

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Cultura tributaria e incidencia de cumplimiento de
obligaciones tributarias del centro comercial
"Los Ferroles" 2019

Tesis para obtener el Grado Académico de Bachiller de Bachiller En Ciencias
Económicas Y Administrativas

Autor

Coico Paucar, Stephani Yuleissy

ASESOR

Vigo Bardales, Luis Luis

Chimbote – Perú
2018

ABSTRACT

El presente trabajo de investigación, de tipo cualitativo, de nivel explicativo, se realizó con el objetivo de definir la incidencia de la educación tributaria en el acatamiento de los compromisos tributarios en los negociantes del centro comercial “Los Ferroles”. El universo muestral estuvo constituido por 100 negociantes del centro comercial “Los Ferroles” Chimbote. Para la recolección de datos se aplicó dos indicadores: Impuesto general de las ventas, Impuesto selectivo al consumo, Impuesto a la Renta y Capacitaciones en SUNAT. Informarse acerca de los tributos mediante la aplicación de una encuesta de 21 preguntas relacionadas al tema. El análisis y procesamiento de datos se realizaron con ayuda de tabulaciones de cuadros porcentuales, es decir analizar pregunta por pregunta de la encuesta aplicada utilizando el programa Microsoft Excel, elaborándose tablas y cuadros simples obteniendo como resultado un 66% de comerciantes tiene conocimiento sobre derechos y obligaciones tributarias no obstante incurren en la evasión tributaria, llegando a las siguientes conclusiones: los negociantes del centro comercial “Los Ferroles” tienen una cultura tributaria no muy afianzada así mismo conocen sus derechos y sus deberes tributarios con algunas falencias por la complejidad del sistema tributario, así mismo unos de los motivos más declarados por los cuales los comerciantes aducen no cumplir con sus obligaciones tributarias es el hecho de que no confían en el manejo de sus tributos por el ente regulador SUNAT.