

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

ESCUELA DE POSGRADO

**SECCIÓN DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**



**Formación profesional y emprendimiento empresarial en la
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad
San Pedro Cajamarca, 2018**

**Tesis para optar el grado de maestro en Educación con Mención en
Docencia Universitaria y Gestión Educativa**

Autor:

Zambrano Bolaños, Segundo

Asesor- Código ORCID (0000-0003-1970-5935)

Tirado Soto, Carlos Segundo

CAJAMARCA – PERÚ

2024

ÍNDICE GENERAL

Índice general	ii
Índice de tablas	iii
Índice de figuras	iii
Palabras claves	iv
Constancia de originalidad	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Introducción	1
Metodología	11
Resultados	17
Análisis y discusión	19
Conclusiones	21
Recomendaciones	22
Referencias bibliográficas	23
Anexos	26

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Correlación – formación profesional y emprendimiento empresarial	13
Tabla 2 Nivel de la formación profesional según escuelas.....	14
Tabla 3 Nivel del emprendimiento empresarial según la escuela.....	15
Tabla 4 Correlación – Dimensiones de la formación profesional y emprendimiento empresarial.....	16

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Esquema de diseño de investigación	11
Figura 2 Nivel de la formación profesional	14
Figura 3 Nivel del emprendimiento empresarial	15

Palabra Clave

Tema	Formación Profesional, Emprendimiento Empresarial y la universidad
Especialidad	Maestría en Educación

Keywords

Topic	Professional Training, Entrepreneurship, and the university
Specialty	Master of Education

Línea de investigación

Línea de Investigación	Preparación de docentes y desarrollo profesional
Área	Ciencias Sociales
Sub área	Ciencias de la educación
Disciplina	Educación General

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Formación profesional y emprendimiento empresarial en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad San Pedro Cajamarca, 2018**" del (a) estudiante: **ZAMBRANO BOLAÑOS SEGUNDO**, identificado(a) con Código N° **2818100143**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **16%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 15 de noviembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

**Formación profesional y emprendimiento empresarial en la
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad
San Pedro Cajamarca 2018**

**Professional training and business entrepreneurship at the Faculty
of Economic and Administrative Sciences, Universidad San Pedro
Cajamarca 2018**

RESUMEN

El presente estudio tuvo por objetivo evaluar la relación existente entre la formación profesional y el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la facultad de ciencias económicas y administrativas, Universidad San Pedro Cajamarca. La investigación se realizó con un enfoque cuantitativo, utilizando un diseño no experimental, transversal y descriptivo-correlacional. Se estudió a una población de 66 estudiantes seleccionados mediante la técnica de muestreo no probabilístico intencional. Se usaron dos instrumentos confiables y válidos: uno midió la formación profesional a través de una serie de ítems agrupados en dos dimensiones, mientras que el segundo evaluó el emprendimiento empresarial a través de 17 preguntas agrupadas en una dimensión que representaba las habilidades y capacidades necesarias. En los resultados se mostró que, según la gran mayoría de los estudiantes, la formación profesional es regular (32%) y mala (40%). Por otro lado, y en relación al emprendimiento empresarial, para el 35% está en niveles medios y para un 38% en niveles bajos. Cabe señalar que la dimensión gestión institucional y formación académica están relacionadas al emprendimiento empresarial en niveles medios. En conclusión, la formación profesional está relacionada ($0.05 > 0,014$) al emprendimiento académico de manera directa y en grado medio ($R_s=0,316$).

ABSTRACT

The objective of this study was to evaluate the relationship between professional training and business entrepreneurship of students of the Faculty of Economic and Administrative Sciences, Universidad San Pedro Cajamarca. The research was conducted with a quantitative approach, using a non-experimental, cross-sectional, descriptive-correlational design. A population of 66 students selected by means of a non-probabilistic intentional sampling technique was studied. Two reliable and valid instruments were used: one measured professional training through a series of items grouped in two dimensions, while the second assessed business entrepreneurship through 17 questions grouped in a dimension representing the necessary skills and abilities. The results showed that, according to the vast majority of students, professional training is fair (32%) and poor (40%). On the other hand, and in relation to business entrepreneurship, for 35% it is at medium levels and for 38% at low levels. It should be noted that institutional management and academic training are related to business entrepreneurship at medium levels. In conclusion, professional training is directly related ($0.05 > 0.014$) to academic entrepreneurship at medium levels ($R_s = 0.316$).

INTRODUCCIÓN

Para fundamentar este estudio se presenta como antecedentes, la investigación de Castillo (2021), quien realizó una investigación con la finalidad de diseñar una estrategia de formación centrada en un modelo formativo integral para el ejercicio profesional de egresados de una universidad Lambayeque. Esta tesis fue cuantitativa, presenta un diseño cuasi-experimental. Su muestra constó de 48 estudiantes. Usó como instrumento el cuestionario. A través de los resultados se obtuvo una valoración mala (79%) y regulares (21%). Estos resultados se dieron toda vez que nunca y casi nunca se da adecuadamente la instrucción, contextual, formativa, integral y responsable. En conclusión, el diagnóstico determinó la relevancia de desarrollar acciones en pro de la formación profesional bajo un enfoque de aprendizaje integrado responsable para aumentar la eficacia profesional y aumentar la responsabilidad para mejorar el desempeño profesional.

De igual manera, Carhuamaca y Gomero (2020) realizaron un estudio para establecer la relación del emprendimiento y la formación profesional de estudiantes de administración. La investigación es cuantitativa, de nivel correlacional- transversal; la población fueron 107 alumnos. Aplicaron un instrumento para evaluar la formación profesional con ocho ítems agrupados en dos dimensiones, y otro midió el emprendimiento empresarial con 17 reactivos agrupado en una sola dimensión. Como resultados se halló que un 64% de los estudiantes mencionaron que el nivel de la formación docente es malo y para un 8% buena. En relación al emprendimiento, un 47% manifestó que se da en niveles malos y para un 27% medios, en conclusión, los investigadores pudieron evidenciar la inexistencia de asociación entre variables; por tanto, la formación profesional no influye en el emprendimiento empresarial (p -valor $>0,05$).

Alvarado y Huaracha (2018) realizaron su estudio bajo un diseño no experimental-relacional; el objetivo fue conocer la relación entre la formación profesional y la actitud emprendedora de universitarios. La población estuvo compuesta por 21 estudiantes. Se empleó un cuestionario de 25 reactivos agrupados

en tres dimensiones para la medición de la formación profesional y otro de 30 ítems agrupados en cinco dimensiones que midieron la actitud emprendedora de los estudiantes. Los resultados evidenciaron que los estudiantes en su mayoría percibieron la formación profesional como muy eficiente (47%) y eficiente (47%). Por otro lado, la actitud emprendedora fue valorada como alta (38%) y muy alta (57%). En conclusión, existe asociación positiva muy fuerte entre las variables.

Caro et al (2017) realizaron un estudio para medir el impacto que tiene la formación en creación de empresas en los estudiantes de comunicación de la Universidad de Sevilla. El estudio se enfocó en la investigación cuantitativa, utilizando un diseño no experimental, transversal y descriptivo-correlacional con una muestra de 40 enfermeras. Usó un instrumento con medición en escala de Likert para medir ambas variables. Los resultados muestran un efecto positivo de la formación sobre algunas de estas variables, especialmente las relacionadas con los conocimientos técnicos necesarios para montar una empresa. Sin embargo, este no es el caso con la actitud emprendedora. En conclusión, los investigadores determinaron que el enfoque de aprendizaje basado en la planificación empresarial hace una contribución positiva y significativa al conocimiento práctico de cómo actuar, pero su impacto en el espíritu empresarial no es tan claro.

Por otra parte, dentro de la fundamentación científica, se abordan las variables en estudio. Así la formación profesional está definida como la capacidad de una persona para obtener conocimientos, técnicas y actitudes en el proceso de formación, que se relaciona directa o indirectamente con el hábito educativo previa (Llerena, 2017). De lo previamente señalado se entiende la importancia de preparar un profesional presto a acomodarse al mundo tecnológico, para ser un iniciador del cambio con visión e identidad propias, exige superar visiones académicas profesionales sesgadas. proceso relacionado con áreas específicas de desarrollo personal, teniendo en cuenta la complejidad de este desarrollo,

La formación profesional por tanto constituye un espacio que implica una progresión del crecimiento humano, esto se refiere a un enfoque educativo que reconoce el proceso de aprendizaje como algo consciente, complejo y holístico, que

implica la representación y justificación de ideas. De esta manera, los participantes en este proceso pueden desarrollar una mayor coherencia social y profesional. con su contexto a medida que mejoran su capacidad de evaluación crítica y autocrítica y la resolución de problemas, la toma de decisiones y la adaptación (Aguilar et al., 2020)

En suma, cabe mencionar que, la formación profesional se refiere a cualquier esfuerzo educativo que busque mejorar las habilidades y competencias necesarias para desempeñarse de manera efectiva y satisfactoria en actividades profesionales. En este sentido, la formación profesional es una actividad enfocada en el desarrollo de todas las competencias requeridas para el ejercicio de todas las funciones y tareas propias de la actividad profesional (Usach et al., 2020).

Desde el enfoque pedagógico, la formación profesional se fundamenta en la idea de educación y en el crecimiento integral y social de las personas. No obstante, es un concepto amplio que engloba diferentes áreas, desde la pedagogía escolar hasta la pedagogía social y empresarial (Noguera, 2020).

Por tanto, la preparación para la docencia que adquiere en el transcurso de sus estudios tiende a desplegarse y tenerse en la experiencia habitual, muchas veces en la ciencia social, como resultado de múltiples actividades y factores extracurriculares en ella y en el contexto (Ávila et al., 2020). Esto genera teoría e interacción en un entorno central, alienta o inicia una visión prospectiva de la formación y está claramente construido para realizar una variedad de objetivos y temas con una asociación cultural y educativa (Fuentes et al., 2020).

Asimismo, cabe mencionar que, en el contexto educativo cobra gran relevancia la profesional, está referida al proceso que proporciona un aprendizaje holístico y contribuye al desarrollo social, cuya importancia ahora se destaca por el hecho de que las medidas de excelencia cognitiva se tratan de exámenes estandarizados que se complementan con la implementación de procesos académicos y administrativos enfocados en instituciones nacionales e internacionales. (Martínez et al., 2020). Para lograr una formación académica excelente, es necesario tener en cuenta ciertos complementos que son importantes y controvertidos en la educación superior actual.

Esto se debe a que está estrechamente relacionado con los cambios en la evaluación (Mejía y Mejía, 2021).

Es fundamental resaltar que la presencia de un problema de calidad está relacionada con el nivel social de la organización, y las conclusiones que se obtienen son de vital importancia en términos de conocimiento y comportamiento, lo cual se refleja en la productividad intelectual. Además, el marco conceptual de la universidad establece tres metas con la ponderación adecuada, lo que permite esperar una formación efectiva, equitativa y de excelencia (Alvarado y Huaracha, 2018).

En cuanto al emprendimiento empresarial, este está dado por las intenciones y actitudes empresariales y los factores necesarios para ello. Las intenciones empresariales generales básicamente se refieren al interés de los estudiantes por crear una empresa o un negocio. En cambio, las actitudes están dados por las ideas de negocios que tienen previsto ejecutar. Aunque Bolívar y Fandiño (2008) señalan que las actitudes empresariales abarcan la determinación, la obsesión por la oportunidad, la tolerancia al riesgo y a la irresolución, la creatividad y destreza para la armonía y la estimulación por sobresalir.

De acuerdo al estudio realizado en Argentina por Liseras y otros (2014) existe evidencia de que una elevada proporción de las personas que crean empresas tienen un nivel educativo medio o elevado. Ello significa que la creación de empresas requiere capacidad académica y motivación. Y los emprendimientos más exitosos también combinan formación o instrucción y experiencia. Habría una relación entre nivel educativo y emprendimiento en el siguiente orden: si se da una buena formación educativa o profesional, entonces el interés por el emprendimiento empresarial también sería más alto; en cambio si la formación profesional es deficiente o llena de vacíos, el estudiante no estaría muy interesado en realizar iniciativas o emprendimientos empresariales. Entonces la calidad de la formación profesional tiene mucho que ver con los emprendimientos empresariales.

En esta línea, cabe señalar que el emprendimiento se fundamenta en la teoría de Fryre desarrollada en el año 2004; esta teoría propone la participación de tres

elementos claves como lo son proyecto, capital y emprendedor, por lo tanto, para este autor, si una empresa fracasa, siempre sucede por al menos una de estas tres razones: las personas involucradas en el proceso son malas, tienen dificultades financieras y el negocio está fracasando. Por otro lado, se tiene a la teoría de Schumpeter quien en esta teoría considera como innovador al empresario. En este proceso, se ve el espíritu empresarial como la principal fuerza motriz a partir del componente, Invención, Innovación e Imitación. Finalmente es preciso señalar la teoría de Albert Shapero quien asegura que, en este proceso de ingeniería de progreso económico y desarrollo social, se presenta al emprendedor como principal impulsor del nuevo proceso empresarial y de la aparición de nuevos emprendedores como resultado de la interacción de factores situacionales, sociales, psicológicos, culturales y económicos (Orellana, 2021).

También es menester mencionar que, dentro del emprendimiento es esencial la motivación. Según diversos estudios, se ha concluido que, a través de la motivación, los empleados adquieren compromiso e iniciativa en su trabajo; Siendo este un aspecto estratégico muy valioso, también se logra la correcta tendencia al desempeño de la función, lo que permitirá alcanzar un alto grado de eficiencia. Por lo tanto, este componente motivacional debe hacerse de manera continua para alcanzar la científica y/o de alto nivel gerencial en la organización a largo plazo (Lozada et al., 2020).

Este concepto implica que los individuos son responsables de competir tanto a nivel individual como profesional, y las universidades desempeñan un papel crucial al proporcionar una educación de alta calidad y la oportunidad de alcanzar el éxito en nuestras actividades profesionales, sociales y familiares (Peralta, 2019).

Este estudio tiene su justificación en el aspecto teórico científico, debido a que va a aportar conocimiento nuevo, y por tanto conocimiento científico, al determinar las razones específicas del por qué los estudiantes prefieren la búsqueda de trabajo antes que la creación de sus propios negocios y empresas.

Además, se justifica en el aspecto práctico toda vez que los resultados del estudio permitirán reflexionar respecto a la formación académica que está brindando la

universidad al estudiantado, lo que implica centrar su interés en los factores que contribuyen a su formación académica de modo que sean más capaces de asumir emprendimientos, y tengan mayor predisposición, voluntad o interés en la creación de empresas y negocios, como fuente de trabajo y de ingresos. Ello implica también, la modificación de la cultura para que los egresados en vez de buscar trabajo lo creen.

Finalmente, tiene su justificación socioeconómica, debido a que de alguna manera trata de crear conciencia de que, si los centros de educación superior no se enfocan en la promoción de generaciones de estudiantes emprendedores, estará contribuyendo a la generación de expectativas falsas en los estudiantes al probable desempleo y al país porque dejará de tener la posibilidad de que sus ciudadanos mejor capacitados y orientados pueden contribuir a la mejora de las condiciones económico sociales si crean empleos y negocios.

En relación al problema de investigación, cabe mencionar que, de acuerdo a un informe patrocinado por Banco Mundial (Ferreira, 2017), el Perú es el segundo país con mayor cantidad de universitarios graduados. Eso se debe a que, desde los inicios de la década del 2000, vienen funcionando más de 2000 establecimientos educativos superiores y se crearon poco más de 29000 nuevos programas. A esto se debe añadir que según la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU, 2018) actualmente existen 51 universidades públicas y 92 privadas.

En este marco, en la actualidad muchos profesionales en el Perú y particularmente en Cajamarca una vez que culminan sus estudios y obtienen sus títulos se inclinan por buscar un empleo, es decir quieren trabajar como dependientes. Son pocos los que se optan por crear sus propias empresas o negocios. Más bien se observa que quienes fundan empresas y negocios son personas que no necesariamente han pasado por la universidad o centros de formación superior. De esto se deduce que cada año hay mayor número de profesionales en el mercado laboral demandando trabajo, o lo que es lo mismo, cada vez hay mayor oferta de profesionales.

Por otra parte, si observamos la naturaleza de las profesiones, vemos que el plan curricular de algunas carreras está más relacionado con los negocios y las empresas, como la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad San

Pedro Cajamarca. A simple opinión, ello supondría que los estudiantes de esta facultad tienen mayor interés y tienen mayores condiciones para crear empresas y fundar negocios.

Sin embargo, no es así. Y es que la creación de empresas en el contexto socioeconómico peruano actual, según los expertos, requiere de ciertas condiciones que no necesariamente los profesionales y estudiantes pueden cumplirlas. Así, para la instalación de una empresa o negocio se requiere de conocimientos especializados tanto del entorno, como de la legislación; y esto se recibe en las aulas o se aprende con la necesidad.

Además, involucrarse en los emprendimientos requiere de tiempo y dedicación, y ciertamente activos (dinero, etc.) para superar las diversas exigencias a las que se enfrentan, entre las cuales un escollo fuerte es las barreras burocráticas que exigen las instituciones del Estado involucradas en la formalización.

Asimismo, otra de las condiciones es que el sistema económico en el país, desde los años 90, es decir desde el gobierno fujimorista, tiende a favorecer a la gran y mediana empresa (sobre todo extranjera y nacional) lo que repercute negativamente en las Mypes (Micro y pequeña empresa), las cuales, muchas veces no son capaces de mantenerse y cierran o son absorbidas por las medianas y empresas grandes. En esta perspectiva, la legislación, en la realidad, favorece a la gran empresa y en esta perspectiva a la importación de bienes y servicios, dejando poco o ningún margen en el mercado para empresas pequeñas y nuevas. Añadido a lo anterior emprender un negocio o empresa requiere capital y mercado donde ofertar los bienes o servicios.

Al parecer, en este marco, contar con estudios profesionales no es suficiente ni condición necesaria para que los estudiantes tengan interés en emprender empresas y negocios. En tal sentido, existen otros factores que también influirían fuertemente en los estudiantes para que estos, sobre todo los que cursan los últimos ciclos, se sientan interesados y motivados a emprender negocios propios.

Por otra parte, es necesario señalar que en el contexto socioeconómico capitalista en el cual está inmerso el país, quienes crean empleo son las empresas y quienes demandan trabajo son las familias.

Se debe indicar además que la preocupación por buscar trabajo no es exclusiva de los egresados, también se observa en quienes aún son estudiantes. En otros términos, lo que se evidencia claramente es que tanto los egresados, así como los estudiantes de los últimos ciclos no están enfocados en crear empresas o fundar negocios, sino que su interés principal es terminar la carrera y buscar un trabajo.

Según nuestra observación, los estudiantes de los ciclos finales de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad San Pedro de Cajamarca presentan ciertas características.

Analizando esta situación, se puede señalar que los factores que inciden para que los estudiantes tengan poca inclinación por fundar empresas y negocios son las siguientes: a) Un plan de estudios que no está enfocada en fomentar los emprendimientos y negocios. b) Estudiantes con poca capacidad para emprender empresas y negocios. c) Plana docente con poca experiencia en emprendimientos empresariales o negocios. d) Poco interés o motivación por parte del estudiante hacia la creación de negocios o empresas.

El hecho de que la mayoría de estudiantes no estén enfocados en crear empresas y negocios da lugar a las siguientes consecuencias: mayor oferta laboral e incremento de desempleo de egresados universitarios.

De lo planteado anteriormente la pregunta del problema a estudiar es la siguiente: *¿De qué manera se relaciona la Formación profesional en el emprendimiento empresarial en la Facultad de ciencias Económicas y Administrativas, Universidad San Pedro Cajamarca 2018?*

Asimismo, los problemas específicos son los siguientes:

- a) *¿De qué manera se relaciona la formación profesional en la capacidad emprendedora de la facultad de ciencias económicas y administrativas, universidad San Pedro -Cajamarca, 2018?*

- b) ¿De qué manera se relaciona la formación profesional en el interés por el emprendimiento empresarial de la facultad de ciencias económicas y administrativas, universidad San Pedro - Cajamarca, 2018?
- c) ¿De qué manera se relaciona la formación profesional en las intenciones y acciones empresariales de la facultad de ciencias económicas y administrativas, Universidad San Pedro- Cajamarca 2018?

Por otro lado, es importante abordar conceptualmente cada variable. Respecto de la formación profesional, Casanova (2003), la señala como métodos de enseñanza sistemática cuyo fin principal la preparación es preparar a nivel social y laboral a las personas. Esta formación abarca tanto el desarrollo de habilidades básicas como la adquisición de conocimientos científicos.

La formación profesional es un proceso educativo que brinda la universidad a sus estudiantes con el fin de que desarrollen competencias para el trabajo, basado en el plan curricular de la carrera, en el tipo de docentes que imparten la formación, en eventos académicos hechos para reforzar las capacidades y en acciones que realiza con el fin de fortalecer la formación académica de sus estudiantes.

Mientras que, la variable emprendimiento empresarial, está definida como la capacidad de emprendimiento empresarial se considera una habilidad esencial que se desarrolla durante la formación profesional. Esto permite que las instituciones de educación superior contribuyan a la capacitación de profesionales con una mentalidad emprendedora y la capacidad de identificar oportunidades de negocio. En resumen, el objetivo es formar profesionales competentes y hábiles. El emprendimiento empresarial está determinado por las acciones e intenciones empresariales, así como por los factores necesarios que permiten crear empresas o negocios en una localidad determinada.

Este estudio presenta como hipótesis general: La formación profesional está relacionada significativamente en el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la facultad de ciencias económicas y administrativas, Universidad San Pedro Cajamarca, 2018.

Asimismo, se plantea como objetivo general: Determinar la relación que ejerce la formación profesional en el emprendimiento empresarial en la facultad de ciencias económicas y administrativas, Universidad San Pedro – Cajamarca 2018. De ello se desprenden los objetivos específicos:

a) Determinar el nivel de la formación profesional en la facultad de ciencias económicas y administrativas, Universidad San Pedro de Cajamarca 2018.

b) Determinar el nivel del emprendimiento empresarial en la facultad de ciencias económicas y administrativas, Universidad San Pedro Cajamarca 2018.

c) Determinar la relación entre las dimensiones de la formación profesional y el emprendimiento empresarial en la facultad de ciencias económicas y administrativas, Universidad San Pedro Cajamarca 2018.

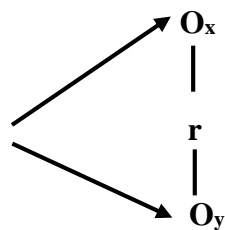
METODOLOGÍA

El presente estudio presenta un tipo de investigación básica, la cual busca lograr un conocimiento completo de la realidad y los eventos naturales, y pretende utilizar sus hallazgos para mejorar la comprensión de un determinado tema (Ñaupas et al., 2018).

Además, se adoptó un diseño de investigación no experimental de tipo transversal, lo que significa que no se manipularon las variables estudiadas, sino que se analizaron en su estado natural, tal como se conceptualizan teóricamente. Es transversal debido a que se recolectó la información en un lapso determinado (Baena, 2017). También, es correlacional ya que en una primera fase fue necesario describir los niveles de las variables antes de establecer la relación entre ellas (Hernández y Mendoza, 2018). El mencionado diseño adopta el siguiente esquema:

Figura 1

Esquema de diseño de investigación



M: Muestra

Ox: Medición/Observación a la variable 1

Oy: Observación a la variable 2

r: relación estadística entre variables

Por otro lado, la población hace referencia a todas las personas, objetos u otros elementos que son susceptibles de ser medidos y que poseen características específicas

entre todas las unidades que la componen (Pimienta y De La Orden, 2017). En este caso, la población estuvo conformada por 66 alumnos pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, de los cuales 6 corresponden a contabilidad y 60 a administración.

De ello, se consideró como muestra a 60 estudiantes, considerando una muestra no probabilística intencional, debido a que estos estudios se caracterizan por la disponibilidad de la muestra en formar parte del estudio.

Para la recolección de información se utilizó como técnica una encuesta para obtener información sobre las variables de estudio de los participantes. Asimismo, se empleó un cuestionario para recopilar los datos necesarios, este es un documento tanto en formato virtual como físico, que contiene una serie de preguntas o ítems diseñados para medir las variables de estudio basadas en su propia teoría (D. Fuentes et al., 2020).

Para efectos de este estudio se utilizó el instrumento que empleó Carhuamaca y Gomero (2020), que consistió en 8 ítems que midió la formación profesional. Estos reactivos estuvieron agrupados en dos dimensiones y ocho indicadores válidos y confiables ($\alpha=0,887$). Para la medición del emprendimiento empresarial se utilizaron 17 ítems agrupados en una sola dimensión que representa las capacidades y habilidades para el emprendimiento empresarial. Este instrumento alcanzó altos índices de validez y fiabilidad ($\alpha=0,896$).

Además, en este estudio, se aplicaron métodos de análisis estadístico, que se utilizaron de acuerdo con los objetivos planteados. En una primera etapa, se describió el comportamiento de las variables en estudio. Posteriormente, se empleó el coeficiente de calificación de Spearman, un estadístico no paramétrico, para evaluar la relación entre estas variables, las cuales fueron en una medida escala ordinal. Es importante destacar que estas técnicas se llevaron a cabo utilizando la hoja de cálculo Excel y el software IBM SPSS Statistic 25. Finalmente, los resultados se presentan en forma de tablas y gráficos.

RESULTADOS

En cumplimiento al objetivo general, se evaluó la relación entre las variables, considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Tabla 1

Correlación – formación profesional y emprendimiento empresarial

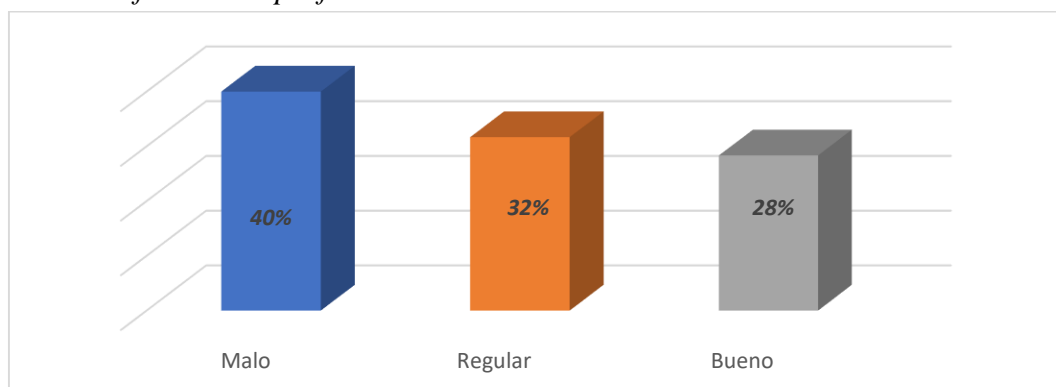
			Formación profesional	Emprendimiento empresarial
Rho de Spearman	Formación profesional	Coeficiente de correlación	1,000	,316**
		Sig. (bilateral)	.	,014
		N	60	60
	Emprendimiento empresarial	Coeficiente de correlación	,316**	1,000
		Sig. (bilateral)	,014	.
		N	60	60

Según el análisis de evaluación, se procede al rechazo de H_0 , porque el p-valor no sobrepasó la significancia considerada (0,014). Por tanto, se concluye que hay asociación en grado media entre las variables. Ello significa que, al mejorar los niveles de formación profesional, también mejora el emprendimiento empresarial en niveles medios.

En relación al primer objetivo específico, se determinó el nivel de la formación profesional

Figura 2

Nivel de la formación profesional



En la figura se advierte que gran cantidad de alumnos refieren que las formaciones profesionales recibidas en esta casa de estudios fluctúan entre niveles regulares y malos, así lo manifestó el 32% y 40% de estudiantes respectivamente

Tabla 2

Nivel de la formación profesional según escuelas

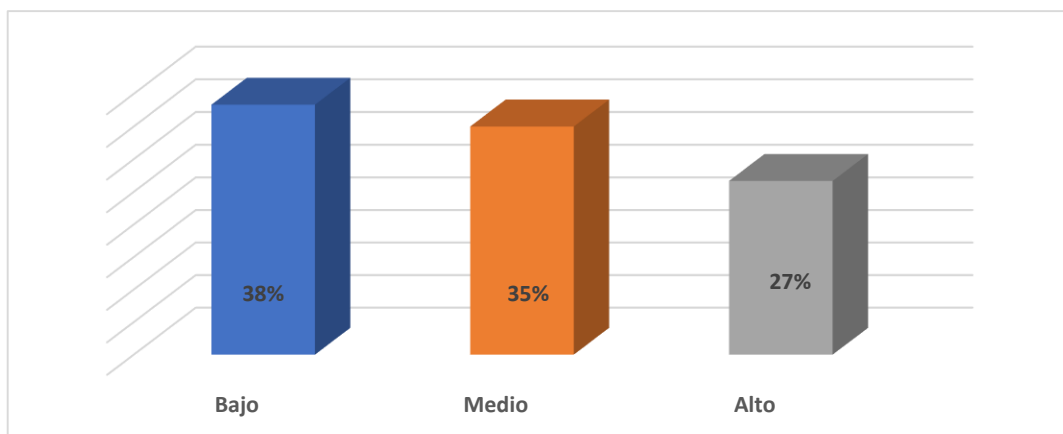
Escuela		Formación profesional			Total
		Mala	Regular	Buena	
Administración	ni	22	17	15	54
	(%)	40,7%	31,5%	27,8%	100,0%
Contabilidad	ni	2	2	2	6
	(%)	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
Total	ni	24	19	17	60
	(%)	40,0%	31,7%	28,3%	100,0%

Estos resultados, han sido segmentados según la escuela profesional y se pudo conocer que proporcionalmente, los estudiantes de administrados son quienes mayormente perciben una mala (31%) y regular (40%) formación profesional, sin embargo, en la escuela de contabilidad, la proporcionalidad es igual en los tres niveles, es decir, para ellos, es mala buena y regular.

En cuanto al segundo objetivo específico, se halló el nivel de emprendimiento empresarial

Figura 3

Nivel del emprendimiento empresarial



Por otro lado, y en respuesta al segundo objetivo específico, se ha podido demostrar que los niveles de emprendiendo empresarial en estos estudiantes es valorado en niveles mayormente medios (35%) y bajos (38%), Solo una minoritaria proporción de casi la tercera parte la valoró en niveles altos.

Tabla 3

Nivel del emprendimiento empresarial según la escuela

Escuela		Emprendimiento empresarial			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Administración	ni	22	18	14	54
	(%)	40,7%	33,3%	25,9%	100,0%
Contabilidad	ni	1	3	2	6
	(%)	16,7%	50,0%	33,3%	100,0%
Total	ni	23	21	16	60
	(%)	38,3%	35,0%	26,7%	100,0%

De manera puntual se pudo conocer que para la mayoría de estudiantes de administración el emprendimiento fue medio (33%) y alto (25%), a diferencia de los de contabilidad quienes mayormente lo valoraron como malo (38%).

En cumplimiento al tercer objetivo específico, se evaluó el grado de asociación ente las dimensiones de la formación profesional y el emprendimiento empresarial, para lo cual se para evaluar las relaciones de esta variable se probaron considerando un nivel del 95% de confianza.

Tabla 4

Correlación – Dimensiones de la formación profesional y emprendimiento empresarial

			Emprendimiento empresarial
Rho de Spearman	Gestión institucional	Coefficiente de correlación	,398**
		Sig. (bilateral)	,012
	N		60
	Formación académica	Coefficiente de correlación	,275**
		Sig. (bilateral)	0,035
	N		60

Los resultados del análisis dieron señalaron que tanto la gestión institucional o ($0,05 > 0,012$) como la formación académica ($0,05 > 0,035$) fueron las dimensiones asociadas directamente y en nivel medio al emprendimiento empresarial de los estudiantes, es decir cualquiera de ellas puede incidir de manera directa en las expectativas empresariales de este grupo de estudiantes.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

En este marco, en la actualidad muchos profesionales en el Perú y particularmente en Cajamarca una vez que culminan sus estudios y obtienen sus títulos se inclinan por buscar un empleo, es decir quieren trabajar como dependientes. Son pocos los que se optan por crear sus propias empresas o negocios. Más bien se observa que quienes fundan empresas y negocios son personas que no necesariamente han pasado por la universidad o centros de formación superior.

De lo anteriormente señalado, fue importante plantearse esta investigación, pues según los estudios, un emprendedor es consecuencia de una buena formación profesional. Esta relación se pudo demostrar en la presente investigación; ya que, del análisis realizado, se llega a la conclusión de que estas variables no son independientes y exhiben una relación moderada. Esto significa que cuando la calidad de la formación profesional aumenta, también se observa una mejora en el emprendimiento empresarial en niveles intermedios.

Estos hallazgos concuerdan con una investigación previa realizada a cabo por Alvarado y Huaracha (2018), que utilizó un enfoque cuantitativo y un diseño de tipo descriptivo-relacional no experimental. Su propósito era analizar la relación entre la formación profesional y la disposición emprendedora de jóvenes universitarios. Con una muestra de 21 estudiantes, encontraron una promoción positiva muy fuerte entre la formación profesional y la actitud emprendedora. No obstante, estos resultados no se reprodujeron en la investigación realizada por Carhuamaca y Gomero (2020), quienes se propusieron determinar la relación entre la formación profesional y el emprendimiento en estudiantes de la escuela de formación profesional de Administración, utilizando una muestra de 107 estudiantes. Su conclusión fue que no existía una asociación significativa entre estas variables, lo que sugiere que la formación profesional no impacta en el emprendimiento empresarial.

Respecto a las formaciones profesionales recibidas en esta casa de estudios fluctúan entre niveles regulares y malos, y los estudiantes de administrados fueron quienes mayormente la percibieron como mala y regular, sin embargo, en la escuela

de contabilidad, la proporcionalidad es igual en los tres niveles, es decir, para ellos, es mala buena y regular, así también se verifico en la investigación de Castillo (2021) quien del análisis de una muestra de 48 estudiantes determinó que determino que esta variable fue valorada en niveles malos y regulares, estos resultados se dieron toda vez que nunca y casi nunca se da adecuadamente la instrucción, contextual, formativa, integral y responsable.

Finalmente, los niveles de emprendiendo empresarial en estos estudiantes es valorado en niveles mayormente medios y bajos, solo una minoritaria proporción de casi la tercera parte la valoró en niveles altos. De manera puntual se pudo conocer que para la mayoría de estudiantes de administración el emprendimiento fue medio y alto, a diferencia de los de contabilidad quienes mayormente lo valoraron como malo. Estos resultados son idénticos a los encontrados por Carhuamaca y Gomero (2020) ya que de sus análisis pudo determinar que en relación al emprendimiento, para la gran mayoría, esta variable se estuvo valorada en niveles malos y para un 27% medios.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Respecto al objetivo general, se concluye que las variables se correlacionan en nivel medio (Rho de Spearman= 0,316). Ello implica que, cuando el nivel de formación profesional mejora, también mejorará el emprendimiento empresarial en niveles medios.

El nivel de formación profesional de los estudiantes en la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas es regular, de acuerdo a gran porcentaje (38%) de estudiantes.

El nivel del emprendimiento empresarial en la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas oscila entre regular y bajo, según el 35% y 38% de estudiantes.

Existe relación significativa en nivel medio entre el emprendimiento empresarial y las dimensiones gestión institucional y formación académica. con un Rho de Spearman de 0,398 y 0,275 respectivamente; es decir que, cualquiera de ellas puede incidir de manera directa en las expectativas empresariales de este grupo de estudiantes.

Recomendaciones

La universidad debería establecer un centro de asesoramiento y consultoría empresarial dirigido a profesores y estudiantes, cuyo propósito sería promover y cultivar la habilidad emprendedora. Este centro brindaría orientación en todas las fases de la creación y desarrollo de empresas, y sus servicios serían proporcionados de manera gratuita, sin ninguna carga económica.

Realizar de forma constante seminarios y talleres y conferencias relacionados al emprendimiento, de tal manera que orienten al estudiante para así poder gestionar acuerdos con entidades prestigiosas, y así poder desarrollar habilidades y adquiere experiencias que a futuro será de utilidad para el estudiante.

Es necesario que la universidad establezca acuerdos con diversas organizaciones para compartir historias de éxito, ya que en la actualidad hay muchas organizaciones que respaldan iniciativas emprendedoras y brindan capacitación. Además, se debe fomentar y motivar a los estudiantes a asociarse con personas jurídicas registradas en los registros públicos, ya que esto les brindará mayores oportunidades de crecimiento empresarial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, C., Palomino, G., Whittembury, K., Suarez, H., & Saavedra, R. (2020). *Gestión educativa y calidad de formación profesional en el Instituto Superior Pedagógico “ Gran Pajatén ” Educational management and quality of professional teacher training* . Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 4(2), 178–198. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/70/42>
- Alvarado, J., & Huaracha, J. (2018). *Formación profesional y actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera de Telecomunicaciones e Informática de la Universidad Nacional de Educación* [Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán Y Valle]. [https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/5760/TESIS - ALVARADO DE LA CRUZ JOSELYN LUCERO - CALDERON HUARACHA JANETH YSABEL - FATEC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/5760/TESIS%20ALVARADO%20DE%20LA%20CRUZ%20JOSELYN%20LUCERO%20-%20CALDERON%20HUARACHA%20JANETH%20YSABEL%20-%20FATEC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ávila, M., Lesly, B., & Emigdio, R. (2020). Tendencias en la formación profesional pedagógica de la especialidad Biología en. *VARONA*, 70, 1–11. <https://www.redalyc.org/journal/3606/360671237005/360671237005.pdf>
- Aldave Torres, G. A. (2014). *Clima institucional y desempeño laboral de los usuarios internos de la UGEL Clendín - 2011 Cajamarca*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio de Escuela de Postgrado de la UNC.
- Bolívar, M. y Fandiño, L. (2008). *Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado*. [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Javeriana].
- Bolivar-Botía, A. (Julio-Diciembre de 2010). *¿Cómo un liderazgo pedagógico y distribuido mejora los logros académicos?* Revisión de la investigación y propuesta. *Magis Revista Internacional de Investigación en Educación*, 3(5), 79-

- Bracho, O., & García, J. (2013). *Algunas consideraciones teóricas sobre el liderazgo transformacional*. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 15(2), 165-177.
- Briones Rojas, C. A. (2015). *Relación del liderazgo transformacional del docente con el desempeño de los estudiantes de la especialidad de educación primaria IV ciclo en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público "Arístedes Meriro Merino" de Celendín*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Cajamarca].
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación* (3era ed.). Grupo Editorial Patria S.A. de C.V.
- Carhuamaca, T., & Gomero, F. (2020). *La formación profesional y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Empresariales, UNDAC, 2018*. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- Caro, F., Sánchez, I., & Romero, H. (2017). Impacto de la formación en emprendimiento en estudiantes sin formación empresarial. *Investigación Docente, 2011*, 23–37. <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/43279>
- Castillo, G. (2021). *Estrategia de formación profesional sustentada en un modelo formativo integral responsable para el desempeño profesional* [Universidad señor de sipán]. [https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9102/Glenny de del Castillo Asunción Hermosa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9102/Glenny%20del%20Castillo%20Asunci%23n%20Hermosa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cabana, R. & Villca, M. (2012). Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior, *Revista de tecnología de gestión e innovación*, pg. -69)
- Cevallos Becerra, D. (2013). *La Calidad Educativa en la realidad Universitaria Peruana frente al Contexto Latinoamericano*, *Revista de la Universidad Católica*

- Santo Toribio de Mogrovejo, 3-8.
- Congreso Constituyente Democrático CCD. (1993). *Constitución Política del Perú*. Lima, Perú.
- Cuenca, R. (2015). *Democratización del acceso y la precarización del servicio. La masificación universitaria en el Perú, una introducción. Democracia, expansión y desigualdades* (págs. 9-18). Lima: Instituto de Estudios Peruanos IEP.
- Durand, F. (2004). *Los nuevos dueños del Perú*. Quehacer noviembre-diciembre.
- El Comercio. (03 de Marzo de 2018). *El panorama educativo en el país* (Infografía). Diario El Comercio, pág. Edición digital.
- El Peruano. (2003). *Ley 28044, Ley general de educación*. Lima, Perú
- Ferreira, M. C. (2017). *Momento decisivo: La educación superior en América y el Caribe*. Washington: Banco Mundial.
- Francisco, J. y. Gustavo, Y. (2013). *Educación superior en el Perú: retos para el aseguramiento de la calidad*. Lima: SINEACE.
- Fuentes, A., Lao, L., & Tamayo, M. (2020). El tratamiento al enfoque profesional en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Educación Superior. *Revista Luz Editorial Conciencia Ediciones. Universidad, 19(2), 122–131*. <http://orcid.org/0000-0002-7412-6568>
- Fuentes, D., Toscano, A., Malvaceda, E., Díaz, J., & Díaz, L. (2020). *Metodología de la investigación: Conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables* (Editorial). <https://doi.org/10.18566/978-958-764-879-9>
- Gómez-Rada, C. (2008). Liderazgo: conceptos, teorías y hallazgos relevantes. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología, 2(2), 61-77*.
- Gómez-Rojas, J. (2015) Competencias profesionales. *Revista Mexicana de Anestesiología, 2*

- González González, O. (2008). Liderazgo transformacional en el docente universitario. *Multiciencia*, 8(1), 38-47.
- González González, O., & González Cubillán, L. (Enero-marzo de 2012). Estilos de liderazgo del docente universitario. (U. d. Zulia, Ed.) *Multiciencias*, 12(11), 35-44.
- Huaraca, R. y Cáceres, Y. (2017). *La formación profesional y su influencia en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la escuela académico profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2014*. [Tesis de titulación, Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac].
- Hernández, S. R., & Mendoza, T. P. (2018). *Metodología de la investigación: Rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Primera). McGraw Hill Interamericana Editores S. A de C.V.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI. (2015). *Demografía empresarial en el Perú IV trimestre 2015*. Lima: Instituto Nacional de Estadística INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI. (2018). *Estadísticas educativas*. Lima: INEI <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/education/>.
- Instituto Peruano de Evaluación, A. y. (2011). *Dos décadas de formación profesional y certificación de competencias: Perú, 1990-2010*. Lima: IPEBA.
- Inguillay, L., Tercero, S., & López, J. (2020). Ética En Científica La Investigación. *Imaginario Social*, 3, 42–51. <https://www.revista-imaginariosocial.com/index.php/es/article/view/10>
- Iudin, R. (1988). *Diccionario Filosófico*. Lima: Del Pueblo.
- Jiménez, F. (2010). *La economía peruana del último medio siglo*. Ensayos de interpretación. Lima: CISEPA-PUCP.
- Julca, E. (2012). *Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo*: Universidad San Martín de Porres,

Lima (Perú).

Liseras, N. , Gennaro, A. y Graña, F. (2014). *Vocación emprendedora en alumnos universitarios*. Universidad Nacional del Mar de Plata.

Llerena, O. (2017). El proceso de formación profesional desde el punto de vista complejo e histórico-cultural. *Actualidades Investigativas En Educación*, 15(3).
<https://doi.org/10.15517/aie.v15i3.21041>

Lozada, F., Cedeño, J., Chinga, E., & Miranda, T. (2020). Factores que motivan el emprendimiento: nuevas tecnologías para dinamizar una economía social. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 58(12), 7250–7257.
https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/index%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/269107473_What_is_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.edu/~reynal/Civilwars_12December2010.pdf%0Ahttps://think-asia.org/handle

López Munguía, O. (2008). *La Inteligencia emocional y las estrategias de aprendizaje como predictores del rendimiento académico en estudiantes universitarios*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Escuela de Postgrado de la UNMSM.

Martínez Contreras, Y. (2007). *El liderazgo transformacional en la gestión educativa de una institución educativa pública en el distrito de Santiago de Surco*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Lima: Escuela de Posgrado de la PUCP.

Martínez, E., Tobón, S., López, E., & Manzanilla, M. (2020). Calidad educativa: Un estudio documental desde una perspectiva socioformativa. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 16(1), 233–258.
<https://www.redalyc.org/journal/1341/134166565011/134166565011.pdf>

Mejía, D., & Mejía, E. (2021). Assessment and educational quality: Advances, limitations and current challenges. *Revista Electronica Educare*, 25(3), 1–14.
<https://doi.org/10.15359/ree.25-3.38>

- MINEDU (2018). *El sistema educativo en el Perú*. Obtenido de: https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_educativo_del_Per%C3%BA
- Ministerio de la Producción. (2014). *Estadística de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME)*. Lima: Oficina de Estudios Económicos (OEE).
- Ministerio de Trabajo MINTRA. (1996). *Diagnóstico de la formación profesional en el Perú*. Lima: Ministerio de Trabajo.
- Ñaupas, H., Valdivia, R., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (Tercera, Vol. 53, Issue 9). Ediciones de la U. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Noguera, J. (2020). Pedagogical Approach of the Professional Training of the Art Instructor. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 4(1), 108–123. <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/download/291/287/363>
- Ortíz Chávez, V. R. (2016). *Clima institucional y rendimiento académico en estudiantes del VII ciclo de la especialidad de Lenguaje y literatura de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Cajamarca - 2015*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Cajamarca]. Cajamarca: Escuela de Posgrado de la UNC.
- Ortíz, J. (2015). *Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2015*. Andahuaylas: Universidad Nacional José María Arguedas de Apurímac.
- Orellana, L. (2021). *Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración - UNAS Tingo María* [Universidad Nacional Agraria de la Selva]. https://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/2033/TS_LDOJ_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Peralta, P. G. (2019). Factores que influyen en la intención de emprendimiento del emprendedor híbrido. *Revista Esan*, 3(1), 1–27.

https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2903/gonzales_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pimienta, J., & De La Orden, A. (2017). *Metodología de la investigación* (Pearson (ed.)). <https://issuu.com/maiquim.floresm./docs/259310380-metodologia-de-la-investi>

Pérez Porto, J., & Merino, M. (2012). *Definición de rendimiento*. Recuperado el 3 de Agosto de 2017, de <https://definicion.de/rendimiento/>

RAE, D. d. (2018). *Empresa*. España: RAE, <http://dle.rae.es/>.

Reyes Manrique, M. E. (Diciembre de 2016). *Relación entre habilidades sociales y desempeño docente desde la percepción de estudiantes adultos de la Universidad Privada en Lima, Perú*. RIDU: Revista digital en docencia universitaria, 10(2), 17-31.

Ricardo, F. (2011). *Nuevas competencias docentes y su desarrollo profesional en la educación y la didáctica* (pg. 07). Universidad de castilla.

Robayo, G. (2014). El emprendimiento y la educación no siempre van en la misma dirección. *Polémika*, 96-103.

Rodríguez Espinoza, S., Cárdenas Cofre, C., & Campos Vergara, F. (2012). *El desarrollo del liderazgo educativo. Evidencias de un estudio de historias de vida*. REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10(1), 44-57.

Rojas, A., & Gaspar, F. (2006). *Bases del liderazgo en educación*. Santiago, Chile: Oficina Regional de Educación de la UNESCO para Latinoamérica y el Caribe, OREALC/UNESCO.

Salazar, E. (2016). *El poder económico en el Perú está representado por 12 grupos empresariales*. Ojo público (<http://ojo-publico.com>).

Sandoval Vallejos, E. (2017). *Efectividad de un programa de habilidades sociales para incrementar el liderazgo en cuidadores de niños con discapacidad, Trujillo*

- 2017. *Universidad Particular Chiclayo (UPCH)*. Chiclayo: Escuela Profesional de Psicología de la UPCH.

Solano, L. O. (2015). *Rendimiento académico de los estudiantes de secundaria obligatoria y su relación con las aptitudes mentales y las aptitudes ante el estudio*. Universidad Nacional de Educación a distancia (UNED), Departamento de métodos de investigación y diagnóstico en educación II. Madrid: UNED.

Sunedu. (2018). *Lista de universidades en el Perú*. Lima: <https://www.sunedu.gob.pe/lista-universidades/>.

Tejedor Tejedor, F. J., & García-Valcácer, A. (Enero de 2007). Causas del bajo rendimiento del estudiante universitario (en opinión de los profesores y alumnos). Propuesta de mejora en el marco de EEES. (U. d. Salamanca, Ed.) *Revista de educación*, 443-473.

Usach, I., Taléns, R., & Ruano, L. (2020). La formación profesional a distancia: nuevos alumnos, nuevos retos. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 17, 5–31. <https://doi.org/10.51302/tce.2020.467>

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
SEGUNDO ZAMBRANO BOLAÑOS		43690767	Cszambrano2507@gmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tesis	Trabajo de Sufrancia Profesional	Trabajo Académico	Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bachiller	Título Profesional	Título Segunda Especialidad	Maestría
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Doctorado			
4. Título del Documento de Investigación			
Formación profesional y emprendimiento empresarial en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad San Pedro Cajamarca, 2018			
5. Programa Académico			
Maestría en educación con mención en Docencia Universitaria y Gestión Educativa			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abierto o Público ² (Info en repo/semantica/openAccess)		Acceso restringido ³ (Info en repo/semantica/restrictedAccess) ⁴	
(*)En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁶



Huella Digital



Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Cajamarca	11	03	2024

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 011-2018-SUNEDU-CO Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8 inciso B.2
- Ley N° 20011 Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM
- Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma e la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2018-CONYTEC-OSIC (Números 5.2 y 6.7) que son de el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital
- Las Licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 12.2, del artículo 17 del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales (RNTI) Las universidades, instituciones y sectores de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo las modalidades en sus repositorios institucionales prestando al con de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RNTI, a través del Repositorio AUCIA.

Nota: En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a la Ley 27444, art. 37, num. 32.5.

Reporte de similitud

Formación profesional y emprendimiento empresarial en la
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas,
Universidad San Pedro Cajamarca, 2018

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	1%
4	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unajma.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	ciencialatina.org Fuente de Internet	1%
7	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
8	repositorio.unamba.edu.pe Fuente de Internet	<1%

9	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
10	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) - Sede Ecuador Trabajo del estudiante	<1 %
13	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1 %
16	repository.ucc.edu.co Fuente de Internet	<1 %
17	revista.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	catedraemprendedores.org Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurimac Trabajo del estudiante	<1 %

20	www.estudiosexterior.com Fuente de Internet	<1 %
21	www.madrimasd.org Fuente de Internet	<1 %
22	vdocuments.mx Fuente de Internet	<1 %
23	www.econolatin.com Fuente de Internet	<1 %
24	www.risti.xyz Fuente de Internet	<1 %
25	www.theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
26	archive.org Fuente de Internet	<1 %
27	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
29	gredos.usal.es Fuente de Internet	<1 %
30	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
31	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

32	rus.ucf.edu.cu Fuente de Internet	<1 %
33	sisbib.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	www.dykinson.com Fuente de Internet	<1 %
35	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
36	dea.uib.cat Fuente de Internet	<1 %
37	luz.uho.edu.cu Fuente de Internet	<1 %
38	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
39	ruja.ujaen.es Fuente de Internet	<1 %
40	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
41	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1 %
42	www.grafiati.com Fuente de Internet	<1 %
43	"The International Encyclopedia of Higher Education Systems and Institutions", Springer	<1 %

Science and Business Media LLC, 2020

Publicación

44

Submitted to Universidad de Salamanca

Trabajo del estudiante

<1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 6 words

Excluir bibliografía

Activo

Anexos

Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	VALORES
Formación profesional	Gestión institucional	<ul style="list-style-type: none"> - Incubación empresarial - Convenios de cooperación en emprendimiento y desarrollo empresarial - Presupuestos en investigación, e innovación empresarial - Eventos de promoción empresarial Juvenil 	Ordinal	Mala (14 – 21)
	Formación académica	<ul style="list-style-type: none"> - Planeación curricular / malla curricular - Didáctica de docentes - Perfil de docentes - Perfil del estudiante 		Regular (22 – 26)
				Buena (27 – 40)

Fuente: elaboración propia

Instrumentos de recolección de datos

Encuesta

INSTRUCCIONES: Esta es una encuesta que tiene por objetivo conocer la influencia de la formación profesional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad San Pedro de Cajamarca. Los datos son para una tesis de maestría.

Lea atentamente cada una de las preguntas y responda marcando la respuesta que considere conveniente. Solo debe marcar una respuesta por pregunta o escribir cuando se le solicita. Gracias por su colaboración.

Ítem	Formación profesional	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	En la universidad se promueve la incubación empresarial					
2	La facultad cuenta con convenios interinstitucionales y empresariales que incentivan el emprendimiento empresarial					
3	Se cuentan con presupuestos (capital semilla), para incentivar el emprendimiento empresarial					
4	Se realizan eventos: congresos, ruedas de negocio, ferias de promoción empresarial en la universidad					
5	Se cuentan con cursos y/o asignaturas en el programa de estudio que orientan el emprendimiento empresarial					

6	La didáctica usada por los docentes de la facultad es la indicada para formarme como emprendedor					
7	El perfil del docente es el adecuado para que el estudiante egrese con emprendimientos empresariales					
8	El perfil del estudiante es favorable para el emprendimiento					

Ítem	Emprendimiento empresarial	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	Considero estar preparado para asumir el compromiso en administrar la empresa o negocio con responsabilidad					
2	Me estoy preparando para priorizar mi tiempo y conseguir el dinero para invertir en una empresa					
3	Estoy muy ansioso de empezar mi propio negocio y/o empresa					
4	Existe una posibilidad favorable de ser empresario y manejar negocios familiares					
5	Estoy convencido de que para alcanzar el éxito en el campo					

	empresarial, debo afrontar determinados riesgos.					
6	Confío mucho en mis actitudes positivas, y siento que afrontaré las adversidades del entorno frente al fracaso					
7	Estoy dispuesto a tomar importantes decisiones en familia y/o socios para emprender un negocio					
8	Soy capaz de tomar decisiones difíciles y retos para emprender negocios nuevos					
9	Dispongo de capacidad creativa para relacionarme con empresarios y agentes que promueven la creatividad empresarial (entorno) y desarrollar ideas de negocios y empresas importantes para el país					
10	Dispongo de las capacidades y habilidades para crear empresas y/o negocios innovadores					
11	Mi familia me está de acuerdo con llevar a cabo una idea de negocio y emprender una empresa					

12	Tengo el apoyo de mi familia en lo económico, financiero, para emprender el negocio que quisiera					
13	Tengo las condiciones prácticas que se necesita para producir algún tipo de producto y/o prestar servicios y hacer clientes					
14	Cuento con las condiciones técnicas básicas que requiere el tipo de negocio que deseo emprender					
15	Me estoy formando en conocimientos y habilidades para administrar una empresa o negocio					
16	Para tener éxito en la gestión de una empresa o negocio considero muy importante conocer el rubro de negocio					
17	Tengo experiencia con la clase de negocio que deseo iniciar					