

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ENFERMERÍA



**Factores asociados a consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de
COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021**

Tesis para obtener el Título de Licenciado en Enfermería

Autora:

Negrón Peña Sariz Marily

Asesora:

Aranda Benites Elida Egberta

ORCID N° 0000-0001-6141-0685

Piura – Perú

2021

INDICE DE CONTENIDOS

Preliminares

ÍNDICE DE CONTENIDO.....	ii
ÍNDICE DE TABLAS.....	iii
INDICE DE FIGURAS.....	iv
PALABRAS CLAVE	v
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD.....	vi
TITULO.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN	1
1. Antecedentes y fundamentación científica.....	1
2. Justificación	10
3. Problema	10
4. Operacionalización de las variables.....	10
5. Hipótesis	11
6. Objetivos	12
METODOLOGÍA.....	13
1. Tipo y Diseño de investigación.....	13
2. Población y Muestra.....	13
3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
4. Técnica de procesamiento y análisis de datos.....	15
RESULTADOS	17
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	24
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	29
ANEXOS Y APÉNDICE.....	31

ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1	Factores personales asociados a consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021	17
Tabla 2	Factores sociales asociados a consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021	18
Tabla 3	Factores familiares asociados a consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021	19
Tabla 4	Factores educativos asociados a consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021	20
Tabla 5	Tiempo de consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021	21
Tabla 6	Consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021	22
Tabla 7	Relación de variables en los factores asociados a consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021	23

ÍNDICE DE FIGURAS

		Pág.
Figura 1	Factores personales en el consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021	39
Figura 2	Factor social en el consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021	40
Figura 3	Factor familiar en el consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021	41
Figura 4	Factor educativo en el consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021	42
Figura 5	Tiempo en el consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021	43
Figura 6	Consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021	44
Figura 7	Relación de variables en el consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 202	45

PALABRAS CLAVE

TEMA	Factores asociados a consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes
-------------	---

KEYWORDS

TOPIC	Factors associated with the consumption of alcoholic beverages in times of COVID 19, in adolescents
--------------	---

Línea de investigación

Área	Ciencias médicas y de la salud
Sub área	Ciencias de la salud
Disciplina	Desarrollo de estrategias de prevención y promoción de la salud en las diferentes etapas del ciclo vital
Línea	Desarrollo del cuidado del enfermero

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **"Factores asociados a consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021"** del (a) estudiante: **Sariz Marily Negrón Peña**, identificado(a) con **Código N° 2112100017**, se ha verificado un porcentaje de similitud del 22%, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 3 de Octubre de 2022


UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
Dr. CARLOS URBINA SANJINES
VICERRECTOR



NOTA:

Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

TITULO

Factores asociados a consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021

RESUMEN

La investigación fue un trabajo de campo de tipo descriptivo, con un enfoque correlacional, y de corte transversal. Como objetivo Determinar la relación entre los factores asociados y el consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021. La población y la muestra estuvieron constituidas por 30 adolescentes de un AH de Piura. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario. Los resultados son presentados e interpretados en tablas de doble entrada, como también en gráficos estadísticos. Como resultado se obtuvo que mayormente se identificó que los factores que inducen a los adolescentes al consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, él es factor personal con el 53%; el social con el 43% y el familiar con el 50%: E educativo solo alcanzo el 40%. Frecuentemente se estableció que los adolescentes si consumen bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, con el 63%. Regularmente se puntualizó que el tiempo de consumo de bebidas alcohólicas de los adolescentes al consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, es dos veces cada fin de semanacon el 40% (12). Se concluyó, que la relación entre los factores asociados y el consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021, es significativa.

ABSTRACT

The research was a descriptive field work, with a correlational approach, and cross-sectional. The objective is to determine the relationship between the associated factors and the consumption of alcoholic beverages in times of COVID 19, in adolescents from an A.H. Piura 2021. The population and the sample consisted of 30 adolescents from a AH in Piura. The technique used was the survey and the instrument a questionnaire. The results are presented and interpreted in double entry tables, as well as in statistical graphs. As a result, it was obtained that it was mostly identified that the factors that induce adolescents to consume alcoholic beverages in times of COVID 19, it is a personal factor with 53%; the social with 43% and the family with 50%: E educational only reached 40%. It was frequently established that adolescents do consume alcoholic beverages in times of COVID 19, with 63%. It was regularly pointed out that the time of consumption of alcoholic beverages of adolescents to the consumption of alcoholic beverages in times of COVID 19, is twice every weekend with 40% (12). It was concluded that the relationship between the associated factors and the consumption of alcoholic beverages in times of COVID 19, in adolescents from an A.H. Piura 2021, is significant.

INTRODUCCIÓN

1. Antecedentes y fundamentación científica

Está asociado estos factores, con cambios sociales, culturales y económicos, variables que, individual o colectivamente, afectan el aprendizaje tanto positiva como negativamente y ayudan a explicar el desempeño en la investigación y el aprendizaje. (DIGEDUCA, 2021). Para esto se hizo el uso del Interrogatorio de Caracterización de los Perturbaciones correspondidos al Dispendio de Alcohol (AUDIT), cuestionario de evaluación del patrón o patrones a seguir riesgos, lo que perjudica todo lo dependiente al alcohol y además un instrumento de Temperamento de Zuckerman-Kuhlman-Aluja Personality Questionnaire Shortened Form (ZKA-PQ/SF) que analiza los cambios de humor, la extroversión, la neurosis, la actividad y la irritabilidad. Los resultados nos mostraron la evidente influencia significativa y positiva influencia en cuanto a extraversión ($\beta = .305$), neuroticismo ($\beta = 0.156$) y actividad ($\beta = .182$) en cuanto al uso del alcohol. En conclusión, ciertos comportamientos se ven afectados de forma significativa en cuanto al dispendio de alcohol. (Arrasco N, 2021)

El COVID-19 es causado por un nuevo coronavirus llamado SARS-CoV-2 (OMS, 2021). Es más difícil para los hombres tomar en cuenta el peligro y por lo tanto tener un adecuado cuidado y más empleo de alcohol algo contrario a las mujeres. Se desarrolla una relación crítica entre la percepción de riesgo, la seguridad, la dilapidación de bebida y otros cambios sociales factores que se encuentran incluidos en el estudio, como el curso escolar, la condición del individuo y el lugar en donde vive. Se ha identificado una relación directa entre el desarrollo de la seguridad y la percepción del riesgo en la relación de esta última con el dispendio de alcohol entre estudiantes universitarios. Conclusiones: Se examina de manera sistemática la relación entre riesgo y seguridad, percepción de peligro y gasto de alcohol entre estudiantes universitarios. (Fernández E, 2021)

El dispendio de antiséptico es la ingesta dependiente de bebidas alcohólicas hace referencia a que la persona se encuentra "en un estado mental psíquico y además del físico como consecuencia del gasto de antiséptico". (OMS, 2021). Resultados. El CEA fue de 40.43%; hombres 56.49% y mujeres 25.70%. Los principales factores asociados encontrados estar el ser de género masculino (RM=3.66; IC95%: 3.22, 4.12), edad de 20 a 29 años (RM=3.65; IC95%: 2.89, 4.63), laborar o trabajar en pandemia (RM=1.56; IC95%: 1.33, 1.81) y en el hogar tener dos hijos a más que se encuentran en etapa escolar (RM=1.20; IC95%: 1.03, 1.39). Conclusiones. En México, el CEA es un patrón que actualmente prevalece; Debido a su carácter riesgoso y su extensa repartición en la sociedad, es fundamental implementar medidas para las personas y de salud pública. (Rivera L, et al, 2020)

La adolescencia se define como el período de la pubertad que ocurre como consiguiente de la etapa de la niñez y antes de llegar a la vida adulta, entre los 10 y 19 años. (OPS, 2021) Fueron 132 estudiantes incluidos, el 75% de los cuales son de género masculino y el 51,5% tienen 24 años o más. La prevalencia de marihuana fue 5,3%, cocaína 6,8%, benzodiazepinas 12,1%; Por otro lado, el 31,3% ingiere alcohol y el 19,7% fumaba tabaco. Componentes concernientes con el consumo de drogas psicoactivas: ser hombre, la severidad de los síntomas depresivos que van de moderados a severos, poseer una humana correspondencia con la pareja y vivir con uno de los padres reducen las posibilidades de beber estas sustancias, la disposición de las asociaciones naturales regulares, con resultados escolares regulares o bajos y haber dado positivo a COVID19. Conclusión: Los factores asociados al uso tanto ilegal como ilegal, de sustancias ilícitas y contraproducentes son evidentes. (Taboada V, 2021)

El antiséptico es una de las fundamentales procedencias de caída y enfermedad en todo América y sus regiones. Los niveles de consumo local están por encima del promedio a nivel global, mientras que las tasas a abstenerse a esto entre hombres y mujeres están en constante descenso. En términos de esta enfermedad, el alcohol causó un estimado de 379.000 muertes (6,5% de todas

las muertes) y más de 18,9 millones de cambios de discapacidad-vida en América y sus regiones en 2016. Los hombres beben con más frecuencia mayor comparando con las mujeres relativamente menor, aunque las mujeres están aumentando su consumo con tasas más altas (OPS, 2020). A medida que COVID-19 se extendió a todos los países del continente, el gobierno ordenó el cierre de todas las instalaciones no esenciales

en forma obligatoria. Se han tomado precauciones especiales para garantizar que el virus no se propague a otras partes del cuerpo. El trabajo o las necesidades extremadamente importantes en todos los países y jurisdicciones, independientemente de la función general, el equipo o el servicio que se considere necesario para la seguridad pública o privada, es un grupo que se considera importante. En ciertos países, las tiendas que ofrecen la venta de licor o vino son vistas como una prioridad, mientras que en otros la comercialización de licores está estrictamente prohibida. Se han cerrado muchos derechos a bares, restaurantes, casino y discotecas, así como la inhabilitación de eventos, películas y otros eventos patrocinados por la industria de licores y que prevalece esta sustancia. Como era de esperar, la fiesta ha pasado de lugares públicos a lugares privados tales como los hogares. El alcohol se usa a menudo para las interacciones sociales, y algunos se usan para lidiar con situaciones estresantes. Aunque con frecuencia se reportan niveles de ansiedad, miedo, depresión, cansancio e incertidumbre durante el periodo de la pandemia, y así mismo se describe una tasa elevada de lo que es el consumo de alcohol, pese a que se aprobó el cierre de empresas autorizadas. Sin embargo, aún se desconocen los efectos de la enfermedad covid-19 sobre El alcohol y sus efectos. El alcohol conlleva muchos riesgos graves para la salud y está asociado con un mayor riesgo de un sistema inmunitario debilitado, lo que puede provocar infecciones contagiosas, incluido el COVID-19. El alcohol aumenta el riesgo de síndrome de dificultad respiratoria aguda (SDRA), uno de los problemas más graves del COVID-19. Esto llevó a la Organización Panamericana de la Salud (OPS) a publicar un libro de educación pública sobre el alcohol COVID-19, advirtiendo sobre los peligros del

consumo de alcohol en general, especialmente durante la enfermedad. Sin embargo, los datos sobre dicho uso o lesiones relacionadas durante enfermedades infecciosas recientes siguen siendo limitados. Por lo tanto, la Organización Panamericana de la Salud realizó encuestas y evaluaciones rápidas en 331 países de América Latina y el Caribe para evaluar el consumo de alcohol de los encuestados antes y durante su enfermedad.

La OMS le da una definición de una circunstancia de riesgo para cualquier factor que exponga a uno o más individuos, lo que transporta a un acrecentamiento del peligro de contraer la enfermedad. Hay muchos riesgos, pero se deben identificar los más importantes, como la presión arterial alta, la impureza, el agua impura, el comportamiento sexual inadecuado y el tabaquismo. Factor Personal: da a conocer particularidades de lo que tiene cada persona, cómo se siente, comportamiento frente a su cada día, cómo se comporta, sus valores, sus creencias sobre el alcohol y el alcohol, las drogas y sobre todo el tema de respeto propio es más importante. (Kaplan, 1996; Mendoza, Carrasco y Sánchez, 2012) Se ha sugerido que es causada por profetas confiables de la intoxicación a causa de consumo de sustancias como bebidas que contienen alcohol, provocando: dificultades para enfrentar el cambio y el deseo de aceptación social, sentirse solo en casa ya que los padres trabajan o permanecen en constante soledad, sentirse triste, excluidos, hiperactivo, aislado socialmente, vergüenza o timidez, incapacidad para controlar el propio comportamiento, autoestima baja, problemas de identidad, falta de confianza, resolución de problemas, fracaso escolar, tener padres que consumen con frecuencia el alcohol u otras drogas en el hogar.

Factor Social: Depende de los integrantes que vivan en el mismo pueblo o localidad (un grupo de conocidos en el mismo barrio o en la calle del barrio, cuyo objetivo es cambiar de ideas, de copas, de hacer nuevos amigos.) De igual forma, existe el riesgo que se presenten heridos o perturbadores en la comunidad. Como resultado, traerá el problema de falta de dinero, falta de educación, padres divididos, todo esto pondrá en riesgo a la sociedad, por ejemplo: reducción del acceso a la educación, falta de estándares de educación

y empleo, exclusión social de uno grupo de personas, extrema pobreza, falta de responsabilidad o valores, malas compañías se entregan a la embriaguez y otras viles acciones. Influencia de la sociedad a través de la cultura, creencias.

Factor Familiar: el grupo llamado la familia es el sostén de toda comunidad donde las personas comienzan a relacionarse entre sí, trayendo consigo cultura, nuevos conocimientos, valores y creencias, lo que favorece las relaciones entre los segmentos de la estirpe, es decir, procede a establecer lazos familiares y relaciones interpersonales.

Factores para el consumo entre ellos tenemos:

Falta de confianza y el poco dialogo entre las personas que conforman la familia

, motivación para aceptarse en la sociedad, falta de interés de los padres en sus hijos, crianza repetitiva, abuso verbal, vergüenza física y mental. Los padres algunos demasiado protectores, y otros que simplemente muestran ausencia en el hogar.

Factor educativo: Aquí se observarán a los estudiantes en cuanto a lo que es sus valores y forma actitudinal, es en esto donde se crean nuevas amistades a través del mismo proceso, además de que surge la necesidad de tener un nuevo sentimiento, de entrar al mundo de la gente nueva amiga. Un grupo de amigos en la escuela es el que más se motiva a hacer cosas malas o, sabiendo que está equivocado, deja que un compañero mayor repita el error, diciendo cosas como: Si te unes a nosotros, puedes ir a una fiesta. o quedadas, tomaremos una copa después de la escuela, la chica que te gusta va, recuerda, no te unas a esta clase si eso es aburrido, etc.

La Adolescencia: De convenio a lo que instituye lo presente en la norma Ministerial N° 538- 2009/MINSA, es una persona joven aquel que tiene entre 12 y 17 años. Actualmente el Perú está pasando por una reorganización de su exposición, la cual nos mostrará y educará sobre el número de nacimientos y oportunidades de vida la cual es muy baja.

Desarrollo físico: En esta etapa se mostrarán algunas diferencias, si es que es alto, su físico corporal, edad, etc. Cómo lucir bien, tal vez la moda, es parte de

la evolución del cerebro en lo que llamamos maduración, de hecho, algunas personas ahorran más, y así mismo son muy reservadas eso no quiere decir que no tengan capacidad de prever antes algún problema o consecuencia, algunas personas juzgan a otras solo por su forma de vestir o como ellas visten y esto en el Perú se hace de manera regular, por lo general todos crecen con la idea en mente de verse mejor físicamente.

Desarrollo cognitivo: De acuerdo a Piaget se refiere a que el joven comienza a experimentar hipótesis de dibujo, haciéndose preguntas sobre cómo afrontar la dificultad dándole una visión completa y conclusiones correctas. De la misma manera, podemos tener la actitud correcta para ayudar a una persona a crecer hasta la madurez.

Desarrollo emocional: Las opiniones y los cambios de humor variarán según la cultura, las actitudes y los valores de cada adolescente. En este desarrollo, se hacen conexiones amistosas y efectivas de familiares a niños. Los adolescentes luchan todos los días preguntándose si debo vestirme con modestia, ser aceptado por mis compañeros y si se encuentran rechazados preguntarse a que grupo perteneceré por lo que todo esto conduce a que la autoestima sea mucho más baja de lo que solía ser, o a como fue en su etapa anterior como consecuencia de los cambios hormonales porque no se aceptan como son y no les gustan, lo que puede llevar a una anomalía o enfermedad creciente.

Desarrollo social: El estudiante o adolescente debe establecer uno o más lugares para aprender algo nuevo y desarrollar su propia personalidad, encontrar sus propias fortalezas y comprender su independencia hacia sus familiares, incluso ante las malas conductas. tales como: robar, salir de casa, beber alcohol, que te ayudarán a encontrarte a ti mismo y encontrar una mejor manera de formarte y construir tu vida. De la misma manera, un joven con tendencia a estar solo excluido y alejado, sobre todo cuando le pasa algo, no busca la ayuda de su familia si no busca la ayuda de amigos, de quienes tiene mucha confianza, sin saber que todavía son tan jóvenes como él. Así mismo es la etapa en donde se debe elegir el futuro a seguir o por lo menos pensar cuales aspiraciones futuras y metas se tiene por lo mismo que está cerca a terminar la

etapa escolar debe escoger una carrera universitaria, o simplemente que hará al finalizar su escolaridad, y así convertirse o en un profesional lo que la sociedad sugiere o tal vez uno más que no quiso estudiar o continuar sus estudios. Desarrollo moral: Kohlberg nos dice que el desarrollo del comportamiento tiene lugar y comienza con la familia y un buen cuidado, valores, actitudes, etc. Con base en la madurez mental del individuo, el control sobre encontrar a los supuestos buenos y los malos en el camino, la persona elegirá el que crea mejor, donde los valores que la familia cultivó durante la adolescencia se den a presenciar. Definición de Alcohol: de acuerdo con la Real Academia Española (RAE), son compuestos químicos que se combinan para producir cualquier tipo de bebida, dependiendo del fabricante, y la cantidad de nutrientes necesarios para el proceso.

Definición de alcoholismo: El alcoholismo es una enfermedad, una forma de vida o una forma de vida personal y como por ejemplo haciendo similitud al sentimiento de amor, es una de las principales causas de visitar a un médico y en el caso de un psiquiatra a donde acudirá si presenta problemas psicológicos a futuro o que se manifiestan. El beber en exceso durante la siguiente fase, se da el consumo de 60 gramos de alcohol puro en el cuerpo, lo cual podría causar problemas de fondo que pueden tener una repercusión ya sea leve o severa, extensa o permanente, y sus efectos pueden durar hasta 24 horas.

Licores fermentados: Licores los cuales son en su mayoría los vinos, las cervezas que se encuentran con bajos grados de alcohol en su presentación.

Licores espirituosos o destilados: Las bebidas alcohólicas suelen ser en su mayoría de color transparente, esto debido a que se degradan y separan del vino y el agua pura, así tendremos ron, cañazo, whisky, Vodka. Licores y cremas: Estos licores se originan por medio del combinar tanto el alcohol con el agua, el azúcar y frutos o brebajes únicos, como el Amaretto, y el Cassis.

Abstinentes total: Individuo quien informa da a conocer que jamás ha ingerido ningún tipo de bebida alcohólica.

Bebedor excepcional u ocasional: Individuo que informa o da a conocer que ingiere un grado mínimo de bebida (menos de 20 ml de etanol) en muy pocas situaciones o fiestas familiares, con una ingesta de 5 veces al año o menos.

Bebedor moderado: Individuo que informa consumir un porcentaje regular de alcohol (menores de 100 ml) con un tiempo en días de 3 veces cada semana (300 ml de etanol).

Bebedor excesivo: Individuo que informa ingerir un tanto de 100 ml, de alcohol en forma frecuente y alto en un tiempo de más de 3 días a la semana muchas veces seguidos (300 ml de etanol). Bebedor patológico o alcohólico: Individuo que ingiere o consume alcohol en una proporción muy alta, tanto así de permanecer libando la mayoría de días esto a causa del hecho de no controlar la ansiedad que presenta debido a que la bebida se ha vuelto un vicio para él. El cerebro y el sistema nervioso: baja estabilización, caminar con poca facilidad y lentitud, incapacidad para pronunciar correctamente las palabras, falta de sueño y confusión, problemas mentales, niveles bajos de vitamina B1, confusión mental, depresión y baja de glóbulos rojos.

En el corazón y el aparato respiratorio: Cuando el organismo detecta que una persona bebe una gran cantidad de alcohol, el ritmo cardíaco aumentará por encima de los parámetros normales o en algunos casos puede disminuir, provocando enfermedades o afecciones como arritmia, paro cardíaco entre otras que afectan directamente al corazón. En el aparato digestivo: El aumento de la secreción de jugo gástrico causa daño a la mucosa gástrica, acidez estomacal, cáncer de estómago, páncreas y esófago, diabetes tipo II, hepatitis, cirrosis, ictericia debido a la retención de líquidos, beber mucho alcohol al cuerpo lleva a causar la descomposición de vitaminas y minerales, lo que resulta en una reducción de la ingesta de alimentos.

Teóricamente Nola J. Pender Modelo de promoción de la salud: La teórica Nola J. Pender nos muestra la importancia de comportarse y luchar por la felicidad de una forma holística, basada en el crecimiento y la innovación del cuidado que lleva a la adaptación. Este modelo enfatiza la relación de los atributos o percepciones individuales, así como la experiencia previa, el éxito, la cultura y el estatus social con respecto a las características de restauración de la salud

humana. Este modelo es más utilizado por las enfermeras que están más involucradas en el campo de la promoción. y la prevención de los individuos, contribuyendo a moldear el buen comportamiento y la vida completamente sana de cada persona.

2. Justificación

A partir del sitio de perspectiva teórica el presente estudio contribuirá a profundizar la penetración sobre el gasto de alcohol y cómo podría influenciar los factores asociados en adolescentes en un A.H de Piura, 2020.

En el plano práctico, la información que se obtuvo en el estudio de investigación dará paso a permitir el desarrollo y amplitud hacia programas de educación en lo que refiere a la prevención e intervención dirigidos a la disminución del dispendio de alcohol y su impacto en la autoestima de los jóvenes, esto conllevaría hacia avances y logros destacados en todas las áreas del desarrollo personal, permitiendo mejorar el proceso de formación y socialización de los adolescentes de colegios estatales de la zona rural de nuestra ciudad.

La investigación socialmente se explica, por el hecho que las consumaciones a las que se lleguen podrían servir de base para el área de psicología y tutoría del asentamiento humano, posteriormente se apliquen estrategias y actividades preventivas, promocionales que involucren la apariencia de los papás de estirpe y los adolescentes, beneficiando de esta manera la integración familiar y mejorando la personalidad de los adolescentes. Dándose así pronta solución a problemas en los adolescentes en el ámbito del consumo de alcohol.

El estudio es significativo en el contexto científico por el hecho que no existen muchos estudios referentes a las dos variables propuestas, por ello, es preciso implementar este tipo de investigaciones para poder aportar mejoras a las estrategias de formación que tienen los progenitores con sus hijos y por ende sea más eficaz su desarrollo del adolescente.

3. Problema

¿Cuál es la relación entre los factores asociados y el consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021?

4. Operacionalización de las variables

Definición conceptual de variable	Dimensiones (Factores)	Indicadores	Tipo de escala de medición
Factores asociados Son aquellas variables sociales, culturales y económicas que individualmente o en combinación, impactan positiva o negativamente en el aprendizaje de los estudiantes y ayudan a explicar la evaluación y los resultados del aprendizaje.	Personal Social Familiar Educativo	Autoestima Actitudes Sentimiento Deserción escolar. Economía Sociedad Fiestas Comunicación familiar Falta o poco interés de los progenitores Amistades Manipulación	Ordinal
Consumo de bebidas alcohólicas Es la ingestión de aquellas bebidas en las cuales está presente el etanol como parte de su composición naturalmente o artificial en su forma, y tiene un grado igual o superior a 1 por ciento de su volumen de concentrado. (Bazán, 2017)	Consumo de riesgo Síntomas de dependencia Consumo perjudicial	Consumo frecuente. Cantidad típica Frecuencia del consumo elevado Pérdida del control sobre el consumo Aumento de relevancia del consumo Consumo matutino Sentimiento de culpa tras el consumo Lagunas de memoria Lesiones relacionadas con el consumo Otros se preocupan por el consumo	Ordinal

5. Hipótesis

H₁: Existe relación significativa entre los factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021.

H₀: No existe relación significativa entre los factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021.

6. Objetivos

6.1 Objetivo general

Determinar la relación entre los factores asociados y el consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021.

6.2 Objetivos específicos

1. Identificar los factores sociodemográficos que inducen a los adolescentes al consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19.
2. Establecer si los adolescentes consumen bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19.
3. Puntualizar el tiempo de consumo de bebidas alcohólicas de los adolescentes al consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19.
4. Precisar la relación entre los factores asociados y el consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021.

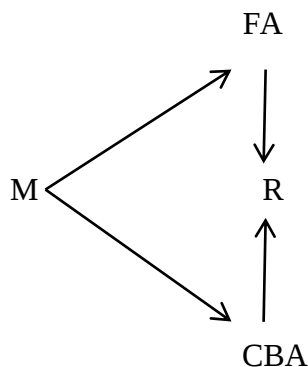
METODOLOGÍA

1. Tipo y Diseño de investigación

La actual investigación fue un trabajo de campo de tipo descriptivo, con un enfoque correlacional, y de corte transversal.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), lo describen como para asociar las relaciones entre en uno o más variables mediante un patrón predecible para un grupo o población.

El diseño que se empleó, en la investigación fue:



M: muestra de los adolescentes de 12 a 16 años

FA: Factores asociados al consumo de alcohol de los adolescentes

CBA: Consumo de bebidas alcohólicas

R: relación entre las variables

2. Población y Muestra

Población: Estuvo compuesta por 30 adolescentes de un asentamiento humano de Piura.

Muestra: se tomó como base la población por ser un grupo de adolescentes reducido.

Criterios de Inclusión y Exclusión

Inclusión:

- Adolescentes que pertenezcan al asentamiento humano de Piura
- Adolescentes que se encuentren entre las edades de 13 a 14 años de edad del asentamiento humano de Piura.
- Adolescentes que decidan participar del estudio, es firmaron el consentimiento informado.

Exclusión:

- Adolescentes que no pertenecen al asentamiento humano de Piura
- Adolescentes que no se encuentren entre las edades de 13 a 14 años de edad.
- Adolescentes que decidan no participar de la investigación.

Unidad de análisis

La unidad de análisis fueron los adolescentes de un A.H. Piura 2021

3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El recojo de la información tuvo como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario que se aplicó en forma virtual, que permitió establecer y evaluar los elementos coligados al gasto de bebidas dipsómanas en adolescentes. Para los factores asociados el instrumento fue elaborado y validado por (Sánchez J., 2019), de 20 ítems de factores personales; sociales, familiar y educativo; se obtendrá factores, alto, medio y bajo. Y para el dispendio de alcohol el instrumento elaborado y validado por la OPS (2020), de la parte D y de 10 enunciados. Se citaron Tipo de bebida:

- Bebedores Alfa: Estos bebedores reducen los efectos de la enfermedad mental o enfermedad general al beber en exceso. En este tipo de bebedor no existe dependencia del alcohol.
- Bebedores Beta: Estos bebedores tampoco tienen como característica dependiente el consumo de alcohol. Esto incluye a los bebedores sociales que beben en exceso y causan daños corporales.
- Alcoholismo tipo gamma: En esta condición, las personas muestran fuertes signos de adicción al alcohol. La pérdida de control se hace evidente en el proceso de beber constantemente.
- Alcoholismo tipo épsilon: También conocido como alcoholismo periódico. Les sucede a las personas que han perdido el control de su bebida y problemas de comportamiento. (Euroinnova, 2021)

Así como también dentro de los tipos de bebedores:

Bebedor abstemio. Se trata de aquellos que no liban alcohol o sólo lo haces muy de vez en cuando, en circunstancias muy altamente especiales y jamás te has emborrachado.

Bebedor moderado o social.

Bebedor excesivo o problema.

4. Técnica de procesamiento y análisis de datos

Los datos se almacenaron en la biblioteca de soporte de Microsoft Excel y luego se evaluaron utilizando el software estadístico IBM SPSS Versión 23, seguido de técnicas estadísticas descriptivas como distribución de frecuencias relativas y absolutas, variables cruzadas y creación de gráficos, que pueden exponer los hallazgos durante la investigación el resultado de. Para el desarrollo de esta investigación, los investigadores respetan los principios de la investigación científica. Para la discusión se empleó los antecedentes y la fundamentación científica, los resultados con la teoría y finalmente llegar a conclusiones y recomendaciones

RESULTADOS

Tabla 1

Factores personales asociados a consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021

Factores personales	f	%
Nunca	6	20
A veces	8	27
Siempre	16	53
Total	30	100

En tabla 1, se describen los resultados de los factores personales que posee el adolescente en el derroche de bebidas dipsómanas en épocas de COVID 19; el 20% (06) nunca, el 27% (08) a veces y el 53% (16) siempre. Deduzco que los factores personales con más porcentaje alcanzado en el gasto de bebidas alcohólicas en adolescente en tiempos de COVID 19, es siempre se pone de manifiesto, con el 53%.

Tabla 2

Factores sociales asociados a consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021

Factor social	f	%
Nunca	8	27
A veces	9	30
Siempre	13	43
Total	30	100

Tabla 2: Factores sociales asociados a consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021 de los factores sociales que posee el adolescente en el dispendio de líquidos alcohólicos en tiempos de COVID 19; el 27% (08) nunca, el 30% (09) a veces y el 43% (13) siempre. Deduzco que los factores sociales con más porcentaje alcanzado en la dilapidación de bebidas alcohólicas en adolescente en tiempos de COVID 19, es siempre se pone de manifiesto, con el 43%.

Tabla 3

Factores familiares asociados a consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021

Factor familiar	f	%
Nunca	7	23
A veces	8	27
Siempre	15	50
Total	30	100

En tabla 3, describen los resultados de los factores familiares que posee el adolescente en el absorbo de bebidas alcoholizadas en turnos de COVID 19; el 27% (08) a veces, el 50% (15) siempre y el 23% (07) nunca. Deduzco que los factores familiares con más porcentaje alcanzado en el derroche de bebidas alcohólicas en adolescente en tiempos de COVID 19, es siempre se pone de manifiesto, con el 50%.

Tabla 4

Factores educativos asociados a consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021

	f	%
Factor educativo		
Nunca	12	40
A veces	11	37
Siempre	7	23
Total	30	100

En tabla 4, describen los resultados de los factores educativos que posee el adolescente en el gasto de licores en épocas de COVID 19; el 40% (12) nunca, el 37% (11) a veces y el 23% (07) siempre. Deduzco que los factores educativos con más porcentaje alcanzado en el gasto de ingestas alcohólicas en adolescente en tiempos de COVID 19, es que nunca se pone de manifiesto, con el 40%.

Tabla 5

Tiempo de consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H.

Piura 2021

Tiempo de consumo de bebidas alcohólicas	f	%
Una vez a la semana	2	7
Una vez cada dos semanas	3	10
Una vez cada fin de mes	4	13
Dos veces cada fin de semana	12	40
Todos los días de fines de semana	8	27
Nunca	1	3
Total	30	100

En tabla 5, describen los resultados del tiempo que posee el adolescente en el consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19; el 07% (02) una vez a la semana; el 10% (03) Una vez cada dos semanas, el 13%(04) Una vez cada fin de mes, el 40%(12) dos veces cada fin de semana, el 27%(08) todos los días de fines de semana y el 03% (01) nunca. Deduzco que el tiempo de consumo con más porcentaje alcanzado en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescente en tiempos de COVID 19, es dos veces cada fin de semana que se pone de manifiesto, con el 40%.

Tabla 6

Consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021

Consumen bebidas alcohólicas	f	%
Si	19	63
No	11	37
Total	30	100

En tabla 6, describen los resultados del gasto de líquidos alcohólicos que posee el adolescente en lapsos de COVID 19; el 63% (19) Si, y el 37% (11). Deduzco que el gasto de alcohol con más porcentaje alcanzado en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescente en tiempos de COVID 19, es si consume bebidas alcohólicas, con el 63%.

Tabla 7

Relación de variables en los factores asociados a consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021

Factores asociados a consumo de bebidas alcohólicas	Total					
	Consumo de alcohol					
	Si		No			
	f	%	f	%	f	%
Factor personal	5	17	2	7	7	24
Factor social	4	13	1	3	5	16
Factor familiar	10	33	4	13	14	47
Factor educativo	3	10	1	3	4	13
Total	22	73	8	27	30	100

En tabla 7, describen los resultados de los factores personales que posee el adolescente en el dispendio de ingestas alcohólicas en épocas de COVID 19; del 100%(30) dentro de los factores; el factor hogar contribuye en el gasto de tragos alcohólicos de los jóvenes con el 47%(14), el factor personal interviene con el 24%(07), así como el social lo hace con el 16%(05)y finalmente el educativo con el 13%(04). Y en el consumo se aprecia que el adolescente si consumo bebidas alcohólicas con el 73% (22) y no consumen alcohol el 27% (08). Las variables si guardan relación entre, porque al aplicar la prueba de Chi cuadrado es significativa con $p = .000$), por lo cual se acepta la variable afirmativa. Como se aprecia en el anexo N° 03 de las relaciones métricas y baremo.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Para este análisis presento los hallazgos encontrados en el estudio:

En tabla 1, se describen los resultados de los factores personales que posee el adolescente en el gasto de bebidas con alcohol en épocas de COVID 19; el 20% (06) nunca, el 27% (08) a veces y el 53% (16) siempre. Deduzco que los componentes personales con más porcentaje alcanzado en el gasto de bebidas alcohólicas en adolescente en tiempos de COVID 19, es siempre se pone de manifiesto, con el 53%.

En tabla 2, se describen los resultados de los elementos generales que posee el adolescente en el derroche de licores en lapsos de COVID 19; el 27% (08) nunca, el 30% (09) a veces y el 43% (13) siempre. Deduzco que los factores sociales con más porcentaje alcanzado en el agotamiento de bebidas alcohólicas en adolescente en tiempos de COVID 19, es siempre se pone de manifiesto, con el 43%.

En tabla 3, describen los resultados de los factores familiares que posee el adolescente en el dispendio de ingestas alcohólicas en épocas de COVID 19; el 27% (08) a veces, el 50% (15) siempre y el 23% (07) nunca. Deduzco que los factores familiares con más porcentaje alcanzado en el derroche de líquidos alcohólicos en adolescente en tiempos de COVID 19, es siempre se pone de manifiesto, con el 50%.

En tabla 4, describen los resultados de los factores educativos que posee el adolescente en el agotamiento de licores en estaciones de COVID 19; el 40% (12) nunca, el 37% (11) a veces y el 23% (07) siempre. Deduzco que los factores educativos con más porcentaje alcanzado en el dispendio de alcohol en adolescente en tiempos de COVID 19, es que nunca se pone de manifiesto, con el 40%.

En tabla 5, describen los resultados del tiempo que posee el adolescente en el agotamiento de aguas alcohólicas en tiempos de COVID 19; el 07% (02) una vez a la semana; el 10% (03) Una vez cada dos semanas, el 13%(04) Una vez cada fin de mes, el 40%(12) dos veces cada fin de semana, el 27%(08) todos los días de fines de semana y el 03% (01) nunca. Deduzco que el tiempo de consumo con más

porcentaje alcanzado en el gasto de bebidas alcohólicas en adolescente en tiempos de COVID 19, es dos veces cada fin de semana que se pone de manifiesto, con el 40%.

En tabla 6, describen los resultados del dispendio de tragos alcohólicos que posee el adolescente en épocas de COVID 19; el 63% (19) Si, y el 37% (11). Deduzco que el gasto de alcohol con más porcentaje alcanzado en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescente en tiempos de COVID 19, es si consume bebidas alcohólicas, con el 63%.

En tabla 7, describen los resultados de los factores personales que posee el adolescente en el dispendio de bebidas alcohólicas en turnos de COVID 19; del 100%(30) dentro de los factores; el factor hogareño interviene en el dispendio de bebidas alcohólicas de los jóvenes con el 47%(14), el factor personal interviene con el 24%(07), así como el social lo hace con el 16%(05)y finalmente el educativo con el 13%(04). Y en el consumo se aprecia que el adolescente si consumo bebidas alcohólicas con el 73% (22) y no consumen alcohol el 27% (08). Las variables si guardan relación entre, porque al aplicar la experiencia de Chi cuadrado es significativa con $p = .000$), por lo cual se acepta la variable afirmativa. Como se aprecia en el anexo N° 07 de las relaciones métricas y baremo.

En cuando la discusión diserta que mi estudio encuentra similitud con el estudio de (Arrasco N., 2021), Los modelos de dispendio de alcohol de riesgo, nocivo y dependiente se evaluaron mediante el instrumento de Caracterización de Perturbaciones por Gasto de Alcohol (AUDIT) y la Escala Acortada del Interrogatorio de Temperamento de Zuckerman-Kuhlman-Aluja (ZKA-PQ/SF) para medir los rasgos de búsqueda sensorial, extraversión, neuroticismo, actividad y agresión. Los resultados demostraron que la extraversión ($\beta = .305$), el neuroticismo ($\beta = 0.156$) y la actividad ($\beta = .182$) tuvieron efectos positivos significativos sobre el consumo de alcohol. Se concluyó que algunos rasgos de personalidad influyeron significativamente en el consumo de alcohol. Pero también es posible encontrar estudios que difieran de los hallazgos actuales, por ejemplo (Taboada V., 2021). De los 132 estudiantes, el 75 % eran hombres y el 51,5 % tenían 24 años o más. el consumo de cannabis fue del 5,3%, la cocaína del

6,8% y las benzodiazepinas del 12,1%; por otro lado, el 31,3% bebe alcohol y el 19,7% fuma. Los componentes coligados al gasto de materias psicoactivas ilícitas fueron: ser hombre, tener síntomas depresivos moderados a severos, tener una relación de pareja de buena calidad y vivir con los padres redujo el riesgo de consumir estas sustancias, y tener relaciones familiares de calidad normal y rendimiento académico normal, y ha sido diagnosticado con COVID19. Conclusión: Se evidencian diversos elementos agrupados al gasto de sustancias psicoactivas, ya sea lícitas como ilícitas.

Cabe mencionar que es bien cierto que existen instituciones dedicadas a apoyar al adolescente que consume bebidas alcohólicas; pero de acuerdo a mi investigación se debe de poner más eficacia y controles a través de talleres y otras capacitaciones para revertir el dispendio de bebidas de alcohol. Y así restar la frecuencia de crecimiento en el consumo de sustancias que contienen alcohol en un AH de Piura.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Mayormente se identificó que los factores que inducen a los adolescentes al dispendio de licores en momentos de COVID 19, él es factor personal con el 53%; el social con el 43% y el familiar con el 50%: y educativo solo alcanzo el 40%.
- Frecuentemente se estableció que los adolescentes si consumen bebidas alcohólicas en espacios de COVID 19, con el 63%.
- Regularmente se puntualizó que el tiempo de dispendio de tomar sustancias alcoholizadas de los jóvenes al ingerir sustancias alcohólicas en épocas de COVID 19, es dos veces cada fin de semana con el 40% (12).
- Se precisó que la correspondencia entre los factores asociados y el gasto de licores en lapsos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021, es significativa.

Recomendaciones

- ❖ Los servicios de salud deben incorporar estrategias preventivas para la identificación, el control y la vigilancia específica para el grupo de adolescentes que consumen alcohol.
- ❖ Controlar el consumo de alcohol de los adolescentes del AH humano de Piura.
- ❖ Capacitar profesionales de la salud para intervenir en los factores relacionados con la familia, psicología y aspectos sociales.
- ❖ Intensificar acciones educativas, en las que la enfermería desempeña un papel fundamental, objetivando desarrollar competencias cognitivas, afectivas y sociales que favorezcan un mejor posicionamiento de los adolescentes frente a las cuestiones de vulnerabilidad a la salud.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahumand, G. (2015). *Modelo explicativo de factores protectores para el consumo de alcohol en estudiantes de secundaria [en línea]*. Agosto 2015. . [Fecha de acceso 15 de febrero 2019];
- Arrasco N, (2021). *Influencia de los rasgos de personalidad sobre el consumo de alcohol en estudiantes universitarios de lima en época de pandemia por la covid – 19*
- Chavez, M., y Palco, G. (2020). *Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de una institución educativa pública de la zona rural de Cajamarca, 2020*.
- Flores, J. (2016). *Factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de dos instituciones educativas una pública y una privada. [Tesis Licenciatura]*. Lima, Universidad Ricardo Palma; 2016.
- Gonzales, C. (2019). *Consumo de alcohol en alumnos del 4º año de secundaria de la institución educativa Mercedes Indacochea Lozano, Huacho-2018. [tesis de licenciatura, Universidad Naciola Jose Faustino Sanchez Carrion]*. Repositorio: <http://200.48.129.167/bitstream/handle/UNJ>.
- Heras y Colorado. (2019). *Relación entre autoestima y agresividad en estudiantes de una institución educativa secundaria de la zona rural de Cajamarca. [tesis de licenciatura, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo Cajamarca]*. Repositorio: <http://repositorio.upagu.edu.pe/bit>. Cajamarca.
- Hernandez, R., Fernandez, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*.
- Ministerio, D. (2019). *Norma de adolescente. [en línea]*. mayo 2019. [Fecha de acceso. Lima.
- MINSA. (2019). *Alcoholismo [en línea]*. Agosto 2015. [Fecha de acceso 15 de febrero 2019]; disponible en: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/minsa/2240.pdf>.
- Monteriro, M., Rehm, J., y Duennbier, M. (2020). *Alcohol Policy and Coronavirus: An Open Research Agenda. J Stud Alcohol Drugs*. Mayo del 2020;81(3):297.
- OMS. (2021). *Informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud*. Ginebra: OMS; 2018.

- OMS. (2019). *Alcohol [en línea]*. mayo 2014. [Fecha de acceso 15 de Febrero de 2019]; disponible en: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/es/>.
- OPS. (2020). *El alcohol y la COVID-19: lo que se debe saber*. Washington, DC: OPS; 2020.
- OPS. (2020). *El consumo de alcohol durante la pandemia de COVID-19 en América Latina y el Caribe*.
- OPS. (2020). *Respuesta al brote de COVID-19 en la Región de las Américas, 2020*. Washington, DC: OPS; 2020. Disponible en: <https://www.paho.org/es/documentos/respuesta-al-brote-covid-19-region-americas>.
- Portal, F. (s.f.). *Alcoholismo [en línea]*. Febrero 2018. [Fecha de acceso 15 de febrero 2019]; disponible en: <https://www.portalfarma.com/Ciudadanos/saludpublica/consejosdesalud/Paginas/alcoholismo.aspx>.
- Rivera L, et al, 2020). *Factores asociados con el consumo excesivo de alcohol: Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2020 sobre Covid-19*
- Rehm, J., Kilian, C., Ferreira, C., Jernigan, D., Monteiro, M., Parry, C., . . . Manthey, J. (2020). *Alcohol use in times of the COVID 19: Implications for monitoring and policy*. *Drug and Alcohol Review*. 2 de mayo del 2020;39(4):301-304. Disponible en: <https://doi.org/10.1111/dar.13074>.
- Reynolds, J., y Wilkinson, C. (2020). *Accessibility of 'essential' alcohol in the time of COVID-19: Casting light on the blind spots of licensing?*. *Drug and Alcohol Review*. Mayo del 2020;39(4):305-8. Disponible en:.
- Sanchez, J. (2019). *Factor de riesgo del consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Ramón Espinoza 1037, 2019. Tesis para obtener el título profesional de: licenciado en enfermería*.
- Taboada V, (2021). *factores asociados al consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de medicina de la universidad nacional de piura, en el contexto de la pandemia por covid-19, durante el primer semestre del 2021*.

ANEXOS Y APÉNDICE

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado participante:

Soy Negrón Peña Sariz Marily estudiante de la Escuela de Enfermería de la Universidad San Pedro, la cual estoy realizando un trabajo de tesis titulado: Factores asociados a consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021. Que tiene como objetivo determinar la relación entre los factores asociados y el consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021. La importancia del presente estudio radica en el sentido de que puede servir para identificar aquellos factores que pueden estar afectando la satisfacción de las enfermeras a fin de que en las instancias respectivas se tomen las mediciones del caso.

Es importante su participación en el estudio y estrictamente voluntaria, si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder algunas preguntas, no le tomará mucho de su tiempo, la información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas; si tiene alguna duda, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación.

Autorización

Acepto participar voluntariamente en esta investigación. He sido informada del tema de este estudio la cual es para fines de mejorar el nivel de satisfacción laboral.

FIRMA DEL PARTICIPANTE

FECHA

ANEXO N° 02

Investigación: Factores asociados a consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021

INSTRUCCIONES: Soy Negrón Peña Sariz Marily de la escuela de enfermería de la Universidad San Pedro filial Piura, que me encuentro trabajando en una investigación que servirá para elaborar la tesis profesional cuyo objetivo será Determinar la actitud del enfermero (a) frente a la muerte de un paciente con COVID 19 en área específica COVID, Piura 2021. Quiero pedir su ayuda para que conteste el instrumento con confidenciales y anónima. Lea cuidadosamente las siguientes preguntas y marque con un aspa (X) la respuesta que considere verdadera.

Agradezco su apoyo.

I. DATOS GENERALES:

1. EDAD:

- a. De 13 – 14 años ()
- b. De 15 a 16 años ()

2. SEXO:

- a. Femenino ()
- b. Masculino ()

3. Grado de instrucción

- a) 4to de secundaria
- b) 5to de secundaria

4. ¿Con Quiénes vives?

- a) Papá y Mamá
- b) Sólo papá
- c) Sólo mamá

d) Otros

II. CUESTIONARIO:

A) Factores asociados

FACTORES PERSONALES

1. ¿Te consideras una persona buena?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Siempre

2. ¿Cuándo te molestas reaccionas mal?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Siempre

3. ¿Cambias de actitud cuando te ofrecen consumir alcohol?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Siempre

4. ¿Te sientes feliz?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Siempre

5. ¿La relación con tus profesores es buena?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Siempre

FACTOR SOCIAL

6. ¿Llevas dinero al colegio?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Siempre

7. ¿Los amigos que frecuentas consumen alcohol?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Siempre

8. ¿En tu hogar consumen alcohol?

- a) Nunca
- b) A veces

c) Siempre

9. ¿Con que frecuencia participas en las reuniones sociales o fiestas que realizan tus amigos?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Siempre

FACTOR FAMILIAR

10. ¿Cuándo tienes algún problema recurras a tus padres?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Siempre

11. ¿Tienes buena relación con tu familia?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Siempre

12. ¿Tus padres demuestran interés hacia ti?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Siempre

13. ¿Tus padres participan en las actividades del colegio?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Siempre

14. ¿Tus padres van a las reuniones del colegio?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Siempre

FACTOR EDUCATIVO

15. ¿Tus amigos llevan alcohol al colegio?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Siempre

16. ¿Tus compañeros consumen alcohol?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Siempre

17. ¿Tus amigos te obligan a consumir alcohol?

- a) Nunca

- b) A veces
- c) Siempre

18. ¿Te has sentido presionado por tus amigos para consumir alcohol?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Siempre

19. ¿Sientes presión de grupo para hacer algo que no quieres?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Siempre

20. ¿Te has dejado manipular por alguien de tus amigos?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Siempre

Muchas Gracias

B) El consumo de alcohol

Entonces, desde el comienzo de las medidas pandémicas tomadas en su país, ¿en cuál de los siguientes lugares ha consumido alcohol durante el fin de semana (viernes, sábado y domingo)?

	1. Nunca	2. Aproxima damente una vez al mes	3. Aproxima damente una vez cada dos semanas	4. Aproxima damente una vez cada fin de semana	5. Aproxima damente dos veces cada fin de semana	6. Todos los días de fin de semana
1. En tu casa						
2. En la casa de otra persona						
3. En un local con licencia, como un bar, pub, restaurante o evento especial						
4. En espacios públicos como playas, parques, etc.						

Entonces, en el último mes, ¿en cuál de los siguientes lugares ha consumido alcohol durante el día de la semana (lunes a jueves)?

	1. Nunca	2. Aproxima damente una vez al mes	3. Aproxima damente una vez cada dos semanas	4. Aproxima damente una vez cada fin de semana	5. Aproxima damente dos veces cada fin de semana	6. Todos los días de fin de semana
5. En tu casa						
6. En la casa de otra persona						
7. En un local con licencia, como un bar, pub, restaurante o evento especial						
8. En espacios públicos como playas, parques, etc.						

9. Quiero que pienses en una ocasión habitual para saber cuándo estás bebiendo en tu casa un FIN DE SEMANA el mes pasado. En esta ocasión habitual, ¿cuántas bebidas estándar beberías habitualmente?

* Una bebida ESTÁNDAR es equivalente a una lata de cerveza (355 ml), una copa de vino (150 ml) o un trago de licores destilados (40 ml).

a) En tu casa _____

b) En la casa de otra persona _____

c) En un local con licencia, como un bar, pub, restaurante o evento especial _____

d) En espacios públicos como playas, parques, etc. _____

10. Quiero que pienses en una ocasión habitual para beber cuando estás bebiendo en tu casa un DÍA DE LA SEMANA el mes pasado. En esta ocasión habitual, ¿cuántas bebidas estándar beberías habitualmente? * Una bebida ESTÁNDAR es equivalente a una lata de cerveza (355 ml), una copa de vino (150 ml) o un trago de licores destilados (40 ml).

a) En tu casa _____

b) En la casa de otra persona _____

c) En un local con licencia, como un bar, pub, restaurante o evento especial _____

d) En espacios públicos como playas, parques, etc. _____

11 ¿Qué tipo de bebida consume con más frecuencia desde el comienzo de la pandemia?

1. Cerveza

2. Vino

3. Bebidas destiladas (vodka, whisky, aguardiente, ron, cachaça, tequila, ginebra y otras bebidas destiladas, bebidas mixtas, bebidas preparadas)

4. Bebida alcohólica hecha en la casa (cual): _____

5. Otra (cual): _____

6. Yo no tomo alcohol

12. Desde el comienzo de la pandemia, ¿con qué frecuencia bebe alguna bebida alcohólica producida de manera informal o ilícita?

1. Nunca

2. Diario

3. Semanalmente

4. Mensualmente

Para el siguiente conjunto de preguntas, utilice el control deslizante para indicar su respuesta. Si su respuesta es 0%, aleje el indicador de 0 y regrese nuevamente ya que su respuesta no se registrará si no se ha movido de su posición original.

13. Desde el comienzo de la pandemia, ¿aproximadamente cuánto de su consumo de alcohol ocurrió mientras estaba socializando con amigos o familiares en línea (es decir, a través de Skype, Zoom, Facetime, videollamada, aplicación de fiesta en casa, ¿etc.)?

- a) 0 %
- b) 20 %
- c) 40 %
- d) 60 %
- e) 80 %
- f) 100 %

14. Desde el comienzo de la pandemia, ¿aproximadamente cuánto de su consumo de alcohol ocurrió mientras había niños menores de 13 años presentes?

- a) 0 %
- b) 20 %
- c) 40 %
- d) 60 %
- e) 80 %
- f) 100 %

15. Desde el comienzo de la pandemia, ¿aproximadamente con qué frecuencia tomó su primer trago del día antes de las 5pm?

- a) 0 %
- b) 20 %
- c) 40 %
- d) 60 %
- e) 80 %
- f) 100 %

16. Desde el comienzo de la pandemia, ¿con qué frecuencia recibió alcohol en su hogar?

- 1. Nunca
- 2. Diario
- 3. Semanalmente
- 4. Mensualmente

17. ¿Con qué frecuencia tomó 5 o más bebidas estándar en una ocasión, desde el comienzo de la respuesta a la pandemia?

* Una bebida ESTÁNDAR es equivalente a una lata de cerveza (355 ml), una copa de vino (150 ml) o un trago de licores destilados (40 ml).

- 1. Nunca
- 2. Aproximadamente una vez al mes
- 3. Cerca de 2 a 3 veces al mes
- 4. Aproximadamente una vez cada dos semanas
- 5. Aproximadamente 1 día a la semana
- 6. Aproximadamente 2 a 3 veces por semana
- 7. Todos los días

18. ¿Ha intentado o buscado ayuda (en línea o en persona) para reducir su consumo de alcohol o dejar de beber alcohol desde el comienzo de la pandemia?

1. Sí, por mi cuenta
2. Sí, busqué ayuda en línea
3. Sí, contacté a un profesional de la salud o especialista
4. Sí, contacté a un grupo de ayuda mutua
5. Sí, pero no encontré ninguna ayuda
6. No, nunca busqué ayuda

Muchas gracias por participar en esta encuesta, estas son las últimas preguntas.

ANEXO N° 03
PROPIEDADES METRICAS Y BAREMO

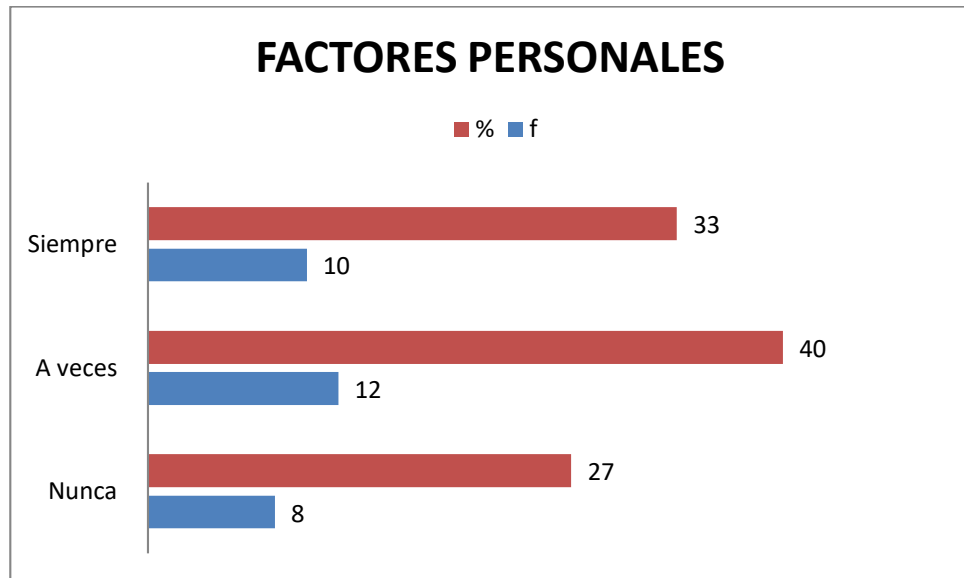


Figura 1 Factores personales en el consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021

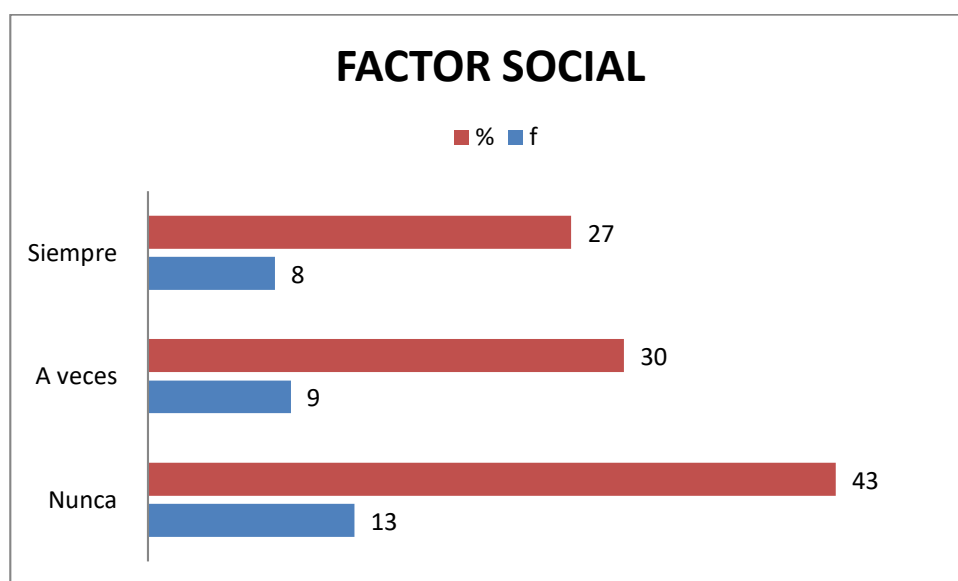


Figura 2: Factor social en el consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021

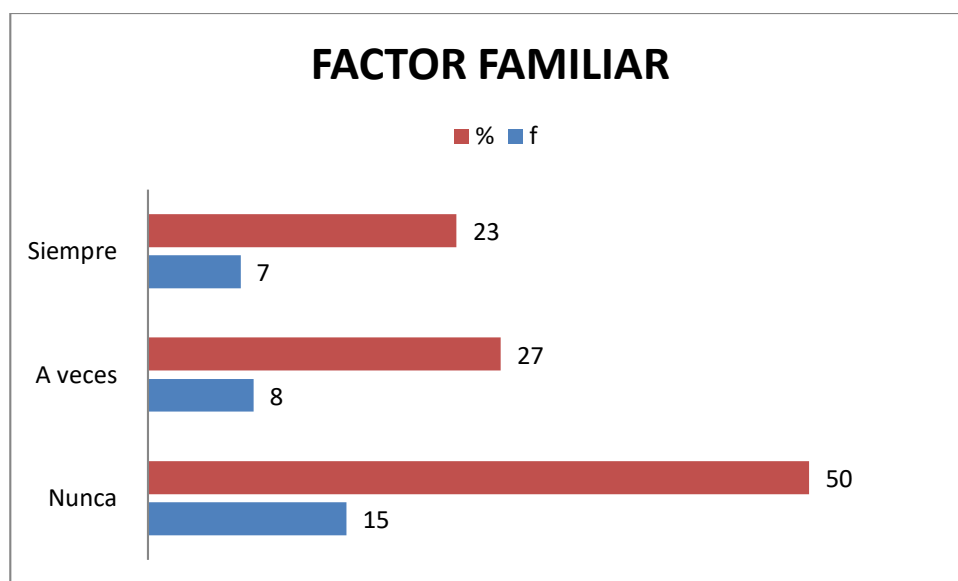


Figura 3: Factor familiar en el consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021

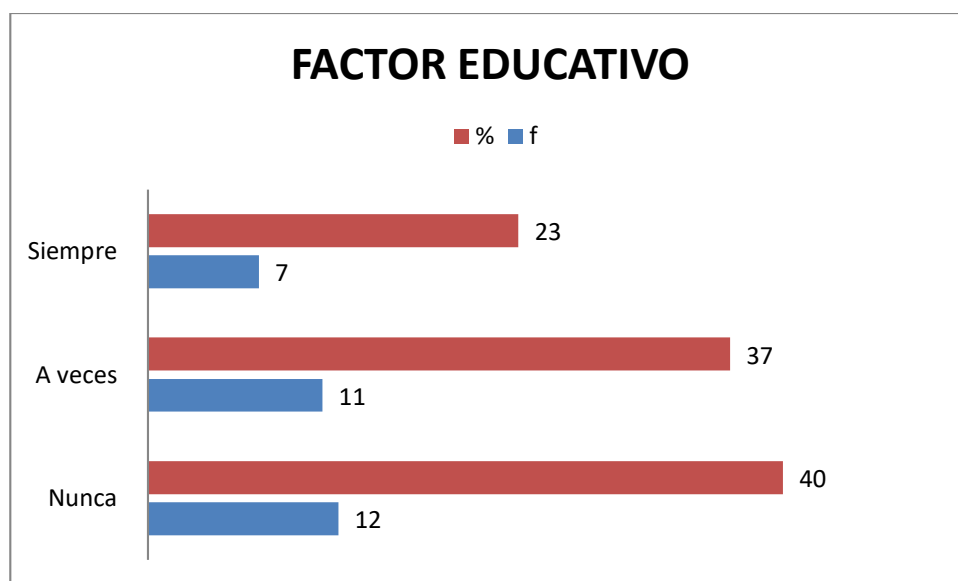


Figura 4: Factor educativo en el consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021



Figura 5: Tiempo en el consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021

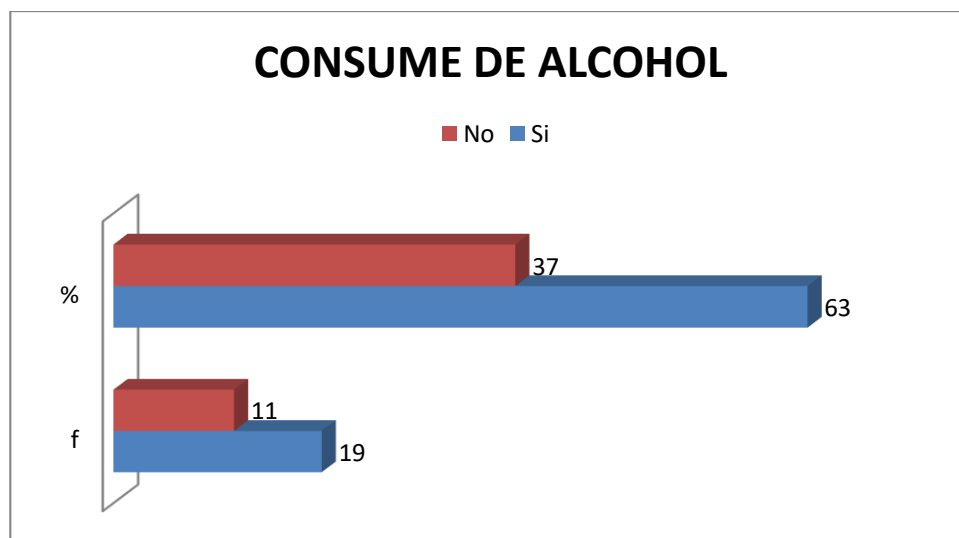


Figura 6: Consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021

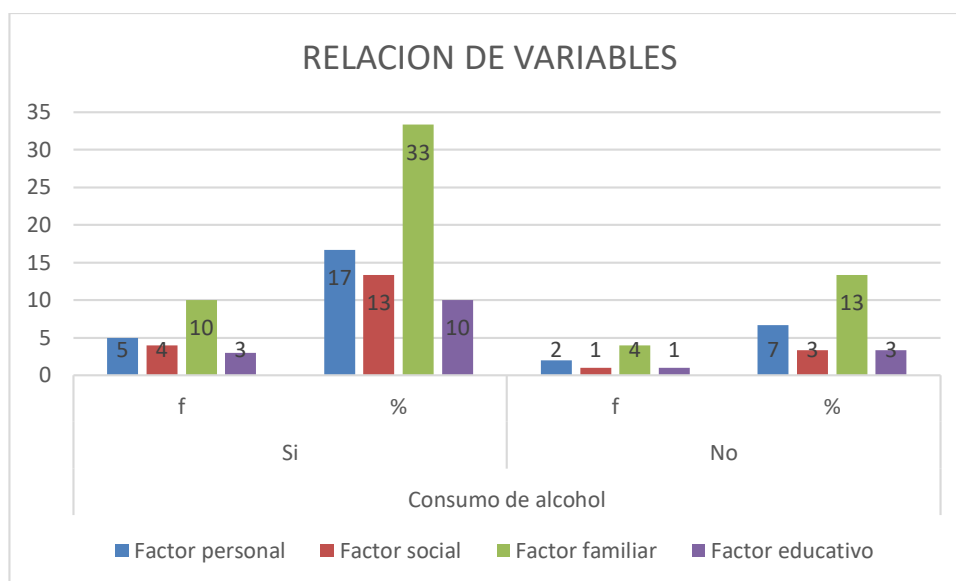


Figura 7: Relación de variables en el consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021

ANEXO N° 04

INFORME DE CONSENTIMIENTO DEL ASESOR



"Año del fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

INFORME

A : DRA. JENNY CANO MEJIA
Decana de la Facultad de Ciencias de La salud

ASUNTO : INFORME DE CONFORMIDAD DE INFORME FINAL

FECHA : 01 DE ABRIL DEL 2022

REF : RESOLUCIÓN DE DIRECCIÓN DE ESCUELA N°376-2021-USP-EPE/D

Tengo a bien dirigirme a usted para saludarla cordialmente y al mismo tiempo informarle que la Tesis titulada **"Consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID19 en menores de 13 a 20 años, en un A.H. Piura 2022"** de el(la) bachiller **NEGRON PEÑA SARIZ MARILYN**, ya se encuentra en condición de ser revisado por los miembros del jurado evaluador.

Contando con su amable atención al presente es ocasión propicia para renovar le las muestras de mi especial deferencia personal.

Atentamente.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Aranda Benites', is written over a horizontal line.

Mg. Aranda Benites Elida Egberta
CODIGO ORCID N° 0000-0001-6141-0685
ASESORA

ANEXO

DOCUMENTACION ADMINISTRATIVA

 AAHH, JOSE OLAYA BALANDRA ASOCIACION JUVENIL PIURA	ASOCIACION JUVENIL AAHH. JOSE OLAYA BALANDRA – PIURA
--	--

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANIA NACIONAL"

DE	:	MARICARMEN CARRASCO REYES SECRETARIA GENERAL ASOCIACIÓN JUVENIL
PARA	:	MG. ELIDA EGBERTA ARANDA BENITES COORDINADURA ACADEMICA USP – FILIAL PIURA
ASUNTO	:	AUTORIZACION PARA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION.

Mg. Elida Egberta Aranda Benites, Coordinadora Académica de la Universidad San Pedro Filial Piura, tengo el agrado de dirigirme a Usted y a la vez informarle que e recibido en mi despacho la solicitud enviada por la señorita **NEGRON PEÑA SARIZ MARILY**, estudiante de enfermería de su casa de estudios, quien está desarrollando su Tesis con jóvenes pertenecientes a nuestra asociación juvenil, solicitando autorización para usar el nombre de nuestra Institución en su Trabajo de Investigación y además se le brinde información sobre la problemática existente sobre **"Factores asociados a consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021"**

Por lo que esta Dirección autoriza lo requerido por la estudiante con la finalidad de poder culminar su Tesis y así obtener su Título profesional en pro de su superación personal.

Atentamente,

Piura, 10 de Marzo del 2022



MARICARMEN CARRASCO REYES
SECRETARIA GENERAL
ASOCIACION JUVENIL AAHH. JOSE OLAYA BALANDRA
PIURA - PERÚ

ANEXO
REPORTE DE ORIGINALIDAD

**Factores asociados a consumo
de bebidas alcohólicas en
tiempos de COVID 19, en
adolescentes de un A.H. Piura
2021**

por Sariz Marily Negrón Peña

Fecha de entrega: 03-oct-2022 11:01a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1915508405

Nombre del archivo: TESIS_-NEGRON_PE_A_2.docx (92.45K)

Total de palabras: 7214

Total de caracteres: 37134



Factores asociados a consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%	22%	3%	8%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	iris.paho.org Fuente de Internet	1%
5	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
7	pubmed.ncbi.nlm.nih.gov Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Autonoma del Peru Trabajo del estudiante	1%
9	inba.info Fuente de Internet	



		1 %
10	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	1 %
11	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	1 %
12	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	1 %
13	docplayer.es Fuente de Internet	1 %
14	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	1 %
15	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE Trabajo del estudiante	<1 %
16	rsdjournal.org Fuente de Internet	<1 %
17	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	<1 %
18	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
19	patents.google.com Fuente de Internet	<1 %



20	www.timetoast.com Fuente de Internet	<1 %
21	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
22	extension.psu.edu Fuente de Internet	<1 %
23	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.utesup.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	archive.org Fuente de Internet	<1 %
26	carsfloripa.com Fuente de Internet	<1 %
27	repositorio.umsa.bo Fuente de Internet	<1 %
28	www.enfermeriacyl.com Fuente de Internet	<1 %
29	www.english-video.net Fuente de Internet	<1 %
30	www.relojimitacion.es Fuente de Internet	<1 %



ANEXO

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL


USP
 UNIVERSIDAD SAN PEDRO

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
Apellidos y Nombres NEGRON PEÑA SARIZ MARILYN		DNI 700069321	Correo Electrónico EXCEL.NEGRAE.BUGRAMAL.COM
2. Tipo de Documento de Investigación			
☒ Tesis		☐ Trabajo de Suficiencia Profesional	☐ Trabajo Académico
3. Grado Académico o Título Profesional			
☐ Bachiller		☒ Título Profesional	☐ Título Segunda Especialidad
		☐ Maestría	☐ Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
Consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID19 en menores de 13 a 20 años, en un A.H. Piura 2021.			
5. PROGRAMA ACADÉMICO			
ENFERMERÍA			
6. Tipo de Acceso al Documento			
☒ Acceso a Público (archivo: publicacionespublicas2023)		☐ Acceso restringido (archivo: publicacionesrestringidas2023)	
(*) En caso de restringido suministrar motivo:			

A. Originalidad del Archivo Digital
 Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ¹
 El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ²

Huella Digital





Firma

Fecha	Día	Mes	Año
Chimbote	08	05	2023

Reporte:

1. Según Resolución de Consejo Directivo N° 003-2019-SANPDS-CD, Reglamento de Régimen Nacional de Trabajo de Investigación para optar grado académico y Título Profesional, Art. 8 inciso 8.2.

2. Ley N° 20013, Ley que regula el Repositorio Institucional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación del sistema universitario y D.S. 008-2019-PCM.

3. Si el autor otorga el tipo de acceso abierto o público, el archivo digital de la Universidad San Pedro no se archiva, sino que se puede bajar digitalmente en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital, de acuerdo a las Directivas de Datos y Propiedad Intelectual de acceso y en el Manual de la Ley 001.

4. Si se trata de que el autor otorga acceso restringido, se publicará los datos de autor y resumen de la obra de acuerdo a la Directiva 004-2019-CONCTEC-OSIC-ANEPDS-02 y el Manual de la Ley 001.

5. Las licencias Creative Commons (CC) son una herramienta de licencia de uso de la obra que permite la distribución de los contenidos producidos por personas físicas y de las entidades académicas que facilitan la difusión de información científica, técnica, artística y científica, entre otros. Estas licencias permiten garantizar que el autor otorga el acceso a su obra.

6. Según el inciso 8.2 del artículo 8° del Reglamento de Régimen Nacional de Trabajo de Investigación para optar grado académico y Título Profesional (RNT) las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación, registrar todos los trabajos de investigación y proyectos de investigación en sus repositorios institucionales previendo el uso de acceso abierto o restringido los cuales serán automáticamente almacenados por el Repositorio Institucional de la Universidad San Pedro.

Nota: - En caso de No haber consentimiento, se procederá de acuerdo a la Ley 001, art. 82, inciso 8.2.

UNIVERSIDAD SAN PEDRO | Repositorio Institucional Digital

ANEXO
BASE DE DATOS

V 1	V 2	V 3	V 4	V 5	V 6	V 7	V 8	V 9	V 10	V 11	V 12	V 13	V 14	V 15	V 16	V 17	V 18	V 19	V 20	V 1	V 2	V 3	V 4	V 5	V 6	V 7	V 8	V 9	V 10	V 11	V 12	V 13	V 14	V 15	V 16	V 17	V 18	V 19	V 20	V I	V D	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	1 0 0
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	1 0 0
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	3	2	5	6	6	6	6	6	6	6	6	4	9 0 5
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	3	2	5	6	6	2	6	6	6	6	4	9 0 1	
2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	3	2	5	6	6	2	6	6	6	6	3	9 8 1	
2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	3	2	5	6	6	2	6	6	6	6	3	9 8 1	
2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	3	2	5	6	6	2	6	6	6	6	3	9 8 1	
2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	3	2	5	6	6	2	6	6	6	6	3	9 8 1	
2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	6	5	6	6	6	6	6	6	1	3	2	5	2	6	2	6	6	6	6	3	8 7 6	
2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	6	6	5	6	6	6	6	6	1	3	2	5	2	6	2	6	1	6	6	3	8 7 1	
2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	0	2	1	2	2	2	1	2	6	6	5	6	6	6	6	6	6	1	3	2	5	2	6	2	6	1	6	6	3	8 4 1	
2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	0	2	1	2	2	2	1	2	6	6	5	6	6	6	6	6	6	1	3	2	5	2	6	2	6	1	6	6	3	8 3 1	

2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	0	2	1	2	2	2	1	2	6	6	5	6	6	6	6	4	1	3	2	6	2	6	2	6	1	6	3	8	
2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	0	2	1	2	2	2	1	2	6	6	5	6	6	6	6	4	1	3	2	6	2	6	2	6	1	6	3	8	
2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	0	2	1	2	2	2	1	2	6	6	5	6	6	6	6	4	1	3	6	6	2	6	2	6	1	6	3	8	
2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	0	2	1	2	2	2	1	2	6	6	5	6	6	6	6	4	1	3	1	6	2	6	6	6	1	6	3	8
2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	0	2	1	2	2	2	1	2	6	6	5	6	6	6	6	4	1	3	1	6	2	6	6	6	1	6	3	8	
2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	0	2	1	2	2	2	1	2	6	6	5	6	5	6	6	4	1	3	1	6	2	6	6	6	1	6	3	8	
2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	0	2	1	2	2	2	1	1	6	6	5	6	5	6	6	4	1	3	1	6	2	6	6	6	6	6	3	7	
2	0	2	2	2	1	2	0	2	2	2	1	0	2	1	2	1	2	1	1	6	6	5	6	5	6	6	4	1	3	1	6	2	6	6	6	6	6	2	8	
2	0	2	2	2	1	2	0	2	2	2	1	0	2	1	2	1	2	2	1	6	6	5	6	5	6	6	4	1	3	1	6	6	6	6	1	6	6	2	8	
2	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	6	6	5	6	5	6	6	4	1	3	1	6	4	6	6	1	6	6	3	8	
2	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	6	6	6	6	5	6	6	4	1	3	1	6	4	6	6	1	6	6	3	8	
2	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	6	6	6	6	5	6	6	4	1	3	1	6	4	6	6	1	6	1	3	0	
2	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	6	6	6	6	5	6	6	6	1	3	1	6	4	6	6	1	6	1	3	8	
2	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	6	6	6	6	5	6	6	6	1	3	1	6	4	6	6	1	6	1	3	2	
2	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	6	6	6	6	5	6	4	6	1	3	6	6	4	6	6	1	6	1	3	8	
2	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	6	6	6	6	5	6	4	6	1	3	6	6	4	6	6	1	6	1	3	5	
2	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	6	6	6	6	5	6	4	6	1	3	6	6	4	6	6	1	6	1	3	8	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	6	6	6	6	6	6	4	6	1	3	6	6	4	6	6	1	6	1	9	6	

2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	6	6	6	6	6	6	4	6	1	3	6	6	4	6	6	6	6	6	1	3	9	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	6	6	6	6	6	4	6	1	3	6	6	6	6	6	6	6	6	1	4	9	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	6	6	6	6	6	4	6	1	3	6	6	6	6	6	6	6	6	1	4	9	3

ANEXO

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGIA
¿Cuál es la relación entre los factores asociados y el consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021?	Objetivo General: Determinar la relación entre los factores asociados y el consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021. Objetivo Específicos: Identificar los factores sociodemográficos que inducen a los adolescentes al consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19. Establecer el tipo de familia al que pertenecen los adolescentes al consumen bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19. Puntualizar el tiempo de consumo de bebidas alcohólicas de los adolescentes al consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19. Precisar la relación entre los factores	Hipótesis afirmativa Existe relación significativa entre los factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021. Hipótesis negativa: No existe relación significativa entre los factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021.	V1: Factores asociados. V2: Consumo de bebidas alcohólicas	Tipo y diseño La actual investigación será un trabajo de campo de tipo descriptivo, con un enfoque correlacional, y de corte transversal. Población y muestra Estará compuesta por 30 adolescentes de un asentamiento humano de Piura.

	asociados y el consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID 19, en adolescentes de un A.H. Piura 2021.			
--	--	--	--	--

ANEXO

PROTECCION DE LOS DERECHOS HUMANOS DE LOS SUJETOS

Previa a la aplicación del instrumento, se les hará firmar un consentimiento informado a cada uno de los sujetos. Se le informará detalladamente el procedimiento de la investigación la que tendrá en cuenta el respeto y dignidad de la persona. Se respetará su derecho a la autodeterminación y el conocimiento irrestricto de la información, protegiendo su integridad física, moral y psicológica, respetando su decisión y voluntad.

El instrumento será anónimo a fin de proteger el derecho de privacidad de los sujetos en estudio.

El instrumento, se usará para fines de la investigación teniendo en cuenta el principio de beneficencia y no maleficencia: se hará conocer que la información requerida no va a ser usada en contra del sujeto de estudio y que tampoco se buscará obtener algún beneficio económico.

Durante la aplicación del instrumento los sujetos se les darán un trato justo y privacidad como también los cuestionarios serán eliminados de manera conveniente utilizando mecanismo de confidencialidad y anonimato.

Anexo 2.

DERECHOS DE AUTORÍA Y DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, Soriz Marilyn Negrón Peña, con documento, 70069321, autora de la tesis titulada **Consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID19 en menores de 13 a 20 años, en un A.H. Piura 2021** y a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la universidad San Pedro, declaro bajo juramento que:

1. La presente tesis es de mi autoría. Por lo cual otorgo a la Universidad San Pedro la facultad de comunicar, divulgar, publicar y reproducir parcial o totalmente la tesis en soportes analógicos o digitales, debiendo indicar que la autoría o creación de mi tesis corresponde a mi persona.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, establecidas por la Universidad San Pedro, respetando de esa manera el derecho de autor.
3. La presente tesis no ha sido presentada, sustentada ni publicada con anterioridad para obtener grado académico, título profesional o título de segunda especialidad profesional alguno.
4. Los datos presentados en los resultados son reales; no fueron falseados, duplicados ni copiados; por tanto, los resultados que exponen en la presente tesis se constituirán en aportes teóricos y prácticos a la realidad investigada.
5. En tal sentido de identificarse fraude plagio, auto plagio, piratería o falsificación asumo la responsabilidad y las consecuencias que de mi accionar deviene, sometiéndome a las disposiciones en las normas académicas de la Universidad San Pedro.



Firma

Chimbote, Noviembre 25 de 2021

ANEXO N° 11

MUESTRA DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

ANEXO N°02

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado participante:

Soy egresado del Programa de Estudios de Enfermería de la Universidad San Pedro, estoy realizando un trabajo de investigación sobre los **Consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID19 en menores de 13 a 20 años, en un A.H. Piura 2021**

El propósito de esta ficha es lograr la autorización de los participantes para la aplicación de los instrumentos (cuestionarios) de investigación.

Ha sido seleccionado para participar en esta investigación, la participación en este estudio es voluntaria, si usted accede a participar, se le pedirá sea honesto en sus respuestas. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo, la información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas; si tiene alguna duda, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación.

Autorización:

He leído el procedimiento descrito arriba. Acepto participar voluntariamente en esta investigación. He sido informada de que la meta de este estudio es para fines de mejorar la carrera de Enfermería.



FIRMA DEL PARTICIPANTE

FECHA

ANEXO N° 12

CERTIFICACIÓN DE LA VALIDEZ DEL INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD SAN PEDRO

TITULO: Consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID19 en menores de 13 a 20 años, en un A.H. Piura 2021.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUIA DE PAUTAS

Indicadores		Criterio				Deficiente				Regular				Buena				Muy buena				Excelente				Observaciones
		0-20				21-40				41-60				61-80				81-100								
Aspectos de validación		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96					
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
1° CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X						
2° OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables																			X						
3° ACTUALIDAD	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			X						
4° ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre sus ítems																			X						
5° SUFICIENCIA	Comprende los aspectos necesarios en calidad																			X						



UNIVERSIDAD SAN PEDRO

TITULO: Consumo de bebidas alcohólicas en tiempos de COVID19 en menores de 13 a 20 años, en un A.H. Piura 2021.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUIA DE PAUTAS

Indicadores		Deficiente				Regular				Buena				Muy buena				Excelente				Observaciones
		0-20				21-40				41-60				61-80				81-100				
Aspectos de validación		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1° CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X		
2° OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables																			X		
3° ACTUALIDAD	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			X		
4° ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre sus ítems																			X		
5° SUFICIENCIA	Comprende los aspectos necesarios en calidad																			X		

