

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y

ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



El control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa

Vidrios y Aluminios Osval, Chimbote, 2022-2023

Tesis para optar el título profesional de Contadora Pública

Autora:

Rosales Martínez, Jhenyfer Katherin

Asesora:

Dr. Domínguez Díaz, Luz Amelia

Código ORCID 0000-0001-9078-5355

CHIMBOTE - PERÚ

2023

Índice general

Índice general.....	i
Índice de tablas.....	ii
Palabras claves:.....	iii
Constancia de Originalidad:.....	iv
Título.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
1. Introducción.....	1
2. Metodología.....	17
3. Resultados.....	19
4. Análisis y discusión.....	40
5. Conclusiones.....	42
6. Recomendaciones.....	43
Agradecimiento.....	44
Referencias bibliográficas.....	45
Anexos.....	48

Índice de tablas

Tabla 1	19
Tabla 2	20
Tabla 3	21
Tabla 4	22
Tabla 5	23
Tabla 6	24
Tabla 7	25
Tabla 8	26
Tabla 9	27
Tabla 10	28
Tabla 11	29
Tabla 12	30
Tabla 13	31
Tabla 14	32
Tabla 15	33
Tabla 16	34
Tabla 17	35
Tabla 18	36
Tabla 19	37
Tabla 20	38
Tabla 21	39

Palabras claves:

Tema	Control interno
Especialidad	Finanzas
Theme	Internal control
Specialty	Finance

Líneas de Investigación:

Linea de programa	Auditoria
Area	Ciencias sociales
Sub area	Economía y negocios
Disciplina	Economia

Constancia de Originalidad:



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**El control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023**" del (a) estudiante: **ROSALES MARTINEZ JHENYFER KATHERIN**, identificado(a) con Código N° **1114100529**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **30%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 27 de diciembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título

El control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa
Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023

Resumen

Este trabajo de investigación tuvo como propósito, determinar como el control interno de inventario influye en la rentabilidad de la empresa Vidrios y Aluminios Osva, 2022-2023. El tipo de la investigación que se aplicó es básica y aplicada y el diseño fue descriptivo no experimental de corte transversal.

La población y muestra que se utilizó para el estudio actual es 6 empleados de la empresa Vidrios y Aluminios Osva, como técnica se utilizó la encuesta y el análisis documental, los instrumentos como el cuestionario y la guía de análisis documental; los cuales permitieron determinar las deficiencias de la empresa por la inexistencia de la verificación de entradas y salidas de productos prestando énfasis en las diversas fallas del área de logística. También se pudo establecer indicadores financieros para la toma de decisiones, la conclusión se sustentó en aplicar sistemas de control interno para lograr significativamente los procesos contables, la contabilidad de manera oportuna y forma adecuada de las operaciones financieras, el seguimiento paso a paso y control.

Abstract

The purpose of this research work was to determine how internal inventory control influences the profitability of the Vidrios y Aluminios Osva company, 2022-2023. The type of research that was applied is basic and applied and the design was descriptive, non-experimental, cross-sectional.

The population and sample that was used for the current study is 6 employees of the company Vidrios y Aluminios Osva, as a technique the survey and documentary analysis were used, instruments such as the questionnaire and the documentary analysis guide; which made it possible to determine the company's deficiencies due to the lack of verification of product inputs and outputs, emphasizing the various failures in the logistics area. It was also possible to establish financial indicators for decision making, the conclusion was based on applying internal control systems to significantly achieve accounting processes, accounting in a timely manner and in an appropriate manner of financial operations, step-by-step monitoring and control.

1. Introducción

1.1. Antecedentes y Fundamentación Científica

Internacionales

(Casa Arias & Villamarin Tocte, 2020) Analiza el control interno en la contabilidad y decisiones que se debe tomar, mediante el cual los métodos de investigación son cualitativos, descriptivos, los métodos de recolección de información son entrevistas y encuestas. El estudio está centrado en estudiar los problemas vinculados con la pérdida de productos causados por una gestión de control interno de almacén insuficiente y que afecta al almacén. Las conclusiones alcanzadas revelan encontrarse un riesgo medio de control interno de almacén.

(Sierra D, Andrade L, Manzano M, & Lomas , 2019) Describe que control interno son procedimientos formulados por la gestión administrativa, cuyo fin es prevenir los riesgos que puedan presentarse en un determinado período de tiempo y obtener garantías bien pensadas sobre la eficiencia y eficacia de las técnicas institucionales. Este estudio caracteriza el control interno de inventarios como un recurso estratégico para las PYMES de Guayaquil, se propone una investigación metodológico cuantitativo, el diseño del sitio se sustenta en la revisión documental para que la gerencia pueda proteger la longevidad y duración del mercado. Concluyen que los métodos de control interno deben de ir en conjunto con los proyectos importantes y la cultura organizacional en el mercado tecnológico globalizado y el entorno incierto que caracteriza a las empresas actuales.

(Alvarado Bolaños & Gallegos Rivas, 2019) Sostiene que analice los controles de inventario interno y su efecto en la rentabilidad de Hormigones San Francisco, aplicando métodos y técnicas básicas efectivas que ayuden a optimizar el inventario. La compañía se enfoca en la producción y mercadeo de componentes básicos de fabricación como tuberías, tapas de concreto y empedrados con deficiencias en el manejo de inventarios y un enfoque cualitativo de investigación de tipo descriptivo bibliográfico. El método empírico fue el cuestionario, permite obtener información

fundamental para su crecimiento. De los resultados conseguidos se puede analizar que existe informalidad en la administración de inventarios, y se deduce que gerencia debe tomar las decisiones que contribuyan a aumentar la liquidez y rentabilidad.

Nacionales

(Rodríguez Mendoza, 2021) Expresa que el propósito fue establecer el alcance del efecto del control interno en la rentabilidad de ALSUR PERU SAC utilizando métodos cuantitativos, nivel relacional, diseño no experimental; la población muestral del estudio emplea a 40 empleados del área administrativa y contable; el resultado se puede determinar mediante cuestionarios, de igual manera se utilizaba un índice para definir la rentabilidad. Las conclusiones de este estudio muestran que luego de la creación del sistema de control interno se incrementó la rentabilidad en un 13% con respecto al año pasado, además, los socios expresaron la importancia del control ambiental, el cual se llevó a cabo. este año. Investigación. y seguimiento Existen controles internos en áreas como actividades que claramente contribuyen a la rentabilidad.

(Cecilio, 2019) Determina el efecto del control interno de inventarios en la rentabilidad de SOLDALIMA S.R.L., desarrollado durante estudios no experimentales, transaccionales y correlacionales. Los resultados se presentaron mediante un instrumento conocido como cuestionario, donde arrojó que definitivamente es una correlación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad, lo cual concuerda con las estadísticas presentadas en este estudio. Concluimos que las actividades de control, supervisión y seguimiento impactan positivamente en la rentabilidad de la organización.

(Escriba Saavedra & Loa Cabrera, 2021) Propone caracterizar el control interno de existencias en ACC GRUPO FORTALEZA, 2020, teniendo en cuenta las dimensiones del control interno; el tipo de metodología utilizada es transversal no experimental, es una investigación cuantitativa – descriptiva, su muestra es la empresa

ACC GRUPO FORTALEZA SAC; las técnicas utilizadas son el examen de bases de datos teóricas, el estudio de documentos e información contable y la percepción directa de hechos. De los resultados se puede concluir que los controles internos del informe son incompletos e ineficaces, debido a que no aplican el proceso de control interno.

Locales

(Arica Amaya, 2019) Manifiesta que el objetivo es la determinación de oportunidades de financiamiento y rentabilidad para incrementar la factibilidad de las empresas Casablanca Enterprise E.I.R.L, el método empleado fue no experimental descriptivo, las técnicas fueron el documentado bibliográfico y la observacional de recolección, los resultados obtenidos fueron el financiamiento y su bancarización relacionada con la financiera. sistema de preferencias claras para recibir préstamos y poder lograr crecimiento, rentabilidad en su negocio, aumentar la facturación y hacerla estable y sostenible.

(Aguilar Montero, 2021) Determina el impacto del control interno en la rentabilidad de Inversiones Ladrimart S.A.C. En esta investigación se utilizó un enfoque aplicado, tiene una orientación cuantitativa, el grado de búsqueda es descriptivo, relevante, no experimental, transversal, y Google Forms utilizó dos cuestionarios, uno para cada variable, para recolectar información. Concluye que el control interno afecta significativamente la rentabilidad, imposibilitando que la compañía tenga un conocimiento claro de su rentabilidad, retorno de activos o dividendos, es recomendable examinar la instalación de un sistema de control interno efectivo.

(Del Solar Carrion, Evelyn , & Minaya Acuña, 2021) Propuso definir el resultado del control interno en la rentabilidad de las empresas A&A Construcciones EIRL. Los métodos fueron cuantitativos, diseño no experimental, nivel descriptivo, correlaciones entre variables. Se les aplico un cuestionario donde la muestra fue no probabilística, conformada por 25 empleador. En conclusión, se observó que hace falta el control

interno en la entidad constructora, se traduce en una gran deuda tributaria, todo lo cual se suma a la falta de comunicación entre las regiones, lo que afecta los ingresos.

Fundamentación científica

(Coopers & Lybrand, 1997) En su libro, actuales definiciones respecto a control interno, sostiene que el control interno es una secuencia de pasos que se desarrolla dentro de una entidad desde la alta autoridad y el personal en general, para obtener una acertada seguridad.

Se presentan objetivos en los siguientes grados de jerarquía:

- En las operaciones se demuestra en la en la eficacia y eficiencia al momento del desarrollo de éstas.
- Confiabilidad en el mensaje financiero brindado
- Desarrollar bajo el régimen de las reglas.

(Sanchez, 1994) En su revista, analiza los factores determinantes, sostiene que, al referirse a rentabilidad económica, se refiere a las circunstancias en que cada sector genera sus transacciones, justifica emprender caminos diferentes hacia la búsqueda de la rentabilidad económica.

La rentabilidad financiera tiene como propósito medir de qué manera la empresa utiliza sus inversiones para el desarrollo eficaz de la misma, comparando un indicador de beneficio.

1.2. Justificación de la investigación

Justificación teórica: Con este estudio se demostró cómo el control interno de inventario contribuirá al incremento de la rentabilidad que maneje mejor el control de los inventarios.

Justificación práctica: Fue realizado con el fin de dar soluciones a la empresa, brindándole información actual y exacta de los inventarios, contribuirá aumentando la rentabilidad. Además, mostrará la importancia de sostener un buen control de los

inventarios para prevenir problemas de faltantes siendo este el causante de pérdidas en la empresa.

Justificación social: Mediante el estudio social sirvió como referencia para cualquier persona interesada en seguir investigando, estudiantes, educadores.

Justificación académica: Ha servido como referente para realizar futuros trabajos de los estudiantes de la carrera profesional de contabilidad de la Universidad San Pedro y otras universidades, que deseen investigar sobre este tema como línea de investigación.

1.3.Problema

El mundo moderno de los negocios necesita un buen manejo de los sistemas de control, donde la empresa consiga el desarrollo y por ende sus resultados económicos y financieros. Dentro del control institucional se encuentran el sistema de control interno, donde el objetivo primordial es obtener información financiera, que esta sea en tiempo adecuado y veraz, el cual constituye el elemento principal para poder tomar decisiones en las empresas.

La adecuada y eficiente direccionamiento de los fondos tiene trascendencia muy significativa, de no realizarlo de manera prudente se presentarán problemas en la parte financiera y económica, que afectarán de forma negativa el normal desarrollo de la empresa.

Como se puede apreciar en lo expuesto líneas arriba se destaca de manera significativa el área de logística y su sistema de control interno, sin considerar el tamaño de un negocio y el rubro al que se dedique una empresa, existirá una función trascendental que es la de invertir todo el dinero considerado en el presupuesto.

El control interno de los inventarios determina el ingreso y salida de las mercaderías en la organización, identificando y comparando clientes y proveedores, realizando las

negociaciones adecuadas para convenir compras, contratos, pedidos, recibir bienes, atender bienes y el pago exitoso de estos.

La función de adquisición de mercaderías por lo general es el área que más gasta en estas transacciones en comparación con otras áreas de la organización; es por ello por lo que se necesita un adecuado control interno del área de logística, que proporcione reducción de costos y aumento de los márgenes de rentabilidad.

El área de logística en una entidad no es solo una actividad, es el elemento estratégico de la empresa el cual representa una importante función, por lo que una eficiente función administrativa de las organizaciones mejora la posición de competencia ante otros entes, al buscar el mejor provecho para el uso de los recursos, ante ello surge la siguiente pregunta:

¿Como influye el control de inventarios en la rentabilidad de la Empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023?

1.4. Conceptualización y operacionalización de variables

Conceptualización

Definición conceptual de Control Interno de inventarios

(Estupiñan, 2006) El control interno de inventarios es un método para que cualquier empresa presente un orden correcto e información exacta en relación de las mercaderías, incluyendo a las que son de materia prima, los de trabajo en curso y los de productos terminados. Es primordial en las organizaciones tener la contabilización de sus inventarios de una manera ordenada, bien elaborado y controlado, es importante mantener un nivel excelente para evitar impacto en la organización.

Definición operacional del Control Interno de inventarios

Es un instrumento de gestión que brinda seguridad mediante un plan de organización y cuidado preventivo de los recursos, brindando información exacta y eficiente de las operaciones, así como la estimulación de la observancia. La eficacia estructural del

control interno es la actualización y revisión permanente de los responsables de la entidad.

Beneficios del COSO

- Brinda integración en la gestión de la organización
- Optimiza recursos en el bienestar de la rentabilidad
- El control interno ayuda en la mejora de la comunicación

Lo establecido en el informe COSO se aplica en la organización desde los más altos niveles hasta las más básicas unidades de la estructura en función del control interno y deben ser implementados siguiendo la jerarquía de arriba abajo de la organización hasta cubrir el resto de la empresa.

Principios del control interno(Horta, 2009)

División del trabajo

Este principio en esencia es la separación que custodia las actividades control. El trabajo no debe estar a cargo de una sola persona que empiece y culmine la misma operación dentro del mismo departamento que se designó la función a desarrollar.

De esta forma una persona que trabaja de manera independiente debe estar al mismo tiempo supervisado por otra persona que verifique que la operación este desarrollada de manera que se genera una detección inmediata de cualquier error.

Fijación de Responsabilidades

Este principio se basa en el control de las operaciones, así como la elaboración para determinar responsabilidades sobre las operaciones realizadas. Anticipar las funciones de cada área, se debe hacer expresando las responsabilidades a cada integrante de la entidad de lo que debe hacer y quien está autorizado hacerlo.

Este principio hay que tener en cuenta que una persona a otra tiene la facultad de representar en su nombre, más no la realizar tareas.

Cargo y descargo

Se relaciona con la fijación de responsabilidad, hace que sea de manera sencilla puesto en práctica cuando es necesario. Cuando se realiza una entrega (descargo), al recepcionar (cargo). Cuando esta operación se realiza vía documentación, la persona que recepciona es la encargada de formar la documentación asumiendo que la mercadería está en su custodia.

Permite aumentar el control para lograr que la contabilización y registro de los cargos y descargos de mercaderías.

Los cinco componentes del control interno

(Romero, 2012) El control interno consta de cinco componentes guardan relación entre sí, y se clasifican como:

- ✓ Ambiente de Control.
- ✓ Evaluación de Riesgos.
- ✓ Actividades de Control.
- ✓ Información y Comunicación.
- ✓ Supervisión o Monitoreo.

Importancia:

Estos son la estructura de un sistema dentro de la organización y existen por cada función que efectúan cada uno de ellos entre sí. Brindan una seguridad frente a las consecuencias de cada objetivo, dentro de cada categoría:

- ✓ Las operaciones deben presentarse de manera óptima.
- ✓ Confianza y seguridad en la información financiera sustentada.
- ✓ Ejecutar todas aquellas normas y leyes que se deben aplicar en el desarrollo de la entidad.

Funciones principales de los componentes que permiten el cumplimiento de objetivos

El control interno tiene 5 componentes que se relacionan entre ellos y son fundamentales en la gestión. Son para conocer si el sistema es eficiente, permitiendo que la organización dirija los objetivos establecidos y permitan que el personal ayude y comprometa con la ejecución de manera positiva para el crecimiento de la empresa.

Aporte de cada componente

Entorno de control:

Sirve para efectuar el control interno, mediante procesos y estructuras.

Evaluación de los riesgos:

Es un proceso dinámico que ayuda con la identificación y análisis de riesgos que afectan con un logro de la empresa y el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Actividades de control:

Permiten reducir riesgos que pongan en amenaza la acción de hacer efectivo las metas de la entidad en los distintos puestos jerárquicos de la entidad, tiene como función prevenir.

Información y comunicación:

Una empresa necesita tener una comunicación e información clara y oportuna, para obtener eficacia del control interno. Es importante que las organizaciones deben informar y comunicar de manera clara para que se pueda consolidar a tener un sistema de información confiable y de calidad.

Supervisión o monitoreo:

Contribuye para costear los objetivos institucionales asegurando el control interno. Además, permite localizar acciones contrarias con relación a la verdad, y actos de corrupción.

Definición conceptual de Rentabilidad

(Fernandez, 2004) La rentabilidad mide la manera de crear ventaja a los beneficios como resultado de demostrar los activos sin considerar la estructura, beneficio de explotación con los que se han remunerado los capitales a su disposición.

Definición operacional de Rentabilidad

La rentabilidad de una entidad es la expansión porcentual con relación a la gerencia y fondos de elaboración y la parte constipada de recursos de rotación. Es el indicador que toda entidad presenta efectividad y esto se verá reflejado en un cálculo económico.

Tipos de rentabilidad

Rentabilidad económica

Son todos aquellos beneficios obtenidos gracias a las actividades de la empresa, por lo tanto, cabe resaltar que se consideran a los activos en lo que ha invertido la empresa para su funcionamiento.

$$RE= RN/AT$$

Rentabilidad financiera

Son aquellos beneficios netos que se obtienen por medio de los capitales o recursos propios de la entidad, en consecuencia, se refiere a la medición de la rentabilidad que obtendrán los accionistas o socios por el capital aportado.

$$RF= RN/RP$$

Importancia de la rentabilidad

(Benavides, 2012) La rentabilidad ayuda a la gerencia medir la suficiencia que cuenta la entidad, para originar utilidades y poder así controlar los gastos y poder obtener como resultado una utilidad inmejorable, sobre los recursos dispuestos por los accionistas o socios de la empresa.

Margen neto sobre ventas:

Relaciona el ingreso neto con el nivel de facturación.

Margen neto de utilidad sobre ventas = Utilidad neta = %

Ventas netas

Muestra las cantidades vendidas en semejanza con la ganancia, lo que da como resultado el margen de ganancia neta. Además, muestra si la operación realizada en el área es correcta.

Importancia.

Según (Diaz Chirinos, 2017), Dijo que es una forma de medir el rendimiento que puede producir una inversión en una organización, los rendimientos que da en el tiempo y el uso total o eficiente de los recursos que se le asignan. Existen algunos índices financieros que ayudan a analizar la rentabilidad de una empresa, como la rentabilidad neta, el margen de beneficio y la rentabilidad operativa de los activos anteriores.

Teoría de rentabilidad.

Según (Sliwotzky, 2013), La utilidad es un término que se refiere a todas las actividades económicas en las empresas, de las cuales se obtienen recursos materiales, humanos y financieros para lograr ganancias.

La utilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión obligatoria para llenar los estándares buenos de la empresa. De esta forma solucionamos los sucesivos beneficios, en la medida en que aumenta su eficiencia, para lograr la mejora de la eficiencia en la gestión del ente.

Ratios financieros

Las cifras clave ayudan a conocer las tendencias, cambios cíclicos y fluctuaciones dentro de la organización a través de los estados financieros, porque mide su liquidez,

solvencia y rentabilidad para obtener información que pueda ser utilizada al cierre del año. y así poder identificar si la empresa es insolvente.

(Sanchez, 2006), nos dice que las razones financieras son: " Una relación o índice financiero no es más que una relación creada entre números en un estado financiero para facilitar su análisis e interpretación".

Ratios de rentabilidad

Es la capacidad de la organización para generar ingresos y beneficios, es decir. con la ayuda de estas métricas, se pueden medir las ganancias de la empresa en comparación con la cantidad de inversiones realizadas para obtenerlas. Los solemos ver expresados en porcentaje con al menos dos decimales.

Definiciones conceptuales de inventarios, stock y existencia

Según (Meana, 2017), los conceptos son términos semejantes que se adaptan según la información requerida por la empresa.

- **Inventario:** término utilizado para verificar y controlar los activos fijos tangibles de una empresa para cuadrar las cuentas existentes computables con las que se encuentran registrados para calcular si es pérdida o ganancia.

“No son solo los comerciantes los que necesitan administrar el inventario. De hecho, el inventario es común en las finanzas. Las empresas que se ocupan de productos físicos, como fabricantes, distribuidores y minoristas, deben mantenerlos en un buen nivel.”.(**Hillier & Lieberman, 2010**)

- **Stock:** es un conjunto de productos terminados que debe almacenarse para su futura transacción o montaje. Stock es un término utilizado por las entidades para indicar el inventario.

- **Existencia:** Los activos circulantes es parte del inventario de la empresa y se pueden clasificar de acuerdo a diferentes criterios, el más conocido es el contable, por ejemplo, según el plan general de contabilidad, grupo 3, son activos poseídos para ser traspasados en el transcurso de los negocios, en la fabricación o en forma de materiales o consumibles en la fabricación.

Objetivo e importancia del inventario

Según Meana (2017), El propósito del inventario es corroborar o comprobar nuestra presencia en la empresa a través de un conteo presencial de mercadería existentes. Es de suma importancia hacer inventarios para verificar los datos reservados en la base con el inventario real. Mantener un inventario es valioso por lo siguiente:

- Siempre hemos localizado nuestra mercadería.
- Permite conocer el valor aproximado del valor total de la existencia.
- Llegamos a saber qué utilidad o pérdida tiene la empresa al final del ejercicio.
- Nos ayuda a saber qué productos tienen mayor rotación.
- Basándose en estadísticas de existencias, se pueden tomar decisiones sobre la organización de la distribución de mercancías.
- Recibirás aviso sobre nuestro stock (estos son como stocks de un producto de reserva específico) que tenemos en stock.

Normas internaciones de contabilidad – NIC 2 (Inventarios)

(Ministerio de Economía y Finanzas, 2021) En el nivel aplicado de la teoría contable, el inventario tiene un costo de adquisición que debe ser reconocido como un activo (un recurso cuyo valor es "producto") y aplazado hasta que se examine la entrada adecuada. Menciona inventarios valuados al costo o valor neto realizable.

Objetivo de la NIC 2

Definir la contabilidad de inventario, el problema principal es el monto del costo de adquisición que tiene que registrarse como un activo. Según párrafo 1 de la NIC 2.

Costo de inventario según NIC 2

El costo de adquisición de los bienes muebles incluye los gastos incurridos en su adquisición y modificación, así como otros gastos incurridos para ponerlos en su estado y ubicación actual. Según párrafo 10 NIC 2

- Costo de adquisición. El precio de compra de bienes muebles incluye el precio de compra, los derechos de importación y algunos otros impuestos (que no son recaudados posteriormente por las autoridades fiscales), el transporte, el acopio y otros costos incurridos como resultado de la compra de bienes, materiales o servicios. Los descuentos y otros términos semejantes se deducen al establecer el costo de compra. Según párrafo 11 NIC 2

Otras definiciones de la NIC 2

- Valor neto realizable. Es el precio de venta esperado del artículo durante las operaciones normales, menos los costos tasados para detener la producción y los costos de venta.
- Valor razonable. Es la cantidad que se obtiene por la venta del activo o el monto cancelado para entregar el pasivo en un trueque entre integrantes del mercado en el día de valuación. Según párrafo 6 NIC 2

Desvalorización de inventarios

Según (Arias, 2015), “El Anexo I del Plan contable general empresarial (PCGE) menciona el deterioro de los activos que deben informarse en los estados financieros, mientras que generalmente el rendimiento económico esperado asociado con esos activos es menor que el valor en libros. Por otro lado, sus métodos de almacenamiento difieren según estén disponibles, viables o inmovilizados.”

- Merma: Efecto que agote o quite una cosa de manera espontánea.
- Desmedro: Esta es la pérdida permanente de calidad del stock, que lo vuelve inutilizable para el propósito previsto.

El Kardex

Es un instrumento de control existente y/o documento administrativo que registra el documento de entrada y salida del almacén, el cual debe contener alguna particularidad del producto, cantidad, precio unitario, similitudes agrupadas. Sus funciones permiten realizar un inventario sistemático, conociendo el flujo exacto de ingresos y salidas de productos para elaborar los informes.

La identificación de costos específicos representa que cada tipo de costo específico se asigna a artículos de inventario identificados específicos. Este es el proceso conveniente para los artículos destinados a un proyecto específico, independientemente de si se compran o fabrican. Según párrafo 24 NIC 2

Para utilizar el Kardex existen diversos métodos:

- Costo Promedio Ponderado

Este método utiliza el precio unitario promedio del período para el precio unitario, es decir si el precio unitario disminuye o aumenta durante el período, se utiliza el valor promedio de estos costos.

- Costo de Primeras Entradas, Primeras Salidas (PEPS)

Con un enfoque de primeras entradas, primeras salidas, las compañías deben realizar un rastreo del costo de cada SKU comprado. El precio unitario se utiliza para calcular el inventario final se puede calcular el precio unitario usado para medir el costo de los bienes vendidos. Bajo FIFO (First In, First Out), el primer costo de inventario es el primer costo de los bienes vendidos, de ahí el nombre “primero en entrar, primero en salir”.

Inventarios.

Los inventarios se pueden clasificar de la siguiente manera por el periodo de generación:

- **Inventario Inicial:** Es el inventario elaborado al principio de la etapa de fabricación, en el que se registran todos los bienes de la entidad.
- **Inventario Periódico:** Este es un inventario físico que se toma de vez en cuando para tener una idea clara de cuánto stock tiene una empresa en un período determinado.
- **Inventario Final:** Es el balance elaborado al cierre o cierre del ejercicio económico, normalmente el último día del ejercicio económico; y se utiliza para determinar una nueva posición de capital.
- **Inventario Perpetuo:** El inventario describe la cantidad de artículos en su stock de manera actualizada. Registra lo que se encuentra y lo que se vende y sus respectivos valores, rastreando así la exportación e importación de mercancías. Use esta declaración ampliamente cuando prepare balance provisional, mensual o trimestral.
- **Inventario Intermitente:** Este es un inventario que se hace varias veces al año.
- **Inventario Físico:** Este es el inventario verdadero que se trata en contar, pesar y medir cada artículo en el almacén. Este número puede ser materia prima enviada para conversión o materiales para la venta.

Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS
Variable Independiente Control Interno de Inventario	Registro de mercadería	Ingresos Salidas Inventarios: Frecuencia de Inventarios Autorizaciones Resultado de Inventarios	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

		Sobrantes Faltantes Diferencia de Inventario	
Variable Dependiente Rentabilidad	Ingresos	Ventas Gastos de Ventas Gastos Financieros Gastos Administrativos Costos de Ventas	11, 12, 13, 14, 15
	Ratios Financieros	Ratios financieros de la rentabilidad	16, 17, 18, 19, 20

Hipótesis.

El Control Interno de Inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la Empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023.

Objetivos.

Objetivo general.

Determinar como el control interno de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Vidrios y aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023

Objetivos específicos.

- ✓ Examinar el control interno de inventarios en la empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023.
- ✓ Analizar la rentabilidad de la empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023.
- ✓ Proponer la creación del área de control interno para el manejo de los inventarios de la empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023.

2. Metodología

2.1. Tipo y diseño de investigación.

Tipo de investigación:

Es investigación básica y aplicada.

Diseño de investigación

Es diseño descriptivo no experimental de corte transversal porque está basada en la observación, también se proporcionó información en un tiempo determinado.

2.2.Población y muestra**Población**

Empresa Vidrios y Aluminios Osva

Muestra

El total de trabajadores es de 6, el cual detallamos a continuación:

Gerente: 1, contador: 1, jefe de almacén: 1, almacenero: 1, vendedores: 2

2.3.Técnicas e instrumentos de investigación**Técnica**

Encuesta y análisis documental

Instrumento

Cuestionario y guía de análisis documental

Procesamiento y análisis de la información

Se procesaron los datos a través del cuestionario, el cual fue analizado encanizadamente mediante diversos medios de informática, donde se observó el reflejo de los resultados mediante la elaboración de cuadros, tablas y gráficos estadísticos, se analizó el cuestionario que permitió entrevistar a cada uno de los trabajadores. Luego, se determinaron las conclusiones y recomendaciones que nos permitieron contribuir con el logro de nuestros objetivos trazados.

3. Resultados

Tabla 1

Disposición de sistemas de control de inventarios

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	0	0%
Casi nunca	6	100%
Nunca	0	0%
Total	6	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El 100% indicó que casi nunca la empresa tiene sistemas de control de inventarios o programa informático que permita conocer exactamente la existencia o stock de la mercadería.

Tabla 2

El personal es experimentado

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	0	0%
Casi nunca	6	100%
Nunca	0	0%
Total	6	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El 100% indicó que casi nunca el personal a cargo de la mercadería cuenta con experiencia.

Tabla 3

El jefe de almacén está capacitado para desarrollar su cargo

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	6	100%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	6	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El 100% indicó que casi siempre el jefe de almacén está capacitado para desarrollar su cargo.

Tabla 4

La empresa cuenta con políticas y procedimientos de control

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	0	0%
Casi nunca	6	100%
Nunca	0	0%
Total	6	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El 100% indicó que casi nunca la empresa cuenta con políticas y procedimientos de control de los inventarios.

Tabla 5
Realizan inventarios físicos de la mercadería

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	6	100%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	6	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El 100% indicó que a veces realizan inventarios físicos de la mercadería.

Tabla 6

Aplicación de control de inventarios para mejorar la rentabilidad

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Siempre	6	100%
Casi siempre	0	0%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	6	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El 100% indicó que siempre aplicar adecuadamente el control de inventarios mejorará la rentabilidad de la empresa.

Tabla 7

Cree usted que es necesario llevar un control de inventarios

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Siempre	6	100%
Casi siempre	0	0%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	6	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El 100% indicó que siempre necesario llevar un control de inventarios.

Tabla 8

Se verifica la mercadería al momento de su recepción

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	0	0%
Casi nunca	6	100%
Nunca	0	0%
Total	6	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El 100% indicó que casi nunca se verifica la mercadería al momento de su recepción.

Tabla 9

Existen registros de los sobrantes y faltantes de mercadería

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	0	0%
Casi nunca	6	100%
Nunca	0	0%
Total	6	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El 100% indicó que casi nunca existe un registro de los sobrantes y faltantes de mercadería.

Tabla 10

Existe un registro de productos vencidos, productos fríos o productos abiertos

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	6	100%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	6	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El 100% indicó que a veces existe un registro de productos vencidos, productos fríos o productos abiertos.

Tabla 11

El personal cuenta con estrategias de ventas

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	6	100%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	6	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El 100% indicó que a veces el personal cuenta con estrategias de ventas.

Tabla 12

Está de acuerdo con los Costos de los productos

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	6	100%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	6	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El 100% indicó que a veces está de acuerdo con los costos de los productos.

Tabla 13

Cuenta con los procedimientos adecuados para deducir gastos administrativos

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	0	0%
Casi nunca	6	100%
Nunca	0	0%
Total	6	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El 100% indicó que casi nunca cuenta con los procedimientos adecuados para deducir gastos administrativos.

Tabla 14

Afectan los gastos gerenciales en la liquidez de la empresa

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	6	100%
A veces	0	0%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	6	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El 100% indicó que casi siempre afectan los gastos gerenciales en la liquidez de la empresa.

Tabla 15

La empresa es rentable cubrir los gastos financieros

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	0	0%
Casi nunca	6	100%
Nunca	0	0%
Total	6	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El 100% indicó que casi nunca la empresa es rentable cubrir los gastos financieros.

Tabla 16

Cree usted que los gastos son mayores a los costos

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	6	100%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	6	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El 100% indicó que a veces los gastos son mayores a los costos.

Tabla 17

Existe en la empresa algún sistema para medir su utilidad mensual, trimestral o anual

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	0	0%
Casi nunca	6	100%
Nunca	0	0%
Total	6	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El 100% indicó que casi nunca la empresa algún sistema para medir su utilidad mensual, trimestral o anual.

Tabla 18

Emplean algún indicador para medir el margen de ganancia

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	0	0%
Casi nunca	6	100%
Nunca	0	0%
Total	6	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El 100% indicó que casi nunca emplean algún indicador para medir el margen de ganancia.

Tabla 19

Cree usted que la empresa sea rentable

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	0	0%
Casi nunca	6	100%
Nunca	0	0%
Total	6	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El 100% indicó que casi nunca la empresa es rentable.

Tabla 20

El resultado es medido sobre las ventas

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	6	100%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	6	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El 100% indicó que a veces se mide el resultado que se obtiene en base a sus ventas.

Tabla 21

La gerencia realiza sus funciones adecuadamente

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	6	100%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	6	100 %

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El 100% indicó que a veces la gerencia está realizando sus funciones de manera adecuada.

4. Análisis y discusión

- De acuerdo con el objetivo general, se ha determinado que el control interno de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Vidrios y aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023. Esto se evidencia en la Tabla 1, en la que el 100% indicó que casi nunca la empresa dispone de algún sistema de control de inventarios o programa informático que les ayude a conocer con exactitud la existencia o stock de la mercadería. También en la Tabla 6, en la que el 100% indicó que siempre aplicar un adecuado control de inventario mejorara la rentabilidad de la empresa. Y en la Tabla 15, en la que el 100% indicó que casi nunca la empresa es rentable cubrir los gastos financieros.

Sobre esto, el autor Alvarado y Gallegos (2019) sostienen que si existe informalidad en la administración de inventarios, es más probable que haya problemas con la liquidez y rentabilidad efectivas, y esto a largo plazo afecta el crecimiento de la empresa.

- De acuerdo con el primer objetivo específico, no se aplica el control interno de inventarios en la empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023. Esto se evidencia en la Tabla 1, en la que el 100% indicó que casi nunca la empresa dispone de algún sistema de control de inventarios o programa informático que les ayude a conocer con exactitud la existencia o stock de la mercadería. Y en la Tabla 4, en la que el 100% indicó que casi nunca la empresa cuenta con políticas y procedimientos de control de los inventarios.

Sobre esto, el autor Sierra et al. (2019) describen que control interno es un grupo de procedimientos formulados por la gestión administrativa, cuyo fin es prevenir los riesgos que puedan presentarse en un determinado período de tiempo y obtener garantías bien pensadas sobre la eficiencia y eficacia de las técnicas institucionales. Se concluyó que los métodos de control interno deben de ir en conjunto con los proyectos importantes y la cultura organizacional en el mercado tecnológico globalizado y el entorno incierto que caracteriza a las empresas actuales.

- De acuerdo con el segundo objetivo específico, la rentabilidad de la empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023 es baja. Esto se evidencia en la Tabla 15, en la que el 100% indicó que casi nunca la empresa es rentable cubrir los gastos financieros. Y en la Tabla 19, en la que el 100% indicó que casi nunca la empresa es rentable.

Sobre esto, el autor Arica (2019) manifiesta que el objetivo determinar oportunidades de financiamiento y rentabilidad para incrementar la factibilidad de las empresas, los resultados obtenidos fueron el financiamiento y su bancarización relacionada con la financiera. Sistema de preferencias claras para recibir préstamos y poder lograr crecimiento, rentabilidad en su negocio, aumentar la facturación y hacerla estable y sostenible.

- De acuerdo con el tercer objetivo específico, se propone la creación del área de control interno para el manejo de los inventarios de la empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023. Esto se evidencia en la Tabla 1, en la que el 100% indicó que casi nunca la empresa dispone de algún sistema de control de inventarios o programa informático que les ayude a conocer con exactitud la existencia o stock de la mercadería. Y en la Tabla 7, en la que el 100% indicó que siempre necesario llevar un control de inventarios.

Sobre esto, los autores Escriba y Loa (2021) proponen que si los controles internos del informe son incompletos e ineficaces, debido a que no aplican el proceso de control interno, esto solo trae consecuencias negativas, como la falta de precisión en la información financiera, riesgos operativos y una toma de decisiones deficiente que compromete el desempeño y la competitividad de la organización.

5. Conclusiones

- Se concluye que el control interno de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Vidrios y aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023. Esto se evidencia en la Tabla 1, en la que el 100% indicó que casi nunca la empresa tiene sistemas de control de inventarios que permita conocer exactamente la existencia o stock de la mercadería. También en la Tabla 6, en la que el 100% indicó que siempre aplicar adecuadamente el control de inventarios mejorará la rentabilidad de la empresa. Y en la Tabla 15, en la que el 100% indicó que casi nunca la empresa es rentable cubrir los gastos financieros.

- Se concluye que no se aplica el control interno de inventarios en la empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023. Esto se evidencia en la Tabla 1, en la que el 100% indicó que casi nunca la empresa tiene sistemas de control de inventarios que ayude a conocer con exactitud la existencia o stock de la mercadería. Y en la Tabla 4, en la que el 100% indicó que casi nunca la empresa cuenta con políticas y procedimientos de control de los inventarios.

- Se concluye que la rentabilidad de la empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023 es baja. Esto se evidencia en la Tabla 15, en la que el 100% indicó que casi nunca la empresa es rentable cubrir los gastos financieros. Y en la Tabla 19, en la que el 100% indicó que casi nunca la empresa es rentable.

- Se concluye que es necesaria la creación del área de control interno para mejorar el manejo de los inventarios de la empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023. Esto se evidencia en la Tabla 1, en la que el 100% indicó que casi nunca la empresa dispone de algún sistema de control de inventarios o programa informático que les ayude a conocer con exactitud la existencia o stock de la mercadería. Y en la Tabla 7, en la que el 100% indicó que siempre es necesario llevar un control de inventarios.

6. Recomendaciones

1. Implementar urgentemente un sistema de control de inventarios o programa informativo para asegurar el conocimiento preciso del stock, mejorando así la rentabilidad de la empresa.
2. Establecer políticas y procedimientos de control de inventarios de manera inmediata para optimizar la gestión y asegurar el conocimiento exacto de la existencia de mercadería.
3. Priorizar la cobertura de los gastos financieros para mejorar la rentabilidad, lo que podría lograrse mediante una gestión más eficiente del control interno de inventarios.
4. Crear un área específica de control interno dedicada a supervisar y mejorar el manejo de inventarios, asegurando la implementación y seguimiento de un control riguroso para optimizar la operatividad de la empresa.

Agradecimiento

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a todos aquellos cuya colaboración y apoyo han sido fundamentales para la culminación de este trabajo. Su compromiso y orientación han sido invaluable en este viaje académico.

Referencias bibliográficas

(s.f.). Obtenido de

https://chota.regioncajamarca.gob.pe/media/portal/ZUPNL/documento/25161/IMPORTANCIA_DE_CONTAR_CON_UN_SISTEMA_DE_CONTROL_INTERNO_-_copia.pdf?r=1648757899#:~:text=Un%20sistema%20de%20control%20interno%20permite%20optimizar%20recursos%20y%20lograr,el%20prest

Aguilar Montero, S. A. (2021). *Control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Ladrimart SAC*. Chimbote.

Alvarado Bolaños, H. A., & Gallegos Rivas, E. Y. (2019). *Control de Inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones San Francisco Cantón Naranjito, 2018-2019*. Ecuador: Bachelor's thesis.

Arias, P. (2015). *desvalorizacion de existencias*.

Arica Amaya, M. L. (2019). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa Casablanca Enterprise EIRL*. Chimbote.

Casa Arias, E. V., & Villamarin Tocte, M. J. (2020). *Control Interno de Inventarios y su Incidencia en la Toma de Decisiones del Almacén Casa Pica Megaplastic del Cantón la Mana Provincia de Cotopaxi 2019*. universidad tecnica de cotopaxi (utp). La Mana: Bachelor's thesis Ecuador.

Castroman, J., & Porto, N. (2005). *Responsabilidad social y control interno*.

Cecilio, L. E. (2019). *Control Interno de Inventario y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa SOLDALIMA SRL DE SAN JUAN DE LURIGANCHO*. Lima.

- Cruz Espinoza, R. (2017). *Control Interno de Inventarios y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Delicatessen Buffet & Catering E.I.R.L.* Trujillo.
- Del Solar Carrion, D., Evelyn, T., & Minaya Acuña, C. R. (2021). *Control interno y rentabilidad de la empresa A&A Construcciones EIRL.* Chimbote.
- Diaz Chirinos, D. J. (2017). *El Control Interno de Inventario y su Incidencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector de Limpieza.* Lambayeque.
- Escriba Saavedra, Y. A., & Loa Cabrera, E. A. (2021). *Control Interno de los Inventarios en la Empresa ACC Grupo Fortaleza SAC, 2020.* Lima.
- Estupiñán Gaitán, R. (2015). *Control interno y fraudes. COSO I, II y III.* Colombia: ECOE Ediciones.
- Flores Miranda, Z. d., & Gutierrez Cabanillas, Y. (2019). *El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Malaver Estrada Servicios Integrales SAC.* Cajamarca.
- Global Suite Solutions. (26 de enero de 2023). Obtenido de <https://www.globalsuitesolutions.com/es/que-es-modelo-coso/>
- Henaó Feria, Y. (2017). *Importancia del control interno como herramienta en la detección y prevención de riesgos empresariales.* Colombia.
- Hillier, F. S., & Lieberman, G. J. (2010). *Introducción a la investigación de las operaciones.* Mexico: Mc Graw Hill.
- Julian, P., & Ana, G. (2014). *Definición de Rentabilidad Financiera.*
- Lima C, V., Matias P, M., Serrano H, J., & Valdivia P, R. (2014). *Control Interno de Inventario.*
- Mantilla B, S. (2018). *Auditoría del control interno.* ECOE Ediciones.
- Meana, P. (2017). *gestión de inventarios.* Ediciones Nobel.

- Mendoza Zamora, W. M., Garcia Ponce, T. Y., Delgado Chavez, M. I., & Barreiro Cedeño, I. M. (2018). *El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público*. Ecuador.
- Mendoza, W., Garcia, T., Delgado, M., & Barreiro, I. (2018). *El control interno y su influencia en la gestion*.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2021). Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mef/informes-publicaciones/2758690-nic-2-del-2021-inventarios>
- Ojeda. (2013). *Implantacion de un Sistema de Control Operativo y Contable para los Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de las Empresas Centro Acopio & Alimentos del Salvador E.I.R.L*. Lima.
- Rodriguez Mendoza, A. L. (2021). *El Control interno y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa ALSUR PERU SAC*. PERU.
- Sanchez, G. (2006). *Auditoria de estados financieros*. Mexico: Pearson Educacion Ediciones.
- Santa Cruz , M. (2014). *El control interno basado en el modelo COSO*.
- Servin, L. (2020). *¿Por qué es importante el control interno en las empresas?*
- Sierra D, E. P., Andrade L, C. V., Manzano M, C. R., & Lomas , E. X. (2019). *Control Interno de Inventario como Recurso Competitivo en una Pyme de Guayaquil*. guayaquil: Revista Venezolana de Gerencia, 24(87), 860-873.
- Sliwotzky. (2013). *Sistema de control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Transportes Farsalia SAC, en el Callao*. Tujillo.

Anexos

ANEXO N°1: Matriz operacional de las variables: El control interno de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Vidrios y Aluminios, Osva, Chimbote, 2022-2023”

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA DE MEDICION
<p>Variable Independiente</p> <p>Control interno de inventario</p>	<p>(Estupiñan, 2006) El Control interno de inventarios es un método para las empresas, es un orden de las mercaderías incluyendo la materia prima, trabajos en curso y productos terminados.</p>	<p>El Control Interno de Inventarios, es el sistema que permiten tener un eficiente procedimiento de las entradas, salidas e inventarios.</p>	<p>REGISTRO DE MERCADERIA</p>	<p>Ingresos</p> <p>Salidas</p> <p>Inventarios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia de inventarios • Autorizaciones • Resultado de Inventarios • Sobrantes • Faltantes • Diferencia de inventario 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Se registran las entradas y salidas de almacén? - ¿Cuál es la diferencia de la realización de inventarios físicos? - ¿existe un control de inventarios? - ¿Se regularizan los faltantes y sobrantes de los inventarios? 	<p>Escala Ordinal</p>
<p>Variable Dependiente</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>(Fernández, 2004) La rentabilidad mide la manera de crear ventaja a los beneficios, es el beneficio de explotación con los que se ha remunerado los capitales invertidos a su disposición.</p>	<p>La rentabilidad tiene que ver con sus ingresos como ventas, gastos de ventas, gastos financieros, gastos administrativos, costos de ventas, entre otros.</p>	<p>INGRESOS</p>	<p>Ventas</p> <p>Gastos de ventas</p> <p>Gastos financieros</p> <p>Gastos administrativos</p> <p>Costos de Ventas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Llevan un control eficaz para cancelar sus pasivos dentro de las fechas de vencimiento para no afectar su liquidez? - ¿Se debe tener un cronograma de pagos para que la empresa cubra sus necesidades a corto plazo sin ningún problema con la liquidez que dispone? - La empresa cumple con el pago de las remuneraciones - ¿la diferencia entre sus ingresos y gastos es suficiente? - ¿los costos de ventas son los adecuados? 	<p>Escala Ordinal</p>
			<p>RATIOS FINANCIEROS</p>	<p>Ratios financieros de la rentabilidad</p>		

ANEXO 2: Matriz de consistencia: El control interno de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023.

PROBLEMA	VARIABLES	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
¿Cómo el Control Interno de Inventarios influye en la rentabilidad de la Empresa Vidrios y Aluminios Osva. Chimbote, 2022-2023?	Control Interno de Inventarios	<p>Objetivo general: Determinar como el control interno de inventarios influye la rentabilidad de la Empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Examinar el control interno de inventarios en la empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023. ✓ Analizar la rentabilidad de la empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023. ✓ Proponer la creación del área de control interno para el manejo de los inventarios Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023 	El control interno de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023.	<p>Tipo de investigación: Básica y aplicada.</p> <p>Diseño de investigación: Descriptiva, no experimental de corte transversal.</p> <p>Población – muestra: 6 colaboradores de la empresa Vidrios y Aluminios Osva</p> <p>Gerente: 1, contadora: 1, jefe almacén: 1, vendedoras: 2, almacenero:1,</p> <p>Técnica: Encuesta y análisis documental</p> <p>Instrumento: Cuestionario y guía de análisis documental.</p>
	Rentabilidad			

ANEXO N°03

Cuestionario

Estimados trabajadores, esperamos su apoyo respondiendo el presente cuestionario y agradecemos de antemano su colaboración.

Objetivo: El presente proyecto tiene por objetivo: Determinar como el control interno influye en la rentabilidad de la empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023.

Instrucciones

Leer con atención y responder correctamente las preguntas señalando con un aspa (x) en una sola alternativa considerando la escala de medición.

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

Ítems		5	4	3	2	1
Dimensión 1: Registro de mercadería						
P1	¿La empresa dispone de algún sistema de control de inventarios o programa informático que les ayude a conocer con exactitud la existencia o stock de la mercadería?					
P2	¿El personal que se encuentra a cargo de la mercadería cuenta con experiencia?					
P3	¿El jefe de almacén está capacitado para desarrollar su cargo?					
P4	¿La empresa cuenta con políticas y procedimientos de control de los inventarios?					
P5	¿Realizan inventarios físicos de la mercadería?					
P6	¿Cree usted que al aplicar un adecuado control de inventario mejorara la rentabilidad de la empresa?					
P7	¿Cree usted que es necesario llevar un control de inventarios?					
P8	¿Se verifica la mercadería al momento de su recepción?					
P9	¿Existe un registro de los sobrantes y faltantes de mercadería?					
P10	¿Existe un registro de productos vencidos, productos fríos o productos abiertos?					
Dimensión 2: Ingresos						

P11	¿El personal cuenta con estrategias de ventas?					
P12	¿Está de acuerdo con los Costos de los productos?					
P13	¿Cuenta con los procedimientos adecuados para deducir gastos administrativos?					
P14	¿Afectan los gastos gerenciales en la liquidez de la empresa?					
P15	¿Cree usted que para la empresa es rentable cubrir los gastos financieros?					
Dimensión 3: Ratios financieros						
P16	¿Cree usted que los gastos son mayores a los costos?					
P17	¿Existe en la empresa algún sistema para medir su utilidad mensual, trimestral o anual?					
P18	¿Emplean algún indicador para medir el margen de ganancia?					
P19	¿Cree usted que la empresa sea rentable?					
P20	En la empresa, ¿Miden el resultado que se obtiene en base a sus ventas?					
P21	¿Cree usted que la gerencia está realizando sus funciones de manera adecuada?					

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PLANTILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario, que hace parte la investigación titulada: **El control interno de inventario y la rentabilidad de la Empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente, aportando tanto a la elaboración del proyecto de investigación como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

- 1) Grado y Nombre del Experto : Mg. LUIS ALBERTO VIGO BARDALES.
 2) Formación Académica del Experto : CONTADOR PUBLICO.
 3) Área de Experiencia Profesional del Experto : SECTOR PRIVADO – SECTOR PUBLICO
 4) Tiempo de Experiencia del Experto : 20 AÑOS.
 5) Cargo Actual del Experto : DOCENTE UNIVERSITARIO
 6) Institución : UNIVERSIDAD SAN PEDRO.
 7) Fecha del documento en que se elaboró el juicio de experto: Marzo del 2023
 8) Teléfono : 998396668
 9) Correo : Luis.vigo@usanpedro.edu.pe

Objetivo de la investigación:

Determinar como el control interno de Inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores se califica cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORIA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de está.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- Los ítems no son suficientes para medir la medición. - Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. - Se debe incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. - Los ítems son suficientes.

<p>CLARIDAD</p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>- El ítem no es claro.</p> <p>- El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.</p> <p>- Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</p> <p>- El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p>
<p>COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>- El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.</p> <p>- El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.</p> <p>- El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.</p> <p>- El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</p>
<p>RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>- El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.</p> <p>- El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.</p> <p>-El ítem es relativamente importante.</p>

MATRIX DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TITULO DE LA TESIS: El control interno de inventario y la rentabilidad de la Empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023.

PLANEAMIENTO OPERATIVO

CONTROL INTERNO DE INVENTARIO

DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD
Registro de Mercadería	Ingresos	1. ¿La empresa dispone de algún sistema de control de inventarios o programa informático que les ayude a conocer con exactitud la existencia o stock de la mercadería?	4	4	4	4
		2. ¿El personal que se encuentra a cargo de la mercadería cuenta con experiencia?	4	4	4	4
		3. ¿El jefe de almacén está capacitado para desarrollar su cargo?	4	4	4	4
		4. ¿La empresa cuenta con políticas y procedimientos de control de los inventarios?	4	4	4	4
	Frecuencia de inventarios	5. ¿Realizan inventarios físicos de la mercadería?	4	4	4	4
		6. ¿Cree usted que al aplicar un adecuado control de inventario mejorara la rentabilidad de la empresa?	4	4	4	4
		7. ¿Cree usted que es necesario llevar un control de inventarios?	4	4	4	4
		8. ¿Se verifica la mercadería al momento de su recepción?	4	4	4	4
	Sobrante y faltante	9. ¿Existe un registro de los sobrantes y faltantes de mercadería?	4	4	4	4
		10. ¿Existe un registro de productos vencidos, productos fríos o productos abiertos?	4	4	4	4


Calificar de 1 a 4 puntos.

RENTABILIDAD

DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD
Ingresos	Ventas	11. ¿El personal cuenta con estrategias de ventas?	4	4	4	4
	Costo de ventas	12. ¿Está de acuerdo con los Costos de los productos	4	4	4	4
	Gastos administrativos	13. ¿Cuenta con los procedimientos adecuados para deducir gastos administrativos?	4	4	4	4
	Gastos financieros	14. ¿Afectan los gastos gerenciales en la liquidez de la empresa?	4	4	4	4
		15. ¿Cree usted que para la empresa es rentable cubrir los gastos financieros?	4	4	4	4
Ratios financieros	Ratios financieros de rentabilidad	16. ¿Cree usted que los gastos son mayores a los costos?	4	4	4	4
		17. ¿Existe en la empresa algún sistema para medir su utilidad mensual?	4	4	4	4
		18. ¿Emplean algún indicador para medir el margen de ganancia?	4	4	4	4
		19. ¿Cree usted que la empresa sea rentable?	4	4	4	4
		20. ¿Cree usted que la gerencia está realizando sus funciones de manera adecuada?	4	4	4	4

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario.	X	
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X	
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X	
El número de ítems es suficiente para recoger la información.	X	
Es aplicable el instrumento de investigación	X	
Validado por: LUIS ALBERTO VIGO BARDALES		Fecha: 10-03-2023
Firma: 	Teléfono: 998396668	Email: Luis.vigo@usanpedro.edu.pe

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PLANTILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario, que hace parte la investigación titulada: **El control interno de inventario y la rentabilidad de la Empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente, aportando tanto a la elaboración del proyecto de investigación como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

- 1) Grado y Nombre del Experto : Mg. JESSICA FABIOLA LUIS MENACHO.
 2) Formación Académica del Experto : CONTADOR PUBLICO.
 3) Área de Experiencia Profesional del Experto : SECTOR PRIVADO
 4) Tiempo de Experiencia del Experto : 20 AÑOS.
 5) Cargo Actual del Experto : DOCENTE UNIVERSITARIO
 6) Institución : UNIVERSIDAD SAN PEDRO.
 7) Fecha del documento en que se elaboró el juicio de experto: Marzo del 2023
 8) Teléfono : 943930026
 9) Correo : jessica.luis@usanpedro.edu.pe

Objetivo de la investigación:

Determinar como el control interno de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores se califica cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORIA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de está.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- Los ítems no son suficientes para medir la medición. - Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. - Se debe incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. - Los ítems son suficientes.
CLARIDAD	1. No cumple con el criterio	- El ítem no es claro.

<p>El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	<p>2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>- El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.</p> <p>- Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</p> <p>- El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p>
<p>COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>- El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.</p> <p>- El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.</p> <p>- El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.</p> <p>- El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</p>
<p>RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel</p>	<p>- El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.</p> <p>- El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.</p> <p>-El ítem es relativamente importante.</p>

MATRIX DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TITULO DE LA TESIS: El control interno de inventario y la rentabilidad de la Empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023

PLANEAMIENTO OPERATIVO

CONTROL INTERNO DE INVENTARIO

DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD
Registro de Mercadería	Ingresos	1. ¿La empresa dispone de algún sistema de control de inventarios o programa informático que les ayude a conocer con exactitud la existencia o stock de la mercadería?	4	4	4	4
		2. ¿El personal que se encuentra a cargo de la mercadería cuenta con experiencia?	4	4	4	4
		3. ¿El jefe de almacén está capacitado para desarrollar su cargo?	4	4	4	4
		4. ¿La empresa cuenta con políticas y procedimientos de control de los inventarios?	4	4	4	4
	Frecuencia de inventarios	5. ¿Realizan inventarios físicos de la mercadería?	4	4	4	4
		6. ¿Cree usted que al aplicar un adecuado control de inventario mejorara la rentabilidad de la empresa?	4	4	4	4
		7. ¿Cree usted que es necesario llevar un control de inventarios?	4	4	4	4
		8. ¿Se verifica la mercadería al momento de su recepción?	4	4	4	4
	Sobrante y faltante	9. ¿Existe un registro de los sobrantes y faltantes de mercadería?	4	4	4	4
		10. ¿Existe un registro de productos vencidos, productos fríos o productos abiertos?	4	4	4	4


Calificar de 1 a 4 puntos.

RENTABILIDAD

DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD
Ingresos	Ventas	11. ¿El personal cuenta con estrategias de ventas?	4	4	4	4
	Costo de ventas	12. ¿Está de acuerdo con los Costos de los productos	4	4	4	4
	Gastos administrativos	13. ¿Cuenta con los procedimientos adecuados para deducir gastos administrativos?	4	4	4	4
	Gastos financieros	14. ¿Afectan los gastos gerenciales en la liquidez de la empresa?	4	4	4	4
		15. ¿Cree usted que para la empresa es rentable cubrir los gastos financieros?	4	4	4	4
Ratios financieros	Ratios financieros de rentabilidad	16. ¿Cree usted que los gastos son mayores a los costos?	4	4	4	4
		17. ¿Existe en la empresa algún sistema para medir su utilidad mensual?	4	4	4	4
		18. ¿Emplean algún indicador para medir el margen de ganancia?	4	4	4	4
		19. ¿Cree usted que la empresa sea rentable?	4	4	4	4
		20. ¿Cree usted que la gerencia está realizando sus funciones de manera adecuada?	4	4	4	4

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario.	X	
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X	
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X	
El número de ítems es suficiente para recoger la información.	X	
Es aplicable el instrumento de investigación	X	
Validado por: JESSICA FABIOLA LUIS MENACHO		Fecha: 10-03-2023
Firma: 	Teléfono: 943930026	Email: Jessica.luis@usanpedro.edu.pe

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PLANTILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: cuestionario, que hace parte la investigación titulada: **El control interno de inventario y la rentabilidad de la Empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente, aportando tanto a la elaboración del proyecto de investigación como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

- 1) Grado y Nombre del Experto : Mg. CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE
- 2) Formación Académica del Experto : CONTADOR PUBLICO.
- 3) Área de Experiencia Profesional del Experto : SECTOR PRIVADO–SECTOR PUBLICO
- 4) Tiempo de Experiencia del Experto : 25 AÑOS.
- 5) Cargo Actual del Experto : Docente Universitario del programa de estudios de economía y negocios internacionales y Contabilidad – ADMINISTRADOR DE UGEL SANTA
- 6) Institución : UNIVERSIDAD SAN PEDRO.
- 7) Fecha del documento en que se elaboró el juicio de experto: Marzo del 2023
- 8) Teléfono : 969571693
- 9) Correo : Carlos.acosta@usanpedro.edu.pe

Objetivo de la investigación:

Determinar como el control interno de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores se califica cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORIA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de está.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	- Los ítems no son suficientes para medir la medición. - Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. - Se debe incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. - Los ítems son suficientes.

<p>CLARIDAD</p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>- El ítem no es claro.</p> <p>- El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.</p> <p>- Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</p> <p>- El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p>
<p>COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>- El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.</p> <p>- El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.</p> <p>- El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.</p> <p>- El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</p>
<p>RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>- El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.</p> <p>- El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.</p> <p>-El ítem es relativamente importante.</p>

MATRIX DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS**TITULO DE LA TESIS:** El control interno de inventario y la rentabilidad de la Empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023.**PLANEAMIENTO OPERATIVO****CONTROL INTERNO DE INVENTARIO**

DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD
Registro de Mercadería	Ingresos	1. ¿La empresa dispone de algún sistema de control de inventarios o programa informático que les ayude a conocer con exactitud la existencia o stock de la mercadería?	4	4	4	4
		2. ¿El personal que se encuentra a cargo de la mercadería cuenta con experiencia?	4	4	4	4
		3. ¿El jefe de almacén está capacitado para desarrollar su cargo?	4	4	4	4
		4. ¿La empresa cuenta con políticas y procedimientos de control de los inventarios?	4	4	4	4
	Frecuencia de inventarios	5. ¿Realizan inventarios físicos de la mercadería?	4	4	4	4
		6. ¿Cree usted que al aplicar un adecuado control de inventario mejorara la rentabilidad de la empresa?	4	4	4	4
		7. ¿Cree usted que es necesario llevar un control de inventarios?	4	4	4	4
		8. ¿Se verifica la mercadería al momento de su recepción?	4	4	4	4
	Sobrante y faltante	9. ¿Existe un registro de los sobrantes y faltantes de mercadería?	4	4	4	4
		10. ¿Existe un registro de productos vencidos, productos fríos o productos abiertos?	4	4	4	4


Calificar de 1 a 4 puntos.

RENTABILIDAD

DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD
Ingresos	Ventas	11. ¿El personal cuenta con estrategias de ventas?	4	4	4	4
	Costo de ventas	12. ¿Está de acuerdo con los Costos de los productos	4	4	4	4
	Gastos administrativos	13. ¿Cuenta con los procedimientos adecuados para deducir gastos administrativos?	4	4	4	4
	Gastos financieros	14. ¿Afectan los gastos gerenciales en la liquidez de la empresa?	4	4	4	4
		15. ¿Cree usted que para la empresa es rentable cubrir los gastos financieros?	4	4	4	4
Ratios financieros	Ratios financieros de rentabilidad	16. ¿Cree usted que los gastos son mayores a los costos?	4	4	4	4
		17. ¿Existe en la empresa algún sistema para medir su utilidad mensual?	4	4	4	4
		18. ¿Emplean algún indicador para medir el margen de ganancia?	4	4	4	4
		19. ¿Cree usted que la empresa sea rentable?	4	4	4	4
		20. ¿Cree usted que la gerencia está realizando sus funciones de manera adecuada?	4	4	4	4

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario.	X	
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X	
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X	
El número de ítems es suficiente para recoger la información.	X	
Es aplicable el instrumento de investigación	X	
Validado por: CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE		Fecha: 10-03-2023
Firma: 	Teléfono: 969571693	Email: carlos.acosta@usanpedro.edu.pe

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
ROSALES MARTÍNEZ JHENYFER KATHERIN		45693827	tomyLit_18@hotmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/> Tesis	<input type="checkbox"/> Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/> Trabajo Académico	<input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
<input type="checkbox"/> Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional	<input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
"EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA VIDRIOS Y ALUMINIOS OSVAL, CHIMBOTE, 2022-2023"			
5. Programa Académico			
CONTABILIDAD			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto o Público ^(Info:eu-repo/semantics/openAccess)		<input type="checkbox"/> Acceso restringido ^(Info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS²

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.³



Lu Ruel
Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	14	06	24

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 003-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, 41 a Inca 8.2
- Ley N° 20320 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 205-2015-PCM
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva para que se pueda hacer llegar de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respectivamente siempre las Directivas de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Anexo de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija el tipo de acceso restringido se publicará los datos del autor y resumen de la obra de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEG-2010 (Numerada 52 y 83) que define el funcionamiento del Repositorio Institucional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 122 del artículo 27 del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales (RDMA)⁴ Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los relacionados en sus repositorios institucionales prestando el servicio de acceso abierto o restringido, los cuales serán sistemáticamente recolectados por el Repositorio Digital RENATI a través del Repositorio ALICAT.

Nota: - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, norm. 32.2)

El control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Vidrios y Aluminios Osva, Chimbote, 2022-2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

30% INDICE DE SIMILITUD	29% FUENTES DE INTERNET	% PUBLICACIONES	15% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	---------------------------	---------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	7%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
3	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	4%
4	repositorio.unemi.edu.ec Fuente de Internet	3%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	1library.co Fuente de Internet	1%
8	repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	

		1 %
10	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
13	Submitted to Universidad Santiago de Cali Trabajo del estudiante	<1 %
14	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
15	bibliovirtualujap.files.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	<1 %
18	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
19	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
20	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %

21	repositorio.ucss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to Universidad Nacional de Cañete Trabajo del estudiante	<1 %
23	Submitted to ITESM: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Trabajo del estudiante	<1 %
24	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1 %
25	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
26	estudiantesvirtuales.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
27	Submitted to Universidad Nacional Mayor de San Marcos Trabajo del estudiante	<1 %
28	rraae.cedia.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
29	eprints.ucm.es Fuente de Internet	<1 %
30	repositorio.umb.edu.pe:8080 Fuente de Internet	<1 %
31	dabar.srce.hr Fuente de Internet	<1 %

32	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
33	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
35	mriuc.bc.uc.edu.ve Fuente de Internet	<1 %
36	tesis.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
37	www.memfod.edu.uy Fuente de Internet	<1 %
38	docs.google.com Fuente de Internet	<1 %
39	repositorio.espam.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
40	repositorio.unesum.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
41	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
42	repositorio.utc.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
43	repositorio.utp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

44	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet	<1 %
45	vibdoc.com Fuente de Internet	<1 %
46	www.economicas-online.com Fuente de Internet	<1 %
47	www.ecorfan.org Fuente de Internet	<1 %
48	www.raimundolulio.org Fuente de Internet	<1 %
49	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
50	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 6 words

Excluir bibliografía

Activo