2020). Según algunos informes, la industria textil y de la confección de Europa podría enfrentar una caída del 50 por ciento en las ventas debido a la pandemia de Covid-19, mientras lucha con las unidades financieras y logísticas para mitigar la crisis. Según una encuesta de empresas europeas realizada por la Confederación Europea de la Confección y los Textiles (Euratex), más de la mitad espera que las ventas y la producción caigan más del 50 por ciento, mientras que casi nueve de cada diez dicen que enfrentan serios problemas financieros.

El 80 por ciento de las empresas ya están despidiendo a algunos trabajadores y una cuarta parte dice que está considerando cerrar. Datos recientes de Eurostat muestran que la industria textil y de la confección europea ya ha luchado por sobrevivir en 2019, a pesar de los sólidos resultados del comercio minorista y las exportaciones, y se espera que la continua propagación del nuevo coronavirus exacerbe esta tendencia.

Fundamentación Científica

Emergencia sanitaria por el Covid-19

(Müller-Plotnikow, 2020). Señala que la OMS determina una emergencia de salud pública de interés internacional, cuando se reporta el brote de un virus la cual resulta perjudicando a dos o más naciones la cual se debe actuar de la manera más rápida posible utilizando estrategias que vayan en coordinación con las demás para poder afrontar la problemática, la cual a un cierto plazo indefinido va a causar repercusiones alarmantes en la salud pública. Por lo tanto, después de haber realizado las coordinaciones necesarias la responsabilidad de tomar la decisión de tomar una emergencia de salud pública a nivel global es de la OMS, lo que es hoy en día etioe Tedros Adhonom Ghebreyesus.

Cuando el panorama se presenta en casos extremos como el que vivimos hoy en día la OMS basándose en las normas sanitarias internaciones la cual se requiere el llamado a comité de emergencia del reglamento sanitario. Representantes y expertos internacionales responsables que comunicaron sobre el evento sanitario en curso son llamados a asesorarse para tener en cuenta los pasos a seguir y poder afrontar de manera responsable la problemática, con la finalidad de brindar información concreta deduciendo causas y consecuencias, numero de contagios y decesos.

Definición: COVID-19

(Vieta Pascual, 2020), Señalo que el Covid-19 son un cierto grupo de virus que atacan generalmente a los animales, existen casos donde los animales transmiten este virus a humanos causando enfermedades respiratorias la cual se manifiesta con leves síntomas.

Se conoce que la variedad de coronavirus existentes provoca infecciones la cual se manifiestan desde un resfriado normal hasta enfermedades del síndrome respiratorio de oriente medio (MERS) que se descubrió en 2012 como también

el síndrome respiratorio agudo más conocidos en sus siglas en inglés como SARS la cual se descubrió en 2002.

El Covid-19 conocido científicamente como SARS-CoV-2 es la nueva versión del coronavirus la cual viene afectando a las personas, dicha enfermedad reporto su caso por primeras ves en 2019 en el mes diciembre en Wuhan-China, se tiene conocimiento que en el total de los casos al 80% le causa leves síntomas respiratorios. Respecto a la denominación del virus se le conoce como Coronavirus SARS-CoV-2 la cual causa la enfermedad denominada como COVID-19.

La COVID-19 y las industrias de los textiles de prendas de vestir

(Barrie, Just-Style, 2020). Como bien sabemos el Covid-19 viene causando muchos problemas en el mundo del trabajo la cual no se ha presentado esta crisis durante los 100 años de existencia que tiene la (OIT)Organización Internacional Trabajo, lo cual a lo largo de la duración de la pandemia viene causando daños en la economía mundial, dolor en las personas al perder sus seres queridos, trastornos en la vida de los seres humanos debido al confinamiento.

A lo largo del confinamiento se vienen aumentando esfuerzos para frenar la problemática del COVID-19 que se viene presentando, la cual viene presentando diversas repercusiones:

1. Debido a la Covid-19 los diversos sectores sociales como también económicos vienen teniendo un gran impacto, la cual se viene reflejando en la industria textil la cual incluye los vestidos, el calzado y el cuero. El confinamiento, el cierre de las tiendas dedicadas a estos rubros, el aumento de casos COVID y por último la disminución de los sueldos de los trabajadores ha ocasionado repercusiones la cual la demanda de los consumidores se encuentra por los suelos.

2. Como bien sabemos la industria textil en una industrial completamente globalizada la cual está dejando graves consecuencias ya que los trabajadores debido a la pandemia deben permanecer en sus casas, la cual provoca que las fábricas paralicen y la cadena de suministros se detenga. Como se manifiesta el virus además de ser un riesgo sanitario también vienen causando consecuencias devastadoras en la economía las fábricas industriales como también en diversas empresas complicando la vida de empleadores y trabajadores que laboran en dicho rubro. Se da indicios que las (Pymes) pequeñas y mediana empresas que son fuente de desarrollo y empleo para un país será el mas afectado ya que no cuenta con un gran soporte a comparación de las grandes empresas.

El impacto de la COVID-19 en las industrias de los textiles de Prendas de Vestir:

(Barrie , Just Style, 2020). El Covid-19 a ocasionado el cierre de comercios minoritas y también las fábricas industriales a nivel internacional lo que viene poniendo en riesgo la continuidad de las empresas la cual tendrá como repercusiones el despido o suspensión de una gran cantidad de trabajadores. Las Mypes son fuente vital de crecimiento y empleo en la industria textil como en otras, posiblemente sean las más afectadas a raíz de la pandemia.

➤ Ventas

Debido a la Covid-19 la industria de la vestimenta ha sufrido el impacto de gran magnitud ya que los gobiernos han impuesto restricciones a todos los ciudadanos de quedarse en casa por lo tanto esto ha causado que las ventas del comercio se vayan de picada abruptamente ya que a raíz de la problemática se vienen cerrando todas las tiendas donde se comercia las prendas de vestir. Se comunica según estadísticas que en los últimos meses en la Unión Europea los ingresos del sector textil y prendas de vestir se habría reducido en un 50% en el año 2020. En el mundo las marcas de gran imponentia han venido teniendo una crisis en sus ingresos desde antes del

Covid-19 por lo cual en el presente se complicaría aún más la cosa, ya que a raíz de esta situación el panorama podría empeorar los próximos meses, ejemplo de esta situación tenemos:

- Como bien sabemos el Covid-19 en China se presentó en diciembre del 2019 lo cual afectó los ingresos de la imponente Marca ADIDAS las cuales han disminuido en un 80% se calcula en los meses de enero y febrero del año 2020, como no resulta suficiente se calcula que las pérdidas de dicha marca podrían aumentar a \$ 1, 130 millones de dólares estadounidenses.
- El gigante de moda estadounidense Ralph Lauren estima que sus pérdidas a nivel mundial se podrían calcular en unos \$ 70, 000 millones estadounidenses.
- Una de las empresas textiles estadounidenses más importante como lo es GAP tiene un promedio en pérdidas de más de \$ 100 millones estadounidenses durante los primeros 3 meses del 2020.
- El grupo multinacional de fabricación textil INDITEX a raíz de la Covid-19 ha venido cerrando 3 785 tiendas lo que se calcula que son 50% del total de sus tiendas en los 39 mercados que opera, la cual se vieron las repercusiones en sus ventas tanto físicas como por internet la cual tuvo una reducción abrupta del 24% en los primeros 15 días de marzo del 2020. Debido a la covid-19 alrededor del mundo los mercados bursátiles han tenido una gran disminución causada por la crisis la cual se estima que puede ocasionar una recesión a nivel mundial. Prueba de esta crisis es que al culminar el mes las acciones han venido perdiendo valor en la mayoría de marcas, incluyendo a las grandes marcas como H y M, Adidas, Gap.

Podemos aportar que es muy apresurado decir que las ventas online vas a contrarrestar de una u otra manera las ventas perdidas por el confinamiento. Los dueños de negocios, puestos de prendas de vestir buscan aplicar métodos las cual le permita ahorrar gastos de traslados, la cual permita brindar un

producto accesible a los clientes y así animarlos a comprar por internet. Las compras en línea pueden ser una buena opción para vender, pero sin embargo el desempleo va en aumento, lo cual los consumidores no tienen liquidez para adquirir productos y de pronto deja de ser prioridad, por lo tanto, las empresas solo vienen registrando pérdidas cada mes, lo que va a ocasionar que los desempleos sigan en aumento.

➤ **Producción**

Cuando el virus llegó al punto más alto de contagios en el país de China, los insumos y las materias primas fueron uno de los grandes problemas para las empresas productoras de prendas de vestir, lo cual ocasionó una crisis a las industrias manufactureras a nivel mundial, principalmente a los grandes productores de prendas de vestir en el Suroeste Asiático.

Después de China el virus se fue desplazando hacia Europa para luego llegar hacia los Estados Unidos y de allí esparcirse por todo el mundo, lo cual fue ocasionando un impacto económico, las grandes fábricas productoras de diversos países se vieron forzadas a cerrar sus puertas. Es el caso de México donde la industria maquiladora tanto como diversas fábricas productoras se vieron en la obligación de parar sus producciones y cerrar debido a la promulgación de un acuerdo federal donde en sus líneas decía que debían poner un stop a las actividades que no consideraban esenciales por al menos 30 días, lo cual causó que más de 2,1 millones de empleados no tengan un sustento para poder sobrevivir.

Las fábricas de prendas de vestir en China si bien sabemos vienen reanudando sus labores, muchas de ellas están teniendo muchos obstáculos para poder reactivar su producción ya que los costos han aumentado y también no hay materia prima suficiente.

En Bangladesh la Asociación de Fabricantes y Exportadores de Prendas de Vestir (BGMEA), informó que a raíz de diversas series de pedidos que se

hicieron, estas fueron canceladas incluyendo prendas de vestir que estaban produciéndose o ya culminadas, lo cual ha ocasionado que las fábricas resulten afectadas y cierren definitivamente.

BGME también agrega que las pérdidas en los ingresos serían un promedio de \$ 3 000 millones dólares estadounidenses la cual perjudicó a 2,17 millones de empleados, las repercusiones han tenido brote en la cadena de suministros como también en el algodón la cual muestra sus precios más bajos lo que no se veía desde el 2008 causado por la crisis financiera.

➤ **Comercio**

En China la cadena de suministro viene tomando rumbo normal de forma escalonada, pero la problemática que viene atravesando es la poca demanda en las economías más importantes ya que resulta ser el principal factor la cual limita a que se pueda reactivar el comercio. Este es el caso de América Central donde Nicaragua ha comunicado que se ha visto en la obligación de disminuir las exportaciones durante un año, también Guatemala informó que debido a la crisis los productos tendrán retrasos para ser enviados a su destino.

A un mediano plazo no podemos realizar una evaluación concreta sobre lo que realmente ocasionó la pandemia ya que los países que son los principales importadores de mercados donde mayormente se presentan mayor comercio recién vienen recuperándose de la peor crisis sanitaria causada por el Covid-19. Se agrega que a largo plazo la pandemia puede ocasionar repercusiones tanto en la composición como en los intercambios comerciales de las diversas cadenas que suministran el sector textil, el cuero, vestido y calzado, la cual amenaza con devolver las producciones enviadas.

➤ **Empleo y Condiciones De Trabajo**

La imponente baja en el sector productivo y ventas ha tenido considerables consecuencias en los empleados como también en las condiciones laborales:

- En Camboya al menos 200 fábricas productoras han paralizado o disminuido su producción y se promedia que 5000 trabajadores se han quedado sin trabajo.
- En el caso de Myramar el panorama viene mostrándose peor de lo que se pensaba ya que la materia prima que es traída desde China esta escasa lo que ha causado que un promedio de 20 fábricas cierre lo que a la vez ha provocado que más de 10 000 personas queden sin empleos, también el número y pedidos se ha reducido.
- En el caso de Viet Nam se tiene un promedio de al menos 700 000 trabajadores podrían recibir las consecuencias de las crisis quedándose sin empleos o podrían reducir las horas de trabajos donde es preciso decir que recibirían un menor salario de lo habitual, se estima que si la situación continua de la misma forma en unas semanas la cifra afectada aumentaría alrededor de 1,3 millones de personas.
- El caso de Bangladesh es más impactante ya que debido a la crisis causada por el Covis-19 más de 2,17 millones de personas han quedado sin empleo lo cual se debe a que las grandes empresas que tenía pedidos con las fábricas productoras locales han cancelado sus pedidos, se tiene conocimiento que tan solo 20% de estas empresas pueden mantenerse a flote y pagar el sueldo por 30 días también se sabe que más de un millón de personas han sido despedidas de sus puestos de trabajo.

Sabemos que los salarios no pagados a los trabajadores que laboraban en las fábricas son realmente duros ya que ellos no cuentan con un buen sistema de protección social.

Respuesta de los Mandatarios de los Gobiernos ante la COVID-19

(OIT, 2020), A raíz de la crisis ocasionada por el Covid-19 tanto los gobiernos como los empleadores y trabajadores de la industria dedicada al sector textil, el vestido, cuero, se han visto en la obligación de tomar medidas de emergencia para adaptarse a las crisis que se viene atravesando. La cual se

ha tomado medidas para poder estimular la economía y a la alta demanda de mano de obra como también ayudar a las empresas, empleos, ingresos y lo más importante proteger a los trabajadores ya que necesitan un lugar de trabajo con condiciones de salubridad seguras, también apoyándose en las negociaciones colectivas como también mantener un diálogo social para que juntos se encuentre una solución.

➤ **Gobiernos**

- A nivel mundial los gobiernos están tomando medidas para mitigar la crisis ocasionada por a COVID-19 en la economía. El Fondo Monetario Internaciones ha hecho una recopilación de datos donde las respuestas de políticas han sido aplicadas por 192 economías hasta el día de hoy.
- el grupo de países industrializados y emergentes (G-20) realizo una declaración conjunta el 26 de marzo del año 2020, donde los gobiernos se mostraron comprometidos a valorar la vida de cada individuo, a no dejar que siga aumentando el desempleo donde las personas puedan tener un sustento en casa para poder subsistir, devolver la confianza, mantener una estabilidad financiera, continuar desarrollándonos, revertir los efectos negativos tanto como en el comercio y las cadena de suministros a nivel mundial, brindar ayuda a los países más afectados por la crisis de la pandemia y por ultimo no menos importantes tomar medidas para mejorar la salud pública como también financiera.
- La Organización Internacional del Trabajo está promoviendo a los gobiernos a brindar protección para su sociedad, mediante la cual ofrece asesorar para que se puedan tomar medidas la cual permitan retener a los empleados a seguir laborando, lo cual se basa en acortar la jornada laboral ofreciéndoles vacaciones pagadas como otros beneficios cuando los mercados y las industrias logren reestablecerse de esta crisis.
- Aun es incierto si las medidas y políticas macroeconómicas adoptadas tendrán buenos resultado ya que no es seguro que la industria textil incluidas dentro de ello el vestido, el cuero; por lo general si las micro o pequeñas

empresas de las cadenas de suministros podrán ser parte de las medidas financieras tomadas como tampoco no es seguro que los países principales productores puedan ser beneficiados de estas ayudas.

- Principales países productores se han ofrecido a brindar apoyo directamente al sector de prendas de vestir como es el caso de Myanmar donde comunico que ya se habilito un paquete inicial de 70 millones de dólares estadounidenses para incentivar a los sectores de prendas de vestir y turismo; en Bangladesh el gobierno de turno viene tomando medidas de una misma similitud ya que muchos países dependen de sus industrias exportadoras la cual generan ingresos de mayor cantidad a los montos de las ayudas manifestadas, los expertos en el tema se pronuncian manifestando que existe pocas probabilidades de que las medidas tomadas logren mitigar de gran manera la crisis que se viene atravesando con los empleadores como también la gran cantidad de desempleo en las industrias mencionadas.
- En el caso de Sri Lanka las empresas de las regiones pertenecientes a dicho país han cerrado sus negocios de manera temporal adoptando las medidas dictadas por las directivas gubernamentales donde se establece que los trabajadores gozan de derecho a ser remunerados durante el cierre temporal. En el caso de las empresas que siguen funcionando deben tomar las medidas de salubridad dictadas por las imparciales directivas del gobierno en curso.
- En Camboya el gobierno de turno viene tomando medidas similares a las antes mencionadas donde menciona que los trabajadores que fueron suspendidos de sus labores tienen derecho a recibir el 40% del total del salario de los empleadores y además el 20% más les brinda el gobierno. El gobierno de igual forma se manifestó diciendo que las fábricas textiles y de prendas de vestir que están siendo afectadas por los escasos de materia prima a raíz de la crisis por el Covid-19, lo cual tienen la autorización de detener los pagos de las cotizaciones al fondo nacional de seguridad social.

➤ **Empleadores**

- Las entidades como son la Confederación Sindical Internacional (CSI) y la Organización Internacional de Empleadores en se manifestaron mediante

una sola declaración con respecto a la COVID-19, donde en sus líneas redacta que debe haber más apoyo y contante coordinación de todos los entes involucrados del sistema multilateral y se recalca con firmeza que se tiene que fortalecer el dialogo social para mantener así al virus controlado dentro y fuera de los lugares de labores lo que va a permitir volver a tener ingresos considerables de forma escalonada.

- En los Estados Unidos las organizaciones de empleadores de las industrias de prendas de vestir han hecho la petición de que se frene el pago de derechos aduaneros, también desean que se les facilite créditos con la finalidad de poder realizar los pagos salariales en la cual están involucrados alrededor de 4 millones de empleado que se desempeñan en la cadena de suministros.
- Las empresas productoras de prendas de vestir están reenfoándose en producir mascarillas y otras prendas que se necesite para la protección personal debido a que es lo que está saliendo más en el mercado mundial.
- Los compradores de gran importancia a nivel mundial han hecho el compromiso de que los pedidos realizados antes de la pandemia serán recibidos sin discusión alguna, este es el caso de Bangladesh donde las grandes empresas como Kiabi, H y M, INDITEX, dichas empresas se han comprometido a cancelar los productos con pagos diferidos ya que resulta altamente riesgoso pagar completamente por que debido a la crisis no cuentan con tanta liquidez, pero también existe el caso de otras empresas que no pueden asumir la responsabilidad de recibir los pedidos y poder cancelarlos.
- Diversas empresas dedicas al sector textil para ser exactos han cerrados acuerdos-marcos a nivel mundial con las grandes empresas como IndustriALL y con UNI Global Unión las cuales son empresas que sirven de gran ayuda en tiempos complicados y también sirven de gran apoyo para mitigar las consecuencias y empezar un nuevo camino la cual permita un desarrollo sostenible.

➤ **Trabajadores**

- Como se mencionó anteriormente la comunicación conjunta del CSI y la OIE, también se pronuncia la empresa internacional INDUSTRIALL GLOBAL UNION que en compañía de otras entidades sindicales a tamaño internacional, se han manifestado diciendo que los representantes de los trabajadores de cada nación puedan orientarse de manera que puedan identificar y poder mitigar las consecuencias que pueda ocasionar en la salud de los trabajadores así como también ofrecer un bienestar de la misma, dentro de la orientación que se brinda tiene la finalidad de que tanto el empleador como los trabajadores estén el capacidad de tomar decisiones convenientes en el lugar de labores la cual no ponga en riesgo a todos los que la integran. Industrial insiste que la prioridad principal es proteger a los trabajadores que continúan con sus labores la cual incluye, las medidas sanitarias correspondientes para mantener su salud a salvo de cada uno de ellos, contar con equipos de protección personal, que los proveedores tengan acceso, trabajar de manera conjunta con las personas encargadas de seguridad lo cual el ente encargado es el SST-Perú en nuestro país. También manifiesta que las personas desempleadas cuyas labores se vieron en la obligación de frenar reciban apoyo correspondiente como realizándoles el pago de sus remuneraciones como también darle acceso a protección para su salud. IndustriALL representante de un grupo de empresas también comunico que están en comunicación con diversas marcas para contrarrestar el impacto de la crisis que vienen dejando la pandemia en los fabricantes como en los trabajadores.
- Una organización afecta a IndustriALL Global Unión, Sindicato Sudafricano de trabajadores de las Industrias Textiles y de prendas de vestir en sus siglas SACTWU; vienen llevando a cabo de manera conjunta el orientar a los trabajadores con respecto a la propagación que se viene dando con respecto a la Covid-19 dentro de las fábricas textiles en las cuales tiene presencia este sindicato. En Sudáfrica a fine de marzo cuando el confinamiento empezó por 3 semanas la Organización SACTWU hizo un

acuerdo con las industrias dedicadas a la confección de prendas para que se les pagara a los más de 80 000 trabajadores sus salarios el tiempo que detuvo las actividades.

- En Myramar la confederación de sindicatos indico que al realizarse diversas reuniones tripartías entre el gobiernos y empleadores se llegó al acuerdo donde los trabajadores recibirían sus pagos a pesar de haber parado sus actividades y también los que seguían podrían recibir prestaciones por haber sido contagiados del virus, estos acuerdos también se tuvieron en cuenta a los empleadores donde se consideró medidas de alivio fiscal lo cual tienen acceso a créditos con bajas tasas de interés.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS/INST.
Variable Independiente EMERGENCIA SANITARIA	La COVID-19 y las industrias de los textiles de prendas de vestir	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Covid-19 causante de problemas ➤ Graves consecuencias en la industria textil ➤ El confinamiento, oblijo al cierre de las tiendas dedicadas a estos rubros. 	Encuestas/Guía de análisis Doc.
	EL impacto de la covid-19 en las industrias de los textiles de prendas de vestir	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ventas ➤ Producción ➤ Comercio ➤ Empleo y condiciones de trabajo 	
	Respuesta de los mandatarios de los gobiernos ante la covid-19	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gobiernos ➤ Empleadores ➤ Trabajadores 	

Ventas

(Editorial ETECE, 2021). En sus líneas define a los ingresos principalmente como unas de los principales componentes de vital importancia y de gran relevancia para poder trabajar, se entiende por ingresos a todo el dinero que ingresa al conjunto total del presupuesto de una empresa o entidad, esta puede ser publica como también privada, ya sea de manera individual o grupal. En palabras sencillas los ingresos vienen a ser elementos económicos como también no monetarios la cual se generan mediante la modalidad de consumo y ganancia.

Se afirma que los ingresos también se relacionan con diversos aspectos económicos como también sociales ya que en base esto se puede determinar el estilo de vida de una persona o familia, como también puede definir la calidad de desarrollo de una entidad o empresa económica. Los ingresos son de grandes importancias para cualquier entidad ya que se va a contar con liquidez para futuras inversiones a realizar, también servirá para realizar mejoras en los ambientes de trabajo y de vida de los trabajadores, también se utilizan para incrementar y empezar a producir a mayor escala. La cual genera flujos de elementos que bien será o no dinero, la cual entra en constante movimiento.

(NIC18, 2020). El en el marco conceptual para la preparación y presentación de EE. FF define a los ingresos como aumentos de beneficio económico que se hayan obtenido en el periodo, ya sean de forma de entradas o aumentado el valor de sus activos, también disminuyendo los pasivos la cual tiene como conclusión incrementos en el patrimonio sin intervención o aportes de los socios de la empresa.

Los ingresos se pueden percibir tanto en actividades ordinarios como también en las ganancias. En el caso de las actividades ordinarias se generan cuando se hace la venta de bienes u otras operaciones siempre y cuando el patrimonio aumente y esta no sea intervenida por los accionistas.

Esta norma tiene como objetivo establecer el tratamiento contable ingresos que tengan actividades ordinarias las cuales surgen de eventos u otras transacciones, la problemática en la contabilidad es de reconocer cuando son ingresos ordinarios y después de identificarlos realizar una correcta contabilización de lo mencionado. Esta norma permite identificar cuando los ingresos cumplen los requisitos para ser ordinarios.

Comerciantes Locales afectados por la COVID -19

(KIT CARE, 2020), Señala a raíz de la pandemia del COVID-19 muchos negocios pequeños han recibidos las consecuencias de la crisis, debido a esta han tenido que cerrar sus puestos acatando las medidas de cuarentena dictadas por los gobiernos. Muchos de estos negocios pequeños cerraron definitivamente debido a la falta de liquidez ya que no tuvieron ventas por muchos meses.

El Banco Interamericano de Desarrollo hizo investigaciones donde nos da una muestra de que 8 de cada 10 negocios en Latinoamérica y El Caribe están recibiendo consecuencias devastadoras debido a la crisis dejándolos al borde de quebrar, se estima que los negocios con menos experiencias y poca liquidez están siendo los más golpeados de igual maneras, en el caso de los negocios y empresas tecnológicas es distinto ya que los consumidores vienen adquiriendo productos con frecuencia.

Los negocios pequeños han sido afectados rotundamente debido a la emergencia sanitaria lo cual han tenido muchas dificultades para poder reinventarse, tenemos el ejemplo de lo complicado que es adquirir insumos por la falta de transporte, las fábricas no producen debido a que no hay personal, la falta de recursos para vender por internet.

La crisis en Perú ha dejado a muchos ciudadanos sin un sustento diario, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) afirma que en Lima alrededor de 2,1 millones de personas se quedaron sin empleos lo

cual al verse en desesperación muchos de los ciudadanos sin empleos han visto como una opción hacer prestamos o empezar a sacar sus ahorros. El Instituto de Estudios Peruanos (IEP) realizo una investigación donde afirma según los resultados que el 75% de los ciudadanos peruanos ha utilizados sus ahorros para poder subsistir ante tan devastadora crisis, este tipo de casos se dio en los trabajadores independientes.

Medidas para mitigar el impacto de la pandemia en mi negocio

El jefe de inclusión financiera de CARE Perú, Jack Burga busca cuidar a los negocios con la finalidad de mitigar el impacto de la pandemia del Covid-19 por lo señala que debemos acceder a un refinanciamiento de deudas lo cual debemos tener en cuenta tres aspectos relevantes:

La tasa de interés efectiva de la refinanciación.

El plazo en el cual se realizará la refinanciación.

1. La cuota mensual a pagar, la cual no debería ser más del 40% de la utilidad net de la empresa. Se conoce que este punto también es importante pero también es opcional acceder a otro financiamiento para poder contrarrestar el capital perdido, pero si no fuese posible se debe pagar con el 40% más, lo cual la empresa solo percibiría el 20% para poder reponer el capital que se perdió raíz de la crisis.

Es de vital importancia adaptarse a las nuevas realidades que atravesamos en este caso ir teniendo presencia en las redes sociales, mostrar los productos en internet ya que hoy en día la modalidad más accesible de comprar son las plataformas virtuales.

En el caso de los emprendimientos o negocios que se están poniendo en marcha recientemente lo mejor que pueden hacer al empezar su negocio es contar con un profesional capacitado para poder difundir y ofrecer sus

productos mediante las redes sociales ya que hoy día se está utilizando mucho estas modalidades ofreciendo los productos embolsados dando seguridad a los consumidores y aplicar la cobranza contra entrega.

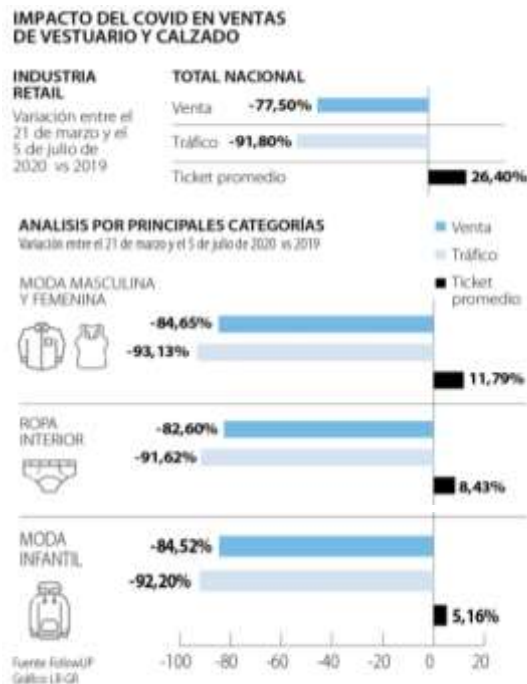
Los pequeños negocios deben anclarse al programa del Ministerio de Producción para que así puedan llegar a más clientes, las bodegas también tienen una opción la cual es adherirse al programa TU EMPRESA donde en la página pueden ofrecer sus productos y el cliente tiene acceso a la dirección donde se encuentra para poder ir a adquirirlos.

Las ventas prendas de vestir cayeron más de 80% por el efecto de la pandemia del COVID-19

(Becerra Elejalde, 2020), Señalo que a raíz del confinamiento durante los tres primeros meses del año las ventas de prendas de vestir para niños tuvieron una caída abrupta del 56,7%, según lo señalado por FollowUP.

A raíz de la pandemia las compras de prendas de vestir han sido unos de los sectores que se cortaron al inicio de la pandemia del Covid-19, se señala que más del 46% de ciudadanos colombianos optaron por ahorrar, a pesar de que el comercio cerró sus puertas, se sumó a que las ventas de prendas de vestir cayeran exorbitantemente un 85%.

Según la compañía Chilena-Japonesa Follow UP, señalo que entre los fines de marzo y los primeros días de Julio las ventas en prendas de vestir para varon y mujer en el pais cayeron un 84,6% a comparacion de los mismo meses del 2019, la ventas de ropa interior cayeron un 82,6% y las prendas para niños un 84,5%



Follow UP, también realizó un estudio donde participaron grandes marcas de talla internacionales como Bata, Americano, GAP, Offcorss, entre otras, donde informan que el ingreso de personas a sus establecimientos cayó un 93,3% donde se ofrecen prendas de vestir para adultos, también el mismo caso se presenta donde se ofrecen ropa interior la cual disminuyó un 91,6%, en las prendas de vestir para niños un 92,2%.

En base a esto se vienen evaluando las tasas de conversión ya que se tiene conocimientos de que la mayoría de los clientes que ingresa a los establecimientos comerciales tiene un porcentaje de intención de comprar muy significativo.

Las prendas de vestir tienen una alta probabilidad de que el cliente al ingresar al establecimiento compre según estudio existe una probabilidad de entre 89% y el 100%, en el caso de los retailers tienen que aventurarse a hacer ventas personalizada de manera que entusiasme al consumidor a volver a comprar en un futuro, esto también va de la mano con ofrecer un buen servicio lo que aumenta la probabilidad de que las ventas suban.

La presidenta ejecutiva de Offcorss, Londoño Diosa Yanet, señaló que por la situación que vienen atravesando como empresa se han visto en la necesidad de reinventarse con la finalidad de continuar siendo un de las primeras marcas posicionadas en prendas de vestir para niños, brindando un productos innovadores y funcionales.

Recomendaciones Para Reactivar Las Ventas En Tu Negocio en tiempo de covid-19

(Alvites, 2020), señala que de forma escalonada van abriendo nuevamente los negocios, después de tantos meses de gran incertidumbre por volver a reactivar las ventas, con mucha más razón si eres una Pyme o un negocio pequeño donde se necesita obtener fuentes de ingreso para que tu negocio pueda recuperar rentabilidad.

Debemos ser conscientes que nada volverá hacer como era antes, las circunstancias son distintas por eso es necesarios actuar de manera estratégica, manteniendo la calma y siendo consciente con cada paso que se dé.

Para seguir manteniendo tu negocio en marcha debemos saber actuar en estos momentos ya que nadie conoce tu negocio mejor que tu, tu conoces a tus clientes y los mas importante conoces tus fortalezas, sin dejar de lado tu instinto emprendedor que será tu principal guía para poder reinventarte y poder brindarle a tu negocio un desarrollo sostenible post COVID-19.

➤ **Reinvéntate y aprende**

Este es el punto más importante para poder empezar a reinventarte ya que se necesita salir de la zona de confort en que te encuentras para poder adaptarte a las circunstancias de hoy en día e ir en busca de opciones.

En relevante tener en cuenta que muchos negocios aún no se serán reactivados y otros solo funcionan con aforos muy limitados la reactivación es lenta pero ya está en marcha, ejemplo de ellos son los negocios como,

cines, discotecas, agencias de viajes, restaurantes, entre otros negocios que impliquen un amplio aforo de personas.

Se conoce que hubo muchos negocios que cerraron debido a la pandemia también hay negocios que su realidad es distinta ya que nunca se detuvieron como es el caso de las bodegas, minimarkets, mercados de abarrotes, y los negocios más beneficiados son los que se dedican a la venta de equipos de protección personal (guantes, mascarillas, protectores faciales, entre otros.) debido a la crisis quizá te estés preguntando lo siguiente para poder reinventarte:

- ¿Cuentas con buena infraestructura para cambiar de giro de negocio?
Si la respuesta a la pregunta es no, necesitas realizar una inversión que te permita aplicar ese cambio que estas buscando para poder reinventarte.
- ¿Considera que es importante la experiencia para cambiar de rubro?
Si, es importante, pero si no la tienes recibe información edúcate lo más que puedas, luego haz un análisis de tu negocio para comprobar si estas en las condiciones de hacer un cambio de rubro la cual tenga la capacidad de poder mantenerse en el transcurso del tiempo. Dejemos claro que no es lo mismo administrar una discoteca que un minimarket, se requiere saber si necesitas sacar permisos municipales distintos, cumplir con las condiciones de salubridad, etc.
- ¿Es importante asesorarte sobre los nuevos procesos a implementar?
Si es de vital importancia recibir una asesoría desde la parte de capital humano, logística, ventas, proveedores y todo lo conlleve a lograr una buena gestión del nuevo negocio en marcha la cual garantice un desarrollo para la misma.

Según la investigación de Global Entrepreneurship Monitor Perú, informa que 1 de cada 4 peruanos viene iniciando un negocio propio o ya es un emprendedor con un negocio recién creado.

Es de gran relevancia tener la capacidad de ver si algo no está dando resultados para automáticamente cambiar de plan y corregir el error, es importante tener en cuenta y hacer lo que dice tu instinto emprendedor sin deja de conocer a tus clientes.

➤ **Apuesta por la tecnología**

Durante la crisis ocasionada por la Covid-19 la tecnología no ha demostrado que nos brinda la oportunidad de seguir con nuestro trabajo de manera remota y que si se puede trabajar de manera eficaz y eficiente incluso nos ofrece que desde el hogar podamos gestionar y administras las ventas de nuestros negocios.

Es importante poder contar con los siguientes recursos o elementos:

- ✓ **Tener a disposición un software de ventas que permita administrar tu negocio de manera remota:** es de gran importancia los sistemas online por qué vas a tener la posibilidad de administrar tus ventas, controlar tus existencias y más importante emitir tus comprobantes de manera electrónica lo que disminuirá los costos, tener tu reportes de ventas es la otra ventaja que ofrece manteniendo el control de tu stock y los más importante es que puedes administrar todo esto desde cualquier parte solo con el acceso a internet.

- ✓ **Debemos tener en cuenta que no debemos perder las ventas, se debe seguir vendiendo en cualquier lugar y momento incluso desde el celular:** Debemos tener herramientas a la mano que permitan gestionar tu negocio online, si no cuentas con una laptop, si no tienes luz en casa que no sea un impedimento para seguir con tu negocio puedes utilizar tu celular ya que hoy en día todos cuentan con uno de estos equipos móviles.

- ✓ **El emprendedor debe incursionar a nuevos métodos para poder llegar a más clientes:** Es importante este punto ya que va a permitir obtener una gran cartera de clientes para lo cual tiene que realizar publicidad a través de las redes sociales o Google, hoy en día existe un gran número de consumidores que ven como la mejor opción realizar comprar por internet, es más seguro que ir a exponerse a un centro comercial, entonces tienes que empezar a mostrar tu negocio vía internet para que sea visible y empiecen a comprarte.

- ✓ **Optimizar tu sitio web para móviles:** Es importante tener un sitio web optimizado para que dispositivos móviles, laptops, tablets, a esto le denomina (método responsive), para puedan acceder a ver tu negocio y de tal forma tus productos sean más vistosos y puedan comercializarse de la mejor manera.

- ✓ **Habilitar los pagos sin tener contacto físico:** es una de las modalidades más usadas a raíz de la pandemia, debes implementar este punto a tu negocio si aún no lo tienes como son las transferencias, yape, cancelaciones con código QR, pagos con tarjetas, entre otras modalidades que permitan transmitir al consumidor seguridad y menos riesgo a contagiarse.

➤ **Prepara tu inventario**

La mercadería es dinero invertido, lo cual es importante mantenerlo organizado, actualizado y listo para entrar en movimiento, para así evitar cualquier pérdida como también que el producto se arruine, lo cual una vez tenerlo bien administrado procederlo a vender y que tus clientes puedan tener una buena impresión del producto.

Para una buena preparación del inventario ten en cuenta lo siguiente

- ✓ **Revisar las fechas de caducidad del producto:** Hoy en día es importante percatarse de la fecha de caducidad debido a que los productos se han mantenido estancados durante mucho tiempo y es importante revisar antes de ponerlo a la venta.
- ✓ **Actualizar el inventario:** Se debe tener en cuenta que constantemente se debe actualizar el stock, por que debes recordar que ya utilizas un sistema de ventas donde te permite tener controlado tu inventario por lo tanto la mercadería que tengas a la mano debe coincidir al registro que tienes en el sistema.
- ✓ **Suprimir la mercadería que se ha dañado debido al paso del tiempo:** esto incluye a los productos que ya se encuentren en mal estado tales como prendas de vestir dañadas por la humedad y moho, empaques decolorados o picados, este punto se debe considerar para evitar una mala imagen futura con los clientes.
- ✓ **Tener en cuenta los productos de temporadas:** Es importante hacer un histórico de ventas e investigar las nuevas tendencias en la moda, para que los productos puedan ser adquiridos por los consumidores.

Es muy probable que a muy corto plaza desees recupera las pérdidas que ha generado la pandemia ya que tu punto de ventas fue cerrado, tus ventas bajaron rotundamente, pero debes tener en cuenta que elevando los precios de los productos no es una buena opción, debes aplicar medidas que reduzcan las promociones y permitan aumentar los márgenes, no debes desesperarte y aumentar los precios por que puedes fracasar totalmente.

➤ **Implementación de medidas de seguridad e higiene post Covid-19**

Este punto es muy estratégico ya que todos tenemos conocimiento e as medidas que tenemos que tener en cuenta con respecto a la atención al público, pero no solo basta con ponerlas en práctica si no también en

comunicarlas no importa la modalidad de venta si es por delivery o en tu establecimiento de ventas.

De la misma forma es relevante que garantices la seguridad tanto como de tus clientes y empleados de igual manera, las medidas dictadas por el gobierno se vienen acatando con normalidad según el rubro, aparte de eso se debe considerar lo siguiente:

- ✓ **Horarios de atención:** Los negocios se han visto en la obligación de acortar los horarios de atención con la finalidad de que la limpieza tenga mayor tiempo y sea minuciosa y también para que sus trabajadores retornen a sus casas antes que empiece el toque de queda.
- ✓ **Limpiar las compras:** Es importante limpiar los productos y a su vez desinfectarlos antes de que puedan ser vendidos, los clientes se llevan una buena imagen de tu negocio ya que no solo te preocupas por tus ventas sino también por el bienestar de tus consumidores.
- ✓ **Facilitar el distanciamiento Social:** es preciso decir que contar con señalización, disminuir el aforo, y habilitar zona de ingresos y salida por diferentes lados es importante para evitar la aglomeración y evitar futuros contagios.
- ✓ **No descuidar a los clientes más vulnerables:** Es importante tener en cuenta a personas con discapacidad, adultos mayores, mujeres en gestación, entre otras; se debe implementar métodos como una caja rápida exclusivamente para estas personas lo cual no ponga en riesgo su salud.

En una gran posibilidad de atraer cliente publicando en las redes sociales sobre las nuevas medidas de bioseguridad con las que cuenta tu negocio, la cual generara confianza al asistir a tu establecimiento comercial.

➤ **Pasa la voz**

Si tu negocio ya entro en funcionamiento es importante que comuniques e invites a los consumidores a conocer tus productos con finalidad de empezar obtener ingresos y también a captar nuevos clientes.

Para una Pyme es importante que lo clientes empiecen a reactivarse ya que de los clientes habituales que tiene depende un tercio de sus ingresos de cada periodo. Se tiene conocimiento que este tipo de clientes habituales van a gastar el triple comprando a comparación de los nuevos clientes.

Se cuenta con idea de marketing para animar a que tus clientes vuelvan a consumir tus productos, la cual son los siguientes puntos:

- ✓ **Incentivos:** Dentro de esto tenemos a los descuentos por compras, ofertas, promociones lo que para los clientes será de gran atractivo. Otra modalidad seria las ventas por internet donde el delivery sea gratuito, obsequio, recibir descuentos por comprar online, estos son puntos muy atractivos para los clientes lo cual va a permitir impulsar tus ventas. También es importante el ticket promedio donde permita brindar productos complementarios adicionales.
- ✓ **Base de clientes:** Es de gran importancia contar con un sistema en la cual se tengan almacenado los correos o números telefónicos de antiguos clientes para que mediante mensajes informar que el local comercial ha reabierto sus puertas, también para mantener informados sobre los productos con mayor compra y artículos de moda, para brindar promociones y los más importante invitar a que visiten los establecimientos con las medidas de bioseguridad respectivas, esto hará sentir a los clientes especiales.
- ✓ **No olvidar la publicidad:** Este punto es muy importante ya que se debe informar mediante las redes sociales o banners que tu negocio ha vuelto a abrir y están listo para atenderlo.

➤ **Ventas omnicanal**

La realidad que vivimos hoy en día debido a la crisis nos ha dejado la enseñanza de que debemos buscar distintas alternativas para ofrecer y vender nuestros productos.

¿Qué es la venta omnicanal?, La venta omnicanal, para hacerlo más entendible es ofrecer tus productos no solo en tu establecimiento, también se puede buscar distintas vías para la venta tales como ventas online, por teléfono, redes sociales, etc.

¿Por vender por otros canales es importante?, Porque a raíz de la pandemia la vía más segura para los consumidores es la compra mediante las redes sociales u online, utilizan este método con la finalidad de no abandonar sus hogares mientras adquieren productos, por lo tanto, la venta vía online para muchos emprendedores se ha vuelto la opción más acertada para poder mantener a flote sus negocios en los últimos tiempos.

Según una encuesta realizada a nivel global sobre las perspectivas de los consumidores 2020, tuvo como resultado que alrededor del 86% de los consumidores tienen pensado seguir adquiriendo productos vía online tras ya haberse levantado las restricciones por Covid-19 que impedían asistir a los establecimientos.

Debido al comportamiento que tiene en los últimos tiempos el consumidor debido a la pandemia pone en la obligación a las Pymes a incursionar por la vía online, y si usted está pensando en vender por internet debe tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- ✓ **Contrata un modelo de comercio electrónico (ecommerce) que se adapte a las necesidades de tu negocio:** vender por internet no solo debe ser una necesidad indispensable la cual va a ayudar a obtener mayor cantidad en ventas. Es cierto que tener un sitio web atractivo es

importante, pero de mucha mas importancia es una tienda en línea la cual ayuda mucho a gestionar las ventas como recibir notificaciones cuando se hallan ordenado compras, permite un mayor control del inventario, brindar cupones de descuentos a tus clientes, brindas distintas formas de pago y no menos importante que tus clientes puedan acceder de forma fácil a tus productos por la web y segura.

- ✓ **Vender a través de las Redes Sociales:** para que esto sea posible debemos tener en cuenta en qué tipo de red social puedes encontrar a tu público y de esa forma imponer tu presencia. En nuestro país Perú la red social más utilizadas por varios años sigue siendo Facebook, pero también hay plataformas como Ecommerce, Bsale, que permiten hacer publicidad de tus productos con tan solo un click.
- ✓ **Incursionar en nuevos canales:** Los Marketplace vienen siendo una de las mejores opciones para poner a la venta los productos, tengamos en cuenta que en esta modalidad también existen otros negocios brindando sus productos y que están en constante competencia con tu negocio, vender por esta modalidad también sirve como complemento a las ventas realizadas en tu propio negocio físico y tu propio sitio web.

A raíz que el problema aun no desaparezca las ventas por los canales digitales seguirán en aumento debido a que el consumidor quiere evitar concurrir en sitios donde exista aglomeración de personas y pongan en riesgos sus vidas.

➤ **Resiliencia y paciencia**

Es tiempo de que tú y tu negocio reflexionen y empiecen a adaptarse a las nuevas circunstancias de vida, como tú lo has hecho miles de negocios también vienen tomando el mismo camino, capacitándose, para poder adquirir las herramientas digitales indispensables para poder llegar a los clientes que cada día buscan cuidarse y adquirir los productos de la mejor manera posible.

Si eres un emprendedor que ya tiene suficiente experiencia vendiendo vía online, pero nunca lo tomaste tanta atención a este tipo de vía por que las ventas físicas era mucho mayores, es tiempo de que te adaptes por que el modo de ventas hoy en día a cambiado, y que pongas la actitud y el esfuerzo de un emprendedor que es lo que caracteriza a los peruanos.

Por la gran crisis que atravesamos debido a la pandemia los estudios demuestran que las empresas han sufrido una acelerada digitalización, obligando a poder desarrollarse en diversas competencias para que el cambio o transformación digital que se atraviesa se logre con éxito es distintos aspectos tales como marketing, ventas logísticas, comunicación, etc.

Es el momento idóneo para empezar a aprender para poder asegurar el bien tanto de los miembros que conformar tu negocio como el bienestar de tus clientes. Los cambios que se han realizado son muy buenos ya que mediante estas modalidades de ventas se busca evitar las aglomeraciones de personas, lo cual esta modalidad permite al cliente adquirir sus productos de manera tranquila y segura.

Hoy en día existe mucha información para empezar a operar tu negocio en línea así que recibe información, edúcate y adquiere herramientas y software que permitan ofrecer tus productos con la finalidad de ir reinventándote de manera escalonada.

➤ **Verifica los beneficios que brinda el Gobierno**

El gobierno viene brindando apoyo a los negocios con la finalidad de que puedan reactivarse, lo cual tiene diversas intenciones al otorgar apoyo a tu negocio como puede ser que necesites capital para cambiar de rubro, digitalizar tu negocio, cancelar deudas, pagar los salarios a tus trabajadores, etc. **Las ayudas que está brindando el Gobierno del Perú son las siguientes:**

- ✓ **REACTIVA PERU y FAE-MYPE:** Donde accedieron alrededor de 232,800 micro y pequeñas empresas a créditos con absoluta garantía.
- ✓ **REACTIVA PERU:** Para poner en marcha este programa de apoyo el gobierno designo S/ 30 mil millones de soles, mediante el 66% del total está dirigido para micro y pequeñas empresas, así menciono la máxima autoridad de MEF.

Es tiempo de poner en marcha los propósitos que se tienen en mente para recuperar las ventas perdidas, por lo tanto, necesitas ser creativo y preparar a tu negocio para adaptarse a las nuevas modalidades de ventas y compras.

¿Cómo emprendedor cual es la experiencia que quiere brindas más adelante?, Para ello debes enfocarte que cada decisión que tomes no solo va a regresar a tu negocio, también debes reflejar a tus clientes que los tienes en cuenta tanto en los cuidados y medidas de salubridad con el que cuentas como también brindando tus productos a precios accesibles.

Consecuencias del COVID-19 en los negocios

(Smith Bingham & Hariharan, 2021), Las pandemias mundiales son la principal razón por las que las gestiones de riesgos de muchos países entran en hacke mate, un ejemplo es la influenza pandémica que ocupa el primer lugar en la matriz de los peligros naturales del registro natural de riesgo británico, también los virus altamente infecciosos que están identificados como una importante problemática. Viendodolo desde otra perspectiva resulta ser un problema medico cada vez que se reporta el brote de una enfermedad nueva o ya sea de mucho riesgo, donde las autoridades a cargo buscan las medidas necesarias para aplicarlas de manera que no se propague rápido y poder frenar al inicio del brote.

A pesar que tratan de controlar la situación, el panorama es cada vez más alarmante, los gobiernos vienen trabajando de la mano con las agencias supranacionales las cuales luchan para lograr equilibrar la seguridad sanitaria

y también las repercusiones económicas y sociales que viene dejando la pandemia. Es un gran desafío para el gobierno de turno evitar las repercusiones a largo plazo en las empresas y comunidades que las conforman, muy aparte de esto tienen que tomar medidas para poder adaptarse al comportamiento humano.

➤ **Dilemas de gestión y pérdida de confianza**

la enfermedad generada por la Covid-19 se convirtió en una pandemia mundial, ya que se generó en China la cual se originó en un centro de fabricación y transporte, la cual desde ese preciso momento se ha expandido por más de 29 países.

En el caso del Ébola que se generó en África occidental en los años 2013-2016, es un virus más mortal pero menos contagioso, se tiene conocimiento que hoy en día está controlado al menos por los países más pudiente de dicho continente. También se ha producido la pérdida de confianza entre países, con gobiernos actuando bajo presión con los problemas sociales que se atraviesan y las repercusiones económicas que viene dejando a las principales potencias

Para poder controlar a la crisis que atravesamos en el presente como lo es la pandemia se necesita empezar por una preparación y a la vez responder con buenas medidas ante la problemática, lo cual va a permitir una pronta recuperación tanto local, nacional e internacionalmente. Según los estudios muchos países no están preparados para afrontar a una pandemia, otro patógeno o tipo de virus en el presente ni más adelante, ya que no cuentan con los equipos primordiales para mitigar la crisis. }

➤ **Negación, encubrimientos y fallas del gobierno**

Existen diversas estrategias para enfrentar a la crisis, una de ellas es desdeñar o extremar las crisis dejando que los negocio estén abiertos la mayor cantidad de horas posibles en lugar de volver a abrir sus puertas automáticamente. La

pandemia del Covid-19 ha puesto en exposición a las tendencias de diversos países de manera que se nieguen o encubran banderas rojas para prevenir sensaciones tanto en lo económico como político pero este tipo de alternativa puede no resultar efectivo.

En china decena de millones de trabajadores se encuentran sin trabajo debido a la cuarentena, el país asiático esta luchando para volver a reactivar la economía. Los países que cuentan con una desarrollada gestión de riesgo de crisis especializadas en salud se encuentran superando las repercusiones generadas por la Covid-19, aunque hay que ser claros que esos no los vuelve inmunes a las repercusiones económicas ni políticas, ni mucho menos al virus.

La covid-19 a puesto en vitrina a las autoridades que no están capacitadas para afrontar tremenda crisis por la que está atravesando el mundo en general por más que sumen esfuerzos por recuperar la estabilidad si no están debidamente capacitados es casi imposible. Ciudadanos y países enteros lucha por recuperar la confianza y ayudarse, por otro lado, las medidas dictadas por lo gobiernos pueden retrasar la propagación del virus porque parece imposible detenerla de raíz ya que no existe una fuerte resistencia individual ni mucho menos comunitaria lo cual puede poner las cosas más complejas.

Las medidas de cuarentena alrededor del mundo vienen estigmatizando a los que nos encontramos en confinamiento las cual también ponen en riesgo la salud mental de cada individuo, ya que conforme pasa el tiempo la ansiedad aumenta, el estrés y el pleno control de sus vidas que ya no se encuentra en manos de ellos. Los viajes se prohibieron lo cual generan repercusiones en lo social, económico y político lo que ocasiona que las personas ya no tengan el deseo de viajar, ni compartir información ni mucho menos que el virus se siga propagando. Los gobiernos con un sistema de salud defectuoso buscan mitigar las consecuencias que vienen dejando la crisis debido a la pandemia, lo cual resulta muy complicado por las personas a cargo.

➤ **El pánico se extiende más rápido que las pandemias**

Confiar en la información brindada por las redes sociales es un desafío por lo que se tiene que trabajar, ya que el pánico suele propagarse más rápido que la pandemia esto se debe a que hoy en día vivimos en un mundo globalizado donde mediante las redes sociales podemos adquirir información instantánea de lo que viene pasando en el mundo, pero no siempre estas informaciones son veraces, como muchas de ellas se han dado en la pandemia con información falsa que generan miedo en la población. Este temor en la ciudadanía hace que pierdan la confianza en la capacidad que tienen los gobiernos para cuidarlos y también irán en aumento el estrés, lo cual se vuelve un problema psicológico que pueden perjudicar a la sociedad.

¿Cuál es el Impacto en los Negocios?

En el caso de la pandemia generada por la Covid-19 los gobiernos tuvieron que tomar medidas sumamente estrictas la cual los negocios o empresas resultarían afectados a corto o largo plazo:

- ✓ En China las restricciones impuestas por el gobierno han afectado a millones de personas por que las fabricas dejaron de funcionar lo cual se han frenado la cadena de suministros y de la mano han puesto en hacke las ventas de industrias de tecnología, industria farmacéutica, bienes consumos, entre otras.
- ✓ Los precios han reducido de los productos básico esto fue como una respuesta al poco consumo de materias primas de china, por lo que los productores creen conveniente disminuir su producción.
- ✓ Debido a la pandemia la movilidad tanto como las interrupciones en la labor ha traído consecuencias como el descenso en el consumo de China, desnivelando a las empresas transnacionales del país asiático, incluyendo en la educación extranjera, el entretenimiento, bienes de consumo y el lujo, etc.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS/INST.
Variable Dependiente INGRESOS	Comerciantes locales afectados por la COVID -19	➤ Los negocios pequeños han sido afectados	
	Medidas para mitigar el impacto de la pandemia en mi negocio	➤ acceder a un refinanciamiento	
	Las ventas prendas de vestir cayeron más de 80% por el efecto de la pandemia del covid-19	➤ Prendas de vestir han sido unos de los sectores que se cortaron al inicio de la pandemia del Covid-19	
	Recomendaciones para reactivar las ventas en tu negocio en tiempo de covid-19	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reinvéntate y aprende. ➤ Apuesta por la tecnología ➤ Implementación de medidas de seguridad e higiene post Covid-19 ➤ Ventas omnicanal ➤ Verifica los beneficios que brinda el Gobierno 	

Justificación de la investigación (individual)

Justificación Teórica

Mediante la investigación los principales beneficiados serán los encargados de la empresa ya que los resultados podrán ser considerados como una herramienta para enfrentar cualquier desastre o pandemia futuras.

Justificación Metodológica

Para la investigación se utilizaras herramientas que nos ayuden a recolectar datos de forma eficiente, con la finalidad de detectar si la Covid-19 incidió negativamente en las ventas de prendas de vestir de la empresa Camilas SAC.

Justificación Practica

Los resultados obtenidos de la presente investigación ayudaran a mitigar cualquier eventualidad que surjan en el futuro, ya que no se tuvo planes de contingencia para poder enfrentar estas problemáticas, dentro de la investigación existirá información para poder hacerles frente y lograr que la empresa Camilas S.A.C, no tenga problemas en sus ventas.

Problema

¿Cómo incide la emergencia sanitaria generada por el COVID-19 en las ventas de prendas de vestir de la empresa Camilas - Chimbote, 2022?

Conceptuación Y Operacionalización De Las Variables

Variable Dependiente:

Variable 01: Emergencia sanitaria por el Covid-19

Definición Conceptual:

Señala que la OMS determina una emergencia de salud pública de interés internacional, cuando se reporta el brote de un virus la cual resulta perjudicando a dos o más naciones la cual se debe actuar de la manera más rápida posible utilizando estrategias que vayan en coordinación con las demás para poder afrontar la problemática, la cual a un cierto plazo indefinido va a causar repercusiones alarmantes en la salud pública.

Definición Operacional:

Señalo que el Covid-19 son un cierto grupo de virus que atacan generalmente a los animales, existen casos donde los animales transmiten este virus a humanos causando enfermedades respiratorias la cual se manifiesta con leves síntomas.

Variable Independiente:

Definición Conceptual:

En sus líneas define a los ingresos principalmente como unas de los principales componentes de vital importancia y de gran relevancia para poder trabajar, se entiende por ingresos a todo el dinero que ingresa al conjunto total del presupuesto de una empresa o entidad, esta puede ser publica como también privada, ya sea de manera individual o grupal.

Definición Operacional:

En palabras sencillas los ingresos vienen a ser elementos económicos como también no monetarios la cual se generan mediante la modalidad de consumo y ganancia.

Objetivo General:

- Determinar el nivel de incidencia de la emergencia sanitaria por el covid-19 en las ventas de prendas de vestir de la empresa Camilas - Chimbote, 2022.

Objetivos Específicos

- Analizar la incidencia de emergencia sanitaria por el covid-19 en las ventas de prendas de vestir de la empresa Camilas, 2022.
- Analizar el desarrollo comercial frente a la emergencia sanitaria por el covid-19 en las ventas de prendas de vestir de la empresa Camilas, 2022.
- Identificar las consecuencias que ocasiono la emergencia sanitaria por el covid-19 en las ventas de prendas de vestir de la empresa Camilas, 2022.

2. METODOLOGIA

Tipo y diseño de investigación

Tipo y diseño de investigación:

La indagación de la presente investigación es básica/descriptiva, de estudio no experimental, de corte transversal.

- ✓ **Investigación básica:** Busca el conocimiento de la realidad o de los fenómenos de la naturaleza, para contribuir a una sociedad cada vez más avanzada y que de tal forma responda cada vez mejor a los retos de la humanidad como lo que venimos atravesando debido al Covid-19.
- ✓ **Investigación descriptiva:** Por que trabaja sobre las realidades de hechos, y su característica más importante es la de revelar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su principal inquietud es en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos.
- ✓ **Estudio no experimental:** En la cual que se realiza sin tergiversar deliberadamente variables. Lo cual, nos dice que es una investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos

tal y como se muestran en su forma natural, para después proceder a analizarlos.

- ✓ **De corte transversal:** Debido a que la recolección de datos será en un solo momento en un tiempo único. El propósito de esta es describir las variables y poder analizar su incidencia e interrelación en un momento pactado sin alterar sus variables.

7.1 Población y muestra

Está formada por 9 trabajadores de la Empresa Camilas S.A.C. los mismos que serán utilizado para la muestra.

7.2 Técnicas e instrumentos de investigación

- **La técnica:** En esta investigación se utilizó la técnica de la encuesta, la cual se basa en una serie de interrogantes con relación a un tema específico, la cual nos va a permitir obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.
- **Instrumento:** Se recurrió a la elaboración del cuestionario de 20 preguntas las mismas que serán aplicadas a la muestra con la finalidad de obtener resultados, junto a la guía de análisis documental.

Procesamiento y análisis de la información

Se elaborará la recopilación de datos a través de los cuestionarios detallados, luego se dará paso a plasmar los datos obtenidos en cuadros estadísticos, la cual nos permitirá tener un análisis de cada cuestionario realizado que se aplicó en la encuesta 9 trabajadores de la Empresa Camilas S.A.C.

3. RESULTADOS

De la guía de la entrevista.

Variable 1: Emergencia Sanitaria

TABLA N°01: Emergencia Sanitaria causante del cierre temporal de tiendas

RESPUESTAS	NUMERO	%
SI	8	89%
NO	1	11%
TOTAL	9	100%

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.

Interpretación:

De la tabla N°01, obtenemos el resultado de que el 89% de los trabajadores encuestados si acepta que la emergencia sanitaria es el causante del cierre temporal de las tiendas de prendas de vestir y tan solo el 11% no acepta que la emergencia sanitaria es el causante.

TABLA N°02: Propietarios poniendo en riesgo su negocio.

RESPUESTAS	NUMERO	%
SI	5	56%
NO	4	44%
TOTAL	9	100%

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.

Interpretación:

De la tabla N°02, obtenemos el resultado de que el 56% de los trabajadores encuestados tienen conocimiento que debido a los contagios muchos propietarios de las demás tiendas han puesto en riesgo su negocio y el 40% afirma que no se han presentado casos de los mismo.

TABLA N°03: No atención de pedidos de mis proveedores

RESPUESTAS	NUMERO	%
SI	8	89%
NO	1	11%
TOTAL	9	100%

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.

Interpretación:

De la tabla N°03, obtenemos el resultado que debido a la emergencia sanitaria el 89% de los trabajadores encuestados si acepta que debido a la emergencia sanitaria muchos de los pedidos que realizo la empresa a sus proveedores no fueron concretados debido a la afectación de la cadena de suministros, el 11% afirma que no se presentaron dichos casos, que sus proveedores atendieron con normalidad sus pedidos.

TABLA N°04: No atención a clientes por no estar abastecido.

RESPUESTAS	NUMERO	%
SI	6	63%
NO	3	37%
TOTAL	30	100%

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.

Interpretación:

De la tabla N°04, obtenemos el resultado que el 63% de los trabajadores encuestados afirma que si se han presentado casos en que no han atendido a sus clientes por no estar abastecidos y el 37% afirma que no han sucedido estos casos ya que siempre estuvieron abastecidos.

TABLA N°05: Covid-19 causante de la disminución de ventas

RESPUESTAS	NUMERO	%
SI	9	100%
NO	0	0%
TOTAL	9	100%

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.

Interpretación:

De la tabla N°05, obtenemos el resultado donde el 100% de los trabajadores encuestados si considera que el Covid-19 es el causante de la disminución de sus ventas.

TABLA N°06: Disminución de ventas del mes actual con el anterior.

RESPUESTAS	NUMERO	%
SI	8	89%
NO	1	11%
TOTAL	9	100%

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.

Interpretación:

De la tabla N°06, obtenemos el resultado donde el 89% de los trabajadores encuestados si afirma que sus ventas a comparación del mes anterior han disminuido, pero el 11% considera que no han disminuido.

TABLA N°07: Producción de prendas afectada por la emergencia sanitaria.

RESPUESTAS	NUMERO	%
SI	9	100%
NO	0	0%
TOTAL	9	100%

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.

Interpretación:

De la tabla N°07, obtenemos el resultado el cual nos dice que el 100% de los trabajadores encuestados afirma que la producción de prendas de vestir fue afectada por la emergencia sanitaria.

TABLA N°08: Comercio de prendas de vestir afectados por la emergencia sanitaria

RESPUESTAS	NUMERO	%
SI	7	78%
NO	2	22%
TOTAL	9	100%

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.

Interpretación:

De la tabla N°08, obtenemos el resultado en el cual el 78% de los trabajadores encuestados si considera que el comercio de prendas de vestir fue totalmente afectado por la emergencia sanitaria y el 22% considera que la emergencia sanitaria no tuvo incidencia negativa para resultar afectados.

TABLA N°09: Mejoras en las condiciones de trabajo debido a la emergencia sanitaria

RESPUESTAS	NUMERO	%
SI	7	78%
NO	2	22%
TOTAL	9	100%

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.

Interpretación:

De la tabla N°09, obtenemos el resultado el cual el 78% de los trabajadores encuestados si considera que las condiciones de trabajo debido a la emergencia sanitaria han mejorado, el 22% considera que la no considera que las condiciones de trabajo han mejorado con la finalidad de proteger la vida de los mismos.

TABLA N°10: Medidas sanitarias del gobierno para mitigar consecuencias por COVID-19.

RESPUESTAS	NUMERO	%
SI	7	77%
NO	2	23%
TOTAL	9	100%

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.

Interpretación:

De la tabla N°10, obtenemos el resultado en el cual 78% los trabajadores encuestados si afirman que las medidas sanitarias que tomo el gobierno con la finalidad de mitigar consecuencias del Covid-19 son correctas, el 22% considera que las decisiones tomadas no fueron las correctas ya que influyeron mucho con la disminución de sus ingresos.

TABLA N°11: Empleadores toman medidas sanitarias para proteger la vida de sus trabajadores

RESPUESTAS	NUMERO	%
SI	9	100%
NO	0	0%
TOTAL	9	100%

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.

Interpretación:

De la adores encuestados si considera que los empleadores tomaron mtabla N°11, obtenemos el resultado en el cual el 100% de los trabajajedidas sanitarias para proteger la vida de cada uno.

TABLA N°12: Charlas a los trabajadores para evitar la propagación del Covid-19

RESPUESTAS	NUMERO	%
SI	5	56%
NO	4	44%
TOTAL	9	100%

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.

Interpretación:

De la tabla N°12, obtenemos el resultado en el cual el 56% de los trabajadores encuestados afirma que si han recibido charlas para evitar la propagación del virus en su lugar de labores, por otra parte, el 44% de los mismo afirma que no recibieron charlas para evitar la propagación del virus.

1.1.1 Variable 2: Ingresos

TABLA N°13: Disminución de ingresos en el último año en la empresa Camilas sac.

RESPUESTAS	NUMERO	%
SI	8	89%
NO	1	11%
TOTAL	9	100%

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.

Interpretación:

De la tabla N°01, obtenemos el resultado donde el 89% de los trabajadores encuestados si aceptan que los ingresos han disminuido en el último año, por otra parte, solo el 11% considera que sus ingresos no han disminuido en el cual también hubo opiniones que afirman que aumentaron sus ingresos.

TABLA N°14: Covid-19 causante de la baja de ingresos del último periodo económico

RESPUESTAS	NUMERO	%
SI	9	100%
NO	0	0%
TOTAL	9	100%

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.

Interpretación:

De la tabla N°02, obtenemos el resultado en el cual el 100% de los comerciantes encuestados si confirma que el Covid-19 es el principal factor que sus ingresos hayan disminuido en el último año.

TABLA N°15: Acceder a un refinanciamiento de sus créditos es lo ideal.

RESPUESTAS	NUMERO	%
SI	8	89%
NO	1	11%
TOTAL	9	100%

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.

Interpretación:

De la tabla N°03, obtenemos el resultado donde el 89% de los trabajadores encuestados si considera que debido al Covid-19 acceder a un refinanciamiento de créditos otorgados antes de la pandemia es la mejor opción y el 11% considera que no es una opción debido al interés que aumentan.

TABLA N°16: Pérdidas financieras en el comercio de prendas de vestir en el último año

RESPUESTAS	NUMERO	%
SI	29	97%
NO	1	3%
TOTAL	30	100%

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.

Interpretación:

De la tabla N°04, obtenemos el resultado donde el 89% de los trabajadores encuestados si considera que se han producido pérdidas financieras considerables en el último año debido a la pandemia y el 11% considera que no se han producido pérdidas financieras.

TABLA N°17: Reinventarse y aprender estrategias de ventas.

RESPUESTAS	NUMERO	%
SI	9	100%
NO	0	0%
TOTAL	9	100%

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.

Interpretación:

De la tabla N°05, obtenemos el resultado en el cual el 100% acepta que para volver a obtener ingresos de forma escalonada necesita reinventarse y aprendes nuevas estrategias de ventas.

TABLA N°18: Actualización de stock con prendas de estación

RESPUESTAS	NUMERO	%
SI	8	89%
NO	1	11%
TOTAL	9	100%

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.

Interpretación:

De la tabla N°06, obtenemos el resultado donde el 89% de los trabajadores encuestados acepta que deben actualizar su stock constantemente con prendas de estación para obtener más ingresos y solo el 11% considera que no es necesario.

TABLA N°19: La tecnología oportunidad para tener ingresos

RESPUESTAS	NUMERO	%
SI	9	100%
NO	0	0%
TOTAL	9	100%

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.

Interpretación:

De la tabla N°07, obtenemos el resultado en el cual el 100% de los trabajadores encuestados afirman contundentemente que el uso de la tecnología es de gran importancia para obtener ingresos debido a la situación que se viene atravesando.

TABLA N°20: Herramienta digital opción para realizar ventas de manera remota

RESPUESTAS	NUMERO	%
SI	6	67%
NO	3	33%
TOTAL	9	100%

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.

Interpretación:

De la tabla N°08, obtenemos el resultado donde el 67% de los trabajadores encuestados si considera importante el uso de una herramienta digital el cual permita realizar sus ventas de manera remota para obtener ingresos, por otra parte, el 33% considera que el uso de dicha herramienta digital no es importante para vender.

TABLA N°21: Implementación de medidas de bioseguridad

RESPUESTAS	NUMERO	%
SI	9	100%
NO	0	0%
TOTAL	9	100%

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.

Interpretación:

De la tabla N°08, obtenemos el resultado en donde el 100% de los trabajadores encuestados afirman rotundamente que es indispensable implementar medidas de bioseguridad para que el establecimiento tenga la aceptación del público y acceda a la misma.

TABLA N°22: Las ventas online ideales para obtener ingresos

RESPUESTAS	NUMERO	%
SI	8	89%
NO	1	11%
TOTAL	9	100%

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.

Interpretación:

De la tabla N°10, obtenemos el resultado donde el 89% de los encuestados si considera que las ventas online son importantes para obtener ingresos y por otra parte solo 11% no considera que las ventas online sean importantes.

TABLA N°23: Empresa Camila sac a otorgado Reactiva Perú por el gobierno a empresarios.

RESPUESTAS	NUMERO	%
SI	9	100%
NO	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores (jefes de área) de las tiendas de prendas de vestir del Camilas sac.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

De la tabla N°11, obtenemos el resultado donde el 100% de los trabajadores encuestados afirma que la empresa accedió al Reactiva Perú que otorgo a los negocios.

TABLA N°24: Perdida de confianza de clientes en asistir a los establecimientos

RESPUESTAS	NUMERO	%
SI	9	100%
NO	0	0%
TOTAL	9	100%

Fuente: Información obtenida a partir del procesamiento de encuestas.

Interpretación:

De la tabla N°12, obtenemos el resultado donde el 100% de los encuestados si afirma que a raíz del Covid-19 los clientes han perdido confianza en ir a establecimientos donde exista aglomeración de gente.

4. Análisis y discusión

- Determinando el nivel de incidencia de la emergencia sanitaria por el covid-19 en los ingresos de prendas de vestir la empresa Camilas sac - Chimbote, se obtuvo los siguientes resultados de la **Variable 01 - Emergencia Sanitaria**, de la (Tabla N°01) donde el 89% de los trabajadores encuestados si acepto que la emergencia sanitaria fue el causante del cierre temporal de las tiendas de prendas de vestir, en la (Tabla N°06) donde el 89% de los encuestados si afirma que sus ventas a comparación del mes anterior han disminuido debido a la emergencia sanitaria, en la tabla (Tabla N°10) donde se indica que el 77% de los encuestados si afirman que las medidas sanitarias que tomo el gobierno con la finalidad de mitigar consecuencias del Covid-19 son correctas, en la tabla (Tabla N°11) se obtuvo el resultado donde el 100% de los encuestados si consideraría que los empleadores si tomaron medidas sanitarias para proteger la vida de los trabajadores, en la (Tabla N°12) se tuvo el resultado en el cual el 56% de los encuestados afirma que si han recibido charlas para evitar la propagación del virus en su lugar de labores en el cual también existe un porcentaje considerable del 44% donde se provoca una controversia en cuanto la coordinación que existe entre las autoridades encargadas de la empresa Camilas sac, para evitar la propagación del virus. **En la Variable 02 – Ingresos**, de la (Tabla N°13) donde indica que el 89% de los encuestados si afirma que sus ingresos han disminuido en el último año debido a la propagación del virus en el cual el resultado afirma que tuvo bastante incidencia negativa el covid-19, en la (Tabla N°14) donde 100% de los encuestados si considera que el Covid-19 es el principal factor para que los ingresos hayan disminuido en el último periodo económico. Resultados que son compatible (**DOMINGO, 2021**), donde señalaba que al igual que la empresa Camilas sac, los comerciantes del C.C. los Ferroles también se sintieron en la obligación de cerrar sus puestos con la finalidad de evitar que el virus siga propagándose donde en dichos establecimientos exista aglomeración de personas, valorando la vida de sus trabajadores y también la de los clientes que concurren a dicho sitio, mientras tanto el (**INEI, 2020**),

quien preciso que se había tenido pérdidas en el comercio y fabricación de prendas de vestir de 15.98% comparación del 2019, el cual podemos afirmar que dichos datos estadísticos son correctos ya que en su mayoría precisamente el 90% de la (TABLA N°06); los encuestados de la empresa Camila sac afirmo que se obtuvo perdidas en el ejercicio 2022.

- Analizando la incidencia de emergencia sanitaria causada por la covid-19 en los ingresos de la empresa Camilas sac, Chimbote, se obtuvo los siguientes resultados en la **Variable 01 – Emergencia Sanitaria**, de la (Tabla N°05) en el cual el 100% de los encuestados si considero que el Covid-19 es el causante de la disminución de sus ventas en el año 2022 debido al confinamiento, por otra lado la (Tabla N°09) donde el 78 % de los encuestados si considera que las condiciones de trabajo debido a la emergencia sanitaria han mejorado con la finalidad de evitar la propagación del virus pero existe un porcentaje del 22% considerable el cual cree que las condiciones de trabajo no hay cambiado en nada ni por lo menos para valorar la vida de los que frecuentas los establecimientos. **En la Variable 02 – Ingresos**, de la (Tabla N°21), donde se obtuvo el resultado es unánime con una aprobación del 100% el cual confirma contundentemente que el implementar medidas de bioseguridad en el negocio es fijamente importante ya que a partir de ahí la gente va a volver a ingresar al negocio ya que tendrá más tranquilidad, en otro punto de la (Tabla N°23) en el cual el 100% de los encuestados afirma que la empresa accedió al Reactiva Perú que puso en marcha el gobierno para los negocios se reactiven económicamente. Los resultados concuerdan con los señalado por (CEPAL N. , 2020), en resumen el cual señalo que la Covid-19 ha incidido negativamente en cuanto a la disminución de la ventas en el comercio de prendas de vestir ya que esta descenso no se daba desde la crisis financiera del 2008-2009, en el cual también aclara que las medidas sanitaria tomadas fueron las ideales para proteger la vida de todos los seres humanos pero fue fatal en el ámbito económico ya que debido al cierre de las tiendas provoco fuertes pérdidas y se espere que con el transcurso de los meses estas se vengam recuperando de manera escalonada con el transcurso del tiempo.

- Analizando el desarrollo comercial frente a la emergencia sanitaria por el covid-19 en los ingresos de empresa Camila sac- Chimbote, en la **Variable 01 – Emergencia Sanitaria** precisamente en la (Tabla N°03) en donde se obtuvo el resultado donde un 89% de los encuestados si acepto que debido a la que debido a la emergencia sanitaria muchos de los pedidos que hicieron a sus proveedores no fueron concretados como bien sabemos esto se dio ya que se presentaron dificultados para poder abastecer a los negocios debido al confinamiento pero en el caso del 11% restante su respuesta fue que no ya que aseguran que si recibieron su mercadería con total normalidad, en la (Tabla N°07) en el que se obtuvo el resultado de manera unánime donde el 100% de los encuestados afirmo que la producción de prendas de vestir se vio afectada debido a la emergencia sanitaria que ocasiono la Covid-19, a continuación en la (Tabla N°08) el 93% de los comerciantes encuestados si está de acuerdo que el comercio de prendas de vestir fue uno de los sectores más afectados debido a la coyuntura por la Covid-19. En la **Variable 02 – Ingresos**, siendo más precisos en la (Tabla N°17) un 100% de los encuestados si acepta y considera que para volver a obtener ingresos de forma escalonada necesitan reinventarse y aprender nuevas estrategias de ventas ya que debido a la pandemia no se pueden realizar las ventas de manera presencial, en la (Tabla N°18) en el cual el 89% de los encuestados ha aceptado que para volver a obtener buenos rendimientos en sus ventas es necesario tener actualizado su stock ya que va a permitir elevar las ventas con prendas de estación, en la (Tabla N°19) el resultado es contundente y se presentó de manera unánime con una votación del 100% de los encuestados donde si afirma que el uso de la tecnología es una gran oportunidad para poder volver a obtener ingresos sin poner en riesgos la vida del vendedor y del comprador, en la (Tabla N°20) donde el 67% de los encuestados ha afirmado que el uso de un Software de ventas en una herramienta importante hoy en día para poder realizar acuerdos de ventas y así ir compensando los ingresos que no se han podido obtener y por otra parte 33% el cual no cree conveniente utilizar dicha herramienta, en la (Tabla N°22) donde 89% si afirma que la ventas online son la forma más segura de realizar

las ventas en estos tiempos sin correr riesgos de contagios y también para poder obtener ingresos. De acuerdo a los resultados obtenidos existe concordancia con **(R. La Camara De Comercio, 2020)**, ya que en su mayoría la producción de prendas de vestir se vio afectada por la pandemia del Covid-19 el cual se vieron en la obligación de parar sus producciones afectando así también la cadena de suministros perjudicando al comerciante el cual no tenía abastecido su almacén, muchas fábricas se han declara en banca rota teniendo que cerrar definitivamente y dejando a trabajadores sin un sustento para su hogar, por su parte **(IndustriALL Global Union, 2020)** también informo el cual los comerciantes y como lo señalaba la cámara de comercio las producción de prendas de vestir se ha visto interrumpida, existen pérdidas millonarias y las medidas tomadas por los gobiernos de turno no dan expectativas muy alentadoras ya que muchas fábricas han quedado con pérdidas irreparables dejando sin trabajo a las personas que laboran en estos establecimientos mucho peor es el caso de la cancelación de pedidos el cual ha complicado el panorama de poder levantarse de esta crisis. Mientras tanto **(Gómez García, Terán Pareja, Ticona Vicuña, & Zevallos Godinez, 2020)** la idea crear una aplicación que permita realizar sus ventas de manera online ofreciendo sus productos sin poner en riesgo la vida de las personas ni mucho menos la de los vendedores esto concuerda con las expectativas de la empresa Camilas sac los cuales ven con buenos ojos el uso de la tecnología a su favor utilizando canales de ventas, redes sociales, la herramienta de software de ventas, con la finalidad de poder ofrecer sus productos y evitar la aglomeración de personas hasta que los contagios descendan. En lo que respecta **(Saldaña, 2020)**, también comento sobre la idea de generar ingresos mediante aplicativos el cual como mencionaba en el anterior punto lo más rescatable del análisis es que no solo se toca tema de las ventas si no que se han presentado muchos casos en el cual por la baja de ingresos muchos negocios han decidido cerrar sus puertas dejando despedidos a muchos trabajadores los cuales contaban con dichos sustentos para poder sobrevivir en medio de esta pandemia por eso afirmamos que el uso de la tecnología es importante ya que se va a poder evitar que mucha

gente pierda sus trabajos y no corran el riesgo de quedarse sin un sustento para sus familias. Asimismo (**Alencastre Miranda, 2021**), también recalco que los comerciantes de las prendas de vestir puedan ser incluidos en la etapa de reactivación económica para que puedan volver a obtener ventas de manera presencial en lo cual afirmamos que este punto tiene relación a los resultados obtenidos con la finalidad de reinventarse y utilizar las medidas necesarias para poder recuperar la condición económico del negocio de manera escalonada.

- Identificando las consecuencias que ocasiono la emergencia sanitaria por el covid-19 en los ingresos de prendas de vestir de la empresa Camilas sac - Chimbote, en la **Variable 01 – Emergencia Sanitaria**, para ser precisos en la (Tabla N°02) en el cual el resultado se muestra partido donde hay un 56% de los encuestados el cual si afirma que los propietarios de los negocios se han contagiado con el virus el cual ha puesto en riesgo sus vidas y la existencia de sus negocios mientras tanto el 40% no ha considerado que se hallan presentado estos casos como para poner en riesgo los negocios, en la (Tabla N°04) existe un resultado muy discutible ya que el 63% de los encuestados si afirmo que en el negocio se presentaron casos en los que no pudo concretar ventas ya que no estaba abastecido por mercadería que requerían los clientes y por otra parte existe un 37% el cual no afirmo que se presentaron ocasiones en los que ya se encontraban abastecidos y podrían. Asimismo en la **Variable 02 – Ingresos**, en la (Tabla N°15) en el cual el 89% de los encuestados si considero que un refinanciamiento de sus créditos que fueron otorgados antes de la pandemia es lo ideal ya que debido a la crisis no es posible cumplir con las cuotas pero un 11% no considero que sea necesario ya que creen que la empresa debe hacer un mayor esfuerzo para cumplir con las cuotas ya que al acceder un refinanciamiento conlleva a que los intereses aumenten, en la (Tabla N°16) el 97% del total de encuestados ha considerado que en el 2022 se han producido pérdidas financieras catastróficas en cuanto al comercio y producción de prendas de vestir el cual ha sido generado por la pandemia del Covid-19, en la (Tabla N°24) el resultado se presenta de manera unánime ya que el 100% de

los encuestado está de acuerdo que los clientes han perdido confianza al frecuentar establecimientos en los cuales no se cuenten con las medidas de bioseguridad que garanticen al menos la baja probabilidad de contagiarse. En cuanto a los resultados obtenidos existe concordancia con los resultados y lo señalado por (**Kohlmann, 2020**), ya la Covid-19 ha ocasionada consecuencias devastadoras el cual muchos negocios han cerrado ya que no cuentan con liquidez debido a que se presentan diversas obligaciones las cuales deben cumplir este es el caso de los créditos que adquirieron antes de la pandemia los cuales no se pueden cancelar debido a la falta de liquidez, otras de la consecuencias es que muchos propietarios han puesto en riesgo sus vidas y las de sus negocios atendiendo en medio de los contagios, el punto que ha perjudicado más a los comerciantes es que las personas han perdido confianza al frecuentar los establecimiento en donde no existan medidas de bioseguridad que garanticen la baja probabilidad de contagio dentro de ella

CONCLUSIONES

- El nivel de incidencia que ha tenido la emergencia sanitaria causada por el Covid-19 en los ingresos de la empresa Camila sac de Chimbote en el año 2022 ha sido rotundamente alto, ya que nos refleja en la TABLA 01 que el 97% de los encuestados está de acuerdo que la emergencia sanitaria causada por el Covid-19 ha sido el causante de que sus tiendas tuvieran que cerrar por un tiempo indeterminado asimismo en la TABLA 13 el 93% de los encuestados afirmo que sus ventas disminuyeron en el último año (2022) a comparación del año 2019 esto debido a la emergencia sanitaria
- Analizando la incidencia que ha tenido la emergencia sanitaria causada por la Covid-19 en los ingresos de la empresa Camila sac de Chimbote en el año 2022, podemos que afirmar que si ha influido negativamente en su mayoría con la finalidad de proteger la vida de todos los clientes, ya que en la TABLA 09 el 78% afirma que las condiciones de trabajo debido a la Covid-19 han mejorado, asimismo el resultado se muestra de forma unánime en la TABLA 11 donde el 100% de los comerciantes encuestados si considero que es totalmente importante implementar medidas de bioseguridad para evitar la propagación del virus dentro de su negocio y va brindas confianza a los clientes lo que permitirá tener nuevamente acogida, lo que nos hace reafirmar que la Covid-19 ha tenido mucho influencia en la ventas de la empresa Camila sac de Chimbote en el año 2022
- De acuerdo a los resultado obtenidos del análisis del desarrollo comercial frente a la Emergencia Sanitaria por el Covid-19 en los ingresos de la empresa Camila sac de Chimbote en el año 2022, no se ha podido desarrollar en su totalidad debido a la coyuntura que se atraviesa lo cual nos refleja en la TABLA 03 donde el 89% de los encuestados afirmo que mucho de los pedidos que se hicieron antes del confinamiento no se pudieron concretar debido a la pandemia del Covid-19, asimismo en la TABLA 16 un 93% de los encuestados afirmo que el comercio de predas de vestir fue uno de los

sectores más perjudicados a raíz de la pandemia, también el resultado se presenta de manera unánime por lo que en la TABLA 19 el 100% de los encuestados si consideran que para seguir su desarrollo comercial deben hacer uso de la tecnología como una herramienta principal para poder obtener ingresos

- A raíz de la emergencia sanitaria causada por el covid-19 en los ingresos de la empresa Camila sac de Chimbote en el año 2022, se han detectado consecuencias significativas, la cual es el resultado en la TABLA 02 donde un 60% de los encuestados señalo que si han existido negocios que se han puesto en riesgo a raíz que los dueños contrajeron el virus del Covid-19, asimismo en la TABLA 16 el 97% los comerciantes nos afirma que se han producido pérdidas financieras tanto para comerciantes como para los que producen prendas de vestir, esto a raíz del confinamiento que ha producido la Covid-19, para reafirmar nuestra conclusión con respecto a la consecuencias que ocasiono la COvid-19 en los comerciantes, nos centramos en la TABLA 24 donde el 100% de los encuestados afirmo que los clientes han perdido confianza al acudir a sus puestos de ventas por temor a contraer el virus.

RECOMENDACIONES

- Debido al alto nivel de incidencia negativa que ha tenido el Covid-19 en los ingresos de la empresa Camila sac de Chimbote en el año 2022, se recomienda acatar el confinamiento con la finalidad de proteger la vida de cada uno de los comerciantes y cliente, pero a la vez buscar nuevas modalidades para poder incrementar los ingresos que a raíz de la coyuntura que se atraviesa no se ha podido una modalidad es ofrecer los productos vía online.
- Debido al análisis donde se arrojó que la coyuntura por el covid-19 ha influido en mayoría en los ingresos de la empresa Camila sac de Chimbote en el año 2022, se recomienda seguir implementando con productos de higiene y desinfección (alcohol gel, mascarillas), letreros donde indique como usar la mascarillas y productos correctamente y colocarlos en sitios estratégicos del mercado, recibiendo charlas constantemente por personas expertas que ayuden a organizarse dentro del mercado con la finalidad de seguir evitando la propagación del virus lo cual provocara que los clientes tengan confianzas por lo tanto se irán incrementando las ventas de manera escalonada con el transcurso del tiempo.
- A raíz de la pandemia el desarrollo comercial de la empresa Camila sac de Chimbote en el año 2022 no se ha desarrollado en su totalidad por lo cual se recomienda, realizar marketing online con una persona empapada del tema creando una página web del negocio con la finalidad de llegar al cliente y se puedan realizar ventas online, ya sea realizando descuentos a los productos lo cual atrae mucho a los clientes, actualizar el stock constantemente de acuerdo a la estación, tratar de reinventarse y ampliando la cartera de prendas comercializando productos más populares hoy en día como prendas de protección contra el virus (mamelucos), guantes caretas faciales, entre otros y más importante seguir implementando las medidas de bioseguridad en tu negocio.

- Para seguir evitando consecuencias en su negocio debido al Covid-19, se recomienda que se debe usar correctamente la mascarilla con la finalidad de cuidar la salud del vendedor y cliente, asimismo debemos reinventarnos y contar con un experto en el ámbito financiero el cual pueda manejar nuestro capital con total cautela y evitar riesgo que se puedan presentar debido a lo que se viene atravesando y tener en cuenta el contar con los protocolos de bioseguridad el cual causa que el cliente confié nuevamente y pueda entrar a comprar a tus instalaciones los cual lograra que tus ingresos vayan en aumento.

AGRADECIMIENTOS

Agradecer a Dios, por guiar mi camino y fortalecerme día a día, de igual forma le agradezco a mi familia por brindarme todo su apoyo y coraje para el logro de todos mis objetivos.

También agradecer al Dg. Vigo Bardales Luis Alberto, por su apoyo, paciencia y brindarnos todo su conocimiento para culminar este trabajo de investigación.

Referencias Bibliográficas

- ✓ Alvites, R. (22 de setiembre de 2020). *Bsale*. Obtenido de <https://www.bsale.com.pe/article/8-recomendaciones-para-reactivar-las-ventas-en-tu-negocio>
- ✓ Alencastre Miranda, H. N. (22 de febrero de 2021). *Portal Congreso de la Republica*. Obtenido de <https://comunicaciones.congreso.gob.pe/damos-cuenta/congresista-alencastre-pide-incluir-a-comerciantes-de-chimbote-en-fase-de-reactivacion-economica/>
- ✓ Bembibre, C. (julio de 2009). *Definicion ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/ingresos.php>
- ✓ CARLOS, S. (2015). *Investigación Descriptiva según Sabino*. LIMA.
- ✓ Gómez García, C., Terán Pareja, I. S., Ticona Vicuña, J. M., & Zevallos Godínez, R. A. (2020). *Propuesta de Aplicativo Móvil para la Venta de Productos del Emporio*. Lima.
- ✓ Kohlmann, T. (20 de Abril de 2020). *DW Made for minds*. Obtenido de <https://www.dw.com/es/industria-textil-el-shock-global-del-coronavirus/a-53010933>
- ✓ NIC18. (2020). *Ingresos de Actividades Ordinarias*
- ✓ SERGIO, H. (2014). *capitulo4.DOC METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. CIUDAD DE MEXICO.
- ✓ <https://dialogochino.net/es/comercio-y-inversiones-es/36240-los-textileros-peruanos-doblemente-golpeados-por-el-coronavirus-y-la-competencia-china/>
- ✓ <https://www.ulima.edu.pe/pregrado/ingenieria-industrial/noticias/el-reto-de-reactivar-la-industria-textil>
- ✓ <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3205038/ANEXO%20R.M.%20N%C2%BA%20194-2022-PRODUCE-Plan%20de%20Emergencia.pdf.pdf>
- ✓ <https://lacamara.pe/los-retos-de-la-industria-textil-y-confecciones-frente-a-la-covid-19/>
- ✓ <https://radiorsd.pe/noticias/chimbote-venta-de-ropa-y-zapatos-disminuyo-en-20-este-ano>

- ✓ <https://andina.pe/agencia/noticia-mas-2000-comercios-cerraron-temporalmente-por-pandemia-santa-casma-y-huarmey-896199.aspx>
- ✓ https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/23847/MARKETING_DIGITAL_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_CELESTINO_ESPINOZA_ELIZABETH.pdf?sequence=1
- ✓ <https://www.america-retail.com/peru/peru-caen-las-ventas-de-la-industria-textil-a-causa-de-la-pandemia/>
- ✓ Barrie , L. (8 de abril de 2020). *Just Style*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/briefingnote/wcms_744354.pdf
- ✓ Barrie, L. (20 de febrero de 2020). *Just-Style*. Obtenido de https://www.just-style.com/news/timeline-how-coronavirus-is-impacting-the-global-apparel-industry-free-to-read_id138313.aspx
- ✓ CEPAL. (2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional*. CIUDAD DE MEXICO.
- ✓ CEPAL, N. (Agosto de 2020). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*. Obtenido de CEPAL: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45877-efectos-covid-19-comercio-internacional-la-logistica>
- ✓ Editorial ETECE. (5 de agosto de 2021). *CONCEPTO*. Obtenido de <https://concepto.de/ingreso-2/>
- ✓ IndustriALL Global Union. (23 de Marzo de 2020). *IndustriALL Global Union*. Obtenido de <http://www.industriall-union.org/es/covid-19-una-crisis-existencial-para-la-industria-de-la-confeccion>
- ✓ INEI. (2020). *Produccion Nacional Sector Comercio*. Lima.
- ✓ KIT CARE. (setiembre de 2020). *KIT CARE*. Obtenido de <https://care.org.pe/notas/como-ha-afectado-la-covid-19-a-los-emprendedores-locales/>
- ✓ LIDEFER, R. (2018). Investigación básica: características, definición, ejemplos.

- ✓ OIT. (8 de abril de 2020). *Organizacion Mundial del Trabajo*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/briefingnote/wcms_744354.pdf
- ✓ Vieta Pascual, E. (12 de marzo de 2020). *Portal Clinic Barcelona*. Obtenido de <https://www.clinicbarcelona.org/asistencia/enfermedades/covid-19/definicion>
- ✓ Müller-Plotnikow, S. (31 de enero de 2020). *DW made for minds*. Obtenido de <https://www.dw.com/es/oms-qu%C3%A9-es-una-emergencia-sanitaria-internacional/a-52217051>
- ✓ R. La Camara De Comercio. (29 de Junio de 2020). Los retos de la Industria Textil y Confecciones frente a la COVID-19. *La Camara de comercio*.
- ✓ Becerra Elejalde, L. L. (21 de julio de 2020). Las ventas de ropa y calzado cayeron más de 80% por el efecto de la pandemia del covid. *DIARIO LA REPUBLICA*.
- ✓ DOMINGO, R. S. (28 de Enero de 2021). *RADIO SANTO DOMINGO*. Obtenido de <https://radiorsd.pe/noticias/los-ferroles-volvera-cerrar-por-restricciones-de-la-nueva-cuarentena>
- ✓ Saldaña, S. (14 de Mayo de 2020). Peru21. *Gamarra crean plataforma digital para venta de ropa*.
- ✓ Smith Bingham, R., & Hariharan, K. (17 de marzo de 2021). *Marsh*. Obtenido de <https://www.marsh.com/co/insights/research/coronavirus-impacto-negocios.html>

ANEXOS Y APÉNDICES

ANEXO N°01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	JUSTIFICACION	HIPOTESIS	METODOLOGIA
<p>¿Cómo incide la emergencia sanitaria generada por el COVID-19 en las ventas de prendas de vestir de la empresa Camilas?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Determinar el nivel de incidencia de la emergencia sanitaria por el covid-19 en las ventas de prendas de vestir de la empresa Camilas - Chimbote, 2022.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>1. Analizar la incidencia de emergencia sanitaria por el covid-19 en las ventas de prendas de vestir de la empresa Camilas, 2022.</p> <p>2. Analizar el desarrollo comercial frente a la emergencia sanitaria por el covid-19 en las ventas de prendas de vestir de la empresa Camilas, 2022.</p>	<p>Justificación Teórica Mediante la investigación los principales beneficiados serán los encargados de la empresa ya que los resultados podrán ser considerados como una herramienta para enfrentar cualquier desastre o pandemia futuras.</p> <p>Justificación Metodológica Para la investigación se utilizaras herramientas que nos ayuden a recolectar datos de forma eficiente, con la finalidad de detectar si la Covid-19 incidió negativamente en las ventas de prendas de vestir de la empresa Camilas SAC.</p> <p>Justificación Practica</p>	<p>La emergencia sanitaria por el covid-19 incide negativamente en las ventas de prendas de vestir de la empresa Camilas - Chimbote, 2022.</p>	<p>TIPO: - Básica, descriptiva.</p> <p>DISEÑO - Estudio no experimental. De corte transversal.</p> <p>POBLACIÓN -</p> <p>MUESTRA -</p> <p>TECNICAS -</p> <p>INSTRUMENTOS RECOLECCION -</p>

	<p>3. Identificar las consecuencias que ocasiono la emergencia sanitaria por el covid-19 en las ventas de prendas de vestir de la empresa Camilas, 2022.</p>	<p>Los resultados obtenidos de la presente investigación ayudaran a mitigar cualquier eventualidad que surjan en el futuro, ya que no se tuvo planes de contingencia para poder enfrentar estas problemáticas, dentro de la</p>		
--	---	---	--	--

ANEXO N°02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TEC/INST.
<p align="center">INDEPENDIENTE</p> <p align="center">EMERGENCIA SANITARIA</p> <p>(Müller-Plotnikow, 2020). Señala que la OMS determina una emergencia de salud pública de interés internacional, cuando se reporta el brote de un virus la cual resulta perjudicando a dos o más naciones la cual se debe actuar de la manera más rápida posible utilizando estrategias que vayan en coordinación con las demás para poder afrontar la problemática</p>	LA COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> - Causas - consecuencias 	<p>ENCUESTA/ CUESTIONARIO</p>
	EL IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> - Ventas - Producción - Comercio - Empleo y condiciones de trabajo 	
	REPRESENTANTES INSTITUCIONALES	<ul style="list-style-type: none"> - Gobiernos - Empleadores - Trabajadores 	
<p align="center">DEPENDIENTE</p> <p align="center">VENTAS</p> <p>(Editorial ETECE, 2021), En sus líneas define a los ingresos principalmente como unas de los principales componentes de vital importancia y de gran relevancia para poder trabajar.</p>	COMERCIANTES	- Volumen de ventas	
	PROPUESTAS	- Refinanciamiento	
	EFFECTOS	- Sector prendas de vestir afectado	
	RECOMENDACIONES	- Reinvéntate y aprende.	

		<ul style="list-style-type: none"> - Prepara tu inventario - Apuesta por la tecnología - Medidas de seguridad - Ventas omnicanal - Verifica los beneficios que brinda el Gobierno 	
	CONSECUENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Dilemas de gestión y pérdida de confianza 	

ANEXO N°03: CUESTIONARIO DE RECOLECCION DE DATOS

Buenos días, la encuesta que se lleva a cabo es para evaluar la Incidencia de la emergencia sanitaria por el covid-19 en las ventas de prendas de vestir de la empresa Camilas.

INSTUCCIONES: A continuación, encontrara una serie de preguntas a las que deberá marcar con un (x), la respuesta que considere correcta, indicándole a usted que el cuestionario de recolección de datos (encuesta) es de carácter confidencial por lo tanto agradeceremos a usted sinceridad de respuestas.

EMERGENCIA SANITARIA

1. ¿Usted cree que el covid-19 es el causante del cierre temporal de la tienda Camilas?
Si
2. ¿Tiene usted conocimientos que sus clientes han sido contagiados con el covid-19, poniendo en riesgo la existencia del negocio?
Si No
3. ¿En oportunidades se ha visto afectada con la no atención de su proveedor a sus pedidos?
Si No
4. ¿Se han presentado casos que no ha atendido a clientes por no estar abastecido?
Si No
5. ¿Considera usted que fue el covid-19 el causante en la disminución de las ventas?
Si No
6. ¿Si comparara las ventas actuales con las del periodo 2021 disminuyeron?
Si No
7. ¿Cree usted que la producción de prendas de vestir se vio afectada por la emergencia sanitaria?
Si No
8. ¿Afirma que la emergencia sanitaria ha afectado a todos los comerciantes dedicados al comercio de prendas de vestir?
Si No
9. ¿Debido a la emergencia sanitaria las condiciones de trabajo han mejorado con la finalidad de proteger la vida y la salud de los empleados y clientes?
Si No
10. ¿Las medidas sanitarias que ha tomado el gobierno para mitigar las consecuencias que ha originado la COVID-19 han sido las correctas?
Si No
11. ¿Usted cree que los empleadores, han tomado medidas necesarias para proteger la vida de los trabajadores dentro de su centro laboral durante emergencia sanitaria?
Si No
12. ¿Debido a la emergencia sanitaria los trabajadores que laboran dentro de su negocio han recibido charlas para evitar la propagación del virus en sus puestos de trabajo?

Si No

INGRESOS

1. ¿Afirmaría usted que en el último año sus ingresos han disminuido en la empresa Camilas sac?

Si No

2. ¿Consideraría usted que el Covid-19 fue el causante de la baja de ingresos en el último periodo económico?

Si No

3. ¿Debido a la crisis económica que ha causado la Covid-19 considera usted que acceder a un refinanciamiento de sus créditos otorgados antes de la pandemia es la mejor opción?

Si No

4. ¿Afirmaría que el comercio de prendas de vestir en general en el último año ha tenido pérdidas financieras considerables debido a la Covid-19?

Si No

5. ¿Considera que para volver a obtener ingresos postpandemia es necesario reinventarse y aprender nuevas estrategias de venta?

Si No

6. ¿Afirmaría usted que el actualizar su stock con prendas que se adquieren de acuerdo a la estación va a permitir el aumento de sus ingresos?

Si No

7. ¿Cree usted que el uso de la tecnología en general permite a los comerciantes reinventarse y volver a obtener ingresos?

Si No

8. ¿Afirma usted que el uso de herramientas digitales como el software de ventas el cual permite manejar su negocio de manera remota es una opción para ir obteniendo ingresos de forma escalonada?

Si No

9. ¿Usted cree que el implementar medidas de bioseguridad e higiene en su negocio va a tener nuevamente acogida la cual permitirá reactivar sus ingresos?

Si No

10. ¿Considera que la modalidad de ventas online, tales como las ventas por página web, redes sociales es lo ideal para volver a obtener ingresos?

Si No

11. ¿La empresa Camilas sac ha podido acceder a Reactiva Perú que ha brindado el gobierno para que los negocios se reactiven económicamente?

Si No

12. ¿Afirma que a raíz de la Covid-19 los consumidores han perdido confianza al ir a establecimientos con los que no se cuentan con medidas de bioseguridad?

Si No

FUENTE: Elaboración propia.

ALTERNATIVAS
SI (X)
NO (X)

1. Evaluación de Juicio de experto

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
 ADMINISTRATIVAS**

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

 Nombres y apellidos del validador: **Mg. YESENIA AVILA ALCALDE**

Fecha: 15/12/2023

Especialidad: Administrador

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Cardenas Velasquez Jeffrey Aldair

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“Incidencia de emergencia sanitaria por el covid-19 en las ventas de prendas de vestir de la empresa Camilas - Chimbote, 2022”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.

		<p>-Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</p> <p>-El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p>
<p>COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.</p> <p>-El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</p>
<p>RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.</p> <p>-El ítem es relativamente importante.</p> <p>-El ítem es importante.</p>

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: **INCIDENCIA DE EMERGENCIA SANITARIA POR EL COVID-19 EN LAS VENTAS DE PRENDAS DE VESTIR DE LA EMPRESA CAMILAS - CHIMBOTE, 2022.**

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
LA COVID	1. ¿Usted cree que el covid-19 es el causante del cierre temporal de la tienda Camilas?			3		
	2. ¿Tiene usted conocimientos que sus clientes han sido contagiados con el covid-19, poniendo en riesgo la existencia del negocio?			3		
EL IMPACTO	3. ¿En oportunidades se ha visto afectada con la no atención de su proveedor a sus pedidos?				4	
	4. ¿Se han presentado casos que no ha atendido a clientes por no estar abastecido?				4	
	5. ¿Considera usted que fue el covid-19 el causante en la disminución de las ventas?			3		


EFECTOS	6. ¿Si comparara las ventas actuales con las del periodo 2021 disminuyeron?			3		
	7. ¿Cree usted que la producción de prendas de vestir se vio afectada por la emergencia sanitaria?				4	
	8. ¿Afirma que la emergencia sanitaria ha afectado a todos los comerciantes dedicados al comercio de prendas de vestir?				3	
REPRESENTANTES INSTITUCIONALES	9. ¿Debido a la emergencia sanitaria las condiciones de trabajo han mejorado con la finalidad de proteger la vida y la salud de los empleados y clientes?				3	
	10. ¿Las medidas sanitarias que ha tomado el gobierno para mitigar las consecuencias que ha originado la COVID-19 han sido las correctas?				4	
EFECTOS	11. ¿Usted cree que los empleadores, han tomado medidas necesarias para proteger la vida de los trabajadores dentro de su centro laboral durante emergencia sanitaria?			3		
	12. ¿Debido a la emergencia sanitaria los trabajadores que laboran dentro de su negocio han recibido charlas para evitar la propagación del virus en sus puestos de trabajo?				4	

EFECTOS	13. ¿Afirmaría usted que en el último año sus ingresos han disminuido en la empresa Camilas sac?				3	
	14. ¿Consideraría usted que el Covid-19 fue el causante de la baja de ingresos en el último periodo económico?				3	
	15. ¿Debido a la crisis económica que ha causado la Covid-19 considera usted que acceder a un refinanciamiento de sus créditos otorgados antes de la pandemia es la mejor opción?				4	
	16. ¿Afirmaría que el comercio de prendas de vestir en general en el último año ha tenido pérdidas financieras considerables debido a la Covid-19?				3	
	17. ¿Considera que para volver a obtener ingresos postpandemia es necesario reinventarse y aprender nuevas estrategias de venta?			4		
PROPUESTAS	18. ¿Afirmaría usted que el actualizar su stock con prendas que se adquieren de acuerdo a la estación va a permitir el aumento de sus ingresos?			4		
	19. Cree usted que el uso de la tecnología en general permite a los comerciantes					

	reinventarse y volver a obtener ingresos?			4		
PROPUESTAS	20. ¿Afirma usted que el uso de herramientas digitales como el software de ventas el cual permite manejar su negocio de manera remota es una opción para ir obteniendo ingresos de forma escalonada?			4		
RECOMENDACIONES	21. ¿Usted cree que el implementar medidas de bioseguridad e higiene en su negocio va a tener nuevamente acogida la cual permitirá reactivar sus ingresos?			4		
RECOMENDACIONES	22. ¿Considera que la modalidad de ventas online, tales como las ventas por página web, redes sociales es lo ideal para volver a obtener ingresos?			4		
RECOMENDACIONES	23. ¿La empresa Camilas sac ha podido acceder a Reactiva Perú que ha brindado el gobierno para que los negocios se reactiven económicamente?			3		
RECOMENDACIONES	24. ¿Afirma que a raíz de la Covid-19 los consumidores han perdido confianza al ir a establecimientos con los que no se cuentan con medidas de bioseguridad?				4	

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X	
VALIDEZ			
APLICABLE			SI NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: Mg. YESENIA AVILA ALCALDE		Fecha: 15/12/2023	
Firma: 	Teléfono:		1.2 Email: Yesenia.avila@usanpedro.edu.pe



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: **Mg. CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE**

Fecha: 15/12/2023

Especialidad: Economista

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Cardenas Velasquez Jeffry Aldair

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“Incidencia de emergencia sanitaria por el covid-19 en las ventas de prendas de vestir de la empresa Camilas - Chimbote, 2022”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<p>SUFICIENCIA</p> <p>Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel.</p>	<p>-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.</p> <p>-Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total.</p> <p>-Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.</p> <p>-Los ítems son suficientes.</p>
<p>CLARIDAD</p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no es claro</p> <p>-El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.</p> <p>-Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</p> <p>-El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p>

<p>COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.</p> <p>-El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</p>
<p>RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.</p> <p>-El ítem es relativamente importante.</p> <p>-El ítem es importante.</p>

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: **INCIDENCIA DE EMERGENCIA SANITARIA POR EL COVID-19 EN LAS VENTAS DE PRENDAS DE VESTIR DE LA EMPRESA CAMILAS - CHIMBOTE, 2022.**

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES <small>(Si debe modificarse un ítem por favor indique)</small>
LA COVID	1. ¿Usted cree que el covid-19 es el causante del cierre temporal de la tienda Camilas?				4	
	2. ¿Tiene usted conocimientos que sus clientes han sido contagiados con el covid-19, poniendo en riesgo la existencia del negocio?			3		
EL IMPACTO	3. ¿En oportunidades se ha visto afectada con la no atención de su proveedor a sus pedidos?			3		
	4. ¿Se han presentado casos que no ha atendido a clientes por no estar abastecido?				4	
	5. ¿Considera usted que fue el covid-19 el causante en la disminución de las ventas?			3		


EL IMPACTO	6. ¿Si comparara las ventas actuales con las del periodo 2021 disminuyeron?			3		
	7. ¿Cree usted que la producción de prendas de vestir se vio afectada por la emergencia sanitaria?				4	
	8. ¿Afirma que la emergencia sanitaria ha afectado a todos los comerciantes dedicados al comercio de prendas de vestir?			3		
REPRESENTANTES INSTITUCIONALES	9. ¿Debido a la emergencia sanitaria las condiciones de trabajo han mejorado con la finalidad de proteger la vida y la salud de los empleados y clientes?			3		
	10. ¿Las medidas sanitarias que ha tomado el gobierno para mitigar las consecuencias que ha originado la COVID-19 han sido las correctas?				4	
EFECTOS	11. ¿Usted cree que los empleadores, han tomado medidas necesarias para proteger la vida de los trabajadores dentro de su centro laboral durante emergencia sanitaria?			3		
	12. ¿Debido a la emergencia sanitaria los trabajadores que laboran dentro de su negocio han recibido charlas para evitar la propagación del virus en sus puestos de trabajo?				4	

EFECTOS	13. ¿Afirmaría usted que en el último año sus ingresos han disminuido en la empresa Camilas sac?				3	
	14. ¿Consideraría usted que el Covid-19 fue el causante de la baja de ingresos en el último periodo económico?			4		
	15. ¿Debido a la crisis económica que ha causado la Covid-19 considera usted que acceder a un refinanciamiento de sus créditos otorgados antes de la pandemia es la mejor opción?				4	
	16. ¿Afirmaría que el comercio de prendas de vestir en general en el último año ha tenido pérdidas financieras considerables debido a la Covid-19?				3	
	17. ¿Considera que para volver a obtener ingresos postpandemia es necesario reinventarse y aprender nuevas estrategias de venta?			4		
PROPUESTAS	18. ¿Afirmaría usted que el actualizar su stock con prendas que se adquieren de acuerdo a la estación va a permitir el aumento de sus ingresos?				3	
	19. Cree usted que el uso de la tecnología en general permite a los comerciantes					

	reinventarse y volver a obtener ingresos?			4		
PROPUESTAS	20. ¿Afirma usted que el uso de herramientas digitales como el software de ventas el cual permite manejar su negocio de manera remota es una opción para ir obteniendo ingresos de forma escalonada?			4		
RECOMENDACIONES	21. ¿Usted cree que el implementar medidas de bioseguridad e higiene en su negocio va a tener nuevamente acogida la cual permitirá reactivar sus ingresos?			3		
RECOMENDACIONES	22. ¿Considera que la modalidad de ventas online, tales como las ventas por página web, redes sociales es lo ideal para volver a obtener ingresos?				3	
RECOMENDACIONES	23. ¿La empresa Camilas sac ha podido acceder a Reactiva Perú que ha brindado el gobierno para que los negocios se reactiven económicamente?			3		
RECOMENDACIONES	24. ¿Afirma que a raíz de la Covid-19 los consumidores han perdido confianza al ir a establecimientos con los que no se cuentan con medidas de bioseguridad?				4	

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X			
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X			
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X			
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X			
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X		
VALIDEZ				
APLICABLE			SI	NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI	NO
Validado por: Mg. CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE			Fecha: 16/12/2023	
Firma: 	Teléfono: +51 969571693		Email: carlos.acosta@usanpedro.edu.pe	



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: **Mg. JESSICA FABIOLA LUIS MENACHO**

Fecha: 15/12/2023

Especialidad: Contador Publico

Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario

Autor del instrumento: Cardenas Velasquez Jeffry Aldair

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“Incidencia de emergencia sanitaria por el covid-19 en las ventas
de prendas de vestir de la empresa Camilas - Chimbote, 2022”**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las

<p>sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	<p>3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.</p> <p>-Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</p> <p>-El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p>
<p>COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.</p> <p>-El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</p>
<p>RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.</p> <p>-El ítem es relativamente importante.</p> <p>-El ítem es importante.</p>

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: **INCIDENCIA DE EMERGENCIA SANITARIA POR EL COVID-19 EN LAS VENTAS DE PRENDAS DE VESTIR DE LA EMPRESA CAMILAS - CHIMBOTE, 2022.**

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
LA COVID	1. ¿Usted cree que el covid-19 es el causante del cierre temporal de la tienda Camilas?				3	
	2. ¿Tiene usted conocimientos que sus clientes han sido contagiados con el covid-19, poniendo en riesgo la existencia del negocio?			4		
EL IMPACTO	3. ¿En oportunidades se ha visto afectada con la no atención de su proveedor a sus pedidos?			4		
	4. ¿Se han presentado casos que no ha atendido a clientes por no estar abastecido?			4		
	5. ¿Considera usted que fue el covid-19 el causante en la disminución de las ventas?			3		

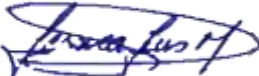
EL IMPACTO	6. ¿Si comparara las ventas actuales con las del periodo 2021 disminuyeron?				3	
	7. ¿Cree usted que la producción de prendas de vestir se vio afectada por la emergencia sanitaria?				4	
	8. ¿Afirma que la emergencia sanitaria ha afectado a todos los comerciantes dedicados al comercio de prendas de vestir?				3	
REPRESENTANTES INSTITUCIONALES	9. ¿Debido a la emergencia sanitaria las condiciones de trabajo han mejorado con la finalidad de proteger la vida y la salud de los empleados y clientes?			3		
	10. ¿Las medidas sanitarias que ha tomado el gobierno para mitigar las consecuencias que ha originado la COVID-19 han sido las correctas?				4	
EFECTOS	11. ¿Usted cree que los empleadores, han tomado medidas necesarias para proteger la vida de los trabajadores dentro de su centro laboral durante emergencia sanitaria?			3		
	12. ¿Debido a la emergencia sanitaria los trabajadores que laboran dentro de su negocio han recibido charlas para evitar la propagación del virus en sus puestos de trabajo?				4	

EFECTOS	13. ¿Afirmaría usted que en el último año sus ingresos han disminuido en la empresa Camilas sac?				3	
	14. ¿Consideraría usted que el Covid-19 fue el causante de la baja de ingresos en el último periodo económico?			4		
	15. ¿Debido a la crisis económica que ha causado la Covid-19 considera usted que acceder a un refinanciamiento de sus créditos otorgados antes de la pandemia es la mejor opción?			3		
	16. ¿Afirmaría que el comercio de prendas de vestir en general en el último año ha tenido pérdidas financieras considerables debido a la Covid-19?				3	
	17. ¿Considera que para volver a obtener ingresos postpandemia es necesario reinventarse y aprender nuevas estrategias de venta?			4		
PROPUESTAS	18. ¿Afirmaría usted que el actualizar su stock con prendas que se adquieren de acuerdo a la estación va a permitir el aumento de sus ingresos?			3		
	19. Cree usted que el uso de la tecnología en general permite a los comerciantes					

	reinventarse y volver a obtener ingresos?			4		
PROPUESTAS	20. ¿Afirma usted que el uso de herramientas digitales como el software de ventas el cual permite manejar su negocio de manera remota es una opción para ir obteniendo ingresos de forma escalonada?			4		
RECOMENDACIONES	21. ¿Usted cree que el implementar medidas de bioseguridad e higiene en su negocio va a tener nuevamente acogida la cual permitirá reactivar sus ingresos?			3		
RECOMENDACIONES	22. ¿Considera que la modalidad de ventas online, tales como las ventas por página web, redes sociales es lo ideal para volver a obtener ingresos?				3	
RECOMENDACIONES	23. ¿La empresa Camilas sac ha podido acceder a Reactiva Perú que ha brindado el gobierno para que los negocios se reactiven económicamente?			3		
RECOMENDACIONES	24. ¿Afirma que a raíz de la Covid-19 los consumidores han perdido confianza al ir a establecimientos con los que no se cuentan con medidas de bioseguridad?				4	

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X	
VALIDEZ			
APLICABLE			SI NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: Mg. JESSICA FABIOLA LUIS MENACHO		Fecha: 16/12/2023	
Firma: 	Teléfono: +51 943930026	Email: jessica.luis@usanpedro.edu.pe	

Incidencia de emergencia sanitaria por el covid-19 en las ventas de prendas de vestir de la empresa Camilas - Chimbote, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	www.lacamara.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	www.ilo.org Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	fundacionandresbello.org Fuente de Internet	<1%
7	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
8	www.modaes.com Fuente de Internet	<1%

9	fashionunited.cl Fuente de Internet	<1 %
10	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
12	care.org.pe Fuente de Internet	<1 %
13	www.marsh.com Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	<1 %
16	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	emprendedores.tv Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad Nacional de Trujillo Trabajo del estudiante	<1 %
19	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
20	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %

21	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	www.ambq.gov.co Fuente de Internet	<1 %
23	publicaciones.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	www.monografias.com Fuente de Internet	<1 %
25	1library.co Fuente de Internet	<1 %
26	colmayorbolivar.edu.co Fuente de Internet	<1 %
27	bonga.unisimon.edu.co Fuente de Internet	<1 %
28	www.grupomercadeo.com Fuente de Internet	<1 %
29	cieg.unam.mx Fuente de Internet	<1 %
30	Submitted to Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador Trabajo del estudiante	<1 %
31	ciudadanosenred.com.mx Fuente de Internet	<1 %
32	doaj.org Fuente de Internet	<1 %

		<1 %
33	dspace.utb.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
34	fr.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
35	ru.dgb.unam.mx Fuente de Internet	<1 %
36	www.elcugatenc.cat Fuente de Internet	<1 %
37	www.wsls.com Fuente de Internet	<1 %
38	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
39	trade-info.cec.eu.int Fuente de Internet	<1 %
40	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
41	purl.org Fuente de Internet	<1 %
42	www.cristinasuarez.org Fuente de Internet	<1 %
43	www.garrigues.com Fuente de Internet	<1 %

44	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
45	cache.timetoast.com Fuente de Internet	<1 %
46	repositorio.utelesup.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
47	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
48	Submitted to Universidad de Lima Trabajo del estudiante	<1 %
49	repository.eafit.edu.co Fuente de Internet	<1 %
50	Submitted to Universidad Gerardo Barrios de El Salvador Trabajo del estudiante	<1 %
51	covid-19.openaire.eu Fuente de Internet	<1 %
52	www.grafiati.com Fuente de Internet	<1 %
53	www.mindmeister.com Fuente de Internet	<1 %
54	aboutislam.net Fuente de Internet	<1 %

55	cathi.uacj.mx Fuente de Internet	<1 %
56	es-us.finanzas.yahoo.com Fuente de Internet	<1 %
57	iisunsa.com Fuente de Internet	<1 %
58	peliculas-latino.mujercompleta.shop Fuente de Internet	<1 %
59	search.datacite.org Fuente de Internet	<1 %
60	www.asesor.com.pe Fuente de Internet	<1 %
61	www.fca-towing.co.za Fuente de Internet	<1 %
62	www.fundacionconfemetal.es Fuente de Internet	<1 %
63	www.oitcinterfor.org Fuente de Internet	<1 %
64	www.unep.org Fuente de Internet	<1 %
65	es.weforum.org Fuente de Internet	<1 %
66	expansion.mx Fuente de Internet	<1 %

67	fdocuments.es Fuente de Internet	<1 %
68	newscafevlog.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
69	plenilunia.com Fuente de Internet	<1 %
70	repositorio.ucss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
71	revistas.utp.ac.pa Fuente de Internet	<1 %
72	talcualdigital.com Fuente de Internet	<1 %
73	www.channel-partner.net Fuente de Internet	<1 %
74	www.cleveritgroup.com Fuente de Internet	<1 %
75	www.elsalvador.com Fuente de Internet	<1 %
76	www.extenda.es Fuente de Internet	<1 %
77	asana.com Fuente de Internet	<1 %
78	bibliotecadigital.caroycuervo.gov.co Fuente de Internet	<1 %

79	listindiario.com Fuente de Internet	<1 %
80	mexico.as.com Fuente de Internet	<1 %
81	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
82	repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
83	tr-ex.me Fuente de Internet	<1 %
84	www.archdaily.mx Fuente de Internet	<1 %
85	www.eltiempo.com Fuente de Internet	<1 %
86	www.escuelaeuropaexcelencia.com Fuente de Internet	<1 %
87	www.eufic.org Fuente de Internet	<1 %
88	www.jornada.com.mx Fuente de Internet	<1 %
89	www.offnews.info Fuente de Internet	<1 %
90	www.sectorial.co Fuente de Internet	<1 %

91	www.utpba.com.ar Fuente de Internet	<1 %
92	www.viasantos.com Fuente de Internet	<1 %
93	comunicaciones.congreso.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
94	elcato.org Fuente de Internet	<1 %
95	fido.palermo.edu Fuente de Internet	<1 %
96	goadmin.ifrc.org Fuente de Internet	<1 %
97	mim.promexico.gob.mx Fuente de Internet	<1 %
98	mundolatas.com Fuente de Internet	<1 %
99	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
100	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
101	repositorio.unicoc.edu.co:8080 Fuente de Internet	<1 %
102	repositorio.unid.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

103	repositorioinstitucional.ufpso.edu.co Fuente de Internet	<1 %
104	revistas.udea.edu.co Fuente de Internet	<1 %
105	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
106	tesis.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
107	wiki2.org Fuente de Internet	<1 %
108	www.aldeamac.com.ar Fuente de Internet	<1 %
109	www.befashionvictim.com Fuente de Internet	<1 %
110	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
111	developers.google.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 6 words

Excluir bibliografía

Activo

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
CARDENAS VELASQUEZ JEFFRY ALDAIR		71714815	cardenasvelasquez03@gmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Trabajo Académico
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
<input type="checkbox"/>	Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/>	Título Profesional
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Título Segunda Especialidad
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Maestría
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
"Incidencia de emergencia sanitaria por el covid-19 en las ventas de prendas de vestir de la empresa Camilas - Chimbote, 2022"			
5. Programa Académico			
CONTABILIDAD			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/>	Abierto o Público ¹ (info:eu-repo/semantics/openAccess)		<input type="checkbox"/>
			Acceso restringido ¹ (info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.⁶



Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	30	03	2024

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.
- Ley N° 30035. Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006 -2015-PCM.
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglo de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital, respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CORCYTEC-DEUC/Humem/lex 5.2 y 6.7 que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que posee a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilita la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, en su obra. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el artículo 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales porcionando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recordados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio AUDA.

Nota: - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley Ley 27444, art. 32, párr. 32.3.