

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA



**Nivel de desarrollo del pensamiento creativo de estudiantes
de educación secundaria Institución Educativa N°88162**

Santa Rosa, Pallasca, 2023

**Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en educación
secundaria en la especialidad de educación artística con mención en
artes plásticas.**

Autor

Benites Romero Román Raúl

Asesor

William Honorio Cueva Valverde

ORCID: 0000 0002 7514 0935

Chimbote – Perú

2024

Índice

1. PALABRAS CLAVE	ii
2. TITULO DEL TRABAJO	iii
3. CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD	iv
3. RESUMEN	v
4. ABSTRACT	vi
5. INTRODUCCION	1
5.1 Antecedentes y fundamentación científica	1
5.2 Justificación de la investigación	11
5.3 Problema	11
5.4 Conceptualización y operacionalización de las variables	11
5.5 Hipótesis	12
5.6 Objetivos	12
5.6.1 Objetivo general	12
5.6.2 Objetivos específicos	12
6. METODOLOGÍA	13
6.1 Tipo y Diseño de Investigación	13
6.2 Población	14
6.3 Muestra	14
6.4 Técnica e instrumentos de investigación	14
6.5 Procesamiento y análisis de la información	16
7. RESULTADOS	18
8. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	23
9. CONCLUSIONES	27
10. RECOMENDACIONES	28
11. AGRADECIMIENTO	29
11. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	30
12. ANEXOS	35

Palabras clave:

Tema	Pensamiento creativo
Especialidad	Educación secundaria: Educación Artística

Keyword

Topic	Creative thinking
Specialty	Secondary education: Artistic Education

Líneas de Investigación

Línea de investigación	Teorías y métodos educativos
Área	Ciencias sociales
Sub área	Ciencia de la educación
Disciplina	Educación general

Titulo

Nivel de desarrollo del pensamiento creativo de estudiantes de educación
secundaria Institución Educativa N°88162 Santa Rosa, Pallasca, 2023

Level of development of creative thinking of secondary education
students Educational Institution N°88162 Santa Rosa, Pallasca, 2023

Constancia de originalidad

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado “Nivel de desarrollo del pensamiento creativo de estudiantes de educación secundaria Institución Educativa N°88162 Santa Rosa, Pallasca,2023”, del estudiante Benites Romero Román Raúl con código 1116200271, se ha verificado un porcentaje de similitud del **24%**, el cual se encuentra por el parámetro establecido por la universidad San Pedro mediante resolución del Consejo universitario N° **5037-2019-USP/CU** para la obtención de grados y títulos académicos del pre grado y posgrado, así como proyectos de investigación anual docente.

Se le expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 06 de enero de 2025



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "Nivel de desarrollo del pensamiento creativo de estudiantes de educación secundaria Institución Educativa N°88162 Santa Rosa, Pallasca, 2023" del (a) estudiante: **BENITES ROMERO ROMAN RAUL**, identificado(a) con Código N° **1116200271**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **24%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 06 de enero de 2025

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Resumen

El estudio que se presenta, orientado con un enfoque cuantitativo y diseño descriptivo simple, tuvo como objetivo principal determinar el nivel de desarrollo de la creatividad en alumnos de quinto de secundaria del Área de Arte y Cultura de la I.E. N° 88162 Santa Rosa, Pallasca. Para ello, se aplicó una prueba escrita o test a una muestra de 12 estudiantes. Los resultados obtenidos indican que el 83.3% de los participantes se encuentran en un nivel de creatividad medio, mientras que el 8.3% se ubica en los niveles bajo y alto respectivamente. Estos hallazgos aportan evidencia sobre la necesidad de diseñar intervenciones pedagógicas específicas para fomentar la creatividad en este contexto educativo.

Abstract

The study presented, oriented with a quantitative approach and simple descriptive design, had as its main objective to determine the level of development of creativity in fifth grade secondary school students in the Art and Culture Area of the I.E. No. 88162 Santa Rosa, Pallasca. To do this, a written test was applied to a sample of 12 students. The results obtained indicate that 83.3% of the participants are at a medium level of creativity, while 8.3% are at low and high levels respectively. These findings provide evidence on the need to design specific pedagogical interventions to promote creativity in this educational context.

Introducción

En primer lugar, se muestra los antecedentes internacionales:

Arrieta (2024) buscó en su estudio describir el desarrollo de habilidades relacionadas con el pensamiento creativo en función de las estrategias pedagógicas empleadas por docentes en estudiantes de secundaria. Su enfoque fue cuantitativo, con un diseño básico descriptivo. Para recopilar información, realizó una revisión sistemática basada en palabras clave en Google Académico, EBSCO, REDALYC y Dialnet, seleccionando 16 artículos evaluados bajo criterios de calidad por expertos. Los resultados resaltan que la creatividad desempeña un rol crucial al proponer soluciones innovadoras frente a problemas donde las alternativas tradicionales son insuficientes. La investigación concluye que explorar su implementación en el aula puede ofrecer nuevos enfoques educativos, fomentando metodologías que potencian el trabajo colaborativo, aunque persisten grandes desafíos en los sistemas educativos actuales.

Jaime y Rodríguez (2022) su objetivo principal fue el de analizar cómo las estrategias de pensamiento creativo impactan en la elaboración de proyectos de emprendimiento en alumnos de bachillerato en la Unidad Educativa “María Piedad Castillo de Levi”. El estudio, con un enfoque cuantitativo teórico, utilizó encuestas a 153 estudiantes de segundo y tercer año y entrevistas con la vicerrectora. Los resultados muestran que los docentes aplican estrategias como la lluvia de ideas, motivando a los alumnos y facilitando el desarrollo de proyectos. Se concluye que estrategias como el "design thinking" son esenciales para potenciar el aprendizaje y preparar a los estudiantes como individuos activos y creativos.

Vivanco (2019) investigó el pensamiento creativo en estudiantes de quinto grado de secundaria del Centro Educativo en Guayaquil, Ecuador. Con una muestra de 90 estudiantes, su estudio, no experimental y de tipo básico, utilizó encuestas para recopilar datos. Los hallazgos indican que el 50% de los estudiantes desarrolla la fase preparatoria para composiciones plásticas, el 20% alcanza la fase de incubación, el 30% comprende la etapa de iluminación, y solo el 10% utiliza la fase de verificación.

En el ámbito nacional las investigaciones que se han encontrado son las siguientes:

Veliz y Tapia (2024) llevaron a cabo un estudio con el propósito de analizar el desarrollo del pensamiento creativo en niños de 5 años pertenecientes a la I.E.I. N° 658 "Fe y Alegría" en Huacho. Utilizando un diseño no experimental y un enfoque teórico, su investigación incluyó a 80 niños de educación inicial como población total. Se emplearon como métodos principales la observación y una lista de verificación. Los resultados indicaron una estrecha relación entre el juego simbólico y el desarrollo del pensamiento creativo, ya que esta actividad permite a los niños generar ideas propias, estimulando su imaginación y favoreciendo su interacción con el entorno de manera creativa y efectiva.

Breña y Cáceres (2022) se enfocaron en determinar el nivel de desarrollo del pensamiento creativo en niños de 5 años de una institución inicial en San Juan de Lurigancho, Lima. Este estudio, de tipo cuantitativo básico y diseño no experimental, trabajó con una población de 28 estudiantes. La observación participante y una lista de cotejo fueron los instrumentos utilizados para la recolección de datos. Se concluyó que un 68% de los niños se encontraba en un nivel en proceso de desarrollo de fluidez, el 64% en flexibilidad, el 61% en originalidad y el 50% en elaboración, mostrando un avance global del pensamiento creativo en proceso.

Villagómez (2022) realizó una investigación con el objetivo de evaluar el nivel de pensamiento creativo en educandos de quinto año de secundaria de la I.E. 6030 en Punta Hermosa. Con un enfoque cuantitativo y diseño no experimental, se aplicaron encuestas a 59 estudiantes, utilizando cuestionarios como instrumento. Los resultados reflejaron que el 57,6% percibió su creatividad en un nivel medio, mientras que el 40,7% la consideró alta. En cuanto a estrategias de aprendizaje, el 62,7% las evaluó en nivel medio y el 33,9% en nivel alto.

Zambrano (2021) llevó a cabo un estudio con el objetivo principal de demostrar el impacto de las estrategias didácticas en el desarrollo de su creatividad dentro de una I.E. pública en Cusco. La investigación, de tipo básica con diseño cuasiexperimental, se enfocó en una población de 137 estudiantes del segundo ciclo de educación inicial,

de los cuales se trabajó con una muestra de 101 niños y niñas. Se utilizó la observación como técnica y las fichas de evaluación (pruebas de entrada y salida) como instrumento. Los resultados mostraron que la implementación de estas estrategias produjo mejoras significativas en el pensamiento creativo, respaldado por la prueba de Wilcoxon, que presentó un valor de sigma de 0,00 ($< 0,05$), confirmando la hipótesis alternativa. Esto evidencia que dichas estrategias son efectivas en el área de Comunicación para niños de cinco años en Cusco.

Chávez (2021) investigó cómo la ecología del aprendizaje afecta el desarrollo del pensamiento creativo en alumnos secundarios de quinto grado en una institución educativa nacional de Acobamba. Este estudio, con enfoque teórico y diseño cuasiexperimental, trabajó con una muestra de 13 estudiantes. Se aplicaron técnicas de observación sistemática y pruebas antes y después del experimento. Los resultados del pretest indicaron que el 100% de los estudiantes tenía un nivel deficiente de pensamiento creativo, mientras que el post test reveló que el 15,4% alcanzó un nivel regular y el 84,6% un nivel alto. Esto sugiere que la ecología del aprendizaje contribuye de manera significativa a mejorar el pensamiento creativo. Se recomienda el uso de herramientas tecnológicas como Xmind, Cmap Tools y Camtasia, además de integrar las TIC en los procesos educativos.

Cecilio y Trujillo (2020) exploraron la influencia del pensamiento creativo en el incremento de la escritura de acrósticos en educandos de secundaria del Colegio Nacional La Aplicación UNHEVAL en Huánuco. La investigación, de enfoque básico y diseño cuasiexperimental, consideró una población de 60 estudiantes, de los cuales se seleccionó una muestra de 30. Se aplicaron cuestionarios de pretest y post test para evaluar el progreso en la escritura de acrósticos. Los resultados reflejaron que el pensamiento creativo tuvo un impacto significativo, ya que el promedio en el pretest fue de 10,43 (nivel deficiente), mientras que en el post test subió a 32,17 (nivel excelente). La prueba de hipótesis demostró que los valores t de Student (10,914 y 13,268) superaron al valor crítico de 1,699, confirmando la hipótesis alternativa (H1) y rechazando la nula (H0). Esto evidencia la relevancia del pensamiento creativo en el aprendizaje de acrósticos en secundaria.

Zapata (2020) realizó un estudio cuyo objetivo fue analizar cómo el pensamiento creativo influye en el desarrollo de habilidades relacionadas con el dibujo. La población estuvo compuesta por 106 estudiantes de la Escuela de Diseño y Comunicaciones del Instituto Sise en la sede de San Juan de Lurigancho. La investigación, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental, empleó dos técnicas: encuestas y observación directa. Los hallazgos indicaron una correlación significativa entre el pensamiento creativo y el desarrollo de habilidades procedimentales en el dibujo, evidenciando el impacto positivo del primero sobre el aprendizaje de los estudiantes en esta disciplina.

Giraldo (2020) buscó fomentar el pensamiento creativo en estudiantes de cuatro años mediante el uso de la ludo como evaluación en el Jardín Infantil Mi Pequeño Mundo. Su enfoque fue cualitativo, investigación básica, centrado en un análisis integral de la realidad. La muestra estuvo conformada por 22 niños de dos aulas de este centro educativo. Las técnicas utilizadas incluyeron recolección de información, observación participativa y entrevistas. Los resultados revelaron que la ludo evaluación transformó la percepción de la evaluación en una experiencia motivadora, donde los niños desarrollaron habilidades como liderazgo, iniciativa, comunicación, resolución de problemas y capacidad para reflexionar sobre su entorno. Esto les permitió ser más autónomos e innovadores, competencias esenciales para enfrentar los desafíos actuales.

Navarro (2019) evaluó los efectos del “Programa de Artes Visuales” en el pensamiento creativo de alumnos de tercer año de secundaria de una institución educativa en Huamachuco. Basándose en un enfoque cuantitativo y un diseño cuasiexperimental, la investigación incluyó estudiantes de 15 y 16 años. Se emplearon técnicas como la observación directa y pruebas multifactoriales para medir el impacto del programa. Los resultados demostraron que los estudiantes mostraron un avance significativo en su pensamiento creativo tras la implementación del programa, como lo evidenció el aumento de puntajes en el post test comparado con el pretest. Finalmente, la investigadora presentó una propuesta para seguir fortaleciendo el pensamiento creativo en los estudiantes.

También corresponde considerar la información sobre la fundamentación científica de la investigación

A continuación, se señala las definiciones de creatividad

Torrance (1965) define a la creatividad como aquel proceso que lo convierte en una persona sensible frente a los problemas, deficiencias, vacíos o lagunas en el conocimiento para poder identificar necesidades, dificultades, y busca soluciones, se plantea especulaciones y formula supuestas respuestas (hipótesis), y los lleva a comprobar aprobar hipótesis que se plantea, y los modifica si es necesario para finalmente poder comunicar los resultados y conclusiones.

Pereira (1997) asevera que un creador es un individuo que no solo es un acto concreto en una circunstancia determinada, sino es un proceso (continuo) ‘estar atento a ser un creador’ de la existencia con respecto a una respuesta original... O también señala que es la capacidad de poder gestionar la propia existencia, para poder tomar decisiones y surge de la parte interior del creador, que pueden ser ayudados por agentes externos; eso es ser original.

López y Recio (1998) también define a la creatividad, indicando que viene a ser un estilo de la mente para poder procesar una determinada información, a través de producciones así como la generación de hechos, ideas u objetos de un nivel de originalidad; estilo que pretende impactar para transformar la realidad.

Mientras que Gardner (1999) conceptualiza a la creatividad como aquella fluidez que surge de cualquier dirección. La mente se divide en diferentes campos, que se denominan inteligencias, como la música, la comunicación, la matemática, etc. Y en cada persona es muy original, incluso imaginativa e inventiva, en una de esas áreas sin ser particularmente creativa en las demás regiones”.

Finalmente, Pesut (1990) define al pensamiento creativo como aquel proceso metacognitivo de autorregulación, habilidades de los humanos para transformar de manera voluntaria su propia actividad psicológica y su comportamiento o actividad de

automonitoreo”.

Niveles de creatividad según Taylor, A. (2012):

- Nivel expresivo: Representa la capacidad de comunicar sentimientos y experiencias personales de manera auténtica.
- Nivel productivo: Enfocado en la ejecución mediante el uso de técnicas y materiales específicos, cuidando tanto la forma como el contenido del trabajo.
- Nivel inventivo: Impulsa la habilidad para descubrir nuevas realidades y desarrollar ideas originales con flexibilidad en su aplicación.
- Nivel innovador: Promueve la originalidad, destacándose por mantener siempre un enfoque auténtico en lo que se crea.
- Nivel emergente: Caracterizado por la producción de obras genuinas y únicas, donde no se generan modificaciones, lo que refleja un talento creativo excepcional.

Desarrollo del pensamiento creativo:

a. En el ámbito educativo:

El pensamiento creativo es esencial en la formación infantil, ya que potencia su capacidad para razonar, solucionar problemas y generar ideas propias. Este tipo de pensamiento les permite adquirir aprendizajes significativos mediante la exploración e interacción con materiales y objetos en el entorno escolar. Es crucial que las docentes en la etapa preescolar adopten estrategias dinámicas para motivar la creatividad en los niños y promover su autonomía.

b. En el ámbito universitario:

El propósito principal es capacitar a los docentes universitarios para que implementen métodos innovadores que fomenten la creatividad en los futuros

profesionales. Esto les permitirá afrontar con éxito los desafíos en una sociedad que demanda jóvenes emprendedores con ideas originales en diferentes campos.

c. En estudiantes y docentes:

Gamarra y Flores (2020) destacan que la autoestima y la confianza son fundamentales para que los estudiantes desarrollen habilidades creativas. Los docentes, por su parte, deben fomentar la autonomía, el liderazgo y la capacidad reflexiva de los estudiantes, permitiéndoles generar soluciones innovadoras a los problemas desde perspectivas científicas y artísticas.

Según Vásquez (2022), los docentes deben actuar como mentores en el desarrollo del pensamiento creativo, adoptando una mentalidad abierta, imaginativa y emprendedora. Además, deben estar atentos a los cambios educativos e integrar estrategias que incluyan aprender, desaprender y reaprender.

Robinson (2009), citado por Vásquez (2022), indica que la técnica de lluvia de ideas es una estrategia efectiva para estimular el pensamiento creativo en equipo. Esta metodología permite a los estudiantes desarrollar flexibilidad, autenticidad y capacidad para resolver problemas, mientras los docentes pueden evaluar los avances mediante métodos de exploración e investigación (p. 140).

Teorías sobre el pensamiento creativo:

Existen diversas teorías que explican el pensamiento creativo. A continuación, se presentan algunas propuestas que resultan relevantes en el marco de la investigación.

- Teoría Gestáltica: Según Gutiérrez y Rodríguez (2020), este enfoque sostiene que el pensamiento creativo implica comprender plenamente el problema para generar soluciones innovadoras. El proceso comienza con un análisis profundo de la situación, organizando la información disponible y proponiendo alternativas efectivas y originales.

- Teoría del pensamiento divergente de Guilford: Este enfoque destaca tres componentes principales del pensamiento divergente: fluidez, originalidad y flexibilidad. Aunque no son sinónimos de creatividad, estos elementos son esenciales para fomentarla. Zambrano (2019) menciona que desarrollar el pensamiento creativo requiere un cambio educativo, promoviendo en los educandos una visión innovadora que les permita ser competentes en su entorno profesional.
- Teoría de las inteligencias múltiples de Gardner: Esta teoría plantea que las personas poseen capacidades innatas y otras que se desarrollan mediante la interacción con su entorno. Hidalgo et al. (2018) destacan que el pensamiento creativo, desde este enfoque, es un conjunto interrelacionado de habilidades que permiten resolver problemas de forma original y flexible, generando soluciones innovadoras.
- Teoría de la transferencia de Guilford: Propuesta de carácter intelectual, esta teoría sostiene que las personas creativas están impulsadas por una motivación intrínseca para estudiar problemas y proponer soluciones efectivas (García et al., 2015).

Las etapas del pensamiento creativo, se consideran las siguientes:

1. Preparación: En esta fase, se busca inspiración activa recopilando ideas, notas e imágenes que estimulen la imaginación y sirvan como punto de partida.
2. Generación: Se analizan y combinan las ideas recopiladas para agruparlas en conceptos nuevos y únicos. Esta etapa es crucial para fusionar elementos diferentes y obtener perspectivas innovadoras.
3. Incubación: Consiste en desconectar la mente, permitiendo que el subconsciente procese la información recopilada. Durante esta fase suelen surgir ideas inesperadas o "destellos de genialidad".

4. Iluminación: Es el momento en que se conectan ideas aparentemente inconexas, dando lugar a una solución creativa e innovadora. Este proceso puede ocurrir durante actividades relajadas que permiten que la mente fluya libremente.
5. Evaluación: Aquí, se analizan y validan las ideas generadas, compartiéndolas con otras personas para obtener retroalimentación y realizar ajustes necesarios. Este paso asegura que el resultado final sea sólido y bien fundamentado.
6. Elaboración: Es la etapa en la que se transforma la idea en algo tangible mediante su aplicación práctica. Aunque este proceso puede ser desafiante, representa el punto culminante del pensamiento creativo, llevando las ideas al mundo real.

El pensamiento creativo incluye diversas dimensiones fundamentales para esta investigación las asumimos:

- Originalidad: Implica exclusividad, interés y contribuciones significativas al entorno social. Consiste en generar alternativas y soluciones claras, precisas y coherentes (Jordán, 2019). Asimismo, busca desarrollar ideas únicas, poco comunes y que sorprenden ante situaciones muy difíciles o complejas (Vallejos, 2019).
- Flexibilidad: Se orienta hacia la exploración de nuevos enfoques, la ruptura de paradigmas establecidos, y el uso de métodos alternativos para descubrir ideas innovadoras (Jordán, 2019). Esta dimensión también fomenta la capacidad de replantear rápidamente soluciones cuando las iniciales no son efectivas (Vallejos, 2019).
- Fluidez: Consiste en la generación continua de ideas con calidad y cantidad, de manera espontánea y persistente (Jordan, 2019). Además, se relaciona con la habilidad para pensar en múltiples formas de abordar un problema,

proporcionando varias alternativas posibles para su resolución (Vallejos, 2019).

- Elaboración: Se refiere a enriquecer ideas existentes, añadiendo detalles o modificando sus características para hacerlas más diversas (Jordan, 2019). Incluye el perfeccionamiento de las propuestas al agregar elementos innovadores o eliminar aquellos que no sean necesarios (Vallejos, 2019).

Ahora se señala justificación del estudio

Nuestro trabajo sirve para contribuir a los profesores de secundaria para desarrollar el pensamiento creativo para poder lograr que los alumnos sean más innovadores creativos con ideas nuevas y un pensamiento divergente, para el logro eficaz de un buen aprendizaje para la vida en los educandos secundarios del tercer año. Donde demostrarán interés por la innovación dando énfasis en su rendimiento académico.

Su relevancia social del proyecto se da en la medida que va a ser de gran importancia a nuestra sociedad porque hay intensión e interés de los estudiantes por descubrir nuevas hipótesis de investigación en un mundo acelerado por el cambio, se verá reflejado en sus exposiciones en clase porque serán auténticas e innovadoras saldrán de lo común diario al no conformarse con lo que el docente lo enseñó, sino que buscarán nuevos caminos hacia la meta.

La sociedad será beneficiada junto a los docentes y estudiantes.

Las implicaciones prácticas del estudio contribuirán en la práctica de resolver los problemas que se dan en la vida práctica reales de nuestra comunidad donde vivimos y al mismo tiempo encaminamos el estudio de la creatividad de los alumnos del nivel secundaria donde los resultados favorecen e incentiven a realizar más investigaciones a los jóvenes de la comunidad.

Constituyendo una consecuencia favorable la cual ayudará a solucionar problemas educativos en las comunidades.

El valor teórico que se le señala a nuestro trabajo de investigación cuyo propósito es describir y explicar los procedimientos del pensamiento creativo, tendrá detallados beneficios en nuestra comunidad, como a los alumnos, con la intención de compartir el trabajo cooperativo, para desarrollar las zonas de pensamiento creativo, donde ellos aportarán ideas originales para sus proyectos creativos y fortalecer sus composiciones plásticas en grupo y de manera social, donde los resultados que se obtenga servirán de prueba para seguir investigando a más profundidad y poder conocer a mayor detalle la variable en investigación.

También podremos conocer los niveles del pensamiento creativo que no lo sabíamos para poder contrarrestar a nuestra hipótesis de investigación, para luego dar ideas y recomendaciones para estudios a posterior.

Para finalizar, la utilidad metodológica de nuestro puede contribuir a una nueva investigación, también puede ayudar a crear nuevos instrumentos asimismo la información, analizarlo bien la cual contribuirá a resolver la variable que se está investigando como el de la creatividad. Sugiriendo que el próximo estudio se indague en una nueva población y muestra de estudio y de mayor cobertura.

Se considera el siguiente problema

¿En qué nivel de desarrollo de pensamiento creativo se encuentran los educandos de quinto año de Educación Secundaria en el Área de Arte y Cultura de la I.E. N° 88162 Santa Rosa, Pallasca, 2023?

Se puede conceptualizar la operacionalización de las variables.

Definición del pensamiento creativo

Es aquella capacidad para tener idea de algo nuevo, relacionar lo que se conoce de forma innovadora o valerse de esquemas de pensamiento nuevos frente a conducta habituales.

Definición operacional de pensamiento creativo

La creatividad se medirá empleando un test, así poder observar, describir, en qué nivel

de pensamiento creativo se encuentran los educandos secundarios del quinto año, donde se tendrá en cuenta las cuatro dimensiones: la primera es la dimensión de originalidad, la segunda Flexibilidad, la tercera Fluidez y la cuarta es la dimensión Elaboración; valiéndonos de una escala de valores: alto, medio, bajo.

Se tiene la siguiente hipótesis.

El desarrollo del pensamiento creativo se encuentra en el nivel medio los alumnos secundarios del quinto año del Área de Arte y Cultura de la I.E. N°88162 Santa Rosa, Pallasca, 2023.

Los objetivos son los siguientes

General

Determinar el nivel de desarrollo de creatividad en los educandos de quinto año de Educación secundaria del Área de Arte y Cultura de la I.E. N° 88162 Santa Rosa, Pallasca, 2023.

Específicos

Identificar el nivel de creatividad en la dimensión: Originalidad de los alumnos de Educación secundaria del quinto año, Área de Arte y Cultura de la Institución Educativa N°88162 Santa Rosa, Pallasca, 2023.

Identificar el nivel de desarrollo de creatividad en la dimensión: Flexibilidad de los educandos de Educación secundaria de quinto año, Área de Arte y Cultura de la I.E. N° 88162 Santa Rosa, Pallasca, 2023.

Identificar el nivel de desarrollo de creatividad en la dimensión: Fluidez de los alumnos de Educación secundaria del quinto año, Área de Arte y Cultura de la I.E. N° 88162 Santa Rosa, Pallasca, 2023.

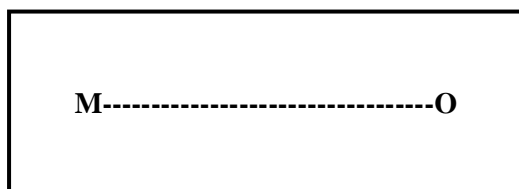
Identificar el nivel de desarrollo de creatividad en la dimensión: Elaboración de los estudiantes de Educación secundaria del quinto año, Área de Arte y Cultura de la I.E. N°

88162 Santa Rosa, Pallasca, 2023.

Metodología

Se ha seleccionado la investigación de tipología sustantivo o teórico, porque el estudio pretende describir las características de la variable de nivel de la creatividad de alumnos de Educación secundaria, quinto año en el Área de Arte y Cultura de la I.E. N° 88162 Santa Rosa, Pallasca, 2023. (Sánchez y Reyes, 2015, p. 36).

Diseño de investigación es el descriptivo simple por qué busca observar y presentar el nivel de desarrollo del pensamiento creativo en una determinada población estudiantil de secundaria del quinto año, para presentarlo su situación real. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 176) Cuyo diagrama a continuación se señala.



Que significa:

M= Es la única muestra

O=La observación del pensamiento creativo

La Población

La población muestral se conformó por 12 alumnos de educación secundaria del quinto año, en el Área de Arte y Cultura de la I.E. N° 88162 Santa Rosa, Pallasca, 2023

Así como se observa en la siguiente matriz:

Grado	Sexo		Total
Quinto Unico	hombres	mujeres	
	05	06	12
Total	05	06	12

Fuente: Creación propia

Muestra

Quedó conformada por 12 educandos el tamaño de la muestra, sección Única de la I.E. N° 88162, Santa Rosa, Pallasca. 2023. El tipo de muestreo es no probalístico al describir las características de los alumnos, así como se observa en la siguiente matriz:

Grado	Sexo		Total
Quinto Unico	hombres	mujeres	
	05	06	12
Total	05	06	12

Fuente: Creación propia

Las técnicas

Se medirá la variable del pensamiento creativo con la técnica test aplicándose una prueba escrita en el área de Arte y Cultura. Según López-Roldán y Fachelli (2015), señalan que en las investigaciones de las ciencias sociales se utiliza mayormente en las pruebas o test y actualmente tienen vigencia estas técnicas. Y la herramienta o el medio para registrar la información con esta técnica, es el formato del test que está sujeto a confiabilidad estadística y a validez.

Instrumentos

Elaboración del instrumento de herramientas audiovisuales

Para la variable de pensamiento creativo se podrá medir con cuatro dimensiones:

la primera dimensión es la originalidad, con seis ítems la segunda dimensión es la flexibilidad con seis ítems, la tercera dimensión fluidez con seis ítems y finalmente la dimensión elaboración con tres ítems teniendo en cuenta la escala ordinal: nivel alto 12, nivel medio 8 y nivel bajo 4, el instrumento adaptado por el autor.

Validación del instrumento del pensamiento creativo

El aporte del conocimiento de tres profesionales de educación secundaria de la especialidad... emitirá su valoración del instrumento, denominado “juicio del experto”. Que a continuación se señala:

EXPERTO	CATEGORÍA	RESULTADOS
Maribel Liliana Pedrozo Marcelo	Licenciada en educación secundaria: Especialidad: Lengua y literatura. Magister en educación con mención en docencia y gestión educativa	Calificación aceptable para que el instrumento sea aplicado
Hilario Lover Cántaro Mejía	Licenciado en educación secundaria: Especialidad: Lengua y literatura. Magister en pedagogía universitaria	Calificación aceptable para ser aplicado
Mg. Campos Atoche Benhur Valentin	Licenciado en educación secundaria: Especialidad: Educación artística Mg. Docencia y Gestiona Educativa	Calificación aceptable para que sea aplicado

Cuando entregan los expertos los instrumentos validados con su juicio de valor, esto permitió al investigador levantar las observaciones, toda vez que el objetivo es que las mencionadas herramientas de recojo de información cumplan con los criterios de claridad, que sean congruentes y contextualizados.

En un segundo momento se establece el nivel de fiabilidad del mencionado instrumento aplicando la herramienta de la confiabilidad del Alfa de Cronbach. Como se demuestra en la siguiente matriz.

Alfa de Cronbach de la actividad práctica

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,911	5

En la determinación del grado de fiabilidad de la herramienta de recojo de información, se utilizó el estadístico de Alfa de Cronbach. Cuyos resultados nos indican que existe un alto grado de fiabilidad ya que el valor superó al 0.911 de esta manera nos explica que los instrumentos que van ser empleados en el estudio son fiables.

Procesamiento y análisis de la información

De acuerdo al tipo, diseño y línea de indagación que plantea la Universidad se seguirá para dar respuesta a la interrogante nacida del análisis previo. Se considera la estadística descriptiva simple por ser un diseño descriptivo y para el procesamiento de la información se trabajará con la herramienta de Excel para organizar la información recogida de la variable de estudio mediante el test (prueba), posteriormente con la información se empleará el paquete estadístico informático del SPSS versión 25 para la fiabilidad del instrumento, se utilizará el Excel finalmente se concretará los resultados en la elaboración de figuras y tablas estadísticas.

Técnicas de análisis e interpretación de datos

a. Medidas de tendencia central: Media aritmética

Los criterios que se tienen en cuenta para poder analizar y realizar la interpretación de los datos, se consideran en la estructuración del discurso el empleo de la lógica; para cada tabla y figura estadística se construirá a través del análisis de textos de manera coherente con los datos obtenidos, posteriormente se realizará un debate con respecto a los hallazgos coherentes con los propósitos establecidos en el

estudio.

Después del análisis, luego se hará la argumentación de los resultados como consecuencia de todo el desarrollo de las tareas investigativas coherentes con los enfoques teóricos de los expertos y estudio de los investigadores; para luego analizar y discutir los resultados hasta llegar a las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Resultados.

Tabla 1

Nivel de desarrollo del pensamiento creativo en el Área de Arte y Cultura de estudiantes del quinto de secundaria I.E. N° 88162. “Santa Rosa”. Pallasca.2023

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	1	8,3	8,3
Medio	10	83,3	91,7
Alto	1	8,3	100,0
Total	12	100,0	

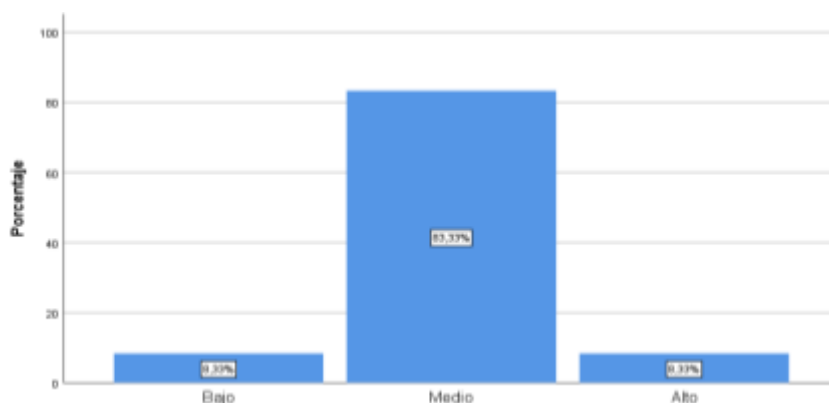


Figura 1

Nivel de desarrollo del pensamiento creativo en el Área de Arte y Cultura de estudiantes del quinto de secundaria I.E. N° 88162. “Santa Rosa”. Pallasca.2023

Análisis

En las herramientas estadística 1 el desarrollo en pensamiento creativo los adolescentes son del 83,3% (10 estudiantes) llegan al nivel medio, mientras el 8,3% (1 alumno) comparten el nivel bajo y alto.

Por lo tanto, la mayoría de alumnos del quinto de secundaria I.E. N° 88162. “Santa Rosa”. Pallasca.2023, están en un nivel medio en el desarrollo de la creatividad.

Tabla 2

Originalidad en la creatividad en el Área de Arte y Cultura en alumnos secundarios del quinto año, I.E. N° 88162. “Santa Rosa”. Pallasca.2023.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	2	16,7	16,7
Medio	9	75,0	91,7
Alto	1	8,3	100,0
Total	12	100,0	

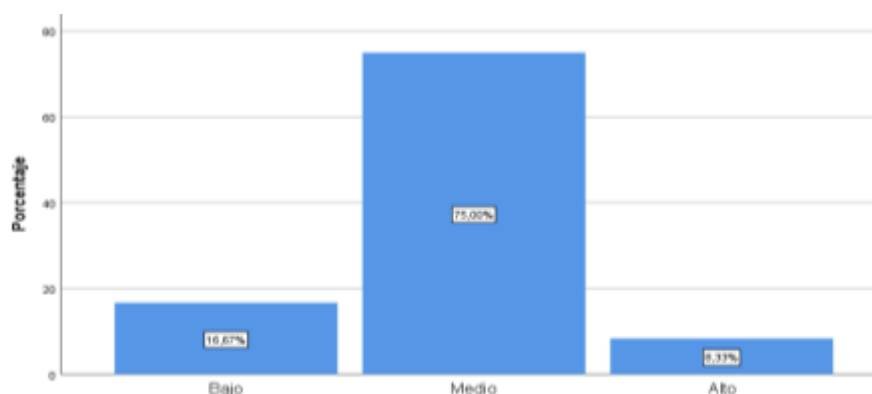


Figura 2

Originalidad en la creatividad en el Área de Arte y Cultura en alumnos secundarios del quinto año, I.E. N° 88162. “Santa Rosa”. Pallasca.2023.

Análisis

En la figura estadística 2 sobre la originalidad en la creatividad, los alumnos el 75,0% (9 estudiantes), se ubican en el nivel medio, mientras el 8,3% (1 alumno) llega al nivel alto, y finalmente el 16,7 % (2 estudiantes) obtienen el nivel bajo.

Por lo tanto, la mayoría de alumnos del quinto de secundaria I.E. N° 88162. “Santa Rosa”. Pallasca.2023 llegaron al nivel medio en originalidad del desarrollo de su creatividad en el área de arte y cultura.

Tabla 3

Flexibilidad de la creatividad en el Área de Arte y Cultura de educandos del quinto de secundaria I.E. N° 88162. “Santa Rosa”. Pallasca.2023

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	2	16,7	16,7
Medio	9	75,0	91,7
Alto	1	8,3	100,0
Total	12	100,0	

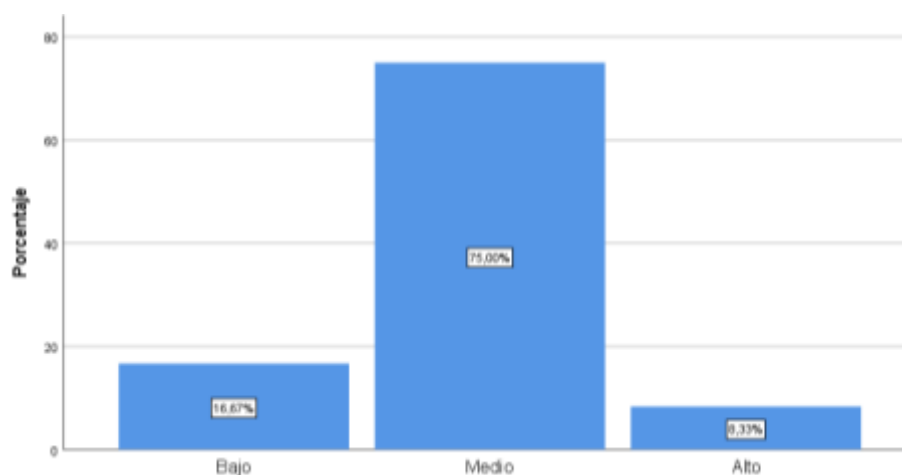


Figura 3

Flexibilidad de la creatividad en el Área de Arte y Cultura de educandos del quinto de secundaria I.E. N° 88162. “Santa Rosa”. Pallasca.2023

Análisis

En la figura estadística 3 se muestra la flexibilidad de la creatividad, donde los alumnos obtienen el 75,0% (9 estudiantes), ubicándose en el nivel medio, mientras el 8,3% (1 alumno) llega al nivel alto, y finalmente el 16,7 % (2 estudiantes) obtienen el nivel bajo. Por lo tanto, la mayoría de alumnos del quinto de secundaria I.E. N° 88162. “Santa Rosa”. Pallasca.2023 llegaron a un nivel medio en flexibilidad en la creatividad en arte y cultura.

Tabla 4

Fluidez de la creatividad en el Área de Arte y Cultura en estudiantes del quinto de secundaria I.E. N° 88162. “Santa Rosa”. Pallasca.2023

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	1	8,3	8,3
Medio	10	83,3	91,7
Alto	1	8,3	100,0
Total	12	100,0	

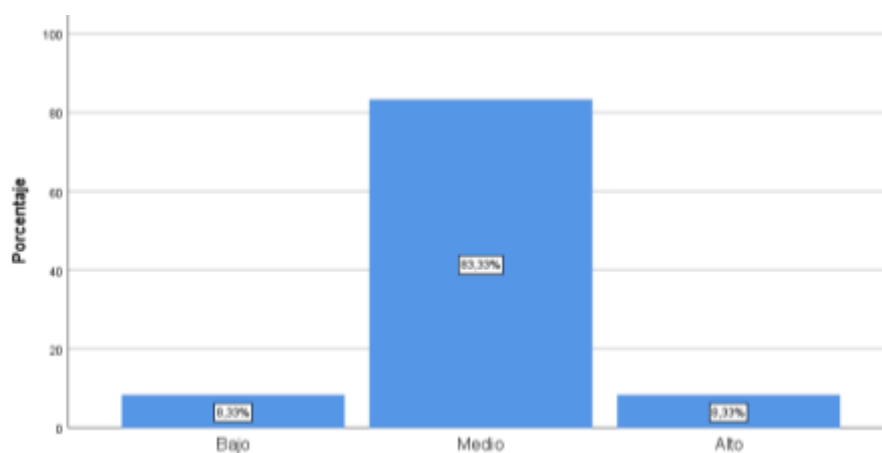


Figura 4

Fluidez de la creatividad en el Área de Arte y Cultura en estudiantes del quinto de secundaria I.E. N° 88162. “Santa Rosa”. Pallasca.2023.

Análisis

Se visualiza en la tabla y figura estadística 4 el nivel de fluidez, los educandos el 83,3% (9 estudiantes), pudieron llegar al nivel medio, mientras el 8,3% (1 alumno) comparten el nivel bajo y alto.

Por lo tanto, la mayoría de alumnos del quinto de secundaria I.E. N° 88162. “Santa Rosa”. Pallasca.2023 obtienen el nivel medio en fluidez del desarrollo de su creatividad.

Tabla 5

Elaboración de la creatividad en el Área de Arte y Cultura en estudiantes del quinto de secundaria I.E. N° 88162. “Santa Rosa”. Pallasca.2023

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	1	8,3	8,3
Medio	10	83,3	91,7
Alto	1	8,3	100,0
Total	12	100,0	

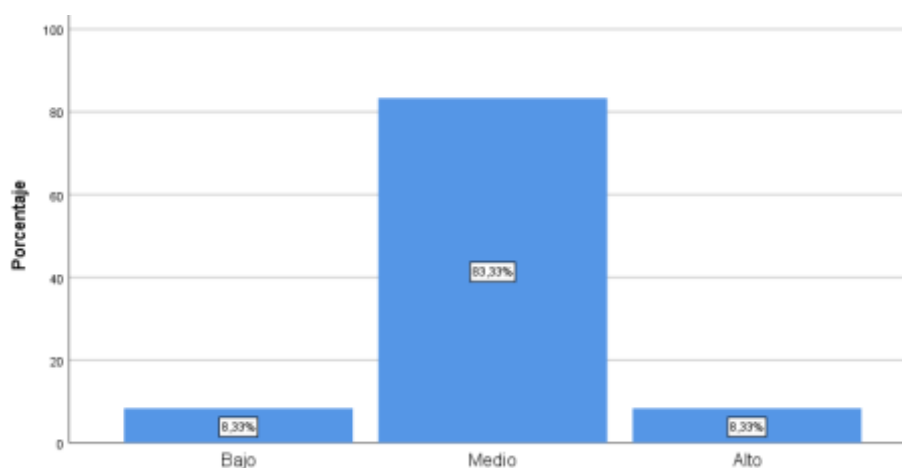


Figura 5

Elaboración de la creatividad en el Área de Arte y Cultura en estudiantes del quinto de secundaria I.E. N° 88162. “Santa Rosa”. Pallasca.2023

Análisis

Se visualiza en la tabla y figura estadística 5 el nivel de fluidez, los educandos el 83,3% (9 estudiantes), obtienen el nivel medio, mientras el 8,3% (1 alumno) comparten el nivel bajo y alto.

Por lo tanto, la mayoría de alumnos del quinto de secundaria I.E. N° 88162. “Santa Rosa”. Pallasca.2023 se ubican en un nivel medio con respecto a la elaboración de la creatividad.

Análisis y discusión

Los resultados obtenidos en este estudio indican que el nivel de desarrollo del pensamiento creativo en los educandos de quinto de secundaria de la I.E. N° 88162 'Santa Rosa' se encuentra predominantemente en un rango intermedio. Si bien se observó un desempeño destacado en las dimensiones de elaboración y fluidez, las dimensiones de originalidad y flexibilidad mostraron resultados ligeramente por debajo del promedio. Estos hallazgos son consistentes con investigaciones previas que sugieren que el desarrollo de la creatividad en adolescentes es un proceso gradual y multidimensional.

Al comparar nuestros hallazgos con las investigaciones que se mencionan como antecedentes de nuestro estudio, se concluye que existe una notable proximidad entre los resultados obtenidos en nuestra investigación sobre el pensamiento creativo. En particular, se observa una gran similitud con el estudio realizado por Breña y Cáceres (2022), cuyo propósito fue determinar el nivel de desarrollo del pensamiento creativo en niños de educación inicial de la IE San Juan de Lurigancho, Lima. Dicho estudio concluyó que el 68% de los niños presentó un desarrollo en proceso de la fluidez, el 64% mostró un nivel similar en flexibilidad, el 61% evidenció un desarrollo en proceso en originalidad, y el 50% alcanzó un nivel equivalente en elaboración. De esta manera, se determinó que los educandos de cinco años de esta I.E. se encuentran en un nivel de proceso del pensamiento creativo en proceso.

A pesar de las diferencias, se identifican puntos de coincidencia en la variable pensamiento creativo y en las dimensiones de originalidad, flexibilidad, fluidez y elaboración. Mientras nuestro estudio sobre el pensamiento creativo en estudiantes de quinto año de secundaria aborda esta temática, la investigación de Arrieta (2024) tuvo como objetivo describir el desarrollo de habilidades creativas. Aunque comparten la misma variable, los resultados presentan variaciones significativas. Este último estudio destaca el papel esencial de la creatividad para enfrentar desafíos que resultan complejos con enfoques tradicionales, considerándola una alternativa crucial frente al

pensamiento lógico. Además, se subrayó la importancia de investigar su implementación en el aula, promoviendo nuevas perspectivas educativas. Como fortalezas, se identificaron oportunidades para fomentar metodologías que impulsen el trabajo colaborativo, aunque también se señalaron importantes deficiencias en los sistemas educativos actuales.

De manera similar, la investigación realizada por Jaime y Rodríguez (2022) tuvo como propósito principal evaluar el impacto de estrategias relacionadas con el pensamiento creativo, coincidiendo con una de las variables analizadas en nuestro estudio. Sus hallazgos confirmaron que los docentes emplean contenidos que favorecen el desarrollo de proyectos de emprendimiento, especialmente mediante el uso de la lluvia de ideas, lo que les genera motivación al facilitar la definición de proyectos de negocio. En resumen, se concluyó que incorporar estrategias creativas en el diseño de proyectos de emprendimiento es esencial para fortalecer el proceso educativo. Metodologías como el *design thinking* resultan fundamentales, ya que no solo enriquecen el aprendizaje, sino que también preparan a los estudiantes para ser individuos activos y creativos en su entorno.

De forma similar, la investigación de Vivanco (2019) tuvo como objetivo describir y analizar la creatividad en estudiantes secundarios del quinto año de un Centro de educación de Guayaquil, Ecuador. Este estudio comparte con nuestra investigación la variable pensamiento creativo. Los resultados mostraron que el 50% de los estudiantes trabajan en la etapa preparatoria para desarrollar composiciones plásticas, mientras que el 20% se encuentran en la fase de incubación, es decir, en el desarrollo inicial de ideas. Además, un 30% comprende y aplica la etapa de iluminación, y solo un 10% alcanza la fase de verificación en sus procesos creativos.

Veliz y Tapia (2024) realizaron un estudio cuyo objetivo fue evaluar el desarrollo de la creatividad en alumnos de cinco años de la I.E.I. N.º 658 “Fe y Alegría”-Huacho, 2022, compartiendo la variable pensamiento creativo con nuestra investigación. Los resultados evidenciaron una conexión entre el juego simbólico y el desarrollo de esta habilidad en los niños, ya que este tipo de juego les permite crear

ideas propias. Este enfoque contribuye significativamente a potenciar su imaginación, fomentando la formación de individuos altamente creativos y con un nivel cognitivo adecuado para interactuar efectivamente en su entorno social.

En el estudio de Villagómez (2022), cuyo objetivo fue analizar el pensamiento creativo en educandos de quinto grado de la I.E. 6030 de Punta Hermosa, se encontró que el 57,6% de los participantes consideró que poseía un nivel medio de pensamiento creativo, seguido por un 40,7% en el nivel alto. En cuanto a estrategias de aprendizaje, el 62,7% se ubicó en un nivel medio y el 33,9% en nivel alto. Esta investigación comparte con nuestro estudio la variable de pensamiento creativo.

Por su parte, Zambrano (2021) investigó cómo las estrategias didácticas influyen en el pensamiento creativo en una institución pública de Cusco. Los resultados de la prueba de Wilcoxon mostraron un valor de significancia de $0,00 < 0,05$, confirmando que estas estrategias mejoran significativamente la creatividad, especialmente en el área de Comunicación en niños de cinco años. Sus resultados son aproximativos a los resultados y conclusiones de nuestro estudio.

Asimismo, Chávez (2021) exploró la influencia de la ecología de aprendizaje en el pensamiento creativo de alumnos de quinto grado de secundaria en Acobamba. Los resultados iniciales indicaron que el 100% de los estudiantes tenían un nivel deficiente, pero tras la intervención, el 84,6% alcanzó un nivel bueno y el 15,4% un nivel regular, demostrando la efectividad de herramientas como Xmind, Cmap Tools y Camtasia para fortalecer este tipo de pensamiento. Sus conclusiones son muy lejanas las conclusiones de nuestro estudio

De manera similar, Cecilio y Trujillo (2020) analizaron el impacto del pensamiento creativo en la escritura de acrósticos en estudiantes de secundaria del Colegio Nacional La Aplicación UNHEVAL. Lograron demostrar una mejora significativa: el promedio del grupo experimental pasó de 10,43 (nivel deficiente) en el pretest a 32,17 (nivel excelente) en el posttest, confirmando que el pensamiento creativo tiene un papel crucial en el desarrollo de habilidades literarias. Ligeramente son muy aproximativas sus conclusiones al de estudio nuestro.

De manera similar, Zapata (2020) llevó a cabo una investigación con el objetivo de analizar cómo el pensamiento creativo contribuye al desarrollo de habilidades en el dibujo. Esta variable coincide con la explorada en nuestro estudio. Sin embargo, los hallazgos difieren, ya que el estudio de Zapata evidenció una correlación significativa entre la creatividad y las capacidades procedimentales en el dibujo de los estudiantes de la Escuela de Diseño y Comunicaciones del Instituto Sise, ubicado en San Juan de Lurigancho.

Giraldo (2020) desarrolló una investigación con el objetivo de fomentar el pensamiento creativo mediante la ludo evaluación en pequeños de cuatro años de la IE. Mi Pequeño Mundo. Aunque compartimos la variable pensamiento creativo, los enfoques metodológicos difieren significativamente, ya que Giraldo utilizó un diseño preexperimental mientras que nuestro estudio emplea un diseño descriptivo simple; por lo tanto resultados y conclusiones fueron distintas.

Navarro (2019) realizó un estudio cuyo propósito fue analizar el impacto del "Programa de artes visuales" en el pensamiento creativo de educandos secundarios del tercer año en una I.E. de Huamachuco. Esta investigación comparte la variable de pensamiento creativo con nuestro trabajo, reconociendo su relevancia en el ámbito académico. Los hallazgos revelaron que la implementación del programa fortaleció significativamente las capacidades creativas de los alumnos, evidenciado por un incremento en los resultados del posprueba en comparación con el preprueba. Con base en estos resultados, la investigadora propuso estrategias orientadas a potenciar el pensamiento creativo en la población estudiada, destacando la eficacia del programa en este contexto educativo.

Conclusiones

Nivel general del pensamiento creativo

Se determinó que el 83,3% (10 alumnos) de los adolescentes del quinto año de secundaria de la I.E. N° 88162 "Santa Rosa", Pallasca, 2023, presentan un nivel medio de desarrollo de la habilidad de la creatividad, evidenciando que la mayoría de los estudiantes se encuentran en esta categoría.

Dimensión: Originalidad

En cuanto a la dimensión de originalidad, el 75,0% (9 educandos) se ubicaron en un nivel medio. Esto indica que la mayoría de los alumnos poseen un nivel intermedio en esta habilidad específica del pensamiento creativo.

Dimensión: Flexibilidad

Respecto a la flexibilidad, el 75,0% (9 adolescentes) también se clasificaron en un nivel medio, confirmando que esta es la tendencia predominante en los alumnos de la I.E. N° 88162 "Santa Rosa", Pallasca, 2023.

Dimensión: Fluidez

En la dimensión de fluidez, el 83,3% (10 alumnos) alcanzaron un nivel medio, lo que refuerza la conclusión de que la mayoría de los educandos del quinto año de secundaria se encuentran en un nivel intermedio en el desarrollo de esta capacidad de la creatividad.

Dimensión: Elaboración

El análisis del desarrollo de la creatividad en la dimensión de elaboración en los educandos de quinto de secundaria de la I.E. N° 88162 'Santa Rosa' de Pallasca, 2023, revela que el 83.3% se encuentra en un nivel intermedio. Estos resultados sugieren que, en general, los estudiantes poseen una capacidad moderada para desarrollar y enriquecer sus ideas.

Recomendaciones

Primero

Realizar de manera permanente en los estudiantes actividades retadoras, innovadoras, para potenciar al desarrollo del pensamiento creativo y sus soluciones sean originales a los problemas reales.

Segundo

Que los maestros fomenten en los alumnos situaciones retadoras, en donde los estudiantes sean innovadores poniendo en práctica siempre la experimentación.

Tercero

Evitar ser regido, dejarlo que los niños y adolescentes en sus capacidades creativas sean libres en su pensamiento forma individual como grupal.

Cuarto

Los docentes promuevan el trabajo en equipo, proyectos, talleres, relacionados al desarrollo de la creatividad y fomentando un pensamiento creador de los adolescentes.

Agradecimiento

Expreso mi más sincero agradecimiento a mis hijas, Kiara y Gielixa, por su incondicional apoyo durante todo este proceso. Asimismo, agradecer a la maestra Zulema por su acompañamiento durante la investigación.

Agradezco profundamente al Dr. William Honorio Cueva Valverde por su invaluable asesoría y paciencia, los cuales fueron fundamentales para la culminación exitosa de mi investigación.

Asimismo, quiero expresar mi gratitud a la Universidad San Pedro, Facultad de Educación y Humanidades, por brindarme la oportunidad de formarme como profesional.

Referencias bibliográficas

- Arrieta, Y. J. (2024). *Desarrollo de habilidades del pensamiento creativo en estudiantes de secundaria*. [Gaceta de Pedagogía N°48, January 2024. DOI:10.56219/rgp.vi48.2446. CC BY-NC-ND 4.0] Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/378701663_Desarrollo_de_habilidades_del_pensamiento_creativo_en_estudiantes_de_secundaria
- Zambrano, L. (2021). *Estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo del área de Comunicación en niños de 5 años, Cusco, 2021*. [Para obtener el grado de maestra en psicología educativa. Universidad César Vallejo. Lima – Perú 2021]. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70382/Zambrano_BL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Jaime, L. y Rodríguez, G (2022). *Estrategias de pensamiento creativo para el diseño de proyectos de emprendimiento*. [Revista Sinapsis. Vol. 1, Nro 21, junio de 2022, ISSN 1390 – 9770. Universidad San Gregorio de Portoviejo. – Ecuador - 2022] Recuperado de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/tesis%20pensamiento/10/Dialnet-EstrategiasDePensamientoCreativoParaElDisenoDeProy-8627129.pdf>
- Veliz, B. Y Tapia, V. (2024). *Juego simbólico en el desarrollo del pensamiento creativo de los niños de 5 años de la I.E.I. N° 658 “Fe y Alegría” - Huacho, 2022* [Para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación Nivel Inicial. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho – Perú 2024]. Recuperado de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/tesis%20pensamiento/10/TEESIS.pdf>
- Villagomez, J. (2022). *Pensamiento creativo y estrategias de aprendizaje en estudiantes de 5to año de la I.E. 6030 de Punta Hermosa-2022* [para obtener el grado académico de maestro en psicología educativa.

universidad César Vallejo Lima – Perú 2022].

Recuperado de

file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/tesis%20pensamiento/Villagomez_BJ
M-SD.pdf

Navarro, S. A. (2019). *Programa de artes visuales para el fortalecimiento del pensamiento creativo de los estudiantes de tercer Año de secundaria de una Institución Educativa Huamachuco, 2019* [para obtener el grado académico de: maestra en psicología educativa. Universidad Cesar Vallejo. Huamachuco Perú - 2019] Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37758/navarro_cs.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chávez, K. (2021), *Ecología del aprendizaje en el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes del nivel secundario - Acobamba – 2019*. [para optar el grado académico de maestro en ciencias de la educación mención: investigación y docencia superior Huancavelica - Perú 2021] Recuperado de <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/fd26d2cd-608f-4d7a-99c2-ae3c5ad64306/content>

Breña, N. J. y Cáceres, E. M. (2022). *Desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes de 5 años de una institución educativa en San Juan de Lurigancho – Lima*. [para optar el título de segunda especialidad profesional en Educación Inicial. Universidad Huancavelica, Perú - 2022] Recuperado de <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f10b1dfe-2dd3-4392-a718-55a5acb5a3e1/content>

Cecilio, M. y Trujillo, J. (2020). *El pensamiento creativo en el desarrollo de la escritura de acrósticos en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria del C.N.A. UNHEVAL, Huánuco, 2019*. [para optar el título de

licenciado en educación especialidad: lengua y literatura. Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Huánuco, Perú 2020] Recuperado de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/TEDL00256C42.pdf>

Zapata, L. (2020). *El pensamiento creativo y el desarrollo de capacidades procedimentales del dibujo en alumnos de I y II ciclo de la escuela de diseño y comunicaciones del instituto Sise de la sede de san juan de Lurigancho*. [para optar el grado académico de maestro en educación con mención en docencia e investigación universitaria. Universidad San Martín de Porras. Lima, Perú 2020] Recuperado de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6900/zapata_flo.pdf;jsessionid=5556DECB2AE6828C135332E67CCFC8C0?sequence=1

Giraldo, N. (2020). *La ludo evaluación como estrategia pedagógica para contribuir con el desarrollo del pensamiento creativo en los niños y las niñas de cuatro años del jardín infantil mi pequeño mundo*. [para optar al título de Licenciada en Educación Preescolar. Universidad Santo Tomás. Barranquilla Colombia - 2020] Recuperado de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/tesis%20pensamiento/TESSSSS/2020nataliagiraldo%20TESIS.pdf>

Pensamiento creativo (2024), recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Pensamiento_creativo 19 sep 2024 a las 03:23.

Torrance (1965): definición del pensamiento creativo

Recuperado de <https://www.creatividad.cloud/definiciones-de-creatividad-y-algunos-secretos-para-empezar-a-desarrollarla/>

Pereira (1997): definición del pensamiento creativo

Recuperado de <https://www.creatividad.cloud/definiciones-de-creatividad-y-algunos-secretos-para-empezar-a-desarrollarla/>

López y Recio (1998): definición del pensamiento creativo

Recuperado de <https://www.creatividad.cloud/definiciones-de-creatividad-y-algunos-secretos-para-empezar-a-desarrollarla/>

Gardner (1999): definición del pensamiento creativo

Recuperado de <https://www.creatividad.cloud/definiciones-de-creatividad-y-algunos-secretos-para-empezar-a-desarrollarla/>

Pesut (1990): definición del pensamiento creativo

Recuperado de <https://www.creatividad.cloud/definiciones-de-creatividad-y-algunos-secretos-para-empezar-a-desarrollarla/>

Taylor, A. (2012), niveles del pensamiento creativo

Recuperado de <https://saludablementeonline.com/niveles-de-creatividad-taylor>

Desarrollo del pensamiento creativo en el ámbito educativo

Recuperado de
<https://www.redalyc.org/journal/1341/134175018009/134175018009.pdf>

Desarrollo del pensamiento creativo en el ámbito universitario

Recuperado de
https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/3685/1/0237190_02004_0007.pdf

Importancia del pensamiento creativo en los estudiantes y docente:

Recuperado de <https://investigaciones.iberro.edu.co/wp-content/uploads/2024/04/iberoreport-31.pdf>

Pensamiento creativo

Recuperado de <https://concepto.de/pensamiento-creativo/#ixzz8kiXgEZhR>

Teorías del pensamiento creativo

Recuperado de

Downloads/Dialnet-
EnfoquesTeoriasEInvestigacionesSobreElPensamientoC-8245624

Etapas del pensamiento creativo.

Recuperado de <https://whetu.org/archivos/70814>

Dimensiones del desarrollo del pensamiento creativo.

Recuperado de
<https://revistas.uss.edu.pe/index.php/HACEDOR/article/view/2124/2680>

Anexos

1. Matriz de operacionalización de variables
2. Matriz de consistencia
3. Instrumento de recolección de datos, incluyendo validez y confiabilidad según corresponda.
4. validación de los expertos de los instrumentos de recolección de datos.

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Pensamiento creativo	Es la capacidad para idear algo nuevo, relacionar algo conocido de forma innovadora o apartar se de esquemas de pensamiento o conducta habituales.	La creatividad se medirá empleando un test, así poder observar, describir, en qué nivel de pensamiento creativo se encuentran los estudiantes del quinto año de secundaria, donde se tendrá en cuenta las cuatro dimensiones: la primera es la dimensión de originalidad, la segunda Flexibilidad, la tercera Fluidez y la cuarta es la dimensión Elaboración.	•Originalidad	<ul style="list-style-type: none"> •Manifiesta como exclusividad, original. • Aporta diferentes soluciones. Aporta soluciones precisas y claras. • Crear ideas interesantes, poco habituales. •Aporta ideas sorprendentes frente a diversas situaciones complejas 	1,2,3.	Escala Ordinal
			•Flexibilidad	<ul style="list-style-type: none"> •Buscar nuevos horizontes para transformar, romper paradigmas. •Busca orientaciones para encontrar nuevas ideas •Piensa velos para dar soluciones a un problema •Piensa inmediatamente en otras alternativas para dar solución a un problema. 	1,2,3.	Escala Ordinal
			•Fluidez	<ul style="list-style-type: none"> •Produce ideas en cantidad y calidad. •Es persistente en producir sus ideas. •Habilidad para pensar dar solución a una situación. •Habilidad para tener varias opciones a solución a un problema. 	1,2,3.	Escala Ordinal
			•Elaboración.	<ul style="list-style-type: none"> •Agregar detalles o elementos a las ideas que ya existen. •Cambia la propiedad de un dibujo para darle colorido. •Perfecciona sus ideas, permitiendo mejorar su trabajo. •Agrega ideas innovadoras al trabajo. 	1,2,3.	Escala Ordinal

Anexo 2: Matriz de consistencia

Problema	VARIABLES	Objetivos	Hipótesis	Metodología
¿En qué nivel de desarrollo de pensamiento creativo se encuentran los estudiantes de quinto año de Educación Secundaria del Área de Arte y Cultura de la Institución Educativa N°88162 Santa Rosa, Pallasca, 2023?	<p>Variable 1</p> <p>Pensamiento creativo</p>	<p>General Determinar el nivel de desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de quinto año de Educación secundaria del Área de Arte y Cultura de la Institución Educativa N°88162 Santa Rosa, Pallasca, 2023.</p> <p>Específicos Identificar el nivel de desarrollo del pensamiento creativo en la dimensión: Originalidad en el Área de Arte y Cultura de los estudiantes del quinto año de Educación secundaria del Área de Arte y Cultura de la Institución Educativa N°88162 Santa Rosa, Pallasca, 2023. Identificar el nivel de desarrollo del pensamiento creativo en la dimensión: Flexibilidad en el Área de Arte y Cultura de los estudiantes de quinto año de Educación secundaria del Área de Arte y Cultura de la Institución Educativa N°88162 Santa Rosa, Pallasca, 2023. Identificar el nivel de desarrollo del pensamiento creativo en la dimensión: Fluidez en el Área de Arte y Cultura de los estudiantes del quinto año de Educación secundaria del Área de Arte y Cultura de la Institución Educativa N°88162 Santa Rosa, Pallasca, 2023. Identificar el nivel de desarrollo del pensamiento creativo en la dimensión: Elaboración en el Área de Arte y Cultura de los estudiantes del quinto año de Educación secundaria del Área de Arte y Cultura de la Institución Educativa N°88162 Santa Rosa, Pallasca, 2023</p>	Los estudiantes del quinto año de Educación secundaria del Área de Arte y Cultura de la Institución Educativa N°88162 Santa Rosa, Pallasca, 2023, se encuentran en nivel bajo	<p>Tipo de investigación El tipo de investigación que se ha seleccionado es de tipo descriptiva simple, porque el estudio pretende describir las características de la variable de nivel de desarrollo del pensamiento creativo estudiantes de quinto año de Educación secundaria del Área de Arte y Cultura de la Institución Educativa N°88162 Santa Rosa, Pallasca, 2023</p> <p>Diseño de investigación Se ha seleccionado el diseño descriptivo simple por que busca observar el nivel del pensamiento creativo en una determinada población estudiantil del quinto grado de secundaria, para presentarlo su situación en la que se encuentra.</p> <p>Población La población muestral del presente trabajo de investigación estará conformada por 12 estudiantes de quinto año de Educación secundaria del Área de Arte y Cultura de la Institución Educativa N°88162 Santa Rosa, Pallasca, 2023</p> <p>Muestra La muestra es de 12 alumnos, sección Única de la Institución Educativa N°88162, Santa Rosa, Pallasca. 2023. El tipo de muestreo es descriptivo simple, al describir las características de los alumnos</p>

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

Test de pensamiento creativo

Adaptado por Prieto, López y Ferrándiz (2003)
Edades: desde 6 a 16 años y adaptado por Benites (2024)

Información General

Apellidos y nombres del estudiante: _____

Grado de estudios: _____ Edad: _____ Fecha: _____

Finalidad

El instrumento busca recoger información real sobre el pensamiento creativo en el Área de Arte y Cultura de los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa N°88162 Santa Rosa -Pallasca teniendo en cuenta las 4 dimensiones:

Fluidez: capacidad para producir varias y diversas ideas.

Se valora por la cantidad de respuestas.

Flexibilidad: capacidad para ver y abordar situaciones similares de formas diferentes.

Se valora analizando la cantidad de respuestas diferenciadas.

Elaboración: capacidad para producir detalles complementarios a la idea principal.

Se valora en base a lo diversa y completa que resulta la descripción.

Originalidad: capacidad para producir respuestas poco frecuentes (en el entorno).

Se valora en base a lo diferente que es la percepción o idea respecto de otras del entorno.

Instrucciones

Este test está basado en el conocido Test de Creatividad de Torrance (1960). Su propósito es que cada alumno complete los juegos de la manera que se le ocurra y le parezca diferente a cómo lo haría cualquier otra persona.

El tiempo para completar el ejercicio (30 minutos para completarlo, aproximadamente 10 minutos por juego).

No hay respuestas correctas ni incorrectas. El juego sólo sirve para medir el pensamiento creativo.

Variable de estudio: “Desarrollo del pensamiento creativo”

Escala de valoración

	Alto	Medio	Bajo
Originalidad	3	2	1

Flexibilidad	3	2	1
Fluidez	3	2	1
Elaboración	3	2	1

Ítems		3	2	1
Dimensión 1: originalidad				
P1	Manifiesta como exclusividad, original.			
P2	Aporta diferentes soluciones. Aporta soluciones precisas y claras.			
P3	Crear ideas interesantes, poco habituales			
P4	Aporta ideas sorprendentes frente a diversas situaciones complejas			
Dimensión 2: flexibilidad				
P5	Buscar nuevos horizontes para transformar, romper paradigmas.			
P6	Busca orientaciones para encontrar nuevas ideas			
P7	Piensa, ve los, para dar soluciones a un problema			
P8	Piensa inmediatamente en otras alternativas para dar solución a un problema.			
•Dimensión 3: fluidez				
P9	Produce ideas en cantidad y calidad.			
P10	Es persistente en producir sus ideas.			
P11	Habilidad para pensar dar solución a una situación.			
P12	Habilidad para tener varias opciones a solución a un problema			
•Dimensión 4: elaboración				
P9	Agregar detalles o elementos a las ideas que ya existen.			
P10	Cambia la propiedad de un dibujo para darle colorido.			
P11	Perfecciona sus ideas, permitiendo mejorar su trabajo.			
P12	Agrega ideas innovadoras al trabajo.			

Baremo Originalidad

Puntuaciones	Escala de valores
12	alto
8	medio
4	bajo

Flexibilidad

Puntuaciones	Escala de valores
12	alto
8	medio
4	bajo

Fluidez

Puntuaciones	Escala de valores
12	alto
8	medio
4	bajo

Elaboración

Puntuaciones	Escala de valores
12	alto
8	medio
4	bajo

Juego 1











componemos un dibujo

“Mira este trozo de papel verde, de forma redondeada. Vas a imaginar algo que puedas dibujar y del que va a formar parte este trozo de papel. Coge el trozo de papel verde y pégalo sobre esta página en el lugar que desees hacer tu dibujo. Ahora, con tu lápiz añade todos los elementos que quieras para hacer tu dibujo. Desarrolla tu primera idea con el fin de ilustrar lo mejor posible una historia interesante. Intenta hacer algo original en lo que nadie haya pensado hacer antes. Cuando hayas acabado tu dibujo, ponle un título y escríbelo en la parte de abajo. Es preciso que ese título sea original e ingenioso puesto que debe contribuir a explicar tu historia”. Tiempo 10 minutos.

Juego 2

Acabamos un dibujo

“Sobre esta página y la siguiente encontrarás dibujos incompletos, añadiendo elementos; puedes representar cosas interesantes: objetos, imágenes, lo que tú quieras. Desarrolla tu primera idea con el fin de ilustrar una historia lo más completa e interesante posible. Intenta encontrar ideas en las que nadie haya pensado antes. Recuerda escribir, debajo de cada dibujo, el título que le hayas dado”. Tu tiempo será de 10 minutos.

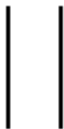
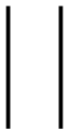
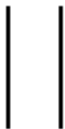
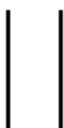
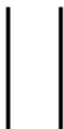
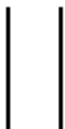
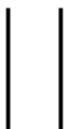
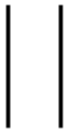
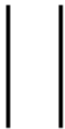
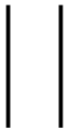
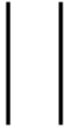
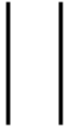
 <p>1. _____</p>	 <p>2. _____</p>
 <p>3. _____</p>	 <p>4. _____</p>
 <p>5. _____</p>	 <p>6. _____</p>
 <p>7. _____</p>	 <p>8. _____</p>
 <p>9. _____</p>	 <p>10. _____</p>




Juego 3




Las líneas




“En esta página y en las siguientes hay una serie de líneas paralelas. Vamos a ver cuántos




dibujos puedes hacer en 10 minutos a partir de esas líneas. Puedes añadir todos los detalles que quieras: en el interior, en el exterior, arriba, debajo, pero es preciso que esas dos líneas paralelas sean la parte más importante de tu dibujo. Haz dibujos lo más ricos y diferentes posibles e intenta que ilustren una historia. Esfuérzate una vez más por encontrar ideas originales. Después escribe debajo de cada dibujo el título que le hayas dado”.




 1. _____	 2. _____	 3. _____
 4. _____	 5. _____	 6. _____
 7. _____	 8. _____	 9. _____
 10. _____	 11. _____	 12. _____




 13. _____	 14. _____	 15. _____
--	--	--

 16. _____	 17. _____	 18. _____
--	--	--

 19. _____	 20. _____	 21. _____
--	--	--

 22. _____	 23. _____	 24. _____
---	---	---

 25. _____	 26. _____	 27. _____
--	--	--

 28. _____	 29. _____	 30. _____
--	--	--

Anexo 4: Evaluación de Juicio de expertos (mínimo 3 expertos)

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE
EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Maribel Liliana Pedrozo Marcelo

Licenciada de Educación Secundaria, Especialidad: Lengua y literatura

Fecha: 16 de setiembre del 2024.

Nombre del instrumento evaluado: Pensamiento creativo

Autor del instrumento: Benites Romero Román Raúl.

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Nivel de desarrollo del pensamiento creativo de estudiantes
de educación secundaria Institución Educativa N°88162
Santa Rosa, Pallasca, 2023

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?					19
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?					19
Actualidad	¿Es adecuado al avance de la ciencia y calidad?					19
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?					19
Intencionalidad	¿Es adecuado para cumplir con los objetivos?				18	

Consistencia	¿Está Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿hay coherencia entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?					19
Sumatoria parcial					54	133
Sumatoria Total		187				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.88 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

**Coefficiente de
Validez**

$$\boxed{187} = \boxed{0.88}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Firma del Experto

Grado Académico: Magister

DNI.32946821

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE
EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Hilario Lover Cántaro Mejía

Licenciado en Educación Secundaria **Especialidad:** Lengua y literatura

Fecha: 17 de setiembre del 2024.

Nombre del instrumento evaluado: Pensamiento creativo

Autor del instrumento: Benites Romero Román Raúl

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

**Nivel de desarrollo del pensamiento creativo de estudiantes
de educación secundaria Institución Educativa N°88162
Santa Rosa, Pallasca, 2023**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?					19
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?					19
Actualidad	¿Es adecuado al avance de la ciencia y calidad?					19
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?					19
Intencionalidad	¿Es adecuado para cumplir con los objetivos?				18	

Consistencia	¿Está Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿hay coherencia entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?					19
Sumatoria parcial					36	152
Sumatoria Total				188		
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)				0.88 (Siendo la valoración máxima en 1)		

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

Es importante categorizar los ítems teniendo en cuenta las preguntas generales para culminar con las preguntas específicas.

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

**Coeficiente de
Validez**

$$188 \div 215 = 0.88$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.

Firma del Experto

Grado Académico - Maestro en educación

DNI. - 32109731

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE
EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Mg. Campos Atoche Benhur Valentin

Licenciado en Educación Secundaria, Especialidad: Educación artística

Fecha: 16 de setiembre del 2024

Nombre del instrumento evaluado: Pensamiento creativo

Autor del instrumento: Benites Romero Román Raúl.

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

**“Nivel de desarrollo del pensamiento creativo de estudiantes
de educación secundaria Institución Educativa N°88162
Santa Rosa, Pallasca, 2023”**

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?			16		
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y calidad				17	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					19
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	

Intencionalidad	Adecuado para cumplir con los objetivos				18	
Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios				18	
Coherencia	Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores				17	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				17	
Sumatoria parcial				16	122	38
Sumatoria Total		176				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.88 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

Todos los elementos están relacionados y los ítems presentan el constructo.

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

**Coeficiente de
Validez**

$$\boxed{176} \div \boxed{200} = \boxed{0.88}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable

Basilio Amp...

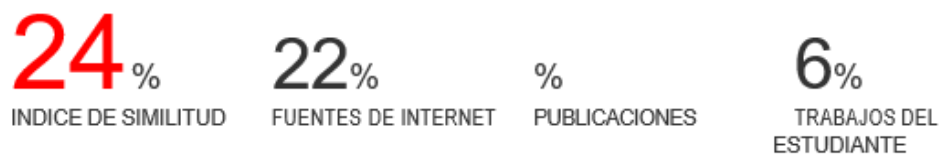
Firma del Experto

Grado Académico: Mg. Docencia y Gestiona Educativa

DNI. N°32733289

Nivel de desarrollo del pensamiento creativo de estudiantes de educación secundaria Institución Educativa N°88162 Santa Rosa, Pallasca, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	www.takey.com Fuente de Internet	1%

9	repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	1%
10	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	1%
11	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	1%
12	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	1%
13	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	1%
14	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	1%
15	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	1%
16	<u>Submitted to Enterprise-Escuela de Educacion Superior Pedagogica Marcos Duran Martel-</u> Trabajo del estudiante	1%
17	repositorio.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	<1%
18	www.revistas.upel.edu.ve Fuente de Internet	<1%
19	<u>Submitted to Universidad Privada San Pedro</u> Trabajo del estudiante	<1%
20	<u>Submitted to Universidad Alas Peruanas</u>	

	Trabajo del estudiante	<1%
21	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
22	repositorio.undar.edu.pe Fuente de Internet	<1%
23	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1%
24	archive.org Fuente de Internet	<1%
25	revistas.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1%
26	Submitted to Universidad Científica del Sur Trabajo del estudiante	<1%
27	polodelconocimiento.com Fuente de Internet	<1%
28	46.210.197.104.bc.googleusercontent.com Fuente de Internet	<1%
29	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1%
30	Submitted to Facultad De Teología Pontificia Y Civil De Lima Trabajo del estudiante	<1%
31	Submitted to Universidad Católica de Trujillo Trabajo del estudiante	<1%

		<1%
32	repositorio.escuelatarapoto.edu.pe Fuente de Internet	<1%
33	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
34	www.dspace.cordillera.edu.ec Fuente de Internet	<1%
35	repositorio.utesup.edu.pe Fuente de Internet	<1%
36	repositoriousco.co Fuente de Internet	<1%
37	www.donboscochacas.org Fuente de Internet	<1%
38	Submitted to Jacksonville University Trabajo del estudiante	<1%
39	dbpedia.org Fuente de Internet	<1%
40	de.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
41	fundacionkoinonia.com.ve Fuente de Internet	<1%
42	repository.usta.edu.co Fuente de Internet	<1%

43	revistadigital.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1%
44	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
45	core.ac.uk Fuente de Internet	<1%
46	prezi.com Fuente de Internet	<1%
47	repositorio.autonmadeica.edu.pe Fuente de Internet	<1%
48	search.bvsalud.org Fuente de Internet	<1%
49	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	<1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 6 words

Excluir bibliografía

Activo



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
BENITES ROMERO ROMAN RAUL		32987421	raulbenitesromero@gmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/> Tesis	<input type="checkbox"/> Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/> Trabajo Académico	<input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
<input type="checkbox"/> Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional	<input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
<p>Nivel de desarrollo del pensamiento creativo de estudiantes de educación secundaria Institución Educativa N°88162 Santa Rosa, Pallasca, 2023</p>			
5. Programa Académico			
<p>EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN ARTISTICA CON MENCIÓN EN ARTES PLASTICAS.</p>			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto o Público ² (info:eu-repo/semantics/openAccess)	<input type="checkbox"/> Acceso restringido ⁴ (info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)		
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente deo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁶

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote		febrero	2025



Firma

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2
- Ley N° 30035 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S 008-2015-PCM
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC (Numerales 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 1.2.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA"

Nota - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley 27444, art. 32, ním. 32.3)