

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



Los activos corrientes y la gestión de rentabilidad en la empresa
Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada - Huaraz, 2022

Tesis para obtener el título profesional de Contador Público

Autor:

Bach. Pajuelo Guerrero, Grey Jhonatan

Código ORCID: 0009-0009-6631-9026

Asesor:

Dr. Medrano Acuña, Walter

Código ORCID: 0000-0003-3530-2650

Huaraz – Perú

2023

Índice general

	Pág.
Índice general	i
Índice de tablas	ii
Índice de figuras	iv
Palabras clave	vi
Constancia de originalidad	vii
Título	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	1
Metodología	17
Resultados	19
Análisis y Discusión	39
Conclusiones	45
Recomendaciones	48
Referencias Bibliográficas	50
Anexos	53

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 : La empresa cuenta con políticas eficientes para el manejo de efectivo y equivalente de efectivo	19
Figura 2 : La empresa evalúa regularmente la disponibilidad de efectivo para atender sus obligaciones de corto plazo	20
Figura 3 : La empresa mide la rapidez con la que convierte los bienes en efectivo	21
Figura 4 : La empresa cuenta con políticas de créditos y cobranzas que le permite salvaguardar los recursos financieros	22
Figura 5 : La empresa cuenta con manuales de procedimientos para gestionar adecuadamente los créditos y cobranzas	23
Figura 6 : La empresa cuenta con políticas eficientes para la administración de sus inventarios	24
Figura 7 : La empresa emplea métodos de valuación de inventarios para determinar sus valores razonables	25
Figura 8 : La empresa evalúa los controles internos de los inventario para determinar sus funcionamiento	26
Figura 9 : La empresa aplica indicadores de gestión a fin de medir el comportamiento y desempeño de los activos corrientes	27
Figura 10 : La entidad cuenta con políticas adecuadas para la distribución de sus inventarios a nivel de sus almacenes y sus clientes	28
Figura 11 : La empresa mide su margen de beneficio comparando el precio de venta y los costos de adquisición de los bienes	29
Figura 12 : La empresa analiza sus costos de ventas a fin determinar sus márgenes de ganancia bruta	30
Figura 13 : Los gastos de administración, ventas y otros son inferiores sustancialmente a la ganancia bruta de la empresa	31
Figura 14 : Los márgenes de ganancia operativa de la empresa son positivas y suficientes	32
Figura 15 : Los márgenes de ganancia neta de la empresa son positivas y suficientes como para atender las demandas de los inversionistas	33
Figura 16 : La empresa promueve que sus activos totales estén presentados a valores razonables para calcular la rentabilidad económica	34
Figura 17 : La empresa promueve la rotación recurrente de sus activos totales a fin mejorar los niveles de rentabilidad económica	35
Figura 18 : La empresa calcula regularmente la relación entre el beneficio antes de intereses e impuestos y el activo total para conocer la rentabilidad económica	36
Figura 19 : La empresa promueve el cálculo de la rentabilidad financiera que obtienen los accionistas o partícipes de la	37

Figura 20 : sociedad sobre el capital social o patrimonial
La empresa calcula regularmente la relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto o recursos propios para conocer la rentabilidad financiera 38

Palabras clave: Activos corrientes y gestión de rentabilidad.

Keywords: Current assets and profitability management.

Línea de investigación:

Área	Ciencias sociales
Sub área	Economía y negocios
Disciplina	Economía
Línea de investigación	Gestión económica financiera

Constancia de originalidad



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Los activos corrientes y la gestión de rentabilidad en la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada - Huaraz, 2022**" del (a) estudiante **PAJUELO GUERRERO GREY JHONATAN**, identificado(a) con Código N° **1512100039**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **30%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 15 de diciembre de 2022

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título:

Los activos corrientes y la gestión de rentabilidad en la empresa Huascarán Telecom
Sociedad Anónima Cerrada - Huaraz, 2022.

Resumen

El propósito de la investigación fue, analizar cómo los activos corrientes influyen en la gestión de rentabilidad de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada - Huaraz, 2022.

La investigación fue descriptiva, de diseño no experimental y transversal. La población – muestra se constituyó con 17 servidores. Para recopilar la información, se usó la técnica de la encuesta y el instrumento cuestionario.

Los resultados demuestran que los activos corrientes influyen significativamente en la gestión de rentabilidad de la empresa Huascarán Telecom SAC, ya que el 47% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas eficientes para el manejo de efectivo y equivalente de efectivo; el 65% dijo estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con manuales de procedimientos para gestionar adecuadamente los créditos y cobranzas; el 47% reveló estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas eficientes para la administración de inventarios; el 41% explicó estar totalmente en desacuerdo que la empresa mide el margen de beneficio comparando el precio de venta y los costos de adquisición; y el 65% reveló estar totalmente en desacuerdo que la empresa promueve el cálculo de la rentabilidad financiera que obtienen los accionistas sobre el patrimonio.

Abstract

The purpose of the research was to analyze how current assets influence the profitability management of the company Huascarán Telecom Closed Joint Stock Company - Huaraz, 2022.

The research was descriptive, non-experimental, and cross-sectional in design. The sample population was made up of 17 servers. To collect the information, the survey technique and the questionnaire instrument were used.

The results demonstrate that current assets significantly influence the profitability management of the company Huascarán Telecom SAC, since 47% of those surveyed expressed their total disagreement that the company has efficient policies for managing cash and cash equivalents. ; 65% said they totally disagree that the company has procedure manuals to properly manage credits and collections; 47% revealed that they totally disagree that the company has efficient policies for inventory management; 41% explained that they totally disagree that the company measures the profit margin by comparing the sales price and acquisition costs; and 65% revealed that they totally disagree that the company promotes the calculation of the financial profitability that shareholders obtain on equity.

Introducción

Antecedentes y fundamentación científica

En el ámbito internacional se tiene estudios como el de Paredes (2018), quien es su tesis denominada “La gestión financiera y la rentabilidad del comercial Peñapaz Cía. Ltda.”; concluye que la gestión financiera es la rama de las finanzas, la cual se enfoca directamente en el manejo de los activos y pasivos corrientes necesarios para el normal funcionamiento de una organización; es decir de la inversión y financiamiento a corto plazo. Es considerada como una herramienta importante dentro del manejo de las finanzas de una empresa, ya que la gestión financiera tiene como objetivo la maximización del valor para los accionistas; asimismo, se debe prestar más atención en el manejo del activo corriente ya que este afecta a la liquidez, el riesgo y a la rentabilidad de la empresa. El propietario debería tener presente la relación existente entre la liquidez y sus ganancias, ya que al presentar el mismo patrón de crecimiento en la liquidez podría en un futuro tener una acumulación de activos corrientes no productivos.

Angamarca (2018) en su tesis titulada “Examen especial de activos corrientes y pasivos corrientes de la compañía Ltda. Minerawantza período 2014”; concluye que la compañía tiene problemas en la aplicación y cumplimiento de ciertas normas de control interno y disposiciones legales que regulan al sector privado, impidiendo desarrollar eficientemente las actividades operativas, luego de la revisión respectiva de los activos corrientes y pasivos corrientes, se verifico que los saldos presentados en los estados financieros no son confiables debido a la falta de arqueos sorpresivos de caja, conciliaciones bancarias no dan confianza, además no se ha delimitado en forma escrita las funciones que cada persona debe desempeñar de acuerdo a la norma de control interno existe incumplimiento en la cancelación de las obligaciones debido a omisiones involuntarias o por falta de liquidez.

Chonillo (2018) en su tesis denominada “Modelo de gestión financiera para mejorar Rentabilidad de un Restaurante Gourmet”; concluye que de acuerdo a su criterio el modelo de gestión financiera debería incluir estrategias que favorezcan la toma de decisiones y el mejoramiento de los precios de acuerdo al mercado en que se

desenvuelven ya que es muy competitivo, y una proyección de ventas y presupuesto para llevar a cabo un mejor manejo en la cancelación de los sueldos a empleados y cuentas por pagar a proveedores. Nos dice que la guía administrativa financiera va a contribuir a tomar mejores decisiones que beneficien a la empresa y esto ayude a extenderse a obtener más clientes con créditos, por tanto, plantea mejorar las ventas para el crecimiento de la organización.

Acosta (2018) en su tesis titulada “Las estrategias financieras y la rentabilidad de la nueva sucursal de la cooperativa de ahorro y crédito migrantes del Ecuador en el mercado mayorista de la ciudad de Ambato en el período 2016 – 2017”; concluye que se las estrategias repercuten en las utilidades de la empresa, los resultados del periodo tienen efecto monetario en el ejercicio; así mismo, determina que la organización no maneja una adecuada estrategia en sus finanzas, lo que no permite optimizar las utilidades, los objetivos de la empresa tienen que estar conectados con las tácticas financieras, ya que las estrategias financieras demuestran si las funciones del gerente van de la mano con los procesos directivos, ya que esta sirve como guía para la toma de decisiones y para la evaluación de los resultados que debe alcanzar la cooperativa.

Cifuentes (2019) en su tesis denominada “Gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la microempresa Skynet del Cantón Quevedo, año 2012”; concluye que la actividad económica y financiera de la microempresa mejora los niveles de atenciones, traduciéndose en beneficios que referidos a la promoción de producto, para ello se requiere llevar a cabo ofertas para que así mejore la venta en las pequeñas empresas; así mismo, se advierte que no existen programas para implementar descuentos u otras promociones por las compras, lo que implica que hay mayores aspiraciones para mejorar el crecimiento económico y financiero de la empresa.

Curicama (2019) en su tesis denominada “El riesgo de liquidez y la rentabilidad en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Maquita Cushun Ltda. de la parroquia Quisapincha del Cantón Ambato”; concluye que el riesgo de liquidez incide en la rentabilidad de la cooperativa, ya que al evaluar la rentabilidad es necesario tener en cuenta los riesgos en los que incurre la entidad; la relación se establece a través de reglas como

la conservadora, que es igual a baja rentabilidad y bajo riesgo; la inestable, quiere decir alta rentabilidad alto riesgo; la regla crítica, de baja rentabilidad, alto riesgo y la regla estratégica, es decir alta rentabilidad, bajo riesgo; para cual es necesario determinar el horizonte de análisis de liquidez de acuerdo al movimiento de tesorería, mediante una periodicidad semanal, mensual o anual de las fuentes de fondeo.

Fernández (2018) en su tesis denominada “Gestión del circulante y rentabilidad en el sector del queso ecológico y no ecológico en España”; concluye que el promedio del activo circulante representa 56% del total de activos, este a su vez se divide en un 20% de inventarios y 23% de cuentas por cobrar, por lo tanto, el peso de los activos corriente representa una necesidad inmediata para prestar la debida importancia a la administración de los circulantes; el incremento del periodo medio de cobro y periodo medio de pago está relacionado en forma de “u invertida”, mientras que el incremento de la rotación de los inventarios tiene una relación en forma de “u” es decir, el aumento del periodo medio de cobro y pago hasta un cierto punto disminuye la rentabilidad.

Vera (2020) en su tesis denominada “Incidencia del capital de trabajo en la rentabilidad de la industria de alimentos Tsáchila El Gustado”; concluye que los resultados dan cuenta de las deficiencias del nivel de stock óptimo y la recuperación de cartera, esto se refleja en los estados financieros por su mayor representatividad en las partidas de cuentas por cobrar e inventarios. Si bien es cierto la empresa representa un nivel de rentabilidad aceptable de acuerdo con el giro al que pertenece, sin embargo, presenta problemas de falta de liquidez ante la deducción de los inventarios en los activos corrientes. Asimismo la gestión de capital de trabajo fue deficiente por falta de conocimiento en la importancia de este, esto se clarifica con el financiamiento de activos de largo plazo con obligaciones de corto plazo, afectando directamente la liquidez de la empresa.

En el contexto nacional se tiene investigaciones como el de Centeno (2022), quien en su tesis titulada “El activo corriente y la situación económica financiera en las empresas de servicios”; concluye que se determinó el impacto del activo corriente en la situación financiera de la empresa, porque se demostró que la ante un mayor

porcentaje de morosidad disminuye el capital de trabajo, como se muestra en el año 2019-2020 donde se observa que el porcentaje de morosidad aumenta y el capital de trabajo disminuye afectándose la situación financiera.

Tafur (2021) en su tesis titulada “Gestión financiera y la rentabilidad en la empresa Incatrucks S.A.C. en el distrito de Lurigancho - Lima – 2019”; concluye que la empresa no tiene una adecuada gestión financiera, dado que muchas veces el área de administración y finanzas no envía la información oportunamente de los documentos contables y financieros, por tanto, esto hace que contabilidad se retrase en el registro de las operaciones y no se refleje todas las operaciones en el mes que corresponde, también la empresa no maneja estrategias financieras, por ello, no tiene control adecuado de las transacciones, ni el dinero disponible de la empresa, por tanto, es esencial que el área de administración y finanzas se gestionen de manera eficiente y busque cumplir con los objetivos para así obtener mayor rentabilidad.

Ramírez (2021) en su tesis denominada “Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en las MYPES del sector comercio, rubro distribuidoras, distrito de Callería, 2021”; concluye que la gestión financiera incide de manera significativa en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, ya que, el resultado del valor $R=0.709$ indica una correlación positiva alta entre las variables, así también, los valores de R cuadrado = 0.502 y su valor ajustado 0.481 indican que el porcentaje en el que se puede predecir el comportamiento de la variable rentabilidad en función de la gestión financiera es igual al 50.2%.

Cisneros (2022) en su tesis titulada “La gestión de los activos corrientes y su relación con la rentabilidad de la empresa de transportes Bach Moto’s SRL, San Juan de Miraflores, 2021” concluye que existe relación entre los activos corrientes y la rentabilidad de la empresa de transporte, lo que muestra una correlación directa muy fuerte de 0,859 puntos entre las variables activos corrientes y rentabilidad; así mismo, evidencia que existe todavía gerentes que aún desconocen la verdadera importancia de administrar de manera eficiente los activos corrientes para obtener y generar una mayor rentabilidad. En este contexto, la óptima gestión del efectivo,

cuentas por cobrar y los inventarios son fundamentales para cumplir con los objetivos empresariales.

Llempen (2018) en su tesis denominada “Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa inversiones Aquario’s SAC, Chiclayo – 2018”; concluye que según los ratios la empresa está excediéndose en los gastos corrientes, perjudicando de esta manera los márgenes de ganancia por las ventas realizadas, obteniendo un margen de rendimiento del patrimonio del 0.28% por cada S/. 1.00 de aporte por parte de los accionistas, lo que representa un porcentaje mínimo lo cual influye claramente en la rentabilidad del negocio.

Canales (2018) en su tesis titulada “Incidencia del capital de trabajo en la rentabilidad de las comercializadoras de gas en la ciudad de Huancayo”; concluye que para analizar el capital de trabajo, es necesario conocer la teoría, tener los criterios y las bases técnicas suficientes, lo que ayudará a mantener la estructura de inversión requerida y continuar adquiriendo nuevos derechos que garanticen el beneficio económico futuro.

Vásquez (2019) en su tesis titulada “Capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Casper Extreme Racing S.A.C., Tarapoto, año 2016 – 2017”; concluye que el capital de trabajo incide en el desarrollo de la empresa; ya que mediante este recurso las organizaciones se pueden desarrollar con total normalidad sin tener que estar pasando apuros durante el desarrollo de sus actividades; así mismo, los colaboradores de la empresa no evalúan ni desarrollan medidas alternas de cobranza sobre aquellos clientes que mantienen una deuda activa con la empresa y al momento de recurrir a solicitar préstamos a las entidades financieras evaluar minuciosamente cada una de sus políticas a fin de no reincidir en malas decisiones ya que decisiones como esta perjudica enormemente a la empresa.

La investigación tiene como fundamento teórico, lo estipulado por Mendoza (2022), quien precisa que se consideran **activos corrientes** a los bienes y derechos que posee la empresa con un vencimiento inferior a un ejercicio económico, es también conocido como activo líquido o circulante, es el conjunto de los activos de una empresa que pueden hacerse líquidos en menos de un año. Es un tipo de activo que

está en continuo movimiento, puede venderse, usarse, convertirse en dinero líquido, el activo corriente es de gran importancia para cualquier empresa, debido a que, mediante éste, la empresa puede operar a diario, adquirir mercancías, pagar nómina, comprar activos fijos y pagar sus pasivos.

Para Martínez (2020) los **activos corrientes** son aquellos que son susceptible de convertirse en efectivo en un tiempo inferior a un año, y se mantengan fundamentalmente con fines de negociación. El activo corriente incluyendo los inventarios juega un papel fundamental en el desempeño de las organizaciones, y exige una atención especial de los administradores y financieros de la empresa, sin descuidar los demás activos, ya que desempeñan un papel esencial en el desarrollo de las organizaciones.

Para la fundamentación teórica de la variable “**gestión de rentabilidad**”, se tiene a Ayala (2022) quien manifiesta que es el conjunto de políticas orientadas al manejo razonable de la obtención de niveles importantes de renta partir de la inversión realizada; existe entre la utilidad y la inversión, explica que la rentabilidad es el cambio en el valor de un activo, más cualquier distribución en efectivo, expresado como un porcentaje del valor inicial. Es la relación entre los ingresos y los costos.

Así mismo, para Rojas (2017) la **gestión de rentabilidad** permite calcular el retorno de las inversiones haciendo posible la comparación práctica y efectiva de diversos proyectos de inversión. Por lo tanto, se hace imprescindible su uso como elemento de medición a la hora de tomar las decisiones adecuadas y oportunas con respecto a las inversiones que se desean realizar en determinados proyectos, se refiere también a una rentabilidad de los activos, también conocidos como el producto obtenido de los recursos invertidos, es una métrica que señala exactamente un comportamiento financiero de la organización.

Justificación de la investigación

Con relación a la justificación teórica, los resultados de la investigación permitirán mejorar la valoración de las teorías a ser aplicadas en el estudio, ya que servirán de insumo para evaluar críticamente los problemas relativos a la gestión de los activos

corrientes y la gestión de rentabilidad, las conclusiones de la investigación permitirán mejorar las teorías, lo que servirá de cimiento para otras investigaciones, apoyando de esta forma la mejora de la administración del efectivo y equivalente de efectivo, cuentas por cobrar, inventarios y otros, así como la optimizar la gestión de la rentabilidad económica u financiera de la empresa.

Sobre la justificación social, las conclusiones del estudio beneficiarán a los grupos de interés de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada, ya que optimizarán los procesos de manejo de los activos corrientes y la gestión de rentabilidad, lo que permitirá que la empresa tenga directrices que coadyuben a la mejora de los procesos de uso adecuado de los activos corrientes, consecuentemente el incremento de los niveles de rentabilidad financiera y económica.

Respecto a la justificación práctica, las conclusiones del estudio conllevarán al desarrollo de lineamientos para que, en base a las teorías, conceptos y antecedentes de investigación, se puedan plantear opciones para superar la problemática materia de estudio que vienen perturbando el rendimiento adecuado de los activos corrientes y de la gestión de rentabilidad de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada – Huaraz.

Con relación a la justificación metodológica, para alcanzar los objetivos del estudio fue necesario contar con una herramienta confiable para la recopilar la información, en ese sentido se operacionalizaron las variables con sus respectivas dimensiones e indicadores, lo que ayudó a evaluar los problemas de investigación; en ese orden de ideas, el estudio ofrecerá criterios novedosos para recopilar, analizar y producir datos válidos y fiables.

Respecto a la justificación científica, los resultados de la investigación de fundamento para nuevas investigaciones, los mismos que se sustentarán en los nuevos enfoques que generará la investigación, coadyubando de esta manera a la solución de situaciones problemáticas que vienen afectando a la empresa; así mismo, servirán de base para estudios futuros donde las implicancias, variables y escenarios puedan ser diferentes al actual.

Problema

A efectos de tener una idea clara sobre el problema de estudio, es necesario conocer el marco teórico de las variables de investigación, en ese sentido, se tienen a Mendoza (2022), quien precisa que se consideran **activos corrientes** a los bienes y derechos que posee la empresa con un vencimiento inferior a un ejercicio económico, es también conocido como activo líquido o circulante, es el conjunto de los activos de una empresa que pueden hacerse líquidos en menos de un año; por otro lado, en lo que respecta a la **gestión de rentabilidad**, Ayala (2022) manifiesta que es el conjunto de políticas orientadas al manejo razonable de la obtención de niveles importantes de renta partir de la inversión realizada; existe entre la utilidad y la inversión, explica que la rentabilidad es el cambio en el valor de un activo, más cualquier distribución en efectivo, expresado como un porcentaje del valor inicial; los aspectos antes descritos se han implementado en la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada; sin embargo, no han contribuido con el manejo adecuado de los activos corrientes ni de la rentabilidad, lo que viene ocasionado déficit de efectivo y equivalente de efectivo, cuentas por cobrar vencidas e inventarios con escasa rotación, así como reducidos márgenes de beneficios y escaso rendimiento sobre los activos y el patrimonio.

Así mismo, se tiene que la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada ha implementado lineamientos para el manejo de efectivo y equivalente de efectivo y de las cuentas por cobrar; sin embargo estos no han dado los resultados esperados, lo que ha conllevado a que la empresa no tenga el manejo razonable del efectivo, ni de la evaluación del efectivo, ni de las fases de conversión del efectivo, ni de las políticas de créditos y cobranzas, ni de la gestión de créditos y cobranzas.

De igual manera, los directivos de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada han implementado directrices para el manejo de los inventarios, sin embargo no han sido suficientes para garantizar una adecuada administración de los bienes, lo que ha ocasionado que la empresa no aplique adecuadamente las políticas de inventarios, ni valúe los inventarios a valores razonables, ni controle

eficazmente los inventarios, ni calcule los indicadores de gestión, ni aplique políticas adecuadas para la distribución de los inventarios

Por otro lado, se ha identificado que los directivos de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada han implementado lineamientos para el cálculo e incremento de los márgenes de beneficio; sin embargo no han cumplido la totalidad de sus fines, lo que ha ocasionado que la empresa no determine oportunamente sus márgenes de ganancia bruta, sus costos de venta, sus gastos sus márgenes de ganancia operativa, ni márgenes de ganancia neta.

Así mismo, se ha determinado que los directivos de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada han desarrollado políticas para medir el rendimiento de las inversiones sobre los activos y el patrimonio; sin embargo, estos no se han aplicado, lo que ha ocasionado que la empresa no mida oportunamente el valor de sus activos netos totales, ni calcule la rotación de los activos totales, ni conozca oportunamente los beneficios antes de impuestos y activos totales – ROA; ni mida el rendimiento del capital propio y patrimonio, ni el rendimiento de los fondos propios – ROE de la empresa.

Por los argumentos plateados, con el propósito de ayudar a solucionar los problemas detallados, urgió la necesidad de poner en marcha la investigación, para tal efecto se formuló la interrogante siguiente:

¿Cómo los activos corrientes influyen en la gestión de rentabilidad de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada - Huaraz, 2022?

Conceptualización y operacionalización de variables

Definición conceptual de activos corrientes y sus dimensiones

Para Márquez (2020) el activo corriente es todo activo que está disponible para su uso inmediato, o que está disponible en el corto plazo para cubrir cualquier necesidad, obligación o contingencia de la empresa, entre otros está constituido por efectivo y equivalente de efectivo, cuentas por cobrar, inventarios y otros.

Para Churut (2021) el **activo corriente** es el activo líquido que se obtiene al cierre del ejercicio contable. Además, se consideran corrientes a aquellos activos aplicados

para la cancelación de un pasivo corriente y que a su vez puede transformarse en efectivo dentro de un plazo inferior a un año. Donde los activos circulantes, también definidos como activos corrientes, poseen la característica de que sus recursos son activos líquidos que pueden ser consumidos antes de que acabe cada año, estos son susceptibles de convertirse en dinero en un periodo de 12 meses.

En lo que respecta al **efectivo y equivalente de efectivo**, Rodríguez (2014) manifiesta que la información acerca de los flujos de efectivo de una entidad es útil porque suministra a los usuarios de los estados financieros una base para evaluar la capacidad de la entidad para generar efectivo y equivalentes al efectivo y las necesidades de la entidad para utilizar esos flujos de efectivo. Para tomar decisiones económicas, los usuarios deben evaluar la capacidad que la entidad tiene de generar efectivo y equivalentes al efectivo, así como las fechas en que se producen y el grado de certidumbre relativa de su aparición.

Según Aguilar (2021) el **efectivo y equivalente de efectivo** esta referido al dinero disponible, suministra información que permite a los usuarios evaluar los cambios en los activos netos de una entidad, su estructura financiera y su capacidad para afectar a los importes y las fechas de los flujos de efectivo, a fin de adaptarse a la evolución de las circunstancias y a las oportunidades. La información acerca del flujo de efectivo es útil para evaluar la capacidad que la entidad tiene para generar efectivo y equivalentes al efectivo, y permite a los usuarios desarrollar modelos para evaluar y comparar el valor presente de los flujos netos de efectivo de diferentes entidades.

Para Orrala (2018) el **efectivo y equivalente de efectivo** permite cumplir los compromisos de pago a corto plazo. Para que una inversión financiera pueda ser calificada como equivalente al efectivo debe poder ser fácilmente convertible en una cantidad determinada de efectivo y estar sujeta a un riesgo insignificante de cambios en su valor. Por ello, una inversión normalmente cumple los requisitos de un equivalente al efectivo cuando tiene un periodo de vencimiento corto, digamos, de tres meses o menos desde la fecha de la adquisición. Las inversiones en patrimonio se excluyen de los equivalentes al efectivo a menos que sean, en sustancia, equivalentes al efectivo.

En lo referido a las **cuentas por cobrar**, Chávez (2018) considera que son los derechos que tiene una organización en cobrar a sus clientes por las ventas de bienes o servicios al crédito. La presentación de la partida cuentas por cobrar corriente y no corriente, será por el tiempo de estimación de cobro de dichas cuentas, en otras palabras, los que tienen vencimientos menores a un año se ubicarán en el activo corriente, y las con vencimiento mayores a los doce meses pertenecerán a los activos no corriente.

Para Narezo (2020) las **cuentas por cobrar** tienen como propósito cobrar lo más rápido posible, teniendo en cuenta de no perder las ventas por la utilización de procedimientos y políticas de alta precisión. Asimismo, para lograr tal propósito los autores proponen utilizar tres elementos importantes: Selección y estándares del crédito, términos del crédito y supervisión del crédito. También se refiere a los requisitos para otorgar el crédito, el segundo se refiere a las condiciones de ventas para los clientes, y el tercero es la supervisión de los clientes con referencia si están cumpliendo con los pagos y términos del crédito.

Según Rosas (2022) las **cuentas por cobrar** están conformados por el dinero que se le debe a un negocio por los bienes o servicios que provee; es un registro de la fecha de venta, a quién se le vendió, la cantidad y cuándo se hará efectivo el pago. Cuando un negocio realiza una venta recibe el pago en el momento con efectivo o tarjeta de crédito; alternativamente, puede acordar términos de crédito con el comprador e introducir la venta en cuentas por cobrar. Una tienda de herramientas, por ejemplo, podría vender al público y tener una compañía de construcción llevar a cabo ventas a crédito a través de cuentas por cobrar. Esto hace que la compra sea más sencilla para la compañía de construcción, con los empleados autorizados yendo a buscar materiales sin la necesidad de cargar dinero.

En lo relativo a los **inventarios**, Córdova (2019) establece que la forma de medir los inventarios es a través del costo o a su valor neto realizable, el que sea menor. Los costos de las existencias comprenden el costo al que fue adquirido el activo, más todos los costos hasta su instalación en planta, dicho de otra manera, los costos de estiba, transporte del activo, cargas, descargas, descuentos, rebajas, entre otros.

También es un documento donde se registran todos los bienes tangibles y en existencia de una empresa.

Para García (2020) los **inventarios** se identifican por medio de métodos de valoración como el PEPS y promedio ponderado móvil; en el método PEPS los primeros que ingresan son los primeros que se venden, este método tiene una valuación de las existencias finales, en tal sentido, el costo de ventas son de los saldos finales que por lo general es mayor el costo. El inventario permite que una empresa conozca la fluctuación de artículos, lo que a su vez influye en las decisiones que se tomarán acerca de los proveedores y la cantidad de existencias que deben mantenerse para cumplir con la demanda de los clientes. Además garantiza que no haya mermas, robos o excedentes de productos que significan un mayor gasto de almacenaje.

Según Llaque (2021) los **inventarios** se revelan en una lista bienes, productos, recursos o cualquier objeto que pertenezca a una empresa, organización o persona. Gracias a este listado se pueden contabilizar las pertenencias y su valor. Además, es una herramienta que permite llevar el control de los bienes y recursos de una empresa o persona. En contabilidad es de gran importancia, ya que el stock se considera como un activo del negocio. Donde el inventario más conocido es el de un documento que enlista la mercancía de una empresa para conocer las ventas, compras e identificar fugas de dinero por robo, pérdida, caducidad o daño de productos.

Definición operacional de activos corrientes

La variable “activos corrientes” se operativizó tomando en cuenta las dimensiones “efectivo y equivalente de efectivo” e “inventarios”, para lo cual se aplicó un cuestionario con escalas valorativas recomendadas por Likert.

Definición conceptual de gestión de rentabilidad

Para Soria (2022) la gestión de rentabilidad es el conjunto de lineamientos que miden la eficiencia con la que una empresa utiliza sus recursos, por un el ratio que se calcula entre el beneficio y la inversión necesaria para obtenerlo; se dice que el

numerador va el beneficio y, en el denominador, todos los recursos responsables de obtener dicho beneficio, es decir, las inversiones.

Para Mori (2021) la **gestión de rentabilidad** permite emitir comparaciones objetivas acerca de las inversiones iniciales, para posteriormente luego de un análisis, poder contrastar los resultados. Además, consiste en la manera de calcular o medir los instrumentos financieros, permitiendo calcular el porcentaje que se espera obtener luego de una inversión no financiera, como una inversión inmobiliaria; la rentabilidad hace referencia a un enfoque económico o en el marco de las finanzas, que permite hacer una analogía que envuelve los excedentes obtenidos en una entidad por sus actividades comerciales y la inversión que demandaron dichas actividades.

En lo referido al **margen de beneficios**, Huamán (2019) sostiene que el margen de beneficio es la diferencia entre el precio de venta y los costes que supone producir el producto o servicio que ofrecemos, también se define como el porcentaje añadido al valor de coste de un producto. Este dato es importante porque permite saber si nuestro producto es rentable y podremos calcular el precio unitario más ventajoso para el negocio, Es importante entender, y para esto sirve el margen de beneficio, que tener ingresos no significa obtener beneficios. Toda producción tiene un coste por lo que debemos asegurarnos de que el precio que cobramos por el producto o servicio que vendemos sea suficiente para cubrir los gastos y, además, permitirnos crecer.

Según Gálvez (2021) el **margen de beneficios** es el porcentaje de beneficio obtenido en la venta de un producto o servicio. El margen de beneficio es bastante diferente del beneficio: el beneficio es el valor monetario obtenido al vender este producto o servicio, descontando los gastos comerciales fijos y fluctuantes. Por otro lado, el margen es el porcentaje de beneficio esperado de cualquier venta realizada por la empresa. En otras palabras, puede anticipar cuánto se beneficiará de su negocio, aportando previsión y seguridad adicionales a las finanzas de la empresa, para calcular el margen de beneficio correctamente, es necesario tener en cuenta todos los gastos de producción, comercialización, comercialización, logística, etc. de su empresa.

Para Coronel (2022) el **margen de beneficios** es una de las cuestiones importantes que queremos conocer cuando hablamos de precios. Nos orienta sobre cómo los ingresos se transforman no solo en retribuciones a recursos productivos, sino también a generación de beneficios. Sin embargo, su comprensión genera ciertos retos. El margen de beneficios depende de decisiones en las que hay varias cuestiones que debemos considerar. Por eso es un concepto en el que no solo hemos de considerar qué es y cómo se calcula, sino también sus propias limitaciones.

En lo referido al **rendimiento sobre los activos**, Millones (2020) explica que el rendimiento permite conocer el porcentaje por cada peso vendido y cuánto beneficio le genera a la empresa. Con este indicador analizamos y comparamos la utilidad obtenida en relación con la inversión realizada, siendo un es un indicador de cómo las empresas manejan los activos existentes mientras generan ganancias. Si la Rentabilidad Sobre Activos es baja, la gerencia quizás sea deficiente mientras que si es alta demuestra que la empresa está funcionando eficientemente.

Para Coca (2021) el **rendimiento sobre los activos** implica que la gerencia estará siempre atenta a la rentabilidad sobre activos al final de año. Si el valor de ROA es alto, es una buena señal de que la empresa está sacando provecho de los activos que ya tiene. Combinar ROA con otra herramienta de medición como el Retorno de Inversión o ROI por sus siglas en inglés, mostrará que inversiones adicionales valen la pena y que el negocio es capaz de usar esa nueva inversión de manera eficiente. Analizar un ROA bajo es vital para manejar eficientemente una empresa.

Parar López (2018) el **rendimiento sobre los activos** es una ratio financiera que mide la capacidad de generar ganancias. Esto, tomando en cuenta dos factores: Los recursos propiedad de la empresa y el beneficio neto obtenido en el último ejercicio. Donde el ROA puede interpretarse como la utilidad que recibe la empresa por cada dólar invertido en sus distintos bienes y de los cuales se espera que generen ganancias a futuro. Más adelante con un ejemplo esto quedará claro. Siendo es una ratio de rentabilidad que informa sobre cuánto beneficio es capaz de generar una empresa en relación con los activos que refleja su balance.

Con relación al **rendimiento sobre el patrimonio**, Vidaurre (2020) manifiesta que la rentabilidad sobre el patrimonio se usa para evaluar la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios, a través de la inversión realizada por los accionistas. Asimismo, referencia a la capacidad que tiene para generar beneficios. El nivel de rentabilidad se mide en porcentajes, a partir de los ingresos percibidos por las ventas, los cuales deben ser superiores a los costos de operación. Conocer el porcentaje de dinero ganado o recuperado por lo invertido, le da la información necesaria al inversionista para comprender si el desempeño de la inversión es buena o mala.

Según Chaverra (2019) el **rendimiento sobre los activos** permite medir el rendimiento del patrimonio es importante para conocer previamente el desempeño y la probabilidad de obtener beneficios de la operación de una empresa. Como tal, el patrimonio neto corresponde a la diferencia que existe entre el total de los activos de la compañía menos el total de las deudas o los pasivos. Dicho en otras palabras, el patrimonio neto corresponde a el capital inicial entregado por los accionistas de la empresa más los beneficios que ésta ha obtenido, pero sin todo lo que corresponde a la autocartera o las acciones propias.

Para Arce (2021) el **rendimiento sobre los activos** es un indicador que mide la relación entre la utilidad y el patrimonio neto. Como tal, refleja el retorno de la empresa en función de recursos genuinos. A su vez, el patrimonio neto representa la diferencia entre el activo total y el pasivo total. El Activo total está conformado por todos los bienes, recursos o derechos que son propiedad de la empresa. Incluye el Activo corriente o circulante y Activo no corriente. El Activo corriente es la parte del activo total que, por la naturaleza de negocios de la empresa, se liquida dentro del año.

Definición operacional de gestión de rentabilidad

La variable “gestión de rentabilidad” se operativizó tomando en cuenta las dimensiones “margen de beneficios” y “rendimiento sobre los activos y el patrimonio”, para lo cual se aplicó un cuestionario con escalas valorativas planteadas por Likert.

Hipótesis

Los activos corrientes influyen significativamente en la gestión de rentabilidad de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada - Huaraz, 2022.

Objetivos

En lo referido al objetivo general se planteó lo siguiente: analizar como los activos corrientes influyen en la gestión de rentabilidad de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada - Huaraz, 2022. De igual manera, se plantearon los siguientes objetivos específicos: identificar las características del manejo de efectivo y equivalente de efectivo y de las cuentas por cobrar de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada - Huaraz, 2022; explicar las características del manejo de inventarios de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada - Huaraz, 2022; determinar las características de la gestión de márgenes de beneficios de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada - Huaraz, 2022; y describir las características de la gestión del rendimiento de la inversión sobre los activos y el patrimonio de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada - Huaraz, 2022.

Metodología

Tipo y diseño de investigación

De acuerdo con los fines, el estudio fue de tipo aplicado, lo que permitió identificar las principales características de las variables y las dimensiones del problema, proporcionando de esta manera soluciones que contribuyan a resolver problemas relacionados con los activos corrientes y la gestión de rentabilidad de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada - Huaraz.

Con relación al diseño del estudio, según las particularidades, la investigación fue diseño no experimental - transversal, lo que significó que en la ejecución del proyecto no se manipularon las variables “activos corrientes” y “gestión de rentabilidad”, ya que solo se describieron las particularidades de las variables tal y como se originaron. En ese aspecto, se analizaron problemas ocurridos en el período 2022.

Población y muestra

Respecto a la población, a fin de lograr los fines del estudio, se proyectó una población de 17 colaboradores la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada, quienes conocen los problemas investigados.

El muestreo utilizado fue el no probabilístico, lo que implica que fue una muestra censal, por tanto, la muestra se conformó con 17 colaboradores de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada - Huaraz.

Técnicas e instrumentos de investigación

Respecto a la técnica, se utilizó la encuesta, por lo que se aplicó un cuestionario, lo que permitió recopilar información directamente de los individuos que forman parte de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada.

Con relación al instrumento, se aplicó el “cuestionario”, el mismo que incluyó preguntas vinculadas a las variables de estudio “activos corrientes” y “gestión de rentabilidad”, lo que permitió recabar información directamente de la muestra, para ello se plantearon veinte interrogantes cerradas, de esta manera se obtuvo información del problema estudiado.

Por otro lado, para analizar la confiabilidad del instrumento, se empleó el software SPSS versión 28, lo que ayudó analizar la estructura de las preguntas del cuestionario, lo que permitió determinar si el mismo era fiable o no.

Para medir la confiabilidad se tomará en cuenta la siguiente información:

Puntaje del Alfa de Cronbach.

Coefficiente de Confiabilidad	
Rangos - Valores	Magnitud / Interpretación
0.01 – 0.20	Muy baja confiabilidad
0.21 – 0.40	Baja confiabilidad
0.41 – 0.60	Media o moderada confiabilidad
0.61 – 0.80	Alta confiabilidad
0.81 – 1.00	Muy alta confiabilidad

Nota. Martins (2017).

Según la tabla, el coeficiente de confiabilidad del Alfa de Cronbach varía entre 0 y 1, lo que significa que, cuanto más cerca esté a la unidad, la confiabilidad tendrá mayor grado de confiabilidad. Por tanto, para determinar la confiabilidad del cuestionario se aplicó una prueba, cuyo resultado fue el siguiente:

Estadística de fiabilidad de la variable activos corrientes” y “gestión de rentabilidad.

Alfa de Cronbach	N de elementos
.803	20

Nota: SPSS 28.0.

El resultado estadístico evidencia que la fiabilidad de las variables “activos corrientes” y “gestión de rentabilidad”, arroja un indicador igual a 0.803 y de acuerdo con el Alfa de Cronbach, esta conclusión es de alta confiabilidad.

Resultados

Tabla 1

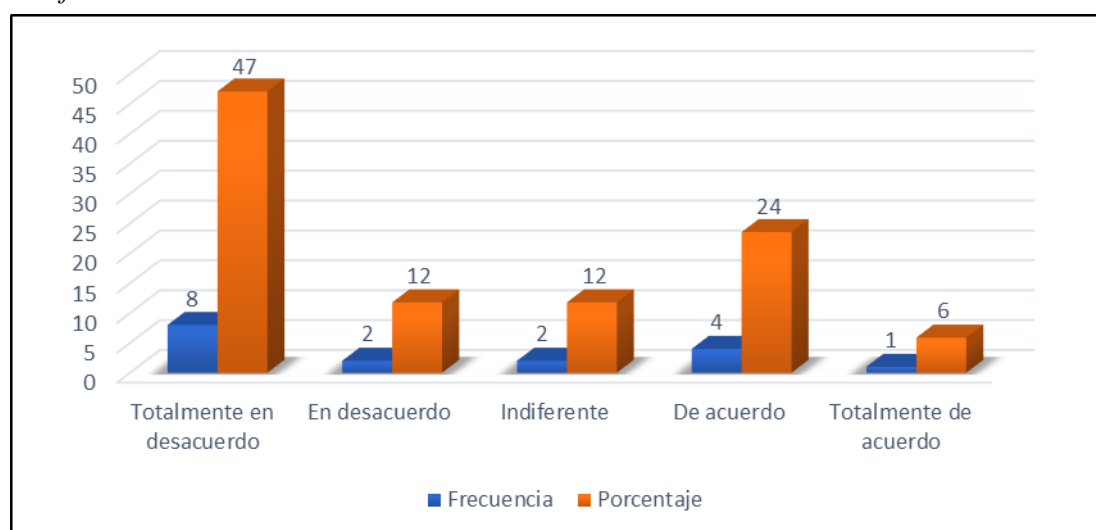
La empresa cuenta con políticas eficientes para el manejo de efectivo y equivalente de efectivo

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	8	47
En desacuerdo	2	12
Indiferente	2	12
De acuerdo	4	24
Totalmente de acuerdo	1	6
Total	17	100

Nota. Base de datos.

Figura 1

La empresa cuenta con políticas eficientes para el manejo de efectivo y equivalente de efectivo



Interpretación:

De la tabla 1 se infiere que el 47% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas eficientes para el manejo de efectivo y equivalente de efectivo; el 24% dijo estar de acuerdo; el 12% respondió estar en desacuerdo; el otro 12% consideró estar indiferente; y el 6% reveló estar totalmente de acuerdo.

Tabla 2

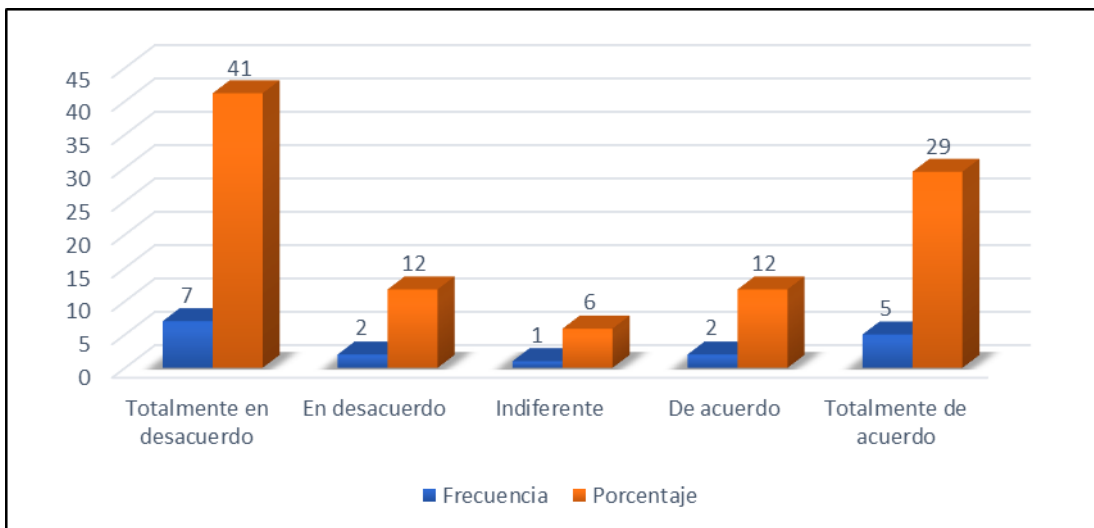
La empresa evalúa regularmente la disponibilidad de efectivo para atender sus obligaciones de corto plazo

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	7	41
En desacuerdo	2	12
Indiferente	1	6
De acuerdo	2	12
Totalmente de acuerdo	5	29
Total	17	100

Nota. Base de datos.

Figura 2

La empresa evalúa regularmente la disponibilidad de efectivo para atender sus obligaciones de corto plazo



Interpretación:

De la tabla 2 se tiene que el 41% de los encuestados manifestó estar totalmente en desacuerdo que la empresa evalúa regularmente la disponibilidad de efectivo para atender sus obligaciones de corto plazo; el 29% expresó estar totalmente de acuerdo; el 12% consideró estar en desacuerdo; el otro 12% dijo estar de acuerdo; y el 6% respondió estar indiferente.

Tabla 3

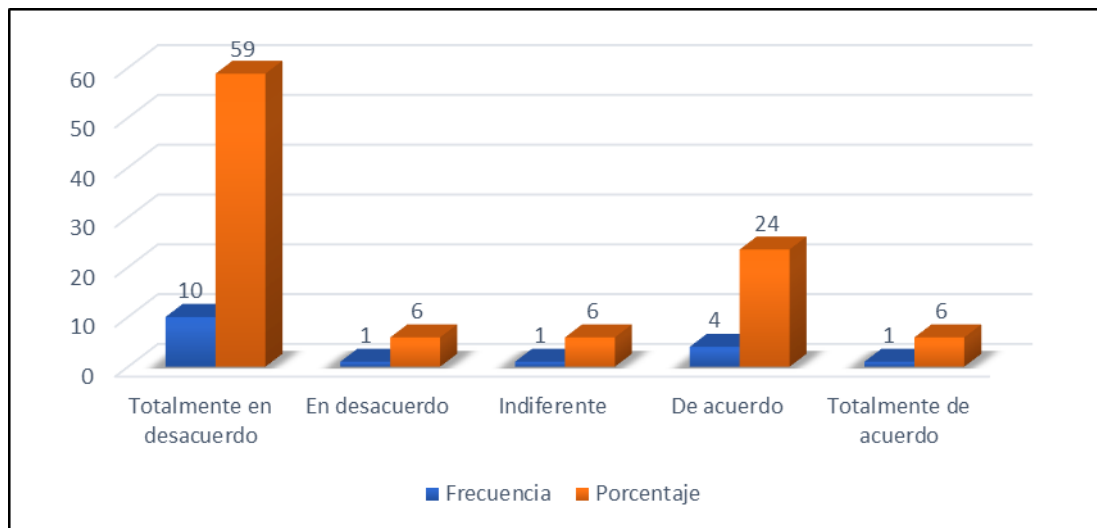
La empresa mide la rapidez con la que convierte los bienes en efectivo

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	10	59
En desacuerdo	1	6
Indiferente	1	6
De acuerdo	4	24
Totalmente de acuerdo	1	6
Total	17	100

Nota. Base de datos.

Figura 3

La empresa mide la rapidez con la que convierte los bienes en efectivo



Interpretación:

De la tabla 3 se observa que el 59% de los encuestados respondió estar totalmente en desacuerdo que la empresa mide la rapidez con la que convierte los bienes en efectivo; el 24% reveló estar de acuerdo; el 6% manifestó estar en desacuerdo; el otro 6% explicó estar indiferente; y el otro 6% dijo estar totalmente de acuerdo.

Tabla 4

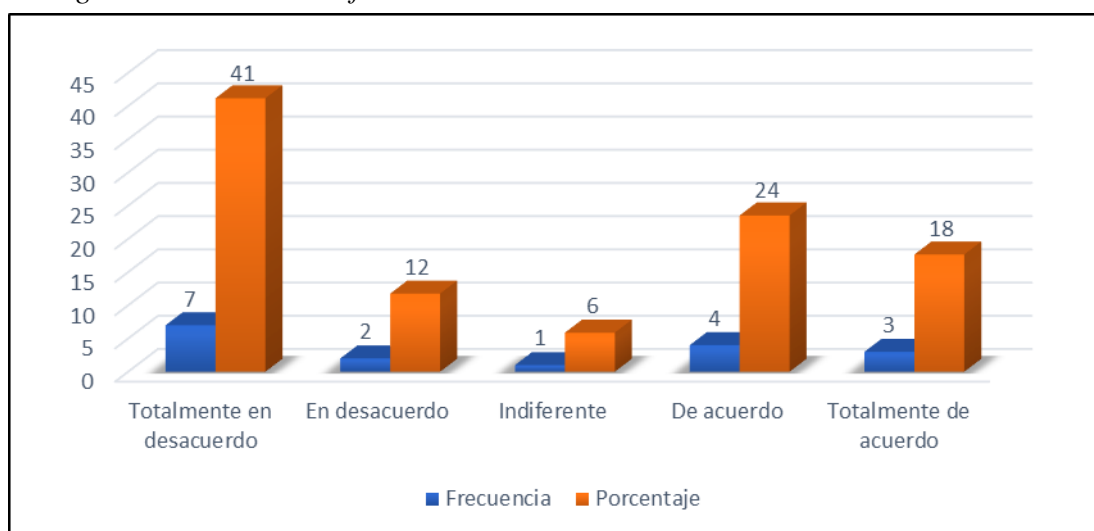
La empresa cuenta con políticas de créditos y cobranzas que le permita salvaguardar los recursos financieros

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	7	41
En desacuerdo	2	12
Indiferente	1	6
De acuerdo	4	24
Totalmente de acuerdo	3	18
Total	17	100

Nota. Base de datos.

Figura 4

La empresa cuenta con políticas de créditos y cobranzas que le permita salvaguardar los recursos financieros



Interpretación:

De la tabla 4 se tiene que el 41% de los encuestados explicó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas de créditos y cobranzas que le permita salvaguardar los recursos financieros; el 24% respondió estar totalmente de acuerdo; el 18% consideró estar totalmente de acuerdo; el 12% espetó estar en desacuerdo; y el 6% reveló estar indiferente.

Tabla 5

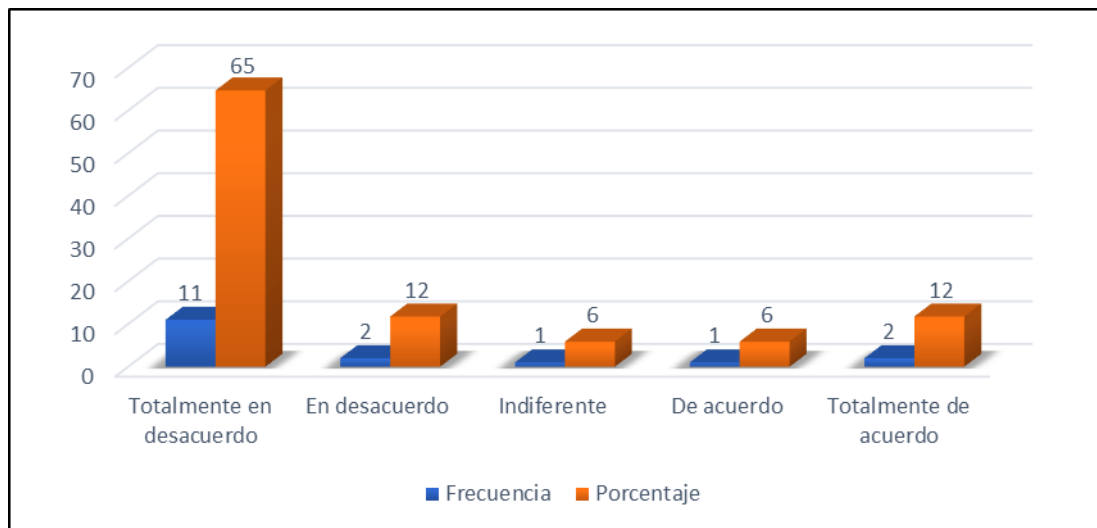
La empresa cuenta con manuales de procedimientos para gestionar adecuadamente los créditos y cobranzas

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	11	65
En desacuerdo	2	12
Indiferente	1	6
De acuerdo	1	6
Totalmente de acuerdo	2	12
Total	17	100

Nota. Base de datos.

Figura 5

La empresa cuenta con manuales de procedimientos para gestionar adecuadamente los créditos y cobranzas



Interpretación:

De la tabla 5 se observa que el 65% de los encuestados dijo estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con manuales de procedimientos para gestionar adecuadamente los créditos y cobranzas; el 12% manifestó estar en desacuerdo; el otro 12% respondió estar totalmente de acuerdo; el 6% explicó estar indiferente; y el otro 6% reveló estar en desacuerdo.

Tabla 6

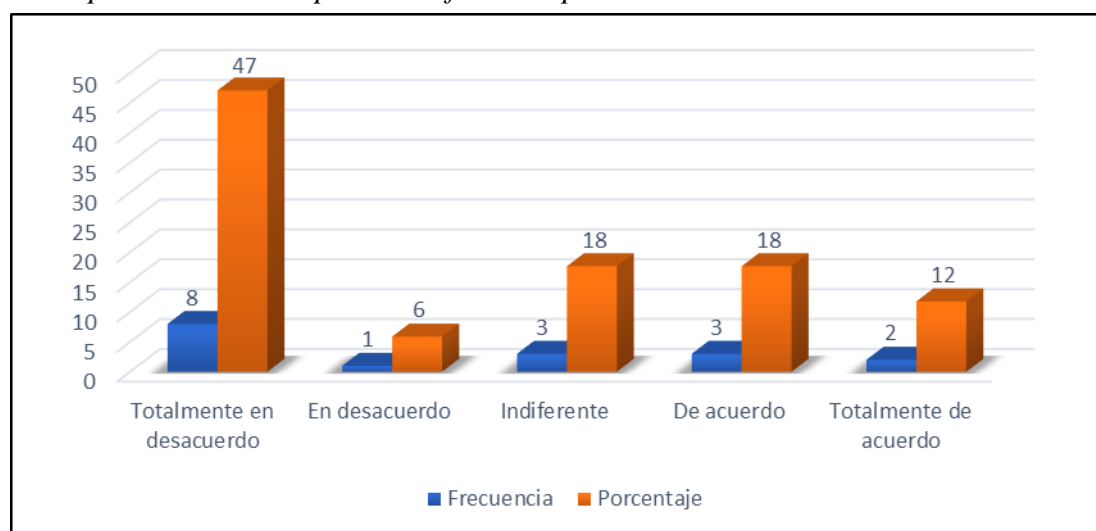
La empresa cuenta con políticas eficientes para la administración de inventarios

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	8	47
En desacuerdo	1	6
Indiferente	3	18
De acuerdo	3	18
Totalmente de acuerdo	2	12
Total	17	100

Nota. Base de datos.

Figura 6

La empresa cuenta con políticas eficientes para la administración de inventarios



Interpretación:

De la tabla 6 se advierte que el 47% de los encuestados reveló estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas eficientes para la administración de inventarios; el 18% respondió estar indiferente; el otro 18% explicó estar de acuerdo; el 12% consideró estar totalmente de acuerdo; y el 6% dijo estar en desacuerdo.

Tabla 7

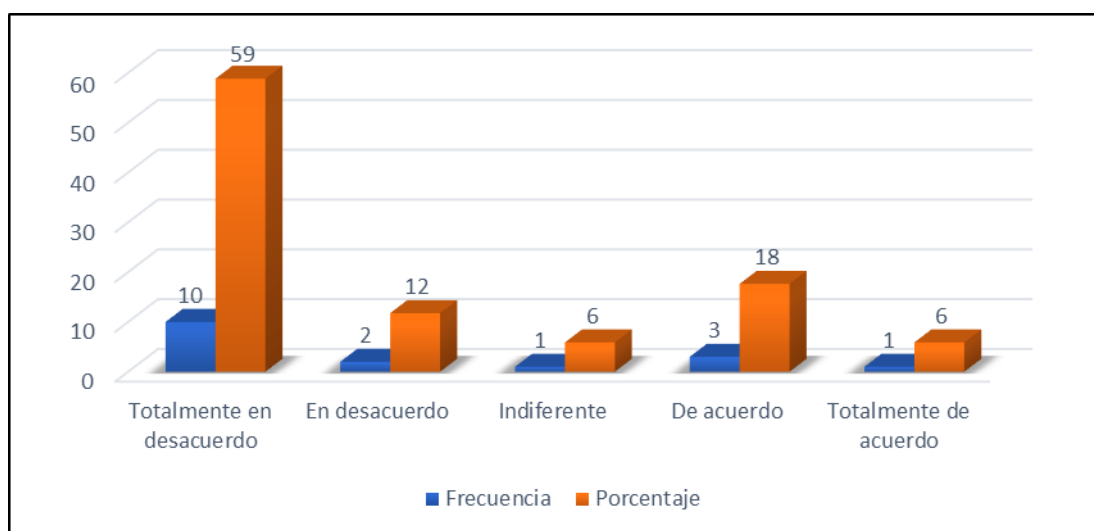
La empresa emplea métodos de valuación de inventarios para determinar sus valores razonables

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	10	59
En desacuerdo	2	12
Indiferente	1	6
De acuerdo	3	18
Totalmente de acuerdo	1	6
Total	17	100

Nota. Base de datos.

Figura 7

La empresa emplea métodos de valuación de inventarios para determinar sus valores razonables



Interpretación:

De la tabla 7 se evidencia que el 59% de los encuestados explicó estar totalmente en desacuerdo que la empresa emplea métodos de valuación de inventarios para determinar sus valores razonables; el 18% reveló estar de acuerdo; el 12% consideró estar en desacuerdo; el 6% dijo estar indiferente; y el otro 6% manifestó estar totalmente de acuerdo.

Tabla 8

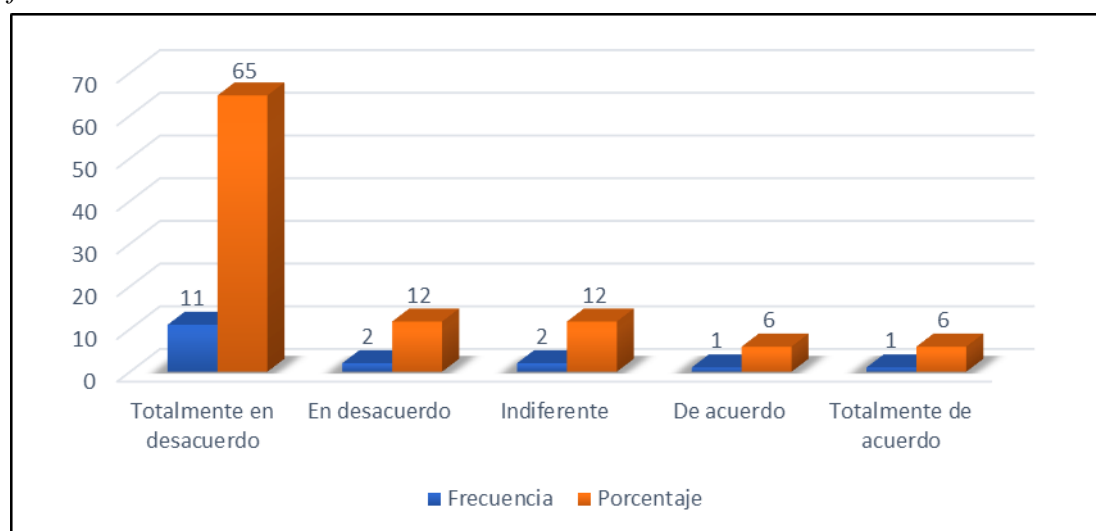
La empresa evalúa los controles internos de los inventario para determinar su funcionamiento

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	11	65
En desacuerdo	2	12
Indiferente	2	12
De acuerdo	1	6
Totalmente de acuerdo	1	6
Total	17	100

Nota. Base de datos.

Figura 8

La empresa evalúa los controles internos de los inventario para determinar su funcionamiento



Interpretación:

De la tabla 8 se infiere que el 65% de los encuestados manifestó estar totalmente en desacuerdo que la empresa evalúa los controles internos de los inventario para determinar su funcionamiento; el 12% respondió estar en desacuerdo; el otro 12% explicó estar indiferente; el 6% dijo estar de acuerdo; y el otro 6% consideró estar totalmente de acuerdo.

Tabla 9

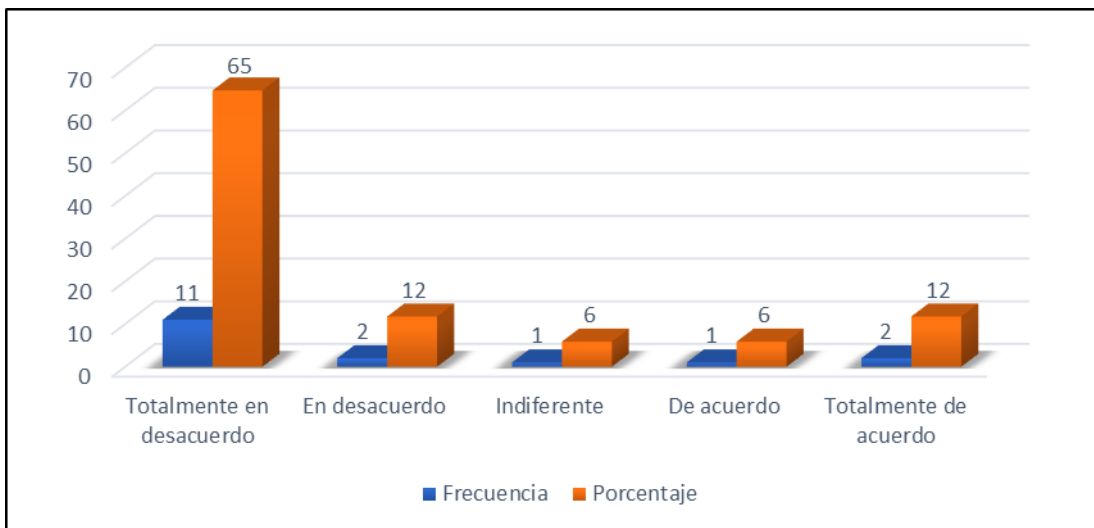
La empresa aplica indicadores de gestión a fin de medir el comportamiento y desempeño de activos corrientes

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	11	65
En desacuerdo	2	12
Indiferente	1	6
De acuerdo	1	6
Totalmente de acuerdo	2	12
Total	17	100

Nota. Base de datos.

Figura 9

La empresa aplica indicadores de gestión a fin de medir el comportamiento y desempeño de activos corrientes



Interpretación:

De la tabla 9 se infiere que el 65% de los encuestados respondió estar totalmente en desacuerdo que la empresa aplica indicadores de gestión a fin de medir el comportamiento y desempeño de activos corrientes; el 12% consideró estar en desacuerdo; el otro 12% explicó estar totalmente de acuerdo; el 6% manifestó estar indiferente; y el 6% reveló estar de acuerdo.

Tabla 10

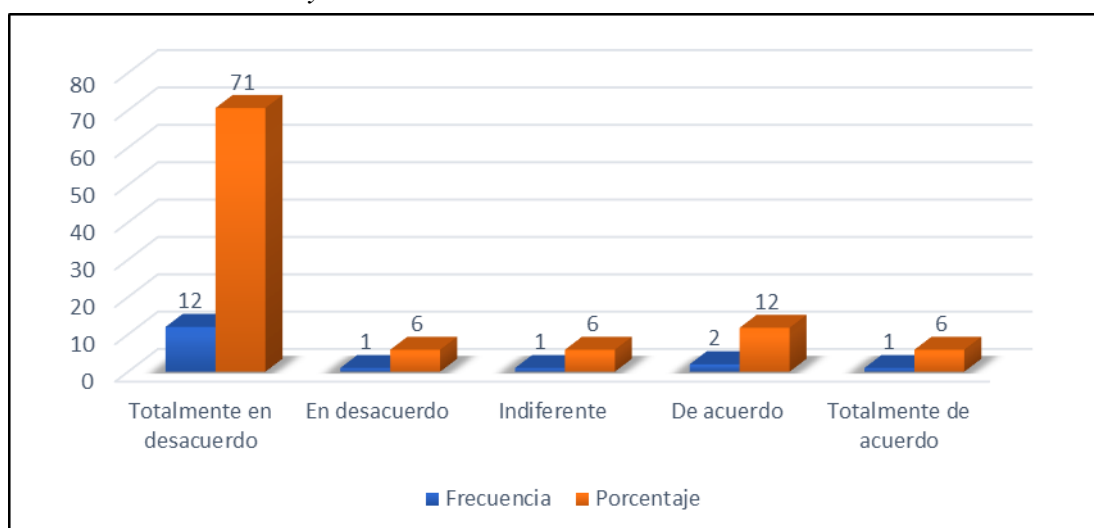
La entidad cuenta con políticas adecuadas para la distribución de inventarios a nivel de sus almacenes y sus clientes

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	12	71
En desacuerdo	1	6
Indiferente	1	6
De acuerdo	2	12
Totalmente de acuerdo	1	6
Total	17	100

Nota. Base de datos.

Figura 10

La entidad cuenta con políticas adecuadas para la distribución de inventarios a nivel de sus almacenes y sus clientes



Interpretación:

De la tabla 10 se tiene que el 71% de los encuestados reveló estar totalmente en desacuerdo que la entidad cuenta con políticas adecuadas para la distribución de inventarios a nivel de sus almacenes y sus clientes; el 12% dijo estar de acuerdo; el 6% expresó estar en desacuerdo; el otro 6% manifestó indiferente; y el otro 6% consideró estar totalmente de acuerdo.

Tabla 11

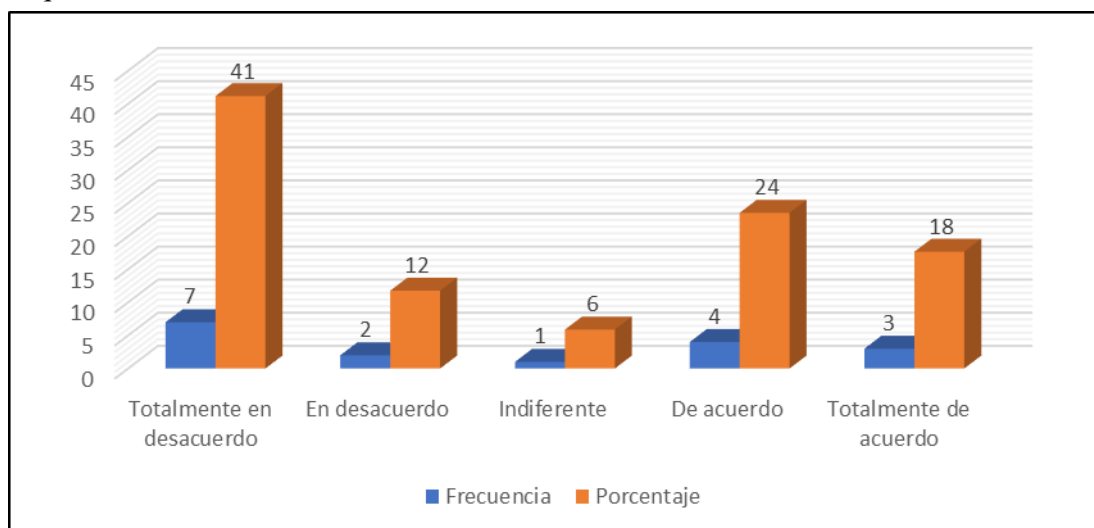
La empresa mide su margen de beneficio comparando el precio de venta y los costos de adquisición de los bienes

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	7	41
En desacuerdo	2	12
Indiferente	1	6
De acuerdo	4	24
Totalmente de acuerdo	3	18
Total	17	100

Nota. Base de datos.

Figura 11

La empresa mide su margen de beneficio comparando el precio de venta y los costos de adquisición de los bienes



Interpretación:

De la tabla 11 se infiere que el 41% de los encuestados explicó estar totalmente en desacuerdo que la empresa mide su margen de beneficio comparando el precio de venta y los costos de adquisición de los bienes; el 24% dijo estar de acuerdo; el 18% espesó estar de acuerdo; el 12% reveló estar en desacuerdo; y el 6% reveló estar indiferente.

Tabla 12

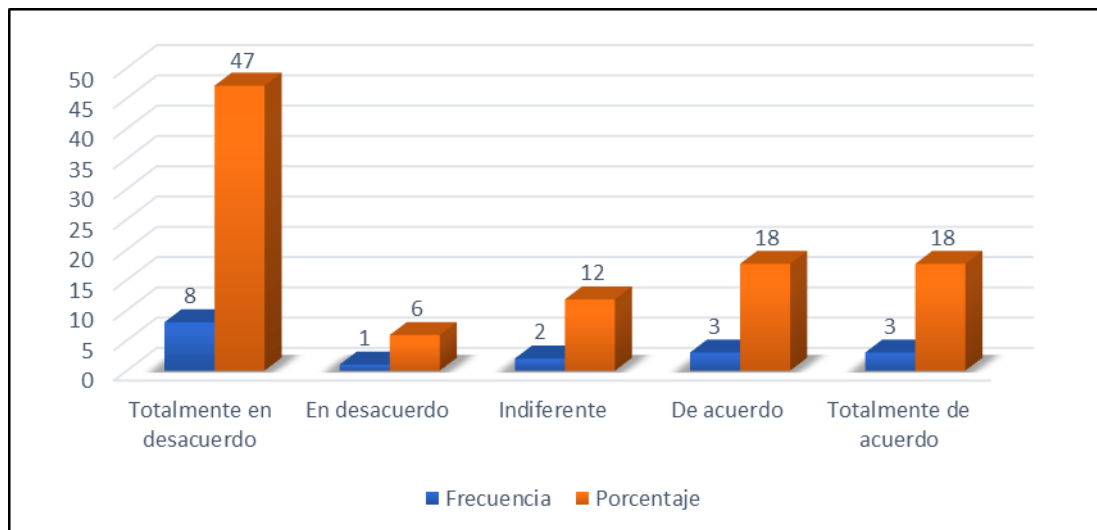
La empresa mide su margen de beneficio comparando el precio de venta y los costos de adquisición de los bienes

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	8	47
En desacuerdo	1	6
Indiferente	2	12
De acuerdo	3	18
Totalmente de acuerdo	3	18
Total	17	100

Nota. Encuesta aplicada la muestra de estudio.

Figura 12

La empresa mide su margen de beneficio comparando el precio de venta y los costos de adquisición de los bienes



Interpretación:

De la tabla 12 se tiene que el 47% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo que la empresa mide su margen de beneficio comparando el precio de venta y los costos de adquisición de los bienes; el 18% dijo estar de acuerdo; el otro 18% contestó estar totalmente de acuerdo; el 12% consideró estar indiferente; y el 6% dijo estar en desacuerdo.

Tabla 13

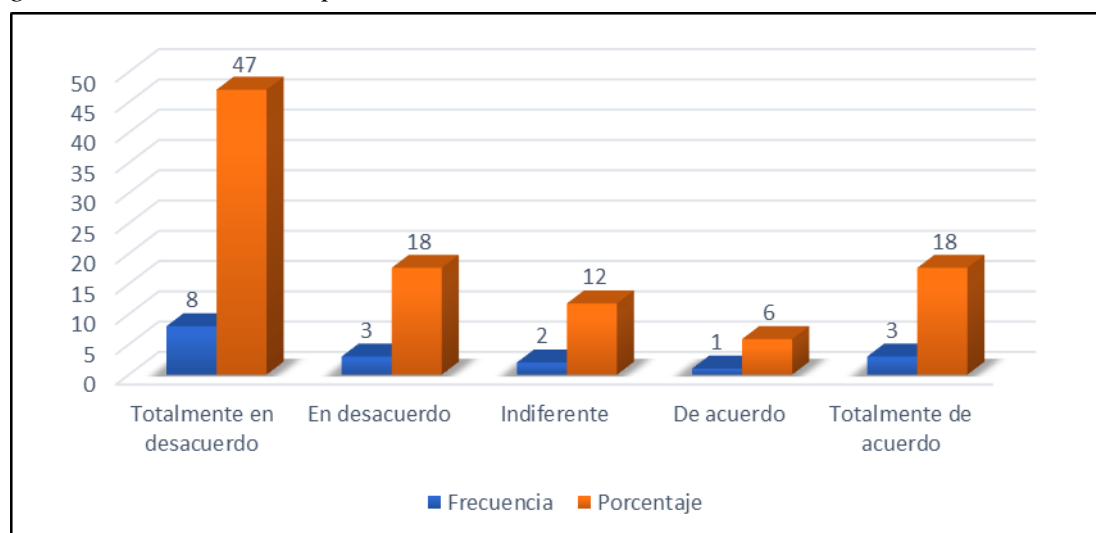
Los gastos de administración, ventas y otros son inferiores sustancialmente a la ganancia bruta de la empresa

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	8	47
En desacuerdo	3	18
Indiferente	2	12
De acuerdo	1	6
Totalmente de acuerdo	3	18
Total	17	100

Nota. Encuesta aplicada la muestra de estudio.

Figura 13

Los gastos de administración, ventas y otros son inferiores sustancialmente a la ganancia bruta de la empresa



Interpretación:

De la tabla 13 se observa que el 47% de los encuestados reveló estar de acuerdo que los gastos de administración, ventas y otros son inferiores sustancialmente a la ganancia bruta de la empresa; el 18% dijo estar en desacuerdo; el otro 18% respondió estar totalmente de acuerdo; el 12% contestó estar indiferente; y el 6% espetó estar de acuerdo.

Tabla 14

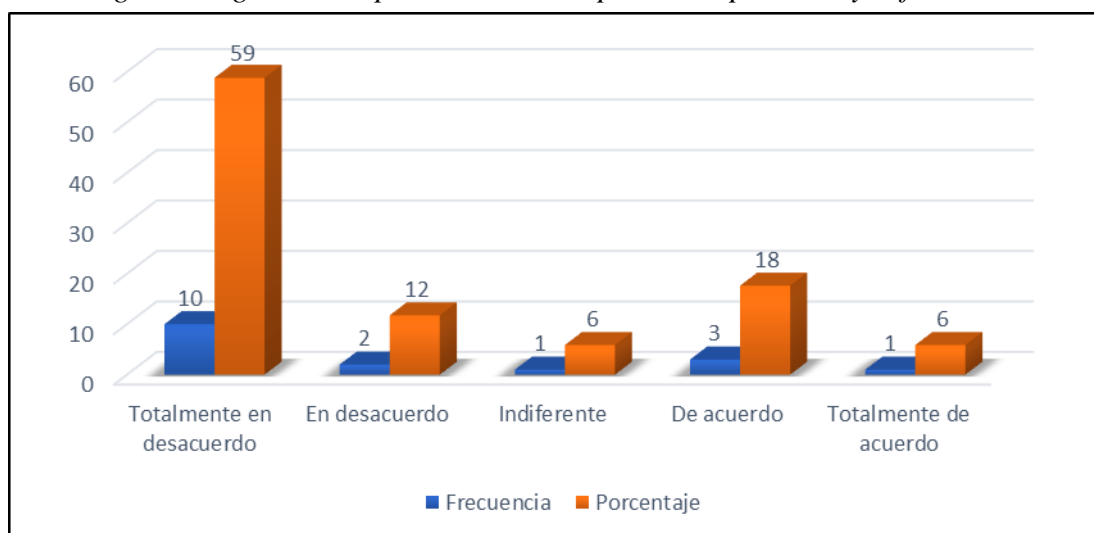
Los márgenes de ganancia operativa de la empresa son positivas y suficientes

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	10	59
En desacuerdo	2	12
Indiferente	1	6
De acuerdo	3	18
Totalmente de acuerdo	1	6
Total	17	100

Nota. Base de datos.

Figura 14

Los márgenes de ganancia operativa de la empresa son positivas y suficientes



Interpretación:

De la tabla 14 se observa que el 59% de los encuestados contestó estar totalmente en desacuerdo que los márgenes de ganancia operativa de la empresa son positivas y suficientes; el 18% dijo estar de acuerdo; el 12% explicó estar en desacuerdo; el 6% expresó estar indiferente; y el otro 6% manifestó estar totalmente de acuerdo.

Tabla 15

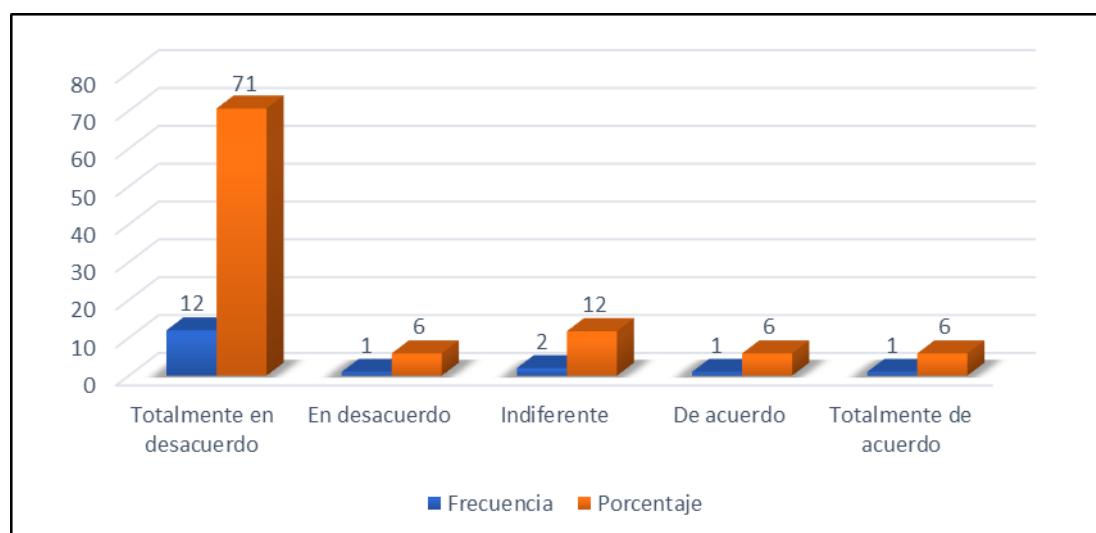
Los márgenes de ganancia neta de la empresa son positivas y suficientes como para atender las demandas de los inversionistas

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	12	71
En desacuerdo	1	6
Indiferente	2	12
De acuerdo	1	6
Totalmente de acuerdo	1	6
Total	17	100

Nota. Base de datos.

Figura 15

Los márgenes de ganancia neta de la empresa son positivas y suficientes como para atender las demandas de los inversionistas



Interpretación:

De la tabla 15 se observa que el 71% de los encuestados respondió estar totalmente en desacuerdo que los márgenes de ganancia neta de la empresa son positivas y suficientes como para atender las demandas de los inversionistas; el 12% dijo estar indiferente; el 6% explicó estar en desacuerdo; el otro 6% manifestó estar de acuerdo; y el otro 6% manifestó estar totalmente de acuerdo.

Tabla 16

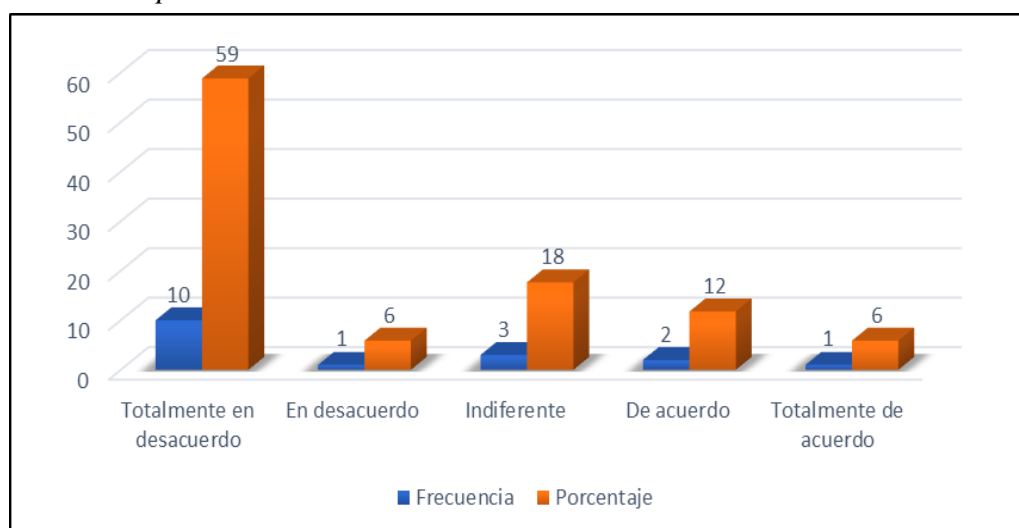
La empresa promueve que sus activos totales estén presentados a valores razonables para calcular la rentabilidad económica

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	10	59
En desacuerdo	1	6
Indiferente	3	18
De acuerdo	2	12
Totalmente de acuerdo	1	6
Total	17	100

Nota. Encuesta aplicada la muestra de estudio.

Figura 16

La empresa promueve que sus activos totales estén presentados a valores razonables para calcular la rentabilidad económica



Interpretación:

De la tabla 16 se evidencia que el 59% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo que la empresa promueve que sus activos totales estén presentados a valores razonables para calcular la rentabilidad económica; el 18% contestó estar indiferente; el 12% respondió estar de acuerdo; el 6% consideró estar en desacuerdo; y el otro 6% reveló estar totalmente de acuerdo.

Tabla 17

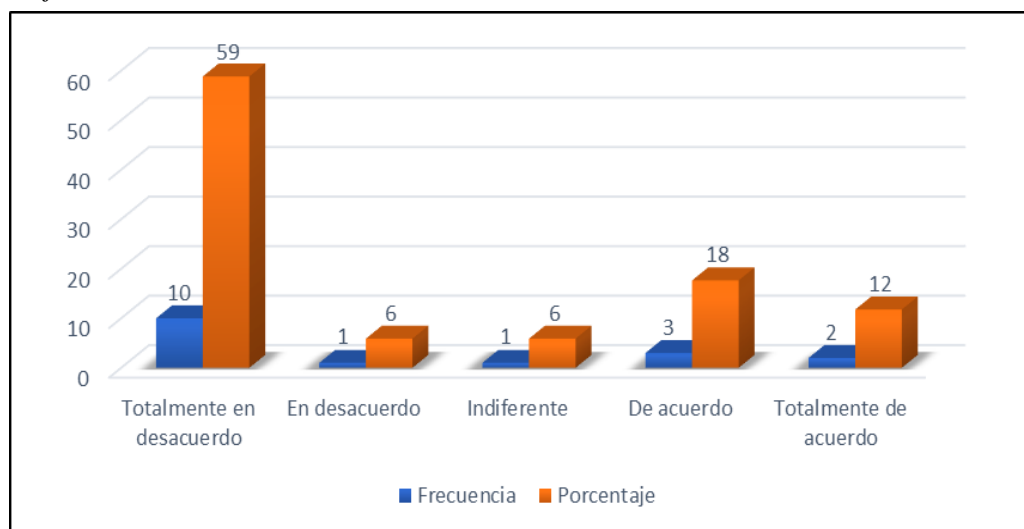
La empresa promueve la rotación recurrente de sus activos totales a fin mejorar los niveles de rentabilidad económica

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	10	59
En desacuerdo	1	6
Indiferente	1	6
De acuerdo	3	18
Totalmente de acuerdo	2	12
Total	17	100

Nota. Encuesta aplicada la muestra de estudio.

Figura 17

La empresa promueve la rotación recurrente de sus activos totales a fin mejorar los niveles de rentabilidad económica



Interpretación:

De la tabla 17 se tiene que el 59% de los encuestados dijo estar totalmente en desacuerdo que la empresa promueve la rotación recurrente de sus activos totales a fin mejorar los niveles de rentabilidad económica; el 18% explicó estar de acuerdo; el 12% manifestó estar totalmente de acuerdo; el 6% respondió estar en desacuerdo; y el otro 6% reveló estar indiferente.

Tabla 18

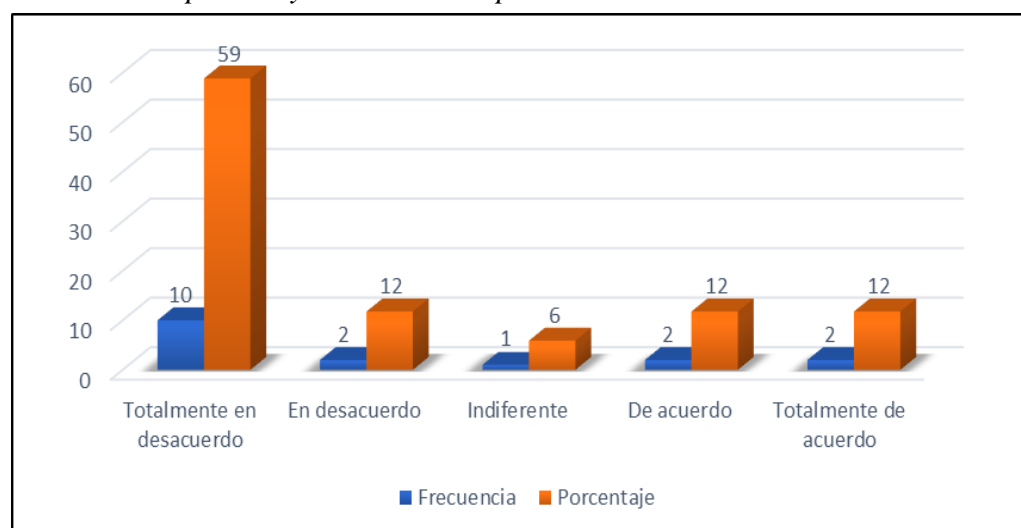
La empresa calcula regularmente la relación entre el beneficio antes de intereses e impuestos y el activo total para conocer la rentabilidad económica

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	10	59
En desacuerdo	2	12
Indiferente	1	6
De acuerdo	2	12
Totalmente de acuerdo	2	12
Total	17	100

Nota. Encuesta aplicada a la muestra de estudio.

Figura 18

La empresa calcula regularmente la relación entre el beneficio antes de intereses e impuestos y el activo total para conocer la rentabilidad económica



Interpretación:

De la tabla 18 se tiene que el 59% de los encuestados respondió estar totalmente en desacuerdo que la empresa calcula regularmente la relación entre el beneficio antes de intereses e impuestos y el activo total para conocer la rentabilidad económica; el 12% reveló estar en desacuerdo; el otro 12% dijo estar de acuerdo; el otro 12% consideró estar totalmente de acuerdo; y el 6% expresó estar indiferente.

Tabla 19

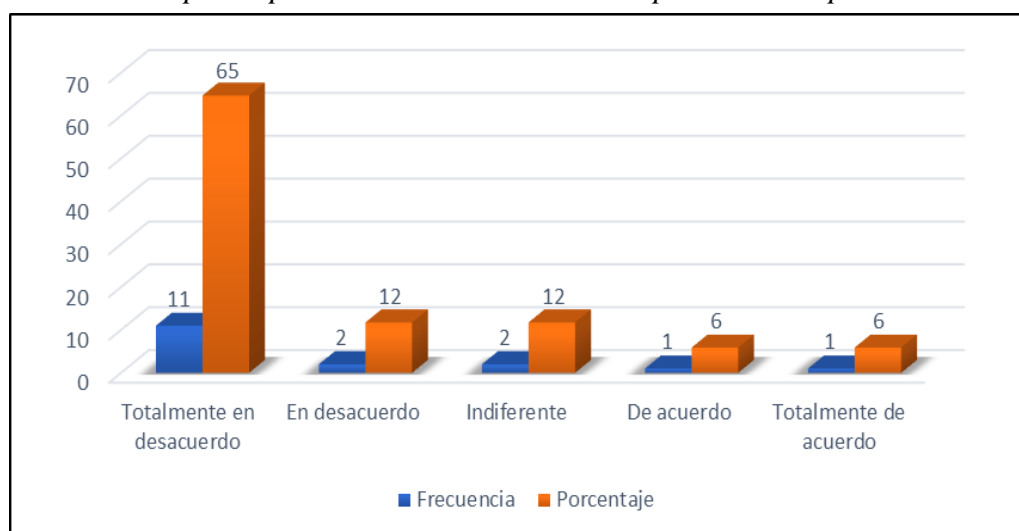
La empresa promueve el cálculo de la rentabilidad financiera que obtienen los accionistas o partícipes de la sociedad sobre el capital social o patrimonial

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	11	65
En desacuerdo	2	12
Indiferente	2	12
De acuerdo	1	6
Totalmente de acuerdo	1	6
Total	17	100

Nota. Encuesta aplicada a la muestra de estudio.

Figura 19

La empresa promueve el cálculo de la rentabilidad financiera que obtienen los accionistas o partícipes de la sociedad sobre el capital social o patrimonial



Interpretación:

De la tabla 19 se observa que el 65% de los encuestados reveló estar totalmente en desacuerdo que la empresa promueve el cálculo de la rentabilidad financiera que obtienen los accionistas o partícipes de la sociedad sobre el capital social o patrimonial; el 12% dijo estar en desacuerdo; el otro 12% respondió estar indiferente; el 6% expresó estar en desacuerdo; y el otro 6% manifestó estar totalmente de acuerdo.

Tabla 20

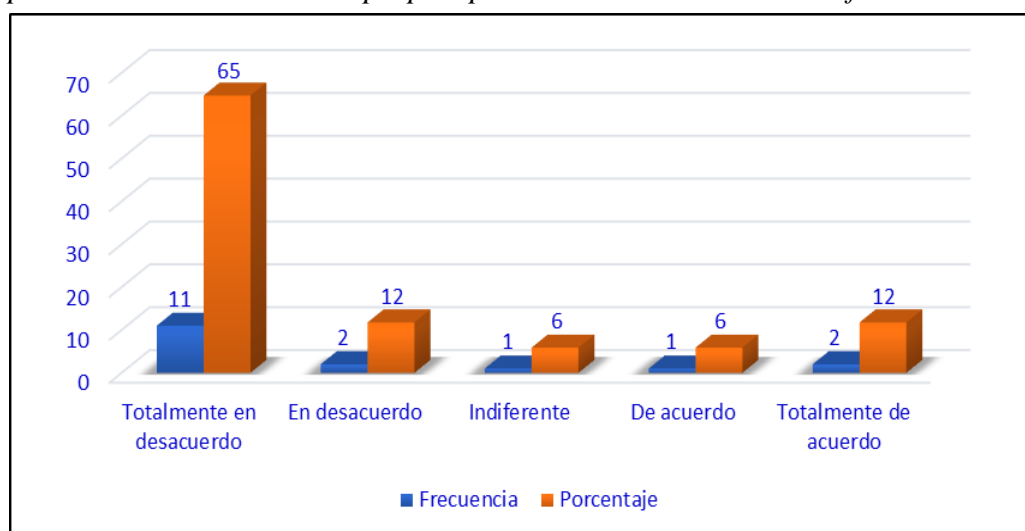
La empresa calcula regularmente la relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto o recursos propios para conocer la rentabilidad financiera

Ítem	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	11	65
En desacuerdo	2	12
Indiferente	1	6
De acuerdo	1	6
Totalmente de acuerdo	2	12
Total	17	100

Nota. Encuesta aplicada a la muestra de estudio.

Figura 20

La empresa calcula regularmente la relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto o recursos propios para conocer la rentabilidad financiera



Interpretación:

De la tabla 20 se advierte que el 65% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo que la empresa calcula regularmente la relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto o recursos propios para conocer la rentabilidad financiera; el 12% dijo estar totalmente en desacuerdo; el 12% explicó estar totalmente de acuerdo; el 6% respondió estar indiferente; y el otro 6% manifestó estar de acuerdo.

Análisis y Discusión

- Con relación del objetivo general, según la tabla 1 el 47% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas eficientes para el manejo de efectivo y equivalente de efectivo; de la tabla 2 se tiene que el 41% manifestó estar totalmente en desacuerdo que la empresa evalúa regularmente la disponibilidad de efectivo para atender sus obligaciones de corto plazo.

Al respecto, Mendoza (2022) precisa que se consideran **activos corrientes** a los bienes y derechos que posee la empresa con un vencimiento inferior a un ejercicio económico, es también conocido como activo líquido o circulante, es el conjunto de los activos de una empresa que pueden hacerse líquidos en menos de un año. Es un tipo de activo que está en continuo movimiento, puede venderse, usarse, convertirse en dinero líquido; así mismo, sobre la gestión de la rentabilidad, Ayala (2022) manifiesta que es el conjunto de políticas orientadas al manejo razonable de la obtención de niveles importantes de renta partir de la inversión realizada; existe entre la utilidad y la inversión, explica que la rentabilidad es el cambio en el valor de un activo, más cualquier distribución en efectivo, expresado como un porcentaje del valor inicial. Es la relación entre los ingresos y los costos.

Del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos se infiere que los directivos de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada han desarrollado directivas sobre activos corriente y gestión de rentabilidad; sin embargo, estos no han mejorado los flujos de efectivo; lo que ha ocasionado que la empresa no cuente con políticas eficientes para el manejo de efectivo y equivalente de efectivo; ni evalúe regularmente la disponibilidad de efectivo para atender sus obligaciones de corto plazo.

- Con relación al objetivo específico uno, según la tabla 3 el 59% de los encuestados respondió estar totalmente en desacuerdo que la empresa mide la rapidez con la que convierte los bienes en efectivo; de la tabla 4 se tiene que el 41% explicó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con

políticas de créditos y cobranzas que le permita salvaguardar los recursos financieros; y de conformidad a la tabla 5 el 65% dijo estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con manuales de procedimientos para gestionar adecuadamente los créditos y cobranzas.

En ese contexto, Aguilar (2021) explica que el **efectivo y equivalente de efectivo** esta referido al dinero disponible, suministra información que permite a los usuarios evaluar los cambios en los activos netos de una entidad, su estructura financiera y su capacidad para afectar a los importes y las fechas de los flujos de efectivo, a fin de adaptarse a la evolución de las circunstancias y a las oportunidades. La información acerca del flujo de efectivo es útil para evaluar la capacidad que la entidad, tiene por objetivo generar efectivo y equivalente al efectivo, y permite a los usuarios desarrollar modelos para evaluar y comparar el valor presente de los flujos netos de efectivo de diferentes entidades; así mismo, respecto a las **cuentas por cobrar**, Chávez (2018) considera que son los derechos que tiene una organización en cobrar a sus clientes por las ventas de bienes o servicios al crédito. La presentación de la partida cuentas por cobrar corriente y no corriente, será por el tiempo de estimación de cobro de dichas cuentas, en otras palabras, los que tienen vencimientos menores a un año se ubicarán en el activo corriente, y las con vencimiento mayores a los doce meses pertenecerán a los activos no corriente.

En ese sentido, del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos se infiere que los directivos de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada, han implementado lineamientos para la administración de efectivo y equivalente de efectivo y de las cuentas por cobrar; sin embargo, estos no han permitido administrar eficientemente el efectivo ni las cuentas por cobrar; lo que ha ocasionado que la empresa no mida la rapidez con la que convierte los bienes en efectivo; no se cuenta con políticas de créditos ni cobranzas que permita salvaguardar los recursos financieros; y no se cuenta con manuales de procedimientos para gestionar adecuadamente los créditos y cobranzas.

- Con relación al objetivo específico dos, de conformidad a la tabla 6 el 47% de los encuestados reveló estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas eficientes para la administración de inventarios; de la tabla 7 se evidencia que el 59% explicó estar totalmente en desacuerdo que la empresa emplea métodos de valuación de inventarios para determinar sus valores razonables; según la tabla 8 el 65% manifestó estar totalmente en desacuerdo que la empresa evalúa los controles internos de los inventario para determinar su funcionamiento; de conformidad a la tabla 9 el 65% respondió estar totalmente en desacuerdo que la empresa aplica indicadores de gestión a fin de medir el comportamiento y desempeño de activos corrientes; y según la tabla 10 el 71% reveló estar totalmente en desacuerdo que la entidad cuenta con políticas adecuadas para la distribución de inventarios a nivel de sus almacenes y sus clientes.

En ese sentido, para Córdova (2019) los **inventarios** vienen a ser la forma de medir los inventarios es a través del costo o a su valor neto realizable, el que sea menor. Los costos de las existencias comprenden el costo al que fue adquirido el activo, más todos los costos hasta su instalación en planta, dicho de otra manera, los costos de estiba, transporte del activo, cargas, descargas, descuentos, rebajas, entre otros. También es un documento donde se registran todos los bienes tangibles y en existencia de una empresa.

En tanto que García (2020) sostiene que los **inventarios** se identifican por medio de métodos de valoración como el PEPS y promedio ponderado móvil; en el método PEPS los primeros que ingresan son los primeros que se venden, este método tiene una valuación de las existencias finales, en tal sentido, el costo de ventas son de los saldos finales que por lo general es mayor el costo. El inventario permite que una empresa conozca la fluctuación de artículos, lo que a su vez influye en las decisiones que se tomarán acerca de los proveedores y la cantidad de existencias que deben mantenerse para cumplir con la demanda de los clientes. Además garantiza que no haya mermas, robos o excedentes de productos que significan un mayor gasto de almacenaje.

Del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos se tiene que los directivos de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada, han implementado directivas para el manejo de los inventarios; sin embargo, estos no se han permitido administrar de manera eficiente el sistema de inventarios; lo que ha generado que la empresa no cuente con políticas eficientes para la administración de inventarios; no se emplea métodos de valuación de inventarios para determinar sus valores razonables; no se evalúa los controles internos de los inventario; no se determina los indicadores de gestión para medir el comportamiento y desempeño del activo corriente; y no se ha implementado políticas adecuadas para la distribución de inventarios a nivel de sus almacenes y sus clientes.

- Respecto al objetivo específico tres, según la tabla 11 el 41% de los encuestados explicó estar totalmente en desacuerdo que la empresa mide su margen de beneficio comparando el precio de venta y los costos de adquisición de los bienes; de la tabla 12 se tiene que el 47% expresó estar totalmente en desacuerdo que la empresa mide su margen de beneficio comparando el precio de venta y los costos de adquisición de los bienes; de conformidad a la tabla 13 el 47% reveló estar de acuerdo que los gastos de administración, ventas y otros son inferiores sustancialmente a la ganancia bruta de la empresa; según la tabla 14 el 59% contestó estar totalmente en desacuerdo que los márgenes de ganancia operativa de la empresa son positivas y suficientes; y de la tabla 15 se observa que el 71% respondió estar totalmente en desacuerdo que los márgenes de ganancia neta de la empresa son positivas y suficientes como para atender las demandas de los inversionistas.

En ese sentido, Gálvez (2021) explica que el **margen de beneficios** es el porcentaje de beneficio obtenido en la venta de un producto o servicio; el margen de beneficio es diferente del beneficio, ya que éste es el valor monetario obtenido al vender este producto o servicio, descontando los gastos comerciales fijos y fluctuantes; el margen es el porcentaje de beneficio esperado de cualquier venta realizada por la empresa, dicho de otra forma, es la

previsión de cuánto se beneficiará el ente, aportando previsión y seguridad adicionales a las finanzas; así mismo, para Coronel (2022) el **margen de beneficios** es una de las cuestiones importantes que se debe conocer cuando analiza el precio; orienta sobre cómo los ingresos se transforman no solo en retribuciones a recursos productivos, sino también a generación de beneficios. Sin embargo, su comprensión genera retos. El margen de beneficios depende de decisiones en las que hay varias cuestiones que se debe considerar. Por eso es un concepto en el que no solo se debe considerar qué es y cómo se calcula, sino también sus propias limitaciones.

Comparando los resultados con los antecedentes teóricos, se corrobora que los funcionarios de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada, han desarrollado lineamientos para mejorar los márgenes de beneficios; sin embargo, estos no han ayudado a incrementar los niveles de rentabilidad; lo que ha ocasionado que la empresa no mida ni analice el margen de beneficio comparando el precio de venta y los costos de adquisición; los gastos de administración, ventas y otros son inferiores sustancialmente a la ganancia bruta; los márgenes de ganancia operativa generalmente no son positivas ni suficientes; y los márgenes de ganancia neta en la mayoría de los casos no son positivas ni suficientes como para responder a las demandas de los inversionistas.

- Respecto al objetivo específico cuatro, de la tabla 16 se evidencia que el 59% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo que la empresa promueve que sus activos totales estén presentados a valores razonables para calcular la rentabilidad económica; de la tabla 17 se tiene que el 59% dijo estar totalmente en desacuerdo que la empresa promueve la rotación recurrente de sus activos totales a fin mejorar los niveles de rentabilidad económica; según la tabla 18 el 59% respondió estar totalmente en desacuerdo que la empresa calcula regularmente la relación entre el beneficio antes de intereses e impuestos y el activo total para conocer la rentabilidad económica; y de conformidad a la tabla 19 el 65% reveló estar totalmente en desacuerdo que la

empresa promueve el cálculo de la rentabilidad financiera que obtienen los accionistas sobre el patrimonio.

En ese sentido, Coca (2021) manifiesta que el **rendimiento sobre los activos** implica que la gerencia estará siempre atenta a la rentabilidad sobre activos al final de año. Si el valor de ROA es alto, es una buena señal de que la empresa está sacando provecho de los activos que ya tiene. Combinar ROA con otra herramienta de medición como el Retorno de Inversión o ROI, mostrará que inversiones adicionales valen la pena y que el negocio es capaz de usar esa nueva inversión de manera eficiente; por otro lado, para Vidaurre (2020) el **rendimiento sobre el patrimonio** se utiliza para evaluar la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios a través de la inversión realizada por los accionistas. Asimismo, hace referencia a la capacidad que tiene para generar beneficios; el nivel de rentabilidad se mide en porcentajes, a partir de los ingresos percibidos por las ventas, los cuales deben ser superiores a los costos de operación; conocer el porcentaje de dinero ganado o recuperado por lo invertido, le da la información necesaria al inversionista para comprender si el desempeño de la inversión es buena o mala.

Del análisis de los resultados y las teorías descritas, se advierte que los directivos de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada han desarrollado lineamientos para medir el rendimiento sobre los activos y sobre el patrimonio; sin embargo, estos no se han aplicado y por ende no se conoce la rentabilidad económica ni financiera, lo que ha ocasionado que la empresa no promueva que sus activos totales estén presentados a valores razonables para calcular la rentabilidad económica; no se promueve la rotación recurrente de sus activos totales para mejorar los niveles de rentabilidad económica; no se calcula la relación entre el beneficio antes de intereses e impuestos y el activo total para conocer la rentabilidad económica; y no se promueve el cálculo de la rentabilidad financiera que obtienen los accionistas sobre el patrimonio.

Conclusiones

- Del análisis de cómo los activos corrientes influyen en la gestión de rentabilidad de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada, se evidencia que existe de influencia significativa; sin embargo, estos no han optimizado el uso eficiente de los activos corrientes ni mejorado la rentabilidad; lo que fue corroborado con la tabla 1, en el sentido que el 47% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas eficientes para el manejo de efectivo y equivalente de efectivo; y de la tabla 2 se tiene que el 41% manifestó estar totalmente en desacuerdo que la empresa evalúa regularmente la disponibilidad de efectivo para atender sus obligaciones de corto plazo, lo que compromete los niveles de rentabilidad.
- Se ha identificado que las características del manejo de efectivo y equivalente de efectivo y de las cuentas por cobrar de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada, se encuentra implementada a nivel inicial; sin embargo, estos no han permitido administrar eficientemente el efectivo ni las cuentas por cobrar; lo que fue corroborado con la tabla 3 toda vez que el 59% de los encuestados respondió estar totalmente en desacuerdo que la empresa mide la rapidez con la que convierte los bienes en efectivo; según la tabla 4 el 41% explicó estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas de créditos y cobranzas que le permita salvaguardar los recursos financieros; y de conformidad a la tabla 5 el 65% dijo estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con manuales de procedimientos para gestionar adecuadamente los créditos y cobranzas.
- De la explicación de las características del manejo de inventarios de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada - Huaraz, se infiere que se han implementado lineamientos para el manejo de inventarios; sin embargo, estos no han permitido administrar de manera eficiente el sistema de inventarios; lo que fue confirmado con la tabla 6, en el sentido que el 47% de los encuestados reveló estar totalmente en desacuerdo que la empresa cuenta con políticas eficientes para la administración de inventarios; según la tabla 7 se evidencia

que el 59% explicó estar totalmente en desacuerdo que la empresa emplea métodos de valuación de inventarios para determinar sus valores razonables; y según la tabla 9 el 65% respondió estar totalmente en desacuerdo que la empresa aplica indicadores de gestión a fin de medir el comportamiento y desempeño de activos corrientes.

- Se ha determinado que las características de la gestión de márgenes de beneficios de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada se encuentran relativamente desarrolladas; sin embargo, estos no han ayudado a incrementar los niveles de rentabilidad; lo que fue corroborado con la tabla 11, en el sentido que el 41% de los encuestados explicó estar totalmente en desacuerdo que la empresa mide su margen de beneficio comparando el precio de venta y los costos de adquisición de los bienes; según la tabla 14 el 59% contestó estar totalmente en desacuerdo que los márgenes de ganancia operativa de la empresa son positivas y suficientes; y de la tabla 15 se observa que el 71% respondió estar totalmente en desacuerdo que los márgenes de ganancia neta de la empresa son positivas y suficientes como para atender las demandas de los inversionistas.
- De la descripción de las características de la gestión del rendimiento de la inversión sobre los activos y el patrimonio de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada, se advierte que se han desarrollado lineamientos para medir el rendimiento sobre los activos y el patrimonio; sin embargo, estos no se han aplicado y por ende no se conoce la rentabilidad económica ni financiera; lo que se corroboró con la tabla 16, ya que el 59% de los encuestados expresó estar totalmente en desacuerdo que la empresa promueve que sus activos totales estén presentados a valores razonables para calcular la rentabilidad económica; de la tabla 17 se tiene que el 59% dijo estar totalmente en desacuerdo que la empresa promueve la rotación recurrente de sus activos totales a fin mejorar los niveles de rentabilidad económica; y de conformidad a la tabla 19 el 65% reveló estar totalmente en desacuerdo que la empresa

promueve el cálculo de la rentabilidad financiera que obtienen los accionistas sobre el patrimonio.

Recomendaciones

- Que los directivos implementen lineamientos para optimizar el uso de los activos corrientes y mejorar la gestión de la rentabilidad, para tal efecto se requiere desarrollar políticas para el uso racional de los activos corrientes; y directivas para evaluar regularmente la disponibilidad de efectivo a fin de promover la rotación de las cuentas por cobrar.
- Que los directivos implementen lineamientos para mejorar el uso de efectivo y equivalente de efectivo y de las cuentas por cobrar; con énfasis en procedimientos para medir la rapidez con la que convierten los bienes en efectivo; así como políticas de créditos y cobranzas que permita salvaguardar los recursos financieros; y manuales de procedimientos para gestionar adecuadamente los créditos y cobranzas.
- Que los funcionarios dispongan la formulación de lineamientos de inventarios; con énfasis en políticas para administrar eficientemente los inventarios; así como aplicar métodos de valuación de inventarios para determinar sus costos razonables; y aplicar indicadores de gestión a fin de medir el comportamiento y desempeño de activos corrientes.
- Que los funcionarios desarrollen políticas que mejoren la gestión de márgenes de beneficios, para lo cual se requiere implementar lineamientos para medir el margen de beneficio comparando el precio de venta y los costos de adquisición de los bienes; directrices para que los márgenes de ganancia operativa sean positivas y suficientes; y que los márgenes de ganancia neta sean positivas y suficientes como para atender las demandas de los inversionistas.
- Que los funcionarios implementen directivas para mejorar la gestión del rendimiento de la inversión sobre los activos y el patrimonio; para lo cual se necesita lineamientos que promuevan que los activos totales se presenten a valores razonables para calcular la rentabilidad económica; promover la rotación recurrente de los activos totales para mejorar los niveles de rentabilidad económica; y promover el cálculo de la rentabilidad financiera que obtienen los accionistas sobre el patrimonio.

Agradecimiento

Agradezco a diós en primer lugar y a mis padres que me apoyan a seguir adelante en mis estudios superiores, y a la Empresa Huascaran Telecom Sociedad Anonima Cerrada por el apoyo con la información necesaria para llegar a desarrollar y concluir mi trabajo de investigación.

A mi asesor Dr. Medrano Acuña, Walter que por su apoyo, dedicación y enseñanza hizo posible concluir mi informe de investigación y poder cumplir mis objetivos y metas trazadas.

¡Gracias!

Referencias bibliográficas

- Acosta, K. (2018). *Las estrategias financieras y la rentabilidad de la nueva sucursal de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Migrantes del Ecuador en el Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato en el período 2016 – 2017*. Ecuador : Universidad Técnica de Ambato.
- Aguilar, E. (2021). *Control del efectivo y equivalente del efectivo*. Lima: Universidad Peruana de las Américas.
- Angamarca, M. (2018). *Examen especial de activos corrientes y pasivos corrientes de la compañía Ltda. Minerawantza período 2014*. Ecuador: Universidad Nacional de Loja.
- Arce, D. (2021). *Finanzas básicas para no financistas*. Lima: Fecat.
- Ayala, L. (2022). *La gestión financiera en la empresa*. Investigación empresarial, 52.
- Canales, M. (2018). *Incidencia del capital de trabajo en la rentabilidad de las comercializadoras de gas en la ciudad de Huancayo*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Centeno, J. (2022). *El activo corriente y la situación económica financiera en las empresas de servicios*. Callao: Universidad Nacional del Callao.
- Chaverra, J. (2019). *Rentabilidad patrimonial*. Barranquilla: Universidad de la Costa.
- Chávez, Y. (2018). *Estados financieros*. México D.F.: Akal.
- Chonillo, C. (2018). *Modelo de Gestión Financiera para mejorar Rentabilidad de un Restaurante Gourmet*. Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Churut, R. (2021). *Introducción a la contabilidad y finanzas*. Madrid: Ariel.
- Cifuentes, O. (2019). *Gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la microempresa SKYNET DEL CANTÓN QUEVEDO, año 2017*. Ecuador: Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
- Cisneros, R. (2022). *La gestión de los activos corrientes y su relación con la rentabilidad de la empresa de transportes BACH MOTO´S SRL, San Juan de Miraflores, 2021*. Lima: Universidad Autónoma del Perú.
- Coca, A. (2021). *Introducción a las finanzas*. México D.F.: Ariel.
- Córdova, M. (2019). *Manual de gestión de almacenes*: Bogotá: Aranzadi.

- Coronel, I. (2022). *Análisis de margen de beneficio en la rentabilidad*. Lima: Universidad María Auxiliadora.
- Curicama, E. (2019). *El riesgo de liquidez y la rentabilidad en la cooperativa de ahorro y crédito maquita Cushun Ltda. de la parroquia Quisapincha del Cantón Ambato*. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Fernández, S. (2018). *Gestión del circulante y rentabilidad en el sector del queso ecológico y no ecológico en España*. España.
- Gálvez, F. (2021). *Evaluación del método del margen neto transaccional*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- García, P. (2020). *Gestión de Estoks*: Madrid: Escala.
- Huamán, S. (2019). *Finanzas corporativas para principiantes*. Madrid: Planeta.
- Llamozas, A. (2021). *Logística y almacenajes*. Barcelona: Síntesis.
- Llempen, A. (2018). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa inversiones Aquario´s SAC, Chiclayo – 2018*. Pimentel: Universidad Señor de Sipan.
- López, L. (2018). *Análisis del rendimiento sobre activo en la rentabilidad*. Piura: Universidad Privada del Norte.
- Martínez, T. (2019). *Contabilidad financiera*. Bogotá: Cátedra.
- Mendoza, S. (2022). *Estados financieros para la toma decisiones*. México: Planeta.
- Millones, J. (2020). Rentabilidad financiera y económica en las empresas comerciales. Investigación para la toma de decisiones, 45.
- Mori, T. (2021). Administración y finanzas. *Ciencia Latina*, 10-11.
- Narezo, R. (2020). *Análisis e interpretación de estados financieros*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Orrala, D. (2018). *Análisis de estados financieros*. Quito: Marcial Ponds.
- Paredes, C. (2018). *La gestión financiera y la rentabilidad del comercial Peñapaz Cía. Ltda.* Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Ramírez, R. (2021). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en las MYPES del sector comercio, rubro distribuidoras, distrito de Callería, 2021*. Pucallpa: Universidad Nacional de Ucayali.
- Rodríguez, A. (2014). *Contabilidad para principiantes*. Lima: AFA Editores.

- Rojas, G. (2017). *La gestión de Ventas y la Rentabilidad*. Lima: Albatros.
- Rosas, A. (2022). *Contabilidad general*. Lima: ARA Editores.
- Tafur, D. (2021). *Gestión financiera y la rentabilidad en la empresa Incatrucks S.A.C. en el distrito de Lurigancho - Lima – 2019*. Lima: Universidad Peruana de las Américas.
- Vásquez, M. (2019). *Capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Casper Extreme Racing S.A.C., Tarapoto, año 2016 – 2017*. Tarapoto: Universidad Nacional de San Martín.
- Vera, M. (2020). *Incidencia del capital de trabajo en la rentabilidad de la industria de alimentos Tsáchila El Gustado*. Ecuador: Universidad Técnica de Manabí.
- Vidaurre, A. (2020). *Contabilidad y finanzas*. Manizales: ECOE Editores.

Anexos

ANEXO N° 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

TÍTULO: LOS ACTIVOS CORRIENTES Y LA GESTIÓN DE RENTABILIDAD EN LA EMPRESA HUASCARÁN TELECOM SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - HUARAZ, 2022.

Problema	Variable	Objetivo	Hipótesis	Metodología
¿Cómo los activos corrientes influyen en la gestión de rentabilidad de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada - Huaraz, 2022?	Variable 1: Activos corrientes	Objetivo general Analizar como los activos corrientes influyen en la gestión de rentabilidad de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada - Huaraz, 2022.	Hipótesis general Los activos corrientes influyen significativamente en la gestión de rentabilidad de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada - Huaraz, 2022.	1. Tipo investigación: Descriptivo. 2. Diseño de investigación: No experimental / Transversal. 3. Población muestral: Diecisiete trabajadores. 4. Técnicas de investigación: Encuesta. 5. Instrumentos de investigación: Cuestionario.
	Variable 2: Gestión de rentabilidad	Objetivos específicos a) Identificar las características del manejo de efectivo y equivalente de efectivo y de las cuentas por cobrar de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada - Huaraz, 2022. b) Explicar las características del manejo de inventarios de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada - Huaraz, 2022. c) Determinar las características de la gestión de márgenes de beneficios de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada - Huaraz, 2022. d) Describir las características de la gestión del rendimiento de la inversión sobre los activos y el patrimonio de la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada - Huaraz, 2022.		

ANEXO N° 2
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición
V₁= Activos corrientes	Para Márquez (2020) el activo corriente es todo activo que está disponible para su uso inmediato, o que está disponible en el corto plazo para cubrir cualquier necesidad, obligación o contingencia de la empresa, entre otros está constituido por efectivo y equivalente de efectivo, cuentas por cobrar, inventarios y otros.	La variable “activos corrientes” se operativizará tomando en cuenta las dimensiones “efectivo y equivalente de efectivo” e “inventarios”, para lo cual se aplicará un cuestionario con escalas valorativas recomendadas por Likert.	D1: Efectivo y equivalente de efectivo y cuentas por cobrar	Manejo de efectivo	1	Ordinal
				Evaluación del efectivo	2	
				Fases de conversión de efectivo	3	
				Políticas de créditos y cobranzas	4	
				Gestión de créditos y cobranzas	5	
			D2: Inventarios	Políticas de inventarios	6	
				Valuación de inventarios	7	
				Control de inventarios	8	
				Indicadores de gestión	9	
				Distribución de inventarios	10	
V₂= Gestión de rentabilidad	Para Soria (2022) la gestión de rentabilidad es el conjunto de lineamientos que miden la eficiencia con la que una empresa utiliza sus recursos, por un el ratio que se calcula entre el beneficio y la inversión necesaria para obtenerlo; se dice que el numerador va el beneficio y, en el denominador, todos los recursos responsables de obtener dicho beneficio, es decir, las inversiones.	La variable “gestión de rentabilidad” se operativizará tomando en cuenta las dimensiones “margen de beneficios” y “rendimiento sobre los activos y el patrimonio”, para lo cual se aplicará un cuestionario con escalas valorativas planteadas por Likert.	D1: Margen de beneficios	Margen de ganancia bruta	11	Ordinal
				Costos de venta	12	
				Gastos	13	
				Margen de ganancia operativa	14	
				Margen de ganancia neta	15	
			D2: Rendimiento sobre los activos y sobre el patrimonio	Activo total	16	
				Rotación de los activos totales	17	
				Beneficios antes de impuestos y activos totales - ROA	18	
				Capital propio y patrimonio	19	
Rendimiento de los fondos propios - ROE	20					

ANEXO N° 3
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
Cuestionario

Datos:

Los activos corrientes y la gestión de rentabilidad en la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada - Huaraz, 2022.

Información general:

Este cuestionario es anónimo. Por favor, responda con sinceridad.

Finalidad

El cuestionario tiene por finalidad recabar información relacionada con las variables y dimensiones de investigación.

Instrucciones:

Lea determinadamente los ítems. Cada uno tiene cinco posibles respuestas. Conteste las preguntas marcando con una “X”.

Variable de estudio: “Activos corrientes”

Escala de valoración

Totalmente insatisfecho	Insatisfecho	Algo satisfecho	Satisfecho	Totalmente satisfecho
1	2	3	4	5

Ítems		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Efectivo y equivalente de efectivo y cuentas por cobrar						
P1	¿La empresa cuenta con políticas eficientes para el manejo de efectivo y equivalente de efectivo?					
P2	¿La empresa evalúa regularmente la disponibilidad de efectivo para atender sus obligaciones de corto plazo?					
P3	¿La empresa mide la rapidez con la que convierte los bienes en efectivo?					
P4	¿La empresa cuenta con políticas de créditos y cobranzas que le permite salvaguardar los recursos financieros?					
P5	¿La empresa cuenta con manuales de procedimientos para gestionar adecuadamente los créditos y cobranzas?					
Dimensión 2: Inventarios						
P6	¿La empresa cuenta con políticas eficientes para la					

	administración de sus inventarios?					
P7	¿La empresa emplea métodos de valuación de inventarios para determinar sus valores razonables?					
P8	¿La empresa evalúa los controles internos de los inventario para determinar sus funcionamiento?					
P9	¿La empresa aplica indicadores de gestión a fin de medir el comportamiento y desempeño de los activos corrientes?					
P10	¿La entidad cuenta con políticas adecuadas para la distribución de sus inventarios a nivel de sus almacenes y sus clientes?					

Variable de estudio: “Gestión de rentabilidad”

Ítems		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Gestión de ingresos						
P11	¿La empresa mide su margen de beneficio comparando el precio de venta y los costos de adquisición de los bienes?					
P12	¿La empresa analiza sus costos de ventas a fin determinar sus márgenes de ganancia bruta?					
P13	¿Los gastos de administración, ventas y otros son inferiores sustancialmente a la ganancia bruta de la empresa?					
P14	¿Los márgenes de ganancia operativa de la empresa son positivas y suficientes?					
P15	¿Los márgenes de ganancia neta de la empresa son positivas y suficientes como para atender las demandas de los inversionistas?					
Dimensión 2: Rendimiento sobre los activos y sobre el patrimonio						
P16	¿La empresa promueve que sus activos totales estén presentados a valores razonables para calcular la rentabilidad económica?					
P17	¿La empresa promueve la rotación recurrente de sus activos totales a fin mejorar los niveles de rentabilidad económica?					
P18	¿La empresa calcula regularmente la relación entre el beneficio antes de intereses e impuestos y el activo total para conocer la rentabilidad económica?					
P19	¿La empresa promueve el cálculo de la rentabilidad financiera que obtienen los accionistas o partícipes de la sociedad sobre el capital social o patrimonial?					
P20	¿La empresa calcula regularmente la relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto o recursos propios para conocer la rentabilidad financiera?					

ANEXO 4:

EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS (MÍNIMO 3 EXPERTOS)

Los activos corrientes y la gestión de rentabilidad en la empresa Huascarán Telecom Sociedad Anónima Cerrada - Huaraz, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Universidad del Istmo de Panamá Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.une.edu.pe	

	Fuente de Internet	1 %
9	Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC Trabajo del estudiante	1 %
10	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD Trabajo del estudiante	1 %
11	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 %
12	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1 %
13	mensual.prensa.com Fuente de Internet	1 %
14	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	1 %
15	es.shopify.com Fuente de Internet	1 %
16	publicaciones.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	1 %
17	Submitted to Universidad de San Martín de Porres Trabajo del estudiante	1 %
18	pdfcoffee.com Fuente de Internet	1 %

19	repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	1 %
20	prezi.com Fuente de Internet	1 %
21	www.jerezserviciosempresariales.com Fuente de Internet	1 %
22	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1 %
23	rraae.cedia.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
24	Submitted to Universitat Politècnica de València Trabajo del estudiante	<1 %
25	repositorio.unan.edu.ni Fuente de Internet	<1 %
26	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
27	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	Submitted to Universidad Estatal a Distancia Trabajo del estudiante	<1 %
29	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
30	1library.co	

	Fuente de Internet	<1 %
31	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1 %
32	idoc.pub Fuente de Internet	<1 %
33	Submitted to EP NBS S.A.C. Trabajo del estudiante	<1 %
34	dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
35	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
36	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
37	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
38	Submitted to Aliat Universidades Trabajo del estudiante	<1 %
39	ciencialatina.org Fuente de Internet	<1 %
40	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

41	Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación Trabajo del estudiante	<1 %
42	www.ecured.cu Fuente de Internet	<1 %
43	inversionguia.com Fuente de Internet	<1 %
44	Submitted to Centro de Formación Técnica CENCO S.A. Trabajo del estudiante	<1 %
45	vibdoc.com Fuente de Internet	<1 %
46	www.17thstreetfarmersmarket.com Fuente de Internet	<1 %
47	Submitted to UNILIBRE Trabajo del estudiante	<1 %
48	repo.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
49	regyo.bc.uc.edu.ve Fuente de Internet	<1 %
50	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
51	repositorio.uaustral.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

52	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
53	www.caminofinancial.com Fuente de Internet	<1 %
54	www.ibh.com.ve Fuente de Internet	<1 %
55	cathi.uacj.mx Fuente de Internet	<1 %
56	de.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
57	dspace.utb.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
58	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
59	baixardoc.com Fuente de Internet	<1 %
60	docs.google.com Fuente de Internet	<1 %
61	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
62	intra.uigv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
63	repositori.uji.es Fuente de Internet	<1 %

64	repositorio.unemi.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
65	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
66	uniminuto-dspace.scimago.es Fuente de Internet	<1 %
67	www.observatorio-iberoamericano.org Fuente de Internet	<1 %
68	Submitted to Corporación Universitaria Iberoamericana Trabajo del estudiante	<1 %
69	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1 %
70	gredos.usal.es Fuente de Internet	<1 %
71	lookformedical.com Fuente de Internet	<1 %
72	protocoloy exitosocial.com Fuente de Internet	<1 %
73	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
74	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

75	ries.dgmme.sep.gob.mx Fuente de Internet	<1 %
76	virtual.urbe.edu Fuente de Internet	<1 %
77	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1 %
78	www.ecomur.com Fuente de Internet	<1 %
79	www.modoemprendedor.com Fuente de Internet	<1 %
80	www.portchacabuco.cl Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 6 words

Excluir bibliografía

Activo

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
PAJUELO GUERRERO GREY JHONATAN	71666793	greypajuelo07@gmail.com	
Apellidos y Nombres	DNI	Correo Electrónico	
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/> Tesis	<input type="checkbox"/> Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/> Trabajo Académico	<input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
<input type="checkbox"/> Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional	<input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
LOS ACTIVOS CORRIENTES Y LA GESTIÓN DE RENTABILIDAD EN LA EMPRESA HUASCARÁN TELECOM SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - HUARAZ, 2022			
5. Programa Académico			
ESCUELA DE CONTABILIDAD			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto o Público ² (info:eu-repo/semantics/openAccess)	<input type="checkbox"/> Acceso restringido ³ (info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)		
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁶

Huella Digital





Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	26	01	2024

Importante

1. Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-STNEED-CD Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8 inciso 8.2
2. Ley N° 30155 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de, Nuevo Diseño y D+I (06-2015-PC)
3. Si el autor solicita tipo de acceso abierto público otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo con el Marco de la Ley 822.
4. En caso de que el autor solicite la segunda opción únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONITEC-DEAC/Ministerios 5 y 6-7 que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
5. Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
6. Según el inciso 12.2 del artículo 17 del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI las universidades, instituciones y entidades de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales procurando si son de acceso abierto o restringido los cuales serán posteriormente, alojados por el Repositorio Digital RENATI a través del Repositorio ALMA.

Nota: -En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley 27444, art. 32, inciso 3.2.3.