

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



El Financiamiento y la Rentabilidad en el Negocio Ktita Boutique y Calzado,
San Jacinto - 2024

Tesis para obtener el título profesional de Contadora Pública

Autora:

López Meza, Keydi Hidu

Código ORCID 0009-0004-1701-107X

Asesor:

Vigo Bardales, Luis Alberto

Código ORCID 0000-0002-4328-853X

CHIMBOTE – PERU

2025

Índice general

Índice general	Pág.
Índice general	ii
Índice de tablas	iii
Palabras clave	v
Constancia de originalidad	vi
Título.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract	ix
1. Introducción.....	10
2. Metodología.....	22
3. Resultados	23
4. Análisis y Discusión.....	43
5. Conclusiones.....	47
6. Recomendaciones.....	49
7. Agradecimiento.....	50
8. Referencias Bibliográficas.....	51
9. Anexos.....	55

Índice de tablas

Tabla 1	: Ha solicitado créditos bancarios para financiar su negocio	23
Tabla 2	: Actualmente cuenta con préstamos de entidades financieras (bancos, cajas, cooperativas)	24
Tabla 3	: Ha accedido a programas de financiamiento del Estado para su negocio	25
Tabla 4	: Ha obtenido créditos de cajas municipales o cooperativas de ahorro y crédito	26
Tabla 5	: El financiamiento obtenido ha sido suficiente para cubrir las necesidades de su negocio	27
Tabla 6	: Ha recibido préstamos de familiares o amigos para su negocio	28
Tabla 7	: Ha recurrido a prestamistas informales “Gota a Gota” para obtener financiamiento	29
Tabla 8	: Participa en asociaciones de ahorro y crédito rotativo como las “Roscas”	30
Tabla 9	: Ha recibido financiamiento o crédito de comerciantes o proveedores	31
Tabla 10	: Considera que las tasas de interés de los préstamos afectan la rentabilidad del negocio	32

Tabla 11	: Sus ingresos han aumentado en el último año	33
Tabla 12	: Ha experimentado un crecimiento empresarial desde que inició su negocio	34
Tabla 13	: Ha notado un incremento en la cantidad de clientes en los últimos meses	35
Tabla 14	: Las ganancias de su negocio han sido constantes en los últimos meses	36
Tabla 15	: Considera que el negocio es rentable actualmente	37
Tabla 16	: Ha logrado cubrir todos los costos operativos con las ganancias obtenidas	38
Tabla 17	: Dispone de liquidez suficiente para cubrir sus obligaciones financieras en el corto plazo	39
Tabla 18	: Cuenta con solvencia financiera para afrontar compromisos a largo plazo	40
Tabla 19	: Ha implementado estrategias para mejorar la rentabilidad de su negocio	41
Tabla 20	: Considera que un mejor acceso al financiamiento podría mejorar la rentabilidad de su negocio	42

Palabras clave:

Tema:	Financiamiento, Rentabilidad
Especialidad:	Contabilidad

Keywords:

Topic:	Financing, Profitabilty
Specialty	Accounting

Línea de Investigación

- Área : Ciencias Económicas y Administrativas
- Sub área : Economía y Negocios
- Disciplina : Economía
- Línea de investigación: Finanzas

Research Line

- Área : Economic and Administrative Sciences
- Sub área : Economy and Business
- Discipline : Economy
- Research line : Finance

Constancia de originalidad



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN EL NEGOCIO KTITAS BOUTIQUE Y CALZADO, SAN JACINTO - 2024." del (a) estudiante: **LOPEZ MEZA KEYDI HIDU**, identificado(a) con Código N° **1117101707**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **28%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 26 de mayo de 2025

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA: Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

Título:

**EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN EL NEGOCIO KTITAS
BOUTIQUE Y CALZADO, SAN JACINTO - 2024**

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad del negocio KTITAS Boutique y Calzado, ubicado en San Jacinto, durante el año 2024. Se investigó cómo el acceso a fuentes de financiamiento formal e informal influye en la gestión financiera y el desempeño económico del negocio. Los resultados muestran que el negocio utiliza principalmente financiamiento informal debido a su fácil acceso, pero reconoce que las tasas de interés de estos préstamos afectan su rentabilidad. A pesar de generar ingresos y experimentar crecimiento empresarial, la rentabilidad del negocio es moderada. El 75% de los entrevistados señaló que los ingresos han aumentado en el último año, pero solo el 50% considera que el negocio es rentable en la actualidad y el 75% considera que un mejor acceso a financiamiento podría mejorar la rentabilidad. Además, el análisis mostró que el negocio posee liquidez necesaria para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, pero su solvencia a largo plazo es moderada. Se observó que el acceso a financiamiento formal podría mejorar significativamente la rentabilidad. Este estudio, de enfoque descriptivo y diseño no experimental, proporciona recomendaciones para optimizar las estrategias de financiamiento, buscando fortalecer la estabilidad económica y el crecimiento sostenible de KTITAS Boutique y Calzado.

Abstract

This research aimed to analyze the relationship between financing and profitability of the business KTITAS Boutique and Footwear, located in San Jacinto, during the year 2024. It examined how access to formal and informal financing sources influences the financial management and economic performance of the business.

The results indicate that the business primarily uses informal financing due to its easy access, although it recognizes that the interest rates on these loans affect its profitability. Despite generating income and experiencing business growth, the profitability remains moderate.

Seventy-five percent of respondents reported that income has increased over the past year, but only fifty percent consider the business currently profitable, and seventy-five percent believe that better access to financing could improve profitability.

Additionally, the analysis revealed that the business has sufficient liquidity to meet its short-term obligations, although its long-term solvency is moderate. It was observed that access to formal financing could significantly improve profitability.

This study, with a descriptive approach and non-experimental design, provides recommendations to optimize financing strategies in order to strengthen economic stability and promote the sustainable growth of KTITAS Boutique and Footwear

1. Introducción

En cuanto a los antecedentes, Bernuy Flores (2024), en su investigación analizó cómo el acceso a financiamiento formal impacta en el crecimiento de las microempresas. El estudio, realizado a través de encuestas a pequeños empresarios, concluyó que las empresas que accedieron a créditos bancarios lograron mejorar su infraestructura y aumentar sus ventas.

Litano Sosa y Mondragón Ortiz (2024) desarrollaron una investigación con el objetivo de identificar cómo incide el análisis financiero en la rentabilidad de la empresa Agrovisión SAC durante el año 2023. Usando un enfoque cuantitativo y descriptivo, aplicaron encuestas a una muestra de 25 trabajadores elegidos de un total de 2,500. Los resultados revelaron una deficiente práctica de análisis financiero dentro de la empresa, lo cual influye de manera significativa su rentabilidad, estableciendo una incidencia del 96,3%. Se concluyó que implementar un análisis financiero efectivo contribuiría a mejorar la rentabilidad, facilitando la toma de decisiones efectivas y eficientes para que puedan alcanzar sus metas.

En el estudio de Bravo Ludeña y Rivas Correa (2023), realizaron una investigación titulada *“Financiamiento a través del mercado alternativo de valores y el impacto económico en las PYMES Perú 2021-2023”*, utilizando un enfoque cuantitativo y un diseño correlacional no experimental, donde analizaron indicadores financieros de empresas que accedieron a este tipo de financiamiento. Los resultados mostraron que las empresas que utilizaron esta vía mejoraron su situación económica y sus niveles de rentabilidad.

Pariona Ángeles (2023) realizó un estudio sobre *“La estructura de financiamiento y la rentabilidad de las empresas de desarrollo de pequeñas y microempresas (EDPYMES)”*, con la finalidad de examinar de qué manera el financiamiento interno y externo incide en la rentabilidad de estas empresas durante el periodo 2011-2020. La investigación empleó una metodología cuantitativa con análisis descriptivo e inferencial, utilizando datos financieros de diferentes EDPYMES. Los resultados demostraron que el financiamiento externo contribuye a mejorar la rentabilidad sobre las ventas, mientras que el financiamiento interno beneficia la rentabilidad patrimonial. Además, se evidenció que una estructura financiera adecuada ayuda

a la sostenibilidad y crecimiento de estas instituciones, facilitando su acceso a créditos en mejores condiciones.

La investigación de Llerena Alberca, J. W. (2023) titulada “*El financiamiento y la rentabilidad de las MYPES manufactureras de Comas 2023*”, tuvo como propósito analizar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector manufacturera en Comas. Se aplicó una encuesta a 114 gerentes y contadores con preguntas tipo Likert para medir ambas variables. Los resultados mostraron una correlación positiva ($r = 0.541$) entre el acceso a financiamiento y la rentabilidad, concluyendo que es clave que las MYPES conozcan los costos y condiciones de los préstamos, ya que esto puede afectar sus ganancias. Este estudio se relaciona con la investigación de la empresa Ktita, porque destaca la relevancia de tomar decisiones financieras informadas para lograr una mayor rentabilidad del negocio.

Según Romero Borre et al. (2022), su investigación tuvo con finalidad evaluar las fuentes de financiamiento y examinar cómo se financian las Mypes familiares del sector confección en el suroriente de Barranquilla, Colombia. . A través de un diseño descriptivo no experimental, se encuestó a 93 de las 122 empresas registradas en la Cámara de Comercio local. Entre los hallazgos revelaron que la mayoría de las empresas (86,7%) tienen menos de 10 años de funcionamiento en funcionamiento y son gestionadas por la primera generación familiar. En cuanto al financiamiento de sus necesidades a corto plazo utilizan recursos propios (37,8%) y los préstamos informales o de conocidos (33,3%). Mientras que en el largo plazo continúan financiándose de estas fuentes, sumándose créditos bancarios y descartando opciones como bonos o arrendamiento. Como conclusión, los autores señalan que la falta de acceso a financiamiento adecuado limita tanto la estabilidad como el crecimiento de estas empresas, por lo cual se recomienda adoptar medidas que fortalezcan su sostenibilidad. El estudio se concluye que empresas presentan limitaciones para crecer debido a la falta de acceso a un financiamiento adecuado, por lo que se recomienda adoptar medidas financieras sostenibles. Esta situación se relaciona directamente con el caso del negocio Ktita Boutique y Calzado, ya que, al igual que las empresas evaluadas en dicho estudio, también enfrenta limitaciones para acceder a financiamiento formal, lo cual perjudican en su rentabilidad y crecimiento en el mercado local.

Camones (2021) desarrolló un estudio en la provincia de Huaraz con el objetivo de identificar las características principales del financiamiento y la rentabilidad en la microempresa de servicios El Horno E.I.R.L. La investigación siguió un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y diseño no experimental, utilizando como instrumento un cuestionario aplicado a seis trabajadores del restaurante.

Los resultados obtenidos evidenciaron que la mayor de los consultados 66.70%, afirmó financiar su negocio con capital propio, mientras que un 83.30% manifestó no utilizar ningún tipo de mecanismo de financiamiento externo. Esta situación se relaciona con la apreciación negativa hacia las entidades financieras, debido a que un alto porcentaje consideró inadecuadas las tasas de interés ofrecidas. Asimismo, la mayoría de los participantes señaló que el uso exclusivo de recursos propios no ha generado un efecto significativo en la rentabilidad del negocio. Además, se identificó que existe un conocimiento limitado respecto a temas financieros clave, como la utilidad bruta y la rentabilidad general del negocio. Esto se traduce en una escasa capacidad para evaluar si los recursos invertidos generan beneficios reales, lo cual representa una debilidad para la toma de decisiones. La investigación concluyó que las microempresas enfrentan limitaciones tanto en el acceso al financiamiento formal y en la comprensión del concepto de rentabilidad, lo cual afecta directamente la capacidad de la empresa para crecer, tomar decisiones estratégicas y optimizar sus ingresos.

Chávez Ramírez y Vicente Iparraguirre (2021) en su investigación realizada acerca de la relación entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de los comerciantes del mercado La Perla en Chimbote. Para ello, encuestaron a 50 comerciantes del sector frutas y procesaron los datos mediante el software SPSS V.21. Los hallazgos obtenidos indicaron que existe una relación de nivel moderado respecto a las fuentes de financiamiento y las ganancias del negocio. El cual se resalta la importancia de elegir con criterio el tipo de financiamiento a utilizar, ya que dicha elección puede incidir para lograr una rentabilidad más efectiva.

Según Chauca Huayne, P. C. (2021), Su propósito fue determinar la relación existente entre el financiamiento y la rentabilidad, su investigación se caracterizó por ser tipo descriptiva con un diseño no experimental y de corte transversal. Los hallazgos revelaron que el 67 % de los

encuestados sostuvo que el financiamiento contribuía al aumento de la rentabilidad empresarial, mientras que el 33 % manifestó una opinión contraria. Además, el 33 % indicó que se analizaron fuentes de financiamiento con tasas de interés más bajas, mientras que el 67 % afirmó que no se tomaron en cuenta dichas alternativas. Finalmente, el 83 % de los participantes señaló que no se implementaron políticas orientadas a mejorar la rentabilidad de la empresa.

Según Suárez Zambrano (2020), investigó la relación entre el financiamiento y la rentabilidad en el sector inmobiliario ecuatoriano, utilizando una metodología cuantitativa con diseño no experimental y enfoque correlacional. El estudio comprendió el análisis de 370 empresas clasificadas por tamaño, cuyos datos fueron obtenidos de la Superintendencia de Compañías del Ecuador, cubriendo el periodo 2012-2017. Se evaluaron variables financieras como el endeudamiento y el apalancamiento, en comparación con indicadores de rentabilidad neta del activo, operativa del patrimonio y rentabilidad financiera. Los principales hallazgos reflejaron que las empresas inmobiliarias tendían a financiarse con capital externo y, mostrando además un desempeño económico favorable en general.

Gharaibeh y Bani (2020), investigaron el efecto del financiamiento en la rentabilidad de 46 empresas de servicios en Jordania mediante un estudio con enfoque cuantitativo y diseño correlacional. Los resultados evidenciaron una relación negativa y significativa entre el nivel de deuda sobre los activos y la rentabilidad empresarial. Se concluyó que las organizaciones más rentables tendían a financiar sus actividades comerciales a través de utilidades retenidas en lugar de recurrir al financiamiento por deuda.

Saltos y Santana (2020) su investigación centrada evaluar el impacto de la banca pública en el financiamiento de las microempresas, enfocándose en la colocación de créditos de BanEcuador B.P. en el cantón Portoviejo. La investigación, de tipo cualitativo y descriptivo, analizó datos institucionales que mostraron que entre mayo de 2016 y diciembre de 2019, el 84,52% del financiamiento se dirigió a microempresas. Se identificaron obstáculos significativos para el acceso a financiamiento, especialmente relacionadas con políticas bancarias restrictivas y requisitos difíciles de cumplir por parte de los emprendedores. El estudio concluye que el crédito es un instrumento crucial para sostener y expandir la actividad productiva, mejorando la rentabilidad y promoviendo la inclusión económica.

Según Córdova (2020), Su investigación tuvo propósito identificar cómo influye financiamiento y la rentabilidad en micro y pequeñas empresas, el análisis concluyo que existe una alta relación entre ambas, evidenciando que cualquier variación en los recursos influye en el desempeño económico de estas empresas, por lo que una mejor gestión financiera podría traducirse en mayores niveles de rentabilidad. La metodología empleada fue de tipo aplicada cuestionarios a cinco representantes de cooperativas cafetaleras, con un enfoque descriptivo y un diseño correlacional - descriptivo.

Citando a Celestino (2020), Celestino (2020), su estudio tuvo como objetivo analizar cómo influyen las fuentes de financiamiento en la rentabilidad empresarial. Su investigación tuvo un enfoque descriptivo, de diseño no experimental, aplicado a una muestra de 10 trabajadores. Los resultados mostraron como el historial crediticio, tasas de intereses condicionan el acceso el financiamiento especialmente cuando son montos elevados. Asimismo, se revelo que las empresas usan el financiamiento externo a través de entidades financieras y proveedores, principalmente para la compra de mercadería. Este resultado se relaciona con la realidad de Ktitas Boutique y Calzado, ya que también enfrenta condiciones como el historial crediticio y los ingresos mensuales al momento de solicitar financiamiento.

Teniendo en cuenta a Oyague (2020), donde su finalidad de estudio fue identificar como el financiamiento influye con el crecimiento empresarial de las MYPES. La metodología utilizada fue de tipo investigación aplicada y diseño no experimental. Se realizó las encuestas a 49 comerciantes del mercado. Los resultados revelaron que el financiamiento permite a las empresas llevar a cabo sus actividades comerciales de forma favorable para su funcionamiento, en las microempresas y pequeñas empresas la falta de financiamiento puede llevarlas a la quiebra, ya que, no cuentan con una situación financiera sólida para realizar sus actividades diarias, lo que muchas veces deriva a la insolvencia, por el contrario de una mediana o gran empresa que además tiene mejores oportunidades de acceso al sistema financiero.

A continuación, se procede a sustentar la investigación con las distintas bases teóricas existentes, iniciando con la variable de Financiamiento, tomando como fundamento teorico la teoria de (Castro, 2018), que sostiene que el financiamiento es el proceso mediante el cual una empresa obtiene recursos económicos, ya sea a corto o largo plazo, con la finalidad de cubrir sus necesidades operativas, realizar inversiones o impulsar su crecimiento. El financiamiento

permite a las empresas mantener su liquidez y desarrollar sus actividades, siendo importante evaluar las condiciones, tasas de interés y el impacto que tendrá en la rentabilidad del negocio.

El financiamiento es una actividad que realizan las empresas para captar fondos de la banca comercial, banca Pyme y financiamiento privado. Esta variable se va trabajar con las siguientes dimensiones el financiamiento interno y externo (a corto o largo plazo).

Según (Euro innova, 2022), el financiamiento interno está constituido por los recursos propios de una empresa, entre los que se incluyen los ahorros personales, los aportes de capital, las utilidades generadas y reinvertidas, el capital aportado y los ingresos disponibles durante el ejercicio financiero (Euro innova, 2022),

De acuerdo con Euroinnova (2022), señala que el financiamiento externo implica obtener recursos provenientes de fuera de la empresa, es decir fuera del capital propio. Este tipo de financiamiento se vuelven necesarios utilizados cuando los fondos internos generados por la operación o aportes de los propietarios no son suficientes para sostener las actividades empresariales. Estos fondos externos implican adquirir obligaciones financieras, ya que generan intereses y deben ser pagados según un plazo determinado y condiciones del contrato. Por lo tanto el financiamiento externo se puede decir el financiamiento externo representa una solución ante la falta de liquidez pero también un compromiso económico.

El financiamiento tiene un papel importante para el crecimiento, sostenibilidad y competitividad de las empresas, ya que permite cubrir los requerimientos económicos para la adquisición de activos, capital de trabajo e inversiones que aseguren la continuidad del negocio.

Según Rivera Liberato (2020), una adecuada gestión de las fuentes de financiamiento contribuye significativamente al desarrollo de las organizaciones, al permitir una correcta planificación financiera que optimiza los recursos disponibles.

Asimismo, Córdova Lizana (2018) señala que la falta de acceso a financiamiento limita el crecimiento de las micro y pequeñas empresas, afectando su capacidad de innovación y expansión en el mercado. Por su parte, Sánchez (2019) destaca que el uso eficiente del financiamiento, ya sea interno o externo, es fundamental para la proyección y sostenibilidad de las empresas, al facilitar la inversión en activos productivos que generen rentabilidad a largo plazo.

El financiamiento formal se refiere a los recursos económicos obtenidos a través de entidades reguladas y reconocidas por el sistema financiero, como bancos, instituciones financieras o programas estatales. Según Paredes (2021), este tipo de financiamiento garantiza mayor seguridad y respaldo legal para las empresas.

El financiamiento informal se refiere a la obtención de recursos financieros a través de fuentes no reguladas por el sistema financiero formal, como bancos o instituciones financieras autorizadas. Este tipo de financiamiento es común en sectores donde el acceso al crédito formal es limitado o inexistente.

Por último definimos la variable de rentabilidad se refiere a la capacidad que tiene una empresa para generar ganancias a partir de los recursos que invierte durante un periodo de tiempo. Según García Nava y Paredes Hernández (2014), la rentabilidad representa el resultado de las operaciones productivas y comerciales de una empresa, reflejando la utilidad que obtiene al desarrollar sus actividades.

La rentabilidad permite medir la eficacia de la empresa cuenta a partir de una correcta aplicación de los controles como son: costos, gastos y su operatividad, lo que finalmente conlleva a la obtención o generación de sus utilidades satisfactorias a partir de sus ventas que han desarrollado durante un periodo (Salazar, Alvear & Sampederro, 2019).

Gómez (2018), sostiene que la rentabilidad es una herramienta fundamental para poder evaluar el desempeño de una empresa y sus beneficios económicos. Esta se analiza en función de las ventas, los activos y el capital. A partir de esta medición se puede conocer las ganancias obtenidas por la empresa con respecto a las ventas, activos o inversión generada por las mismas. El autor destaca que medir la rentabilidad no solo ayuda a identificar las utilidades obtenidas, sino que también es indispensable para que una empresa crezca y cumpla sus metas. Finalmente, resalta que tanto la rentabilidad como la seguridad financiera deben considerarse variables fundamentales en toda actividad empresarial.

La rentabilidad es esencial porque permite evaluar la eficiencia con la que una empresa emplea sus recursos financieros sin desperdiciarlos. Estos recursos pueden provenir de distintas

fuentes, como el capital invertido por los accionistas, los fondos obtenidos mediante endeudamiento y las reservas acumuladas de utilidades retenidas, las cuales se reinvierten con el fin de seguir operando y creciendo sin depender exclusivamente de financiamiento externo.

Según Gómez (2018), la rentabilidad económica permite evaluar la eficiencia de los activos de una empresa para generar beneficios, sin importar si fueron financiados por deuda o capital propio. Si la rentabilidad económica es baja podría revelar que existe un exceso de inversiones en con los ingresos del negocio, deficiencia en procesos como la producción o distribución, o incluso una gestión empresarial poco efectiva.

La rentabilidad económica permite evaluar la eficiencia de una empresa, muestra como la empresa utiliza sus recursos, como dinero, productos y maquinarias, para generar utilidades, sin importar si fueron financiados con préstamos o capital propio.

La rentabilidad financiera mide la capacidad que tienen los fondos propios de la empresa para generar beneficios, es decir la rentabilidad de los accionistas. Se puede decir que la rentabilidad financiera relaciona el beneficio económico con los recursos necesarios para obtener el lucro. Dentro de una empresa, muestra el retorno para los accionistas de la misma, que son los únicos proveedores de capital que no tienen ingresos fijos. Se trata de conocer el retorno que obtienen los propietarios de la empresa.

La presente sección incluye las siguientes justificaciones; justificación teórica, donde según las fuentes de información se advierte que el estudio cuenta con fundamentos teóricos suficientes para respaldar las variables de la investigación El Financiamiento y la Rentabilidad en el Negocio Ktita Boutique y Calzado, San Jacinto - 2024. En este contexto, Ktita Boutique y Calzado puede mejorar su rentabilidad mediante una adecuada combinación de financiamiento formal e informal. Implementar estrategias financieras sólidas permitirá optimizar recursos y garantizar el crecimiento sostenible del negocio.

Justificación Metodológica, la investigación adopta un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de tipo descriptivo, lo que permite analizar la relación entre financiamiento y

rentabilidad sin manipular variables. Se empleará la encuesta como técnica de recolección de datos, utilizando un cuestionario estructurado para obtener información confiable de los trabajadores del Negocio KTITAS Boutique y Calzado.

Justificación Práctica, Los resultados del estudio serán de utilidad para KTITAS Boutique y Calzado, ya que permitirán identificar estrategias de financiamiento que contribuyan a mejorar su rentabilidad. Asimismo, servirán como referencia para otras microempresas del sector comercial que buscan optimizar su gestión financiera y fortalecer su crecimiento económico.

Según el estudio realizado en Colombia por Borre, Silva, Barrios y Sarmiento (2022), el acceso al financiamiento representa un factor importante para que las micro y pequeñas empresas puedan consolidar sus planes de negocio. En este contexto, se resalta la necesidad de que los nuevos emprendimientos formulen mecanismos de financiamiento que les permitan sostener sus operaciones y fomentar su crecimiento dentro del mercado competitivo.

Por otro lado en la descripción del problema en el contexto nacional en el Perú según el estudio de Morcolla (2019) “La importancia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo empresarial”, se determinó que, las empresas para generar proyecciones, deben tener una estrategia financiera enfocada principalmente en la búsqueda de fuentes de financiamiento: formal (financieras, bancos, entre otros) o informal (persona natural, parientes, entre otros). Concluye que las fuentes de financiamiento como estrategia financiera son de suma importancia para el desarrollo de las pequeñas empresas, ya que permiten generar mayor producción y ventas.

Actualmente, numerosas micro y pequeñas empresas del sector comercial enfrentan obstáculos para acceder a financiamiento apropiado, lo que afecta directamente su rentabilidad y crecimiento. El negocio KTITAS Boutique y Calzado, ubicada en San Jacinto, carece de fuentes de financiamiento externas, lo que limita su capacidad para ampliar su inventario, mejorar su infraestructura y aumentar su competitividad en el mercado.

A pesar de que el financiamiento se reconoce como un factor clave para mejorar la rentabilidad empresarial, muchas pequeñas empresas dependen únicamente de sus ingresos propios para

sostenerse, lo que restringe su desarrollo y puede llevarlas a una situación de estancamiento o cierre. En este contexto, surge la necesidad de analizar cómo el acceso a financiamiento podría contribuir a mejorar la rentabilidad de KTITAS Boutique y Calzado.

¿De qué manera el financiamiento contribuye a mejorar la rentabilidad del Negocio KTITAS Boutique y Calzado en San Jacinto, 2024?

En relación a la Conceptuación y operacionalización de las variables:

Financiamiento

Westreicher, (2020) Define: “La financiación o financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dichos recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones”

Editorial Etecé (2020) El financiamiento es un elemento clave en el éxito de cualquier proyecto o empresa, ya que involucra los recursos que se necesitarán para ponerlo en marcha. Todo proyecto requiere, de una u otra manera, de cierto margen de financiación.

Prosperas (2022) define que el financiamiento formal se refiere a los métodos estructurados y regulados que las instituciones financieras ofrecen a empresas y particulares. Mientras que el financiamiento informal opera fuera de las instituciones financieras tradicionales. Se basa en relaciones personales, redes sociales y acuerdos.

Rentabilidad

La rentabilidad permite calcular su efectividad que la empresa cuenta a partir de una apropiada aplicación de los controles como son: costos, gastos y su operatividad, lo que finalmente conlleva a la obtención o generación de sus utilidades satisfactorias a partir de sus ventas que han desarrollado durante un periodo (Salazar, Alvear & Sampedo, 2019).

Rey-Ares y Fernández-López (2020) destacan que la rentabilidad puede evaluarse a través de indicadores como el margen de utilidad, el retorno sobre la inversión (ROI) y el retorno sobre el patrimonio (ROE).

Investigaciones recientes han confirmado la relación positiva entre financiamiento y rentabilidad.

Roca y Montesinos (2021) determinaron que, en una empresa inmobiliaria, el financiamiento influye directamente en la rentabilidad, aunque el exceso de endeudamiento puede reducir la rentabilidad patrimonial.

Por otro lado, Diestra y Yupanqui (2021) encontraron que la aplicación de estrategias de financiamiento adecuadas permitió aumentar la rentabilidad de una empresa comercial en más del 7%.

A continuación, se presenta la matriz operacional, donde se detallan las variables junto a sus dimensiones:

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Financiamiento	Financiamiento Formal	Créditos Bancarios	1	1.SÍ 2.No
		Prestamos financieros	2	
		Programas de Financiamiento del Estado	3, 4	
		Créditos con Cajas Municipales o Cooperativas de Ahorro y Crédito	5	
	Financiamiento informal	Prestamos de familiares y amigos	6	
		Prestamistas informales “Gota a Gota”	8	
		Asociaciones de ahorro y crédito rotativo “Roscas”	7, 9	
		Comerciantes y proveedores	10	
Rentabilidad	Rentabilidad Económica	Ingresos	11	
		Crecimiento empresarial	12, 15	
		Incremento de clientes	13, 14	
	Rentabilidad Financiera	Ganancias	16	
		Utilidades	17	
		Liquidez	18	
		Solvencia	19, 20	

Frente al problema planteado se tuvo la siguiente hipótesis general, el financiamiento influye significativamente a mejorar la rentabilidad del Negocio KTITAS Boutique y Calzado, San Jacinto 2024.

El objetivo general, para la presente investigación fue, analizar el financiamiento y la rentabilidad del Negocio KTITAS Boutique y Calzado, San Jacinto 2024, teniendo como objetivos específicos: Describir la situación actual, respecto al financiamiento del Negocio KTITAS Boutique y Calzado, San Jacinto 2024, clasificar estrategias para obtención de financiamiento y mejorar la rentabilidad de del Negocio KTITAS Boutique y Calzado, San Jacinto 2024.

2. Metodología

Tipo y diseño de investigación

La Investigación fue de tipo descriptiva, fue de carácter no experimental ya que no se cambió la estructura original de problema.

En cuanto al diseño de investigación, el estudio fue de corte transversal, lo que facilitó la recopilación de la información correspondiente al 2024, como instrumento de investigación se utilizó el cuestionario conformado por conjuntos de preguntas, estructurada con el fin de recopilar la información que se necesita.

Población – Muestra

Está formada por 4 trabajadores del Negocio Ktitas Boutique. Los mismos que serán utilizado para la muestra.

Técnica e instrumentos de Investigación

Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de la encuesta, la cual permitió obtener información directa de los responsables del negocio Ktitas Boutique y Calzado. Adicionalmente, se elaboraron cuestionarios dirigidos a los trabajadores, estructurados con preguntas precisas para recopilar la información necesaria y complementar el análisis.

Procesamiento y análisis de la información

Los datos que se obtendrán serán almacenados, utilizando el programa de Microsoft Excel 2019, Microsoft Word 2019, para ser analizados, ordenados y presentados con sus respectivas interpretaciones, mediante tablas y figuras.

3. Resultados

Variable: Financiamiento

Dimensión: Financiamiento Formal

Tabla 1.- Ha solicitado créditos bancarios para financiar su negocio

ÍTEMS	NRO. DE ENCUESTADOS	%
Sí	0	00
No	4	100
TOTAL	4	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: La investigadora

Figura N° 01



Interpretación: El 100% de los trabajadores encuestados indicaron que no se ha solicitado créditos bancarios para financiar el negocio.

Tabla 2.- Actualmente cuenta con préstamos de entidades financieras (bancos, cajas, cooperativas)

ÍTEMS	NRO. DE ENCUESTADOS	%
Sí	0	00
No	4	100
TOTAL	4	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.
Elaborado por: La investigadora

Figura N° 02



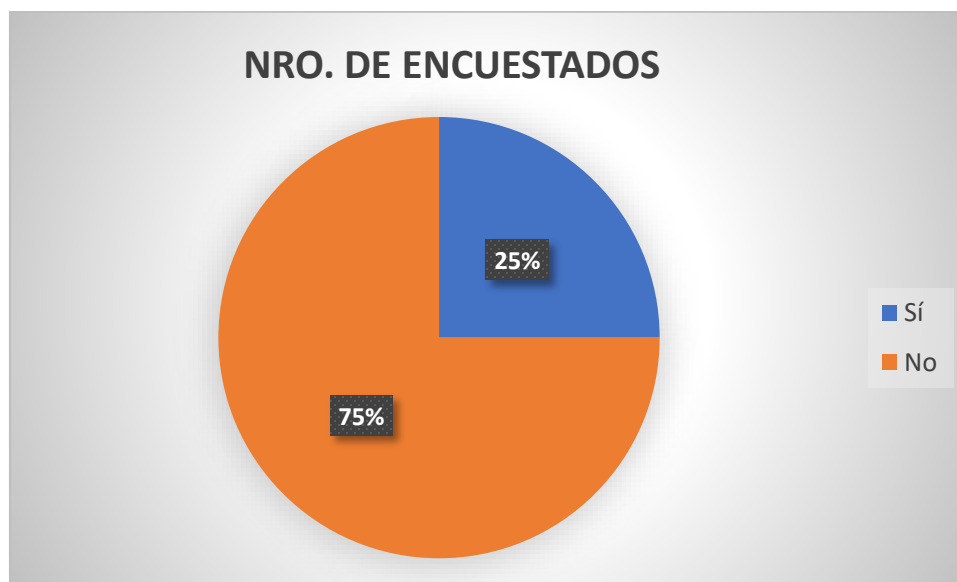
Interpretación: El 100% de los trabajadores encuestados indicaron que no se ha solicitado préstamos de entidades financieras (bancos, cajas, cooperativas).

Tabla 3.- Ha accedido a programas de financiamiento del Estado para su negocio

ÍTEMS	NRO. DE ENCUESTADOS	%
Sí	1	25
No	3	75
TOTAL	4	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.
Elaborado por: La investigadora

Figura N° 03



Interpretación: El 75 % de los trabajadores encuestados indicaron que no han accedido a programas de financiamiento del Estado para el negocio, mientras que el 25% respondió que sí.

Tabla 4.- Ha obtenido créditos de cajas municipales o cooperativas de ahorro y crédito

ÍTEMS	NRO. DE ENCUESTADOS	%
Sí	0	00
No	4	100
TOTAL	4	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: La investigadora

Figura N° 04



Interpretación: El 100% de los trabajadores encuestados indicaron que no han obtenido créditos de cajas municipales o cooperativas de ahorro y crédito.

Tabla 5.- El financiamiento obtenido ha sido suficiente para cubrir las necesidades de su negocio

ÍTEMS	NRO. DE ENCUESTADOS	%
Sí	0	00
No	4	100
TOTAL	4	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.
Elaborado por: La investigadora

Figura N° 05



Interpretación: El 100% de los trabajadores encuestados indicaron que el financiamiento obtenido no ha sido suficiente para cubrir las necesidades del negocio.

Variable: Financiamiento

Dimensión: Financiamiento Informal

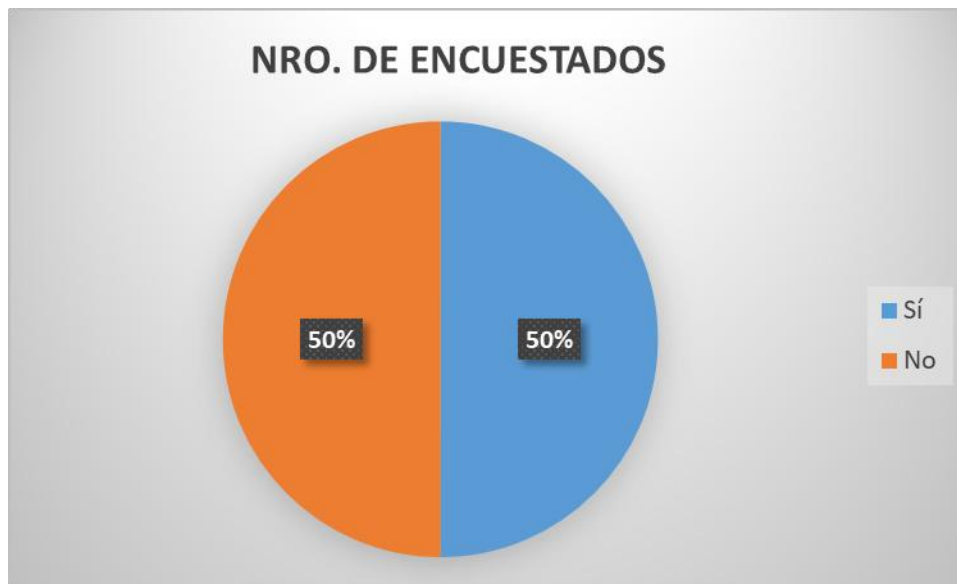
Tabla 6.- Ha recibido préstamos de familiares o amigos para su negocio

ÍTEMS	NRO. DE ENCUESTADOS	%
Sí	2	50
No	2	50
TOTAL	4	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: La investigadora

Figura N° 06



Interpretación: El 50% de los trabajadores encuestados indicaron que se ha recibido préstamos de familiares o amigos para el negocio, mientras que el otro 50% respondió que no.

Tabla 7.- Ha recurrido a prestamistas informales “Gota a Gota” para obtener financiamiento

ITEMS	NRO. DE ENCUESTADOS	%
Sí	1	25
No	3	75
TOTAL	4	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: La investigadora.

Figura N° 07



Interpretación: El 75% de los encuestados indicaron no han recurrido a prestamistas informales “Gota a Gota” para obtener financiamiento, mientras que un 25% respondió que sí.

Tabla 8.- Participa en asociaciones de ahorro y crédito rotativo como las “Roscas”

ÍTEMS	NRO. DE ENCUESTADOS	%
Sí	0	00
No	4	100
TOTAL	4	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: La investigadora.

Figura N° 08



Interpretación: El 100% de los trabajadores encuestados indicaron que no participan en asociaciones de ahorro y crédito rotativo, como las “Roscas”

Tabla 9.- Ha recibido financiamiento o crédito de comerciantes o proveedores

ÍTEMS	NRO. DE ENCUESTADOS	%
Sí	1	25
No	3	75
TOTAL	4	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.
Elaborado por: La investigadora.

Figura N° 09



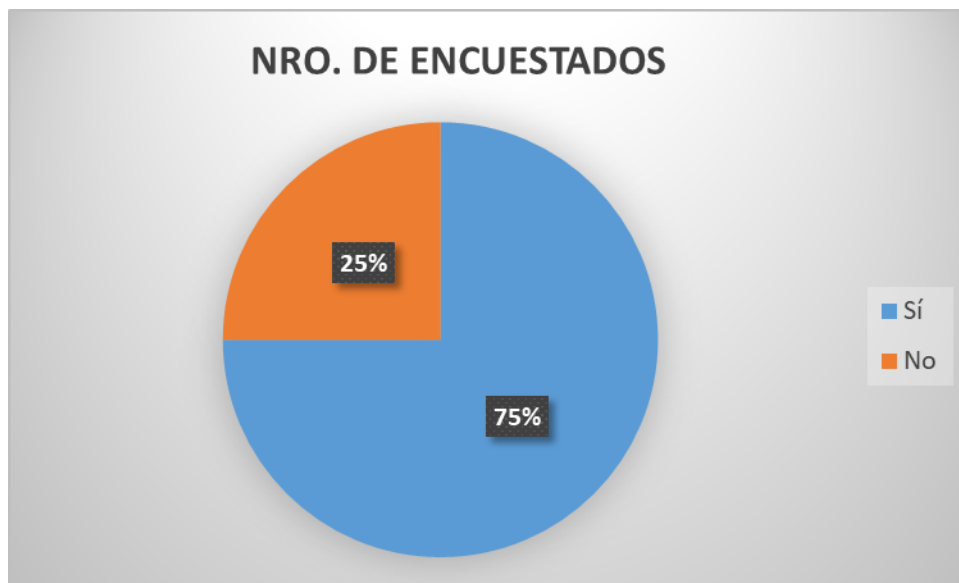
Interpretación: El 75% de los trabajadores encuestados indicaron que no han recibido financiamiento o crédito de comerciantes o proveedores, mientras que el 25% respondió que sí.

Tabla 10.- Considera que las tasas de interés de los préstamos afectan la rentabilidad del negocio

ÍTEMS	NRO. DE ENCUESTADOS	%
Sí	3	75
No	1	25
TOTAL	4	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.
Elaborado por: La investigadora.

Figura N° 10



Interpretación: El 75% de los trabajadores encuestados consideran que las tasas de interés de los préstamos afectan la rentabilidad del negocio, mientras que el 25% indican que no.

Variable: Rentabilidad

Dimensión: Rentabilidad Económica

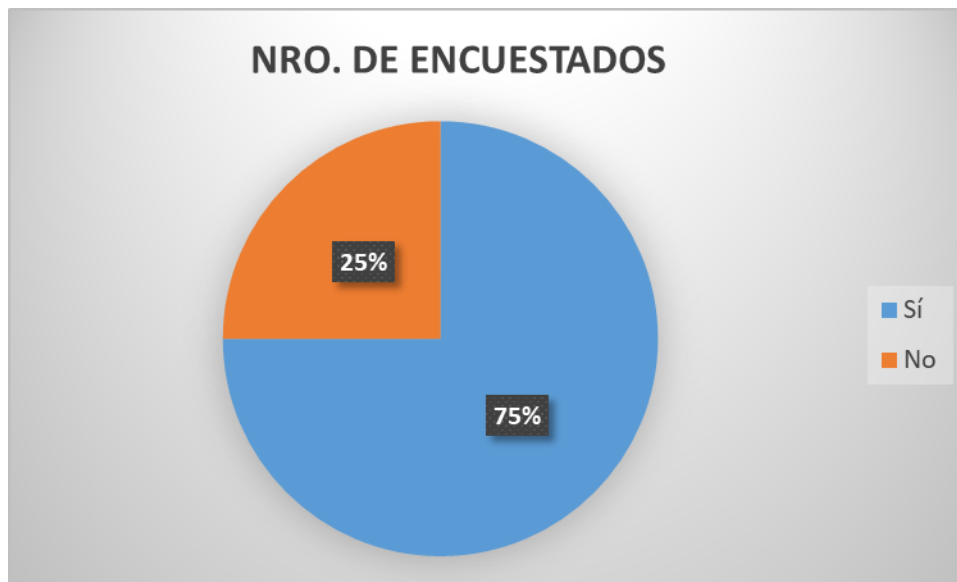
Tabla 11.- Sus ingresos han aumentado en el último año

ÍTEMS	NRO. DE ENCUESTADOS	%
Sí	3	75
No	1	25
TOTAL	4	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: La investigadora.

Figura N° 11



Interpretación: El 75% de los trabajadores encuestados consideran que los ingresos han aumentado en el último año, mientras que el otro 25% respondió que no.

Tabla 12.- Ha experimentado un crecimiento empresarial desde que inició su negocio

ÍTEMS	NRO. DE ENCUESTADOS	%
Sí	4	100
No	0	0
TOTAL	4	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: La investigadora

Figura N° 12



Interpretación: El 100% de los trabajadores encuestados indicaron que han experimentado crecimiento empresarial desde que inicio el negocio Ktitas.

Tabla 13.- Ha notado un incremento en la cantidad de clientes en los últimos meses

ÍTEMS	NRO. DE ENCUESTADOS	%
Sí	2	50
No	2	50
TOTAL	4	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.
Elaborado por: La investigadora.

Figura N° 13



Interpretación: El 50% de los trabajadores encuestados indicaron que han experimentado un incremento de los clientes en los últimos meses, mientras que el 50% respondió que no.

Tabla 14.- Las ganancias de su negocio han sido constantes en los últimos meses

ÍTEMS	NRO. DE ENCUESTADOS	%
Sí	1	25
No	3	75
TOTAL	4	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.
Elaborado por: La investigadora.

Figura N° 14



Interpretación: El 75% de los trabajadores encuestados indicaron que las ganancias del negocio no han sido constantes en los últimos meses, mientras que el otro 25% respondió que sí.

Tabla 15.- Considera que el negocio es rentable actualmente

ÍTEMS	NRO. DE ENCUESTADOS	%
Sí	2	50
No	2	50
TOTAL	4	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: La investigadora.

Figura N° 15



Interpretación: El 50% de los trabajadores encuestados indicaron que el negocio es rentable actualmente, mientras que el otro 50% respondió que no.

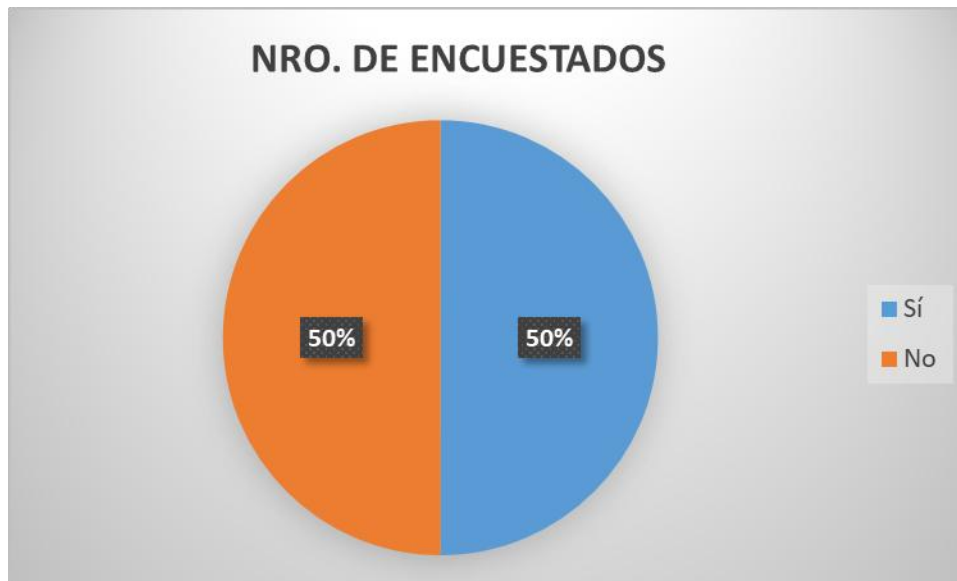
Dimensión 4: Rentabilidad Financiera

Tabla 16.- Ha logrado cubrir todos los costos operativos con las ganancias obtenidas

ÍTEMS	NRO. DE ENCUESTADOS	%
Sí	2	50
No	2	50
TOTAL	4	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.
Elaborado por: La investigadora.

Figura N° 16



Interpretación: El 50% de los trabajadores encuestados indicaron que no han logrado cubrir todos los costos operativos, mientras que el otro 50% respondió que sí.

Tabla 17.- Dispone de liquidez suficiente para cubrir sus obligaciones financieras en el corto plazo

ÍTEMS	NRO. DE ENCUESTADOS	%
Sí	3	75
No	1	25
TOTAL	4	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.
Elaborado por: La investigadora.

Figura N° 17



Interpretación: El 75% de los trabajadores encuestados indicaron que la liquidez del negocio es suficiente para cumplir las obligaciones financieras, mientras que el otro 25% respondió que no.

Tabla 18.- Cuenta con solvencia financiera para afrontar compromisos a largo plazo

ÍTEMS	NRO. DE ENCUESTADOS	%
Sí	2	50
No	2	50
TOTAL	4	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.
Elaborado por: La investigadora.

Figura N° 18



Interpretación: El 50% de los trabajadores encuestados indicaron que el negocio cuenta con solvencia financiera para afrontar compromisos a futuro, mientras que el otro 50% respondió que no.

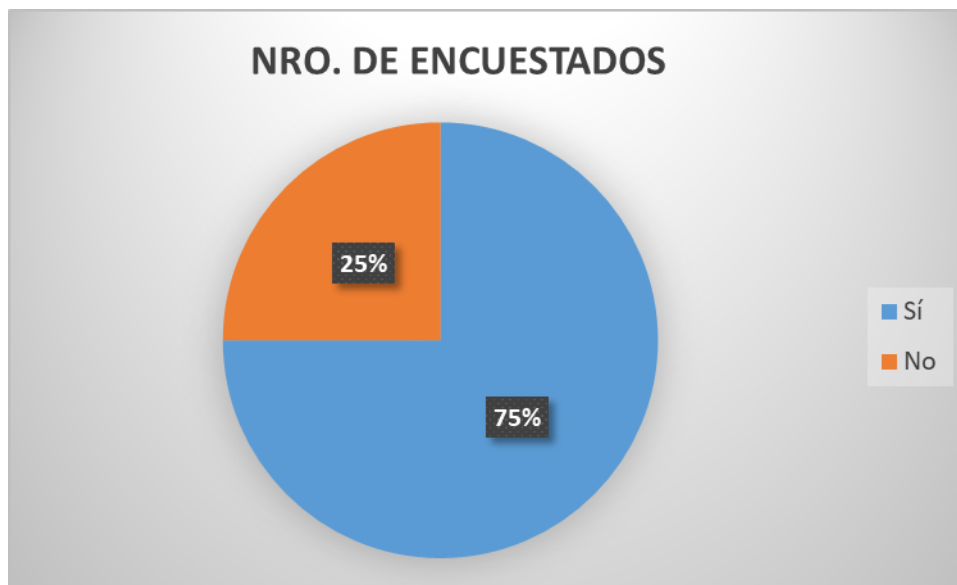
Tabla 19.- Ha implementado estrategias para mejorar la rentabilidad de su negocio

ÍTEMS	NRO. DE ENCUESTADOS	%
Sí	3	75
No	1	25
TOTAL	4	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.

Elaborado por: La investigadora.

Figura N° 19



Interpretación: El 75% de los trabajadores encuestados indicaron que sí se ha implementado estrategias para mejorar la rentabilidad del negocio, mientras que el otro 25% respondió que no.

Tabla 20.- Considera que un mejor acceso al financiamiento podría mejorar la rentabilidad de su negocio

ÍTEMS	NRO. DE ENCUESTADOS	%
Sí	3	75
No	1	25
TOTAL	4	100

Fuente: Base de datos de las variables de estudio.
Elaborado por: La investigadora.

Figura N° 20



Interpretación: El 75% de los trabajadores encuestados considera que un mejor acceso a financiamiento podría mejorar la rentabilidad al negocio, mientras que el otro 25% respondió que no.

4. Análisis y discusión

- De acuerdo con nuestro objetivo general; Analizar el financiamiento y la rentabilidad del Negocio KTITAS Boutique y Calzado, San Jacinto 2024.

Este estudio analizó a fondo dos aspectos fundamentales del negocio: su financiamiento y qué tan rentable es. Se encontró que el negocio Ktitas Boutique y Calzado utiliza tanto fuentes de financiamiento formales como informales, pero opta más por los financiamiento informales porque son más fáciles de obtener (como se muestra en las Tablas N.º 6, 7 y 9).

Sin embargo el financiamiento informal tiene sus desventajas si bien es rápido, tiene altas tasas de interés, que pueden afectar las ganancias del negocio. Así como se evidencia en la tabla N.º 10 donde el 75% considera que la tasa de intereses de los préstamos afectan la rentabilidad del negocio Ktitas.

Teniendo en cuenta el estudio realizado por Camones (2021), donde su estudio fue determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad, sus resultados del 83.30% de los encuestados indicaron que no utilizan el financiamiento externo y depende solo de su capital propio. Tanto en el caso del negocio de Ktitas donde las decisiones de financiamiento se inclinan más hacia fuentes no formales tal como se muestra en las tablas 4, 5, y 6, esto debido a los exigentes requisitos y altas tasas de intereses de las entidades financieras. Ambos estudios coinciden en que los encuestados la desconfianza hacia las entidades financieras ya que consideran poco atractivo las condiciones de créditos formales. Sin embargo el negocio Ktitas tiene un avance en lo que se refiere a resultados económicos y conciencia empresarial aunque requiere mejores estrategias para potenciar su rentabilidad.

Por otro lado, la rentabilidad del negocio es positiva pero moderada, según las Tabla N.º 11, donde el 75% de los trabajadores encuestados indicaron que los ingresos han aumentado en el último año y la Tabla N.º 12 donde el 100% de los encuestados indicaron que han experimentado crecimiento empresarial desde que inicio el negocio Ktitas lo que demuestra que una mejor planificación financiera podría contribuir a aumentar la rentabilidad del negocio.

Finalmente este análisis coincide con estudios como el de Saltos y Santana (2020), donde resalta la importancia del crédito como una estrategia clave para el crecimiento de los negocios y el incremento de ingresos y Camones (2020), que refiere que la falta de análisis financiero adecuado impide la optimización de las ganancias y dificulta la toma de decisiones estratégicas para el crecimiento empresarial.

- De acuerdo con el primer objetivo específico, describir la situación actual respecto al financiamiento, se evidencia que según los resultados de las tablas del N° 1 al 6 describen los tipos de financiamiento que ha utilizado el negocio Ktitas Boutique y Calzado. En la tabla N° 2 y 4 el 100% de los encuestados indican que el negocio no utilizó financiamiento a entidades financieras como créditos bancarios, préstamos de cajas, ni cooperativas de ahorros. Incluso los resultados de la tabla N°5 muestran que el financiamiento actual no cubre las necesidades que tiene el negocio. Sin embargo se evidencia que el negocio sí utiliza financiamiento informal como préstamos de amigos, familiares, o comerciantes (Tablas 6 y 9).

Del análisis de los resultados y los antecedentes teóricos es muy parecido a lo que menciona Camones (2021) donde indica que la mayoría de las microempresas prefieren utilizar su capital o financiamiento informal, esto debido a que muchos de los créditos son de mucho trámite e intereses. También lo confirma Romero Borre et al. (2022), quien señala que las pequeñas empresas familiares recurren a recursos propios y optan por préstamos a familiares, amigos y financiamiento informal por falta de acceso al sistema financiero.

Aquí es importante resaltar las características de los tipos de financiamiento, podemos ver que el financiamiento informal no pide requisitos y es muy rápido, sin embargo es necesario manejarlo con precaución ya que entre sus desventajas está los altos intereses, el cual también es percibido por el negocio Ktitas y se muestra en la tabla N° 10 donde el 75% consideró que las tasas afectan la rentabilidad del negocio.

- De acuerdo al segundo objetivo específico, calcular la rentabilidad del negocio Ktitas Boutique y Calzado, de acuerdo a la tabla N° 11 el 75% de los encuestados consideran que los ingresos han aumentado en el último año, por otro lado la tabla N° 12, donde el 100% de los encuestados indicaron que han experimentado crecimiento empresarial desde que inicio el negocio Ktitas, finalmente la tabla N°14, donde 75% de los trabajadores encuestados indicaron que las ganancias del negocio no han sido frecuentes en los últimos meses y la tabla N° 15 donde 50% considera que el negocio es rentable actualmente . Si bien las tablas muestran un nivel de rentabilidad favorable porque generan ingresos y utilidades, la rentabilidad no es alta, esto puede explicarse por los costos adicionales generados por el tipo de financiamiento usado, los intereses y la falta de planificación financiera.

Respecto al análisis de la rentabilidad y el financiamiento, los antecedentes coinciden en que existe una relación directa entre una adecuada gestión financiera y la rentabilidad empresarial. Córdova (2020) sostiene que el financiamiento y la rentabilidad presentan una relación de dependencia positiva y alta, lo que indica que un mejor manejo del financiamiento puede mejorar la rentabilidad. En esa misma línea, Camones (2021) advierte que la falta de un análisis financiero adecuado impide la optimización de las ganancias, lo cual afecta la toma de decisiones estratégicas para el crecimiento empresarial. Por su parte, Pariona Ángeles (2023) destaca que una estructura financiera bien organizada favorece la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas, reforzando la idea de que el financiamiento es un pilar clave para la rentabilidad. Finalmente, Litano Sosa y Mondragón Ortiz (2024) evidencian en su estudio que el análisis financiero influye significativamente en la rentabilidad, confirmando así la importancia de evaluar los indicadores financieros para tomar decisiones acertadas.

- De acuerdo con el tercer objetivo específico, acerca de clasificar las estrategias financiamiento y mejoramiento de la rentabilidad, tenemos la tabla N° 17 donde el 75% indica que hay liquidez suficiente para cubrir las obligaciones del negocio a corto plazo , según la tabla N° 18 que el 50% afirman que cuenta con solvencia financiera para afrontar compromisos a largo plazo, así mismo tabla N° 19 donde el 75% aseguro que se ha

implementado estrategias para mejorar la rentabilidad y la tabla N° 20 donde el 75% considera que un mejor acceso a financiamiento podría mejorar aún más la rentabilidad del negocio. Los hallazgos permiten mostrar que el negocio Ktita Boutique es consciente de sus necesidades y limitaciones sin embargo ya vienen tomando algunas acciones de financiamiento para mejorar su rentabilidad.

Según nuestro antecedente Bernuy Flores (2024) su estudio concluye que las empresas que accedieron a créditos lograron mejorar su infraestructura y aumentar sus ventas en esa misma línea Chávez Ramírez y Vicente Iparraguirre (2021) destaca la importancia de seleccionar adecuadamente las fuentes de financiamiento para optimizar las ganancias, de la misma manera Oyague (2020) que su estudio mostraron que el financiamiento permite a las empresas realizar sus actividades comerciales e inversiones resultando ser beneficioso. Estos autores coinciden que el financiamiento es importante para el crecimiento y mejora de las empresas. Resaltan la importancia de seleccionar adecuadamente las fuentes de financiamiento para mejorar la infraestructura, aumentar las ventas y tener mayores ganancias.

Del análisis y los resultados de nuestros antecedentes se determina que el financiamiento es importante para el crecimiento y sostenibilidad de una empresa. A pesar que el negocio Ktita Boutique viene tomando acciones para mejorar su rentabilidad, aún no cuenta con una liquidez suficiente para cubrir las obligaciones y compromisos financieros a largo plazo. Por eso considero que es importante clasificar las estrategias para una obtención de financiamiento, es necesario optar por fuentes de financiamiento sostenibles, como préstamos con tasas accesibles, reinversión de utilidades o financiamiento con proveedores confiables. También sería ideal que el negocio evalúe sus indicadores de rentabilidad con mayor frecuencia, para así tomar mejores decisiones a futuro y no depender tanto de financiamiento costoso.

5. Conclusiones

- De acuerdo al objetivo general, que fue analizar el financiamiento y la rentabilidad del Negocio KTITAS Boutique y Calzado, se concluye que utiliza tanto fuentes de financiamiento formales como informales, pero opta más por los financiamiento informales porque son más fáciles de obtener como se muestra en las (tablas N.º 6, 7 y 9). Sin embargo considera que la tasa de intereses de los préstamos afectan la rentabilidad del negocio (tabla 10). Respecto a la rentabilidad se observó que es positiva pero moderada, (tabla 11) donde el 75% de los encuestados afirman que los ingresos han aumentado en el último año y la tabla 12, que indican que han experimentado un crecimiento empresarial desde que inicio el negocio. Estas conclusiones demuestran que el negocio está en crecimiento, pero podría mejorar más su rentabilidad con una mejor planificación financiera y con estrategias para utilizar las mejores fuentes de financiamiento.

- De acuerdo al primer objetivo específico, describir la situación actual respecto al financiamiento del Negocio KTITAS Boutique y Calzado, San Jacinto 2024, se concluye que el negocio no ha utilizado financiamiento formales a entidades financieras como; créditos bancarios, prestamos de cajas ni cooperativas (tablas N° 2 y 4). Pero sí ha optado por recurrir a financiamiento informales como prestamos de amigos, familiares o comerciantes (tabla N° 6 y 9). Estas conclusiones coinciden con nuestro antecedente Romero Borre et al. (2022), quien señala que las pequeñas empresas familiares recurren a recursos propios y optan por préstamos a familiares, amigos y financiamiento informal por falta de acceso al sistema financiero

- De acuerdo al segundo objetivo específico, calcular la rentabilidad del negocio Ktitas Boutique y Calzado, se concluye un aumento en los ingresos el último año (Tabla N° 11), y un crecimiento empresarial desde que inicio el negocio (Tabla N° 12). Sin embargo la rentabilidad no es óptima, y eso se muestra en la tabla N° 15, donde solo el 50 % considera que el negocio es rentable actualmente. Estas conclusiones pueden ser por factores, costos adicionales por financiamiento usado, altos intereses que afectan la rentabilidad y la poca planificación financiera. Confirmado por Camones (2021) que concluye que la falta de un

análisis financiero adecuado impide la optimización de las ganancias, lo cual afecta la toma de decisiones estratégicas para el crecimiento empresarial.

- De acuerdo con el tercer objetivo específico, de clasificar las estrategias financiamiento y mejoramiento de la rentabilidad, los resultados muestran que la empresa ha tomado conciencia de su situación financiera actual. De acuerdo a las tablas analizadas, existe liquidez para cubrir las obligaciones a corto plazo (tabla N°17) y cuenta con una solvencia moderada a largo plazo (50 %), así mismo tabla N° 19 donde el 75% aseguro que se ha implementado estrategias para mejorar la rentabilidad y la tabla N° 20 donde el 75% considera que un mejor acceso a financiamiento podría mejorar aún más la rentabilidad del negocio. Los hallazgos permiten mostrar que el negocio Ktita Boutique es consciente de sus necesidades y limitaciones sin embargo ya vienen tomando algunas acciones de financiamiento para mejorar su rentabilidad.

6. Recomendaciones

- Se recomienda que Ktitas Boutique y Calzado mejore su planificación financiera y elija fuentes de financiamiento, que sean sostenibles a largo plazo y busque créditos con intereses bajos; Además, debe implementar evaluación de indicadores de la rentabilidad y liquidez para conocer el estado de situación financiera en la que se encuentra el negocio y así tomar las decisiones para el crecimiento del negocio a mediano y largo plazo.

- Se sugiere que Ktitas Boutique y Calzado busque nuevas opciones de financiamiento más seguras y formales, como programas especiales para negocio pequeños y microcréditos con tasas de intereses más bajas, estas acciones ayudarían a mejorar la rentabilidad y lograr una mayor estabilidad financiera a largo plazo.

- Se recomienda que Ktitas Boutique y Calzado implementé una planificación periódica, revisando ingresos, gastos y márgenes de utilidad. Además debe realizar análisis financieros de rentabilidad y liquidez para conocer su situación real, para detectar cualquier desbalance y así decisiones para el crecimiento del negocio a mediano y largo plazo.

- Se recomienda que Ktitas Boutique y Calzado continúe desarrollando sus estrategias de financiamiento, priorizando fuentes de financiamientos con tasas de intereses sostenibles, como préstamos de instituciones financieras formales, como créditos con bajos intereses y la reinversión de las ganancias para evitar recurrir a fuentes de financiamiento con intereses altos que puedan afectar la solvencia a largo plazo.

7. Agradecimiento

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi familia, en especial a mis hijas, por su amor, apoyo y paciencia durante todo este proceso. Han sido mi mayor fuente de fortaleza para seguir adelante y cumplir este importante logro. Finalmente quiero agradecer a mi asesor, Vigo Bardales Luis Alberto, por su constante apoyo, compromiso y valiosas orientaciones durante el desarrollo de esta tesis. Su ayuda ha sido crucial en este camino.

López Meza Keydi Hidu

8. Referencias bibliográficas

Bernuy Flores, A. C. (2024). *Fuentes de financiamiento y desarrollo de las microempresas de la ciudad de Requena, 2023* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana]. Repositorio Institucional UNAP.

[Fuentes de financiamiento y desarrollo de las microempresas de la ciudad de Requena, 2023](#)

Bravo Ludeña, D. D., & Rivas Correa, D. Y. (2023). Financiamiento a través del mercado alternativo de valores y el impacto económico en las PYMES Perú 2021- 2023.

[Descripción: Financiamiento a través del mercado alternativo de valores y el impacto económico en las PYMES Perú 2021- 2023](#)

Camones Morales, Y. E. (2021). *Financiamiento, Micro y Pequeñas Empresas, Rentabilidad, Restaurante*.

[Descripción: Financiamiento, Micro y Pequeñas Empresas, Rentabilidad, Restaurante.](#)

Castro Pinilla, M. (2018). Fuentes de financiamiento no convencionales que generan mayor liquidez en las empresas del sector de la construcción en Bogotá D.C.

[Fuentes de financiamiento no convencionales que generan mayor liquidez a la pyme Compañía Interna S.A.](#)

Celestino Pablo, K. (2020). Propuesta de mejora de fuentes de financiamiento y rentabilidad de la empresa sector comercio caso “ferretería torres” Huánuco, 2019.

[Propuesta de mejora de fuentes de financiamiento y rentabilidad de la empresa sector comercio caso “ferretería torres” Huánuco, 2019.](#)

Chávez Ramirez, C. S., & Vicente Iparraquirre, J. A. (2021). Fuentes de financiamiento y la rentabilidad de los comerciantes del mercado La Perla, Chimbote – 2021.

[Descripción: Fuentes de financiamiento y la rentabilidad de los comerciantes del mercado La Perla, Chimbote – 2021](#)

Córdova Vela, L. (2020). *Financiamiento y rentabilidad de las cooperativas agrarias cafetaleras del distrito de Tocache*, 2018.

[Financiamiento y rentabilidad de las cooperativas agrarias cafetaleras del distrito de Tocache, 2018.](#)

Diestra Quepque, A. J., & Yupanqui Rodríguez, S. A. (2021). *Fuentes de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa corporación LD & R SAC, año 2019.*

[Metadatos: Fuentes de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa corporación LD & R SAC, año 2019](#)

Equipo editorial, Etecé (3 de septiembre de 2020). *Financiamiento*. Enciclopedia Concepto. Recuperado el 19 de marzo de 2025 de <https://concepto.de/financiamiento/>.

Gharaibeh, O., & Bani, M. (2020). Determinants of profitability in Jordanian services companies. *Investment Management and Financial Innovations*, 17(1), 277-290.

[Perspectivas de negocio - Determinantes de la rentabilidad en las empresas de servicios jordanas](#)

Jurado-Rosas, A. A. (2020). *La Evasión Tributaria del Impuesto a la Renta en las Pymes del Rubro Ferreterías de la Provincia de Sullana, Piura*. *Economía y Negocios*, 11(2), 73-81.

[La Evasión Tributaria del Impuesto a la Renta en las Pymes del Rubro Ferreterías de la Provincia de Sullana, Piura - Dialnet](#)

Litano Sosa, J. O., & Mondragon Ortiz, P. E. (2024). *El análisis financiero y rentabilidad en Agrovision SAC – 2023*.

[Descripción: El análisis financiero y rentabilidad en Agrovision SAC – 2023](#)

Llerena Alberca, J. W. (2023). *El financiamiento y la rentabilidad de las MYPES manufactureras de Comas 2023*.

Morccolla Zuñiga, M. D. (2019). *La importancia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo empresarial*.

[La importancia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo empresarial](#)

Oyague Salazar, H. (2020). *Financiamiento y su relación con el crecimiento empresarial de las MYPES Comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito de Comas*, 2019.

Pariona Angeles, G. J. (2023). *La estructura de financiamiento y la rentabilidad de las empresas de desarrollo de pequeñas y microempresas (EDPYMES) en el periodo 2011-2020*.

[Descripción: La estructura de financiamiento y la rentabilidad de las empresas de desarrollo de pequeñas y microempresas \(EDPYMES\) en el periodo 2011-2020](#)

Prosperas. (s.f.). (2022) *Financiamiento formal e informal: comprende cómo estos dos tipos de financiamiento interactúan y se complementan*. Recuperado el 15 de marzo de 2025, de <https://prosperas.com/financiamiento-formal-e-informal-comprende-como-estos-dos-tipos-de-financiamiento-interactuan-y-se-complementan/>

Ramos Cuadros, V., & Saavedra Silvera, O. S. (2023). *La incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú, sector comercio, estudio de caso en: EF Systemas E.I.R.L.-Ayacucho – 2023. Divulgación Científica de Investigación y Emprendimiento*, 1(1). <https://doi.org/10.54798/YTUH9278>

Rey-Ares, L., & Fernández-López, R.-P. D. (2020). *Impact of working capital management on profitability for Spanish fish canning companies*. *Marine Policy*, 130(1), 104583. doi:<https://doi.org/10.1016/j.marpol.2021.104583>

Rivera Liberato, J. (2020). *Fuentes de financiamiento y su influencia en la gestión académica del Instituto Superior Tecnológico Público José Pardo*

[Las fuentes de financiamiento y su importancia en la gestión académica del instituto superior tecnológico publico José Pardo, 2020](#)

Romero Borre, J., Gutiérrez Silva, J. M., Barrios Barrios, J. R., & Núñez Sarmiento, O. A. (2022). *Financiamiento de micro y pequeñas empresas familiares del sector confección de Barranquilla – Colombia. Revista de Ciencias Sociales*, 28(4), 230-244. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8703841>

Roca Espinoza, A. M., & Montesinos Nina, E. D. (2021). *El financiamiento y su incidencia sobre la rentabilidad, en una empresa inmobiliaria*.

Saltos, J. C. Á., & Santana, V. P. B. (2020). La banca pública y su contribución al financiamiento del sector micro empresarial: Caso Banecuator de la ciudad de Portoviejo. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 5(7), 705-721.

[La banca pública y su contribución al financiamiento del sector micro empresarial: Caso Banecuator de la ciudad de Portoviejo - Dialnet](#)

Westreicher, G. (25 de Abril de 2020). Financiación o financiamiento. Recuperado el 15 de Marzo de 2025, de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerencias, 14(2), 284-303. Obtenido de <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/133/125>

9. Anexos

ANEXO N° 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
<p>¿De qué manera el financiamiento contribuye a mejorar la rentabilidad del Negocio KTITAS Boutique y Calzado en San Jacinto, 2024?</p>	<p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"> Analizar el financiamiento y la rentabilidad del Negocio KTITAS Boutique y Calzado, San Jacinto 2024. <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Describir la situación actual, respecto al financiamiento del Negocio KTITAS Boutique y Calzado, San Jacinto 2024. Calcular la rentabilidad del Negocio KTITAS Boutique y Calzado, San Jacinto 2024. Clasificar estrategias para obtención de financiamiento y mejorar la rentabilidad de del Negocio KTITAS Boutique y Calzado, San Jacinto 2024. 	<p>El financiamiento influye significativamente a mejorar la rentabilidad del Negocio KTITAS Boutique y Calzado, San Jacinto 2024.</p>	<p>Tipo:</p> <p>Investigación Descriptiva</p> <p>Diseño:</p> <p>No experimental de corte transversal.</p> <p>Técnica de investigación:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento de investigación:</p> <p>Cuestionario</p>

ANEXOS N° 02

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala De Medición
Financiamiento	Westreicher (2020) “La financiación o financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dichos recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones”.	El financiamiento se medirá a través de la disponibilidad y acceso a fuentes de capital, diferenciando entre financiamiento formal (bancos, cooperativas, entidades financieras) e informal (préstamos de familiares, amigos, prestamistas)	Financiamiento Formal	Créditos Bancarios	1	3.Sí 4.No
				Prestamos financieros	2	
				Programas de Financiamiento del Estado	3, 4	
				Créditos con Cajas Municipales o Cooperativas de Ahorro y Crédito	5	
			Financiamiento informal	Prestamos de familiares y amigos	6	
				Prestamistas informales “Gota a Gota”	8	
				Asociaciones de ahorro y crédito rotativo “Roscas”	7, 9	
				Comerciantes y proveedores	10	
Rentabilidad	(Salazar, Alvear & Sampedro, 2019) La rentabilidad permite calcular su efectividad que la empresa cuenta a partir de una apropiada aplicación de los controles como son: costos, gastos y su operatividad, lo que finalmente conlleva a la obtención o generación de sus utilidades satisfactorias a partir de sus ventas que han desarrollado durante un periodo.	La rentabilidad es un concepto que se utiliza en todas las actividades económicas que ajustan los medios cualitativos, humanos y / o financieros para obtener determinados resultados. Esta variable se va trabajar con las siguientes dimensiones: Rentabilidad Económica y rentabilidad financiera.	Rentabilidad Económica	Ingresos	11	
				Crecimiento empresarial	12, 15	
				Incremento de clientes	13, 14	
			Rentabilidad Financiera	Ganancias	16	
				Utilidades	17	
				Liquidez	18	
				Solvencia	19, 20	

ANEXO N° 03
CUESTIONARIO

Objetivo: Analizar el financiamiento y la rentabilidad del Negocio KTITAS Boutique y Calzado, San Jacinto 2024.

Instrucciones: Estimado colaborador, reciba mis saludos cordiales y a la vez indicarle que lea detenidamente cada uno de los ítems y marque con un aspa (X) según crea conveniente. Tomar en cuenta las alternativas: 1) SÍ 2) NO

N.º	Ítems	1	2
		SÍ	NO
	VARIABLE: FINANCIAMIENTO		
	Dimensión 1: Financiamiento Formal		
1.	¿Ha solicitado créditos bancarios para financiar su negocio?		
2.	¿Actualmente cuenta con préstamos de entidades financieras (bancos, cajas, cooperativas)?		
3.	¿Ha accedido a programas de financiamiento del Estado para su negocio?		
4.	¿Ha obtenido créditos de cajas municipales o cooperativas de ahorro y crédito?		
5.	¿El financiamiento obtenido ha sido suficiente para cubrir las necesidades de su negocio?		
	Dimensión 2: Financiamiento Informal		
6.	¿Ha recibido préstamos de familiares o amigos para su negocio?		
7.	¿Ha recurrido a prestamistas informales “Gota a Gota” para obtener financiamiento?		
8.	¿Participa en asociaciones de ahorro y crédito rotativo como las “Roscas”?		
9.	¿Ha recibido financiamiento o crédito de comerciantes o proveedores?		
10.	¿Considera que las tasas de interés de los préstamos afectan la rentabilidad de su negocio?		
	VARIABLE RENTABILIDAD		
	Dimensión 3: Rentabilidad Económica		

11	¿Sus ingresos han aumentado en el último año?		
12	¿Ha experimentado un crecimiento empresarial desde que inició su negocio?		
13	¿Ha notado un incremento en la cantidad de clientes en los últimos meses?		
14	¿Las ganancias de su negocio han sido constantes en los últimos meses?		
15	¿Considera que el negocio es rentable actualmente?		
	Dimensión 4: Rentabilidad Financiera		
16	¿Ha logrado cubrir todos los costos operativos con las ganancias obtenidas?		
17	¿Dispone de liquidez suficiente para cubrir sus obligaciones financieras en el corto plazo?		
18	¿Cuenta con solvencia financiera para afrontar compromisos a largo plazo?		
19	¿Ha implementado estrategias para mejorar la rentabilidad de su negocio?		
20	¿Considera que un mejor acceso al financiamiento podría mejorar la rentabilidad de su negocio?		

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
NOMBRE DE LA FACULTAD
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I. Información General:

Nombres y apellidos del validador: Dr. OSCAR PORFIRIO CRUZ CRUZ

Fecha: 02 -04 -2025 Especialidad: Licenciado en Administración

Nombre del instrumento evaluado: CUESTIONARIO

Autor del instrumento: KEYDI HIDU LOPEZ MEZA

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN EL NEGOCIO KTITAS
BOUTIQUE Y CALZADO, SAN JACINTO – 2024”**

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				18	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?					19
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?				18	
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				18	

Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico				18	

	científico del tema de estudios?					
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?			16		
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria				32	126	19
Sumatoria Total		177				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.89				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- **Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{177} = \boxed{0.89}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



OSCAR CRUZ CRUZ CRUZ
DOCTOR EN ADMINISTRACION
DNI 32861947

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
NOMBRE DE LA FACULTAD
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I. Información General:

Nombres y apellidos del validador: Dr. MARTOS RAMIREZ LUCIO CARLOS

Fecha: 02 -04 -2025 Especialidad: Contador Público

Nombre del instrumento evaluado: CUESTIONARIO

Autor del instrumento: KEYDI HIDU LOPEZ MEZA

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN EL NEGOCIO KTITAS
 BOUTIQUE Y CALZADO, SAN JACINTO – 2024”**

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				18	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				18	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?			16		

Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?			16		
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico			16		

	científico del tema de estudios?					
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?			16		
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				17	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria				80	89	
Sumatoria Total		169				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.85				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

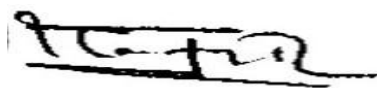
III.- **Calificación global:** Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{169} = \boxed{0.85}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



LUCIO CARLOS MARTOS RAMIREZ

CONTADOR PUBLICO

DNI 18847339

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
NOMBRE DE LA FACULTAD
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

I. Información General:

Nombres y apellidos del validador: Mg. ZVALETA VERGARAY CARMEN ROSA

Fecha: 02 -04 -2025

Especialidad: Licenciada en Administración

Nombre del instrumento evaluado: CUESTIONARIO

Autor del instrumento: KEYDI HIDU LOPEZ MEZA

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, requerimos su opinión sobre el instrumento de la investigación titulada:

**“EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN EL NEGOCIO KTITAS
 BOUTIQUE Y CALZADO, SAN JACINTO – 2024”**

II.- Aspectos a evaluar: (Calificación cuantitativa)

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos - cuantitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(1-9)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
Claridad	¿Está formulado con lenguaje apropiado?				18	
Objetividad	¿Está expresado con conductas observadas?				18	
Actualidad	¿Adecuado al avance de la ciencia y calidad?			16		
Organización	¿Existe una organización lógica del instrumento?				17	

Suficiencia	¿Valora los aspectos en cantidad y calidad?				18	
Intencionalidad	¿Adecuado para cumplir con los objetivos?				17	
Consistencia	¿Basado en el aspecto teórico			16		

	científico del tema de estudios?					
Coherencia	¿Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores?					19
Propósito	¿Las estrategias responden al propósito del estudio?				18	
Conveniencia	¿Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías?				18	
Sumatoria				32	124	19
Sumatoria Total		175				
Valoración cuantitativa (Sumatoria Total x0.005)		0.875				

Aporte y/o sugerencias para mejorar el instrumento

III.- Calificación global: Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultados
0,00 – 0,49	Validez Nula
0,50 – 0,59	Validez muy baja
0,60 – 0,69	Validez baja
0,70 – 0,79	Validez aceptable
0,80- 0,89	Validez buena
0,90-1,00	Validez muy buena

Coeficiente de Validez

$$\boxed{175} = \boxed{0.88}$$

Nota: el instrumento podrá ser considerado a partir de una calificación aceptable.



Firma del Experto:
Grado académico: Mag. en Administración
DNI: 32857740

“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

San Jacinto, 04 de Mayo del 2025

Señores:
Universidad San pedro
Presente

Asunto: Carta de Autorización para Desarrollo de Tesis

Por medio de la presente, yo, Keydi Hidu López Meza, en calidad de representante del negocio Ktitas Boutique y Calzado, ubicado en San Jacinto, con correo electrónico: keydilopezm@gmail.com, teléfono: 935750595, autorizo a la Srta. KEYDI HIDU LOPEZ MEZA, estudiante de la carrera de Contabilidad, a realizar su trabajo de tesis titulado: “El Financiamiento y la Rentabilidad en el Negocio Ktitas Boutique y Calzado, San Jacinto – 2024”.

Este trabajo tiene como objetivo conocer cómo está la situación financiera y la rentabilidad del negocio. Autorizamos el uso de la información necesaria, siempre que se maneje con responsabilidad y solo sea utilizada para fines del estudio.

Sin otro particular, le reiteramos nuestro compromiso con la formación profesional de la señorita López Meza, agradeciendo el apoyo brindado por su casa de estudios.

Atentamente,



KEYDI HIDU LOPEZ MEZA
DNI: 44248841
Ktitas Boutique y Calzado
San Jacinto – Áncash

INDICADORES DE RENTABILIDAD KTITAS BOUTIQUE Y CALZADO

DATOS ESTIMADOS MES ABRIL 2024

Concepto	Monto (S/)
Ventas mensuales 64% (contado)	S/ 2,486.40.
Cobros mensuales por crédito	S/ 820.00
Ingresos totales mensuales	S/ 3,306.40
Compras mensuales (mercadería)	S/ 2100.00
Gastos operativos totales	S/ 640.00
Capital invertido	S/ 8,000.00
Activos totales estimados	S/ 15,000.00

- **CALCULO DE UTILIDAD NETA**

Utilidad neta = Ingresos – Compras – Gastos operativos

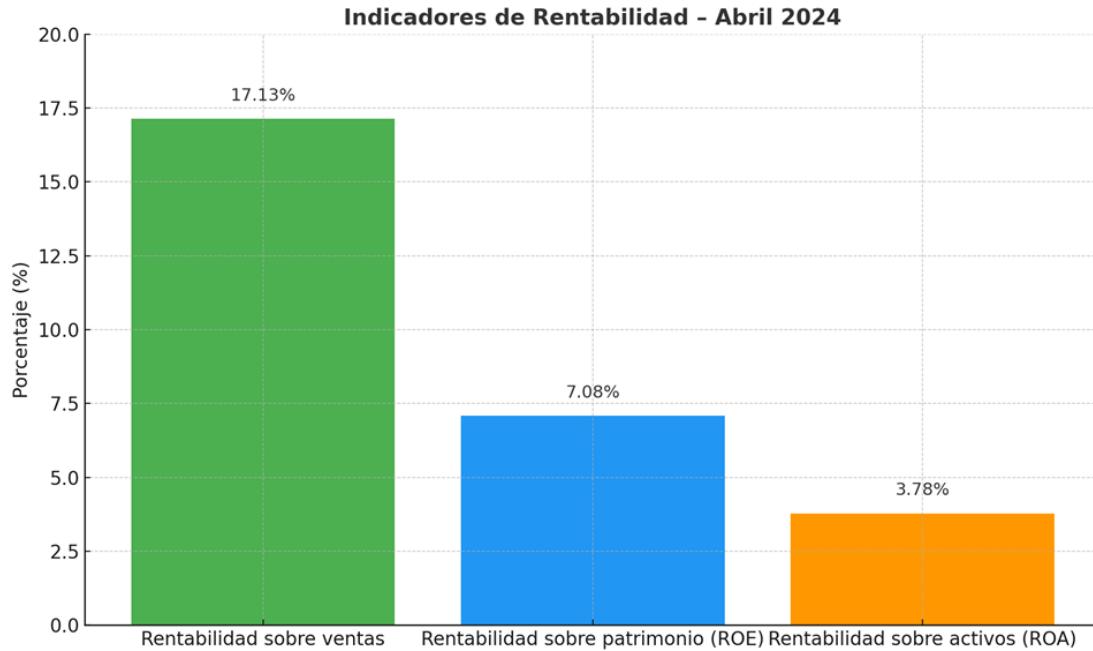
Utilidad neta = 3,306.40 – 2,100 – 640 = S/ 566.40

Análisis e interpretación:

El negocio Ktitas Boutique y Calzado presenta una utilidad neta positiva moderada de S/ 566.40 en abril 2024. Este resultado, si bien evidencia rentabilidad, coincide con la **tabla N° 15** donde el 50% de los encuestados considera que el negocio no es rentable actualmente. Esta percepción puede explicarse porque aún no se alcanza el nivel de rentabilidad deseado.

- **INDICADORES DE RENTABILIDAD**

Indicador	Fórmula	Resultado
Rentabilidad sobre ventas	$(566.40 / 3,306.40) \times 100$	17.13%
Rentabilidad sobre patrimonio	$(566.40 / 8000) \times 100$	7.08%
Rentabilidad sobre activos	$(566.40 / 15,000) \times 100$	3.78%



Análisis e interpretación:

- El negocio es rentable, con una utilidad neta positiva y una rentabilidad sobre ventas del 17.13%, lo que indica una buena relación entre ingresos y costos.
- La rentabilidad sobre el patrimonio (7.08%) muestra que el capital propio está generando ganancias, aunque a un nivel moderado que podría mejorar con una mayor eficiencia financiera.
- La rentabilidad sobre activos (3.78%) muestra que los recursos del negocio no están siendo aprovechados del todo, por lo que se recomienda buscar alternativas para elevar la rentabilidad.

EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN EL NEGOCIO KTITAS BOUTIQUE Y CALZADO, SAN JACINTO - 2024.

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	7%
2	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	5%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
6	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	1%

Submitted to Universidad TecMilenio

9	Trabajo del estudiante	1 %
10	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1 %
11	prosperas.com Fuente de Internet	<1 %
12	1library.co Fuente de Internet	<1 %
13	Submitted to Universidad Privada San Pedro Trabajo del estudiante	<1 %
14	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
16	theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
17	Submitted to Universidad Tecnica De Ambato- Direccion de Investigacion y Desarrollo , DIDE Trabajo del estudiante	<1 %
18	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
19	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %

20 Submitted to Universidad Tecnologica del Peru <1 %
Trabajo del estudiante

21 Submitted to Universidad Privada del Norte <1 %
Trabajo del estudiante

22 Submitted to Universidad Alas Peruanas <1 %
Trabajo del estudiante

23 Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal <1 %
Trabajo del estudiante

24 Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez <1 %
Trabajo del estudiante

25 Submitted to Universidad Tecnologica de los Andes <1 %
Trabajo del estudiante

26 inibalikpapan.com <1 %
Fuente de Internet

27 www.icesi.edu.co <1 %
Fuente de Internet

28 dspace.ueb.edu.ec <1 %
Fuente de Internet

29 f1000research.com <1 %
Fuente de Internet

produccioncientificaluz.org

30	Fuente de Internet	<1 %
31	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
32	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
33	de.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
34	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
35	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
36	www.grafiati.com Fuente de Internet	<1 %
37	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
38	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
39	revistainvecom.org Fuente de Internet	<1 %
40	www.alternative-finance.org.uk Fuente de Internet	<1 %
41	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %

42	go.gale.com Fuente de Internet	<1 %
43	oa.upm.es Fuente de Internet	<1 %
44	polodelconocimiento.com Fuente de Internet	<1 %
45	repositorio.up.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
46	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
47	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1 %
48	www.americaeconomia.com Fuente de Internet	<1 %
49	www.eclac.org Fuente de Internet	<1 %
50	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

< 6 words

Excluir bibliografía

Activo

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
LOPEZ MEZA KEYDI HIDU		44248841	keydilopezm@gmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/> Tesis	<input type="checkbox"/> Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/> Trabajo Académico	<input type="checkbox"/> Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
<input type="checkbox"/> Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/> Título Profesional	<input type="checkbox"/> Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado
4. Título del Documento de Investigación			
<p>EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN EL NEGOCIO KITITAS BOUTIQUE Y CALZADO, SAN JACINTO - 2024</p>			
5. Programa Académico			
CONTABILIDAD			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/> Abierto o Público ¹ (Info:eu-repo/semantics/openAccess)	<input type="checkbox"/> Acceso restringido ⁴ (Info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)		
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁶




Firma

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	31	07	2025

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.
- Ley N° 30025. Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM.
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital, Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-COMCYTEC-DEGC (Números 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otras. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales-RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, o través del Repositorio ALJICA".

Nota: - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a ley (Ley 27444, art. 32, núm. 32.3).