

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA



USP
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS CREATIVAS PARA LA PRODUCCIÓN
DE TEXTOS EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO,
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 82958, HUASMÍN, CELENDÍN, 2023**

**Tesis para Obtener el Título Profesional de Licenciado en Educación
Primaria**

Autor:

Díaz Manosalva, Elder

Asesor(Código ORCID 0000-0001-7795-9058)

Campos Atoche, Benhur Valentín

Cajamarca – Perú

2024

Índice General

Índice general	i
Índice de tablas	ii
Palabras clave:	iii
Constancia de originalidad	iii
Título	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Resultados	22
Conclusiones	32
Recomendaciones	33
Anexos y apéndice	¡Error! Marcador no definido.

Índice de tablas

Tabla 1	Línea de investigación.....
.....; Error! Marcador no definido.		
Tabla 2	Estudiantes matriculados en la Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín.....	21
Tabla 3	Muestra de estudio, Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín, 2023.....	21
Tabla 4	Pre Test: Nivel de competencia en producción de textos, Institución Educativa, N° 82958, Huasmín, Celendín.....	22
Tabla 5	Pre Test: Dimensión Contenido y relevancia, Institución Educativa, N° 82958, Huasmín, Celendín.....	23
Tabla 6	Pre Test: Dimensión Organización y estructura, Institución Educativa, N° 82958, Huasmín, Celendín.....	23
Tabla 7	Pre Test: Dimensión Coherencia y cohesión, Institución Educativa, N° 82958, Huasmín, Celendín.....	24
Tabla 8	Pre Test: Dimensión Creatividad y estilo, Institución Educativa, N° 82958, Huasmín, Celendín.....	25
Tabla 9	Pos Test: Nivel de competencia en producción de textos, Institución Educativa, N° 82958, Huasmín, Celendín.....	25
Tabla 10	Pos Test: Dimensión Contenido y relevancia, Institución Educativa, N° 82958, Huasmín, Celendín.....	26
Tabla 11	Pos Test: Dimensión Organización y estructura, Institución Educativa, N° 82958, Huasmín, Celendín.....	26
Tabla 12	Pos Test: Dimensión Coherencia y cohesión, Institución Educativa, N° 82958, Huasmín, Celendín.....	27
Tabla 13	Pos Test: Dimensión Creatividad y estilo, Institución Educativa, N° 82958, Huasmín, Celendín.....	27
Tabla 14	Pruebas de normalidad.....	29
Tabla 15	Prueba de muestras emparejadas.....	29
Tabla 16	Base de datos. Pre-Test de la variable: Producción de textos.....	68
Tabla 17	Base de datos. Pos-Test de la variable: Producción de textos.....	70

Palabras clave:

Tema:	Estrategias didácticas creativas, producción de textos
Especialidad:	Educación Primaria

Key words:

Theme:	Creative teaching strategies, text production
Specialty:	Primary Education

Línea de investigación

Línea de Investigación:	Didáctica para el proceso de enseñanza-aprendizaje
Área:	Comunicación
Sub área:	Ciencias de la Educación
Disciplina:	Educación General

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "**Estrategias Didácticas Creativas para la Producción de Textos en Estudiantes de Segundo Grado, Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín, 2023**" del (a) estudiante: **DIAZ MANOSALVA ELDER**, identificado(a) con Código N° **3615200032**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **29%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 16 de septiembre de 2024

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título

**Estrategias didácticas creativas para la producción de textos en
estudiantes de segundo grado, Institución Educativa N° 82958, Huasmín,
Celendín, 2023**

**Creative teaching strategies for the production of texts in second grade
students, Educational Institution N° 82958, Huasmín, Celendín, 2023**

Resumen

La investigación titulada "Estrategias didácticas creativas para la producción de textos en estudiantes de segundo grado, Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín, 2023" tuvo como objetivo evaluar el impacto de la implementación de estrategias didácticas creativas en el proceso de enseñanza de la producción de textos. El estudio fue de tipo aplicado con diseño pre experimental, participando 20 estudiantes de 7 años seleccionados por conveniencia. Se empleó la técnica de observación y como instrumento la Escala de Evaluación de la Producción de Textos, validado por expertos con una confiabilidad alfa de Cronbach de 0.76. Los resultados del pre test mostraron que el 100% de estudiantes se encontraban en nivel medio de producción de textos. Tras la intervención, el pos test evidenció que el 100% alcanzó un nivel alto. La prueba t de Student para muestras emparejadas reveló diferencias significativas ($p < 0.001$) entre pre y pos test en todas las dimensiones evaluadas.

Abstract

The research entitled "Creative teaching strategies for the production of texts in second grade students, Educational Institution N° 82958, Huasmín, Celendín, 2023" aimed to evaluate the impact of implementing creative teaching strategies in the teaching process of text production. The study was applied with a pre-experimental design, involving 20 7-year-old students selected by convenience. The observation technique was used and the Text Production Assessment Scale was employed as an instrument, validated by experts with a Cronbach's alpha reliability of 0.76. The pre-test results showed that 100% of students were at a medium level of text production. After the intervention, the post-test revealed that 100% reached a high level. The Student's t-test for paired samples revealed significant differences ($p < 0.001$) between pre and post-test in all evaluated dimensions.

Introducción

Antecedentes

Los antecedentes son recopilados en la presente investigación abarcan estudios realizados entre los años 2019 y 2023, los cuales se enfocan en la implementación de estrategias creativas y la escritura creativa para mejorar la producción de textos en estudiantes de diferentes niveles educativos.

La investigación realizada por Agüero (2023), titulada "Taller de 'Estrategias Creativas' para la Producción de Textos Narrativos en una I.E. Pública del Distrito de Puente Piedra," se propuso como objetivo general determinar la influencia del taller de estrategias creativas en la producción de textos narrativos por parte de los estudiantes de tercer grado en la institución educativa mencionada. Este estudio se enmarca en la categoría de investigación aplicada y se basa en un diseño experimental de tipo preexperimental. La población censal estuvo compuesta por 30 estudiantes de tercer grado de primaria, a quienes se les evaluó mediante una prueba pretest y postest. El instrumento de medición constó de 19 ítems que permitieron valorar el nivel de producción de textos de los participantes. Los resultados revelaron que, en el pretest, el nivel de inicio representaba el 56.6% de los estudiantes. Sin embargo, después de la implementación del taller de estrategias creativas, en el postest, el nivel logrado aumentó significativamente, alcanzando un 96.7%. Esto demuestra que la aplicación del taller "Estrategias Creativas" tiene un impacto positivo y significativo en el desarrollo de la producción de textos narrativos, respaldado por el análisis de la prueba no paramétrica de Wilcoxon. Esta prueba arrojó un valor de p igual a 0.000, que es menor que 0.05, y un valor de z igual a -4.790b. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

El informe de tesis elaborado por Quispe (2023) surge a raíz del problema relacionado con la producción de textos narrativos. El objetivo general de la investigación se planteó como "Determinar la influencia de la escritura creativa en la producción de textos narrativos en estudiantes de la Institución Educativa N° 30667 de Panga, Junín, en 2023." El enfoque metodológico empleado en este estudio es cuantitativo. La población de interés estuvo compuesta por 96 estudiantes, de los cuales se seleccionó una muestra de 28 estudiantes de sexto grado. Para la recopilación de datos, se empleó la técnica de encuesta, y se aplicaron

instrumentos pre-test y pos-test, que fueron validados por tres expertos. La fiabilidad de estos instrumentos se determinó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, que arrojó un valor de 0,833. El análisis de los datos obtenidos en los pre-test y pos-test se realizó utilizando el software SPSS versión 24. Los resultados estadísticos se evidenciaron a través de la prueba de Wilcoxon, que arrojó un valor de p igual a 0,000, por debajo del nivel de significancia establecido en 0,05. Esto proporcionó un nivel de confianza del 95% y un nivel de significancia del 5%, lo que llevó a la aceptación de la hipótesis alternativa y al rechazo de la hipótesis nula.

El estudio titulado "La escritura creativa como estrategia didáctica para la producción de textos narrativos en el nivel secundaria," realizado por Donayre, Mamani y Taza (2022), se centra en la descripción de la importancia de la escritura creativa en la creación de textos narrativos para estudiantes de secundaria en la modalidad remota. El objetivo general de la investigación es explicar la relevancia de la escritura creativa en la modalidad remota como estrategia didáctica para la producción de textos narrativos en estudiantes de nivel secundaria. Para llevar a cabo esta indagación, se aplicó un enfoque cualitativo con un diseño documental que involucra la revisión y recopilación de información proveniente de diversas fuentes, seguida de su análisis. Los resultados del estudio reflejan de manera concluyente que la escritura creativa representa una estrategia didáctica de gran relevancia para la producción de textos narrativos en el nivel secundaria. Esta estrategia brinda a los estudiantes la oportunidad de cultivar y expresar su imaginación a través de la escritura, lo que subraya su valor en la educación secundaria en la modalidad remota.

Maza, Ruiz y Carbay (2022) realizaron un estudio en Machala, Ecuador, con el objetivo de elaborar un aporte estratégico didáctico para la producción de textos literarios narrativos. La investigación, de carácter argumentativo, se fundamenta en bases teóricas y revisión bibliográfica, empleando un estudio descriptivo y los métodos de análisis de contenidos y hermenéutico. Los resultados obtenidos permitieron concluir que, si bien existen diferentes estrategias didácticas a través de las cuales se puede abordar y lograr la producción de textos, las estrategias utilizadas en las aulas tienen poca participación para mejorar la organización de ideas y coherencia narrativa.

La investigación llevada a cabo por Valdivia (2022) se desarrolló en el departamento de Arequipa, específicamente en la provincia de Camaná, en el distrito de Nicolás Valcárcel. El título de la tesis es "Desarrollo de la Creatividad para Mejorar la Producción de Textos en los Estudiantes del Sexto Grado de Primaria en el Área de Comunicación de la I.E.P 'Cristo Rey de Reyes' del Centro Poblado de Secocha, Distrito Nicolás Valcárcel, Provincia de Camaná, 2022." El objetivo principal de esta investigación es explorar la relación entre dos variables clave: el desarrollo de la creatividad y la producción de textos. La tesis busca proporcionar estrategias metodológicas que permitan a los estudiantes de sexto grado aprender a crear textos con base en su imaginación, incorporando elementos contextuales relevantes. La variable "desarrollo de la creatividad" se divide en tres dimensiones: originalidad, flexibilidad y fluidez, mientras que la variable "producción de textos" se compone de tres dimensiones: planificación, textualización y revisión. La combinación de estas dimensiones creativas y de producción de textos se propone como un enfoque cuantitativo. El proyecto se centra en la búsqueda de estrategias y actividades que contribuyan a la estabilidad emocional de los estudiantes y mejoren su proceso de aprendizaje en la producción de textos. Se empleó un diseño correlacional, y la población de estudio se compone de 22 estudiantes que cursan el sexto grado de primaria. Los resultados de la investigación concluyen que la dimensión de "originalidad" en el desarrollo de la creatividad es la más comúnmente alcanzada y que tiene una influencia positiva en el proceso de producción de textos. En última instancia, se determina que existe una relación significativa entre las variables estudiadas.

Esteves, Garcés y Chenet (2021) realizaron una investigación en Venezuela, específicamente con estudiantes de la Universidad de Guayaquil, Facultad de Filosofía, cátedra Fundamentos de la Epistemología de la Investigación, con el objetivo de determinar los elementos que contribuyeran a generar estrategias para la producción de textos en el aula desde la perspectiva motivacional, lingüística y cognitiva. La metodología empleada se basó en el análisis de diversas teorías y modelos lingüísticos, bajo la orientación de la investigación acción, contemplando los fundamentos teóricos de Karmiloff-Smith, Hayes, Vílchez y Villasmil, y sus aportes sobre la relación escritura-cognición, la importancia de los estados emocionales, el proceso de la escritura y la estructura de la semántica. Los resultados obtenidos en el aula reflejaron la expresión de creatividad a través de la construcción de textos

narrativos, en los que los estudiantes pudieron expresar por escrito aquello que querían decir, demostrando así la adquisición de conocimiento de una manera organizada y adecuada.

Urrutia (2021) llevó a cabo una investigación en la ciudad de Abancay, Perú, con el objetivo de determinar los efectos que produce el programa de escritura creativa en la producción de textos escritos en los estudiantes de un instituto público. La metodología empleada consideró un enfoque cuantitativo, adoptando un diseño cuasi experimental de nivel descriptivo. La muestra, elegida de manera intencional no probabilística, estuvo conformada por 40 estudiantes de una población total de 135. Para la recolección de datos se elaboró una lista de cotejo sobre la producción de textos escritos, y los datos obtenidos fueron procesados mediante estadística descriptiva e inferencial. Los resultados demostraron que la aplicación del programa de escritura creativa generó una mejora del 40% en la planificación textual, textualización y revisión textual del producto, equivalente a un rango promedio de 10.32, concluyendo así que la ejecución de esta propuesta tuvo un efecto positivo en la producción de textos escritos.

El estudio realizado por Chuquizuta (2021) abordó las actividades de aprendizaje en instituciones educativas durante la pandemia, donde la enseñanza se llevó a cabo de manera virtual. En este contexto, se exploró el impacto de los materiales didácticos en la producción de textos escritos por estudiantes de cuarto grado de primaria en la Institución Educativa N° 18255, Leoncio Prado, Chachapoyas. El objetivo de la tesis fue determinar la influencia de los materiales didácticos en la producción de textos escritos. La población de estudio consistió en 20 estudiantes, seleccionados a través de un muestreo no probabilístico. El diseño de investigación utilizado fue preexperimental, con la aplicación de pruebas pretest y postest, y la técnica de observación. Los resultados iniciales, antes de la implementación de actividades de aprendizaje para la producción de textos con el uso de materiales didácticos, arrojaron resultados desfavorables. Sin embargo, después de la implementación de estas actividades, se evidenció un cambio en las dimensiones de la producción de textos, demostrando la influencia de una variable sobre las dimensiones de la otra. En última instancia, se aceptó la hipótesis alternativa y se rechazó la hipótesis nula, respaldado por la prueba estadística T de Student con un valor de -12,629 y un p igual a 0,000, que es inferior a 0,05, lo que indica la significancia de la prueba. Esto confirmó la influencia positiva de los materiales didácticos en la producción de textos escritos por los estudiantes.

Acurio (2020) realizó una investigación en la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, con el objetivo de analizar la escritura creativa mediante técnicas interactivas y dinámicas que promueven la producción de textos literarios, con el propósito de incentivar, crear, inventar, reconstruir textos y fortalecer las microdestrezas de la escritura. La investigación se sustenta en la pedagogía del quehacer educativo, la didáctica como el arte de enseñar y en el modelo constructivista, de la teoría a la praxis, donde los estudiantes son entes activos que desarrollan competencias comunicativas. Se empleó un enfoque mixto, con una modalidad básica y una finalidad descriptiva y exploratoria, aplicado a una población de 86 personas. Los resultados obtenidos reflejan un nivel bajo de escritura creativa literaria, siendo el género dramático el menos consolidado (4,8%), seguido del lírico (16,9%) y el narrativo (25,3%), mientras que la escritura académica representa un 54,2%. Se concluye que los educandos poseen dificultad para generar ideas, construir un texto, desarrollar la imaginación y vincular hechos reales e imaginarios para expresarlos por escrito, por lo que los profesores deben actualizar sus conocimientos ante las nuevas demandas educativas y aplicar técnicas creativas, significativas e innovadoras para mejorar las habilidades comunicativas y la creación literaria, motivando y desarrollando la capacidad escrita de los estudiantes.

El estudio realizado por Huamaní (2019), titulado "Determinar la influencia del programa 'Escritura Creativa' en el desarrollo de la capacidad de producción de textos narrativos en los estudiantes del 4° grado de la Institución Educativa de Primaria N° 22238 Chincha," tuvo como objetivo principal evaluar el impacto del programa "Escritura Creativa" en el desarrollo de la capacidad de producción de textos narrativos en estudiantes de cuarto grado. Para llevar a cabo esta investigación, se utilizó un enfoque cuasi experimental que involucró dos grupos intactos sometidos a pruebas pre y post programa. Se diseñó un programa experimental llamado "Escritura Creativa," y la muestra se dividió en un grupo experimental (sección "B") y un grupo de control (sección "A"), con 25 estudiantes de ambos sexos en cada grupo, seleccionados mediante un método no probabilístico intencional. Los resultados revelaron evidencia significativa, con un valor de p igual a 0,000, indicando que el grupo experimental logró mejoras significativas en la capacidad de producción de textos narrativos. El promedio de puntuación del grupo experimental fue de 36,92 puntos, lo que representó una mejora de 12,08 puntos en comparación con el grupo de control, que obtuvo un promedio de 24,84 puntos.

Fundamentación científica

La presente investigación aborda los conceptos clave de estrategias didácticas creativas, creatividad, enfoque creativo y personalidad creativa.

Según Rovira (2018), las estrategias didácticas se refieren al conjunto de acciones planificadas que el personal docente emprende con el fin de lograr objetivos de aprendizaje específicos. Estas estrategias implican la elaboración de sistemas de aprendizajes organizados y formales, dirigidos hacia la consecución de metas previamente establecidas. Para que estos procedimientos sean efectivos, los educadores deben planificar y programar cuidadosamente su implementación, seleccionando y perfeccionando las técnicas más adecuadas para facilitar un proceso de enseñanza-aprendizaje eficiente. Además, los docentes deben reflexionar sobre las múltiples posibilidades en los procesos de enseñanza-aprendizaje, tomando decisiones respecto a las técnicas y actividades que mejor se adapten a los objetivos establecidos.

Por su parte, Peiró (2021) define la creatividad como la capacidad o habilidad del ser humano para inventar o crear cosas, sean objetos físicos, ideas, representaciones o simplemente fantasías. Se trata de la posibilidad de generar lo nuevo: nuevos conceptos, ideas o asociaciones entre ellos, lo que conduce habitualmente a nuevas soluciones a los problemas. El pensamiento creativo está muy valorado en nuestras sociedades, donde la innovación y el cambio juegan un rol importante. En él intervienen la memoria, la inteligencia, la imaginación y otros procesos mentales complejos que conducen al pensamiento original. La creatividad es típica de la cognición humana y la diferencia de las formas de inteligencia artificial. Está presente en distinta medida en numerosas formas de personalidad (personalidad creativa) y se encuentra en estado puro y libre durante la niñez, siendo los juegos de la imaginación su mayor ejemplo. Escritores, artistas, arquitectos, científicos e inventores son cultores del aspecto creativo de su personalidad. La creatividad es común a todos los seres humanos (e incluso algunas especies animales) pero puede ser potenciada o no, conforme a los hábitos y las preferencias de cada individuo. Los más creativos serán los que puedan dar con una forma novedosa de resolución de un problema, o una representación novedosa del mismo.

Vygotsky (2006) argumentó que el análisis psicológico de la actividad creativa señala su gran complejidad, porque esta no aparece de inmediato, sino muy lenta y paulatinamente, desarrollándose a partir de las formas más sencillas y elementales hasta las más complejas. En

cada nivel de edad tiene una expresión particular y a cada periodo de la infancia le es inherente su propia forma de creación. Posteriormente, no se mantiene escindida en la conducta del hombre, sino que depende indirectamente de otras formas de nuestra creatividad y, en particular de la acumulación de experiencias. El enfoque creativo se distingue en cada persona, para que pueda descubrir su capacidad sobresaliente. Las actividades humanas se desarrollan a cuatro valores fundamentales: la verdad (ciencia); la belleza (arte y estética); la bondad (relaciones humanas); y la utilidad (tecnología).

Orbegoso (2023) define la personalidad creativa como una disposición psicológica que utiliza el pensamiento relacional para generar ideas originales, permitiendo analizar los hechos desde diferentes perspectivas y encontrar soluciones innovadoras a los desafíos que se presentan.

Sánchez (2022) destaca algunas de las características de las personas creativas: tienen una mente activa, con una sed constante de aprendizaje y descubrimiento, buscando nuevas formas de hacer o decir las cosas; son auténticas, creando a partir de su propia mirada única y original; tienen iniciativa y son perseverantes, dedicando mucho tiempo al desarrollo de sus ideas o proyectos; son emocionales, con una fuerte conexión con las emociones y una inteligencia emocional bien desarrollada; y son flexibles, adaptándose a situaciones nuevas o cambiantes con facilidad.

Estos fundamentos teóricos respaldan la importancia de las estrategias didácticas creativas en el ámbito educativo, destacando el papel de la creatividad y la personalidad creativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La implementación de estas estrategias por parte de los docentes puede fomentar el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes, potenciando su capacidad para generar ideas originales, encontrar soluciones innovadoras y adaptarse a nuevas situaciones.

La fundamentación científica de la investigación también aborda la producción de textos, su definición, características, momentos de producción, su aplicación en primaria y las dimensiones de esta variable.

Según Parra (2006), la producción de textos es la unidad comunicativa básica, constituida por una secuencia coherente de signos lingüísticos, mediante la cual interactúan los miembros de un grupo social para intercambiar significados, con determinada intención

comunicativa y una situación o contexto específico. Entre las características de la producción de textos, se destacan su carácter comunicativo, social y pragmático.

Fons (2006) afirma que escribir es producir textos con intencionalidad, mientras que Jolibert (2002) considera que producimos un texto escrito cuando tenemos la necesidad de comunicarnos, relacionarnos con otros, expresar nuestras ideas y sentimientos, crear, informar, investigar o aprender.

Luria (2004) aportó conocimientos desde la neurología, señalando que el área parietal media o superior, particularmente en el hemisferio dominante, está dedicada a la integración de la información kinestésica, táctil, visual y auditiva, todas las cuales funcionan óptimamente en el proceso de la escritura. Por lo tanto, una persona que está redactando una composición, genera fluidamente pensamientos.

Vygotsky (2006) señala que el mayor inconveniente de la enseñanza tradicional de la escritura es su énfasis en calificar un texto más que enseñar a los estudiantes cómo producirlos, y que para enseñar a producir textos, lo más importante es crear el hábito de la lectura, porque así el estudiante podrá diferenciar las diferentes formas de calificar los textos a producir.

Lecuona y Miranda (2009) afirman que la composición escrita es una tarea especialmente adecuada para enseñar a pensar, y que el saber escribir supone el dominio de un conjunto de operaciones cognitivas que tienen que ver con la planificación, la textualización y la revisión, así como poner en práctica saberes conceptuales, procedimentales, lingüísticos y pragmáticos.

El MINEDU (2018) sostiene que la producción de textos implica seguir tres procesos básicos: planificación, redacción o textualización y revisión, que se dan de manera recursiva e interactiva para revisar, complementar y corregir, para reescribir. Esto supone un reto directo a los docentes, quienes deben tener la capacidad para identificar lo que al alumno lo incentiva a escribir en base a su interés y edad.

Delgado (2023) define un texto como un conjunto de frases coherentes y ordenadas que permiten ser interpretadas y transmiten las ideas de un autor, y destaca que para que un texto sea efectivo en su función de transmitir un mensaje, debe cumplir con dos características:

coherencia y cohesión. Además, los textos pueden ser cualitativos o cuantitativos, dependiendo del tipo de información que se requiere recopilar.

Tueros (2018) señala que antes de la producción de un texto, es necesario tomar decisiones en el entorno de aula, planteando preguntas esenciales como: ¿Quién es el redactor?, ¿A quién va dirigido el escrito?, ¿Cuál es el propósito de la redacción? y, ¿Qué se va a redactar? También destaca la importancia de contar con una estructura mental clara, definir la extensión y las herramientas que se utilizarán en el proceso de escritura, seleccionar el tipo de documento que se adecue al propósito, y determinar las herramientas auxiliares que se emplearán en la redacción, para crear un borrador del texto partiendo de un enfoque colaborativo y reflexivo en el aula.

Ávila (2020) resalta que la producción de textos en primaria es un proceso importante para el desarrollo cognitivo y lingüístico de los niños, y presenta algunos fundamentos, como la importancia de la producción de textos para la vida cotidiana, las etapas de planificación, contextualización y revisión, la necesidad de que los niños comprendan qué es un texto y cómo se escribe, tengan un tiempo dedicado a la escritura de textos, escriban oraciones, párrafos y textos cada vez más largos y de diversos tipos, tengan la libertad de expresar sus ideas y pensamientos de manera creativa e imaginativa, aprendan sobre los diferentes tipos de textos y su estructura, las características de la audiencia, los aspectos lingüísticos y gramaticales, y que la enseñanza de la producción de textos sea un proceso gradual y progresivo.

Finalmente, Olaya y Villamil (2012) plantean que en el contexto de la variable "Producción de textos" en primaria, las dimensiones "Contenido y relevancia", "Organización y estructura", "Coherencia y cohesión" y "Creatividad y estilo" se refieren a los criterios que se utilizan para evaluar la calidad de los textos producidos por los estudiantes, abarcando aspectos como la calidad del contenido, la organización y estructura del texto, la relación entre las ideas presentadas y la originalidad y estilo utilizado por el autor.

Estos fundamentos teóricos respaldan la importancia de la producción de textos en el desarrollo cognitivo y lingüístico de los estudiantes, destacando los procesos involucrados, las características que debe cumplir un texto efectivo, los momentos de producción y las dimensiones a considerar en la evaluación de la calidad de los textos producidos en primaria.

Justificación

La justificación de la investigación se aborda desde múltiples perspectivas, destacando su relevancia teórica, práctica, social, metodológica y científica. Desde el punto de vista teórico, la investigación promueve el debate y la evaluación crítica de las teorías pedagógicas existentes, considerando la posibilidad de establecer una nueva teoría que tenga en cuenta la importancia de la creatividad en el proceso de escritura. En cuanto a la justificación práctica, el estudio se basa en la necesidad de abordar un problema educativo real mediante la aplicación de estrategias didácticas creativas que beneficiarán directamente a los estudiantes y a la comunidad educativa de la Institución Educativa N° 82958. Desde una perspectiva social, se argumenta que una mejora en la producción de textos en estudiantes de segundo grado no solo beneficia a los individuos, sino que también contribuye al bienestar y al progreso de la comunidad y de la sociedad en general. La justificación metodológica se basa en la necesidad de desarrollar y aplicar nuevos métodos y enfoques pedagógicos que sean más efectivos en la enseñanza de la producción de textos a estudiantes de segundo grado. Finalmente, la justificación científica se fundamenta en la contribución de esta investigación al conocimiento existente en el campo de la educación y en la posibilidad de servir como un punto de partida para futuros estudios y desarrollos en la enseñanza de la producción de textos.

En cuanto al problema de investigación, se aborda desde una perspectiva internacional, nacional y local. A nivel internacional, se reconoce la importancia de la competencia en la producción de textos en el contexto de la educación, destacando que la capacidad de escribir de manera efectiva y expresar ideas con claridad es esencial en la era de la información y la comunicación global. La falta de habilidades de escritura puede limitar la participación de los estudiantes en un mundo cada vez más interconectado. En el ámbito nacional, la educación es una prioridad en la agenda gubernamental, y la producción de textos es un componente crucial del currículo escolar. Se espera que los estudiantes adquieran habilidades de escritura sólidas, pero persisten desafíos en la enseñanza de la escritura, y muchos estudiantes no alcanzan los niveles deseados de competencia escrita. En el contexto local, en la Institución Educativa N° 82958 en Huasmín, Celendín, se ha observado que los estudiantes de segundo grado enfrentan dificultades en la producción de textos, y la enseñanza tradicional de la escritura puede no estar proporcionando resultados óptimos. Esta situación problemática se refleja en la calidad

de los textos producidos por los estudiantes, que a menudo carecen de cohesión, claridad y expresión efectiva de ideas.

Si esta problemática no se aborda, es probable que los estudiantes sigan enfrentando dificultades en la producción de textos, lo que puede tener un impacto negativo en su rendimiento académico y su autoestima. Además, pueden enfrentar obstáculos en su capacidad para participar en discusiones, proyectos y comunicación efectiva en un mundo donde la escritura desempeña un papel central, lo que podría limitar sus oportunidades educativas y profesionales futuras. Ante esta situación, la presente investigación propone la implementación de estrategias didácticas creativas en la enseñanza de la producción de textos en estudiantes de segundo grado, con el objetivo de fomentar la creatividad, la expresión efectiva de ideas y el desarrollo de habilidades de escritura sólidas. La investigación pretende evaluar la efectividad de estas estrategias y su impacto en el rendimiento de los estudiantes, planteando la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo impactan las estrategias didácticas creativas en la producción de textos de estudiantes de segundo grado en la Institución Educativa N° 82958 en Huasmín, Celendín, en el año 2023?

La conceptualización y operacionalización de las variables del estudio se centra en las estrategias didácticas creativas y la producción de textos.

Conforme (2021) define las estrategias didácticas creativas como el conjunto de actividades, métodos y técnicas que los docentes y alumnos organizan conscientemente para alcanzar los propósitos establecidos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por su parte, Ríos (2012) define la producción de textos como toda manifestación verbal completa que se produce con una intención comunicativa, como las conversaciones formales o informales, las redacciones de diversa índole y finalidad, los poemas, las noticias, un informe, entre otros.

En cuanto a la definición operacional, la variable "Estrategias Didácticas Creativas" se refiere a la implementación de métodos pedagógicos innovadores y creativos por parte del docente con el propósito de fomentar la creatividad, la participación activa de los estudiantes, la resolución de problemas y la motivación por el aprendizaje en el aula de segundo grado de la Institución Educativa N° 82958 en Huasmín, Celendín.

Por otro lado, la variable "Producción de Textos" se refiere a la capacidad de los estudiantes para crear textos escritos de manera efectiva en términos de contenido, organización, coherencia, cohesión, creatividad y estilo en el contexto de la enseñanza de la producción de textos en la Institución Educativa N° 82958 en Huasmín, Celendín. La evaluación de estas dimensiones en conjunto se realiza en una escala numérica que abarca desde 20 hasta 100, lo que permite clasificar el desempeño general de los estudiantes en tres niveles: nivel bajo (puntuación de 20-46), nivel medio (puntuación de 47-73) y nivel alto (puntuación de 74-100).

La hipótesis del estudio plantea que la implementación de estrategias didácticas creativas en el proceso de enseñanza de la producción de textos en estudiantes de segundo grado en la Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín, durante el año 2023, tendrá un impacto significativo en la mejora de la calidad de la producción de textos.

Objetivos

Objetivo general:

Evaluar el impacto de la implementación de estrategias didácticas creativas en el proceso de enseñanza de la producción de textos en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín, durante el año 2023.

Objetivos específicos:

Realizar un pre test de la producción de textos por parte de los estudiantes de segundo grado, con el propósito de establecer un punto de referencia inicial que permita evaluar su nivel de competencia en la producción de textos antes de la implementación de las estrategias didácticas creativas;

Realizar un pos test de la producción de textos por parte de los estudiantes después de la implementación de las estrategias didácticas creativas, con el propósito de evaluar el impacto de estas estrategias en la mejora de la calidad de los textos producidos;

Comparar los resultados del pre test y del pos test para determinar si existe una diferencia significativa en la producción de textos de los estudiantes como resultado de la implementación de las estrategias didácticas creativas.

Metodología

Tipo y diseño de investigación

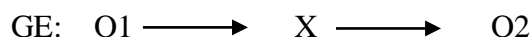
Tipo de investigación

Aplicada: El tipo de investigación que se lleva a cabo en este estudio es de naturaleza aplicada. La investigación aplicada se caracteriza por su enfoque en la resolución de problemas prácticos y la aplicación de los hallazgos de la investigación en situaciones del mundo real (Rus, 2020).

Diseño de investigación

La investigación es de diseño pre experimental con participación de un solo grupo, aplicación de pre y post test, y corte longitudinal; cuyo esquema de acuerdo con Hernández, Fernández, y Baptista (2014), es el siguiente:

Esquema de investigación:



En donde:

GE – Grupo de estudio.

O1 – Pretest.

X – Estrategia didáctica creativa.

O2 – Post Test

Población y muestra

Población

La población estuvo conformada por la totalidad de estudiantes de la Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín, 2023.

Tabla 1*Estudiantes matriculados en la Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín*

Sección	Sexo		Total
	H	M	Cant.
6 años	11	12	23
7 años	9	11	20
8 años	13	10	23
	33	33	66

Fuente: Nómina de matrícula del año 2023

Muestra

La muestra, seleccionada por conveniencia según la conformación del aula, estuvo constituida por 20 estudiantes de 7 años de la Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín, 2023.

Tabla 2*Muestra de estudio, Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín, 2023.*

Sección	Sexo		Total
	H	M	Cant.
7 años	9	11	20

Fuente: Nómina de matrícula del año 2023.

Técnica e instrumento de evaluación**Técnica**

Observación: La técnica de evaluación utilizada en esta investigación es la "Observación". La elección de esta técnica se basa en la capacidad de recopilar datos en tiempo real, directamente observando a los estudiantes mientras participan en actividades relacionadas con la producción de textos. La observación proporciona datos concretos y observables,

reduciendo la subjetividad en la evaluación. Además, es una técnica flexible que puede adaptarse a diferentes contextos educativos, permitiendo a los observadores enfocarse en aspectos específicos relevantes para la investigación (Pardinas, 2005).

Instrumentos

La Escala de Evaluación de la Producción de Textos es un instrumento diseñado para medir la calidad de los textos escritos por los estudiantes, ha sido adaptado de Olaya y Villamil (2012). Esta escala se basa en criterios específicos relacionados con dimensiones, como contenido y relevancia, organización y estructura, coherencia y cohesión, creatividad y estilo. Cada dimensión se evalúa en una escala numérica que va desde un valor mínimo hasta un valor máximo, lo que permite asignar una puntuación a los textos producidos por los estudiantes. Esta escala proporciona una medida objetiva de la calidad de los textos y se utiliza para evaluar cómo la implementación de las estrategias didácticas creativas influye en la producción de textos de los estudiantes. El instrumento ha sido validado con participación de expertos.

Procesamiento y análisis de la información.

El procesamiento de la información se llevará a cabo con uso y aplicación del software estadístico SPSS v 25; teniendo en cuenta medidas tanto de la estadística descriptiva para caracterizar cada una de las variables de estudio a partir de sus respectivas dimensiones, así como de la estadística inferencial para generalizar los resultados de la muestra hacia la población.

Resultados

Tabla 3

Pre Test: Nivel de competencia en producción de textos, Institución Educativa, N° 82958, Huasmín, Celendín

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nivel bajo	0	0	0	0
Nivel medio	20	100	100	100

Nivel alto	0	0	0	0
Total	20	100	100	

Fuente: Tabla 16

De acuerdo a los resultados del pre test sobre el nivel de competencia en producción de textos en la Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín, se observa que el 100% de los estudiantes se encuentran en el nivel medio. Esto indica que antes de la aplicación de las estrategias didácticas creativas, los estudiantes presentaban un desempeño regular en la producción de textos.

Tabla 4

Pre Test: Dimensión Contenido y relevancia, Institución Educativa, N° 82958, Huasmín, Celendín

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	0	0	0	0
	Nivel medio	20	100	100	100
	Nivel alto	0	0	0	0
	Total	20	100	100	

Fuente: Tabla 16

En cuanto a la dimensión Contenido y relevancia evaluada en el pre test, se aprecia que el 100% de los estudiantes se ubican en el nivel medio. Esto sugiere que antes de la intervención, los textos producidos por los estudiantes abordaban el tema de manera parcial y los detalles y ejemplos utilizados no enriquecían significativamente la comprensión.

Tabla 5

Pre Test: Dimensión Organización y estructura, Institución Educativa, N° 82958, Huasmín, Celendín

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válido	Nivel bajo	0	0	0	0
	Nivel medio	20	100	100	100
	Nivel alto	0	0	0	0
Total		20	100	100	

Fuente: Tabla 16

Respecto a la dimensión Organización y estructura en el pre test, se encuentra que el 100% de los estudiantes están en el nivel medio. Este resultado muestra que previo a la aplicación de las estrategias, los textos de los estudiantes presentaban una organización y estructura con algunas deficiencias, como falta de claridad en la introducción o uso limitado de conectores.

Tabla 6

Pre Test: Dimensión Coherencia y cohesión, Institución Educativa, N° 82958, Huasmín, Celendín

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	0	0	0	0
	Nivel medio	20	100	100	100
	Nivel alto	0	0	0	0
Total		20	100	100	

Fuente: Tabla 16

La dimensión Coherencia y cohesión evaluada en el pre test revela que el 100% de los estudiantes se sitúan en el nivel medio. Esto indica que antes de la intervención, los textos producidos mostraban cierta coherencia y cohesión, pero con aspectos por mejorar, como la repetición innecesaria de ideas o el uso poco claro de pronombres y referencias.

Tabla 7

Pre Test: Dimensión Creatividad y estilo, Institución Educativa, N° 82958, Huasmín, Celendín

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	1	5	5	5
	Nivel medio	18	90	90	95
	Nivel alto	1	5	5	100
	Total	20	100	100	

Fuente: Tabla 16

En relación a la dimensión Creatividad y estilo en el pre test, se observa que el 90% de los estudiantes se encuentran en el nivel medio, mientras que el 5% está en el nivel bajo y el 5% en el nivel alto. Estos resultados sugieren que antes de la aplicación de las estrategias, la mayoría de los estudiantes mostraban un nivel de creatividad y estilo regular en sus textos, con algunos casos excepcionales en los extremos.

Tabla 8

Pos Test: Nivel de competencia en producción de textos, Institución Educativa, N° 82958, Huasmín, Celendín

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	0	0	0	0
	Nivel medio	0	0	0	0
	Nivel alto	20	100	100	100
	Total	20	100	100	

Fuente: Tabla 17

Los resultados del pos test sobre el nivel de competencia en producción de textos revelan que el 100% de los estudiantes alcanzaron el nivel alto después de la implementación

de las estrategias didácticas creativas. Esto evidencia un impacto positivo y significativo de las estrategias en la mejora de la producción textual de los estudiantes.

Tabla 9

Pos Test: Dimensión Contenido y relevancia, Institución Educativa, N° 82958, Huasmín, Celendín

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	0	0	0	0
	Nivel medio	7	35	35	35
	Nivel alto	13	65	65	100
	Total	20	100	100	

Fuente: Tabla 17

En cuanto a la dimensión Contenido y relevancia evaluada en el pos test, se aprecia que el 65% de los estudiantes se ubican en el nivel alto y el 35% en el nivel medio. Estos resultados indican que después de la intervención, la mayoría de los textos producidos abordaban claramente el tema y utilizaban detalles y ejemplos pertinentes para enriquecer la comprensión.

Tabla 10

Pos Test: Dimensión Organización y estructura, Institución Educativa, N° 82958, Huasmín, Celendín

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	0	0	0	0
	Nivel medio	4	20	20	20
	Nivel alto	16	80	80	100
	Total	20	100	100	

Fuente: Tabla 17

Respecto a la dimensión Organización y estructura en el pos test, se encuentra que el 80% de los estudiantes alcanzaron el nivel alto y el 20% se situó en el nivel medio. Esto sugiere que tras la aplicación de las estrategias, los textos de los estudiantes presentaban una organización y estructura sólida, con introducciones claras, uso adecuado de conectores y conclusiones que resumían las ideas principales.

Tabla 11

Pos Test: Dimensión Coherencia y cohesión, Institución Educativa, N° 82958, Huasmín, Celendín

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	0	0	0	0
	Nivel medio	5	25	25	25
	Nivel alto	15	75	75	100
	Total	20	100	100	

Fuente: Tabla 17

La dimensión Coherencia y cohesión evaluada en el pos test muestra que el 75% de los estudiantes se ubican en el nivel alto y el 25% en el nivel medio. Estos resultados indican que después de la intervención, la mayoría de los textos producidos presentaban ideas coherentes, buen uso de marcadores discursivos, oraciones fluidas y evitaban repeticiones innecesarias.

Tabla 12

Pos Test: Dimensión Creatividad y estilo, Institución Educativa, N° 82958, Huasmín, Celendín

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	0	0	0	0

Nivel medio	6	30	30	30
Nivel alto	14	70	70	100
Total	20	100	100	

Fuente: Tabla 17

En relación a la dimensión Creatividad y estilo en el pos test, se observa que el 70% de los estudiantes se encuentran en el nivel alto y el 30% en el nivel medio. Esto evidencia que tras la aplicación de las estrategias didácticas creativas, la mayoría de los textos mostraban originalidad en las expresiones, uso de un lenguaje variado y recursos literarios, y un estilo atractivo y cautivador.

Prueba de hipótesis

Planteamiento de hipótesis

H0: Hipótesis nula

La implementación de estrategias didácticas creativas en el proceso de enseñanza de la producción de textos en estudiantes de segundo grado en la Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín, durante el año 2023, no tendrá un impacto significativo en la mejora de la calidad de la producción de textos.

H1: Hipótesis alterna

La implementación de estrategias didácticas creativas en el proceso de enseñanza de la producción de textos en estudiantes de segundo grado en la Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín, durante el año 2023, tendrá un impacto significativo en la mejora de la calidad de la producción de textos.

Nivel de significancia

Nivel de significancia: 0.05

Prueba estadística

Prueba de normalidad

Tabla 13*Pruebas de normalidad*

Shapiro-Wilk			
	Estadístico	gl	Sig.
Contenido y relevancia (pos test) – Contenido y relevancia (pre test)	,928	20	,140
Organización y estructura (pos test) – Organización y estructura (pre test)	,924	20	,121
Coherencia y cohesión (pos test) – Coherencia y cohesión (pre test)	,938	20	,225
Creatividad y estilo (pos test) – Creatividad y estilo (pre test)	,948	20	,343
Pos test – Pre test	,925	20	,123

Fuente: Tabla 16 y Tabla 17

La tabla de pruebas de normalidad muestra los resultados del test de Shapiro-Wilk para evaluar si las diferencias entre los puntajes del pre test y pos test en cada dimensión y en el total siguen una distribución normal. Como todos los valores p son mayores a 0.05, se concluye que las diferencias se distribuyen normalmente, por lo que se puede aplicar una prueba paramétrica como la t de Student para muestras relacionadas.

Cálculo del p valor y toma de decisión**Tabla 14***Prueba de muestras emparejadas*

Diferencias emparejadas					
Media	Desv. acción	95% de intervalo de confianza de la diferencia	T	gl	Sig. (bilateral)

			Inferior	Superior			
Contenido y relevancia (pre test) -	-4,550	2,481	-5,711	-3,389	-8,202	19	,000
Contenido y relevancia (pos test)							
Organización y estructura (pre test)	-4,850	2,661	-6,095	-3,605	-8,151	19	,000
- Organización y estructura (pos test)							
Coherencia y cohesión (pre test) -	-5,200	2,118	-6,191	-4,209	-10,982	19	,000
Coherencia y cohesión (pos test)							
Creatividad y estilo (pre test) -	-5,050	2,724	-6,325	-3,775	-8,292	19	,000
Creatividad y estilo (pos test)							
Pre Test - Pos Test	-19,650	4,308	-21,666	-17,634	-20,401	19	,000

Fuente: Tabla 16 y Tabla 17

La prueba t de Student para muestras emparejadas revela que existen diferencias estadísticamente significativas ($p < 0,001$) entre los puntajes del pre test y pos test en cada dimensión y en el total. Las diferencias de medias son negativas, lo que indica que los puntajes del pos test fueron significativamente mayores que los del pre test. Esto evidencia el impacto positivo de las estrategias didácticas creativas en la mejora de la producción de textos de los estudiantes en todas las dimensiones evaluadas.

Análisis y discusión

El análisis de los resultados obtenidos en la presente investigación revela el impacto significativo de la implementación de estrategias didácticas creativas en la mejora de la producción de textos en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín. Los hallazgos del pre test evidenciaron que antes de la intervención, el 100% de los estudiantes se encontraban en un nivel medio de competencia en la producción de textos. Sin embargo, después de la aplicación de las estrategias didácticas creativas, los resultados del pos test mostraron que el 100% de los estudiantes alcanzaron un nivel alto en esta competencia.

Estos resultados concuerdan con los obtenidos por Agüero (2023), quien en su investigación sobre un taller de estrategias creativas para la producción de textos narrativos en una institución educativa pública, encontró que después de la implementación del taller, el

nivel logrado por los estudiantes aumentó significativamente, pasando de un 56.6% en el nivel de inicio en el pretest a un 96.7% en el nivel logrado en el posttest. De manera similar, Huamaní (2019) en su estudio sobre la influencia de un programa de escritura creativa en el desarrollo de la capacidad de producción de textos narrativos, halló que el grupo experimental logró mejoras significativas en comparación con el grupo de control.

Los resultados de la presente investigación también encuentran respaldo en los planteamientos teóricos de Vygotsky (2006), quien sostiene que la actividad creativa se desarrolla lenta y paulatinamente, partiendo de formas simples hasta alcanzar las más complejas, y que en cada nivel de edad tiene una expresión particular. Esto se evidencia en los hallazgos, donde la aplicación de estrategias didácticas creativas adecuadas al nivel de los estudiantes de segundo grado permitió el desarrollo progresivo de su capacidad para producir textos de calidad.

Asimismo, los resultados concuerdan con lo expuesto por Lecuona y Miranda (2009), quienes afirman que la composición escrita es una tarea especialmente adecuada para enseñar a pensar, y que el saber escribir supone el dominio de un conjunto de operaciones cognitivas relacionadas con la planificación, textualización y revisión. La mejora significativa en la producción de textos de los estudiantes después de la intervención demuestra cómo las estrategias didácticas creativas facilitan el desarrollo de estas operaciones cognitivas.

En cuanto al análisis por dimensiones, se observa que en el pre test, el 100% de los estudiantes se ubicaban en el nivel medio en las dimensiones de Contenido y relevancia, Organización y estructura, y Coherencia y cohesión, mientras que en la dimensión de Creatividad y estilo, el 90% estaba en el nivel medio. Después de la intervención, los resultados del pos test mostraron una mejora notable en todas las dimensiones, con un 65% de estudiantes en el nivel alto en Contenido y relevancia, 80% en Organización y estructura, 75% en Coherencia y cohesión, y 70% en Creatividad y estilo.

Estos hallazgos se alinean con los obtenidos por Urrutia (2021), quien en su estudio sobre los efectos de un programa de escritura creativa en la producción de textos escritos, encontró que la aplicación del programa generó una mejora del 40% en la planificación textual, textualización y revisión textual del producto. De igual forma, Chuquizuta (2021) en

su investigación sobre la influencia de los materiales didácticos en la producción de textos escritos, halló que después de la implementación de actividades de aprendizaje con el uso de materiales didácticos, se evidenció un cambio positivo en las dimensiones de la producción de textos.

Los resultados por dimensiones también encuentran sustento en los planteamientos de Olaya y Villamil (2012), quienes proponen que en el contexto de la producción de textos en primaria, las dimensiones de Contenido y relevancia, Organización y estructura, Coherencia y cohesión, y Creatividad y estilo se refieren a los criterios utilizados para evaluar la calidad de los textos producidos por los estudiantes. La mejora significativa en todas estas dimensiones después de la aplicación de las estrategias didácticas creativas demuestra su efectividad para abordar integralmente los diversos aspectos que componen la producción textual.

Por lo tanto, se puede concluir que los resultados de la presente investigación evidencian el impacto positivo y significativo de la implementación de estrategias didácticas creativas en la mejora de la producción de textos en estudiantes de segundo grado. Estos hallazgos se alinean con los obtenidos en estudios previos y encuentran respaldo en los planteamientos teóricos de diversos autores. La mejora en todas las dimensiones evaluadas demuestra cómo estas estrategias abordan de manera integral los diversos aspectos que componen la producción textual, fomentando el desarrollo de habilidades cognitivas y creativas en los estudiantes. Estos resultados resaltan la importancia de incorporar un enfoque creativo en la enseñanza de la escritura desde los primeros grados de la educación primaria.

Conclusiones

- La implementación de estrategias didácticas creativas en el proceso de enseñanza de la producción de textos en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín, durante el año 2023, tuvo un impacto significativo en la mejora de la calidad de la producción textual. Los resultados del pos test evidenciaron que el 100% de los estudiantes alcanzaron un nivel alto en la competencia de producción de textos después de la intervención, en contraste con el pre test donde el 100% se encontraba en un nivel medio. La prueba t de Student para muestras emparejadas reveló diferencias estadísticamente significativas ($p < 0.001$) entre los puntajes del pre test y pos test en cada

dimensión y en el total, con diferencias de medias negativas que indican puntajes significativamente mayores en el pos test, confirman el impacto positivo de las estrategias didácticas creativas en la mejora de la producción textual de los estudiantes en todas las dimensiones evaluadas.

- El pre test realizado a los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín, antes de la implementación de las estrategias didácticas creativas, permitió establecer un punto de referencia inicial para evaluar su nivel de competencia en la producción de textos. Los resultados mostraron que el 100% de los estudiantes se ubicaban en un nivel medio en las dimensiones de Contenido y relevancia, Organización y estructura, y Coherencia y cohesión, mientras que, en la dimensión de Creatividad y estilo, el 90% estaba en el nivel medio y el 5% en los niveles bajo y alto.
- El pos test aplicado a los estudiantes después de la implementación de las estrategias didácticas creativas evidenció una mejora significativa en la producción de textos en todas las dimensiones evaluadas. Los resultados revelaron que el 65% de los estudiantes alcanzaron un nivel alto en la dimensión de Contenido y relevancia, el 80% en Organización y estructura, el 75% en Coherencia y cohesión, y el 70% en Creatividad y estilo. Estos hallazgos demuestran la efectividad de las estrategias didácticas creativas para abordar de manera integral los diversos aspectos que componen la producción textual.

Recomendaciones

- Se recomienda a los docentes de la Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín, y de otras instituciones educativas, implementar estrategias didácticas creativas en el proceso de enseñanza de la producción de textos desde los primeros grados de educación primaria. La incorporación de un enfoque creativo en la enseñanza de la escritura ha demostrado tener un impacto significativo en la mejora de la calidad de la producción textual de los estudiantes, evidenciado por los resultados del pos test donde el 100% alcanzó un nivel alto en esta competencia. Además, se sugiere realizar evaluaciones periódicas utilizando pruebas estandarizadas para monitorear el progreso de los estudiantes y realizar ajustes oportunos en las estrategias didácticas empleadas.
- Se recomienda a los docentes y directivos de la Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín, y de otras instituciones educativas, realizar un diagnóstico inicial de la

competencia en producción de textos de los estudiantes antes de implementar nuevas estrategias didácticas. La aplicación de un pre test permite establecer un punto de referencia para evaluar el nivel de desempeño de los estudiantes en las diferentes dimensiones de la producción textual, como Contenido y relevancia, Organización y estructura, Coherencia y cohesión, y Creatividad y estilo. Esta información es valiosa para identificar las fortalezas y áreas de mejora de los estudiantes, y así diseñar estrategias didácticas creativas adaptadas a sus necesidades específicas.

- Se recomienda a los docentes de la Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín, y de otras instituciones educativas, continuar implementando estrategias didácticas creativas en la enseñanza de la producción de textos, dado el impacto positivo evidenciado en todas las dimensiones evaluadas en el pos test. La mejora significativa observada en las dimensiones de Contenido y relevancia, Organización y estructura, Coherencia y cohesión, y Creatividad y estilo, demuestra la efectividad de estas estrategias para abordar de manera integral los diversos aspectos que componen la producción textual. Se sugiere además compartir estas experiencias exitosas con otros docentes y promover espacios de capacitación y reflexión sobre la incorporación de la creatividad en la enseñanza de la escritura.

Referencias Bibliográficas

- Acurio, E. (2020). *La Escritura Creativa en la Producción de Textos Literarios*. . Ambato - Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Agüero, M. (2023). Taller de “estrategias creativas” para la producción de textos narrativos en una I.E. pública del distrito de Puente Piedra. Lima: Universidad César Vallejo.
- Ávila, C. (2020). *Producción de textos escritos en alumnos de tercer grado de primaria*. Santiago Tianguistenco - México: Escuela Normal de SantiagoTianguistenco.
- Chuquizuta, E. (2021). *Materiales didácticos y producción de textos en estudiantes de la institución educativa 18255, Chachapoyas*. Chachapoyas: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

- Conforme, R. (2021). Estrategias didácticas creativas en la gestión emocional de los estudiantes de bachillerato. Portoviejo: Universidad San Gregorio de Portoviejo.
- Delgado, I. (28 de 08 de 2023). Significados. Obtenido de Qués es un texto: <https://www.significados.com/texto/>
- Donayre, A., Mamani, O., & Taza, A. (2022). La escritura creativa como estrategia didáctica para la producción de textos narrativos. Lima: Monterrico, Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública.
- Esteves, Z., Garcés, E., & Chenet, M. (2021). Esteves, Z., GarcFundamentos teóricos y estrategias para la producción de textos en el aula desde la perspectiva motivacional, lingüística y cognitiva. . Revista de filosofía, 326.
- Fons, F. (2006). Escribir es producir. Trujillo: Universidad Cesar vallejo.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.
- Hinostroza, A. (2000). Arte y creatividad en la educación. Lima: San marcos.
- Huamaní, V. (2019). La aplicación del programa “escritura creativa” y su influencia en el desarrollo de la capacidad de producción de textos narrativos en niños de educación primaria. Huacho, Perú: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Jolibert. (2002). Formar niños lectores es formar productores de textos. Paris- Francia.: Instituto Universitario de Formación de Maestros.
- Lecuona, M., & Miranda, M. (2009). Pensar para escribir: Un programa de enseñanza para la composición escrita. Madrid: Ministerio de Educación y Cultura.
- Luria, A. (2004). Lenguaje y comportamientos. Madrid: Pergamon.
- Maza, J., Ruiz, E., & Carbay, W. (2022). Estrategias didácticas para la producción de textos literarios narrativos. Sociedad & Tecnología, 5(2), 379–393.
- MINEDU. (2018). Diseño Curricular Nacional. Lima: Ministerio de Educación.
- Olaya, M., & Villamil, N. (2012). La producción de textos como recurso didáctico para la escritura creativa. Bogotá: Universidad Libre.

- Orbegoso, A. (26 de 10 de 2023). Gestiópolis. Obtenido de Creatividad y personalidad creativa: <https://www.gestiopolis.com/la-personalidad-creativa/>
- Pardinas, F. (2005). Metodología y técnicas de investigación en Ciencia Sociales. Barcelona, España: Paidós, pp. 531-587.
- Parra, D. (2006). El carácter comunicativo. Trujillo: Uniersidad Cesar Vallejo.
- Peiró, R. (2021). Concepto. Obtenido de Creatividad: <https://economipedia.com/definiciones/creatividad.html>
- Quispe, W. (2023). Escritura creativa para mejorar la producción de textos narrativos en estudiantes del sexto grado. Chimbote: ULADECH Católica.
- Ríos, D. (2012). Comprensión y producción de textos escritos a través del aprendizaje del aprendizaje colaborativo. Escribanía, 1 - 7.
- Rovira, I. (16 de 04 de 2018). Psicología y mente. Obtenido de Estrategias didácticas: definición, características y aplicación: <https://psicologiymente.com/desarrollo/estrategias-didacticas>
- Rus, E. (01 de 11 de 2020). Economipedia. Obtenido de Investigación aplicada: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-aplicada.html>
- Sánchez, E. (10 de 11 de 2022). La mente es maravillosa. Obtenido de La personalidad creativa, según Mihály Csíkszentmihályi: <https://lamenteesmaravillosa.com/personalidad-creativa-mihaly-csikszentmihalyi/>
- Tueros, V. (2018). La producción de textos en el niño. Lima: UNE, Enrique Guzmán y Valle.
- Urrutia, D. (2021). Efectos del programa sobre escritura creativa para la producción de textos escritos en estudiantes de un instituto público, Abancay. Abancay - Perú: Universidad César Vallejo.
- Valdivia, L. (2022). Desarrollo de la creatividad para mejorar la producción de textos en los estudiantes del sexto grado de primaria. Moquegua: Universidad José Carlos Mariátegui.
- Vygotsky, S. (2006). Imaginación y creación en la edad infantil. Lima: EDUCAP/EPLA.

Anexos y apéndice

Anexo 1

Matriz de operacionalización

Variable dependiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Producción de textos	Se refiere a toda manifestación verbal completa que se produce con una intención comunicativa, como las conversaciones formales o informales, las redacciones de diversa índole y finalidad, los poemas, las noticias, un informe, entre	La variable "Producción de Textos" se refiere a la capacidad de los estudiantes para crear textos escritos de manera efectiva en términos de contenido, organización, coherencia, cohesión, creatividad y estilo en el contexto de la enseñanza de la producción de textos en la Institución Educativa N°	1. Contenido y relevancia	<ul style="list-style-type: none"> - Tema claro y abordado. - Detalles pertinentes y enriquecedores - Estructura lógica y secuencial. - Relaciones causa-efecto identificada. - Ejemplos concretos ilustrativos. 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿El texto aborda claramente el tema o asunto asignado? - ¿Los detalles y ejemplos utilizados en el texto son pertinentes y enriquecen la comprensión del tema? - ¿El texto presenta una estructura lógica y secuencial de las ideas? - ¿Se identifican relaciones causa-efecto en el texto cuando es pertinente? - ¿El texto incluye ejemplos concretos que ilustran las ideas presentadas? 	<p>Nivel bajo 20 – 46</p> <p>Nivel medio 47 – 73</p> <p>Nivel alto 74 – 100</p>

	<p>otros (Ríos, 2012).</p>	<p>82958 en Huasmín, Celendín. La evaluación de estas dimensiones en conjunto se realiza en una escala numérica que abarca desde 20 hasta 100, lo que permite clasificar el desempeño general de los estudiantes en tres niveles: nivel bajo (puntuación de 20-46), nivel medio (puntuación de 47-73) y nivel alto (puntuación de 74-100).</p>	<p>2. Organización y estructura</p> <p>3. Coherencia y cohesión</p>	<p>-Introducción clara y efectiva.</p> <p>-Organización coherente y ordenada.</p> <p>-Conectores y transiciones adecuados.</p> <p>-Conclusión resumen efectiva.</p> <p>-Formato facilita comprensión.</p> <p>-Coherencia en ideas.</p> <p>-Uso de marcadores discursivos.</p> <p>-Oraciones estructuradas y fluidas.</p>	<p>- ¿El texto tiene una introducción clara que presenta el tema de manera efectiva?</p> <p>-¿El desarrollo del texto se organiza de manera coherente y ordenada?</p> <p>-¿Se utilizan conectores y transiciones para mantener la cohesión del texto?</p> <p>-¿El texto tiene una conclusión que resume las ideas principales?</p> <p>-¿El formato del texto (párrafos, títulos, etc.) facilita la comprensión?</p> <p>- ¿Las ideas y argumentos se presentan de manera coherente a lo largo del texto?</p> <p>- ¿Se emplean marcadores discursivos para indicar relaciones lógicas entre las ideas?</p>	
--	----------------------------	--	---	--	--	--

			<p>4. Creatividad y estilo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Evitar repeticiones innecesarias. - Uso claro de pronombres y referencias. - Originalidad en expresiones. - Lenguaje apropiado y variado. - Uso de recursos literarios. - Estilo atractivo y cautivador. - Habilidad para contenido único. 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Las oraciones están bien estructuradas y se relacionan de forma fluida? - ¿Se evitan repeticiones innecesarias en el texto? - ¿El uso de pronombres y referencias es claro y contribuye a la cohesión? - ¿El texto muestra originalidad en la elección de palabras y expresiones? - ¿Se emplea un lenguaje apropiado y variado para enriquecer la narración? - ¿El autor utiliza recursos literarios (metáforas, comparaciones, etc.) para darle vida al texto? - ¿El estilo del autor es atractivo y cautiva al lector? - ¿El texto demuestra la habilidad del estudiante para crear un contenido interesante y único? 	
--	--	--	--	--	---	--

Anexo 2

Matriz de consistencia

Problema	Variables	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p>¿Cómo impactan las estrategias didácticas creativas en la producción de textos de estudiantes de segundo grado en la Institución Educativa N° 82958 en Huasmín,</p>	<p>V. I Estrategias didácticas creativas</p>	<p>General:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluar el impacto de la implementación de estrategias didácticas creativas en el proceso de enseñanza de la producción de textos en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín, durante el año 2023. 	<p>La implementación de estrategias didácticas creativas en el proceso de enseñanza de la producción de textos en estudiantes de segundo grado en la Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín, durante el año 2023, tendrá un impacto significativo en la mejora de la calidad de la producción de textos.</p>	<p>Tipo de Investigación: Aplicada</p> <p>Diseño de Investigación: Pre experimental</p> <p>Población: 66 estudiantes de 6, 7 y 8 años de edad de la Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín</p> <p>Muestra: 20 estudiantes de 7 años de la Institución Educativa, N° 82958, Huasmín, Celendín</p> <p>Técnica: Observación</p>
<p>V. D Producción de textos</p>	<p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar un pre test de la producción de textos por parte de los estudiantes de 			

<p>Celendín, en el año 2023?</p>		<p>segundo grado en la Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín, antes de la implementación de las estrategias didácticas creativas.</p> <p>- Realizar un pos test de la producción de textos por parte de los estudiantes después de la implementación de las estrategias didácticas creativas.</p>		<p>Instrumento de recolección de datos: Escala de evaluación</p>
----------------------------------	--	---	--	--

Anexo 3

Instrumentos

Escala de Evaluación de la Producción de Textos

Datos:

Nombre y apellido del alumno (a):

Edad: 7 años

Información general:

Institución Educativa : I.E. N° 82958, Huasmín, Celendín

Sección : Segundo grado de primaria

Temática : Estrategias didácticas creativas

Docente responsable : Elder Díaz Manosalva

N°	Variable: Producción de textos	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Contenido y relevancia						
1	¿El texto aborda claramente el tema o asunto asignado?					
2	¿Los detalles y ejemplos utilizados en el texto son pertinentes y enriquecen la comprensión del tema?					
3	¿El texto presenta una estructura lógica y secuencial de las ideas?					
4	¿Se identifican relaciones causa-efecto en el texto cuando es pertinente?					
5	¿El texto incluye ejemplos concretos que ilustran las ideas presentadas?					
Dimensión 2: Organización y estructura						
6	¿El texto tiene una introducción clara que presenta el tema de manera efectiva?					
7	¿El desarrollo del texto se organiza de manera coherente y ordenada?					
8	¿Se utilizan conectores y transiciones para mantener la cohesión del texto?					

9	¿El texto tiene una conclusión que resume las ideas principales?					
10	¿El formato del texto (párrafos, títulos, etc.) facilita la comprensión?					
Dimensión 3: Coherencia y cohesión						
11	¿Las ideas y argumentos se presentan de manera coherente a lo largo del texto?					
12	¿Se emplean marcadores discursivos para indicar relaciones lógicas entre las ideas?					
13	¿Las oraciones están bien estructuradas y se relacionan de forma fluida?					
14	¿Se evitan repeticiones innecesarias en el texto?					
15	¿El uso de pronombres y referencias es claro y contribuye a la cohesión?					
Dimensión 4: Creatividad y estilo						
16	¿El texto muestra originalidad en la elección de palabras y expresiones?					
17	¿Se emplea un lenguaje apropiado y variado para enriquecer la narración?					
18	¿El autor utiliza recursos literarios (metáforas, comparaciones, etc.) para darle vida al texto?					
19	¿El estilo del autor es atractivo y cautiva al lector?					
20	¿El texto demuestra la habilidad del estudiante para crear un contenido interesante y único?					

Escala de valoración	
Nivel bajo	1 – 2
Nivel medio	3
Nivel alto	4 – 5

Anexo 4

Instrumentos de evaluación

Ficha de observación – Variable: Estrategias didácticas creativas

Institución Educativa : I.E. N° 82958, Huasmín, Celendín
Sección : Segundo grado de primaria
Temática : Estrategias didácticas creativas
Docente responsable : Elder Díaz Manosalva
Docente evaluador : Mg. Paola Marisol Quiroz Mendoza
Fecha : 15/04/2024

N°	Variable: Estrategias didácticas creativas	1	2	3
Dimensión 1: Planificación de estrategias creativas				
1	¿Las estrategias didácticas creativas se planifican eficazmente antes de cada clase?			27
2	¿La planificación incluye objetivos de aprendizajes claros y medibles?			27
3	¿Las estrategias consideran el tiempo disponible y los recursos necesarios?			25
4	¿Se ajustan las estrategias según las necesidades y el nivel de los estudiantes?			28
5	¿La planificación refleja un enfoque innovador y creativo para la enseñanza?			27
Dimensión 2: Ejecución de estrategias creativas				
6	¿Las estrategias didácticas creativas se ejecutan eficazmente en el aula?			28
7	¿Los estudiantes participan activamente y se involucran en el proceso de aprendizaje?			28
8	¿Se fomenta la creatividad y la resolución de problemas durante la ejecución de las estrategias?			27

9	¿Se utilizan recursos visuales o materiales didácticos eficazmente durante las clases?			28
10	¿La ejecución de las estrategias promueve el interés y la motivación de los estudiantes por el aprendizaje?			27

Escala de valoración	
Nivel bajo	10 – 16
Nivel medio	17 – 23
Nivel alto	24 – 30

Escala de Evaluación de la Producción de Textos

Institución Educativa : I.E. N° 82958, Huasmín, Celendín
Sección : Segundo grado de primaria
Temática : Producción de textos

Escala de valoración	
Nivel bajo	20 – 46
Nivel medio	47 – 73
Nivel alto	74 – 100

Docente responsable :
Elder Díaz Manosalva

Docente evaluador :
Mg. Paola Marisol Quiroz Mendoza

Fecha :

15/04/2024

N°	Variable: Producción de textos	1	2	3
Dimensión 1: Contenido y relevancia				
1	¿El texto aborda claramente el tema o asunto asignado?			90
2	¿Los detalles y ejemplos utilizados en el texto son pertinentes y enriquecen la comprensión del tema?			89
3	¿El texto presenta una estructura lógica y secuencial de las ideas?			88
4	¿Se identifican relaciones causa-efecto en el texto cuando es pertinente?			86
5	¿El texto incluye ejemplos concretos que ilustran las ideas presentadas?			88
Dimensión 2: Organización y estructura				
6	¿El texto tiene una introducción clara que presenta el tema de manera efectiva?			90
7	¿El desarrollo del texto se organiza de manera coherente y ordenada?			87
8	¿Se utilizan conectores y transiciones para mantener la cohesión del texto?			86

9	¿El texto tiene una conclusión que resume las ideas principales?			87
10	¿El formato del texto (párrafos, títulos, etc.) facilita la comprensión?			88
Dimensión 3: Coherencia y cohesión				
11	¿Las ideas y argumentos se presentan de manera coherente a lo largo del texto?			85
12	¿Se emplean marcadores discursivos para indicar relaciones lógicas entre las ideas?			85
13	¿Las oraciones están bien estructuradas y se relacionan de forma fluida?			88
14	¿Se evitan repeticiones innecesarias en el texto?			84
15	¿El uso de pronombres y referencias es claro y contribuye a la cohesión?			89
Dimensión 4: Creatividad y estilo				
16	¿El texto muestra originalidad en la elección de palabras y expresiones?			90
17	¿Se emplea un lenguaje apropiado y variado para enriquecer la narración?			90
18	¿El autor utiliza recursos literarios (metáforas, comparaciones, etc.) para darle vida al texto?			85
19	¿El estilo del autor es atractivo y cautiva al lector?			86
20	¿El texto demuestra la habilidad del estudiante para crear un contenido interesante y único?			89



Firma del Experto

Grado Académico

Magister en Ciencias de la Educación

DNI. 44037844

Anexo 5

Evaluación de Juicio de expertos

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Faculta de Educación y Humanidades

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Mg. Paola Marisol Quiroz Mendoza

Fecha: 15/04/2024

Especialidad: Magister en Ciencias de la Educación

Nombre del instrumento evaluado: Estrategias didácticas creativas y Producción de textos.

Autor del instrumento: Elder Díaz Manosalva

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

Estrategias didácticas creativas para la producción de textos en estudiantes de segundo grado, Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín, 2023.

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - Cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?					20
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				18	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				18	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?					19

Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?					19
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?					20
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?					19
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				17	
Sumatoria parcial					89	97
Sumatoria Total		186 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.93 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalo	Resultado
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez		
186	=	0.93

Nota: El instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Firma del Experto
Grado Académico
Magister en Ciencias de la Educación
DNI. 44037844

Anexo 6

Instrumentos de evaluación

Ficha de observación – Variable: Estrategias didácticas creativas

Institución Educativa : I.E. N° 82958, Huasmín, Celendín
Sección : Segundo grado de primaria
Temática : Estrategias didácticas creativas
Docente responsable : Elder Díaz Manosalva
Docente evaluador : Mg. Percy Rojas Cruzado
Fecha : 15/04/2024

N°	Variable: Estrategias didácticas creativas	1	2	3
Dimensión 1: Planificación de estrategias creativas				
1	¿Las estrategias didácticas creativas se planifican eficazmente antes de cada clase?			26
2	¿La planificación incluye objetivos de aprendizajes claros y medibles?			27
3	¿Las estrategias consideran el tiempo disponible y los recursos necesarios?			24
4	¿Se ajustan las estrategias según las necesidades y el nivel de los estudiantes?			28
5	¿La planificación refleja un enfoque innovador y creativo para la enseñanza?			28
Dimensión 2: Ejecución de estrategias creativas				
6	¿Las estrategias didácticas creativas se ejecutan eficazmente en el aula?			27
7	¿Los estudiantes participan activamente y se involucran en el proceso de aprendizaje?			27
8	¿Se fomenta la creatividad y la resolución de problemas durante la ejecución de las estrategias?			26

9	¿Se utilizan recursos visuales o materiales didácticos eficazmente durante las clases?			28
10	¿La ejecución de las estrategias promueve el interés y la motivación de los estudiantes por el aprendizaje?			27

Escala de valoración	
Nivel bajo	10 – 16
Nivel medio	17 –23
Nivel alto	24 – 30

Escala de Evaluación de la Producción de Textos

Institución Educativa : I.E. N° 82958, Huasmín, Celendín
Sección : Segundo grado de primaria
Temática : Producción de textos
Docente responsable : Elder Díaz Manosalva
Docente evaluador : Mg. Percy Rojas Cruzado

Escala de valoración	
Nivel bajo	20 – 46
Nivel medio	47 – 73
Nivel alto	74 – 100

Fecha
15/04/2024

:

Nº	Variable: Producción de textos	1	2	3
Dimensión 1: Contenido y relevancia				
1	¿El texto aborda claramente el tema o asunto asignado?			90
2	¿Los detalles y ejemplos utilizados en el texto son pertinentes y enriquecen la comprensión del tema?			88
3	¿El texto presenta una estructura lógica y secuencial de las ideas?			88
4	¿Se identifican relaciones causa-efecto en el texto cuando es pertinente?			87
5	¿El texto incluye ejemplos concretos que ilustran las ideas presentadas?			87
Dimensión 2: Organización y estructura				
6	¿El texto tiene una introducción clara que presenta el tema de manera efectiva?			89
7	¿El desarrollo del texto se organiza de manera coherente y ordenada?			89
8	¿Se utilizan conectores y transiciones para mantener la cohesión del texto?			85
9	¿El texto tiene una conclusión que resume las ideas principales?			86
10	¿El formato del texto (párrafos, títulos, etc.) facilita la comprensión?			88

Dimensión 3: Coherencia y cohesión			
11	¿Las ideas y argumentos se presentan de manera coherente a lo largo del texto?		84
12	¿Se emplean marcadores discursivos para indicar relaciones lógicas entre las ideas?		84
13	¿Las oraciones están bien estructuradas y se relacionan de forma fluida?		89
14	¿Se evitan repeticiones innecesarias en el texto?		83
15	¿El uso de pronombres y referencias es claro y contribuye a la cohesión?		90
Dimensión 4: Creatividad y estilo			
16	¿El texto muestra originalidad en la elección de palabras y expresiones?		90
17	¿Se emplea un lenguaje apropiado y variado para enriquecer la narración?		89
18	¿El autor utiliza recursos literarios (metáforas, comparaciones, etc.) para darle vida al texto?		84
19	¿El estilo del autor es atractivo y cautiva al lector?		86
20	¿El texto demuestra la habilidad del estudiante para crear un contenido interesante y único?		88



Firma del Experto
Grado Académico
Magister en Ciencias de la Educación
DNI. 26686702

Anexo 7

Evaluación de Juicio de expertos

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
Faculta de Educación y Humanidades
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Mg. Percy Rojas Cruzado

Fecha: 15/04/2024

Especialidad: Magister en Ciencias de la Educación

Nombre del instrumento evaluado: Estrategias didácticas creativas y Producción de textos.

Autor del instrumento: Elder Díaz Manosalva

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

Estrategias didácticas creativas para la producción de textos en estudiantes de segundo grado, Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín, 2023.

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - Cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excecente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?					19
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				17	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				18	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				17	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	

Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?					19
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				17	
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?				18	
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				17	
Sumatoria parcial					140	38
Sumatoria Total		178 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.89 (Siendo la valoración máxima en 1)				


Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalo	Resultado
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coefficiente de Validez		
178	=	0.89

Nota: El instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Firma del Experto
Grado Académico
Magister en Ciencias de la Educación
DNI. 26686702

Anexo 8

Instrumentos de evaluación

Ficha de observación – Variable: Estrategias didácticas creativas

Institución Educativa : I.E. N° 82958, Huasmín, Celendín
Sección : Segundo grado de primaria
Temática : Estrategias didácticas creativas

Escala de valoración	
Nivel bajo	10 – 16
Nivel medio	17 –23
Nivel alto	24 – 30

Docente responsable :
Elder Díaz Manosalva

Docente evaluador :
Mg. Wilder Cabrera Manosalva

Fecha :

15/04/2024

N°	Variable: Estrategias didácticas creativas	1	2	3
Dimensión 1: Planificación de estrategias creativas				
1	¿Las estrategias didácticas creativas se planifican eficazmente antes de cada clase?			26
2	¿La planificación incluye objetivos de aprendizajes claros y medibles?			25
3	¿Las estrategias consideran el tiempo disponible y los recursos necesarios?			24
4	¿Se ajustan las estrategias según las necesidades y el nivel de los estudiantes?			27
5	¿La planificación refleja un enfoque innovador y creativo para la enseñanza?			27
Dimensión 2: Ejecución de estrategias creativas				
6	¿Las estrategias didácticas creativas se ejecutan eficazmente en el aula?			26
7	¿Los estudiantes participan activamente y se involucran en el proceso de aprendizaje?			27
8	¿Se fomenta la creatividad y la resolución de problemas durante la ejecución de las estrategias?			25

9	¿Se utilizan recursos visuales o materiales didácticos eficazmente durante las clases?			27
10	¿La ejecución de las estrategias promueve el interés y la motivación de los estudiantes por el aprendizaje?			26

Escala de Evaluación de la Producción de Textos

Institución Educativa : I.E. N° 82958, Huasmín, Celendín
Sección : Segundo grado de primaria
Temática : Producción de textos
Docente responsable : Elder Díaz Manosalva
Docente evaluador : Mg. Wilder Cabrera Manosalva
Fecha : 15/04/24

N°	Variable: Producción de textos	1	2	3
Dimensión 1: Contenido y relevancia				
1	¿El texto aborda claramente el tema o asunto asignado?			90
2	¿Los detalles y ejemplos utilizados en el texto son pertinentes y enriquecen la comprensión del tema?			88
3	¿El texto presenta una estructura lógica y secuencial de las ideas?			85
4	¿Se identifican relaciones causa-efecto en el texto cuando es pertinente?			86
5	¿El texto incluye ejemplos concretos que ilustran las ideas presentadas?			88
Dimensión 2: Organización y estructura				
6	¿El texto tiene una introducción clara que presenta el tema de manera efectiva?			90
7	¿El desarrollo del texto se organiza de manera coherente y ordenada?			89
8	¿Se utilizan conectores y transiciones para mantener la cohesión del texto?			84
9	¿El texto tiene una conclusión que resume las ideas principales?			90
10	¿El formato del texto (párrafos, títulos, etc.) facilita la comprensión?			90
Dimensión 3: Coherencia y cohesión				

11	¿Las ideas y argumentos se presentan de manera coherente a lo largo del texto?			88
12	¿Se emplean marcadores discursivos para indicar relaciones lógicas entre las ideas?			89
13	¿Las oraciones están bien estructuradas y se relacionan de forma fluida?			87
14	¿Se evitan repeticiones innecesarias en el texto?			86
15	¿El uso de pronombres y referencias es claro y contribuye a la cohesión?			85
Dimensión 4: Creatividad y estilo				
16	¿El texto muestra originalidad en la elección de palabras y expresiones?			87
17	¿Se emplea un lenguaje apropiado y variado para enriquecer la narración?			90
18	¿El autor utiliza recursos literarios (metáforas, comparaciones, etc.) para darle vida al texto?			88
19	¿El estilo del autor es atractivo y cautiva al lector?			85
20	¿El texto demuestra la habilidad del estudiante para crear un contenido interesante y único?			90

Escala de valoración	
Nivel bajo	20 – 46
Nivel medio	47 –73
Nivel alto	74 – 100



Firma del Experto
Grado Académico
Magister en Administración de la Educación
DNI. 41255080

Anexo 9

Evaluación de Juicio de expertos

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
Faculta de Educación y Humanidades
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I.- Información General:

Nombres y apellidos del validador: Mg. Wilder Cabrera Manosalva

Fecha: 15/04/2024

Especialidad: Mg. En Administración de la Educación

Nombre del instrumento evaluado: Estrategias didácticas creativas y Producción de textos.

Autor del instrumento: Elder Díaz Manosalva

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

Estrategias didácticas creativas para la producción de textos en estudiantes de segundo grado, Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín, 2023.

El cual debe calificar con una valoración correspondiente a su opinión respecto a cada criterio formulado.

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa).

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - Cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?					19
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				18	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?					20
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				17	
Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?					20
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				18	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios?				18	

Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?					19
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				17	
Sumatoria parcial					88	97
Sumatoria Total		185 (Siendo el puntaje máximo posible 200)				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.93 (Siendo la valoración máxima en 1)				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalo	Resultado
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja

Coefficiente de Validez		
185	=	0.93

0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Nota: El instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Firma del Experto
Grado Académico
Magister en Administración de la Educación
DNI. 41255080

Anexo 10

Tabla 15

Base de datos. Pre-Test de la variable: Producción de textos

N°	Contenido y relevancia					Organización y estructura						Coherencia y cohesión					Creatividad y estilo					Total			
	It 1	It 2	It 3	It 4	It 5	It 6	It 7	It 8	It 9	It 10	It 11	It 12	It 13	It 14	It 15	It 16	It 17	It 18	It 19	It 20					
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20					
1	2	2	3	2	4	13	4	3	2	4	4	17	4	3	4	2	3	16	4	2	2	3	2	13	59
2	3	2	2	4	4	15	2	3	4	3	3	15	4	3	4	2	4	17	3	2	4	4	2	15	62
3	2	2	4	3	3	14	4	2	4	2	4	16	4	3	3	3	3	16	2	2	4	4	2	14	60
4	2	2	4	3	3	14	2	3	3	4	3	15	4	2	2	3	4	15	2	2	4	4	4	16	60
5	3	4	2	2	2	13	3	3	3	3	2	14	2	4	3	2	2	13	3	2	2	2	2	11	51
6	2	3	2	2	4	13	3	2	4	4	4	17	2	3	4	2	4	15	2	3	3	3	2	13	58
7	4	3	3	3	2	15	3	3	4	3	2	15	4	4	4	3	2	17	3	2	3	2	4	14	61
8	2	3	2	4	2	13	4	4	3	3	2	16	2	3	2	4	4	15	3	2	4	3	4	16	60
9	3	3	4	3	4	17	3	4	2	2	3	14	3	2	4	3	4	16	3	2	4	3	3	15	62
10	2	4	2	4	3	15	3	3	3	2	2	13	4	4	2	4	2	16	3	3	3	4	3	16	60
11	3	3	2	4	3	15	4	3	4	3	3	17	2	2	3	4	3	14	2	4	2	2	3	13	59

12	3	4	4	2	2	15	3	3	2	3	3	14	2	2	2	3	4	13	3	4	3	4	3	17	59			
13	3	4	2	4	2	15	2	2	2	4	4	14	3	2	3	2	4	14	4	4	3	3	2	16	59			
14	4	4	4	2	3	17	2	2	3	4	3	14	3	2	2	2	3	12	3	4	3	3	4	17	60			
15	3	3	2	4	4	16	3	2	4	4	4	17	2	4	3	3	2	14	3	3	4	3	2	15	62			
16	3	3	4	3	4	17	2	2	3	4	4	15	4	2	3	2	4	15	2	4	4	2	2	14	61			
17	2	4	3	2	2	13	2	3	2	4	2	13	3	3	3	2	4	15	2	3	4	3	4	16	57			
18	4	4	4	3	2	17	2	4	4	2	4	16	3	2	2	3	2	12	4	3	4	4	4	19	64			
19	4	2	4	2	4	16	3	3	3	2	2	13	4	2	3	3	4	16	4	3	2	3	3	15	60			
20	4	3	3	2	2	14	4	3	3	2	2	14	4	4	2	2	4	16	2	3	2	4	3	14	58			
						297							299							297							299	1192

Anexo 11

Tabla 16

Base de datos. Pos-Test de la variable: Producción de textos

N°	Contenido y relevancia						Organización y estructura					Coherencia y cohesión					Creatividad y estilo					Tota I				
	It 1	It 2	It 3	It 4	It 5	S1	It 6	It 7	It 8	It 9	It 10	S2	It 11	It 12	It 13	It 14	It 15	S3	It 16	It 17	It 18		It 19	It 20	S4	
1	5	3	4	4	3	19	3	4	4	5	4	20	4	4	5	5	5	23	5	5	5	3	3	21	83	
2	4	5	3	4	5	21	5	3	5	5	3	21	3	3	3	4	5	18	5	5	3	5	5	23	83	
3	5	5	5	5	3	23	4	3	4	4	3	18	5	4	3	4	4	20	5	4	5	5	4	23	84	
4	3	3	4	3	4	17	5	4	5	4	3	21	5	3	5	3	5	21	4	5	5	5	3	22	81	
5	4	3	4	5	4	20	3	4	3	5	5	20	4	4	3	3	3	17	5	5	4	3	3	20	77	
6	4	4	5	3	4	20	4	5	4	4	3	20	5	4	4	5	4	22	4	3	4	3	3	17	79	
7	4	4	3	3	3	17	3	4	4	3	3	17	4	5	3	5	4	21	3	5	4	5	5	22	77	
8	5	3	4	5	3	20	3	5	5	3	3	19	3	4	4	4	3	18	4	5	5	5	3	22	79	
9	4	3	4	3	3	17	4	3	5	4	5	21	3	3	5	3	3	17	3	5	5	3	5	21	76	
10	3	5	5	3	5	21	3	3	5	4	4	19	3	4	5	4	5	21	4	5	5	5	3	22	83	
11	5	3	5	5	3	21	4	5	4	3	3	19	3	4	3	5	3	18	3	5	3	3	3	17	75	

12	4	4	3	3	4	18	5	5	5	5	5	25	3	5	4	5	3	20	5	3	3	3	3	17	80			
13	3	3	4	4	3	17	4	3	5	4	4	20	3	3	5	4	4	19	3	5	3	3	4	18	74			
14	4	4	5	5	4	22	4	5	5	3	4	21	5	5	4	5	3	22	5	5	4	3	4	21	86			
15	5	4	3	4	3	19	4	5	3	3	3	18	5	3	3	5	4	20	3	4	4	3	4	18	75			
16	5	4	5	5	4	23	3	3	4	3	3	16	3	4	5	5	3	20	4	3	4	5	5	21	80			
17	3	5	4	3	4	19	5	4	4	3	3	19	5	5	3	5	3	21	5	3	3	5	4	20	79			
18	3	5	3	3	4	18	4	5	4	4	3	20	3	4	3	4	5	19	5	4	3	5	3	20	77			
19	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	4	20	5	5	3	5	4	22	4	3	3	3	3	16	75			
20	5	4	3	4	3	19	4	4	5	4	5	22	5	3	4	5	5	22	5	4	4	3	3	19	82			
						<u>388</u>							<u>396</u>							<u>401</u>							<u>400</u>	<u>1585</u>

SESION DE APRENDIZAJE N° 1

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1 I.E : N° 829558
- 1.2 Lugar : Huasmin-Celendin
- 1.3 Grado : 2° grado
- 1.4 Docente de aula : Elder Díaz Manosalva
- 1.5 Fecha : 19/03/2024

II. TEMA

Nuevas estrategias didácticas creativas en la producción de textos.


III. PROPÓSITO

Después de implementar las nuevas estrategias didácticas creativas a los niños y niñas de segundo grado, ellos serán capaces de comprender el contenido en la producción de textos.

IV. APRENDIZAJE ESPERADO

COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADORES	EVALUACION	
			TECNICA	INSTRUM.
Produce reflexivamente la producción textos en variadas situaciones comunicativas con coherencia y cohesión, utilizando vocabulario pertinente mediante procesos de planificación, textualización y revisión.	<ul style="list-style-type: none">• Planifica: Producción de textos• Textual: Experiencias, ideas, sentimientos, etc.• Reflexiona: Proceso de producción de textos.	<ul style="list-style-type: none">• Propone, con ayuda un plan de escritura para organizar sus ideas de acuerdo con su propósito comunicativo.• Usa recursos ortográficos de puntuación y tildación para dar claridad y sentido al texto que produce.	Observación sistemática.	Lista de cotejo.

V. ORGANIZACIÓN DE APRENDIZAJE

MOMENTOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	MATERIAL	TIEMPO
<p>INICIO</p> <p>Motivación</p> <p>Recojo de saberes previos</p> <p>Conflicto cognitivo</p>	<p>Damos la bienvenida a los estudiantes.</p> <p>Escribimos textos cortos y sencillos, planificando, textualizando y revisando.</p> <p>Reciben imágenes: De animales (águila).</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Observan la imagen y contestan las interrogantes: • ¿A quién tenemos en la imagen? • ¿Cómo se llama ese animalito? • ¿En qué lugar se encuentra el águila? • ¿De qué se alimenta el águila? • ¿El águila es comestible? • ¿Es correcto criar águilas en casa? • Con la ayuda del maestro deducen el tema. 	<p>Imagen a colores</p>	<p>15 minutos</p>
<p>PROCESO</p>	<p>Planificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reciben fichas léxicas para formar equipos de trabajo. • Reciben material (hoja bond). • Escuchan indicaciones del maestro. • Siguiendo instrucciones planifican que van a escribir. • ¿A quién vamos a escribir? • ¿Con que vas a escribir? • Reciben una pequeña información acerca de la imagen presentada. <p>Las águilas son excelentes depredadoras y se encuentran en cualquiera de los cinco continentes, aceptó la Antártida.</p>	<p>Fichas léxicas de colores.</p>	<p>65 minutos</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Reciben la imagen del águila pico grande. <p>Textualización:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reciben la imagen del águila pico grande. • Ubican y pegan la imagen del águila en una hoja bond. • Organizan sus ideas siguiendo una secuencia lógica. • Crea oraciones sencillas utilizando al inicio la letra mayúscula y el punto. • El docente monitorea todas las producciones de sus alumnos y (as) para ayudarlos en la construcción de sus aprendizajes. • Emplea un vocabulario apropiado y sencillo. • Ajusta sus producciones a las conversaciones ortográficas de palabras de tildacion. <p>Revisión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisan sus producciones, para verificar el uso de las mayúsculas, el punto final, sus secuencias lógicas y tildacion de las palabras. • Copian en limpio sus producciones corregidas por ellos mismos. • Plasmas sus producciones en el muro de exhibición. 		
CIERRE	✓ Reciben una hoja de autoevaluación		10 minutos

VI. FICHA DE EVALUACIÓN

NONBRES:	
GRADO:	
FECHA:	
¿Qué quería conocer?	
¿Qué he aprendido?	
¿Cómo lo he aprendido?	
¿Participo trabajando en el grupo?	
¿He logrado aprender lo que esperaba?	

SESION DE APRENDIZAJE N° 2

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1 I.E : N° 829558
- 1.2 Lugar : Huasmin-Celendin
- 1.3 Grado : 2° grado
- 1.4 Docente de aula : Elder Díaz Manosalva
- 1.5 Fecha : 25/03/2024

II. TEMA

Producción de textos.



III. PROPÓSITO

Produce textos divertidos para mejorar su práctica de escritura.

IV. APRENDIZAJE ESPERADO

COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR	EVALUACION	
			TECNICA	INSTRUM.
Produce reflexivamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas y cohesión, utilizando vocabulario pertinente y las convenciones del lenguaje escrito mediante procesos de planificación, textualización y revisión.	Se apropia del sistema de escritura	Escribe adivinanzas con expresiones de su entorno familiar.	Observación sistemática.	Lista de cotejo.

V. DESARROLLO DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA

MOMENTOS	ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES	MATERIALES Y RECURSOS EDUCATIVOS	TIEMPO
INICIO	<p>Damos la bienvenida a los alumnos (as).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizan un juego de preguntas. - Forman un círculo. - Tiene 4 patas pero es animal. ¿Qué es? - Tienen 3 llantas y sirve para pasear ¿Qué es? - Comentan sobre el juego. -¿Conocen los objetos mencionados? - ¿Cómo son? ¿Para qué sirven? ¿Qué expresaron? - Enuncia el tema. - Escribimos adivinanzas. 	Alumnos	10 minutos
PROCESO	<p>- Representamos una adivinanza.</p> <p>Chiquito como un ratón cuida la casa como un león ¿Qué es? </p> <ul style="list-style-type: none"> - Lean varias veces en forma grupal e individual. - Responden oralmente. - ¿Para qué leerá este texto? - A partir de los dibujos escriban adivinanzas. 	Papelotes Lápiz	
MOMENTOS	<p></p> <ul style="list-style-type: none"> - Menciona oralmente la imagen que observan. - Describe la característica del objeto. - Los niños dictan las características. - se formula de manera sencilla las adivinanzas. <p>Soy gordito, redondito, salto y brinco con alegría.</p> <p>Soy flaquito y te ayudo a escribir ¿Quién soy?</p>	Colores	70 minutos

	Soy duro y sirvo para abrir la casa ¿Quién soy? - Leen de manera grupal e individual las adivinanzas. - Recitan las adivinanzas formuladas. - Se plasma en el cuaderno. - Escriben el nombre de los objetos.		
CIERRE	- Con la ayuda de sus padres escribe y aprende una adivinanza. - Reciben una ficha de auto evaluación.		10 minutos

VI. FICHA DE EVALUACIÓN

NONBRES:	
GRADO:	
FECHA:	
¿Qué aprendimos hoy?	
¿Para qué lo aprendimos?	
¿Cómo lo aprendimos?	
¿Fue divertido?	
¿Qué dificultades tuvieron al escribir adivinanzas?	

SESION DE APRENDIZAJE N° 3

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1 I.E : N° 829558
- 1.2 Lugar : Huasmin-Celendin
- 1.3 Grado : 2° grado
- 1.4 Docente de aula : Elder Díaz Manosalva
- 1.5 Fecha : 01/04/2024

II. TEMA

Producción de textos.



III. PROPÓSITO

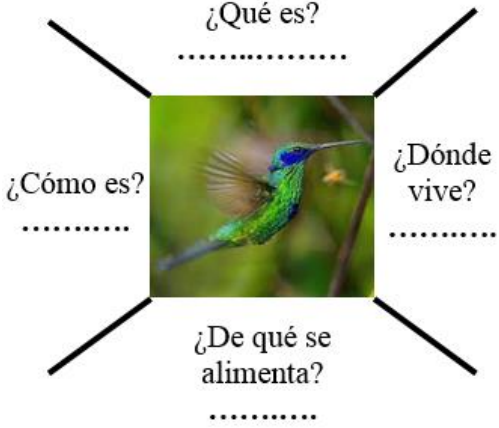
Que los niños y niñas describan a los diversos animales.

IV. APRENDIZAJE ESPERADO

COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADORES	EVALUACION	
			TECNICA	INSTRUM.
Produce reflexivamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas y cohesión, utilizando vocabulario pertinente y las convenciones del lenguaje escrito mediante procesos de planificación, textualización y revisión.	<ul style="list-style-type: none"> • Planifica: La producción de diversos tipos de textos. • Selecciona de manera autónoma desde sus saberes previos, al destinatario, tema y propósito del texto que producirá. 	<ul style="list-style-type: none"> • Propone con ayuda un plan de escritura para organizar sus ideas, para describir los animales. • Escribe su texto en el nivel alfabético de acuerdo a la situación comunicativa y sus conocimientos previos. 	Observación sistemática.	Lista de cotejo.

V. DESARROLLO DE LA SESION

MOMENTOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	MATERIAL ES	TIEMPO
INICIO	<p>Damos la bienvenida a los alumnos (as).</p> <ul style="list-style-type: none"> Se muestra fotografías de diversas aves de nuestra región.  <ul style="list-style-type: none"> Dialogan mediante lluvia de ideas referente a lo observado y nos quedamos con las siguientes imágenes. 	Imágenes a colores	10 minutos
MOMENTOS	 <ul style="list-style-type: none"> Observan y responden a las siguientes preguntas. ¿Alguien sabe que ave es? ¿Dónde vive? ¿De qué se alimenta? ¿Cómo se reproduce? 	Cuaderno Lápiz Lapicero	65 minutos
PROCESOS	<ul style="list-style-type: none"> Realizamos una dinámica con las aves. Cada niño elige un ave de su comunidad. Describen sus características del ave de su preferencia. Cada niño muestra las características del ave. 		

<p>CIERRE</p>	<div style="text-align: center;"> <p>¿Qué es?</p>  <p>¿Cómo es?</p> <p>¿De qué se alimenta?</p> <p>¿Dónde vive?</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Con la imagen anterior realizan su primer borrador de la descripción. <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué voy a escribir? ¿Para qué voy a escribir? ¿Para quién voy a escribir? ▪ Escriben la versión final del cuento con la participación de todos. <p style="text-align: center;"><u>El colibrí</u></p> <p>Es un ave pequeña, de diversos colores con una cola hermosa de forma de espátula, se alimenta del néctar de las flores muy coloridas y viven en los bosques.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Copian la descripción en su cuaderno. ▪ Dibujan al colibrí, acompañado de un texto para su conservación, con la ayuda de sus padres. ▪ Reciben una ficha de auto evaluación. 		<p>15 minutos</p>

VI. FICHA DE EVALUACIÓN

NONBRES:	
GRADO:	
FECHA:	
¿Qué aprendimos hoy?	
¿Te fue fácil?	
¿Cómo lo aprendimos?	
¿Fue divertido?	
¿Qué dificultad tuviste?	

SESION DE APRENDIZAJE N° 4

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1 I.E : N° 829558
- 1.2 Lugar : Huasmin-Celendin
- 1.3 Grado : 2° grado
- 1.4 Docente de aula : Elder Díaz Manosalva
- 1.5 Fecha : 11/04/2024

II. TEMA

Compresión de un cuento.


III. PROPÓSITO


Comprendo un texto respondiendo preguntas.

IV. ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE

COMPETENCIA	CAPACIDADES	INDICADOR	EVALUACION	
			TECNICA	INSTRUM.
Comprende críticamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas según su propósito de lectura, mediante procesos de interpretación y reflexión.	<ul style="list-style-type: none">✓ Se apropia del sistema de escritura.✓ Toma de decisiones.✓ Identifica información en diversos tipos de textos según su propósito.✓ Reorganiza.✓ Infiere.✓ Reflexiona.	Localiza información del contexto respondiendo a las preguntas en un organizador.	Comprobación.	Lista de cotejo.

V. SECUENCIA DIDACTICA

MOMENTOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	MATERIALES	TIEMPO
<p>INICIO</p> <p>Motivación</p> <p>Recojo de saberes previos</p> <p>Conflicto cognitivo</p>	<p>Damos la bienvenida a los alumnos (as).</p> <p>✓ Antes de la lectura.</p> <p>✓ Realizan un dialogo activo respondiendo las interrogantes.</p> <p>¿Les gustan los cuentos?</p> <p>¿Qué cuentos conocen?</p> <p>¿Alguien que quiera contarnos un cuento?</p> <p>✓ Observan una imagen presentada por el profesor.</p>  <p>✓ Deducen de que trata el cuento a través de preguntas:</p> <p>¿Qué observan en la imagen?</p> <p>¿Qué nombre le pusiéramos al cuento?</p> <p>¿Cuál de los nombres se relaciona con los cuentos?</p> <p>¿Quién crees que escribió el cuento?</p> <p>✓ Enuncian en el tema, comprendemos un cuento: “el ratón viajero”.</p>	<p>Imagen de colores</p>	<p>15 minutos</p>

<p>DESARROLL</p> <p>O</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Durante la lectura. ✓ Observan el contenido del cuento con su respectiva imagen. ✓ El ratón viajero. Había un ratón que vivía feliz en el campo, pues no le faltaba nada. Pero su primo le invito a conocer la capital, curioso acepto. En la ciudad caminaron y conversaron. Así llegaron a la elegante casa de su primo. Entonces, justo que iban a comer un rico queso, apareció una mujer que quería darles en la cabeza con una escoba. El ratón del campo le dijo a dios a su primo. Ya en casa, pensó que jamás cambiaría su paz por una casa elegante.  <ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizan la lectura en cadena. ✓ Analizan cada párrafo del cuento con la ayuda del profesor. ✓ Escriben el tema principal. ✓ Revisan sus producciones para mejorar su ortografía, el uso de las mayúsculas y el punto, siguiendo una secuencia lógica. ✓ Consolidan sus aprendizajes con la ayuda del profesor. 	<p>Cuaderno Lápiz Lapicero</p>	<p>65 minutos</p>
<p>CIERRE</p>	<p>Después de la lectura.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dibuja lo que más les gusto del cuento. ✓ Corrección de lo realizado ✓ Ficha de auto evaluación. 		<p>10 minutos</p>

VI. FICHA DE EVALUACIÓN

NONBRES:	
GRADO:	
FECHA:	
¿Qué aprendimos?	
¿Para qué lo aprendimos?	
¿Cómo lo aprendimos?	
¿Fue divertido?	
¿Reflexionan sobre lo aprendido?	

SESION DE APRENDIZAJE N° 5

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1 I.E : N° 829558
- 1.2 Lugar : Huasmin-Celendin
- 1.3 Grado : 2° grado
- 1.4 Docente de aula : Elder Díaz Manosalva
- 1.5 Fecha : 09/04/2024

II. TEMA

Leemos y comprendemos el cuento.

III. PROPÓSITO


Leo y comprendo el texto.

IV. APRENDIZAJE ESPERADO

COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADORES	EVALUACION	
			TECNICA	INSTRUM.
Comprende críticamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas según su propósito de lectura, mediante procesos de interpretación y reflexión.	Identifica información en diversos tipos de textos según el propósito.	<ul style="list-style-type: none">➤ Reconoce información ubicando entre los párrafos de diversos tipos de estructura simple, con imágenes y sin ellas.➤ Descubre el significado de palabras y expresiones a partir de información explícita.	Comprobación.	Lista de cotejo.

V. SECUENCIA DIDÁCTICA

MOMENTOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	MATERIALES	TIEMPO
<p>INICIO</p> <p>Motivación</p> <p>Saberes previos</p> <p>Conflicto cognitivo</p>	<p>Damos la bienvenida a los alumnos (as).</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Leamos y comprendamos el cuento “La granja de Marisol”. ➤ El docente presenta la canción. <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; background-color: #f4a460; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;"><u>Vamos a la granja</u></p> <p>Vamos a la granja, a la granja, a la granja, a la granja. Donde hay animales, que bonitos son. Sale la gallina, gallina, gallina. Sale la gallina con su caraca. Sale el pollito, pollito, pollito. Sale el pollito con su pio pa. Luego el conejo saltando, saltando. Luego el conejo que cojito es.</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Lee el contenido de la canción. ➤ Escuchan el tono de canción y repiten, aplicando la estrategia del ensayo. ➤ Dialogamos sobre el contenido de la canción respondiendo a interrogantes. ➤ ¿Les gusto la canción? ¿Por qué? ➤ ¿Qué animales nombramos en la canción? ➤ ¿Dónde viven estos animales? ➤ ¿Crían animales en su casa? ➤ ¿Qué animales crían? ➤ ¿De qué se alimentan? ➤ ¿Para qué sirven los animales? 		10 minutos
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Saben algún cuento de animales? ➤ ¿Les gustaría leer un cuento sobre animales? ➤ El docente muestra a los niños y niñas siluetas de los personajes de la lectura. 		

	 <p>➤ Cada niño y niña menciona las características más resaltantes de la imagen presentada.</p> <p>➤ Luego se hace entrega de la lectura el cuento: “La granja de Marisol”.</p> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 25px; padding: 10px; background-color: #f9cb9c; text-align: center;"> <p><u>La granja de Marisol</u></p> <p>Cierto día, la gallina Francolina tuvo dos pollitos, uno es negrito como su padre, el gallo Claudio y el otro se parece a su madre de color amarillo. La gallina Francolina es una linda madre porque le enseña a sus hijos a buscar comida y estar alerta cuando viene el zorro malo.</p> <p>De pronto apareció el pollito Picolin que nació hace dos días, la gallina la acogió con mucha alegría como todos los animales de la granja.</p> <p>El muy contento empezó a dar sus primeros picotazos y ha recorrido la granja integrándose con los demás animales.</p> <p>En eso llegó un conejo que estaba viejo, cojo y no tenía un ojo. Y los animales al verlo así le preguntaron ¿Qué te paso amigo?</p> <p>El conejo respondió mientras comía apareció un zorro y me mordió una pata y yo tratando de salvarme corrí desesperado y me pinche el ojo en una rama, quedando solo con un ojo.</p> </div> <p>➤ Luego los niños y niñas lee en forma oral párrafo por párrafo.</p> <p>➤ Después lee en forma individual.</p> <p>➤ Finalmente leen en forma silenciosa.</p>	<p>Silueta de animales</p> <p style="text-align: center;">65 minutos</p> <p>Lápiz</p> <p>Diccionario o Cuaderno de trabajo</p>	
--	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Subrayan las palabras desconocidas de texto. ➤ Extraen esas palabras y buscan su significado. ➤ Forman oraciones con cada palabra extraída del texto. 		
CIERRE	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Resuelven un crucigrama con los personajes del cuento. ➤ Soy la mama de dos pollitos. ➤ Soy cojo y tengo un ojo. ➤es la dueña de la granja. ➤ Soy..... el pollito que nació hace dos días. ➤ Ficha de auto evaluación 		10 minutos

VI. FICHA DE EVALUACIÓN

NONBRES:	
GRADO:	
FECHA:	
¿Qué aprendí?	
¿Cómo lo aprendí?	
¿Fue divertido?	
¿Para qué me servirá lo que he aprendido?	

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor		
Díaz Manosalva Elder	47958358	elderdiazm07@gmail.com
Apellidos y Nombres	DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación		
	Tesis	
3. Grado Académico o Título Profesional ¹		
	Título Profesional	
4. Título del Documento de Investigación		
Estrategias Didácticas Creativas para la Producción de Textos en Estudiantes de Segundo Grado, Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín, 2023.		
5. Programa Académico		
6. Tipo de Acceso al Documento		
	Abierto o Público ³ (<i>info:eu-repo/semantics/openAccess</i>)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo		

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y

aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS 5

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.⁶

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	16	09	2024


Firma



Huella Digital

Importante

- 1 Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.
- 2 Ley N° 30035. Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM.
- 3 Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- 4 En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC (Numerales 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital
- 5 Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- 6 Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

Nota. - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, núm. 32.3).

Estrategias Didácticas Creativas para la Producción de Textos en Estudiantes de Segundo Grado, Institución Educativa N° 82958, Huasmín, Celendín, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

29%	28%	%	12%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
3	vdocumento.com Fuente de Internet	2%
4	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	1%