

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD



Beneficios Tributarios y la Rentabilidad de la Empresa Exportadora
Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca -2022

Tesis para obtener el título profesional de Contadora Pública

Autor

Coral Obispo, Alisson Mireya

Código ORCID – 0009-0007-0024-8080

Asesora

Luis Menacho, Jessica

Código ORCID - 0000-0003-3781-6575

Huacho- Perú

2023

INDICE

Índice General.....	i
Índice De Tablas	ii
Índice de figuras.....	iii
Palabra clave:.....	iv
Constancia de originalidad.....	v
Título.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
1. Introducción	1
2. Metodología	20
3. Resultados	22
4. Análisis y discusión.....	43
5. Conclusiones y recomendaciones.....	48
6. Referencias bibliográficas	50
7. Anexos y apéndices	56

INDICE DE TABLAS

N.º	Pág.
Tabla 1: ¿Utiliza eficientemente los saldos por créditos fiscales?	22
Tabla 2: ¿La empresa considera más las ventas externas?	23
Tabla 3: ¿la empresa considera más las ventas internas?	24
Tabla 4: ¿Está de acuerdo con el sistema normativo de formalización tributaria?	25
Tabla 5: ¿los trámites para exportar son fáciles de manejarlos?	26
Tabla 6: ¿Los saldos por exportación son adecuados?	27
Tabla 7: ¿Los fondos de devolución son los adecuados?	28
Tabla 8: ¿es fácil acceder para la empresa a créditos financieros?	29
Tabla 9: ¿Conoce el tipo de producto financiero a utilizar para algún financiamiento?	30
Tabla 10: ¿Se justifica el endeudamiento en el sistema financiero?	31
Tabla 11: ¿La empresa cuenta con un buen capital de trabajo para realizar sus actividades a corto plazo?	32
Tabla 12: ¿La empresa constantemente acude a préstamos financieros para su operatividad?	33
Tabla 13: ¿La empresa cuenta con ahorros provenientes de sus inversiones?	34
Tabla 14: ¿se cuenta con inventarios ordenados y actualizados?	35
Tabla 15: ¿Se da buen uso al dinero que se obtiene de las exportaciones, invirtiendo en nuevos bienes en un período específico?	36
Tabla 16: ¿la empresa cuenta con liquidez para afrontar sus obligaciones a corto plazo?	37
Tabla 17: La empresa cuenta con los activos financieros son anotaciones contables que otorgan al comprador derecho a recibir un ingreso futuro procedente del cliente	38
Tabla 18: ¿cree que el pago de sus obligaciones tributarias repercute a la rentabilidad?	39
Tabla 19: ¿La rentabilidad en la empresa es producto del manejo eficiente de los activos y pasivos?	40
Tabla 20: ¿Se analizan las ratios de la rentabilidad para la toma de decisiones de exportación?	41
Tabla 21 Correlación de variables	42

Palabras Claves:

Tema	Beneficios tributarios y rentabilidad
Especialidad	Contabilidad

Keywords

Theme	Tax benefits and profitability
Specialty	Accounting

Línea de Investigación

Línea de investigación	Contabilidad
Área	Ciencias Sociales
Sub área	Economía y Negocios
Disciplina	Negocios y management



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**BENEFICIOS TRIBUTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EXPORTADORA AGRÍCOLA SANTA AZUL S.R.L. BARRANCA- 2022.**" del (a) estudiante: **CORAL OBISPO ALISSON MIREYA**, identificado(a) con Código N° **1715100008**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **28%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 23 de enero de 2024

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

**Beneficios tributarios y la rentabilidad de la empresa exportadora Agrícola Santa
Azul S.R.L. Barranca- 2022.**

**Tax benefits and profitability of the exporting company Agrícola Santa Azul S.R.L.
Barranca- 2022.**

Resumen

El propósito de la presente investigación fue explicar si los beneficios tributarios inciden en su rentabilidad de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca- 2022. Para obtener información confiable, utilizó el método científico, donde con la ayuda del enfoque cuantitativo, pues permitió hacer el análisis, conllevando a la nueva generación de aportes teóricos, donde fue de gran ayuda a las nuevas investigaciones. También se pudo usar técnicas e instrumentos que fueron validados con los soportes estadísticos, como es el alfa de Cronbach y la evaluación de expertos en investigación. El cual estos fueron aplicados a una población muestral de 10 administrativos del área de contabilidad. Esta investigación fue descriptiva y analítica con un diseño de no experimento, ya que no se hace ninguna alteración en el comportamiento de las variables. Se concluye que hay una significativa correlación entre los beneficios tributarios y la rentabilidad, ya que el resultado del estadístico Tau_b de Kendall se tuvo un $r(0,778)$; con una significancia de $0.02 < \alpha < 0.05$; mostrando un buen nivel, acertando con nuestra hipótesis propuesta, los beneficios tributarios inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca- 2022.

Abstract

The purpose of this research was to explain whether tax benefits affect the profitability of the exporting company Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca- 2022.

To obtain reliable information, he used the scientific method, where with the help of the quantitative approach, it allowed the analysis to be carried out, leading to the new generation of theoretical contributions, where it was of great help to new research. It was also possible to use techniques and instruments that were validated with statistical supports, such as Cronbach's alpha and the evaluation of research experts. Which these were applied to a sample population of 10 administrative staff in the accounting area. This research was descriptive and analytical with a non-experiment design, since no alteration is made in the behavior of the variables. It is concluded that there is a significant correlation between tax benefits and profitability, since the result of Kendall's Tau_b statistic had $r(0.778)$; with a significance of $0.02 < 0.05$; showing a good level, matching our proposed hypothesis, the tax benefits significantly affect the profitability of the exporting company Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca- 2022

1. Introducción

Se contó con estudios internacionales de Cayo (2022), nos dice que el estado del Ecuador necesita crear un sistema tributario que le permita recaudar recursos económicos y brindar servicios públicos a la población, haciendo realidad sus ideales sociales. Así, la creación de impuestos y su aplicación general genera desigualdad entre los contribuyentes. Esto requiere el desarrollo de incentivos fiscales e incentivos para determinados sectores o grupos prioritarios con el fin de prevenir la desigualdad social y económica. En este contexto, este artículo intenta describir los beneficios e incentivos fiscales otorgados a los contribuyentes a través de una revisión de la literatura utilizando métodos cualitativos, destacando los principios generales, objetivos e implicaciones de la tributación. Estas reflexiones tendrán un impacto directo en la cultura tributaria, pues existe la necesidad de información sobre estos beneficios e incentivos tributarios que se encuentran en la normativa ecuatoriana para que los contribuyentes sepan cómo reducir su carga tributaria en base a la legalidad y solvencia.

Nos dice Macías (2022), con su objetivo que fue analizar las cuentas en la estructura financiera de la empresa TROPICALFRUIT EXPORT. S.A., del sector exportador de plátano del Ecuador. Mantener un equilibrio en las cuentas como caja bancos y cuentas por pagar, para que no afecten los flujos de liquidez, y una adecuada gestión de las inversiones de la empresa y resultados más realistas al final de los estados financieros. Cabe destacar que la aplicación de informes técnicos ayudará a comprender el nivel de pasivo que pueden tener las empresas de la industria del sector exportador del plátano sin afectar su rentabilidad. Recomendando Realizar un seguimiento y control mensual de los indicadores aplicando la matriz de indicadores y tablero de control para analizar el comportamiento de los indicadores y tomar las acciones necesarias. Implementar la oficina de auditoría interna para un mejor control de entrega de informes a las entidades de control y evitar multas y sanciones.

Por su lado Valencia (2021), presenta su estudio: sobre el impacto del impuesto a la renta en la rentabilidad y liquidez de la industria bananera en la provincia de Los Ríos, 2018-2019”, cuyo propósito fue analizar. impuesto uniforme a la renta y su impacto en la rentabilidad y liquidez de la industria bananera en la provincia de Los Ríos, se realizó un estudio descriptivo en el periodo 2018-2019, mediante un método mixto, cómo se puede lograr como empresa. en este sector Se concluyó que IRU no tiene un impacto negativo en las finanzas de las empresas investigadas. (página 71). El propósito de este artículo es analizar el impacto de un impuesto único sobre la renta y la industria bananera sobre la rentabilidad y la liquidez. Entre 2018 y 2019, Los Ríos adoptó un enfoque híbrido.

El principal objetivo de Escobar & Portela (2021) es analizar los efectos positivos de implementar programas de responsabilidad social en las empresas colombianas desde la perspectiva de la rentabilidad. Finalmente, se puede concluir que la implementación de prácticas socialmente responsables en las empresas colombianas ha tenido un impacto positivo. Un impacto positivo en su rentabilidad y sostenibilidad, que se reflejan en varias ventajas a corto plazo en sus valoraciones, posicionamiento y reconocimiento en la sociedad. Los beneficios adicionales de esta práctica contribuyen al cuidado y protección del medio ambiente, el apoyo cultural a las comunidades locales, la inclusión de personas con discapacidad en el lugar de trabajo y el desarrollo económico, social y ambiental sostenible en general.

Vivanco (2020) menciona en su trabajo que en los últimos años los incentivos o incentivos fiscales se han convertido en herramientas capaces de estimular las inversiones en el país y promover ciertos sectores económicos que son considerados estratégicos. También se enfatizó la importancia de desarrollar campañas de socialización de incentivos fiscales para atraer al máximo número de contribuyentes.

Otros fundamentos teóricos de Vivar (2020) con su investigación analizaron el impacto de la introducción de un impuesto universal al banano en la liquidez y rentabilidad de las unidades de producción y exportación. Como resultado, el comportamiento financiero de los principales exportadores muestra que las ganancias

cayeron en 2015, pero se recuperaron al año siguiente, con un capital de trabajo que aumentó un 7%. Por otro lado, un impuesto único a nivel impositivo cubre más del 80% de los ingresos fiscales globales. Concluyó que ha habido aspectos positivos, porque con la creación del impuesto se ha facilitado el proceso de devolución del IVA, pero el pago de ingresos superó el superávit ocurrido entre 2015 y 2017, lo que significa que la ejecución del pago permite obtener mayor impuesto. recursos. asignado.

Según Gutiérrez et al. (2019) en su estudio sobre la prevalencia de incentivos fiscales en el sector de la microempresa encontró que una gran proporción (72,6%) de los microempresarios en su estudio no utilizaban incentivos fiscales. Beneficios, impuestos, por lo que requieren un análisis profundo de la actuación de las autoridades tributarias. La investigación también encontró que no existe conexión entre la provisión de ayudas e incentivos y el cumplimiento de las obligaciones formales de los contribuyentes. Sin embargo, todavía existe la oportunidad de explorar las razones de este hecho. También está claro que el sector de microempresas que más frecuentemente recibe incentivos fiscales es el sector que lleva más de cinco años operando en el mercado.

Guevara y Gonzalo (2022) fueron incluidos en la base de datos nacional. El objetivo general del estudio es determinar cómo el esquema tributario MYPE afectará la rentabilidad de las empresas ferreteras de la ciudad de Oxapampa en el año 2020. El método de investigación fue investigación aplicada, el nivel de investigación fue correlacional y el diseño fue no experimental. Finalmente, con base en el coeficiente de Pearson, la conclusión es 0,528, lo que indica una correlación positiva moderada. Además, el nivel de significancia es 0.000 y menor a 0.05, lo que indica que existe relación entre las variables; Con base en estos resultados se concluye que el sistema tributario MYPE tuvo un impacto en la rentabilidad de Oxapampa City Hardware Company en el 2020 Impacto positivo y significativo.

Bardales & Chuan (2021), tuvieron como objetivo determinar el impacto de los incentivos fiscales de la Ley de Fomento Agropecuario en la situación económica y financiera de APAVASH en la provincia de Loreto en el año 2020. El tipo de investigación fue un diseño aplicado, no experimental. El conjunto y muestra consta de literatura (informes y estados financieros) de 2020. El método es el análisis de documentos y la herramienta es una guía para el análisis de documentos. Los resultados de los incentivos fiscales otorgados por la Ley N° 27360 muestran que la empresa ahorra dinero mediante el pago de impuesto a la renta, seguros de salud, vacaciones y pago de cuentas en comparación con las empresas del régimen general. En cuanto a la situación económica y financiera, a la empresa le va bien en términos de liquidez, donde se utiliza efectivo para compras, en lugar de rentabilidad y deuda, que no pueden funcionar en todo su potencial. Se concluyó que los incentivos fiscales de la Ley de Desarrollo Territorial mejoraron la liquidez y, aunque la empresa tuvo un desempeño en términos de factores de rentabilidad, no fue suficiente en comparación con otras empresas de la misma industria.

Chacaltana et al. (2020), con el objetivo de impulsar el desarrollo de la industria. El sistema de tierras creó un sistema específico con ciertas ventajas económicas que beneficiaban a empresarios y/o inversores. Estos beneficios incluyen reducciones en ciertos derechos de los empleados que son diferentes (y más costosas) que en el sistema general. Este trabajo de investigación es crucial para futuras decisiones de gestión porque muestra el impacto de los regímenes territoriales en la rentabilidad de la empresa, lo cual es un indicador importante para las decisiones de inversión. Finalmente, este estudio utiliza métodos como el análisis de documentos y las entrevistas. El tipo de investigación es un diseño descriptivo, no correlacional, no experimental, y la muestra y población está conformada por la empresa agroexportadora Agualima S.A.C. informes, cuentas y estados financieros.

Salvadors (2020), que tiene como objetivo analizar la planificación fiscal y en qué medida se relaciona con la rentabilidad de las empresas mencionadas. El problema radica en la contabilidad y la gestión porque no existe una estrategia fiscal o contable para desarrollar pautas que mejoren la rentabilidad y hagan a la empresa más competitiva en su campo. Esto se debe a que la empresa brinda servicios a clientes más grandes cuyos proveedores deben someterse a una validación de proveedores, que evalúa la fiscalidad, la contabilidad, las capacidades y la calidad de la empresa, y se otorga acceso a proyectos u obras en función de los resultados obtenidos. Estas calificaciones reflejan capital de trabajo insuficiente para invertir en grandes proyectos. La principal alternativa es implementar una planificación tributaria y una comunicación constante entre la gerencia y los auditores para prevenir problemas tributarios y administrativos que afecten la rentabilidad.

Ruiz (2020), el presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar el impacto de los impuestos en los indicadores financieros de las exportaciones en el periodo 2018-2019. Para ello se adoptó un enfoque cuantitativo, longitudinal, considerando un diseño no experimental, con alcance descriptivo y análisis documental mensual para estudiar el período 2018-2019. Los principales resultados mostraron que el uso de estas ventajas tributarias incrementó la liquidez de las empresas que se transforman en un mecanismo de autofinanciamiento capaz de asumir obligaciones, además de generar mayores ganancias y aumentar la rentabilidad en el corto plazo, lo cual es beneficioso. empresa y economía nacional. Se concluyó que las empresas agroindustriales encuestadas se beneficiaron de incentivos fiscales para los exportadores en 2018-2019, lo que tuvo un efecto positivo en los indicadores financieros de las exportaciones.

Peña 2020), con el objetivo de determinar cómo afectan los incentivos fiscales a la inversión de las empresas y en qué medida la reducción de las obligaciones tributarias afecta el nivel de inversión de las empresas del sector agroexportador

oleícola, con la ayuda de las cuales se pretende construir estabilidad. empresas y crear más para sus marcas un buen posicionamiento local e internacional e implementó procedimientos adecuados para mejorar su liquidez, rentabilidad, inversión en activos fijos, acceso a financiamiento de instituciones bancarias y formalización de operaciones. Tesoro. Sugirió que se deben implementar los procedimientos necesarios a través del gobierno corporativo para que los contribuyentes puedan registrarse y formalizarse plenamente para que puedan recibir beneficios y mejorar sus inversiones. Realizar planificación y análisis tributario con Finanzas/Cuentas para desarrollar iniciativas para mejorar la cultura tributaria que resulten en reducciones de costos, inversiones estructurales e innovación empresarial.

Melo (2019), El presente trabajo de investigación tiene como propósito determinar cómo el saldo a favor de los exportadores afecta la rentabilidad de las empresas exportadoras de jengibre orgánico, Chanchamayo 2018. La importancia de esta investigación radica en la necesidad de obtener la rentabilidad necesaria. y/o planificar utilizando buenos procesos contables, tributarios y aduaneros, solicitando saldos a los exportadores y luego en inspecciones por parte de la agencia de fiscalización SUNAT, mejor utilizarlo. Los procedimientos contables y fiscales darán mejores resultados. muy pronto. El estudio se basó básicamente en la información anterior de la Ley del Sol y la Ley del Impuesto General sobre las Ventas, que son muy completas conceptualmente. Investigación de tipo descriptiva causal, el diseño de la investigación es no experimental, la población es de 44 personas en contabilidad, administración y exportación en 4 empresas, y la muestra está conformada por 40 personas en contabilidad, administración y exportación. Los métodos utilizados fueron encuestas y herramientas de recolección de datos, realizando cuestionarios sobre las empresas.

Mamani (2019), con el objetivo de determinar el impacto de los incentivos fiscales de la zona franca de Tacna en la rentabilidad de las empresas encuestadas en el periodo 2016-2017. Utilizar métodos descriptivos, correlacionales y no experimentales. Utilice

guías documentales extraídas de estados financieros, cuentas y estados financieros como estados de situación financiera y estados de resultados como herramienta de recopilación de datos. En cuanto a los resultados y conclusiones, mediante la prueba Rho de Spearman se determinó que los incentivos fiscales de la Zona Franca de Tacna tuvieron un efecto significativo en la empresa Almacén Perú E.I.R.L. rentabilidad. en 2016-2017. Se recomienda desarrollar una política interna, en la cual además de la elaboración de informes mensuales, se debe elaborar una evaluación y análisis de los principales indicadores de rentabilidad, ya que es posible comprender las tendencias del desempeño de la empresa en estos claves. cifras. gestión de la empresa. La situación financiera de la empresa se refleja en la situación económica y financiera de la empresa y se convierte en una herramienta de gestión fundamental para tomar mejores decisiones actuales y futuras y alcanzar objetivos.

Desde otro punto de vista, Aquino y Yaringaño (2019) quienes comprobaron que se mantuvo una relación directa entre beneficios tributarios en las exportaciones 6 y el ROA en las empresas exportadoras de la departamento de Junín dado que tuvieron una significancia bilateral de 0.03, es decir, que p fue menor a 0.05; lo que indicó que si existía dicha relación es así que en el caso de la agroexportadora Terra Azul SAC se pudo determinar un retorno sobre los activos de 0.52 con los beneficios tributarios del mismo modo se analizó sin los beneficios tributarios que resultó un índice menor naturalmente ya que no cuenta con los ingresos de la restitución de mencionados beneficios. Concluyendo, que en tanto exista la devolución y la óptima gestión de los beneficios tributarios permitirá elevar los índices de rentabilidad.

Por otra parte, Ayerve (2019) determinó que sí existe relación directa entre los beneficios tributarios en las exportaciones y ROI en la empresa Taypikala E.I.R.L. dado que en el año 2017 se obtuvo un retorno 0.06 céntimos y en el año 2018 se obtuvo retorno 0.08 céntimos lo que significó que hay un aumento en el último periodo gracias a que se accedió a los beneficios tributarios mientras que en el año 2017 no cumplían con todos requisitos que exige la administración tributaria para brindar la devolución

de mencionados beneficios siendo así se afirma la existencia de dicha relación. Por lo tanto, concluyó que la empresa en estudio debe conversar el nivel de cumplimiento de los requisitos que le permiten gozar de los beneficios tributarios que generan un crecimiento en la rentabilidad.

Salinas, A (2018), se encargó de describir la relación de las variables que fueron considerados para el presente estudio es decir la variable independiente y la variable dependiente. Pudo concluir que los beneficios influyen en la situación financiera de la empresa hotelera “Hotel Daydream” como un porcentaje positivo del 5.82% en liquidez permitiéndole a la empresa pagar de manera total todas sus deudas en un corto plazo, asimismo aumentó el 2.56% en un margen con utilidades junto con el ROA y ROE en 6.79% y 3.11% beneficiando a la empresa hotelera. Identificó los beneficios en los tributos de acuerdo a la ley N° 30641 En referencia al exportador de servicios, la empresa hotelera solicita la compensación y la devolución de sus aranceles, teniendo la oportunidad de solicitar el pago al impuesto de la renta.

Siguiendo con la fundamentación científica del beneficio tributario; Alva y Álvarez (2019), lo definen como aquellos incentivos brindados por el Estado peruano con el propósito de obtener objetivos económicos y sociales que impulsen el desarrollo y crecimiento del país. Así mismo, menciona que los beneficios ayudan a fomentar la actividad agrícola, debido a que esta actividad genera puestos de trabajo dando flujo económico constante. Es por ello, que existen dos modalidades a las cuales se pueden escoger las empresas exportadoras, como el Saldo a favor del exportador y el drawback.

Ortega (2020), mencionó que la mayoría de las economías latinoamericanas han implicado incentivos tributarios con diferentes objetivos y escalas. De igual modo, son utilizados para otros fines, como la promoción de sectores económicos, impulso de las exportaciones, fomentar la inversión nacional e internacional.

Sánchez (2020) argumentó que el Estado compensa a las pequeñas cooperativas agrarias pagando impuestos dependiendo de sus beneficios netos, así como en la

progresividad de su rentabilidad. Además, el estado las favorece mediante beneficios fiscales con la finalidad que gocen de un trato excepcional en su tributación a través de una reducción en sus obligaciones.

En cuanto a los beneficios tributarios, el D.S. N.º 049-2002-AG (2002), manifiesta que los beneficiarios de los incentivos que establece la normativa son las personas jurídicas o naturales dedicados a las actividades primarios de cultivo y/o la crianza, actividades agroindustriales indistintos de las Provincias de Callao y Lima, asimismo deben de utilizarse en dichas actividades descritas productos agropecuarios que sean producidos por la misma entidad o adquiridos de otras dedicadas al rubro agrícola. Las personas beneficiarias de la Ley deben tener ingresos netos de otras actividades ajenas al rubro agroindustrial no superior al 20% anual, caso contrario serían exceptuados de los beneficios otorgados por la normativa. Los beneficios e incentivos de promoción agrícola tienen su alcance en todas las partes del territorio peruano excepto de las Provincias de Callao y de Lima.

Por otro lado los beneficios tributarios en el sector Agrario; Están constituidos por aquellas exoneraciones, deducciones y tratamientos tributarios especiales que implican una reducción en las obligaciones tributarias para ciertos contribuyentes. Esta metodología significa una menor recaudación por parte del Estado. Sin embargo, su aplicación está vinculada a ciertos objetivos como el desarrollo de algunas regiones, generación de empleo y fomento de la inversión extranjera y nacional.

Para Bustamante (2016), los beneficios tributarios comprenden la disminución de cuantías en la cancelación de obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes hacia el fisco, es decir al ser el contribuyente un actor pasivo del impuesto, entonces la disminución en el pago comprende el acaparamiento de mayores montos económicos que pueden ser utilizados en la satisfacción de las necesidades que se presenten fruto de sus actividades económicas. Los incentivos tributarios otorgados por parte del estado, pueden verse representados como supresión, disminución o devolución de pagos tributarios, así como con extensiones en el plazo para realizarlos. Los incentivos

tributarios representan una ventaja competitiva para las entidades que logran gozarlo frente a las que no, puesto que supone el ahorro económico fruto del no pago de las obligaciones tributarias que les correspondería o la disminución de estas, debidamente acreditadas por la Ley, lo cual generalmente se da como una medida de apoyo a aquellos empresarios que disponen de limitados recursos para desempeñar actividades importantes en la economía nacional

De igual manera, el autor Becerra (2017), sostiene que los beneficios estipulados, favorece el desarrollo de la actividad agrícola, la cual representa un sector importante para el desarrollo económico nacional, es así que esta Ley fue creada y promulgada a fin de fortalecer dicha actividad productiva. Asimismo, el estado a través de esta Ley busca promover el sector, de manera que aquellos 10 contribuyentes informales que se dedican a la actividad agrícola o agroindustrial puedan formalizarse y efectuar eficientemente sus operaciones, siempre que realicen las condiciones conformadas.

Según Actualidad jurídica (2016), los beneficios tributarios comprenden la extinción temporal o definitiva de impuestos, reducción de tasas, devolución de montos pagados por conceptos tributarios, entre otros aspectos que resultan beneficiosos para los contribuyentes tributarios otorgados por el estado, después de haber sido adecuadamente analizado y estudiado con el objeto de dinamizar el crecimiento económico del sector y de la sociedad en general.

El régimen de restitución de Derechos Arancelarios – DRAWBACK; del Análisis realizado en las diferentes investigaciones con relación a normativas vigentes de beneficios en los tributos se concluye que, los beneficios en los tributos no son aplicables para determinadas organizaciones que están dedicadas en rubros comerciales, sino, están considerados aquellas empresas que son productoras y alavés exportadoras en el Perú, siendo necesario importar los diferentes materias primas, tales como: insumos, productos intermedios de modo que estas empresas estén relacionadas

con exportaciones, para lo cual se considera empresas que exportan consecutivamente los 36 meses sin interrupciones. El reglamento de la ley N° 1053, aprobado mediante DS N°010-2009-EF, en su Art. 59. El tratamiento jurídico que analizan los diferentes regímenes aduaneros, por lo que pasamos a explicar la funcionalidad de cada uno de ellos:

Según Davila (2022), el Drawback es considerado dentro del régimen tributario para lograr resultados positivos en la exportación a través de los productos no tradicionales. el efecto es generar el empresariado que exigen derechos administrativos tributarios ante la SUNAT La devolución con la restitución de los aranceles que fueron pagados por materias primas y productos intermedios, es procedente siempre en cuando te hayan amparado ante la legislación vigente cuánto algún beneficio al momento de importar, en consecuencia, se estima que el empresario beneficiado debe haber cancelado sus tributos e impuestos. A manera de conclusión no existirá restitución de los aranceles (Drawback) Si es que el empresario no haya importado componentes integralmente, entonces no podrá solicitar ningún beneficio posteriormente.

Beneficiarios de la restitución; la restitución de los derechos arancelarios aprobado mediante con la RSN N° 00118-2014-SUNAT-300000 hace referencia que el drawback es considerado como un producto exportador, consistiendo en el reintegro de porcentajes del valor del FOB, esto se debe que los costos fueron elevados porque estuvieron relacionados a los derechos aduaneros en el acto de importar las materias primas.

Monto y/o porcentaje a Restituir (devolución); los hechos y el análisis de la normatividad jurídica aplicable con referencia al valor del Drawback valor que gozan todos los empresarios, lo cual se reducirá en un porcentaje cuando lo contempla la normatividad vigente. La RIN N° 12 2017/SUNAT/310000” adjunta, el mencionado documento hace referencia sobre el límite del 50% en el costo de la producción; aspectos relevantes que son desarrollados durante el transcurso de la redacción. Considerando a las funciones de los gobiernos estos adoptan políticas económicas para

diferentes sectores para ellos se les modifica el valor del Drawback, para ello, buscan su fundamento jurídico en el DS N° 282-2016-EF con fecha 14 de octubre de 2016, documento que modifica el nivel de porcentaje con relación a la restitución en la cual especifica su variación del 3%. (Dávila, 2022)

Requisitos para acogerse al beneficio; cabe indicar qué los documentos presentados a través de la solicitud para la devolución es necesario que exista una declaración jurada donde manifiesta no haber utilizado ningún régimen especial, de exoneraciones rebajas arancelarias, como también de las exportaciones definitivas, del mismo modo entre los requisitos para acogerse al beneficio es que no haber superado los 20 millones de dólares US\$ 20 000 000,00 por cada año.

Asimismo, se manifiesta en la declaración aduanera de mercadería DAM que se debe solicitar el acogimiento de los montos que se solicita de manera que la devolución y la restitución no debe superar a los \$500; de ser inferior las agroexportadoras deberán acumular hasta lograr alcanzar el límite. toda solicitud sobre los beneficios en mención debe ser presentados previamente a través de una declaración aduanera de mercancías DAM Para ello será necesario acogerse al monto previsto según la normatividad.

Procedimiento para solicitar restitución – Drawback; La normatividad que se especifica en el texto descrito especifica en el primer paso que se debe consignar la declaración aduanera de mercancías, para ello, es necesario presentar la voluntad del acogimiento, luego continuar con los requisitos establecidos según ley.

Todo empresario favorecido por la normatividad debe ingresar de manera obligatoria a la SUNAT registrando su solicitud con SU clave SOL, Estos son considerados como declaración jurada declarando entre otros asuntos. Las empresas que están relacionadas y en lanzadas en el conjunto o vinculación económica que estén establecidos en el art 24° del Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta. La función de la administración de la SUNAT constata los datos a través de un sistema de

información que son ingresadas, para otorgar la conformidad de la solicitud, procediendo a la aprobación automática de lo solicitado.

El sustento teórico a nivel científico para; La rentabilidad muestra una relación por cociente entre ganancias y gastos de inversión. Tanto para el caso de Sociedades o Empresas, como para el caso de particulares es especialmente importante diferenciar entre la rentabilidad por plusvalías y la rentabilidad por rendimiento. Ambas tienen diferente tratamiento contable, fiscal y financiero (Peña, 2020).

Caccya (2015) menciona. “La rentabilidad es una acción que debe ser aplicada a los ámbitos económicos, así mismos humanos y/o financieros con el único propósito de alcanzar resultados. Según este aspecto, en una empresa la rentabilidad puede ser evaluada comparando resultados finales que fueron empleados para generar beneficios. Por otro lado, en cuanto a la a la utilidad dependerá de la disposición que tiene la empresa en cuanto al manejo de sus activos hacia la ejecución de sus operaciones, si es que son financiados por los recursos propios que son aportaciones por de accionistas (patrimonio). (p.1)

También es uno de los principales objetivos empresariales ya que permite evaluar la capacidad para generar retornos de la inversión, y se mide mediante relación entre ingresos e inversión (Ortega, 2020).

La rentabilidad es la relación entre la inversión generada o patrimonio neto y los beneficios netos de un ejercicio; teniendo como factores la reducción de los costos, aumento de la calidad, distinción del producto o servicio promoviendo más niveles respecto a ventas. Existen diferentes métricas que nos permiten analizar los retornos de la inversión, una de las más habituales es la relación de los beneficios de la empresa con sus fondos propios o el capital desembolsado (Ore et. al, 2020).

Asimismo, Niembro (2017) indicó que la rentabilidad es un factor clave e importante en cuanto a evaluar y comparar periodos contables de una empresa, ya que

nos permite analizar nuestra capacidad de generar beneficios y utilizar nuestros propios activos y recursos de forma eficiente

La utilidad y rentabilidad son dos conceptos diferentes y complementarios que nos señala si la inversión es buena por lo que están presentes en las decisiones en una organización. La rentabilidad es el nivel de rendimiento obtenido por la gestión de un capital invertido. Mientras tanto, en un marco empresarial la utilidad es el producto de la diferencia entre los ingresos y todos los egresos obtenidos en un periodo determinado (Campillo et. al, 2018).

Rendimiento Esperado; es el beneficio que se obtiene de una inversión. El rendimiento esperado es el beneficio que se cree que la inversión generará, mientras que el rendimiento realizado es el beneficio que realmente genera la inversión. El riesgo proviene de la diferencia entre el rendimiento esperado y el realizado. Esta diferencia puede ser más pequeña o más grande, por lo que el riesgo de la inversión será menor o mayor, según el caso. Como los inversionistas son racionales, es decir, adversos al riesgo, entre mayor sea la variabilidad de los rendimientos de una inversión, más grande será el rendimiento esperado por los inversionistas con respecto a dicha inversión.

Acosta (2015) menciona que: la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla. La rentabilidad mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de las inversiones. Dichas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación inteligente, reducción integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades (p.44)

Guajardo y Andrade (2018) afirma que, la rentabilidad es una palabra utilizada para mencionar los beneficios que se obtiene en un periodo económico, proceso o actividad. En una empresa, los resultados se muestran mediante los estados financieros,

que son registros e información que es brindada a los usuarios el cual muestra la realidad de la empresa.

Asimismo, la rentabilidad mide el rendimiento con el activo, capital y las ventas de las organizaciones, de este modo se puede evaluar tomar medidas en cuanto a mejorar las ganancias y así poder seguir generando utilidades que es el objetivo primordial de toda organización, sin una buena rentabilidad la empresa corre el riesgo de quebrar así lo afirma (Gitman & Zutter, 2012)

Por su parte Díaz (2017), explica que la rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver qué tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva.

El autor Sevilla (2016), menciona que es un beneficio promedio de las inversiones realizadas en su totalidad por parte de las empresas y estas a su vez se puede representar porcentualmente, por ejemplo, si la rentabilidad en un año dentro de una empresa es el 10% esto significa que ha ganado 10 soles por cada 100 soles invertidos. La rentabilidad económica lo que hace es comparar el resultado que hemos obtenido con el desarrollo que hemos realizado de acuerdo con cada inversión.

$$ROI = (\text{Beneficios brutos} / \text{Activo total}) * 100$$

$$ROI = (\text{beneficio obtenido} - \text{inversión}) / \text{inversión}$$

En cuanto a la rentabilidad financiera; Sánchez (2002) define que es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los

accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

Andrés Sevilla (2016) nos menciona acerca de la rentabilidad financiera en la cual refiere como beneficio que obtiene cada socio de la empresa, por el esfuerzo de invertir en un proyecto 18 en la empresa, esta mide a su vez la capacidad de poder generar ingresos a partir de sus propios fondos, por tal motivo es una medida más cercana para los propietarios y/o accionistas.

$$\text{ROE} = (\text{Beneficios netos} / \text{Activo propio}) * 100 \quad \text{ROE} = (\text{utilidad neta} / \text{patrimonio}) * 100$$

Este estudio tuvo como relevancia social, puesto que sirvió como medio para que las distintas empresas que integran el sector agroexportador conocieran el propósito e importancia de los beneficios tributarios a los que están sujetos, y así se favorezca su futuro cumplimiento de dichas obligaciones correspondientes.

Del mismo modo, se justificó de forma práctica, debido a que en este estudio se plantearon posibles alternativas de solución para la aplicación óptima de los beneficios tributarios que inciden en su rentabilidad. Es muy importantes saber y conocer los requisitos que estipula la administración tributaria, además mantener a un personal capacitado tanto como contable y tributariamente, la cual genere utilidad a través de una excelente inversión minimizando así ciertas incidencias que se pueden presentar al momento de la fiscalización de SUNAT.

Por último, se justificó metodológicamente ya que se elaboró un instrumento que permitió recopilar datos de la documentación contable y tributaria a fin de conocer los beneficios tributarios en las exportaciones y su incidencia en la rentabilidad de la entidad

La actividad agrícola desencadena fuentes de ingreso para los agricultores, empleo a trabajadores que procesen la materia prima e inclusive generan exportaciones y contribuyen a la economía de un determinado territorio. En la actualidad, la actividad agrícola representa una gran parte de la economía del país, razón por la cual, este sector goza de beneficios tributarios que constan de disminución de obligaciones comparadas con otros sectores. Dichos beneficios fueron otorgados para la formalización de contribuyentes, y de esta manera puedan acceder a subsidios o apoyo de parte del estado, financiamientos por entidades bancarias, y a entrar a un mercado competitivo (Peña, 2020)

En el Perú, éste se da a través de la aprobación de la Ley N° 27360 Ley que aprueba las Normas de Promoción al Sector Agrario, que entró en vigencia el 01 de Enero del 2001, la cual está compuesta por beneficios tributarios como por ejemplo reducción del Impuesto a la Renta, menores costos laborales, menor tasa de contribución a Essalud; las cuales son incentivos para que nuevos contribuyentes puedan generar mayores ingresos formales y posicionarse en un mercado competitivo nacional e internacional a través de exportaciones.

Según el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales (CIEN) afirmó que la cantidad de empresas exportadoras peruanas en el 2020 fueron 7,285, siendo menor al año anterior en 7.8%, es decir, disminuyeron 618 empresas que 2 fueron impactadas por la crisis mundial del COVID 19 lo que ocasionó la peor recesión de la economía (Pérez, 2021). La importancia del presente trabajo de investigación permitirá dar a conocer la importancia de los beneficios tributarios del sector agro-exportador de aceituna de Tacna, demostrando su influencia de estos incentivos en la disminución de costos/gastos en las empresas del sector que por consiguiente tendrán una mayor liquidez para poder afrontar sus pasivos, generando opciones de inversión para la mejora empresarial y puedes ser altamente competitivas en el mercado. Por lo referente convenimos plantearnos el siguiente problema: ¿Cómo los Beneficios

tributarios inciden en la rentabilidad de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca- 2022?

Definiendo conceptualmente al beneficio tributario Alva y Álvarez (2019), lo definen como aquellos incentivos brindados por el Estado peruano con el propósito de obtener objetivos económicos y sociales que impulsen el desarrollo y crecimiento del país. Así mismo, menciona que los beneficios ayudan a fomentar la actividad agrícola, debido a que esta actividad genera puestos de trabajo dando flujo económico constante.

Se menciona las dimensiones: Saldo a Favor del Exportador (SFE); se trata de un mecanismo de promoción de exportaciones, cuyo objetivo es compensar al exportador y/o reembolsar mediante la devolución del crédito fiscal del IGV pagado por el exportador, también tiene como finalidad que los precios de los productos de las empresas exportadoras accedan al mercado externo mediante la liberación de tributos y gravámenes (Cano, 2018).

Formalización empresarial; El Peruano (2021), la formalización empresarial está relacionada con el ingreso de las empresas en la economía del país, evidenciándose, por ejemplo, en el pago de impuestos, empleo formal, aspectos de salud, entre otros.

Drawback; Huashuayo (2018), mencionó que es un régimen aduanero que aprueba la devolución parcial o total de los aranceles por exportación de bienes, estos aranceles deben haber sido aplicados a bienes importados para consumo en la exportación de bienes o consumo en el proceso productivo

Accesibilidad al financiamiento ; BBVA (2023), El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes. En el caso de las compañías, suelen ser préstamos bancarios o recursos aportados por sus inversionistas.

Haciendo la definición conceptual de la rentabilidad, Niembro (2017), indicó que la rentabilidad es un factor clave e importante en cuanto a evaluar y comparar periodos

contables de una empresa, ya que nos permite analizar nuestra capacidad de generar beneficios y utilizar nuestros propios activos y recursos de forma eficiente

Definición operacional de Beneficios tributarios; a través de 10 ítems evaluaremos que tan efectivos son los beneficios tributarios para la empresa, mediante el analisis de los saldos favorables, así como la formalización empresarial, los beneficios del drawback y cuan accesibles son a un financiamiento, con la ayuda de la escala de Likert.

Y en cuanto a la definición operacional de rentabilidad; con el analisis de las inversiones y el uso de los recursos financieros, permitirá determinar si las exportaciones en la empresa contribuyen a tener una óptima rentabilidad, con el soporte de una escala de Likert a los 10 ítems

La hipótesis es; los Beneficios tributarios inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca- 2022.

El propósito general, Explicar si los Beneficios tributarios inciden en su rentabilidad de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca- 2022.

Se propuso como objetivos específicos: Determinar si los beneficios tributarios de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca- 2022, son óptimos.

Explicar si las exportaciones de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca- 2022, dejan una buena rentabilidad

Demostrara que los beneficios tributarios ayudan a una mejor rentabilidad de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca- 2022

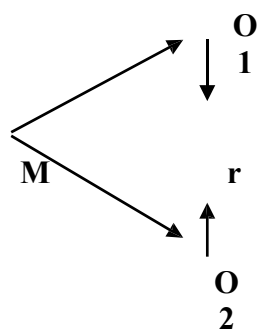
2. Metodología del trabajo

El tipo de investigación que se utilizó es básicamente descriptivo - correlacional, pues busca determinar posibles relaciones de influencia entre las variables medidas; también compara la variable independiente con la variable dependiente, determinando así la relación entre las variables. Asimismo, se teorizarán los principios de conexión de variables

Diseño de investigación.

En este caso, utilizamos un diseño transversal, no experimental, correlacional, de corte transversal.

Su esquema metodológico es el siguiente:



Donde:

M : empresa

O1 : Beneficio tributario.

O2 : Rentabilidad.

r : relación de variables.

Población muestral:

Se contará con una población muestral de 10 administrativos que laboran en el área de contabilidad del periodo 2022.

Técnicas e instrumentos de investigación

La técnica fue la encuesta, para recopilar información con la ayuda de cuestionarios con el objetivo de medir varios indicadores de las variables que respaldan la hipótesis, así como demostrar el logro de los objetivos.

El instrumento fue un cuestionario; que estuvo compuesto por 10 preguntas, para la variable beneficios tributarios y para la variable rentabilidad será 10 preguntas, que será medida a través de una escala valorativa.

Validez y Confiabilidad de la Información

La validación, se utilizó para medir los ítems en relación a las dos variables la opinión de juicio de expertos.

Para la confiabilidad, fue medido la confiabilidad por el alfa de Cronbach.

Donde se tuvo un buen resultado de confiabilidad, por tener 0,911, donde nos permite tener un buen nivel de certeza de confiabilidad en la aplicación del instrumento de la variable beneficio tributario.

Para la variable rentabilidad, se tuvo un buen resultado de confiabilidad, por tener 0,924, donde nos permite tener un buen nivel de certeza de confiabilidad en la aplicación del instrumento de la variable.

Para realizar el análisis y procesamiento de toda la información que se obtuvo, fue mediante la ayuda del instrumento, previamente validado y probado su confiabilidad mediante el alfa de Cronbach, que fue con ayuda del software del SPSSv24, el cual también nos ayudó a medir el nivel de correlación de las variables, mediante el estadístico de Espearman. Todos los resultados obtenidos se convirtieron en valores numéricos que fueron trasladados a tablas de formato APA, con la finalidad de tener un orden para arribar a nuestras conclusiones y recomendaciones.

3. Resultados

TABLA 1.

¿Utiliza eficientemente los saldos por créditos fiscales?

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Frecuentemente	0	0%
regularmente	6	60%
Algunas veces	4	40%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretamos:

Los datos obtenidos de la tabla 1, muestra que el 60% de encuestados regularmente utiliza eficientemente los saldos por créditos fiscales, pero el 40% algunas veces lo hace eficientemente

TABLA 2.

¿La empresa considera más las ventas externas?

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Frecuente	8	80%
regularmente	2	20%
Algunas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretamos:

Los datos que se ven en la tabla 2, muestra que hay un 80% de encuestados indican que siempre la empresa considera más las ventas externas y el restante aducen que es regularmente, siendo el 20%.

TABLA 3.

¿La empresa considera más las ventas internas?

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Frecuentemente	7	70%
Regular	3	30%
Algunas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretamos:

Los datos que se ven en tabla 3: muestra que hay un 70% de encuestados donde indican que *la empresa frecuentemente considera más las ventas internas* y el 30% dice que regular.

TABLA 4.

¿Está de acuerdo con el sistema normativo de formalización tributaria?

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Frecuentemente	0	0%
Regularmente	0	0%
Algunas veces	0	0%
Casi nunca	4	40%
Nunca	6	60%
TOTAL	10	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretamos:

Con los datos de la tabla 4, nos dice que un 60% de encuestados coinciden que nunca está de acuerdo con el sistema normativo de formalización tributaria un 40% dice casi nunca lo está.

TABLA 5.

¿Los trámites para exportar son fáciles de manejarlos?

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Frecuentemente	0	0%
Regularmente	5	50%
Algunas veces	5	50%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretamos:

Con los datos que contiene la tabla 5: nos dice que el 50% de los encuestados afirman que los trámites para exportar, regularmente son fáciles de manejarlos, mientras que el otro 50% sostienen que algunas veces son fáciles.

TABLA 6.*¿Los saldos por exportación son adecuados?*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Frecuentemente	6	60%
Regularmente	4	40%
Algunas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretamos:

Con los datos que se tiene en la tabla 6; se confirma que el 60% de los encuestados dicen que los saldos por exportación, frecuentemente, son adecuados y el 40% nos dice que es regularmente.

TABLA 7.*¿Los fondos de devolución son los adecuados?*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Frecuentemente	0	0%
Regularmente	7	70%
Algunas veces	3	30%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio

Interpretamos:

Con los datos que se ve en la tabla 7: nos confirma que el 70% de los encuestados dicen que los fondos de devolución, regularmente, son los adecuados y el 30% de los que quedan afirman que algunas veces.

TABLA 8.*¿Es fácil acceder para la empresa a créditos financieros?*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Frecuentemente	8	80%
Regularmente	2	20%
Algunas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio

Interpretamos:

Con los datos que se tiene en la tabla 8: nos confirma que el 80% de los encuestados afirman que frecuentemente es fácil acceder para la empresa a créditos financieros y el 20% dicen que regularmente.

TABLA 9.

¿Conoce el tipo de producto financiero a utilizar para algún financiamiento?

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Frecuentemente	2	20%
Regularmente	6	60%
Algo/a veces	2	20%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio

Interpretamos:

Con los datos obtenidos en la tabla 9: nos evidencia que el 60% de los encuestados afirman que conoce regularmente el tipo de producto financiero a utilizar para algún financiamiento, un 20% frecuentemente lo conocen y el otro 20% sostienen que algo conoce.

TABLA 10.

¿Se justifica el endeudamiento en el sistema financiero?

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Frecuentemente	6	60%
Regularmente	4	40%
Algunas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio

Interpretamos:

Los resultados que cuenta la tabla 10: nos confirma que el 60% de los encuestados dicen que se justifica el endeudamiento frecuentemente en el sistema financiero y el 40%, afirman que es regularmente.

TABLA 11.

¿La empresa cuenta con un buen capital de trabajo para realizar sus actividades a corto plazo?

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Frecuentemente	0	0%
Regularmente	4	40%
Algunas veces	4	40%
Casi nunca	2	20%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio

Interpretamos:

Con los datos que se tiene en la tabla 11: se puede ver que la empresa cuenta regularmente con un buen capital de trabajo para realizar sus actividades a corto plazo, lo dice un 60% de los encuestados, otros dicen que algunas veces como el 40% que resta.

TABLA 12.

¿La empresa acude a préstamos financieros para su operatividad?

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Frecuentemente	2	20%
Regularmente	4	40%
Algunas veces	4	40%
Casi nunca	2	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretamos:

Nos dice los datos que se tiene en la tabla 12: se confirma que la empresa regularmente acude a préstamos financieros para su operatividad, cuando un 40% de los encuestados lo dice, otro 40% afirman que algunas veces lo hace y el 20% confirma que es frecuentemente.

TABLA 13.

¿La empresa cuenta con ahorros provenientes de sus inversiones?

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Frecuentemente	3	30%
Regularmente	4	40%
Algunas veces	3	30%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretamos:

Con los datos que se obtuvo en la tabla 13: nos confirma que la empresa cuenta regularmente con ahorros provenientes de sus inversiones, tal como lo dice un 40% de los encuestados, en cambio un 30% indican que es frecuentemente y otro 30% que algunas veces es de sus inversiones.

TABLA 14.*¿Se cuenta con inventarios ordenados y actualizados?*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Frecuentemente	0	0%
Regularmente	0	0%
Algunas veces	5	50%
Casi nunca	3	30%
Nunca	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio

Interpretamos:

Con los datos que se tiene en la tabla 14: se confirma que solo un 50% de los encuestados dicen que algunas veces se cuenta con inventarios ordenados y actualizados, un 30% que casi nunca y el 20% que nunca lo está.

TABLA 15.

¿Se da buen uso al dinero que se obtiene de las exportaciones, invirtiendo en nuevos bienes en un período específico?

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Frecuentemente	0	0%
Regularmente	0	0%
Algunas veces	6	60%
Casi nunca	4	40%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretamos:

Con los datos que se tiene en la tabla 15: se confirma que el 60% de los encuestados indican que algunas veces se da buen uso al dinero que se obtiene de las exportaciones, invirtiendo en nuevos bienes en un período específico, mientras que el 40% de los que quedan indican casi nunca.

TABLA 16.

¿La empresa cuenta con liquidez para afrontar sus obligaciones a corto plazo?

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Frecuentemente	0	0%
Regularmente	2	20%
Algunas veces	4	40%
Casi nunca	4	40%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio

Interpretamos:

Nos dice los datos de la tabla 16: que un 40% de los encuetados afirman que la empresa algunas veces cuenta con liquidez para afrontar sus obligaciones a corto plazo, otro 40% sostienen que casi nunca y el 20% que es regularmente que cuenta con liquidez.

TABLA 17.

¿La empresa cuenta con los activos financieros son anotaciones contables que otorgan al comprador derecho a recibir un ingreso futuro procedente del cliente?

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Frecuentemente	4	40%
Regularmente	4	40%
Algunas veces	2	20%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Interpretamos:

Con los datos que se tiene en la tabla 17: se ve que el 40% de los encuestados afirman que la empresa frecuentemente cuenta con los activos financieros son anotaciones contables que otorgan al comprador derecho a recibir un ingreso futuro procedente del cliente, por otro lado otro 40% dicen que es regularmente y el 20% que algunas veces lo cuenta.

TABLA 18.

¿Cree que el pago de sus obligaciones tributarias repercute a la rentabilidad?

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Frecuentemente	7	70%
Regularmente	3	30%
Algunas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio

Interpretamos:

Nos denota con sus datos obtenidos en la tabla 18: que el 70% de los encuestados creen que el pago de sus obligaciones tributarias frecuentemente repercute a la rentabilidad y el 30% del resto afirman que es regularmente.

TABLA 19.

¿La rentabilidad en toda empresa es producto del manejo eficiente de los activos y pasivos?

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Frecuentemente	10	100%
Regularmente	0	0%
Algunas veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio

Interpretamos:

Nos hace referencia los datos de la tabla 19: que hay un 100% de los encuestados donde indican que la rentabilidad en toda empresa, frecuentemente es producto del manejo eficiente de los activos y pasivos.

TABLA 20.

¿Se analizan las ratios de la rentabilidad para la toma de decisiones de exportación?

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES %
Frecuentemente	4	40%
Regularmente	4	40%
Algunas veces	2	20%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio

Interpretamos:

Con los datos de la tabla 20: nos denota que solo el 40% de los encuestados dicen que frecuentemente se analizan las ratios de la rentabilidad para la toma de decisiones de exportación, mientras el otro 40% afirman que regularmente lo hacen y el 20% que queda sostienen que algunas veces lo hacen.

Tabla 21

Correlación entre beneficios tributarios y rentabilidad

CORRELACIONES		Beneficios trib. (Agrupada)	Rentabilidad (Agrup.)
Tau_b de Kendall	Beneficios trib. (Agrup.)	Coef. de correlación	1.000
		Sig. (bil.)	0.778
		N	10
	Rentabilidad (Agrup.)	Coef. de correlación	0.778
		Sig. (bil.)	0.02
		N	10

**. La corr es sig. en el nivel 0,01 (bil).

Podemos ver en la tabla 21, que mediante el resultado del estadístico Tau_b de Kendall hay una significativa correlación porque se tuvo un r (0,778); con un buen nivel de significancia de $0.02 < \alpha < 0.05$; donde nos muestra que la hipótesis propuesta, es aceptada, por tener una gran significancia .

4. Análisis y discusión

Explicar si los beneficios tributarios inciden en su rentabilidad de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca- 2022

Podemos ver en la tabla 21, que mediante el resultado del estadístico Tau_b de Kendall hay una significativa correlación porque se tuvo un $r (0,778)$; con un buen nivel de significancia de $0.02 < \text{al } 0.05$; donde nos muestra que quela hipótesis propuesta, es aceptada, por tener una gran significancia. se contó con Guevara & Gonzalo (2022), con su estudio concluye que existe una correlación positiva media, con un nivel de significancia es 0.000 y es menor que 0.05, de acuerdo con el coeficiente Pearson es 0.528; en base a estos resultados, concluye que el Régimen MYPE Tributario influye positiva y significativamente en la rentabilidad de las empresas ferreteras de la ciudad de Oxapampa. Desde otro punto de vista, Aquino y Yaringaño (2019) quienes comprobaron que se mantuvo una relación directa entre beneficios tributarios en las exportaciones y el ROA en las empresas exportadoras de la departamento de Junín dado que tuvieron una significancia bilateral de 0.03, es decir, que p fue menor a 0.05; lo que indicó que si existía dicha relación es así que en el caso de la agroexportadora Terra Azul SAC se pudo determinar un retorno sobre los activos de 0.52 con los beneficios tributarios. Por otra parte, Ayerve (2019) determinó que sí existe relación directa entre los beneficios tributarios en las exportaciones y ROI en la empresa Taypikala E.I.R.L. dado que en el año 2017 se obtuvo un retorno 0.06 céntimos y en el año 2018 se obtuvo retorno 0.08 céntimos lo que significó que hay un aumento en el último periodo gracias a que se accedió a los beneficios tributarios mientras que en el año 2017 no cumplían con todos requisitos que exige la administración tributaria para brindar la devolución de mencionados beneficios siendo así se afirma la existencia de dicha relación.

Según a los resultados las empresas deben dar cumplimiento a los requisitos que le permiten gozar de los beneficios tributarios, generando un notable crecimiento en la rentabilidad. Por lo tanto, está visto que ambas variables tienen una gran incidencia.

Determinar si los beneficios tributarios de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca- 2022

En la tabla 2, un 80% del personal indican que la empresa frecuentemente considera más las ventas externas, en la tabla 4, un 60% dicen que nunca está de acuerdo con el sistema normativo de formalización tributaria, en la tabla 7, un 70% dicen que los fondos de devolución, regularmente son los adecuados, en la tabla 8, un 80% frecuentemente confirman que es fácil acceder para la empresa a créditos financieros. Según Alva y Álvarez (2019), menciona que los beneficios ayudan a fomentar la actividad agrícola, debido a que esta actividad genera puestos de trabajo dando flujo económico constante. Según Cayo (2022), en su artículo busca caracterizar los beneficios e incentivos tributarios otorgados a los sujetos pasivos, mediante un proceso de revisión bibliográfica aplicando el método cualitativo, en donde se resaltan los principios generales fiscales, los fines que persiguen y su importancia. Esta reflexión incidirá directamente en la cultura tributaria, puesto que es necesario contar con información relevante sobre estos incentivos y beneficios tributarios existentes en la normativa ecuatoriana, para que, el contribuyente conozca formas de disminuir su carga fiscal con base en la legalidad y su capacidad contributiva. Por otro lado Vivanco (2020) en su tesis menciona que en los últimos años los beneficios o incentivos tributarios se han constituido como una herramienta capaz de motivar la inversión en el país, fomentando ciertos sectores económicos considerados estratégicos. Se resalta además la importancia de efectuar campañas de socialización de los beneficios tributarios para atraer a la mayor cantidad de contribuyentes. También Bardales & Chuan (2021), en su estudio tuvo como resultados en cuanto a los beneficios tributarios que otorga la ley N° 27360, pues obtuvo ahorros en el pago al impuesto a la renta, al seguro de salud, descanso vacacional y a pagos a cuenta, a comparación de una empresa del régimen general. Concluyendo que los beneficios tributarios de la ley en mención mejoraron la liquidez, con respecto a otras empresas del mismo sector, si bien es cierto en el factor de rentabilidad la empresa presenta un resultado, pero no la adecuada.

Está comprobado que los beneficios tributarios influyen positivamente en la situación

financiera de las empresas, así como se podrá contar con liquidez permitiéndole a la empresa pagar de manera total todas sus deudas en un corto plazo

Explicar si las exportaciones de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca- 2022

En la tabla 11, un 40% del personal manifiestan que la empresa a veces cuenta con un buen capital de trabajo para realizar sus actividades a corto plazo, en la tabla 15, un 60% confirma que algunas veces se da buen uso al dinero que se obtiene de las exportaciones, invirtiendo en nuevos bienes en un período específico, en la tabla 18, un 70% cree que el pago de sus obligaciones tributarias repercute frecuentemente en la rentabilidad, en la tabla 19, muy notoriamente el 100% nos dice que la rentabilidad en toda empresa frecuentemente es producto del manejo eficiente de los activos y pasivos y en la tabla 20, un 40% nos dice que regularmente se analizan los ratios de la rentabilidad para la toma de decisiones de exportación. Nos dice Ortega, (2020), que la rentabilidad es uno de los principales objetivos empresariales ya que permite evaluar la capacidad para generar retornos de la inversión, y se mide mediante relación entre ingresos e inversión. Por otro lado, **Macías (2022)**, en su estudio recomienda para mejorar la rentabilidad, se debe realizar un seguimiento y control mensual de los indicadores aplicando la matriz de indicadores y tablero de control para analizar el comportamiento de los indicadores y tomar las acciones necesarias. Implementar la oficina de auditoría interna para un mejor control de entrega de informes a las entidades de control y evitar multas y sanciones. Mientras **Salvador (2020)**, su objetivo fue analizar el planeamiento tributario y su grado de relación con la rentabilidad de la empresa. Donde nos dice que la problemática recae en el área contable y gerencial, puesto que no hay estrategia tributaria ni contable que marquen un lineamiento para mejorar la rentabilidad que permita a la empresa ser más competitiva en su rubro. Propone como alternativas implementar el planeamiento tributario y comunicación constante entre gerencia y contabilidad que permita hacer frente a las deficiencias en temas tributarios y administrativas que están afectando la

rentabilidad.

Hacer un análisis a los Estados Financieros en forma mensual, y sobre todo los ratios de rentabilidad, permitirán apreciar la tendencia de los resultados de la gestión de la empresa, los cuales se ven reflejados en la situación económica como también financiera de la empresa, los cuales vienen a ser instrumentos de gestión básicos para una mejor toma de decisiones presentes y futuras y en consecuencia el logro de objetivos.

Demostrara que los beneficios tributarios ayudan a una mejor rentabilidad de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca- 2022

En la tabla 5, el 50% del personal nos dice que los trámites para exportar son regularmente fáciles de manejarlos, en la tabla 6, un 60% frecuentemente afirman que los saldos por exportación son adecuados, mientras que en la tabla 12, un 40% coinciden que a veces la empresa acude a préstamos financieros para su operatividad, en la tabla 14, un 50% indican que a veces se cuenta con inventarios ordenados y actualizados. En su estudio de Chacaltana, et al (2020), su fin fue fomentar el desarrollo del sector agrario, ya que cuenta con un régimen especial con ciertos beneficios económicos que favorece al empresario y/o inversionista, estos beneficios radican en el recorte de ciertos derechos laborales que en relación con los derechos laborales del Régimen General son distintos (mayor costo). También Ruiz (2020), en sus resultados encontró que, el acogerse a estos beneficios tributarios incrementa la liquidez de la empresa utilizándolo como un mecanismo de autofinanciamiento para poder asumir los pasivos a corto plazo, así también generan mayor utilidad y rentabilidad en beneficio de la empresa y la economía del país. Por su lado Melo (2019), enfatiza en su estudio sobre la importancia de la necesidad de poder obtener la rentabilidad deseada, pues tiene que ser planificada a través de buenos procesos contables, tributarios y aduanero al momento de solicitar el saldo a favor del exportador y posteriormente en una fiscalización por parte del ente fiscalizador SUNAT pues a través de mejores procedimientos contables y tributarios aplicados se tendrían mejores resultados en corto tiempo.

En pocas palabras la rentabilidad mide la efectividad de la gerencia de una empresa, esto es demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de las inversiones. Podemos decir que si hay una administración competente, una planeación inteligente, reducción integral de costos y gastos, pues se podrá mejorar la rentabilidad de toda empresa

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

Se concluye que hay una significativa correlación entre los beneficios tributarios y la rentabilidad, ya que el resultado del estadístico Tau_b de Kendall se tuvo un $r(0,778)$; con una significancia de $0.02 < \alpha < 0.05$; mostrando un buen nivel, acertando con nuestra hipótesis propuesta, los beneficios tributarios inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca- 2022

En cuanto a los beneficios tributarios, se dan cuando la empresa frecuentemente considera más las ventas externas, tal como se ve en la tabla 2, cuando un 80% del personal lo dicen, y peor aún nunca está de acuerdo con el sistema normativo de formalización tributaria, esto se ve en la tabla 4, cuando un 60% lo dicen, ya que repercuten en los fondos de devolución, tal como se ve en la tabla 7, cuando un 70% dicen que regularmente son adecuados, pero si confirman que es fácil acceder para la empresa a créditos financieros.

La rentabilidad no es la esperada, ya que no hay un buen manejo eficiente de los activos y pasivos, esto se ve en la tabla 11, cuando un 40% del personal manifiestan que la empresa a veces cuenta con un buen capital de trabajo para realizar sus actividades a corto plazo, ya que algunas veces se da buen uso al dinero que se obtiene de las exportaciones, esto se ve en la tabla 15, cuando un 60% lo confirma, y peor aún el pago de sus obligaciones tributarias repercute frecuentemente en la rentabilidad, tal como se ve en la tabla 18, cuando un 70% lo dice y en la tabla 20, un 40% nos dice que regularmente se analizan los ratios de la rentabilidad para la toma de decisiones de exportación.

Hay mucho desconocimiento de estos beneficios tributarios, ya que en la tabla 5, el 50% del personal nos dice que los trámites para exportar son regularmente fáciles de manejarlos, en la tabla 6, solo un 60% frecuentemente afirman que los saldos por

exportación son adecuados, incurriendo a veces la empresa a préstamos financieros para su operatividad, y peor aún en la tabla 14, un 50% indican que a veces se cuenta con inventarios ordenados y actualizados.

5.2. Recomendaciones

Que el estado difunda a las empresas agrícolas, sobre la normatividad tributaria, con el fin de incrementar el conocimiento y no caer en vacíos, evitando sanciones o multas, por su desconocimiento, evitando que perjudique la rentabilidad de las empresas agrícolas. Así mismo se debe revisar e implementar nuevas políticas públicas tributarias, para incentivar el comercio de la exportación

Se recomienda a los empresarios agrícolas, capacitar a su personal que lleva su contabilidad, en temas de regímenes tributarios de este sector agrario, ya que el estado brinda beneficios tributarios y laborales, repercutiendo positivamente en sus márgenes de utilidades, el cual permite dar cumplimiento a sus obligaciones en medianos plazos.

La empresa debe El área contable de la empresa, deberá diseñar mejores procedimientos que ayuden a tener una menor informalidad sus actividades económicas, así mismo debe contratar a un especialista donde capacite a su personal sobre el tema tributario, así también debe evaluar mediante resultados periódicamente de sus inversiones que tan positivas son, para hacer alguna inversión se tiene que hacer un analisis a los estados financieros, así como analizar los ratios de la rentabilidad.

El estado o entes fiscalizadores de la Administración Tributaria deben diseñar las mejores estrategias para difundir los beneficios tributarios, como el contar con página web actualizadas, con información clara y precisa, así como brindar capacitadores o asesores a las empresas o los productores exportadores, para ser motivados a exportar sus productos.

6. Referencias Bibliográficas.

- Acosta, J. (2015). Análisis e interpretación de la información financiera A E S C A ensayos y trabajos de investigación. Perú, www.buenastareas.com
- Alva , C., y Álvarez , R. (2019). “Regularized” Exportation: Is it a Prerequisite to Enjoy the Benefit of Drawback? Regarding the Position Taken by Sunat and the Tax Court of Peru. Obtenido de Revistas - Pontificia Universidad Católica del Perú, 12-13.
- Aquino, K. y Yaringaño, M. (2019). Universidad Nacional del Centro del Perú. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/3140/tesis%20%20beneficios%20tributarios%20y%20su%20incidencia%20en%20el%20crecimiento%20de%20las%20empresas%20exportadoras%20de%20.pdf?sequence=1>
- Ayerve, M. (2019). Beneficios tributarios y la rentabilidad de la empresa Taypikala Hotel Cusco EIRL, Período 2018. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12394/7201>
- Bardales G. & Chuan, G. (2021). Beneficios tributarios de la ley de promoción agraria 27360 y su incidencia en la situación económica financiera de la empresa APAVASH de Loreto, 2020. Tesis para obtener grado de contador público. Universidad César vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/69923>
- BBVA (2023). Glosario. <https://www.bbva.mx/educacion-financiera.html>
- Becerra, C. (2017). Regímenes tributarios especiales. Lima: Gaceta Jurídica.
- Bustamante, C (2016). Manual tributario. Lima: ECB Ediciones S.A.C
- Campillo, J., Vargas, J. y Ibáñez, P. (2018). Analysis of the algorithm Gradient Boosting Machine (GBM) in business failure prediction. Spanish Journal of Finance and Accounting,47(4), 507-532.

- Cano, M. (2018). El saldo a favor del exportador y su incidencia en la liquidez de la Empresa Fibrafil SA en el distrito de Lurín, periodo 2016. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/553>.
- Cayo, L. (2022). *Beneficios e incentivos tributarios en el Ecuador* (Master's thesis).
- Chacaltana, J, & Chacaltana, L. (2020). Los beneficios laborales y tributarios del régimen agrario y su efecto en la rentabilidad de la empresa agroexportadora Agualima S.A.C. Virú, 2019 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/30223>
- Dávila, R. (2022). Los beneficios tributarios y rentabilidad agroexportadora de las cooperativas cacaoteras de la provincia de Leoncio Prado, 2018-2020. Tesis para obtener título de contador público, Universidad Nacional Agraria De La Selva. Perú. http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14292/2327/TS_RDL_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Decreto Supremo N° 049-2002-AG (2002). Disposiciones transitorias y finales. http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/SNIL/normas/2002-09-11_049-2002-AG_874.pdf
- Diario El Peruano (2021), pandemia y formalización de empresas. <https://elperuano.pe/noticia/118960-pandemia-y-formalizacion-de-las-empresas#:~:text=De%20acuerdo%20con%20el%20Banco,aspectos%20de%20salud%2C%20>
- Diario Oficial El DS N°029-2017-EF – Reglamento de la Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo, Diario Oficial El Peruano, Lima, Perú, 28 de febrero del 2017.
- DS N°010-2009-EF – Reglamento de la Ley General de Aduanas,

- DS N°055-99-EF – Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo, Diario Oficial El Peruano, Lima, Perú, 15 de abril del 1999 y Ley 30536 del TUO del 12 de enero del 2017.
- DS N°104-95-EF – Reglamento del Procedimiento de Restitución Simplificado de Derechos Arancelarios, Diario Oficial El Peruano, Lima, Perú, 23 de junio del 1995.
- DS N°282-2016-EF – Modifican la tasa de restitución de derechos arancelarios contemplada en el Reglamento de Procedimiento de Restitución Simplificado de Derechos Arancelarios, Diario Oficial El Peruano, Lima, Perú, 14 de octubre del 2016. Ed.).Recuperado de <https://del.rae.es/agro?m=form>
- Escobar, V., & Portela, M. (2021). Impacto de la responsabilidad social empresarial desde el punto de vista de la rentabilidad, beneficios tributarios y competitividad que generan las empresas de Colombia.
- Guevara, M. & Gonzalo, P. (2022). El régimen MYPE tributario y la rentabilidad de las empresas ferreteras en la ciudad de Oxapampa–2020.
- Gitman, L. & Zutter, C. (2012). PRINCIPIOS DE LA ADMINISTRACION FINANCIERA (Vol. DECIMOSEGUNDA). (G. D. Chavez, Ed.) MEXICO: PEARSON.
- Guajard, G. & Andrade, N. (2008). CONTABILIDAD FINANCIERA (Vol. Quinta edicion). Monterrey, Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Gutierrez, N., Vite, H. y Feijoó, E. (03 de junio del 2019). Incidencia de los beneficios tributarios en el sector microempresarial de la provincia de El Oro (Ecuador). Revista Espacios, 40(18).
<https://www.revistaespacios.com/a19v40n18/a19v40n18p14.pdf>
- Huashuayo, M. (2018). Implicancia del Drawback para mejorar su impacto en las Mypes del sector textil de la Provincia de Arequipa, 2016. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/5662>

- Igreña, C. (2020). Beneficios tributarios en el sector agrario y su influencia en el nivel de inversiones de las empresas agro-exportadoras de aceituna del sector la Yarada, Tacna 2018. Para Obtener el Grado Académico de: maestro en contabilidad tributación auditoria universidad privada de Tacna. Perú. <http://hdl.handle.net/20.500.12969/1423>
- Ley N° 27360. (2002). Ley que aprueba las normas de promoción del sector agrario.
- Macías, T. (2022). *Gestión contable tributaria y su incidencia en la rentabilidad del sector exportador del plátano* (Master's thesis, Guayaquil: ULVR, 2022.).
- Mamani, P. (2019). Los beneficios tributarios de la Zona Franca de Tacna y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Almacén Peru EIRL, año 2016–2017. UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI <http://repositorio.ujcm.edu.pe/handle/20.500.12819/891>
- Melo, C. (2019). Saldo a favor del exportador y su incidencia en la rentabilidad en las empresas exportadoras de jengibre orgánico, del distrito de Magdalena del Mar, Lima 2018. Tesis para obtener grado de contador público. Universidad César vallejo <https://hdl.handle.net/20.500.12692/46844>
- Niembro, A. (2017). A typology of Latin American companies exporting knowledgeintensive services and the determinants of their international competitiveness. *Estudios gerenciales*, 33(142), 64-75. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.12.004>
- Ore, H., Olortegui, E. y Ponce, D. (2020). Planeamiento estratégico como instrumento de gestión en las empresas. *Revista Científica Pakamuros*, 8(4), 31-44. <http://revistas.unj.edu.pe/index.php/pakamuros/article/view/147>
- Ortega, F. (2020) Resultado, rentabilidad y caja. Esic Editorial. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=WzcBEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA31&dq=rentabilidad+concepto+&ots=kckN_cVJWP&sig=goFulljWHjcoLuAGXui9x1IpDHg#v=onepage&q=rentabilidad%20concepto&f=false

- Ortega, R. (2012). Reforma Tributaria del Impuesto a la Renta. Estudio Caballero Peruano, Lima, Perú, 27 de junio del 2008.
- Pérez, C. (2021). Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales. Obtenido de <https://www.cien.adexperu.org.pe/reporte-deempresas-exportadoras-diciembre-2020/>
- Resolución de Superintendencia Nacional Adjunta de Aduanas N° 00118-2014 SUNAT300000 – aprueba el Procedimiento General “Restitución Simplificado de Derechos Arancelarios INTA-PG.07 (versión 4) y modifica Procedimiento General “Exportación Definitiva” INTA-PG.02 (versión 6), Diario Oficial El Peruano, Lima, Perú, 25 de marzo del 2016.
- Ruiz, J. (2020). Beneficios tributarios y el desempeño financiero exportador en una empresa agroindustrial en el periodo 2018–2019.
- Salvador, Y. (2023). Planeamiento tributario y rentabilidad en la empresa Urano Construcciones SAC, Lima, 2021.
- Sánchez, E. (2020). Análisis de los precios FOB en las exportaciones del Carmín de Cochinilla en el Perú, 2008-2018. Obtenido de <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/4019>
- Seminario, K. & Zapata, G.. (2022). Beneficios tributarios en las exportaciones y su incidencia en la rentabilidad en APPFONORPE, Sullana 2018-2021. Tesis para obtener el título profesional de contador público. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/97702/Seminario_PKY-Zapata_VGM-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Valencia, R. (2021). Repositorio Digital UCSG. Obtenido de Repositorio Digital UCSG: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/16193>
- Vivanco, A. (2020). Los incentivos tributarios sobre las inversiones en ciencia, tecnología e innovación social en el Ecuador. La Referencia.

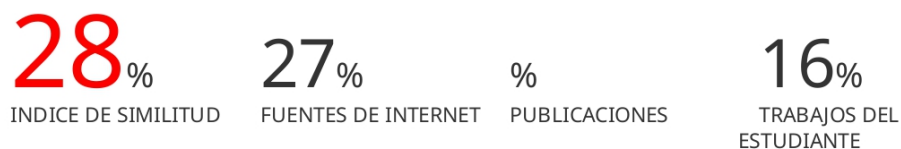
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7234/1/T3130-MTVivanco-Los%20incentivos..pdf>.

Vivar, S. (2020). Impuesto único al banano y su impacto en la rentabilidad y liquidez de las empresas productoras y exportadoras de Guayaquil, periodo 2014-2017 (Doctoral dissertation).

ANEXOS Y APÉNDICES

BENEFICIOS TRIBUTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EXPORTADORA AGRÍCOLA SANTA AZUL S.R.L. BARRANCA- 2022.

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	7%
2	www.repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	4%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
5	repositorio.unas.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.unab.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	1%

9	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	1 %
10	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1 %
11	fundacionkoinonia.com.ve Fuente de Internet	1 %
12	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	<1 %
13	distancia.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	www.repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
16	Submitted to Universidad Nacional de Piura Trabajo del estudiante	<1 %
17	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	1library.co Fuente de Internet	<1 %
20	repositorio.uss.edu.pe	

	Fuente de Internet	<1 %
21	publicaciones.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
23	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	jalayo.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
26	lacamara.pe Fuente de Internet	<1 %
27	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	repositorio.unal.edu.co Fuente de Internet	<1 %
29	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
30	Submitted to Universidad Católica San Pablo Trabajo del estudiante	<1 %
31	intra.uigv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

32	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
33	repositorio.utp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	search.ndltd.org Fuente de Internet	<1 %
35	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
36	Submitted to National University College - Online Trabajo del estudiante	<1 %
37	blog.yelp.com Fuente de Internet	<1 %
38	Submitted to Universidad de Chiclayo Trabajo del estudiante	<1 %
39	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
40	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
41	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
42	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
43	www.ilustrados.com	

Fuente de Internet

<1%

Excluir citas Apagado

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía Activo

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
Coral Obispo, Alisson Mireya		76119668	mikacool@gmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tesis	Trabajo de Suficiencia Profesional	Trabajo Académico	Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional¹			
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bachiller	Título Profesional	Título Segunda Especialidad	Maestría
4. Título del Documento de Investigación			
Beneficios Tributarios y la Rentabilidad de la Empresa Exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca - 2022.			
5. Programa Académico			
Contabilidad.			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Abierto o Público ² (info-eu-repo/semantics/openAccess)	Acceso restringido ³ (info-eu-repo/semantics/restrictedAccess) ⁴		
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, el cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.⁶

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	18	03	24



Alisson
Firma

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N°033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2
- Ley N°30022, Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2013-PCM
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N°004-2018-CONDYTCO-DEG (Numeros 5.2 y 6.5) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 8.2 del artículo 10º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales (RNTI)⁷, se a universidades, instituciones y escuelas de educación superior serán como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los materiales en sus repositorios institucionales, es precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recopilados por el Repositorio Digital (RNTI), a través del Repositorio ALICIA.

Nota: En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a Ley 8, Ley 27444, art. 32, núm. 32.3

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
Beneficios Tributarios	Alva y Álvarez (2019), lo definen como aquellos incentivos brindados por el Estado peruano con el propósito de obtener objetivos económicos y sociales que impulsen el desarrollo y crecimiento del país.	A través de 10 items evaluaremos que tan efectivos son los beneficios tributarios para la empresa, mediante el análisis de los saldos favorables, así como la formalización empresarial, los beneficios del drawback y cuan accesibles son a un financiamiento, con la ayuda de la escala de Likert.	(SFE) Saldos a Favor	Créditos fiscales	1. ¿Utiliza eficientemente los saldos por créditos fiscales?
				Ventas externas	2. ¿La empresa considera más las ventas externas?
				Ventas internas	3. ¿la empresa considera más las ventas internas?
			Formalización empresarial	Normatividad	4. ¿Esta de acuerdo con el sistema normativo de formalización tributaria?
				Trámites	5. ¿los trámites para exportar son fáciles de manejarlos?
			Drawback	Saldos	6. ¿Los saldos por exportación son adecuados?
				Fondos	7. ¿Los fondos de devolución son los adecuados?
			Accesibilidad al financiamiento	Financiamientos	8. ¿es fácil acceder para la empresa a créditos financieros?
					9. ¿Conoce el tipo de producto financiero a utilizar para algún financiamiento?
					10. ¿Se justifica el endeudamiento en el sistema financiero?

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
Rentabilidad	Niembro (2017) indicó que la rentabilidad es un factor clave e importante en cuanto a evaluar y comparar periodos contables de una empresa, ya que nos permite analizar nuestra capacidad de generar beneficios y utilizar nuestros propios activos y recursos de forma eficiente	Con el análisis de las inversiones y el uso de los recursos financieros, permitirá determinar si las exportaciones en la empresa contribuyen a tener una óptima rentabilidad, con el soporte de una escala de Likert a los 10 ítems.	Inversiones	Capital	1. ¿La empresa cuenta con un buen capital de trabajo para realizar sus actividades a corto plazo?
				Prestamos	2. ¿La empresa constantemente acude a préstamos financieros para su operatividad?
				Ahorros	3. ¿La empresa cuenta con ahorros provenientes de sus inversiones?
				Inventarios	4. ¿se cuenta con inventarios ordenados y actualizados?
			Recursos Financieros	Dinero	5. ¿Se da buen uso al dinero que se obtiene de las exportaciones, invirtiendo en nuevos bienes en un período específico?
					6. ¿la empresa cuenta con liquidez para afrontar sus obligaciones a corto plazo?
				Activo	7. La empresa cuenta con los activos financieros son anotaciones contables que otorgan al comprador derecho a recibir un ingreso futuro procedente del cliente
				Recursos y ganancias	8. ¿cree que el pago de sus obligaciones tributarias repercute a la rentabilidad?
					9. ¿La rentabilidad en la empresa es producto del manejo eficiente de los activos y pasivos?
					10. Se analizan los ratios de la rentabilidad para la toma de decisiones de exportación?

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OBJETO DE ESTUDIO	METODOLOGIA
Beneficios tributarios y la rentabilidad de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca-2022	¿Cómo los beneficios tributarios inciden en la rentabilidad de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca-2022?	<p>Objetivo general.</p> <p>1. Explicar si los Beneficios tributarios inciden en su rentabilidad de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca- 2022.</p> <p>Objetivos específicos.</p> <p>1. Determinar si los beneficios tributarios de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca- 2022, son óptimos.</p> <p>2. Explicar si las exportaciones de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca- 2022, dejan una buena rentabilidad</p> <p>3. Demostrara que los beneficios tributarios ayudan a una mejor rentabilidad de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca- 2022</p>	<p>H1: Los beneficios tributarios inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca- 2022</p> <p>H0: Los beneficios tributarios inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca- 2022.</p>	Los beneficios tributarios y rentabilidad	<p>Tipo: Descriptiva correlacional</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Población muestral: 10 administrativos.</p> <p>Técnica: la encuesta</p> <p>Instrumento: cuestionario validada por el juicio de expertos. Confiabilidad con el alfa de Cronbach.</p>

Apéndice 1

Beneficios tributarios

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,911	10

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	56.50	25.644	0.330	0.900
P2	56.33	25.107	0.576	0.829
P3	56.45	26.489	0.436	0.837
P4	56.22	25.834	0.521	0.932
P5	56.33	25.480	0.511	0.892
P6	56.60	24.346	0.542	0.901
P7	56.62	26.783	0.300	0.843
P8	56.70	25.502	0.526	0.902
P9	56.47	26.490	0.451	0.896
P10	56.55	24.286	0.582	0.910

Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,924	10

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	59.12	121.088	0.484	0.921
P2	59.28	115.461	0.666	0.916
P3	59.20	117.756	0.601	0.918
P4	59.42	117.942	0.646	0.917
P5	59.48	118.932	0.551	0.919
P6	59.70	112.790	0.724	0.915
P7	59.70	114.349	0.722	0.915
P8	59.95	113.065	0.831	0.912
P9	59.93	115.860	0.797	0.913
P10	59.95	113.099	0.815	0.912

ANEXOS 3

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de estudios de Contabilidad

Encuesta al personal de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L.

Estoy realizando una investigación científica, referente a “**Beneficios tributarios y la rentabilidad de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca-2022**”. Agradezco a usted su valiosa colaboración y aporte, al brindarme la información necesaria, contestando de manera clara y sincera, en la presente encuesta.



PARTE I

En esta primera sección de la encuesta le presento un conjunto de preguntas acerca de usted, por favor marque con un aspa (X) en los recuadros de la alternativa que considere correcta.

A. DATOS GENERALES

1. Género : Femenino Masculino

B. INDICACIONES

- Este cuestionario es anónimo. Por favor responde con sinceridad.
- Lee detenidamente cada ítem. Cada uno tiene cinco posibles respuestas.

- Contesta a las preguntas marcando con una “X” en un solo recuadro que, según tu opinión.

PARTE II

A continuación, se presenta un conjunto de preguntas referidas a los beneficios tributarios y la rentabilidad de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca- 2022. Seguido de una escala de valoración de estas variables de estudio. Por favor marque con una (X) la alternativa que concuerde con su opinión en cada caso.

Escala de valoración:

1	2	3	4	5
Frecuentemente	Regularmente	Algunas veces	Casi nunca	Nunca

Ítem		1	2	3	4	5
	Fiabilidad					
1.	¿Utiliza eficientemente los saldos por créditos fiscales?					
2.	¿La empresa considera más las ventas externas?					
3.	¿la empresa considera más las ventas internas?					
4.	¿Está de acuerdo con el sistema normativo de formalización tributaria?					
5.	¿los trámites para exportar son fáciles de manejarlos?					
6.	¿Los saldos por exportación son adecuados?					
7.	¿Los fondos de devolución son los adecuados?					
8.	¿es fácil acceder para la empresa a créditos financieros?					
9.	¿Conoce el tipo de producto financiero a utilizar para algún financiamiento?					
10	¿Se justifica el endeudamiento en el sistema financiero?					
11	¿La empresa cuenta con un buen capital de trabajo para realizar sus actividades a corto plazo?					
12.	¿La empresa constantemente acude a préstamos financieros para su operatividad?					
13.	¿La empresa cuenta con ahorros provenientes de sus inversiones?					

14.	¿se cuenta con inventarios ordenados y actualizados?					
15.	¿Se da buen uso al dinero que se obtiene de las exportaciones, invirtiendo en nuevos bienes en un período específico?					
16.	¿la empresa cuenta con liquidez para afrontar sus obligaciones a corto plazo?					
17.	La empresa cuenta con los activos financieros son anotaciones contables que otorgan al comprador derecho a recibir un ingreso futuro procedente del cliente					
18.	¿cree que el pago de sus obligaciones tributarias repercute a la rentabilidad?					
19.	¿La rentabilidad en la empresa es producto del manejo eficiente de los activos y pasivos?					
20.	Se analizan los ratios de la rentabilidad para la toma de decisiones de exportación?					

GRACIAS

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Luis Vigo Bardales

Fecha: 12/10/23

Especialidad: Contador público

Nombre del instrumento evaluado: Alisson Mireya Coral Obispo

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“Beneficios tributarios y la rentabilidad de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca- 2022.”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	

Sumatoria parcial			48	71	57
Sumatoria Total	176 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)	0.88 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

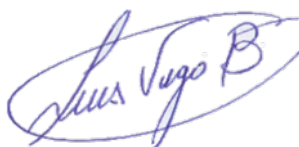
III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

176	≡	0.88
------------	----------	-------------

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Luis Vigo Bardales
Dr. en Administración
DNI.32949499

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
NOMBRE DE LA FACULTAD
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Carmen Zavaleta Vergaray

Fecha: 13/10/23

Especialidad: administración

Nombre del instrumento evaluado: **Alisson Mireya Coral Obispo**

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“Beneficios tributarios y la rentabilidad de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca- 2022.”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				18	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					20
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					20
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	

Sumatoria parcial			48	72	572
Sumatoria Total	176 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)	0.88 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

179	=	0.88
------------	----------	-------------

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Carmen Zavaleta Vergaray
Mg. en administración de empresas y Negocios MBA
DNI.32857740

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
NOMBRE DE LA FACULTAD
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Jimmy Rodríguez Pérez

Fecha: 14/07/23

Especialidad: Contador

Nombre del instrumento evaluado: Alisson Mireya Coral Obispo

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

“Beneficios tributarios y la rentabilidad de la empresa exportadora Agrícola Santa Azul S.R.L. Barranca- 2022.”

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					20
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					20
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19

Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria parcial				48	71	59
Sumatoria Total		176 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.88 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

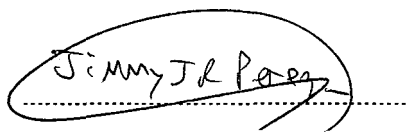
III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

178	≡	0.895
------------	---	--------------

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Jinmy Rodríguez Pérez
Mg. en contabilidad
DNI: 32984859

