

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD**



**Planeamiento financiero y la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L.,**  
**2021**

Tesis para obtener el título profesional de Contadora Pública

**Autora:**

**Izquierdo Cherres, Keyla Gregoria**

**Asesor:**

**Ulloa Siccha, Javier Leopoldo**

**CODIGO ORCID: 0000-0003-2468-4286**

**HUACHO – PERÚ**

**2022**

**Palabras claves**

Planeamiento financiero, rentabilidad

**Línea de Investigación**

<b>Área</b>	Ciencias Sociales
<b>Sub-área</b>	Economía y Negocios
<b>Disciplina</b>	Economía
<b>Línea de investigación</b>	Finanzas

**Keywords**

Financial planning, profitability

**Line of research**

<b>Área</b>	Social Sciences
<b>Sub-área</b>	Economy and business
<b>Discipline</b>	Economy
<b>Line of research</b>	Finance

## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

### HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **“Planeamiento financiero y la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., 2021”** del (a) estudiante: **Keyla Gregoria Izquierdo Cherres**, identificado(a) con **Código N° 1610200048**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **28%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 7 de Julio de 2022

  
 UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN  
**Dr. CARLOS URBINA SANJINES**  
VICERRECTOR



**NOTA:**

Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

**Título de la investigación**

Planeamiento financiero y la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., 2021.

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación tiene como propósito: demostrar como el planeamiento financiero incide en la rentabilidad del Restaurante “La Cabañita” E.I.R.L. La investigación es de tipo básica, nivel descriptivo, y diseño no experimental. La recopilación de información de la investigación tiene como técnica una encuesta y como instrumento un cuestionario estructurado, redactado en función a los objetivos de la investigación. La población y muestra está conformada por 06 colaboradores. La información del presente proyecto es procesada por el Software Microsoft Excel. Como resultado de la investigación se determina entonces la demostración de cómo el planeamiento financiero, implementado adecuadamente en una empresa, incide en la rentabilidad, permitiendo entonces el logro de sus objetivos, involucrando en ello políticas de gestión, con resultados financieros favorables, capaces de convertir las ventas en utilidades.

### **Abstract**

The purpose of this research work is to demonstrate how financial planning affects the profitability of the Restaurant “La Cabañita E.I.R.L”. The research is basic type, descriptive level, and non-experimental design. The collection of research information has a survey as a technique and a structured questionnaire as an instrument, written according to the research objectives. The population and sample is made up of 06 collaborators. The information of this project is processed by Microsoft Excel Software. As a result of the investigation, the demonstration of how financial planning, properly implemented in a company, affects profitability, then allowing the achievement of its objectives, involving management policies, with favorable financial results, capable of converting sales into profits.

## Índice

Palabras claves .....	I
Constancia de Turnitin .....	II
Título de la investigación .....	III
Resumen .....	IV
Abstract .....	V
Índice.....	VI
Introducción.....	1
Metodología.....	20
Resultados.....	21
Análisis y discusión.....	42
Conclusiones .....	45
Recomendaciones.....	46
Agradecimientos .....	47
Referencias bibliográficas .....	48
Anexos y apéndice .....	50

# CAPITULO I

## Introducción

### 1. Antecedentes y fundamentación científica:

#### 1.1. Antecedentes

##### 1.1.1. Antecedentes Internacionales

**Calderón (2020).** En su informe de tesis el apalancamiento y la rentabilidad financiera en las empresas manufactureras de Tungurahua. El informe tuvo como propósito determinar el impacto que existe entre la rentabilidad y el apalancamiento financiero en las empresas manufactureras consideradas en la clasificación industrial internacional uniforme (CIIU) como C10 al C33 de la provincia de Tungurahua en el periodo 2010-2018. Se concluyó que el apalancamiento a corto plazo y largo plazo, presenta correlaciones positivas de rentabilidad financiera, aceptándose entonces que las empresas al tener limitado financiamiento por parte de las instituciones financieras, optan por adquirir nuevos inversionistas para aumentar su rendimiento y ganancia para su crecimiento en su sector manufacturero.

**Garcés (2019).** En su informe de tesis la gestión financiera y la rentabilidad de la empresa de servicios turísticos Hostería Arrayan y Piedra de la ciudad de Macas – Ecuador periodo 2015 – 2018. El informe tuvo como propósito evaluar la Gestión Financiera y la rentabilidad de la empresa de servicios turísticos Hostería Arrayán y Piedra de la ciudad de Macas – Ecuador periodo 2015 - 2018. Se concluyó que la empresa debe contener políticas de gestión a corto plazo, para hacer frente a sus obligaciones corrientes y con respecto a sus deudas de largo plazo se deberá reducir progresivamente el uso de ellas o reestructurarlas con mejores condiciones de financiamiento.

##### 1.1.2. Antecedentes Nacionales

**Millones (2020).** En su informe de tesis rentabilidad de la empresa Big Bang Perú SAC, la Victoria. El informe tuvo como propósito general analizar la rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C., La Victoria. Se concluyó que la rentabilidad de la empresa Big Bag es positiva y va en aumento, sin embargo, en lo referente a ratios

de costo de venta, se observa un alto costo de ventas, que nos refleja un mayor destino de dinero para ejecutar ventas, concluyéndose en menor utilidad para la empresa.

**Flores (2018).** En su informe de tesis rentabilidad y el crecimiento financiero de la empresa Estación de Servicio RETA S.A.C. años 2015-2017. El informe tuvo como propósito describir la rentabilidad y el crecimiento financiero de la empresa Estación de Servicios RETA S.A.C. Piura, 2017 años 2015 – 2017. Se concluyó que la rentabilidad es positiva con un margen de utilidad adecuado, y su crecimiento financiero se evidencia con el indicador de rotación de inventarios el mismo que fue positivo, demostrando así un gran dinamismo en sus ventas.

### **1.1.3. Antecedentes Locales o Regionales**

**Julcahuanca (2021).** En su informe de tesis estrategias financieras para incrementar la rentabilidad de una empresa comercial, Lima 2021. El informe tuvo como propósito proponer estrategias financieras para incrementar la rentabilidad de una empresa comercial, Lima 2021. Se concluyó que, para incrementar la rentabilidad, se definan políticas de cobranzas y pagos sólidas, minimizando el factor de seguimiento de cobranzas e involucrando al personal de esta área para incrementar sus ventas.

**Doroteo (2019).** En su informe de tesis las estrategias financieras y la rentabilidad de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura. El informe tuvo como propósito general establecer la manera en que las estrategias financieras influyen en la rentabilidad de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura. Se concluyó que la estrategia financiera si influye en la rentabilidad con respecto a la planificación financiera, factores externos y el control de las estrategias financieras.

## 1.2. Fundamentación científica

### 1.2.1. Planeamiento financiero

#### **Definición**

Según **Apaza et al. (2020)** La planificación financiera consiste en la formulación de proyecciones a mediano y largo plazo. El horizonte de la planificación financiera ha de ser como mínimo de tres o cinco años.

#### **Objetivos**

El propósito de la planificación financiera es mirar hacia el futuro de la empresa, hacer mejores planes y utilizarlos. Al igual que los pronósticos de un año, la planificación financiera es la capacidad de administrar un negocio y realizar una mejor gestión comparando los pronósticos con la realidad.

La principal dificultad que tiene la planificación financiera es que se trata del futuro y a un horizonte a mediano o largo plazo. Por tanto, estos lanzamientos cuantificados en el denominado “plan financiero” van acompañadas de un elevado grado de inseguridad, que podría cuestionar su viabilidad. Más aún, ante la crisis sanitaria provocada por la presencia y avance del COVID-19 a nivel mundial, no solo aumenta los niveles de inseguridad para la mayoría de las empresas, sino que es posible observar hechos que están afectando ciertas mediciones o ajustes contables que suelen ser utilizadas para diseñar el plan financiero de la empresa.

#### Elaboración del plan financiero

En principio, para elaborar el plan financiero de la empresa, normalmente, es decir, sin el COVID-19, en el propósito de estimar la liquidez futura, se suele exponer alguna de las tres formas siguientes:

a) Plan financiero con el modelo de flujo de caja proyectado

Consiste en preparar un flujo de caja o tesorería a mediano o largo plazo.

Para ello se han de calcular los entradas y salidas que habrá cada año o periodo.

b) Plan financiero con el esquema de estado de origen y aplicación de fondos

En este tipo de plan financiero, al saldo inicial de tesorería o de efectivo y equivalentes de efectivos se le adicionan los aumentos de pasivo y las rebajas de activos que se prevé que habrá cada año.

c) Plan financiero elaborado a partir de la proyección de resultados

En este caso, el plan financiero, se preparará a partir del saldo inicial de caja o tesorería y del beneficio neto anual logrado. A lo anterior, se le suman o restan todas aquellas entradas y salidas que no se han considerado en las cuentas de proyección de resultados.

### **Importancia de la planeación estratégica**

La planificación estratégica también considera posibles políticas de comportamiento alternativas y, al seleccionar alternativas, forman la base de las decisiones actuales. La esencia de una organización estratégica se basa en la identificación sistemática de oportunidades y riesgos futuros, que, en combinación con otros datos relevantes, forman la base para la toma de decisiones de una empresa. Ahora, mejores decisiones para aprovechar oportunidades y evitar riesgos. Planificar significa diseñar un futuro predicho e identificar formas de alcanzarlo. Por lo tanto, el valor de la planificación estratégica radica en establecer metas que la empresa pretende alcanzar en el largo plazo, que son pautas para desarrollar un plan de acción a mediano y largo plazo que les ayude a alcanzarlas.

### **Beneficios de la planeación financiera en las empresas**

Según **Morales y Morales (2014)** la planificación financiera incluye investigar los flujos financieros de una empresa, realizar diversas inversiones, financiar, hacer pronósticos para las decisiones de dividendos y equilibrar los efectos de las opciones. Las alternativas abordan continuamente la creación de valor dentro de la organización. La idea es conocer las finanzas de la empresa, la situación actual y el rumbo que se quiere tomar. Cuando las cosas empeoran, las empresas necesitan desarrollar estrategias urgentes para satisfacer mejor sus necesidades financieras y de inversión.

Un estudio del estado actual de la organización y el establecimiento de objetivos conduce a estrategias o tácticas financieras, incluidas las decisiones de inversión y financiamiento corporativo, ya que los resultados de la organización son el resultado de las decisiones anteriores.

### **Ventajas de la planeación financiera**

Uno de los beneficios es que es imperativo que la junta directiva integre las posibles desviaciones de la hoja de ruta establecida por la empresa. "La mayoría de las organizaciones tienen al menos un año de antigüedad. Mucha gente hace planes detallados para un año y planes financieros más generales para tres a cinco años. Muchas empresas están planificando para más de 10 años. Las empresas de servicios públicos que tardan mucho tiempo en desarrollar un proyecto de capital desarrollan un plan financiero en un período mucho más largo que la mayoría de las empresas. Predecir diferentes escenarios y establecer industrias por tipo ayuda a las empresas a adaptarse al entorno para lograr un crecimiento comercial.

Cuando una empresa prepara un proyecto financiero, no solo duda de los resultados más probables, sino que también predice la imprevisibilidad, que se puede abordar de diferentes maneras. Por ejemplo, puede generar los resultados de su plan de acuerdo con el escenario más probable y utilizar el análisis de sensibilidad para cambiar sus suposiciones una por una. También puede probar el impacto de diferentes escenarios posibles. Por ejemplo, en un posible escenario, las altas tasas de interés pueden desacelerar el crecimiento económico y bajar los precios de las materias primas.

En otras situaciones, puede imaginar una economía nacional fuerte, alta inflación, monedas débiles, etc. La planificación financiera establece un diagnóstico de la situación actual, identifica oportunidades, amenazas, fortalezas y limitaciones, integra áreas de la organización, predice y predice el futuro explicando mutuamente otros escenarios, crea un posible plan de acción. A lo largo del proceso de planificación, se establecen controles para garantizar el cumplimiento de los objetivos financieros y se pueden utilizar diversas métricas de rendimiento financiero.

### **Clasificación de los planes financieros**

Los planes a largo plazo deben transformarse en ajustes cada vez más precisos mediante ajustes entre los planes anuales y de flujo de caja. La cantidad de factores que determinan la necesidad de capital de trabajo es muy diversa, incluida la naturaleza del negocio, el tiempo de producción y los costos del producto, la rotación de inventarios, la rotación de cuentas por cobrar, el tiempo de compra, el tiempo de ventas, la expansión del negocio, las fluctuaciones estacionales, los riesgos y peligros. inherentes a cada tipo de actividad, etc.

Los planes a largo plazo (financieros y de inversión) y los planes a corto plazo generalmente se definen como flujos de efectivo (o flujos de efectivo) y planes de respuesta a emergencias. Los proyectos de desarrollo empresarial son el punto de partida para otros planes, "representando un resumen de todos los proyectos desarrollados y una tabla de decisiones financieras clave. Durante la construcción, también se determina la política financiera de la empresa.

### **Proceso de Planeación financiera**

La planificación financiera es un aspecto importante de las operaciones comerciales porque proporciona las vías y direcciones para coordinar y controlar las actividades comerciales para lograr sus objetivos.

Hay dos aspectos a considerar en el proceso de planificación:

*El plan de caja incluye* la preparación del presupuesto de caja de la empresa, y el plan de utilidades incluye la preparación del estado proforma.

Es importante señalar que cada etapa de un plan financiero comienza con un plan financiero a largo plazo o estratégico. Estos luego dirigen la planificación a corto plazo y la preparación del presupuesto.

*Planificación financiera a largo plazo:* también conocida como planificación estratégica, diseño de comportamiento y los efectos del comportamiento durante un período de dos a diez años, la planificación de cinco años es la información más común y trascendental en el entorno económico. revisado. Estos planes suelen mantener vínculos con las áreas de producción y marketing, incluidas las propuestas de acciones de pago de activos fijos, tareas innovación y acciones de marketing,

desarrollo y marketing de productos, estructura de capital, préstamo de deuda y adquisiciones planificadas.

Planificación financiera a corto plazo: conocido como un plan de negocios que cubre actividades financieras que van de uno a dos años. Este tipo de planificación comienza con una cotización de venta.

A partir de ahí, puede crear un plan de producción y usarlo para calcular los costos de mano de obra, los costos generales y los costos operativos.

Luego de estos informes, se establece el estado de resultados proforma y el presupuesto de caja de la empresa.

Con estas entradas básicas, la empresa finalmente puede desarrollar el balance general pro forma.

### **1.2.2. Rentabilidad**

#### **Rentabilidad**

Según **Alvarez (2020)** Se denomina así a la situación que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Viene a ser toda ganancia económica que se obtiene mediante el uso de determinados recursos.

Es importante señalar que existe una estrecha relación entre la estructura financiera y la economía, ya que la forma en que se financia una empresa afecta su rentabilidad y riesgo financiero. Esto significa que las decisiones financieras condicionan las decisiones de inversión, independientemente de su identidad contable. Por lo tanto, para que una empresa sobreviva a largo plazo, la tasa de retorno de la inversión debe superar el costo de financiamiento.

#### **Tipos de rentabilidad desde el punto de vista contable**

##### Rentabilidad económica

Medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Los ratios más utilizados en su medición relacionan cuatro variables de gestión: ventas, activos, capital y resultados (utilidades).

### Rentabilidad financiera

Medida del rendimiento obtenido por los capitales propios; puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica.

### **Ratios de rentabilidad**

Los índices de rentabilidad son una medida de la capacidad de una empresa para beneficiarse de los recursos que utiliza, ya sean sus propios recursos o de otros recursos. Estos son importantes en la medida en que se puede evaluar el resultado de una gestión eficaz de los recursos económicos y financieros de una empresa. Estos son indicadores útiles para estudiar la capacidad de una empresa para generar beneficios.

### **Los indicadores de rentabilidad son variados.**

A continuación, hablaremos de los principales indicadores con la finalidad de determinar la forma más conveniente de financiar el activo total o la inversión de la empresa.

### Rentabilidad sobre activos (ROA)

También conocido como rendimiento de los activos o rendimiento de la inversión, se considera uno de los indicadores financieros más importantes porque puede medir la capacidad de una empresa para generar ganancias utilizando recursos y medir el nivel de eficiencia de la empresa en su conjunto.

Matemáticamente se puede calcular de la siguiente manera:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$$

Si el resultado es un factor alto, significa que la empresa está utilizando sus recursos de manera eficiente y está obteniendo mayores rendimientos por unidad de activos que posee. De lo contrario, perderá su capacidad para lograr mejores resultados.

### Rentabilidad sobre capital (ROE)

También conocida como rentabilidad sobre el capital, es una medida de la rentabilidad asociada a las acciones en poder del propietario de la empresa. Para los accionistas, esta es una métrica básica, ya que les permite saber cómo se recompensará su acción y, por lo tanto, representa un beneficio beneficioso para los accionistas.

Matemáticamente se puede calcular de la siguiente manera:

$$\text{ROA} = \text{Utilidad neta}$$

### Patrimonio

Si esta relación es alta, significa que los accionistas obtendrán mayores rendimientos por cada moneda invertida. Si el resultado es negativo, significa que la ganancia del socio es baja. A diferencia del ROA, que produce beneficios económicos, el ROE produce beneficios económicos. Sin embargo, al analizar las finanzas de una empresa, es importante investigar estos dos índices, y hay dos formas de determinar la forma más adecuada de financiar los activos totales o las inversiones corporativas. Se realizará una encuesta durante el índice.

### Rentabilidad operativa del activo

Es una medida del éxito de una empresa, teniendo en cuenta factores que tienen un impacto positivo o negativo en el proceso de creación de valor de la empresa.

Utilidad operativa

Activos de operación

### Rentabilidad neta sobre ventas

Es una medida de la rentabilidad neta sobre las ventas, donde se consideran los gastos operacionales, financieros, tributarios y laborales de la empresa. Indica cuántos céntimos gana la empresa por cada sol vendido de mercadería.

Utilidad neta

Ventas netas

Este índice indica la capacidad de la empresa para mantener su misión y, por lo tanto, mide la eficacia de la gestión de ventas. Por lo tanto, puede ver cuántos centavos gana una empresa por cada producto vendido o servicio prestado. Cuanto mayor sea este índice, mayores serán las ventas de la empresa.

#### Margen comercial

Determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo los costos de producción.

Ventas netas–costo de ventas

Ventas netas

#### Rotación de activos

Esta es una medida de la capacidad de una empresa para generar ingresos en relación con una cierta cantidad de activos. Es decir, mide la eficiencia con la que se utilizan los activos de una empresa. Por lo general, se puede asociar con una clase de activo fijo o corriente.

Total de ventas

Total de activos

### **El diagnóstico de rentabilidad**

Según **Macía (2020)** El diagnóstico de rentabilidad se divide en tres grandes aspectos: la capacidad de obtener ganancias, la creación de valor y la autofinanciación. Todo esto se hace para obtener un diagnóstico claro de la situación económica de la empresa.

#### Análisis de la capacidad para generar beneficios

Este análisis generalmente se concentra en los resultados ordinarios, pues los excepcionales no suelen ser representativos de la gestión desarrollada por la empresa.

Las partes que componen este análisis son:

- Análisis de las ventas
- Análisis de los costos.
- Análisis de los gastos.

#### Análisis de la creación de valor

Crear valor para los accionistas es retribuirlos vía dividendos o a través de la plusvalía obtenida con la venta de las acciones, para ello es necesario que la empresa sea rentable. Desde la eficiencia y la efectividad en la creación de valor, los indicadores a analizar son:

#### Análisis de la autofinanciación

La autofinanciación es la parte del flujo de caja que se reinvierte en la propia empresa. A mayor autofinanciación, mejor será la independencia financiera con respecto a terceros (propietarios, acreedores, bancos, entre otros).

## **2. Justificación de la Investigación:**

### **1. Beneficio social**

El estudio de la presente investigación se realizó con la finalidad de dar a conocer al empresario el valor que tiene el planeamiento financiero en nuestro mercado actual y entorno competitivo, toda vez que las empresas necesitan innovar y planear continuamente, reflejándose ello en su análisis financiero, donde se resaltará una rentabilidad adecuada.

Conocemos que, nuestro país, hoy en día, es reconocido mundialmente por su gastronomía, siendo este negocio, en la actualidad, uno de los pilares más importantes en la generación de oportunidades y puestos de trabajo, ocasionando desarrollo económico, por lo que a través de esta investigación se busca que, los empresarios dedicados a este rubro gestionen estrategias financieras, con la finalidad de generar rentabilidad, en su propio beneficio, en el de sus colaboradores y de sus clientes.

### **2. Aporte científico**

El desarrollo del presente trabajo de investigación es descriptiva no experimental, en donde la población y la muestra fueron obtenidas de esta misma empresa gastronómica, teniendo como técnicas de análisis a la entrevista y el desarrollo de cuestionarios.

### 3. Problema:

¿Cómo el planeamiento financiero incide en la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L, 2021?

### 4. Conceptuación y operacionalización de las variables:

#### 1. Planeamiento financiero

##### Concepto

Según **Apaza et al. (2020)** Planificación financiera cuando se desea preparar en forma proyectada información de la empresa de forma significativa para el mediano y largo plazo, se suele elaborar la denominada planificación financiera.

La planificación financiera consiste en la formulación de proyecciones a mediano y largo plazo. El horizonte de la planificación financiera ha de ser como mínimo de tres o cinco años.

##### Estados financieros proyectados

Según **Flores (2017)** Es la estimación de las partidas que forman parte de un Estado financiero, que se plasma en el Estado de resultados y el Estado de situación financiera a un tiempo futuro.

Es decir, las estimaciones de los estados financieros, a menudo denominadas estados financieros previstos, se basan en cálculos de estimaciones o transacciones no realizadas. Suelen ser declaraciones que vienen con un presupuesto.

##### Proyección de ingresos por ventas

Según **Machuca (2021)** En contabilidad, la previsión de ingresos se refiere a todo el dinero que recibe una empresa para vender un producto o servicio. No todas las fuentes de ingresos de su empresa se incluyen cuando se utilizan diferentes métodos de previsión de ventas. Solo se consideran los ingresos directos por la venta de bienes y servicios.

Para proyectar tus ingresos financieros debes tener acceso a los reportes financieros de tu negocio. En ese sentido, necesitarás los siguientes datos:

Ingresos activos

Ingresos pasivos

Reporte de gastos

Reporte de ventas

Contar con esa información te permitirá tener un punto de partida para hacer una proyección de ingresos.

### **Proyección de gastos operativos**

Según **Rodríguez (2021)** Considere todo lo que necesita para operar su negocio, incluidos los salarios de los empleados, los consumibles utilizados (papel, café de la mañana, herramientas), equipos (máquinas, máquinas), computadoras, licencias de software), servicios (agua, electricidad). Invertir en publicidad, estrategias de marketing, atención al cliente, pago de intereses de préstamos, etc.)

### **Proyección de estado de resultados**

Puede obtener estos datos en los dos cálculos anteriores. Como resultado, tendrá una imagen más precisa de sus ingresos, costos y ganancias esperados, recordando que debe agregar a sus datos los impuestos que se aplican al mercado. De esta manera, puede obtener una imagen completa de sus ingresos antes de considerar los intereses y los impuestos además de sus ingresos netos.

### **Inversión financiera**

La inversión financiera es aquella que se aplica a la adquisición de derechos sobre determinados activos, de manera que estos puedan generar en el futuro una potencial ganancia.

### **Capital de trabajo**

Según **Martínez (2021)** Para explicar qué es el capital de trabajo, primero lo definimos como la cantidad real no comprometida. Esto requiere que las empresas realicen todas las actividades específicas de la cadena de valor, como insumos y suministro, costos operativos y mantenimiento. Gastos, salarios, obligaciones fiscales, en general todos los compromisos a corto plazo.

Cuando se habla de dinero real y dinero no comprometido, es importante comprender que nos referimos a activos circulantes como efectivo, depósitos bancarios, depósitos bancarios en tránsito, cuentas por cobrar e inventarios existentes. Los pasivos corrientes, por otro lado, incluyen pagos a proveedores, pagos de créditos, pagos de impuestos, pagos de facturas de servicios públicos, seguros y más.

Sabemos que todos los pagos son generalmente a vencimiento y tienen una periodicidad bien establecida, lo que hace que los pagos sean más predecibles. Por otro lado, no es posible predecir con precisión cuándo ocurrirá el efectivo o la entrada de efectivo de una empresa.

¡Esta es la esencia del capital de trabajo! Cuanto más predecible sea la entrada de efectivo, menor será el requisito de capital de trabajo de la empresa. Por ello, es recomendable gestionar indicadores de gobernanza adecuados para una economía empresarial saludable.

## **Rentabilidad**

### **Concepto**

Según **Álvarez (2020)** Se denomina así a la situación que se aplica a toda medida económica en la que se movilizan recursos materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Viene a ser todo beneficio económico que se obtiene mediante la utilización de determinados recursos.

Es importante enfatizar que el método de financiamiento de un negocio afecta los rendimientos y riesgos financieros. Por tanto, existe una estrecha correspondencia entre el sistema financiero y la economía. Esto significa que las decisiones de financiación dependen de la inversión, independientemente de las especificaciones contables. Por tanto, para que una empresa sobreviva a largo plazo, el retorno de la inversión debe superar sus costes financieros.

### **Rentabilidad económica**

Según **Álvarez (2020)** Medida de la productividad de los activos de una empresa con autonomía de su financiación, dado en un determinado tiempo. Los ratios más aplicados en su medición relacionan cuatro variables de gestión: ventas, activos, capital y resultados (utilidades).

### **Rentabilidad financiera**

Según **Pedrosa (2016)** La rentabilidad financiera son aquellos resultados económicos obtenidos a partir de los recursos propios e inversiones realizadas.

### **Liquidez**

Según **Álvarez (2020)** La liquidez dentro del contexto financiero viene a ser la habilidad que tiene una empresa para recibir dinero en efectivo, y así hacer frente a sus compromisos a corto plazo. La liquidez hace alusión a una de los elementos que presenta todo activo respecto de la celeridad que tiene para ser convertido en dinero o efectivo de forma inmediata sin que pierda su valor. De este modo, mientras más fácil sea esta transformación, mayor liquidez presentará.

### **Estudio de la liquidez**

Según **Rojas, A. (2002)** Entendemos por liquidez de una organización, en un determinado momento, su capacidad para atender los pagos que debería hacer para desarrollar sus ocupaciones y responder a su compromiso financiero. Para este propósito se cuenta con los siguientes recursos:

- Esos activos que o son efectivo o tienen la posibilidad de convertir en efectivo de manera inmediata. Entre ellos, cabe integrar depósito bancario, activos financieros que venzan o puedan venderse en un mercado organizado e incluso las cuentas a cobrar por clientes en la medida en que puedan negociarse en una entidad financiera o anticipar su cobro.
- Otros activos que, como parte de las existencias, se convertirán razonablemente en efectivo en breve plazo.
- Valor negociable que estando disponibles no se han utilizado.  
En el caso de una póliza de crédito no dispuesta en su totalidad.

Una medida fácil para estimar la liquidez se basa en calcular el cociente entre recursos disponibles y pagos a realizar, siendo éstos los previstos hasta el horizonte al que se refiera

el análisis. Este índice se llama liquidez inmediata si el horizonte que se contempla es muy próximo al del análisis y se estima mediante el cociente:

Liquidez inmediata = Activos financieros más cuentas por cobrar / Pasivo corriente

### **Solvencia**

La palabra solvencia procede del latín: solvens, y es la competencia que una persona física o jurídica, así como una entidad pública, tiene de atender o reparar deudas, así como la ausencia o falta de las mismas.

### **Acelerar el proceso de cuentas por cobrar**

Según **Martínez (2021)** Una cosa está clara: cuanto más tarde recibas el dinero para vender tu producto o servicio, menos capital necesitarás para realizar tu negocio básico. Por ejemplo, en tiempos de crisis a raíz del COVID-19, muchas empresas no pueden pagar las facturas, incluso con el apoyo de varios gobiernos del mundo que han decidido posponer el pago de las rentas y tuvieron que cerrar.

En este sentido, las empresas se protegen financieramente al anticiparse a estos tiempos inciertos y establecer fechas y condiciones de pago claras que permitan a las organizaciones asegurar los flujos de capital sin perjudicar sus negocios. De manera similar, trabajar en un proceso de seguimiento del cliente puede conducir a una cobranza más eficiente, y la consistencia de los recibos contribuye al procesamiento agresivo de las cuentas por cobrar.

### **Reducir las cuentas por pagar**

Por otro lado, asegurar un flujo continuo de capital para el negocio es igual de importante para generar dinero del negocio. Esta recomendación se basa en la importancia de reducir el monto de las cuentas por pagar de una empresa.

Obviamente, al confiar en la información del departamento de contabilidad, su negocio funciona bien, pero no hay mal uso de los recursos ni escasez grave. Algunas de las mejores prácticas que puede seguir para reducir las cuentas por pagar incluyen negociar con los

proveedores mejores condiciones de pago y poner a la empresa en una posición cómoda para cumplir con sus obligaciones financieras.

De manera similar, el pago anticipado de la deuda puede ser un beneficio a mediano y largo plazo al recibir descuentos de los proveedores por pagos anticipados.

Finalmente, algunos beneficios para el capital de trabajo al permitir que las finanzas y la administración encuentren nuevos proveedores, construyan asociaciones estratégicas con otras organizaciones, logren mejores condiciones de pago y reduzcan los costos.

### **Replantear las deudas**

Si su empresa está considerando reducir la cantidad que destina a cuentas por pagar, entonces considerar la deuda pagada cada mes puede ser una buena alternativa. Los préstamos o créditos en forma de cuotas mensuales pueden ser una carga para la empresa, y en ese sentido el nuevo convenio de préstamo permitirá el pago de la deuda anterior y el acceso a términos y condiciones. Tasa de interés o pago mensual. Puede ser la opción ideal para capital de trabajo.

### **Rentabilidad neta**

- El beneficio neto de una empresa es el beneficio que obtiene después de deducir los costes necesarios para conseguirlo. Calculado al final del ejercicio fiscal y emitido cuando las utilidades son positivas. A la hora de determinar el beneficio de un negocio, vemos que hay dos tipos de beneficio neto que se deben calcular.
- Rentabilidad neta sobre los recursos propios: Es la rentabilidad generada por el total de los recursos propios de los que dispone la empresa. La fórmula para su cálculo es:  
$$\text{Rentabilidad neta recursos propios} = \text{Rentabilidad neta} / \text{Recursos propios}$$
- Rentabilidad neta sobre ventas: Es la rentabilidad generada por las ventas realizadas por la empresa. La fórmula para su cálculo es:  
$$\text{Rentabilidad neta sobre ventas} = \text{Rentabilidad neta} / \text{Ventas totales}$$

<b>MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES</b>			
<b>TITULO: PLANEAMIENTO FINANCIERO Y LA RENTABILIDAD DE LA CABAÑITA</b>			
<b>E.I.R.L., 2021</b>			
<b>Variables</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	
		<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>
<b>X. Planeamiento Financiero</b>	Planificación financiera cuando se desea elaborar en forma proyectada información de la empresa de carácter relevante para el mediano y largo plazo, se suele elaborar la denominada planificación financiera.	X1. Estados financieros proyectados	Proyección de ingresos
			Proyección de gastos
			Proyección de resultados
		X2. Inversiones financieras	Capital de trabajo
			Inversiones
			Estrategias
		X3. Control financiero	Evaluación de los estados financieros
			Nivel de control
		<b>Y. Rentabilidad</b>	Es una condición que se aplica a toda actividad económica en la que se movilizan medios físicos, humanos y/o económicos para lograr un determinado resultado. Este es el beneficio económico de usar ciertos recursos
estándares de rendimiento			
Y2. Rentabilidad financiera	Rendimiento de capital		
	Liquidez		
	Solvencia		
Y3. Rentabilidad neta	Utilidad neta		

## **5. Hipótesis:**

“El planeamiento financiero incide positivamente en la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., 2021.”

## **6. Objetivos:**

### **6.1. Objetivo general**

Demostrar como el planeamiento financiero incide en la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., 2021.

### **6.2. Objetivos específicos:**

1. Determinar como el planeamiento financiero incide en la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., 2021.
2. Determinar de qué manera se ve afectada la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., 2021.
3. Interpretar como el planeamiento financiero afecta a la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., 2021.

## CAPITULO II

### Metodología

#### 1. Tipo y Diseño de investigación

##### Tipo

El tipo de investigación fue descriptiva porque identifica y describe la realidad de lo observado,

##### Diseño de investigación

El diseño de investigación no experimental, porque las variables fueron analizadas, pero manipula las variables.

#### 2. Población – Muestra:

La población-muestra está conformada por 6 colaboradores de la Cabañita E.I.R.L.

#### 3. Técnicas e instrumentos de Investigación:

##### Técnica

- La Encuesta

##### Instrumento

- Cuestionario

### CAPITULO III

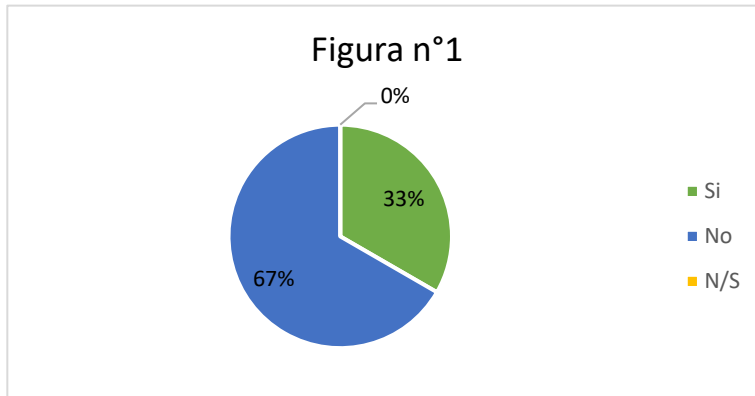
#### Resultados

**TABLA 1**

*Sabe usted como el planeamiento financiero incide en la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L.*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
Si	2	33%
No	4	67%
N/S	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



#### INTERPRETACIÓN:

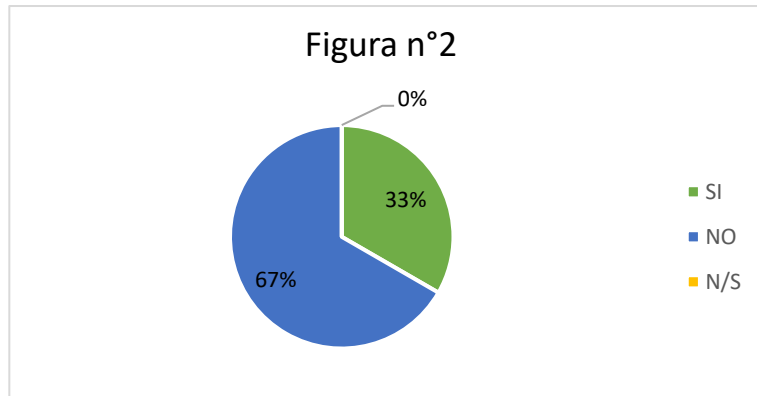
La tabla 1 nos muestra que el 33% de los colaboradores, de la empresa la Cabañita E.I.R.L., si sabe que el planeamiento financiero incide en la rentabilidad, siendo el planeamiento financiero un conjunto de procesos técnicos, que facilitan los objetivos de una empresa con la finalidad de mejorar su competitividad actual y futura; mientras el 67% restante no sabe.

**TABLA 2**

*Sabe usted que un planeamiento financiero ayuda a incrementar la rentabilidad*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
SI	2	33%
NO	4	67%
N/S	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



**INTERPRETACIÓN:**

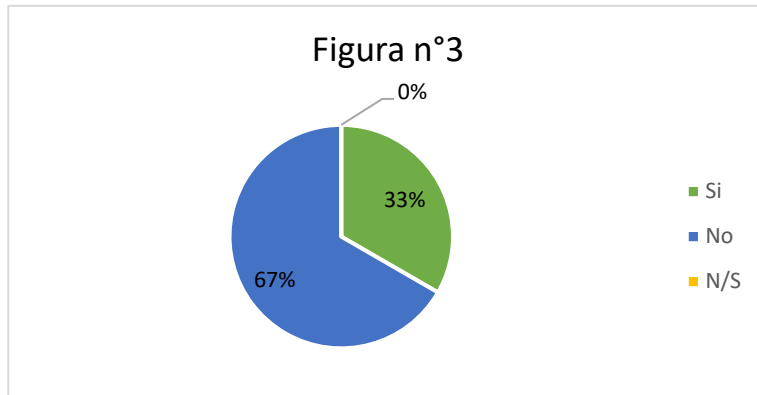
La tabla 2 nos muestra que el 33% de los colaboradores, de la empresa la Cabañita E.I.RL., si sabe que el planeamiento financiero ayuda a incrementar la rentabilidad, siendo esta de carácter importante, ya que genera suficiente utilidad y beneficios para la empresa, es decir, los ingresos son mayores que sus gastos, existiendo entre ambos una diferencia considerable; mientras el 67% restante no sabe.

**TABLA 3**

*Sabe usted que mediante un planeamiento financiero obtendrá un crecimiento económico sostenible*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
Si	2	33%
No	4	67%
N/S	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



**INTERPRETACIÓN:**

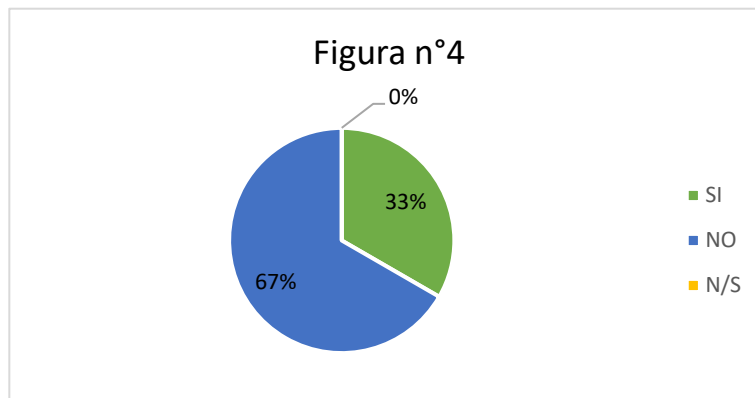
La tabla 3 nos muestra que el 33% de los colaboradores, de la empresa la Cabañita E.I.R.L., si sabe que mediante un planeamiento financiero obtendrá un crecimiento económico sostenible, el mismo que se refiere a un patrón de desarrollo amplio, caracterizado por un crecimiento económico continuo; mientras el 67% restante no sabe.

**TABLA 4**

*Sabe usted que un planeamiento financiero debe ser parte de sus estrategias financieras*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
SI	2	33%
NO	4	67%
N/S	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



**INTERPRETACIÓN:**

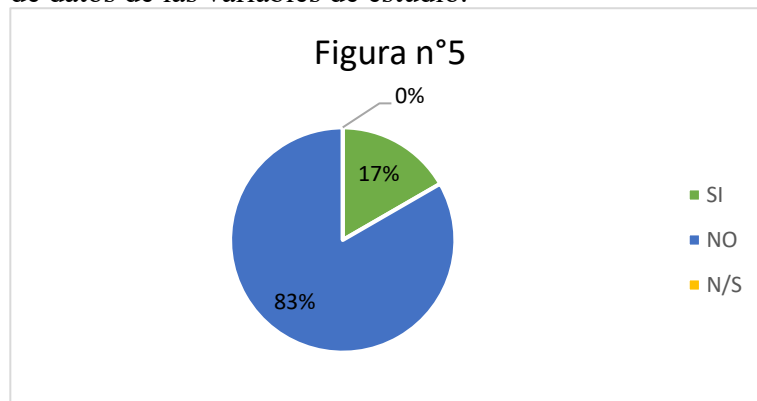
La tabla 4 nos muestra que el 33% de los colaboradores, de la empresa la Cabañita E.I.RL., si sabe que un planeamiento financiero debe ser parte de sus estrategias financieras, las mismas que son un conjunto de decisiones financieras, planificadas y controladas por la empresa para utilizar de manera eficiente los recursos financieros obtenidos; mientras el 67% restante no sabe.

**TABLA 5**

*Sabe usted qué tipo de riesgos financieros han venido afectando la rentabilidad de su empresa*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
SI	1	17%
NO	5	83%
N/S	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



**INTERPRETACIÓN:**

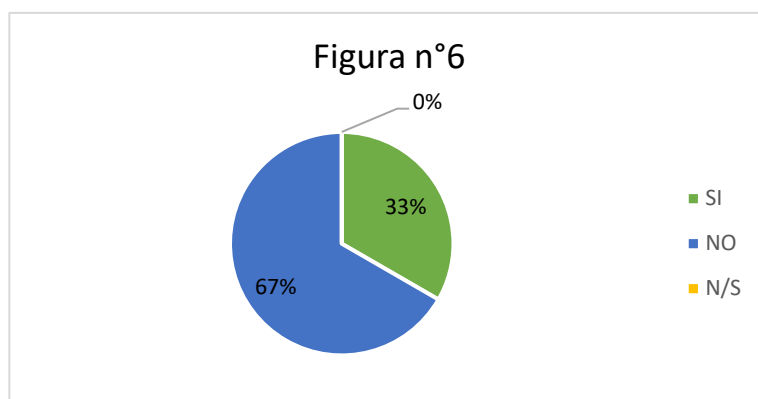
La tabla 5 nos muestra que el 17% de los colaboradores, de la empresa la Cabañita E.I.RL., si sabe qué tipo de riesgos financieros han venido afectando la rentabilidad de la empresa, siendo los riesgos frecuentes, en este tipo de negocio el de crédito y liquidez, los mismos que causan incertidumbre en la rentabilidad; mientras el 83% restante no sabe.

**TABLA 6**

*Considera usted que su empresa debe implementar un planeamiento financiero*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
SI	2	33%
NO	4	67%
N/S	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

**INTERPRETACIÓN:**

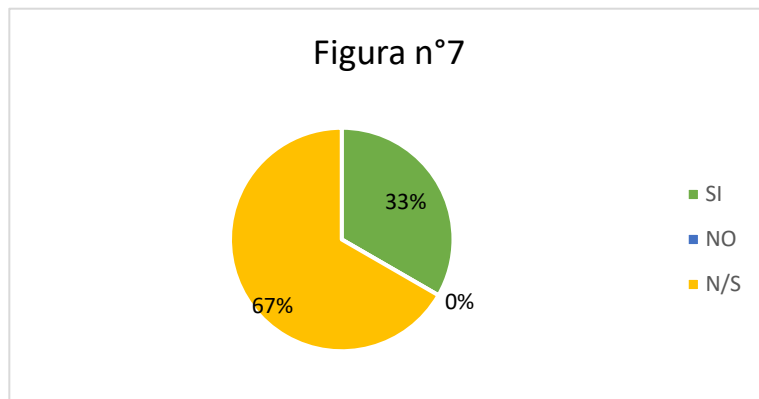
La tabla 6 nos muestra que el 33% de los colaboradores, de la empresa la Cabañita E.I.R.L., consideran que la empresa debe implementar un planeamiento financiero, el mismo que es un documento, donde se establece los objetivos económicos que desea una empresa, a corto, mediano o largo plazo, necesarios para alcanzar una situación financiera rentable; mientras el 67% restante no lo considera.

**TABLA 7**

*Considera usted que un planeamiento financiero beneficiara la rentabilidad de su empresa*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
SI	2	33%
NO	0	0%
N/S	4	67%
TOTAL	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



**INTERPRETACIÓN:**

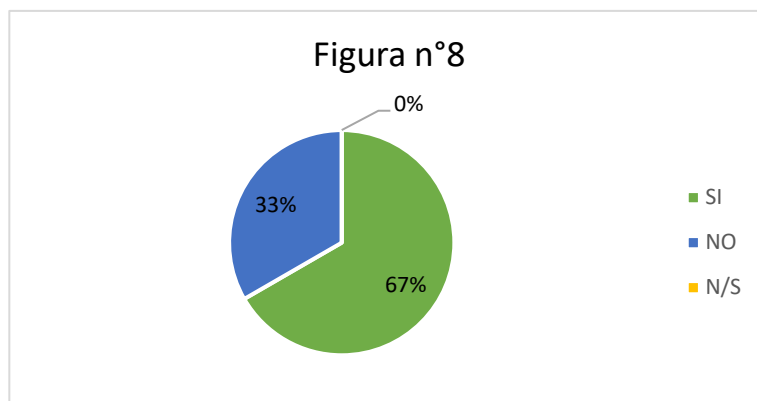
La tabla 7 nos muestra que el 33% de los colaboradores, de la empresa la Cabañita E.I.RL., considera que un planeamiento financiero beneficiara la rentabilidad de su empresa, consistiendo este beneficio en la obtención de mayores capitales o ingresos, a través de una serie de movimientos de materiales, recursos humanos y recursos financieros; mientras el 67% restante no sabe.

**TABLA 8**

*Sabe usted que su rentabilidad es un beneficio determinado por una buena gestión*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
SI	4	67%
NO	2	33%
N/S	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



**INTERPRETACIÓN:**

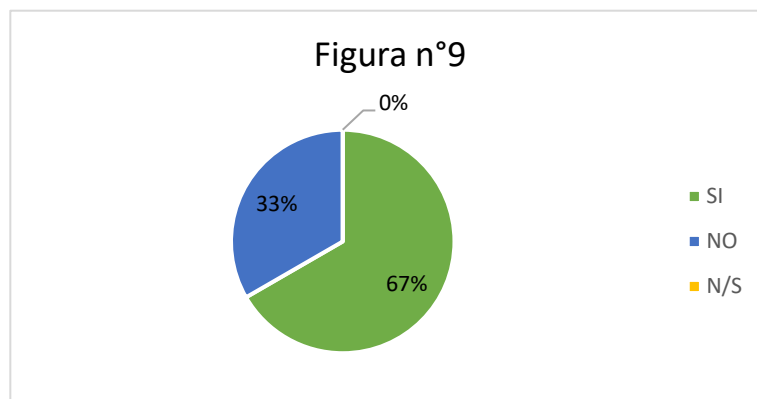
La tabla 8 nos muestra que el 33% de los colaboradores, de la empresa la Cabañita E.I.RL., no sabe que la rentabilidad es un beneficio determinado por una buena gestión, siendo esta, el trabajo en equipo, de todos sus elementos estructurales, cuyo objetivo es el de organizar un trabajo coordinado y eficiente, con la finalidad de obtener beneficios económicos; mientras el 67% restante si sabe.

**TABLA 9**

*Considera usted que a la fecha su empresa ha logrado obtener una rentabilidad deseada*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
SI	4	67%
NO	2	33%
N/S	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



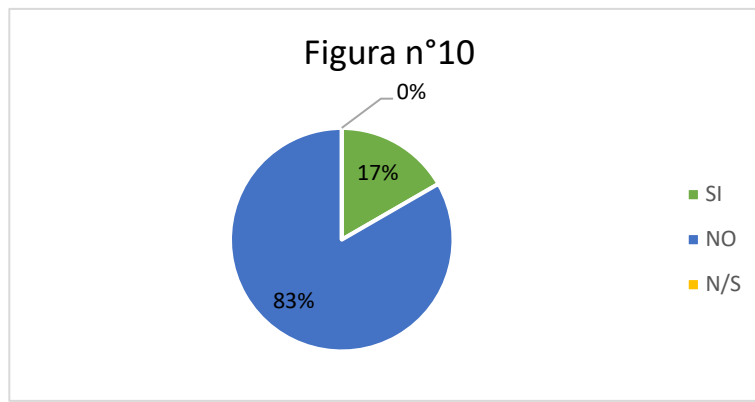
**INTERPRETACIÓN:**

La tabla 9 nos muestra que el 33% de los colaboradores, de la empresa la Cabañita E.I.RL., no considera que a la fecha su empresa ha logrado obtener una rentabilidad deseada, la misma que consiste en beneficios económicos, a través de la eficiencia y eficacia, que la empresa tenga para el logro de sus objetivos; mientras el 67% restante lo considera.

**TABLA 10***Conoce usted los ratios financieros*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
SI	1	17%
NO	5	83%
N/S	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

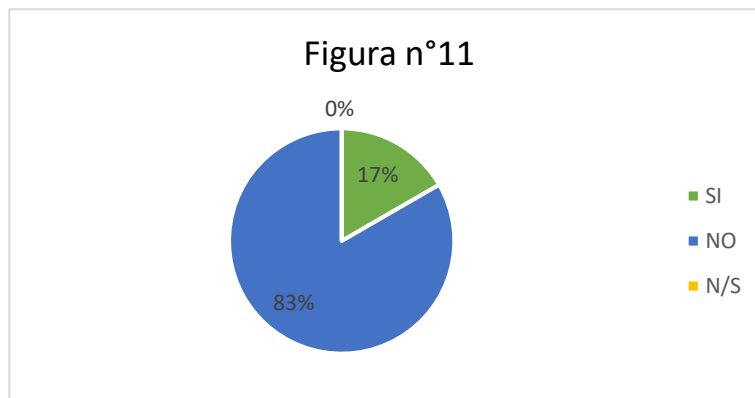
**INTERPRETACIÓN:**

La tabla 10 nos muestra que el 17% de los colaboradores, de la empresa la Cabañita E.I.R.L., conocen sobre los ratios financieros, los mismos que se definen como razones financieras o indicadores financieros, los cuales proporcionan información contable y financiera, que sirven de medición de valores deseados que debe tener una empresa; mientras el 83% restante lo desconoce.

**TABLA 11***Ha analizado usted sus estados financiero*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
SI	1	17%
NO	5	83%
N/S	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

**INTERPRETACIÓN:**

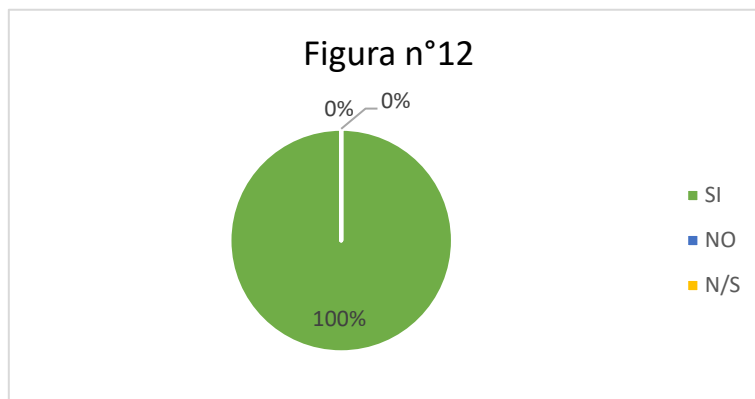
La tabla 11 nos muestra que el 17% de los colaboradores, de la empresa la Cabañita E.I.RL., ha analizado los estados financieros, los cuales son informes financieros, que reflejan el estado de una empresa en un momento determinado, razonablemente a un año; mientras el 83% restante no lo ha analizado.

**TABLA 12**

*Sabe usted que su rentabilidad está en función a sus ingresos y gastos*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
SI	6	100%
NO	0	0%
N/S	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



**INTERPRETACIÓN:**

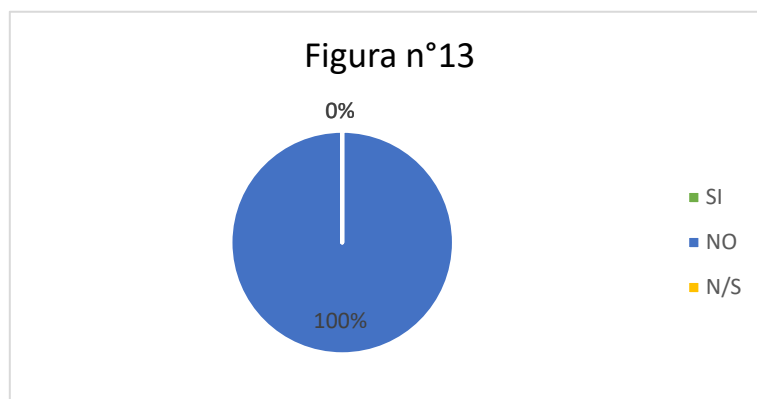
La tabla 12 nos muestra que el 100% de los colaboradores, de la empresa la Cabañita E.I.R.L., saben que la rentabilidad está en función a sus ingresos y gastos, los mismos que son operaciones comerciales, en lo referente a la comercialización de sus productos, donde el ingreso aumenta la rentabilidad de la empresa y el gasto la reduce.

**TABLA 13**

*Los gastos de su empresa son mayores que sus ingresos*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
SI	0	0%
NO	6	100%
N/S	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



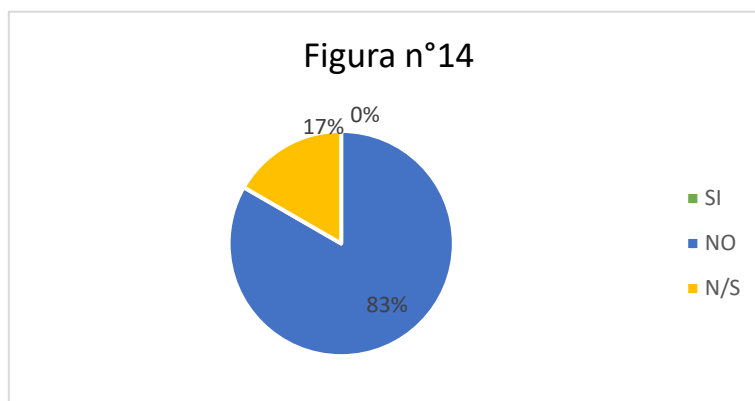
**INTERPRETACIÓN:**

La tabla 13 nos muestra que el 100% de los colaboradores, de la empresa la Cabañita E.I.R.L., conocen que los gastos de la empresa no son mayores a los ingresos, entendiéndose aquí, que los gastos ocurridos en esta empresa, en comparación a sus ingresos, siempre van a ser menores.

**TABLA 14***Tiene obligaciones de pago a largo plazo*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
SI	0	0%
NO	5	83%
N/S	1	17%
TOTAL	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

**INTERPRETACIÓN:**

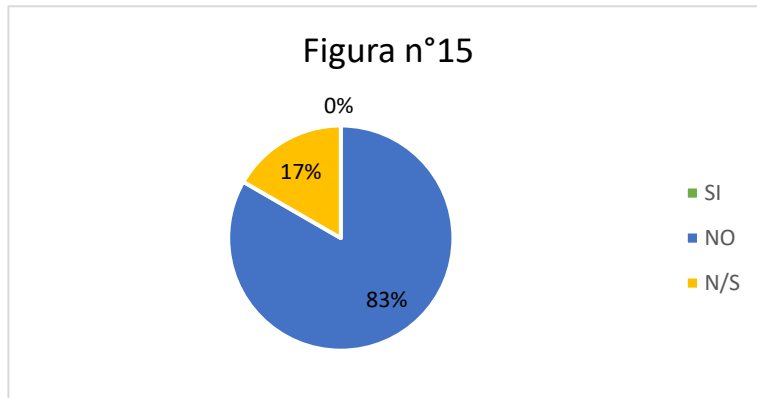
La tabla 14 nos muestra que el 17% de los colaboradores, de la empresa la Cabañita E.I.R.L., no sabe que la empresa no tiene obligaciones a largo plazo, mientras el 83% si sabe que no tiene, siendo estas, deudas de pago, mayores a 360 días.

**TABLA 15**

*Con su rentabilidad obtenida hasta el momento ha adquirido mayores activos*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
SI	0	0%
NO	5	83%
N/S	1	17%
TOTAL	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



**INTERPRETACIÓN:**

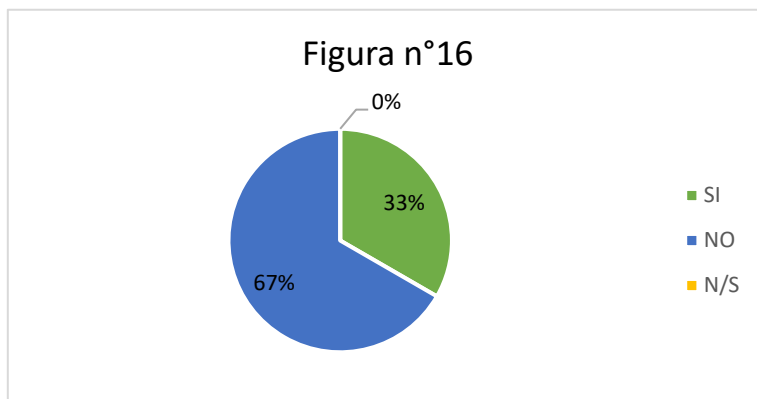
La tabla 15 nos muestra que el 17% de los colaboradores, de la empresa la Cabañita E.I.RL., no saben que con la rentabilidad obtenida hasta el momento no han adquirido mayores activos, mientras que el 83% restante si sabe que no han adquirido activos, los mismos que son bienes, derechos y otros recursos controlados económicamente por la empresa.

**TABLA 16**

*Ha elaborado usted algún planeamiento financiero*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
SI	2	33%
NO	4	67%
N/S	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



**INTERPRETACIÓN:**

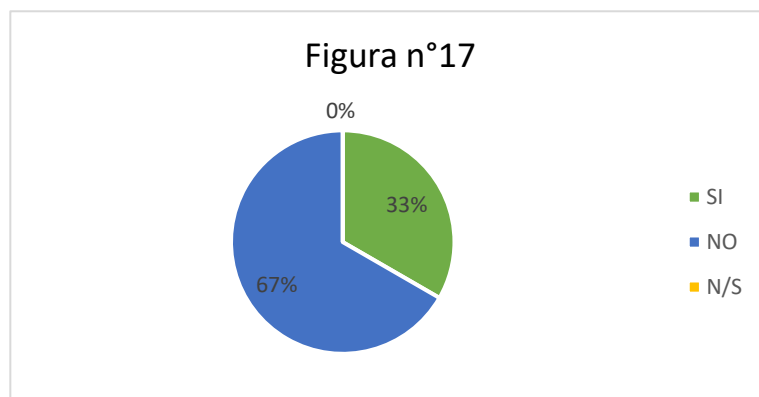
La tabla 16 nos muestra que el 33% de los colaboradores, de la empresa la Cabañita E.I.RL., ha elaborado un planeamiento financiero, el mismo que consiste en la organización de informes, de forma adecuada, para la obtención de recursos financieros, con la finalidad de lograr objetivos empresariales; mientras el 67% restante no lo ha elaborado.

**TABLA 17**

*Sabe usted que contienen el planeamiento financiero*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
SI	2	33%
NO	4	67%
N/S	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

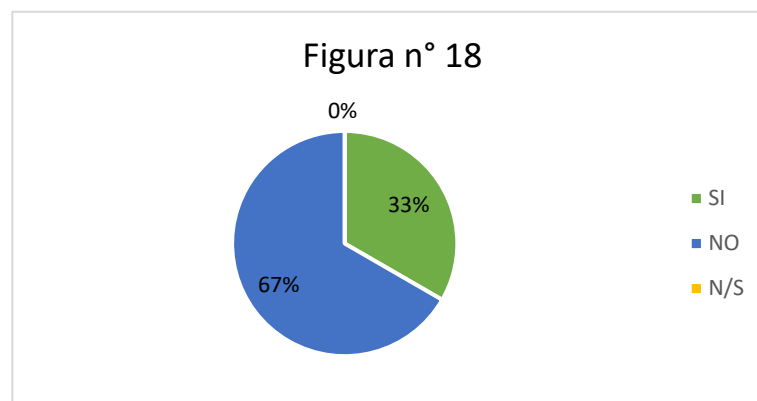
**INTERPRETACIÓN:**

La tabla 17 nos muestra que el 33% de los colaboradores, de la empresa la Cabañita E.I.RL., si sabe que contiene el planeamiento financiero, donde se encuentra las previsiones de ventas, métodos de financiamiento, gastos fijos, impuestos y cargas sociales, así como los resultados a obtener en un tiempo determinado; mientras el 67% restante no sabe.

**TABLA 18***Sabe usted quien elabora el planeamiento financiero*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
SI	2	33%
NO	4	67%
N/S	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

**INTERPRETACIÓN:**

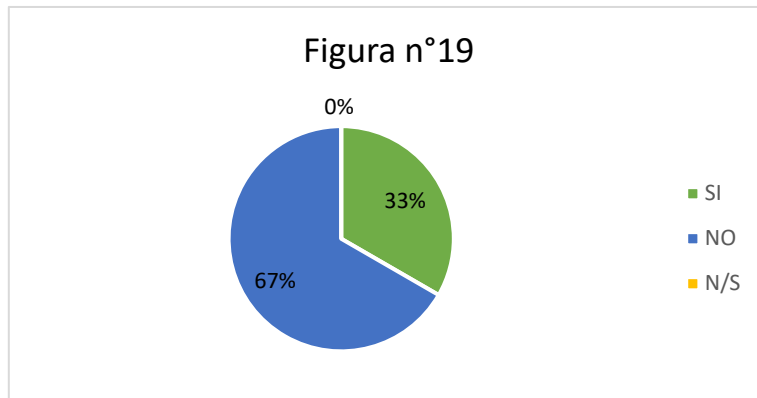
La tabla 18 nos muestra que el 33% de los colaboradores, de la empresa la Cabañita E.I.RL., sabe quién elabora el planeamiento financiero, el mismo que para esta empresa está a cargo del contador; mientras el 67% restante no lo sabe.

**TABLA 19**

*Sabe usted porque se elabora un planeamiento financiero*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
SI	2	33%
NO	4	67%
N/S	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



**INTERPRETACIÓN:**

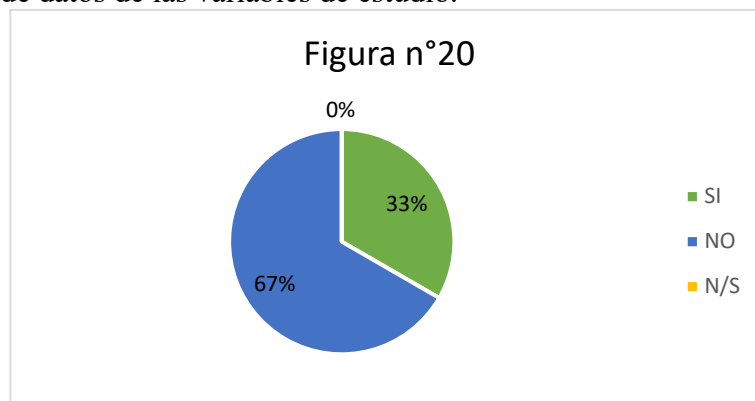
La tabla 19 nos muestra que el 33% de los colaboradores, de la empresa la Cabañita E.I.R.L., sabe porque se elabora un planeamiento financiero, el mismo que consiste en la formulación y definición de estrategias, necesarias, para alcanzar los propósitos económicos de la empresa, aprovechando de manera eficiente sus recursos y generar resultados positivos; mientras el 67% restante no lo sabe.

**TABLA 20**

*Sabe usted que estructura tiene el planeamiento financiero*

ESCALA	CANTIDADES	PORCENTAJES%
SI	2	33%
NO	4	67%
N/S	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.



**INTERPRETACIÓN:**

La tabla 20 nos muestra que el 33% de los colaboradores, de la empresa la Cabañita E.I.R.L., si sabe que estructura tiene el planeamiento financiero, donde encontramos el análisis de resultados, plan de inversiones, balance, flujo de caja y análisis de punto de equilibrio; mientras el 67% restante no lo sabe.

**TABLA 20.****Prueba de correlación entre las variables planeamiento financiero y rentabilidad.****Correlaciones**

		Planeamiento Financiero (Agrupada)	
Rho de Spearman	Planeamiento Financiero (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	6
	Rentabilidad (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,645
		Sig. (bilateral)	,166
		N	6

**Correlaciones**

		Rentabilidad (Agrupada)	
Rho de Spearman	Planeamiento Financiero (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,645
		Sig. (bilateral)	,166
		N	6
	Rentabilidad (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	6

**INTERPRETACIÓN**

Los resultados de la tabla, 21 nos muestra un coeficiente de correlación significativa entre ambas variables según la prueba de Rho de Spearman es de 0,645, teniendo una relación significativa directa, si existe un planeamiento financiero, tendríamos una óptima rentabilidad.

## CAPITULO IV

### Análisis y discusión

#### **1. Demostrar como el planeamiento financiero incide en la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., 2021**

Analizando la tabla 1, se muestra que, el 67% de los colaboradores no conoce que el planeamiento financiero incide en la rentabilidad; así mismo analizando la tabla 2, se muestra también que, el 67% de los colaboradores no conoce que el planeamiento financiero ayuda a incrementar la rentabilidad.

Esta investigación es sustentada por el autor **Doroteo (2019)**, con la tesis planteada las estrategias financieras y la rentabilidad de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura, donde se concluye que, una estrategia financiera si influye en la rentabilidad, bajo los aspectos de planificación financiera, factores externos y control de estrategias. Así mismo, según **Apaza, et al. (2020)**, la planificación financiera es la formulación de proyecciones a mediano y largo plazo, siendo el horizonte financiero de tres a cinco años.

Bajo este punto de vista podemos mencionar que los colaboradores de la empresa Cabañita E.I.R.L., en su gran mayoría, tienen desconocimiento total sobre una planificación financiera, para el manejo de su negocio, la misma que incrementaría su rentabilidad, de acuerdo a la interpretación de las tablas 1 y 2.

#### **2. Determinar como el planeamiento financiero incide en la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., 2021.**

Analizando la tabla 6, se muestra que, el 67% de los colaboradores no considera que la empresa debe implementar un planeamiento financiero; así mismo analizando la tabla 7, en ella se muestra que, el 67% de los colaboradores no considera que un planeamiento financiero beneficiara la rentabilidad de su empresa.

Esta investigación es sustentada por el autor **Julcahuanca (2021)**, con la tesis planteada estrategias financieras para incrementar la rentabilidad de una empresa comercial, Lima 2021, donde se concluye que el incremento de la rentabilidad, se plantea por factores de política de cobranzas, y pagos sólidos, involucrando en ello a su personal. Así mismo, según **Apaza et al.**

(2020), nos indica que, con la planificación financiera se pretende examinar el futuro de la empresa, para una mejor proyección y obtener el máximo beneficio.

Bajo este punto de vista podemos mencionar que los colaboradores de la empresa Cabañita E.I.R.L., en su gran mayoría, desconoce de los beneficios de un planeamiento financiero, el mismo que redundara en beneficio de la rentabilidad de la empresa, de acuerdo a la interpretación de las tablas 6 y 7.

### **3. Determinar de qué manera se ve afectada la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., 2021.**

Analizando la tabla 11, se muestra que, el 83% de los colaboradores no ha analizado los estados financieros, así mismo analizando la tabla 12, en ella se muestra que el 100% de los colaboradores saben que la rentabilidad está en función a sus ingresos y gastos.

Esta investigación es sustentada por el autor **Millones (2020)**, con la tesis planteada rentabilidad de la empresa Big Bang Perú SAC, la Victoria, donde se concluye que, siendo su rentabilidad positiva, se observó un alto costo de ventas, que, significa una menor utilidad para la empresa. Así mismo, según **Alvarez (2020)**, nos indica que la rentabilidad es toda acción económica, donde se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con la finalidad de obtener ganancia económica.

Bajo este punto de vista podemos mencionar que los colaboradores de la empresa Cabañita E.I.R.L., en su gran mayoría, no realizan el análisis de estados financieros, por no ser de su competencia, más sin embargo conocen que, la rentabilidad de esta empresa está en función a sus mayores ingresos, de acuerdo a la interpretación de las tablas 11 y 12.

### **4. Interpretar como el planeamiento financiero afecta a la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., 2021.**

Analizando la tabla 17, se muestra que, el 67% de los colaboradores no conoce que contiene el planeamiento financiero, así mismo analizando la tabla 19, en ella se muestra que, el 67% de los colaboradores no conoce porque se elabora un planeamiento financiero.

Esta investigación es sustentada por el autor **Flores (2018)**, con la tesis planteada rentabilidad y el crecimiento financiero de la empresa Estación de Servicio RETA SAC años 2015-2017, donde se concluye que una rentabilidad, tiene un margen de utilidad adecuado, el mismo que se puede observar a través del ratio rotación de inventarios. Así mismo, según **Morales y**

**Morales. (2014)**, nos indican que, la planeación financiera necesita de flujos financieros, para realizar proyecciones, de las múltiples decisiones de inversión, financiamiento y dividendos. Bajo este punto de vista podemos mencionar que los colaboradores de la empresa Cabañita E.I.R.L., en su gran mayoría, desconoce de los beneficios que brinda la aplicación de un planeamiento financiero, para su empresa, de acuerdo a la interpretación de las tablas 17 y 19.

## **CAPITULO V**

### **Conclusiones**

1. El planeamiento financiero incide en la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., observándose que, a pesar de ello, el 67% de los colaboradores desconocen sobre este tema, siendo esto observado en la tabla 1; y a la vez, el 67% de los colaboradores, desconocen también que, el planeamiento financiero ayuda a incrementar la rentabilidad, tal como se puede apreciar en la tabla 2.
2. El planeamiento financiero incide en la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., observándose en la tabla 6, que el 67% de los colaboradores no considera que la empresa debe implementar un planeamiento financiero y en la tabla 7, se observa, de igual manera, que el 67% de los colaboradores no considera que un planeamiento financiero beneficie la rentabilidad de la empresa.
3. La rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., se ve afectada, tal como se demuestra en la tabla 11, donde el 83% de los colaboradores no ha analizado los estados financieros, mientras que en la tabla 12, el 100% de los colaboradores conocen que la rentabilidad está en función a sus ingresos y gastos.
4. El planeamiento financiero afecta a la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., tal como se demuestra en la tabla 17, donde el 67% de los colaboradores no conoce lo que contiene un planeamiento financiero; y así mismo analizando la tabla 19, se muestra que, el 67% de los colaboradores no conoce porque se elabora un planeamiento financiero.

## **CAPITULO VI**

### **Recomendaciones**

1. Bajo este punto de vista se recomienda que todo colaborador debe ser capacitado en lo referente a planeamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., para de este modo innovar estrategias financieras.
2. Bajo este punto de vista se recomienda que, a todo colaborador, antes de iniciar su relación laboral, como requisito debe tener conocimiento sobre los beneficios de un planeamiento financiero y su incidencia en este tipo de negocios.
3. Bajo este punto de vista se recomienda que, a todo colaborador, debe conocer, en su mayoría, sobre análisis de estados financieros, ya que si conoce que la rentabilidad está en función a sus ingresos y gastos.
4. Bajo este punto de vista se recomienda que, en su mayoría, todo colaborador, debe conocer sobre el contenido y elaboración de un planeamiento financiero, el cual afectara positivamente la rentabilidad de la empresa la Cabañita E.I.R.L.

## **Agradecimientos**

Dando gracias a Dios, por haberme permitido culminar mis estudios universitarios, me gustaría dedicar esta Tesis a toda mi familia, en especial a mis Padres Ramón y Mercedes, por su comprensión y ayuda en momentos buenos y malos. Ellos me han enseñado a encarar las adversidades sin desfallecer en el intento. Me han dado todo lo que soy como persona, inculcándome valores, principios, perseverancia y empeño, y todo ello con un gran amor.

A mis Hermanas Tania y Shantall, que son el mejor regalo que me ha dado la vida, gracias por estar siempre conmigo.

## Referencias bibliográficas

- Alvarez, M. (2020). ¿Cómo determinar la rentabilidad de una empresa? Revista n°146 1° quincena de diciembre. Editorial: Instituto pacifico. Lima-Perú.
- Apaza, M; Ferrer, A.; Effio, F.; Garcia, J.; Vladiviezo, J.; Villanueva, S. y Northcote, C. (2020). Planeamiento tributario en tiempos de pandemia del covid-19. Editorial: Instituto pacifico. Lima-Perú.
- Calderón, C. (2020). El apalancamiento y la rentabilidad financiera en las empresas manufactureras de Tungurahua. Recuperado de repositorio de la Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31753/1/T4876ig.pdf>. Ambato-Ecuador.
- Dorotero, R. (2019). Las estrategias financieras y la rentabilidad de las empresas comerciales en la Provincia de Huaura (Tesis de pregrado). Recuperado de repositorio de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3343/DOROTEO%20CAMONES%20ROLY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Huacho-Perú.
- Flores, L. (2018). Rentabilidad y el crecimiento financiero de la empresa Estación de Servicios RETA S.A.C. años 2015-2017 (Tesis de pregrado). Recuperado de repositorio de la Universidad César Vallejo: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25961/Flores\\_SLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25961/Flores_SLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y). Piura-Perú.
- Flores, J. (2017). Finanzas aplicadas a la gestión empresarial. Editorial: Centro de especialización en contabilidad y finanzas. Lima-Perú.
- Garcés, K. (2019). La gestión financiera y la rentabilidad de la empresa de servicios turísticos "Hostería Arrayan y Piedra" de la ciudad de Macas – Ecuador periodo 2015 – 2018. Recuperado de repositorio de la Universidad Nacional de Chimborazo: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6209/1/LA%20GESTI%c3%93N%20FINANCIERA%20Y%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20DE%20SERVICIOS%20TUR%c3%8dSTICOS%20HOSTER%c3%8dA%20ARRAYAN%20Y%20PIEDRA%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20MACAS%20-%20ECUADOR%20PERIODO%202015%20-%202018.pdf>. Riobamba-Ecuador.

- Julcahuanca, K. (2021). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad de una empresa comercial, Lima 2021 (Tesis de pregrado). Recuperado de repositorio de la Universidad Norbert Wiener:  
[https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4916/T061\\_74709932\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4916/T061_74709932_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y). Lima-Perú.
- Machuca, F. (2021). ¿Cómo hacer una proyección de ingresos? Conoce el futuro financiero de tu empresa. Recuperado el 23 de marzo de 2022 de:  
<https://www.crehana.com/pe/blog/negocios/hacer-proyeccion-ingresos/>. Lima-Perú.
- Martinez, J. (2021). ¿Qué es el capital de trabajo y cómo debes calcularlo? Recuperado el 24 de marzo de 2022 de: <https://blog.nubox.com/empresas/que-es-capital-de-trabajo>. Lima-Perú.
- Millones, M. (2020). Rentabilidad de la empresa Big Bag Perú SAC, la victoria (Tesis de pregrado). Recuperado de repositorio de la Universidad Señor de Sipán:  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6762/Millones%20S%c3%a1nchez%20Magali%20Medalid.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Pimentel-Perú.
- Stall de la revista actualidad empresarial. (2018). Principios de finanzas empresariales. Aplicaciones prácticas. Editorial: Actualidad empresarial. Lima-Perú.
- Rodríguez, N. (2021). Guía básica de las proyecciones financieras. Recuperado el 23 de marzo de 2022: <https://blog.hubspot.es/sales/proyecciones-financieras>. Lima-Perú

Anexos y apéndice

ANEXO 1:

<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>				
<b>TITULO: PLANEAMIENTO FINANCIERO Y LA RENTABILIDAD DE LA CABAÑITA E.I.R.L., 2021</b>				
<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES E INDICADORES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>1. Tipo de investigación:</b>
¿Cómo el planeamiento financiero incide en la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., 2021?	Demostrar como el planeamiento financiero incide en la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., 2021	El planeamiento financiero incide en la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., 2021	<b>X. Planeamiento financiero</b>  <b>Indicadores:</b> X1. Proyección de ingresos X2. Proyección de gastos X3. Proyección de resultados	<b>Aplicada.</b>
	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>			<b>2. Nivel de la investigación:</b>
	<b>OE.1.</b> Determinar como el planeamiento financiero incide en la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., 2021			<b>3. Diseño de investigación:</b>
	<b>OE.2.</b> Determinar como el planeamiento financiero afecta a la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., 2021			<b>4. Población muestral</b>
<b>OE.3.</b> Interpretar como el planeamiento financiero afecta a la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., 2021			<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b> <b>Y. Rentabilidad</b>  <b>Indicadores:</b> Y1. Rentabilidad económica Y2. Rentabilidad financiera Y3. Rentabilidad neta	<b>5. Técnicas</b>  - La encuesta - Juicio de expertos.
				<b>6. Instrumentos.</b> Cuestionario

**ANEXO 2:**

<b>MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES</b>			
<b>TITULO: PLANEAMIENTO FINANCIERO Y LA RENTABILIDAD DE LA CABAÑITA E.I.R.L., 2021</b>			
<b>VARIABLES</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	
		<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>
<b>X. Planeamiento Financiero</b>	Planificación financiera cuando se desea elaborar en forma proyectada información de la empresa de carácter relevante para el mediano y largo plazo, se suele elaborar la denominada planificación financiera.	X1. Estados financieros proyectados	Proyección de ingresos
			Proyección de gastos
			Proyección de resultados
		X2. Inversiones financieras	Capital de trabajo
			Inversiones
			Estrategias
		X3. Control financiero	Evaluación de los estados financieros
			Nivel de control
		<b>Y. Rentabilidad</b>	Se denomina así a la condición que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Viene a ser toda ganancia económica que se obtiene mediante la utilización de determinados recursos.
estándares de rendimiento			
Y2. Rentabilidad financiera	Rendimiento de capital		
	Liquidez		
	Solvencia		
Y3. Rentabilidad neta	Utilidad neta		

### **ANEXO 3:**

#### **Cuestionario**

#### **Demostrar como el planeamiento financiero incide en la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., 2021**

1. ¿Sabe usted que un buen planeamiento financiero conlleva a obtener créditos financieros?
  - a. SI
  - b. NO
  - c. N/S
2. ¿Sabe usted que un planeamiento financiero ayuda a incrementar la rentabilidad?
  - a. SI
  - b. NO
  - c. N/S
3. ¿Sabe usted que mediante un planeamiento financiero obtendrá un crecimiento económico sostenible?
  - a. SI
  - b. NO
  - c. N/S
4. ¿Sabe usted que un planeamiento financiero debe ser parte de sus estrategias financiera?
  - a. SI
  - b. NO
  - c. N/S
5. ¿Sabe usted qué tipo de riesgos financieros ha venido afectando la rentabilidad de su empresa?
  - a. SI
  - b. NO
  - c. N/S

#### **Determinar como el planeamiento financiero incide en la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., 2021.**

6. ¿Considera usted que su empresa debe implementar un planeamiento financiero?
  - a. SI
  - b. NO
  - c. N/S
7. ¿Considera usted que un planeamiento financiero beneficiara la rentabilidad de su empresa?
  - a. SI
  - b. NO
  - c. N/S

8. ¿Sabe usted que su rentabilidad es un beneficio determinado por una buena gestión?
  - a. SI
  - b. NO
  - c. N/S
9. ¿Considera usted que a la fecha su empresa ha logrado obtener una rentabilidad deseada?
  - a. SI
  - b. NO
  - c. N/S
10. ¿Conoce usted los ratios financieros?
  - a. SI
  - b. NO
  - c. N/S

**Determinar de qué manera se ve afectada la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., 2021.**

11. ¿Ha analizado usted sus estados financieros?
  - a. SI
  - b. NO
  - c. N/S
12. ¿Sabe usted que su rentabilidad está en función a sus ingresos y gastos?
  - a. SI
  - b. NO
  - c. N/S
13. ¿Los gastos de su empresa son mayores que sus ingresos?
  - a. SI
  - b. NO
  - c. N/S
14. ¿Tiene obligaciones de pago a largo plazo?
  - a. SI
  - b. NO
  - c. N/S
15. ¿Con su rentabilidad obtenida hasta el momento ha adquirido mayores activos?
  - a. SI
  - b. NO
  - c. N/S

**Interpretar como el planeamiento financiero afecta a la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., 2021.**

16. ¿Ha elaborado usted algún planeamiento financiero?
- a. SI
  - b. NO
  - c. N/S
17. ¿Sabe usted que contienen el planeamiento financiero?
- a. SI
  - b. NO
  - c. N/S
18. ¿Sabe usted quien elabora el planeamiento financiero?
- a. SI
  - b. NO
  - c. N/S
19. ¿Sabe usted porque se elabora un planeamiento financiero?
- a. SI
  - b. NO
  - c. N/S
20. ¿Sabe usted que estructura tiene el planeamiento financiero?
- a. SI
  - b. NO
  - c. N/S

## Juicio de expertos



UNIVERSIDAD SAN PEDRO

VICERECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

### PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: **cuestionario** que hace parte de la investigación titulada: **PLANEAMIENTO FINANCIERO Y LA RENTABILIDAD DE LA CABAÑITA E.I.R.L., 2021.**

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de las Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ : Mg. Luis Alberto Vigo Bardales  
FORMACIÓN ACADÉMICA : Contador Público  
ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL : Docencia y Contador Independiente  
TIEMPO : 20 años  
CARGO ACTUAL : Docente  
INSTITUCIÓN : Universidad San Pedro

Objetivo de la investigación:

**Demostrar como el planeamiento financiero incide en la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., 2021.**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.

<p><b>CLARIDAD</b></p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no es claro</p> <p>-El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.</p> <p>-Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</p> <p>-El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p>
<p><b>COHERENCIA</b></p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.</p> <p>-El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</p>
<p><b>RELEVANCIA</b></p> <p>El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.</p> <p>-El ítem es relativamente importante.</p>


## MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: PLANEAMIENTO FINANCIERO Y LA RENTABILIDAD DE LA CABAÑITA E.I.R.L., 2021

ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
1. ¿Sabe usted que un buen planeamiento financiero conlleva a obtener créditos financieros?	4	4	4	4	
2. ¿Sabe usted que un planeamiento financiero ayuda a incrementar la rentabilidad?	4	4	4	4	
3. ¿Sabe usted que mediante un planeamiento financiero obtendrá un crecimiento económico sostenible?	4	4	4	4	
4. ¿Sabe usted que un planeamiento financiero debe ser parte de sus estrategias financieras?	4	4	4	4	
5. ¿Sabe usted qué tipo de riesgo financiero ha venido afectando la rentabilidad de su empresa?	4	4	4	4	
6. ¿Considera usted que su empresa debe implementar un planeamiento financiero?	4	4	4	4	
7. ¿Considera usted que un planeamiento financiero beneficiara la rentabilidad de su empresa?	4	4	4	4	
8. ¿Sabe usted que su rentabilidad es un beneficio determinado por una buena gestión?	4	4	4	4	

9. ¿Considera usted que a la fecha su empresa ha logrado obtener una rentabilidad deseada?	4	4	4	4	
10. ¿Conoce usted los ratios financieros?	4	4	4	4	
11. ¿Ha analizado usted sus estados financiero?	4	4	4	4	
12. ¿Sabe usted que su rentabilidad está en función a sus ingresos y gastos?	4	4	4	4	
13. ¿Los gastos de su empresa son mayores que sus ingresos?	4	4	4	4	
14. ¿Tiene obligaciones de pago a largo plazo?	4	4	4	4	
15. ¿Con su rentabilidad obtenida hasta el momento ha adquirido mayores activos?	4	4	4	4	
16. ¿Ha elaborado usted algún planeamiento financiero?	4	4	4	4	
17. ¿Sabe usted que contienen el planeamiento financiero?	4	4	4	4	
18. ¿Sabe usted quien elabora el planeamiento financiero?	4	4	4	4	
19. ¿Sabe usted porque se elabora un planeamiento financiero?	4	4	4	4	
20. ¿Sabe usted que estructura tiene el planeamiento financiero?	4	4	4	4	

## ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X	
<b>VALIDEZ</b>			
APLICABLE			SI NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por:		Fecha:	
Firma: 	Teléfono:  998 396 668	Email:  luis.vigo@usanpedro.edu.pe	



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**VICERECTORADO ACADÉMICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS**

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: **cuestionario** que hace parte de la investigación titulada: **PLANEAMIENTO FINANCIERO Y LA RENTABILIDAD DE LA CABAÑITA E.I.R.L., 2021.**

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de las Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ : Mg. Jimmy Javier Rodríguez Pérez  
FORMACIÓN ACADÉMICA : Contador Público  
ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL : Docencia y funcionario Público  
TIEMPO : 24 años  
CARGO ACTUAL : Jefe de operaciones  
INSTITUCIÓN : Banco Nación Cartavio – La libertad

Objetivo de la investigación:

**Demostrar como el planeamiento financiero incide en la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., 2021.**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.

		-Los ítems son suficientes.
<p><b>CLARIDAD</b></p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no es claro</p> <p>-El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.</p> <p>-Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</p> <p>-El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p>
<p><b>COHERENCIA</b></p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.</p> <p>-El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</p>
<p><b>RELEVANCIA</b></p> <p>El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.</p> <p>-El ítem es relativamente importante.</p>

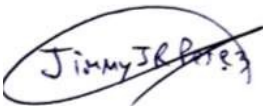
## MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: PLANEAMIENTO FINANCIERO Y LA RENTABILIDAD DE LA CABAÑITA E.I.R.L., 2021

ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
1. ¿Sabe usted que un buen planeamiento financiero conlleva a obtener créditos financieros?	4	4	4	4	
2. ¿Sabe usted que un planeamiento financiero ayuda a incrementar la rentabilidad?	4	4	4	4	
3. ¿Sabe usted que mediante un planeamiento financiero obtendrá un crecimiento económico sostenible?	4	4	4	4	
4. ¿Sabe usted que un planeamiento financiero debe ser parte de sus estrategias financieras?	4	4	4	4	
5. ¿Sabe usted qué tipo de riesgo financiero ha venido afectando la rentabilidad de su empresa?	4	4	4	4	
6. ¿Considera usted que su empresa debe implementar un planeamiento financiero?	4	4	4	4	
7. ¿Considera usted que un planeamiento financiero beneficiara la rentabilidad de su empresa?	4	4	4	4	
8. ¿Sabe usted que su rentabilidad es un beneficio determinado por una buena gestión?	4	4	4	4	

9. ¿Considera usted que a la fecha su empresa ha logrado obtener una rentabilidad deseada?	4	4	4	4	
10. ¿Conoce usted los ratios financieros?	4	4	4	4	
11. ¿Ha analizado usted sus estados financiero?	4	4	4	4	
12. ¿Sabe usted que su rentabilidad está en función a sus ingresos y gastos?	4	4	4	4	
13. ¿Los gastos de su empresa son mayores que sus ingresos?	4	4	4	4	
14. ¿Tiene obligaciones de pago a largo plazo?	4	4	4	4	
15. ¿Con su rentabilidad obtenida hasta el momento ha adquirido mayores activos?	4	4	4	4	
16. ¿Ha elaborado usted algún planeamiento financiero?	4	4	4	4	
17. ¿Sabe usted que contienen el planeamiento financiero?	4	4	4	4	
18. ¿Sabe usted quien elabora el planeamiento financiero?	4	4	4	4	
19. ¿Sabe usted porque se elabora un planeamiento financiero?	4	4	4	4	
20. ¿Sabe usted que estructura tiene el planeamiento financiero?	4	4	4	4	

**ASPECTOS GENERALES**

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X	
<b>VALIDEZ</b>			
APLICABLE			SI NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por:		Fecha:	
Firma: 	Teléfono: 996 869 057	Email: jimmy.rodriguez@usanpedro.edu.pe	



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**VICERECTORADO ACADÉMICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

### **PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS**

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: **cuestionario** que hace parte de la investigación titulada: **PLANEAMIENTO FINANCIERO Y LA RENTABILIDAD DE LA CABAÑITA E.I.R.L., 2021.**

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de las Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ : Mg. Jessica Fabiola Luis Menacho  
FORMACIÓN ACADÉMICA : Contador Público  
ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL : Docencia y Contador independiente  
TIEMPO : 15 años  
CARGO ACTUAL : Auditor interno  
INSTITUCIÓN : Universidad San Pedro

Objetivo de la investigación:

**Demostrar como el planeamiento financiero incide en la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., 2021.**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>CATEGORÍA</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total.

para obtener la medición de ésta.		-Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante.

## MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: PLANEAMIENTO FINANCIERO Y LA RENTABILIDAD DE LA CABAÑITA E.I.R.L., 2021

ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
1. ¿Sabe usted que un buen planeamiento financiero conlleva a obtener créditos financieros?	4	4	4	4	
2. ¿Sabe usted que un planeamiento financiero ayuda a incrementar la rentabilidad?	4	4	4	4	
3. ¿Sabe usted que mediante un planeamiento financiero obtendrá un crecimiento económico sostenible?	4	4	4	4	
4. ¿Sabe usted que un planeamiento financiero debe ser parte de sus estrategias financieras?	4	4	4	4	
5. ¿Sabe usted qué tipo de riesgo financiero ha venido afectando la rentabilidad de su empresa?	4	4	4	4	
6. ¿Considera usted que su empresa debe implementar un planeamiento financiero?	4	4	4	4	
7. ¿Considera usted que un planeamiento financiero beneficiara la rentabilidad de su empresa?	4	4	4	4	
8. ¿Sabe usted que su rentabilidad es un beneficio determinado por una buena gestión?	4	4	4	4	

9. ¿Considera usted que a la fecha su empresa ha logrado obtener una rentabilidad deseada?	4	4	4	4	
10. ¿Conoce usted los ratios financieros?	4	4	4	4	
11. ¿Ha analizado usted sus estados financiero?	4	4	4	4	
12. ¿Sabe usted que su rentabilidad está en función a sus ingresos y gastos?	4	4	4	4	
13. ¿Los gastos de su empresa son mayores que sus ingresos?	4	4	4	4	
14. ¿Tiene obligaciones de pago a largo plazo?	4	4	4	4	
15. ¿Con su rentabilidad obtenida hasta el momento ha adquirido mayores activos?	4	4	4	4	
16. ¿Ha elaborado usted algún planeamiento financiero?	4	4	4	4	
17. ¿Sabe usted que contienen el planeamiento financiero?	4	4	4	4	
18. ¿Sabe usted quien elabora el planeamiento financiero?	4	4	4	4	
19. ¿Sabe usted porque se elabora un planeamiento financiero?	4	4	4	4	
20. ¿Sabe usted que estructura tiene el planeamiento financiero?	4	4	4	4	

## ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X	
<b>VALIDEZ</b>			
APLICABLE			SI NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por:		Fecha:	
Firma: 	Teléfono: 943 930 026	Email: jessica.luis@usanpedro.edu.pe	

## REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor				
IZQUIERDO CHERRES KEYLA GREGORIA		72176695	IZQUIERDOKEYLA12@GMAIL.COM	
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico	
2. Tipo de Documento de Investigación				
<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>
				Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional <sup>1</sup>				
<input type="checkbox"/>	Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/>	Título Profesional	<input type="checkbox"/>
			Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/>
			Maestría	<input type="checkbox"/>
				Doctorado
4. Título del Documento de Investigación				
PLANEAMIENTO FINANCIERO Y LA RENTABILIDAD DE LA CABAÑITA E.I.R.L., 2021				
5. Programa Académico				
CONTABILIDAD				
6. Tipo de Acceso al Documento				
<input checked="" type="checkbox"/>	Abierto o Público <sup>3</sup> (info:eu-repo/semantics/openAccess)		<input type="checkbox"/>	
			Acceso restringido <sup>4</sup> (info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)	
(*) En caso de restringido sustentar motivo				

### A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

### B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS <sup>5</sup>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. <sup>6</sup>

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	15	01	2024

Huella Digital



  
Firma

#### Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.
  - Ley N° 30035. Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM.
  - Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
  - En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC (Numerales 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital
  - Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
  - Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio AUCIA".
- Nota. - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, núm. 32.3).

# Planeamiento financiero y la rentabilidad de la Cabañita E.I.R.L., 2021

## INFORME DE ORIGINALIDAD

**28%**

INDICE DE SIMILITUD

**23%**

FUENTES DE INTERNET

**0%**

PUBLICACIONES

**12%**

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Abierta para Adultos</b> Trabajo del estudiante	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>es.scribd.com</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.uss.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>www.repositorio.upla.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>www.perucontable.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>Submitted to Aliat Universidades</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>www.coursehero.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>core.ac.uk</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>



9	<a href="http://www.crehana.com">www.crehana.com</a>	Fuente de Internet	1 %
10	<a href="http://dspace.unitru.edu.pe">dspace.unitru.edu.pe</a>	Fuente de Internet	1 %
11	<a href="http://www.monografias.com">www.monografias.com</a>	Fuente de Internet	1 %
12	<a href="http://repositorio.unu.edu.pe">repositorio.unu.edu.pe</a>	Fuente de Internet	1 %
13	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a>	Fuente de Internet	1 %
14	<a href="http://www.mcx.es">www.mcx.es</a>	Fuente de Internet	1 %
15	Submitted to Universidad Privada San Pedro	Trabajo del estudiante	1 %
16	<a href="http://repositorio.uladech.edu.pe">repositorio.uladech.edu.pe</a>	Fuente de Internet	1 %
17	<a href="http://repositorio.uwiener.edu.pe">repositorio.uwiener.edu.pe</a>	Fuente de Internet	1 %
18	Submitted to Barcelona School of Management	Trabajo del estudiante	1 %
19	<a href="http://repositorio.unc.edu.pe">repositorio.unc.edu.pe</a>	Fuente de Internet	1 %
20	<a href="http://repositorio.uta.edu.ec">repositorio.uta.edu.ec</a>		



	Fuente de Internet	1 %
21	<a href="http://repositorio.unjfsc.edu.pe">repositorio.unjfsc.edu.pe</a> Fuente de Internet	1 %
22	Submitted to Universidad Senor de Sipan Trabajo del estudiante	< 1 %
23	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	< 1 %
24	<a href="http://docplayer.es">docplayer.es</a> Fuente de Internet	< 1 %
25	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	< 1 %
26	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	< 1 %
27	<a href="http://www.repositorio.usanpedro.edu.pe">www.repositorio.usanpedro.edu.pe</a> Fuente de Internet	< 1 %
28	<a href="http://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	< 1 %
29	<a href="http://tesis.ucsm.edu.pe">tesis.ucsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	< 1 %
30	<a href="http://edoc.pub">edoc.pub</a> Fuente de Internet	< 1 %
31	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Fuente de Internet	< 1 %



		< 1 %
32	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	< 1 %
33	www.contabilidadyliderazgo.com Fuente de Internet	< 1 %
34	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	< 1 %
35	www.clubensayos.com Fuente de Internet	< 1 %
36	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	< 1 %
37	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	< 1 %
38	javiercervigon3.blogspot.com Fuente de Internet	< 1 %
39	www.theibfr.com Fuente de Internet	< 1 %
40	prezi.com Fuente de Internet	< 1 %
41	Submitted to Universidad Internacional del Ecuador	< 1 %



Trabajo del estudiante

42	<a href="http://iac12orl.com">iac12orl.com</a> Fuente de Internet	< 1 %
43	<a href="http://repositorio.unheval.edu.pe">repositorio.unheval.edu.pe</a> Fuente de Internet	< 1 %
44	<a href="http://acceda.ulpgc.es">acceda.ulpgc.es</a> Fuente de Internet	< 1 %
45	<a href="http://firehaired.webcindario.com">firehaired.webcindario.com</a> Fuente de Internet	< 1 %
46	<a href="http://1buenaidea.com">1buenaidea.com</a> Fuente de Internet	< 1 %
47	<a href="http://eprints.uanl.mx">eprints.uanl.mx</a> Fuente de Internet	< 1 %
48	<a href="http://mastersofdesignandinnovation.com">mastersofdesignandinnovation.com</a> Fuente de Internet	< 1 %
49	<a href="http://pt.scribd.com">pt.scribd.com</a> Fuente de Internet	< 1 %
50	<a href="http://admiralmarkets.com">admiralmarkets.com</a> Fuente de Internet	< 1 %
51	<a href="http://dspace.unach.edu.ec">dspace.unach.edu.ec</a> Fuente de Internet	< 1 %
52	<a href="http://repositorio.escuelafolklore.edu.pe">repositorio.escuelafolklore.edu.pe</a> Fuente de Internet	< 1 %
53	<a href="http://repositorio.usmp.edu.pe">repositorio.usmp.edu.pe</a>	< 1 %



Fuente de Internet

< 1 %

54

[www.semanticscholar.org](http://www.semanticscholar.org)

Fuente de Internet

< 1 %

55

[www.slideshare.net](http://www.slideshare.net)

Fuente de Internet

< 1 %



Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

< 10 words

Excluir bibliografía

Activo